

集泰股份

2025年可持续发展报告

Sustainability Report 2025



JOINTAS 集泰股份
股票代码：002909-SZ

JOINTAS 集泰股份

—— 股票代码：002909-SZ ——



公司电话：020-8557-6000

客服热线：400-670-2909

电子信箱：jitaihuagong@jointas.com

公司官网：<http://www.jointas.com>

地址：广州市高新技术产业开发区南翔一路62号自编六栋二楼、五楼

关注我们更多精彩

集泰, 助绿色常在

CONTENT

目录

报告前言			
关于本报告	001	数据来源	001
报告简介	001	称谓说明	002
时间范围	001	报告获取	002
报告范围	001	意见反馈	002
编制依据	001	董事长致辞	003



01 走进公司

公司介绍	007
企业文化	008
发展历程	009
年度业务发展	013
2025年度荣誉	017

02 立道于远 ESG发展战略先行

可持续发展治理成效	019
可持续发展治理体系	021
利益相关方沟通	023
实质性议题分析	025

05 安业于严 安全生产筑牢防线

职业健康安全管理体系	081
职业健康安全风险机遇	081
落实安全生产管理措施	082
全面守护员工职业健康	084
制定职业健康安全目标	085

06 惠业于众 员工成长共荣社会

保障员工权益	087
专注员工成长	094
投身社会公益	096
助力乡村振兴	098

03 润业于绿 环保实践赋能产业

应对气候变化	027
环境合规管理	033
能源资源管理	050
物料循环利用	055
生态环境保护	056

04 强业于新 多维创新激发动能

创新驱动发展	057
产品服务质量	067
数据隐私保护	074
负责任供应链	076

07 兴业于治 规范治理夯实根基

完善公司治理	099
董高薪酬管理	101
强化风险管理	101
坚持合规运营	103
严防贿赂贪污	104
优化投关管理	106

08 报告后言

关键绩效表	109
指标索引表	117
读者意见表	120

关于本报告

本报告是广州集泰化工股份有限公司（002909.SZ）发布的2025年可持续发展报告（以下简称“本报告”），本报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露2025年公司可持续发展情况。公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

🕒 时间范围

本报告时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日，为增强报告可比性和完整性，部分内容往前后年度适度延伸。

📍 报告范围

本报告以广州集泰化工股份有限公司为主体，涵盖集泰股份及其子公司等，除特别说明外，本报告范围与本公司年度报告范围保持一致。

📖 编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 中华人民共和国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）应用指南》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）2021》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 中国国家标准化管理委员会《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）
- 气候相关财务信息披露工作组（TCFD）披露框架
- 联合国2030年可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会准则（SASB Standards）

🔗 数据来源

本报告引用的全部信息数据均来自集泰股份正式文件、统计报告及财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

📌 称谓说明

为了便于表述和方便阅读，本报告中称谓指代如下：

公司名称	简称
广州集泰化工股份有限公司	集泰股份、集泰、公司、我们、总部、集团
广州市安泰化学有限公司	安泰化学
广州从化兆舜新材料有限公司	从化兆舜
大城县集泰化工有限公司	大城集泰
安徽集泰新材料有限公司	安徽集泰
安庆诚泰新材料有限公司	安庆诚泰

📄 报告获取

您可以在深圳证券交易所（<http://www.szse.cn>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）或集泰股份公司官方网站（<https://www.jointas.com>）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

🗣️ 意见反馈

如您对公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过下述联系方式反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。

联系电话：020-85576000

电子邮箱：jitaihuagong@jointas.com

董事长致辞

电动车：将改变世界经济版图

电动车和燃油车的最主要区别在于能量的输出和传递方式不同。燃油和电池，只是不同的能量存储介质。它们对应的是机械能和电能的输出和传递方式。

在燃油车中，发动机通过燃烧燃油而产生机械能，然后通过减速箱及一系列的机械装置，将能量传导到车辆的前轴或前、后轴，从而驱动车辆行驶。

而电动车则大大简化了这套能量传输系统——只需一根导线，就可以将存储于电池中的电能传导到驱动电机上。甚至可以做到一轮一电机。

这一能量形式的改变，使电动车具有了许多的优点：

1、能量效率大大提高。即使发电厂以石油产品发电（通常为重油），发电厂的热效率是远高于汽车发动机的。而且电还有光、水、核等多种非化石燃料的来源。电的输送相比于燃油的输送能耗也更低。另一方面，燃油车在行驶过程中会发生怠速损失，电动车则几乎没有。电动车还有良好的能量回收系统，虽然有的燃油车也有能量回收，但效率与电动车相差巨大。

因此，电动车的节能效果是非常明显的。

2、使用成本极大地降低。除了每公里的电费远低于油费以外，更大的成本节省来自于电动车极少的维修保养费用。

3、良好的驾驶性能。一方面，由于电动机能够提供很高的初始扭矩，使得燃油车很难达到的初始加速能力，在普通的电动车上就能轻松实现。另一方面，由于电动车系统里几乎所有的关键节点均可以由电来驱动和控制（有关安全的部分冗余除外），给车载电脑提供了巨大的发挥空间。且可以通过后续的软件迭代和升级，让“旧车”也不断获得新的功能，极大提升了驾驶体验。

4、电控的精准性和灵敏性使自动驾驶乃至无人驾驶成为可能。不过，是否有自动驾驶都不影响电动车的全面崛起。

众所周知，第一次工业革命以蒸汽机、内燃机为代表的机械能替代了人力或畜力，使生物能即体能得到延伸。第二次工业革命则是以电能全面替代机械能。并成功将自动化带入到工业生产中。这为第三次技术革命计算机普及后的智能化奠定了基础。第二次工业革命爆发以来的一百多年时间里，电能的使用在电源可以到达的几乎所有的地方都普及了。以致于有相对固定线路的运输工具有轨电车、无轨电车，铁路等也已经使用上了。一些船舶则采用内燃机发电，再以电能驱动的方式。

进入21世纪，电化学的发展，使高能量密度的锂电池进入实用阶段，为交通运输行业提供了可移动的电源。经过以特斯拉为代表的一众电动车制造企业和电池制造企业的不懈努力，终于让电动车踏入了商用时代。因此，电动车全面替代燃油车，本质上是以电气化为代表的第二次工业革命的继续。是在解决了可移动的电源之后的必然结果。自动驾驶则是另外的一重惊喜。即使没有自动驾驶，甚至没有计算机，在解决了电池问题后，燃油车也会被电动车替代。这是技术发展的必然结果。互联网、AI技术的发展极大地加快了这一历史进程。

制造电动车的根本是用互联网思维造汽车。电动车以燃油车一半的零部件总数、不到十分之一的总成数量，极大地简化了生产工序。使得整车的产能大大提高。这使电动车全面替代燃油车，在物理产能上成为了可能。所谓互联网思维，是尽可能少地垂直化全流程制造，通过严格的供应链管理，整合极致的细分领域的优质资源。而“造汽车”则是充分地尊重一百多年来汽车制造行业的经验和教训，尤其是每一个安全性能方面的细节问题。

考虑到燃油车制造业以及其背后的零配件和维修后市场是一个庞大的产业，在一个地方的经济体系中影响巨大。而电动车替代燃油车，带来的是行业业态的重新洗牌，这会重塑世界的经济版图。当然，首先会重塑我国各地的经济总量排序。

站在2018年（本文初稿的时间），有二个基本估计：一是在我国电动车相对于燃油车的拐点会在5年内实现，实际只用了3年时间。另一个估计是10年内全自动驾驶会开始在局部地区获准上路。目前特斯拉在美国已有得克萨斯、佛罗里达州等不少于6个州在2025年允许无人驾驶车辆上路。我国已有多个地区开展无人驾驶车辆测试。

当有足够多的无人驾驶车辆获准上路后，电动车的发展将会进入下一个阶段：共享时代。现阶段共享汽车不能普及的最主要原因是因为需要在特定的停车场所取、还车。而无人驾驶车辆则完全解决了这个问题。即使在偏远地区，也解决了回程打不到车的问题。单从出行的角度来看，私家车的的需求会大大减少。

无论是站在2018年还是现在的角度看，要完成电动车的目标使命，除了车辆本身的各项技术进步外，仍有二大障碍横亘在用户面前：里程焦虑和安全焦虑。

里程焦虑：随着电池技术的快速进步，实际行驶续航里程会很快达到350~600千米的合理水平，充电速度加快使充电时间缩短。与此同时，全社会的充电设施密度增加，将很好地解决这个焦虑。目前在我国的绝大部分地区，大部分的车型，这个问题已经得到很好解决了。但从全世界来看，这个问题还会存在很长时间。

安全焦虑：对全行业来说，用户最大的焦虑来自于燃爆，虽然发生的概率很低。

电池包作为一个巨大能量的载体，极低比例的产品瑕疵和发生意外事故时的外在破坏力，则可能引起燃爆事故。现在随着电池制造技术的进步，产品瑕疵的比例在进一步降低。另一个路径是通过使用导热、绝缘、阻燃的轻质灌封胶进行全灌封。这项技术会在事故发生时进一步降低起火的风险，在万一起火后能阻碍电芯之间的传播速度，让电池组燃而不爆。或者大大延长救援时间。就像我们常见的自动喷淋系统，万一发生意外，会让灾害程度大大降低。特斯拉在2016年就开始局部灌封，2019年已开始使用全灌封技术。

随着电池技术的进步、车辆安全系数的增加、全灌封技术的普遍应用，安全焦虑也将得到解决。

电动车重塑世界的经济版图终将实现。

2018年6月

2026年4月10日修订

集泰股份 董事长

邹榛夫



走进公司



公司介绍

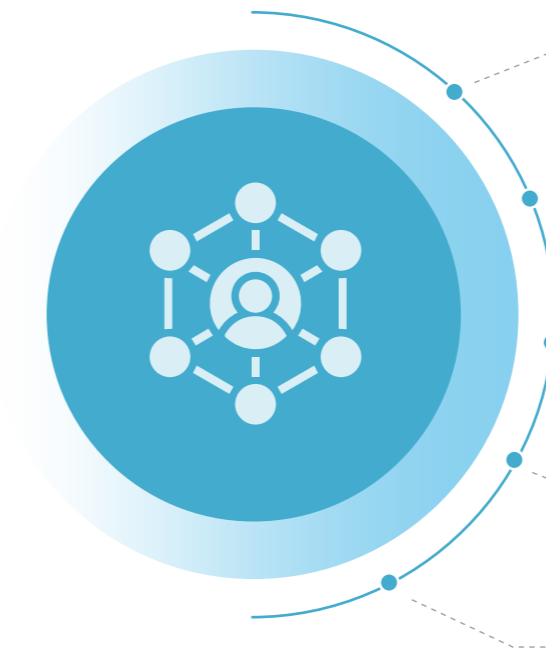
广州集泰化工股份有限公司（证券代码：002909.SZ）是一家专注于研发、生产和销售环境友好型高性能胶粘剂与涂料的国家高新技术企业。公司控股股东安泰化学成立于1988年，拥有三十余年发展历史。2017年，公司成功在深交所上市，现已成为全国高性能胶粘剂产能领先的企业之一。

公司旗下拥有“安泰”“集泰”两大品牌，业务覆盖全国30多个省市，产品出口至30多个国家和地区，广泛应用于门窗幕墙、中空玻璃、装配式建筑、家庭装修、光伏组件、动力及储能电池、电子、汽车制造、轨道交通、集装箱、钢结构制造、金属制品、石化装备、3C产品等多个领域。

公司具备雄厚的科研实力，荣获国家高新技术企业、国家级绿色工厂、国家知识产权优势企业等多项国家级认定，并设有CNAS国家认可实验室及国家级博士后科研工作站分站。此外，公司拥有多个省级研发平台，承担多项国家及省市级科研项目，参与编制各类标准137项，目前已获授权有效专利205项。

公司致力于通过可持续的创新产品与一站式服务体系，为全球客户提供定制化解决方案。

企业文化



企业愿景

建百年老店，助绿色常在

企业使命

专注密封胶和涂料的研发，提供创新解决方案

企业定位

高性能胶粘剂和环保涂料定制化解决方案提供商

核心价值观

诚信、勤奋、进取

企业理念

快乐工作，幸福生活

发展历程

1988

控股股东安泰化学成立

广州市安泰实业有限公司（安泰化学前身）在广州市五山路天河科技街277号注册成立，办公面积32m²。



1990

打破进口垄断，成为国内首家集装箱密封胶生产厂家

3月

安泰集装箱密封胶经过广船集装箱有限公司试用合格，成为国内第一家生产集装箱密封胶的厂家，改变了集装箱密封胶长期依赖进口的局面，填补了国内空白。

4月

安泰公司建立并完善了质量管理体系，制定了安泰企业标准，开始批量生产集装箱密封胶。

6月

租用广州市上元岗村550m²土地，自建500m²厂房。



1991

发起并组织第一届全国集装箱行业年会，成为行业发展里程碑

11月

安泰公司发起并组织的第一届全国集装箱行业年会在广州市番禺莲花山成功召开。

29家集装箱制造企业中的27家和50多家生产集装箱配件的企业与会。此次会议成为了中国集装箱行业发展过程中的里程碑。

1993-1994

扩大生产规模，神岗工厂成立；安泰集装箱用密封胶占领全球50%以上市场，确立行业领导地位

1993年

为扩大生产规模，安泰公司在广州从化市购地20,000m²，注册成立了广州市神岗精细化工有限公司。

1994年5月1日

生产场地搬至从化神岗。共建有1000m²简易车间和车库。全体人员办公和居住在约250m²的简易房中。

7月至年底

安泰集装箱用密封胶占据了当时全球集装箱需求量50%以上的市场。从此确立安泰密封胶在集装箱制造业中的市场领导地位。



1997

公司推出集装箱沥青漆

公司自1995年起开始研发集装箱沥青漆。到1997年正式推向市场后，当年就占领了20%的市场份额。

1998

确定将安泰建筑密封胶打造成国内强势品牌的“五年战略规划”

安泰公司扩建厂房，新建密封胶车间、沥青漆车间和仓库。

经过市场调查，确定把开发民用建筑用系列密封胶作为安泰公司二次创业的产品，并确定了经过五年左右的艰苦奋斗，将安泰建筑密封胶打造成国内的强势品牌。



1999

安泰明星产品133问世，民用建筑胶市场全面铺开

开始推出安泰建筑防水胶产品133。

8月8日

公司办公及研发中心迁至建工路8号首层。

安泰公司第一家建筑胶专营公司广州泰宇建材有限公司成立。



2002-2003

公司被授予“国家火炬计划重点高新技术企业”称号

2002年

安泰因其技术含量高，被授予“国家火炬计划重点高新技术企业”称号。安泰公司产品获得中国绿色建材产品称号。

安泰北京京粤粘胶剂有限公司成立。

2003年

安泰浙江浙泰建材有限公司成立。



2004-2006

安泰收获市场广泛认可通过结构胶生产企业认定资质

2004年

安泰连续五年被评为广州市“守合同重信用”企业。

2005年

安泰胶荣获中国建筑金属结构协会主办，中国幕墙网承办的、第一届门窗幕墙行业大型读者调查，密封胶类“最佳市场表现”和“读者首选品牌”前三甲（2004-2005年度）。至2025年，已连续20年蝉联此殊荣。

2006年

安泰公司神岗精细化工有限公司通过安全生产认证，安泰全资子公司广州集泰化工有限公司成立。



2007

安泰荣获“广东省著名商标”

由安泰公司起草的集装箱沥青底漆标准，通过了集装箱行业协会资深专家的审定，作为行业规范执行。



2008

集泰化工进军水性防腐漆领域

4月

集泰化工开启了在工业领域绿色防腐的新篇章。

7月

大城县集泰化工有限公司成立。



2010

参与集装箱用密封胶国家标准制定

1月7日

由我司负责起草和修订的集装箱用密封胶标准通过全国集装箱标准化技术委员会审定，成为中华人民共和国交通部行业标准。



2012

安泰化学经营业务转入集泰化工

广州市安泰化学有限公司所有经营业务转入广州集泰化工有限公司。



2014

从化鳌头工业园奠基，生产线升级换代

4月25日

从化鳌头工业园奠基。



2015

集泰化工完成股份制改革
网上商城首次上线

4月21日

公司完成股份制改革，正式更名为广州集泰化工股份有限公司。

6月26日

年产2万吨的沥青底漆生产线正式投产。

6月30日

集泰化工网上商城、天猫旗舰店、京东旗舰店同步上线，公司线上销售网络全面建成。



2016

公司总部搬迁至广州科学城

7月2日

公司办公地点迁入科学城南翔一路62号。



2017

公司在深交所上市，
股票代码：002909

2017年1月起，从化东洋工厂（现兆舜南厂区）陆续有新的生产线开工试产，自动化程度高，大大提升了中性硅酮胶、改性硅烷胶、水性胶/橡胶类密封胶和水性涂料的年产能。

10月26日

广州集泰化工股份有限公司在深交所上市。股票代码：002909。



2019

获评国家“绿色工厂”

集泰股份旗下全资子公司广州从化兆舜新材料有限公司荣获国家“绿色工厂”称号。

进军电子胶领域

10月

集泰进军新能源、电子胶领域。



2020

品牌战略升级，布局第二曲线，
百花齐放
获得CNAS国家实验室认可

集泰股份进行了品牌战略升级，推出了“集泰，助绿色常在”的品牌理想，并从定位、产品包装、营销服务等方面进行了全面焕新。

安泰胶业务拓展至电子胶、汽车船舶胶、光伏胶等领域，水性漆也在轨道交通、汽车及零部件等领域发力，加速第二曲线布局。



2021

电子胶新产线正式投产



安泰建筑胶获得密封胶行业首张“中国绿色建材产品认证”证书

2022

安庆新材料产业基地奠基及
实验室正式揭牌启用

8月28日

安庆新材料产业基地隆重奠基。这是公司发展史上的重要里程碑，对于未来辐射华东、华中市场，扩大业务规模具有十分深远的战略意义。同期，集泰安庆新材料合成实验室正式揭牌启用。

集泰股份被纳入深交所融资融券标的

10月24日

集泰股份002909被纳入深交所融资融券标的，标志着资本市场对公司的认可。



2023

获评广东省“专精特新”中小企业

公司凭借主营业务突出、竞争力强、成长性好被广东省工业和信息化厅评为省级“专精特新”中小企业。

8月26日

斩获广州市从化区首批“无废工厂”认定。



获评“ESG典范企业奖”

凭借前瞻的可持续发展理念以及在ESG领域的突出表现，集泰股份在广州市上市公司ESG评级中脱颖而出，综合得分位列广州第四，民营企业第一。



获评“国家知识产权优势企业”

标志公司在绿色生产、实验检测、知识产权管理三个方面均达到了国家级水准，处于行业领先水平。



2024

集泰股份获批设立国家级博士后
科研工作站分站



2025

集泰股份安庆诚泰一期募投项目
已完成建设验收工作，正式进入
投产阶段。

安徽集泰新材料产业基地、从化高端新材料智造基地、集泰新总部大楼等多个项目均按既定规划有序推进，展现出强劲的发展动能。

年度业务发展

破局与拓疆：战略转型与产业生态构建之路

2025年，集泰股份以创新驱动为核心引擎，系统推进战略转型升级，在巩固高性能胶粘剂与涂料主业优势的基础上，前瞻布局新能源、航空制造等战略性新兴产业，构建“研发—制造—市场”全链条价值创造体系。公司同步深化全球化运营能力，通过本土化深耕与产业链协同，塑造技术引领、生态共筑、品牌增值的可持续发展新格局。



科创筑基：建设天河研发枢纽，强化核心技术驱动

公司以建设战略研发枢纽为核心，着力打造集成化、开放式的产业创新平台。通过聚合内外部高端科研资源，系统布局前瞻性材料技术研发方向，持续攻坚高性能胶粘剂与涂料领域的“卡脖子”关键技术，为产品迭代、业务拓展及产业布局提供底层技术支撑与战略驱动力，构建长期竞争壁垒。

产业协同：布局新能源材料产能，共建产研创联合体

公司战略投资3亿元建设高端新材料智造基地，前瞻布局新能源汽车与储能产业链核心材料供给。项目采用产业需求牵引、科研创新赋能、场景服务支撑的融合模式，形成跨领域协同创新形态，加速聚氨酯结构胶、灌封胶等高端产品的技术成果转化与产业化落地，为战略性新兴产业提供系统性、定制化的材料解决方案，打造公司第二增长曲线的实体支柱。

案例

集泰股份高端新材料智造基地开工

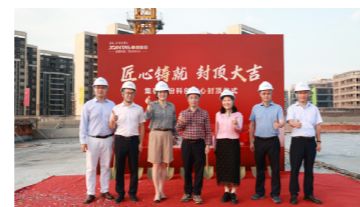
2025年3月，集泰股份高端新材料智造基地于广州从化正式开工。该项目聚焦新能源产业链关键材料缺口，规划建设聚氨酯结构胶与灌封胶智能化生产线，建成后将精准匹配新能源汽车、储能系统等领域对高性能材料的严苛需求，成为公司深化产业协同、培育增长新动能的战略性能支撑。



案例

集泰股份科创中心全面封顶

2025年10月，位于广州天河智谷的集泰股份科创中心完成主体结构封顶，中心定位为公司的核心研发枢纽，未来将汇聚顶尖创新资源，聚焦高性能胶粘剂与涂料领域前沿技术攻关，加速科技成果转化效率，为公司的长期可持续发展提供强劲技术引擎。



战略升级：切入航空高端制造，开辟增长第二曲线

公司通过合资合作模式切入高技术壁垒的航空材料领域，分阶段突破配方设计、适航认证及规模化量产等关键环节，旨在实现高端航空密封胶的国产化替代，并延伸布局低空经济等新兴赛道，推动产品结构向高附加值领域跃迁，技术能力向精密制造体系升级，增强在高端材料市场的竞争优势。

案例

广州集天新材料有限公司正式揭牌

2025年6月，由集泰股份控股，联合黄埔材料院、中科创服共同投资的广州集天新材料有限公司正式揭牌，首个航空密封胶研发项目同步启动。通过构建“产业+科研+服务”的创新联合体，合力突破航空密封胶国产化技术壁垒，开启技术驱动型增长新篇章。



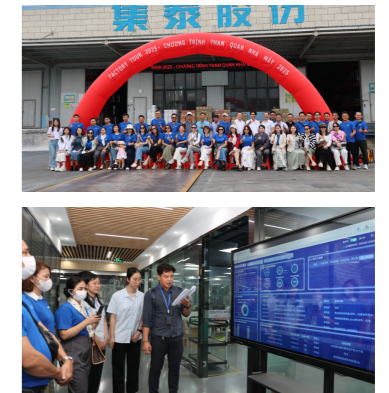
出海拓疆：深耕越南本土化运营，辐射东南亚市场

公司以“本土化运营、价值链共建”为核心策略，依托技术实力展示与柔性制造能力验证，推动品牌深度扎根海外市场，通过搭建区域合作网络、强化终端服务能力，实现从单一产品输出向技术赋能、供应链协同、品牌共建的价值链升级，开拓东南亚高增长市场，提升全球业务抗风险能力与品牌溢价空间。

案例

越南考察团到访集泰股份

2025年4月，集泰股份接待越南核心经销商考察团参访从化基地。通过CNAS国家认可实验室技术展示、智能化生产线实地观摩及现场施工场景演示，全面呈现公司在质量控制、工艺柔性及技术服务方面的综合竞争力，深化与区域伙伴的战略互信，为共同开拓越南及东南亚市场、推动业务模式从出口贸易向本地化价值共创转型奠定坚实基础。



品牌深耕：联动终端消费市场，塑造专业家装品牌

公司以主题营销活动为载体，将专业产品性能与终端消费场景深度结合，增强品牌在细分市场的专业认知度与用户信任感。依托地域化、场景化的深度互动传播策略，推动B2B专业品牌向小B端零售市场延伸，实现品牌价值资产的持续积累与市场份额的有效转化，构建全渠道品牌矩阵。

案例

百日征程，安泰家装

2025年9月至12月，安泰家装节巡回落地南北六座核心城市。活动针对各地域市场特性与用户需求痛点，通过技术研讨、安装示范与经验分享等形式，与区域经销商及核心工长深度互动，以精准营销有效强化“安泰”品牌在终端家装市场的专业形象、用户黏性与市场渗透率。



2025年度荣誉

颁奖单位		荣誉名称
科研与专家实力类		
广东省市场监督管理局		国家知识产权示范企业
广东省科学技术协会		广东省科技专家工作站
中国LED首创奖委员会		中国LED首创奖——优秀奖
世界电池及储能产业博览会		展品金奖（集泰环氧防火涂料）
ESG实践与公司治理类		
广州市工业和信息化局		广州市清洁生产企业
全景网		全景投资者关系金奖—杰出IR公司
全景网		全景投资者关系金奖—杰出中小投资者关切奖
董事会杂志社		中国上市公司董事会“金圆桌奖”（优秀董事会奖）
向光未来		2025向善企业
市场影响力类		
中国幕墙网		建筑胶十大首选品牌
涂料采购网		2024年涂料销售量百强企业
涂料采购网		2025年水性工业漆十大民族品牌
慧聪涂料网		2025年度防腐涂料影响力品牌
慧聪涂料网		2025年度水性工业漆影响力品牌
广东商标协会重点商标保护委员会		2024年度广东省重点商标保护名录
阿尔法建筑大会		北极星建筑奖
产业链可靠保障类		
中国房地产业协会		供应链大数据企业入库·5A供应商
广东省门窗协会		2025年度门窗供应链标杆工厂
中房优采测评		2025房建供应链综合实力TOP500—首选供应商
链筑平台		2025中国房地产供应链战略诚信领军企业（建筑密封胶类）
子公司荣誉		
子公司名称	颁奖单位	荣誉名称
广州从化兆舜新材料有限公司	广东省工业和信息化厅	创新型中小企业
安徽集泰新材料有限公司	安徽省工业和信息化厅	创新型中小企业



2025房建供应链综合实力TOP500—首选供应商·装配式建筑用胶 | 供应链大数据企业入库·5A供应商 | 2025房建供应链综合实力TOP500—首选供应商·精装用醇型美容胶 | 2025中国房地产供应链战略诚信领军企业（建筑密封胶类） | 广州市清洁生产企业



2025年度水性工业漆影响力品牌 | 2025年度防腐涂料影响力品牌 | 2024年涂料销售量百强企业 | 2025年水性工业漆十大民族品牌 | 建筑胶十大首选品牌



全景投资者关系金奖—杰出中小投资者关切奖 | 全景投资者关系金奖—杰出IR公司 | 中国LED首创奖—优秀奖 | 展品金奖（集泰环氧防火涂料） | 2025向善企业

立道于远 ESG发展战略先行

02

我们的行动

- 可持续发展治理成效
- 实质性议题分析
- 可持续发展治理体系
- 利益相关方沟通

可持续发展治理成效

集泰股份多维度夯实可持续发展治理根基，持续完善ESG治理架构与信息披露机制，全面提升报告内容的完整性、准确性与实质相关性。凭借在ESG治理、可持续价值创造方面的扎实实践，公司在2025年度获得资本市场及专业机构的广泛认可，也彰显公司对可持续发展的坚定立场。

