



2025 年度

# 环境、社会与公司治理报告

Environmental, Social and Governance Report

# 目录

CONTENTS

## 报告编制说明 01

## 01 关于松原安全 04

公司简介	04
业务布局	05
亮点绩效	06

## 02 ESG 治理 07

ESG 治理架构	07
利益相关方沟通	07
重要性议题分析	09

## 03 治理责任 14

公司治理	14
投资者权益保护	15
风险管理与内部控制	16
反商业贿赂及反贪污	19
反不正当竞争	23

## 04 环境责任 24

环境合规管理	24
资源管理	26
应对气候变化	31
排放与废弃物管理	34
生态系统和生物多样性保护	37

## 05 产品责任 38

研发创新	38
知识产权保护	43
产品质量与服务	45
数据安全与隐私保护	49
供应链管理	51

## 06 社会责任 56

员工招聘与雇佣	56
员工权益与福利	59
员工培训与发展	61
职业健康与安全	65
公益慈善与志愿服务	69

## 附录 70

ESG 数据表和附注	70
对标索引表	75



# 报告编制说明

本报告是浙江松原汽车安全系统股份有限公司第 3 份《环境、社会与公司治理（ESG）报告》，向各利益相关方披露公司在经营中对于 ESG 议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与达到的成效。

## 报告范围

本报告范围涵盖浙江松原汽车安全系统股份有限公司及其附属公司（简称“松原安全”“公司”“我们”）。除非特别说明，与松原安全（股票代码：300893）同期合并财务报表范围一致。

## 报告期间

本报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。本报告中的数据如无特别说明，均为此期间内数据。

## 编制依据

本报告依据深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》编制，编制过程符合全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021），并参考可持续发展会计准则委员会（SASB）汽车配件行业标准。

## 数据说明

报告中数据和案例来自公司实际运行的正式记录。

报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度财务报告为准。

## 报告获取方式

本报告通过电子版形式发布，发布平台包括证券交易所指定的信息披露平台 (<https://www.cninfo.com.cn/>)，亦可于公司官方网站 (<http://www.songyuansafety.com/>) 和官方微信公众号在线浏览或下载。

## 联系我们

如对报告有建议，可通过以下方式与我们联系：

联系地址：浙江省余姚市牟山镇运河沿路 1 号

联系电话：0574-62499207

## 报告编制原则

### • 重要性

公司识别出投资者等利益相关方关注的与经营相关的重要性议题，作为本报告汇报重点。本报告中对重要性议题的汇报同时关注公司运营涉及的行业特征以及所在地区特征。重要性议题的分析过程及结果详见本报告“ESG 治理”章节。同时，本报告对环境、社会和公司治理方面可能对投资人及其他相关方产生重要影响的事项进行重点汇报。

### • 准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。定量信息及附注信息详见本报告“ESG 数据表和附注”章节。

董事会对报告的内容进行保证，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### • 平衡性

本报告内容反映客观、真实的事实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚的披露。在报告期间内未发现应当披露而未披露的负面事件。

### • 清晰性

本报告以简体中文发布。本报告中包含表格、模型图等信息，作为本报告中文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。为便于利益相关方更快获取信息，本报告提供目录及 ESG 标准的对标索引表。

### • 量化性

本报告披露关键定量绩效指标，并尽可能披露历史数据，具体详见“ESG 数据表和附注”章节。

### • 可比性

本报告对同一定量指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若数据的采集、测量与计算方法有更

改,对相关数据进行追溯调整,并在报告附注中说明调整的情况和原因,以便利益相关方进行有意义的分析,评估公司 ESG 数据水平发展趋势。

• 完整性

本报告披露对象范围与公司合并财务报表范围保持一致。

• 时效性

本报告为年度报告,覆盖时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。公司尽力在报告年度结束后尽快发布报告,为利益相关方决策提供及时的信息参考。

• 可验证性

本报告中案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告,所披露数据来源及计算过程均可追溯,可用于支持外部鉴证工作检查。

公司董事会作为 ESG 管理工作的最高治理单位,整体负责 ESG 信息披露工作,并将在适当时机为公司 ESG 报告寻求外部鉴证。

# 01 关于松原安全

## 公司简介

松原安全作为中国汽车被动安全领域的领军企业,自 2001 年创立以来始终以“守护生命出行”为初心,2020 年成功登陆深交所创业板,开创国内汽车安全系统供应商上市先河。公司通过二十余载深耕产业积淀,构建起覆盖被动安全系统全产业链的正向研发体系与智能制造集群。

公司聚焦汽车主被动安全融合趋势,构建涵盖安全带总成、智能方向盘系统、多模组安全气囊、电子控制单元及高可靠线束的全场景安全产品生态,为全球数十家主流整车厂商提供符合国际标准的全生命周期解决方案。

### 松原安全基本信息

			
<b>公司名称</b> 浙江松原汽车安全系统股份有限公司	<b>上市代码</b> 300893 (深圳证券交易所创业板)	<b>公司总部</b> 浙江省余姚市	<b>成立时间</b> 2001 年
<b>英文名称</b> Zhejiang Songyuan Automotive Safety Systems Co.,Ltd.			

公司以“责任、荣誉、团队”为核心价值观,倡导问题点文化、对标文化和奋斗文化,致力于通过发现和解决问题、对标行业标杆、持续奋斗创新,追求全体员工物质与精神的双重幸福,同时为全球提供最具竞争力的驾乘安全系统产品和服务,推动社会进步与发展。



松原安全企业文化

<p><b>企业使命</b></p> <p>追求全体员工物质和精神两方面幸福的同时，为社会的进步与发展做出贡献</p>	<p><b>企业愿景</b></p> <p>为全球提供最具竞争力的驾乘安全系统产品和服务</p>	<p><b>价值观</b></p> <p>责任 荣誉 团队</p>	<p><b>三大核心文化</b></p> <p>问题点文化 对标文化 奋斗文化</p>
---	--	---	---

业务布局

依托全球化战略布局，松原安全在中国长三角经济区、东南亚及欧洲等汽车产业核心区域，打造了集研发创新中心与智能生产基地于一体的产业矩阵，形成横跨浙江、上海、安徽、马来西亚及德国的亚欧协同发展格局。

松原安全是国内知名的汽车安全系统一级供应商之一，专业从事汽车安全带总成、安全气囊、方向盘、汽车电子等汽车安全系统产品及特殊座椅安全装置的研发、生产、销售及服务，致力于为全球客户提供一站式安全系统整体解决方案，为全球驾乘者的安全保驾护航。秉持“安全为本，创新驱动”的理念，公司持续推动技术创新和产品升级，构建更高效、更可靠的汽车安全生态系统。

松原安全产品介绍

<p><b>安全带总成</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>紧急锁止式安全带、限力式安全带、预紧限力式安全带、自适应预紧限力式安全带、零重力座椅安全带、主动预紧式电机安全带等</li> </ul>
<p><b>安全气囊</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>主驾气囊、副驾气囊、主动式泄气孔气囊、遮阳板气囊、侧气囊、侧气帘、膝部气囊、远端气囊等</li> </ul>
<p><b>方向盘</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>PU 方向盘、真皮方向盘、智能化方向盘（集成离手检测、电加热等功能于一体）等</li> </ul>
<p><b>汽车电子</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>气囊控制器、碰撞传感器、门压传感器、方向盘开关、多功能控制器、主动预紧式电机安全带控制器、零重力座椅安全带控制器等</li> </ul>

**亮点 绩效**

**企业荣誉与外部认可**

<p>2025 宁波市制造业企业百强榜单第 78 位</p> <p>宁波市企业联合会</p>	<p>浙江省企业技术中心</p> <p>浙江省经济和信息化厅</p>	<p>2025 浙江省成长性最快百强企业</p> <p>浙江省企业联合会</p>
<p>质量改善奖</p> <p>长城汽车</p>	<p>携手同行奖</p> <p>第 19 届国际汽车交通安全学术会议</p>	<p>优秀响应奖</p> <p>上汽通用五菱</p>
<p>卓越合作协同奖</p> <p>奇瑞汽车</p>	<p>2025 年度最佳合作伙伴奖</p> <p>宝腾汽车</p>	<p>EcoVadis 银牌认证</p> <p>可持续发展评级机构 EcoVadis</p>

