

山东出版传媒股份有限公司

2025 年度社会责任报告

报告期内，山东出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实集团第三次党代会精神，坚守意识形态主阵地，牢牢把握高质量发展要求，积极履行社会责任，充分彰显国企担当。现将公司 2025 年度履行社会责任情况报告如下：

一、坚持正确出版导向，挺拔出版主责主业

（一）聚焦主题出版，弘扬时代旋律

作为国有文化企业，报告期内，公司紧密围绕党和国家工作大局，恪守宣传主阵地职责，成功策划推出了一批特色鲜明、定位精准的主题出版精品。其中，响应“黄河流域生态保护和高质量发展”重大国家战略的《黄河大系》获国家出版基金 2025 年主题出版项目资助；为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年，弘扬伟大抗战精神、厚植深厚爱国情怀，集中推出《官桥刃》《黄金战线》《抗战英烈守护人》等 5 个主题出版项目。



中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利

80周年纪念专刊《黄金战线》

（二）深耕精品出版，打造精品力作

2025年，公司坚持以“四名工程”为引领，持续强化内容建设，推动出版主业高质量发展社会效益成果显著，精品力作不断涌现，“鲁版品牌”影响力持续扩大。报告期内，公司获国家级出版奖项、重点工程、精品评选等共94项。《故色中华·中国色彩十二题》《木拉提爷爷，你去哪儿？》入选年度“中国好书”，《雪线上的奔布拉：我给孔繁森当翻译》《触手可及的未来科技：科学家与科幻作家的跨时空碰撞》入围年度“中国好书”，《泰山岩岩：泰山与中华文化》等12种图书入选月度“中国好书”，创历史最佳成绩；《外婆变成了麻猫》获第十二届全国优秀儿童文学奖；《构建人类命运共同体研究》等22个项目获国家出版基金、国家古籍整理出版项目资助；《长城与中华文明》

等 4 种图书入选国家社科基金哲学社会科学学术通俗读物项目；
《历代诗咏齐鲁总汇数据库》入选 2025 年度出版融合发展工程
重点项目。



年度“中国好书”——《故色中华·中国色彩十二题》

（三）聚焦“走出去”，讲好中国故事山东篇章

报告期内，公司以书为媒，组织参加意大利博洛尼亚童书展、北京国际图书博览会、莫斯科书展、西班牙书展、法兰克福书展等重要国际书展，举办多场新书发布、版权签约及文化交流活动，实现版权输出数量 101 种，有效提升了鲁版图书的国际影响力。2025 年，7 家出版单位进入 2024 年度中国图书海外馆藏影响力 100 强，10 个项目入选丝路书香工程，4 个项目入选经典中国国际出版工程，5 种图书入选第二十四届输出优秀图书，1 种图书入选第二十四届引进优秀图书，3 个项目入选第六届“一带一路”出版合作典型案例，6 家尼山书屋落地多哥、法国、白俄罗斯、哈萨克斯坦等国家（地区），累计实现落地 47 国（地区）

129家。5月，公司充分利用中日韩出版协作共同体机制，成功与和歌山电视台签署《三泉溪暖》影视剧播放意向书，在讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象方面发挥了积极作用。



电视剧《三泉溪暖》和歌山电视台播出签约仪式



《春雪的夜：鲍尔吉·原野经典散文》西班牙文版签约仪式

二、坚守思想文化阵地，提升文化服务水平

（一）切实担当政治使命，厚植教育民生根基

公司始终将“课前到书、人手一册”作为首要政治责任，统筹编、印、发、供全链条管理，强化印供周期精细化管控，完善各类风险应急预案，优化生产排期与各环节流程衔接，全力保障“课前到书”政治任务圆满完成。2025年春季顺利完成813个品种、99.9万令、1.31亿册教材教辅印制任务，秋季完成832个品种、150.1万令、1.74亿册教材教辅印制任务。构建多元化教研培训体系，完成各级各类培训245场次，覆盖现场培训13.6万人次、线上培训54万人次，发放培训样书10万余册，有效助力教研人员、一线教师把握教育教学新要求。推进教育服务数字化升级，统筹建设覆盖“教、学、研、评、管、服”全环节的山东出版智慧教育平台，已建成智慧课堂、数字教材服务、教师培训、学情诊断等核心系统并稳定运行。

（二）发挥文化引领作用，深化惠民服务实效

公司秉承高度的社会责任感，深入开展文化惠民服务。报告期内，组织各图书出版单位参加2025北京图书订货会、第34届全国图书交易博览会、山东省全民阅读大会、天府书展、新疆天山书市、滕州书展等大型图书展会，整体展示山东出版近年来在精品出版、融合发展方面的成果。公司深入推进全民阅读，打造阅读品牌，书店集团于全省范围内组织开展全民阅读惠民书券发放活动与“青春阅读季”主题推广活动，线上线下发放无门槛书券，将倡导全民阅读转化为可见、可感、可参与的生动实践。报告期内，立足满足全年龄段社区群众精神文化需求的“阅伴新华