可持续发展相关评级				
评级机构	2024年	2025年	评级趋势	评级介绍
华证指数	A	AA	上升	华证指数参考国际主流方法和实践经验，借鉴国际ESG核心要义，结合中国国情与资本市场特点，向市场提供中国A股及港股等证券发行人环境、社会和公司治理的评级结果。
秩鼎	AA	AA	维持	秩鼎ESG评价模型根据行业差异和指标特征，对不同指标、不同行业设置差异化评估方法和权重，并综合考虑数据覆盖率低或披露时间晚等特殊情况，使评价结果更加符合公司在市场和行业的客观ESG表现。
易董 ESG+8评级	A	AA	上升	易董ESG价值评级体系是基于国内ESG相关政策、标准以及公司信息披露的政策和现状，结合易董独特的数据采集、分析及处理能力而推出的独具特色的ESG评级体系，旨在评估A股上市公司在促进经济可持续发展、履行社会责任等方面的贡献。
联合赤道	A-	A+	上升	联合赤道ESG评级以可持续发展能力为核心，以经济外部性理论、可持续发展理论、利益相关者理论为基础，结合我国具体国情构建的ESG评级体系。公司本年度评级为A+，高于90%的基础化工。
万得	BBB	A	上升	万得ESG评价体系聚焦企业实质性ESG风险及可持续运营能力的评估，以衡量企业在ESG的承诺与表现。公司本年度万得ESG评级为A，位居多元化工行业前15%水平。
中诚信	A	A	维持	中诚信绿金开发了具备中国特色且受到国际投资人认可的ESG评级体系，综合分析企业ESG表现与风险暴露情况，衡量其可持续经营能力。
商道融绿	A-	A-	维持	商道融绿基于对ESG因素的长期研究经验，于2015年推出自主研发的ESG评级体系，并建立中国最早的上市公司ESG数据库。

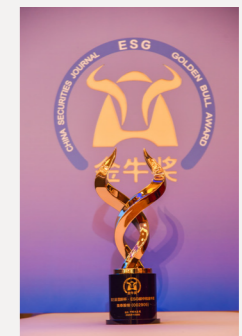
可持续发展荣誉

颁奖单位

奖项

中国证券报

国新杯·ESG碳中和金牛奖



南方财经
全媒体集团

2025年度卓越ESG践行
上市公司



上海华证指
数信息服务
有限公司

2025年A股上市公司环境
(E)维度最佳实践TOP50



可持续发展治理体系

可持续发展理念

集泰股份始终以“集泰，助绿色常在”的品牌理想为核心指引，贯彻可持续发展理念，严格践行ESG准则，聚焦长期价值共创。公司积极回应利益相关方关切，主动履行企业社会责任，致力于守护城市之美、联结绿色生活，推动人与自然和谐共生、企业与社会协同发展，助力可持续发展目标落地见效。

可持续发展治理架构

集泰股份积极践行可持续发展理念，制定《社会责任管理制度》，将环境、社会及公司治理全面融入企业经营管理，搭建体系化管理架构确保其有效落地。目前，公司通过董事会、专门委员会、管理层及各职能部门的层级联动，建立起权责清晰、协同高效的三层ESG治理架构，实现ESG战略与经营发展的全域深度融合，以专业化治理机制为企业高质量发展持续赋能。



ESG治理结构

可持续发展风险管理

集泰股份系统推进ESG风险管理工作，由董事会统筹ESG风险管理，战略与发展委员会定期审议ESG重大事项，识别运营环节ESG风险，并参照国际标准逐步构建覆盖ESG风险识别、评估、监控、应对的全流程风险管理框架，以常态化风险管控切实提升公司ESG风险管理水平与可持续发展能力。

2025年度，公司已完成涵盖应对气候变化、环境管理、污染物排放、能资源利用、产品及服务质量、供应链管理、职业健康与安全等领域的ESG核心风险识别。相关风险与机遇的识别情况详见下文对应章节。



可持续发展能力提升

集泰股份将ESG学习视为能力建设的关键环节，报告期内定期组织覆盖管理层与员工的专题培训，融汇内外部视角与专业智慧，深入解析ESG发展趋势、披露标准及业务增长机遇，推动员工ESG认知深化与实践能力提升。



ESG专题培训现场

利益相关方沟通

集泰股份以双向沟通驱动ESG管理，通过建立多元化反馈机制，主动识别并回应利益相关方核心关切，有效吸纳建设性意见，不断将外部期望转化为内生动力，实现ESG管理工作的持续精进。

利益相关方	沟通渠道			关注内容			沟通回应	
股东或投资者	● 股东会 ● 信息披露	● 公司官网 ● 公司微信公众号	● 投资者热线及邮箱	● 风险合规 ● 股东回报	● 公司治理 ● 投资者关系管理	● 信息披露	● 优化风险管理机制 ● 加强信息披露	● 保证公司稳健发展 ● 完善投资者关系管理
员工	● 员工考核	● 员工活动		● 员工权益 ● 职业健康安全	● 员工培训与发展		● 员工慰问活动 ● 畅通职业发展路径	● 加强内外部员工培训 ● 健全职业健康管理体系
客户	● 客户满意度调查	● 日常沟通		● 负责任营销 ● 优质产品服务	● 信息安全保护		● 完善销售服务流程 ● 客户满意度管理	● 提升产品质量 ● 保护客户隐私
供应商	● 供应商考核	● 现场稽核	● 日常沟通	● 公平采购 ● 供应链管理	● 长期合作 ● 供应链安全		● 严格招采程序 ● 规范供应链管理	● 加强交流合作
行业协会/科研机构	● 行业协会活动	● 合作研发		● 行业合作	● 人才发展		● 参与行业标准编制 ● 推动产学研合作	● 举办行业论坛
媒体	● 新闻报道	● 媒体采访		● 信息披露	● 沟通顺畅		● 加强日常沟通	● 组织联合活动
社区及公众	● 公益活动	● 社区活动		● 环境管理 ● 社区发展与支持	● 社会公益		● 推动绿色发展 ● 参与社区建设	● 关注弱势群体
政府或监察机构	● 监督检查	● 来访接待		● 促进经济发展 ● 依法纳税	● 合规经营 ● 商业道德及反腐败		● 响应国家政策号召 ● 严格落实政策	● 履行信息披露义务 ● 反贪腐管理

实质性议题分析

集泰股份综合考量行业发展特性与公司业务实际，严格遵循GRI标准、AA1000利益相关方沟通标准等国际规范，立足财务重要性影响重要性双重评估维度，持续跟踪利益相关方沟通反馈。

实质性议题识别步骤

了解公司背景

深入剖析公司内部运营、业务联系及外部影响因素，系统性评估各运营环节的ESG影响、潜在风险及成长机遇。

建立议题库

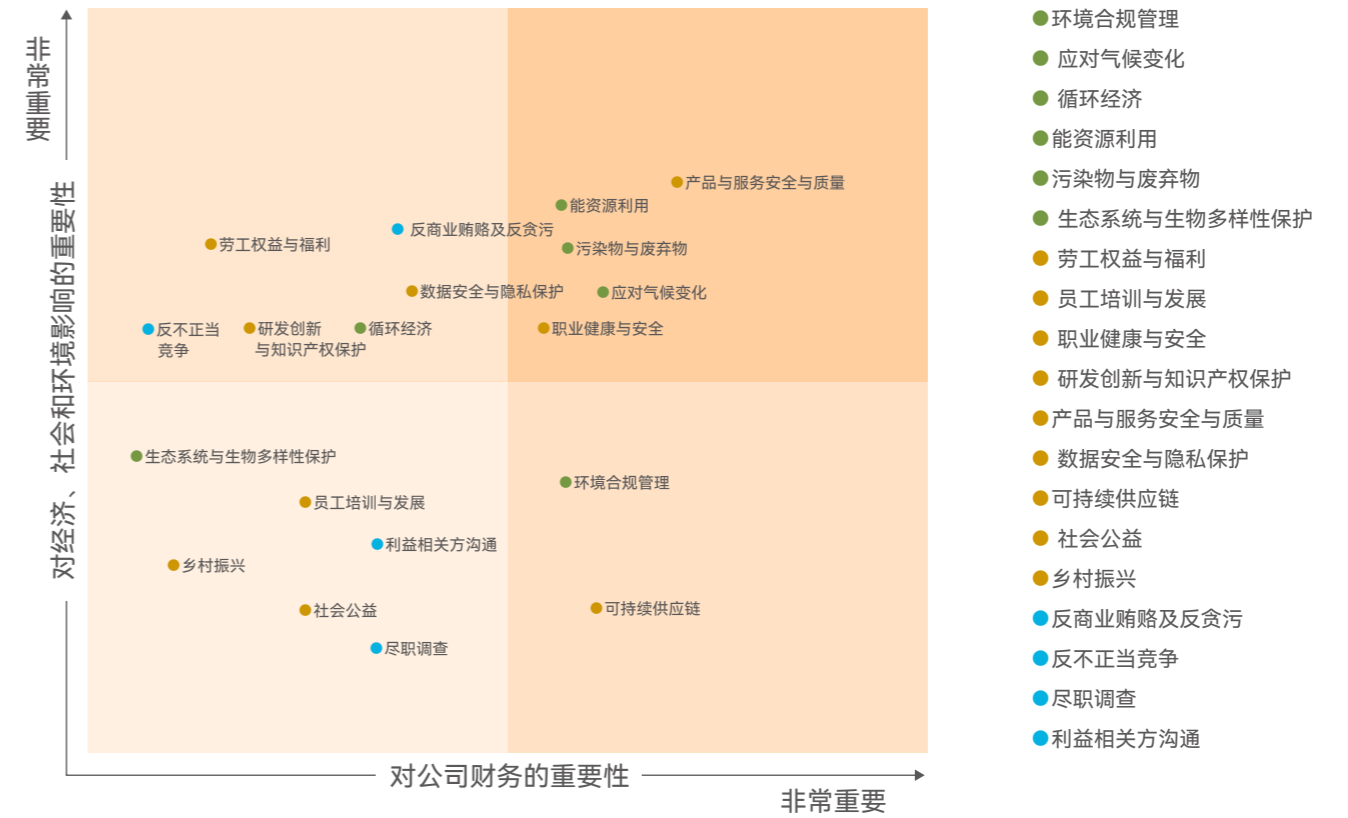
结合国内外披露标准、行业可持续发展前沿趋势及公司发展战略，并参考行业内优秀企业的实践，筛选出对自身和利益相关方具有影响的重要议题，建立实质性议题库。

评估议题重要性

从财务重要性和影响重要性两个维度，分析不同议题对经济、社会和环境产生的影响和对公司发展的重要性。

确认议题排序

依据公司的商业模式及行业情况分析，并结合专家判断，由公司董事会及管理层对实质性议题评估结果进行审核确认。



影响重要程度	议题
双重重要性	应对气候变化、能资源利用、污染物与废弃物、职业健康与安全、产品与服务安全与质量
仅财务重要性	环境合规管理、可持续供应链
仅影响重要性	循环经济、劳工权益与福利、研发创新与知识产权保护、数据安全与隐私保护、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争
一般重要性	生态系统与生物多样性保护、员工培训与发展、社会公益、乡村振兴、尽职调查、利益相关方沟通

报告期内，公司结合ESG专家专业意见及管理层审慎研判，确认实质性议题未发生显著变动，2025年度ESG实质性议题矩阵与上一报告期保持一致。

润业于绿 环保实践赋能产业

我们的理念

集泰股份坚持将绿色发展融入战略全局，积极响应“双碳”目标，着力构建涵盖气候变化应对、能源资源高效利用及物料循环的管理体系。通过制度、技术与运营协同，系统推进减排降耗、清洁生产与资源循环，全面提升环境绩效，践行企业生态责任，实现经济效益与环境效益的统一。

03

我们的行动

- 应对气候变化
- 物料循环利用
- 环境合规管理
- 生态环境保护
- 能源资源管理

SDGs



应对气候变化

应对气候变化治理

集泰股份紧跟全球气候变化趋势，响应国家“双碳”战略，将气候治理纳入自身长期发展体系。公司建立了董事会统筹、管理层领导、各部门执行的ESG治理架构，并将应对气候变化议题融入ESG管理范畴。以系统规范的风险管理流程精准识别并应对气候相关风险与转型机遇，推动气候议题在战略与运营层面深度渗透、高效践行。

报告期内，公司气候行动成效获多项权威认可，ESG治理荣膺“国新杯·ESG碳中和金牛奖”，在新能源产业链关键材料供应领域获评“碳路先锋奖”，产品碳管理获“广东碳标签”认证。

气候变化风险机遇

主要气候风险大类	风险类型	风险描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明	应对措施
物理风险	急性风险	极端降水事件可能导致位于安徽、广东等地的工厂发生内涝，损坏生产设备与库存原料，造成生产中断	低	短期	运营成本上升 ：极端天气可能引发设施修复需求增加、运营中断、替代供应链等一系列连锁反应，进而推高公司运营成本	<ul style="list-style-type: none"> ·加强基础设施建设与维护，制定应急预案，定期组织应急演练 ·采用多元化的采购策略和灵活的运输方式，建立合理的库存管理系统
		突发极端天气可能影响原材料供应链，导致产品无法及时交付	低	短期	营业收入减少 ：极端天气造成的生产或工程项目中断将间接导致经济收入损失	
	慢性风险	夏季高温天数增加，导致生产基地制冷能耗上升，同时影响高温作业下员工健康与生产效率	高	中长期	运营成本上升 ：高温导致电费、人力保障成本增加	<ul style="list-style-type: none"> ·对厂房进行隔热改造，改善车间环境 ·推广智能流水线，减少人工干预，降低高温环境的人员作业强度与能耗损耗 ·引入智慧环保管理监测系统，对厂区供电、能耗进行实时监控与数据分析
转型风险	法律与政策风险	“双碳”目标推进及法规调整，使公司面临更严格的碳排放标准和低碳技术挑战	中	中期	运营成本上升 ：严格的碳排放标准促使公司增加对环保设施建设、技术升级及维护的费用，提高经营成本	<ul style="list-style-type: none"> ·加强碳排放和环保方面的法律法规学习 ·完善碳排放监测体系，及时发现和解决潜在的环境问题
	技术风险	随着低碳技术发展，公司需推进技术创新与设备革新，若公司不能迅速适应行业技术变革，可能在竞争激烈的市场环境中落后	低	中期	运营及资本支出上升 ：新技术的引入和应用需要高素质的技术人才进行支持，而这类人才往往相对稀缺且成本较高	<ul style="list-style-type: none"> ·及时关注市场变化与技术更新，从而调整公司技术发展规划 ·健全激励机制，鼓励员工参与技术研发和创新活动，提高公司技术创新能力 ·与高校、机构合作研发
	市场风险	下游客户（如高端制造、绿色建筑、集装箱制造商）将产品碳足迹或环保认证作为采购要求，若无法满足可能丢失订单	高	中期	营业收入减少 ：客户流失，营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> ·推进产品碳足迹核算与认证，夯实B端合规准入基础 ·研发并推广高性能水性涂料等低/零VOCs环保产品，提升B端客户采购认可度与C端消费者环保认知度 ·主动展示ESG建设进展，深化绿色合作共识
	声誉风险	利益相关方对公司应对气候变化的期望日益提升，若公司未能满足这些期望或存在违规行为，将对其声誉造成不利影响	低	短期	营业收入减少 ：声誉受损，客户流失，市场竞争力下降，营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> ·健全气候变化应对机制 ·加强品牌建设和宣传，通过定期披露ESG报告等方式持续展示公司ESG工作成果

案例

集泰股份入选“广东碳标签”示范项目

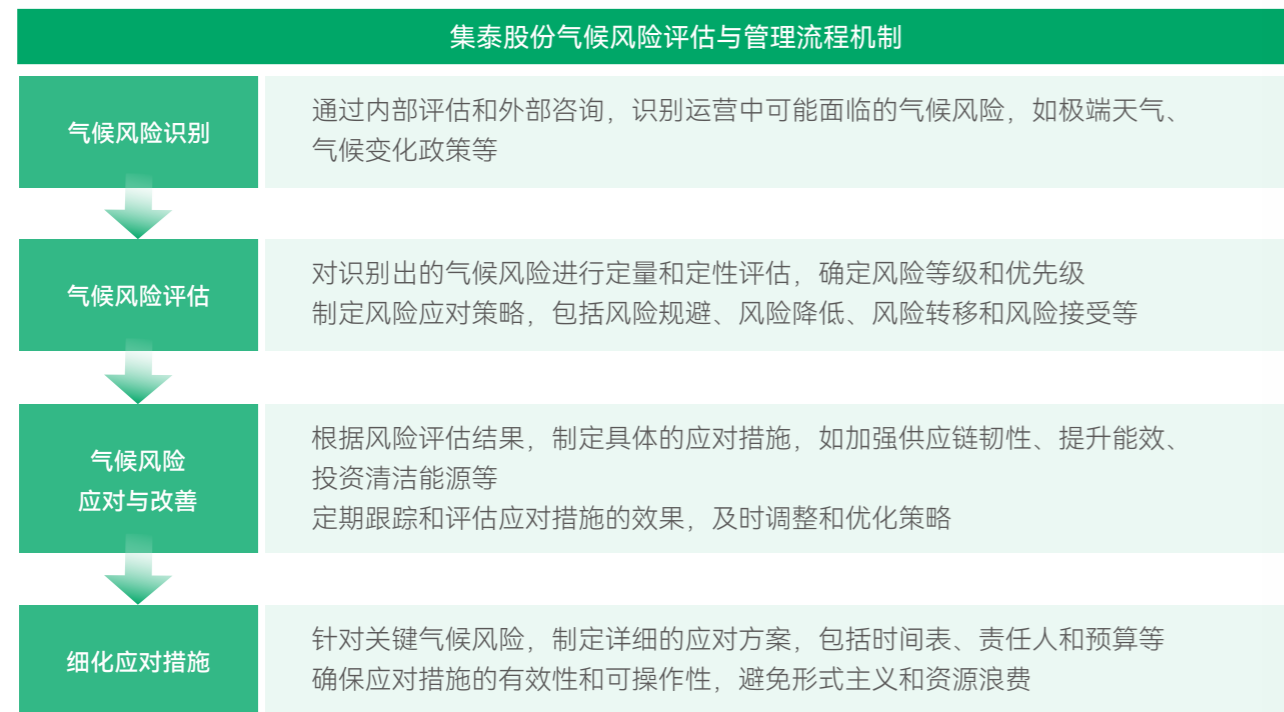
2025年12月，在明珠湾气候投融资大会上，公司作为“广东碳标签”示范项目实施单位，获颁全国首个省级碳足迹量化与认证标识——“广东碳标签”证书。公司多款产品通过全生命周期碳足迹核算，其中268D（80%）水性环氧富锌底漆，以水为分散介质大幅降低VOCs排放，符合碳标签评价标准，并已应用于多个重大石化炼化工程，切实以绿色实践驱动产业链低碳升级。



机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明
产品机遇	光伏、新能源汽车等低碳产业需求增长，带动绿色密封胶、涂料等产品市场扩张	高	长期	营业收入增加： 根据市场需求，提供低碳环保产品，增强公司市场竞争力，获得新的利润增长点
能源替代机遇	持续加大低能源使用比例，如在符合条件的生产基地投资分布式光伏发电，替代部分外购电网电力，降低能源成本与范围2排放	中	中期至长期	运营成本下降： 加大清洁能源或可再生能源的使用，有利于降低公司能源开支，应对未来能源价格上涨风险

气候变化风险管理

集泰股份将气候风险全面纳入ESG管理架构，明确董事会、ESG工作小组及各职能部门职责，通过建立覆盖风险识别、评估、应对及持续监控的管理流程机制，制定并细化可操作行动方案，实现对重点风险的动态跟踪与精准化解。

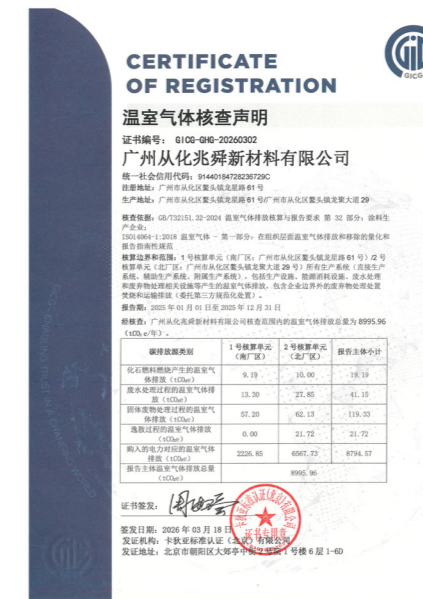


温室气体排放管理

集泰股份及下属子公司密切关注全球科学碳目标倡议（SBTi），致力于构建覆盖自身运营（范围一与范围二）与价值链（范围三）的温室气体管理体系，通过节能减排、精准碳数据管理以及绿色产品与供应链，确保按期达成既定的温室气体排放控制目标，为全球气候治理贡献力量。

类型	2023年度	2024年度	2025年度	单位
温室气体排放量 (范围一)	22.70	19.91	19.19	吨二氧化碳当量
温室气体排放量 (范围二)	9,993.70	11,126.75	8,794.57	吨二氧化碳当量
温室气体排放量 (范围三)	/	/	182.20	吨二氧化碳当量
温室气体排放总量	10,016.40	11,146.66	8,995.96	吨二氧化碳当量
温室气体排放强度	7.52	8.67	8.29	吨二氧化碳当量/百万营收

注：温室气体数据统计和计算口径仅包含从化兆舜



从化兆舜温室气体核查声明

集泰股份及下属子公司温室气体排放全链条管理措施

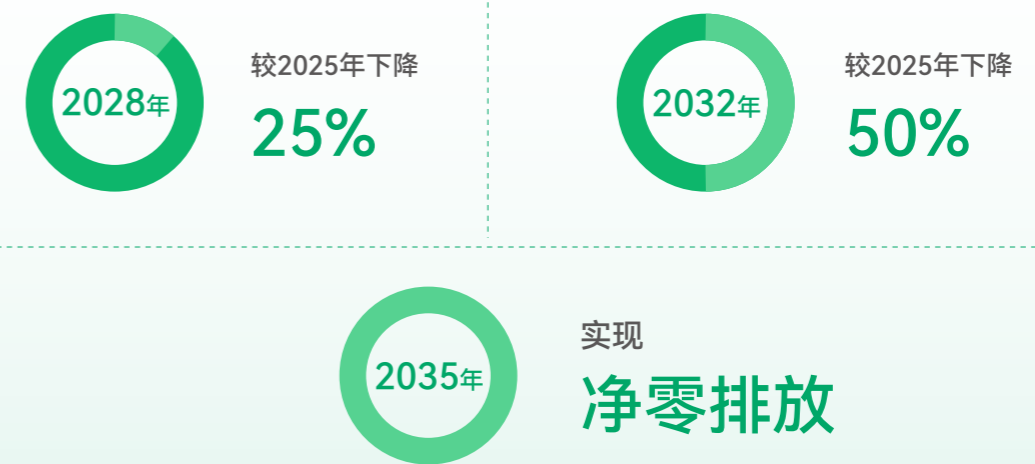
管理维度	具体措施	关键量化成果与进展	对应战略目标/标准
体系与核查	温室气体排放核查： 子公司从化兆舜开展温室气体排放盘查，并委托第三方进行核查，确保数据准确合规	获得第三方出具的温室气体核查报告，建立覆盖各环节的排放源清单，并据此制定科学减排策略	· 满足监管与披露合规要求 · 遵循ISO 14064标准
内部运营减排	能源结构转型： 子公司从化兆舜积极使用清洁可再生能源，在厂区部署太阳能光伏板，替代外部电网供应的化石能源电力	报告期内，光伏发电量268.21万千瓦时，相当于减少二氧化碳排放2,201.97吨二氧化碳当量 <small>注：二氧化碳减排量计算公式采用中电联发布《中国电力行业年度发展报告2024》</small>	· 提升清洁能源占比 · 降低范围2排放
	生产设备电气化： 集泰股份推动厂内物流设备电动化，如以电动叉车替代柴油叉车	每年减少约2.4吨二氧化碳排放	· 减少范围1排放
	智能化管理： 子公司从化兆舜部署碳排放在线监控平台，对碳排放数据实时采集、监测与分析	实现对工厂碳排放的可视化，为精准减排、预警和决策提供动态数据支持	· 提升数据透明性与管理效率 · 实现碳绩效精细化管理
产品碳管理	产品碳足迹核算与认证： 集泰股份委托第三方专业机构，对相关产品进行全生命周期碳足迹核算，识别减排关键环节	· 18款产品完成第三方碳足迹核查 · 获得第三方出具的产品碳足迹报告，明确产品从原材料获取、运输、生产制造等阶段的碳足迹构成及改善措施	· 响应客户绿色供应链要求 · 遵循ISO 14067等标准 · 支持“双碳”目标
	绿色低碳产品研发与推广： 集泰股份研发并推广水性涂料、高性能胶粘剂及“胶漆一体化”等产品	· 38款产品获得中国绿色建材产品认证 · 产品广泛应用于新能源汽车、储能、两轮电动车等新兴绿色产业领域，赋能下游客户实现节能降碳	· 响应下游产业绿色转型需求 · 践行产品全生命周期责任 · 打造绿色品牌影响力

管理维度	具体措施	关键量化成果与进展	对应战略目标/标准
价值链协同	绿色供应链建设： 集泰股份在采购中纳入环境标准，优先选择绿色原材料与绿色物流，协同上游供应商提升环境表现	· 拥有环境管理体系认证供应商约100家 · 获评2024年广东省省级绿色供应链管理企业	· 管理范围3排放 · 构建可持续供应链责任
	行业交流与合作： 集泰股份参与行业绿色转型研讨，分享“无废工厂”等实践经验	带动产业链整体绿色转型，彰显制造业企业的社会责任与行业担当	· 推动行业协同减排 · 提升产业影响力

温室气体排放目标

子公司从化兆舜规划设立涂料碳中和事业部，同步推进环境绩效指标的量化工作，聚焦单位产品碳排放强度，逐步削减生产环节的碳足迹与挥发性有机物排放，探索净零排放的长期实现路径。