ESG 亮点绩效

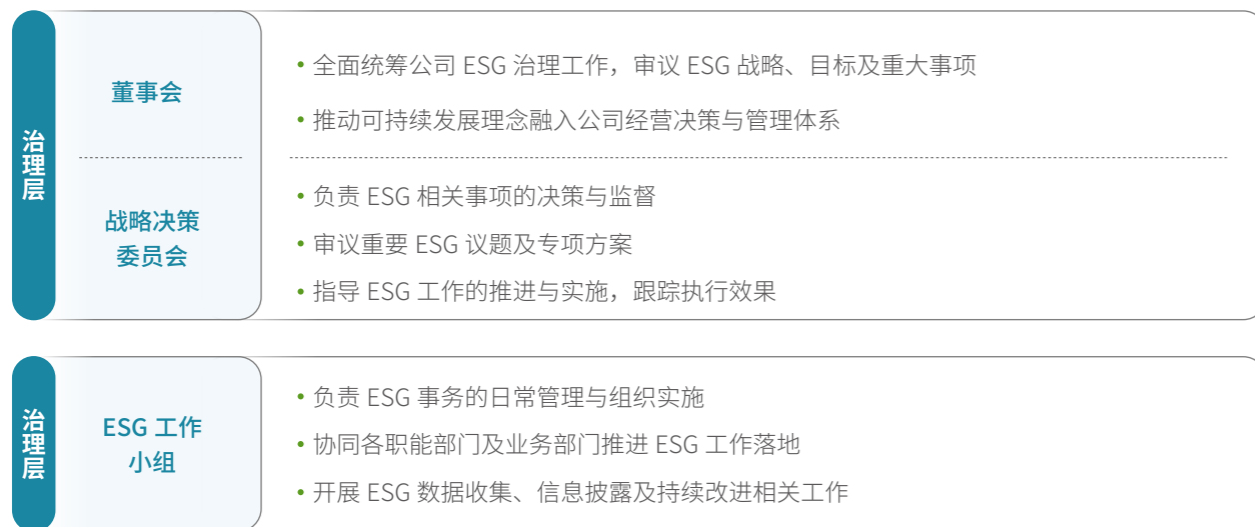
<p><b>环境亮点绩效</b></p> <p>因违反环境保护法律法规而受到处罚的事件数量</p> <p><b>0 件</b></p>	<p>采取过环境风险评估的工作场所的百分比</p> <p><b>100%</b></p>
<p><b>社会亮点绩效</b></p> <p>公益捐赠金额</p> <p><b>101.40 万元</b></p>	
<p><b>治理亮点绩效</b></p> <p>反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工比例</p> <p><b>100%</b></p>	

## 02 ESG 治理

### ESG 治理架构

公司建立完善的 ESG 治理架构，以确保 ESG 工作的有序推进。董事会作为 ESG 治理的最高决策机构，全面统筹公司的 ESG 治理工作。其下设战略决策委员会，负责 ESG 相关事项的决策与监督，并指导相关工作的推进与实施。同时，公司设立 ESG 工作小组，负责日常 ESG 事务的组织实施，协同各部门推动相关工作的落实。

#### 松原安全 ESG 治理架构



### 利益相关方沟通

公司深知利益相关方在企业可持续发展中的重要作用，积极践行利益相关方参与原则，致力于构建高效沟通机制，保持与各方的顺畅交流，及时了解并回应其关切与需求，并将相关核心议题融入公司运营与决策体系，推动企业与各方的协同发展。

#### 松原安全利益相关方关注议题与沟通渠道

重要利益相关方	重点关注议题	沟通与回应渠道
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>反商业贿赂及反贪污</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东会</li> <li>审计报告</li> <li>财务报表</li> <li>公司网站等</li> </ul>
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>反商业贿赂及反贪污</li> <li>排放与废弃物管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工作汇报</li> <li>项目评审</li> <li>参观指导</li> <li>接待相关人员来访等</li> </ul>
 社区、公众及媒体等	<ul style="list-style-type: none"> <li>资源管理</li> <li>应对气候变化</li> <li>排放与废弃物管理</li> <li>公益慈善与志愿服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新闻报告</li> <li>公益捐赠</li> <li>公司网站和刊物</li> <li>宣传册和宣传片等</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量与服务</li> <li>数据安全与隐私保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司网站</li> <li>客户服务热线</li> <li>现场走访</li> <li>展会沟通</li> <li>企业宣传册等</li> </ul>
 供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应链管理</li> <li>研发创新</li> <li>知识产权保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>行业活动</li> <li>公司网站</li> <li>项目开发</li> <li>供应商会议等</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工权益与福利</li> <li>员工培训与发展</li> <li>职业健康与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工手册</li> <li>公司网站</li> <li>培训</li> <li>职工活动</li> <li>HR 沟通站等</li> </ul>

## 重要性议题分析

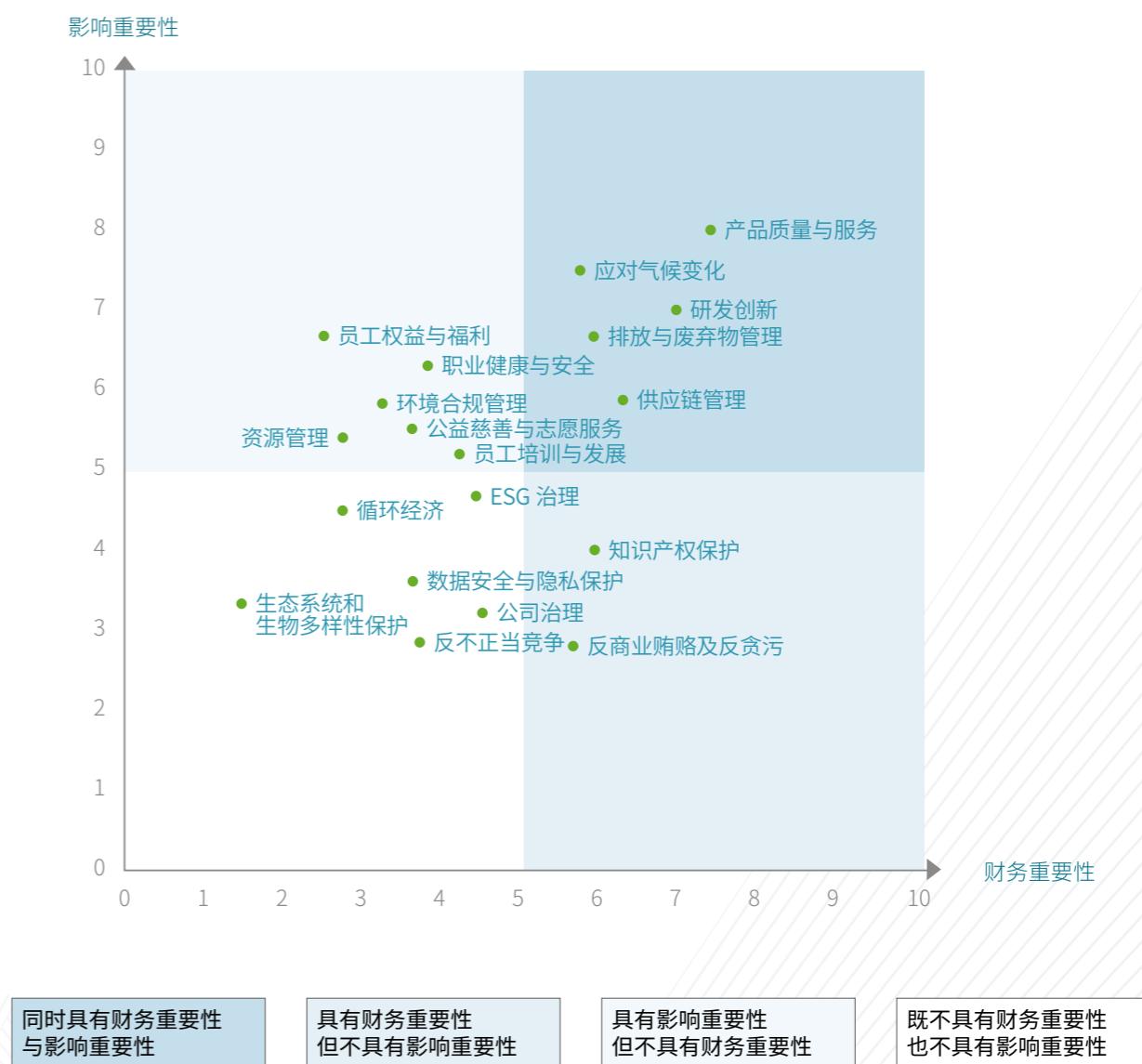
公司依据深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》关于议题重要性分析的相关要求，开展 2025 年度 ESG 议题的双重重要性分析。同时，公司参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》、国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第 S1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》以及欧洲财务报告咨询委员会（EFRAG）《EFRAG IG 1: 重要性评估实施指南》等国际可持续信息披露标准，借鉴相关原则、方法与实施流程，持续提升分析的科学与信息披露的专业水平。

