

公司代码：600738

公司简称：丽尚国潮



**兰州丽尚国潮实业集团股份有限公司**

**2025年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 立信中联会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信中联会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2025 年度实现归属于母公司股东的净利润为 163,983,895.34 元，截至 2025 年 12 月 31 日，公司母公司报表中期末未分配利润为 851,389,747.55 元。经董事会决议，本次利润分配方案如下：公司 2025 年度拟以公司实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户中的股份后的股本为基数（以截至本公告披露日公司总股本 761,335,236 股扣除公司回购专户中 18,672,913 股后的股本 742,662,323 股测算），每 10 股派发现金红利人民币 1.00 元（含税），合计拟派发现金红利共计 74,266,232.30 元人民币（含税），不送红股，不以资本公积转增股本。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将在相关公告中披露。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	丽尚国潮	600738	兰州民百

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王磊	朱丹莎
联系地址	浙江省杭州市拱墅区吉如路88号loft49创意产业园区2幢1单元	浙江省杭州市拱墅区吉如路88号loft49创意产业园区2幢1单元
电话	0571-88230930	0571-88230930
传真	0571-88230930	0571-88230930
电子信箱	600738@lsguochao.com	600738@lsguochao.com

## 2、报告期公司主要业务简介

根据《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》，公司所属行业为“批发和零售业”之“零售业(F12)”。

### (二) 主要业务

本公司主要经营业务为专业市场管理、商贸百货零售业务、商业及酒店管理业务。

#### 1、专业市场管理

##### ①专业市场管理业务

杭州环北位于杭州凤起路黄金商圈核心区，毗邻繁华的延安路和武林路服装产业聚集带，交通便利，人流集中，商业氛围浓郁，具备天然的“人+货+场”优势。市场主要经营时尚女装、品牌男装及丝绸产品等，是杭州地区大型的服装专业批发市场，客户主要分布在浙江、河南、安徽、江苏、山东、河北、湖南等省，在行业拥有较高的知名度及美誉度。市场与全国几十家市场、商超、连锁、线上平台等保持了密切的合作关系，形成产业集群效应，已成为立足杭城、面向华东、辐射全国的专业服装采批市场。

南京环北坐落于南京市商业繁华地段夫子庙商圈，是集服装百货批发零售为一体的服装批发市场，拥有众多的省级代理服装品牌，配套便捷物流服务，累积优质客户资源。南京环北具备独特区位优势，辐射至周边3小时经济圈，结合线上线下营销活动，为入驻商户引流。专业市场业务采用商铺租赁的经营管理模式，与从事经营的商户签订商铺租赁合同，明确规定租赁期限、租金和经营用途等。公司提供场地及物业运营管理、水电、市场环境管理等服务，并按合同约定收取物业费、广告费、管理费等。

##### ②行业情况说明

专业市场的商品具有专门性，汇集制造商、销售商和采购商，以产业集群为依托，主要包括商品交易、物流集散、信息集散和综合服务等功能。

2025年，专业市场进一步深化与服装产业的共生关系，演变为集创意展示、柔性生产和全域流通于一体的复合型生态平台。消费者对服装的个性化需求与对文化内涵的追求，推动市场从单纯交易场所转型为原创设计策源地和潮流风向标。市场内涌现出大量专注细分领域的设计师品牌与手工作坊，形成“前店后坊”的体验式空间，让消费者直观感受从设计到成衣的创作全过程。同时，专业市场积极搭建跨境桥梁，通过组织本土品牌参与国际订货会、与海外买手店建立联名合作等方式，推动中国原创设计走向世界。

国家统计局数据显示，2025年限额以上单位服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额同比增长3.2%。专业市场作为实体经济与现代化流通体系的关键节点，正持续深化其枢纽功能。在数字化浪潮驱动下，市场通过全链条智能化改造，不仅提升了交易效率与精准度，更构建起以数据驱动的供应链协同网络，增强了整体韧性与响应能力。同时，通过构建品牌孵化生态、推动业态融合创新，专业市场正从传统交易场所转型为集产品展示、品牌营销、研发设计于一体的综合性产业服务平台。

#### 2、商贸百货零售业务

##### ①百货零售及经营模式

公司商贸百货零售业务经营主体是亚欧商厦。亚欧商厦于1994年投入运营，地处兰州中山桥核心商圈，交通便捷，紧邻张掖路步行街，靠近地铁1号线及公交枢纽站，步行即可抵达百年铁桥——中山桥，以及黄河四十里风情线、白塔山公园、水车博览园、黄河母亲雕像等兰州知名文旅景点，区位优势突出。亚欧商厦是集百货零售、餐饮娱乐于一体的中高端综合性商场，经营精品超市、中高端名品百货、时尚特色的轻餐饮，经营面积超4万m<sup>2</sup>。商贸百货零售业务经营模式以联营为主，自营和租赁为辅的方式经营管理。亚欧商厦经营国际国内高端美妆、服饰、珠宝等品类，例如美妆品牌兰蔻、雅诗兰黛、SKII等国际知名品牌均已入驻多年。30年来，亚欧商厦所获荣誉奖项100余个，其中有兰州市人民政府颁发的“年度十大商厦”、兰州市商贸委、市旅游局颁发的“节会人气最旺商场”等。