单位产品碳排放强度



注：数据统计和计算口径仅包含从化兆舜

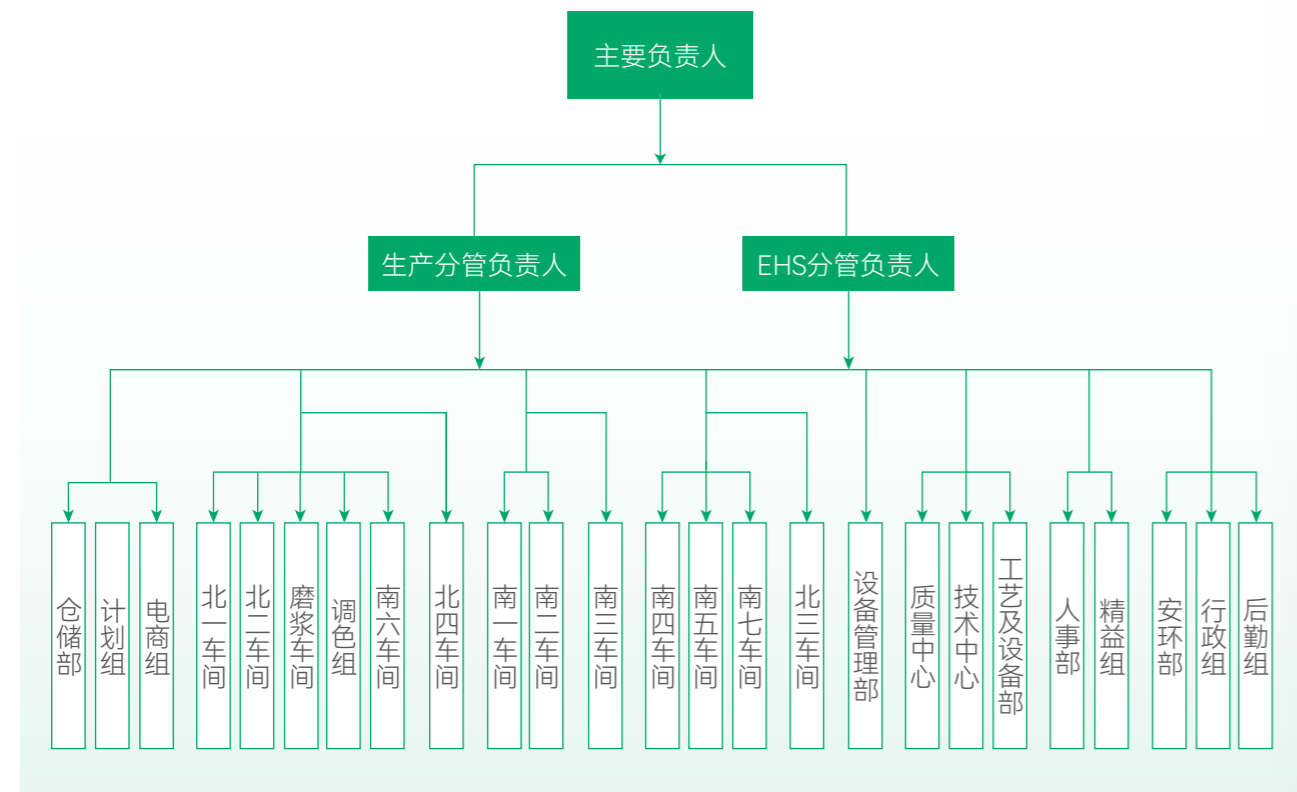
环境合规管理

集泰股份严格履行环境保护主体责任，全面遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等法律法规要求，持续完善环境管理体系，健全风险防控长效机制，统筹推进污染防治措施，聚力实现绿色低碳运营。

报告期内，公司及下属子公司均未发生任何违反环境相关法律法规的事件；污染物排放未受到重大行政处罚，未对员工及当地社区居民产生不良影响。

环境管理体系建设

集泰股份持续健全环境管理体系，优化EHS管理组织架构。公司制定《环境保护管理制度》，明确企业主要负责人为环保工作第一责任人，统筹全流程环境管理；安环部负责环保日常监督检查与专业技术指导；各部门负责人承担本部门环保直接管理责任。同时，公司进一步搭建覆盖各业务环节的环保管理网络，配备专兼职环保管理人员，确保各业务部门环保职责的有效承接，形成分工明确、协同高效的环境管理工作格局。



从化兆舜EHS管理组织架构

目前，公司及下属子公司从化兆舜均已通过ISO 14001环境管理体系认证，并按照规定履行缴纳环境保护税义务。



ISO 14001环境管理体系认证证书

关键绩效

环境保护总投入

64.34万元

缴纳环境保护税

9,587.76元

环保事故

0件

环境领域违法违规事件

0件

环保设施同步运转率

100%

建设项目环保“三同时”执行率

100%



环境风险机遇识别

风险类型	风险描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明	应对措施
政策法律风险	化工行业对环保要求严格，若公司未能满足国家或地方环保标准，可能面临罚款、限产甚至停产风险	低	中期	运营成本上升： 若企业未能满足更新的环保标准或出现不合规行为，可能面临高额罚金及额外支出，从而推高整体运营成本	·持续关注国家及地方环保政策与法规动态，主动落实环境合规管理 ·根据政策与法规变化，及时对现有环保设备进行评估与技术改造，确保设施持续高效运行，符合最新标准
运营风险	未能全面识别运营中的环境风险，或在关键环境因素的管理中存在管控缺失，可能影响环境合规与绩效目标的达成	低	中期	运营成本上升： 因环境因素识别不全面，未能预见潜在环境污染风险，进而承担环境修复与治理费用；对重大环境因素管控不力，可能导致能源与资源使用效率下降，直接推高生产运营成本	·定期开展全流程、全厂区的环境因素系统辨识与评审 ·定期组织跨部门环境现场巡查，重点关注污染治理设施运行、危险废物管理、跑冒滴漏等情况
环境污染风险	三废异常排放，可能产生环境污染，破坏生态系统并损害员工及周边居民健康，引发环保监管部门的调查与处罚，同时损害企业社会责任形象	低	长期	营业外支出增加： 因环保合规问题受到处罚，需承担相应罚金并投入额外资金进行环境修复与治理，增加公司成本支出 营业收入减少： 环境责任履行不力引发的品牌声誉受损，可能造成客户流失与市场份额下降	·定期开展清洁生产审核，优先采用低毒、低挥发性原料，优化工艺以减少“三废”产生量 ·建立环境数据在线管理平台，实现环境因素、监测数据等信息的集成分析与可视化预警

机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明
技术创新机遇	引入前沿环保技术、推进生产工艺改造，依托绿色优势，从源头减污降耗，并形成绿色竞争壁垒	高	长期	经营收入增加： 依托新技术与新工艺研发绿色产品，强化市场竞争力与品牌影响力，实现经营收入增长

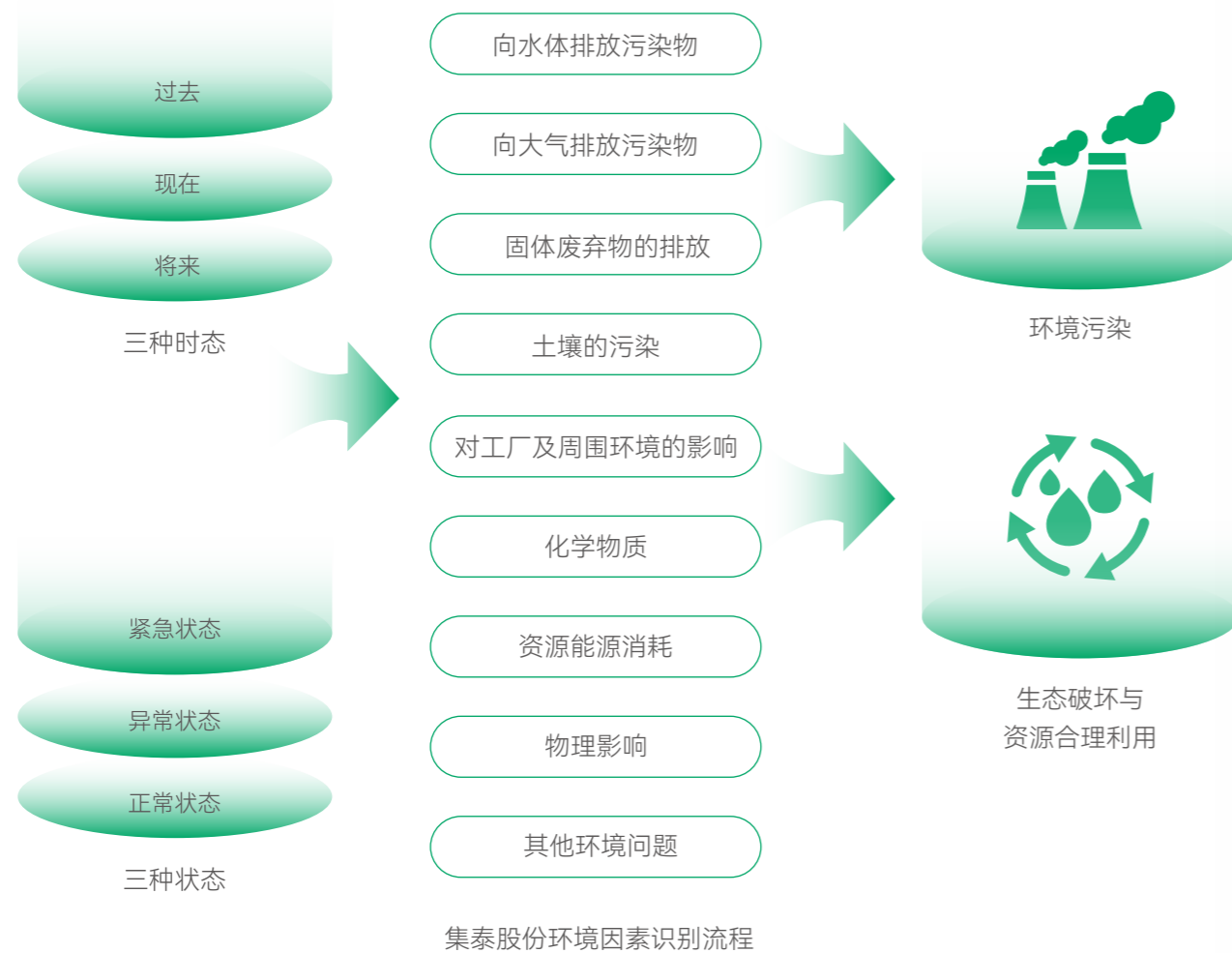


环境合规管控措施

◆ 环境因素风险识别

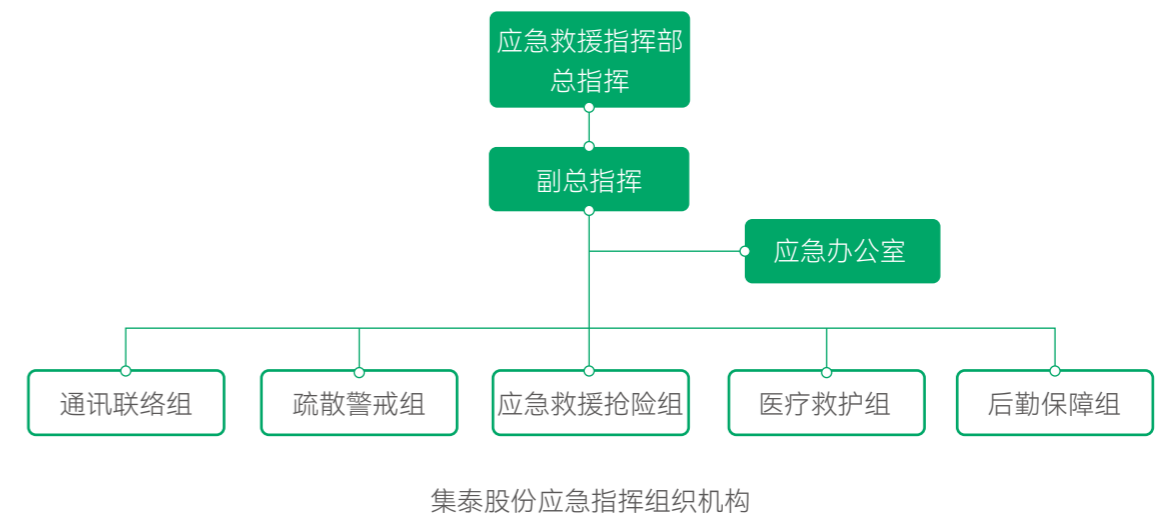
集泰股份持续完善环境风险管理机制，制定《环境因素识别与评价管控程序》《环境因素评分标准及填写说明》等控制评价文件，系统识别公司在产品研发、制造、销售与服务全过程中可控制或可施加影响的环境因素，形成《重要环境因素及其影响一览表》，并据此实施靶向管控与持续改进，确保重大环境因素始终处于受控状态。

报告期内，公司及下属子公司各职能部门均严格执行相关管控程序要求，持续开展环境因素的动态识别与定期评估，及时更新环境因素识别评价表，未发生重大环境因素失控或管理缺失的情况。



◆ 环境事件应急处理

集泰股份及下属子公司严格遵循《中华人民共和国突发事件应对法》《突发环境事件应急管理办法》等相关法规要求，全面构建突发环境事件防控体系。公司及下属子公司专门成立环境应急预案编制工作组，编制并发布《突发环境事件应急预案》，建立覆盖全业务流程的应急组织架构，明确应急响应程序、职责分工及处置措施；同时，定期开展应急培训与应急演练，持续强化水体、大气等突发环境事件的预防与处置能力，确保环境风险可控、应急响应高效。




关键绩效

环境事件应急演练 **5** 次

案例 安徽集泰开展实验室综合应急演练

2025年4月，安徽集泰组织实验室全体成员开展综合应急演练。演练全程历时30分钟，其中从事发到处置完毕仅用时12分钟，过程响应迅速、分工清晰、行动有序，在有效提升员工火灾突发事件应急处置能力的同时，充分检验了应急预案的实用性和可操作性。



◆ 环境隐患排查治理

集泰股份及下属子公司编制《风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制管控程序》《环境安全隐患排查治理制度》等文件，明确管控流程与相关职责；同时成立隐患排查治理领导小组，组织开展环保检查与隐患排查工作，对生产运营各环节实施深度检查与溯源整治，持续强化风险管控能力，有效预防潜在环境与安全事故的发生。



◆ 环境污染监测管理

集泰股份依据环保法规及管理要求，制定环境监测管理方案，规范开展环境监测工作。公司引入智慧环保在线监测平台，集成水质、VOCs、颗粒物、多因子空气、温湿度、噪声及智能水电表等实时监测设备，对废水、废气、噪声及环境空气等关键指标实施动态监控，确保运营过程不对周边环境及公众产生影响。

此外，公司每季度委托具备资质的第三方检测机构，对厂区内废水、废气、噪声等污染因子开展专业监测，并出具正式监测报告，实现对环境表现的客观评估与持续跟踪。



智慧环保在线监测平台



◆ 环境保护宣传教育

集泰股份持续推进环境保护宣传教育工作，通过内部宣传栏、主题海报等形式向员工普及环保知识。公司定期组织环保专题培训，培训内容涵盖环境法律法规与标准、环境污染防治设施运营管理、环境管理制度等方面，引导员工在日常工作与生活中积极践行环保理念，全面提升员工环保意识。



案例

“无废城市”宣传推广

公司通过内部宣传栏张贴“无废城市”主题海报、组织专题培训等多种方式，向员工系统介绍“无废城市”理念与内涵，有效增强员工环保意识，推动形成更加浓厚的绿色文化氛围，为企业绿色转型与发展奠定坚实基础。



环境指标目标达成

集泰股份定期对业务运营产生的环境影响进行评估，并据此设定年度环境目标、指标及具体管理措施。公司将环境目标分解至各部门，并将关键环保指标纳入车间与部门绩效考核体系，通过定期监督与反馈机制持续跟进目标完成情况。报告期内，公司各项环境管理目标均已达成。



分类	重大环境因素	目标	指标	管理方案	目标达成情况
大气污染	《重要环境因素清单》有关大气污染项目	广东省地方标准《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) 第二时段二级标准 一般粉尘<120mg/m ³ 非甲烷总烃<60mg/m ³	低于标准限值为达标	1.大气处理设施运营计划管理(含加药、点检、维保) 2.定期环境监测	废气达标排放
水污染	《重要环境因素清单》有关水污染项目	广东省地方标准《水污染物排放限值》(DB44/26-2001) 第二时段一段标准 化学需氧量COD<90mg/L 氨氮<10mg/L	低于标准限值为达标	1.污水站运营计划管理(含加药、点检、维保) 2.日常取样检测及在线监测, 定期环境监测	废水达标排放
废弃物管理	《重要环境因素清单》有关废弃物项目	危险废弃物转移及处理符合率 符合率=危险废弃物转移量/危险废弃物产生量	100%符合	1.危废规范化管理(合同/资质/管理计划/转移联单/分类、标识管理/培训和应急演练) 2.规范现场分类和存放, 废液排放工作票管理 3.完善现场危废处理标志	危险废弃物合规处置率100%
噪声	厂界噪声	昼间、夜间噪声控制	100%符合	定期环境监测	厂界噪声达标率100%
紧急/异常情况处理	爆炸、火灾、三废处理系统故障	演练实施开展率	100%达成	1.危废泄漏演练 2.废水处理事故应急演练	危废泄漏演练、废水处理事故应急演练100%达成

污染排放精细管理

◆ 废水管理

集泰股份严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《城镇排水与污水处理条例》等国家及地方相关法律法规与排放标准，对废水排放实施严格监控。公司依据《环境自行监测方案》，定期对化学需氧量、氨氮、pH值等关键指标开展监测，并形成详细的废水监测记录表，实现对废水排放情况的跟踪与管理。同时，公司持续优化废水排放管控措施，规范建设和运行废水处理设施，确保生活污水经有效处理后稳定达标排放，切实降低对环境的影响。

报告期内，公司及下属子公司各生产运营点均按规定对废水排放开展定期自行监测，并委托具备资质的第三方检测机构进行检测，出具正式检测报告，确保所有排放点废水均符合国家及地方相关环保法规要求，实现废水排放达标率100%。

名称	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度	执行的污染物排放标准
从化兆舜	COD、氨氮、pH	处理达标后有组织排放	废水排放口2个	共2个厂区，其中南厂区1个废水排放口北厂区1个废水排放口	/	广东省《水污染物排放限值》(DB44/26-2001) 第二时段一级标准
安徽集泰合成实验室	COD、氨氮、pH	经凤凰生命科技园污水预处理站预处理后排入亚同城西污水处理厂	废水排放口1个	废水排放口1个	/	《合成树脂工业污染物排放标准》(GB 31572-2015) 修改单GB 31572-2015 污水综合排放标准 GB 8978-1996
安庆诚泰	COD、氨氮、总磷(以P计) pH、悬浮物	处理达标后有组织排放	废水排放口1个	废水排放口1个	未生产	恶臭污染物排放标准 GB 14554-93

废水污染物种类	2023年度	2024年度	2025年度	单位
化学需氧量 (COD)	1.3170	1.0850	1.1779	吨
氨氮 (NH ₃ -N)	0.0951	0.0860	0.0437	吨
废水排放情况	2023年度	2024年度	2025年度	单位
废水排放总量	32,920.60	31,700.00	32,576.00	吨
生活废水排放总量	26,377.00	16,734.00	21,798.00	吨
生产废水排放总量	6,543.60	14,966.00	10,778.00	吨
废水排放强度	24.71	24.67	30.00	吨/百万营收

注：化学需氧量 (COD)、氨氮 (NH₃-N) 的统计口径为从化兆舜；废水排放总量、生活废水排放总量、生产废水排放总量、废水排放强度统计口径为集团

此外，公司建有规范的污水处理站，对生产运营过程中产生的各类污水实施统一收集与达标处理。部分废水经深度处理后回用于厂区绿化及设备清洗，实现废水资源化利用。



污水处理措施

2025年公司生产废水回用量共计 **3,403** 吨



◆ 废气管理

集泰股份严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规，完善《废气处理设备运行记录》《总VOCs日常监测记录》等管理文件，全面优化生产过程中挥发性物料的储存、输送及装卸环节的密封与回收管理，有效防控有害气体泄漏。针对生产过程中产生的废气，采用回收、吸收、吸附或催化燃烧等适宜技术进行处理，确保废气在达到排放标准后外排。同时，公司积极推进无机涂料的研发与应用，从原材料选择、生产工艺优化到产品成型与输送，实施全流程废气减排管理，实现生产过程的绿色化与环保化。

报告期内，公司及下属子公司均定期委托具备资质的第三方专业机构，开展废气排放检测与评估工作，并依据监测数据出具正式检测报告。

名称	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度	执行的污染物排放标准
从化兆舜	非甲烷总烃、颗粒物	处理达标后有组织排放	废气排放口28个	共2个厂区，其中： 南厂区12个废气排放口 北厂区16个废气排放口	非甲烷总烃=0.81mg/m ³ 三甲胺=0.0000746kg/h (排放速率) 甲醇=2mg/m ³ 臭气浓度=1122(无量纲)	涂料、油墨及胶粘剂工业大气污染物排放标准 GB 37824-2019;合成树脂工业污染物排放标准，广东省《大气污染物排放限值》(DB 44/27-2001)
大城集泰	总VOCs、颗粒物	处理达标后排放	废气排放口2个	有机废气排放口1个 除尘排放口1个	总VOCs=8.88mg/m ³ 颗粒物=9.3mg/m ³	《工业企业挥发性有机物排放控制标准DB 13/2322-2016》大气污染物综合排放标准 GB 16297-1996
安徽集泰合成实验室	非甲烷总烃、HCL、甲醇、TVOC	处理达标后排放	废气排放口1个	废气排放口1个	氯化氢1.3mg/m ³ 非甲烷总烃1.68mg/m ³ 甲醇未检出	《合成树脂工业污染物排放标准》(GB 31572-2015) 修改单GB 31572-2015
安庆诚泰	VOCs、氨(氨气)、硫化氢、乙酸乙酯、丙酮、臭气浓度	处理达标后排放	废气排放口3个	CO尾气排放口1个; 污水站废气排放口1个; 危废库废气排放口1个	未生产	安徽省地方标准《固定源挥发性有机物综合排放标准第3部分:有机化学品制造业》(DB 34/4812.3-2024), 恶臭污染物排放标准GB 14554-93, 大气污染物综合排放标准GB 16297-1996

废气污染物种类	2023年度	2024年度	2025年度	单位
挥发性有机化合物 (VOCs)	1.6762	1.4000	1.1623	吨
颗粒物 (PM)	1.2193	2.3800	2.6273	吨
废气排放情况	2023年度	2024年度	2025年度	单位
废气排放总量	2.8955	3.7800	3.7896	吨
废气排放强度	0.0022	0.0029	0.0035	吨/百万营收

注：数据统计口径为集团

此外，公司及下属子公司根据各自生产工艺特点，实施针对性废气治理措施，确保所产生各类废气污染物均符合国家及地方排放标准要求，实现废气排放达标率100%。

实现废气排放达标率

100%



◆ 废弃物管理

集泰股份及下属子公司严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》相关要求，制定包括《固体废物管理规定》《危险废物管理制度》在内的制度规范，明确从分类收集、安全贮存、规范处理到日常监督的作业流程与管理责任，确保固体废物各环节受控。针对危险废物，公司统一委托具备法定资质的第三方单位，依法合规实施收集、贮存、运输及最终处置。

报告期内，公司及下属子公司各生产运营点均委托具备相应处置资质的单位，对所产生的各类废弃物进行合规转移与处置。同时，公司持续推动生产工艺优化，从源头减少废弃物的产生与损耗，实现废弃物合规处置率100%。

废物类别	处置措施
一般工业固体废物	<ul style="list-style-type: none"> ·将固体废物分为可回收类和不可回收类 ·收集处置时填写《一般固体废物处理记录表》 ·固体废物储存场所做好三防措施，并设明显标识 ·统一委托具有资质单位进行处置
危险废物	<ul style="list-style-type: none"> ·危废储存场所做好三防措施 ·在危废收集、贮存、转移与处置环节，设置危废标识 ·收集处置时填写《危险废物去向记录表》 ·统一委托具有资质单位规范运输与处置

一般废弃物排放情况	2023年度	2024年度	2025年度	单位
一般工业固废产生量	341.76	301.62	264.53	吨
一般工业固废委外处置量	341.76	301.62	264.53	吨
——污泥委外处置总量	266.07	210.36	214.71	吨
——不可回收粉袋处置总量	75.69	91.26	49.82	吨
一般废弃物回收费用	320.12	266.48	185	万元
危险废弃物排放情况	2023年度	2024年度	2025年度	单位
危险废弃物产生量	29.50	40.56	22.24	吨
危险废弃物处置量	29.50	40.56	22.24	吨
——有机溶剂废液委外处置总量	6.20	14.05	3.83	吨
——废有机树脂委外处置总量	4.59	4.88	4.75	吨
——废活性炭委外处置总量	8.19	8.47	7.13	吨
——废弃包装器、容器委外处置总量	2.04	6.67	4.82	吨
——废油管委外处置总量	0.06	0	0	吨
——废矿物油委外处置总量	3.97	6.33	1.72	吨

注：一般废弃物统计口径为从化兆舜，危险废弃物统计口径为集团

◆ 噪声管理

集泰股份严格遵循《中华人民共和国噪声污染防治法》等相关法律法规要求，在运营过程中开展噪声污染防治工作，通过落实密闭隔声、设备减振、厂房隔音等管理措施，有效降低噪声对环境的影响。报告期内，公司及下属子公司各生产运营点均定期委托具备资质的第三方机构进行噪声监测，噪声监测符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》要求，噪声排放达标率100%。



噪声控制措施

- 增设隔音墙，减少噪声传播
- 优先选用低噪声设备，对设备进行减振降噪处理，从源头上减少噪声产生
- 加强日常噪声监测，并委托第三方检测机构进行定期监测，确保噪声水平符合相关标准

◆ 危险化学品管理

集泰股份严格执行《危险化学品安全管理条例》，制定并落实《危险化学品安全管理制度》《危险品运输及装卸安全操作规程》等相关管理制度，对危险化学品的采购、运输、装卸、贮存、使用及废弃处置等全过程进行规范管理，以预防环境污染与人员伤害事件发生。公司定期组织开展危险化学品风险评估，及时识别、消除或控制潜在危险源。对于新引入化学品，各相关部门及车间在采购、运输、生产等环节开展专项风险评估与审查，确保风险可控。



推进企业绿色运营

◆ 倡导绿色办公

集泰股份积极推进绿色办公实践，通过在办公区域加强节能环保宣传引导，营造全员参与、共建共享的可持续氛围，并将低碳环保理念融入公司日常运营各环节，以实际行动履行企业环境责任。

