

证券代码：001367

证券简称：海森药业

## 浙江海森药业股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2025 年度业绩说明会的全体投资者
时间	2026 年 4 月 10 日(星期五) 15:00-16:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	副董事长 王雨潇 董事兼总经理 艾林 独立董事 戴文涛 财务总监 潘爱娟 董事会秘书 胡康康
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>投资者提出的问题及公司回复情况</b></p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p><b>1、公司 2025 年业绩再创新高的主要驱动因素是什么？</b></p> <p>投资者您好！驱动因素主要来源于：一方面，原料药业务持续发力，销售额同比增长 14.87%；特别是国际化战略成效显著，境外销售额同比增长 22.46%，占比提升至 54.53%；另一方面，公司通过自动化改造、工艺优化等措施降本增效，有效提升了盈利能力。感谢您的关注！</p> <p><b>2、2025 年公司营收和净利润均创下历史新高，且境外销售额同比增长 22.46%。请问这种强劲的增长势头中，哪些核心原料药品种（如硫酸铝、阿托伐他汀钙）贡献最大？这种高增长的</b></p>

**持续性在 2026 年将如何维持？**

投资者您好！2025 年公司原料药业务销售额同比增长 14.87%，其中主导产品硫糖铝、阿托伐他汀钙等均实现了一定程度的增长，为整体业绩创新高提供了重要支撑。2026 年，公司将继续加强国内外市场开拓，巩固存量客户、拓展增量市场，同时深化降本增效，努力保持稳健发展态势。感谢您的关注！

**3、年报提到存货周转率提升了 0.58 次（增幅约 29%），这显示出公司极强的供应链管理能力和产销两旺的态势。请问公司是通过数字化改造还是优化排产计划实现的这一效率跃升？**

投资者您好！公司通过多措并举强化生产体系：一是在源头与基础设施上持续投入，通过引进先进生产装置、加强原材料品质管理，并向上游延伸关键原材料布局，有效保障了供应链安全与成本竞争力；二是在生产环节推行自动化改造，提升重要工序的自动化覆盖率，在提高产品安全性、收率与质量稳定性的同时，优化生产流程、降低能源消耗；三是在管理层面强化全链条协同，通过精细化排产、动态调度生产任务，并持续优化采购策略与库存管理，降低原材料成本与资金占用，同时加强费用控制与资源配置，减少无效支出。感谢您的关注！

**4、注意到公司扣除股份支付影响后的净利润增幅高达 22.14%，远超表面增速。这是否意味着公司的核心业务内生增长动力极强？股权激励计划对核心技术人员和销售团队的绑定效果如何？**

投资者您好！在股权激励目标的明确指引下，公司全员积极开拓，持续推进降本增效与市场拓展，实现了营收与净利润的稳步增长。有效激发公司核心业务较强的内生增长动力。

在股权激励效果方面，该计划有效将员工利益与公司长远发展绑定，激发了员工整体积极性，顺利实现了股权激励计划设定的前两年业绩目标。感谢您的关注！

**5、公司在全球化战略布局上有哪些安排？**

投资者您好！公司将坚持继续深化全球化道路，巩固和提升现有在印度、墨西哥、巴西等市场的地位与声誉，加强在美国、欧洲等市场的投入，不断扩大公司的全球化水平。以客户为核心，以市场为导向，通过向更大范围、更高层次的市场提供更加优质的产品来促进公司的各项工作向国际标准靠拢，进一步提升公司的整体技术与管理水平。感谢您的关注！

**6、公司未来是否考虑通过并购来加快发展？**

投资者您好！外延式发展是公司五年规划的四大战略路径之一。公司将围绕核心业务与战略布局，系统筛选在原料药、制剂及关键技术领域具备协同价值的优质标的，通过并购快速获取关键品种、先进工艺或成熟销售渠道，并依托公司现有体系进行有效赋能，加速战略目标达成。感谢您的关注！

**7、公司已经完成了上市后首个五年战略规划的制定。能否简要向投资者勾勒一下“十五五”期间的主要战略目标？公司目标是成为一家什么体量和地位的医药企业？**

投资者您好！“十五五”期间，公司确立了“一体三翼”四大业务战略为核心框架，围绕“加速产品国际化战略、深化研发驱动战略、稳步推进制剂延伸战略、通过兼并整合加速发展”的实施路径，致力于成为具备持续研发创新能力和国际化业务占主导的药企。感谢您的关注！

