



萤石网络

2025 环境、社会及治理报告

股份代号：688475

使命

以安全的智能科技共创美好生活

愿景

成为全球领先的智能视觉物联网服务商

价值观

用户为先、开放创新
厚积薄发、止于至善



目录

我们的问候 04

走进萤石网络 05

公司简介 05

荣誉认可 06

ESG 绩效摘要 08

可持续发展管理 10

公司治理 11

ESG 管理 16

科技守护，美好生活 20

科技创新管理 21

遵守科技伦理 22

创新技术赋能 23

开放共赢，价值共创 36

凝聚员工力量 37

携手伙伴发展 41

用户为先，安全致远 26

保障产品质量 27

用心服务客户 30

数据安全与隐私保护 33

止于至善，共享未来 44

守护绿色生态 45

共创美好生活 59

附录 1：关键绩效表 61

附录 2：指标索引 64

关于本报告 65

我们的问候

萤石网络坚守“以安全的智能科技共创美好生活”的使命，通过前沿的智能视觉与物联网技术，为用户提供可靠、可信赖的安全守护。我们相信，真正的科技，其价值不仅在于改变生活的方式，更在于守护生活的本质——安心与温暖。这份信念，驱动着我们在技术创新的道路上不断前行，为用户创造轻松、舒适、愉悦的生活体验，亦促使我们将目光投向更广阔的天地——持续思考科技如何更好地体现对人的尊重，企业发展如何与环境和谐共生、如何为社会创造可持续价值。

绿色，是我们对自然的承诺。我们发起以行动定义绿色的公司级倡议“EZVIZ Green”，将绿色理念贯穿产品全生命周期，从设计研发到制造生产，从供应链协同到用户使用，让绿色科技成为企业的内在逻辑。以 4G 电池摄像机、清洁机器人为代表的新一代产品，在设计之初就注重能效优化与材料循环；在制造端，公司通过引入高效能设备、采用光伏发电与节能工艺，实现能耗与碳排放的双重降低。此外，我们携手国际公益平台组织开展生态植树、塑料回收与海洋减塑行动，联动更广泛的力量，共筑绿色未来。

温暖，是我们对社会的回应。科技的本质，在于对人的深切关怀。我们始终坚持创新发展须“以人为本”，全新推出的旗舰产品启明 AI 双摄三屏人脸视频锁 Y5000FVX Ultra 更是引领行业进入 AI 交互 3.0 时代，让智能锁从“开门工具”进化为“有温度的家庭助手”。此外，我们也将关怀从小家庭延伸至社会大家庭，通过“萤石乡村创客守护计划”“观爱计划”等公益行动，以科技之力传递善意。同时，萤石进一步开放技术能力，将物联价值延伸至千行百业，已累计为 42 万余位行业开发者客户提供开放物联云服务，应用场景覆盖智慧连锁、智慧养老、文教娱乐、畜牧养殖等多个行业。

负责任，是我们对发展的坚持。科学规范的公司治理是高质量发展的坚实根基。我们持续完善治理体系，将可持续发展理念深度融入战略决策与风险管理，以诚信与合规为底线，不断提升治理水平和管理效能。我们十分注重对用户数据隐私的保护，并不断加大在数据安全领域的投入，公司已通过数据安全能力成熟度模型（DSMM）三级认证，建立覆盖全组织的标准化数据安全体系，实现了安全过程的规范执行与可核查。此外，我们始终以开放、透明的态度与各利益相关方沟通，切实保障各方权益，致力于实现长期、稳健、负责任的价值增长。

以科技之恒，守发展之远。践行 ESG，是萤石网络面向未来的坚定选择。我们将持续秉持“以安全的智能科技共创美好生活”的使命，将 ESG 的深层要求转化为企业发展的内生动力，与所有利益相关方同心同行，不仅用科技创新定义未来生活，更以负责任的发展定义企业未来，携手共创更加可持续、更美好的明天！

走进萤石网络

公司简介

杭州萤石网络股份有限公司（简称萤石网络，股票代码：688475）致力于成为全球领先的智能视觉物联网服务商，我们基于智能硬件、互联网云服务、人工智能（AI）和服务机器人等核心技术，提供以 AI 交互为主的智能生活解决方案和开放式 AI 物联网云平台服务。秉承“有 AI 有温度”的品牌理念，我们致力于为每一位用户构筑安全、便捷和绿色的居住环境，以科技守护轻松、舒适和愉悦的智能生活。

荣誉认可

奖项和荣誉	颁奖机构	
发展质量		
杭州市首批“新势力”企业	杭州市经济和信息化局	
2025 福布斯中国行业发展领军企业	弗若斯特沙利文 (Frost & Sullivan)、福布斯中国集团 (Forbes China Group)	
全国产品和服务质量诚信承诺企业	中国质量检验协会	
科创板上市公司价值 30 强、最受机构青睐（科创板）浙江上市公司 TOP10	证券时报	
2024 年度新质企业金牛奖、上市公司金信披奖	中国证券报	
2025 最佳 ESG 科创板上市公司	财联社	
ESG 新标杆企业奖	证券之星	
2025 金质量 ESG 奖	上海证券报	
品牌价值		
2025 智能家居品牌领航者	中国建博葵花奖评选委员会	
2025 智能家居行业创新竞争力品牌奖		
物联网平台卓越服务奖、AI 大模型创新应用案例奖	慧聪物联网	
“云鼎奖” 2024-2025 年度领军品牌	奥维云网	
2025 Plus X Award 最佳入户类品牌	德国社会媒体网（Media Society Networks）	
绿色实践		
《绿色智造，萤石 EZVIZ Green 打造全球典范》	2025 中国企业国际形象建设优秀案例	中国外文局
EZVIZ Green 绿色创新项目	2025 年企业参与奖最佳 CSR 项目铜奖	英国《沟通》杂志（Communicate Magazine）
	2025 SEAL 商业可持续发展奖（环保倡议奖）	SEAL Awards

奖项和荣誉	颁奖机构	
产品及服务		
萤石蓝海大模型	家居行业首个具身智能大模型	CIC 灼识咨询
无感睡眠伴侣与 RK3 桌面机器人	《2025 年老年用品产品推广目录》	工信部
AI 扫地机器人 RS20 Max	2025 德国创新奖	德国设计委员会（German Design Council）
萤石 AI 多维视觉洗地机器人 RX30 Max	2025 AWE 艾普兰奖创新奖	中国家电与消费者电子组委会
萤石启明 AI 人脸视频锁 Y5000FVX	沸腾质量金奖	沸腾质量数据
萤石视频通话摄像机 S10	2025 年度科技创新奖	中国电子视像协会
小魔方 CB60	2024-2025 年度科技至上趋势产品	奥维云网
HP7 Pro 4K 别墅门铃和 RE7 Edge 扫拖机器人	2025 Muse 设计金奖	国际奖项协会（International Awards Associates, IAA）
EP7 智能别墅门铃	2025 SEAL 商业可持续发展奖（可持续产品奖）	SEAL Awards

ESG 绩效摘要



E 环境

发起以行动定义绿色的公司级倡议“EZVIZ Green”，从材料选择、设计开发到制造及回收，系统构建产品绿色管理体系

获得 RoHS 认证的产品型号 **41 个**、REACH SVHC 认证的产品型号 **41 个**、WEEE 认证的产品型号 **39 个**

废锡渣废料交由上游供应商按 1:0.8 重量比例置换再生锡原料，锡条换取量占总使用量 **60.64%**

包装减量化设计专项共减少 CO₂ 排放 **73.1 吨**

超 **720 万台** 设备依托萤石云得以重新利用

携手国际伙伴在全球超过 **10 个** 国家和地区开展公益林计划，累计种植 **2,000 余棵** 树木，在未来 10 年内预计可吸收 **280 余吨** 二氧化碳

S 社会

研发投入 **8.62 亿元**，占全年营业收入的 **14.61%**

在职研发人员 **1,446 名**，占员工总数 **31.99%**

主编、参编智能家居领域的国家、行业、团体标准 **20 份**，其中 **8 份** 已发布

萤石云平台已汇聚超过 **42 万名** 开发者客户，应用场景遍及家居、零售连锁、畜牧养殖、教育教学等千行百业

第三方产品质量抽检合格率 **100%**

员工培训覆盖率 **100%**，人均受训时长 **13.38 小时**

网络安全和数据安全及个人信息保护培训员工覆盖率 **100%**

《萤石网络供应商行为准则》签署率达 **100%**

供应商培训覆盖率 **100%**

G 公司治理

直接经济价值 **5,901.16 百万元**

创造税收 **318.98 百万元**

拟向全体股东合计派发现金红利 **3.15 亿元**（含税），占归属于上市公司股东净利润的 **55.60%**

公司董事 **8 名**，其中女性董事 **2 名**（含职工董事 1 名）、独立董事 **3 名**

接待日常调研 **74 场**，日常接待机构 / 个人投资者 **506 人次**

开展合规培训 **11 场**

反商业贿赂及反贪污培训董事覆盖率 **87.5%**、管理层覆盖率 **100%**

可持续发展管理

治理为基，责任致远。萤石网络持续优化公司治理体系，恪守合规运营与商业道德底线，在保障公司稳健发展的同时，建立健全 ESG 管理体系，深化与利益相关方的沟通，驱动可持续管理能力不断提升，促进企业长期价值实现。

回应议题

- 合规管理
- 商业道德
- 投资者关系管理

16 和平、正义与强大机构

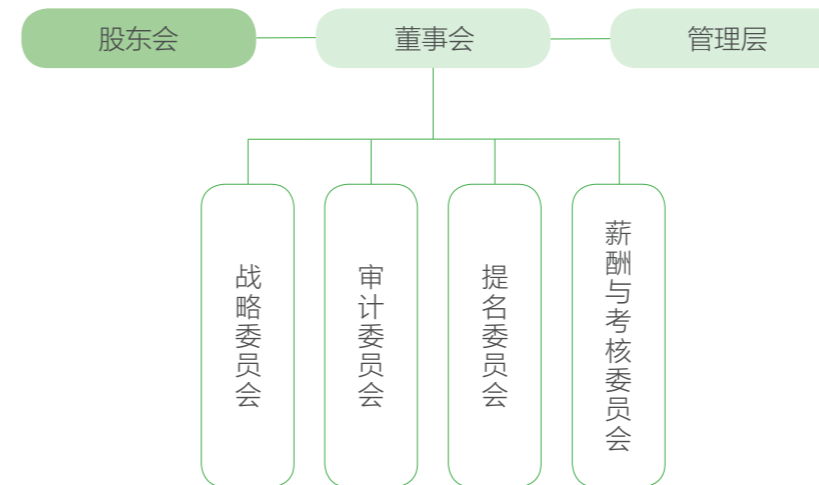


公司治理

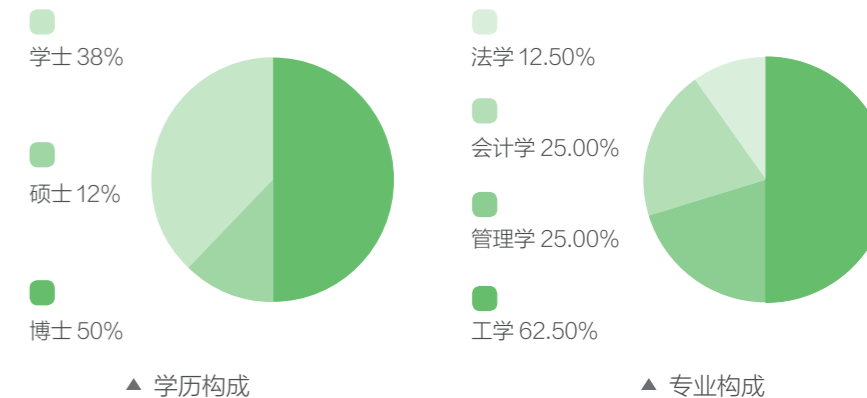
公司致力于构建科学、规范、高效的治理体系，坚持将合规管理贯穿运营全程，并通过持续透明的沟通，切实保障投资者权益，为企业的长期稳健经营奠定坚实基础。

治理架构

我们持续优化公司治理架构，通过完善管理制度、强化董事会职能、优化决策机制，不断提升治理效能。2025 年，公司根据《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》等法律法规及规范性文件，结合企业实际情况，取消监事会与监事，将其职能整合至董事会审计委员会，并在董事会中增设职工董事，完成《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等核心制度的修订，促进决策机制的科学性与规范性。



▲ 萤石网络公司治理架构



*注：由于部分董事会成员拥有多种专业背景，因此右图中的百分比总和超过 100%。
更多关于公司治理的内容，请查阅 2025 年年报。

董事会多元化是推动企业平衡健康发展、提升综合竞争力的重要支撑。我们持续优化董事会结构，将多元化理念融入董事甄选机制。董事会提名委员会在考察候选人时，从教育背景、行业经验、性别、年龄、文化等多维度进行综合评估，着力构建知识结构多元、经验互补、视角丰富的决策层。截至 2025 年底，公司董事会由 8 名董事组成，其中包括女性董事 2 名（含职工董事 1 名）、独立董事 3 名。董事专业背景涵盖工学、管理学、会计学、法学等领域，为公司战略决策提供更为全面、专业的支持。

股东权益

公司于 2025 年制定并实施《市值管理制度》，以系统化、规范化的方式开展市值管理工作，不断提升企业投资价值。此外，我们通过建立公开、透明的常态化沟通机制，持续增进投资者对公司的了解与认同，并不断完善利润分配与投资者决策参与机制，切实维护投资者合法权益，推动公司与股东之间构建长期、稳定、互信的良性关系，实现价值共创、成果共享。

投资者关系管理

公司制定并实施《投资者关系管理制度》，致力于构建常态化、多层次、全方位的投资者沟通体系。我们通过公司官网、新媒体平台、业绩说明会、路演、接待来访、座谈交流等方式，并积极借助上海证券交易所等平台，与投资者保持密切沟通。在此过程中，公司始终坚持平等对待所有投资者，特别注重为中小投资者参与决策、表达意见提供便利和支持。

2025 年

公司接待日常调研 **74** 场，日常接待机构 / 个人投资者 **506** 人次

组织线上业绩解读电话会议 **5** 场，参与机构 / 个人投资者 **518** 人次

组织上证路演中心网络互动业绩说明会 **3** 场

参加券商策略会 / 主动路演 **16** 场

信息披露

我们严格遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规及《公司章程》，制定并执行《信息披露管理制度》，通过上海证券交易所网站和符合中国证券监督管理委员会规定条件的媒体履行信息披露义务，保障信息披露的及时性、公平性、真实性与完整性，杜绝虚假记载、误导性陈述及重大遗漏。此外，我们在确保合规的同时，致力于提高信息披露质量，为广大投资者提供有助于其作出公司价值判断及投资决策的有效信息。

股东回报

股东回报是公司对投资者信任的切实回应，也是我们履行企业责任、传递发展信心的重要方式。我们严格执行《杭州萤石网络股份有限公司未来三年（2025-2027 年）股东分红回报规划》，通过现金分红等方式，给予投资者持续稳定的合理回报。2025 年度，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 4 元（含税），合计拟派发现金红利 3.15 亿元（含税），占归属于上市公司股东的净利润的 55.60%。

合规管理

我们不断健全合规治理架构与制度体系，强化全过程合规管控与监督机制，深化合规文化建设与能力提升，并将合规管理嵌入业务决策、合同审查、产品上市、市场营销等关键流程，以高水平合规护航公司高质量发展。

合规管理体系

公司建立覆盖“董事会—经营层—执行层”的合规治理架构，确保权责明晰、运转高效。法律与合规部直接向经营层汇报，全面负责法律法规的跟踪、合规审查、风险防范、整改落实及相关监督工作。我们设立网络安全管理委员会、数据安全与个人信息保护管理委员会、科技伦理委员会、可持续发展（ESG）委员会等专门委员会，并分设决策、管理与执行三层结构，强化资源配置与执行能力。同时，围绕贸易、知识产权、数据保护、产品合规等重点方向，我们制定并完善覆盖运营、营销、研发、采购等业务环节的内部控制制度，推动合规管理在业务流程中系统化落实。

我们严格遵循《企业内部控制基本规范》及相关指引，建立健全内部控制体系，强化内部审计监督。董事会审计委员会对公司内控制度的科学性、合理性、有效性以及执行情况进行检查与监督，下设内审部并配备专职人员独立开展内部审计工作，确保内部控制的有效性和合理性。2025 年，我们持续推进内部控制机制在各业务部门的完善与深化，强化全员合规经营意识，并通过内部审计有效保障内部控制制度落实，提升公司规范运营水平。

重点合规实践

我们对公司在经营活动中面临的各类风险实施了系统化识别与管控，重点关注产品合规、网络安全、数据保护与隐私、AI 与科技伦理、贸易、税务及员工行为管理等关键领域，并将其管控要求融入国内营销、海外本地化运营、研发、供应链及采购管理等核心业务流程，形成覆盖业务全链条的风险防控体系。



产品合规

建立产品研发合规评审机制，针对硬件、软件产品分别制定合规检查清单，并将合规要求纳入产品经理培训体系，实现常态化管理
持续跟踪国内外相关法律法规，通过合规指引、专题培训与内部公众号知识推送等方式，提升全员合规意识，确保产品研发符合境内外监管要求