绿色办公举措



危废电池回收

在每一个办公区单独设置危废电池回收区，收集废旧电池并统一处理



张贴节约用纸标识

在各楼层公共打印机处粘贴“节约用纸、双面打印、不使用时关闭设备”等低碳行动标语



张贴节水标识

在各楼层卫生间，粘贴“节约用水、请勿浪费”标语，避免水资源浪费



张贴节电标识

在各楼层灯开关处，粘贴温馨提示，提醒员工及时关闭用电设备，避免能源浪费



设置废纸回收区

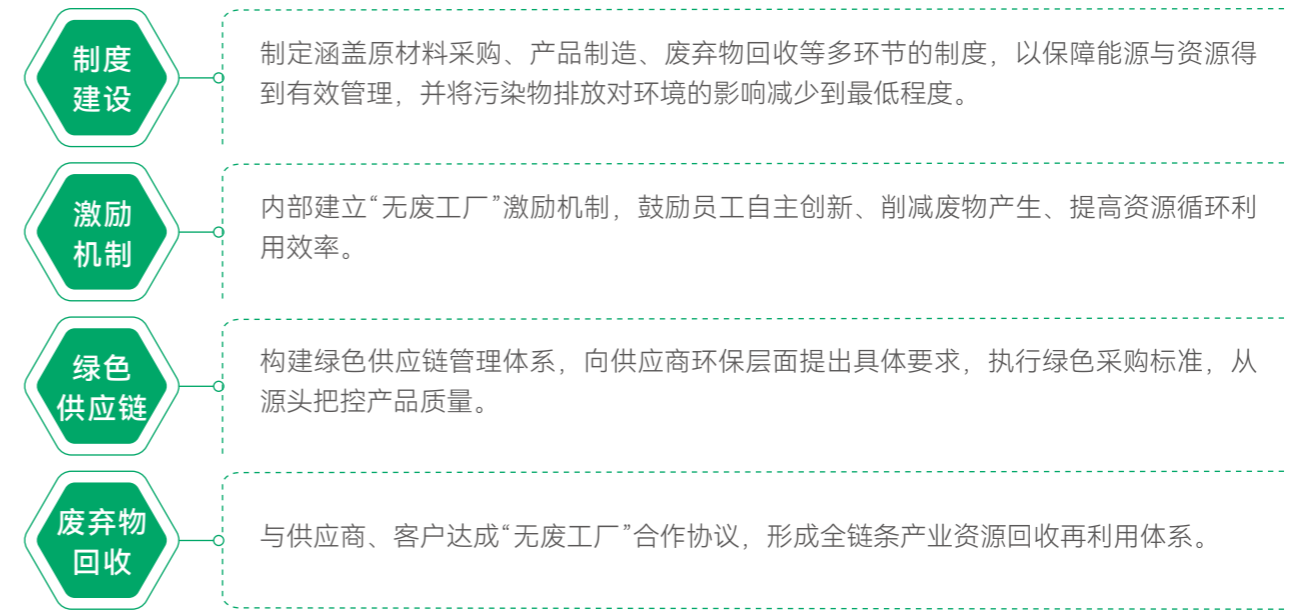
设置废纸回收区，使废弃纸张可以得到二次使用

◆ 建设绿色工厂

集泰股份以“从‘零’开始，自在生活”为主题，积极践行“无废城市”理念。公司成立无废工厂领导小组，与供应商及客户共同构建产业资源回收与再利用体系，并与科研机构及高校合作引入先进环保技术，驱动全链条绿色升级。凭借系统性环保实践，公司及下属子公司从化兆舜先后获评国家级“绿色工厂”及广州市从化区“无废工厂”。

为进一步推进绿色制造，子公司从化兆舜制定《广州从化兆舜新材料有限公司绿色低碳发展规划》，明确转型核心举措、量化目标、研发重点、保障机制及综合效益分析，旨在将绿色制造从单点实践深化为覆盖战略、运营与创新的全方位管理体系。

无废工厂实践



◆ 加强清洁生产

集泰股份持续完善清洁生产管理机制，设立由总经理担任组长的持续清洁生产审核领导小组，负责制定清洁生产战略目标、监督审核进程并评估实施效果。领导小组下设审核工作小组，具体推进清洁生产措施执行，保障相关工作高效有序开展。

公司常态化开展清洁生产培训与宣传教育，全面提升员工清洁生产意识。为激励员工积极参与，公司建立清洁生产专项激励机制，并将清洁生产成效纳入绩效考核体系，充分调动员工的积极性与创造性。报告期内，公司获评“广州市清洁生产企业”认证，相关环保实践措施有效落地，绿色生产水平持续提升。

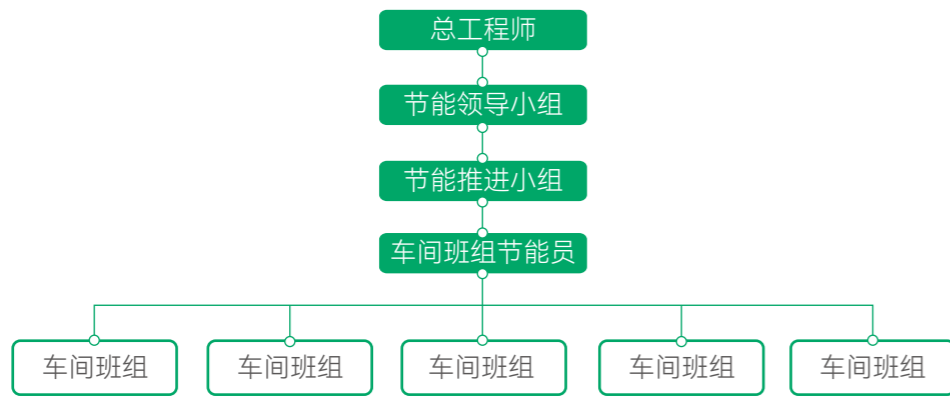
能源资源管理

能源资源管理组织架构

集泰股份坚持“节能减排，持续发展”的节能管理方针，设立以总工程师为领导的节能领导小组，下设节能推进组作为日常执行与监督机构。公司制定《能源管理体系手册》《节能管理制度》《资源、能源管理制度》等制度，

明确能源与水资源管理职责与流程，实施“定性+定量”相结合的节能奖惩机制，由节能推进组对节能措施执行成效进行监督检查与评估，将节能责任压实至最小工作单元。

公司的资源管理实践向下属公司纵深推进，从化兆舜成立节水领导小组，配套制定《计划用水管理规定》《用水奖惩管理规定》等制度，形成“目标—计量—考核—改进”的管理闭环，有效提升用水效率。未来，公司将持续推进能源管理体系认证，参与行业节能倡议，进一步提升管理规范性与公信力。



集泰股份节能管理机构架构

从化兆舜节水领导小组工作职责

- 贯彻计划用水管理和节约用水方针、政策，制定完善节约用水规章制度
- 负责指导公司节水改造工作，参与审核节水改造项目
- 对新建、改建、扩建工程项目节水“三同时”落实情况进行检查、审批及验收
- 组织召开公司节水工作会议，总结节水工作存在的困难，并制定整改方案
- 组织开展节水宣传教育活动，使宣传工作深入到各部门及班组
- 根据公司用水情况和生产情况，负责计划用水量的申报、调整工作

能源资源风险机遇识别

风险类型	风险描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明	应对措施
物理风险	平均气温升高可能导致制冷、空调等能耗增加	低	中期	运营成本上升：能耗增加，导致电费支出或大幅增长，将加剧运营成本负担	使用高效节能的空调设备；提高清洁能源使用比例

风险类型	风险描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明	应对措施
物理风险	所在地区长期湿度过高可能导致产品吸潮，质量下降，设备维护保养成本增加及用水用电需求上升	低	短期	运营成本上升：质量下降可能引发客户退货及赔偿风险，还将大幅增加除湿、烘干等设备的维护保养成本，从而推高企业生产和营运成本	调节控制车间湿度，优化产品生产工艺及采用密封包装等

机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明
政策机遇	政府实施补贴政策、提供激励措施及优惠贷款，激励企业采用清洁能源技术或提升能源使用效率	高	长期	运营成本下降：降低能源资源投资成本，促进技术创新，从而增强公司市场竞争力
技术机遇	公司采用节水策略，探索引进新技术、新方法和新工艺，如智能化用水控制系统，实时监测和调控用水量，提高水资源利用效率	高	长期	运营成本降低：通过优化用水流程和提高水资源利用效率，可以降低用水成本，进而降低生产运营成本

能源资源风险机遇管理

◆ 流程管理

集泰股份专注于能源与资源的系统化管理，依托实时数据监控与深度分析，构建从风险识别到策略制定的全流程管理体系，驱动能源、资源高效利用。

管理流程	实施内容
数据收集	使用智慧环保在线监测平台对当前能源、资源使用进行实时监控与数据收集
影响分析	通过实时收集数据，深入分析能源、资源的使用情况，评估其对环境造成的影响、公司成本的效应及品牌形象的塑造，进而精准定位关键优化方向
风险与机遇识别	结合政策变动、技术进步及市场需求变化等内外部因素，识别潜在风险与机遇
制定策略与应对措施	依据识别成果，制定节能减排策略，涵盖技术革新、流程精简、员工培训等方面，明确设定短期与长期目标

◆ 能源管理

集泰股份坚守“绿色化工”核心发展理念，贯穿生产运营全流程。公司以电力为主要能源，通过自建光伏、推广设备电动化、应用太阳能/空气能热水系统等，持续优化能源结构，提高清洁能源占比。

为实现精细化管理，公司搭建集中远程监控体系，对电力消耗精准计量，深入分析用能异常原因，靶向落实整改，以持续降本增效。

能源使用情况				
能源种类	2023年度	2024年度	2025年度	单位
外购电力总量	19,314,590.00	19,393,487.78	21,391,632.00	千瓦时
能源消耗总量	2,373.76	2,385.40	2,969.27	吨标准煤
能源消耗强度	1.78	1.86	2.73	吨标准煤/百万营收
清洁能源使用情况				
光伏发电量	1,656,450.00	2,067,622.60	2,682,059.08	千瓦时

注：光伏发电量数据统计口径为集团

节能降耗举措		
举措领域	具体措施	实施内容与效果
生产工艺优化	采用321原料代替	通过使用321沥青底漆等原料替代方案，从产品配方源头降低单位产品能耗
电动设备替代	更换电动叉车	以电动叉车替代传统柴油叉车，消除柴油动力设备运行产生的尾气污染，达成作业环节零尾气排放
储能技术应用	使用分布式储能系统	以储能一体柜灵活部署，削峰填谷，替代柴油发电机，促进节能减排，扩容降需，减少用电成本
绿色建筑与照明	· 自然采光设计 · 节能照明改造	· 通过采光带、采光窗最大化利用自然光 · 节能型照明设备占比超过50%，室内外照明均采用高效节能灯具
可再生热能替代	太阳能与空气能热水系统	采用清洁供热模式为职工生活与办公区提供热水，实现供热过程无污染、零排放
智慧能源管理	能源计量与远程监控系统	对电力实施精准计量与集中远程监控，通过数据分析定位能耗异常，为持续优化提供依据

◆ 水资源管理

集泰股份将水资源作为关键环境要素实施全过程管理，覆盖从市政取水、内部使用到废水处理回用的完整链条。公司用水主要来源于市政供水，用于办公生活保障及生产冷却、设备与场地清洗等环节。

公司严格遵守取水许可规定，倡导运营区域内水体环境保护，并通过内部污水处理与中水循环回用系统等措施，减少对新鲜水资源的依赖与外排压力，间接支持区域水环境保护。

此外，子公司从化兆舜制定《节约用水管理规定》《节水目标责任制和考核制度》等制度，主动委托第三方权威机构开展水量平衡测试，并依据《水平衡测试报告》对用水情况进行全面评估与优化，加强用水科学管理。

水资源使用情况				
指标名称	2023年度	2024年度	2025年度	单位
总用水量	8,712,278	10,779,464	10,552,761	吨
——生产用水量	39,443	41,497	35,542	吨
——办公及生活用水量	79,496	71,626	48,016	吨
水循环再利用量	8,593,339	10,666,341	10,469,203	吨
水循环再利用率	98.91	99.26	99.24	%
用水强度	65.39	83.89	97.20	吨/万元营收
新鲜取水量	94,770	79,312	80,148	吨

注1：总用水量数据统计口径为总部、从化兆舜、大城集泰；

注2：水循环再利用量、水循环再利用率及新鲜水取水量数据统计口径为从化兆舜；

注3：因2025年度新增统计水循环再利用数据，公司在《2025年可持续发展报告》中对2023年度、2024年度水资源使用相关数据进行相应更新。

节水措施	
采用智能远程水表	从化兆舜按国标配备一、二级计量器具，并在主要用水车间安装智能远程水表，自动监测用水情况，及时发现漏损。
完善节水管理机制	公司设置专职人员每月定期检查、抄表并分析数据，发现异常及时维修，杜绝跑冒滴漏。
节水宣传	公司通过在用水器具显眼位置张贴节约用水提示标识，在公共场所张贴节水海报等方式，增强员工节水意识，引导养成良好用水习惯。
中水回用	公司建立污水处理站，污水经二级生化与MBR处理后，部分排入市政管网，部分回用于车间清洗，减少新鲜水消耗。

能源资源目标指标

子公司从化兆舜着手制定中长期规划，探索以提升绿电占比为核心方向，计划通过设立分阶段、阶梯式的提升路径，推动能源结构转型与生产资源循环，逐步实现绿色工厂建设的远景目标。

时间节点	绿电占比
2028年	≥45%
2032年	≥70%
2035年	100%

注：数据统计和计算口径仅包含从化兆舜

物料循环利用

集泰股份严格遵守国家及地方物料采购与包装材料管理相关法律法规，以“无废工厂”建设为核心，构建覆盖全链条的绿色物料管理体系。公司通过制度完善、技术创新与产业链协同，深化“资源减量化、过程循环化、末端资源化”实践。

制度层面，公司健全《包材回收管理制度》《采购管控程序》等系列规范性文件，明确物料采购、仓储、使用及回收处置全环节标准流程与责任分工，有效降低物料积压与报废风险。

组织层面，公司建立跨部门协同机制，由仓储部作为核心协调部门，联合制造中心、品检部、采购部、客户服务部、技术中心及研发中心，共同保障物料全流程高效、闭环管理。

报告期内，公司积极响应国家循环经济政策与客户所在地环保要求，持续优化包装设计、材料选型与管理流程，推动产业链整体向绿色可持续转型。

包装材料使用情况				
指标名称	2023年度	2024年度	2025年度	单位
包装材料使用总量	6,200	6,800	6,300	吨
回收使用的包装材料数	350	360	350	吨
包装材料回收比率	5.66	5.29	5.56	%
包装材料消耗强度	4.65	5.29	5.80	吨/百万营收

注：数据统计口径为集团预估

案例

灌装易通箱

公司采用可循环折叠式灌装易通箱，在水性沥青漆储运场景中多次重复使用，有效削减一次性包装消耗与废弃物产生，实现资源高效复用，是生产端践行循环经济的具体实践。



生态环境保护

生态保护行动

集泰股份将生物多样性保护纳入企业可持续发展体系，通过策划参与生态公益活动履行环境责任。公司携手阿拉善SEE生态协会等专业机构，组织观鸟、公益捐步等主题行动，引导员工参与生态实践。公司组建“爱鸟护自然，共筑环保家园”观鸟队，动员员工通过户外观察与行走积累公益步数，并以此为载体筹集公益资金，定向用于生态保护项目，以实际行动支持生物多样性保护，传递企业生态价值。

案例

以“任小米”修复生态，集泰股份助力荒漠生物多样性

公司作为阿拉善SEE会员单位，深耕生态保护，连续6年认种“任小米”节水公益项目，累计认种60亩，节水30,000吨。项目依托节水农业技术，减少沙漠地下水开采、促进采补平衡，有效修复荒漠生态栖息地，助力阿拉善地区植被恢复与生物多样性保护。



水土保持行动

集泰股份将“环保先行”纳入项目全生命周期管理，严格执行《中华人民共和国环境影响评价法》等法规，确保选址、设计、建设、运营各阶段均符合区域规划及环境承载力要求。项目竣工后，公司委托具备资质的第三方机构对水土保持设施进行专项验收，出具《绿化水土保持鉴定书》《水土保持验收报告》，以验证措施成效，为合规闭环提供技术与法律双支撑，实现经济效益与环境效益并重，助力可持续发展。

强业于新 多维创新激发动能

我们的理念

集泰股份以研发创新为引擎，驱动产品迭代升级；严守质量规范标准，实施全生命周期管控；客户服务体系标准化，响应闭环可追溯；信息安全分级防护，数据合规零事故；深化绿色供应链协同，推动上下游碳足迹减量，实现价值链可持续升级。

04

我们的行动

- 创新驱动发展
- 产品服务质量
- 数据隐私保护
- 负责任供应链



SDGs

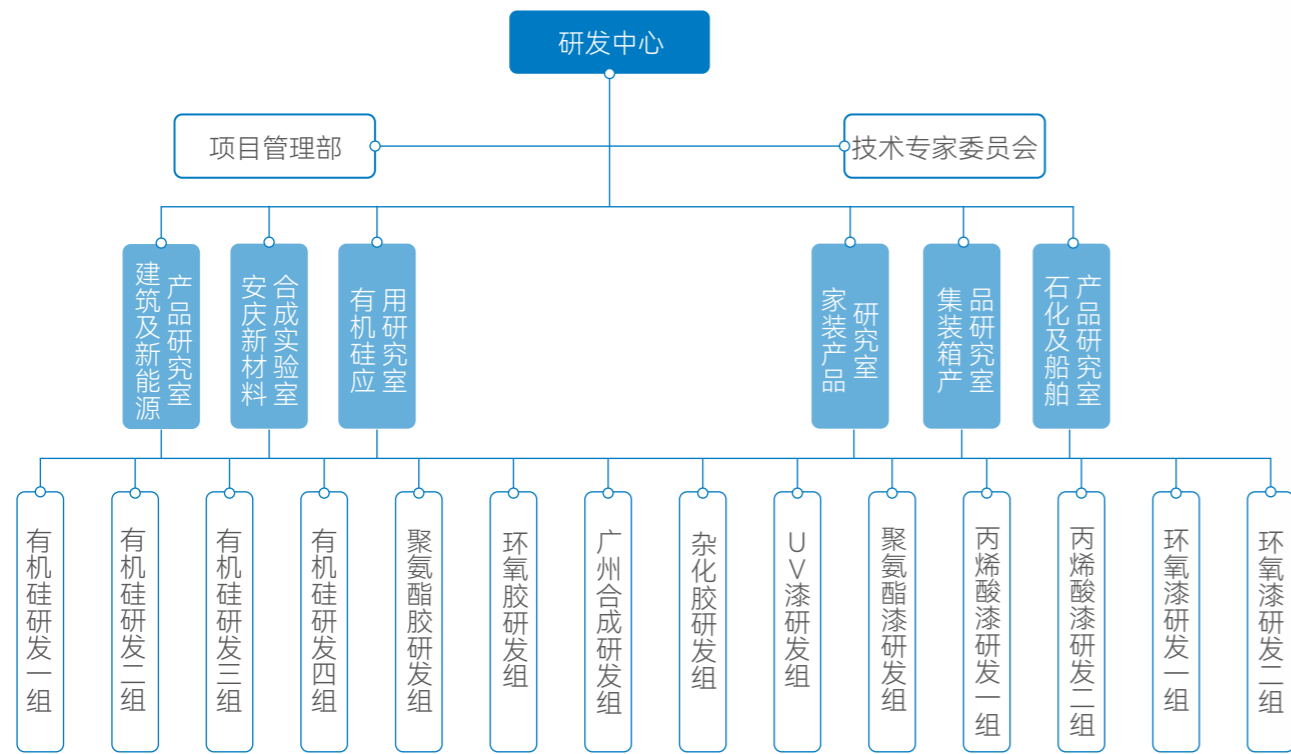


创新驱动发展

研发管理体系

◆ 研发组织架构

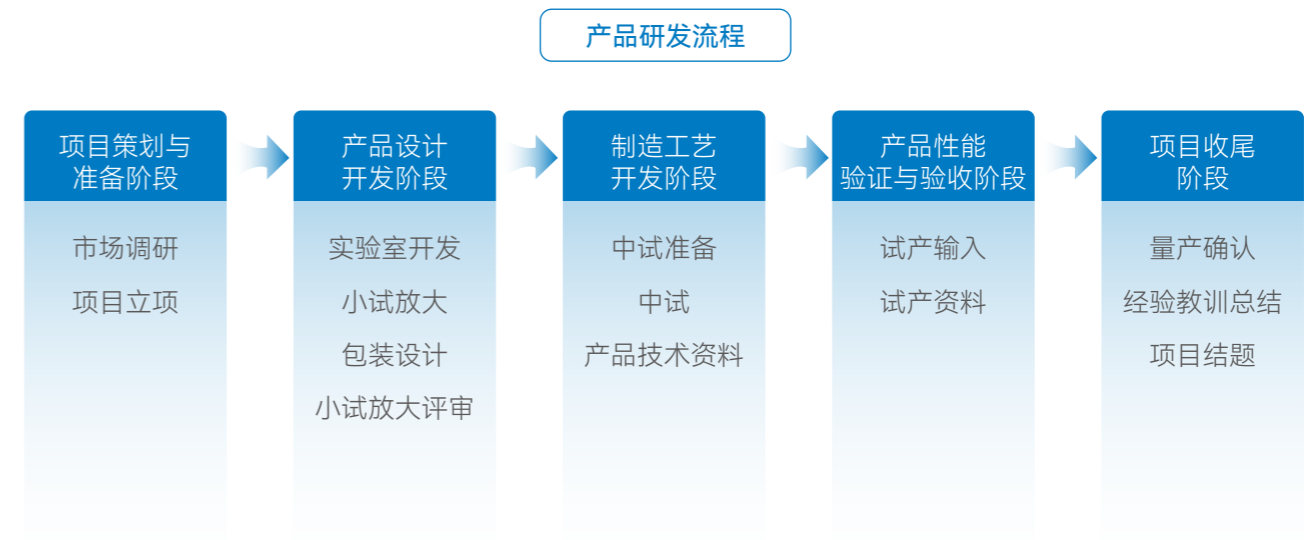
集泰股份持续深耕产品研发与技术创新，构建规范完善的研发管理体系。公司制定《研发管理制度》，搭建层次分明、协同高效的研发组织架构，确立以研发中心为主管部门的双轨协同管理机制，由技术专家委员会与项目管理部共同推进研发工作，下设6大行业研究室及14个产品技术路线研究小组。各研发单元紧密跟踪市场动态与行业前沿需求，聚焦前瞻研究与产品转化，支撑技术持续迭代和核心竞争力提升。



研发中心组织架构图

◆ 产品研发流程

集泰股份聚焦研发全流程优化，建立基于《产品开发管控程序》的规范化研发流程体系，实现从立项到市场的全周期闭环管理。公司采用决策与执行双小组协作机制，决策小组由销售条线总经理、总经办代表及项目负责人组成，负责关键节点评审，确保研发与市场及战略对齐；执行小组覆盖调研、开发、工艺、测试至试用反馈全流程，高效推进产品落地与上市。

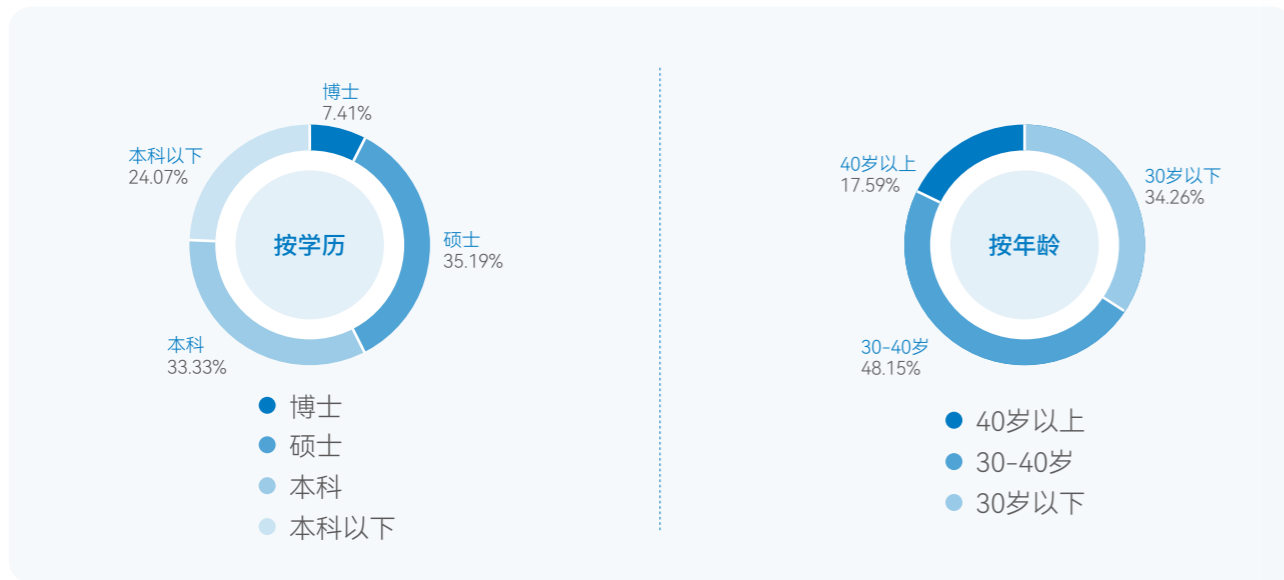


创新驱动措施

◆ 研发团队建设

集泰股份秉持“研发一代、发展一代、储备一代”的研发理念，着力打造高素质研发团队。报告期内，公司组建由8位博士、38位硕士及多位外聘专家构成的核心研发队伍，凭借深厚专业知识与丰富行业经验，依托完善研发架构与持续研发投入，实现人才、架构、资金等要素协同发力，高效推进市场开拓、新应用探索及技术成果转化。





研发团队构成情况

◆ 研发创新激励

为有效激发全员创新活力并促进技术成果转化，集泰股份制定《科技创新及政府项目奖励办法》《科技类项目绩效奖励办法》等专项制度，全面鼓励员工参与专利申请、标准制定、科技论文撰写及政府项目申报等创新实践活动，以多元激励凝聚技术攻坚合力。

报告期内，公司关键研发指标按计划推进，年度专利申请量计划完成45项，实际完成49项；长期维持有效授权专利数量150项，实际维持205项。未来，公司将坚持高价值成果导向，持续升级激励机制，为技术领先保驾护航。

知识产权保护

集泰股份建立完备的知识产权保护与管理体系，严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，以内部《知识产权管控程序》厘清管理权责，全面覆盖知识产权检索布局、申请确权、维护运营及转化运用全流程，确保创新成果有效保护与价值实现。

公司研发中心统筹相关工作规划，项目管理部监督落地执行，法务代表处理纠纷诉讼，形成闭环高效的管理模式，为技术创新与市场竞争筑牢核心保障。目前，公司已通过GB/T 29490-2023知识产权合规管理体系认证，并获评“国家知识产权优势企业”“国家知识产权示范企业”，彰显知识产权规范化管理的综合实力。

关键绩效

累计有效授权专利

205项

实用新型专利

20项

软件著作权

2项

发明专利

167项

外观专利

18项

商标

59项

发表论文

68篇

因知识产权保护获得奖励

27.19万元



知识产权合规管理体系认证



国家知识产权优势企业



案例

集泰股份知识产权工作入选辖区典型案例

2025年4月，为庆祝广州开发区成立40周年，总结回顾辖区知识产权工作典型案例、经验，广州市黄埔区人民政府网站刊登《广州开发区40周年知识产权故事》系列文章，集泰股份入选，彰显公司在新材料领域的技术沉淀与知识产权管理成效，成为辖区知识产权赋能企业创新发展的典型实践。



案例

国家知识产权局专利局化学发明审查部一行调研集泰股份

2025年4月，国家知识产权局专利局化学发明审查部赴集泰股份开展专题调研。公司作为国家“绿色工厂”，重点汇报了环保密封胶等绿色低碳技术的研发进展、专利布局、专利质押融资案例及侵权维权成效。调研组对公司在知识产权运营和成果转化方面的实践给予认可，并提出后续工作建议，为公司下一阶段的技术创新和知识产权战略指明方向。



