

证券代码：300532

证券简称：今天国际

深圳市今天国际物流技术股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2025 年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2026 年 4 月 10 日下午 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络文字互动
上市公司接待人员姓名	董事长 邵健锋先生 独立董事 杨高宇先生 副总裁、董事会秘书 杨金平先生 财务总监 刘俏女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、2025年公司营收净利润同比下滑核心原因？</p> <p>尊敬的投资者您好，2025年度公司实现营业收入236,054.69万元，同比下降0.29%，实现归属于上市公司股东的净利润23,514.15万元，同比下降14.94%。营业收入与上年基本持平，净利润下滑主要是受到市场竞争加剧导致毛利率有所下降，叠加部分战略标杆项目毛利率相对较低，直接影响净利润表现。2025年度，公司通过积极布局与市场开拓，实现新增订单364,631.74万元，同比增长43.64%，整体经营呈现稳健态势，后续将持续围绕“保交付、强底座、拓生态、深出海”的核心方针，以做行业模范生和标杆为目标，全方位提升综合竞争实力，驱动企业实现高质量、可持续发</p>

展。感谢您的关注。

2、请问贵司如何改善现金流？

尊敬的投资者您好，公司高度重视现金流管理，并已采取系统性措施持续优化。一方面，我们全面加强应收账款过程管控，将回款管理前置化，从合同签订到项目验收、款项回收实行全周期跟踪与监督，推动回款管理由事后催收向事中管控、事前规划转变。另一方面，持续推进库存精细化管理，坚持以销定产、按需采购，降低存货规模，减少资金占用。同时，不断强化资金滚动预测，科学安排融资计划，在保障资金安全的同时，全面提升资金使用效率。感谢您的关注。

3、公司是否有明确的毛利率企稳/回升举措？

尊敬的投资者您好，公司将在研发创新方面持续加大投入，坚持前瞻研发与技术迭代，主动培育和发展新质生产力，加快关键技术突破与成果转化，持续构筑竞争壁垒；同时在聚焦传统优势行业外，加强其他下游行业的横向、纵向业务延伸，打造标杆示范项目，扩大各行业影响力，促进毛利水平的稳定；另外，加强精细化管理，通过费用管控、供应链优化等措施降本增效。感谢您的关注。

4、今年订单交付与收入确认节奏规划？

尊敬的投资者您好，公司新能源行业订单交付周期一般在6个月，其他行业订单交付周期一般在12个月，个别复杂程度高或规模较大的项目交付周期会适度延长。项目收入确认以初验为节点，初验完成方可进行收入确认。公司将按照合同约定进行项目实施、交付及验收，感谢您的关注。

5、26年海外市场拓展目标、订单预期是多少？

尊敬的投资者您好，公司目前积极顺应全球化发展与产业链重构趋势，坚持国内国际双轮驱动、协同发展。在深耕国内市场的同时，把握海外拓展战略机遇，稳步加大海外市场投入与布局。

	<p>2026年度订单情况以实际披露数据为准，感谢您的关注。</p> <p>6、重点投入的 AI 轻量化平台、今天万象、SRM 等项目，今年哪些能实现商业化落地？</p> <p>尊敬的投资者您好，上述项目目前处于逐步研发迭代过程中，公司将紧跟数字技术与人工智能发展浪潮，深度对接市场需求与产业变革方向，持续巩固“三大解决方案+一个数字化底座”战略布局，相关产品的商业化落地时间受到项目研发进展、市场需求、产业协同、政策变化等多种因素影响，具有不确定性，敬请广大投资者注意投资风险，谨慎决策。感谢您的关注。</p> <p>7、邵总，请问2026年公司的经营目标是？</p> <p>尊敬的投资者您好，公司2026年度经营计划已披露于2025年年度报告相关章节中，您可通过巨潮资讯网进行查阅，感谢您的关注。</p> <p>8、未来分红政策是否可持续？</p> <p>尊敬的投资者您好，公司自上市以来持续以投资者为本，积极与股东共享经营发展成果，在确保公司持续稳健经营及长远发展的前提下，每年均进行了较大比例的现金分红，并积极探索落地常态化中期分红，截至2025年末，累计已实施现金分红达7.90亿元，远超公司历次募集资金总额。未来在不影响公司健康经营及可持续发展的情况下，亦将积极回报股东，但具体分红政策具有不确定性，以实际实施情况为准，敬请广大投资者注意投资风险，谨慎决策，感谢您的关注。</p> <p>9、大股东是否有增持股票的计划？</p> <p>尊敬的投资者您好，公司目前未收到股东增持计划通知，如有相关信息公司将及时披露，感谢您的关注。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026年4月10日