



2025 年度

可持续发展报告 SUSTAINABILITY REPORT

武汉达梦数据库股份有限公司

目录

CONTENTS

关于本报告	03	董事长致辞	05
报告范围	03	走进达梦	07
时间范围	03	达梦简介	07
数据说明	03	达梦产品	07
编制依据	03	达梦文化	08
释义说明	04	数字达梦	08
确认及批准	04	达梦大事记	09
报告获取	04	2025年所获荣誉	11
		2025年亮点绩效	13
可持续发展治理	14	报告附录	85
可持续发展目标	14	关键绩效表	85
可持续发展机制	16	指标索引	90
可持续发展实践	17	意见反馈	92
利益相关方沟通	17		
重要性议题管理	19		



公司治理	23
投资者关系管理与股东权益	26
合规经营与风险管理	28
商业道德	30
党建护航	33



创新驱动	39
产品和服务安全与质量	48
信息安全与客户隐私保护	55
供应链安全	59



应对气候变化	63
环境合规	65
资源利用与循环经济	67
生物多样性保护	70



员工权益保障	73
员工培训与发展	78
职业健康与安全	81
社会贡献	83

关于本报告

本报告是武汉达梦数据库股份有限公司（以下简称“达梦数据”“达梦”“公司”或“我们”）发布的首份可持续发展报告（以下简称“本报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露公司2025年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以“达梦数据”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

编制依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制》
- 中国上市公司协会《上市公司可持续发展报告工作指南》
- 中国企业改革与发展研究会等《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》之一般框架
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 联合国《可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》

释义说明

释义项	释义内容
达梦数据、达梦、公司或我们	武汉达梦数据库股份有限公司
上海达梦	上海达梦数据库有限公司
北京达梦	北京达梦数据库技术有限公司
达梦技术	武汉达梦数据技术有限公司
深圳达梦	达梦数据技术（深圳）有限公司
江苏达梦	达梦数据技术（江苏）有限公司
蜀天梦图	四川蜀天梦图数据科技有限公司
重庆达梦	重庆达梦大数据有限公司
海南达梦	海南达梦国际数据技术有限公司

确认及批准

本报告于2026年4月9日获公司董事会批准。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告可以在公司网站（www.dameng.com）、上交所网站（www.sse.com.cn）查阅和下载。

董事长致辞

武汉达梦数据库股份有限公司董事长

冯瑞才



尊敬的各位股东、合作伙伴、客户朋友及社会各界同仁：
大家好！

初心如磐践使命 奋楫笃行启新程

2025年，是达梦数据发展历程中具有里程碑意义的一年。公司成功登陆科创板满一年，达梦中国数据库产业基地正式投入使用，开启了国产数据库产业发展的新篇章。四十余年来，达梦始终坚守“做中国人自己的数据库”的初心，在实现中华民族伟大复兴的征程中，以自主创新为笔，以产业报国为墨，书写着基础软件自立自强的时代答卷。

全面提升公司治理 推进可持续发展

我们以“打造数据库精品，构建国家信息安全基石”为使命，持续优化内部控制体系、坚守商业道德，与投资者保持透明沟通，同时积极完善可持续发展管理架构。通过系统识别与评估ESG相关风险与机遇，将关键议题融入公司决策与运营，使健全的治理体系成为公司高质量发展的坚实保障。

坚持绿色发展道路 践行低碳运营

我们积极响应国家“双碳”战略，将低碳环保理念融入办公运营与产品研发各环节。同时，我们致力于通过创新的数据产品与解决方案，赋能客户提升能效、优化管理，以数字技术赋能产业绿色低碳转型，切实履行企业绿色发展责任。

健全人才培养体系 专注以人为本

我们秉持“以人为本”理念，健全员工权益保障体系，打造多元化、平等包容的职场环境，构建分层分类的培训体系与“管理+专业”双渠道职业发展路径，深化员工关怀，让企业发展成果惠及全体员工，凝聚起共创共享的强大合力。

创新驱动产业发展 打造核心竞争力

我们坚持原始创新、独立研发的技术路线，深耕数据库核心领域，深化产学研融合，攻坚关键核心技术，完善全栈数据产品矩阵，产品与服务广泛应用于金融、党政、电力、能源、通信等关键行业，为国家数字信息安全与数字经济建设提供坚实支撑。

2026年是全面开启“十五五”规划的开局之年，站在新的发展起点，我们继往开来、扬帆新程，锚定数据库领域持续深耕，不断探索ESG实践新路径，为社会高质量可持续发展注入达梦力量。

走进达梦

达梦简介

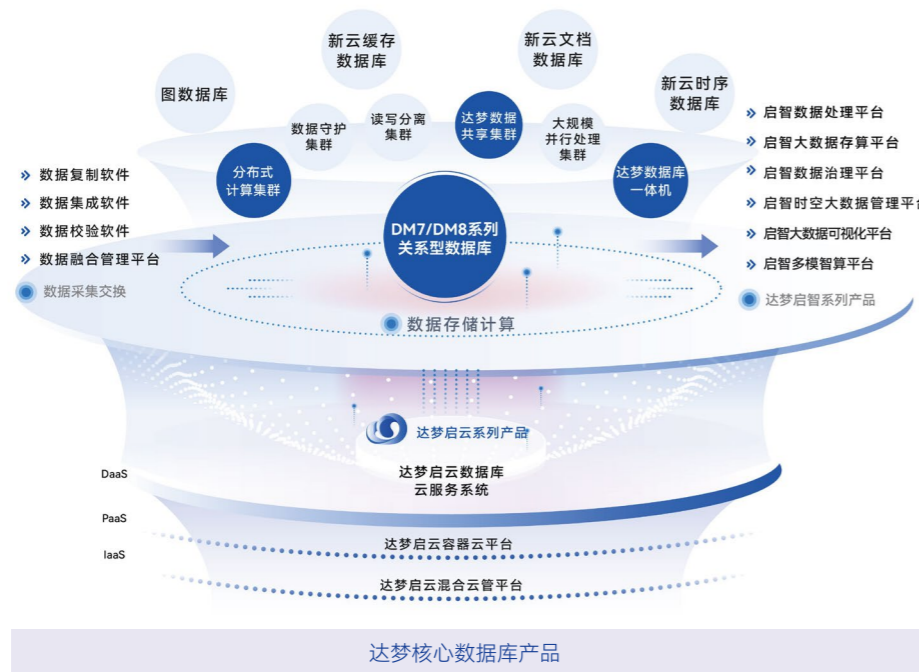
武汉达梦数据库股份有限公司成立于2000年，是国内领先的数据库产品开发服务商及基础软件产业发展的关键推动者。公司为客户提供数据库软件及集群软件、云计算、大数据、人工智能等一系列产品及相关技术服务，致力于成为国际顶尖的全栈数据产品与解决方案提供商。2024年6月，公司在科创板成功上市（股票代码：688692），成为国产数据库领域首家上市公司。

多年来，公司始终坚持原始创新、自主研发的技术路线。目前，公司已掌握数据管理与数据分析领域的核心前沿技术，拥有主要产品全部核心源代码的自主知识产权。

依托自主研发技术优势，坚持以客户为导向，达梦数据产品市占率连续多年位居中国数据库管理系统市场国内数据库厂商前列。如今，达梦产品已广泛应用于关乎国计民生的金融、党政、央企、电力、能源、通信、交通、医疗等多个关键行业，为我国数字经济建设持续贡献力量。

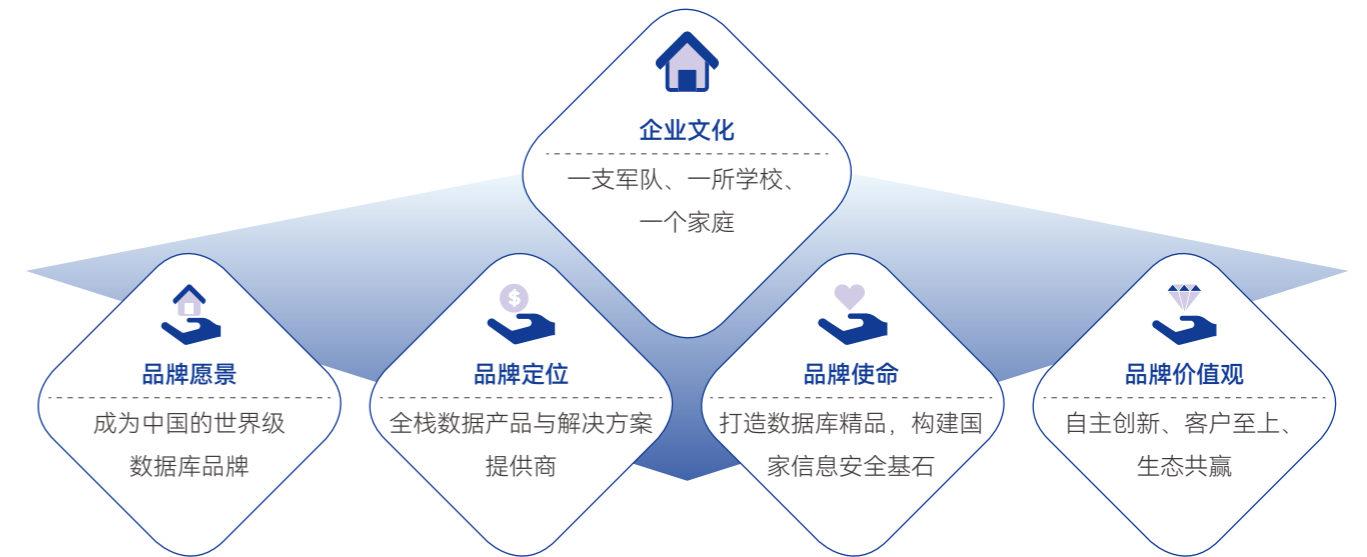
达梦产品

达梦数据以自主为根、以技术为核，立志做中国人自己的数据库。通过组建强有力的技术研发团队，加大研发投入，不断加快核心技术创新，以自主研发的关系型数据库为核心，覆盖了关系型和非关系型数据库管理、数据生态工具、大数据平台以及云计算解决方案等多个领域，形成了一套覆盖数据全生命周期管理的产品体系。经过多年沉淀，达梦数据掌握核心源代码，筑牢了我国数字信息安全基石。



达梦文化

在“做中国人自己的数据库”之路上砥砺前行40余年，达梦数据形成以“三个一”为内涵的企业文化：深度融合了军队的执行力、学校的学习氛围与家庭的团结和睦，由此构建出一支协同高效、战斗力强的团队，一个持续精进、开放共享的学习型组织，一个温暖互助、有归属感的共同体。



数字达梦

公司扎实推进“数字达梦”建设，坚持以降本增效为目标，持续深化信息技术应用，聚焦核心业务场景推动技术与业务融合。截至报告期末，公司已建成并稳定运行的核心系统超20个，形成品牌门户、协同与知识管理、经营管理、业务运营、数据与技术底座的五大类别系统矩阵：

- 01 品牌门户触达用户，展示公司品牌形象，打造数字化交互窗口；
- 02 协同与知识管理激活组织，提升工作效率并规范流程审批，沉淀组织知识资产；
- 03 经营管理夯实底座，实现“人、财、物”的精细化管控；
- 04 业务运营赋能核心，贯通“产、供、销、服”全流程；
- 05 数据与技术底座筑牢基石，为系统互联与数据价值释放提供稳定支撑。

五大系统矩阵协同发力，全面覆盖企业核心业务与职能管理全链条，为公司高效运转与战略落地提供了坚实的数字化支撑。

达梦大事记



2025年所获荣誉



国家级
专精特新“小巨人”企业



2024年度网络安全技术
应用典型案例-大数据处理平台
研发及应用



湖北省信息技术应用
创新适配基地联合创新中心



第十九届
科创板上市公司价值30强榜单



每日经济新闻2025上市公司
口碑榜信息技术卓越竞争力上市公司



2025IDC
中国生态奖项 突出渠道绩效奖



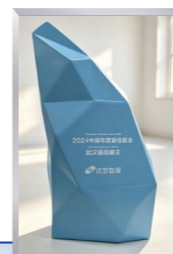
2025年度软件和信息技术
服务竞争力百强企业



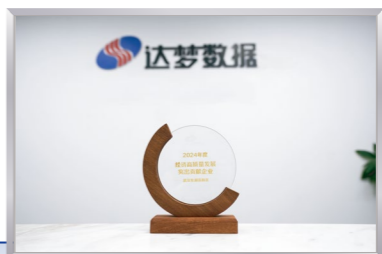
2025年度软件和信息技术
服务名牌企业



2024-2025年新一代
信息技术领军企业



2024中国
年度最佳雇主武汉最佳雇主



2024年度
经济高质量发展突出贡献企业



新光产品



2024-2025年度
新一代信息技术创新产品



湖北
民营企业服务业100强 (2025)



2024年
“CCF最高科学技术奖”



2025年亮点绩效

公司治理绩效



产业价值绩效



环境保护绩效



人力资源绩效



可持续发展治理

可持续发展目标

公司积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），将其视为企业发展的重要指引，从战略规划到日常运营，全方位、多层次地融入SDGs理念，承担起推动经济、社会与环境协调发展的企业责任，为可持续发展进程贡献自身力量。

可持续发展目标			
管理维度	SDGs	2025具体行动	对应章节
公司治理	 16 和平、正义与强大机构	<ul style="list-style-type: none"> 成立“领导小组+常设机构+专项对接”三级架构ESG管理体系； 设立反商业贿赂工作小组，要求员工签署《廉洁自律承诺书》，承诺遵守廉政规定，签署率100%； 通过现场调研、业绩说明会、投资者邮箱等多种形式，保持与投资者的沟通，保障其合法权益。 	<ul style="list-style-type: none"> 可持续发展治理 投资者关系管理与股东权益 商业道德
	 17 促进目标实现的伙伴关系	<ul style="list-style-type: none"> 鼓励研发人员参与国内外展会、学术会议，把握行业前沿方向； 获评国家级专精特新“小巨人”企业、湖北省关键软件独立研发企业、“全国软件和信息技术服务企业竞争力百强企业”，通过信息化建设数智技术服务能力一级评估； 	<ul style="list-style-type: none"> 创新驱动 产品和服务安全与质量 供应链安全 客户服务管理
产业价值	 9 产业、创新和基础设施	<ul style="list-style-type: none"> 开展多场“产教融合”专项培训，推动产学研用深度融合； 对核心骨干人员及相关激励对象实施2025年限制性股票首次授予激励； 	
	 12 负责任消费和生产	<ul style="list-style-type: none"> 实施产品全生命周期管理，覆盖产品测试、交付及维护服务各环节； 开展两次客户满意度调查，持续提升产品质量以及运维服务能力； 构建常态化信息安全与应急管理体系，完善制度流程、技术防护及员工培训，保障数据安全与客户隐私。 	

管理维度	SDGs	2025具体行动	对应章节
环境保护	    	<ul style="list-style-type: none"> 持续推进交通出行与办公运营绿色转型，已将办公用车及班车更换为新能源车辆。公司开设多条多站点班车线路，方便乘坐公交、地铁出行的员工换乘通勤，为员工优先采用公共交通等绿色出行方式提供便利，积极倡导绿色低碳出行； 对废弃物进行分类管理、规范标识与存放，加强运输管控与定期检查，确保废弃物处理符合要求； 开展培训、宣传等活动培养员工环保意识，鼓励全员积极参与绿色行动； 打造多款绿色数据产品，为客户提供全生命周期绿色技术支持以及选择，推出了数字化低碳解决方案； 建立覆盖办公、园区及施工全场景的节能与水资源管理体系，推进资源降耗工作。 	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 环境合规 资源利用与循环经济 生物多样性保护
美好生活	    	<ul style="list-style-type: none"> 定期召开职工代表大会，将民主管理融入企业经营管理各环节； 打造相互尊重、专业安全的办公氛围，保障不同背景员工充分发挥自身价值； 开展分层分类培训，针对不同岗位，匹配差异化培训内容； 组织全员体检，报告期内，公司员工体检覆盖率100%； 为华中师范大学捐赠9.8万元。 	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益保障 员工培训与发展 职业健康与安全 社会贡献



可持续发展机制

可持续发展体系

为系统化、体系化推进ESG建设，将可持续发展融入公司战略与日常运营，达梦数据成立“领导小组+常设机构+专项对接”三级架构ESG管理体系，明确各层级的责任分工，深度优化治理机制，保障可持续发展工作有序推进、落实到位。



信息报告与监督机制

公司建立健全可持续发展信息报告与监督长效机制，由ESG领导小组定期收集、整理和研究公司ESG目标与规划，并向董事会汇报，为董事会决策提供建议。同时，公司围绕战略规划，多维度综合评估经营目标、工作完成及关键工作进展等情况，计划逐步将ESG指标纳入管理人员绩效考核体系，推动ESG理念落实，提升协同发展水平，助力公司长期稳定发展。

可持续发展实践

公司将ESG理念全方位贯穿于日常工作，从推行绿色办公、践行节能减排保护环境，到投身公益事业、保障员工权益勇担社会责任，再到坚守合规底线、强化风险管理优化公司治理，以实际行动推动可持续发展。

ESG报告启动&培训会

2025年12月，公司邀请第三方机构开展2025年度ESG报告启动&培训会，会上，专家结合数据与案例剖析ESG理念对企业长远发展的关键意义，行业特点解读相关标准与政策要求，系统讲解ESG管理核心要点，并通过互动答疑提升管理层对ESG的认知与实践能力。





上交所专题培训



2026年1月，公司各部门相关人员按时参与上海证券交易所组织开展的可持续发展（ESG）报告编制专题线上培训。培训中，专家详细讲解ESG报告编制的政策、标准和方法等内容，参训人员认真听讲、记录，并在交流区及时提问解惑。此次培训使公司员工更清晰地认识ESG报告编制，掌握关键要点，为后续准确高效完成ESG报告编制工作提供有力支撑。

利益相关方沟通

达梦数据高度重视与利益相关方的沟通。公司严格依循GRI标准、AA1000利益相关方沟通标准等国际规范，记录、衡量并审查与利益相关方的沟通情况；根据其反馈持续优化沟通机制，提升沟通的有效性与时效性，并将其关注的核心议题深度融入公司运营与决策。

利益相关方	诉求与期望	沟通渠道	沟通回应
 政府或监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 诚信守法经营 促进经济发展 承担社会责任 	<ul style="list-style-type: none"> 现场访谈 工作汇报 	<ul style="list-style-type: none"> 政策回应 足额纳税 推动行业发展 创造就业机会
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 保障股东权益 信息披露准确 投资者关系管理 	<ul style="list-style-type: none"> 投资者热线 股东会会议 上证e互动 投资者现场调研 业绩说明会 	<ul style="list-style-type: none"> 多元化投资者沟通 提升经营业绩 分红派息 信息披露及时透明 投资者问题回应

