

2025 环境、社会和公司治理报告

金杯汽车股份有限公司 



金杯
JINBEI



金杯
JINBEI

敬畏 | 热爱 | 拼搏

金杯汽车股份有限公司

地址：辽宁省沈阳市沈河区万柳塘路38号

邮编：110015

邮箱：stock@jinbei-auto.com

电话：86-24-31669069

关于本报告

报告简介

《金杯汽车股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》（以下简称“本报告”）是金杯汽车股份有限公司（以下简称“金杯汽车”“公司”或“我们”）发布的首份环境、社会和公司治理（ESG）报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，向利益相关方详细展示了公司在经济、环境、社会和公司治理等领域的理念承诺与实践绩效。

报告范围

本报告以金杯汽车股份有限公司为主体，涵盖控股股东、控股子公司和部分利益相关方。除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。报告涉及公司名称释义如下：

部分下属子公司		
市国资委	指	沈阳市人民政府国有资产监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所
沈汽集团	指	沈阳汽车集团有限公司
华晨宝马	指	华晨宝马汽车有限公司
李尔公司	指	李尔（毛里求斯）有限公司
金杯汽车、公司、我们	指	金杯汽车股份有限公司
金杯李尔	指	沈阳金杯李尔汽车座椅有限公司
金杯延锋	指	沈阳金杯延锋汽车内饰系统有限公司
中拓科技	指	长春中拓模塑科技有限公司
金杯物资	指	金杯汽车物资总公司
辽宁机电	指	辽宁汽车机电经贸有限公司
部件物流	指	沈阳金杯汽车部件物流有限公司
沈阳实发	指	沈阳实发汽车配件有限公司

本报告为年度报告，除特别说明外，报告数据时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日。考虑到披露信息的连续性和可比性，部分信息内容可能溯及报告期外。

报告中涉及的货币单位除特殊说明外，均为人民币。

编制依据

- 上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制（征求意见稿）》
- 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（2016年版）》（GRI Standards）及《通用准则（2021年版）》

数据来源与可靠性保证

本报告所披露的信息和数据来源于金杯汽车内部正式文件、统计报告与年度报告。本报告披露的数据与金杯汽车2025年年度报告不一致时，均以年度报告所载为准。本报告于2026年4月9日经董事会审议通过。

报告获取方式

本报告以电子版形式在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）发布。您可下载本报告电子文本，并获取更多信息。

如果您想进一步了解我们，可阅读公司年度报告。

联系方式

地址：辽宁省沈阳市沈河区万柳塘路38号
邮编：110015
邮箱：stock@jinbei-auto.com
电话：86-24-31669069

目录

董事长致辞 03

走进金杯汽车 05

公司简介 05

企业文化 07

产品布局 08

2025年ESG亮点绩效 09

金杯荣誉 10

可持续发展之路 11

ESG管理体系 11

ESG议题双重重要性评估 12

ESG风险管理 14

利益相关方沟通 16

01 治理为基 护航稳健经营 16

1/ 夯实公司治理 19

2/ 坚持党建引领 21

3/ 筑牢合规风控 22

4/ 恪守廉洁经营 24

5/ 保障信息安全 25

02 精工智造 赋能卓越品质 26

1/ 严控产品质量 29

2/ 深耕研发创新 32

3/ 保障客户权益 35

4/ 共筑责任供应 36

5/ 助力行业发展 38

03 环境友好 绿色低碳运营 31

1/ 应对气候变化 43

2/ 遵循环境合规 45

3/ 推进节能管理 47

4/ 统筹资源利用 49

5/ 严控污废排放 50

04 以人为本 共建美好社会 39

1/ 完善用工机制 55

2/ 提升员工福祉 56

3/ 构建成长体系 59

4/ 保障职业健康 61

5/ 履行社会责任 65

附录.索引表 67

读者意见反馈表 69



金杯
JINBEI

董事长致辞

2025年，全球汽车产业在深刻变革中加速重构。作为深耕行业数十年的汽车零部件企业，金杯汽车直面挑战，紧扣高质量发展主线，坚定践行“稳、新、快”工作策略，坚持以项目为中心，聚力攻坚、实干笃行，持续夯实稳健经营底盘，推动企业重新焕发生机，实现“十四五”圆满收官，为企业可持续发展奠定了坚实基础、积蓄了强劲动能。

固本培元 以规范治理铸牢运行之基

作为底蕴深厚的上市公司、中国汽车行业第一股，金杯汽车始终将规范治理视为立企之本。2025年，我们坚持党建引领，推动党建工作深度融入战略规划、公司治理与生产经营全流程，持续完善以董事会为核心的ESG治理架构，健全管理体系，构建风险闭环机制，强化合规经营，打造透明高效、韧性强劲的现代企业治理体系。同时，我们严守廉洁底线，恪守商业道德，切实维护股东及各利益相关方合法权益，全方位夯实企业可持续发展的治理根基。

创新破局 以数智变革重塑核心优势

从创业起步到改制上市，从实力铸基到战略升级，金杯汽车走过了一条因改革而生、凭开放而兴、靠创新而强的奋进之路。2025年，我们持续将创新理念贯穿研发、采购、生产、销售及售后全链条，协同上下游打造高效可持续的供应链，以技术创新赋能产业链运行，以数智转型加速能级跃升。目前，我们的多家企业参评国家级智能制造优秀场景、通过数字化转型试点评估，公司智改数转水平稳居沈阳市前列，正加快从传统制造向智能制造跨越、从地方车企向行业标杆迈进。

逐绿而行 以低碳实践争做环保先锋

顺应全球发展趋势，金杯汽车将绿色低碳转型纳入公司核心战略，并立足东北老工业基地全面振兴大局，主动扛起区域产业绿色升级使命。2025年，我们继续勇当探路者，系统推进节能降碳与清洁生产，从能源管理到资源循环，从生产制造到物流运输，全方位践行绿色承诺，同步探索智能化技术与绿色制造的深度融合，统筹资源循环与污染防控，争做行业绿色低碳发展的先行者与践行者。

同心聚力 以责任担当传递国企温度

四十余载风雨同舟，广大员工始终是金杯汽车最宝贵的财富，我们珍视每一位员工的付出与坚守。同样在这砥砺前行的岁月里，金杯汽车见证并参与了中国汽车工业从无到有、由弱到强的壮阔历程，一直坚守实业报国的初心，与时代脉搏同频，与国家战略共振，与合作伙伴同行。2025年，我们纵深推进市场化改革，持续健全职工权益保障、职业发展与健康安全体系，用心用情解决员工的急难愁盼，全力营造尊重包容、实干奋进、共生共长的职场生态。我们也时刻牢记国企使命，主动服务国家战略，助力地方发展，投身产业升级，回馈社会民生，充分彰显国有企业的责任担当。

擘画未来 以战略定力开启崭新征程

金杯的历史已经证明，我们勇于在变革中攻坚克难、发展壮大；金杯的未来必将证明，我们善于在创新中涅槃重生、再创佳绩。站在“十五五”开局的新起点，我们将深度融合ESG理念与公司战略，锚定“做专业的汽车零部件集团”这一目标，从产业端、技术端和资本端全面发力，深化产融结合，布局新兴赛道，精心培育第二增长曲线，加快构建以汽车零部件为核心、汽车销售服务与创新科技为支撑的发展格局。

首份ESG报告的正式发布，标志着金杯汽车向着“科技金杯、绿色金杯、智慧金杯”的目标全新启航。未来，我们将以卓越产品和稳健运营立足市场，以负责任的价值创造和温暖的人文关怀构建良好生态，全心服务客户、用心关爱员工、真诚回馈社会，争做推动行业进步、助力区域发展的中坚力量。愿与社会各界共筑责任共同体，同心谱写高质量发展新篇章，携手再创金杯新辉煌！

走进金杯汽车

公司简介

金杯汽车成立于1984年，注册资本13.05亿元，是辽宁省重要的汽车零部件生产企业。公司专注于汽车零部件的设计、生产和销售，产品涵盖汽车饰件、座椅、照明系统组件、电池组件、三电冷却系统组件等。

凭借可靠的品质、高效的服务与扎实的技术，长期为华晨宝马等知名主机厂提供配套服务。公司连续多年荣膺“中国百家优秀汽车零部件供应商”。

公司发展历程

第一阶段

1984年

中国汽车工业第一个企业型实体公司“沈阳汽车工业公司”（公司前身）正式成立，主要生产金杯卡车产品

1988年

创办全国第一家大型规范化股份公司，把沈阳汽车工业公司改组为金杯汽车股份有限公司

1989年

推出具有世界先进水平的金杯轻型客车，此后连续19年位居细分市场销量第一

1991年

成立沈阳金杯客车制造有限公司（后更名为沈阳华晨金杯汽车有限公司），生产中华轿车和金杯海狮面包车等整车产品

公司发展历程

第二阶段

1992年

金杯汽车股票在上交所挂牌上市（股票代码：600609），成为辽宁省第一家上市公司，全国汽车行业第一股

1996年

与中国第一汽车集团有限公司强强合作，成为一汽集团轻型载货汽车指定生产基地，金杯品牌客车、卡车首次实现出口

1997年

基于发展战略实施资产重组，将整车生产与配件生产分离，出让28家汽车配件生产企业

2000年

公司更名为金杯汽车股份有限公司

公司发展历程

第三阶段

2003年

金杯江森获得首个宝马业务-宝马5系门板项目，组建宝马业务单元，正式开启了宝马配套业务

2013年

金杯江森获得华晨宝马自主品牌“之诺”M13内饰及座椅业务，以及宝马X1、1系、2系的座椅组装、发泡和蒙皮业务，进入宝马座椅装配业务新阶段

2017年

公司通过重大资产重组剥离，将主营业务聚焦在汽车零部件领域

公司发展历程

第四阶段

2021年

与李尔公司整合在沈两大汽车座椅生产基地，在座椅及零部件开发、设计、生产、销售领域深度合作，共同为华晨宝马等高端客户提供优质座椅产品与服务

2024年

沈阳汽车集团有限公司正式接管，着力将金杯汽车打造成为核心零部件业务平台

2025年

大力推进旗下零部件企业与国内头部企业的业务全面整合，提升产业规模，成为中国百家优秀汽车零部件供应商

企业文化

公司始终秉持“敬畏、热爱、拼搏”的理念，以高标准引领高质量，集多年来积累的品牌积淀、网络优势和精益生产经验，致力于开发和生产优良的汽车产品，全心全意为用户服务，将公司建设成为具有国内国际竞争能力的汽车零部件供应商。

敬畏

Respect

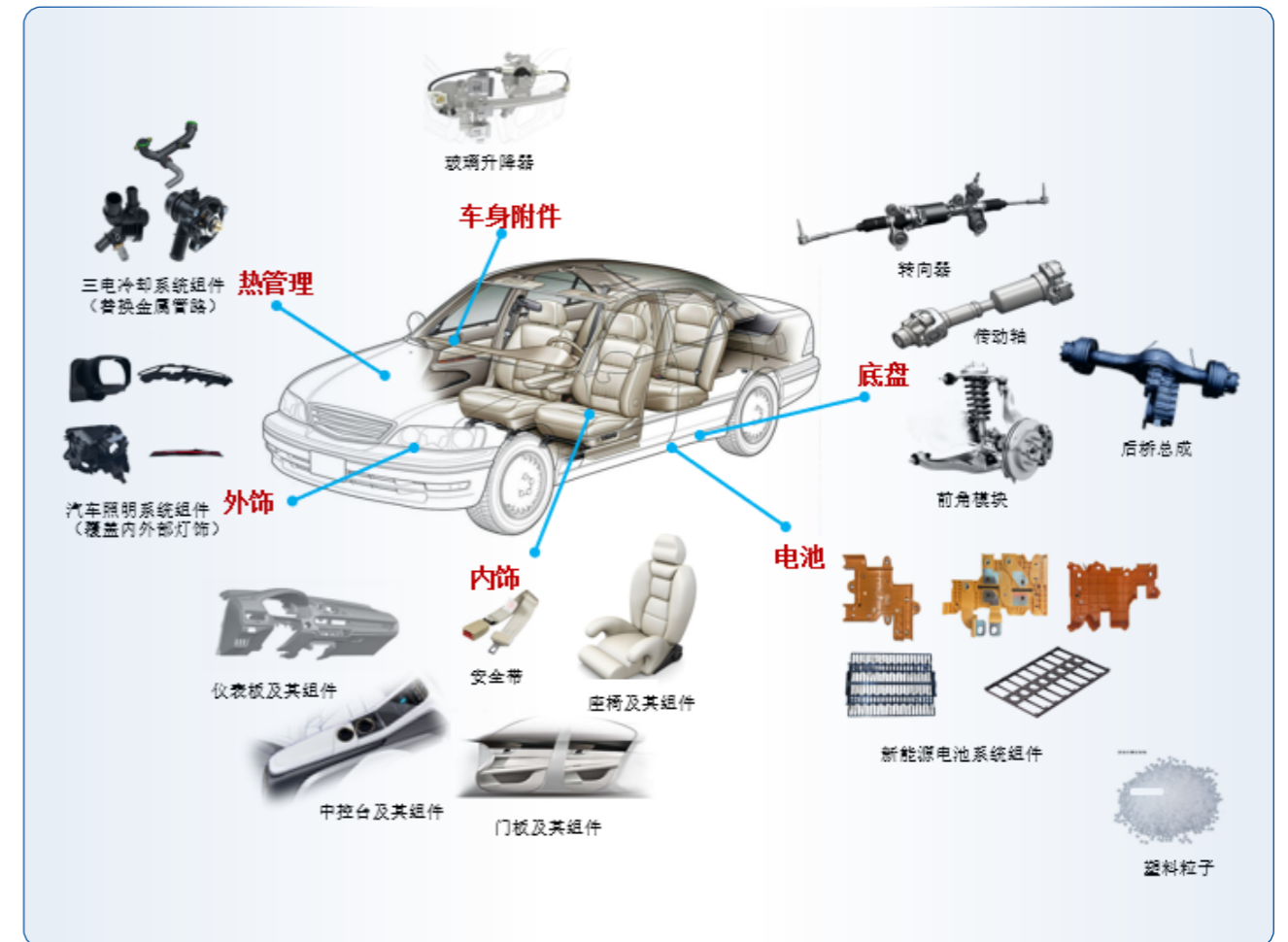
热爱

Love

拼搏

Strive

产品布局



汽车内饰业务

公司汽车内饰业务主要通过控股子公司金杯延锋开展，主要产品包括门内饰板和仪表板两大类，主要配套车型包括华晨宝马5系，X5、3系和X3等。

汽车座椅业务

公司汽车座椅业务主要通过控股子公司金杯李尔开展，主要产品为汽车座椅，主要配套车型包括华晨宝马5系和X5。

其他业务

公司还有少量其他业务，主要包括汽车销售、产业园及物流、电池结构件等业务。

2025年ESG亮点绩效

ESG绩效

- 将原董事会下设的“战略委员会”更名为“战略与ESG委员会”，由5名董事组成
- 在21项议题中，识别出7项同时具有双重重要性的议题



经济绩效

营业收入
45.55 亿元

净利润
2.35 亿元

年度现金分红总额
8,045 万元



环境绩效

废水达标排放
100 %

废弃物合规处置
100 %



社会绩效

研发投入
2.02 亿元

授权专利累计
201 项

安全生产专项资金投入
753 万元



治理绩效

召开股东会会议
4 次

召开董事会会议
13 次

举办投资者开放交流会和业绩说明会
5 次



金杯荣誉

2023年

金杯李尔

辽宁省级“专精特新”中小企业

国家工信部“智能制造优秀场景”