网络安全、数据保护与隐私合规

制定相关制度文件及国内外软件合规手册，建立覆盖客户端软件、合作方管理等的合规评审流程
组织全员签署“个人信息保护责任书”，并开展专题培训与普法宣传，提升全员信息保护意识与能力



AI 合规与科技伦理

设立科技伦理委员会，负责制定并监督执行科技伦理准则
通过合规评审、专题培训等方式推动内部合规文化建设与准则执行



贸易合规

引入外部专业机构与系统，建立覆盖研发、生产、供应、销售全流程的贸易合规审查管控机制，提升管控的覆盖范围和审查效率
持续开展常态化培训与文化宣导，强化合规基础



供应链合规

制定并动态更新《供应商社会责任协议》等制度文件，协同共建合规生态
建设信用风控管理平台，优化国内经销商信用管理，提高信用额度使用质量、降低应收账款风险



营销合规

建设合同管理平台，加强国际销售、国内销售等板块的合同管理，并积极探索应用 AI 智能助手以提升审核效率与质量
严格执行传播素材评审流程，系统防控营销活动合规风险



税务合规

制定并持续完善《房产税管理指南》《新设公司税务相关操作手册》等税务管理制度，确保依法合规开展税务工作、披露税务信息
将信息技术应用于税务风险管理及纳税遵从的各项工作，建立税务管理平台，完善税务管控流程及举措，全面推广数电发票，应用 AI 模型自动开具发票，提升税务合规的准确性与效率



海外本地化运营合规

制定境外分支机构运营管理制度以及本地化运营手册等合规操作指引
发布《境外分支机构商事登记业务管理规范》，并开展东南亚、拉美、欧洲等多地投资可行性分析以及越南、欧盟等重点市场的软件、电商专项业务合规评估，支撑海外业务拓展决策



员工行为管理

制定并持续完善《员工手册》，发布《员工商业行为规范》并组织解读宣传，强化员工行为规范意识

合规文化建设

我们定期组织法律专题讲座、专题解读及普法宣传，并结合“4·26 知识产权日”等重要节点，通过公众号推送、现场宣导、员工行为规范培训等形式，持续提升全员合规意识，推动合规理念深度融入日常经营与员工行为准则之中。

2025 年
开展合规培训 **11** 场、覆盖 **320** 人

案例：开展合规文化月活动，提升员工合规意识

2025 年 11 月，为提升员工对全球合规热点议题的认知，萤石网络开展合规文化月活动。活动聚焦数据保护与贸易合规两大数字化时代核心议题，通过公众号专题推文、园区大屏宣传片、专家主题沙龙等多样化形式，系统介绍了 AI 内容标识、Cookie 合规、多国出口管制体系等关键内容，以轻量化、高频次的传播方式实现合规知识的全员渗透，显著提升员工的合规认知水平。

商业道德

我们高度重视商业道德，秉持诚信和廉洁的价值观，将反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争作为道德治理的重要组成部分，通过制度约束、流程管控、内部监督与持续宣导，确保全体员工及商业伙伴在经营活动中恪守法律与道德底线，共同维护公平、透明、健康的商业生态。

反商业贿赂及反贪污

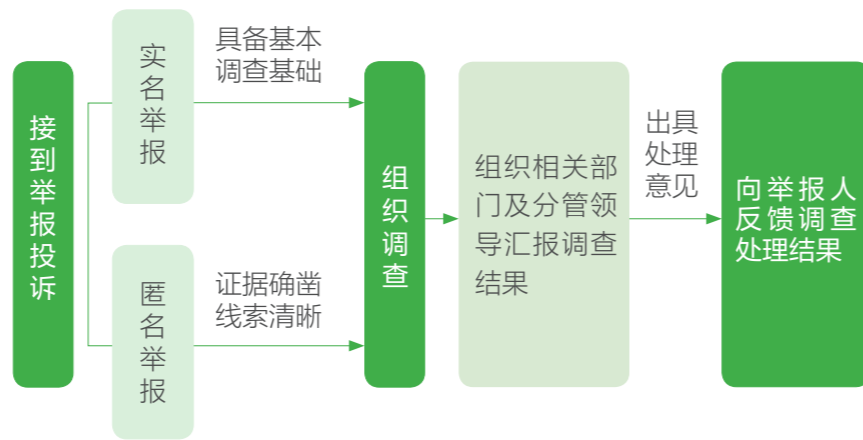
我们坚持诚信经营，严格遵守经营所在地及业务开展地区所适用的反商业贿赂及反贪污相关法律法规与国际公约，制定并执行《萤石员工商业行为规范》《杭州萤石网络股份有限公司员工手册》，明确员工行为准则与纪律要求。公司对违法违规行为采取零容忍态度，依据《萤石内部审计规范》每年对营销、采购等高风险业务开展管理审计，重点关注其中可能存在的舞弊风险。

公司设立了多渠道、受保护的举报机制。员工及外部合作方可通过电话、邮箱、信函或当面举报等方式，实名或匿名举报违规、舞弊及有损公司利益的行为。我们承诺对举报人信息严格保密，并对经查证属实的举报，依据挽回损失情况给予相应奖励。相关举报途径已通过公司官网、供应商平台以及采购、销售等关键业务协议对外公开。

举报电话：0571-86612100

举报邮箱：jubao@ezviz.com

通信地址：杭州市滨江区启智东街 188 号



▲ 举报处理流程

我们持续推动廉洁文化建设，通过入职培训、廉洁考试、节日提醒、廉洁宣传月等多种形式，提升全体员工的廉洁合规意识。2025 年，公司组织覆盖全体中高层管理人员、供应链等关键岗位的线下廉洁培训 3 场，并结合廉洁知识答题、互动游戏等特色活动丰富培训形式。此外，公司将廉洁管理延伸至供应链环节，通过供应商平台发布廉洁过节公告、要求供应商签署廉洁协议。报告期内，公司未发生涉及商业贿赂及贪污的法律诉讼事件。

2025 年
接受反商业贿赂及反贪污培训
董事 **7** 人、覆盖率 **87.5%**，管理层 **230** 人、覆盖率 **100%**
员工 **1,449** 人、覆盖率 **33.8%**

案例：萤石供应链中心开展廉洁专题培训活动

2025 年，为持续推进廉洁文化建设、营造风清气正的企业氛围，萤石供应链中心组织开展了以“知敬畏、存戒惧、守底线”为主题的廉洁专题培训。培训围绕《员工商业行为准则》展开系统解读，重点强调了包括弄虚作假、收受贿赂等在内的六类禁止行为，并结合实际案例，强化员工纪律意识与合规观念。培训还通过介绍公司廉洁宣传平台及相关制度查询渠道，鼓励员工积极参与监督，及时反映违规行为。本次培训共覆盖 160 名员工，切实推动廉洁理念内化于心、外化于行。



反不正当竞争

公平的竞争环境是孕育健康商业生态、推动行业持续发展的基石。作为市场的参与者，我们积极履行维护公平竞争的责任，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定并执行《萤石对外传播信息审核及发布流程》《萤石新媒体运营管理规范》及相应操作指导书等一系列内部管理制度，对广告宣传、市场活动、价格政策及合作推广等关键环节建立事前合规审查机制，以有效防范虚假或误导性宣传风险。同时，我们对敏感和保密信息实行分级管控，严格设定访问权限。所有对外发布信息均需经过严格审批，确保内容真实准确，防止不当泄露。

此外，公司设立举报通道，鼓励员工及合作伙伴及时反映可能涉及不正当竞争的行为。报告期内，公司未发生因不正当竞争行为导致的诉讼或行政处罚。

ESG 管理

可持续发展的重点在于发挥企业核心竞争力，为利益相关方创造综合价值。萤石网络通过构建系统化的 ESG 管理机制，将 ESG 考量全面融入公司决策，并以开放透明的沟通凝聚利益相关方共识，在实现自身长远发展的同时，推动社会向更包容、绿色与可持续的未来迈进。

ESG 理念

萤石网络始终秉承“以安全的智能科技共创美好生活”的使命，积极践行“让生活更美好，让环境更和谐，让社会更温暖”的 ESG 理念。我们深信，科技的价值不仅是功能的实现，更在于温暖的传递。萤石网络用智能科技守护万千家庭的安心，以绿色科技回应自然的期许，更积极将技术能量延伸至社会的各个角落，让每一份创新承载更深的责任，携手各方共创更具生命力的可持续未来。



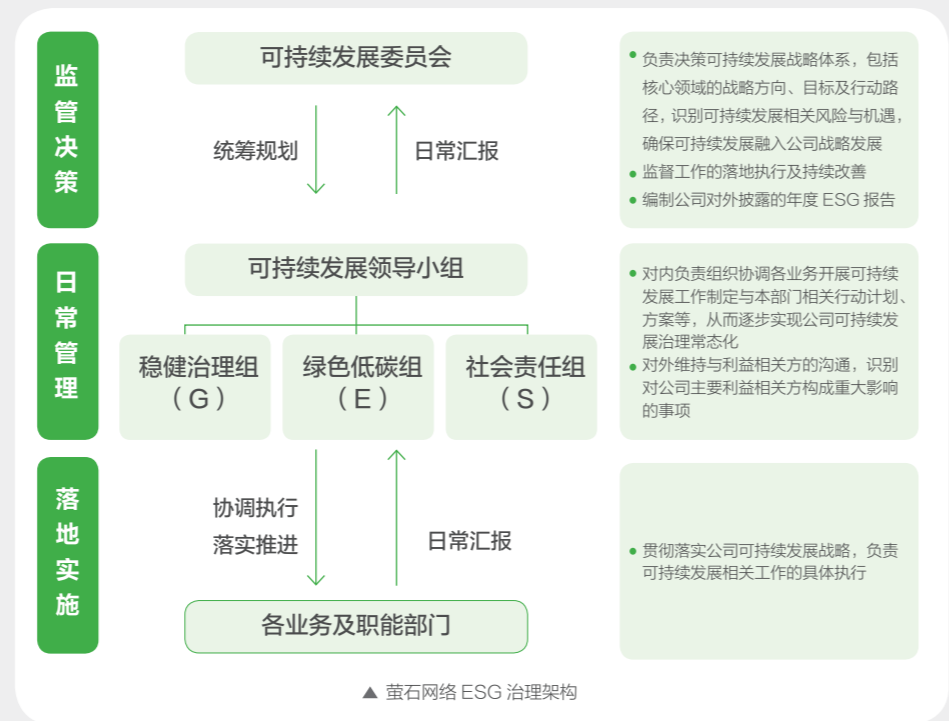
让生活更美好——通过前沿的智能视觉与物联网技术，为用户提供可靠、可信赖的安全守护，让科技不仅服务于功能，更融入生活场景，提升生活品质、保障家庭与社会的安全。

让环境更和谐——将对环境的深切关怀融入产品全生命周期，从设计到制造恪守绿色准则，通过节能技术、环保材料与循环设计，持续降低产品生态足迹，推动科技与自然和谐共生。

让社会更温暖——充分发挥技术优势，将责任延伸至合作伙伴、员工成长与社区关怀中，并深入乡村沃土，以数字技术缩小城乡鸿沟。通过持续赋能与价值共享，助力构建更具包容性与韧性的社会生态。

ESG 治理

我们设立可持续发展委员会，全面统筹可持续发展战略的制定、相关风险与机遇的系统识别，并对战略实施进程进行监督与评估。公司董事会对可持续发展战略与信息披露工作履行最终审议与监督职责，定期审视公司在环境、社会及治理维度的表现与发展情况。公司管理层及各职能部门协同参与 ESG 事务的推进与执行，确保各项可持续发展举措扎实落地、取得实效。



利益相关方沟通

我们深知，公司的可持续发展离不开各利益相关方的期待与建议。与利益相关方保持良好沟通，是萤石网络实现稳步成长的重要一环。为此，我们持续完善沟通机制，积极回应多元利益相关方的诉求，致力于与各方携手共创可持续价值。

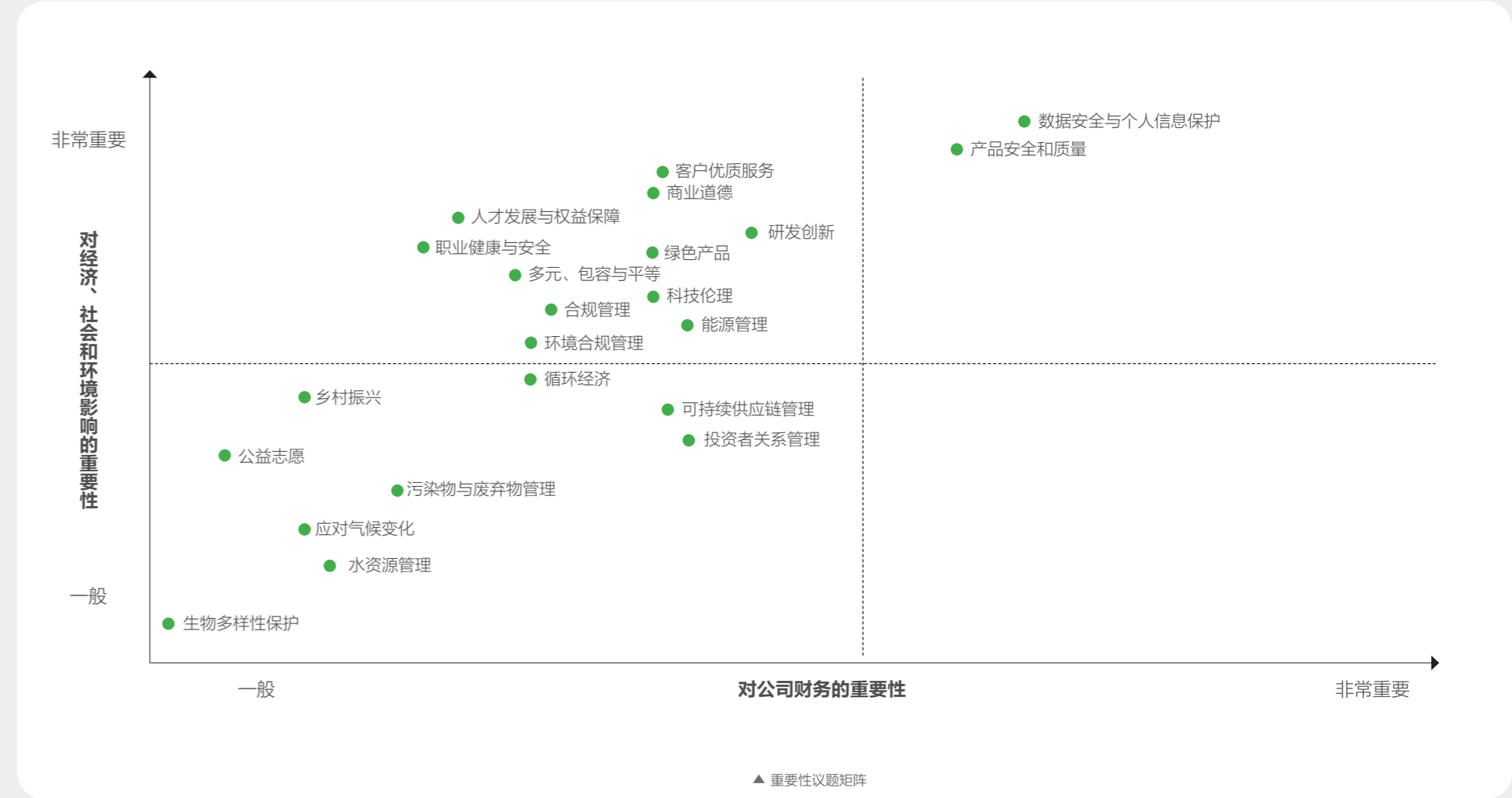
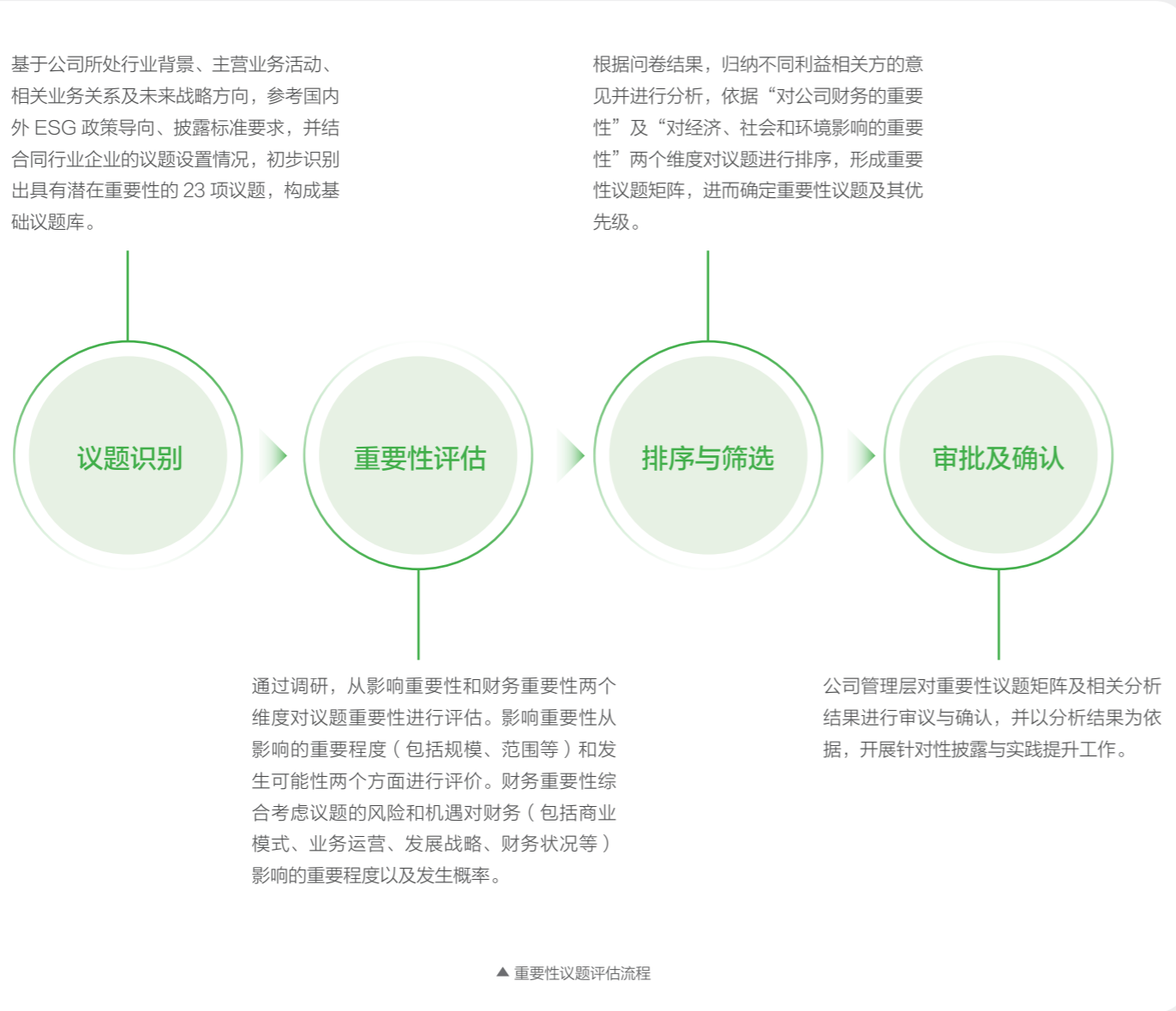
利益相关方	关注议题	沟通渠道及反馈方式
股东 / 投资者	业绩增长 风险管理 可持续经营 创新研发	定期报告 / 临时公告 实地调研（不定期） 电话沟通（实时） 邮件往来（实时） 业绩说明会 / 路演（不定期）
政府及监管机构	依法纳税 促进经济增长 解决社会问题 产品安全与质量 环境保护 安全生产	定期报告 / 临时公告 往来函件（不定期） 实地调研（不定期）
客户及消费者	创新研发 产品安全与质量 隐私和信息安全 客户权益保护	热线电话 / 网络沟通（实时） 信息反馈（实时） 满意度调查（每年） 客户回访（不定期）
员工	劳动权益保障 薪酬福利 人才培育与发展 职业健康与安全 人文关怀	员工沟通平台（实时） 绩效评价（每季） 沟通会议（不定期） 员工培训（不定期） 员工体检（每年） 开展员工活动（不定期）