利益相关方	诉求与期望	沟通渠道	沟通回应
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 数据安全与隐私保护 提供优质产品和服务 保障客户合法权益 	<ul style="list-style-type: none"> 售后服务 公司网站及邮箱 客户座谈 日常运营沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量认证 客户满意度调查 技术创新
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 保持良好合作 公开、公平采购 互利共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 日常沟通 专题培训 可持续采购 采购政策及招标程序 	<ul style="list-style-type: none"> 依法履行合同 积极开展项目合作 公开、公正招标 产业链协同发展
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益 健全职业发展通道 员工关怀与福利 	<ul style="list-style-type: none"> 内部沟通会 慰问走访 工作评核 	<ul style="list-style-type: none"> 完善薪酬福利体系 建立股权激励机制 开展多元化员工培训 搭建职业晋升路径 组织各类员工活动
 行业协会	<ul style="list-style-type: none"> 沟通渠道全面完整 信息披露准确 	<ul style="list-style-type: none"> 日常沟通 信息披露 行业协会活动 	<ul style="list-style-type: none"> 积极参加协会会议 协助开展协会活动 参与行业标准制定
 公益组织	<ul style="list-style-type: none"> 社区建设 	<ul style="list-style-type: none"> 社区沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 开展公益活动
 专业机构	<ul style="list-style-type: none"> 共同发展 评级提升 专业认证 	<ul style="list-style-type: none"> 行业论坛和研讨会 日常专业咨询 	<ul style="list-style-type: none"> 参加行业论坛和研讨会 加强与评级机构的沟通 聘请第三方专业机构
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露准确 保持良好合作 专项采访 	<ul style="list-style-type: none"> 公众媒体平台 媒体见面会 	<ul style="list-style-type: none"> 及时完整准确信息披露 加强日常沟通 组织联合活动

重要性议题管理

评估流程与方法

公司参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《GRI 3: 重大主题》等国内外披露标准的评估方法，结合行业特质及公司实际情况共对23项议题从财务重要性和影响重要性两个维度进行分析，识别出具有财务重要性的议题4项，具有影响重要性的议题16项，并在报告中对核心议题给予重点回应。

步骤一 公司ESG背景分析

基于全球可持续发展趋势、法律法规和宏观政策、信息技术和软件行业特点，以及公司的战略发展规划和生产经营实际，分析公司各环节的ESG影响、风险、机遇及利益相关方诉求。

步骤二 议题初步筛选

参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》的21项议题，结合GRI、SASB及外部评级机构关注，初步筛选并搭建公司2025年度ESG议题库，共识别23项关键议题。

步骤三 议题重要性评估

影响重要性评估
设计并发放利益相关方问卷，从实际影响和潜在影响等维度对议题开展分析，并根据问卷结果识别出16项具有影响重要性的议题。

财务重要性评估
组织专家团队，对风险与机遇的可能性、程度及时间跨度进行综合评估，探讨确定4项财务重要性议题。

步骤四 议题确认与审批

整合形成财务重要性和影响重要性议题清单，经公司管理层确认，确保相关议题透明、全面地在报告中披露。

重要性识别结果



议题对公司财务的影响程度

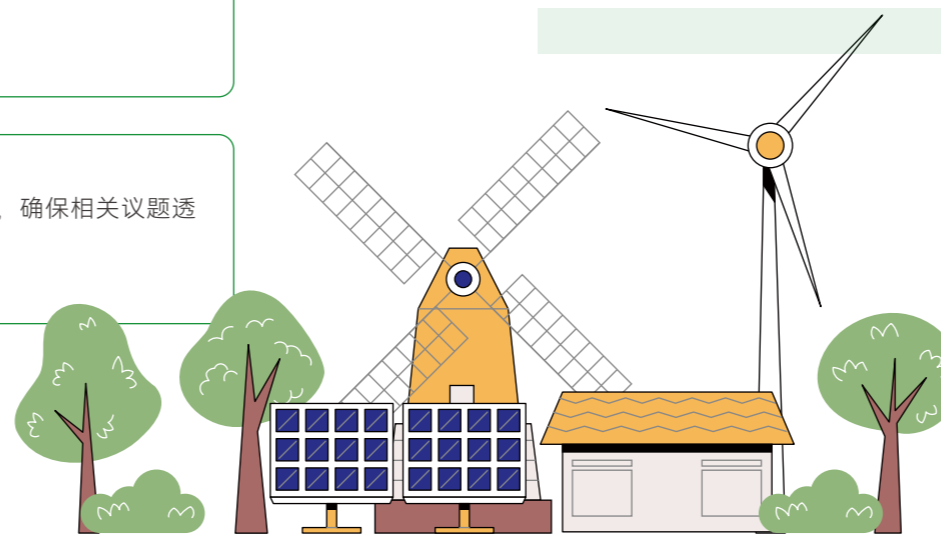
双重重要性议题矩阵

低财务重要性和高影响重要性

低财务重要性和低影响重要性

高财务重要性和高影响重要性

高财务重要性和低影响重要性





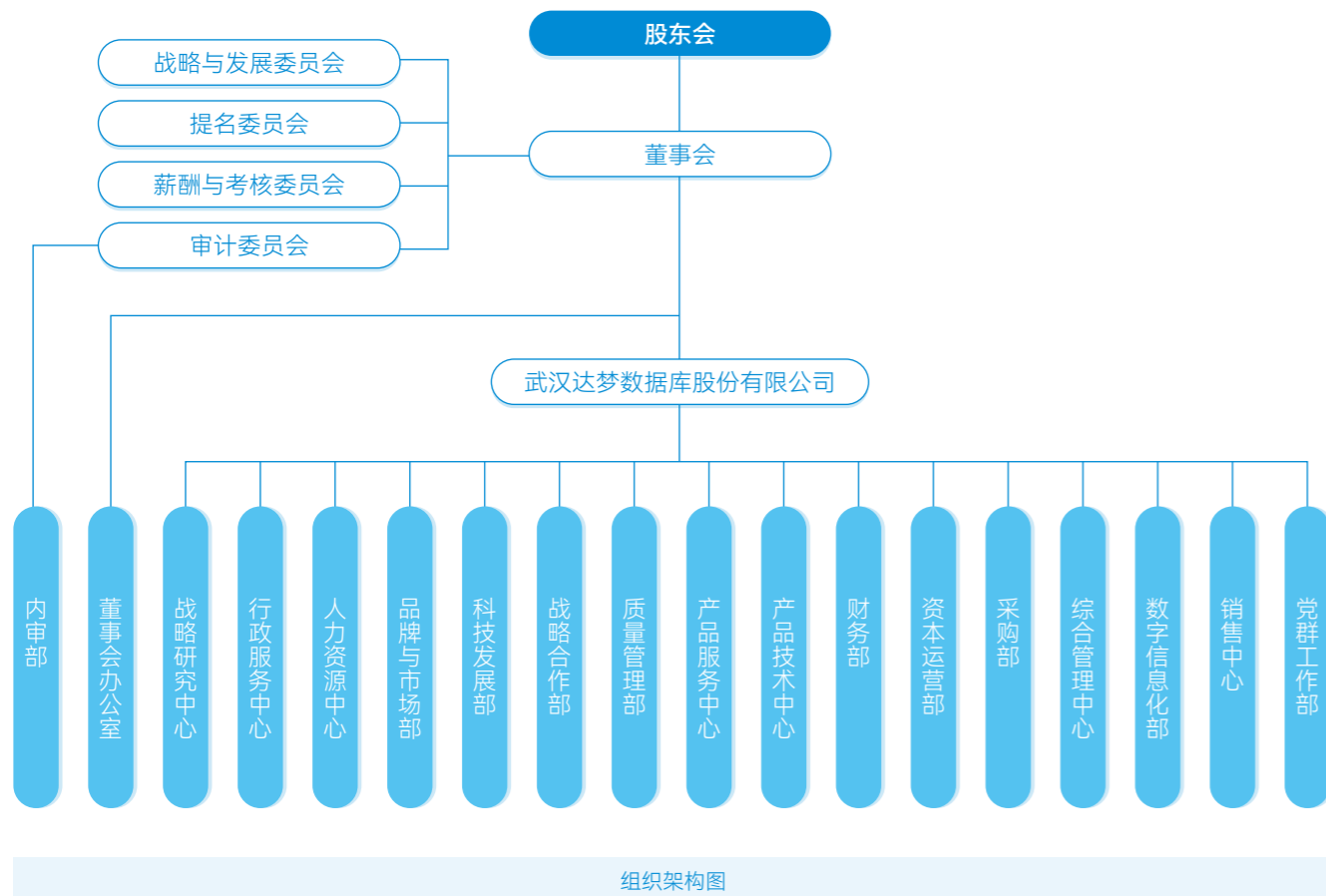
公司治理篇

公司治理

治理结构

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及《公司章程》的要求，建立以股东会为最高权力机构，董事会为核心决策层，审计委员会履行监督职能，各业务部门协调运作，形成权责清晰、运行高效的法人治理架构。

报告期内，公司治理机制运行顺畅，各方权责在有效制衡的基础上实现协同，确保决策与执行的科学性与规范性。通过科学的制度安排与流程管控，公司在战略规划、经营管理和风险监控等方面充分发挥治理效能，为长期稳健发展提供坚实基础。



组织架构图

股东会

股东会作为公司最高权力机构，在报告期内严格依照《公司章程》《股东会议事规则》等规定规范运作，切实执行召集、召开及议事程序。股东会会议采用现场与网络投票相结合的表决方式，有效保障中小投资者参与权利。在审议涉及中小投资者利益的重大事项时，公司严格执行单独计票并予以披露。同时，聘请律师对股东会程序的合法性出具法律意见，确保全体股东合法权益得到充分行使与保障。

关键绩效

报告期内
公司共召开股东会会议 **7** 次。

董事会

董事会作为公司决策机构，对股东会负责，负责执行股东会决议并向其报告工作。董事会成员严格遵循《公司章程》《董事会议事规则》等制度规范，召开、出席会议并表决，恪守勤勉义务，忠实履行职责，切实维护公司及全体股东权益，共同推动公司持续健康发展。

关键绩效

报告期内
公司共召开董事会会议 **11** 次。

董事会专门委员会

董事会下设审计、提名、薪酬与考核及战略与发展四个专门委员会，分别在公司财务审计、人才管理、薪酬考核、战略发展等领域为董事会提供专业支持。各委员会通过不定期审议重大事项等方式，协助董事会提升决策的科学性。各专门委员会的召集方式、议事流程、表决机制、决议内容及会议记录等方面严格遵守相关法律法规及各项委员会工作制度要求。

专业委员会类别	人员构成	独董是否担任召集人
审计委员会	3名董事，3名为独立董事	是
提名委员会	3名董事，2名为独立董事	是
薪酬与考核委员会	3名董事，2名为独立董事	是
战略与发展委员会	7名董事，0名为独立董事	否

关键绩效

报告期内，召开审计委员会会议 **7** 次；召开薪酬与考核委员会会议 **6** 次；召开战略与发展委员会会议 **4** 次。

董事会多元化构成

董事会注重成员构成的多元与专业平衡，积极引入不同行业背景和专业领域的成员，融合多领域经验与视角，提升决策的科学性与创新力。目前，董事会成员具备法律、财务、计算机等领域的专业知识与丰富的从业经验，能够从综合、长远的视角制定决策，切实维护公司与股东的整体利益。

通过专业多元的人员结构，董事会有效保障决策的专业性、全局性与公信力。在董事的遴选、提名与选举过程中，公司严格遵循透明、合规的程序，最终由股东会审议表决，充分尊重股东决策。

关键绩效

截至报告期末，公司共有**11**名董事，其中非独立董事**6**人，独立董事**4**人，职工董事**1**名，独立董事占比为**36.36%**；女性董事**2**人，女性董事占比为**18.18%**。

董事会独立性

公司制定《独立董事工作制度》，明确独立董事的职责范围、独立性要求与履职保障，确保其独立客观行使职权。独立董事对控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员与公司之间可能存在的重大利益冲突事项进行监督，促进董事会决策平衡公司整体利益，维护中小股东权益。

在董事会下设的审计、提名、薪酬与考核委员会中，独立董事占半数以上并担任主任委员，为董事会决策提供专业意见，提升审议的独立性、透明度与规范性，增强公司整体治理效能。

董事会有效性评估

董事会通过制度化的治理机制保障运作效能。董事会秘书具体负责筹备董事会与股东会会议，确保程序合规、记录完整；统筹信息披露，规范管理股权事务，妥善保存相关文件档案，以保障决策透明度。公司为董事会秘书履行职责提供必要支持，董事与高级管理人员亦积极配合，共同维护公司治理的规范与有效运行。

董高薪酬管理

公司董事的薪酬安排遵循分类、合理的原则。独立董事薪酬为固定津贴，按季度发放，任期未滿者按其实际履职时间核算；在公司担任具体岗位的非独立董事，按其所在岗位领取薪酬；未在公司担任具体岗位的非独立董事，不在公司领取薪酬。所有董事履职产生的合理差旅与办公费用由公司承担。

高级管理人员薪酬依据《高级管理人员薪酬及考核办法》实行年薪制，由基本年薪、绩效年薪及专项奖金组成。绩效年薪的发放与公司整体经营业绩、年度研发与管理目标等完成情况挂钩。未来，公司计划将可持续发展相关表现逐步纳入高管薪酬考核体系。

投资者关系管理与股东权益

信息披露

公司制定《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免事务管理制度》明确定期报告和临时报告的内容、审核与披露流程，规范内幕信息管理，并落实责任追究机制，确保披露信息真实、准确、完整。公司指定《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》《经济参考报》《中国日报网》及上海证券交易所网站作为官方信息披露渠道，确保所有股东及时、准确地了解公司动态，保障投资者知情权，维护市场公平透明。

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理，制定《投资者关系管理制度》，以合规、平等、主动、诚信为基本原则，全面、系统地推进相关工作。公司通过现场调研、业绩说明会、投资者邮箱、上证e互动、投资者热线等多种形式，保持与投资者的常态化和有效沟通。董事会办公室作为专职部门，配备专业人员，负责投资者关系的日常管理与沟通落实，确保交流顺畅、回应及时。

关键绩效

报告期内，公司开展投资者关系活动**11**次，举办**3**场业绩说明会，举办**1**场辖区集体接待日活动，接待投资者现场调研**7**次，回复上证e互动平台问题**28**条，投资者问题回复率**100%**。



股东回报

公司严格按照《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《公司章程》等规定，构建稳定、透明的分红机制，保障投资者的合法权益。公司关注股东多元化的回报需求，稳步推进相关回报规划的落实工作，促进公司与投资者的长期合作关系。

2026年4月9日，公司召开第二届董事会第二十一次会议审议通过了《关于公司2025年度利润分配方案的议案》，拟向全体股东每10股派发现金红利10元（含税）。截至审议本次利润分配预案的董事会召开日，公司总股本113,240,000股，以此计算合计拟派发现金红利113,240,000.00元（含税），本次公司现金分红总额占2025年度归属于上市公司股东净利润的21.92%。公司不进行资本公积金转增股本，不送红股。如公司在2025年度利润分配方案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司维持现金分红总额不变，相应调整每股分红比例，并将另行公告具体调整情况。

该方案尚需公司2025年年度股东会审议通过后实施。2025年半年度公司已派发现金红利67,944,000.00元，本年度公司预计现金分红总额为181,184,000.00元，占2025年度归属于上市公司股东净利润的35.07%。

每10股送红股数	每10股派息数（含税）	每10股转增数
0股	16.00元	0股
现金分红金额（含税）	合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	
181,184,000.00元	516,619,845.52元	
现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率	以现金方式回购股份计入现金分红的金额	
35.07%	0元	
合计分红金额（含税）	合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率	
181,184,000.00元	35.07%	

注：
 每10股派息数(含税)包含公司2025半年度利润分配；
 现金分红金额(含税)包含公司2025半年度利润分配；
 合计分红金额(含税)包含公司2025半年度利润分配。

资本市场舆情管理

公司制定并实施《舆情管理制度》，构建覆盖舆情监测、研判、处置的全流程管理机制。成立舆情工作组，规范重大及一般舆情的处理措施与报告程序，及时化解舆情风险，维护公司股价稳定、商业信誉及正常经营。同时，建立舆情泄密责任追究机制，强化信息安全责任。

公司自2024年6月上市以来，公司在获得资本市场关注的同时，也面临舆情波动对股价及品牌带来的双重压力。为把握价值传播与投资者关系建设的机遇，公司着力通过沟通传递长期战略与核心价值，以吸引认同企业理念的投资者，并借由高管发声提升行业公信力。在风险应对方面，公司采取规避与降低策略，组织学习国内外公共关系典型案例，开展内部警示培训，规范对外沟通口径，建立风险及时上报与稳妥处置机制，以稳定市场预期、维护公司声誉与股价平稳。

合规经营与风险管理

合规经营

合规管理体系

公司遵循全面覆盖、权责清晰、务实高效、协同联动的原则，建立健全合规管理体系，制定《合规管理制度》，明确由经营管理办公会统一领导，合规管理部门作为牵头部门，负责组织、协调与监督合规工作，牵头各部门开展风险识别与应对；综合管理中心承担内、外部法律风险培训职责；公司各部门在各自业务范围内履行合规管理主体责任，协同推动合规管理体系持续落实与完善。

报告期内，公司委托第三方会计师事务所出具对2025年12月31日财务报告的《内部控制审计报告》，经评估，公司在所有重大方面按照《企业内部控制基本规范》及相关规定保持有效的内部控制。

合规管理措施

公司建立健全合规风险识别与预警机制，全面梳理经营管理活动中的合规风险，持续完善合规风险库，系统评估风险可能性、影响程度及潜在后果。对于典型性、普遍性及可能产生严重后果的风险，及时发布预警信息。

在风险应对方面，合规管理部门牵头协调相关部门，采取有效措施妥善处置，全力化解风险、降低损失。公司已将合规运行情况纳入部门考核体系，针对考核中发现的问题，及时制定整改计划并推动落实，实现合规管理的持续改进。

对于违反合规要求的行为，公司依据情节轻重，采取内部处理、经济处罚或移送司法程序等方式进行问责，切实维护合规管理体系的权威性与执行力。

合规团队建设与文化

公司坚持将合规经营与法治意识深度融入团队文化建设中。报告期内，公司开展系列法律培训活动，包括“远离职务犯罪陷阱”“逾期法催案例实务”等内部专题，并邀请外部专业律师团队，就“串通投标及关联犯罪”“招投标合规与风险防范”等内容进行深入讲解。报告期内，公司累计组织法律培训12次，参与员工达1,617人次，切实提升团队整体合规意识和依法履职能力。



风险管理培训

公司重视风险意识培育，通过定期开展针对性的专题培训，持续提升全员风险识别与防范能力。2025年9月，公司组织“生成式AI著作权侵权风险与防范培训”，系统梳理AI侵权的主要类型、相关法律法规及常见侵权行为，并围绕输入内容审核与生成过程记录等关键环节提出具体管理建议。



风险管理

风险管理体系

公司通过建立《全面风险管理制度》实施全面风险管理，围绕总体经营目标，于各管理环节和经营过程中落实风险管理基本流程，培育风险文化，健全包括策略、组织、内容在内的管理体系，为风险管控目标提供合理保证。经营管理办公会作为领导决策机构，与内审部及各职能部门分工协作，建立多层次、衔接制衡的运行机制。

风险控制管理

公司建立以“信息收集、识别评估、风险应对、监督改进”的闭环风险管理流程，实现对风险的系统化全程管控。同时，设立风险应急处置机制，通过分析重大风险成因、设定预警指标并持续监测，做到及时预警与预案响应，针对评估发现的问题，制定并落实管理改进计划。内审部结合年度审计与专项检查，定期评估各职能部门风险管理工作成效。此外，公司持续推进供应链管理与合作伙伴管理，通过供应商签订《廉洁诚信承诺书》及合作伙伴基本情况调查，全面识别并防范潜在风险，确保业务合作的合法与合规。

公司于报告期内完成全面风险评估，编制形成《2025年度风险与机遇评估分析报告》，并通过规避与降低策略进行应对，各项措施已落实，整体风险可控。

税务管理

公司严格遵守国家相关财税法规，依据《中华人民共和国会计法》《企业会计准则》及内部《税务管理制度》，建立体系化的税务管理机制，明确财务部及税务会计岗位职责，规范发票开具、作废、保管等全流程操作，并严格执行纳税申报、税务风险管理及检查程序，全面保障涉税工作的合法合规。报告期内，公司纳税总额为22,754.23万元。