**8、领导，您好！我来自四川大决策请问，公司原料药业务量价齐升，制剂业务拓展与产品注册进展？**

投资者您好！2025年度，公司原料药业务销售额同比增长14.87%，成为业绩增长的主要驱动力；制剂业务延续稳健态势。公司将积极推进现有制剂品种草酸艾司西酞普兰片的区域集采工作，努力开拓新市场，提升产品销售量。同时，公司将积极推进在研制剂品种的产业化及注册进程，发挥原料药制剂一体化优势，稳步提升制剂业务占比。感谢您的关注！

**9、医药行业虽然刚需，但受政策影响大。面对国家对药品**

质量的严监管和集采常态化的压力，海森药业如何利用“成本优势”和“质量合规”这两把利剑，将压力转化为抢占中小企业份额的动力？

投资者您好！在成本方面，公司通过工艺技改及自动化改造，强化精细化排产，持续优化成本结构，提升规模效应。在质量合规方面，公司建立了符合美国 FDA、欧盟 EDQM、中国 NMPA 和 ICH 等规范的质量管理体系。基于上述优势，公司持续增强市场竞争力，能够进一步巩固存量客户、拓展新增市场份额，将政策压力转化为拓展市场的动能。感谢您的关注！

**10、2025 年公司获评国家级专精特新“小巨人”企业。请问这一资质对公司获取政府资源、税收优惠以及参与国家重大医药攻关项目方面带来了哪些实质性的帮助？**

投资者您好！公司获评国家级专精特新“小巨人”企业，标志着公司在专业化、精细化、特色化、新颖化方面获得了国家级认可。公司将积极对接相关政策资源，努力推动在研医药项目的攻关与产业化进程，持续巩固细分领域的技术领先地位和市场竞争能力，为高质量发展注入动力。感谢您的关注！

**11、年报显示研发费用大幅增长 39.89%，公司正在推进 20 项在研项目的产业化。能否透露这些在研管线的梯队分布？这其中有哪些具备高壁垒特色的“抢仿”品种，预计未来 3 年能贡献收入的新品有哪些？**

投资者您好！公司新产品开发主要围绕心脑血管、消化系统、抗抑郁、抗病毒等方面开展。研发梯队分布合理，涵盖研发不同阶段。公司注重产品技术的深度开发，致力于构建具备一定技术壁垒的竞争优势。但具体品种的研发进展及未来能否贡献收入存在不确定性，未来公司将根据项目实际情况积极推进产业化，具体信息请以公司后续公告为准。感谢您的关注！

**12、医药行业人才竞争激烈。2024 年实施的限制性股票激励计划在 2025 年产生了明显的激励效果。面对未来的研发挑战，**

公司是否考虑进一步的激励措施来吸引和留住顶尖的研发人才？

投资者您好！2025 年度，在全体员工的努力下，公司实现了营业收入和净利润的增长，其中 2024 年实施的限制性股票激励计划产生了明显激励效果。公司将持续关注人才市场动态和研发战略需求，在符合监管要求和公司实际经营情况的前提下，积极探索包括股权激励在内的多种长效激励机制，以进一步吸引和留住高端研发人才，为公司持续创新提供动力。感谢您的关注！

**13、在环保政策趋严的背景下，公司在年报中提到了绿色工艺（如酶催化、连续流反应等）的应用。这些新技术在降低生产成本和减少三废排放上的实际效果如何？是否已经转化为实际的成本护城河？**

投资者您好！正是在环保政策趋严的背景下，采用绿色工艺更能体现在生产成本减少的效果，这些新技术在降低成本和减少三废排放方面效果显著，增强了公司产品的竞争力。感谢您的关注！

**14、公司在业绩创新高的同时，继续实施现金分红。请问未来在兼顾高增长研发投入和股东回报之间，公司制定的中长期股东回报规划是怎样的？是否会考虑提高分红比例以回馈投资者？**

投资者您好！公司高度重视股东回报，2024 年度实施了每 10 股派 1.70 元（含税）并转增 4.8 股的利润分配方案。2025 年度利润分配预案为：拟以实施权益分派时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 1.16 元人民币（含税），预计现金分红总额 1,767.27 万元（含税），与所有股东共享公司发展成果。未来公司将根据盈利水平、现金流及资本开支情况，审慎制定分红方案，在保障发展的同时持续为股东创造价值。感谢您的关注！

