

证券代码： 300130

证券简称： 新国都

深圳市新国都股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号： 2026-001

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称 及人员姓名	通过网络提问的广大投资者
时间	2026年4月10日 15:00-17:00
地点	“价值在线”平台（www.ir-online.cn）
上市公司接待 人员姓名	董事长兼总经理：刘祥先生 财务总监：郭桥易先生 董事会秘书：李喆芳女士 独立董事：杨小平先生
投资者关系 活动主要 内容介绍	<p>（本投资者关系活动记录表中涉及的未来经营计划、预测是公司基于目前的行业、市场环境制定的公司战略发展规划及判断，并不构成业绩承诺，敬请投资者保持足够的风险意识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。）</p> <p>公司于2026年4月3日在巨潮资讯网上披露了《关于召开2025年度网上业绩说明会的公告》（公告编号：2026-019），定于2026年4月10日15:00至17:00于价值在线平台召开2025年度网上业绩说明会。</p> <p>2026年4月10日，公司2025年度网上业绩说明会如期召开，现将相关情况记录如下：</p> <p>1. 公司股价长期低迷，与基本面发展并不匹配，市场</p>

信心受到一定影响。请问公司是否考虑：在当前估值偏低阶段，优先通过股份回购并注销的方式回馈股东，而非单纯现金分红？

答:您好，感谢您的建议，我们会将您的建议转达给公司管理层。公司始终重视投资者回报，自上市以来坚持实施稳健的现金分红政策，2025年度公司拟累计现金分红（含中期分红）金额合计3.40亿元，占公司2025年归母净利润的比例为72.6%，切实践行对股东的回报。公司致力于通过提升经营业绩、加强投资者沟通来增强市场信心和投资价值。未来如有股份回购计划，公司将严格按程序审议并及时披露。感谢您的关注。

2. 公司有没有做市值管理？现阶段公司二级市场的价位是不是已经体现公司价值？公司财务现金充沛为什么不做回购提振市场信心，而跑去买理财是不是代表自己公司也不看好新国都在二级市场的表现？市场表现是不是代表公司的真实价值？

答:您好，公司市值受公司基本面、宏观经济、行业周期、市场情绪、投资者偏好等多重因素影响。公司相信市值的核心基础是公司内在价值与持续盈利能力，致力于通过提升经营效率、强化创新能力、优化公司治理等方式夯实价值。同时公司积极践行股东回报，并在此基础上做好投资者关系管理，增强信息披露质量，推动上市公司投资价值充分反映上市公司质量。公司对于资金的使用有较为严格的管理和规范，会在不影响公司日常经营业务正常开展的前提下，根据市场条件及资金需求状况，适时、适度地购买安全性高、流动性好的理财产品，有利于增加资金收益，为公司及股东获取更好回报。同时公司也一直努力扎实做好经营业务，力争以高质量发展及现金分红等积极的股东回报措施来得到市场的认可。感谢您的关注，敬请投资者注意投资风险。

3. 公司在欧洲的工厂什么时候投产？产生的效益有没有做预估？在国外目前第二季度的订单和销售情况有没有做预估？增长幅度有多大？公司在 AI 智能和算力方面的收益何时能体现到财务报表里面？

答:尊敬的投资者，公司没有在欧洲设立工厂，关于公司二季度经营情况请参考公司届时发布的 2026 年中期报告。公司当前人工智能相关业务营收占比较小，未对公司业绩产生重大影响，公司将严格按照相关法律法规和监管规则履行信息披露义务，若相关事项达到信息披露标准，将严格按照监管要求，及时履行信息披露义务。感谢您的关注，敬请投资者注意投资风险。

4. 新国都 2025 年扣非净利润下滑背后主因是什么？后面 H 股上市成功，新国都资金如何布局 AI 与海外业务？数字人民币推广对新国都智能 POS 终端的渗透率有何潜在影响？如何参与数字人民币 2.0 时代生态建设？如何参与和开发适配的数字人民币新型支付设备？

答:尊敬的投资者，公司 2025 年扣除非经常性损益后的净利润同比下降，主要系国内收单业务影响以及公司对跨境支付、人工智能等新业务的投入加大所致。公司启动 H 股上市工作，有利于深化公司全球化战略布局，加速海外业务拓展，助力公司深度参与全球数字支付生态系统建设。数字人民币推广在一定程度上会加速国内支付硬件的升级迭代，公司的支付硬件产品可支持数字人民币受理功能，可提供商户端的受理终端改造及数字人民币受理场景落地等服务。针对数字人民币的受理场景，公司能够提供多种场景下的数字人民币受理解决方案，例如聚合支付码牌、数币收款码牌、POS 扫描数币付款码等。感谢您的关注，敬请投资者注意投资风险。

5. (1) 净利润增长与扣非净利润背离：2025 年归母净利润同比增长 100.17%至 4.69 亿元,但扣非净利润同比下降 14.57%至 4.21 亿元。请管理层说明非经常性损益的具体构成及其可持续性,以及扣非净利润下滑是否反映主营业务盈利能力的实质性变化? (2) 现金流与盈利匹配性:经营活动现金流净额同比下降 43.39%至 4.06 亿元,显著低于净利润水平。如何解释现金流与净利润的背离?是否与应收账款周期延长或预付款项增加相关?未来如何优化现金流管理? (3) 毛利率波动分析:2025 年销售毛利率为 34.36%,但分季度呈现逐季下降趋势(Q1-Q4: 36.59%→34.06%)。请结合电子支付设备与支付服务业务结构变化,说明毛利率波动的原因及后续成本控制措施?