商业道德

反商业贿赂及反贪污

反腐败管理体系

公司制定并实施《反商业贿赂管理制度》，适用范围涵盖所有与公司开展业务往来的客户、供应商及合作方。公司设立反商业贿赂工作小组，负责反商业贿赂工作的指导监督与内控体系建设；各分支机构、各部门负责人为本单位反商业贿赂第一责任人，负责落实制度并承担相应管理责任；各单位及相关人员须积极配合案件调查与取证工作。

截至报告期末，公司已通过ISO 37001反贿赂管理体系认证。



达梦数据ISO 37001反贿赂管理体系认证证书

反腐败风险管理

公司要求员工签署《廉洁自律承诺书》，承诺遵守廉政规定。同时，公司领导班子签署《党风廉政建设和反腐败工作责任书》，进一步落实领导班子反腐败职责，坚持零容忍惩治腐败，规范领导干部用权行为，深化以案促改，坚决铲除腐败滋生土壤。同时，公司结合业务实际，评估商业贿赂高风险领域与环节，针对性完善内控制度，并采取必要预防措施防范腐败风险。

2025年反商业贿赂及反腐败目标	2025年达成情况
重大贪污事件0件	
《廉洁自律承诺书》签署率100%	

举报与举报人保护

举报渠道

联系方式：027-87588000-8088
 纪检邮箱：jjjian@dameng.com

为营造风清气正的商业环境，公司制定《反商业贿赂管理制度》，针对举报处理流程及举报人保护作出规定。公司在接到举报投诉后，立即进行登记，并依据规定权限迅速启动调查程序，确保每一起举报都能得到及时有效处理。

公司积极鼓励员工以及外部知情方，若发现商业贿赂行为，可通过电话、信函等多种途径进行举报。在受理举报以及开展调查过程中，公司将秉持高度负责态度，严格对举报人的相关信息予以保护，坚决杜绝向被举报人及其所在单位泄露任何有关举报人信息。若出现信息泄露或对举报人实施打击报复等恶劣行为，公司将视情节严重程度给予相关责任人撤职、解除劳动合同等严肃处理；若涉嫌违法犯罪，公司将移送司法机关，依法追究其法律责任。

反腐败培训

公司积极倡导诚信正直的企业文化，致力于营造抵制商业贿赂的内部氛围。通过线上线下相结合的培训方式，在报告期内组织开展“反商业贿赂与企业廉洁合规法律培训”等培训活动。同时，邀请外部律师事务所就“企业商业贿赂风险防范研究”等专题进行授课，内容涵盖法规解读、风险识别与防控措施等。

报告期内，公司共开展反商业贿赂及反贪污相关培训8次，参加反商业贿赂及反贪污培训的员工共计1,479人，累计接受培训1,022.23小时。

反不正当竞争

公司制定《销售日常行为规范》《新闻宣传及信息发布制度》对不正当竞争行为进行管理，坚持负责任营销理念，杜绝虚假宣传。为维护市场公平竞争环境，规范销售行为，公司明确禁止以下不正当竞争行为：一是诋毁竞争对手，严禁在推广中恶意散布虚假信息或夸大对手缺点；二是恶意抢单，不得通过干扰同事客户、提供不公正优惠等方式抢夺客户资源；三是行贿受贿，禁止通过向客户或合作伙伴输送利益获取订单。一经发现上述行为，公司将视情节给予警告、扣除绩效或辞退处理。

报告期内，公司邀请外部律师事务所为员工开展“企业商业贿赂风险防范研究”培训，在培训中结合案例对《中华人民共和国反不正当竞争法》进行解读，确保公司各项经营活动始终在法律框架内有序推进。

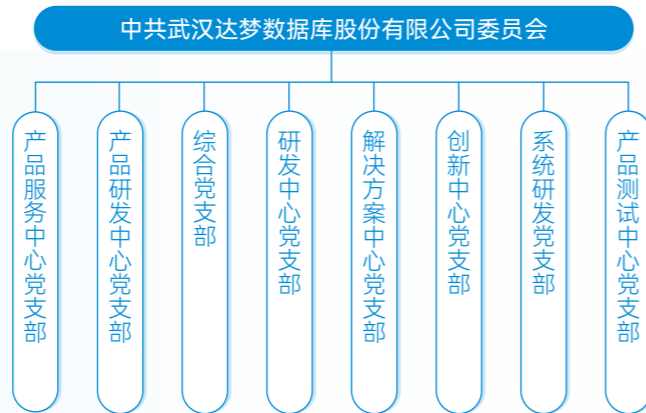


党建护航

达梦数据坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神及历次全会精神，将党建要求转化为企业发展动能，把党建工作融入生产经营、合规管理各环节，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，将红色基因融入企业文化建设，推动党建工作与经营管理同谋划、同部署、同落实，为公司稳健运营和长远发展筑牢红色根基、凝聚奋进力量。

党组织建设

达梦数据成立中共武汉达梦数据库股份有限公司委员会，建立健全党组织体系，党委发挥“把方向、管大局、保落实”领导作用，全面履行经营决策把关、干部人才建设、党风廉政建设以及群团工作领导等核心职责；党群工作部作为专项落实部门，在党委领导下深入开展各项党支部党建工作，构建党委统筹引领、职能部门落实、基层支部执行的党建工作格局，推动党建工作与企业深度融合、同向发力。



达梦数据党组织架构

2025年，公司共接收18位同志为预备党员，同意15位同志按期转为正式党员，累计审核并整理党员发展材料170余份。同时，公司统筹推进支部设置优化与工作衔接，开展专项摸排，全面统计各业务板块党员数量、分布情况，重点在一线业务领域新增系统研发、产品服务、产品测试、产品研发4个党支部，完成8名支部书记、28名支部委员的任职与工作衔接，确保公司党组织“建得起来、管得到位、运转顺畅”。

关键绩效

报告期内，公司在册党员人数**196**人；召开党委会次数**11**次；新增党员**46**人。

党建品牌

达梦数据紧扣数据库产业自主创新、攻克“卡脖子”技术的发展实际，精心锻造“追梦人”党建特色品牌，确立“四梦想四必达”核心工作思路，切实以党建聚合力、以品牌促发展。2025年公司持续开展“追梦人”系列活动。

铸魂领航，以“报国梦”引领信仰必达

构建三级学习机制并配套线上学习与打卡模式，搭建“1+N”党建制度矩阵、深化“双培养”机制，推动党的创新理论入脑入心、落地生根；

揭榜挂帅，以“科技梦”驱动使命必达

创新“支部建在项目上、党旗插在阵地上”模式，通过党员“揭榜挂帅”组建攻关组突破核心技术，攻克“卡脖子”难题，不断驱动技术自立自强；

守正创新，以“安全梦”筑牢和谐必达

坚持产品源代码100%自主研发，组建党员保障团队护航重大场景实现“0故障”，并筑牢廉洁防线构建产业安全生态；

育才聚力，以“创业梦”支撑能力必达

坚持“一支军队、一所学校、一个家庭”特色人才理念，不断完善内部培育机制，推行“一对一”导师制，实施“归家计划”，开展技能练兵、打造人才培养平台，拓展对外赋能渠道，组建党员讲师团，构建校企共生生态。

公司同步创新多元宣传载体，策划拍摄网信办“青年书记说党建”专题视频，与华中科技大学、湖北省社科联联合制作“是这个理”党建视频，相关内容获学习强国平台、湖北电视台专题报道，向上级平台报送党建案例、先进事迹等宣传稿件10余篇，不断擦亮品牌宣传“金名片”，提升品牌影响力。

党建荣誉

达梦数据斩获各类党建相关荣誉超40项，其中国家级、行业及地方核心荣誉包括全国企业党建优秀品牌、中国电子基层党建工作创新品牌、武汉市先进基层党组织等；同时依托党建引领的人才培育工作，荣获全国巾帼文明岗、湖北省青年文明号等相关荣誉，多名党员获评“中国电子优秀共产党员”等副部级、市区级荣誉，党建工作成效获得社会各界高度认可。

在党建引领技术攻坚的实践中，工作成果显著。公司“全国产数据库一体机党员突击队”研发的产品在2024年荣获数字中国创新大赛信息化建设赛道一等奖；启云数据库党员攻坚团队秉持“技术报国”初心，构建从底层研发到上层服务的全链条攻坚矩阵，获评“中国电子优秀党员攻关团队”；研发中心党支部书记带领团队攻克数据库共享存储核心技术，助力达梦数据成为全球第二家掌握该技术的企业；党员骨干牵头完成国家电网、铁路等国家级重大项目交付，真正实现以党建红驱动科技蓝。



党建实践

2025年，达梦数据党委坚持以党建引领企业高质量发展，持续推动党建与业务深度融合，实现党建工作从无到有、从零散到规范的系统性突破。

达梦数据始终将党的政治建设摆在首位，以理论武装夯实思想根基。严格落实“第一议题”制度，制定《党委理论学习中心组2025年度学习计划》，明确党委会议、中心组学习会、支部大会“逢会必学”要求，推动党的创新理论第一时间传达学习、贯彻落实。创新打造“线上+线下”融合学习平台，线上依托“达梦学堂”。党员微信群等数字化平台开展廉政微课堂、党员周阅读等常态化学习；线下组织红色电影观影、专题党课、警示教育等实践活动，党委书记带头讲授专题党课2次，推动理论学习走深走实。



观看大阅兵



达梦数据党员周阅读



红色电影观影



达梦数据党委书记讲党课

以标准化、规范化为抓手，推动基础党建工作提质增效。牵头制定《党委工作规则(试行)》《党费使用和管理制度》等7项核心制度，切实规范党组织关系转接、主题党日组织等关键环节操作标准，实现基础事务“有标准、有痕迹、可追溯”。强化考核督导，开展党建材料专项检查，细化2025年度党支部考核指标与流程，以考核“指挥棒”倒逼基层党组织规范化建设水平提升。



2025年基层党组织双向述职评议会

扎实开展作风建设，制定《深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作方案》，组织全体党员参加“国资e学”专题网络培训，全面查摆作风问题并形成整改清单，实现中央八项规定精神学习教育全覆盖。构建“三个一”廉政教育模式，每月开展1次廉政微课堂，每半年组织1次党风廉政警示教育学习会，每年召开1次案例剖析会，将廉洁自律情况纳入员工晋升考核核心内容，严把选人用人廉洁关，扎实筑牢全员廉洁从业思想防线。



国资e学



廉政微课堂

深化“双培养”机制，将业务骨干培养成党员、将党员培养成业务骨干，2025年确定11位入党积极分子，8位发展对象，在技术攻关、产品研发等关键岗位设立党员先锋岗，组建党员突击队，引导党员当先锋、作表率。深化共建合作，与传神语联、葛化集团等企业开展党建共建并签订合作协议，推动“党建搭台、业务唱戏”；与华中师范大学、武汉职业技术大学等高校共建党建与人才培育平台，签订战略合作协议，共建实习基地。



与传神语联开展党建共建活动



与葛化集团开展党建共建活动



与武职大联合开展主题党日



与华师签署合作协议

高效对接上级单位，全年向集团、网信办、组织部等上级单位高质量报送各类工作文件，统筹完成市委组织部、省委党校等单位20余次调研考察的接待保障工作，全方位展现公司技术创新与党建工作成效。做优党员群众服务，高效完成党员组织关系转接、政审材料办理等工作；创建党员图书角，购置各类图书100余册，组织植树节等主题文化活动，畅通意见反馈渠道，切实增强党员群众的归属感与凝聚力。



接待市委组织部



植树节活动



党员图书角



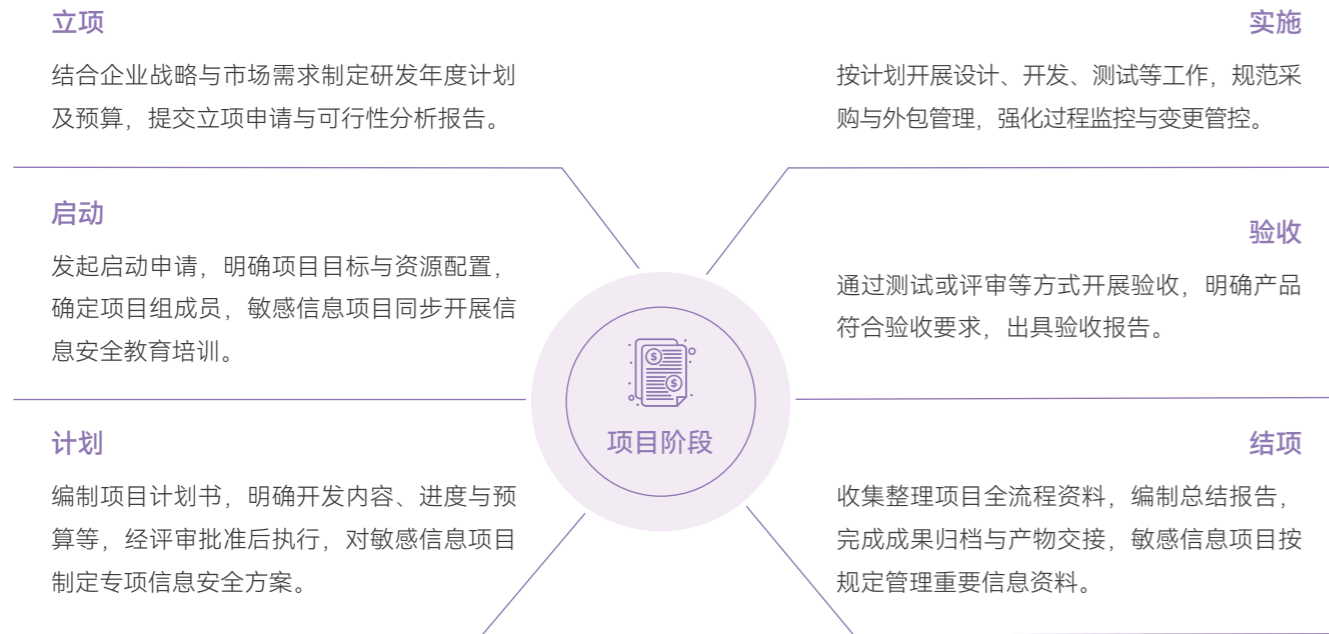
产业价值篇

创新驱动

研发创新治理

研发创新管理体系

公司制定《研发体系管理手册》《研发项目管理制度》《委托研发及合作研发项目管理制度》等内部相关制度，建立健全研发创新管理体系，覆盖项目全生命周期管理，规范立项、启动、计划、实施、验收、结项等关键环节。各研发部门牵头制定年度计划、组建项目组，统筹推进研发工作；多部门协同联动，科技发展部负责知识产权与项目备案，采购部管控采购、外包，质量管理部通过对研发过程与交付物的审计，保障项目品质，财务部规范费用归集。通过强化项目监控、变更管理与成果归档，推动研发成果转化利用，持续提升自主创新能力。



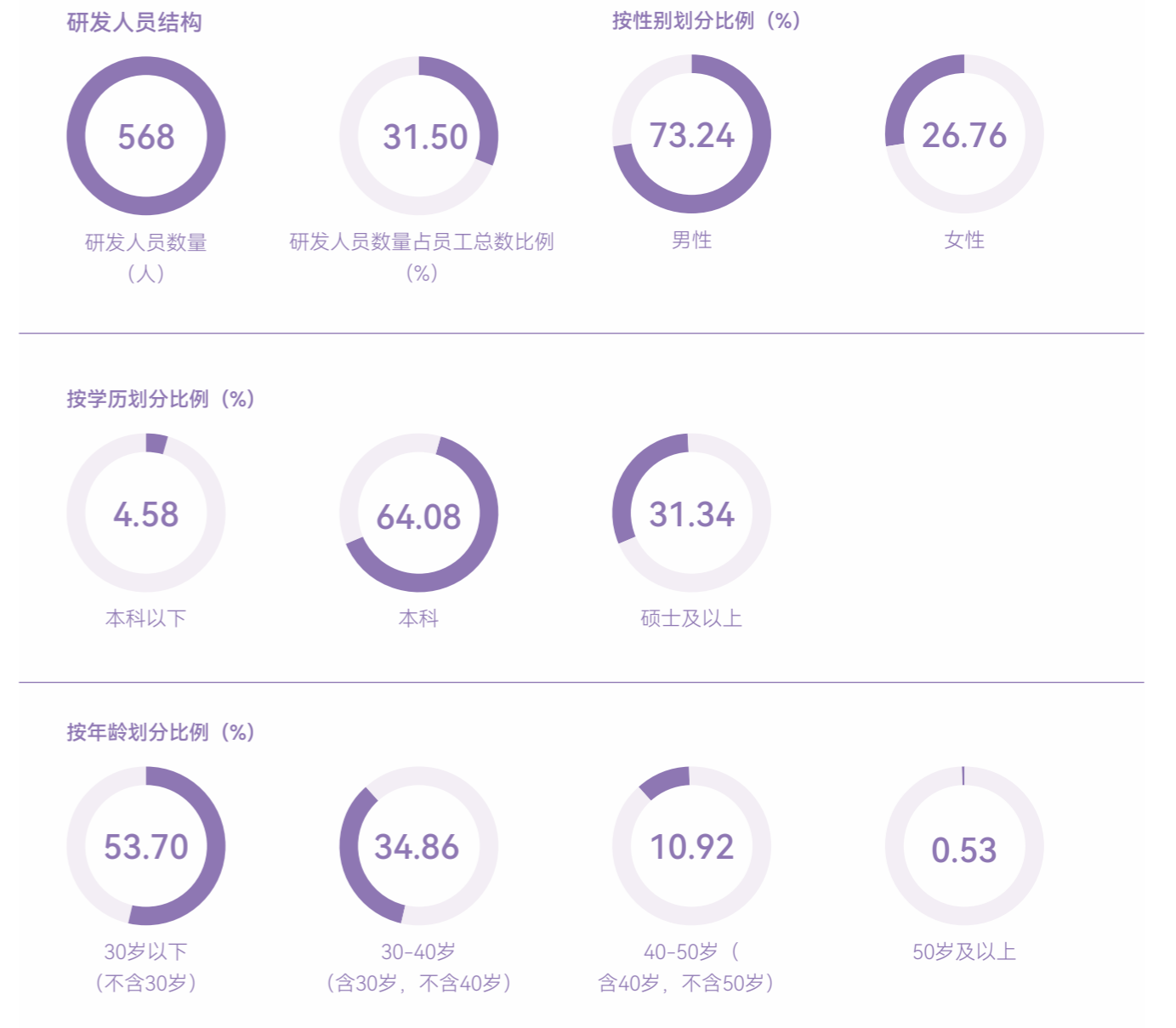
关键绩效

报告期内，公司研发投入**25,344.94**万元，研发投入占营业收入**19.41%**。

研发团队与文化建设

达梦数据深入贯彻人才强国战略，高度重视团队建设与人才培养。公司依托“国家企业技术中心”“国家级博士后科研工作站”，致力于打造国内数据库人才高地，加快领域内高层次科技人才培养，持续壮大高水平研发队伍，积极引进高端技术人才，通过人才工程推动核心技术可持续发展，公司研发人员规模逐年扩大，核心管理人员多具备10年以上数据研发生产管理经验。

同时，公司鼓励研发人员参与国内外展会、学术会议，精准把握行业前沿方向，并协同产业链、创新链、教育链、人才链等优势，全方位培育专业人才。截至报告期末，公司在武汉、北京、上海、成都、苏州、重庆设立6大研发中心，负责数据库、云计算、大数据等全栈数据产品的研发。