沈阳实发

辽宁省级“专精特新”中小企业

中拓科技

吉林省级“专精特新”中小企业

辽宁机电

沈阳物流行业协会理事单位

2024年

金杯延锋

国家级“两化融合管理体系AA级企业”

国家级高新技术企业

辽宁省级“专精特新”中小企业

辽宁省级工业设计中心

金杯李尔

辽宁省级工业设计中心

沈阳实发

国家级“科技型中小企业”

中拓科技

国家中小企业数字化转型试点城市支持试点企业

吉林省级绿色工厂

2025年

金杯李尔

沈阳市国资科创基地

国家级绿色工厂

国家级高新技术企业(2025—2027年)

可持续发展之路

公司始终坚持以品质为基，将可持续发展理念融入自身战略规划与经营实践全过程，致力于成为以匠心与责任驱动行业进步的可持续、高质量发展典范。为此，我们着手构建覆盖环境、社会与治理的全面可持续发展责任体系，通过绿色制造推动低碳转型，借助技术升级打造负责任供应链，依托人文关怀保障员工权益，全力为社会贡献更环保、更智慧、更可信的“金杯价值”。

本年度，公司秉承“以管理促发展”的理念，通过搭建ESG管理架构、开展ESG议题双重重要性评估、识别ESG风险与机遇、与各类内外部利益相关方沟通等方式，为公司ESG实践的有效开展提供坚实保障。

ESG管理体系

ESG管理架构

公司已构建起权责清晰、上下联动的两级ESG治理架构，将可持续发展深度融入公司治理与日常运营。

最高决策与监督层

董事会是公司ESG管理的最高决策与监督机构。本年度，公司在修订的《公司章程》中正式明确了董事会的此项核心职责，并将原董事会下设的“战略委员会”更名为“战略与ESG委员会”。该委员会由5名董事组成，对公司的ESG政策、战略目标、管理体系、风险机遇及公开报告等重大事项进行研究、审议与监督，确保ESG工作与公司整体战略同步规划与推进。

协调与执行层

各项ESG工作由总部各职能部门依据职责协同推进与专业支持。各子公司作为ESG工作的核心执行单元，承担将ESG目标转化为具体行动与运营实践的主体责任，确保ESG理念在业务一线得到有效落实。

ESG管理方针

公司董事会致力于建立全面参与的ESG治理长效机制和工作体系，持续关注ESG合规要求、发展趋势及同行表现，结合公司战略发展和利益相关方关注重点，讨论并确定公司在ESG方面的风险和机遇，明确公司ESG管理工作重点，并于必要时更新管理方针及策略，确保ESG相关工作与时俱进。

ESG能力建设

公司定期面向中高层管理人员和核心骨干员工开展ESG专项培训，旨在强化履行身为国企的社会责任与担当，增强应对复杂挑战的能力，并精准把握可持续发展过程中的战略机遇。

金杯汽车开展首次ESG专项培训

2025年11月，公司面向高级管理人员、各部门负责人及核心骨干组织开展了首次ESG专项培训。本次培训重点聚焦ESG全球发展趋势以及国内监管要求，并结合公司ESG现状提出管理提升建议，以加强管理层与执行层的ESG意识，为2025年度ESG报告编制及后续管理提升工作奠定基础。

ESG议题双重重要性评估

公司积极响应上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》中对双重重要性评估的相关要求，同时参考《欧洲可持续报告准则》（ESRS）和《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）等国际披露评估方法，从影响重要性和财务重要性两方面入手，识别和评估本年度重要ESG议题，并对重点议题在报告中重点回应。

金杯汽车ESG议题双重重要性评估程序

1 了解公司所处的可持续发展背景

通过分析公司所处产业价值链环节，将可持续发展责任理念与自身发展战略、经营特点相结合，从监管政策、市场关注、行业趋势等维度了解公司所处的可持续发展背景，识别受公司经营活动所影响的各类内外部利益相关方。

2 建立ESG议题库

结合公司实际业务特征，同时参考同业实践趋势，对可持续发展议题进行初步识别和筛选，分析各项议题所面临的潜在影响、风险和机遇。本年度，公司共识别出21项ESG议题，其中包括7项环境议题、9项社会议题、5项治理议题。



金杯汽车ESG议题双重重要性评估程序
3 双重重要性评估

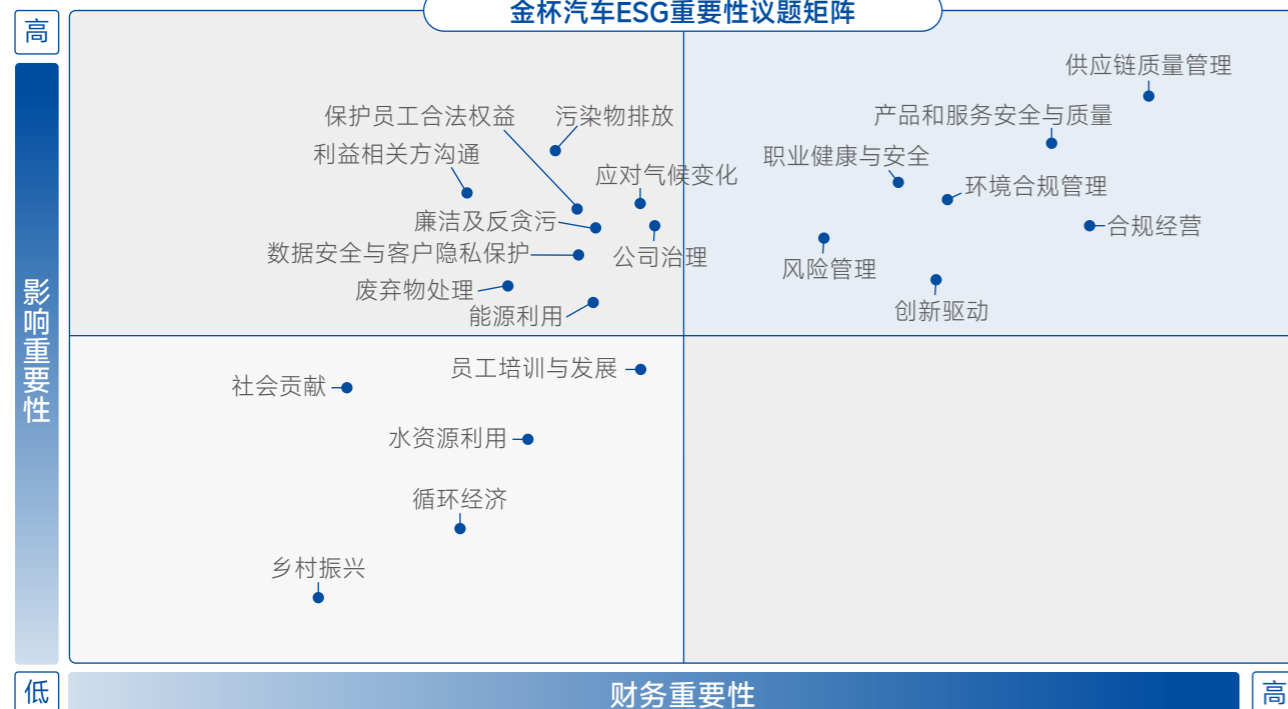
影响重要性评估 通过问卷调研的方式与各类内外部利益相关方进行沟通，从“影响的严重程度”（包括：影响规模、范围、不可补救性）和“影响的可能性”两个维度进行评估，形成影响重要性评估结果。

财务重要性评估 通过问卷调研的方式与公司管理层及财务相关人员进行沟通，从“影响发生的可能性”和“财务影响的程度”两个维度进行评估，并参考内外部专家意见，形成财务重要性评估结果。

4 重要性评估结果

基于上述问卷调研结果，对各项议题的影响重要性评估得分和财务重要性评估得分进行整合计算，形成ESG双重重要性议题矩阵。

本年度经过调研，在21项议题中，共识别出7项对公司同时具有双重重要性的议题，分别是：供应链质量管理、产品和服务安全与质量、创新驱动、职业健康与安全、环境合规管理、合规经营、风险管理。依据该评估结果，公司将进一步在风险管理流程中纳入对上述议题的考量，建立重大ESG风险监控与应对机制，并将相关信息纳入决策与治理流程，确保风险管理的全面性与前瞻性。

金杯汽车ESG重要性议题矩阵


ESG风险 管理

对于识别出具有高度双重重要性议题，公司从影响重要性角度出发，系统梳理相关实践对环境和社会所带来的正面影响与负面影响；从财务重要性角度出发，可持续发展趋势为公司所处产业价值链环节带来的潜在财务风险与机遇。综合上述两个视角的分析，公司明确了对各议题的管理目标与管理策略，并在后续报告中着重阐释对应的实践举措与行动绩效。

议题	影响类型	潜在财务风险/机遇	目标与指标	管理策略
供应链质量管理	<ul style="list-style-type: none"> 正面影响：从源头提升零部件质量和供应韧性，保障下游客户生产与产品可靠性，构建稳定供应链 负面影响：可能增加中小型或本地供应商在质量管理等方面的合规成本 	<ul style="list-style-type: none"> 财务风险：营收来源依赖大客户，若客户产销波动，将直接影响利润表现 财务机遇：深度嵌入客户全球生产体系，保障长期、稳定的订单收入 	<ul style="list-style-type: none"> 目标：打造稳定且高质量的供应链体系，成为客户可信赖的战略伙伴 指标：客户订单准时交付率等 	公司通过制定供应商全生命周期管理体系、建设全球协同制造平台等方式，推动供应链质量管理。 详见“精工智造，赋能卓越品质”章节
产品和服务安全与质量	<ul style="list-style-type: none"> 正面影响：通过严格的产品质量管控体系，为客户和最终消费者提供安全保障，同时以高可靠性延长产品寿命，减少废弃和处理压力 负面影响：若产品出现批次性质量缺陷，可能导致下游客户大规模召回，造成巨大的资源浪费、品牌损失及潜在安全隐患 	<ul style="list-style-type: none"> 财务风险：质量问题将导致核心客户流失、新客户拓展困难，营收可能在短期内断崖式下跌，甚至可能面临巨额赔偿 财务机遇：实现高质量交付和100%客户满意度，增强客户黏性，提升利润空间；同时，高质量要求倒逼内部生产流程优化，降低返工、报废等内部故障成本 	<ul style="list-style-type: none"> 目标：实现高质量交付，以卓越品质赢得客户信任 指标：客户满意度得分等 	公司通过严格执行质量管理流程、提升产线效能、推进数字化赋能等方式，实行产品全生命周期质量管理。 详见“精工智造，赋能卓越品质”章节
创新驱动	<ul style="list-style-type: none"> 正面影响：研发投入与人才培养为区域汽车产业积累技术人才与知识 负面影响：若创新方向与行业电动化、智能化等主流趋势脱节，可能造成研发资源的社会性错配 	<ul style="list-style-type: none"> 财务风险：若技术路线与核心客户未来战略不符，或创新速度落后于行业，研发投入将无法产生回报，产品竞争力与定价权也会遭受影响 财务机遇：从单一零部件向系统化、智能化产品升级，提升产品价值量，开拓新市场与利润点 	<ul style="list-style-type: none"> 目标：通过技术创新，提升产品附加值，驱动价值链升级 指标：研发投入占营业收入比重、新产品（服务）销售收入占比、 	公司通过建设智能工厂、探索AI等新兴技术应用、推进产学研合作等方式，驱动产品价值提升。 详见“精工智造，赋能卓越品质”章节

议题	影响类型	潜在财务风险/机遇	目标与指标	管理策略
职业健康与安全	<ul style="list-style-type: none"> 正面影响：降低员工工伤风险，减少人为失误，提升生产效率与稳定性，提供稳定产品供给 负面影响：自动化产线可能减少传统岗位，对部分员工的技能和就业构成挑战，需配套的员工技能转型计划 	<ul style="list-style-type: none"> 财务风险：安全事故导致的医疗、赔偿、停工损失及行政处罚构成直接财务支出，引发连锁财务与信誉危机 财务机遇：安全的工作环境能降低员工流失率、提升生产稳定性和连续性，从而降低单位人工成本 	<ul style="list-style-type: none"> 目标：安全生产“零事故”，打造安全、健康的工作环境，保障员工福祉 指标：职业病发病率、安全隐患整改完成率等 	公司通过开展安全生产专项整治活动、搭建安全生产管理体系、强化安全培训等方式，实现职业健康与安全保障。 详见“以人为本，共建美好社会”章节
环境合规管理	<ul style="list-style-type: none"> 正面影响：建立系统的能源与环保管理体系，推进节能改造，减少对工厂周边社区的直接环境污染 负面影响：工艺中使用的化学品（如胶黏剂、溶剂）若管理不善，存在泄漏或污染风险 	<ul style="list-style-type: none"> 财务风险：随着环保法规趋严，环保违规可能导致高额罚款或停产整顿，直接威胁生产连续性 财务机遇：对节能降耗和绿色电力的投资，可直接且持续地降低运营中的能源成本，对抗电价上涨压力，形成长期的成本优势 	<ul style="list-style-type: none"> 目标：确保合规底线，持续降低运营能耗与碳足迹 指标：环保违规事件数、温室气体排放量等 	公司通过完善环境管理体系、实施节能技术改造与绿色能源替代等方式，强化环境合规管理。 详见“环境友好，绿色低碳运营”章节
合规经营	<ul style="list-style-type: none"> 正面影响：实现规范经营，提升区域商业环境稳定性，稳定的公司治理是实现投资利益回报的基石 负面影响：潜在经营问题可能引发亏损，影响公司对股东（长期无现金分红）和潜在社会贡献（如更充足的研究、环保投入）的能力 	<ul style="list-style-type: none"> 财务风险：涉及财务、税务、商业贿赂等方面的违规将招致监管罚款；严重的合规丑闻会重挫投资者信心，导致股价下跌、市值蒸发，融资能力受损 财务机遇：完善的内控与公司治理结构能降低运营风险，提升资本市场信任度，同时也是进入全球顶级客户供应链体系的必备条件，保障核心业务收入 	<ul style="list-style-type: none"> 目标：严守合规底线，塑造诚信商业形象 指标：重大合规风险事件、内控审计发现项整改率等 	公司通过持续完善内控体系、夯实治理架构，实现“总部-控股子公司”合规管理全覆盖。 详见“治理为基，护航稳健经营”章节
风险管理	<ul style="list-style-type: none"> 正面影响：有效识别和管理风险，保障公司持续经营，从而稳定就业、维系供应链，防止因自身经营中断对上下游大量企业造成冲击 负面影响：过于强调风险管理可能使公司在需要大胆投入的技术变革中行动迟缓，错失发展机遇，影响长期竞争力 	<ul style="list-style-type: none"> 财务风险：随着外部市场环境持续动荡，脆弱的风险管理将影响营收来源，增加管理成本 财务机遇：在面临风险冲击时具备较强经营韧性和良好营收预期，增强投资者信心，提升市场竞争力 	<ul style="list-style-type: none"> 目标：建立前瞻、韧性的风险防控体系，保障业务连续性与财务稳健 指标：已识别风险整改数量等 	公司通过搭建“风险识别-风险评估-风险应对”的管控流程，全面提升自身的风险管理能力。 详见“治理为基，护航稳健经营”章节