为精准把握利益相关方的关注重点，并在管理实践中有效融入其需求与期望，公司定期开展重要性议题的识别与分析工作，确保管理策略与各方诉求保持一致。报告期内，公司共识别并筛选出 19 项议题，其中 5 项议题具有双重重要性，2 项议题仅具有财务重要性，6 项议题仅具有影响重要性，6 项议题既不具有财务重要性也不具有影响重要性。

### 松原安全 2025 年议题双重重要性分析流程



松原安全 2025 年度重要性议题矩阵





## 财务重要性议题影响、风险与机遇分析

重要性议题		反商业贿赂及反贪污	应对气候变化	排放与废弃物管理		研发创新	知识产权保护	产品质量与服务	供应链管理
影响分析	影响类型	潜在负面影响	潜在负面影响	潜在负面影响		潜在正面影响	潜在负面影响	潜在负面影响	潜在负面影响
	影响描述	商业贿赂行为可能破坏市场公平性，损害企业公信力与行业秩序，降低合作伙伴及投资者信任。	若碳排放及能耗未有效控制，可能加剧环境负担，影响产业链低碳转型，并增加下游企业碳足迹压力。	若废气、废水及固废处置不当，可能对周边环境造成污染，影响社区健康，并增加行业环保合规压力。		创新技术研发，能够赋能上游供应商提升技术协同能力，并助力下游整车企业实现能效优化与安全性提升，推动汽车行业全价值链的智能化升级。	若知识产权管理不严，可能导致核心技术泄露或专利纠纷，影响行业创新生态，阻碍技术进步及市场竞争力。	质量管理体系缺陷会波及供应商和客户，引发原材料质量和交付问题，导致整车安全性和可靠性下降，增加售后服务压力，最终损害客户信任和行业信誉。	供应链的不稳定性可能导致产品交付延迟，影响客户生产计划，并损害行业上下游协同效率。
	影响范围	价值链上游 企业自身运营 价值链下游	价值链上游 企业自身运营 价值链下游	价值链上游 企业自身运营 价值链下游		价值链上游 企业自身运营 价值链下游	价值链上游 企业自身运营 价值链下游	价值链上游 企业自身运营 价值链下游	价值链上游 企业自身运营 价值链下游
风险与机遇分析	风险与机遇类型	声誉风险 责任风险	政策风险 声誉风险 责任风险	政策风险 声誉风险 责任风险		市场机遇 产品 / 服务机遇	声誉风险 责任风险	声誉风险 责任风险	声誉风险 责任风险
	风险与机遇描述	若公司在商业活动中涉及腐败行为，不仅可能面临法律诉讼和经济处罚，还可能影响客户及投资者信任，导致业务合作终止，严重损害企业长期发展前景。	若公司未能降低碳排放和能耗，不仅可能面临更高的碳成本和政策合规风险，还可能失去与低碳转型领先企业的合作机会，影响市场竞争能力。	若废气、废水、固废及噪声未能有效控制，公司可能面临环保法规的严格监管和处罚，增加合规成本，并影响企业绿色供应链合作机会，削弱行业竞争力。		持续的研发投入推动轻量化和智能化技术升级，有助于增强企业核心竞争力，扩大市场份额，并提升品牌影响力，同时吸引高端人才和资本支持，促进业务增长。	若知识产权保护不到位，可能导致核心技术泄露或专利纠纷，影响研发投入的商业回报，削弱市场竞争力，并引发法律诉讼，影响企业正常经营及财务表现。	若产品质量控制不严，可能导致零部件性能不达标，引发召回或法律诉讼，影响客户信任，损害企业声誉，并增加运营成本，削弱市场竞争优势。	供应链若管理不善，可能因供应商违规或履约能力不足导致交付延迟，影响生产计划，增加运营成本，并损害客户关系，削弱企业供应链韧性。
	风险与机遇影响周期	中期 长期	短期 中期 长期	中期 长期		中期 长期	中期 长期	中期 长期	中期 长期

注：影响时间范围参考中国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》和公司运营实际设定。短期是指报告期间结束后 1 年以内（含 1 年）；中期是指报告期间结束后 1 年至 5 年（含 5 年）；长期是指报告期间结束后 5 年以上。



为进一步强化管理所识别的财务重要性议题，公司分类制定差异化管控策略，并将目标落实至相关责任部门，结合外部要求与业务实际，持续推动指标优化。

### 松原安全财务重要性议题管理目标与进展

重要性议题	管理目标	管理进展
反商业贿赂及反贪污	<ul style="list-style-type: none"> <li>到 2030 年，公司保持每年至少开展一次商业道德与合规相关培训，接受培训人次较 2023 年增长 20%。</li> <li>到 2030 年，公司保持每年至少开展一次针对商业道德方面的风险评估，每三年开展一次覆盖公司全业务流程的商业行为准则审计。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过案例剖析、法律讲解等形式开展反商业贿赂与反贪污培训，并邀请外部律师围绕反腐败、反不正当竞争等主题开展专项合规培训，全面提升员工合规意识与合规履职能力，员工培训覆盖率为 100%。</li> <li>完成风险评估工作，并形成《商业行为风险评估报告》。</li> </ul>
应对气候变化	<ul style="list-style-type: none"> <li>以 2023 年为基准年，预计到 2030 年范围一和范围二温室气体排放总量下降 40%。</li> <li>以 2023 年为基准年，预计到 2030 年：原材料碳足迹下降 20%；包装材料碳足迹下降 10%；上下游运输碳足迹下降 40%；运营过程中废物碳足迹下降 10%。</li> <li>至 2030 年，为客户提供 100% 覆盖所有产品的全生命周期碳足迹信息。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年开展温室气体盘查工作，并在 ESG 报告中对外披露温室气体排放总量。</li> <li>范围一温室气体排放量为 2,843.65 吨二氧化碳当量；范围二温室气体排放量为 20,904.40 吨二氧化碳当量。</li> <li>针对安全带、安全气囊、方向盘等产品开展碳足迹核算工作，降低产品全生命周期碳排放。</li> </ul>
排放与废弃物管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>无环境污染事故发生，废水、废气、厂界噪声排放达标率 100%。</li> <li>固体废弃物分类处理，危险废物合规处置率 100%。</li> <li>定期接受第三方机构 ISO 14001:2015 审核，并监督环境管理体系有效运行。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>未发生环境污染事故，废水、废气、厂界噪声均达标排放。</li> <li>固体废弃物均分类处理，危险废物均合规处置。</li> <li>已通过 ISO 14001:2015 认证。</li> </ul>
研发创新	<ul style="list-style-type: none"> <li>2030 年成为国际一流被动安全供应商。</li> <li>2030 年国内市场销售额 50 亿。</li> <li>2030 年国际市场销售额 50 亿。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>共承接 228 个项目，涵盖气囊、安全带、方向盘及控制器等多个产品领域。其中，163 个项目已成功实现量产。</li> </ul>
知识产权保护	<ul style="list-style-type: none"> <li>有效专利数量达到 70 件以上，其中发明专利占比 5% 以上。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>有效专利数量 127 件，其中发明专利占比 23.62%。</li> </ul>
产品质量与服务	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品审核完成率达 100%。</li> <li>客户目标达成率 95%。</li> <li>客户审核一次通过率 95%。</li> <li>外部客户评价 85 分</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品审核完成率达 100%。</li> <li>客户审核一次通过率 100%。</li> <li>客户满意度达 98.3%。</li> </ul>
供应链管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>到 2030 年，合格供应商《供应商行为准则》的签署率保持 100%。</li> <li>到 2030 年，合格供应商针对所在国家及地区环境、社会等方面的法律法规的合规率保持 100%。</li> <li>到 2030 年，对采购部、供应商质量相关人员开展可持续供应链培训的员工覆盖率保持 100%，平均培训时长较 2023 年增加 20%。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合格供应商《供应商行为准则》签署覆盖率 100%。</li> </ul>

