

证券代码：002791

证券简称：坚朗五金

公告编号：2026-013

# 广东坚朗五金制品股份有限公司

## 2025 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	坚朗五金	股票代码	002791
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	殷建忠	韩爽	
办公地址	广东省东莞市塘厦镇坚朗路 3 号	广东省东莞市塘厦镇坚朗路 3 号	
传真	0769-87947885	0769-87947885	
电话	0769-82955232	0769-82955232	
电子信箱	dsb@kinlong.com	dsb@kinlong.com	

## 2、报告期主要业务或产品简介

### （1）公司所从事的主要业务情况

本公司主要从事中高端建筑五金系统及建筑构配件等相关产品的研发、生产和销售，产品线已在原有建筑门窗幕墙五金、门控五金系统、不锈钢护栏构配件等的基础上，加大投入智能锁、新风系统等智能家居、卫浴及精装房五金产品，开始进入安防、地下综合管廊、自然消防排烟与智能通风窗、防火防水材料、机电设备等业务领域，初步形成了以建筑门窗幕墙五金为核心的建筑配套件集成供应商的战略布局。产品广泛应用于住宅建筑、轨道交通、市政工程、学校、工厂及酒店等多类建筑场景。

公司销售模式以线下为主，开发有“坚朗云采”线上平台，并在国内主要平台设有坚朗旗舰店开展电商销售业务，积极推动新媒体平台宣传和营销。报告期内，针对 C 端用户，公司打造了全新的泛家居线上平台“坚朗舒适家”，通过对线上客户的引流，与 B 端平台相辅相成；同时对工程类高协同业务场景，打造了“匠夺天工”线上平台，旨在打造针对 B 端工程类项目的全链条协同门户。平台主体功能已经按计划运行，目前处于功能优化与迭代阶段。公司高度重视并持续积累海外市场资源与能力，充分利用信息化管理平台优势，持续完善海外子公司的本土化运营与备货仓储功能，增加优势产品在海外的拓展力度，全面提升公司在海外市场的销售规模与品牌国际影响力。

### （2）公司所处行业发展阶段

房地产、建筑业、门窗幕墙行业正处在“百年未有之大变局”时期，企业必须围绕数字化、智能化、绿色化、国际化为核心进行深刻变革。下游市场建筑行业是与国民经济和社会发展关系密切的重要产业，在城镇化建设中具有较强的稳健性及不可替代性。建筑行业由早期“粗放式发展时代”渐近尾声，逐步转向“高品质发展时代”，呈现“总量回落、结构分化、品质升级”的显著特征，国家和地方政府出台稳预期、强信心的各种政策，公共建筑、产业建筑、新基建、新能源配套建筑、城市更新、新农村建设、乡村振兴、双碳政策等为门窗幕墙和建筑五金配套件行业提供了新的发展机遇。

### （3）公司所处行业地位

公司是国内建筑五金行业的大型企业，系国内规模最大的门窗幕墙五金生产企业之一。报告期，公司取得了“国家知识产权示范企业”“高新技术企业认定”“2025 房建供应链综合实力 TOP500”“中国建筑装饰协会认定“AAA”企业信用等级证书”“北极星建筑奖·至尊奖”，连续 18 年获得“广东省守合同重信用企业”称号，“2025 年广东省制造业企业 500 强”“中国钢结构协会科学技术进步奖”“深圳装饰协会特别贡献企业”。

公司围绕战略定位不断拓展新产品、积极整合行业优质资源，发挥销售渠道优势有针对性地拓展新市场。公司部分新产品经过培育收入增长较快，如家居类卫浴、淋浴房、新风系统等产品，随着渠道优势和产品集成优势的逐步体现，将有利于公司巩固市场领先地位，持续提升核心竞争优势。

公司云采平台坚持以“服务、支持、减负、增效”为核心目标，服务对象定位是客户与销售人员的，致力于将业务简单化、可视化，形成交互平台。目前平台已上线部分低服务和标准化的产品，同时优化了门窗配置类产品，将部分线下工作集成到线上，实现快速响应，提高业务洽谈效率，给销售人员减负，从而增加人均产出。未来仍将根据业务需求进行迭代升级，持续为公司经营发展助力。

公司积极拓展渠道建设，目前国内外已设立强大的销售网点。大力完善上游供应商资源，建立合作共赢的供应链管理体系。通过合资控股以及推进信息化建设，加强与供应链的管理，建立质量有保证、成本有优势、响应速度快、合作能共赢的供应体系。同时，利用资本市场优势，将公司打造成为建筑配套件行业的持续领导者。随着渠道优势和产品集成优势的逐步体现，公司仍将继续推动建筑配套件集成供应商的战略布局。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	8,961,853,763.65	9,883,580,238.14	-9.33%	9,824,260,480.78
归属于上市公司股东的净资产	5,393,163,107.25	5,702,900,367.63	-5.43%	5,088,210,069.26
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	5,543,727,812.84	6,637,580,855.92	-16.48%	7,801,549,830.78
归属于上市公司股东的净利润	-100,438,028.88	89,989,199.15	-211.61%	324,010,419.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-137,063,091.81	47,482,688.52	-388.66%	288,520,585.37
经营活动产生的现金流量净额	263,873,726.68	393,613,101.58	-32.96%	499,161,643.73
基本每股收益（元/股）	-0.29	0.27	-207.41%	1.01
稀释每股收益（元/股）	-0.29	0.27	-207.41%	1.01
加权平均净资产收益率	-1.83%	1.70%	-3.53%	6.55%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,206,127,384.05	1,548,856,004.71	1,541,904,182.60	1,246,840,241.48
归属于上市公司股东的净利润	-40,614,317.62	10,182,124.97	46,992,537.72	-116,998,373.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-49,873,473.81	5,989,153.05	41,257,881.80	-134,436,652.85
经营活动产生的现金流量净额	-436,240,018.94	231,753,962.77	160,056,627.35	308,303,155.50