案例

集泰知识产权工作站培训交流活动

2025年，公司知识产权工作站联合国家知识产权局专利局专利审查协作广东中心开展多轮专项培训与深度交流，聚焦专利微导航、专利检索、高质量专利撰写等模块，通过系统化、专业化的能力建设，全面强化站内成员知识产权认知与专业素养，以科学路径推进专利资源评估与运用，切实提升知识产权管理水平。



创新成果展示

集泰股份始终锚定“科技兴企”发展战略，以广东省级企业技术中心、博士后科研工作站等研发平台为依托，持续加大研发投入，深耕核心技术积累与创新突破。公司聚焦绿色低碳与新能源领域，推进产品迭代，针对场景需求推出绿色解决方案，实现环保型功能材料、高性能核心产品的技术升级与性能优化，以市场需求为导向完善产品矩阵，凭借持续的技术创新与产品突破，为企业高质量发展筑牢技术根基。报告期内，子公司从化兆舜、安徽集泰获评创新型中小企业，共同构建协同创新、技术互补的发展生态。

关键绩效

- 国家高新技术企业 1 个
- 省级专精特新企业 1 个
- 博士后科研工作站分站 1 个
- 创新型中小企业 2 个

高新技术企业



博士后科研工作站分站



专精特新中小企业



广东省制造业单项冠军企业



案例

“antas”入选《广东省重点商标保护名录》

2025年4月，凭借在绿色低碳与高性能密封材料领域持续的技术积累与研发突破，公司旗下“antas”商标经广东省商标协会重点商标保护委员会审议，入选《2024年度广东省重点商标保护名录》，成为技术创新与品牌价值深度融合的权威印证。



案例

“胶漆一体化”方案破解光储系统防护难题

2025年6月，在SNEC2025展会上，针对光伏、储能系统面临的高温、高湿等高挑战环境，公司创新推出“胶漆一体化”系统解决方案，将胶粘剂的“内支撑”与涂料的“外防护”有机融合，通过系列创新产品为光伏组件、逆变器及储能箱提供系统级防护，显著提升设备在复杂环境下的长期可靠性、安全性与能效。



案例

天冬聚脲涂料入选《广州市轨道交通自主化创新产品》

2025年12月，公司自主研发的天冬聚脲涂料，凭借“超耐候、快固化、免烘烤”核心优势及无溶剂环保特性，成功入选《广州市2025年度轨道交通自主化创新产品》名录。该产品耐中性盐雾、耐水性能远超行业标准，VOCs含量极低，已应用于东风11G型内燃机车组，实现高湿热工况防护领域技术突破，彰显公司在高端涂料领域的自主创新成果。



案例

集泰股份与广东工业大学共筑人才摇篮

2025年7月，公司以首批理事会单位身份深度参与广东工业大学卓越工程师学院共建，通过企业导师与高校教授联合指导，构建体系化产学研合作模式，为攻克产业“卡脖子”技术、培育高素质工程人才，筑牢产学研协同创新根基。



汇智共谋新篇

◆ 产学研合作

集泰股份深耕产学研协同创新体系，与华南理工大学、湖南大学等多所高校构建长期稳固的战略合作关系，以人才联合培养、技术协同研发为核心，持续赋能科研创新与产业技术升级。报告期内，公司进一步深化与广东粤港澳大湾区黄埔材料研究院的合作，共同启动“飞机玻璃用密封胶粘剂研制”新项目，围绕关键技术展开攻关，旨在推动前沿材料技术的产业化进程。

案例

集泰股份与暨南大学共建实践教学基地深化产教融合

2025年5月，公司与暨南大学化学与材料学院深化合作，挂牌成立“实践教学基地”，推动校企合作从“单一实习”向“全方位育人”的2.0版升级。公司开放产业资源，旨在通过深度协同，将企业的产业优势与学院的科研积淀相结合，谱写产教融合新篇章。



案例

集泰股份博士后工作站攻关固态电池关键材料

2025年12月，公司举行博士后科研工作站开题报告会，聚焦固态电池负极导电胶技术开发。课题采用与湖南大学等高校的“校企双导师”联合培养模式，旨在攻克材料兼容性与规模化制备难点，助力公司布局新能源前沿技术。



◆ 参与行业标准

集泰股份凭借深厚的技术积淀，在建筑密封胶和涂料等领域，主导及参与多项国家、行业、地方与团体标准的制定工作，引领行业规范与技术升级。公司基于对市场趋势与技术前沿的敏锐洞察，自主研发系列高性能环保产品，并通过产业协同，积极推动构建科学前瞻的行业标准体系。报告期内，公司共参与9项标准编制，覆盖各层级标准，彰显公司权威与行业引领地位。

关键绩效

累计参编标准 137 项
团体标准 61 项
行业标准 26 项

国家标准 28 项
地方标准 19 项
其他标准 3 项



2025年度集泰股份参编情况

标准号	标准名称	标准性质
GB 16776-2025	建筑用硅酮结构密封胶	国家标准
GB/T 23440-2025	无机防水堵漏材料	国家标准
HG/T 4223-2025	木地板铺装胶粘剂	行业标准
HG/T 5176-2025	金属结构用水性防腐涂料	行业标准
DBJ/T 15-270-2024	建筑幕墙工程技术标准	地方标准
DB61/T 5112-2024	既有建筑幕墙安全性评定技术规程	地方标准
粤25J/T221	碲化镉薄膜光伏幕墙、屋面一体化系统构造	地方标准
T/CSTE 0647-2024	质量分级及“领跑者”评价要求 建筑用硅酮结构密封胶	团体标准
T/CECS 10426-2024	绿色建材评价水性防腐涂料	团体标准

◆ 携手共促发展

集泰股份秉持开放合作、创新发展的价值导向，积极投身政企联动、行业交流、专业展会、高端论坛及国际往来等多元活动，与业界同仁携手并肩，共绘行业高质量发展蓝图。面对行业发展浪潮中的多重挑战，公司充分发挥自身在科研创新、智能制造、市场布局等领域的综合优势，以实干担当为行业的繁荣进步持续贡献智慧。

案例

深化国际绿色合作，共筑丝绸之路新纽带

2025年10月，中亚国家商务考察团到访公司交流，围绕绿色产品与解决方案进行深入探讨，共同探求在“绿色丝绸之路”建设背景下的合作机遇。此次活动深化了公司与中亚地区的产业链连接，为拓展国际绿色建材市场奠定坚实基础。



案例

搭建政产学研桥梁，赋能新材料产业协同

2025年11月，作为驻点代表企业之一，公司受邀参与广州市人大代表绿色石化与新材料产业联系点揭牌仪式。立足这一高层次产业协同平台，公司积极发挥纽带作用，致力于促进产业链上下游的技术对接与创新合作，推动区域产业集群的高效贯通与升级发展。



案例

聚焦科技赋能，引领绿色建筑行业风潮

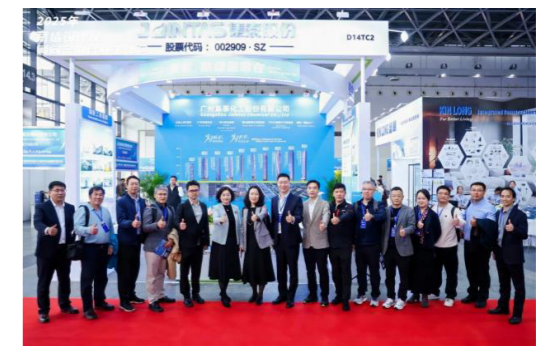
2025年11月，FBC2025中国国际门窗幕墙博览会盛大启幕。公司以“科技赋能绿色建筑”为主题，通过全品类产品矩阵、创新技术专区及专场发布等多元形式，全面展示绿色建材领域的最新成果，以专业展示与技术实力获得与会全球专业观众的高度关注与认可。



案例

亮相国际平台，展示中国制造高性能解决方案

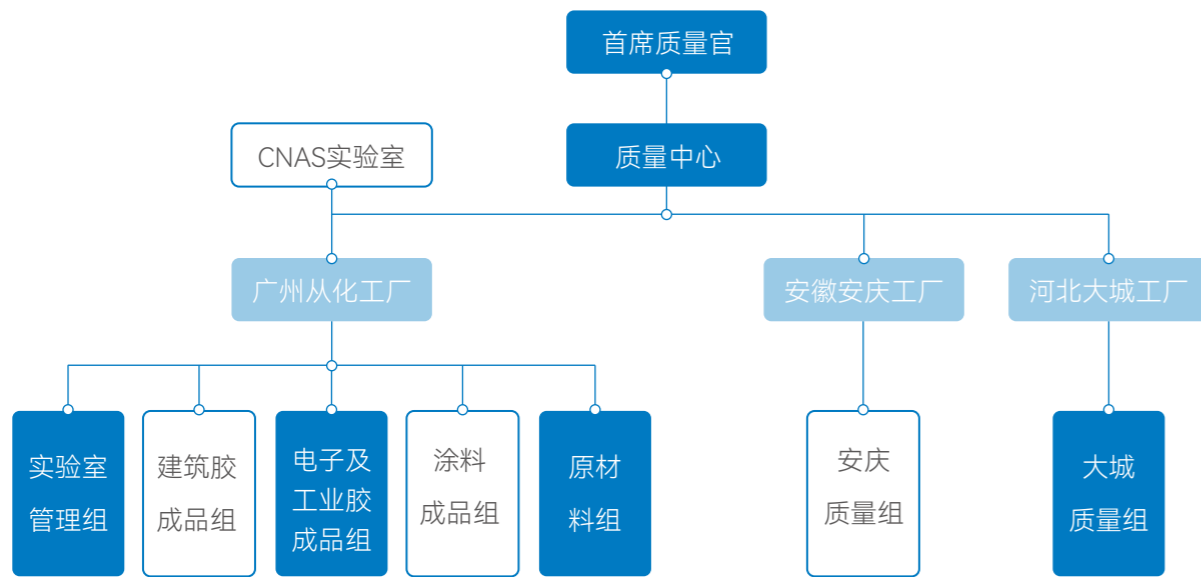
2025年12月，公司盛装亮相中国（广西）——东盟建筑制品与建筑机械国际博览会，集中展示了为适应海外多元化气候与工程标准而研发的高性能密封系统解决方案，吸引众多国际业内人士驻足交流，有力提升品牌在国际市场的影响力，并与行业伙伴共探海外发展新路径。



产品服务质量

产品质量管理体系

集泰股份恪守“实在产品，安心选择；持续改进，更好服务”的质量方针，严格执行国家质量规范，并通过《综合管理手册》系统推进质量管理。公司设立质量中心，由首席质量官统筹，CNAS国家认可实验室支撑，三大工厂属地化管理协同运作，对原材料入厂至成品出厂实施全流程严密管控；同时，借助层层检验与持续改进，确保产品持续符合并严于国家标准，有效提升产品竞争力和市场信赖度。



质量中心组织架构

目前，公司及子公司从化兆舜已通过ISO 9001国际质量管理体系、中国船级社工厂认可等多项认证。



产品质量风险机遇

风险类型	风险描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明	应对措施
产品质量风险	密封胶粘剂、涂料等产品出现批次性质量波动，或交付延迟未及时处理，导致客户投诉/退货不满，引发赔偿或客户流失	低	短期	运营成本上升 : 处理不合格品和客户投诉需要额外的管理和运营资源，将导致运营成本上升 营业收入降低 : 客户投诉或退货增加会影响公司品牌信誉，导致订单流失，收入减少	· 严格执行《纠正与预防管控程序》，建立客户投诉快速响应机制 · 依托CNAS实验室加强来料与成品检测，定期开展质量培训
技术风险	生产设备故障、计量器具失准或工艺波动，可能导致生产中断、产品一致性下降、不良率上升，影响交付能力与成本控制	低	短期	营业利润下降 : 生产效率下降，单位产品成本上升，直接影响毛利率和盈利能力 运营成本上升 : 误差导致的成品返工或报废，将增加人工、物料、设备及原材料采购成本	· 制定生产设备定期维护计划，备足核心设备备件 · 建立计量器具管理台账，定期对配比/检测类器具进行检定校准
市场风险	行业竞品推出更高性能的产品，且质量稳定性更优，导致公司产品市场份额被分流	低	中期	营业收入下降 : 客户转向竞品，核心产品销售额下降，影响整体营收	· 强化产品质量对标检测，迭代现有产品性能 · 联动合作高校开展技术交流，升级研发技术，推出差异化高附加值产品

机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明
新产品机遇	依托与湖大、华南理工等高校和黄埔材料研究院等机构的合作，探索“飞机玻璃用密封胶粘剂研制”等研发项目成果转化，填补细分领域技术空白	高	长期	提升市场份额 : 细分领域新品（如高端工业密封胶）上市后，可切入高附加值市场，形成新的营收增量
技术机遇	公司新建密封胶智能化生产线、涂料自动化车间，引入智能设备与先进工艺，提升生产精度与效率，同步保障产品质量稳定性	高	长期	降低生产成本 : 智能产线减少原材料损耗、人工及能耗，压缩单位产品成本 提高溢价能力 : 产品质量一致性增强，可支撑中高端市场定价，扩大利润空间

产品质量风险管理

集泰股份建立全面的产品质量风险管理体系，通过《风险提报管理制度》规范管理流程，实现风险早期识别与快速响应。公司以标准化风险登记单完整记录风险性质、潜在影响及应对措施，提升管理透明度与可追溯性，为风险策略优化提供可靠依据，确保产品全生命周期风险始终可控。

质量问题管理层面，公司制定《纠正与预防管控程序》，构建标准化管控流程，精准识别并根除现存不合格项，前瞻性管控潜在质量风险。针对已发生质量问题，深度剖析根本成因，同步制定并落地针对性纠正方案与长效预防机制，从源头杜绝同类问题复发，持续强化产品质量保障能力。



提升产品质量

◆ 品质管控

集泰股份注重品质把控，搭建覆盖产品全生命周期的闭环管理流程，执行《进料检验管控程序》，对所有原辅材料实施严格抽样检测，合格后方可进入生产环节；落实《制程及成品管控程序》，明确在制品巡检、成品出厂检验标准，确保制造全流程合规。同时，依据《第三方外检管理规范》，对原材料、半成品及成品实施分类外委检验，涵盖常规检测、体系认证及市场准入等场景，并规范需求提出、机构对接、报告归档的全流程职责。

公司检测中心已通过CNAS实验室认可，通过内部严控与外部权威检验相结合，形成内外协同、全程覆盖的双重质量保障机制，全方位巩固产品质量可靠性。

报告期内，公司共开展年度质量内审2次，聘请第三方机构抽检402次，未发生任何产品和服务安全与质量重大责任事故。



◆ 质量培训

集泰股份设立专门培训学院，通过制度化、常态化的培训机制提升全员质量意识与专业技能。公司持续投入资源，采取内请专家、外聘讲师及外派学习相结合的方式，围绕安全管理、测量系统分析、环保合规、质量体系、产品技术及操作规范等关键领域，组织全体员工开展多层次、全方位的专业培训，为质量管理实效奠定扎实的人员能力基础。



生产绿色产品

集泰股份秉持“助绿色常在”理念，推动生态保护与经营深度融合，是密封胶行业首家获得中国绿色建材产品认证的企业。公司共有5款产品荣获法国A+认证，38款产品获得中国绿色建材产品认证，其中JT-211无机内墙涂料、JT-215无机内墙涂料、JT-311D无机通用底漆荣获中国绿色建材产品最高级别的三星级认证证书。报告期内，公司新增1项（水性）改性环氧树脂绝缘耐油底漆产品碳足迹认证证书。

◆“安泰”胶

“安泰”胶作为绿色产品线代表，秉承环保设计理念，以低能耗、高品质为核心，为客户提供可靠稳定的胶粘与密封解决方案。产品广泛应用于建筑、家装、电子、汽车船舶、光伏等领域，其中建筑胶已连续12年入选500强地产首选供应商，连续21年荣获“建筑胶十大首选品牌”，在绿色产品环保性能与合规表现方面持续得到市场认可。

案例

绿色灌封胶5299G：以低碳设计赋能户外电源长效可靠

2025年6月，安泰—有机硅高导热灌封胶5299G荣获“中国LED首创奖——优秀奖”。产品在绿色设计阶段引入低应力与高效率理念，具备IP67+级防水防潮、UL-VO级阻燃绝缘性能，可有效保护精密元器件，显著提升户外电源在严苛环境下的长期稳定性，助力绿色能源设备持久运行。



案例

安泰胶助力白云机场T3：绿色密封构建可持续建筑

在白云机场T3航站楼建设中，安泰胶提供全系列绿色环保密封方案，涵盖结构、耐候、防火及透明胶等品类。产品兼顾高强度粘结对低碳环保属性，以耐久性能抵御风雨侵蚀，提升建筑安全与美观，全程贯彻绿色设计理念，为大型公建提供可持续的粘接保障。



◆“集泰”漆

“集泰”漆专注于为客户提供环保健康、性能卓越的涂装解决方案，产品广泛应用于钢结构、石化装备、集装箱、建筑工程及家装等领域，在配方与工艺中贯穿低碳、低VOCs与长效防护的绿色设计原则。凭借安全环保的产品优势，公司集装箱涂料持续领跑行业，已服务超200家钢结构客户、超1,000个工程项目，并为超过300万平方米的石化设施提供可靠涂装保护，以绿色科技赋能可持续工业与建筑发展。

案例

集泰粉末涂料：以“零VOCs”革新绿色涂装

2025年，集泰股份创新推出集装箱专用粉末涂料，产品实现零VOCs、零溶剂排放，具备超耐候与卓越防腐性能，全面超越传统涂装方案。作为对行业“油改水”至“水改粉”趋势的积极响应，精准直击环保痛点，显著降低能耗与排放，助力集装箱制造业迈向高效、可持续的未来，是集泰绿色技术赋能产业链的又一关键成果。



强化服务责任

◆ 负责任营销

集泰股份在市场营销活动中严格遵循《中华人民共和国广告法》等法律法规，确保所有产品包装、宣传内容真实、合法、清晰，尊重并保障消费者的知情权与选择权。公司持续加强销售团队专业培训，规范营销行为，开展合规市场宣传，切实维护消费者权益，营造健康有序的市场环境。

◆ 满意度提升

集泰股份依据《客户满意度管控程序》建立标准化满意度管理体系，以明确客户需求、提升服务质量为目标，覆盖年度全部门满意度调研全流程。调研围绕产品质量、服务质量、交货时效等核心维度，由客服部牵头制定问卷、统筹调研与数据分析，各部门协同反馈并落实改进措施，形成书面报告跟进优化，精准补齐客户体验短板，强化服务竞争力、维系客户口碑，链接客户与企业共同成长。

关键绩效

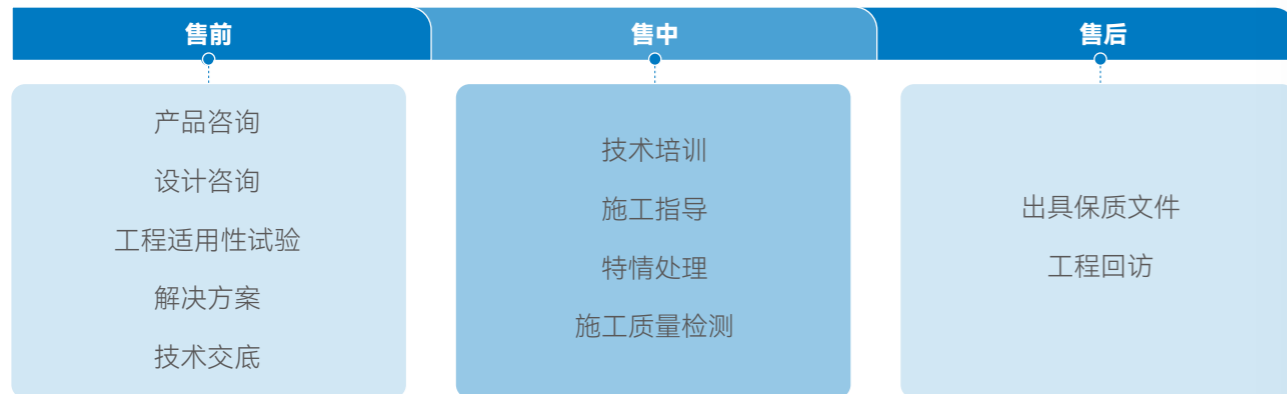
客户满意度 **96.16%**

◆ 售后服务保障

集泰股份以“实在产品，安心选择”为服务宗旨，建立覆盖售前、售中、售后的一站式服务体系。公司制定《产品退货管控程序》，明确审判与处置规范，并以《产品退货申请表》为执行依据，明确退货申请、实施、接收、处理等全流程权责、时效与异常处理规则，实现退货流程的可追溯。同时，借助NC系统、MOM系统、中台及B端商城等数字化平台赋能退货处理，从而提升流程效率、透明度与客户满意度，打造高效可信赖的服务环境。

关键绩效

因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量 **0** 件



售后服务流程

◆ 客户投诉响应

集泰股份将客户反馈视为重要输入，制定《客户投诉处理程序》，明确投诉从受理、分析到改善的全过程规范与职责，确保客户意见得到及时、专业处置。销售部作为统一受理端口，由主管级以上管理人员牵头初步分类。其中，质量相关投诉转交应用及技术服务中心进行技术研判与解决方案制定；非质量类问题则由客户服务部专项跟进，以此实现投诉的精准分流与高效解决。

关键绩效

客户投诉响应专项培训

6次

客户投诉响应专项培训总时长

400小时

客户投诉数量

343次

客户投诉响应专项培训人次

82人次

客户投诉解决数量

343件



产品服务目标指标

集泰股份实行明确、可衡量的产品质量目标管理，并依托多维度质检标准与过程监控，确保产品性能与服务响应等关键指标持续优化并处于行业前列。报告期内，公司预设的各项核心质量考核指标均已全面达成。

2025年度产品服务目标

产品事故为0

产品合格率≥95%

成品发货准时率≥99.95%

客户满意度≥85%

达成情况

已达成

已达成

已达成

已达成

数据隐私保护

信息安全管理体

集泰股份严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法规，制定《信息化管理制度》并成立信息中心，专职统筹落实数据安全工作，对数据传输、使用与存储等进行全生命周期管控。通过执行机房安全管理细则，协同保障物理环境安全，从制度、流程与基础设施等多维度确保数据管理的安全与规范。此外，公司将客户资料作为核心保密资产纳入专项管理，制定《保密管控程序》明确保密要求与员工责任，并通过签订保密协议强化约束。报告期内，公司未发生任何信息安全与隐私保护违规事件。

关键绩效

信息安全投入

128.46万元

信息安全审计

1次

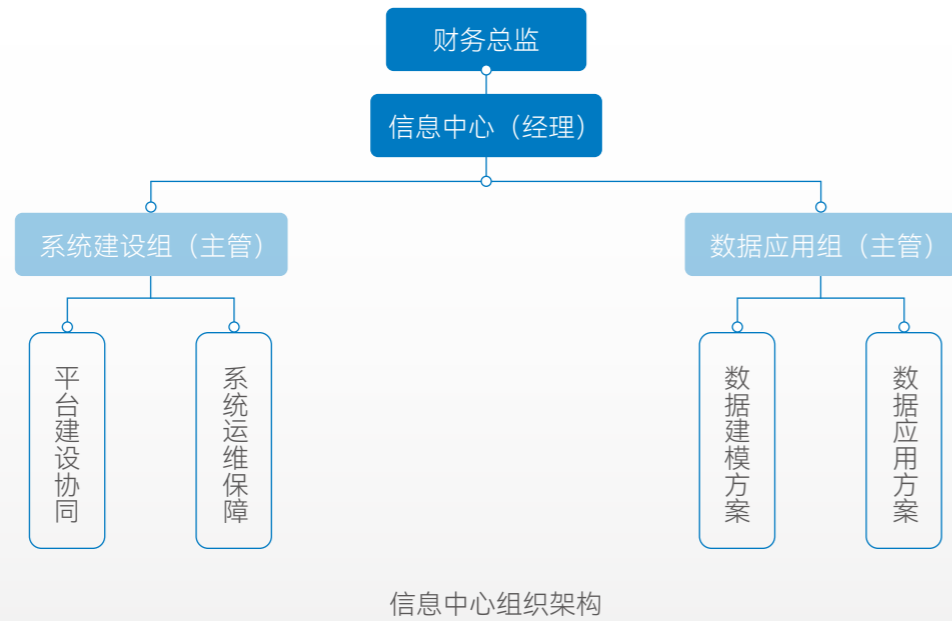
信息安全与隐私保护培训

1次

培训人数

24人





信息中心组织架构

信息风险识别与评估

为完善信息安全风险管理策略，集泰股份以信息中心为主导，通过展开信息资产安全风险识别与评估，科学划定风险等级，并实施定期安全维护措施，降低潜在风险。若信息资产发生变更，公司将重新进行风险评估，并据此动态更新风险管控措施，保障风险管理的持续有效。

风险识别	风险评估	管理措施
· 系统运维或安全措施不到位，引发信息泄露或系统故障	一般风险	部署正版防病毒软件和防火墙，并定期更新病毒库与系统补丁
· 电脑或服务器故障，导致工作文件、数据丢失	一般风险	建立数据备份与应急恢复程序，定期测试恢复流程
· 病毒、木马入侵或黑客攻击公司信息系统	一般风险	遇袭时立即断网隔离，评估后上报，必要时报警并修复系统
· 使用非正版软件带来安全与合规风险	一般风险	统一管理软件资产，严禁私装非正版软件，并定期抽查
· 用户账号与权限管理不当，存在越权或未授权访问	一般风险	严格执行最小权限原则，定期复核账号权限，及时调整离职转岗人员权限