## 03 治理责任

### 公司治理

健全、高效的治理架构是公司可持续发展的基石。公司严格遵循《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）《上市公司治理准则》等相关法律法规及规范性文件的要求，制定《公司章程》，不断优化公司治理结构，规范运作并加强信息披露。

报告期内，公司结合发展需求和监管环境的变化，对《公司章程》进行修订，主要变更包括：根据新《公司法》要求优化公司治理结构，取消监事会并由董事会审计委员会行使相关职权，并对相关治理条款进行完善。

公司董事会由 7 名董事组成，其中独立董事 3 名、女性董事 1 名。公司高度重视董事会多元化构成，综合考虑性别、年龄、教育背景及专业技能等因素，成员专业背景涵盖企业管理、汽车工程、会计、法律等领域，为公司战略决策和规范运作提供有力支持。报告期内，公司根据相关规定完成董事会成员调整，更换 1 名独立董事，并确立新一届董事会职工代表董事。

董事会下设战略决策委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会和提名委员会四个专门委员会，各委员会依据《公司章程》及相关议事规则独立履职，进一步提升董事会决策的专业性与规范性。

为进一步提升公司董事及高级管理人员等关键人员的履职能力，确保其充分理解并严格遵守相关法律法规，强化公司治理水平和规范运作，公司组织开展针对创业板上市规则及规范运作要求的专项培训。报告期内，培训实现公司全体董监高 100% 覆盖，重点涵盖监管框架与法律责任、信息披露规范、公司治理及内部控制与风险防范等内容。

### 松原安全公司治理架构



### 松原安全 2025 年会议召开情况

股东会 3 次	董事会会议 10 次	董事会各专门委员会会议 17 次
------------	---------------	---------------------

共审议、审阅、审查或听取议案、报告 61 项

## 投资者权益保护

公司重视投资者权益保护，致力于真实、准确、及时、公平、完整地履行信息披露义务，保障投资者合法权益。公司依据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规及规范性文件，制定《信息披露管理制度》，规范信息披露工作。

在信息披露与沟通方面，公司指定董事会秘书负责信息披露事务及投资者关系管理，通过中国证监会指定的信息披露媒体及巨潮资讯网及时披露相关信息，确保所有投资者公平获取公司信息。同时，公司设立投资者电话、传真、邮箱等多种沟通渠道，并通过接待调研、互动交流等方式积极回应投资者关切。报告期内，公司通过同花顺路演平台以网络远程方式召开业绩说明会，就公司经营业绩、行业环境及合作情况等问题与投资者进行充分沟通。

### 松原安全投资者沟通渠道



#### 松原安全信息披露关键绩效

在指定信息披露渠道披露公告 199 份，其中定期公告 6 份，临时公告 193 份

互动易平台回复投资者提问 60 条，回复率 100%

共开展投资者交流会 32 场，接待投资机构 120 个、个人投资者 26 人

深圳证券交易所信息披露考评 B 级

在股东权利保障方面，公司严格按照《公司章程》等规定召集、召开股东会，积极为股东参与提供便利，保障其依法行使权利。同时，公司聘请专业律师对股东会的召集、召开程序及表决结果进行现场见证，确保会议合法合规，切实维护股东合法权益。

在关联交易管理方面，公司制定《关联交易管理制度》，规范关联交易的识别、审批与信息披露流程。相关事项由董事会或股东会依法审议，独立董事定期审阅公司与关联方之间的资金往来情况。报告期内，公司关联交易均基于正常生产经营需要，决策程序合规，并及时履行信息披露义务，不存在损害公司及中小股东利益的情形。为进一步增强透明度，公司发布年度关联交易预计公告，提前告知投资者关联交易计划，保障投资者的知情权。

为维护并确保长期投资者的投资价值，公司响应监管机构鼓励上市公司现金分红政策，关注投资者的合理投资回报，严格按照相关法律法规和公司规范实施利润分配方案，明确分红标准和分红比例，建立完备的相关决策程序和机制。报告期内，公司对 2024 年度利润进行现金分红，共计 4,527.20 万元，以此回馈投资者及大小股东。

## 风险管理及内部控制

松原安全完善治理结构和议事规则，在内部控制方面建立清晰的组织架构和职责分工。公司董事会下设审计委员会，负责内部审计、内部控制及风险管理制度的建立、健全和实施。审计委员会下设审计监察部，具体负责内部控制的组织实施与日常监督工作。同时，公司总经理负责内部控制体系的日常运行与执行，形成决策、监督与执行相互衔接的内控管理机制。

为加强和规范内部控制，公司依据《公司法》《证券法》《企业内部控制基本规范》等法律法规及规范性文件，结合内部各项管理制度优化完善与量化管控要求，制定、修订并实施《内部审计制度》《内部审核控制程序》《审计监察工作管理标准》和《内审员管理办法》，持续完善内部控制管理体系。公司通过构建标准化审核流程及人员能力管理机制，明确职责分工与能力要求，并持续开展能力评估与提升，保障内部控制体系规范、有效运行。

### 松原安全内部控制流程与机制

<p><b>缺陷识别与认定</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>风险评估与日常监督:公司通过定期的风险评估、日常业务监控等方式,识别内部控制可能存在的缺陷。</li> <li>确定缺陷性质与程度:根据既定的缺陷认定标准,评估缺陷类型及严重程度。</li> </ul>
<p><b>整改计划制定</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>组建整改小组:由相关业务部门等人员组成整改小组,负责具体整改工作。</li> <li>制定详细计划:明确整改目标、具体措施、责任人、时间节点以及所需资源等。</li> </ul>
<p><b>整改实施</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>执行整改措施:责任部门和责任人按照整改计划实施整改。</li> <li>沟通与协调:整改过程中,各部门保持密切沟通,及时解决问题;内部控制部门或监督小组对整改情况进行跟踪检查。</li> </ul>
<p><b>整改效果评估</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期检查:通过内部审计、专项检查等方式,检查整改措施是否有效执行,缺陷是否得到解决。</li> <li>指标衡量:设定关键指标(如财务错报率、采购成本、业务流程效率等)衡量整改效果。</li> </ul>
<p><b>报告与反馈</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>向上汇报:将整改情况向管理层、董事会等汇报,重大缺陷整改情况还需向监管机构报告。</li> <li>内部沟通:在公司内部通报整改情况,增强员工对内部控制改进的认知;同时收集员工的反馈意见,以便进一步完善。</li> </ul>

公司严格遵循内部控制流程,系统开展风险识别与评估工作。针对识别出的风险,公司制定相应的管理措施,明确主导部门与实施时限,确保所有应对措施得到有效落实。

在内部控制体系基础上,公司持续开展内部审计工作,对内部控制执行情况进行监督与评价。报告期内,公司组织开展年度及季度审计,重点围绕货币资金管理、内控制度执行情况、会计资料、关联交易及募集资金使用等关键领域进行审计与检查。经审计,公司财务报表在重大方面公允反映财务状况、经营成果及现金流量,财务信息真实、准确、完整;同时,公司内部控制体系运行总体有效,相关制度执行基本到位,有效保障经营合规性与管理效能。

报告期内,公司围绕重点领域开展多项专项审计与核查,涵盖采购管理、用工合规、费用控制及安全生产管理等方面,不断强化风险识别与内部控制执行力度。

### 松原安全 2025 年专项审计情况 (部分)

- 关联交易专项审计:**为进一步加强关联交易的管控,公司对报告期内的关联交易开展专项审计,重点核查相关单据完整性、物料采购真实性及审批流程合规性。审计结果显示,资金往来无异常,未发现违反法律法规或公司制度的情况,关联交易管理得到有效加强。
- 募集资金使用专项审计:**为规范募集资金管理、提升使用效率并防范资金风险,公司通过查阅账目、凭证及相关记录,结合人员访谈,对募集资金存储及实际使用情况进行全面检查。结果显示,公司募集资金相关信息披露及时、真实、准确、完整,资金存放、使用、管理及披露过程均无违规情形。
- 其他重大事项及资金往来检查:**公司对对外担保、高风险投资(如证券投资与衍生品交易)、对外财务资助等重大事项,以及大额资金往来和与董监高、控股股东、实际控制人及其关联方的资金往来情况进行核查。报告期内,上述事项均无异常,不存在违反法律法规及公司制度的情形。