研发成果

达梦数据科技创新成果显著，先后完成百余项国家级、省部级科研项目，取得50余项全球领先的研究成果，其中30余项获国家级、省部级科技进步奖；参与制定国家标准10余项。核心数据库产品已广泛应用于金融、政务、电力、能源、通信、交通、央国企等关乎国计民生的数百个关键领域，装机量达数百万套，覆盖全国34个省市、自治区，连续多年位居中国国产事务型数据库市场占有率首位，并成功拓展东南亚、非洲、南美等海外市场。

同时，公司积极响应《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》，攻坚基础软件关键技术，强化分布式事务处理、高并发场景适配能力，推动高性能数据库在金融、电信、能源等重点行业关键业务系统应用。针对国内数据库产品依赖开源框架改造、可控不足等问题，公司突破“卡脖子”技术，研发可控数据库通用解决方案，以弹性伸缩架构实现多场景灵活适配，降低信息系统开发移植与运维成本，助力关键行业业务快速迭代。

金融

服务银行、证券、保险等各类用户达260家，并已在邮储银行、建设银行、交通银行及中国人寿等机构核心业务系统落地。

政务

广泛应用于部委及全国各级公检法司安等机关。

电力

大规模服务于国家电网、南方电网、国家能源集团等企业。

通信

深度适配中国移动、中国电信等运营商多个业务系统。

交通

在铁路、公路、水路、民航、城市轨交等项目中打造标杆案例，支撑中老铁路调度控制系统及24家航空公司民航电子客票核心业务等。

央国企

87家央企选用公司产品。

研发与创新荣誉

达梦数据是国家规划布局内重点软件企业，同时也是获得国家“双软”认证、国家自主原创产品认证的高新技术企业，“国家火炬计划重点高新技术企业”，“AAA”级资信企业。公司连续多年入选国家鼓励的重点软件企业，获评国家企业技术中心、国家技术创新示范企业、国家高技术产业化示范工程、武汉总部企业。报告期内，公司获评国家级专精特新“小巨人”企业、湖北省关键软件独立研发企业、“全国软件和信息技术服务企业竞争力百强企业”，并成功通过信息化建设数智技术服务能力一级评估。

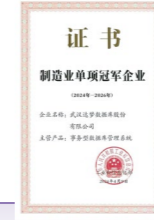
此外，公司参与建设湖北省数据库工程技术研究中心、湖北省校企共建数据库管理技术研发中心、武汉市数据库工程技术研究中心、长江工业软件创新研究院、华中科技大学一达梦数据库联合研究中心等多个科研平台。



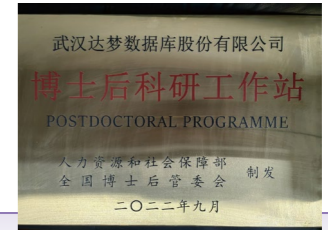
国家级荣誉



国家高技术产业化示范工程

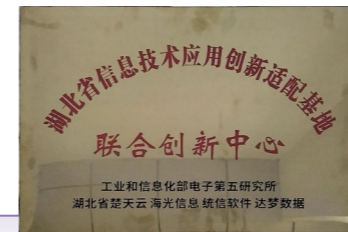


国家级制造业单项冠军企业



博士后科研工作站

湖北省级荣誉



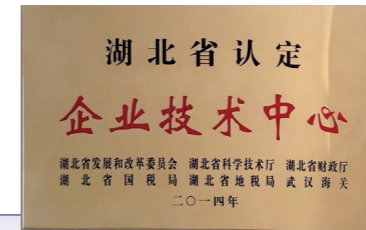
信息技术应用创新适配基地联合创新中心



湖北省制造业单项冠军企业



高新技术企业证书

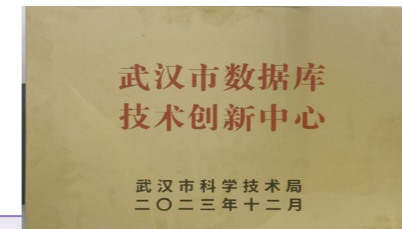


湖北省企业技术中心



湖北省服务业“单项冠军”企业

武汉市级荣誉



武汉市数据库技术创新中心



软件和信息技术服务业
(基础软件及信息安全) 领军企业

研发创新战略

为把握市场走向、加快技术创新，公司在启动新产品开发、产品升级等项目时，同步开展全面可行性分析，识别并应对项目开发过程中的各类潜在风险与发展机遇，确保项目全生命周期有效进行风险管理。

风险类型	描述	风险严重度 ¹	风险发生可能性 ²	风险等级 ³	财务影响	应对措施
市场风险	新技术与服务迭代可能蚕食现有市场份额，需主动适配技术环境，强化同业竞争力，防范市场风险。	严重	比较低	中	订单流失 收入下降	制定研发计划，推动各相关部门有效落实； 跟踪市场技术动态与需求，研发适配性产品及服务； 培育技术人才，稳定技术团队。
经营风险	近似商标大量注册易弱化“达梦”品牌辨识度，造成客户真伪难辨，引发业务分流、品牌声誉受损； 外部商标侵权及内部字体或图片侵权，可能引发法律诉讼，给公司带来经济损失并带来运营困扰。	一般	比较低	低	订单流失 收入下降 成本上升	完成核心商标的全类别注册； 建立商标监控与维权机制； 建立内部知识产权合规流程。

机遇类型	机遇描述
市场机遇	开发新产品，应用新技术，提升服务质量占领新市场，可能有转型不成功的风险；进一步提升服务质量、提高对外宣传力度。
经营机遇	系统性地完成核心商标的全类别注册，并建立商标监控与维权机制，能为公司构建一道坚实的牌法律护城河，将品牌影响力真正转化为受保护的无形资产； 推动建立内部知识产权合规流程（如字体/图片库采购与使用规范），从根本上杜绝侵权风险，提升市场、设计等团队的专业运作效率和合规性； 主动进行品牌保护并向市场传达，展现公司的专业性与长远眼光，增强客户、投资者与合作伙伴的信心，进一步巩固行业领导者的形象。

¹ 风险严重度根据公司综合财产损失、法规标准等多方面进行风险严重度评估，此处仅列举造成财产损失的判定标准。分为非常严重（财产损失≥10万元）、严重（1万元≤财产损失<10万元）、较严重（0.2万元≤财产损失<1万元）、一般（财产损失<0.2万元）、轻微（无损伤）。

² 风险发生可能性即风险发生概率，分为很低、比较低、中等、比较高、很高。

³ 风险等级=风险严重度等级×风险可能性等级，分为低、中、高风险等级。

研发创新影响、风险和机遇管理

公司构建系统化研发创新风险管理管控体系，遵循“识别—分析与评价—应对—评审”全闭环流程，确保研发创新活动在风险可控范围内有序推进。



研发创新指标与目标

公司研发创新聚焦核心数据库产品迭代与核心技术自主掌控能力的提升，重点推进数据管理系统、云数据库、数据库一体机及多模数据库等产品技术突破，强化国产软硬件适配及国际硬件生态兼容，推进本土化与海外拓展，加强数据库技术与人工智能技术的融合，巩固技术领先优势。此外，为强化专利管理并提升研发创新效能，公司制定专利相关研发创新指标与目标，激发全员创新积极性，推动技术成果高效转化。

2025年研发创新目标	2025年达成情况
专利申请数量增加8项	
专利实施转化率达到70%以上	

研发创新实践

产学研合作

达梦数据构建规范化、全流程的产学研合作管理体系，依据《课题管理制度》，明确国家课题从报备、立项、申报审批到验收、结项的全生命周期管理过程，由企业市场部作为归口管理部门统筹课题申报、合同签订、阶段检查等工作，技术部、财务部等协同配合；通过《预研项目管理制度》规范校企合作预研项目管理，明确科技发展部、技术预研部及各技术部门的职责分工，形成从需求立项、评审签约到过程管控、验收归档的闭环管理；依托《学术交流管理制度》，由科技发展部组织外部学术会议参与和高校技术交流，建立专家资源信息库，技术预研部支撑技术交流与成果评估。

公司聚焦基础软件领域核心技术攻关，联合高校及产业链伙伴推进重大项目合作，成果显著。系列合作项目有效突破“卡脖子”技术瓶颈，推动国产数据库技术与产品迭代升级，相关成果已在多个关键行业广泛应用，为国家信息化建设提供有力支撑。

合作项目名称	合作对象	项目核心成果	项目影响
国产Linux操作系统与关系型数据库（湖北省科技厅技术攻关项目）	麒麟软件有限公司、武汉大学、华中科技大学	在性能提升上，通过优化数据库架构，突破国产硬件性能制约，显著增强高负载场景下的处理能力与故障应对能力。在安全防护上，引入密态计算技术，大幅提升用户数据安全防护等级，有效降低数据泄露风险。在软件安全上，坚持独立研发数据库内核，摆脱对开源技术的依赖，从根本上保障核心技术自主掌控。	成果获中央电视台CCTV-4《中国新闻》报道，广泛应用于金融、电信等关键领域，带动国产基础软硬件生态建设，提升公司品牌及市场竞争力，巩固公司及湖北省在中国数据库领域的头部地位。
面向核心高端领域共享存储集群数据库关键技术（武汉市科技局卡脖子专项）	华中科技大学、精壹致远（武汉）信息技术有限公司	攻克高性能缓存交换、高安全防护等关键技术，突破自动存储管理、故障处理等核心技术，形成具有完全自主知识产权的共享存储集群产品，填补国内同类产品空白，2025年4月顺利通过武汉市科技计划局组织的验收。	打破国外厂商垄断，实施自主研发技术示范引领，保障关键行业核心信息系统自主可控，降低数据泄露与非法操作风险，提升国产数据库在高端市场的竞争力，支撑国家信息化建设安全。

产教融合

达梦数据深入贯彻落实人才强国战略，构建“岗课赛证”综合育人解决方案，覆盖本科、高职等不同培养层次，合作院校包括湖北大学、华中科技大学、河海大学、天津大学等，同时获批“湖北省产教融合型企业”，推动产学研用深度融合，以实际行动践行人才培育。

报告期内，公司累计开展17场专项培训，覆盖4,458人次，通过定制化实训、精英班选拔等形式，打通人才培养与就业通道，有效填补国产数据库行业人才缺口。

课程赋能

结合院校教学大纲与信息化建设产业岗位需求，开发“基础—进阶—实战”分层课程体系，联合研发数据库专业教材，为人才培养提供标准化学习支撑。

师资赋能

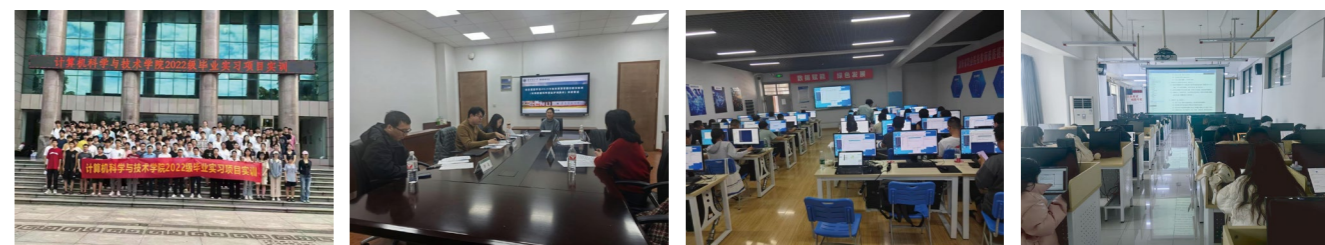
依托专业培训团队及DCI认证讲师资源，定期开展院校师资专项培训，助力“双师型”教师队伍建设。

实训赋能

在高校布局实训基地，搭建线上理论授课、线下机房实操、项目答辩的“理论+实操”双轨教学模式，配套毕业实习、定制化实训等项目，提升学员实践与协作能力。

赛事赋能

举办“达梦杯”“软件杯”“工匠杯”等专业技能大赛，参与赛事命题及组织工作，以赛促学，激发院校师生学习热情与创新潜力。



产教融合

创新激励

公司建立《科技成果奖励制度》，对发明专利申请与授权、实用新型及外观设计专利授权给予专项奖励，对专利信息利用有产出成果的员工给予奖励；为员工发表带公司署名的论文提供费用补贴，并按期刊等级与署名排序给予分级奖励；对成功申报科技奖项的团队给予对应奖励。通过全方位激励机制，充分调动员工技术创新积极性，促进高价值知识产权产出与科技成果转化。

报告期内，公司对核心骨干人员及相关激励对象实施2025年限制性股票首次授予激励。

行业交流

达梦数据积极参与国内外行业展会与高端峰会，先后亮相第29届中国医院信息网络大会、2025中国国际金融展等重要活动，与行业权威专家、医疗机构及金融机构代表开展深度交流，全面展现公司在医疗、金融等关键领域的创新实力与生态影响力，持续推动国产数据库技术与行业应用的深度融合。



第29届中国医院信息网络大会

2025年5月，第29届中国医院信息网络大会暨医疗信息技术与产品展览会（CHIMA 2025）在厦门国际会展中心召开。达梦数据以“自主筑基 护航核心”为主题重磅亮相，通过全栈产品展示、标杆案例分享、生态联合共创等多元形式，全面展现了达梦数据在医疗信息化建设领域的创新实力与生态影响力，吸引了大量行业权威专家、医疗机构代表驻足交流。



第29届中国医院信息网络大会

2025 中国国际金融展

2025年6月，为期三天的2025中国国际金融展于上海圆满落幕。达梦数据以全国制造业单项冠军企业、中国数据库管理系统国产数据库市占率前列、中国金融行业集中式数据库国内厂商前列的卓越表现，参加了本次金融盛会。达梦数据以“自主筑基、护航核心”为主题，携全栈数据产品及金融行业深度实践成果重磅亮相，吸引了众多金融机构代表、行业专家及生态伙伴深度交流。



2025 中国国际金融展

知识产权保护

达梦数据严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，建立健全知识产权管理体系，制定19项体系程序保障其规范运作，覆盖研发、知识产权、人力资源、财务等多个业务环节。同时，公司将知识产权工作嵌入产品研发关键环节，有效识别研发过程知识产权风险；规范人员入离职知识产权管理，降低相关知识产权风险；开展供应商知识产权背景调查，最大限度控制采购过程知识产权风险。截至报告期末，公司已通过知识产权合规管理体系认证，并入选全国版权示范单位。



全国版权示范单位



知识产权合规管理体系认证证书

报告期内，公司面向新入职员工开展知识产权基础知识培训，普及知识产权常识与专利申请流程；针对研发技术人员组织开展知识产权专项培训，引导技术人员从知识产权视角学习行业前沿技术发展、技术实现路径及知识产权管理实践。

关键绩效

报告期内，公司年度专利申请数 **152** 项，年度有效专利授权数量 **89** 项，其中授权发明专利 **89** 项；截至报告期末，公司累计获得有效专利 **436** 项，其中授权发明专利 **434** 项，授权外观专利 **2** 项。

科技伦理

作为以科技创新为驱动的基础软件企业，公司始终坚守科技伦理底线，自觉承担科技向善、服务社会的责任，紧密贴合市场与产业发展需求，严格尊重与保护知识产权，积极践行绿色低碳与可持续发展理念，将科技伦理要求全面融入技术研发、产品设计与服务全流程。依托自主核心技术优势，公司坚持合规经营、规范发展，确保技术创新与应用符合社会主流价值取向，切实保障科技发展惠及大众、赋能千行百业数字化转型，以负责任的科技创新推动行业高质量、可持续发展。

产品和服务安全与质量

达梦数据始终将产品安全视为企业发展的生命线，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，秉承“坚持自主研发，提供优质高效服务，打造自研的数据库和大数据平台精品”的质量方针，不断提高对质量管理重要性的认识，坚持为客户提供优质产品与服务。报告期内，公司未发生任何产品或服务相关的安全与质量重大责任事故。

产品和服务治理

产品质量管理体系

达梦数据坚持“质量为本、持续改进”的理念，构建了全方位、多层次的质量管理体系，公司有机融合ISO 9001、CMMI、SPCA等国际和国内标准，制定并完善《质量手册》《质量保证程序》《项目立项程序》等一系列制度，目前涵盖程序文件39个、作业指导书及规程95个、记录模板308个，实现从项目立项、需求设计、开发测试到复制刻录、交付发货等全生命周期的规范化管理。

在过程管控方面，公司严格执行《达梦数据库产品发版测试规范》等作业标准，确保软件产品在出厂前经过严谨的测试与验证。同时，通过推行《质量责任追究与激励制度》，强化“我的成果我负责”的质量文化，将责任意识与绩效激励有机结合，形成“奖优罚劣、有奖有罚”的良性机制，激发员工的主人翁意识与持续改进动力。

公司质量管理部负责建立和完善质量管理体系、开展内审、组织目标建立与考核以及实施项目质量保证等工作。公司每年按计划推进内审和管理评审工作，保持自我改进完善能力。报告期内，公司完成年度质量内审1次。

截至报告期末，公司已通过ISO 9001质量管理体系、CMMI V3.0成熟度五级、SJ/T11235软件能力成熟度模型等级5、商用密码产品认证以及网络关键设备和网络安全专用产品安全认证。

质量管理认证



ISO 9001 质量管理体系



CMMI V3.0 成熟度五级



SJ/T11235软件能力成熟度模型等级5

产品质量与安全认证



商用密码产品认证




网络关键设备和网络安全专用产品安全认证

质量意识提升

达梦数据每年对公司领导、各级管理者及影响产品和服务质量的人员，开展质量知识与岗位技能培训考核，确保相关人员掌握最新质量管理理念方法、提升技能水平，为公司产品和服务高质量提供人力支撑。

案例：内审员再教育培训

2025年7月，公司开展质量管理体系内审员再教育培训，共有29名员工参训，主要围绕质量管理体系标准要求，深度讲解条款内涵及应用，并结合实际案例剖析内审问题，提出切实可行的解决方法，助力内审员全面提升专业能力。



案例：质量管理体系DMQ培训

2025年9月，公司开展DMQ质量管理体系培训，解读DMQ体系标准原则，让员工明晰质量管理框架；结合公司实际案例，助力员工理解体系应用。设置互动交流与实践演练，鼓励员工答疑、分享与模拟操作。此次培训共有1,034名员工参训，且全部通过考核，合格率达100%，为提升公司质量管理水平奠定基础。



产品和服务管理战略

达梦数据高度重视质量风险管理，主动识别潜在风险与机遇，并采取有效应对措施，确保产品质量满足客户需求。

风险类型	描述	风险严重度	风险发生可能性	风险等级	财务影响	应对措施
环境风险	地震、洪水或疫情等不可抗力因素会导致体系认证工作无法正常开展，特别对于需要再认证或复评的证书，可能会导致证书过期，影响招投标工作。	较严重	很低	低	成本增加 收入下降	强化企业资质周期管理，常态化梳理备案现有体系资质，建立动态更新机制； 提前研判资质有效期衔接事宜，充分考量各类不可抗力因素，合理预留筹备周期，稳妥推进相关认证或复评等工作； 加强外部沟通，若遇不可抗力因素影响审核推进、存在资质证书过期风险时，及时协同对接相关单位，加快认证进度或开具相关证明文件。
经营风险	未及时有效改进测试手段，导致产品质量问题的持续泄漏。	一般	中等	中	成本增加	加强泄漏问题分析，组织专项测试和用例编写，完善发版测试内容。
质量风险	审核员业务技能不熟悉，导致审核浮于表面； 审核发现的不符合项目未能及时改善和跟进，导致问题长期存在。	较严重	很低	低	成本增加	对内审员实施培训； 对内审开出的不符合项，责任部门必须落实改善对策，审核员持续跟进，直至不符合项目关闭。