信息安全应急管理

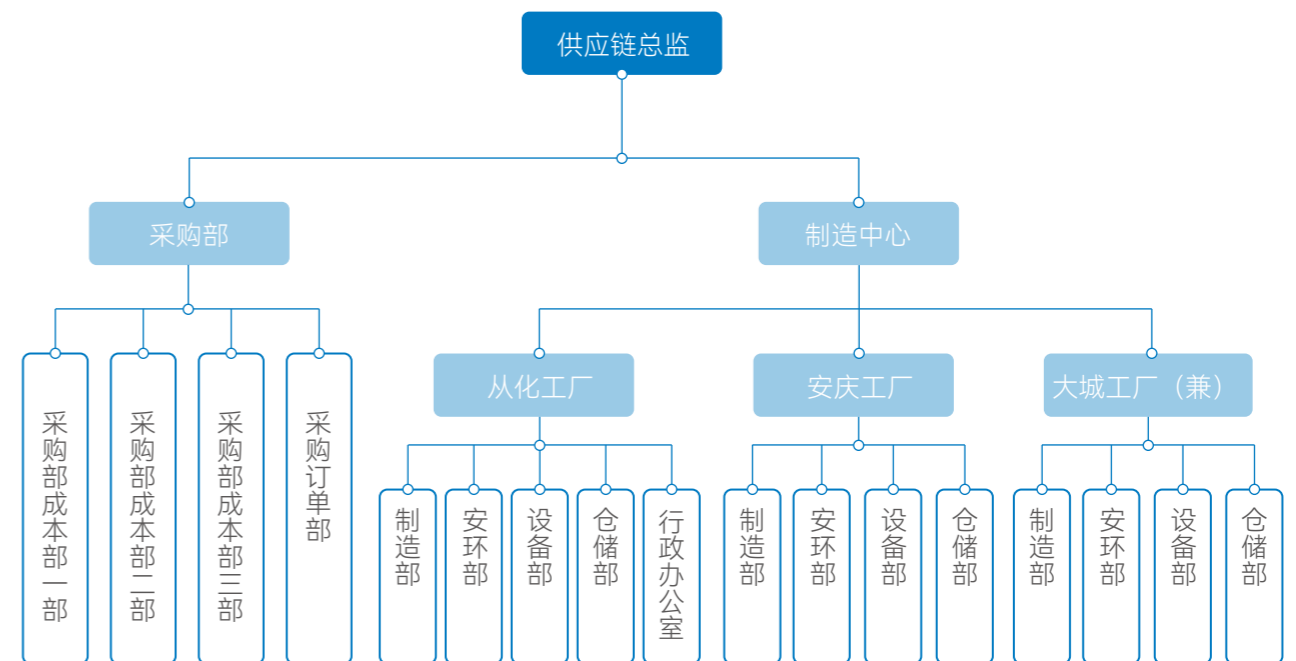
集泰股份依据国家法规及行业标准，结合实际编制《网络与信息安全应急预案方案》，建立“应急领导小组统筹、应急处置组执行”的应急响应体系，规范处置流程以减少损失，快速恢复运营。

为强化信息安全防御与响应能力，公司定期开展信息安全应急培训，提升员工对服务器故障、网络攻击等风险的防范及处置能力；通过桌面推演、模拟及实战演练，检验优化预案和恢复程序，确保面临安全威胁时快速响应处置，维护业务连续性与信息资产安全。

负责任供应链

供应链管理体系

集泰股份持续推进供应链体系规范化建设，通过制定《供应商管控程序》《采购管控程序》等制度，完善采购管理框架。公司副总经理担任供应链总监，统一分管采购部与制造中心，对采购至生产关键环节实施归口管理，优化业务流程，推动供应链高效运作与稳定发展。



采购管理组织架构

供应链风险与机遇识别

风险类型	风险描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明	应对措施
供应链中断风险	主要化工原料易受油价、政策等影响，价格可能大幅上涨，压缩产品利润空间；上游部分化工原料对特定供应商依赖度高，若供应商产能不足、环保限产或政策管控，存在断供风险，影响生产交付	低	长期	运营成本上升： 原材料价格上涨将导致生产成本增加；生产停滞造成订单交付违约，需支付违约金；临时采购高价原料或替代料将增加额外支出	·建立成本预警与管控程序 ·加大开发国内替代原料与供应商 ·建立并定期评审备选供应商名单
原料质量风险	上游化工原料质量不稳定（如纯度不达标、性能波动），将导致胶粘剂、涂料产品质量不合格，引发客户投诉或退货	中	中期	运营成本上升： 增加返工、报废成本；客户退货索赔将造成直接经济损失，并损害品牌声誉	·严格供应商准入与考核，执行原料入厂全检或抽检 ·与供应商签订质量保证与赔偿协议 ·建立原料质量追溯体系

机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明
数字化供应链管理	运用大数据、物联网等技术搭建数字化管理平台，实现采购、库存、物流及供应商绩效的全流程可视化	高	长期	运营成本下降： 通过优化采购流程和物流协调，减少库存积压与原料浪费，从而降低运营成本
绿色供应链管理	顺应环保趋势，采用绿色原料并强化供应商环保审核、提高绿色原材料采购占比，从源头把控质量，满足下游客户环保需求	高	长期	经营收入增加： 对供应商原料端提出环保要求，从源头减少生产端资源浪费与污染，塑造环保形象、强化品牌信赖，提升产品竞争力以开拓高端市场，增加经营收入

供应链风险与机遇管理

◆ 供应链风险管理

集泰股份构建完备的供应链风险管理体系，旨在快速应对潜在中断，保障生产稳定。为从源头管控风险，公司与供应商签署《安全环保协议》《廉洁采购协议》及《质量保证协议》等文件，建立风险约束机制，明确双方责任边界。同时，公司实施严格的供应商评价体系，对新供应商执行涵盖考察、小试、中试至大批量试用等14道准入评审程序，并通过多维度绩效考评进行持续管理，实现对供应商风险的有效管控。

◆ 供应商全生命周期管理

集泰股份依据《供应商管控程序》，构建覆盖筛选、评审、日常管理及退出的供应商全生命周期管控体系。通过季度考评、年度抽检实施动态评价，聚焦品质、交期等关键绩效指标，严格执行退出机制，保障优质物料稳定供应，助力供应链高效稳定可持续。

供应商管理流程

供应商初步筛选

- 原材料供应商：采购员通过新闻媒体、同行介绍、公开征询、专业刊物、广告、行业协会、产品展销会等各种途径寻找可提供相关合作的供应商，给供应商发放《供应商调查报告》并要求供应商两个工作日内按要求回签。
- 标准化产品由使用部门和采购业务拓展部根据需求筛选供应商，专业性产品由使用部门提供性能、工艺参数等指标要求，并推荐对应供应商，由采购部发放《供应商调查报告》。
- 依据供应商回传的《供应商调查报告》情况，采购业务拓展人员执行供应商初选。并对供应商质量管理体系有一定要求。
- 产品试用评估。

供应商评审

- 产品试用评估后确定是否需要现场评审。
- 现场评审通过后，收集供应商基本资料，并与供应商签订《质量协议书》《安全环保协议书》《廉洁采购协议》。

供应商日常管理

- 根据《供应商季度评价表》的要求，对供应商交付零件性能、按计划交付的业绩、违约及外部退货、批数权重、服务及配合方面进行评价。
- 制定《年度供应商评审计划》，按计划完成供应商现场年度评审，根据现场年度评审结果并联合其他部门对供应商进行质量、交期、服务等维度的评审，完成《供应商年度评价表》。
- 根据《供应商年度评价表》评选供应商等级，更新《年度合格供应商一览表》，并实行动态更新，对于新评审的供应商，经评审合格后即列入《年度合格供应商一览表》。

供应商退出

- 供应商年度评价被评为C级或连续三年被评为B级。
- 供应商供货中出现质量问题，或设备仪器使用出现重大故障，整改措施屡次得不到实施，且质量得不到提高的，不能满足公司技术要求的。
- 供应商发生欺诈、违约、背信等不法行为，对我司造成影响恶劣，且行为得不到纠正的。

◆ 供应商ESG管理

构建绿色供应链体系

集泰股份将绿色供应链建设提升至战略高度，围绕产品全生命周期制定覆盖“绿色供应商管理—绿色生产—绿色物流—回收再利用”的一体化规划，并设定可量化的中长期目标，确保绿色管理贯穿设计、采购、生产、运输、使用至回收全过程。

公司设立专项领导小组，统筹关键职能单元，推动管理有效落地；通过建立涵盖节能减排、资源循环、环境合规及供应商绿色评估等维度的关键绩效指标体系，驱动供应链可持续转型。同时，搭建绿色供应链管理信息平台，集成采购、生产、仓储、物流、销售等数据，实现信息化管控，持续提升运营效率与精细化管理水平。

此外，公司积极向上下游传递绿色理念，协同推进全链路节能降耗与排放管理。截至报告期末，公司已通过绿色供应链管理体系认证，相关实践获得权威机构高度认可。

案例

集泰股份获双誉加持，领跑标准化交付

2025年7月，广东省门窗协会主办、公司协办的《门窗财富会客厅》走进标杆供应链企业暨安装交付专委会高质量发展研讨会成功召开。凭借精益生产、严格质控及成熟绿色供应链体系，公司获协会两大权威认可，树立行业标杆。同期，公司与海狸安家战略合作，共建大型安装交付培训基地，推动门窗行业安装服务标准化发展，链动产业“最后一公里”。



实施绿色供应商管理

集泰股份深化绿色供应商管理，夯实可持续供应链基础。公司制定并实施《绿色采购管理制度》《绿色采购标准》，对采购全流程实行标准化管控，确保原材料、产品及服务符合环保要求。同时，公司建立供应商认证与

定期审核机制，结合绩效评估、专业培训等措施渗透绿色理念，提升绿色原材料采购比例，从源头保障产品绿色价值。

截至报告期末，公司已建立由537家供应商组成的供应网络，其中拥有质量管理体系认证约170家、环境管理体系认证约100家、职业健康安全管理体系认证约80家。此外，公司推行本地化采购策略，向当地供应商采购支出占比达36%，在促进区域经济协同发展的同时，有效缩短运输半径，降低碳排放，进一步提高供应链绿色韧性与响应效率。

践行阳光采购

集泰股份践行阳光采购原则，构建公开、公平、公正的采购环境，通过内外双向约束防范商业道德风险，保障供应链廉洁诚信。

内部管控方面，公司严禁商业贿赂与不正当竞争，要求采购人员恪守职业道德，不得索取或收受供应商物质利益及娱乐活动等非物质利益；同步设立投诉与监督渠道，筑牢内部廉洁防线。

供应商管控方面，公司规范采购流程并明确各环节审批标准，杜绝违规操作。为进一步落实合作伙伴责任，公司要求所有供应商签订《廉洁采购协议》，明确违约方需承担相应责任，营造透明的商业生态。

◆ 经销商赋能共建

集泰股份高度重视对经销商的全面赋能，携手共建互利共赢的长期合作关系。公司聚焦经销商能力提升与业务拓展需求，提供全方位支持与帮助，通过不定期组织专题培训与业务交流活动，助力经销商精准掌握产品知识与业务流程，提升市场响应力与服务专业度，驱动业务规模与质量双增长。

案例

打造培训基地，开启“深耕渠道，聚势赋能”

2025年3月，公司诚邀全国合作伙伴齐聚一堂，共同开启“深耕渠道，聚势赋能”特约经销商培训交流会，培训安排门窗安装流程、产品解析、新零售营销等课程，全方位赋能经销商，活动交流成效显著，为公司与经销商双方未来加强合作奠定坚实的基础。



安业于严 安全生产筑牢防线

我们的理念

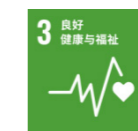
集泰股份将职业健康与安全生产置于首位，通过系统化管控安全风险、排查潜在隐患、强化员工安全培训、改善作业环境，切实保障员工身心健康，为公司持续稳健发展筑牢安全基石。

05

- 我们的行动
- 职业健康安全管理体系
 - 全面守护员工职业健康
 - 职业健康安全风险机遇
 - 制定职业健康安全目标
 - 落实安全生产管理措施



SDGs



职业健康安全管理体系

集泰股份建立健全以《安全管理制度汇编》《环境和职业健康安全管理体系运行管控程序》及《承包商安全管理制度》为核心的管理体系，设立专职EHS管理组织架构，成立安全生产委员会，全面履行监督、指导与协调职责。公司明确由主要负责人及高级管理层承担安全生产领导责任，推进安全策略制定、目标审批与资源保障；同时将承包商纳入统一安全管理范畴，通过资格预审、协议约束、现场培训与全过程监督，确保其作业活动符合公司安全规范。

截至本报告期末，公司已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证，并通过制度化、流程化的持续运行，层层压实全员安全生产责任。



风险类型	风险描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明	应对措施
声誉风险	若发生重大安全事故或职业健康事件，将严重损害公司品牌形象与市场声誉	低	中期	营业收入减少：订单损失、股价下跌、品牌价值贬值及市场拓展受阻	· 建立透明的信息披露与应急沟通机制 · 主动披露EHS绩效，积极履行社会责任，塑造负责任的企业形象

机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明
管理效率机遇	通过加大安全环保技术投入与流程优化，可提升本质安全水平、降低长期运营成本，并塑造可持续竞争优势	高	长期	运营成本下降：降低事故成本与合规成本，提升公司整体生产效率，创造长期财务收益

职业健康安全风险机遇

风险类型	风险描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明	应对措施
职业健康风险	公司生产涉及化学品，存在员工接触有毒有害物质、发生职业病及生产安全事故的潜在风险	低	短期	运营成本上升：医疗赔偿、工伤保险支出增加，潜在劳动纠纷成本	· 严格执行EHS管理体系，定期进行职业危害检测与员工健康体检 · 强化化学品安全操作培训与个人防护装备配置
运营安全风险	生产设备设施老化、故障或操作不当可能引发机械伤害、火灾、泄漏等安全事故，影响运营连续性	低	短期	营业收入减少：设备损毁、生产中中断导致的直接损失及停产损失	· 推行设备定期维护、隐患排查与升级改造计划 · 制定应急预案并定期演练 · 加强员工安全操作规程培训与考核

落实安全生产管理措施

安全风险分级管控

集泰股份严格推行《风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制管控程序》，构建风险分级防控体系，定期组织全员开展危险源辨识，并运用LEC等方法进行风险科学评价与分级，明确重要危险源。针对不同级别风险，公司从组织、制度、技术、应急等多方面制定并落实精准管控措施，确保风险可控。相关辨识与评价结果均录入专项记录表，实现动态管理。通过逐级签订安全生产责任书，公司将风险管控责任压实至具体岗位与人员，形成权责分明、分层落实的风险防控网络，持续提升公司整体安全风险预控能力。

关键绩效

安全生产投入 **125.64** 万元
 总工伤 **0** 人
 安全生产事故 **0** 起
 因工伤损失 **0** 个工作日
 因工作关系死亡 **0** 人
 百万工时伤害率 **0** %

安全隐患全面排查

集泰股份依据《安全管理制度汇编》等相关制度，以全时段、多层级、全覆盖为要求开展安全隐患排查治理。公司按程序组织定期综合检查、日常巡查、季节性检查、专业性检查、节假日检查及不定期专项检查，对发现隐患建档登记、分级管理。重大隐患严格执行“五定”原则，明确临时防范措施、整改时限、方案、负责人及资金来源，通过排查、登记、评估、治理、验收、销号的闭环管理，确保各类隐患动态清零。

关键绩效

累计隐患排查治理 **288** 起 | 隐患排查整改完成率 **100%**



安全事故应急救援

为确保生产安全事故应急响应及时有效，集泰股份制定并完善《生产安全事故应急预案》《应急准备与响应管控程序》等制度，夯实应急保障基础。公司定期开展专项培训与实战演练，提升全员应急能力；明确应急组织机构与职责，确保响应启动、处置、支援、终止流程规范有序；配齐维护应急物资装备，保障通信、队伍、医疗及外部支援渠道畅通可靠，筑牢安全生产应急防线。

关键绩效

安全应急演练 **24** 次
参与应急演练人次 **578** 人次

案例

受限空间和触电事故应急演练

2025年6月，大城集泰工厂相继组织受限空间实战演练与触电事故桌面推演，分别模拟作业人员晕倒与设备漏电场景。演练系统检验从事故上报、现场处置到医疗救援的全流程响应能力，体现其在高风险作业和常见电气安全方面的标准化、专业化应急管理水平。



案例

集泰股份2025年度消防应急预案演练

2025年9月，公司总部开展2025年度消防应急预案演练，组织员工学习消防理论与器材使用，提升安全意识与实战能力，检验预案实操可行性，强化跨部门协同响应效能。



安全生产教育培训

集泰股份将安全生产培训纳入核心管理范畴，制定《安全教育培训管理制度》，严格执行三级安全教育体系，实现全员覆盖与能力持续提升。公司及下属子公司制定年度安全培训与演练计划，针对岗位差异开展常态化安全教育，内容涵盖安全规章、操作规程、应急技能及职业健康知识等，通过课堂讲授、实操演练、定期考核等方式强化员工安全意识。

关键绩效

安全教育投入 **0.99** 万元 | 开展安全教育培训 **30** 次 | 安全教育培训人次 **2,805** 人次
安全教育培训时长 **134** 小时 | 覆盖比率 **100%**

案例

集泰股份2025年安全生产教育实践

2025年，子公司大城集泰与安徽集泰合成实验室系统开展安全生产教育，两地围绕《中华人民共和国安全生产法》、风险辨识、特殊作业、危化品管理及应急响应等核心内容，累计组织20期培训，覆盖全员，切实提升员工安全规范操作能力。

全面守护员工职业健康

集泰股份严格执行《中华人民共和国职业病防治法》，坚持“预防为主、防治结合”的职业健康管理方针，推进职业健康管理。公司建立员工职业全周期健康监护体系；并定期监测作业场所职业病危害因素，依据评价结果持续改进工程与个体防护措施。公司规范配备并督促正确使用符合国标的个人防护用品，并通过常态化培训提升员工防护能力，全面守护员工职业健康。

员工职业健康管理措施

- 职业病危害因素监测与评价**
 - 定期委托具备资质的第三方技术服务机构，对作业场所职业病危害因素进行检测
 - 对职业病危害严重岗位，每三年至少进行一次现状评价，并依据结果落实整改
- 职业健康监护管理**
 - 组织员工进行岗前、在岗及离岗时职业健康检查，建立并保存个人职业健康监护档案
 - 对存在职业禁忌或疑似职业病员工，依法调岗、诊治
- 工程与个体防护措施**
 - 为存在职业病危害的作业场所配置有效职业病防护设施
 - 为接触危害因素员工配备符合国标的个人防护用品，并监督其正确佩戴与使用
- 职业健康培训与告知**
 - 开展职业卫生法规、危害防护及操作规程培训
 - 与员工签订劳动合同时，如实告知职业病危害并签署《职业病危害告知书》

关键绩效

工伤保险投入金额 **29.70** 万元，工伤保险人员覆盖率 **100%**，
 安全生产责任险投入金额 **3.64** 万元，安全生产责任险人员覆盖率 **100%**，
 职业病危害因素检测率 **100%**，职业病危害因素监测合格率 **100%**，
 参与职业健康体检 **325** 人，职业健康体检覆盖率 **100%**。



案例

集泰股份开展员工职业健康体检

2025年7月，集泰股份委托广州市第十二人民医院对接触粉尘、苯等危害因素的员工开展在岗期间职业健康体检，以完善职业健康监护档案，系统性防控职业病风险，保障员工健康权益。



制定职业健康安全目标

集泰股份及下属子公司每年制定职业健康安全年度总目标，并细化为八大类别，配套具体管理方案、实施对策与量化指标，确保目标可执行、可考核。公司按季度进行跟踪与验收，以数据实现管理闭环，提升职业健康安全绩效。

2025年职业健康安全总目标

杜绝重伤及以上安全生产事故
 杜绝新增职业病病例（重大安全事故为0，一般事故≤3起）

职业健康安全目标分类	管理方案/措施	具体实施对策	2025年达成情况
EHS管理体系运行	体系运行满足充分性、适宜性、有效性要求	·年度法规更新与合规性评价 ·年度体系文件评审 ·实施内审与专项稽查改善	100%
安全生产责任制落实	监督各厂部落实责任制，综合考评得分≥85分	·培训安全接口人与责任人 ·月度监督与通报 ·专题改善未落实事项	100%
安全文化建设	推行多样化安全文化建设	·全年举办安全知识竞赛 ·组织安全月与消防月活动	100%
隐患排查与治理	执行《隐患排查与整改制度》	·每月组织公司级综合检查与改善 ·节前组织专项检查与改善	100%
职业健康管理	落实职业健康相关制度	·组织接触危害因素员工职业健康体检 ·实施作业环境危害因素年度检测 ·完善职业卫生管理档案	100%
教育培训实施	·实施三级安全教育培训 ·落实年度EHS培训计划	·新员工100%接受一级安全教育 ·生产员工100%接受二、三级安全教育	100%
特种设备与危险作业管理	确保人员持证上岗，作业受控，设备合规	·特种作业人员持证上岗 ·危险作业执行许可制度 ·特种设备定期检验	100%
应急管理	落实年度应急演练计划	·每年组织至少1次综合消防演习 ·各部门完成年度专项演练	100%

惠业于众 员工成长共荣社会

我们的理念

集泰股份以“快乐工作、幸福生活”为指引，持续完善员工权益保障体系，强化培训与发展支持，积极开展文体活动，主动参与社会公益与乡村振兴事业，携手员工共建共享美好家园。

06

我们的行动

- 保障员工权益
- 助力乡村振兴
- 专注员工成长
- 投身社会公益



SDGs



保障员工权益

权益保障

◆ 合规雇佣关系

集泰股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规及《消除就业和职业歧视公约》《国际人权公约》等国际公约，制定《招聘管理制度》，确保招聘流程规范透明，切实保障员工权益。

公司秉持多元、平等、包容的原则，致力于提供公平的就业机会。在招聘、培训、晋升各环节，均承诺尊重不同性别、年龄、种族、宗教信仰、性取向、残障等背景的员工，坚决反对任何形式的歧视。公司明确禁止雇佣童工与强迫劳动，倡导平等雇佣，实行同工同酬，以构建公正、尊重的工作环境。

反童工

公司《招聘管理制度》明确定义童工，严禁招用未满十六周岁人员，招聘环节严格核验身份证号，确保符合法定工作年龄要求。

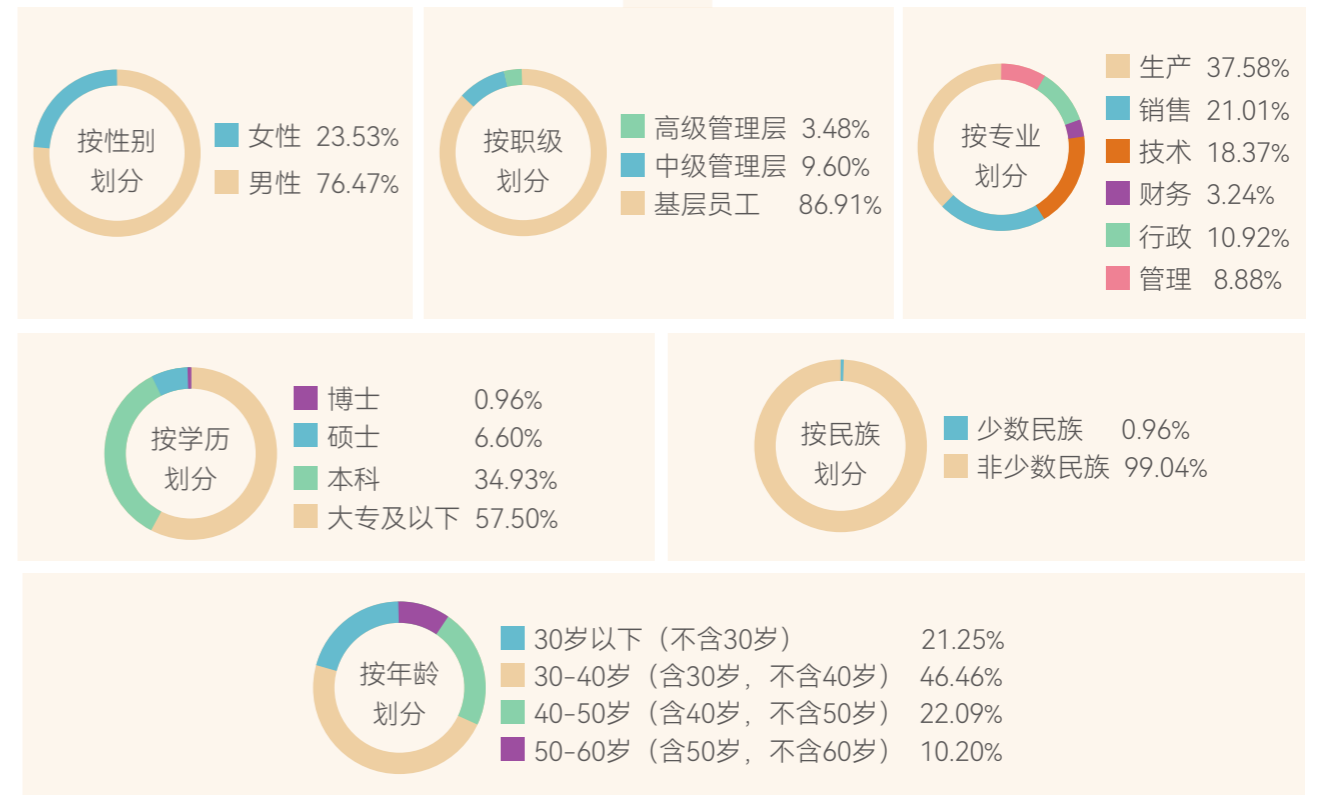
反歧视与反骚扰

公司严格禁止任何形式的歧视与骚扰行为，为员工提供平等机会与待遇；针对残障员工，积极采取措施，提供包容的工作环境与合理便利。

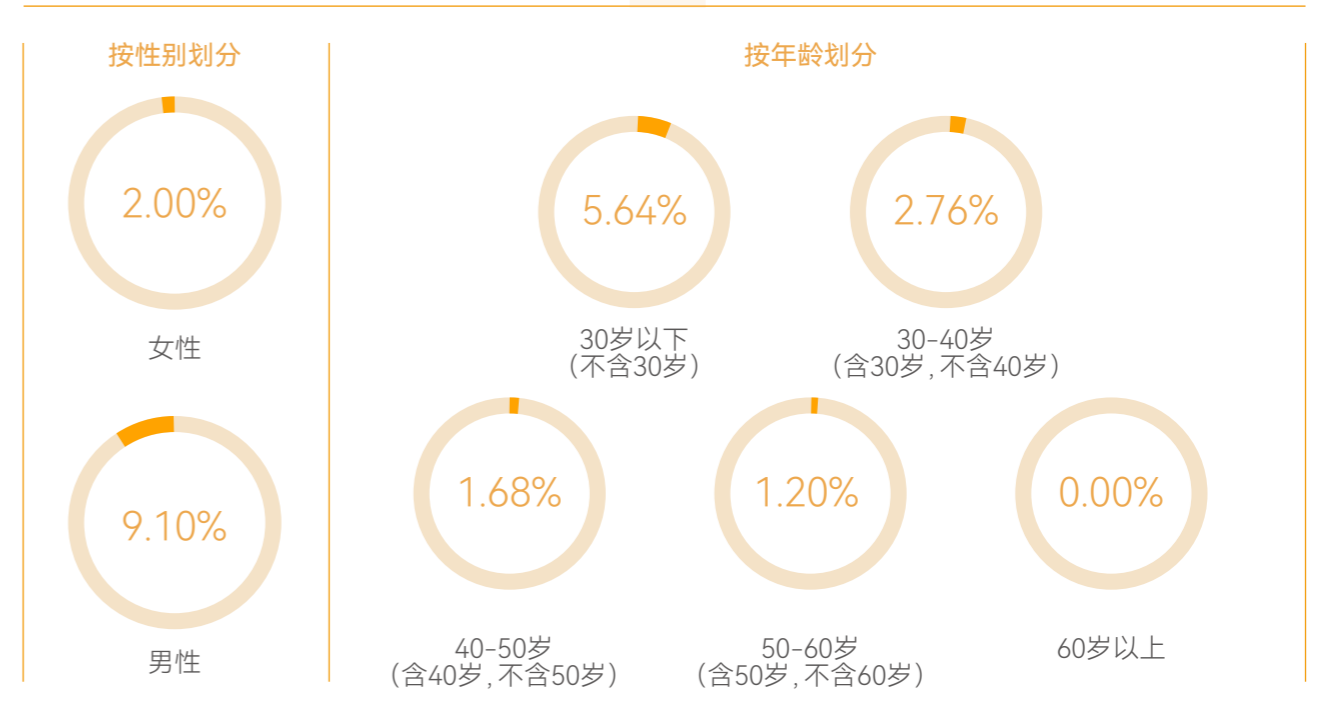
关键绩效

员工总数 **833** 人 劳动合同签订率 **100%** 残疾员工人数 **8** 人
 少数民族员工人数 **8** 人 劳动歧视事件 **0** 件 员工流失率 **10.22%**