利益相关方沟通

公司高度重视与各类内外部利益相关方的沟通（包括但不限于：政府及监管机构、股东与投资者、客户、供应商与合作伙伴、社区公众、员工、媒体与非政府组织（NGOs）等），不断拓宽和丰富沟通渠道，充分倾听利益相关方的意见和反馈，切实履行企业社会责任，积极打造优秀的企业公民形象。我们建立了与利益相关方常态化的沟通机制，每年至少与利益相关方进行1到2次沟通，并建立动态沟通渠道，及时了解和回应利益相关方的关切和诉求。

	利益相关方	期望与诉求	沟通渠道
	政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德 区域经济发展 安全合规 	<ul style="list-style-type: none"> 机构考察 监督检查 信息披露 项目申报
	股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 信息透明 治理结构 风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 业绩说明会 定期报告 现场调研 投资者热线
	客户	<ul style="list-style-type: none"> 客户服务 客户满意度 产品质量 	<ul style="list-style-type: none"> 行业展会 客户调研 技术研讨会 满意度调查
	供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商审查 供应商培训 行业展会 行业培训
	社区公众	<ul style="list-style-type: none"> 能源消耗管理 废弃物排放 社会公益 	<ul style="list-style-type: none"> 社区沟通 项目合作 公益活动
	员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工多元平等 员工关怀 职业发展与路径 职业安全与健康 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 员工培训 员工活动
	媒体/非政府组织 (NGOs)	<ul style="list-style-type: none"> 信息公开 	<ul style="list-style-type: none"> 官方网站 新闻稿

01

治理为基 护航稳健经营

1/ 夯实公司治理	19
2/ 坚持党建引领	21
3/ 筑牢合规风控	22
4/ 恪守廉洁经营	24
5/ 保障信息安全	25

金杯汽车始终坚持党建引领，确保党中央大政方针和决策部署落实到位。本年度，公司通过夯实治理机制、筑牢合规风控、恪守廉洁经营、保障信息安全等途径，持续激发内部治理效能，为自身的长期稳健发展提供了坚实保障。

对应关键议题

- 合规经营
- 风险管理



夯实公司治理

完善治理体系

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国企业国有资产法》等法律法规，在本年度修订了《公司章程》《董事会议事规则》《股东会议事规则》等一系列规章制度，为公司经营活动的有效开展提供全面保障。

本年度，公司坚持“职责明晰、管理科学、运行有效”原则，系统梳理了所属企业法人治理结构现状及董事监事任职情况，结合公司总部领导分管分工，建立起由“股东会、董事会、高级管理层”组成的“两会一层”治理架构，依法合规推动各治理层级履行职责。

公司权力机构，严格按照其职责范围开展重大事项决策行权，确保程序合规、公平公正，充分地维护各类股东合法权益。



公司治理决策核心机构，对股东会直接负责，严格按照公司章程及董事会议事规则规定执行股东会决议并向股东会报告工作，对全行战略管理、风险管理和内部控制管理等重要事项进行决策。

公司董事会下设审计委员会、战略与ESG委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，为加强公司治理能力、提升决策效率提供保障。

截至报告期末，公司董事会由11名董事组成，其中包含1名职工董事、4名独立董事，以及2名女性董事。本年度，公司共召开4次股东会和13次董事会，充分探讨并表决通过修改公司章程、董事会换届选举、年度董事会相关等重大事项，确保公司决策严谨、高效。



投资者关系管理

公司时刻关注投资者的利益诉求，严格遵循《上市公司信息披露管理办法》等法律法规、规章和规范性文件，制定《投资者关系管理制度》《信息披露事务管理制度》等一系列制度，努力实现公司与投资者的互利共赢。公司董事会负责信息披露事项，包括接待来访、回答咨询、联系股东，向投资者提供公司公开披露的资料，与新闻媒体联系刊登披露的信息等。本年度，公司发布公告65个，其中定期报告4个，临时公告61个，实现信息及时、准确披露，维护了自身依法治理的良好形象。

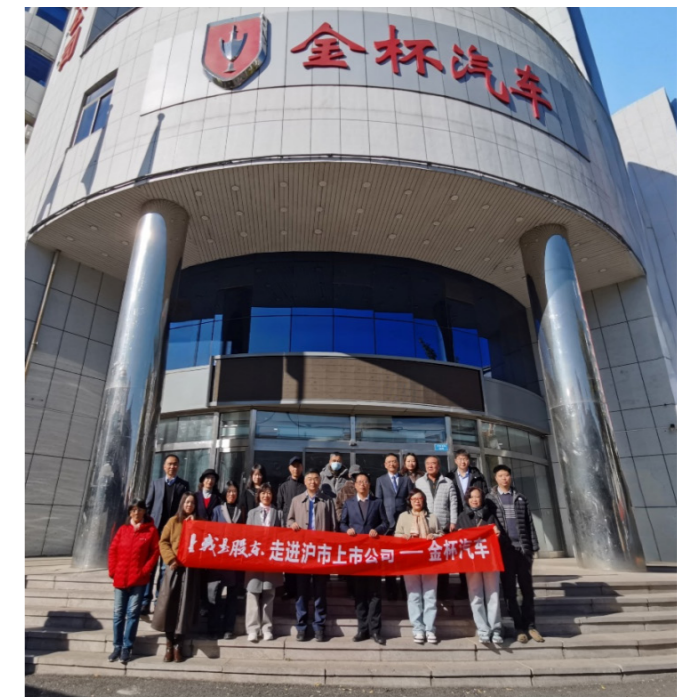
公司通过多样化的信息披露与沟通措施，包括定期报告与临时公告、上交所互动平台、热线电话、现场参观、媒体报道等，充分履行信息披露责任，完善与资本市场的良性互动机制，聚焦公司主营业务进展、分红政策执行、市值管理举措及可持续发展规划等投资者重点关注领域与投资者交流。本年度，公司耐心倾听投资者的意见与建议，累计解答投资者咨询200余个，增强了投资者对公司的信任与认同。



“我是股东”走进金杯股份

2025年10月21日，由上交所发起，金杯汽车携手辽宁证券期货业协会、辽宁上市公司协会及中天证券共同承办的“我是股东—走进上市公司”主题活动成功举行。近二十位投资者代表应邀走进金杯汽车总部及所属企业，通过深度对话与实地探访，近距离了解公司战略布局，实地探访智造实力，共话未来发展机遇。

在交流环节，投资者代表与公司管理层围绕汽车行业格局、发展趋势及企业核心竞争优势等方面展开了热烈而深入的讨论。通过本次活动中面对面的坦诚沟通与实景化的沉浸体验，有效提升了公司在资本市场的透明度，进一步坚定了投资者对公司长期价值成长逻辑的信心。



坚持党建引领

公司始终坚持以党建为引领，全面从严治党的，推动党的领导与公司治理深度融合。本年度，在沈汽集团党委的全面领导下，公司党委深入贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，认真落实沈汽集团党委党建七项工程部署，引导各基层党支部及全体党员在项目年攻坚战各项任务中发挥攻坚力量，为公司高质量发展提供坚强组织保障。

强化政治引领

选拔1名骨干党员和5名优秀党员分别参加市国资委和沈汽集团理论宣讲团，推动习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神入企业、进车间。

筑牢党建根基

召开公司第六次党代会和工会第四届会员（职工）代表大会，选举产生新一届党委、纪委及工会组织，健全党组织和群团组织体系，为企业高质量发展提供坚强组织保障。

优化组织设置

实现党建全覆盖，稳步推进党支部标准化规范化建设，为基层党组织规范化运行夯实基础。截至2025年末，公司党委（含本级党委）4个，党支部15个，党员328人。

深化党政融合

完成党委前置研究要求写入公司章程，进一步稳固党委在法人治理结构中的主体地位，全年共计召开35次党委会，及时跟踪督办审议事项落实情况。

加强思想建设

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大及历次全会精神，认真贯彻“第一议题”制度，本年度开展党委理论中心组集中学习7次，开展第一议题学习35次。

中国共产党金杯汽车股份有限公司第六次代表大会胜利召开

2025年9月25日，中国共产党金杯汽车股份有限公司第六次代表大会在金杯股份总部隆重召开。本次大会是在金杯股份步入良性发展轨道、重大战略项目加速推进、“十五五”规划全面布局的关键时期召开的一次重要会议。沈汽集团党委副书记、工会主席赵凯，沈汽集团纪委副书记、纪检监察部部长丁辉莅临指导。

大会号召，金杯股份全体党员干部职工要更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，在公司党委的坚强领导下，以更加昂扬的斗志、更加务实的作风、更加有力的举措，全力推动未来五年战略部署落实落地，为全省、全市振兴发展和汽车产业壮大贡献更大力量。



筑牢合规风控

强化内控合规

本年度，公司贯彻落实国企治理现代化要求，坚持以“制度管权、流程管事”为核心，以“法治入脑、合规入行”为目标，系统推进依法治企与合规经营。通过践行合规经营理念，定期评估合规风险，持续完善合规管理体系，提升全员合规意识，公司进一步夯实了内控合规基础。

优化法务工作流程与制度

- 严格按照公司《法律事务管理办法》及《合同管理制度》实施法律事务管理，确保决策合法合规。
- 修订了《法律事务管理办法》及《合同管理制度》，构筑了更系统的合规风险防线，确保公司经营决策与合同行为在法治轨道上规范运行，提升了合同审核效率，推动法务角色从事后纠纷处理向事前主动管理的价值升级。

完善合规管理体系

- 构建“总部 - 子企业”两级合规管理体系，实现合规管理全覆盖。
- 通过内部控制审计，推动所属全资、控股、重点参股企业内部控制制度建设与执行，所属企业内部控制制度日趋完善。
- 对所属企业的重大决策、董事会决议、股东会决议、重大项目进行合法合规性审查，建立统一管理、上下协同、运转高效、权责明晰的法律工作体系，实现法律管理的组织、业务、制度全覆盖。

强化法律合规培训

- 主持党委理论中心组专题学法6次，覆盖公司领导班子及中层以上干部；主持召开党委研究法治建设专项工作3次。
- 通过线上线下相结合、理论实操相结合的方式，面向员工开展多维度普法活动，如线上通过微信平台发布、推送法律知识解读、案例分析研判等内容，线下举办法律讲座、法律咨询等活动。

完善风险管理

为强化内部监督、防范潜在风险，公司不断完善风险管理体系，结合自身运营实际，围绕战略风险、市场风险、财务风险、法律风险、生产与供应链、运营风险、合规风险等维度，搭建“风险识别-风险评估-风险应对”的管控流程，全面提升自身的风险管理能力。



本年度，为强化风险闭环管理，公司组织召开风险防控工作例会2次，针对对外担保、潜在诉讼等关键风险领域，开展专项分析研判，梳理风险点、明确防控措施及责任主体。同时，公司所属企业完成全面风险排查，共识别各类风险34项，建立风险台账并实施动态跟踪管理，定期督办整改落实情况，确保风险隐患早发现、早处置，为公司生产经营平稳运行保驾护航。

恪守廉洁经营

本年度，公司全面落实党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神，二十届中央纪委四次全会和习近平总书记重要讲话及重要指示批示精神，从严落实党风廉政建设和反腐败斗争工作。依据《省国资委党委履行全面从严治党主体责任实施办法》及相关党内法规，参照沈汽集团《关于纪检监察与审计监督贯通协同的实施办法》，公司制定《金杯汽车股份有限公司党委履行全面从严治党主体责任实施细则（试行）》等制度，强化监督机制，推进制度反腐，确保全面从严治党主体责任落到实处。

公司党委组织召开全面从严治党及党风廉政建设专题会议，分析形势、部署任务，层层压实“主体责任”与“一岗双责”。通过党委、纪委协同发力，将“查、改、治”一体推进，严格落实主体责任、监督责任及职能部门监管责任，持续巩固作风建设成效，推动全面从严治党向基层延伸，不断巩固公司风清气正、廉洁高效的发展环境。

加强日常监督

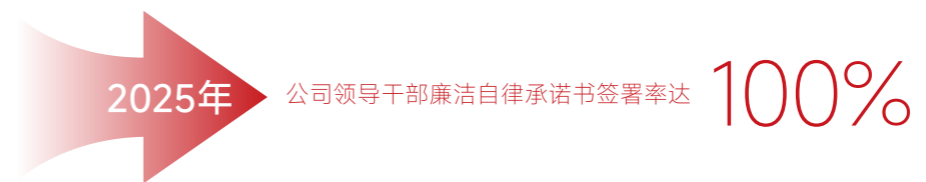
开展日常廉政谈话，督促全体党员干部绷紧“廉洁弦”、筑牢“防腐墙”，公司及所属企业全年开展节前廉洁谈话共计50次。

聚焦专项监督

围绕违规建设楼堂馆所、资产处置、违规招待等领域开展专项监督排查，未发现违规问题。

丰富警示教育形式

召开警示教育会，分层级组织观看《警钟为你长鸣》《坚守铁规》等警示教育片，深刻剖析反面典型案例，强化警示震慑。



保障信息安全

随着数字化进程的深入，信息安全已成为公司生产运营中的关键环节。公司及控股子公司严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《信息安全等级保护管理办法》等法律法规，从治理架构、系统支撑、风险防控、能力建设和人员管理等多个维度，持续优化基础办公用网环境，严格落实网络安全软硬件双重防护，系统构建并持续完善信息安全保障体系。