机遇类型	机遇描述
市场营销机遇	提升品牌影响力，有利于公司市场销售；获得战略合作与资本青睐；提高公司知名度，吸引顶尖人才。
服务转型机遇	服务转型升级，给公司带来潜在的客户。
质量意识提升	加强员工对质量体系的理解，提高员工质量意识，全面提升公司质量管理水平和产品质量。

产品和服务影响、风险和机遇管理

公司依据《风险和机遇控制程序》，针对产品和服务质量展开系统性风险识别与评估工作，根据评估结果采取针对性措施实施风险控制，有效降低风险发生概率、减轻风险影响。同时，内审部每年组织对风险和机遇进行评审，确定其有效性。



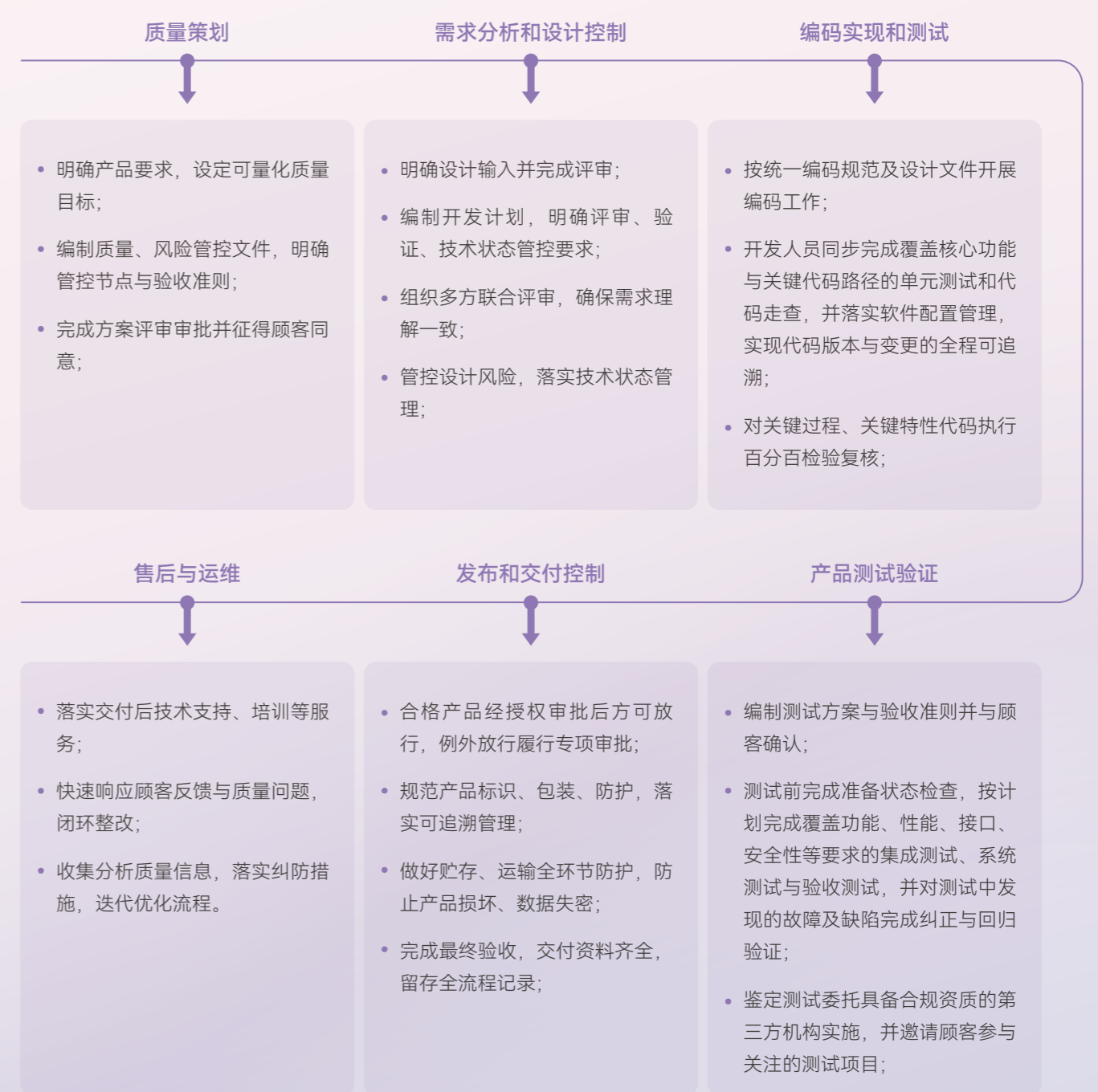
产品和服务管理指标与目标

公司制定明确的质量管理目标，全面推动质量管理与服务水平的提升，致力于为客户提供更优质的产品和服务体验。



产品全生命周期管理

公司严格依据《质量手册》要求，将产品质量控制贯穿于策划、设计、编码测试、验证、发布交付及售后运维全流程。通过各环节层层把控、全程可追溯，实现问题闭环整改与持续迭代优化，确保产品质量符合相关标准及客户需求。



客户服务管理

客户服务体系

为保障服务体系高效运转，公司引入并融合多个服务标准，制定《达梦服务报告管理制度》《达梦服务台管理制度》《达梦运维服务能力管理制度》等一系列IT服务管理体系制度，构建以“区域+行业”为核心的矩阵式技术服务体系。在全国设立7大区域服务中心、4大行业服务中心、2个服务支撑中心，建立覆盖全国的服务网络，实现服务2小时内快速响应。

此外，达梦数据组建原厂技术服务团队，搭建在线服务平台，开通全国统一的400服务热线，为用户提供“线上+线下”“售前+售中+售后”“7×24小时”原厂技术服务支持。



售后服务管理

公司制定《顾客投诉处理管理制度》，规定投诉受理人需把投诉信息记录于《顾客投诉处理表》并及时通知业务关系经理；经理对投诉进行合理分派处理；各部门依据分派任务组织处理投诉，并向顾客反馈处理结果；必要时，服务台对顾客进行回访。截至报告期末，公司已取得GB/T 27922-2011 商品售后服务评价体系、ISO/IEC 20000-1:2018 信息技术服务管理体系认证及ITSS 二级运维服务资质证书。



GB/T 27922-2011 商品售后服务评价体系 | ISO/IEC 20000-1:2018 信息技术服务管理体系 | ISO 22301:2019 业务连续性管理体系 | ITSS二级运维服务

公司依据《技术支持和服务程序》，为客户提供全方位维护服务，包括技术培训、在线支持、现场服务、质量问题处理、质量信息收集与反馈，以及定期巡检等，确保客户问题得到及时解决，使用体验持续优化。

客户满意度

为持续提升产品质量以及运维服务能力，服务台依据《顾客满意度调查管理制度》，制定《顾客满意度调查计划》，以问卷形式开展两次调查，经对各项指标分析评价后形成《顾客满意度调查总结报告》。报告期内，公司年度顾客满意度为96.15%。

客户服务培训

案例：达梦数据库认证类专项培训

随着大数据、云计算、互联网等技术飞速发展，数据库技术不再局限于早期简单的事务管理，而是广泛拓展至各个应用领域，已然成为计算机领域的核心技术。公司针对达梦数据库领域操作人员、DBA、开发人员、学生以及教育工作者等不同群体，设计包含DAE/DCA/DCP/DCM四个级别的认证培训课程体系。报告期内，公司组织完成41场认证培训，累计培训人次4,929人，颁发证书3,922张，技术服务团队认证通过率达89%，有效填补国产数据库技术服务人才缺口。

【开班计划】达梦数据库工程师认证课程2025年8月
2025年8月份培训及考试计划~

【开班计划】达梦数据库工程师认证课程2025年9月
2025年9月份培训及考试计划~

案例：达梦数据库行业定制化专项培训

依托达梦数据库全栈技术体系，结合行业业务特性与合规要求，聚焦各行业数字化转型要点，公司针对不同行业精准设计课程，采用“行业案例拆解+线下实操+专家答疑”模式开展定制化专项培训。报告期内，公司累计培训2,300人，整体培训满意度达95%。通过培训，学员的数据库自主运维能力以及自主研发适配能力显著提升，为各行业数字化转型及技术自主目标落地提供技术支撑。



武汉现场-定制化DCA认证培训



北京现场-石化研究院DCA专场培训



安徽现场-DCA认证培训



海南现场-达梦数据库迁移专项培训

责任营销

公司依照《诚信管理制度》的要求，严格对销售宣传进行控制，确保对外发布和使用的广告内容真实，不欺骗和误导顾客，不含虚假的内容，并符合法律法规和道德的要求。同时，公司对产品说明、标识、标签和包装进行控制，确保其对外发布和使用的产品说明、标识与内容真实、合法、有效，与产品质量相符，避免误导或不合理的暗示。

信息安全与客户隐私保护

作为一家以数据库管理系统的研发与服务为核心的信息技术企业，公司深刻认识到信息安全对于自身长远发展以及赢得顾客持久信任的重要影响。在此基础上，公司秉持“满足客户要求、遵守法律法规、实施风险管理、确保信息安全、实现持续改进”的信息安全管理方针，积极建立健全的信息安全管理体系，为各利益相关方提供充分的信息安全保障。报告期内，公司未发生重大信息安全事件。

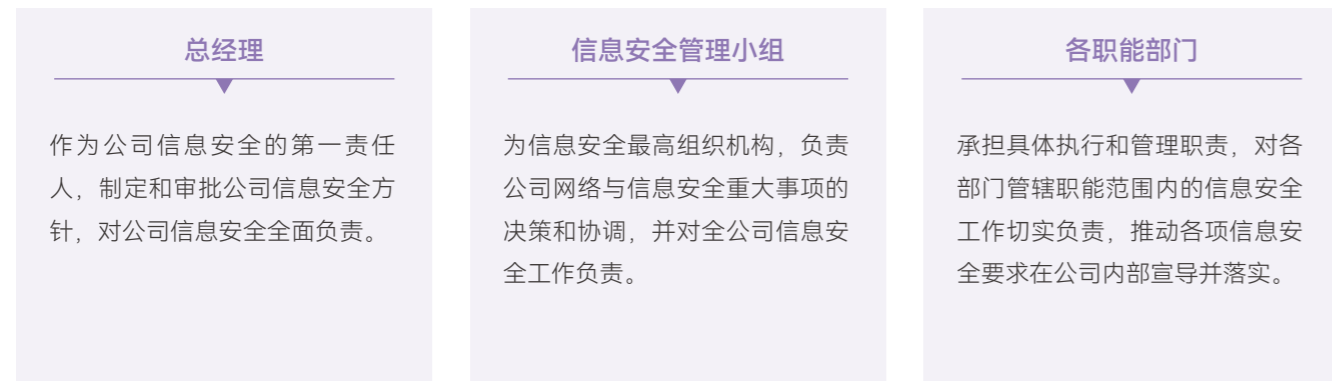
截至报告期末，公司已通过 ISO/IEC 27001:2022 信息安全管理体系认证，并取得 IT 产品信息安全认证证书（EAL）。



信息安全治理

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规要求，结合公司各项业务在信息安全管理方面的实际要求，制定并完善《信息安全管理手册》以及一系列配套的程序文件，确保信息安全管理工作的每个环节都有据可依。

同时，公司搭建完善的信息安全管理组织架构，明确指定总经理作为公司信息安全的责任人，全面统筹负责公司信息安全管理工作，确保信息安全战略在公司运营中有效落实；专门成立由各职能部门员工组成的信息安全管理小组，充分发挥各部门的专业优势与协同效应，共同为公司的信息安全保驾护航。



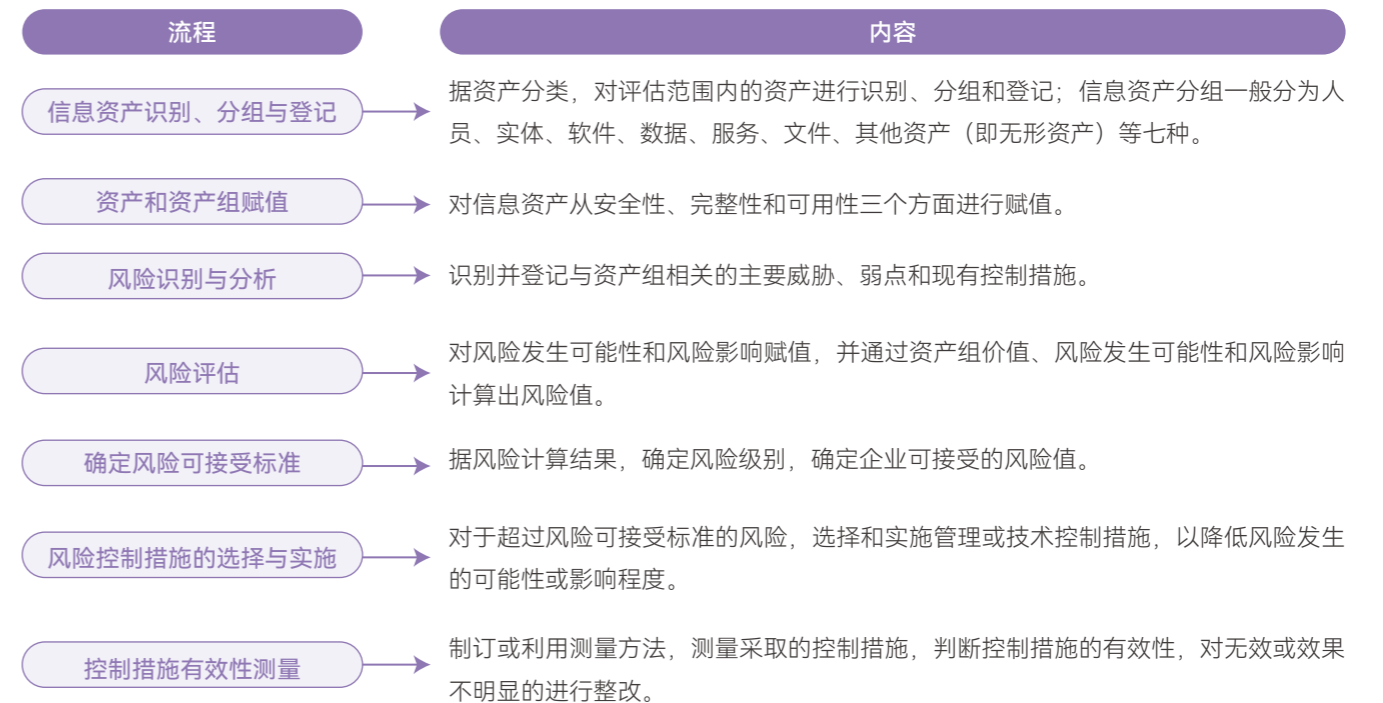
信息安全战略

达梦数据高度重视公司内部及客户的数据安全和隐私保护，根据《风险和机遇控制程序》，开展信息安全与隐私保护领域的风险识别与评估工作，形成《风险与机遇评估分析报告》，预判可能产生的各类影响，并制定应对措施。

风险类型	描述	风险严重度	风险发生可能性	风险等级	财务影响	应对措施
系统管理风险	公司核心经营数据及关键业务流程集成于内部管理系统，系统负载较高，易出现权限管控不当，导致信息外泄、重要信息违规传输存储、数据丢失或泄露等风险。	严重	中等	中	成本增加 收入下降	明确岗位权限，实行权限申请与回收机制； 开展定期自查互查；定期清理各类工作通讯数据； 重要信息载体复制需严格审批； 落实数据备份与日常巡检，做好日志记录。

信息安全影响、风险和机遇管理

公司制定《信息安全风险管理程序》，成立风险评估小组，每年至少开展一次信息安全风险评估工作，系统梳理与识别信息资产、开展风险等级评估，并形成信息安全风险评估报告；基于风险评估结果，综合考量风险性质、影响范围及控制成本等多方面因素，选择适宜的应对措施处置各类风险，确保信息安全风险可控。



信息安全目标与指标

公司制定《信息安全目标及有效性测量程序》《内部审核管理程序》《管理评审程序》，定期对信息安全管理体的内部运行情况进行审查考核工作，定期开展考核工作，严格监督信息安全管理各环节工作。



信息安全管理措施

常态化管理

公司构建常态化信息安全管理机制，形成多层次、全覆盖的数据安全防护体系。

在制度流程层面

公司建立覆盖信息系统全生命周期管理体系，包括系统开发、管理，设施使用、维护、升级等环节；并针对病毒防治、信息备份等领域制定标准化操作流程，确保安全措施落地执行。报告期内，公司积极开展信息系统审计，形成《信息系统审计专项报告》，相关问题已梳理完成，整改工作正在稳定推进中。

措施	制度文件
信息系统管理 设施维护 病毒防治 信息备份	《信息系统管理控制程序》《信息系统开发管理程序》 《信息处理设施安装使用及维护管理程序》 《恶意软件和病毒防治管理程序》 《重要信息备份管理程序》

在网络架构层面

公司通过物理隔离构建三张独立网络：研发网专用于核心业务开发，与外部网络完全隔离；办公网供日常办公使用，通过严格访问控制与外部网络交互；互联网对外提供服务，通过边界防护设备与内网隔离。

在技术防护层面

公司配备下一代防火墙（集成IPS功能）、WAF（Web应用防火墙）、天眼（威胁感知系统）、漏洞扫描工具、VPN、堡垒机、网络准入系统、上网行为管理设备、打印审计系统及网络杀毒软件等，形成覆盖网络边界、应用层、终端、数据传输全链条的防护屏障，有效抵御外部攻击、数据泄露及恶意软件入侵。

在运维管理层面

公司组建专业安全团队，定期开展以下工作：

- 主动检测：通过漏洞扫描、渗透测试、弱口令排查等手段，提前发现系统隐患；
- 实时监控：利用流量分析工具监测异常行为，及时阻断攻击链路；
- 闭环修复：协同数据处理者对高危漏洞、中危漏洞及弱口令等问题进行快速修复，并验证修复效果，确保系统、网络、数据持续处于安全状态。

应急管理

公司编制《网络安全事件应急预案》，明确公司信息系统在面临网络攻击、数据泄露、系统瘫痪等各类网络安全事件时的应急响应流程，保障信息基础设施的安全稳定运行，最大程度降低网络安全事件可能带来的损失。同时，每年开展应急演练，全面提升员工的应急处置能力，确保迅速有效应对突发网络安全状况。

案例：网络安全风险应急演练

2025年4月，公司采用实战与专项相结合的模式开展应急演练。演练模拟“黑客通过发送钓鱼邮件植入勒索病毒，致使公司核心业务系统陷入瘫痪、数据遭加密”的网络安全事件场景，全面检验公司应急响应机制有效性，切实提升相关人员在面对网络安全事件时的识别敏锐度、报告及时性、处置精准度以及恢复高效性。

意识提升

公司高度重视信息安全意识培养，通过理论与实践相结合的信息安全培训，实现个人安全素养与企业风险抵御能力的提升。报告期内，公司共针对全员开展4场信息安全相关培训。

案例：信息安全意识培训

2025年6月，公司开展信息安全体系宣贯培训，涵盖信息安全基础常识、电子邮件安全、移动介质安全、口令安全规范、个人与工作环境安全等内容，通过掌握防范安全事故的实用技巧，增强个人与企业的信息安全防护能力。

案例：网络安全攻防培训

2025年9月，公司开展网络安全实战培训，围绕社会工程学中高发的各种钓鱼攻击方式及其潜在风险进行讲解，并通过真实案例，强化员工对可疑链接、附件、请求的敏感度与处置能力。

