

道明光学股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026 - 001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <u>（请文字说明其他活动内容）</u>
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2025年度业绩说明会的全体投资者
时间	2026年4月10日 15:00-17:00
地点	价值在线”（www.ir-online.cn）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 胡智彪 董事会秘书 钱婷婷 财务总监 袁鹏羿 独立董事 陈连勇
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">（一）手机链订单有吗？</p> <p>尊敬的投资者，您好，公司电子功能材料包含离型膜、石墨烯散热膜等产品。其中石墨烯产品已被应用至多款品牌终端的游戏手机、折叠屏手机、平板等应用领域，但营业收入占公司整体收入比重较低，暂未对公司经营业绩构成重大影响，具体内容详见公司定期报告。敬请广大投资者注意投资风险，谢谢！</p> <p style="text-align: center;">（二）今年业绩预期如何？</p> <p>尊敬的投资者，您好，公司业绩以未来发布的定期报告为准。目前公司正加速开拓欧洲、东南亚等高潜力市场，通过优化全球市场布局形成“多点支撑”，降低对特定动荡区域的依赖，进一步保</p>

障海外业务的韧性与连续性。谢谢！

（三）胡总经理您好，咱们的新材料业务，增长速度感觉不是很快，今年贵司对新材料业务这块准备怎么推进，研发这块下一步计划是什么？

尊敬的投资者，您好，电子功能材料领域实现营业收入1.61亿元，相较去年同期上涨15.11%，主要系公司离型材料和石墨烯导热膜产品销量增长所致。2025年公司加大了离型材料市场开拓的力度，在应用领域拓展、新客户开发方面取得较大突破；随着二季度人工石墨膜顺利量产，公司基于碳基的热管理材料产业布局基本完成，在如智能手机、游戏手机、折叠屏手机、平板显示等传统3C领域形成稳定商用，并以在高柔韧、高散热需求等新领域寻求增长的石墨烯膜为突破的产业格局；目前，公司正在积极拓展石墨烯的产品形态和应用边界，同步开发石墨烯导热垫片、轻量化石墨烯泡沫膜以及高效相变储热材料，将加快推进在服务器、新能源汽车电控系统等高算力、高热流密度应用领域的产品落地。谢谢！

（四）胡总您好，反光膜业务，贵司我关注到在新加坡成立了公司，是通过新加坡为跳板出海吗？贵司网上能查到的信息，说贵司投入了2亿进入钙钛矿封装业务，这个信息属实吗？豆包二期手机马上要上市，还是努比亚代工，这次据说体量很大，贵司的散热膜这次有什么变化吗？

尊敬的投资者，您好，公司成立新加坡公司主要系为成立泰国子公司，主要基于公司业务经营和国际化战略布局需要，开拓泰国以及东南亚市场业务；另外公司暂未涉足钙钛矿封装业务；另外，公司石墨烯产品已被应用至努比亚多款红魔系列游戏手机、折叠屏手机、平板等应用领域，但营业收入占公司整体收入比重较低，未对公司经营业绩构成重大影响，具体内容详见公司定期报告。敬请广大投资者注意投资风险，谢谢！

（五）经营现金流净额直接翻倍是什么原因？

尊敬的投资者，您好，公司经营现金流净额变化主要系票据收付影响。谢谢！

（六）公司后续的分红计划是怎样的？

尊敬的投资者，您好，经公司第六届董事会第十一次会议审议通过，公司拟以2025年末总股本624,599,090股为基数，向全体股东每10股派发现金股利1.7元人民币（含税），共计派发现金股利106,181,845.30元，不送红股，不进行资本公积金转增股本。

	<p>尚需提交公司2025年度股东会审议通过。公司待股东会通过以后将尽快实施，提升投资者持股体验。</p> <p>（七）电子功能材料里石墨烯导热膜、离型材料、铝塑膜，哪块卖得最好、利润最高？</p> <p>尊敬的投资者，您好，公司电子材料板块目前主要由离型材料贡献主要收入，整体板块毛利处于亏损状态；公司基于碳基的热管理材料产业布局基本完成，在如智能手机、游戏手机、折叠屏手机、平板显示等传统3C领域形成稳定商用，并以在高柔韧、高散热需求等新领域寻求增长的石墨烯膜为突破争取早日扭亏为盈，具体内容详见公司定期报告。敬请广大投资者注意投资风险，谢谢。</p> <p>（八）海外市场发展如何？</p> <p>尊敬的投资者，您好，公司反光材料也跟随国家“一带一路”战略的布局和推进，逐步打开海外市场。并在巴西、印度、巴基斯坦、泰国等地区建立销售子公司实现本地化服务以提升销售业绩。目前公司正加速开拓欧洲、东南亚等高潜力市场，通过优化全球市场布局形成“多点支撑”，降低对特定动荡区域的依赖，进一步保障海外业务的韧性与连续性。谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026年4月10日