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	32,359	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	34,630	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
白宝鲲	境内自然人	35.51%	125,657,428	95,586,435	质押	30,000,000	
白宝萍	境内自然人	6.75%	23,874,345	17,905,759	质押	7,780,000	
陈平	境内自然人	6.38%	22,574,345	16,930,759	不适用	0	
闫桂林	境内自然人	5.88%	20,793,776	20,793,776	不适用	0	
王晓丽	境内自然人	3.12%	11,041,370	8,281,027	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.12%	3,975,795	0	不适用	0	
基本养老保险基金一六零三二组合	其他	1.01%	3,577,369	0	不适用	0	
殷建忠	境内自然人	0.97%	3,417,325	2,562,994	不适用	0	
杜万明	境内自然人	0.68%	2,410,000	0	不适用	0	
国泰君安证券资管—上海汽车集团金控管理有限公司—国	其他	0.53%	1,880,047	0	不适用	0	

泰君安私客企业嘉 8 号单一资产管理计划					
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，白宝鲲是公司的实际控制人，白宝鲲与白宝萍为兄妹关系，殷建忠配偶之父与白宝鲲之父系兄弟关系。除此以外，未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

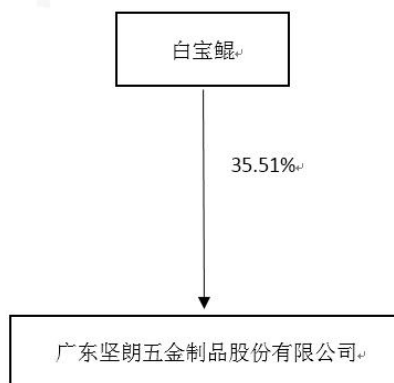
适用 不适用

**(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表**

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

**(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**



**5、在年度报告批准报出日存续的债券情况**

适用 不适用

**三、重要事项**

**1、2023 年向特定对象发行股票**

2024 年 9 月 5 日，公司向特定对象发行股票新增的 32,345,013 股股份在深圳证券交易所上市，公司总股本增至 353,885,013 股。除公司实际控制人白宝鲲认购本次发行的 5,373,455 股 A 股股票自上

市之日起 18 个月内不得转让以外，其他 12 名认购对象通过本次发行持有的 A 股股票自上市之日起 6 个月内不得转让。

2025 年 3 月 5 日，公司本次发行的 12 名认购对象合计持有数量 26,971,558 股解除限售，占公司总股本的 7.62%。

具体内容详见公司在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的相关公告。

## 2、股份回购

公司于 2024 年 3 月 1 日召开第四届董事会第十三次会议，审议通过了《关于公司回购股份方案的议案》，公司将使用总额不低于人民币 10,000 万元（含）且不超过人民币 20,000 万元（含）的自有资金，以集中竞价交易方式回购公司部分人民币普通股（A 股）股份，按回购价格上限 56.11 元/股测算，预计回购股份数量为 1,782,214 股至 3,564,427 股，约占公司当前总股本比例为 0.55%至 1.11%，用于未来实施股权激励或员工持股计划。公司董事会授权经营管理层或其授权人士全权负责办理本次回购股份相关事宜。

截至 2025 年 2 月 21 日，公司累计通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份 4,413,388 股，占公司目前总股本的比例为 1.25%，最高成交价 22.90 元/股，最低成交价 22.05 元/股，成交总金额 100,023,677 元（不含交易费用），本次股份回购事项已实施完成。

具体内容详见公司在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的相关公告。

## 3、募集资金

2025 年 6 月 16 日，公司召开第四届董事会第二十八次会议和第四届监事会第二十三次会议，2025 年 7 月 2 日，召开 2025 年第一次临时股东会，分别审议通过了《关于变更部分募集资金用途及实施进度的议案》，公司终止“坚朗五金中山数字化智能化产业园项目”，并将该项目原分配的募集资金 20,000.00 万元分配至“坚朗五金装配式金属复合装饰材料建设项目”“坚朗五金信息化系统升级建设项目”“坚朗五金总部自动化升级改造项目”。同时，调整“坚朗五金装配式金属复合装饰材料建设项目”的项目投资总额、募集资金投入金额、实施进度及项目效益情况，调整“坚朗五金信息化系统升级建设项目”及“坚朗五金总部自动化升级改造项目”的项目投资总额、募集资金投入金额及实施进度。

具体内容详见公司在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的相关公告。