客户隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规要求，制定《个人信息及隐私数据管理制度》，通过明确收集授权范围、实施分类分级存储、建立最小必要使用原则、规范共享转让审批流程、强化公开披露风险评估、完善删除销毁技术标准等精细化管控措施，实现企业合规运营与客户权益保障的双向平衡。

供应链安全

供应商管理体系

公司构建动态闭环的供应商全生命周期管理体系，通过制定《供应商管理制度》，明确采购部作为主要管理部门，实施覆盖供应商准入、合作、评估到退出的全流程标准化管控，形成“优胜劣汰、协同进化”的供应商生态，为企业高质量运营提供可靠保障。公司供应商采购分为自用采购和项目采购。其中，自用采购指支撑公司产品研发、运营和日常管理相关的采购，项目采购主要是公司为完成解决方案项目向供应商进行的软硬件及服务采购。

同时，公司搭建供应链安全风险管理体系，针对产品在研发、测试、生产过程中的包括软、硬件组件的第三方组件，制定《第三方组件安全管理制度》，成立供应链安全管理委员会，负责开展制度管理工作，并对实际运行情况进行指导与监督，有效防范供应链中潜藏的供应关系风险、技术安全风险以及知识产权风险，保障业务持续稳定安全运行。

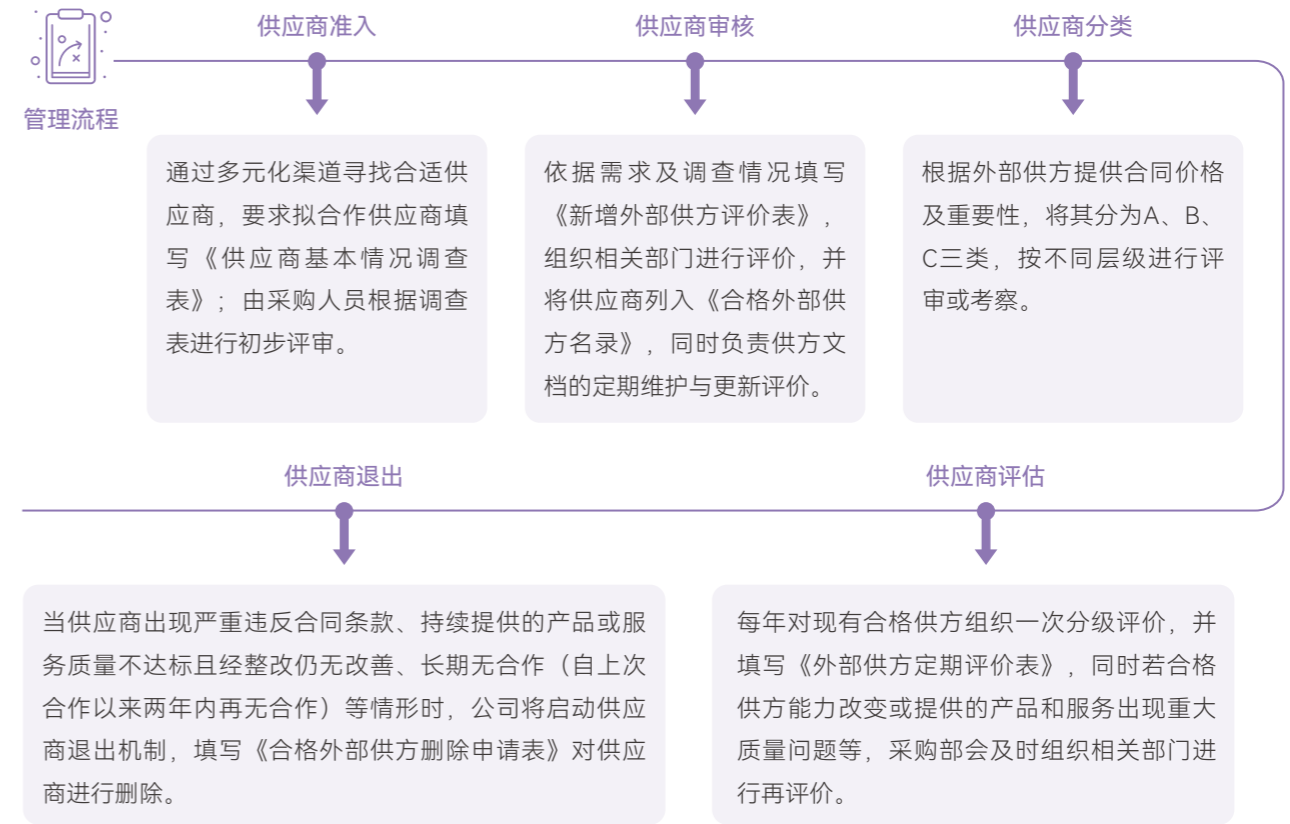
报告期内，公司通过ISO 28000:2022供应链安全管理体系认证。



供应商管理措施

全生命周期管理

公司全面推行供应商全生命周期管理体系，在供应商引入阶段实施严格的资质审核与多维能力评估，从源头把控供应商质量。在合作过程中，借助量化绩效指标对供应商表现进行精准衡量，并结合定期审计机制，实现供应质量持续优化。



供应商廉洁管理

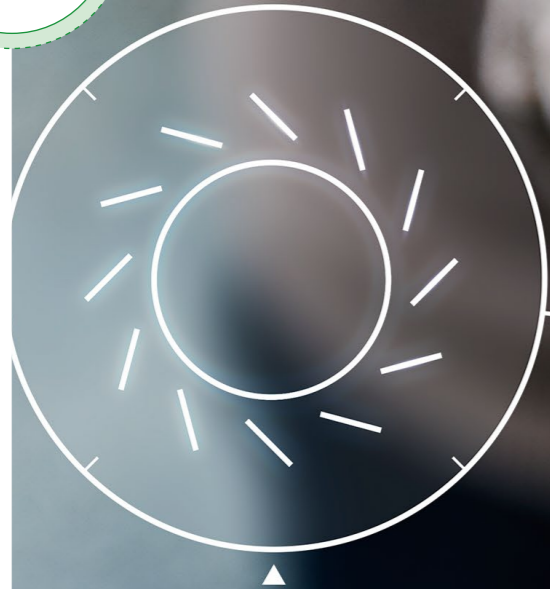
公司坚守公平、公正、廉洁、诚信的合作理念，为营造风清气正、健康有序的商业合作环境，切实保障合作双方的合法权益，要求所有供应商签订《廉洁诚信承诺书》。供应商需严格恪守承诺，杜绝以现金、贵重物品等任何形式进行馈赠，不得组织相关人员参与旅游、高消费娱乐等可能影响公正合作的活动，从源头上杜绝行贿行为的发生。报告期内，公司供应商《廉洁诚信承诺书》签订率为100%。

供应商数字化管理

为优化供应链管理体系，提升供应链运作的效率与透明度，实现供应链全流程的精细化、智能化管控，公司搭建达梦数字管理平台，统一管理供应商情况调查、评价及退出等关键流程，使各环节之间信息流通顺畅，协同工作更加高效，缩短供应链响应时间，降低运营成本。

平等对待中小企业

达梦数据坚持公平公正、合作共赢原则，尊重并平等对待各合作中小企业。公司积极携手中小企业，充分发挥各自优势，共同探索市场新机遇、开拓发展新空间，为产业的健康有序发展注入强劲动力，助力形成互利共赢、良性互动的产业生态格局。报告期内，公司平等对待中小企业，不存在逾期尚未支付中小企业款项等情况。



环境保护篇

应对气候变化

面对全球气候变化趋势，达梦数据积极响应国家“双碳”战略，参照《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制》-第二号 应对气候变化，识别气候变化对运营可能带来的风险与机遇，从治理-战略-影响、风险和机遇管理-指标与目标四个维度出发，逐步建立应对体系，以提升在气候相关情境下的适应能力。

气候治理

公司将气候变化纳入ESG治理体系，明确各层级在相关管理工作中的职责，包括气候战略制定、碳排放管理等。公司作为软件和信息技术服务企业，运营中产生的温室气体主要来自员工通勤、商务差旅、公务用车、办公用电及服务器等设施的能耗。

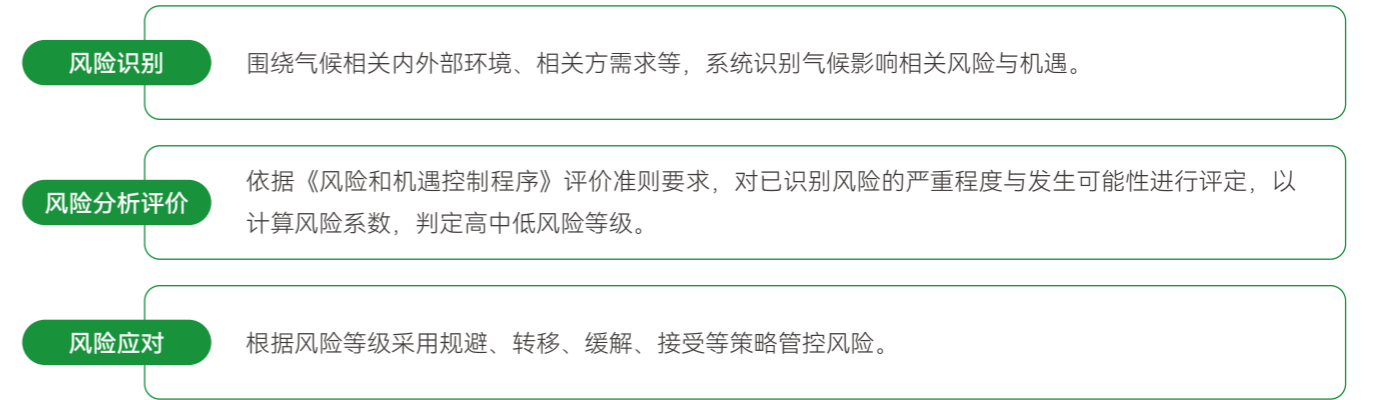


气候战略

风险类型	描述	风险严重程度	风险发生可能性	风险等级	财务影响	应对措施
物理风险	极端高温、暴雨、停电导致数据中心与云服务中断，影响交付与运维。	较严重	低	低	收入下降	多区域灾备、配备备用电源、机房温控升级、业务连续性演练。
转型风险	双碳政策趋严，数据中心能耗要求提高，合规成本上升。	一般	很低	低	成本增加	推进机房节能改造、建立碳管理与合规体系。

气候影响、风险和机遇管理

公司建立《风险和机遇控制程序》，对气候相关影响、风险及机遇进行识别、分析评价及应对，以提升业务与战略的气候适应性，支持企业在变化的气候与市场环境中持续稳定发展。



气候指标与目标

公司积极响应国家“双碳”目标，在日常运营中逐步融入绿色发展意识，持续关注节能减排的技术与实践，积极探索低碳运营的可行路径。截至报告期末，公司持续推进交通出行与办公运营的绿色转型，已将全部5辆员工通勤班车及3辆公务用车从传统燃油车更换为纯电动汽车，通过实现车辆行驶阶段的零尾气排放，直接减少二氧化碳（CO₂）、氮氧化物（NO_x）等温室气体和污染物排放。同时在停车场加装充电桩，鼓励员工驾驶电动汽车通勤，其余燃油公务用车计划在未来按周期逐步完成替换，系统推动低碳运营。



注：温室气体核算工作严格遵循《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》附录二、《中国能源统计年鉴》附录4各类能源折标准煤参考系数、《2023年电力二氧化碳排放因子》《综合能耗计算通则GB/T2589-2020》等规范文件开展。核算以活动数据×排放因子为核心计算逻辑，主要对办公及数据中心运营环节固定源、移动源两类排放源进行数据统计与量化核算；本次核算暂未涵盖逸散性排放相关数据，相关核算结果未经第三方核查机构核验。

环境合规

环境管理

达梦数据严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，制定并实施《环境安全管理制度》等管理制度，明确由行政服务中心针对能源、废弃物处置、废水排放等方面实施有效管控，切实履行绿色发展理念。同时，公司建立健全环境风险管控体系，制定《环境因素识别与评价控制程序》，组织各相关部门系统开展环境因素识别与评价，通过目标管理方案、运行控制及应急响应等措施实施全方位风险管控，动态跟进法规更新与业务发展变化，持续优化管控举措。截至报告期末，公司已通过ISO 14001环境管理体系认证。

此外，公司重视培养环保文化氛围，通过内部培训、宣传海报等多种方式，将环境保护理念贯穿于公司日常运营中。



环境管理目标	目标值	2025年达成情况
重大环境事故次数	0次	✓
废气、废水、噪声达标排放	100%	
环卫公司、周边企业居民投诉次数	0次	



污染物与废弃物管理

废气管理

达梦数据生产环节不产生废气，废气污染源仅源于食堂油烟、发电机使用、通勤班车尾气等日常运营相关环节。针对废气排放管控，公司对所属车辆实施定期年审，确保废气排放符合国家规定标准，并将全部5辆员工通勤班车及3辆公务用车从传统燃油车更换为纯电动汽车；食堂油烟已配套安装油烟净化装置，且定期开展维保工作。

废水管理

达梦数据生产环节不产生废水，主要废水为卫生间、洗手池产生的生活废水。公司制定《废水排放管理制度》，明确行政部为责任部门，对各单位污水排放实施全流程管控。通过源头管控减少废水产生，规范废水处理排放流程，严禁有害物品排入下水道，所有污水经物业公司统一处理后合规排入市政污水管网，确保排放符合国家相关标准，有效降低水资源污染风险。

废弃物管理

公司运营过程中会产生生活垃圾、废弃纸张、硒鼓墨盒等无害废弃物，以及电子废弃物等有害废弃物。公司遵循“提倡节约资源，减少废弃物”原则，制定《固体废弃物管理制度》，明确行政服务中心为责任部门，对废弃物进行分类管理、规范标识与存放。一般废弃物由物业进行回收，可回收废弃物由行政部统一送至回收部门，不可回收废弃物委托有资质单位合规处置，同时加强运输管控与定期检查，确保废弃物处理符合法律法规要求，有效防止污染。



践行绿色运营

绿色办公

公司将低碳环保理念全面融入日常运营管理的各个环节，通过开展培训、宣传等活动培养员工环保意识，鼓励全员积极参与绿色行动，以实际行动践行企业担当，营造低碳环保节能的绿色办公环境。

- 张贴节约用电、节约用水等标识；
- 日常办公均采用线上办公平台，大部分内部流程实现无纸化协同办公；
- 办公区域使用节能灯光，并定期对电源开关、各类电器检查；
- 依据季节和实际需求，科学合理调整空调使用。



绿色产品与服务

达梦数据将绿色发展理念深度融入产品研发与服务全流程，依托自主研发的全栈数据产品体系，打造多款绿色数据产品。公司多模数据库通过原生多模存储引擎实现多元数据统一存储，消除异构数据库冗余存储与迁移成本，提升数据处理资源利用效率；数据库一体机实现软硬件深度融合与资源优化配置，有效降低部署及运维阶段能耗。同时，公司依托覆盖全国的服务体系，为客户提供全生命周期绿色技术支持，打造数字化低碳解决方案，助力各行业实现碳足迹精准管理，以数字技术赋能产业绿色低碳转型，切实践行企业绿色发展责任。

资源利用与循环经济

能源利用

能源管理体系

公司遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，制定《办公区域能源资源管理办法》《施工现场能源资源管理办法》《能源资源使用管理制度》等内部管理制度，明确各部门管理职责及行政部监督职责。围绕用水、用电、用纸等关键领域实施精细化管理，同时将节约资源、能源的教育内容纳入培训计划，强化员工节能环保意识。



注：能源核算工作严格遵循《中国能源统计年鉴》附录4各类能源折标准煤参考系数《综合能耗计算通则 GB/T2589-2020》等规范文件开展；

能源核算包含日常办公生产用电。

节能措施

公司建立覆盖办公、园区及施工全场景的节能管理体系，通过制度规范，持续推进节能降耗工作。

办公区域及园区节能

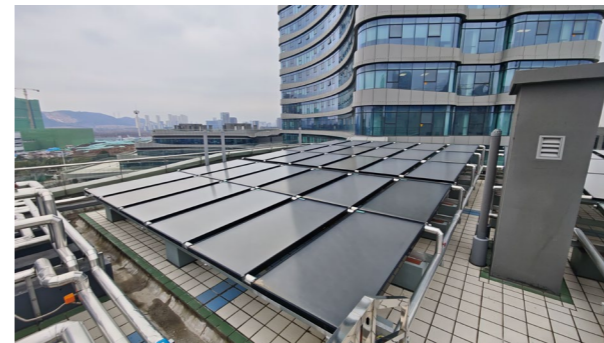
用电管理：推广节能灯具与小型节能电器，规范空调、照明等设备使用，做到人走电断，杜绝空转损耗；
 燃油管理：公务车辆实行定点加油、月度油耗统计，合理调配车辆，提升使用效率，减少燃油消耗。

施工区域节能

用电管理：建立电消耗台账，依据施工组织设计合理布置临时用电线路，优先选用节能型照明设备，做到随用随开、不用即关，降低施工用电损耗。

案例：员工宿舍空气能热水系统建设

公司遵循“节能优先、小型适配、稳定可靠、经济合理、规范施工”的原则，推进员工宿舍空气能热水系统建设。项目选用小型化高节能设备，同步配置水温检测装置，并强化系统保温功能以降低热量损耗；相比传统电热水系统，该系统能耗降低60%以上，落实绿色节能、低碳环保的发展理念。



水资源利用

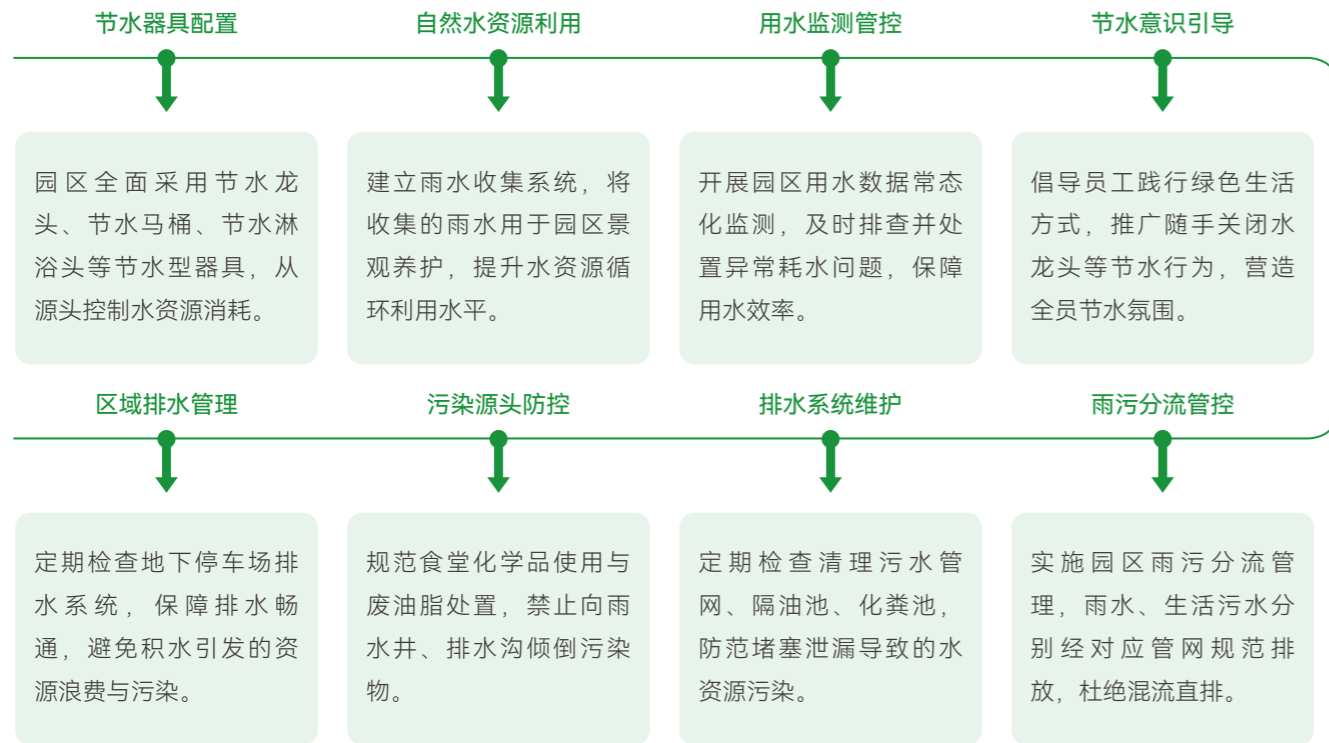
水资源管理体系

公司聚焦公共区域、食堂、员工宿舍、地下停车场等关键区域，制定《水资源保护管理措施》等内部制度，建立覆盖园区全场景的水资源管理体系。通过明确各区域水资源保护、污染防控及节水要求，实施分区域精准管控与协同发力，扎实推进各项举措落地，履行生态环保责任。