**15、面对印度本土强大的仿制药产业链，海森药业凭借什么**

**优势打入其供应链？是成本优势、工艺优势还是质量优势？**

投资者您好！公司依托综合优势，主要体现在以下方面：一是工艺技术优势，核心产品拥有自主知识产权，收率高、质量稳定；二是质量体系优势，拥有符合美国 FDA、欧盟 EDQM、中国 NMPA 和 ICH 等规范的质量管理体系，严格按照 GMP 规范执行；三是成本竞争力优势，通过精细化管理和自动化改造实现有效成本控制。感谢您的关注！

**16、公司正积极推进“原料药+制剂”一体化战略。请问目前草酸艾司西酞普兰片等制剂品种在区域集采中的中标情况如何？制剂业务板块的收入占比是否有显著提升，以及这一板块对公司整体毛利率的拉动作用何时会体现？**

投资者您好！公司积极推进草酸艾司西酞普兰片的区域集采工作，努力开拓新市场，提升产品销售量。同时，公司将积极推动在研制剂品种的产业化及注册进程，发挥原料药制剂一体化优势，稳步提升制剂业务占比。目前制剂业务虽占比较小，但凭借较高的毛利率水平，未来有望成为公司盈利结构优化的重要引擎。感谢您的关注！

**17、硫糖铝作为公司的全球领先品种，其市场份额是否已经触及天花板？公司是通过开发新适应症、新剂型还是通过拓展新销售区域来维持该产品的持续增长？**

投资者您好！据我们分析公司硫糖铝产品市场份额并未触及天花板。公司主要通过全球空白市场的拓展和已有市场的增量两个方面保持该产品的持续增长。感谢您的关注！

**18、“新区建设项目”是市场关注的重点。目前的建设进度如何？预计何时能进行试生产或正式投产？新产能的释放将如何解决目前部分产品可能存在的产能瓶颈问题？**

投资者您好！新厂区建设项目（一期）正在有序建设中。公司将全力推动新厂区加快建成投产，对标美国 FDA 和欧盟 CGMP 标准，采用先进环保安全技术与智能装备，打造绿色智能

化制药生产基地。该基地将有效缓解硫糖铝、阿托伐他汀钙等主导产品供不应求的局面，并为在研产品规模化量产提供产能保障，项目预计将于 2027 年底建成。感谢您的关注！

**19、境外业务的快速增长令人振奋，请问目前公司在欧洲（CEP 证书）和美国（FDA 认证）的注册进展如何？硫糖铝等拳头产品在国际高端市场的定价权如何？**

投资者您好！公司硫糖铝产品已经取得欧盟 CEP 证书和美国 FDA 注册，并且已经通过美国 FDA 现场检查。该产品已经在欧盟、美国等大多数国家和地区销售。公司硫糖铝等产品在国际市场销售情况良好。感谢您的关注！

**20、您好，我注意到贵公司在 2024 年及本次均未采用直播形式的业绩说明会并提供会后视频回放。请问在 2025 年的业绩说明会中，贵公司是否考虑引入视频直播形式，并在会后提供完整的视频回放，以便投资者更充分地了解会议内容？感谢您的解答。**

投资者您好！公司 2025 年业绩说明会采用线上文字答复的方式召开，会议相关内容请参见公司在会后披露的投资者关系活动记录表。关于未来业绩说明会的召开形式，公司将结合实际情况与投资者需求统筹考虑。感谢您的建议！

**21、公司是否有产品销往中东地区？如有，销量大不大？**

投资者您好！公司产品已覆盖部分中东地区，但目前该区域销售额占公司总销售的比例很小，对整体业绩影响极其有限。感谢您的关注！

**22、公司有无新的产品在研，研究进展怎样？**

投资者您好！2025 年在研产品项目共计 20 项，截至报告期末，项目结题验收 1 项，新增研发项目 4 项；在研项目包括原料药、中间体和制剂产品，涉及抗病毒、抗抑郁、降血脂、非甾体抗炎、抗风湿、抗消化性溃疡等领域。研发梯队分布合理，涵盖小试、中试等不同阶段。感谢您的关注！

附件清单(如有)	无
日期	2026年04月10日