在重点业务风险管控方面,公司针对招投标等关键环节,全面推进供应商关系管理(SRM)系统的应用,实现供应商准入、招标发布、投标管理、评标定标、合同签订及履约跟踪等全流程数字化管控。通过系统数据分析,自动识别异常投标行为及潜在关联风险,提升风险识别效率;同时实现全过程数据留痕,强化审计追溯能力,确保业务可追踪、可核查、可问责。

在技术防控的基础上,公司进一步健全协同监管机制,建立审计监察部、采购部、财务中心及业务部门“四方联动”的监督体系,实现风险信息共享与联动处置。公司持续开展典型案例警示教育,强化合规意识;同时畅通举报渠道,对相关线索实行专人负责、快速核查与从严处置,形成闭环管理机制,不断提升审计监督效能与廉洁风险防控水平。

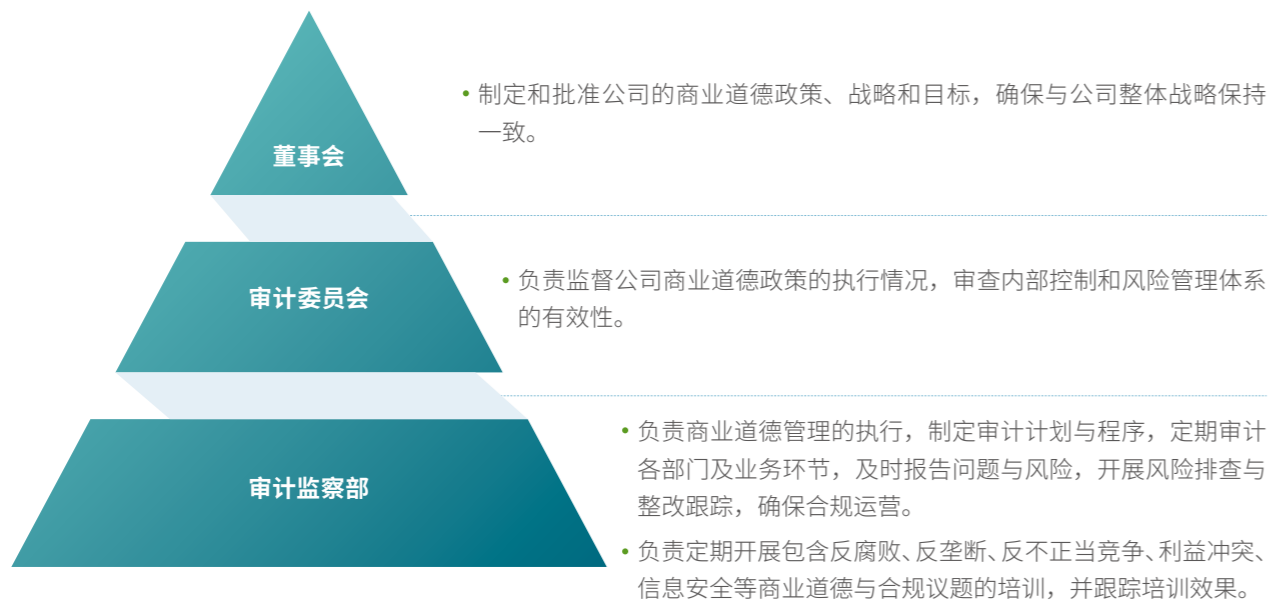


## 反商业贿赂及反贪污

### 治理

公司搭建完善的商业道德管理架构，设立董事会作为商业道德管理的最高决策机构。董事会下设审计委员会负责监督，审计监察部作为执行机构，形成决策、监督与执行的三层管理体系。

#### 松原安全商业道德管理架构



公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，制定《员工手册》《商业行为准则和道德规范标准》《员工投诉及举报管理程序》《采购廉洁制度》等，对任何形式的腐败与贿赂行为采取零容忍政策。

### 战略

公司致力于构建诚信合规的商业环境，通过系统的风险识别流程、完善的监督举报机制和严格的供应商反腐败管理，全面管控商业道德与反腐败风险，确保公司在商业活动中合法合规、稳健发展。

#### 商业道德风险管理

- 建立风险识别流程，通过法律法规排查、内外部环境分析及相关方需求识别，确保合法合规。
- 通过完善制度规范，实施外部审计，加强培训与宣传，全面管控风险。

#### 监督举报机制

- 设置举报邮箱、举报电话等投诉渠道，制定《劳工权益保护政策》，规范处理流程，保护举报人权益。

#### 供应商反腐败管理

- 建立供应商反腐败管理机制，通过开展供应商尽职调查、增设反贿赂与反腐败合同条款，确保供应链廉洁透明。

## 影响、风险与机遇管理

### 商业道德风险管理

公司建立商业行为风险评估流程，依据法律法规排查商业贿赂、虚假宣传等违法行为，评估内外部环境及利益相关方需求，识别潜在风险。公司在新供应商引入及常态化合作管理过程中，通过评估风险严重度和发生频度，计算风险系数并确定等级。针对中等等级及以上风险，公司制定控制措施，如明确流程、分级授权、加强监督、建立举报机制和开展培训，确保风险有效管控。

为有效防范商业贿赂和贪污行为，公司从制度规范、培训宣传和外部监督三方面入手，采取了系统化管理措施，确保公司运营合法合规、稳健发展。

#### 松原安全反商业贿赂及反贪污管理措施

管理措施	具体内容
完善制度规范	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定《商业行为准则》，明确禁止员工参与商业贿赂和贪污行为，界定具体情形（如接受供应商回扣、向客户提供不正当利益等），为员工提供清晰的行为指引。</li> <li>完善财务报销、资金审批、发票管理等流程，规定大额支出需多级审批，严格审核发票真实性，防止虚假发票套取资金。</li> <li>制定标准化合同模板，明确反商业贿赂及反贪污条款，要求合同双方遵守法律法规，并设定违约责任。</li> <li>制定《采购廉洁制度》制度，明确对员工和合作伙伴商业贿赂及贪污行为的处罚标准，包括纪律处分、经济处罚、解除合同等，构成犯罪的依法追究刑事责任。</li> </ul>
实施外部审计	<ul style="list-style-type: none"> <li>聘请外部审计机构对财务报表和经营活动进行审计，重点审查采购、销售、资金流向等高风险领域，发现商业贿赂或贪污线索及时报告并处理。</li> </ul>

管理措施	具体内容
加强培训与宣传	<ul style="list-style-type: none"> <li>组织员工参加反商业贿赂及反贪污专题培训，通过案例分析、法律讲解等方式，提高员工合规意识；同时，开展系列廉洁主题活动，以寓教于乐的形式深化员工对廉洁文化的理解与认同，营造风清气正的工作氛围。</li> <li>利用内部刊物、宣传栏、电子邮件、企业微信等渠道，广泛宣传反商业贿赂及反贪污政策，定期发布警示信息和典型案例，营造廉洁文化。</li> <li>邀请外部律师开展商业道德与合规培训，聚焦反腐败、反不正当竞争等议题，提升团队合规能力。</li> </ul>

### 松原安全反商业贿赂及反贪污培训体系

公司建立覆盖全员、贯穿全流程的反商业贿赂及反贪污培训体系，通过分层分类的常态化教育，持续强化员工合规意识与职业操守，营造“遵纪守法、廉洁诚信、人人合规、事事合规”的组织氛围。