答:尊敬的投资者,您好:(1)公司净利润增长 100.17%,扣非净利润同比下降 14.57%,主要原因系上年同期子公司嘉联支付涉税事项调整所致,该支出属于非经常性损益;2025 年非经常性损益的构成主要为政府补助、理财产品收益,具体详见 2025 年年报第八节财务报告 附注二十;(2)2025 年经营活动现金流净额同比下降 43.39%,主要系采购货款及收单业务分润款增加所致,公司会加强现金流管理及应收款回收工作,提高运营效率;(3)2025 年毛利率同比变化主要系收单及增值业务的收入与毛利率同比下降所致,收单及增值服务收入及毛利率下滑主要受新商户拓展策略调整及营销支持力度加大影响所致。感谢您的关注,敬请投资者注意投资风险。

6. 新国都 H 股上市可能影响股价波动,如何评估其潜在的价值中枢? AI 智能硬件投入加大,预计何时能形成可持续的收入贡献? 海外工厂何时投产? 东莞工厂何时投产? 预计对公司的业绩有多大的提升? 管理层对 2026 年营收和利润增长的预期如何? 是否有量化指标?

答:您好, 公司本次 H 股发行上市及募资方案尚需取得中国证监会、香港证监会、香港联交所等相关政府部门、监管机构、证券交易所的批准或备案, 并需综合考虑市场情况以及其他因素方可实施, 该事项仍存在不确定性。公司设立控股子公司极算公司对智能硬件进行投入, 目前处于前期投入阶段, 对公司的财务状况和经营成果暂无重大影响。公司目前没有海外工厂。公司已签署东莞项目《国有建设用地使用权出让合同》并办理土地权属登记手续, 目前该项目已于 2025 年底开工建设, 具体投产情况以及公司未来的业绩情况请关注公司后续的定期报告或临时公告。感谢您的关注, 敬请投资者注意投资风险。

7. 贵公司业绩也不算差, 行业也不是冷门, 为什么股价一直上不去?

答:您好, 公司股价波动受公司基本面、宏观经济、行业周期、市场情绪、投资者偏好等多种因素影响。公司将继续努力做好经营和管理, 促进公司高质量发展, 力争以良好的经营业绩得到市场的认可, 从而提升公司的投资价值。感谢您的关注, 敬请投资者注意投资风险。

8. 公司在跨境支付领域的核心竞争优势是什么? 面对连连、拉卡拉等同行竞争, 差异化策略如何体现?

答:尊敬的投资者, 公司已经取得卢森堡 PI 牌照、香港 MSO 牌照、美国 MSB 牌照, 具备了同时开展跨境支付和全球收单业务的牌照条件。同时, 公司旗下跨境支付品牌 PayKka 已推出 B2B 跨境贸易收款、B2C 跨境电商收款、全球收单等一系列支付服务产品, 已支持 10+ 全球主流币种的收款业务以及全球 150+ 币种的收单业务, 能够为出海企业提供一站式跨境支付解决方案, 解决客户资金在收、付、结、汇、管方面的问题。感谢您的关注, 敬请投资者注意投资风险。

	<p>9. 新闻说公司成立了 AI 子公司，对公司目前的业务来说，加入 AI 对公司有什么不一样的发展？</p> <p>答:公司于 2026 年 3 月成立了控股子公司深圳市新国都极算科技有限公司，布局新一代智能硬件新兴业务方向，以此为基础探索人工智能技术在消费端的前沿应用场景。子公司设立后，公司仍需有序推进团队搭建、产品研发、供应链建设、产能布局及市场开拓等一系列运营工作，并需要应对行业政策、市场需求变化等方面的风险与挑战。感谢您的关注，敬请投资者注意投资风险。</p> <p>10. 2025 年公司海外市场营收占比有所提升，是否有具体手段措施加快海外市场的战略布局和业务突破？</p> <p>答:尊敬的投资者您好，2026 年公司将持续深耕“支付+终端”主营业务，深化全球化布局。在电子支付设备方面，公司战略性重点聚焦于海外市场发展，在继续夯实既有市场基础的同时，进一步拓展高潜力区域市场，加快新品推出速度，重点加强海外业务本地化运营；在跨境支付服务方面，公司持续加强旗下跨境支付品牌 PayKka 的资源投入、产品研发和银行资金渠道建设，产品线不断丰富，产品竞争力不断加强。感谢您的关注，敬请投资者注意投资风险。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026 年 4 月 10 日</p>