

# 云南白药集团股份有限公司

## 投资者调研会议记录

时间：2026年4月10日

地点：集团总部办公大楼

召开方式：电话调研

投资者：国寿资产-王宇美、许经纬、王晓娟，中信建投-刘若飞、袁全

参加人员：董事会秘书-钱映辉，证券事务代表-李孟珏，投资者关系管理-张昱、杨可欣

会议内容：

### 1、请介绍一下公司药品事业群经营情况如何。

答：药品事业群2025年实现营业收入83.18亿元，同比增长12.53%。单品销售过亿产品10个，其中，过10亿产品2个。核心系列产品销售收入总额超过55亿元，较去年同期增长超18%。其中，云南白药气雾剂销售收入突破25亿元，增长超过22%；云南白药膏销售收入突破12亿元，增长超过26%；云南白药胶囊、云南白药（散剂）、云南白药创可贴均在上年销售收入基础上，实现显著增长。植物补益类产品气血康口服液销售收入继续保持快速增长态势，同比增长约68%。其他品牌中药类产品增长亮眼，参苓健脾胃颗粒、蒲地蓝消炎片、血塞通胶囊等产品销售收入过1亿元，其中参苓健脾胃颗粒

销售收入同比提升超 53%。

## 2、公司线上布局和销售情况如何？

答：药品事业群积极拓展线上市场，精准锚定 O2O 渠道“即时性”发展趋势，构建“站内+站外”全域协同矩阵，夯实云南白药在即时健康消费场景中的品牌认知度与市场竞争力，2025 年 618 期间云南白药系列产品常备药榜单排名显著上升，报告期内药品电商平台产出 GMV 达 5 亿元，同比增长 139%。

健康品事业群在保持线下渠道竞争优势的同时，公司从传统电商、即时零售、内容电商等全域发力，通过场景化营销、功效科普种草、短直联动转化等方式，带动健康品板块线上销量同比显著提升 27%。

## 3、中药资源事业群发展规划是什么？

答：中药资源事业群将继续承接好云南白药集团作为云南省中药材产业高质量发展“链主”企业的战略定位和责任，深度挖掘云南中药材资源禀赋优势。品牌药材方面，依托云药资源夯实云药供应链基座。数智云药方面，创建交易新模式构建服务新平台。天然植提方面，调整业务结构，以技术加品牌全面赋能产品。药事服务方面，深耕省内医疗体系，建立“产品+医疗机构+服务”三级服务体系，打造云南白药中医馆品牌。通过上述业务协同推进，将云南省中药材禀赋转化为产业竞争优势，实现用云南“好药材”，支撑中国“好中药”的战略目标，为推动产业纵深发展贡献力量。

#### 4、请介绍一下公司分红情况。

答：公司本次拟实施的现金分红与2025年已实施的特别分红合并计算，2025年度累计现金红利总额占2025年度公司归属于上市公司股东净利润的90.09%，累计现金红利总额合计4,642,651,293.01元（含税）。公司已于2025年9月完成2025年特别分红利润分派，每10股派送现金10.19元（含税），现金分红金额共1,818,163,592.46元（含税）。

本次年度现金分红拟以2025年末公司总股本1,784,262,603股为基数，向全体股东每10股派发现金红利15.83元（含税），送红股0股（含税），本次现金分红总金额2,824,487,700.55元（含税），不以资本公积金转增股本（该分红预案尚需提交股东会审议）。

2026年4月10日