文化书院”，落地 15 地区、36 家分公司，共计建成 50 家，累计举办读书分享会、公益文化讲座、绘本故事会等各类文化活动 960 余场，活动参与人数超 2.4 万，切实打通了文化惠民“最后一公里”。



驻济高校“青春阅读季”主题推广活动现场

（三）做好党政读物发行，畅通文化宣传渠道

公司始终把党和国家重要文件文献、政治理论读物的发行工作摆在突出位置。公司第一时间成立专项工作领导小组，建立健全统筹推进机制，组建专项发行小组，建立“一人一网格、一户一对接”的服务机制，深入党政机关、企事业单位、大中专院校、社区、农村、部队等领域。报告期内，公司历年重点主题出版物发行量持续稳居全国前列，以高质量党政读物发行服务党的理论武装工作，有效增强了主流舆论的传播力、引导力。

（四）聚焦“一老一小”需求，提升文化普惠供给

报告期内，公司积极落实促进人口高质量发展部署要求，健

全“一老一小”服务体系，努力在促进代际和谐、提升民生幸福、服务人口长期均衡发展中发挥积极作用。聚力“老有所养”，老干部之家杂志社全年成功孵化4个银发特色主播IP，助力老年人跨越数字鸿沟、再创社会价值。积极开拓老年文旅业务，如粤港澳、甘南、新疆等地区及韩国、西欧等旅行项目，开辟云南腾冲康养旅居等特色疗养线路。聚焦“幼有善育”，持续深耕学前教育，构建“3—6岁儿童图画书阅读指导”体系，助力托幼一体化，构建覆盖园所、家庭、社区的全域教育生态。深耕青少年研学旅行课程研发、营地建设与文旅线路设计，打造“跟着孔子研学游”“沿着黄河遇见海”等重点项目，开展中小學生“蒲公英”公益研学实践活动，推动素质教育落地见效。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果，助力乡村全面振兴

（一）主动扎根基层一线，彰显企业责任担当

公司坚决落实省委、省政府决策部署，积极响应号召，选派驻村工作队员及“第一书记”，帮促巩固脱贫攻坚成果。在乡村振兴一线，持续加强党员学习教育与管理，注重后备干部、入党积极分子培养。扎实推进社会公益性基础设施工程，修建完善排水沟、排水管、河道护坡、水泥路等基础设施，缓解农田内涝，降低因内涝造成的减产、绝产损失，助力农民安心农业生产，进一步提高生产质效。持续增强乡村“造血”能力，因地制宜，推动产业项目建设，落地粉条产业升级、兰花种植大棚等项目，切实带动村民就业、增收。聚焦服务民生福祉，办好民生实事，新铺沥青路、新修抗旱井、建设幸福食堂，组织医养健康专业师生为村民提供按摩、健康咨询等上门诊疗服务，惠民生、暖民心，

切实提升帮扶质效。

（二）赋能乡村文化建设，助力乡村振兴

公司充分发挥出版行业文化资源优势，通过村企文化共建、送书下乡、爱心捐赠等形式，提升乡村公共文化服务效能，推动乡村群众精神文化生活水平再上新台阶。书店集团依托 124 家乡镇发行网点组织农村流动售书活动，把阅读服务、文化创新送到居民家门口。开展“新华·书香驿站”“新华·文化市集”等文化活动 600 余场，吸引 60 万人次参与，切实提升文化服务便利性，丰富乡村文化生活。围绕推动地域特色文化创造性转化、创新性发展，通过捐赠村史书籍充实村史志藏书资源等方式，深化“百新联百居”结对共建内涵，搭建企业与乡村文化共兴、发展共享的桥梁。举办“我们的节日·端午”文明实践活动，通过民俗展示、互动体验等形式，让文明实践与文化惠民有机融合。2025 年，爱心捐赠覆盖沂南、郯城等省内脱贫攻坚重点区域及西藏、新疆等地区，实现跨区域文化帮扶，捐赠对象更多元、捐赠服务更精准。