利益相关方	关注议题	沟通渠道及反馈方式
供应商及合作伙伴	诚实守信 供应商赋能 数据安全	公开招标（不定期） 实地调研（不定期） 供应商 / 经销商培训（不定期） 经销商大会（每年）
社区及非政府组织	社区沟通 社会公益 环境保护	社区活动（不定期） 新闻稿（不定期） 访问与调查（不定期）
同业及行业协会	创新研发 推动行业发展	参与行业标准制定（不定期） 参与行业研讨会（不定期）
媒体	公司运营 社会责任 信息披露	采访、见面会、产品发布会（不定期） 新闻稿与媒体通稿（不定期） 参与媒体活动（不定期）

重要性议题识别

在内外环境未发生重大变动的情况下，萤石网络执行以三年为周期的双重重要性评估机制，即在第一年对重要性议题进行全面评估，其后两年则对评估结果进行验证，并根据实际情况判断是否需要调整。

2024 年，我们参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》的相关要求，识别并筛选与自身相关的 ESG 议题，并从“对公司财务的重要性”及“对经济、社会和环境的影响的重要性”两个维度进行议题重要性评估、排序及筛选，绘制形成重要性议题矩阵，进而选出重要性议题作为 ESG 管理和信息披露的重点。



2025 年，我们结合《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》之《第一号 总体要求与披露框架》的相关要求，对上年度重要性议题评估结果的呈现方式进行了优化调整，进一步明确各议题是否具备“重要性”，并在本报告中针对所识别出的重要性议题进行重点披露。

01 科技守护，美好生活

萤石网络秉持“以安全的智能科技共创美好生活”的使命，致力于通过不断创新，推动智能硬件、云服务、人工智能（AI）及机器人等技术与场景、用户需求的深度融合，构建多元产品生态，为全球用户与客户创造更具价值的生活体验，点亮智慧生活的无限可能。

回应议题
· 研发创新 · 科技伦理



科技创新管理

创新是驱动发展的核心动力。萤石网络构建覆盖全流程的研发管理体系，积极营造开放包容的创新文化，激发持续突破的创新活力。与此同时，我们高度重视知识产权保护，推动技术突破转化为可信赖的产品与服务，为用户创造价值。

完善创新机制

公司从创新领导力、人才培养、文化建设、项目管理和环境管理五大关键维度，系统构建创新能力，全面驱动自身在智能家居领域的技术革新与持续进步。

- 创新领导力机制：**建立扁平化、项目制的灵活组织架构，促进创新想法快速传递与落地。中高层定期召开创新专题会议，审议项目立项，把握公司创新方向。
- 创新人才培养：**建立“萤石产品经理训练营”“管理干部训练营”“新人导师制度”等内部人才培养机制，并通过外聘专家、专业机构培训辅导、产学研合作等方式，助力员工快速成长。
- 创新文化建设：**针对团队设立“CEO 特别奖”“突出贡献团队奖”和“AI 提效贡献团队奖”，针对个人设立“技术之星”“创新先锋”等奖项，并在公司年度表彰大会上对优秀团队与个人予以表彰。各业务部门同步设立技术创新奖、持续改进奖等多元激励，全面激发员工创新活力。
- 创新项目管理：**以项目制推进重点研发任务，通过配备专职项目经理与核心团队成员、设定清晰目标和方向，打破部门壁垒，实现创新过程有序可控、结果可期。
- 创新环境管理：**搭建知识管理平台和经验案例库，实现数据共享和资源整合，配备先进的研发检测实验室，为创新活动提供强大的基础设施支持。

2025 年
研发投入 **8.62 亿元**，占全年营业收入的 **14.61%**
在职研发人员 **1,446 名**，占员工总数 **31.99%**
主编、参编智能家居领域国家、行业及团体标准 **20 份**，其中 **8 份** 已发布

案例：萤石网络举办“创新无界、智萤未来”第二届创新大赛

为激发员工的创新意识和创新活力，萤石网络于 2025 年 4 月启动第二届创新大赛。大赛以“创新无界、智萤未来”为主题，设置研发、营销和管理三大赛道，旨在鼓励跨领域、跨职能的创新思维碰撞。大赛沉淀了多份创新提案及创新项目成果，充分彰显公司在多领域的创新潜力与实践能力，展现了公司创新文化的蓬勃活力与内生动力。



知识产权保护

公司严格遵守《专利法》《商标法》《著作权法》等法律法规，制定并执行《商标管理制度》《域名管理制度》《专利奖励管理规范》等内部制度，确保自身在知识产权的申请、使用和维护等环节的合规性，并已获得知识产权管理体系认证。2025 年，公司进一步开展知识产权宣传与培训活动，持续提升全员知识产权保护意识与实务能力，筑牢创新成果的保护屏障。

	2025 年获得（个）	累计获得（个）	受理中（个）
发明专利	105	424	458
实用新型专利	74	381	58
外观专利	134	861	60
软件著作权	7	100	1
商标	129	1,504	25

注：23 件实用新型专利与 75 件外观设计专利的专利权期限于 2025 年到期，未计入“累计获得”内。

遵守科技伦理

随着 AI 技术发展和应用场景的纵深拓展，科技伦理的重要性日益凸显。萤石网络始终遵循增进人类福祉、尊重生命权利、坚持公平公正、合理控制风险、保持公开透明的科技伦理原则，依据业务经营所在地适用法律以及科技伦理规范，将伦理治理贯穿于技术研发与产品应用的全过程。

公司成立了科技伦理委员会，负责审议并制定公司的科技伦理原则与审查规程，对法定范畴内的新技术与新产品开展审查并监督实施，同时指导相关伦理风险事件的应对处理与报告。委员会成员的专业背景覆盖研发、营销、信息安全、法律及算法技术等领域，具备扎实的专业背景，能够确保伦理审查工作有效开展并落到实处。

我们严格遵循《科技伦理审查办法（试行）》《生成式人工智能服务管理暂行办法》《人工智能生成合成内容标识办法》等适用法律法规，以及《网络安全技术人工智能生成合成内容标识方法》等重要行业标准，制定包括《萤石科技伦理审查制度》《萤石生成式人工智能业务接入管理规范》在内的科技伦理准则与执行方针，通过建立科技伦理审查机制、AI 生成内容标识管理体系、开展常态化的风险评估与员工培训，确保技术发展始终符合伦理规范与社会期待。报告期内，公司未发生科技伦理违规行为。

2025 年，公司完成萤石蓝海大模型 2.0 版的科技伦理审查，并跟踪后续迭代及应用实践，顺利通过 2 个新增业务应用的算法备案，确保业务活动的科技伦理合规性。

AI 内容安全风控体系

建立针对文字、图片、音频（转文字）等 AI 内容模态的安全风控体系，配套自动化工具及专职团队，实现合规审核与批量测试及定期回测，为 AI 内容安全管理提供可靠支撑。

融入研发流程与增强防护

在算法研发及算法应用业务开发流程中嵌入“大模型安全合规审核”环节，同步引入外部 AI 安全防护系统，提升 AI 业务安全监测与防护能力。

AI 生成内容标识管理体系

所有通过萤石蓝海大模型生成合成的文本、图片、音频等内容，均按要求添加显式标识与隐式标识，确保内容的可追溯性和可验证性。

三方算法准入审核及使用管理

所有使用第三方算法的业务，均通过合同约定、技术审查等方式确保第三方 AI 在备案批准、内容安全、AI 标识等各方面的合规性。

▲ AI 安全测试与合规管理

案例：萤石网络加强海外 AI 技术及相关产品的负责任营销管理

随着 AI 技术快速发展及全球化应用的深入，AI 产品的推广不仅带来广阔市场机遇，也伴随着复杂的法律、伦理及舆论风险。萤石网络基于风险管理与业务需求双重导向，持续推进海外市场 AI 技术及相关产品的负责任营销管理，形成三大核心原则：海外 AI 宣传内容原则、海外 AI 宣传区域原则、海外 AI 宣传渠道原则。同时，公司跟踪 AI 技术应用实践，进一步丰富官网“Trust Center”中有关 AI 实践的透明度文档，公开记录政策、流程及合规措施，以确保各涉 AI 业务真实、透明且可追溯。

创新技术赋能

萤石网络致力于成为全球领先的智能视觉物联网服务商，构建了全球领先的视觉物联网云平台，打造了软件云服务 + 硬件产品一体化的物联网服务体系。公司始终以用户需求为导向，聚焦于智能视觉技术，不断强化 AI 视觉的差异化能力，以 AI 和萤石物联网云平台为双核心，拓展了智能家居摄像机、智能入户、智能穿戴数码、智能服务机器人及智能控制五大核心自研的智能产品。生态体系方面，公司以萤石开放平台为基础打造了全栈开放的软件生态体系。

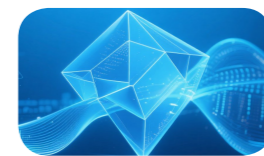


2025 年，基于在垂直物联场景的 AI 技术多年积累和沉淀，对智能家居场景需求的深度洞察和理解，萤石正式发布萤石蓝海大模型 2.0。相较于 1.0 版本端云协同的整体框架设计，升级后的蓝海大模型 2.0 聚焦技术能力与场景应用的双重落地，拥有更厚实的算法能力底座及更专业的垂直能力，通过多维融合、模态扩展与专项记忆三大技术路径，实现感知、理解、记忆能力的三重算法能力增强，同时助力垂直领域应用落地，做到专项能力、定向优化、精准赋能，解决用户的痛点和难点。



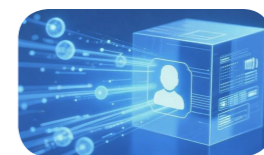
感知

自研的家居领域万物模型覆盖从入户、庭院到室内和商铺多个场景中的 1,200 种常见家居目标，鸟类识别超 7,100 种，危险动物识别 36 种。



理解

支持视觉、听觉、健康传感等多模态信号的混理解，为用户提供更丰富、具体的消息提醒。



记忆

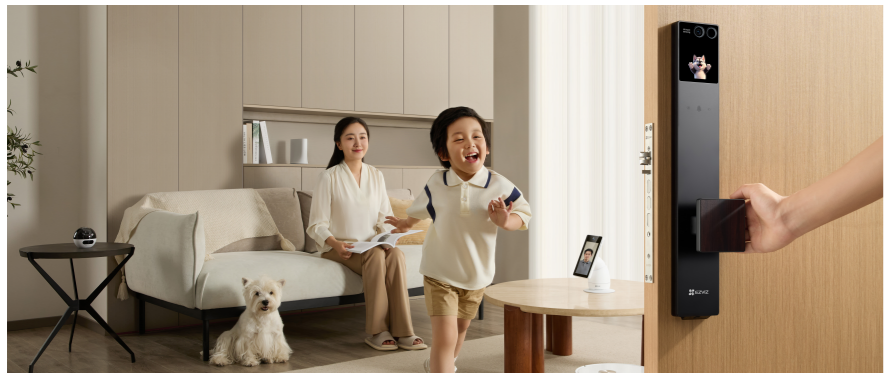
构建目标画像、设备画像、用户画像，实现长短期的专项记忆积累。如在长辈看护场景中，通过长期记录其生活规律形成活跃时间图谱，作为长辈看护大模型的记忆基础，助力精准推送异常告警，提前预判风险。

守护美好生活

我们深化在情感化场景方面的探索，聚焦特定人群的真实需求，将前沿技术转化为有温度的解决方案：为长辈打造智能看护机器人，不仅能通过异常行为识别与主动预警保障居家安全，更以贴心的语音陪伴、趣味互动，为老人带来温暖的情感慰藉；关注女性夜间归家、独居等场景，提供由智能视频锁构建的可感知、可预警的入户守护。同时，我们也为宠物开发智能跟随与健康监测功能，让爱宠在获得安全保障的同时，也能享受智能陪伴的乐趣。

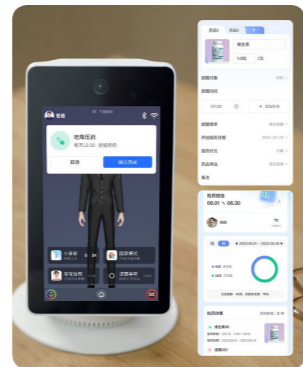
案例：萤石启明 AI 人脸视频锁 Y5000FVX——以有温度的 AI，守护居家安全

2025 年，萤石网络推出启明 AI 人脸视频锁 Y5000FVX，创新引入 AI 交互 3.0 系统，在“萤石蓝海大模型”的驱动下实现了对“人”与“场景”的深度理解。视频锁不仅能够理解“家人手持物品回家”等复杂生活细节，还集成了来访提醒、门外包裹检测、儿童离家识别、徘徊检测等安防功能，实现从被动防御到主动安防的跨越。此外，视频锁还支持用户通过自然语音直接下达控制指令，并支持自定义个性化的 AI 智能体形象进行交互，使安全设备兼具情感陪伴，为家庭成员提供便捷、有趣且安全可靠的入户体验。



萤石桌面机器人 RK3

科技适老，从“被动响应”到“主动关怀”



安全预警：通过视觉 AI 大模型及跌倒检测、活动检测算法实现主动的安全看护，关怀老人居家安全；

健康问诊：集成在线问诊平台，打通三甲医院全科真人医生资源，实现居家在线视频问诊服务；

日常陪护：支持子女定制专属智能体，用家人的数字人形象陪伴老人，以趣味化任务驱动长辈日常活动与学习，缓解孤独感。

萤石 TAMO 无线宠物看护摄像头

让爱宠生活不孤单



宠物抗造材质：主体采用阻燃与合金材质，可承受中型犬撕咬强度；轮胎为食品级硅胶，防滑耐啃咬，沾染宠物唾液后可直接水洗消毒；

宠物识别：支持 15 种犬猫品种特征库，可识别跳跃、抓挠、排泄等行为，联动激光逗宠灯转移宠物注意力；

激光路径编程：APP 预设“八字绕柱”“随机闪现”等模式，消耗宠物过剩精力；

叫声安抚功能：内置猫呼噜声、鸟类鸣叫等音频库，缓解宠物分离焦虑。

助力智慧升级

萤石坚持以视频视觉为核心，深度融合 AI、云计算、大数据与物联网技术，通过自身云平台与智能化技术，面向多行业开发者提供一站式平台服务，提供覆盖广泛的场景解决方案与开放的生态体系，降低技术使用门槛，加速创新落地。