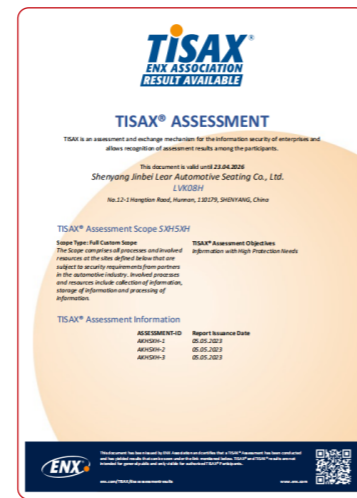
金杯李尔系统搭建信息安全保障体系

公司控股子公司金杯李尔高度重视信息安全与数据保护工作，于2023年获得TISAX (Trusted Information Security Assessment Exchange) 认证，并于2025年9月进行内部审核，具备一定的信息安全管理水平和控制措施，为参与国际产业供应链数据交换和合作奠定了良好的信任基础。

在管治架构维度，金杯李尔成立了信息安全委员会，设置了首席信息安全官，负责公司的信息安全以及隐私保护工作，采用信息安全管理系统 (ISMS) 提升工作效率。

在风险管控维度，金杯李尔通过信息的安全、可用和完整性三个方面识别风险，根据发生的可能性、影响范围，定义风险的等级，根据不同等级制定相应的行动计划。本年度，金杯李尔推进各部门完成信息安全风险评估回顾，完成5家供应商信息安全评审，无重大信息安全事故发生，未出现信息安全类问题客户投诉。

在能力建设维度，金杯李尔定期发布网络培训课程，要求全体使用公司信息资源的用户参加培训。2025年，金杯李尔完成6次全员信息安全意识培训，培训完成率超过98%。



金杯李尔TISAX认证证书



为有效防范潜在风险，公司及控股子公司已建立集威胁预防与漏洞防御于一体的实时监控与防护体系，通过制定专项应急预案、定期组织应急演练，全面强化突发应对能力。当信息系统因自然灾害、电力故障、网络中断、设备故障或人为破坏等原因受损时，公司将根据预设的排错流程迅速定位故障原因，并依据事件影响的严重程度，启动分级响应机制，采取相应处置措施，确保系统及时恢复与业务连续。

在日常运营过程中，公司将进一步健全安全管理机制，明确专人负责日常运维与安全管控，定期组织开展全员网络安全培训、风险隐患排查及应急处置演练，持续提升整体安全防护水平，保障企业信息系统安全稳定运行。

02

精工智造 赋能卓越品质

1/ 严控产品质量	29
2/ 深耕研发创新	32
3/ 保障客户权益	35
4/ 共筑责任供应	36
5/ 助力行业发展	38

金杯汽车始终坚守品质底线，将精益管理贯穿于研发、生产与供应链的每一环节。本年度，公司通过构建全过程质量管控体系、升级智能化生产线、深耕材料与工艺研发、推进产业供应链协同等方式，持续提升产品竞争力。我们致力于为合作伙伴提供可信赖的卓越价值，进一步巩固“金杯”作为行业品质标杆的市场声誉。

对应关键议题

- 产品和服务安全与质量
- 创新驱动
- 供应链质量管理



严控产品质量

为不断提升自身质量建设能力，公司持续通过梳理质量管理体系与流程、完善质量管控举措与模式、推进质量文化建设等方式，实现全方位的质量优化管理。

质量管理体系

当前，公司及控股子公司围绕整体战略布局，以“提升运营效率，优化资源配置、增强客户满意度、降低运营成本、提升生产线柔性”为目标，搭建起一套全流程、系统化的质量管理体系。该体系覆盖“供应管理、原材料检验、生产过程控制、成品测试、产品交付及售后服务”的完整价值链，推行全流程闭环管理，为公司系列产品提供坚实可靠的质量保障。

在体系执行层面，公司及控股子公司严格遵循《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，同时参照国际先进的质量标准和行业规范，建立一套科学严谨的质量管理机制。控股子公司金杯李尔与金杯延锋结合经营实际，编制并实施《质量手册》等相关配套文件，明确产品要求、设计开发、外部供应控制、测量分析、评价改进等工作内容，推动质量管理向预防为主、全程受控、持续改善的方向深化，确保质量建设工作扎实有序推进。

在该体系的有力支撑下，公司及控股子公司持续推进质量管理与国际接轨。截至报告期末，控股子公司金杯李尔、金杯延锋和沈阳实发已正式通过国际汽车工作组（International Automotive Task Force, IATF）的“IATF 16949：质量管理体系标准认证”，标志着公司在汽车零部件制造领域的质量管理能力已达到国际主流标准，为持续服务全球客户奠定了坚实的体系基础。



金杯李尔IATF 16949认证证书



金杯延锋IATF 16949认证证书



沈阳实发IATF 16949认证证书

优化产线效能

本年度，公司控股子公司金杯李尔与金杯延锋持续深化精益制造，通过设备改造升级与工艺流程优化，有效提升了产线整体效能，进一步回应客户在质量与效率方面日益提升的需求。此次升级不仅是设备的迭代更新，更实现了生产模式的系统性革新。升级后的生产线展现出自动化水平高、质量稳定性强、生产柔性良好等优势，为两家子公司构建卓越运营体系、打造高效智能工厂奠定了坚实基础。

设备改造与升级

金杯延锋：智能汽车仪表板火焰处理设备自主开发

自主研发高安全性、高精度的汽车仪表板火焰处理设备，创新集成西门子PLC程序控制、ABB机器人精准作业、红外热成像结果判定等核心技术，实现对复杂零件的高效、环保、安全处理，设备性能达到行业先进水平，已成功应用于在产重点项目。

工艺技术优化

金杯李尔：突破性内饰工艺国内首次应用

成功实现PIP发泡工艺与内饰包边工艺结合在座椅产品上的首次应用，该技术攻克了传统工艺易导致发泡原料渗漏、松动等行业痛点，显著提升产品外观饱满度及耐用性。此项技术未来将广泛应用于更多汽车内饰件领域产品。



金杯李尔高效完成座椅生产线自动化升级改造项目

2025年9月29日起，为实现国庆节后首日顺利投产、减少对正常生产影响并满足客户需求，金杯李尔团队以专业态度和高效沟通，全力争取合作伙伴支持，将原定最短工期15天的座椅生产线通过自动化技术的改造，把任务压缩至7天完成。新生产线采取24小时轮班作业模式，不间断推进自动化环形托盘生产线的安装与调试，并于10月8日全线贯通，各环节运行流畅，核心指标全面达标，以“零瑕疵”表现通过检验。此次极限攻坚，不仅验证了金杯李尔团队扎实的技术积累和团队协作，更彰显了金杯李尔提速增效、强化市场竞争的决心。



产品追溯管理

为有效保障客户权益，公司及控股子公司制定并执行《产品标识管理与追溯工作指导书》，对产品召回时机、产品召回评估、产品召回审批及批准、产品召回实施和产品召回跟踪及关闭内容提供详细操作指引。例如，通过设定并持续跟踪平均追溯响应时间（ATR）、运输时效性、满载率等关键指标，实现对召回过程的有效管控。

目前，控股子公司金杯李尔与金杯延锋已完成产品数据管理（PDM）系统建设，搭建起统一的研发数据管理平台，在产品数据管理方面实现流程化、标准化的数据管理。通过融入工业互联网技术、应用数字化车间，金杯李尔与金杯延锋实现了对制造全过程的动态跟踪识别与实时质量监控，从而为产品质量追溯数据的采集与分析提供了坚实可靠的数据基础。

质量文化建设

公司及控股子公司致力于营造全员参与的质量文化氛围，采取多样化的文化建设途径，持续推进开展质量文化建设。本年度，控股子公司金杯李尔与金杯延锋主要通过管理培训、产线学习、考核验证等方式，提高全体员工对产品品质的重视，其中主要涉及质量控制与检测、操作流程与标准、设备操作与维护、安全与规章制度、质量改进等内容。



金杯汽车开展精益管理专项培训

2025年7月18日，金杯汽车开展以“构建精益化运营管理体系，塑造持续改善的精益文化”为核心的精益运营管理专项培训，精准覆盖总部中层及以上干部、所属企业生产运营负责人等核心群体，推动精益理念穿透组织层级、融入全业务流程。本次培训采用“理论解析+沙盘实操”相结合模式，系统讲解精益管理核心理念与关键工具，引导学员结合生产场景识别流程瓶颈、制定优化方案。通过本次培训，员工精益思维与持续改进意识显著增强，进一步掌握了全价值链非增值活动优化方法，为企业降本增效、提升产品质量、推进绿色高效可持续运营提供了坚实人才支撑。



深耕研发创新

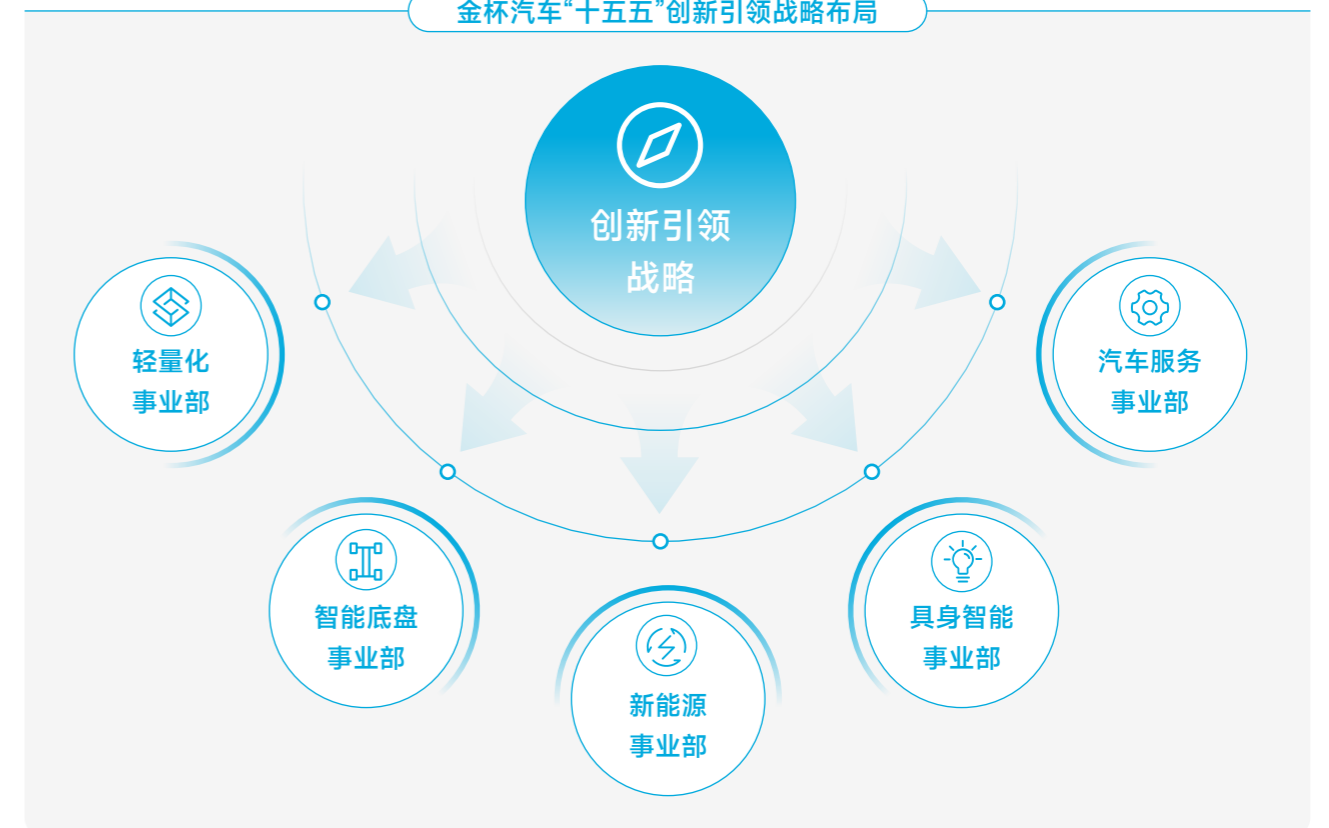
公司始终坚持以创新驱动发展，纵深推进“智改数转”，在管理体系搭建、数字化技术应用等方面积极采取措施，推动搭建数字化管理平台，同时重视知识产权保护，为公司的创新发展保驾护航。

坚持创新驱动

本年度，公司紧扣“十五五”规划导向，纵深推进创新引领战略布局。积极锚定国家战略性新兴产业发展方向，对标辽宁省《促进人工智能创新发展实施方案》、沈阳市《人工智能产业创新发展行动计划2025-2027》等属地专项政策，前瞻布局战略性新兴产业赛道，携手科技型企业深化战略合作。聚焦汽车及零部件核心领域场景应用，拓展智能装备整机营销、配套工业技术服务、数字化算力数据工场等新兴业务板块，加快产业培育与业态深耕，全力打造驱动公司长远发展的全新核心增长引擎。

此外，依托自身技术能力优势，聚焦内饰、座椅、空调件等核心业务领域，公司正在建设轻量化事业部，落地轻量化产业园，从已具有优势的注塑件起步，逐步探索整车及零部件领域的轻量化业务范畴，在巩固东北市场的基础上，向全国市场延伸，获得拓展国内其他区域市场的契机，推动注塑件及轻量化业务的全国覆盖。

金杯汽车“十五五”创新引领战略布局



同时，为把握技术前沿，公司积极拓展产学研协同创新，与辽宁工业大学、沈阳理工大学、东北大学等高校建立了稳定合作关系。目前，已在座椅性能优化、创新技术、智能化生产、噪声研究及AI质检等多个关键领域开展了实质性的技术交流与联合攻关。

近年来，公司持续的研发投入与体系化建设已转化为显著的创新成果。截至报告期末，控股子公司金杯李尔已获得国家级高新技术企业称号，被评为辽宁省智能工厂、辽宁省数字化转型标杆企业，并入选首批沈阳市国资科创基地；控股子公司金杯延锋也成功获得辽宁省级技术中心及省级工业设计中心等称号。



公司高度重视知识产权保护，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国专利法实施细则》等有关规定，并结合实际业务类型与特征，制定《专利管理办法》等管理制度，以确保知识产权管理的规范化和系统化，持续推动技术进步。



推进智改数转

公司以“智改数转”为转型升级的核心引擎，加速推进智能化改造与数字化转型的有机融合，全面重塑企业核心竞争力。

在实施规划层面，公司强化顶层设计与落地执行的有效衔接。例如，控股子公司金杯延锋成立智能制造推进部，制定“三层五阶十五步”数字化提升战略蓝图，围绕“智算、智眸、智创”三大AI平台建设策略，全面推进智能制造体系升级，为“智改数转”提供清晰的实施路径。