员工构成情况



员工流失情况



◆ 女性权益保障

集泰股份重视女性员工权益保障，遵守《女职工劳动保护特别规定》等相关法律法规，确保女性员工平等就业与发展，享有法定权益和专项福利。公司聚焦工作业绩、专业能力、领导潜力等客观指标，不以性别为由拒绝女工参与或者针对女性员工变更标准，杜绝性别歧视。此外，公司为女员工提供全面的休假制度，女员工充分享有产检假、育儿假、哺乳假等特殊假期，并配套提供标准化哺乳室等个性化服务与设施，保障女性员工合法权益；同时公司举办“三八”国际妇女节庆祝等活动，为女性员工提供减压技巧和自我调节方法，助力女性员工增强自我意识和心理素质，帮助女性员工发掘内在潜力。

关键绩效

享受育儿假员工数

32人

享受育儿假员工返岗率

100%

享受产假员工人数

15人

享受产假员工返岗率

100%

管理层中女性人数比例

28.38%



人才引进

集泰股份秉持“公平竞争，择优录取”“先内后外”的招聘原则，全面评估应聘者的专业能力、职业素养及团队协作精神。公司通过校园招聘、内部推荐、招聘会、劳动部门及人力资源机构等多渠道广泛吸纳人才。

关键绩效

新进员工

52人

其中,校园招聘

10人

社会招聘

25人

其他招聘渠道

17人

案例

武汉大学专场招聘会

2025年12月，公司组织“真·老板直聘”校园专场招聘会，吸引来自武汉大学、武汉理工大学、湖北大学等高校共计150余名学子踊跃参与，公司董事长讲述AI时代抉择，分享人生故事与就业思考，并于现场开展问答沟通，面试官与同学直面沟通，高效招聘，为企业可持续发展注入年轻化、专业化的人才动能。



薪酬绩效

集泰股份以国家法律法规为基准，完善人力资源制度，涵盖薪酬、工时、休假、福利及工作环境保障，形成规范的员工权益管理体系。

公司制定《薪酬管理制度》，坚持“以岗聘人、以量定人”的用人标准，遵循“以人为本、公平公开公正”原则，构建固定薪酬、浮动薪酬、福利补贴及法定代扣代缴相结合的薪酬结构，激励员工并保障其劳动报酬权益。

公司严格落实国家工时与休假规定，保障员工休息休假权利，并配套提供多项补贴福利；同时推行员工持股计划，设立专门管理委员会负责实施，将员工个人发展与公司长期价值紧密结合，增强核心人才的归属感与积极性。

公司同步完善绩效管理体系，将绩效结果与浮动薪酬挂钩，明确考核流程以激励员工。为保障员工权益、优化工作环境，公司制定《员工沟通反馈流程管理》，设立企业文化公共邮箱及绩效申诉机制；员工对考核有异议可向人力资源部门申诉，确保沟通渠道畅通、问题得到及时响应与处理。



集泰股份员工申诉流程

民主管理

集泰股份健全民主管理机制，以制度化渠道保障员工参与及双向沟通。公司依据《中国工会章程》《中华人民共和国工会法》，建立工会组织，定期召开职工代表大会、开展需求调研，搭建与员工间的有效沟通桥梁；借助意见箱、新老员工座谈会、月度生日会、一对一沟通等多元形式，畅通员工意见表达路径。

子公司从化兆舜推行全员改善提案制度，鼓励员工围绕生产、技术、管理、流程等领域提交改善方案，配套激励机制激发员工参与热情，形成共商共建共享的良性发展生态。

此外，公司定期开展员工满意度调查，深入调研员工需求、职业发展诉求、薪酬福利意见等核心关切，制定针对性改进举措，持续优化员工体验，凝聚企业与员工共促发展的合力。

关键绩效

职代会审议通过项目数

5项

工会审议通过项目数

7项

工会会员占在职员工的比例

100%

案例

集泰股份多维关怀体系获省工会肯定

2025年7月，广东省工会等领导走进集泰股份，就生产经营、工会建设及职工权益保障等工作开展专题调研，对公司相关工作给予充分肯定。调研组高度评价公司发展兼具“基础性、民生性、社会性、前沿性”，公司表示将落实关怀优化建议，持续深化职工权益保障，促进员工成长与企业发展。



员工关怀

◆ 落实员工福利

集泰股份严格按照国家法律法规，为所有员工定时足额发放薪酬、缴纳五险一金等各项社会保险，提供带薪年假、陪产假、育儿假等福利，并提供交通、用餐等补贴，充分尊重员工基础保障需求，构建健康有序、劳逸结合的工作机制，提升员工满意度，营造积极向上的企业文化氛围。

福利保障体系

奖金	绩效奖金、研发奖励金等
休假	法定节假日、年假、婚假、产检假、产假、育儿假、哺乳假、护理假等
保险	依法缴纳社会保险
餐饮	员工餐厅
住宿	缴纳住房公积金
娱乐	新老员工沟通会、月度生日会、团建、旅游、节假日活动等
健康	体检、哺乳室

关键绩效

基本福利支出 2,037.89 万元

社会保险覆盖率 100%

特殊福利支出 1,068.74 万元

人均带薪年假天数 5天

◆ 帮扶困难员工

集泰股份深切关怀困难员工，建立困难员工帮扶机制，并重视残疾人等特殊群体权益保障，通过就业岗位适配、专项支持等帮扶举措，切实保障员工基本生活需求，传递企业人文关怀，增强员工归属感与凝聚力。

◆ 丰富员工活动

集泰股份秉承“快乐工作、幸福生活”的企业理念，始终聚焦员工身心健康与生活福祉，从心理支持、节日慰问、文体活动到女性特别关爱等方面，持续打造温暖关怀、开放包容的工作氛围。公司不定期举办运动会、篮球赛、羽毛球赛、读书会、员工生日会等文体活动，为退休员工定制纪念礼品，切实增强员工归属感和幸福感，助力员工实现工作与生活的和谐平衡。

专注员工成长

员工培训

集泰股份秉持“尊重、激励、支持、专业、持续成长”的人才理念，高度重视员工培训管理，制定《培训管控程序》，建立完善的培训体系。公司设立培训学院，整合内外部资源，系统开展覆盖产品知识、技术技能、操作流程、质量管理、市场营销及管理能力等多维度的培训。

培训体系贯穿员工职业发展全过程，包括新员工入职培训、“传帮带”导师文化、管理梯队专项培养项目等，并常态化组织参观交流、户外拓展与专题讲座等活动，持续提升员工综合能力，支持员工与公司共同成长。

公司制定培训考核与评估标准，通过笔试、实操、课堂表现及训后绩效等进行评价，结合定期反馈机制优化员工发展计划，深化培训体系，确保培训有效落实，提升员工专业素质。

案例

第十四届“集泰杯”篮球赛

2025年，公司成功举办第十四届“集泰杯”篮球赛，活动采用跨部门联队参赛模式，吸引员工广泛参与，通过小组赛、淘汰赛的激烈角逐，打破部门壁垒，充分展现员工奋勇争先的竞技风采与团结协作的团队精神。



案例

集泰股份经理人赋能培训暨优秀表彰大会

2025年2月，公司以经理人赋能培训为核心，同步举办优秀表彰大会暨颁奖盛典。培训通过行业专家授课、高管经验分享精准赋能，配套多维度荣誉表彰、红包雨等联欢形式，既聚焦职业能力提升，又为员工松绑解压，凝聚团队温情，全方位助力员工成长与身心健康。



案例

2025企业团体羽毛球比赛

2025年，公司举办员工羽毛球比赛，赛事设置冠亚军奖项并配套专属奖品，通过竞技比拼的形式丰富员工业余文体生活，激发员工运动热情，强化团队协作意识，进一步完善员工关怀体系，助力营造积极向上的企业文化氛围。



案例

集泰股份第25届“梦想启航”员工培训

2025年7月，公司组织开展新员工入职培训，内容丰富多元。培训创新性采用“知识树”教学体系，形成系统化学习网络，同时安排工厂参观、篮球赛、城市探索等活动，助力学员成长，凝聚团队力量。



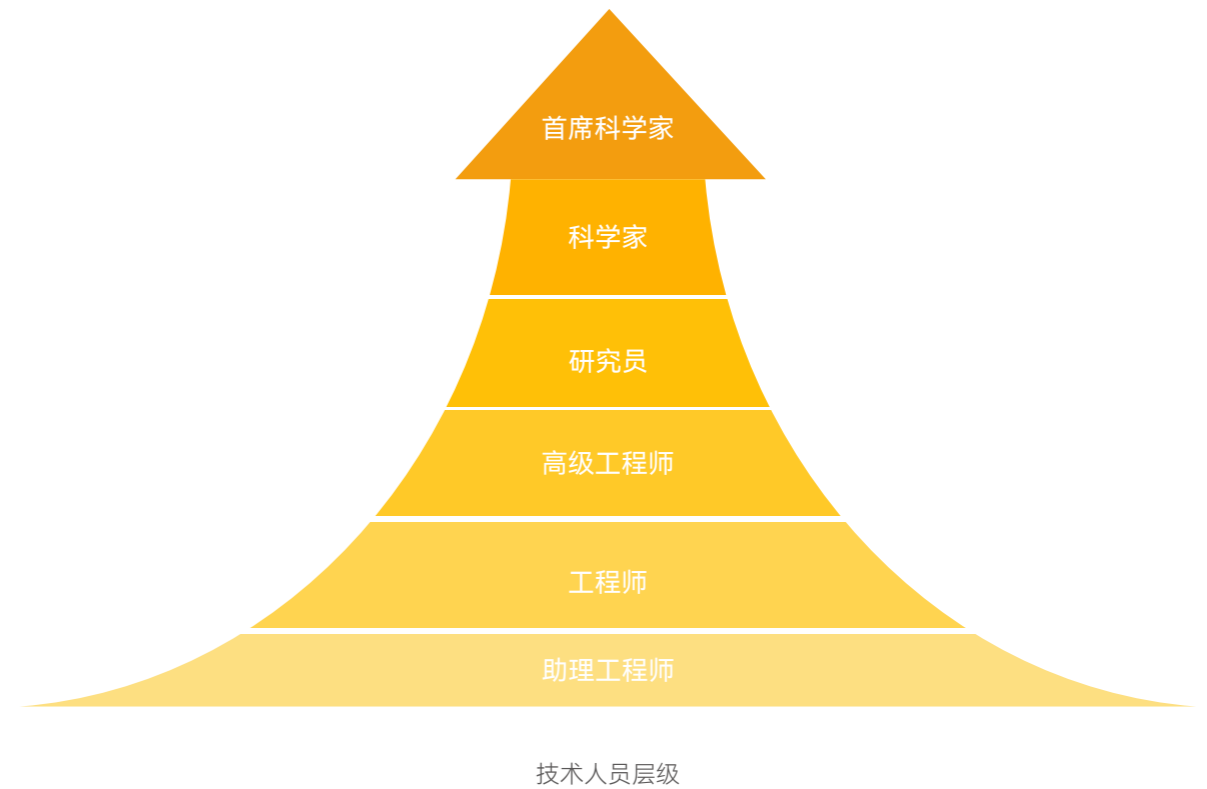
员工培训绩效	单位	2023年	2024年	2025年
员工培训投入	万元	56.73	47.49	10.70
员工培训场次	场	84	65	177
接受培训总人次	人次	2,214	2,631	3,104
员工培训覆盖率	%	100	100	100
员工培训总时长	小时	27,875.68	22,362.53	16,759.96
员工培训平均时长	小时/人	26.86	25.50	20.12

晋升发展

集泰股份坚持“以人为本”的人才发展策略，持续优化职位职级序列体系，构建清晰有序的晋升通道，并明确晋升标准与流程。公司每年组织定期晋升与个别即时晋升，依据绩效表现、能力评估及综合素质等多维度进行人才评议，确保晋升机制公平公正。

在此基础上，公司进一步细化员工职业发展路径，针对营销、管理、技术等不同岗位序列，设计差异化晋升通道，助力员工基于自身专业优势与职业规划，在清晰的成长路径中持续发展，实现个人与组织的共同价值。

员工职业发展通道



投身社会公益

集泰股份将履行社会责任纳入公司治理体系，由专职部门统筹管理，通过加入阿拉善SEE等专业组织，系统推进环保公益、社区支持与灾难救助等工作。截至报告期末，公司累计捐赠逾700万元，涵盖环境保护、乡村教育、抗震救灾及抗疫援助等多个领域，切实践行“源于社会，回馈社会”的承诺。

同时，公司积极推动包容性就业，通过拓展残疾人就业渠道、开展职业适配与技能培训，助力其实现多元职业发展，并在慈善帮扶中持续投入资源，促进社会公平与可持续发展。报告期内，共录用残疾员工8名。

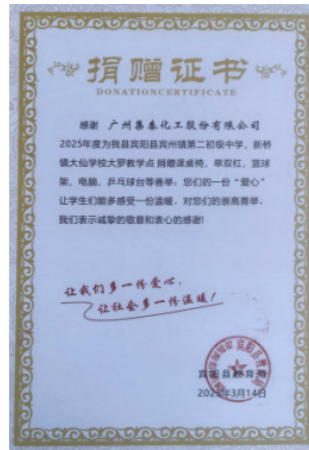
关键绩效

公益慈善捐赠金额 **8.30** 万元

案例

善心善行 汇爱宾阳

2025年3月，公司联合广东狮子会赴广西宾阳县开展爱心助学，向当地两所学校捐赠课桌椅、教学电脑及体育器材四百余件，切实改善乡村教学条件。此次活动以物资捐赠与互动教学相结合，激发学生们的学习热情，拓宽乡村教育视野，为乡村教育发展注入企业力量。



助力乡村振兴

“集泰股份积极践行乡村振兴战略，通过消费帮扶与产业融合相结合的模式，建立起长效助农机制。公司以专业能力和资源整合优势，着力促进农村产业发展与农户增收，持续为乡村现代化建设贡献企业力量，展现扎实的社会责任担当。”

关键绩效

乡村振兴投入金额
35.15万元

案例

订购大米 消费帮扶

报告期内，公司以消费帮扶践行企业社会责任，通过定向采购乡村优质大米38.55吨，投入资金30.25万元，有效助力农户增收及农业产业发展。此次订购大米于节庆期间作为福利发放给全体员工，将乡村振兴与员工关爱有机结合，实现“帮扶乡村、惠及员工”的双重效益。

案例

斜杠人生 职海启航

2025年10月，公司积极参与“残疾人多元职业发展”公益创投项目，开放企业参访交流。公司高管现场分享电商岗位路径，并与街道残联、学员代表深入沟通，明确回应将为残疾人员工缴纳五险一金并额外购买意外险，以务实行动履行社会责任，构建包容性就业支持体系。



案例

以“荔”会友 合作共赢

报告期内，公司以“荔枝节”特色产业IP为依托，锚定广州从化荔枝资源，借力当地成熟冷链物流与产销体系，搭建南北产业协同平台，通过定向消费助农激活产地经济，带动农户增收与产业升级，以产业融合助力乡村振兴。

同期，举办深圳“安泰荔枝节”汇聚门窗幕墙领域专家与企业代表，围绕超高层建筑安全与低碳发展研讨，以绿色密封材料、环保涂装技术赋能产业升级。活动以荔枝为纽带联动城乡，构建“产业协作+消费助农”模式，为乡村振兴注入专业力量。



兴业于治 规范治理夯实根基

我们的理念

集泰股份秉承“建百年老店，助绿色常在”的愿景，持续完善现代化治理体系，强化风险管控与合规运营，严格履行信息披露，恪守商业道德与廉洁底线，切实保障股东权益，推动企业可持续高质量发展。

07

我们的行动

- 完善公司治理
- 坚持合规运营
- 董高薪酬管理
- 严防贿赂贪污
- 强化风险管理
- 优化投关管理

SDGs

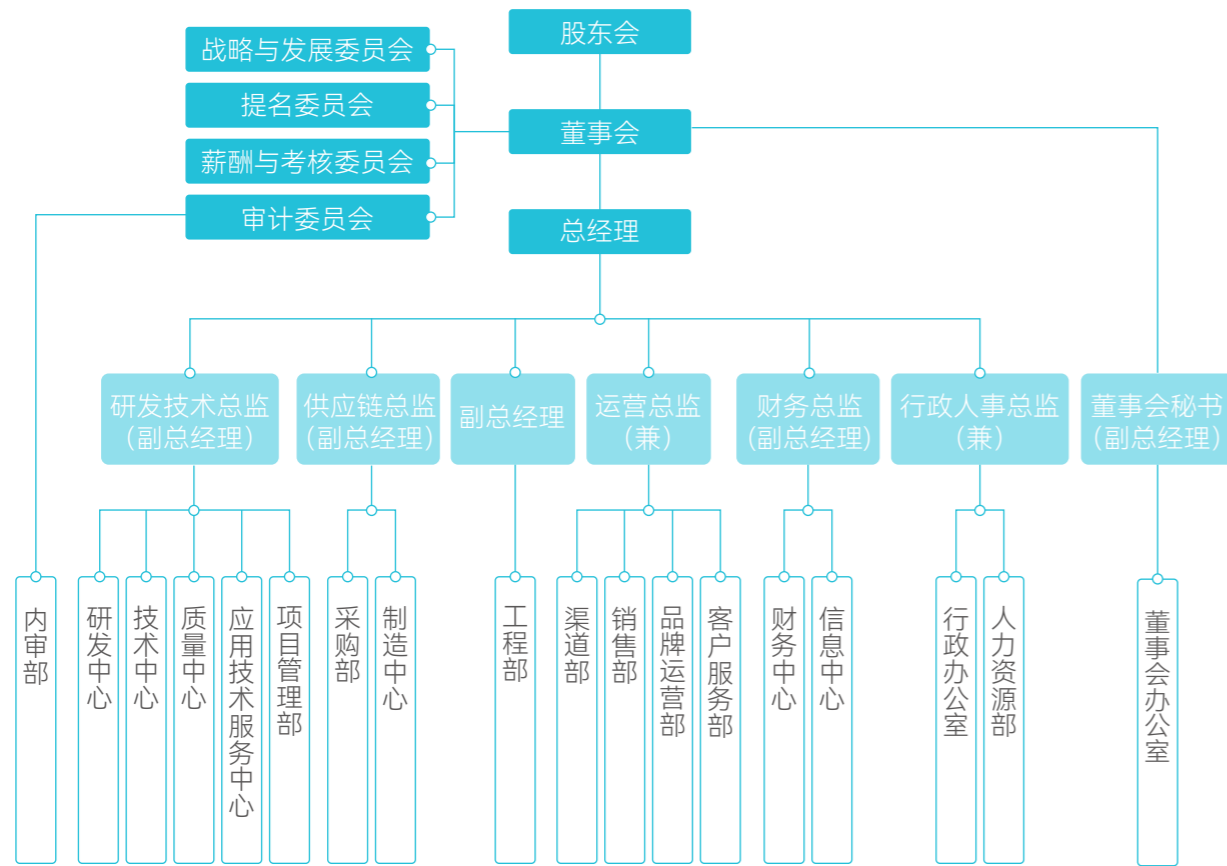


完善公司治理

组织架构

集泰股份已建立以股东会为最高权力机构、董事会为决策核心、董事会下设专门委员会及高级管理层为执行主体的现代化治理架构。公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等法律法规，并依据监管导向及发展实际，持续系统优化治理机制。

2025年11月，为顺应公司治理现代化趋势、强化监督效能，公司依据《中华人民共和国公司法》最新精神与实践，经股东会审议决定不再设立监事会，转由审计委员会依法承接相关监督职责。同时，公司同步修订《公司章程》及配套治理制度，构建权责清晰、有效制衡、运作高效的治理体系，保障治理透明度和合规性，全面维护利益相关方权益。



组织架构图

股东会

集泰股份严格遵守《公司章程》《股东会议事规则》，在股东会召集、召开与表决全流程中贯彻股东平等原则，切实保障全体股东尤其是中小股东的知情权、参与权和表决权。

报告期内，公司股东会采用现场与网络投票相结合的表决机制，并聘请律师对会议程序及表决结果进行现场见证且出具法律意见书，所有重大事项均依法审议，无应经未经股东会决议之情形。

关键绩效

召开股东会 **2** 次 | 通过议案 **18** 项

董事会

集泰股份严格遵循《公司章程》《董事会议事规则》，明确董事会权责，规范议事决策程序，保障其高效履职。董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略与发展委员会，各委员会依规独立运作，为董事会重大决策提供专业支持。

公司注重董事会独立性，独立董事占比超过1/3，并在审计、提名、薪酬与考核等关键委员会中占据多数，通过《独立董事工作制度》《独立董事专门会议工作制度》保障其客观判断与有效制衡，系统维护决策的规范性、独立性与科学性。

关键绩效

召开董事会 **7** 次，通过议案 **44** 项

召开独立董事专门会议 **2** 次，通过议案 **3** 项

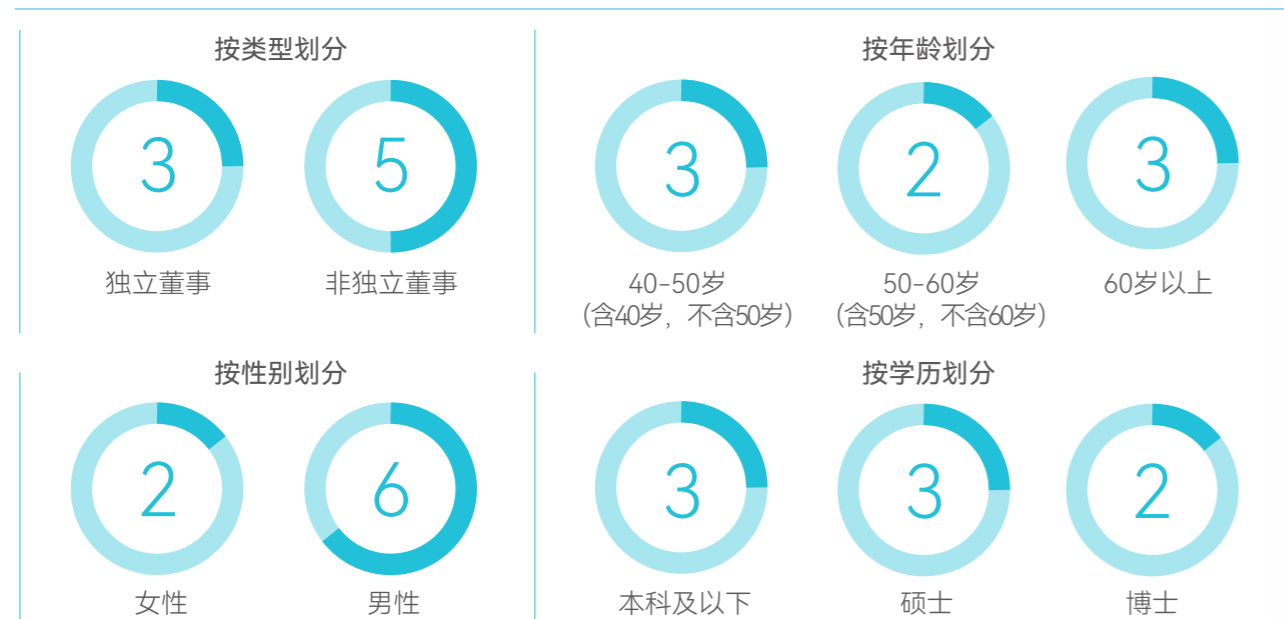
召开薪酬与考核委员会 **3** 次，通过议案 **10** 项

召开审计委员会 **5** 次，通过议案 **19** 项

召开战略与发展委员会 **1** 次，通过议案 **1** 项

公司秉持多元与平衡原则，严格按照程序遴选董事，综合考量性别、年龄、专业、文化及教育背景，确保董事会结构多元、专业全面。董事成员覆盖化工、土木、经济、管理及法律等专业领域，报告期内，公司进一步优化董事会构成，增设职工代表董事，增强内部代表性，通过制度化议事程序整合多元观点，持续提升治理结构的前瞻性与稳健性，增强长期价值创造能力。

第四届董事会构成情况



董高薪酬管理

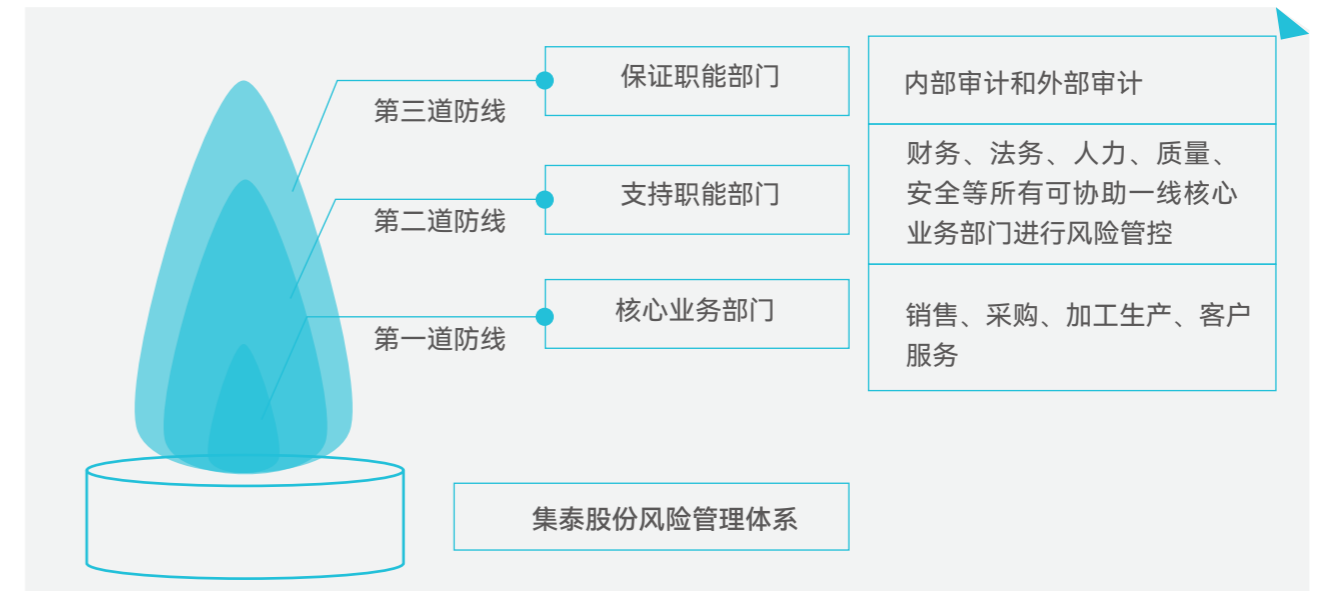
集泰股份制定《董事和高级管理人员薪酬管理制度》《独立董事、外部董事津贴管理办法》，建立由董事会承担最终责任、薪酬与考核委员会具体执行的薪酬管理体系。该体系遵循业绩与责任挂钩、激励与约束并重的原则，确保责权利对等。公司严格按照规定在年度报告中披露薪酬政策与数据，保持透明度。薪酬与考核委员会定期评估并调整薪酬政策，使其与公司战略及市场实践同步，驱动董事与高管勤勉履职，实现个人利益、公司长远价值与股东利益的深度协同。