- 根据《采购廉洁制度》要求，公司对所有新入职员工及合作供应商在入职或合作伊始即开展廉洁培训，从源头上宣贯商业道德准则，确保各方主体深刻理解公司的廉洁底线与合规要求。
- 为提高员工商业道德与合规素养，树立正确的职业价值观，打造“遵纪守法”“廉洁诚信”“人人合规”“事事合规”的氛围，公司定期邀请外部律师开展系统化的商业道德与合规教育培训。报告期内，按计划完成律师合规培训，聚焦反腐败、反不正当竞争、廉政建设等议题，通过实际案例分析，帮助员工深刻理解上市公司面临的商业道德与合规风险，增强对风险与机遇的应对能力，牢固树立红线意识。
- 为强化重点岗位人员廉洁风险防控意识，公司定期邀请刑侦部门开展反腐败培训。报告期内，公司举办主题为“严控贪腐漏洞·智防经济陷阱”的廉洁教育专题培训。培训紧扣企业实际需求，涵盖防范内部贪腐、识别合同诈骗、防控涉税风险、加强知识产权保护、投资理财风险规避及刑事自我保护六大核心模块，邀请专家以案释法，为参训人员提供兼具理论性与实操性的指导，有效提升员工识别和防范经济陷阱的专业能力。



### 监督举报机制

对于可能发生的违法违规及腐败行为，公司设置审计监察部举报邮箱、举报电话、向上级反映等多种投诉渠道，鼓励公司员工、供应商及其员工、客户及其他合作伙伴等各方主体积极举报任何涉及公司或供应商的不当行为。

公司制定并严格执行《员工投诉及举报管理程序》，规范内部投诉及举报的处理流程，该程序适用于所有举报人，切实维护各方主体的合法权益。审计监察部负责受理员工投诉及举报，秉持迅捷、保密、客观的原则开展调查工作，并对投诉处理过程及结果负责。同时，公司进行严格的投诉、举报人保密管理，由专职人员负责举报的接听、记录，并对举报信、举报材料及调查环节进行严格的保密，以保护举报人的隐私与安全。

报告期内，公司通过供应商举报渠道获取相关线索，经核查发现公司内部发生 1 起贪污腐败事件，涉及相关部门负责人员违规篡改供应商报价信息，导致合同无法正常履行。公司立即启动调查程序，并依法依规对相关人员进行处理；对涉嫌违法的事项，已移送公安机关经侦部门。该事项的及时处置充分体现公司举报机制的有效性，以及对违规行为“零容忍”的态度，切实维护公司利益与合作生态的公平公正。

### 松原安全商业道德举报渠道

 <p>电子邮件举报 asd@songyuansafety.com</p>	 <p>官网投诉渠道 http://www.songyuansafety.com/</p>
 <p>电话举报 159-8862-9878</p>	 <p>公众号 松原安全</p>



### 松原安全举报处理流程

登记	<ul style="list-style-type: none"> <li>投诉或举报人须如实反映情况, 投诉或举报内容应尽可能具体、明确。</li> </ul>
受理	<ul style="list-style-type: none"> <li>如受理人收到的投诉或举报是署名的, 受理人应以保密方式通知投诉或举报人, 确认投诉或举报材料已经收到。</li> </ul>
处理	<ul style="list-style-type: none"> <li>受理部门自接到申诉材料起一般应在10个工作日内完成调查、取证并作出裁决或调解工作。</li> </ul>
公告	<ul style="list-style-type: none"> <li>对匿名举报或投诉, 须将处理结果予以公示; 对实名申诉或举报的, 内部受理部门须通知当事人, 根据当事人意愿决定是否公告。</li> </ul>
上诉	<ul style="list-style-type: none"> <li>如投诉或举报人对处理结果仍不满意或问题仍未能获得解决的, 受理部门应进行合理解释, 并允许投诉或举报人向更高一级单位递交申诉。</li> </ul>

### 供应商反腐败管理

公司供应商应遵循《供应商行为准则》，严格遵守反腐败相关的法律法规，不应实施或容忍任何形式腐败、贿赂、洗钱等违法活动。同时，公司鼓励供应商建立内部反腐败制度，包括反腐败政策、反腐败审计等，在《供应商社会责任调查问卷》中加入反腐败管理指标，以确保与公司的业务往来符合道德标准和法律法规要求。

在选择供应商、经销商等合作伙伴时，公司进行全面的背景调查，包括企业信誉、经营状况、是否存在商业贿赂等不良记录等，并拒绝与有不良记录或信誉不佳的企业建立合作关系。

此外，公司与供应商签订《供货协议》，其中要求供应商遵守反贿赂和反腐败的法律法规、行业规范和职业行为规范，不得为获取自身利益向公司有关人员赠送礼品、以洽谈业务等借口邀请公司及相关工作人员参加旅游和其他营业性娱乐活动等。

### 反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，坚持公平、诚实地参与商业竞争，拒绝以不道德和非法的商业行为寻求竞争优势。报告期内，公司严格遵守市场竞争规则，未发生任何不正当竞争事件。

为防范不正当竞争行为，公司在《员工手册》及《商业行为准则》中规范员工与竞争对手发生业务接触时的行为，避免讨论专有信息或保密信息，并禁止员工参与相关企业联合。

此外，公司设立投诉举报机制，鼓励内外部利益相关方对发现不正当竞争行为进行监督举报（详见上文“监督举报机制”章节）。

## 04 环境责任






### 环境合规管理

作为制造业企业，松原安全深刻认识到生产经营活动对环境可能产生的影响，始终坚持合规运营，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，持续推进环境管理工作，确保企业发展与生态责任的协调统一。

公司秉持“遵守法规，绿色生产；健康为本，安全第一；和谐发展，持续改进”的环境管理理念，依据相关标准及认证要求，结合企业实际，构建系统化的环境管理体系。公司以《环境 / 职业健康安全管理手册》为纲领，制定《公司环境及风险机遇控制文件》《环境因素及危险源评价程序》《环境保护管理标准》等制度文件，细化环境管理流程与要求，确保各项措施有效执行。截至报告期末，公司持续保持 ISO 14001:2015 环境管理体系认证资格。

公司设立 EHS 管理部作为环境管理的责任部门，隶属行政管理中心，全面负责环境管理体系的建立与运行。公司明确环境管理目标，并在总经理监督下对目标完成情况进行年度评估，推动环境管理体系持续优化，不断提升管理水平。

### 松原安全环境管理承诺

-  一切生产经营活动规范在国家环境、职业健康和安全的法律规范之内
-  从源头着眼，致力于节约能源、减少污染和控制危险
-  保护员工的健康和安全，保障客户的平安和幸福
-  致力于员工利益、企业效益、相关方效益、社会效益和谐并举
-  有效实施环境和安全管理体系，不断改进环境、健康和安绩效

公司坚持全过程环境管理原则，致力于降低生产经营活动对环境的影响。为加强环境风险管控，公司依据《环境因素和危险源评价程序》，于每年定期开展环境因素与危险源识别工作，覆盖生产工艺、原材料使用及废弃物排放等关键环节，确保潜在环境风险得到全面识别与评估。

经评估，公司主要环境风险包括危险化学品泄漏、废水废气超标排放及固体废弃物不当处置等。针对识别出的风险，公司通过量化分析其发生可能性与影响程度，并实施分级管理，提高环境风险管控的精准性与有效性。同时，在生产工艺调整、作业场所变更或法律法规更新等情况下，公司及时更新相关管理措施，确保环境管理体系的适应性与合规性。

### 松原安全环境因素与危险源识别与评价流程

问卷下发	<ul style="list-style-type: none"> <li>下发环境因素评价表、危险源评价表到公司各相关部门</li> </ul>
问卷填报	<ul style="list-style-type: none"> <li>各部门收集生产工艺、基础设施、检验测试、原材料采购、设备更新、维修保养、包装、产品使用、服务等活动、产品和服务全过程的信息，确定能与环境及安全发生相互作用的要素，填报环境因素评价表、危险源评价表后传达给品管科</li> </ul>
因素汇总	<ul style="list-style-type: none"> <li>对环境因素评价表、危险源评价表进行汇总，对调查结果进行核实，修订，补充和整理，填写“环境因素清单、危险源清单”</li> </ul>
因素评价	<ul style="list-style-type: none"> <li>根据公司的具体情况，组织各部门负责人，评价出重大环境因素和危险源</li> </ul>

针对已识别的环境因素与危险源，公司评估可能发生的突发环境事件，并依据《应急准备与响应程序》制定突发环境事件应急预案，确保在突发情况下能够迅速响应并有效处置，最大程度降低环境及安全风险。同时，公司持续推进环境管理举措，强化风险防控，减少运营活动对生态环境的影响。