在生产制造层面，公司积极引入智能化、自动化与数字化技术，全面提升生产效率与产品质量，加速信息技术与工业场景的深度融合。例如，控股子公司金杯李尔与金杯延锋系统推进制造执行系统（MES）、仓储管理系统（WMS）及企业资源规划（ERP）等核心平台的集成建设，着力打造以“高智能、高质量、高效率”为特征的数字化工厂。通过构建工厂数字化模型、持续升级信息化生产管理系统，两家公司已实现从信息基础设施、研发设计到生产制造、经营管理的全环节互联互通，形成了研发协同、柔性生产、供应链可追溯及资源集约化管控能力，有效支撑设计、生产、管理与服务全链条的模式创新。

在产品研发层面，公司高度重视新产品和新工艺的研发，强化数智技术对核心业务的赋能效应。公司紧密围绕汽车零部件主营业务开展研发项目，通过搭建专业研发或数智化技术团队，将智能化技术深度融入新产品与新工艺开发全过程，通过数字化研发手段优化产品性能、创新产品种类，持续增强产品竞争力与核心技术优势。

金杯李尔

- 使用座椅下线机器人、座椅背板喷胶机器人、翻包机器人、EOL检测机器人、自动熨烫机器人、智能搬运机器人（AGV）自动发运及自动化立体库（ASRS）自动发运线等先进设备，提升了座椅及零部件产品质量和生产效率。
- 持续升级数字化产品检测系统，通过升级EOL电动检测系统和座椅关键零部件视觉识别检测系统，提升产品质量稳定性，提高了检测数据的可操作性和产品的可追溯性。
- 开发了手机终端APP的实时监控和数据收集系统，部署了质量LOOP（环）和分层审核系统，提升了生产管理的智能化水平。

金杯延锋

- 内饰生产线广泛应用机器人、工业拍照系统等自动化装备和设施，内饰制造的注塑、喷涂、包覆、装配等生产工艺均已实现全自动化。
- AGV、智能悬链、CTU立体库等应用于物料储存搬运等环节，实现物流环节的自动化和无人化。
- 打造“智眸”开放式AI视觉检测平台，实现扶手外观缺陷的高效拦截；构建数字化异响检测平台，推动异响检测从人工主观经验向客观数据驱动转变。



金杯延锋举办数字化转型工作坊

2025年7月12日，金杯延锋成功举办第二期“数字化转型专题工作坊”。会上，金杯延锋管理层及各部门负责人，围绕智能制造战略规划、现状分析及落地路径展开深度研讨，并特邀行业标杆企业分享实践经验，为企业智能化升级注入新动能。此次数字化转型专题工作坊的成功举办，标志着金杯延锋在数字化转型征程上迈出了坚实一步，为金杯汽车的整体转型升级积累了宝贵经验。



保障客户权益

公司始终将客户置于发展核心，致力于持续提升产品品质与服务水平，以行业领先的质量承诺赢得客户信赖，实现共同成长。公司通过多元化沟通渠道，系统识别客户需求与反馈，并建立快速响应机制，确保客户声音有效传递与落实。为规范服务流程、保障客户权益，公司制定了《客户工厂质量问题处理工作指导书》《客户满意度工作指导书》等一系列标准化文件，推动客户服务向体系化、精细化迈进。

2025年，公司在客户服务方面取得显著成效：控股子公司金杯李尔、金杯延锋的年度客户满意度评分为4.8分（满分5分），均达优秀水平；两家子公司客户交付达成率均为100%，全年各项指标均有效控制。



共筑责任供应

公司坚持责任采购理念，通过建立严格的供应商管理体系、规范采购流程、注重供应商的可持续性、应对市场风险以及推动供应商合作与创新，确保产品的稳定供应和质量保障，同时推动整个供应链的可持续发展。

供应商全周期管理

公司及控股子公司建立了完善、严格的供应商全周期管理体系，涉及供应商调查、供应商准入、供应商审核与风险管理等多个环节，制定并落实《供应商风险管理指导书》中的相关要求，持续规范供应商开发、选择、评价、合格供应商批准及其管理过程，系统化保障供应链在质量、效率、韧性方面的整体表现。以控股子公司金杯李尔为例，对供应商全周期管理流程进行展示：

金杯李尔供应商周期管理流程

供应商调查

- **绿色物流前置规划**：在项目前期，由物流部门主导包装与运输方案设计，遵循低碳化原则，为后续供应商评估提供环保与运营标准。
- **多部门联合初步评审**：采购、物流、质量、工程等部门通过统计分析系统（SAS）系统，对潜在供应商的包装流程、产能布局与质量体系进行综合考察。

供应商准入

- **资质审核与清单管理**：基于SAS评估结果，将符合标准的供应商纳入合格供应商清单，并在项目前期完成定点。
- **先期质量策划推进**：通过供应商先期质量策划（SAQP），明确零部件开发要求，同步开展过程审核，并完成生产件批准程序（PPAP）批准，确保产品可制造性与质量可控性。

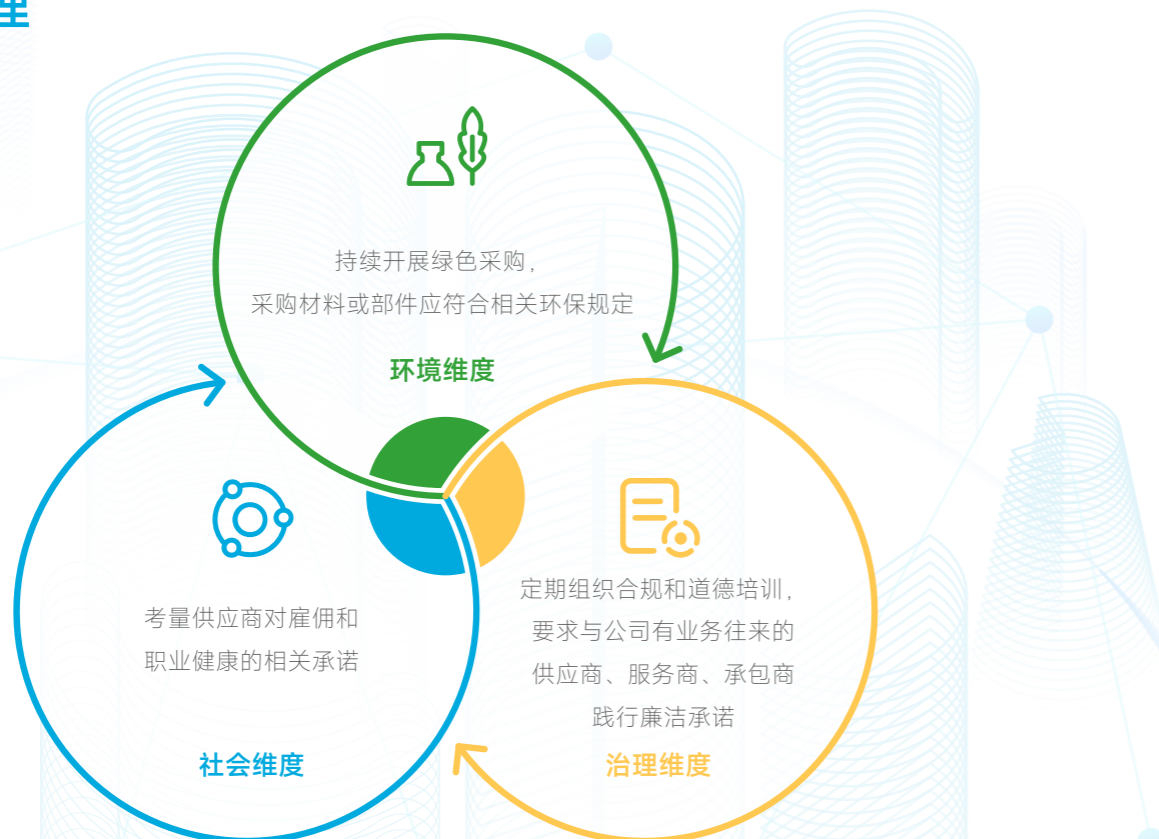
供应商审核与风险管理

- **持续质量监控**：进行管理质量评审（MQR），对已准入供应商的生产过程与交付质量进行实时跟踪与评估；通过采购、物流、质量、工程等四个维度对供应商进行月度评分。
- **动态风险管理**：依据《供应商风险管理指导书》，结合审核结果与绩效数据，对供应商实施分级管控与持续改进推动，形成闭环管理。
- **供应中断防范**：搭建供应链应急机制，开展应急演练。

	金杯李尔	金杯延锋
供应商总数	400	99
其中：国内供应商总数	367	75
辽宁省内	73	24
辽宁省外	294	51
海外供应商总数	33	24
拥有质量管理体系认证的供应商数目	64	91

供应商 ESG管理

随着可持续发展理念在国际市场的日益升温，作为面向全球市场的汽车零部件企业，公司高度重视供应商的ESG管理，在供应商准入环节引入对供应商ESG方面的考量。



助力产业发展

为快速响应市场变化、增强供应链整体韧性，公司致力于推动产业链上下游协同发展，借助数据中心与平台化建设，整合内外部资源，重构协作流程，推动供应链内及跨链企业在产品设计、制造、运营等环节实现深度协同。目前，以金杯李尔、金杯延锋为代表的控股子公司已在全球业务布局与供应链管理方面展现出成熟的运营能力，具备跨区域、跨市场的零部件一体化运营实力，进一步巩固了在高品质、快响应、强韧性供应链体系中的行业领先地位。

金杯李尔全球化CKD中心正式落成

2025年10月29日下午，在德国、印度、上海及沈北李尔的运营团队共同见证下，金杯李尔全球化CKD中心正式落成。该中心已实现零部件从采购、生产、包装到储运等环节的集中化管理，快速适配出口零部件集散需求，显著提升了项目整体交付效率与质量标准，得到了来自德国及印度客户的高度认可。

该中心的建成投用，标志着金杯李尔打破了海外业务拓展壁垒，全球化战略迈出了关键一步。通过构建全球化零部件集散网络，金杯李尔进一步深化了与全球主机厂的协同合作，为开拓东南亚、欧洲等市场奠定了坚实基础，助力企业在激烈的行业竞争中占据更有利的地位。



辽宁机电与康明斯（中国）共建“东北（黑吉辽蒙）区域中心库”

2025年4月，辽宁汽车机电经贸有限公司与全球动力技术先行者“康明斯（中国）投资有限公司”正式达成深度合作，共同打造“东北区域中心库”，专注于为东北及内蒙古东部地区（蒙东）的公路用车（2.5L—15L）及非公路用场景提供全系列发动机零部件供应服务，标志着双方在区域化供应链布局和产业协同领域迈出关键一步，助力东北及蒙东地区商用车与装备制造产业链的升级。

长期以来，公司作为沈阳汽车零部件产业的中坚力量，始终立足本土、开放合作，充分发挥连接市场与驱动创新的关键作用。本年度，公司进一步深化与行业协会、地方高校的协同联动，强化创新资源整合，持续推动“产学研用”紧密结合，积极促进技术成果转化与专业人才孵化，逐步形成了“需求牵引研发、研发驱动创新、创新赋能产业”的良性发展机制，有效助力构建开放共赢的区域汽车产业生态。

高校代表团参观金杯汽车控股子公司并座谈交流

2025年9月22日，沈阳汽车工业协会携东北大学等10余所知名高等院校汽车学院负责人、专家教授等一行30余人，莅临金杯汽车控股子公司金杯李尔、金杯延锋参观交流。代表团深入金杯李尔、金杯延锋生产一线，实地考察了企业在汽车零部件制造、工艺流程、质量管理等方面的实践成果。企业有关负责人介绍了公司发展历程、技术优势、产业布局以及校企合作经验。未来，金杯汽车将在借助高校科研力量的同时，支持高校把握产业需求，为行业不断输送高质量人才。



公司秉持开放合作的理念，积极参与行业交流与展会活动，展示公司在汽车零部件领域的市场观察、产品实力与创新成果，与行业专家交流互动，充分发挥在沈阳市汽车零部件产业集群建设和行业发展中的重要引领作用，为公司进一步拓宽市场奠定基础。

金杯汽车连任沈阳汽车工业协会会长单位

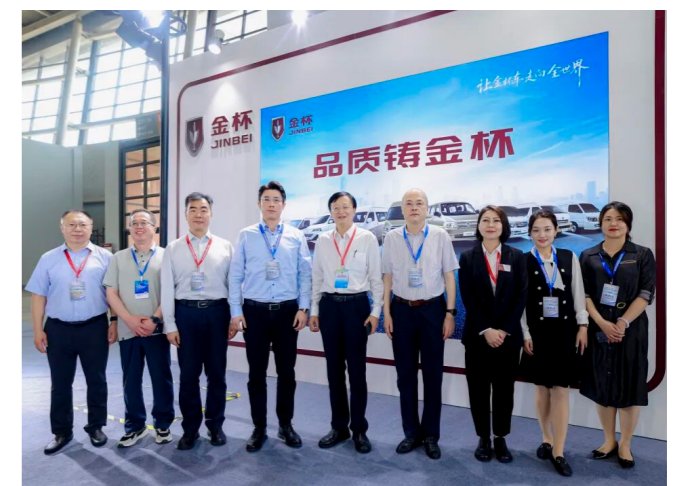
2025年11月6日下午，沈阳汽车工业协会第六届第一次会员大会暨换届选举大会（战略合作协议签约仪式）在沈阳东软集团会议中心隆重举行。大会同时选举产生了协会第六届理事会，金杯汽车股份有限公司当选连任协会第六届理事会会长单位，公司党委副书记、董事、总裁丁侃当选协会会长。

作为协会新任会长，公司总裁丁侃代表会长单位在发言中表示，金杯汽车将积极履行会长单位职责，以更加积极开放的姿态投身于协会工作和产业协同，围绕技术研发、市场开拓、产供对接等方面，与各会员单位深度合作、共享资源，合力把沈阳汽车产业的“金字招牌”擦得更亮。



金杯汽车及所属企业随沈阳汽车工业协会展团闪耀亮相第二十三届中国制博会

2025年9月1日至4日，第二十三届中国国际装备制造业博览会在沈阳国际展览中心隆重举行。在沈阳汽车工业协会组织下，公司及部分下属子公司精彩亮相W2馆展区，全方位展示了沈阳市汽车产业的最新发展成果以及“沈阳制造”的雄厚实力与独特魅力。借助本次制博会，公司全面呈现了领先的发展理念、产品优势与技术实力，进一步巩固了行业地位。展望未来，金杯汽车将持续加大创新投入，强化示范引领作用，与产业链合作伙伴携手打造新质生产力，共同推动沈阳市汽车产业高质量发展，为中国汽车强国建设贡献“金杯力量”。