## ②行业情况说明

2025年，中国消费市场在结构性调整中迈向新的平衡，呈现出“稳健复苏与深度分化”的总体图景。一方面，宏观政策持续发力优化营商环境、激发潜在需求，而零售业态的数字化与场景化创新则为市场注入了新动能，共同推动消费向“体验化、圈层化、责任化”加速演进。另一方面，消费行为的二元性愈加显著：消费者既乐于为技术创新、情感连接与可持续理念支付溢价，又在日常支出中展现出极致的精打细算，这种“高端追求与基础节俭并存”的现象，成为驱动市场细分与品牌格局重塑的核心力量。根据国家统计局公布的数据，2025年社会消费品零售总额501,202亿元，同比增长3.7%，全国居民人均消费支出29,476元，比上年同期名义增长4.4%，扣除价格因素影响，实际增长4.4%。按消费类型分，2025年商品零售额443,220亿元，增长3.8%；餐饮收入57,982亿元，增长3.2%。按零售业态分，限额以上零售业单位中便利店、超市、百货店、专业店、品牌专卖店零售额同比分别增长5.5%、4.3%、0.1%、2.6%、-0.6%。商贸百货零售在激发城市商圈活力、促进消费扩容提质方面发挥关键作用，成为2025年扩内需稳增长的重要支撑点。公司零售百货主营地区甘肃省，2025年全省社会消费品零售总额4,237.6亿元，同比增长2.5%。

## 3、商业及酒店管理业务

### ①商业及酒店管理业务

公司商业及酒店管理业务的经营主体为亚欧商管、亚欧酒店和兰州亚欧大酒店。

亚欧商管核心运营资产为总高313米、总建筑面积13.3万平方米的兰州地标建筑，简称“亚欧国际大厦”。项目雄踞兰州三大黄金商圈交汇处，距离地铁1号线400米，20余条公交线路通达全城，是集政务服务、餐饮休闲娱乐、5A写字楼、高端酒店、文旅消费于一体的超高层都市商业综合体，整体定位为“兰州城市商务会客厅”。

亚欧酒店核心运营资产为亚欧国际城际酒店，酒店位于亚欧国际大厦38-46层，依托华住集团的数字化管控能力与庞大会员体系，配套高效办公空间、全智能化客房及一站式商旅服务，凭借高性价比、标准化品质与高效运营优势，巩固在中端商务酒店细分市场的竞争力。

兰州亚欧大酒店地处兰州中山桥核心商圈，位于亚欧商厦9-10层，是一家集住宿、会议、休闲于一体的商务单体酒店。

### ②行业情况说明

2025年，商业运营管理方面，商业地产正经历从增量扩张到存量盘活的深刻转型，处于深度调整期，呈现“总量承压、结构分化”的格局。运营能力取代物理空间成为核心价值，轻资产输出与存量改造成为企业突破增长瓶颈的关键抓手，核心地段优质资产抗跌性凸显，市场分化加剧。

2025年，酒店行业在结构性调整中迈向新的平衡，呈现出“存量主导与理性竞争”的总体图景。行业整体告别了粗放的规模扩张，结构性机遇在调整中孕育，连锁化与中高端化进程持续深化，存量资产改造、科技赋能与业态创新成为关键突破口。在消费需求端，消费者对住宿体验的要求从“基本需求”转向“品质需求”，同时商务差旅、会展旅游及休闲度假需求呈现多元化发展趋势。

公司商业及酒店管理业务主营地区甘肃省，2025年全省旅游市场持续火热，全年接待游客5.02

亿人次，旅游花费达 4036 亿元，同比分别增长 11.3%和 16.9%，旅游产业的蓬勃发展为区域内酒店及商业配套业务提供了有力支撑。

报告期内，本公司主要经营业务为专业市场管理、商贸百货零售业务、商业及酒店管理业务。具体详见本年度报告第三节、二、报告期内公司所处行业情况。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	3,387,310,207.60	3,494,685,615.69	-3.07	3,578,013,732.82
归属于上市公司股东的净资产	2,093,609,608.85	1,931,389,965.48	8.40	1,941,311,110.00
营业收入	633,793,775.18	666,024,442.46	-4.84	880,364,474.84
利润总额	226,950,593.64	118,454,014.46	91.59	148,707,073.31
归属于上市公司股东的净利润	163,983,895.34	72,552,491.71	126.02	82,642,795.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	148,926,980.55	114,436,228.58	30.14	118,154,049.34
经营活动产生的现金流量净额	337,023,322.67	142,847,815.56	135.93	322,587,499.37
加权平均净资产收益率(%)	8.15	3.78	增加4.37个百分点	4.26
基本每股收益(元/股)	0.22	0.10	120.00	0.11
稀释每股收益(元/股)	0.22	0.10	120.00	0.11