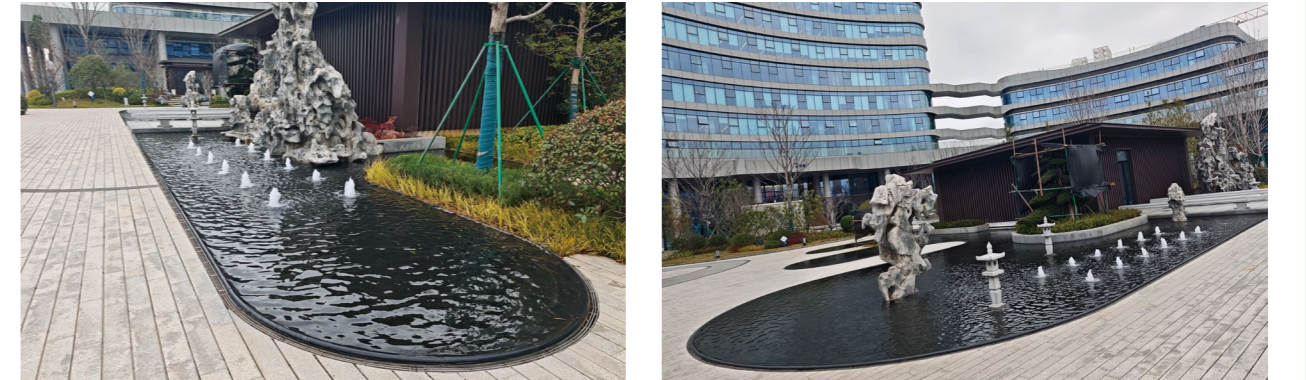
节水措施

公司严格落实《水资源保护管理措施》要求，围绕节水器具、资源循环、行为引导、污染防控等关键环节，通过采用节水设施、回收利用自然资源、强化用水监测、雨污分流等举措，着力提升水资源利用效率，筑牢水资源保护防线。



案例：景观池雨水再利用

公司以“科学收集、高效净化、循环输送、规范维护”为核心思路，构建全域收集与分区导流系统，实施分级过滤与消毒杀菌处理，配置循环输送设备并建立常态化运维机制，实现雨水闭环利用。同时强化系统防水防渗、安全管控及应急补水保障，在兼顾景观质感的基础上减少自来水消耗，以科学举措稳步提升水资源循环利用水平，切实践行绿色节水理念。



物料利用

公司生产无复杂物料环节，针对包装盒、安装光盘等配套物料，严格落实入库、出库数量清点与标识管理，规范物料出入库及领用流程。同时定期开展仓库盘点与整理工作，严格执行物料先进先出管控机制，有效避免物料因长期存储产生报废损耗，保障物料管理工作规范有序开展。

生物多样性保护

达梦数据严格遵守《中华人民共和国土壤污染防治法》《关于进一步加强生物多样性保护的意见》等相关法律法规及政策要求，致力于在生产经营中落实生态环境与生物多样性保护，通过实施系统的环境管理及污染防控措施，确保运营活动符合生态保护相关标准。公司各生产基地均未布局于生物多样性保护重点及敏感区域，报告期内未发生任何损害生物多样性的相关事件。



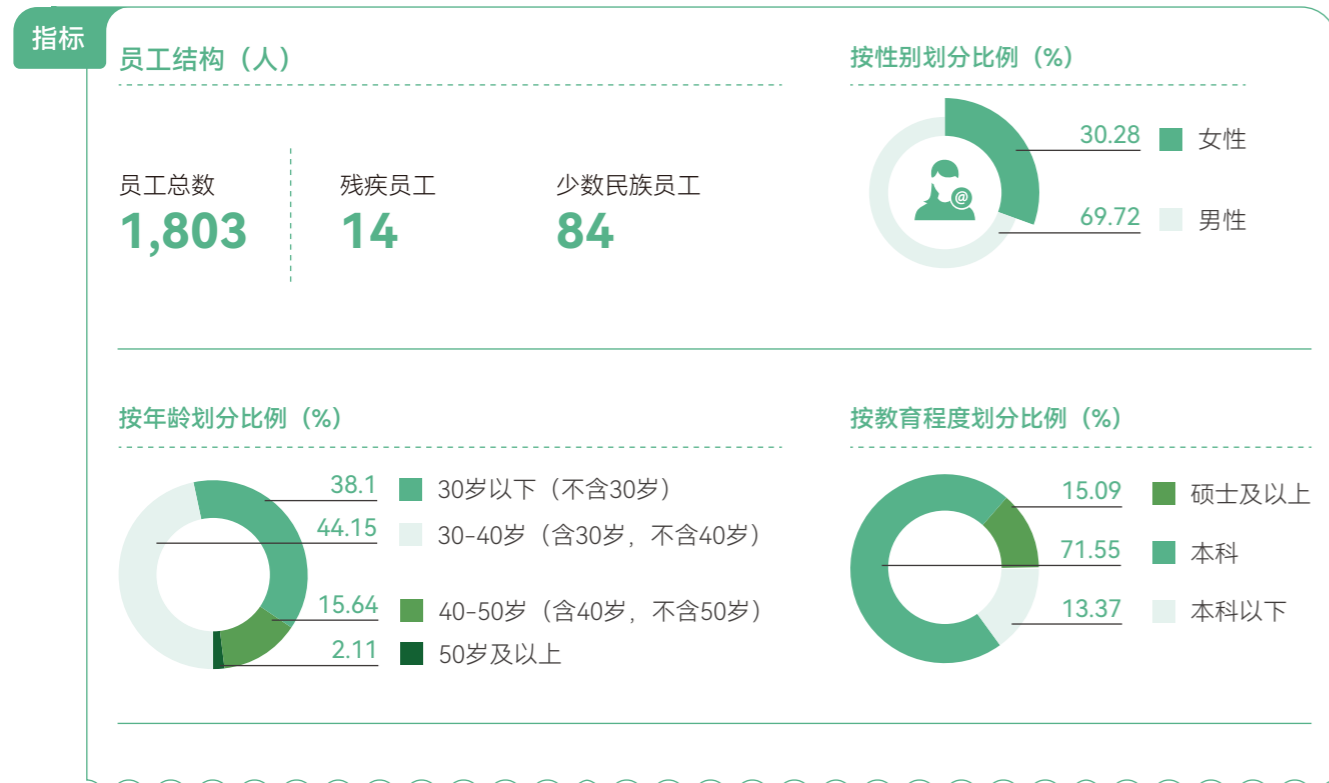
美好生活篇

员工权益保障

人才吸引与招聘

招聘管理体系

达梦数据秉持“公开招聘、公平竞争、择优录用”的原则，制定《员工手册》《人力资源管理制度》等制度，明确招聘全流程的公开性与公正性。所有空缺岗位均公开发布信息，确保符合条件的求职者享有平等参与竞聘的机会；在面试、测评等环节建立标准化评估标准，对候选人进行综合考评，以客观、透明的方式筛选出适配岗位的优秀人才。报告期内，公司依法与员工签订劳动合同，劳动合同（含返聘协议等灵活用工协议）签订率100%，应参保人员社会保险覆盖率100%。



多元招聘渠道

公司搭建了多元化立体的招聘渠道，吸纳优质人才。其中线上以Boss直聘、智联招聘等主流平台为核心，通过职位曝光、主动搜寻等方式筑牢招聘基础，全年约55%的新进人才来自主流平台，获评智联招聘年度优选雇主；内部推行人才推荐激励机制，全年超过20%的人才通过内部“伯乐”成功引进，突显了团队引才合力；公司一贯重视校园招聘，线下聚焦校招与行业资源，积极组织参与双选会及招聘会，同时联动行业展会、技术论坛拓宽引才路径，本年度校招人才占比约25%。



多元化、平等与包容性

平等与包容

公司严格遵守劳动用工相关法律法规及内部制度，落实未成年人保护相关要求，严把人员招聘入职审查关，持续完善用工全流程管理体系；始终坚持平等包容理念，对所有求职者一视同仁，不因性别、宗教、种族等因素产生歧视，以公平开放姿态吸纳多元人才。同时，公司全力打造相互尊重、专业安全的办公氛围，明确禁止职场骚扰、歧视、霸凌等各类不当言行，要求全员共同维护包容有序的工作环境，保障不同背景员工充分发挥自身价值。报告期内，公司未发生雇佣童工、强制劳动等违规事件，整体用工管理合法合规、规范有序。

保障女性权益

公司高度重视女性权益保护，从多方面为女性员工提供贴心保障。薪酬管理上，确保男女同工同酬；假期方面，为孕期员工提供产检假，给予法定产假保障产后恢复与新生儿照料，产后一年内每日安排哺乳时间，且各类假期均正常发放工资；在职业发展上，产假结束后为女性员工保留同岗或同级岗位，杜绝随意调岗降薪；设立私密卫生的母婴室保障哺乳权益，每年组织三八妇女节主题活动，全方位守护女性员工职场权益与生活需求。



母婴室



三八妇女节主题活动

薪酬福利管理

薪酬管理

公司制定《人力资源管理制度》，遵循因岗而异、薪酬调整、激励分享原则，保障对外竞争力与对内公平性，从而吸引和保留优秀人才。正式员工薪酬由基本工资、绩效工资和各类补贴构成，根据职能、技术、市场营销三大岗位序列的性质，设置不同的薪资比例，并实行宽带薪酬制，每年结合专业能力评估与定级结果动态调整，让薪酬与业绩表现、岗位能力直接挂钩。

福利待遇

为提升员工归属感与幸福感，公司构建覆盖物质保障、个人成长与生活关怀的多元福利体系，提供法定福利、健康体检、节日慰问等基础保障与关怀；设置培训基金等成长激励，全方位满足员工需求，激发团队向心力。

2025年11月27日，公司审议通过《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》，以131.85元/股的授予价格向符合授予条件的600名骨干员工授予限制性股票303.835万股，将股东利益、公司利益和核心团队利益结合在一起。



福利

法定福利

五险一金：养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金。

薪酬与奖金体系

固定薪酬：具有市场竞争力的基本工资；
浮动奖金：绩效奖金，与个人、团队及公司业绩挂钩；
专项奖励：项目奖/金翼奖/伯乐奖；
长期激励：股权激励，如限制性股票。

休假制度

法定假期：带薪年假、婚假、产假/陪产假等；
福利年假：法定带薪年假；
关怀假：育儿假、护理假等。

保险与健康保障

商业保险：重大疾病保险、意外伤害保险；
健康管理：年度全面体检、健康讲座、运动竞赛等。

生活与便利服务

餐饮：餐补、提供园区食堂；
住宿/通勤：员工宿舍、班车、交通补贴、免费停车位；
文体娱乐：健身房、球场、球类比赛、团队旅游、兴趣俱乐部等。

其他特色福利

节日与生日福利：购物卡/礼品、节日活动、生日会；
教育与发展：职工教育经费、金翼奖、在职学历提升通道、多维职称申报通道；
财务福利：通讯补贴、加班打车报销。

绩效与申诉

公司遵循公平、公正、公开、沟通改进、绩效改善原则，建立绩效考核机制，制定《部门负责人考核方案》《个人绩效考核方案》等年度方案，考核流程分为目标制定、绩效辅导、考核实施、反馈沟通、申诉、结果应用六个环节，以过程的公开透明保障结果公正。同时，通过双向沟通反馈推动组织与员工绩效持续提升，并对连续考核不合格的员工提供指导培训，实现组织效能与个人发展的双赢。若员工对考核结果有异议，可在结果公布后通过部门内部、HR、HR公共邮箱等渠道进行反馈，保障考核公平，让员工权益与发展需求得到有效回应。

员工关怀与沟通

民主管理

公司建立健全民主管理体系，依法设立工会，并定期召开职工代表大会，将民主管理融入企业经营管理各环节。公司工会切实维护员工合法权益、传递员工诉求，职代会充分保障员工的知情权、参与权与监督权，为员工搭建表达意见的正规渠道，实现企业发展与员工诉求的双向沟通。

关键绩效

报告期内，公司召开职代会**3**次；职代会通过审议项目数**3**项；
截至报告期末，达梦数据在职工占工会会员比例**100**%。

员工关怀

公司始终践行人文关怀理念，心系员工生活冷暖。当员工亲属罹患疾病面临困境时，公司发起爱心帮扶号召，倡议全体员工伸出援手，通过自愿捐助、暖心关怀等方式为困难员工家庭送去支持与温暖。截至报告期末，累计募集善款共计126,223.8元，以集体的力量为员工纾难解困，让员工感受到企业大家庭的温情与凝聚力。

此外，公司注重情感传承，2025年由公司行政部牵头为退休员工举办欢送会，致敬各位退休员工多年的辛勤耕耘与奉献，让每一位员工都能感受到企业大家庭的温情与凝聚力。



劳动关系管理

劳动纠纷管理

为规范公司劳动争议事件处理流程，公司规定由人力资源中心与工会委员会共同负责劳动争议处理，坚持优先协商调解原则，按“员工提出争议—部门内部协调—协调未果反馈人力中心—必要时上报工会—调查核实—组织调解”的流程推进，对无法调解的争议提供处理建议，员工亦可向当地劳动仲裁机构申请仲裁。截至报告期末，公司未发生劳动仲裁事件，有效维护和谐稳定的用工关系。

离职管理

公司建立离职管理机制，保障用工关系平稳过渡与公司核心信息安全。员工提出离职需提前提交书面申请，离职流程通过信息化平台发起，经多环节审批后注销办公账号、开具离职证明并结算工资。所有离职员工均需签订信息安全承诺书，特殊岗位还需签订竞业限制协议，确保工作的有序衔接。

员工培训与发展

员工培训体系

公司制定《培训管理程序》，搭建员工培训全流程管理体系。公司培训管理员结合公司战略、岗位需求及年度培训总结收集需求，联合人力经理、高层领导制定并审批培训计划，输出《培训需求调查表》《培训计划》，依据计划、教材及外部申请推进培训进程；同时公司借助外部培训、线上培训平台等方式优化师资、设备、课程资源，形成年度培训报告，实现从需求到实践再到优化的闭环管理，助力员工能力提升与企业发展。

关键绩效

报告期内，达梦数据员工培训投入**46.8**万元；培训场次**115**场，培训总人次**11,272**人次，培训总时长**16,565**小时；培训覆盖率为**100%**。

分级培训

公司围绕“聚焦战略目标、解决业务难题”的核心，紧扣员工发展路径与任职资格要求，开展分层分类培训，针对销售、技术、新员工等不同岗位，匹配差异化培训内容。同时，公司鼓励员工结合职业发展方向，自主选择适配的学习路径，实现个人能力与职业竞争力的双重进阶。

案例：新员工培训

公司开展新员工专项培训，围绕企业文化、岗位技能及职场规范设置课程，结合安全操作、职业发展规划等内容，安排导师带教，帮助新员工顺利完成从校园到职场的角色过渡。报告期内，公司共开展13期新员工培训，新员工培训覆盖率100%。



案例：领导力培训

公司特邀专业老师主讲《构建产品管理（IPD）及增量绩效，突破企业成长瓶颈》课程，聚焦IPD产品管理体系实操要点，通过案例拆解、互动研讨等方式深化参会人员认知。公司全体高管积极参与，深入探讨体系落地路径，为企业优化产品管理流程奠定基础。



案例：专业技能培训

公司面向技术团队开展《青年梦想家》技术沙龙活动，以“前沿分享、开放交流、技术协同、共创共赢”为核心，聚焦CXL新硬件等重点技术方向，青年员工与特邀嘉宾互动拓宽技术视野，实现人才成长与组织凝聚力提升。

内训讲师

达梦数据为强化内部培训能力，设立内部讲师领导小组，下设管理小组，统筹讲师选拔、培养等全流程。讲师需为正式员工，经自主/推荐申报、试讲、评定、审批后聘任。为保障讲师团队的专业性与活力，公司建立讲师考核、晋升与退出机制，为人才梯队建设与业务能力传承注入长效动力。

公司为内部讲师制定多维度的激励举措，对开发新课程的讲师给予专属开发课酬；对年度精品课程讲师给予专项激励；通过年度满意度调查评选“优秀内部培训师”并颁发荣誉证书；同时，讲师授课经历可作为员工评优及晋升的重要参考。

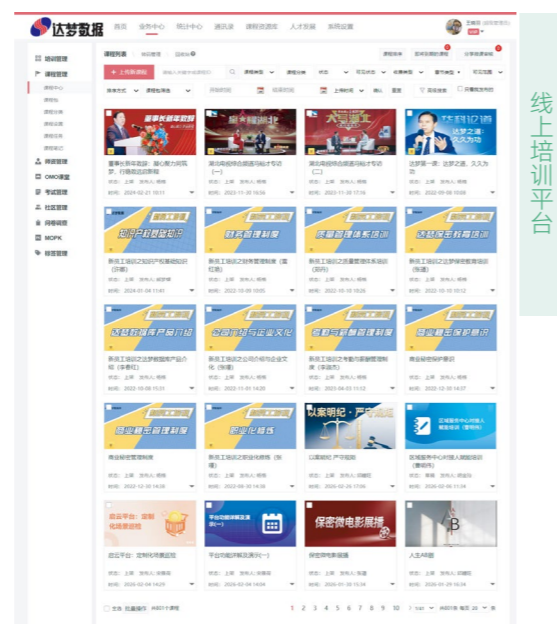
内部讲师队伍建设情况

公司现有131名内部讲师，规模稳定。讲师团队以中层为主，专业经验深厚；3—6年工龄讲师占比44%，资历均衡；技术部门讲师达84人，辅以销售及职能部门讲师，可全面支撑各业务线的专业培训需求。

线上学习平台

公司搭建“达梦课程”内部线上学习平台，为员工持续学习与能力提升提供支撑，平台课程资源丰富、分类精细，覆盖技术、通用技能、管理制度、党建等多领域，配套各类考试检验学习成果；课程按职能精准划分，员工可实时查阅学习，快速定位岗位相关资源，大幅提升学习的针对性与效率。