2025 年，萤石物联网云平台逐步将积累的技术能力和运营经验进行开放，以视频物联云开放服务为坚实底座，深度融合萤石蓝海大模型 2.0 与 AI 中台能力，构建 AI 智能体开发引擎与“场景化智能体 + 设备开放 + APP 开放”的能力矩阵，形成面向碎片化 AI 场景的全栈开放体系，助力开发者突破行业场景落地的效率与成本瓶颈，并实现商业价值。2025 年，萤石开放平台持续深化 aPaaS 平台的场景化、轻量化、全栈化升级，目前已推出多个行业场景化组件，包括宠物看护、居家养老、畜牧种猪等。

案例：萤石网络助力构建企业安全智能化防护网

面对传统安全管理中存在的培训流于形式、人工巡检效率低下、隐患整改难以闭环等核心问题，萤石网络依托自身在 AI 视觉与“萤石蓝海大模型”领域的技术积淀，基于萤石开放平台的能力开放，集成培训过程认证和存证、视频巡检和智能运维、AI 检测整改人员规范三大主要模块，助力服务商构建覆盖“培训 - 巡检 - 整改”的安全生产培训与监管解决方案。终端客户可借助平台人脸检测技术确保培训真实可追溯，调用视频巡检与自动运维实现高效精准巡检，同时依托萤石 AI 检测精准识别未佩戴安全装备、关键岗位离岗等风险行为，实现即时预警与主动干预，全面破解传统管理模式中安全培训形式化、人工巡检费时费力、整改效果难跟进的困境，实现企业安全管理智能化升级。



▲ 萤石 AI 检测

案例：萤石智能种猪查情方案重塑现代化养殖

在规模化猪场养殖中，精准识别母猪发情期是保障生产效益的核心，但传统依赖人工经验的方法存在效率低、易误判的问题。为此，萤石网络以“AI+ 物联云”双核心驱动，融合毫米波雷达感知与多模态大模型技术，基于萤石开放平台的能力开放，面向种猪养殖场景提供母猪繁育行为 AI 识别、24 小时不间断监测、繁育周期数据管理、智能告警提醒等核心 AI 能力。该平台面向规模化养殖企业、畜牧科技服务商全面开放，实现高精度种猪行为检测与关键生理指标细微变化捕捉，有效突破行业原本依赖人工查情经验管理效率偏低的瓶颈，大幅减轻种猪养殖业一线人工工作量，同时可提升母猪受胎率，助力养殖企业实现数字化、智能化转型升级。



▲ 萤石种猪检测雷达设备

02 用户为先，安全致远

在万物互联的时代，智能设备不仅承载着便捷生活的功能，更肩负着守护家庭安全与隐私信任的重任。萤石网络以“优化用户体验、提升产品品质、坚持科技创新”为方针，深入洞察客户需求，坚守产品品质，全力保障用户信息与隐私安全，致力于共建可信赖的智能生活环境，让科技真正成为美好生活的守护者。

- 回应议题
- 产品安全和质量
 - 客户优质服务
 - 数据安全与个人信息保护

12 负责任消费和生产

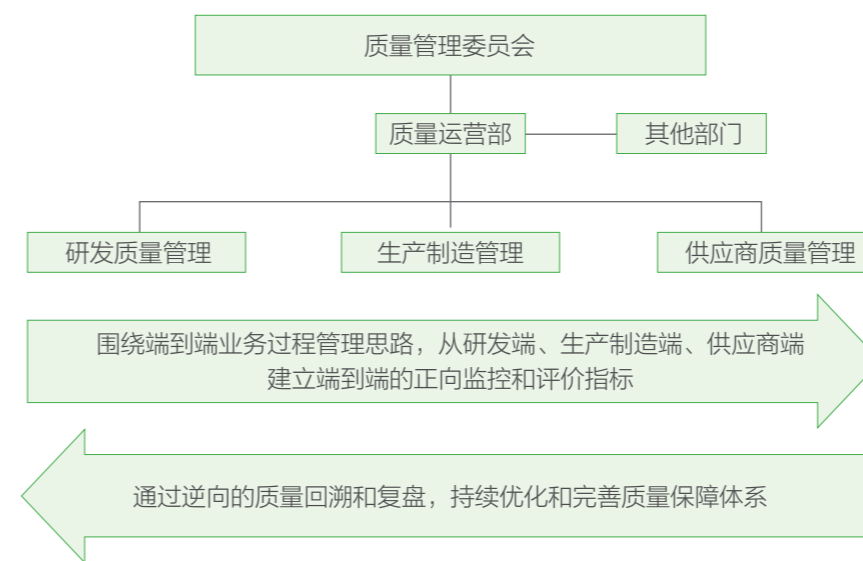


保障产品质量

产品的安全可靠，是赢得用户信任的根本。萤石网络不断健全质量管理体系，加强质量文化建设，在产品研发、生产、检测到交付的每一个环节坚持精益求精，尽最大努力保障产品的卓越品质与安全可靠，持续引领智能消费行业的高质量发展。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等适用法律法规，设立质量管理委员会作为公司质量管理的最高领导机构，建立质量管理例会制度，每季度召集研发、质量、供应链、售后等相关部门负责人参会，汇报质量目标完成情况、审议质量绩效与风险报告，并对重点问题开展专项整改。如发生重大客诉，质量管理委员会将立即介入，以确保问题溯源与客户补偿方案的及时落地。同时，质量运营部每月持续监控关键质量指标，保障产品质量的持续稳定与改进。



▲ 质量管理架构

战略

我们以《萤石质量、环境和职业健康安全手册》为纲领，确保产品设计、生产、交付及售后全流程的可控性与一致性。公司将“质量标准化体系、质量工程化体系、质量数字化体系”作为质量管理的战略路径，通过建立萤石质量运营平台、搭建质量大模型等一系列举措，实现对产品质量的全生命周期管理。



质量标准化体系：围绕产品全生命周期，系统编制并迭代产品、测试等核心标准文件，同时为研发、生产、交付各环节制定适配的作业规范，形成覆盖全流程、可落地、可追溯的标准化体系，确保操作规范与评价一致。



质量工程化体系：以体系搭建与工具赋能为核心，通过完善专项管理体系、搭建作业平台并引入适配的先进技术，推动工作流程的模块化、工具化与自动化，从而提升执行效率，降低人工操作风险，为体系运转提供技术支撑。



质量数字化体系：聚焦运营层面的数智化升级，通过打通全业务链条数据，构建统一的运营数据体系，并基于数据模型推动智能分析在决策、管控、预警等场景的落地应用，实现从“经验驱动”到“数据驱动”的转变，赋能业务科学决策与高效运转。

▲ 产品质量管理战略举措

影响、风险和机遇管理

我们制定贯穿产品全生命周期的质量管理机制，确保产品从设计开发到生产的每一环节达到高标准的质量要求。2025 年，公司顺利通过 ISO 9001 质量管理体系和 ISO 10012 测量管理体系认证。



▲ 产品全生命周期质量管理

研发与设计质量管理

制定研发流程规范与操作标准集成研发管理体系，规范从需求开发至产品交付的全流程管理；从产品设计开始考虑环保、EMC（电磁兼容性）、安规等要求，并对原材料进行有害物质管控；优先选用质量稳定、可靠性高的器件；明确产品应用时的气候条件、机械作用力、电磁干扰等因素，采取适当的防护措施，将不良影响降至最低限度；通过严格的试验来验证产品在规定条件下、规定时间内的功能完整性。

采购质量管理

建立供应商协同开发模式，采购部门牵头，联合研发、品质等部门共同筛选供应商。建立以供应商为核心的供应链物料质量管理结构模型，对供应商物料质量进行例行考核和月度审视，对原材料进行来料检验，重点检测关键物料的材质、尺寸、成分和功能，为解决因物料缺陷引起的产品质量问题提供依据和物料改善方案。

生产质量管理

引进先进生产设备和自动化技术，提高生产和检测效率；实施标准化作业流程，配备内容详实、图文并茂的作业指导书；执行严格的产品防护措施（如静电防护），引入先进系统实现产品标识与追溯，并在生产过程中设置 100% 功能检验及其他关键质量检测环节，加强产品生产环节的质量保证。

公司高度重视产品质量问题，制定《召回控制程序》，从召回定位、缺陷调查与评估、召回流程、召回产品分析处理四个维度明确召回程序，全面规范产品召回管理机制。针对需召回产品，公司应急管理委员会按照《召回计划》进行召回与上报，召回产品将依据《萤石退换货再利用流程》进行存贮、处置，并组织相关方围绕“人、机、料、法、环、测”等环节进行调查分析，对产品安全与质量问题进行复盘总结，进一步预防和消除产品缺陷可能导致的伤害。

2025 年，我们围绕“优化用户体验，提升产品品质，坚持科技创新”的质量方针，以“关注用户，重视细节，高效复盘，一次做对”为主题，开展一系列质量文化建设活动，全面推动公司员工质量管理能力与意识提升。



质量培训：开展新员工培训、专项培训，开设课程 10 余门，课程类别含质量体系类、法律合规类、质量工具类、产品认证类、流程制度规范类、研发管理类等，参训人员 300 余人。



质量复盘：通过定期复盘会议回顾经典问题案例，深入剖析质量问题根本原因，识别共性症结。针对共性问题全员共创措施，横向推动跨部门、跨产线的协同优化，纵向贯穿产品研发、生产、交付的全生命周期管理，形成持续改进的闭环。



质量月活动：以趣味答题、互动留言为核心形式，将质量知识融入竞技趣味中，实现“以答促学”，促进“人人谈质量、人人重质量”的良好氛围，活动总参与 1,670 余人次。



质量激励：设置多项个人及团队的质量奖项，如优秀质量团队、优秀质量个人、质量领航者、质量回溯之星等，激励在质量方面表现突出的优秀团队及个人，树立典型、表彰先进。

指标与目标

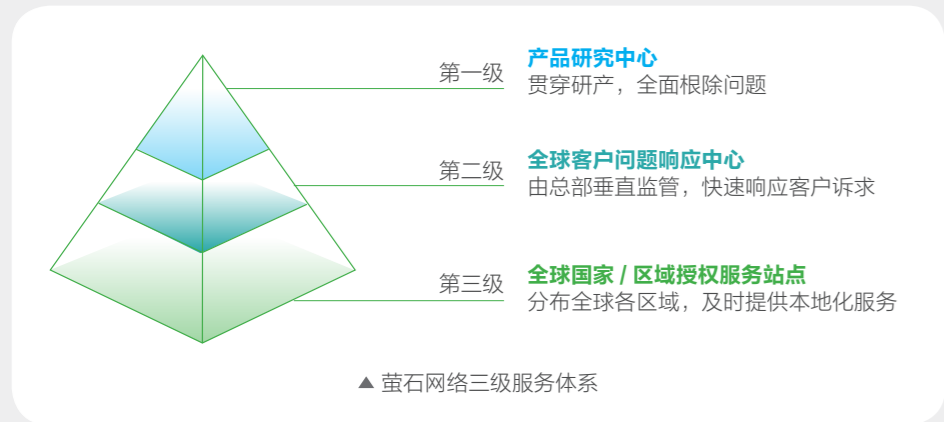
指标	目标	2025 年
第三方产品质量抽检合格率	100%	100%
产品和服务相关的安全与质量重大责任事故数量	0 件	0 件
产品召回事件数	0 件	0 件

用心服务客户

萤石网络始终秉持“以用户为中心”的服务理念，严格遵循《消费者权益保护法》等法律法规，持续完善客户服务体系、提升服务能力，切实提升客户体验。同时，我们高度重视与客户的沟通交流，将用户反馈转化为体验升级的动力，持续、务实地为用户创造价值。

完善服务体系

公司建立三级服务体系，致力于构建覆盖产品全生命周期、贯穿全球市场的立体化服务生态，实现客户需求洞察、服务资源调配与交付效能提升的闭环管理。2025年，我们在印度尼西亚12个核心城市构建起覆盖全境智能摄像机服务网络，并在越南与阿联酋首次建成覆盖智能锁上门安装与备件供应的本地化服务体系。截至2025年底，萤石已在东南亚、欧洲及中东等重点市场建立起覆盖广泛的本地化服务网络，涵盖智能家居摄像机服务中心、智能锁上门服务中心及清洁机器人服务中心，通过标准化的服务流程与高效能的本地支持，为海外用户提供安心服务体验。



我们制定《萤石国内维修服务点管理规范》《萤石国内400服务满意度管理规范》《国内在线服务满意度管理规范》等制度规范，通过线上（官方在线客服、客服热线）和线下（服务网点、上门服务）相结合的方式，为用户提供全方位的售前咨询、售中安装调试和售后维修保障。同时，

设立由客户服务部总监领导的应急小组，专门处理服务中的紧急事件，保障服务的连续性和客户满意度。

服务透明化：优化国内市场服务流程，重构服务报价体系，创新采用“物料费+人工费”双维度明细呈现模式，清晰呈现成本构成，并引入用户监督机制，实现服务成本透明化和服务过程合规可控。

服务便捷化：针对大件产品售后痛点，创新推出“大件专属上门取件服务”，破解用户送修耗时、搬运不便的难题。

服务专业化：实施“海外服务工程师能力跃升计划”，围绕产品维修技术、跨文化沟通技巧等核心模块，在海外区域组织超过20场专项培训，发布覆盖近30款产品的维修指导资料，系统提升当地服务团队的技术素养。

案例：开展全国服务负责人专项强化培训，驱动服务升级

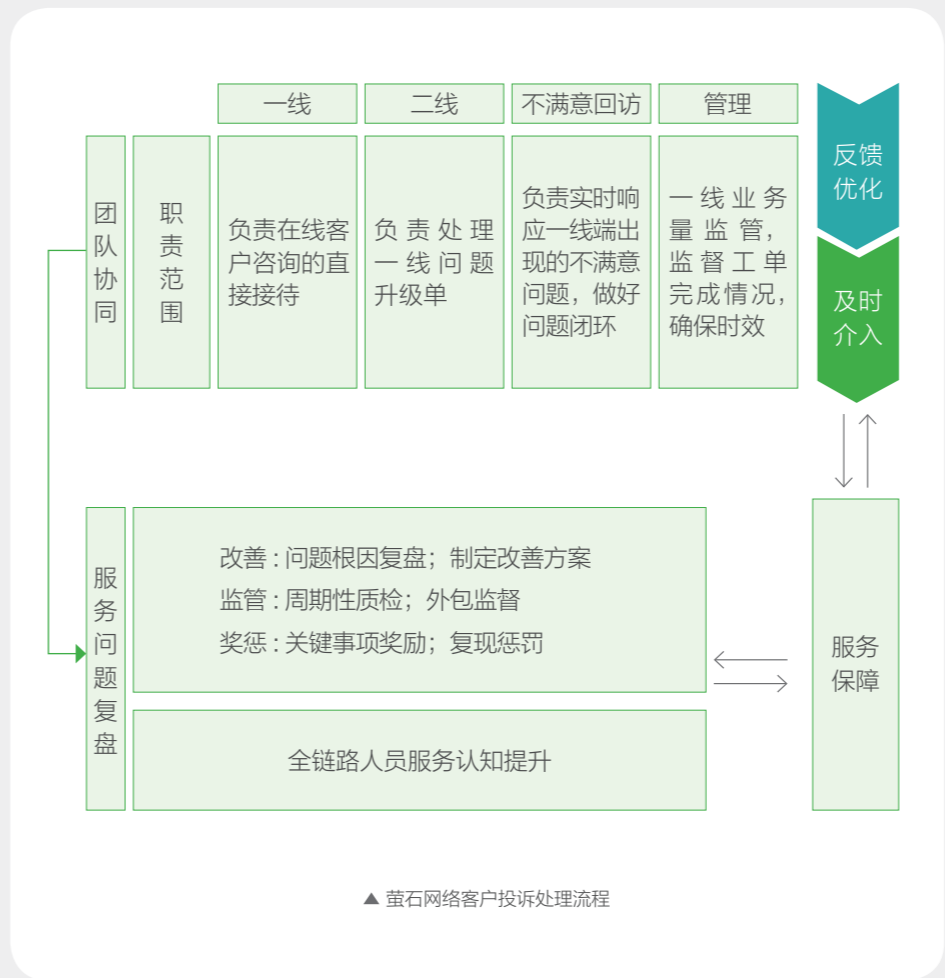
2025年，萤石网络面向全国服务商负责人及核心管理人员开展专项强化培训，围绕《服务理念与规划》《服务流程与关键意识》《服务管理工具》等多个维度，提升服务商对高质量服务的认知和执行能力，推动服务标准化落地。培训共开展6场，覆盖全国280余家服务商，累计参训320余人，有效强化了服务网络的专业能力。



此外，萤石网络作为第一编写单位携手行业内相关单位，主导参与《智能家居施工安装规范》T/CAS 1155-2025团体标准制定，推动智能家居安装施工服务的标准化、规范化水平提升。

提升售后服务

我们以“客户满意”和“高效处理客户问题”为目标，建立高效的投诉响应和处理机制，并对一次性问题解决率、24小时工单完结率等指标进行监控与考核，确保客户问题的及时响应与有效解决。



拓展服务渠道：在淘宝、京东、抖音等主流第三方电商平台新增服务接入，实现客户服务工单创建、进度查询等自动化处理，客诉响应时效缩短50%，月度客诉工单量降幅达53.77%。