书店集团开展“新华·书香驿站”精品图书特惠展活动

四、践行绿色发展理念，守护生态环境质量

公司始终坚持绿色低碳发展理念，积极推广环保印刷材料与工艺，从源头减少生产对环境的影响。报告期内，山东新华印务公司针对现有设备开展智能化、自动化改造升级，有效减少了能源消耗与废弃物排放。智能低碳印刷基地项目稳步推进，全面升级 VOCs 治理系统，实现生产废水净化循环和零排放，全线采用 LED 节能照明，并顺利通过 ISO14001 环境管理体系及绿色印刷认证复审。基地光伏装机容量 2.28 兆瓦，年发电量约 325 万度，通过采用集中供气、集中供水、中央空调等节能措施，每天可减少用电 6000 余度，节能效果明显。推进智能生产全覆盖，引进八色轮转印刷机、智能折页生产线等设备，有效提升自动化水平与生产效率。加大数字化能源改造力度，推进信息化管控平台建设，实现生产数据实时监控与优化调度，通过建设智能立体库、部署物流调度系统，初步形成较为完整的全流程智能化生产体系。



新华印务智能低碳印刷基地开展智能化、自动化改造升级

五、全面筑牢安全防线，确保生产经营稳定

公司高度重视安全生产工作，始终坚持“人民至上，安全至上”理念，统筹发展与安全，认真贯彻安全生产法律法规，严格执行安全生产各项规章制度，持续强化警示教育，不断健全全员安全责任体系，确保企业生产经营安全。持续加强定期调度指导，确保安全生产工作责任清晰、制度完善、保障有力、应急有方、预防经常。组织“安全生产月”活动，邀请专家举办消防知识、应急处理技能等专题培训；开展“安全隐患随手拍”新媒体作品征集、“安全生产微课堂”AI创作实践等活动；定期组织消防疏散演练和安全逃生演练，加强安全生产宣传，推动树牢安全发展理念。

六、高效推进公司治理，维护股东合法权益

（一）健全公司治理体系，提升合规运作水平

公司严格按照上市公司治理标准与监管要求，持续优化治理结构、健全内控体系。2025年，结合《公司法》《上市公司治理准则》修订内容及资本市场监管要求，公司完成《章程》《股东会议事规则》等30余项核心制度的全面梳理与修订完善，进一步明确决策流程、细化权责边界，为公司规范高效运作筑牢制度根基。公司已连续5年荣获《董事会》杂志中国上市公司董事会“金圆桌奖”之“优秀董事会奖”，公司规范治理、经营质量、合规运营等方面得到充分肯定。

（二）提高信息披露质量，保障投资者应有权益

公司严格按照《上海证券交易所股票上市规则》《信息披露管理制度》等监管要求，持续推动信息披露工作提质增效。严把

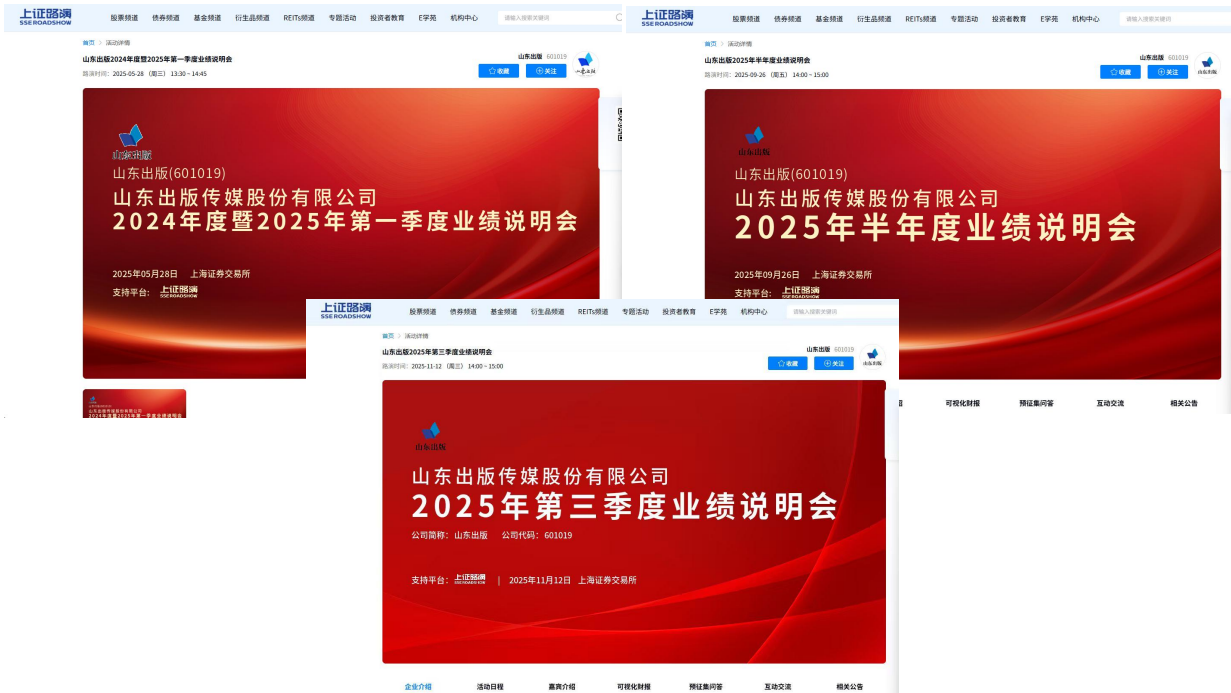
内容审核关，确保所有公告、报告的核心内容严谨、数据精准、逻辑清晰，从源头杜绝信息披露偏差。2025年，公司连续第6年荣获上海证券交易所年度信息披露评价最高等级A级，并连续第3年荣获中国证券报评选的“金信披奖”。