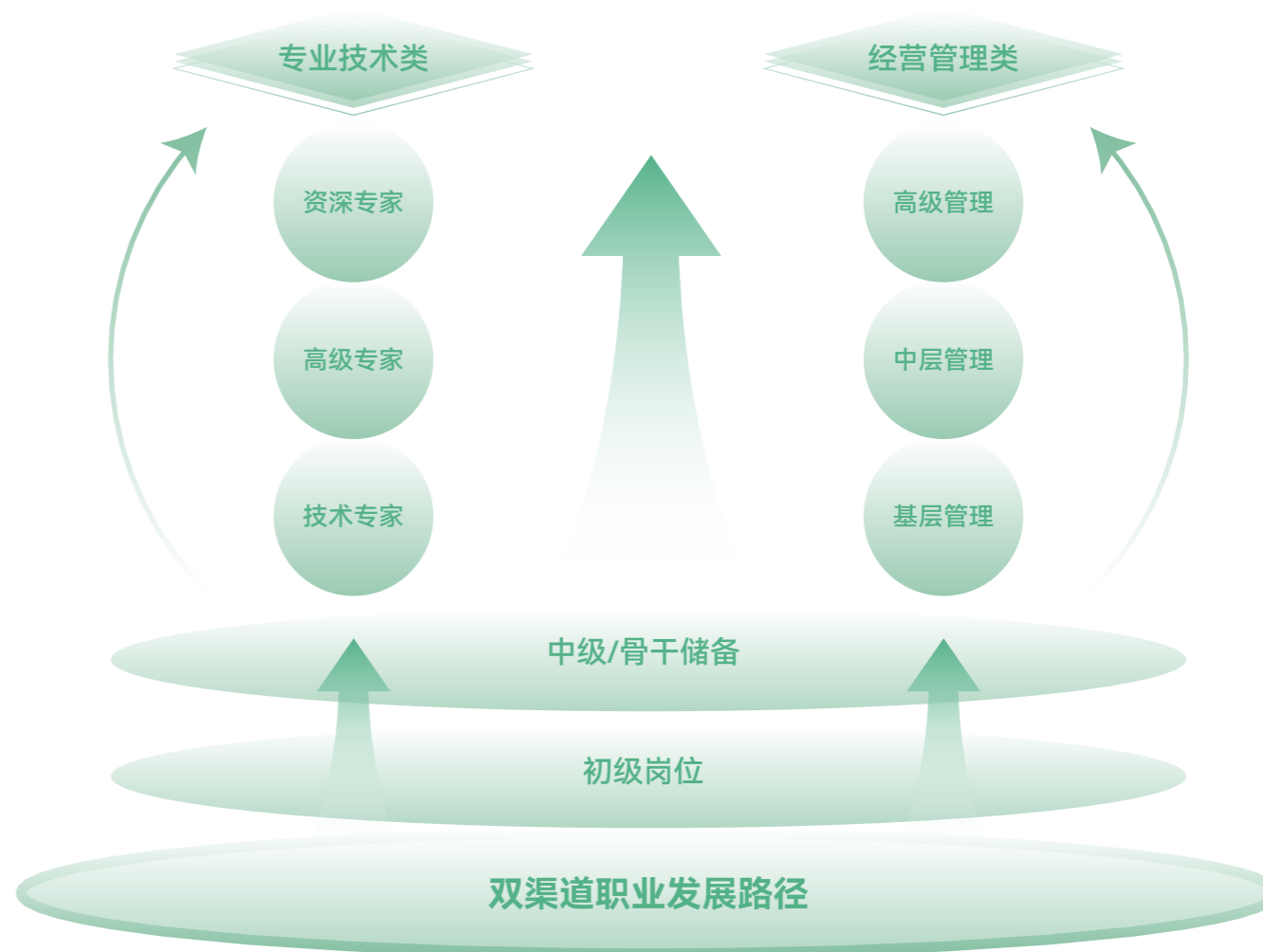
截至报告期末，达梦课程线上平台累计上线课程856门，其中在用课程649门、暂未开放课程207门。



线上培训平台

员工职业发展

公司制定《职位任职资格管理试行管理办法》，搭建“管理经营（M序列）”与“专业技术（D序列）”双渠道职业发展路径，两条通道互通互斥且遵循“就高不就低”的待遇原则，所有员工晋升均需满足已转正、无违规与廉洁红线记录、近年绩效达标等基本条件，其中专业技术序列以岗位行为与能力要素为核心制定量化标准，管理序列则遵循“党管干部、德才兼备、注重实绩、民主公开”原则，需经过民主推荐、任前考察、公示等流程，高级别岗位还须经党组织与纪检部门参与考察并报相应会议审议，为各类员工打造清晰、规范的职业成长路径。



职业健康与安全

职业健康与安全管理体系

公司遵循“以人为本，安全第一；控制污染，达标排放；减少事故，消除隐患；诚信守法，服务社会”的职业健康安全方针，制定《环境和职业健康安全管理体系手册》，构建权责清晰的职业健康安全管理体系：总经理作为第一责任人统筹体系策划、方针制定与资源保障，管理者代表牵头落地实施、绩效监控与内审管理，由员工推选产生的职业健康安全事务代表负责传递一线诉求、参与风险辨识与事件调查，形成治理闭环，全方位保障员工职业健康与安全权益。截至报告期末，公司通过ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证。



达梦数据ISO 45001:2018
职业健康安全管理体系认证证书

公司建立职业健康安全治理审核与改进机制，内部审核由管理者代表策划、质量管理部组织实施，通过现场检查发现不符合项并推动整改；总经理每年至少主持一次管理评审，结合内审结果、绩效趋势等多维度输入，评估体系的适宜性与有效性并确定改进方向。针对审核中发现的不合格项，公司会启动纠正措施并保留记录，同时通过《组织过程改进程序》推动体系的持续改进，保障职业健康安全体系的有效运行与持续优化。

职业健康与安全应急管理

安全应急管理

公司贯彻“以防为主，防消结合”方针，制定《消防应急预案及响应计划》，成立消防安全领导小组，并下设灭火行动组、通讯联络组等专业小组，统筹推进消防安全宣传、责任落实、隐患排查、知识培训等日常管理工作。公司每年组织消防演习并对应急效果进行评估，当火灾或爆炸事故发生时，立即启动报警与上报流程，事后按“三不放过”原则调查原因、落实整改，形成“预防—响应—处置—改进”的应急管理机制。报告期内，公司共开展安全应急演练4次。

案例：消防应急疏散演练

2025年11月，公司组织办公大楼消防应急疏散演练，模拟上班时段楼层起火场景，各应急小组迅速响应、协同处置，员工在专业人员指导下开展实操灭火与急救，有效提升员工的消防安全意识与应急处置能力，检验公司消防管理体系的有效性。



安全隐患排查

公司高度重视隐患排查工作，开展覆盖全场景、全流程的隐患排查，从源头上降低各类潜在风险，为企业稳定运营与员工安全筑牢屏障。

案例：节前隐患排查

公司于2025年12月开展“元旦”节前安全隐患排查，覆盖设备房、施工现场、公共区域等重点部位，采用现场巡查、台账查验与设备测试相结合的方式，对各类问题按“即查即改、限期整改、协调跟进”原则推进处理。

职业健康防护

为守护员工职业健康，公司严格确认设备技术参数并做好设施维护，降低岗位风险；同时定期组织全员体检，通过常态化健康管理及时发现并干预潜在风险，保障员工身体健康。报告期内，公司体检覆盖率100%。

职业健康安全培训

公司常态化组织开展职业健康安全培训，通过体系化的内容宣贯树牢全员安全理念，以实操化的实训锤炼能力，强化全体员工的安全责任意识与岗位履职能力。

案例：环境和职业健康安全管理体系暨安全生产培训

公司组织开展环境和职业健康安全管理体系暨安全生产培训，覆盖体系介绍、应急处置及卫生知识等内容，强化“人人都是安全第一责任人”意识。培训后，共405名员工参与并通过考核，进一步提升员工的风险辨识与应急处置能力。

相关方安全管理

公司与合作相关方签订正式合作合同，明确双方权责、工作标准及合规要求。针对相关方履约过程，通过常态化监督检查、不定期抽检、定期满意度调查等多元方式，全面核查其工作质量、服务水平及合规经营情况，确保相关方运营行为符合公司管理规范与行业相关要求，构建协同有序、合规共赢的合作生态。

社会贡献


达梦数据将社会责任融入企业发展战略，以“教育赋能+技术普惠”双轮驱动构建可持续公益生态，通过产学研协同创新与技术资源开放共享，为推动中国数据库产业生态建设与数字中国战略落地注入持久动力。

教育赋能

案例：教育捐赠

2020年12月，华中科技大学计算机科学与技术学院举办奖学金设立仪式。仪式现场，达梦数据向学院注入30万元资金，设立“达梦数据库奖学金”，相关资金分3年拨付到位，为学院人才培养事业注入动力。奖学金设立仪式上，公司董事长感慨表示，学院为他提供了成长平台，期望通过本次资金投入切实助力学校的人才培养工作，为中国数据库行业的蓬勃发展贡献达梦数据的智慧与力量。未来，达梦数据将持续深化与学院的合作，积极搭建产学研合作平台。

达梦数据秉持回馈教育、校企协同、育才兴产的理念，持续深化与湖北高校的合作。2022年，向武汉理工大学教育发展基金会捐赠6万元；2025年，公司再次践行社会责任，向华中师范大学捐赠9.8万元，进一步拓宽校企合作覆盖面，助力人才培养。



案例：《久久为功》书籍捐赠


2024年9月，在第六届华中科技大学EMBA科商融合论坛成功举办之际，公司向华中科技大学管理学院捐赠1,000册《久久为功》书籍，以实际行动为教育事业添砖加瓦，更传递出对科技自立自强、勇于创新精神的坚定传承与弘扬。




技术普惠

案例：智慧共享

报告期内，达梦数据积极践行ESG“技术普惠、社会责任”理念，为构建开放共享的信息化建设产业生态，提升全民数字技术素养，面向全社会公众以及各行业从业者推出线上免费公开课，共成功举办22场公开课，吸引来自全国各地的9,300余人次踊跃参与。课程内容划分为基础普及、技术进阶、生态与趋势三大模块。依托线上直播平台开展，配备回放功能与免费学习资料，并设置线上答疑环节，课后还会发放电子版学习手册与实操素材包，保障学员学习效果。



乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略部署，密切关注乡村建设与长远发展，立足自身主业优势与发展定位，持续探索助力乡村振兴的契合点与发力方向，愿以自身资源与能力为乡村发展赋能，为推动乡村振兴事业稳步推进贡献力量。

报告附录

关键绩效表

治理维度			
事项	指标	单位	2025年
公司经营绩效指标	营业收入	万元	130,584.99
	归属于上市公司股东的净利润	万元	51,661.98
	纳税总额	万元	22,754.23
党建护航	公司党委数量（含本级党委）	个	1
	党支部数量	个	8
公司治理	股东会		
	股东会会议召开次数	次	7
	董事会		
	董事会成员人数	人	11
	董事会会议召开次数	次	11
	按性别划分		
	男性	人	9
	女性	人	2
	按类型划分		
	独立董事	人	4
	非独立董事	人	6
	职工董事	人	1
	薪酬政策		
	董事及高级管理人员薪酬（包含现任和离任）	万元	2,773.91
投资者关系管理	投资者交流		
	接待投资者活动次数	次	11
	在E互动投资者提问总数	次	28
	在E互动投资者回答问题数	次	28
	在E互动投资者回复率	%	100

治理维度			
事项	指标	单位	2025年
商业道德	反商业贿赂及反贪污		
	开展反商业贿赂及反贪污相关培训次数	次	8
	参加反商业贿赂及反贪污培训的总人数	人	1,479
	其中：董事及高级管理人员	人	45
	接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比	%	27.27
	接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员百分比	%	87.50
	接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比	%	21.19
	廉洁协议等有关商业行为书签署率	%	100
	责任营销		
	违反有关产品和服务信息与标识法规和/或自愿性守则的事件总数	件	0
违反有关营销传播（包括广告、促销和赞助）的法规和/或自愿性守则的事件总数	件	0	

产业价值维度			
事项	指标	单位	2025年
创新驱动	研发投入	万元	25,344.94
	研发投入占营业收入比例	%	19.41
	创新成果		
	授权专利累计数（有效期内的专利数）	项	436
	按专利类型划分		
	授权发明专利累计数	项	434
	授权外观设计专利累计数	项	2
	软件著作权累计数	项	435
	商标累计数	项	59
	发表论文累计数	篇	13
	专精特新企业累计数	个	2
	国家高新技术企业累计数	个	2
	国家认定企业技术中心累计数	个	1

产业价值维度			
事项	指标	单位	2025年
产品和服务安全与质量	产品质量与安全		
	产品合格率	%	100
	年度质量内审次数	次	1
	聘请第三方机构抽检次数	次	33
	产品召回数量	件	0
	质量培训		
	质量培训人次	人次	2,655
	质量培训总时长	小时	3,616
	质量培训次数	次	15
	客户服务		
	客户投诉数量	次	0
	参与客户满意度调查的客户数量	人	794
	客户满意度	%	96.15
	供应链安全	供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	件
平等对待中小企业	报告期末逾期未支付中小企业款项金额	万元	0
信息安全与客户隐私保护	信息安全培训		
	信息安全/客户隐私保护相关培训场次	次	4
	信息安全/客户隐私保护相关培训总时长	小时	549
	参与信息安全/客户隐私保护相关培训的人次	人次	549
	信息安全/客户隐私保护相关培训覆盖率	%	22.40
	信息安全管理		
	信息安全事件涉及的具体金额	万元	0
	客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元	0
	发生泄露客户信息事件数量	件	0
	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	件	0
经确认的泄露、失窃或丢失客户资料的总数	件	0	

环境保护维度			
事项	指标	单位	2025年
应对气候变化	直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	34.13
	间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	2,698.95
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	2,733.08
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.0209

环境保护维度			
事项	指标	单位	2025年
环境合规管理	环保投入	万元	62.98
	环保事故	件	0
	环境领域违法违规事件	件	0
水资源利用	总用水量	吨	36,859
	用水强度	吨/万元营收	0.2823
能源利用	外购电力总量	千瓦时	5,086,601
	天然气	立方米	7,978
	汽油	升	7,653.87
	直接能源消耗总量	吨标准煤	18.78
	间接能源消耗总量	吨标准煤	625.14
	能源消耗总量	吨标准煤	643.92
	能源消耗强度	吨标准煤/万元营收	0.0049

人力资源			
事项	指标	单位	2025年
员工权益	员工总人数	人	1,803
	残疾员工	人	14
	少数民族员工	人	84
	员工流动情况		
	新进员工数	人	305
	员工离职数	人	112
	员工总流失率	%	7
	女性权益保护		
	管理人员中女性人数比例	%	25.68
	生育儿假的员工总数	人	111
	享受育儿假员工返岗率	%	100
	福利与薪酬		
	社会保险覆盖率	%	100
	定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	80.14

人力资源			
事项	指标	单位	2025年
员工权益	员工民主管理		
	职代会召开次数	次	3
	职代会审议通过项目数	项	3
	工会审议通过项目数	项	8
	工会会员占在职员工的比例	%	100
	劳动纠纷案件的数量	宗	0
	收到员工投诉数目	宗	0
员工培训与发展	员工培训		
	员工培训投入	万元	46.8
	员工培训场次	场次	115
	接受培训总人次	人次	11,272
	员工培训覆盖率	%	100
	培训总时长	小时	16,565
职业健康与安全	安全生产		
	安全生产事故数	起	0
	已整改完成的隐患数量	次	17
	排查出的隐患总数	次	17
	安全应急演练次数	场次	4
	安全培训		
	安全培训场次	场	2
	参与安全培训人次	人次	426
	安全培训总时长	小时	426
	职业健康		
	员工体检覆盖率	%	100
社会贡献	公益慈善投入	万元	9.8

指标索引

对应章节	上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）	中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG 6.0	GRI可持续发展报告标准
关于本报告	/	P1.1-1.2	2-1, 2-2, 2-3
董事长致辞	/	P2.1	2-22
走进达梦	/	P3.1-3.3	2-6
可持续发展治理	第九条, 第十九条, 第五十一条, 第五十三条	G1.1.1-1.1.9, G1.1.11, G1.3.1-1.3.2	2-9, 2-12, 2-29, 3-1, 3-2
公司治理篇			
公司治理	第十二条	/	2-9, 2-10, 2-12, 2-19, 207-1, 207-2
投资者关系管理与股东权益	/	/	/
合规经营与风险管理	/	/	/
商业道德	第五十四条, 第五十五条, 第五十六条	G2.1.1-2.1.3, G2.2.1-2.2.3	205-2
党建护航	/	/	/
产业价值篇			
创新驱动	第十一条, 第四十一条, 第四十二条	S2.1.1-2.1.7, S2.1.9-2.1.13	203-2
产品和服务安全与质量	第十一条, 第四十七条	S3.3.1-3.3.6	417-1, 417-2
信息安全与客户隐私保护	第十一条, 第四十八条	S3.4.1-3.4.4	418-1
供应链安全	第四十四条, 第四十五条	S3.1.1-3.1.4	308-1, 414-1
环境保护篇			
应对气候变化	第十一条, 第二十条, 第二十一条, 第二十二条, 第二十三条, 第二十四条, 第二十五条, 第二十七条	E1.1.1-1.1.8, E1.1.13, E1.1.16	201-2, 305-1, 305-2, 305-3
环境合规	第二十九条, 第三十条, 第三十一条, 第三十三条	E2.1.1, E2.1.6, E2.2.1, E2.2.3, E2.2.5-2.2.6, E2.4.1-2.4.2	303-4, 306-1, 306-2, 306-3
资源利用与循环经济	第三十四条, 第三十五条, 第三十六条, 第三十七条	E3.1.1-3.1.5, E3.2.3-3.2.4, E3.3.1-3.3.4	301-1, 301-3, 302-1, 302-3, 302-4, 302-5, 303-1, 303-3, 303-5
生物多样性保护	第三十二条	E2.3.2-2.3.3	304-1, 304-2

对应章节	上海证券交易所上市公司 自律监管指引第14号 ——可持续发展报告（试行）	中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG 6.0	GRI可持续发展报告标准
美好生活篇			
员工权益保障	第四十九条, 第五十条	S4.1.1, S4.1.3-4.1.6, S4.1.11-4.1.12	2-7, 2-30, 401-1, 401-2, 404-2, 405-1, 406-1, 408-1, 409-1
员工培训与发展	第四十九条, 第五十条	S4.3.1-4.3.6	404-2
职业健康与安全	第四十九条, 第五十条	S4.2.1-4.2.6	403-1, 403-2, 403-3, 403-5
社会贡献	第三十八条, 第四十条	S1.2.1-1.2.3, S1.2.5	203-1, 413-1
报告附录			
关键绩效表	/	A2	/
指标索引	第五十七条	A3	/
意见反馈	/	A6	/

意见反馈

感谢您阅读《达梦数据2025年度可持续发展报告》。为改进达梦数据在可持续发展方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

您的信息

姓名: _____ 联系电话: _____

单位: _____ 电子邮箱: _____

选择题（请在相应位置打√）

1.您对达梦数据2025年度可持续发展报告的总体评价:

好 一般 待提高 不了解

2.您认为达梦数据在客户服务方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

3.您认为达梦数据在科技创新方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

4.您认为达梦数据在公司治理方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

5.您认为达梦数据在员工队伍建设方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

6.您认为达梦数据在社会公益方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

7.您认为达梦数据在可持续供应链方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

8.您对达梦数据在可持续发展工作方面的其他意见?



地址：武汉市东湖新技术开发区甲铺岭街39号

电话：027-87788779

邮箱：dameng@dameng.com