03

环境友好 绿色低碳运营

1/ 应对气候变化	43
2/ 遵循环境合规	45
3/ 推进节能管理	47
4/ 统筹资源利用	49
5/ 严控污废排放	50

金杯汽车深刻认识到绿色制造是面向未来的核心竞争力，致力于将环境责任融入运营血脉，积极应对气候变化，通过推进能源管理体系优化、废弃物综合治理及低碳工艺革新，全方位降低产品环境足迹。我们严格遵循环保法规，主动设定并践行高于要求的节能降耗目标，推动企业发展与自然环境和谐共生。

对应关键议题

·环境合规管理



应对气候变化

气候变化是全球共同面临的严峻挑战，加强气候治理已成为企业重大议题。金杯汽车始终密切关注全球气候趋势和风险机遇，积极响应国家“2030碳达峰、2060碳中和”的战略目标，主动把握气候相关机遇，为经济社会实现低碳转型贡献力量。

气候风险管理

公司高度重视气候变化及其对企业运营和发展的影响，持续加强气候议题管理，结合自身业务特点和战略，识别并分析气候风险对公司的传导路径及潜在影响，积极采取措施应对相关风险，增强企业的业务韧性。

气候相关风险识别及应对举措			
风险类型	风险描述	应对举措	
物理风险	急性风险	<ul style="list-style-type: none"> 突发性自然灾害（如暴雨、极寒等）可能导致中断生产，影响供应链稳定。 	<ul style="list-style-type: none"> 在工厂建设阶段考虑紧急气候风险防范，如对厂房进行防渗、防雨处理。 制定《金杯汽车股份有限公司防汛应急救援预案》《关于做好2025年汛期安全生产工作的通知》等制度文件，定期开展应急演练。 优化原材料选择与运输方式，开发备用供应商，保障原料安全供应。
	慢性风险	<ul style="list-style-type: none"> 长期气候风险（如持续高温、水资源短缺）可能影响公司生产效率、增加成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定消防应急预案，定期开展培训与演练。 投资节能技术和设备，提高资源利用效率。
转型风险	政策和法律风险	<ul style="list-style-type: none"> 为满足不断趋严的监管要求增加合规成本。 根据新兴法规调整战略而增加的运营成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 持续跟踪最新相关法律法规，并与公司内部所涉关键部门与所属企业及时沟通。
	市场风险	<ul style="list-style-type: none"> 供应商面临的气候风险或将传导，增加公司原材料购买成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 定期盘点供应链资源，提前做好资源储备，并制定原材料成本增加的应对措施。
	技术风险	<ul style="list-style-type: none"> 未能准确判断汽车行业关键技术发展动态，导致生产效率低下，影响市场竞争力。 	<ul style="list-style-type: none"> 强化技术创新能力，持续迭代推出更符合市场需求的产品。
	声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> 未能满足利益相关方日益提高的可持续发展期待，损害公司声誉，进而影响企业融资与市值。 	<ul style="list-style-type: none"> 不断提高非财务信息披露质量，并通过官方平台ESG报告等渠道披露，及时响应各方对可持续绩效的关注与诉求。

温室气体排放管理

公司积极响应国家“双碳”战略目标，持续强化温室气体排放管理能力。在管理体系层面，控股子公司金杯李尔已建立《温室气体管理程序》，其中明确规定了相关部门管理职责，并针对各碳排放源制定了科学合理的监测计划。

在排放识别及核算层面，控股子公司金杯李尔和金杯延锋严格按照国际通行标准，系统开展了2025年度温室气体排放的盘查与核定工作。两家公司全面识别了运营边界内的排放类别，其中范围1直接排放主要来源于固定燃烧设备及公司自有交通工具的燃料消耗，范围2间接排放则集中于外购电力产生的隐含碳排放。

经核算，两家公司2025年度温室气体排放情况如下所示。值得关注的是，金杯李尔通过深度推进绿色电力替代，本年度已实现100%绿电采购覆盖，因此其范围2间接排放量核算为零，在运营层面达成了电力消费端的近零排放。

金杯李尔与金杯延锋2025年度温室气体排放情况		
绩效指标	金杯李尔	金杯延锋
温室气体排放总量（吨二氧化碳当量）	560.82	10,681.44
范围1：直接排放（吨二氧化碳当量）	560.82	6,896.66
范围2：外购能源的间接排放（吨二氧化碳当量）	0.00	3,784.77

除识别与核算外，公司重视核算数据真实性和准确性，积极开展认证工作。本年度，控股子公司金杯李尔开展2024年度温室气体核查认证，为未来年度制定减排目标提供科学依据和基线参照。同时，为进一步掌握产品全生命周期的碳排放情况，控股子公司金杯李尔已对部分汽车座椅产品开展碳足迹评价，采用“摇篮到大门”的系统边界进行产品碳足迹核算，明确产品碳排放重点阶段，为精准化管理产品价值链降碳提供数据基础。



金杯李尔2024年度温室气体核查证明



金杯李尔汽车座椅产品碳足迹证书

遵循环境合规

环境管理体系

公司及控股子公司始终坚持绿色发展之路，严格贯彻落实《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等国家及地方环境保护法规、标准和要求，制定《金杯汽车股份有限公司环境保护管理制度》，坚持以“防治污染、保护环境、遵纪守法、持续改进”为环保工作方针，开展清洁生产，执行污染源全过程控制。截至报告期末，控股子公司金杯李尔、金杯延锋和沈阳实发已顺利获得“ISO 14001:2015环境管理体系认证”。



金杯李尔环境管理体系认证证书



金杯延锋环境管理体系认证证书



沈阳实发环境管理体系认证证书

在管理流程上，公司搭建了“影响检测 - 风险识别 - 绩效评价”的闭环管理体系，将环境管理深度融入日常运营与战略决策，为构建绿色、可持续的长期竞争力奠定了坚实的管理基础。本年度，公司所有环境相关目标均已全面达成。

环境影响监测

公司及控股子公司每年定期邀请第三方开展环境影响监测，评估生产运营对周边环境的影响。监测内容涵盖水和废水、有组织废气、无组织废气以及工业企业厂界环境噪声等。

环境风险管理

公司及控股子公司定期开展环境风险识别与评估、环境因素内审会议与评审、内部应急物资调查等措施，明确各项突发环境事件应急管理方法。

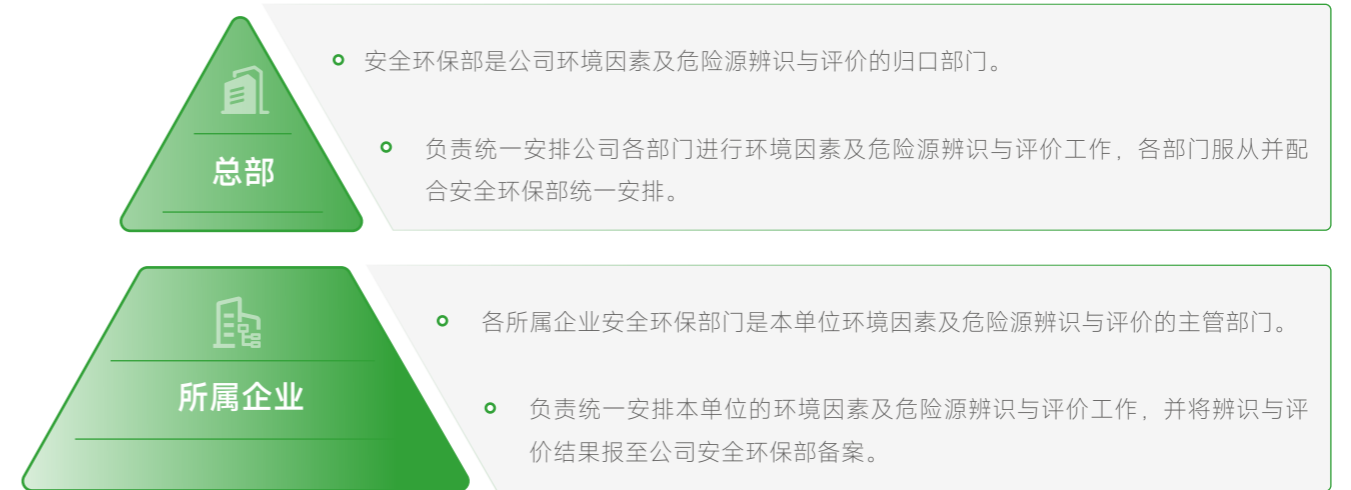
环境绩效评价

公司及控股子公司将环境管理目标纳入年度工作计划，设置重点工作绩效指标，包括污染物达标排放，危险废弃物依法达标处置、环境治理设施运行管理等，以指导各项管理措施落实。

环境风险管理

公司高度关注经营过程中的潜在环境风险管理，制定《金杯汽车股份有限公司环境因素及危险源辨识与评价管理办法》等政策，规范公司对环境因素及危险源的管理，推动全员进行环境因素及危险源辨识，及时发现生产经营过程中的环境因素及危险源，确保其得到有效控制，从而最大限度地降低风险，促进环境保护、减少人员伤害、财产损失。

在管理职责层面，公司建立了“总部 - 所属企业”两级治理架构，明确指出各单位对环境因素及危险源辨识与评价的主要职责，以有效落实制度要求。



在执行层面，控股子公司金杯李尔与金杯延锋根据自身生产经营特征，建立了系统化、流程化的环境风险管理体系，形成“识别 - 控制 - 排查 - 治理”的闭环，不断提升环境风险管理的有效性。

风险识别与控制

- 制定《环境因素识别评价控制工作指导书》《环境运行控制工作指导书》等文件，为环境风险管理工作提供系统指导。
- 面向缝纫、组装、发泡/冲切、焊接、装配、喷胶等不同生产环节，制定具备各环节特征的环境因素识别与控制表，采取针对性控制措施，将环境风险管理深度嵌入具体生产环节。

风险排查与治理

- 定期开展突发环境事件应急管理隐患排查，包括废水排放、有毒有害大气污染物排放等。
- 对于因自然灾害可能导致事故灾难的隐患，按照有关法律法规、标准和本办法的要求排查治理，采取可靠的预防措施，启动应急预案。

同时，公司及控股子公司高度重视绿色环保理念的宣传与培育，通过专题培训等常态化的活动及宣传形式，持续提升全员环保意识，使绿色文化内化于心、外化于行，推动员工在实际工作中主动践行环保理念。



金杯李尔：世界地球日宣传



金杯延锋：EHS月度环境保护主题宣传

推进节能管理

公司及控股子公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》等相关法规，搭建能源管理体系，推行节能管理，以降低运营成本、减少环境足迹。截至报告期末，控股子公司金杯李尔与金杯延锋已获得“ISO 50001:2018能源管理体系认证”。

在能源使用结构上，公司及控股子公司的能源消耗主要来源于固定源（以天然气为主）、移动源（以汽油为主）及外购电力三个方面。报告期内，公司总部，控股子公司金杯李尔、金杯延锋的能源利用情况如下：



金杯李尔能源管理体系认证证书



金杯延锋能源管理体系认证证书

公司总部、金杯李尔与金杯延锋2025年度能源利用情况			
绩效指标	公司总部	金杯李尔	金杯延锋
能源消费总量（吨标准煤）	21,833.81	899.95	3,892.26
直接能源消耗量（吨标准煤）	21,782.77	280.04	647.67
其中：天然气（万立方米）	1,639	19.91	47.94
汽油（吨）	7.18	10.18	7.10
间接能源消耗量（吨标准煤）	51.04	619.91	3,244.60
其中：外购电力总量（千瓦时）	415,512	5,046,700	26,414,262

以金杯李尔、金杯延锋为代表的控股子公司将节能低碳理念全面融入业务运营与日常管理，从管理制度到技术改造，致力于系统性降低生产运营中的能源消耗与碳排放。2025年，控股子公司金杯李尔与金杯延锋均成功实现年度节能管理目标，取得了扎实的能源管理成效。

2025年

金杯李尔成功实现
节约能源消耗量 **20** 吨标准煤

金杯延锋成功实现
节约能源消耗量 **50** 吨标准煤

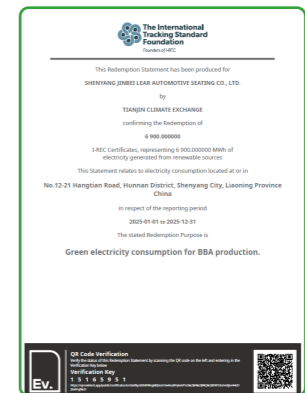
管理制度

- 结合生产实际编制了《能源管理手册》《能源节约管理制度》《能源统计管理制度》等制度文件，系统构建了能源治理的组织架构与职责体系。

节能技改

- 金杯延锋：喷胶包覆一体机设备真空泵持续改进项目、中央件及扶手延长件包覆机真空泵持续改进项目等。
- 金杯李尔：中央空调机组升级改造项目、空压机节能改造项目等。

在深入推进节能管理、持续挖掘能效潜力的同时，公司及控股子公司积极推进能源消费结构绿色低碳转型。2025年，控股子公司金杯李尔、金杯延锋主动采购可再生能源绿色电力证书，分别认购了相当于6,900兆瓦时和20,000兆瓦时的绿证环境权益，以实际行动支持清洁能源消纳，有效推动了自身运营环节的低碳化和绿色化水平。



金杯李尔购买绿色电力证书



金杯延锋购买绿色电力证书

统筹资源利用

水资源利用

公司及控股子公司重视生产运营中对水资源的节约、高效以及可持续利用，严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规，积极推进可持续水资源管理实践，明确主要部门职责，对用水设备及管道进行日常管理、监督和检修，杜绝冒、跑、滴、漏现象，坚持源头优化，减少水资源浪费。

公司及控股子公司每月对用水量进行实时监测和统计汇总，及时获悉用水量异常情况并跟进整改。同时，各部门对员工进行节水教育，执行按额定量用水的计划，确保用水目标可控、可达成。2025年，控股子公司金杯李尔获沈阳市节水型企业认证。



金杯李尔获沈阳市节水型企业认证

物料利用

公司及控股子公司注重实现环保与成本效益的双重目标，围绕日常运营过程中物料的全生命周期，建立了以“预防为主、系统管控、动态优化”为核心的管理体系。

以控股子公司金杯李尔为例，从供应商运输策划到内部存储、领用使用及最终处置，各环节均通过标准化流程与信息化工具（如WMS、MAXIMO）实现闭环管控。金杯李尔的物料利用体系强调分类标识、条件监控与安全预防，实施定额领料与物料清单（BOM）评审以减少浪费，并通过运输GPS跟踪、应急预案及合规处理机制，系统保障物料流转的可控、安全与高效，从而在提升资源利用效率的同时有效降低环境风险。

近年来，公司及控股子公司日益提升对循环经济的关注，通过优化包装材料、完善包装方案、提升运输效率等方式，系统推进物料循环利用，以减少环境污染和资源消耗，实现物流活动的绿色化、低碳化。在此进程中，控股子公司金杯李尔已设定明确目标：预计到2030年，产品中可回收材料使用比例将提升至30%及以上。