（三）坚持共享发展理念，保障投资者合理回报

自上市以来，公司始终秉持共享发展理念，持续优化利润分配机制，稳步提高现金分红比例，以稳定、可持续的分红政策，致力于为广大投资者创造长期价值，切实让股东共享企业发展成果。2022—2024年，公司现金分红比例逐年稳步提升，分红率分别达48.43%、49.19%、50.94%，三年累计现金分红金额达26.29亿元。2025年，公司在延续高比例现金分红的基础上，首次推出中期分红，通过提升分红频次，增强投资者对公司发展的信心与认同感。

（四）提升市值管理效能，深化投资者关系管理

公司高度重视与广大投资者的良性互动，构建多渠道、多层次、常态化的投资者沟通机制，持续提升投资者关系管理水平。报告期内召开3次业绩说明会，围绕投资者关心的核心问题充分互动交流，全面展示公司规范运作与高质量发展理念。深化“请进来、走出去”双向交流模式，持续加强与专业投研机构的精准对接，邀请机构投资者走进公司实地调研。畅通日常沟通渠道，通过投资者公开电话、公司公开邮箱、上证e互动平台等及时回应投资者咨询。公司已连续3年荣获中国上市公司协会“年度业绩说明会最佳实践奖”。



公司分别召开 2024 年度暨 2025 年第一季度、
2025 年半年度、2025 年第三季度业绩说明会

七、植根员工成长沃土，筑牢企业发展基石

（一）持续优化顶层设计，保障员工合法权益

公司恪守国家《劳动法》要求，实行规范化、现代化人力资源管理，坚持以人为本，持续完善“保障-激励-关怀”为一体的长效机制，努力营造鼓励创新、宽容失误、担当作为的良好氛围。公司不断完善企业年金和补充医疗保险制度，制定印发企业年金方案实施细则，并获职工大会审议表决全票通过。严格执行用工制度，依法与员工签订劳动合同，保障员工的合法权益。持续优化薪酬分配制度，确保激励约束机制科学有效。按照国家规定安排员工休假，享受各类国家规定的带薪假期，鼓励员工高效办公，保障员工的劳动权和休息、休假权。

（二）加强员工综合培育，关注员工成长发展

公司针对不同岗位、层次与专业序列，实施精准化培训与专

项培育计划，持续提升员工专业能力。同时，着力构建清晰畅通的人才成长通道，为员工的职业发展提供坚实平台。优化人才选育用留体制机制建设，打破传统管理壁垒，打造吸引人才、培育人才、成就人才的良性生态。构建多元化培育体系，实施知识提升“四大工程”——面向新员工及入职1—3年青年编辑的小荷培育工程、面向骨干编辑的青年英才工程、面向青年干部的卓越工程、面向中高层管理人员的领航工程。组织出版单位优秀骨干到发行、融合创新等板块基层一线实践锻炼，以实战化培养加速后备人才成长，全面推动一线人才由单一技能向“一专多能”的复合型人才转变。组织骨干编辑培训、入职1—3年青年编辑培训、新员工培训等培训活动，通过加强学习教育助力公司各板块高质量发展。



2025年山东出版骨干编辑培训班

(三) 全面践行以人为本，工企同心和谐共进

公司持续完善和保障工会各项福利待遇，对结婚、生育、生病住院、亲属离世的员工及时给予关怀，每年定期为员工进行健康体检。持续完善人文关怀保障机制，制定员工人文关怀保障“明白纸”。以丰富活动推动企业文化建设，积极开展“春风十里，芳华如你”庆祝“三八”国际妇女节主题活动、第三届“书苑杯”乒乓球比赛、“秋染红叶谷，健步展风采”等丰富多彩的文体活动，不断增强公司全体干部员工的凝聚力与协作意识。连续两年举办面向系统员工与战略合作单位的高考志愿填报公益指导会，传递对员工子女的关爱。注重听取员工意见建议，及时掌握员工思想动态，关爱员工身心健康，举办中医健康义诊、亲子心理辅导等活动，切实提升员工的获得感、归属感、幸福感，企业发展向心力不断增强。