优化售后流程：对国内电商售后退款流程进行自动化改造，通过系统自动审核与标准化人工操作相结合的模式，提升处理效率与准确性。

完善培训体系：建立客服培训闭环管理流程，规范需求验收与效果追踪，确保员工从知识的学习理解到实际运用的准确性，提升团队服务专业度与工作效率。

▲ 完善售后服务管理举措

2025年
一次性问题解决率 **91.35%**，同比提升 **2.36** 个百分点
72小时问题处理率* **94.04%**
社媒反馈处理率 **100%**

*注：“问题处理率”2025年的计算逻辑较2024年有变化。为了降低用户的重复进线率，要求客服提供方案后，要跟进闭环才可关闭，故问题处理率评价周期调整。

我们针对老年用户在使用智能产品和进行退换货服务时可能面临的困难，特别推出一系列长者专属服务。客服团队以耐心、细致的方式提供讲解和指导，并优化视频客服功能，通过“面对面”的交流帮助长者用户轻松掌握产品操作。针对出行不便的情况，我们还提供上门取件服务，确保老年用户无需出门就能解决相关问题。

客户满意度调研

我们每年面向国内外客户开展满意度调研，覆盖品牌、产品、价格、渠道、营销及服务等多个维度，并针对不同品类产品进行细分评估，针对性地提升产品性能和服务能力。

2025 年，我们结合 2024 年满意度调研结果，重点优化摄像头镜头材料、设备网络稳定性、图像清晰度等，并制定更为严苛的硬件测试条件，使摄像机产品更为耐用、环境适应性更好、显示效果更好。此外，我们基于用户需求，推出适合儿童、老人群体的视频通话摄像机 S20，提升萤石云视频 APP 的易用性，进一步优化用户体验。

与此同时，我们基于 AI 大模型技术构建了深度 VOC（用户声音）洞察系统，实现对海量用户反馈的智能化分析与应用，推动用户反馈的深度挖掘与高效转化，赋能产品创新与用户体验升级。目前，该系统已在核心业务和智能锁等产品线中投入使用，生成的 VOC 分析报告为产品规划与迭代提供了数据支持。

2025 年消费者整体满意度持续提升，尤其在品牌、价格、产品、营销满意度方面获得消费者认可。同时，我们将持续优化 APP 功能和产品体验，确保消费者需求和建议得到有效反馈与落实，全面提升用户满意度。



用户沟通交流

我们持续运营萤石社区，推进“萤石用户体验官”计划、萤火虫节等活动，积极收集用户在产品使用过程中的真实想法和建议。2025 年，“萤石用户体验官”计划招募超过 1,200 名活跃用户参与，全年共收集有效需求与建议 2,836 条，超过 61% 的建议已被采纳并应用于产品优化。

案例：萤石网络开展“智生活，欢萤你”第三届萤火虫节活动

2025 年 9 月 12 日，萤石网络举办以“智生活，欢萤你”为主题的年度线下粉丝节活动。活动围绕用户交流与场景共创，设置用户互动、场景工作坊、圆桌讨论及音乐表演等环节，促进用户与产品团队的直接对话。通过多渠道宣传，活动总曝光量达 192 万次，用户参与体验与互动满意度显著提升。“萤火虫节”已成为萤石与用户共建智慧生活、传递科技温度的重要纽带。



▲ 粉丝用户合影



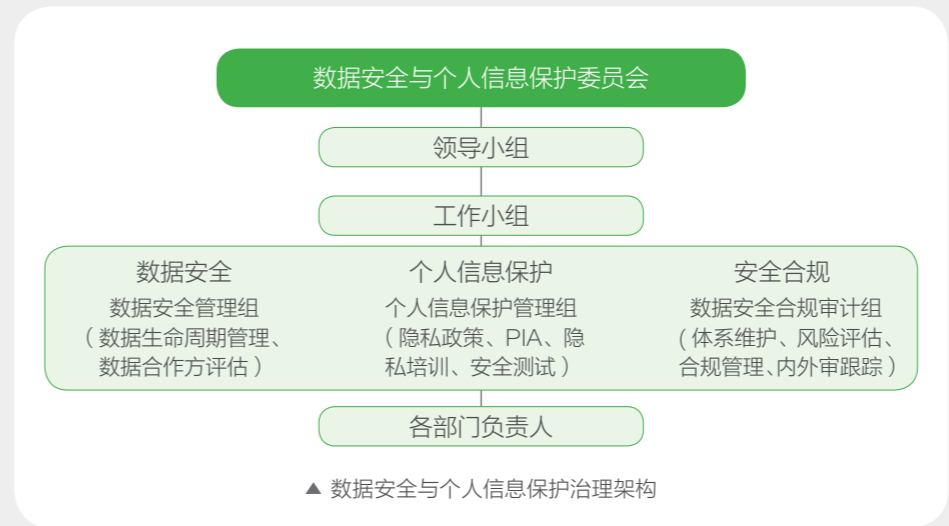
▲ 萤粉音乐会

数据安全与隐私保护

智能消费的普及深刻改变了人们的生活方式，也使得隐私安全问题的重要性日益凸显。萤石网络秉持“安全可信赖”的品牌理念，持续健全数据安全与隐私防护体系，着力为用户打造更可靠、更安心的数字生活环境。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《网络数据安全管理条例》等适用法律法规。我们成立数据安全与个人信息保护委员会，由 CEO 担任领导小组组长，负责制定战略目标并指导公司层面的安全工作开展；工作小组负责整体方案的制定、统筹资源并监督方案实施；各部门负责人则带领团队确保各项要求在本部门有效执行与落地。



公司建立《信息安全奖惩管理规范》，根据违规事实的性质和情节严重程度，对违规人员采取包括口头警告、通报批评、绩效调整及解除劳动合同等相应处分，并将相关记录纳入《员工个人信息安全档案》。除对当事人进行处理外，我们还根据事件性质和影响程度，对其主管和相关管理责任人给予相应的处理。

战略

我们坚持“信息安全、全员参与，关键数据、严谨管控，积极预防、持续改进，客户信赖、运营稳定”的数据安全及个人信息保护总体方针，制定《萤石网络安全、数据安全及个人信息保护管理策略》《萤石信息安全及隐私保护管理策略》，构建起以数据分类分级为治理基石，数据安全管理体系、技术体系与运营体系为治理核心，监督评价体系为效能推动的数据治理框架，全方位保障信息安全。

2025 年，公司从“保护用户数据，不侵犯用户隐私”和“防御黑客攻击，保护用户资产”两个维度，以“看不见”“打不开”“拿不走”的“三不”落地为目标，从六大关键方向构建适应业务发展的安全治理体系，致力于“以安全的智能科技共创美好生活”。

推进大模型安全运营

建立覆盖 AI 研发与应用全生命周期的安全治理机制，确保相关业务活动符合适用法律与政策要求，实现安全可控运营。

提升平台安全防护能力

开展混合云环境一体化升级，优化网络架构，强化威胁检测、访问控制、数据加密等多层次防护体系，提升整体安全韧性。

加强设备安全合规认证

完善智能硬件产品的海外合规体系，确保各品类产品设备满足海外市场法规与认证要求，为全球化业务发展提供合规保障。

推广无密码化与数据加密

降低用户使用设备的复杂度，加强对非结构化数据的加密保护，对尚未支持加密的功能模块进行技术改造，实现关键数据的全量加密防护。

参与国家标准制定

积极参与重要国家信息安全标准的制定与修订工作，及时获取标准变更信息，将相关要求融入公司安全体系建设，提升技术合规的前瞻性。

强化全员安全能力

开展分层、分场景的数据安全与隐私保护培训，提升关键岗位专业能力与全员安全意识，筑牢安全防线。

影响、风险和机遇管理

我们将安全标准及要求整合到内部控制框架中，制定《萤石数据保护管理程序》《萤石个人信息保护管理程序》《萤石信息系统安全开发管理程序》《萤石访问控制管理程序》等一系列制度，通过全面覆盖产品研发与交付、平台开发与运营、信息安全、隐私合规与审计等相关领域的安全保障机制，推进和保障数据安全及个人信息保护。

同时，公司持续开展数据安全与隐私保护的内外外部审计。内部审计由网络安全部、法律与合规部执行，对信息安全管理体系、数据安全管理体系及业务连续性管理体系进行审计。外部审计引入第三方专业机构，每年定期开展管理体系审计、APP 合规认证及实验室合规测评，推动防护体系的有效性与其合规性提升。

我们对数据全生命周期进行安全管控，并将数据安全与隐私保护要求全面融入业务运营，在新产品 / 服务的研发全流程中设立安全检查点，并嵌入隐私设计要求；对涉及数据处理的软件供应商进行准入评估与合同约定；在员工入职、在职及离职阶段实施系统化的权限管理与安全培训，构建坚固的信息安全屏障。



数据采集：全面梳理业务所涉的数据采集活动，确保每项采集都有对应的合法性基础；并建立数据采集安全基线，明确数据采集的范围与边界。



数据传输：采用传输链路加密 + 内容加密的双重保障机制。用户自主管理流媒体数据等自有数据的加密密钥，进一步提升安全性。



数据存储：通过应用层的用户标识、数据库层的业务分类以及网络层的服务器隔离确保安全存储，使用专门业务系统加密敏感数据并加强管理。采用“两地三中心”分布式架构存储，数据库等数据存储服务采用多副本模式进行数据备份。



数据使用：将隐私影响评估作为所有数据使用活动的必要前提，确认合法合规后方可进行相关的业务操作。同时，严格控制结构化数据访问权限，采用数据库管理系统与审批机制；定期审计数据库操作日志与安全风险。



数据删除：基于业务隐私影响评估结果确定数据删除的合理机制，并通过系统运行、零值覆盖、消磁处理、物理销毁等方式，切实保障“应删尽删”。同时，开放多种形式和渠道，有效保障数据主体“删除权”的自主、便利行使。

2025 年

参与 **4** 次外部攻防演练，成功防护超过 **2,300 万** 次攻击

开展安全专项培训 **6** 次

2025 年，公司持续更新并维护关键的网络安全认证体系。在软件与体系层面，完成 4 个系统的等保三级复测，成功维护 ISO 27001（信息安全管理）、ISO 29151（个人身份信息保护）、ISO 27018（公有云个人数据保护）等 10 项关键管理体系认证，并通过数据安全能力成熟度模型（DSMM）三级认证。在硬件产品层面，通过 EN 18031 产品安全标准认证，符合欧盟无线电设备指令（RED）法规要求。其中，智能摄像机、智能门锁等核心产品线获得欧盟官方公告机构（NB）颁发的权威证书。



指标与目标

指标	目标	2025 年
网络安全和数据安全及个人信息保护培训	全员覆盖率：100%/ 年 测试合格率：95%/ 次	完成
保护重要业务数据、用户个人信息	数据泄露 0 次	完成
保障业务的连续稳定运行	0 次重大安全事件	完成

风险识别

结合法规与行业标准要求、行业安全事件、漏洞监测、用户投诉和舆情动态，以及通过内部漏洞扫描、渗透测试等手段，主动发现潜在安全威胁。

风险评估

采用定量和定性相结合的方法，评估风险可能造成的损害及发生的可能性。

风险处置

针对发现的风险进行根因分析，提出整改建议，上报至管理层决策。根据决策结果，制定并实施相应的风险处理计划，定期报告风险处理的进展和效果。

风险监测与预防

定期监控风险处理措施的有效性，并通过内部审计确保处置结果符合预期、足以消除或降低相应风险。

▲ 萤石网络数据安全风险管理流程

03 开放共赢，价值共创

萤石网络始终关注企业与各利益相关方的价值共创，注重支持员工成长、完善供应链管理、赋能经销商发展，将每一位参与者都视为不可或缺的价值成长同行者，共同激发潜能、共享发展成果，让每一份荧光的汇聚，都能照亮更可持续的未来。

- 回应议题
- 多元、包容与平等
 - 人才发展与权益保障
 - 职业健康与安全
 - 可持续供应链管理



凝聚员工力量

在萤石，我们深信员工的成长与企业的未来息息相关。公司始终秉持“以人为本”的理念，保障每位员工的合法权益，努力营造尊重差异、包容多元的环境。我们珍视每一份独特才华，致力于通过持续的学习支持与清晰的成长路径，帮助每一位员工在萤石探索潜能、绽放光芒。

多元、包容与平等

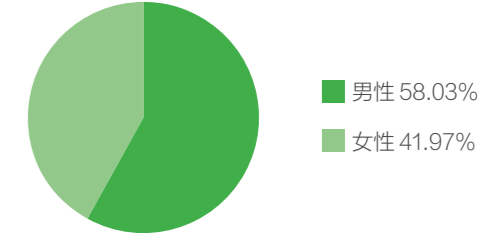
公司秉承平等、开放、包容的态度吸纳人才，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，尊重每位员工的信仰与文化诉求，坚决杜绝少数民族、残障人士等群体的不公平待遇。我们制定《任职资格管理制度》《试用期考评及转正流程》《假期管理制度》等制度文件，努力为员工提供有竞争力的薪酬福利，让员工在和谐劳动氛围中实现个人价值。

坚持平等雇佣

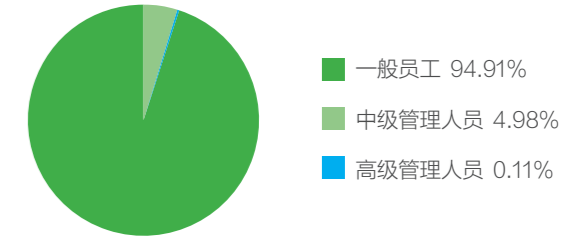
公司制定并执行《招聘管理制度》，保障招聘流程的公平、公正与透明，确保不出现使用童工和强制劳工现象，切实保障员工的合法权益。我们坚持以个人技能与岗位匹配度为员工录用的首要原则，在招聘录用程序中采用多维度评估体系，综合考察候选人的履历、知识技能、面试表现及综合素质，并通过背景调查严格把控入职风险。2025年，公司持续吸纳优质人才，并积极创造灵活就业岗位，广泛吸纳包括实习生、外包人员及外籍员工在内的多元化人才。

2025年
 高管女性占比 **20%**
 少数民族员工占比 **4.62%**
 残障员工 **5**人

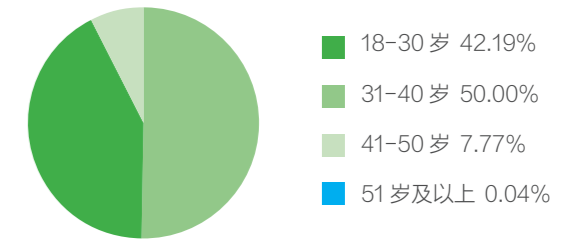
▲ 按性别划分员工比例



▲ 按职级划分员工比例



▲ 按年龄划分员工比例



倾听员工声音

公司重视员工工作体验，建立多渠道沟通机制，收集员工意见并及时回应，确保每位员工感受到关怀与温暖。2025 年，我们持续推进“萤石之声”组织氛围调研活动，累计收集到 1,472 份有效问卷，员工平均满意度提升至 87.4%。基于调研结果，我们开展了针对性访谈，深入了解员工反馈，及时制定改进计划并采取相应举措，确保问题得到有效改善。

● 视界论坛

员工可以通过平台第一时间了解公司的各类重要信息和日常动态，快速查询各类生活服务信息，并对公司管理提出建议与想法。此外，平台还设有丰富多彩的活动圈子，方便员工之间的交流互动，丰富员工的日常生活。

● OA 系统“我有话说”

作为公司官方问题反馈平台，员工可通过平台反馈管理与业务、生活、办公等问题与建议。平台管理员及时回应，确保问题得到及时处理。

● 重庆员工沟通箱

公司可通过沟通箱了解一线产线员工的心声和想法，并针对相关问题进行改善，是公司管理层与员工交流的重要纽带。

● 潮汐岛

为国际员工设立的专属匿名发声通道，通过线上线下两种方式，帮助公司了解员工诉求并积极解决问题。



▲ 十周年庆典活动



▲ 家庭日活动



▲ 海外员工来华文化交流之旅



▲ 科学减重活动

注重员工关怀

公司关注员工的身心健康以及工作与生活的平衡，通过提供多样的员工福利、组织丰富的文化活动，营造一个让员工感到安全、舒心且充满归属感的工作家园。

● 园区建设

园区内设有员工餐厅、健身房、超市、水果店、面包房等日常生活所需设施，员工可以在园区内快速解决餐饮和购物需求。定期向全员发起办公环境调研、食堂满意度调研，定期检测食堂食品安全，让员工安心无忧工作、生活。

● 员工福利

公司提供餐补、交通补贴和通讯补贴，每月两次下午茶及节日礼盒；为入职满一年员工及其子女购买补充商业保险，并为海外出差、外派员工及家属购买境外险；员工及家属可享受团体险产品，包括重疾险、意外险等；员工子女享有“产业园区嵌入式幼儿园”就读机会。

● 员工活动

定期举办公司周年纪念活动、家属开放日以及女神节、六一儿童节、1024 工程师节等节日活动，并为员工举办生日会，发放萤石专属生日手办，增强员工幸福感。

● 特殊关爱

为女性员工提供生育慰问金、孕产检费用报销及母婴室等专属便利设施；为少数民族员工开设特色餐饮窗口；为残障员工配备无障碍电梯，打造平等、包容的办公环境。

赋能员工发展

萤石网络悉心关注并陪伴每一位员工的职业旅程，为员工提供丰富的学习资源与清晰的成长路径，助力他们在提升专业能力的同时，探索更广阔的职业可能。

职业发展通道

我们基于管理与专业双通道，建立完善的人才选拔与晋升机制，并根据公司业务发展需求，建立并细化各岗位的晋升标准，提供明确的晋升指引，确保每位员工都能获得公平的晋升发展机会。