金杯李尔物料循环利用措施

优化包装材料

- 发泡工厂用的酸由铁桶包装改为30吨大罐运输，减少废弃包装。
- 逐步取消纸箱、木箱等一次性包装，在新项目中全面推广可循环周转器具。

完善包装方案

- 对包装方案进行评估，从设计端控制材料类别与用量，推动环保与成本双优。
- 对G68远端气囊等关键零件包装进行篝火实验等实验验证，调整设计后单位装载量有效提升，同时降低包装材料耗用。

提升运输效率

- 进口集装箱箱内搭板运输增加单个集装箱运输量，有效提升装载效率。
- 骨架充分使用围板箱周转运输，满足轻量化，有效循环等目的。

严控污废排放

污染物管理

公司及控股子公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《排污许可管理办法》等法律法规，制定了《大气污染防治工作指导书》《水污染控制管理工作指导书》等操作指导文件，明确规定了各类排放物管理要求。

在废气管理方面，公司及控股子公司严格遵守国家排污许可要求，严格管理废气的产生、处理和排放过程，并定期进行废气排放外部检测，确保合规排放。近年来，以金杯李尔、金杯延锋为代表的控股子公司积极推进挥发性有机化合物（VOCs）废气处理设备升级改造、NA6污染物换气设备升级改造等项目，在日常生产运营过程中对废气处理设施进行常态化维护与管理，有效提升了废气管理效率。

在废水管理方面，以金杯李尔、金杯延锋为代表的控股子公司在生产经营活动中所产生的废水类型主要为生活污水，已遵循“雨污分流、清污分流”的排水原则进行废水管理。其中，雨水通过独立的雨水管网直接排放，而生活废水则经过化粪池处理，达标后排入园区污水管网，由市级污水处理厂统一处理，并邀请第三方机构进行废水排放检测。本年度，公司及控股子公司均实现废水100%达标排放。

金杯李尔与金杯延锋2025年度废水产生情况		
绩效指标	金杯李尔	金杯延锋
生活污水排放量（吨）	12,583.72	27,711.20

废弃物管理

公司及控股子公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，制定《废弃物管理工作指导书》《危废库管理制度》等管理文件，对废弃物的收集、分类、存储、处理及处置规范管理，确保废弃物管理符合国家环境标准。本年度，公司及控股子公司均实现废弃物100%合规处置。

金杯李尔与金杯延锋2025年度废弃物产生情况		
绩效指标	金杯李尔	金杯延锋
产生废弃物总量（吨）	106.00	888.90
其中：有害废弃物总量（吨）	9.00	110.41
无害废弃物总量（吨）	97.00	778.49

分类存放

按不同类别和相应要求及时放置到临时存放场所，防止渗漏、扩散、流失的现象产生。

安全防护

集中收集并转运至集中存放场所，做好防雨、防渗漏、防火。

定期检查

及时处理废弃物散落、满溢等情况，特别是在雨季和台风季，公司加强对废弃物堆放区域的检查，并提高废弃物清运频率。

委托处理

所有废弃物处理单位都经过资质审核，并签订正式的处理协议，指定有资质公司进行100%废弃物处理。对于危废管理，严格执行《废弃物管理工作指导书》和《危废库管理制度》，确保危废合规处理。

应急处置

制定应急处置方案，定期开展培训和应急演练；演练后或应急处置后，评审和更新应急处置方案；密切关注相关部门发布自然灾害或恶劣天气预警，及时启动相应防控措施。

金杯李尔组织开展废弃物管理主题培训

2025年5月28日，金杯李尔面向全体员工开展废弃物管理主题培训。本次培训系统解读了工业固体废物的定义、分类及相关国家法律法规，并结合企业实际业务特点，详细说明了各类废弃物的合规管理方法，同步明确了危险废物清单及应急处理流程。培训结束后，公司通过案例分析与互动问答等方式巩固学习效果，有效增强了全员对废弃物管理的认知与实践能力，进一步强化了公司环境治理的执行基础。



在确保自身废弃物合规处置的基础上，公司及控股子公司充分发挥主业布局优势，积极支持区域环境治理。2025年7月，辽宁机电成功中标康平县“实施人居环境整治车辆设施采购项目”，为当地城乡环境清洁行动提供关键装备保障，有力助推居民生活环境的改善。

04

以人为本 共建美好社会

1/ 完善用工机制	55
2/ 提升员工福祉	56
3/ 构建成长体系	59
4/ 保障职业健康	61
5/ 履行社会责任	65

金杯汽车始终坚持贯彻“以人为本”的理念，致力于为员工打造多元共融、平等包容、健康安全的职场与作业环境，竭力为每位员工提供平等的人才培训机会与晋升通道，充分发挥员工潜力与价值。我们积极参与社会公益事业，通过多层次、多领域、多样化的举措，积极践行对员工和社会大众的承诺。

对应关键议题

· 职业健康与安全



完善用工机制

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》及《中华人民共和国就业促进法》等法律法规，结合业务实际，建立了完善的员工权益保障体系，夯实了合规用工与保障人权的基础。本年度，公司对《招聘管理制度》与《员工手册》进行了系统性修订，进一步强化了对员工权益的制度保障。

公司坚持公平雇佣的原则，在员工招聘过程中明确规定招聘员工年龄要求，严禁使用童工与未成年工，杜绝任何形式的强迫劳动与歧视行为（包括性别、民族、年龄等），切实维护员工尊严与合法权益。

在人才引进方面，公司根据业务需求制定年度招聘计划，持续优化人力资源体系。通过校园招聘、社会招聘、内部推荐等多渠道延揽人才，并委托第三方专业机构全程组织实施，确保招聘过程的独立、公正与透明。所有招聘信息均通过正规招聘平台同步发布，职位要求、选拔标准与流程全程公开，无隐性门槛，保障每位应聘者平等参与竞争。截至报告期末，公司正式员工为2,666人，按性别、年龄、教育程度划分的明细数据如下：

绩效指标	员工人数 (人)	员工占比 (%)
按性别划分员工数		
男性	1,777	66.65%
女性	889	33.35%
按年龄划分员工数		
30岁以下 (不含30岁)	374	14.03%
30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	1,052	39.46%
40-50岁 (含40岁, 不含50岁)	951	35.67%
50岁及以上	289	10.84%
按教育程度划分员工数		
本科以下	2,052	76.97%
本科	548	20.56%
硕士	66	2.48%
博士	0	0.00%

公司致力于构建平等、多元、包容的职场环境，围绕平等就业、反歧视、反强制劳动及特殊群体关怀，建立了系统化的权益保障体系，持续推动形成尊重、和谐的组织文化。

- 公司尊重员工宗教信仰与民族习俗，为回族员工配备专用清真餐具、设立独立餐饮管理流程，并在日常餐饮中保障清真菜品供应，切实提升员工的归属感与认同感。截至报告期末，公司少数民族员工为297人。

公司少数民族员工
297人

- 控股子公司中拓科技现有残疾员工57人，主要从事注塑、装配等工作。近年来，中拓科技严格落实同工同酬，为残疾员工全员缴纳社会保险，并在公司内部持续完善无障碍通行等设施，为残疾员工提供便利。

控股子公司中拓科技
现有残疾员工
57人

公司设立工会切实维护职工合法权益，致力于构建和谐劳动关系。为有效预防与化解劳动用工风险，公司建立了系统化的多元争议协商机制。当员工与公司出现分歧时，所属部门与组织人事部门将第一时间介入，通过一对一沟通对接双方诉求，协商寻求解决方案。如涉及岗位匹配问题，公司将结合员工技能与岗位需求，提供转岗培训或调整机会，以促进人岗相适。若牵涉经济补偿事宜，则严格依据《中华人民共和国劳动合同法》及公司相关制度，制定并执行公平、合规的解决方案。报告期内，公司未发生劳动纠纷事件。

提升员工福祉

员工薪酬与福利

公司严格遵循相关法律法规，制定《总部员工绩效管理办法》《总部员工福利政策汇编》等制度，遵循战略导向、规范运营、价值优先、业绩挂钩原则，全面规范薪酬福利管理工作。

在薪酬管理层面，公司薪酬由固定工资、浮动工资、津补贴及专项奖金四部分构成，形成“固定保障+绩效激励”体系。固定工资按员工职级、薪级核定发放，保障收入稳定；浮动工资与绩效考核结果直接挂钩，按高管、中层、普通职员实行差异化兑现，强化“以绩定薪、按劳取酬”导向；津补贴与专项奖金按公司相关规定执行，精准匹配员工履职需求与重大项目贡献。

在福利管理层面，公司建立多层次福利体系，涵盖法定福利、企业福利及工会福利三大类，全面保障员工权益，提升员工归属感。

法定福利	社会保险、住房公积金、带薪年假。
企业福利	企业年金、交通补贴、节日奖金、通信补贴、员工体检、餐费补贴、采暖报销。
工会福利	节日慰问品、生日蛋糕券、观影券、互助互济保险、生育慰问品、住院慰问金、丧葬慰问金。

民主沟通

公司以职工代表大会为核心载体，全面构建制度化、常态化的民主沟通体系。依据《职工代表大会实施细则》，公司建立了涵盖审议建议、审议通过、监督评议和民主选举等职权的规范流程，并聚焦职工普遍关切的重大事项，通过“提案征集—审议表决—落实反馈”的闭环机制，切实保障职工诉求有效落地。职代会实行五年届期，每年至少召开一次全体会议，闭会期间可根据需要召开临时会议，充分保障职工的持续参与和民主权利。

为深化治理参与，公司依据《职工董事管理办法》设立职工董事，搭建职代会与董事会的直接沟通桥梁。职工董事经职代会民主选举产生，代表职工在董事会决策中发声建言，系统反映职工诉求，有效兼顾员工关切与企业长期发展。

报告期内，公司依托上述机制扎实运作，累计组织2次职代会审议和23次工会审议，推动民主管理落到实处、取得实效，为员工关怀与和谐劳动关系建设奠定了坚实的制度基础和广泛共识。

员工关怀

身心健康关怀

公司聚焦员工身心双重健康，定期组织团队建设活动，每年开展1—2次户外拓展、自然徒步、趣味运动会等轻竞技类集体项目。活动兼顾低强度协作与自然疗愈属性，帮助员工脱离办公场景释放压力、缓解心理疲劳，年均参与率保持在90%以上，既舒缓身心又强化团队凝聚力。

女性员工关怀

公司在招聘、考核、晋升全流程杜绝性别歧视，切实保障女职工平等发展权益。同时，公司每年“三八”妇女节会组织专属庆祝活动，配置母婴室满足哺乳期女职工需求，并将宫颈癌筛查纳入每两年一次的员工体检范围，设立女职工委员会精准对接女职工各类诉求，全方位保障女职工职场权益。

在假期保障方面，公司在《员工请假管理制度》中明确规定，女员工产前检查休假按正常出勤计薪，产假严格执行158天全薪标准，剖宫产及多胎生育按规定增加假期，同时足额补足生育津贴与工资的差额；产后给予每日2.5小时灵活安排的哺乳假，薪酬全额发放。

专项帮扶慰问

公司建立了常态化、全覆盖的专项帮扶慰问机制，致力于为各类面临特殊困难的员工提供精准关怀与切实保障。例如，公司为生活困难员工建立专项档案，通过发放生活补助与必需物资，缓解其家庭经济压力；对生病住院员工，由工会及部门负责人及时进行上门或线上慰问，并积极协调解决实际就医需求；同时，定期走访离退休老员工，向他们通报公司发展近况，倾听其心声与诉求。通过这一系列有温度、可落地的举措，公司持续筑牢员工帮扶保障防线，切实传递组织关怀，营造和谐稳定的内部氛围。

金杯汽车开展“八一”慰问座谈活动

2025年8月1日，正逢建军98周年之际，公司总部及所属企业开展“八一”慰问座谈活动，向退伍军人员工致以节日敬意。活动中，退伍军人员工分享军旅经历与感悟，表达“退伍不褪色”、深耕本职的决心。本次活动传递组织温暖，增强退伍军人员工的归属感与荣誉感，激励全体员工传承军人忠诚担当、敢打必胜的优良作风。



构建成长体系

公司始终将人才培育作为企业可持续发展的重要支撑，持续构建并完善员工成长体系，切实保障员工发展权益。公司通过建立“管理序列”与“专业序列”并行的双轨职业发展体系，为员工搭建起清晰明确的职业晋升通道，同时深化市场化选人用人机制，推行管理人员竞争上岗常态化。

2025年，公司进一步规范人才管理，制定并试行《市场化选聘经营管理者 and 职业经理人制度》《管理人员选拔任用制度》等，明确操作标准，增强制度的科学性与执行力，为干部管理提供了坚实的制度保障。



为全面强化全员专业能力，公司统筹各类培训资源，精准对接不同层级员工需求开展分层培训。同时，公司积极对接外部优质培训资源，依托沈阳汽车宝马领航项目培训板块，组织相关人员参与内训及实操外训课程20余项，以“内外结合、精准赋能”的培训模式，有效提升员工专业素养。

专业技能培训

面向基层员工，公司聚焦生产操作、技术研发、质量管控等一线岗位核心需求，系统开展技能实操、安全合规、工艺优化等实战型培训，帮助员工掌握必要的技术知识，提高操作效率和产品质量，满足生产流程中的技术要求。

管理能力培训

面向管理层及核心职能岗位，公司开展精益管理、战略规划等专项培训，着力强化经营决策、团队统筹及风险管控能力，助力公司高效管理。



报告期内，公司全体员工接受培训具体情况如下：

绩效指标	员工培训覆盖率	人均培训小时数（小时）
总计	84%	11.16
按性别划分		
男性	52%	12.52
女性	23%	8.44
按职级划分		
高级管理层	1%	18.95
中级管理层	1%	17.58
基层员工	1%	10.80
按职能划分		
生产	48%	9.93
技术	10%	23.09
销售	3%	5.06
财务	2%	14.12
行政	5%	13.27
其他	5%	9.39

保障职业健康

安全生产管理体系

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《沈阳市安全生产条例》及应急管理部“治本攻坚三年行动”要求，制定《安全生产责任制》《安全生产党政同责暂行规定》等多项管理制度，控股子公司结合经营实际完善配套实施文件，构建起完善的安全生产与职业健康管理体系，确保各项安全生产与健康管理工作有序开展。截至报告期末，控股子公司金杯李尔与金杯延锋已获得“ISO 45001:2018职业健康与安全管理体系认证”。