### 松原安全环境管理措施

环境管理措施	具体内容
源头管控	<ul style="list-style-type: none"> <li>采用绿色环保的生产技术和原材料，从源头上降低对环境的影响。</li> <li>优化生产工艺，提升良品率，减少污染物的产生。</li> </ul>

环境管理措施	具体内容
设备维护与更新	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立完善的设备维护保养制度，定期对生产设备、环保设施进行检查、维修和升级。</li> <li>年投入专项资金用于设备更新维护，确保设备运行稳定，减少因设备故障导致的环境风险。</li> </ul>
日常监测与预警	<ul style="list-style-type: none"> <li>构建环境监测体系，定期开展环境因素监测。</li> <li>一旦出现异常波动，立即组织专业人员进行排查和处理。</li> </ul>
人员培训与管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强员工的环境意识培训，定期组织环境保护管理标准培训、环保知识讲座及相关技能培训，确保员工熟悉环保法规、操作规程及应急处理方法。</li> <li>制定严格的环保考核制度，将环保工作纳入员工绩效考核体系，激励员工积极参与环境保护工作。</li> </ul>

报告期内，公司依法足额缴纳各项环保税费，未发生因环境事件受到生态环境主管部门重大行政处罚或追究刑事责任的情形。

## 资源管理

松原安全坚持资源节约型发展理念，持续提升资源利用效率，减少生产运营中的不必要消耗。针对能源、水资源和原材料等关键要素，公司推行精细化管理，优化资源配置，不断降低运营过程中的资源消耗，以实现可持续发展目标。

### 能源利用

公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，并制定《能源管理标准》等内部管理制度，切实履行能源管理职责。公司不断优化能源结构，加快清洁技术的推广与应用，推动能源利用向高效、清洁和可持续方向发展。

为确保能源管理体系的有效运行，公司构建“公司 - 车间 - 班组”三级能源管理架构，形成自上而下的监督机制，保障管理制度的严格执行。公司设立由副总经理牵头的能源管理领导小组，车间及相关部门设立能源管理小组，各班组指定能源管理员，构建覆盖全厂的能源管理网络。在各级能源管理责任人的监督和推动下，公司持续推进节能改造项目，并采取多种措施提升能源利用效率，提高清洁能源的使用比例。

### 松原安全能源管理架构



同时，公司委托专业第三方机构开展清洁生产审核，全面评估能源消耗与能效情况，识别潜在的高能耗风险点，并制定针对性的优化方案。针对审核提出的建议，如强化设备维护与节能改造、完善用电考核机制、优化用电设备管理等，公司均已积极采纳并落实整改措施，以降低能源风险并提升整体能效水平。

### 松原安全能源管理措施

<h4>用电统计</h4> <ul style="list-style-type: none"> <li>每月对各车间的用电进行统计，分析其用电状况，是否有超计划用电现象</li> </ul>	<h4>生产调度</h4> <ul style="list-style-type: none"> <li>对公司生产合理调度，对一些重大耗电设备，应尽量使其集中生产，并严格控制开动班次，尽量提高负载率，降低其单位电耗</li> </ul>	<h4>绿色能源</h4> <ul style="list-style-type: none"> <li>制定并实施清洁能源替换计划，增加太阳能等可再生能源在能源结构中的占比</li> </ul>	<h4>能源培训</h4> <ul style="list-style-type: none"> <li>定期开展能源管理培训，增强员工节能意识，鼓励提出并实施节能创新举措</li> </ul>
--	---	--	---

公司持续推进节能技术改造，采用多种优化措施提升能源利用效率，从源头降低生产过程中的能源消耗，推动低碳可持续发展。在日常节能管理方面，公司通过使用电力叉车替代传统燃油叉车，车间作业区严禁使用大功率白炽灯，并逐步改用高效节能灯具，有效降低运营能耗。在此基础上，公司结合生产工艺特点，持续推进重点环节节能技术改造，系统提升能源利用效率。

### 松原安全节能技改措施

部门	节能技改措施及效果
安全带事业部	取消缝纫带头工序热风枪，带头缝纫后线头移至缝纫织带结工序烘烤处理，减少能源消耗。
注塑事业部	<ul style="list-style-type: none"> <li>投资欧化干燥机，优化设备功率，每月节约 23,166 度电。</li> <li>投资塑料注射成型机，提高能源效率，每月节约 155,220 度电。</li> </ul>
精密件事业部	通过引进扩管机油压单元采用伺服电机驱动提高能源利用效率，相比普通传统电机，节约用电约 20%。
压铸事业部	投入锌合金电磁熔炉，平均能耗为 10 度 / 小时，相比其他熔炉平均每小时节省 2 度电。
冲压事业部	<ul style="list-style-type: none"> <li>热处理工序切换温度期间改为空炉独立处理火零件，避免空炉运行。</li> <li>单冲落料工序由直接吹气改为手接式落料，减少空压机用量。</li> <li>引进低能耗新型设备替代传统高耗能老旧设备，减少能源消耗。</li> </ul>

此外，使用可再生能源是公司提升能源使用清洁度的关键举措之一。截至报告期末，公司通过屋顶光伏共发电 4,921.60 兆瓦时，清洁能源占总能源消耗的比例为 9.26%。

### 水资源管理

公司高度重视水资源的节约与高效利用，严格遵循《中华人民共和国水法》等相关法律法规，并推行精益化管理。公司主要用水来源为市政供水，水资源使用集中于生产、办公及员工生活等环节，且在取水过程中未对环境造成重大影响。

为精准监测各生产环节的水资源消耗，提升用水效率，公司定期开展水平衡测试，以评估各环节的用水合理性。同时，公司综合运用多种节水措施，优化水资源管理，减少不必要浪费，不断提升水资源利用的可持续性。

### 松原安全节水措施

<h4>项目过程水资源回收及再利用</h4> <ul style="list-style-type: none"> <li>项目间接循环冷却水循环使用不外排</li> <li>项目制纯浓水优先回用冷却水用水</li> </ul>	<h4>喷漆和清洗过程采取逆流技术</h4> <ul style="list-style-type: none"> <li>采用逆流技术进行清洗，以实现清洗用水的回用</li> </ul>	<h4>出水设备定期检查维修</h4> <ul style="list-style-type: none"> <li>对输水管道、水龙头进行定期检查维修，杜绝跑、冒、滴、漏现象</li> </ul>	<h4>提高用水来源可持续性</h4> <ul style="list-style-type: none"> <li>建立雨水收集池，提高水源可持续性并降低排水系统压力</li> </ul>
--	--	---	---



## 原材料管理

公司生产运营所需原材料主要包括原辅料和包装材料。其中，原辅料涵盖钢材、塑料、皮革、锌合金、镁合金、铝合金等；包装材料主要包括可回收塑料托盘、纸箱、海绵、尼龙袋及木制包装辅料等。

在原辅料管理方面，公司通过回收再利用、集中供料及设备技术改造等措施，持续降低生产过程中的原材料损耗，提升资源利用效率，推动生产过程的绿色化与高效化。

公司于注塑业务推进集中供料系统与热流道技术应用，实现对塑料原料储存、混料、干燥、输送及控制的一体化管理，有效减少物料运输损耗，提升生产效率和空间利用率，降低能源消耗及废气排放，优化作业环境并降低安全风险；同时，通过热流道工艺从源头减少料柄产生，避免冷料固化形成废料，持续提升材料利用率和制品质量。

此外，公司持续推进绿色原材料替代与低碳材料应用，围绕可回收材料、生物基材料及环境友好材料开展技术探索与应用实践，推动原材料向绿色、低碳方向转型。

为强化原材料环保性能管控，公司对原材料及相关部件开展有毒有害物质及挥发性物质的系统性检测与评估，重点关注甲醛、苯系物及总挥发性有机物等关键指标，确保原材料符合相关法规及客户技术标准要求；同时，将检测结果应用于材料选型与工艺控制优化，从源头降低有害物质风险，提升材料环境友好性。

对于包装材料管理，公司持续提升包装材料使用效率，并积极协同客户推行多项减量措施，以增强产品包装的可持续性。

### 松原安全包装材料减量措施

#### 包装设计优化

- 测量包装物尺寸，评估现有包装设计的合理性。
- 分析包装材料的使用情况，识别是否存在优化或替代的空间。
- 针对评估结果对包装材料进行改进，减少包材用量，提升资源利用效率。