强化风险管理

风险管理体系

集泰股份将全面风险管理体系作为公司稳健运营与可持续发展的重要保障。公司建立由核心业务部门、支持职能部门与保证职能部门组成的三道防线管理体系，通过科学的风险防范策略，确保风险管理工作有效落

地。为强化独立监督与持续改进，公司专设内审部门，全面负责内部审计审查、关键问题追踪及整改措施的督导落实，构筑稳健经营与持续降本增效的坚实屏障。



内部控制

集泰股份以《企业内部控制基本规范》为纲领，系统构建并持续完善内部控制体系。报告期内，公司紧扣内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督五要素，完成《资金管理制度》《票据管理制度》等20余项核心制度的制修订工作，实现关键业务领域内控标准全覆盖。

为确保体系有效运行，公司建立内外协同的监督评价机制，对外聘请具备证券资质的会计师事务所开展年度内控审计并出具独立鉴证报告，对内由审计委员会领导内审部门实施季度审查与动态督导，形成监督闭环。

未来，公司将持续健全内控制度体系，重点补强发展战略、社会责任等模块，进一步深化五要素协同效能，为规范公司治理、防范经营风险、保障合规运营提供坚实制度保障。

关键绩效

公司内审部共审计 **20** 个项目 | 查处违规错记金额 **82,000** 元
 查处不合规合法处 **23** 处 | 纠正不合规合法处 **22** 处 | 修复内控漏洞 **2** 处

坚持合规运营

合规管理

集泰股份坚持诚信经营、合规经营的原则，严格遵守国家法律法规及行业监管要求，持续推进合规管理建设，不断梳理完善内部管理规范。公司通过常态化培训强化全员合规意识，并将合规审查要求融入重大决策、合同审批及新业务拓展等关键流程。在日常运营中主动开展合规自查与内部检视，及时发现并整改运营中的薄弱环节，推动合规理念贯穿经营全过程，为公司健康稳定发展提供坚实保障。

关键绩效

法律培训 **6** 次 | 法律培训时长 **11** 小时 | 法律培训人数 **132** 人

税务管理

集泰股份恪守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国税收征收管理法》等国内以及海外运营所在地的适用法律，推进税务合规管理，实现税务管理标准化、流程化，有效防范税务风险并依规披露涉税信息。

在涉税事项全周期管理中，公司严格执行内部审核程序，并引入外部专业鉴证，形成内外部协同监督机制，持续降低税务风险敞口。针对发票管理关键环节，公司制定《发票管理制度》《发票管理流程》，对发票领取、开具、缴销、报销、交付等全环节实施规范化管控，确保“以票管税”有效落实。凭借持续规范的税务管理实践，公司连续十年获评“纳税信用A级企业”，税务合规效能保持行业领先水平。

关联交易管理

集泰股份严格遵守《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规，制定《关联交易决策制度》，规范关联交易全流程。所有交易均遵循市场化定价原则，条件公允且不优于非关联方。关联交易须经董事会或股东会审议，关联董事与股东回避表决，确保决策独立。独立董事对重大关联交易履行事前认可与事中监督，强化制衡力度。公司同时严格按照规定履行信息披露义务，确保交易公允、透明与程序合规，切实维护全体股东合法权益。

严防贿赂贪污

反贪污腐败管理

集泰股份将反舞弊及反贪污腐败作为企业合规经营的核心环节，建立由董事会及审计委员会监督，高级管理层负责执行，内审部具体管理的反舞弊管理体系。公司制定《反舞弊管理制度》，系统界定舞弊行为，明确从举报、调查、报告及处理的完整流程，设立独立的舞弊举报与调查渠道，并对经确认舞弊行为规定明确的处理处罚标准。同时，公司坚持将“廉洁自律、诚信经营”原则深度融入企业文化和日常运营，通过持续培训与文化宣导，向包括供应商在内的内外部合作伙伴传递合规理念，防范风险，落实对舞弊行为的“零容忍”态度。报告期内，公司及员工未发生任何贪污腐败事件，未发生任何商业道德违规事件。

集泰股份廉洁从业管理措施

签订《廉洁协议书》	与供应商签订《廉洁协议书》，涵盖采购活动全流程，明确双方权利与义务，防止商业禁止行为发生，维护公平竞争。报告期内，关键供应商廉洁协议签署率为100%。
制定《员工行为规范》	制定《员工行为规范》，对守纪廉洁明确规定，规范员工行为和职业操守，营造诚实守信、勤勉廉洁、风清气正的工作氛围。

案例

集泰普法讲堂之守廉洁、拒贿赂

2025年4月，集泰股份通过企业内部平台开展“集泰普法讲堂”，面向全员发布“守廉洁、拒贿赂”专题宣传公告，培训解读法律法规与公司制度，剖析案例并重申举报渠道，强化全员合规意识与廉洁自律能力。



反不正当竞争管理

集泰股份严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》，将公平竞争、诚信经营确立为基本商业准则。公司通过内部政策与合规制度，明确禁止商业诋毁、侵犯商业秘密、虚假宣传等一切不正当竞争行为，并将该要求贯彻于供应商、客户及合作伙伴等所有商业环节。

为有效防控相关风险，公司持续开展制度宣导与专题培训，提升员工对不正当竞争行为的识别与防范能力。报告期内，公司未发生任何因不正当竞争引发的诉讼或行政处罚。

申诉举报管理

集泰股份建立规范的反舞弊举报与申诉机制，设立独立、保密的举报渠道，并面向员工、供应商及客户在内的内外部相关方开放。公司对举报人身份及举报内容严格保密，并在调查与处理全过程中切实保护举报人合法权益。

公司鼓励各方积极反映舞弊线索，并配套实施控制措施以降低舞弊风险。对查实的舞弊行为，公司严格执行问责与整改，确保违规线索得到公正、闭环处理，持续完善内部监督与自我纠错。

线下反舞弊监督举报渠道

反舞弊监督举报箱：公司总部一楼大厅电梯口处、南北厂饭堂处
 举报信息邮寄地址：广州市黄埔区科学城南翔一路62号C座五楼
 邮编：510663



线上反舞弊监督举报渠道

公司官网举报平台：<https://www.jointas.com/Report.html>
 反舞弊监督举报邮箱：ns001@jointas.com
 举报直线电话：020-85572634



举报处理

内审部负责受理来自内外部各方的举报，并依据被举报对象层级启动分级调查。调查结果向审计委员会或董事会报告，处理完毕后进行归档，并视情况予以通报。

举报人保护

- 参与举报投诉受理或舞弊腐败调查的工作人员，严禁私自向任何部门或个人泄露举报人的信息及举报内容。
- 严禁对参与调查的人员实施任何形式的阻挠、干预、歧视或报复行为。
- 对于违规泄露举报人信息或对举报人进行打击报复的行为，公司将根据情节的严重程度，给予警告、公开批评、撤职等处罚。若行为触犯法律，将移交司法机关依法处理。

优化投关管理

信息披露

集泰股份严格依据《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，持续完善《信息披露事务管理制度》，建立健全以董事长为第一责任人、董事会秘书直接领导、董事会办公室为执行主体的信息披露责任体系。公司规范信息从生成到发布的全程管理，确保信息披露真实、准确、完整。自上市以来，公司已连续8年获得B级的信息披露评级。报告期内，公司未因信息披露方面违规而受到处罚。

关键绩效

披露 **160** 份公告及文件 | 定期报告及摘要 **6** 份 | 临时公告及文件 **154** 份

资本市场舆情管理

集泰股份将资本市场声誉风险纳入常态化管理范畴。公司依据《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》等相关规定，制定《舆情管理制度》，设立舆情管理工作小组，负责对可能影响公司声誉与股价的舆情进行分级监控与处置。针对市场传闻或股价异常波动等情形，公司及时启动内部核查、评估事件性质，并严格依据监管要求通过指定信息披露渠道发布澄清公告，以维护信息公平并稳定市场预期。

投资者管理

集泰股份建立系统化、制度化的投资者管理体系，以《投资者关系管理制度》为纲领，《媒体来访和投资者调研接待工作管理办法》为具体操作准则。公司秉持公平、公正、公开原则，通过法定信息披露渠道、股东会、业绩说明会、路演、投资者热线及互动易平台等多种渠道，与投资者保持双向沟通。针对现场调研与媒体访谈，严格执行预约、陪同、记录与归档的全流程管理，保障信息公平获取，杜绝选择性披露。公司重视投资者意见的整理和反馈，并将其转化为治理与战略优化的重要参考，持续巩固长期共赢的投资者关系。

报告期内，公司投资者关系管理工作获市场高度认可，荣获“杰出中小投资者关切”奖，董事长及董秘分别斩获“卓越IR董事长”与“杰出董秘”“新财富最佳董秘”奖项，充分体现公司在投资者沟通、公司治理与价值传递方面的综合成效。



卓越IR董事长



杰出董秘



杰出中小投资者关切奖

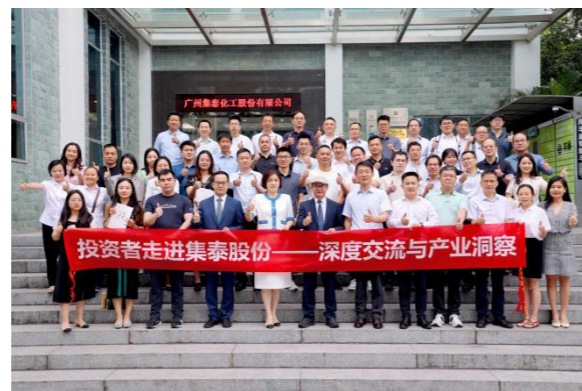
关键绩效

举办投资者开放交流会 3 次	接待投资者现场调研 3 次	接待投资者现场调研 68 人次
接听投资者电话 260 余次	解答投资者问题 30 个	回复率 100%
回复互动易平台投资者问题 96 个	回复率 100%	

案例

投资者走进集泰股份

2025年5月，为加强透明化沟通，集泰股份举办线下投资者调研会，与50余名投资者进行面对面交流。管理层就产业趋势、战略布局及核心业务等议题作深度解读与答疑，清晰传递公司发展思路，回应市场关注。



案例

集泰股份2024年度业绩说明会

2025年4月，集泰股份召开2024年度业绩说明会，以“稳中求进、进中向好”为主题，公司高管团队与投资者通过线上平台交流，全面解读2024年度业务布局、经营成果及未来发展规划，充分展现公司透明沟通、积极传递价值的决心。



投资者回报

集泰股份重视对投资者的合理回报，致力于通过稳健的经营业绩与股东共享发展成果。公司严格遵守《公司章程》中关于利润分配的规定，并制定《未来三年（2024年-2026年）股东回报规划》，在兼顾可持续发展与业务拓展资金需求的前提下，积极落实现金分红政策，保障投资者获得持续、稳定的回报。公司用切实的执行回馈投资者的信任，巩固长期、互信的股东关系，实现公司与投资者的共同成长。

1,858.31 万元
2023年现金分红

1,952.85 万元
2024年现金分红

3,861.23 万元
2025年现金分红

182.35% (占归母净利润比例)	190.69% (占归母净利润比例)	200.27% (占归母净利润比例)
------------------------------	------------------------------	------------------------------

股东回报

债权人权益

集泰股份严格履行对债权人的契约责任与法定义务。公司实施审慎的财务政策，主动管理资产负债结构，保持稳健现金流，确保债务本息的按时足额偿付。公司通过定期报告、重大事项临时公告等方式，及时、透明地向债权人披露经营与财务状况，保障债权人的知情权与监督权，构建并维护长期、互信、健康的合作关系。报告期内，公司未发生任何损害债权人权益的情形。

报告后言

关键绩效表

指标名称		单位	2023年	2024年	2025年
治理 维度 绩效	公司治理				
	股东会会议召开次数	次	4	3	2
	股东会审议议案数量	项	22	32	18
	董事会会议召开次数	次	15	13	7
	董事会审议议案数量	项	61	72	44
	董事会战略与发展委员会会议召开次数	次	1	1	1
	董事会薪酬与考核委员会会议召开次数	次	1	4	3
	董事会审计委员会会议召开次数	次	3	5	5
	董事会提名委员会会议召开次数	次	1	2	0
	合规经营				
	法律培训次数	次	6	5	6
	法律培训时长	小时	12	10	11
	法律培训人数	人	138	125	132
	信息披露				
	披露公告及文件数量	份	189	183	160
	披露定期报告及摘要数量	份	6	6	6
	披露临时公告及文件数量	份	183	177	154
	投资者沟通				
	举办投资者开放交流会次数	次	5	7	3
	接待投资者现场调研次数	次	3	4	3
接待投资者现场调研人次	人次	57	75	68	
接听投资者电话次数	次	310余次	280余次	260余次	
解答投资者问题数量	个	49	54	30	

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
投资者沟通				
投资者问题回复率	%	100	100	100
互动易平台投资者问题回复数量	个	68	52	96
互动易平台投资者问题回复率	%	100	100	100

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
温室气体排放				
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	22.70	19.91	19.19
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	9,993.70	11,126.75	8,794.57
温室气体排放量（范围三）	吨二氧化碳当量	/	/	182.20
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	10,016.40	11,146.66	8,995.96
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万营收	7.52	8.67	8.29
环保指标				
环保投入	万元	323.89	211.33	64.34
缴纳环境保护税	元	8,565.44	7,493.36	9,587.76
环保事故	件	0	0	0
环境领域违法违规事件	件	0	0	0
环保设施同步运转率	%	100	100	100
建设项目环保“三同时”执行率	%	100	100	100
环保培训	次	10	4	4
污染物排放				
污染物监测合格率	%	100	100	100
废水排放总量	吨	32,920.60	31,700.00	32,576.00
废水排放强度	吨/百万营收	24.71	24.67	30.00
废水排放达标率	%	100	100	100
废气排放总量	吨	2,895.5	3,780.0	3,789.6
废气排放强度	吨/百万营收	0.0022	0.0029	0.0035
废气排放达标率	%	100	100	100
一般工业固废产生量	吨	341.76	301.62	264.53

	指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
环境 维度 绩效	污染物排放				
	危险废弃物产生量	吨	29.50	40.56	22.24
	废弃物合规处置率	%	100	100	100
	能源与水资源				
	能源消耗总量	吨标准煤	2,373.76	2,385.40	2,969.27
	能源消耗强度	吨标准煤/百万营收	1.78	1.86	2.73
	光伏发电量	千瓦时	1,656,450.00	2,067,622.60	2,682,059.08
	总用水量	吨	8,712,278	10,779,464	10,552,761
	用水强度	吨/万元营收	65.39	83.89	97.20
	水循环再利用量	吨	8,593,339	10,666,341	10,469,203
	水循环再利用率	%	98.91	99.26	99.24
	物料使用				
	包装材料使用总量	吨	6,200	6,800	6,300
	包装材料回收比率	%	5.66	5.29	5.56
	包装材料消耗强度	吨/百万营收	4.65	5.29	5.80
产业 价值 维度	研发创新				
	研发投入	万元	6,562.75	5,929.77	4,935.92
	研发人员数量	人	176	136	108
	研发人员占比	%	16.92	15.51	12.97
	截至报告期末累计有效授权专利数量	项	157	186	205
	有效授权发明专利	项	121	148	167
	有效授权实用新型专利	项	18	20	20
	有效授权外观专利	项	18	18	18
	每百万元营收有效专利数	项	0.118	0.145	0.189
	截至报告期末累计软件著作权	项	2	2	2
	截至报告期末累计商标	项	57	60	59
	截至报告期末发表论文	篇	54	60	68

	指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
产业 价值 维度	研发创新				
	每百万元营收软件著作数量	项	0.0015	0.0016	0.0018
	因知识产权保护获得奖励	万元	78.07	48.84	27.19
	参编标准	项	84	127	137
	产品质量				
	风险登记次数	次	213	665	285
	质量培训次数	次	10	13	13
	质量培训人次	人次	300	290	330
	质量培训时长	小时	7,500	5,160	5,820
	产品检验及时率	%	100	100	100
	产品异常情况纠正及时率	%	100	100	100
	因健康与安全原因须撤回及召回产品数量	件	0	0	0
	客户服务				
客户投诉数量	次	382	371	343	
客户投诉解决数量	件	382	371	343	
客户投诉响应专项培训次数	次	/	8	6	
客户投诉响应专项培训人次	人次	/	80	82	
客户投诉响应专项培训时长	小时	/	320	400	
客户满意度	分	96.04/100	97.67/100	96.16/100	
数据与信息安全					
信息安全与隐私保护违规事件发生次数	次	0	0	0	
信息安全培训次数	次	3	1	1	
信息安全培训人数	人	11	11	24	
数据安全投入	万元	64.55	92.52	128.46	

	指标名称	单位	2023年	2024年	2025年	
产业价值 维度	供应链管理					
	供应商总数	家	518	531	537	
	拥有质量管理体系认证	家	125	150	170	
	拥有环境管理体系认证	家	60	65	100	
	拥有职业健康安全管理体系认证	家	50	60	80	
人力资源 维度	员工职业健康与安全					
	安全生产投入	万元	262.50	144.40	125.64	
	安全生产事故发生次数	起	0	0	0	
	因工作死亡人数	人	0	0	0	
	工伤人数	人	2	1	0	
	因工伤损失工作日	个工作日	131	150	0	
	隐患排查治理	起	225	313	288	
	隐患排查整改完成率	%	100	100	100	
	安全应急演练次数	次	19	22	24	
	安全教育投入	万元	2.41	1.45	0.99	
	安全教育培训次数	次	38	32	30	
	安全教育培训人次	人次	4,803	3,832	2,805	
	安全教育培训覆盖比率	%	100	100	100	
	安全教育培训时长	小时	90	154	134	
	工伤保险人员覆盖率	%	100	100	100	
	安全生产责任险投入金额	万元	2.02	2.25	3.64	
	安全生产责任险人员覆盖率	%	100	100	100	
	职业病危害因素检测率	%	100	100	100	
	职业病危害因素监测合格率	%	97.84	98.16	100	
	员工雇佣					
		员工总人数	人	1,040	877	833
		女性员工比例	%	25.52	22.92	23.53

	指标名称	单位	2023年	2024年	2025年	
人力资源 维度	员工雇佣					
	少数民族员工比例	%	1.44	1.03	0.96	
	按性别划分的员工人数	男性	人	785	676	637
		女性	人	255	201	196
	按职级划分的员工人数	高级管理人员	人	34	31	29
		中级管理人员	人	87	80	80
		基层员工	人	919	766	724
	按专业划分的员工人数	生产	人	381	325	313
		销售	人	249	195	175
		技术	人	176	152	153
		财务	人	29	27	27
		行政	人	115	101	91
		管理	人	90	77	74
		按年龄划分的员工人数	30岁以下(不含30岁)	人	344	262
	30-40岁(含30岁,不含40岁)		人	411	352	387
	40-50岁(含40岁,不含50岁)		人	197	179	184
	50-60岁(含50岁,不含60岁)		人	88	84	85
	按学历划分的员工人数	博士	人	7	7	8
		硕士	人	75	58	55
		本科	人	390	323	291
大专及以下		人	568	489	479	
按民族划分的员工人数	少数民族	人	15	9	8	
	非少数民族	人	1,025	868	825	

指标名称		单位	2023年	2024年	2025年
员工流失					
员工离职数		人	177	204	95
员工流失率		%	17.05	18.73	10.22
按性别划分 流失	男性	%	18.52	20.12	9.10
	女性	%	12.55	33.83	2.00
按年龄划分 流失率	30岁以下 (不含30岁)	%	7.50	11.52	5.64
	30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	%	6.35	7.00	2.76
	40-50岁 (含40岁, 不含50岁)	%	2.50	2.74	1.68
	50岁-60岁 (含50岁, 不含60岁)	%	0.38	1.25	1.20
	60岁以上	%	0.29	0.80	0.00
员工权益					
劳动合同签订率		%	100	100	100
社会保险覆盖率		%	100	100	100
人均带薪年假天数		天	5	5	5
劳工歧视事件		件	0	0	0
员工招聘					
年度新进员工		人	211	49	52
社会招聘		人	109	23	25
校园招聘		人	86	18	10
其他招聘		人	16	8	17
员工关怀					
享受产假员工人数		人	3	10	15
享受产假员工返岗率		%	100	100	100
享受育儿假员工人数		人	22	25	32
享受育儿假员工返岗率		%	100	100	100

指标名称		单位	2023年	2024年	2025年
员工培训					
员工培训投入		万元	56.73	47.49	10.70
员工培训场次		场	84	65	177
接受培训总人次		人次	2,214	2,631	3,104
员工培训覆盖率		%	100	100	100
员工培训总时长		小时	27,875.68	22,362.53	16,759.96
每名员工每年接受培训的平均时长		小时/人	26.86	25.50	20.12
公益慈善与乡村振兴					
公益慈善捐赠金额		万元	185.77	28.26	8.30
乡村振兴投入金额		万元	61.59	42.94	35.15

指标索引表

报告章节	GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南》 (CASS-ESG 6.0)	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》	
关于本报告	2-2/2-3	P1.1/P1.2	第四条/第六条	
董事长致辞	/	P2.1	/	
走进公司	2-1	P3.1/P3.2/P3.3/P3.4	/	
立道于远: ESG发展 战略先行	可持续发展治理成效	/	G1.1.4 /G1.1.11	
	可持续发展治理体系	2-14	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.3/ G1.1.6/G1.1.8/G1.2.3	
	利益相关方沟通	2-16/2-29	G1.3.2	
	实质性议题分析	3-1/3-2/3-3	G1.1.8/G1.1.9	
润业于绿: 环保实践 赋能产业	应对气候变化	201-2/305-1/305-2/ 305-4/305-5	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/ E1.1.5/E1.1.6/E1.1.7/E1.1.8/ E1.1.12/E1.1.13/E1.1.14/E1.1.15/ E1.1.16/E1.1.19	
	环境合规管理	303-2/303-4/305-7/ 306-1/306-2/ 306-3/306-5	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/E2.1.5/ E2.1.6/E2.1.7/E2.1.8/E2.1.9/ E2.2.1/E2.2.2/E2.2.3/E2.2.4/ E2.2.5/E2.2.6/E2.2.7/E3.3.2/ E3.3.1/E2.4.1/E2.4.2/E2.4.3/ E2.4.4	
	能源资源管理	302-1/302-3/302-4/ 302-5/303-1/303-3/ 303-5	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/E3.1.4/ E3.1.5/E3.2.1/E3.2.2/E3.2.3/ E3.2.4	
	物料循环利用	301-1/301-2/301-3	E3.3.2/E3.3.4/E3.3.5/E3.3.6	
	生态环境保护	304-3	E2.3.2/E2.3.3	

报告章节	GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南》 (CASS-ESG 6.0)	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
强业于新: 多维创新 激发动能	创新驱动发展	/	S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/ S2.1.5/S2.1.6/S2.1.7/ S2.1.10/S2.1.11/ S2.1.12/S2.1.13
	产品服务 质量	416-1/416-2/ 417-1/417-2	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/ S3.3.4/S3.3.5/S3.3.6
	数据隐私 保护	418-1	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/S3.4.4
	负责任 供应链	308-1/308-2/ 414-1/414-2	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/ S3.1.4
安业于严: 安全生产 筑牢防线	职业健康 安全管理体系	403-1/403-8	S4.2.2/S4.2.3
	职业健康 安全风险 机遇	403-2	S4.2.1
	落实安全 生产管理 措施	403-3/403-4/ 403-5/403-9	S4.2.4/S4.2.6
	全面守护 员工职业 健康	403-10	S4.2.5
	制定职业 健康安全 目标	403-7	/

报告章节	GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南》 (CASS-ESG 6.0)	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》	
惠业于众: 员工成长 共荣社会	保障员工权益	2-7/2-8/201-3/ 401-1/401-2/ 401-3/405-1/ 406-1/408-1/409-1	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/ S4.1.5/S4.1.6/S4.1.7/ S4.1.9/S4.1.11/S4.1.12	第四十九条/第五十条
	专注员工成长	404-1/404-2	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/ S4.3.5/S4.3.6	第五十条
	投身社会公益	203-1	S1.2.1/S1.2.2	第四十条
	助力乡村振兴	203-1	S1.1.1/S1.1.2/S1.1.3	第三十九条
兴业于治: 规范治理 夯实根基	完善公司治理	2-9/2-10/2-12/ 2-13/2-17	/	/
	董高薪酬管理	2-18/2-19/2-20	/	/
	强化风险管理	/	/	/
	坚持合规运营	2-27/207-1/207-2	/	/
	严防贿赂贪污	2-27/205-2/ 205-3/206-1	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.1.8/ G2.2.1/G2.2.2/G2.2.3	第五十五条/第五十六条
	优化投关管理	2-16/2-27	/	/
报告后言	关键绩效表	/	A2	第六条
	指标索引表	/	A3	第五十七条
	读者意见表	2-16	A6	第九条

读者意见表

尊敬的读者:

您好!

衷心感谢您阅读《广州集泰化工股份有限公司2025年度可持续发展报告》，为推动ESG工作的持续进步，深化可持续发展管理体系，切实提升公司的社会责任履行能力，我们诚挚地邀请您填写意见反馈表中的相关问题，并通过以下指定方式反馈给我们。您的每一条意见与想法对我们都弥足珍贵，无论大小，我们都热切期待倾听。再次感谢您对我们ESG工作给予的大力支持!

联系邮件: jitaihuagong@jointas.com

联系电话: 020-8557-6000

联系地址: 广州市高新技术产业开发区南翔一路62号自编六栋二楼、五楼

1、相对于集泰股份，以下哪个利益相关方最贴合您的身份?

员工 客户 股东/投资者 供应商 政府或监管机构 公益组织/社区组织 媒体 行业协会/科研机构
 其他 (请注明) _____

2、您对本年度ESG报告的整体评价:

很好 较好 一般 较差 很差

3、您认为本报告的可读性:

很好 较好 一般 较差 很差

4、您认为本报告的版式设计:

很好 较好 一般 较差 很差

5、您认为本报告披露的可持续发展信息质量:

很好 较好 一般 较差 很差

6、本年度ESG报告的哪些议题最引起您的关注?

7、您对我们ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议?