金杯李尔职业健康安全管理
认证证书



金杯延锋职业健康安全管理
认证证书

在管理架构上，公司构建起“决策层-执行层”的两级管理体系架构，明确各层级核心职责，形成上下联动、全员参与的闭环管理格局。同时，各级部门和人员的安全职责划分明确，形成自上而下、层层负责的安全生产管理体系，职能部门间协作配合，保障各项安全措施顺利落实，为员工提供多层次安全保障。

金杯汽车职业健康与安全管理架构

决策层

- 成立安全生产委员会，由党、政、工主要负责人组成，作为安全生产与职业健康工作的最高决策领导核心。
- 核心职责为确立工作方针、健全制度体系、保障资源投入、构建防控与应急体系，统筹重大事项落地，承担最终领导责任。

执行层

- 成立安全生产委员会办公室（简称“安委会办公室”），设在安全环保部，安委办主任由生产运营总监担任，副主任由安全环保部部长担任。履行直线管理责任，负责制度计划制定与监督、资源保障、检查考核，为领导层决策提供专业支撑。
- 由各所属企业及全体员工构成执行层，是现场工作的直接执行主体。
- 严格遵守规章制度、落实岗位安全要求，开展日常安全教育、隐患排查与应急演练，严控现场风险，对本单位绩效承担直接责任。

2025年，公司及控股子公司牢牢守住安全生产底线，各项核心安全指标均圆满达成，全面超额完成沈阳市应急管理局及沈汽集团下达的考核任务，各项安全管理指标均控制在目标范围内，全年责任事故为零。

责任体系

- 持续完善并严格落实四级《安全生产责任书》制度，实现全员100%签订。

专题宣传

- 累计召开安全专题会议116次，精准传达上级工作部署、科学研判安全风险形势。
- 印发各类安全工作通知文件21项，明确各阶段安全管理重点与实施要求。

资金投入

- 投入安全生产专项资金753万元，为安全设施升级改造、培训演练开展等重点工作提供坚实资金支撑。

安全生产风险管控

公司严格遵循《安全生产、消防安全、内保治安、环境与职业健康隐患排查治理管理办法》《环境因素及危险源辨识与评价管理办法》等管理制度，按年度定期开展安全生产风险识别与评价工作，同时针对工艺调整、法律法规更新等特殊情形，及时动态调整辨识评价结果，确保覆盖无遗漏。

为应对各类突发事件，公司制定《综合性应急预案》，构建多层次应急预案体系，涵盖专项应急预案、部门应急预案及重大活动应急预案，明确不同场景下的职责分工与执行标准。同时，公司建立规范的事故管控运行机制，围绕全流程闭环管理要求，细化各环节操作规范，明确责任主体，确保突发事件高效处置、风险可控。



金杯李尔发泡工厂化料泄漏应急演练

2025年3月，金杯李尔在发泡工厂厂区内组织开展化料泄漏应急演练，覆盖生产及安全管理相关人员70人。演练围绕化料泄漏场景的应急处置流程展开，内容包括泄漏初期预警、现场人员疏散撤离、防护装备穿戴、泄漏源控制、污染物处理及应急救援协同配合等，通过实战化演练提升员工对突发职业危害事件的应急响应能力，检验并完善工厂应急处置预案的可行性。



公司严格落实上级部署，针对责任落实、隐患整改等关键环节，对控股子公司组织开展专项整治行动，精准化解各类安全隐患、筑牢安全防线。2025年，公司组织各类安全专项检查322次，累计排查各类事故隐患578项。截至报告期末，公司所有隐患均建立专项台账，逐一明确责任主体、整改时限，并实现100%整改闭环销号，确保安全责任不悬空、工作无死角。

建筑物安全检测

- 2025年3月，组织所属企业自查57栋建筑，无重大主体结构隐患。
- 2025年5月，联合多单位聘请专业机构检测重点建筑，隐患均整改。
- 2025年11月，对照相关办法明确权责，建立房龄超25年建筑定期检测及安全保险制度。

消防安全百日集中整治

- 2025年8月，围绕贯彻安全指示、吸取事故教训开展整治，开展17场培训（2,493人次）、组织8次应急演练（802人次）。
- 排查36处场所、整改55项隐患，严格管控动火作业，无相关事故发生。

电气安全评估检测

- 金杯李尔、金杯物资、部件物流已完成检测，总计排查127项风险，均已完成整改。

“安全生产月”活动

- 2025年6月，以“人人讲安全、个个会应急”为主题开展活动，组织6场专题学习、14场培训（2,367人次）、12次应急演练（1,226人次）。
- 排查31次、整改隐患51项，安全咨询日服务200余人次，多形式强化宣传提升全员素养。

职业健康管理

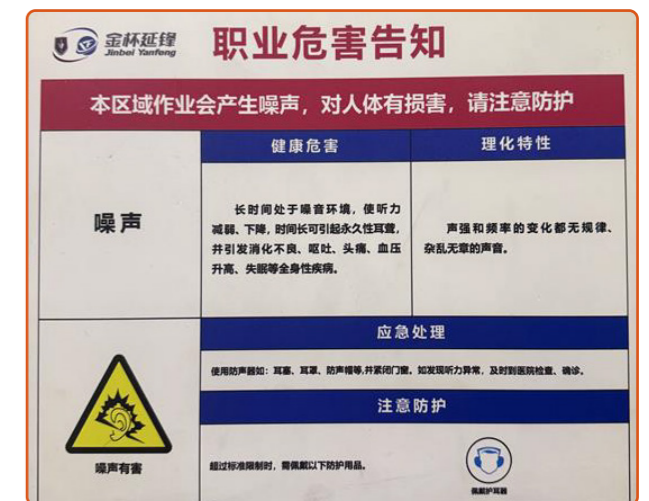
公司严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生管理规定》等法规要求，系统开展职业健康管理。公司坚持以源头防控为核心，常态化实施作业场所职业病危害因素检测，并结合环境与危险源辨识结果，全面排查潜在隐患。2025年，以金杯李尔与金杯延锋为代表的控股子公司委托第三方专业机构开展专项检测，检测结果表明所有工作场所的职业病危害因素指标均符合国家相关标准要求，切实筑牢了职业健康风险预防的坚实防线。

针对识别出的职业健康风险，公司及控股子公司通过优化工作场所环境、强化个人防护等措施，预防和控制作业环境中的职业病危害因素，保障生产线员工的职业健康，为员工创造安全舒心的工作环境。

- 根据岗位特性，配备具有针对性的个人防护用品（PPE），如通风及防尘、防毒、防噪等专项防护设备。
- 通过优化作业场地布局、缩短高风险岗位作业时间降低暴露风险。
- 推进职业病体检及台账管理工作，严格落实岗前、岗中、离岗全周期体检管理要求。
- 针对一线各生产岗位在岗员工开展每年1次职业健康体检，全面覆盖粉尘、噪声、高温等各类生产岗位。



金杯李尔通风设施

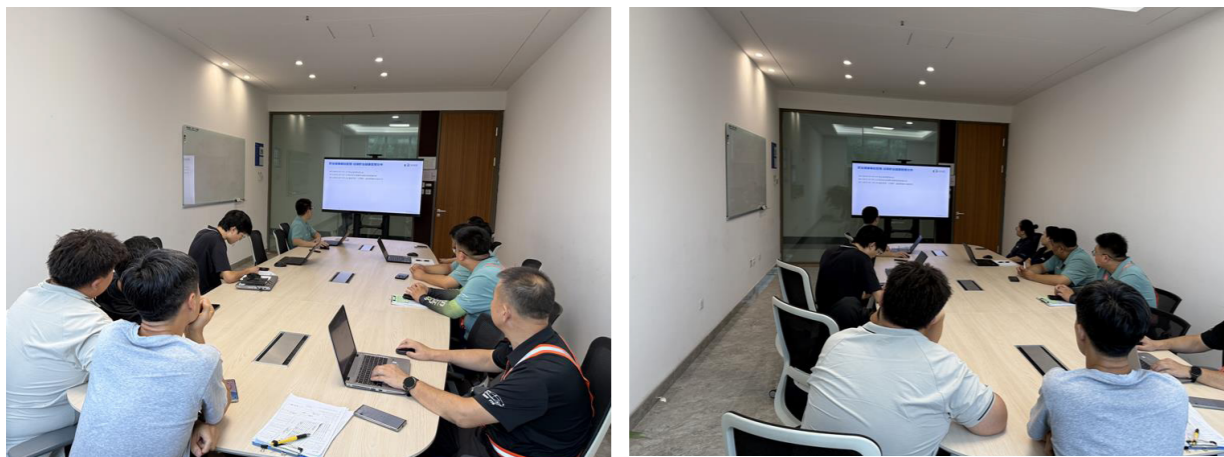


金杯延锋职业病危害告知卡设置

同时，公司及控股子公司持续加强安全文化培育，构建了“外部赋能+内部强化”的双向职业健康安全培训体系。外部赋能方面，公司积极引入专业机构授课、线上直播培训等形式，同步更新相关知识与法规；在内部强化层面，公司通过关键节点资料推送、典型警示案例学习及微信群常态化知识分享，将安全要求融入日常。2025年，公司累计组织安全教育培训18,305人次，提升了员工的安全意识和应对突发事件的处理能力。

金杯延锋职业健康管理专题培训

2025年9月16日，金杯延锋在厂区内组织开展职业健康专题培训。培训内容聚焦职业健康全流程管理，具体包括职业健康相关法律法规及知识普及、职业健康基础管理规范、职业危害岗位清单解读、职业健康危害因素防护措施、PPE正确使用方法、职业健康现场管理要点及日常工作实操规范，助力员工强化职业健康防护意识，规范岗位操作行为。



履行社会责任

公司始终以党建为引领，积极践行国有企业社会责任，聚焦公益帮扶、便民服务、环境优化等核心领域，组织开展形式多样的志愿行动，凝聚党员职工力量传递温暖、赋能社会，用实际行动彰显国企担当。

金杯汽车通过消费帮扶助力乡村振兴

2025年，金杯汽车持续响应市国资委“消费帮扶金秋活动”号召，以党建为引领动员全员参与，组织所属企业及员工依托脱贫地区农副产品销售平台开展采购帮扶，切实畅通脱贫地区农产品流通渠道、助力地方经济发展。公司自2024年起开始响应此次扶贫项目活动号召，当年累计完成采购金额超万元，通过常态化帮扶举措践行社会责任，彰显国企担当。

金杯汽车开展无偿献血活动

2025年7月23日至24日，金杯汽车股份有限公司开展“汇聚金杯力量，共筑生命希望”无偿献血活动，公司总部及所属企业63名员工踊跃参与，累计献血14,760毫升。活动中领导干部带头示范、党员群众主动响应，以热血传递温暖，用实际行动践行国企大爱与社会担当。



本年度，为响应沈阳市2025年“志愿服务月”活动号召，公司党委围绕“汇聚志愿力量 共建美好社会”的主题，组织子公司党组织开展形式多样的志愿服务，在凛冬时节的沈城大地上，国企担当与志愿精神交相辉映，为沈城注入温暖动能。



金杯李尔组织开展清雪除冰志愿活动



金杯物资组织开展社区清理志愿活动

附录.索引表

篇章	章节	上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）	GRI指引
关于本报告		第四条	GRI 2021: 2-2/2-3
走进金杯汽车		/	GRI 2021: 2-1
可持续发展之路	ESG管理体系	第十二条、第五十一条	GRI 2021: 2-12/2-13/2-14/2-16/2-22
	ESG议题双重重要性评估	第五条	GRI 2021: 3-1/3-2/3-3
	ESG风险管理	第十一条、第十八条	
	利益相关方沟通	第九条、第五十三条	GRI 2021: 2-29
治理为基，护航稳健经营	夯实公司治理	第五十一条	GRI 2021: 2-9/2-10/2-11
	坚持党建引领	/	/
	筑牢合规风控	第五十二条	GRI 2021: 2-27
	恪守廉洁经营	第五十四条、第五十五条	GRI 2016: 205-1/205-2
	保障信息安全	第四十八条	/

篇章	章节	上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）	GRI指引
精工智造，赋能卓越品质	严控产品质量	第四十七条	GRI 2016: 416-1/417-1/418-1
	深耕研发创新	第四十一条、第四十二条	/
	保障客户权益	第四十四条	GRI 2016: 416-1/416-2/417-1
	共筑责任供应	第四十四条、第四十五条	GRI 2021: 2-6 GRI 2016: 204-1/205-2/308-1
	助力产业发展	第三十八条、第四十条	GRI 2021: 2-8
环境友好，绿色低碳运营	应对气候变化	第二十条、第二十一条、第二十三条、第二十四条	GRI 2016: 201-2/305-1/305-2/305-3
	遵循环境合规	第二十九条、第三十三条	/
	推进节能管理	第三十四条、第三十五条	GRI 2016: 302-4/302-5
	统筹资源利用	第三十四条、第三十六条、第三十七条	GRI 2016: 301-2/303-1/303-2/303-4
	严控污废排放	第三十条、第三十一条	GRI 2016: 306-1/306-2/306-3/306-5
	以人为本，共建美好社会	完善用工机制	第四十九条、第五十条
提升员工福祉		第五十条	GRI 2016: 401-2/401-3
构建成长体系		第五十条	GRI 2016: 404-1/404-2/404-3
保障职业健康		第五十条	GRI 2016: 403-1/403-2/403-3/403-4/ 403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10
履行社会责任		第三十八条、第四十条	GRI 2016: 203-1

读者意见反馈表

感谢您阅读《金杯汽车股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》，为加强和利益相关方的沟通和交流，进一步提高公司履行社会责任的能力和水平，我们期望您通过填写反馈表，向我们提出宝贵的意见及建议，并选择以下任意方式将评论反馈给我们。

◦ 地址：辽宁省沈阳市沈河区万柳塘路38号 ◦ 电话：86-24-31669069 ◦ 邮箱：stock@jinbei-auto.com

1/ 您属于以下哪种利益相关方：
 政府 监管机构 股东 客户 员工 供应商 合作伙伴
 社区 媒体 其他

2/ 您的所在地：
 中国内地 中国港澳台地区 海外

3/ 您对本报告的总体评价：
 不好 一般 较好 很好

4/ 您对金杯汽车在环境保护方面实践的评价：
 不好 一般 较好 很好

5/ 您对金杯汽车在社会责任方面实践的评价：
 不好 一般 较好 很好

6/ 您对金杯汽车在公司治理方面实践的评价：
 不好 一般 较好 很好

7/ 您认为本报告披露的信息是否准确：
 否 一般 是

8/ 您认为本报告披露的信息是否完整：
 否 一般 是

9/ 您认为本报告内容和版式是否清晰易懂：
 否 一般 是

10/ 您认为本报告是否能满足您的阅读需求：
 否 一般 是

11/ 您对改善和提高金杯汽车践行ESG发展理念和本报告的其他意见和建议：



金杯
JINBEI

感谢您对金杯汽车的关注与支持！