员工培训体系

公司构建了覆盖新员工、管理层及专业技术人员的系统化培训体系，并不定期引入外部专家交流。通过设计差异化的课程，精准赋能员工能力成长，在支撑业务发展的同时，助力员工实现个人价值。

2025 年

员工培训总投入
65 万元

员工培训覆盖率
100%

员工人均受训时长
13.38 小时

案例：“产品经理训战营”以实战赋能产品创新

2025 年，为系统提升产品经理的核心能力，萤石网络策划并实施为期三个月的“产品经理训战营”专项培养项目。该项目创新采用“能力赋能 + 课题实战”双线驱动模式，通过系统课程与真实的业务课题攻关，不仅全面提升产品经理在市场洞察、战略规划、创新与商业化等方面的综合素养，更输出多份具有实战价值的产品课题成果，实现员工成长与业务增值的双赢。



守护员工健康

公司始终将员工的职业健康安全放置于首位，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》及各运营所在地法律法规要求，不断完善职业健康安全管理机制，实施严格的安全生产管理措施，全力守护员工的健康与安全。公司已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

职业健康管理

我们为员工提供全面的健康保障，积极整合内外资源，定期开展职业健康安全相关宣贯、培训，普及职业病预防知识，确保员工掌握必要的健康保护技能。此外，我们还设立了 EAP 关爱计划，为员工提供 24 小时心理咨询服务，全方位关注员工的心理健康，努力打造健康、关怀的工作环境。

2025 年
员工工伤保险投入金额 **218.78 万元** 组织职业健康安全培训 **43 场**
员工覆盖率 **100%** 员工覆盖率 **100%**

烟尘与噪音管理：每年委托第三方进行环境检测，并将结果公示于相关岗位。通过工艺革新、优化通风系统及提供标准防护用品，持续改善作业条件。

化学品与危险物质：实行标准化存储与规范操作流程，并对涉害岗位员工安排职业健康体检，及时关注其身体状况。

员工身心健康：每年组织全员健康体检，并通过设立“大白热线”心理咨询服务与专属咨询室，为员工提供及时心理支持。员工住院时，公司亦设有专项慰问机制。

▲ 职业健康风险应对措施

安全生产管理

公司制定并严格执行《萤石基地职业健康安全管理标准及管理制度》《生产安全事故应急预案》《消防安全管理制度》等核心制度，并通过每年组织全员签订安全生产责任书，将安全责任明确落实到每一个岗位。2025 年，我们成立萤石网络安全生产委员会（简称安委会），并设立安委会办公室，在 2 个生产制造基地成立安全生产管理小组，完善了安全生产管理网络，进一步强化预防为主、综合治理的健康安全管理方针。

我们持续推动安全管理向精细化、常态化迈进。2025 年，公司组织各部门系统开展危险源辨识与风险评价工作。部门主动识别火灾、化学品、机械、特种设备、职业危害及触电等多类风险，并通过定期排查隐患、清晰标识风险、配置应急设备等，从源头控制职业危害；对重点涉害岗位实施台账化管理，严格配备个体防护装备，并定期开展岗前、岗中、离岗等健康体检；定期开展急救员培训、救助伤员演习等，提升员工的风险防范与现场处置能力。2025 年，相关管控措施取得显著成效，在化学品、机械伤害、职业病及触电等重点领域均保持零事故记录。



▲ 安全管理培训



▲ 安全演习

2025 年
安全生产投入 **94.54 万元**
完成安全隐患排查与治理 **48 次**，高效整改 **650 项**隐患
开展应急处置演练 **11 次**，覆盖 **3,875 人次**

开放共赢，价值共创

止于至善，共享未来

附录 1：关键绩效表

附录 2：指标索引

关于本报告

携手伙伴发展

卓越的可持续发展根植于开放共赢的产业生态。萤石网络通过技术协同、管理赋能与绿色倡导，与供应商、经销商等伙伴共同提升运营韧性与服务温度，一同为实现智能消费产业的高质量与包容性增长注入动力。

可持续供应链

我们构建完善的采购业务战略蓝图，推行原材料多货源供应、工厂所在地区本地化供应商开发等各项供应商管理目标，并严格执行《萤石供应商开发管理规范》，实施覆盖准入、管理、评估至退出的供应商全生命周期管理体系，通过提升数字化运营能力、优化流程建设以及完善内部知识共享平台等手段，保障全球采购与供应的稳定和可持续。

2025 年
《萤石网络供应商行为准则》签署率达 **100%**
向工厂所在地本地供应商采购支出占比 **27.68%**，同比增长 **2.78%**
使用环境、雇佣、健康安全等 ESG 相关标准筛选的新供应商比例达 **100%**
供应商培训覆盖率 **100%**

供应商准入

- 公开寻源：**在官网公开供应商入驻平台，并将其嵌入公司供应商管理系统，使采购寻源更加阳光化，合理化。开放至今已超过 100 家供应商完成了入驻。
- 资格预审：**对供应商进行现场审核，将 ESG 表现作为其中一项重要的考核标准，包括是否存在重大环保违规、投诉或诉讼等情况。对于存在负面记录的供应商，落实减分措施并要求整改。
- 协议签署：**准入阶段要求供应商 100% 签署《萤石网络供应商行为准则》，该准则明确涵盖商业道德、知识产权保护、产品与服务安全、环境管理（如 ISO 14001 相关要求）以及劳工权益与职业健康安全等内容。同时，必须签署限用物质承诺书、REACH 承诺书、无冲突金属承诺等专项协议。

供应商管理

- 数字化平台支撑：**全面应用 SRM 供应商关系管理平台，实现询比价、供应商分类、工程变更（PCN）、合同管理、绩效评估的全流程线上化。
- 风险防范：**定期收集并监测供应商的司法、经营及财务风险信息，对供应商主体资格、信用状况、能力等级等进行动态风险评估。
- 尽职调查与监督：**针对入驻供应商制定稽核计划，对发现的不合格项进行专项辅导。安排专职质量与资源工程师，跟踪供应商产品质量与交付表现，并定期实地走访，结合月度产能协调会议实现供需精准匹配与风险前瞻防控。
- 赋能支持：**通过数字化平台、定期交流与专项培训活动，分享管理经验与技术标准；指派质量工程师提供现场工艺辅导。对短期面临资金困难的合作伙伴提供相应支持，缓解其运营压力。
- 绩效评估：**围绕品质、交付、成本、服务等维度，持续开展对所有供应商的年度、季度审核与绩效评估，将评估结果分为优秀、良好、合格、需改进四个等级。对于优秀和良好供应商，给予政策倾斜和优先合作机会；对于不合格供应商，实施降低订单采购额等惩罚措施，或根据业务需求进行优化淘汰。

赋能经销商发展

萤石网络注重与各区域经销商伙伴的交流，通过经验分享、提供数字工具与打造开放生态，助力其在产品交付、客户服务与可持续发展方面不断进步。

案例：“萤石派”开放赋能协同伙伴共进

萤石网络打造“萤石派(EZVIZ PNR)”一站式在线商业管理平台，集成培训赋能、资讯分享、业务管理及增值项目等多项功能。2025年，平台重点打造 ToB 直播生态并上线 AI 助手，帮助经销商及二级伙伴提升本地营销、产品查询与内容生成能力。全年直播覆盖超 700 家客户，AI 工具累计服务 3.6 万人次，生成营销图文 1,200 余篇，有效助力上万家伙伴提升业务效率与市场竞争力。



▲ AI 工具提效赋能

案例：以专业传递温度，连接智能未来

为进一步提升全球渠道的专业能力与服务水准，2025年6月，萤石网络在西班牙组织开展锁类产品专项培训。围绕产品结构、安装流程、销售技巧及客户需求分析等关键主题，萤石网络结合实操演练与案例解析，支持经销商团队提升专业化水平，帮助其在本地市场更精准地传达产品价值并提升销售效率。同时，公司积极推动跨区域经验共享机制，通过线上研讨与区域会议促进不同市场间的信息交流，形成“总部培训—区域落地—经验反哺”的赋能模式，进一步提升全球渠道体系的协同能力与市场响应速度。

2025年
培训覆盖国内外经销商超 **126 万** 家次

行业交流共建

萤石网络积极加入工信部人工智能标准化技术委员会、中国通信标准化协会、中国五金制品协会等行业组织，通过举办合作伙伴大会、关键技术标准参编、参与智慧养老等前沿领域论坛等业务实践，积极推动行业协同创新发展。

案例：与合作伙伴共话市场，擘画智能家居新蓝图

2025年3月，萤石网络以“AI 聚力 智拓新局”为主题，在绍兴召开渠道合作伙伴大会。大会围绕 AI 技术带来的行业机遇，系统介绍公司在市场战略、技术创新、全域营销和服务赋能等方面的布局，集中展示“萤石云 +AI”的核心能力，进一步强化技术引领与多渠道协同。会上同步评选“萤石智能锁百万大咖奖”“萤石千万俱乐部”“区域领航奖”“新媒体先锋奖”等 12 项奖项，向 200 余家优秀合作伙伴授予荣誉，持续深化与合作伙伴的协同发展。



▲ 2025 萤石渠道合作伙伴大会

案例：亮相全球展会，促进品牌国际化发展

2025年10月，萤石网络以视频技术为核心、以 AIoT 为驱动，亮相迪拜 GITEC 全球科技展，重点展示智能安防与智慧生活领域的创新成果。展会期间，公司围绕“全屋安全—智能入户—智能生活”三大主题打造沉浸式体验区，集中呈现未来智能生活的多维场景。此外，公司相继亮相于 GITEC Singapore 与 GITEC Morocco 等国际展会，并参与拉美地区具有广泛影响力的重点行业展会 Eletrolar Show，持续推动公司海外业务的发展。



▲ 萤石网络参与 GITEC 全球科技展



▲ 萤石网络参编的《AI 智能锁团体标准》在“首届 AI 智能锁行业发展峰会”上发布



▲ 萤石网络聚焦“萤石云 +AI+ 行业”在北京、深圳、成都等城市开展 ISV 客户沙龙活动

04 止于至善，共享未来

当低碳与可持续发展成为全球共识，科技品牌的使命早已不止于创造智能体验，更在于以创新推动人与环境的和谐共生。作为深耕智慧生活领域的科技企业，萤石网络将绿色理念深度植入产品全生命周期，通过创新技术推动绿色转型。同时，公司积极发挥技术和资源优势，与社区共享发展成果，助力提升社会福祉。

回应议题

- 应对气候变化 · 能源管理 · 绿色产品 · 环境合规管理 · 污染物与废弃物管理
- 循环经济 · 水资源管理 · 生物多样性保护 · 乡村振兴 · 公益事业



守护绿色生态

良好的生态环境是民生之基、福祉之源。我们始终以敬畏之心善待自然环境，将绿色环保理念内化于心、外化于行，持续激发绿色发展的新动能。萤石网络严格遵守《中华人民共和国环境保护法》及运营所在地法律法规，持续完善环境管理体系，系统推进绿色产品设计、能源及资源管理、废弃物减量等关键行动，将践行环境责任作为创造长期价值的必然选择。



应对气候变化

萤石网络主动响应全球气候治理目标与国家“双碳”战略，通过健全治理机构，全面分析气候变化风险和机遇，制定行动战略方向，稳步推进节能减排，以科技创新驱动行业绿色转型。

治理

我们遵守《中华人民共和国节约能源法》《节约用电管理办法》等法律法规及业务运营地的相关标准和规范，设立 ESG 委员会作为气候治理的核心机构，统筹协调全公司气候变化应对工作，持续强化公司气候韧性与治理效能。

战略

为应对气候变化带来的政策调整、极端天气等挑战，我们参考联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）的高排放情景（SSP5-8.5）评估物理风险，参考国际能源署（IEA）《世界能源展望》中的净零排放情景分析转型风险。基于气候相关财务信息披露工作组（TCFD）框架，通过适用情景分析，我们识别出气候因素对公司战略、运营及财务的具体影响，并以此为依据，制定具有韧性的气候适应与转型策略，将挑战转化为可持续发展机遇。

高碳情景，参考 IPCC 第六次评估报告共享社会经济路径（ Shared Socioeconomic Pathways, SSP ） SSP5-8.5——化石燃料驱动的高碳发展路径，假设全球社会经济系统以高碳能源为主导，缺乏有效的减排措施，全球变暖可能超过 4℃						
物理风险	风险描述	对公司财务的潜在影响	影响周期	影响范围	潜在机遇	管理策略与应对措施
急性风险	飓风、洪水等极端天气事件加剧，影响沿海或高风险地区供应商的交付连续性。	供应链中断可能导致原材料短缺、生产成本上升及订单交付延迟，产生额外物流或应急采购费用。	短期	供应链、公司自身	具备户外适应性、4G 通信和便携部署能力的产品更易满足临时监控和灾后管理需求；增强供应链韧性可提升品牌信任度。	建立多生产基地产能协同与灵活调配机制；推行供应商产地多元化与就近采购策略；提高关键物料多货源率以分散风险。
慢性风险	降水模式变化与气候极端化：导致供应商所在地限电、生产中断或物流效率下降。	原材料采购成本波动、供应不稳定可能导致生产计划被打乱，产生库存积压或紧急调货成本。	中短期	供应链、公司自身	深化供应链协同可提升整体效率与成本控制能力。	与核心供应商建立产能与库存信息协同机制；优化自身生产排程与安全库存模型。
	平均气温上升：导致工厂设备过热、能耗增加、维护成本上升，并可能影响物料质量与生产效率。	直接导致能源支出增加，设备维修或更换频率加快，并可能因产品质量问题引发售后成本。	中长期	公司自身、经销商	节能技术改造带来长期运营成本节约；针对特定环境的产品开辟差异化市场。	实施绿色制造转型（如导入伺服注塑机、推广变频技术）；加强质量监控与设备预防性维护；研发耐高温、防潮等适应性产品；推广公司高效节能产品，并作为卖点吸引环保意识强的消费者；帮助经销商降低自身运营能耗。
	海平面上升：威胁沿海基础设施，可能导致物流路线变更、运输延误与成本上升。	物流成本增加，关键仓储设施可能需加固或迁移而产生资本性支出，资产减值风险升高。	长期	供应链、公司自身	推动建设更具韧性与智慧的物流体系，形成长期成本与效率优势。	对沿海仓储及物流设施进行气候风险评估与韧性升级；规划和测试多元化的内陆运输路线。

低碳情景，参考国际能源署（ IEA ），与《巴黎协定》一致 净零排放情景——依托可持续清洁能源发展，将全球变暖限制在 1.5℃（至少有 50% 的概率）						
转型风险	风险描述	对公司财务的潜在影响	影响周期	影响范围	潜在机遇	管理策略与应对措施
政策和法规	碳排放报告义务提高：国内外监管趋严，对碳数据管理的广度、深度与透明度要求提升。	增加合规性人力与第三方盘查成本；数据管理体系构建带来一次性投入。	中长期	公司自身	通过精准碳数据管理，识别减排与能效优化重点，实现运营成本节约。	建立常态化碳排放数据管理机制，主动对标 TCFD 等国际框架，将碳管理融入战略规划。
	温室气体排放定价机制（如碳税、CBAM）：直接增加高碳排环节的运营与贸易成本。	直接增加能源与原材料采购成本；若未能有效转型，可能导致利润空间被挤压。	中长期	公司自身、供应链、客户	强化产品全生命周期碳管控能力，打造绿色产品竞争力；维持低碳运营可形成碳资产优势。	积极提升清洁能源使用比例；推行绿色制造与节能技术改造；将低碳要求纳入供应商管理。
技术	低碳技术转型：需投入大量研发资源，且技术路径与市场接受度存在不确定性。	增加研发投入与资本开支；技术迭代可能导致部分资产提前减值；投资失败风险；需对经销商进行持续培训与技术赋能，增加市场教育投入。	中长期	公司自身、经销商	建立低碳技术先发优势，抢占新兴市场；通过技术创新打造差异化产品；加强经销商对新产品和服务的能力，促进产品推广与市场渗透。	战略性地增加对低功耗技术（如 AOV 2.0、黑光全彩）及环保材料的研发投入；开展针对经销商绿色产品、AI 功能等服务能力的专项赋能。
市场	客户偏好转向低碳产品与服务：若未能及时响应市场需求变化，可能导致订单流失与市场份额下降。	销售收入增长乏力或下滑；为夺回市场而增加的营销与产品开发成本。	中短期	公司自身、客户、经销商	开辟绿色产品新赛道，满足消费者及品牌客户的 ESG 采购需求。	加快绿色产品布局（如采用环保材料的 RE7 Edge）；积极获取绿色认证与标识；与核心经销商建立透明的成本沟通与共担机制，传递产品环保价值。