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	177,428,125.23	145,968,527.71	153,880,141.58	156,516,980.66
归属于上市公司股东的	58,849,317.44	20,882,519.52	36,185,448.28	48,066,610.10

净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	57,882,041.31	23,726,868.53	35,003,016.81	32,315,053.90
经营活动产生的现金流量净额	30,233,757.27	20,940,010.88	36,736,063.96	249,113,490.56

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4、 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

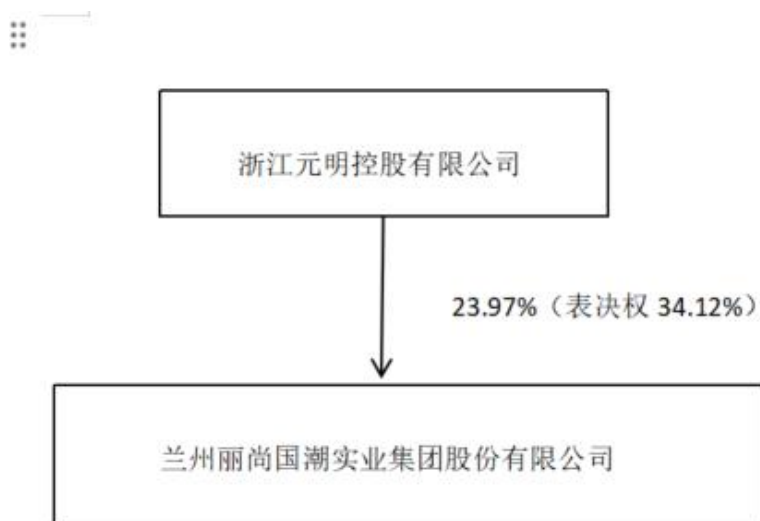
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					28,865		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					27,455		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
浙江元明控股有限公司	20,170,302	182,476,598	23.97	0	无	0	国有法人
红楼集团有限公司	-5,086,000	93,388,908	12.27	43,310	质押	53,000,000	境内非国有法人
中城骥瑜（浙江）实业有限公司	0	59,020,700	7.75	0	无	0	境内非国有法人
洪一丹	0	31,380,075	4.12	0	无	0	境内自然人
王红法	15,835,300	15,835,300	2.08	0	无	0	境内自然人
朱宝良	0	10,378,093	1.36	0	冻	10,378,093	境内

					结		自然人
朱洪莹	0	10,000,000	1.31	0	无	0	境内自然人
兰州丽尚国潮实业集团股份有限公司—2025 年员工持股计划	7,390,000	7,390,000	0.97	0	无	0	其他
李菊红	3,969,600	3,969,600	0.52	0	无	0	境内自然人
夏重阳	3,870,000	3,870,000	0.51	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东及前十名无限售条件股东中洪一丹、朱洪莹、朱宝良与红楼集团为一致行动人，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

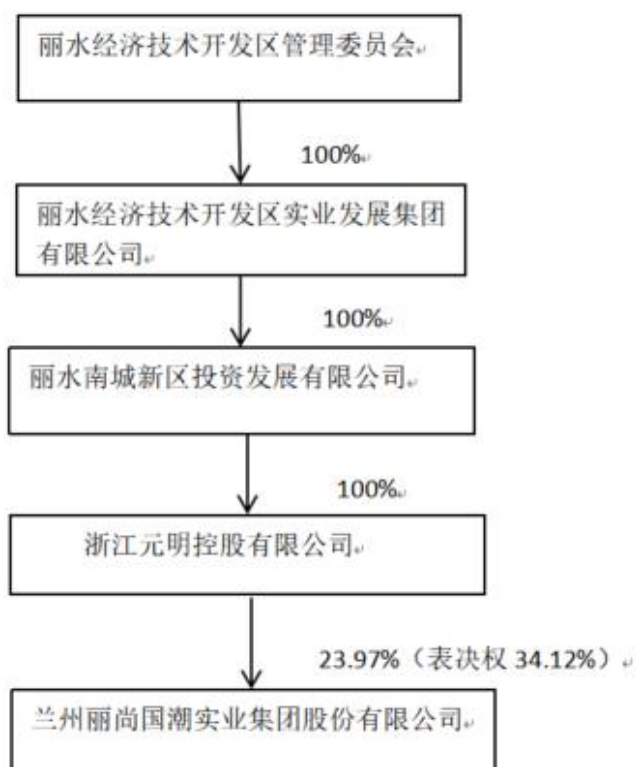
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 63,379.38 万元，同比下降 4.84%；实现归属于上市公司股东净利润 16,398.39 万元，同比上升 126.02%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 14,892.70 万元，同比上升 30.14%；基本每股收益 0.22 元，同比上升 120.00%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用