低碳情景，参考国际能源署（IEA），与《巴黎协定》一致 净零排放情景——依托可持续清洁能源发展，将全球变暖限制在 1.5°C（至少有 50% 的概率）						
转型风险	风险描述	对公司财务的潜在影响	影响周期	影响范围	潜在机遇	管理策略与应对措施
市场	原材料成本结构性上涨：供应商因自身减碳压力导致成本上升，并传导至采购端。	主营业务成本上升，侵蚀毛利率；供应链稳定性可能受到影响。	中长期	供应链、公司自身	推动供应链协同减碳，构建更具韧性且成本可控的绿色供应链体系。	加强与供应商的低碳转型协作；开发并引入绿色替代材料；通过长期协议管理成本风险。
声誉	利益相关方 ESG 期望提升：若沟通不足或减排行动滞后，可能引发负面评价，损害品牌声誉与投资者信心。	品牌价值受损，影响客户忠诚度与溢价能力；可能增加融资成本或影响估值。	长期	公司自身、客户、投资者	主动塑造负责任的绿色科技品牌形象，提升品牌美誉度与利益相关方信任。	通过 ESG 报告等多渠道披露气候行动；建立利益相关方意见收集与反馈机制；以实质性创新成果回应关注。

基于气候变化情景的风险和机遇分析，我们明确绿色产品、绿色制造、绿色运营、绿色价值链四大战略方向，以系统化实践回应时代绿色命题，并将其贯穿于产品运营和价值链的全过程。



绿色产品

在产品的研发设计、材料使用、包装、物流及回收全生命周期中融入绿色低碳理念，努力实现节能减排、资源回收和生态友好的目标。



绿色制造

深度融合自动化、数字化与绿色技术，围绕场景、设备、工艺系统推进绿色制造，实现从仓储到生产全方位能效提升。



绿色运营

增加对太阳能、风能等可再生能源的采购比例；通过采用节能产品和设备，结合先进的技术手段与严格的节能管理措施，全面优化能源使用效率；开展环保宣贯和绿色公益行动，携手员工与社会各界践行低碳发展理念。



绿色价值链

与供应商及经销商等合作伙伴携手，通过绿色采购、推动低碳物流、追踪碳足迹等措施，推动从生产源头到物流配送、产品销售及使用的低碳转型。

· 绿色产品

公司严格遵守 RoHS（有害物质限制指令）、REACH（化学品注册、评估、授权和限制）和 WEEE（废弃电子电气设备指令）等法规要求，持续推动节能技术迭代与绿色产品升级，获得多项绿色认证。

- 2025 年，获得 RoHS 认证的产品型号 **41** 个
- REACH SVHC 认证的产品型号 **41** 个
- WEEE 认证的产品型号 **39** 个

为助力实现更低碳、更安心的智能生活，我们发起以行动定义绿色的公司级倡议“EZVIZ Green”，从材料选择、设计开发到制造及回收，系统构建产品绿色管理体系，确保每一环节均符合可持续要求。



▲ 萤石网络发布 EZVIZ Green 标准商标标识及使用执行手册，通过明确的标准和标识体系，加深全球合作伙伴对 EZVIZ Green 核心理解与认同

案例：从海洋到家居，以材料革新推动产品减碳

作为首个在扫地机上使用环保材料的公司，萤石网络在推出的扫地机器人 RE7 Edge 关键部件中，创新应用由海洋回收塑料制成的环保材料。每个产品底壳约相当于转化 16 个废弃塑料瓶，不仅减少了海洋塑料污染，更通过降低原材料生产过程中的能耗与碳排放，切实助力循环经济与碳减排目标。2025 年总计使用可循环材料 30 吨，累计减少约 45.9 吨 CO₂。



案例：从“持续运行”到“持续节能”，实现绿色智能安防

2025 年，萤石网络于新款电池摄像机中全面应用升级的 AOV (Always-On Video) 不间断录像技术，构建“智能侦测 + 分级功耗”运行体系。通过算法优化，在无目标场景下，设备以低帧率方式进行低功耗录像，运行功耗仅为 80-100 毫瓦；一旦系统识别到人、车辆等关键目标，即刻无缝切换至高帧率方式清晰录像模式，功耗约为 800 毫瓦。这一动态能效管理机制，在确保安防连续性与事件完整性的同时，大幅降低了非必要高能耗运行时长，有效延长电池续航周期，减少资源消耗与碳排放，为用户提供了更加绿色、可持续的智能安防解决方案。



案例：让自然之光守自然之夜

萤石网络在新款电池摄像机中整合超感光传感器与智能图像融合技术，仅依靠星光、月光等即可实现全彩高清影像，全程可无需主动补光，减少光污染。同时，该系统突破传统夜视依赖红外或白光补光的方式，通过智能融合与 AI 实时画质增强技术，在微弱环境光条件下仍可还原真实色彩与细节，显著降低了设备能耗，以自然光成像技术实现了监控场景深度节能。



· 绿色制造

我们深度融合自动化、数字化与绿色技术，围绕场景搭建、设备迭代与工艺优化等维度，践行绿色制造，实现从仓储物流到生产制造的全面能效提升。

- 打造节能场景**
搭建暗灯仓库，入库、搬运、出库的物资统一由潜伏式机器人进行托运，通过激光导航、视觉导航等技术实现自主移动，全程不需要照明系统，有效节能降耗。
- 节能技术改造**
逐步淘汰高耗能设备，100% 采用高效节能电机、变频调速技术及集成控制，对生产工艺进行优化升级，提高能源转换效率，降低能源消耗。
- 节能设备导入**
导入 32 台伺服注塑机，单台比三相异步电机省电 40%-50% 左右，年节电量约 1,278 万度，每年减少 CO₂ 排放约 6,780.81 吨。



· 绿色运营

我们部署智慧化能源管理系统，推动运营设施能效升级与清洁能源替代，实现全环节用能监测与优化。同时，公司强化节能文化建设，形成技术驱动、机制保障、人人参与的低碳运营模式。

2025 年
开展环保相关培训 **12** 次，覆盖 **574** 人次
电梯、照明、风机过滤单元、新风系统节能改造减少电力消耗约 **33.55 万度**，
减少 CO₂ 排放约 **178** 吨



▲ 萤石网络全国低碳日宣传海报

● **构建智慧化能源管理体系**：部署 BA 能源管理信息系统，实时监测园区各生产与办公环节的能源数据，精准定位能耗异常点，为精细化节能提供数据支撑；导入时间控制器，对更衣室排风与码头照明等设施实现按需启停，杜绝无效能耗。

● **推进能源结构绿色转型**：与能源供应商建立长期稳定合作，积极提升太阳能、风能等可再生能源的采购比例，优化能源结构，支持清洁电力供应体系。

● **推动运营设施能效提升**：全面推广 LED 及感应照明系统，对空调、冷却泵、风机等设备实施智能调控与变频改造，实现分时分区管控，提升整体能效。

● **培育全员节能文化**：开展节能培训与宣传活动，建立节能激励机制，引导员工在日常工作中践行随手关灯、合理控温、减少待机绿色行为。

· 绿色价值链

我们将绿色发展理念延伸至价值链全环节，推动价值链各节点向可持续方向转型，实现环境效益与产业效能的双重提升。



绿色采购

制定并实施供应链 ESG 管理标准，将环境表现纳入供应商评价体系，推动其采用绿色材料与节能设备，降低采购环节的环境足迹。



低碳物流

提升供应商本地化比例，缩短运输半径，减少物流碳排放；积极探索物流及仓储环节的绿色化、智慧化管理模式，通过耗材回收利用、管理系统优化、清洁能源使用等方式减少仓储与物流过程中的能源消耗。



环保门店

携手经销商推进绿色门店升级，采用模块化展柜、可再生材料及环保工艺，在降低资源消耗与运营成本的同时，传递品牌低碳理念，共同构建绿色消费场景。

影响、风险和机遇管理

我们定期开展应对气候变化及能源利用相关影响、风险与机遇的识别，并根据内外部环境的变化、自身业务的更新进行动态调整。针对识别出的具体内容，我们参照法律规定、技术更新等，及时按照优先次序推进管理实践优化。



规范管理程序

每年第一季度或是业务端发生变更时，根据公司《环境因素识别与评价程序》《环境因素识别与评价表》和《重要环境因素清单》识别管理包含气候变化在内的环境风险及机遇。



明确管理界限

管理范围涵盖萤石网络产品研发设计、测试场所和产品生产制造场所以及原材料、成品储存场所等，确保尽可能覆盖公司运营各个环节和相关生产制造环节。



规范评价方法

采用是非判断法与多维度打分法相结合的方式。打分维度涵盖发生频率、影响范围、影响程度、相关方关注度及现有控制水平，各项得分加总高于设定阈值即认定为重要环境因素，纳入重点管理范畴。



风险机遇管理

针对包含气候变化在内的重要环境因素，设定相关目标指标和管理方案，确保重要环境因素得到有效控制。



持续监督与评估

公司 ESG 委员会每年对包含气候变化在内的风险指标进行审核，确保管理措施的有效性和持续性，及时调整优化策略。



透明披露与沟通

定期对外披露风险识别与管理的情况，增强与利益相关方的沟通与透明度。通过公开披露，展示公司在应对气候影响方面的责任与担当，提升企业形象和信誉。

指标与目标

2025 年，公司设定能源管理目标，致力以精细化、差异化的能源管理实践，推动能源效率提升与碳减排进程。

目标	2025 年
单位工业增加值电耗不高于 100 千瓦时 / 万元（除萤石桐庐工厂之外）	43.5 千瓦时 / 万元 *

* 注：未审定数据

2025 年
屋顶光伏覆盖率 **90%**，有效利用面积 **100%**
光伏电力全年供应 **612.24** 兆瓦时 *

* 注：2025 年 4 月，重庆基地建成投运，因工程建设与光伏设施安装进度存在时间差，该基地光伏系统于 2026 年 2 月才正式并网使用，因此目前光伏数据包括重庆旧基地 1-4 月份数据和桐庐全年数据。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
排放总量（范畴一 + 范畴二）	吨二氧化碳当量	13,340.89	13,160.20	17,126.30
范畴一	吨二氧化碳当量	564.91	475.52	454.31
范畴二	吨二氧化碳当量	12,775.98	12,684.68	16,671.99
排放密度	吨二氧化碳当量 / 百万收入	2.76	2.42	2.90

* 注：详细统计范围及计算口径见附录 1 关键绩效表。

环境合规管理

萤石网络持续保持 ISO 14001 环境管理体系有效运行，并通过定期审核与认证，确保运营活动始终符合国家及地方环保法规。同时，公司不断完善突发环境事件应急机制，制定制造基地《环境突发事件应急预案》，通过定期演练与强化巡查，切实提升应急响应能力。报告期内，公司未发生重大环境事故。

2025 年
环保总投入 **107.64 万元**

污染物与废弃物管理

我们遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，建立废气、废水等污染物和废弃物管理机制，每月进行隐患排查治理，每年不定期开展废弃物及污染物的危险源辨识与整改工作。

为确保持续合规与公开透明，公司通过政府平台履行污染物申报登记义务，并每年委托具备资质的第三方机构进行采样检测，自觉接受社会监督。报告期内，公司未发生因污染物排放而受到重大处罚或被迫究刑事责任的情况，有效防范了对员工、当地社区居民等群体的负面影响。

2025 年
通过工艺排风改造，废气净化率提高 **40%**

污染物类别	主要来源	治理目标	治理举措
废水	生活污水、空调软水与锅炉软水、气密性测试废水	达标排放至市政污水管网	生活污水经化粪池预处理后排入市政管网；生产废水经酸碱中和、沉淀及生化池处理后达标排放；无工业废水直接排放
废气	焊接废气（手工焊、波峰焊）、食堂油烟、锅炉废气	符合《大气污染防治法》及相关排放标准	焊接废气通过移动式活性炭吸附装置处理；工艺废气集中收集后经专业设施处理并高空排放；食堂油烟采用 UV 光解 + 静电净化处理；锅炉废气经抽风至 75 米高空排放；全面使用无铅锡条，源头减少有害物产生
噪声	新园区空压机系统等设备；日常运营中不涉及大型产噪工艺	符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》	对主要噪声源采取物理隔离措施，控制厂界噪声影响

公司制定并实施《危险废弃物安全管理规范》《供应链废弃物管理规范》等制度，明确废弃物分类收集、贮存、处置的操作流程，在确保处置规范性和可追溯性的同时，不断提高各类物料的综合利用率。

污染物类别	主要来源	治理目标	治理举措
无害废弃物	废弃物料、纸箱、金属、塑料包装等	2027 年前塑料与木质托盘产生量同比下降 5%；提升可回收物综合利用率	设立标准化回收站点，与专业回收公司合作；推广可重复使用塑料托盘替代木质托盘；对塑料盒、塑料颗粒等实施回收循环利用
	食堂厨余等易腐垃圾	实现分类收集、规范处置，符合地方生活垃圾管理要求	单独收集、定点存放，交由具备资质的单位进行资源化或无害化处理
	办公及日常运营产生的生活垃圾	全员分类投放，提升回收比例，减少最终处置量	办公区与公共区域设置分类垃圾桶，开展员工环保宣传，推动源头减量
有害废弃物	废弃化学品包装、擦拭物、废 PCB 板边、废锂电池等	100% 合规处置，全程可追溯，杜绝环境与安全风险	严格执行《危险废弃物安全管理规范》，设置独立危废暂存区，标识清晰、记录完整；委托具备危废处置资质的单位进行规范转运与处置，实现闭环管理

2025 年
废锡渣废料交由上游供应商，按 1:0.8 重量比例置换再生锡原料
锡条换取量占总使用量 **60.64%**



化学品管理

我们遵守《危险化学品安全管理条例》等相关法律法规，发布实施《化学品管理规范》，并每年定期进行复盘监测，对产品、活动和服务中涉及的化学物质进行全方位管理。

2025 年，针对研发端新增的易制爆使用需求，公司严格遵守国家法规，建立覆盖采购备案、专项储存、使用监控、专人持证管理的管控机制，并设立易制爆治安保卫管理机构，配套出入库登记、人员进出记录及应急预案体系，实现台账清晰、责任到人、风险受控，确保合规与运营安全。

● **新化学品导入：** 向公司 EHS 报备，EHS 参与评估化学品组成成分，禁止、限用物质寻求替代品，易制毒、易制爆等危险化学品按照国家相关要求做好申请和备案。

● **采购：** 寻求有资质的供应商合作，并要求提供相关证明文件，如涉及危险化学品需提供《危险化学品经营许可证》《危险化学品生产许可证》等。

● **运输：** 要求运输单位具备相关资质，并提供相关证明文件，如《危险货物道路运输许可证》和《危险货物押运员证》等。

● **存储：** 生产现场使用防爆柜进行短暂存放，化学品仓库和防爆柜均指派专人管理，领用时双方签字确认。

● **使用：** 使用化学品时需佩戴相应的防护用品，目前使用到的化学品均为轻微危害，要求佩戴橡胶防护手套和活性炭口罩。

● **废弃与处置：** 化学品消耗完后产生的空瓶、沾有化学品的棉签、手套和擦拭布以及过期的化学品均作为危险废弃物，由有资质的第三方进行收集、处置。

● **应急管理：** 制定应急预案，并定期组织相关人员开展化学品泄漏应急演练，提升相关人员应急处理能力。

资源高效利用

萤石网络通过管理及技术优化，推进水资源节约、绿色包装创新与设备资源循环利用，持续延展资源价值。

水资源管理

公司水资源消耗主要为生活用水。我们严格遵循《中华人民共和国水法》《节约用水条例》等法律法规，对公司用水环节进行全面评估与优化，并通过加装节水器具、推行用水量管理等精细化举措，降低生活用水消耗强度。



用水评估监测

通过绘制全厂区用水流程图、安装智能水表与 BA 系统*，实现对各部门、各工序用水量的实时监测与数据分析，精准识别节水空间。



节水设施改造

在生产环节引入闭式循环水塔，实现蒸馏水高效回用；在日常用水场景广泛采用红外感应开关，杜绝长流水现象。



水资源循环利用

建成总容积 1,100 平方米的室外雨水收集池，收集雨水经处理后用于绿化灌溉、道路冲洗、景观补水等；在综合楼地下室设置中水处理设施，将生活污水等处理后用于卫生间冲厕等。



节水目标管理

针对重庆产业园等运营单元制定量化节水目标；通过关停闲置水路、优化绿化灌溉、加强员工宣传等措施，持续提升水资源利用效率。

* 注：BA 系统（Building Automation System）：指楼宇自动化控制系统，可对空调、照明及新风等设备进行集中监测与智能调控，从而提升建筑运行效率并降低能源消耗。

绿色包装

通过包装优化与创新环保实践，我们实现了产品包装的绿色化，在为用户提供环保、安全体验的同时，积累了绿色品牌资产，提升了萤石品牌形象。



● **选择环保包装材料：** 优先采用可循环纸质材料、环保墨水及生物降解塑料，提升包装的循环使用率与环境友好性。如 EZVIZ HB90 系列、智能锁太阳能锁配件 CS-PSP3 等产品均采用 100% 可回收纸塑设计*。



● **包装减量化设计：** 在线下零售包装中，优化包装结构，减少不必要的塑料和填充材料使用，海外市场平均包装重量降低约 15%-20%。

* 注：除塑封膜外。

2025 年

包材回收利用 **701.91** 吨，同比增长 **10.47%**

以镭雕代替纸质标签，节约标签纸约 **1.68** 吨

包装减量化设计专项共减少 CO₂ 排放 **73.1** 吨*

* 注：依据行业包装材料参考标准碳排放系数计算对应碳排放数据

设备资源增效

依托开放平台与设备托管服务，我们支持多品牌设备通过标准化协议接入并实现功能复用，显著提升旧设备的可利用性与服务延续性，减少硬件更换带来的资源消耗与电子废弃物产生。

截至 2025 年底

超 **720 万** 台设备依托萤石云得以重新利用

案例：AI 巡检焕发设备新生

萤石网络依托 AI 技术打造智能设备巡检系统，可自动识别设备离线、网络异常、画面模糊及设备移位等问题，并自动生成设备健康报告，帮助开发者和用户快速定位设备故障与异常情况，实现设备运行状态的可视化与精细化管理。相比传统依赖人工排查的运维方式，AI 设备巡检大幅减少了人力投入，有效提升了旧设备的使用价值，在降低成本的同时推动了资源的循环利用。

案例：“互联网 + 明厨亮灶”，解锁外卖新“食”代

聚焦餐饮行业食品安全痛点，萤石网络推出“互联网 + 明厨亮灶”一体化解决方案。依托萤石开放平台与设备托管服务，该方案支持多品牌设备通过标准化协议接入，实现现有监控设备的功能复用，以轻量化部署推动绿色运营。以某全国知名连锁米粉品牌为例，其全国超 3,000 家门店通过萤石开通明厨亮灶服务，复用原有设备接入约 4,000 路，实现后厨透明化管理，在减少电子废弃物的同时，为餐饮行业提供了兼顾社会效益与环境责任的数字化新范式。

践行绿色公益

萤石网络积极带动社区与合作伙伴共同参与环保行动，共同绘制改善环境质量、促进社区经济与社会发展的向善图谱，以实际行动传递可持续价值。

案例：商业向善，构筑绿色生计网络

萤石网络持续推动 EZVIZ Green 品牌价值建设，自 2023 年起携手国际植树平台 Treadom，在全球超过 10 个国家和地区开展公益林计划。项目累计种植 2,000 余棵兼具生态与经济价值的树木，在未来 10 年内预计可吸收 280 余吨二氧化碳。同时，该项目也通过树木认养与社区合作机制，为当地低收入群体提供了可持续生计来源。2025 年，项目进一步聚焦红树林保护，助力海岸生态平衡。



▲ EZVIZ Green × Treadom 全球公益林合作

案例：以绿色纽带串联起海洋保护与社区救助

2025 年，萤石网络与全球减塑环保机构 Plastic Bank 合作，进一步将减塑与回收实践推广至沿海社区。项目累计回收塑料瓶约一百万个，相当于再利用约 2 万千克塑料废弃物，有效降低了海洋污染风险。同时，依托于 Plastic Bank 创新的“废弃物货币化”回收模式——即通过回收塑料并将其转化为可兑换生活物资或收入的激励机制，将惠及全球多个国家和城市，目前已直接救助 29 个社区，共计 196 名生活贫困的居民，助力其改善生活。



▲ EZVIZ Green × Plastic Bank 减塑合作

共创美好生活

萤石网络始终将科技向善作为企业发展的内在基因，致力于以创新产品与服务践行社会责任。我们不仅通过智能化解决方案提升用户生活品质，更将技术能力系统融入公益实践，推动数字包容与社会福祉的共同发展。

赋能乡村振兴

我们积极响应国家乡村振兴战略，以科技为纽带，协同产品、传播与生态资源，持续为农业农村现代化注入安全、连接与发展的数字力量。

案例：守护乡村梦想，共创数字田园新图景

萤石网络推出“乡村创客守护计划”，以科技赋能与品牌传播双路径支持乡村振兴。我们聚焦村咖主理人、农场改造家、非遗传承人等返乡创业群体，通过提供智能摄像机及相关解决方案，为其创业项目提供数字化支持。同时，我们携手抖音等平台，讲述乡村创客故事，邀请返乡创业者成为“萤石守乡人计划”推广大使，以内容传播激发更多乡村加入科技守护网络，推动乡村社区发展与产业活化。



▲ 萤石网络乡村创客守护行动

案例：用科技点亮“她力量”

2025 年国际妇女节，萤石网络发起“看见乡村留守的‘她力量’”公益行动，为乡村留守妇女家庭赠送安装双向视频通话摄像机 S10。该项目以科技守护为起点，构建涵盖安全守护、技能赋能与社区联结的女性支持性环境，不仅提升了家庭安全感，更通过设备接入与使用培训，助力女性掌握数字工具、连接外部资源，进一步成为乡村振兴的重要参与者和赋能者。



助力体育赛事

萤石网络积极支持区域体育赛事，通过科技产品互动与品牌参与，为赛事增添科技元素，促进企业与社区之间的交流与联结。

案例：“科技特产”出圈，见证赛场内外人文温度



▲ 萤石携科技产品亮相“浙BA·浙里潮集”

萤石网络依托智能科技产品，积极支持区域体育事业与社区联结。2025 年 7 月 19 日，浙 BA 杭州赛区迎来滨江 VS 萧山的“双子大战”，作为滨江企业，我们将“科技特产”——智能摄像机融入赛事互动环节，通过科技设备传递对体育精神与社区安全的双重关注，在为赛事增添科技元素的同时，以专业优势支持体育文化发展。

倾情公益志愿

萤石网络发起“萤石关爱计划”，在助力养老事业、关爱留守儿童、支持动物保护等领域开展多元化、可持续的志愿行动，致力于以创新解决方案回应社会需求，传递温暖与正能量。

案例：以科技温情守护银龄美好生活

面对日益凸显的老龄化社会需求，在第二届中国养老院院长大会上，萤石与行业同仁汇聚一堂，不仅分享了基于智能硬件与 AI 云服务的智慧养老方案，更深入探讨了技术落地应用的未来路径。为持续助力行业创新，萤石向浙江锦江公益基金会捐赠二十万元，专项支持养老领域的科技实践。这不仅是爱心的传递，更是公司以创新产品与解决方案，深度参与构建未来养老服务体系的有力承诺。



▲ 萤石网络荣获“院长大会伙伴奖”

案例：用视频通话摄像机为留守儿童连接亲情

2025 年六一儿童节，萤石网络为来自四川大凉山的“妞妞合唱团”孩子们捐赠并安装了 50 台双向视频通话摄像机 S10。这些孩子多为留守儿童，与父母常年分离，通过萤石带屏通话摄像机设备，他们得以与远方的父母实现更便捷、清晰的视觉沟通，技术弥合了距离带来的陪伴缺失。项目经中国新闻网等权威媒体报道，触达超千万人次，展现了科技产品在情感联结中的深层价值。



▲ 萤石网络捐赠视频通话摄像机

案例：构建“技术 + 生态”的动物保护体系

萤石网络发布《萤石海外动物关怀合作指南》，为全球动物保护合作建立标准化框架，并在萤石云视频 APP 内开发 AI 鼻纹寻宠功能，利用图像识别技术提升走失宠物寻回效率。2025 年，我们向萧山钱阿姨流浪动物基地、喵星救援流浪动物基地等机构捐赠智能摄像机 25 台，用于基地安防、医疗看护与日常监护，以远程可视化技术提升救助管理能力与运营安全。此外，公司还携手中国小动物保护协会、各地领养日及公益博主，持续开展流浪动物关爱倡导，推动公众参与，逐步构建起连接企业、机构与公众的可持续动物保护生态。



附录 1：关键绩效表

经济绩效表

关键绩效指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
直接经济价值	百万元	4,839.74	5,441.94	5,901.16
现金分红	百万元	281.25	275.63	315.00
创造税收	百万元	237.82	238.05	318.98

环境绩效表

关键绩效指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
能源使用				
天然气	万立方米	26.13	21.99	20.94
外购电力	兆瓦时	22,405.78	生活	生活
			7,626.33	11,769.24
			生产	生产
17,245.39	20,269.64			
清洁能源				
光伏发电	兆瓦时	682.39	1,218.47	612.24
能耗				
综合能耗	吨标准煤	3,101.16	3,498.98	4,292.05
直接能耗	吨标准煤	347.49	292.5	279.23
间接能耗	吨标准煤	2,753.67	3,206.48	4,012.82
能耗密度	吨标准煤 / 百万收入	0.64	0.64	0.73
温室气体排放				
排放总量 (范畴一 + 范畴二)	吨二氧化碳当量	13,340.89	13,160.20	17,126.30
范畴一	吨二氧化碳当量	564.91	475.52	454.31
范畴二	吨二氧化碳当量	12,775.98	12,684.68	16,671.99
排放密度	吨二氧化碳当量 / 百万收入	2.76	2.42	2.90

关键绩效指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
水资源				
总取水量	吨	291,961.39	339,713.23	373,220.86
市政用水	吨	291,961.39	339,713.23	373,220.86
总排水量	吨	/	305,741.91	305,882.69
总耗水量	吨	/	33,971.32	67,338.17
耗水密度	吨/百万收入	60.33	62.43	63.25
包装材料				
包装材料使用总计	吨	5,274.66	6,156.27	5,875.68
塑料	吨	283.99	307.49	449.62
纸箱	吨	4,879.13	5,828.63	5,343.24
木材	吨	111.53	20.15	82.81
金属箱	吨	0.02	0	0
包材使用密度	吨/百万收入	1.09	1.13	1.00
废弃物				
无害废弃物				
无害废弃物产生总量	吨	2,162.39	2,681.35	2,955.77
无害废弃物密度	吨/百万收入	0.40	0.49	0.50
回收再利用废弃物总量	吨	-	-	2,310.80
回收再利用率	%	-	-	78.18
有害废弃物				
有害废弃物产生总量	吨	136.1	109	91.09
有害废弃物密度	吨/百万收入	0.03	0.02	0.02
有害废弃物合规处置率	%	100	100	100
废气排放				
氮氧化物	吨	0.01	0.15	0.05
硫氧化物	吨	0	0	0.01
颗粒物	吨	1.21	0.11	0.02
挥发性有机物(VOCs)	吨	/	0.92	0.22

关键绩效指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
废水				
生活废水总量	吨	/	276,062.93	248,812.75
化学需氧量 (COD)	吨	/	/	26.84
生化需氧量 (BOD)	吨	/	/	7.64
氨氮 (NH ₃ -N)	吨	/	/	2.13
总氮 (TN)	吨	/	/	0.00
总磷 (TP)	吨	/	/	0.22

· 环境数据的收集范围涵盖萤石网络杭州总部园区、桐庐基地与重庆基地，中国境内直营店与境内外办事处；环境数据主要包含办公与生产两大使用范围。

· 公司新园区于 2024 年 6 月正式投用，故 2025 年电和水消耗量相比 2024 年有所增长。

· 2025 年 4 月，重庆基地建成投运，因工程建设与光伏设施安装进度存在时间差，该基地光伏系统于 2026 年 2 月才正式并网使用，因此目前光伏数据包括重庆旧基地 1-4 月份数据和桐庐全年数据，故 2025 年数据与往年相比显著下降。

· 温室气体排放（范围 1）来源为天然气，计算方式参照中华人民共和国国家发展和改革委员会发布的《电子设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》。

温室气体排放（范围 2）来源为外购电力（减去光伏发电部分），2025 年境内范围 2 排放量的计算参照中华人民共和国生态环境部《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》（2025.12.31）；境外范围 2 排放量的计算参照《EIB Project Carbon Footprint Methodologies》。

· 综合能源消耗量以吨标准煤计算，其计算方法参照中华人民共和国国家标准《GB/T 2589-2020 综合能耗计算通则》。

社会绩效表

关键绩效指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
雇佣				
全球聘用员工	人	4,233	4,837	4,520
男性员工人数	人	2,573	2,815	2,623
女性员工人数	人	1,660	2,022	1,897
18-30 岁员工数	人	2,147	2,276	1,907
31-40 岁员工数	人	1,838	2,249	2,260
41-50 岁员工数	人	243	309	351
51 岁及以上员工数	人	5	3	2
职业健康与安全				
工伤事件	例	2	7	7
员工工伤保险投入金额	万元	/	211	218.78
员工工伤保险覆盖率	%	/	100	100
培训与教育				
员工培训总投入	万元	97.8	148.2	65
员工培训总时数	小时	59,358	61,054	60,467
受训员工百分比	%	100	100	100
员工人均受训时长	小时	14.02	12.62	13.38
创新研发				
研发投入	亿元	7.31	8.14	8.62
研发投入金额占营收比例	%	15.09	14.95	14.61
研发人员	人	1,352	1,463	1,446
研发人员比例	%	31.94	30.25	31.99

关键绩效指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
新增发明专利	件	90	100	105
新增实用新型专利	件	87	64	74
新增外观设计专利	件	146	212	134
新增软件著作权	件	3	10	7
新增商标	件	/	165	129
数据安全与隐私保护				
涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	件	/	0	0
数据安全相关标准认证的业务覆盖比例	%	/	100	100

附录 2：指标索引

报告框架	GRI 标准	《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》
我们的问候	2-22		
走进萤石网络	2-1		
可持续发展管理	公司治理	2-9; 2-10; 2-23; 2-26; 205-2; 206-1; 405-1	G1.1; G1.2; G2.1; G2.2; G2.3; G3.1; G3.2; G4.1; G5.1; G5.2 反商业贿赂及反贪污; 反不正当竞争
	ESG 管理	2-12; 2-14; 2-16; 2-24; 2-29; 3-1; 3-2	利益相关方沟通
科技守护，美好生活	科技创新管理	3-3	S2.3 创新驱动
	遵守科技伦理	2-23; 2-24; 3-3	科技伦理
	创新技术赋能	3-3	S2.3 创新驱动
用户为先，安全致远	保障产品质量	3-3; 416-1; 416-2	S2.1 产品和服务安全与质量
	用心服务客户	3-3; 416-1; 416-2	S2.2 产品和服务安全与质量
	数据安全与隐私保护	3-3; 418-1	S2.2 数据安全与客户隐私保护

报告框架	GRI 标准	《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》
开放共赢，价值共创	凝聚员工力量	2-7; 2-23; 2-24; 2-29; 2-30; 3-3; 201-3; 401-2; 403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-7; 403-8; 403-9; 403-10; 404-1; 404-2; 405-1	S1.1; S1.2; S1.3; S1.4; S1.5; S2.1 员工
	携手伙伴发展	2-6; 2-23; 2-24; 3-3; 308-1; 308-2; 414-1; 414-2	S3.1; S3.2 供应链安全; 尽职调查
止于至善，共享未来	守护绿色生态	3-3; 201-2; 301-2; 302-4; 302-5; 303-2; 305-1; 305-2; 305-4; 305-5; 306-1; 306-2	E1.4; E2.1; E2.2; E2.3; E3.1; E3.2; E3.3; E3.4; E5.1; E5.2; E5.3; E5.4; E5.5; E5.6 应对气候变化; 能源利用; 循环经济; 水资源利用; 污染物排放; 废弃物处理; 环境合规管理
	共创美好生活	3-3; 203-1; 203-2; 304-2	E4.1; E5.4; S4.2; S4.3; S4.4 乡村振兴; 社会贡献
关键绩效表		2-4; 2-7; 201-1; 301-1; 301-3; 302-1; 302-3; 303-3; 303-4; 303-5; 305-1; 305-2; 305-4; 305-7; 306-3; 306-5; 403-9; 403-10; 404-1; 405-1; 418-1	E1.1; E1.2; E1.3; E1.4; E2.1; E2.2; E2.3; E3.1; E3.3; S1.1; S1.3; S1.4; S2.2; S2.3; S4.1
关于本报告	2-2; 2-3; 2-14	G4.1	

关于本报告

本报告是杭州萤石网络股份有限公司（简称“萤石网络”“萤石”“公司”或“我们”）发布的第三份环境、社会及治理报告（简称“ESG 报告”），旨在阐述公司在环境、社会及治理方面的管理及实践行动，以回应利益相关方的期望和关切。

时间范围及边界

报告时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（简称“报告期”），为保持信息的连续性和完整性，对部分内容进行了回顾和延展。报告内容涵盖萤石网络杭州总部园区、桐庐基地与重庆基地。

编制依据

报告参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》之《第一号 总体要求与披露框架》、国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》以及全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）等规定和要求编写。

数据说明

报告披露的数据来源于公司统计报告、正式文件与财务报告，并通过相关部门审核。涉及的货币金额均以人民币为单位。

编制流程

报告以企业 ESG 实践为基础，按照“组建工作小组、利益相关方沟通、识别和排列 ESG 重要议题、材料和数据收集、框架确定、报告编写、部门与高层审核、报告设计等”流程完成编制。

编制原则

重要性：报告参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》要求，识别出对利益相关方和公司财务影响较大的重要性议题，作为汇报重点。

准确性：报告尽可能确保信息准确。董事会对报告的内容进行保证，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

量化及一致性：报告详细披露环境及社会范畴指标的量化目标与绩效数据，所有指标均明确统计范围或计算方式，部分指标披露连续三年绩效数据。报告沿用上年度报告的统计披露方法，如有变化将在文中说明。

平衡性：报告客观呈现公司表现，并避免采用影响读者决策或判断的披露方式。

报告发布与联系方式

您可以通过下列方式在线浏览或下载本报告，敬请访问：

上海证券交易所官方网站：www.sse.com.cn

萤石网络官方网站：www.ezviz.com

我们十分重视利益相关方的建议及意见，欢迎您通过相关联络方式或扫描二维码向我们反馈。

联系方式：0571-86612086

公司邮箱：IR@ezviz.com

公司地址：杭州市滨江区启智东街 188 号



扫一扫，期待您的反馈