#### 包装循环利用

- 使用可循环使用的塑料周转箱，以减少纸箱与木质辅料的使用。
- 维修再利用木托盘。
- 回收再利用来料包装袋。

公司积极倡导资源节约理念，鼓励员工提出优化建议，并制定《改善管理提案标准》《改善提案流程》，以系统性挖掘可行性方案，提升员工的节约意识和改进能力，推动公司资源利用效率的不断优化。为确保建议的有效落实，公司设立评审小组，集中收集并审核涉及原辅材料替代、能源节约及“三废”综合利用等方面的提案。对于被采纳并成功实施的建议，公司给予相应奖励，以激励员工主动参与改进，持续优化资源管理。

## 绿色原材料应用与低碳替代实践

为推动原材料绿色转型，降低产品全生命周期的资源消耗与碳排放，公司围绕再生材料应用、低碳材料替代及材料轻量化等方向，持续开展绿色原材料技术研究与应用实践，逐步构建可持续材料体系。

- **再生材料应用**：公司在部分零部件中引入再生塑料及再生镁铝合金材料，在满足产品性能与安全要求的前提下，提升材料循环利用比例，减少原生资源消耗。
- **环保材料替代**：公司积极推动高碳排放材料向低碳替代材料转型。例如，在气囊产品中探索以 PET 材料替代传统 PA66 材料，在满足法规及客户性能要求的基础上，有效降低碳排放并优化成本；在内饰及方向盘等产品中，采用植物鞣皮革替代传统铬鞣工艺，减少有害化学物质使用，降低环境影响。同时，公司持续推进水性超纤材料等环境友好材料的研发与应用。
- **材料减量与轻量化**：公司通过优化产品结构及生产工艺，推动涂层减薄及材料用量优化，在确保产品质量的同时降低原材料消耗。此外，公司针对部分产品开展材料替代方案研究，如在特定应用场景中探索以 PP 材料替代 PA 材料，以实现碳排放与成本的协同优化。

与此同时，公司关注生物基材料的应用潜力，开展生物基及再生纤维材料的验证与评估，推动材料来源向低碳、可再生方向转型。通过上述措施，公司不断提升原材料使用的绿色化水平，为实现产品低碳化和可持续发展目标奠定基础。

## 应对气候变化

公司高度关注气候变化相关政策及行业动态，并以《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》《2030 年前碳达峰行动方案》等政策文件为指导，积极推进气候变化应对措施，优化管理策略，推动绿色低碳发展。

### 治理

公司将气候变化纳入 ESG 管理体系，由董事会作为气候治理工作的最高单位，负责制定、统筹气候变化应对策略、审阅温室气体排放等气候相关的管理目标及完成情况。战略决策委员会负责气候风险与机遇的识别、排序、分析和管理工作，气候相关目标的制定及具体工作的监督和支持，并定期向董事会汇报气候变化应对工作开展情况。

ESG 工作小组作为 ESG 管理的执行机构，负责气候相关管理工作的落实与推动，与相关职能部门、业务部门合作，将气候管理应对工作融入日常管理工作，通过节能技改、清洁能源置换、意识培训等工作，切实提升气候管理工作绩效表现，推动气候变化管理目标的实现。

### 战略

公司结合自身经营特点，对气候变化相关风险与机遇进行系统识别与评估，识别出物理风险与转型风险，以及能源转型、绿色市场与资源效率提升等发展机遇。相关因素在不同时间维度上对公司成本、收入及运营稳定性产生影响，同时也为公司推动绿色转型和提升竞争力提供契机。

松原安全气候风险与机遇矩阵



## 松原安全重大气候风险与机遇

气候风险或机遇	具体描述	潜在影响	
		影响时限	财务影响
<b>风险：急性实体</b>	气候变化引发的极端天气事件，如飓风和洪水的频繁发生，可能会对公司造成资产损毁、人员伤亡以及业务运营中断等严重后果，迫使公司必须迅速采取应急措施，并投入大量资源以确保研发与生产活动能够尽快恢复正常。	短期 中期	营业收入▼ 运营成本▲
<b>风险：声誉风险</b>	随着国家双碳目标的发布和国内外对企业低碳转型关注的加强，公司若未采取积极有效的气候应对行动并及时披露信息以回应外部相关方需求，可能导致自身声誉受损。	短期 中期	营业收入▼
<b>风险：慢性实体</b>	气候的长期变化，包括持续的高温现象，可能对公司的日常运营产生影响，并可能导致海平面上升或持续热浪。对于公司靠近沿海地区的运营设施，这些变化可能会导致资产遭受损害，甚至可能迫使公司考虑搬迁或调整工作时间，以应对海岸线变化及持续的高温条件。	长期	运营成本▲
<b>风险：政策与法律</b>	国内外气候政策与法规正日益倾向于激励企业采取积极措施应对气候变化，并对那些可能加剧气候变化的企业活动施加限制。为了适应这些变化，公司必须及时调整能源消耗和排放量、气候信息的披露等相关策略，否则可能会因不符合环境管理标准而面临法律诉讼和责任追究。	短期 中期	运营成本▲ 营业收入▼
<b>机遇：能源转型</b>	伴随着绿色能源技术的革新与利好政策的相继推出，可再生能源获取途径日益广泛，且价格亦有望实现稳步下滑。主动调整能源消费结构，不仅有助于公司削减能源开支，更能有效应对来自监管层面与终端市场需求的低碳化挑战。	中期 长期	运营成本▼
<b>机遇：市场机遇</b>	在国内外对气候问题关注的持续增长及“双碳”背景之下，绿色可持续性的产品与服务将愈发契合市场需求与公众期待。因此，着力拓展并提供气候、环境友好的产品，将为企业的业务发展与营收增长注入新动能。	中期 长期	营业收入▲
<b>机遇：资源效率</b>	通过提高能源、水资源与原材料的利用效能，大力践行绿色生产模式，并构筑完善的资源管理系统，公司能切实减少资源浪费，降低运营成本，稳步低碳发展。	中期 长期	运营成本▼
<b>机遇：气候韧性</b>	通过选择环境友好型供应商、强化碳排放计量与管控能力等措施，使公司更快地适应气候变化，为抓住与气候相关的商业机会打下坚实基础，同时进一步增强公司资产与日常运营的稳定性，从而在未来行业竞争中占得有利位置。	长期	运营成本▼

公司积极应对全球气候变化趋势，构建覆盖自身运营与价值链的气候管理战略，确立“能源结构优化”和“价值链协同减排”的双主线方向，分阶段推进重点领域减排，持续提升能源利用效率与碳管理水平，推动企业绿色低碳发展。

公司以 2030 年为阶段性减排目标，以 2038 年实现自身运营碳中和为长期目标，持续完善减碳路径，并在实践中不断优化管理机制与技术看案，稳步推进清洁化、低碳化、高效化转型。

### 影响、风险与机遇管理

在运营过程中，公司综合考虑地域特征、行业属性等因素，定期识别并评估可能遭遇的气候相关风险及潜在机遇，构建气候风险与机遇评估矩阵。通过对发生概率及对公司影响程度的衡量，对各类风险与机遇进行优先级排序，作为制定气候变化应对策略与行动方案的重要依据，助力企业在复杂多变的气候环境下稳健发展。同时，公司定期与利益相关方（包括客户、供应商、投资者等）开展沟通，收集其对气候变化相关风险与机遇的意见和建议，持续完善识别与评估机制。

公司将气候相关风险纳入整体风险管理框架，由 ESG 工作小组牵头，建立跨部门协同的气候风险管理机制，并通过年度绩效数据追踪、目标考核等方式，推动相关管理工作的有效落实。

在自身运营方面，公司聚焦能源结构优化与能效提升，持续推进清洁能源替代与节能技术改造；在价值链减排方面，公司系统识别原材料、包装材料、运输配送和运营废物等核心排放源，并据此制定以可持续采购与可持续物流为重点的减碳路径。同时，公司持续推进各项减碳举措，相关具体措施与实施成效详见“资源管理”“排放与废弃物管理”章节。



## 排放与废弃物管理

### 治理

松原安全严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等相关法律法规，以及海外运营所在地的环境保护法律法规与标准，对生产经营过程中产生的废水、废气、噪声及废弃物实施规范化管控，确保各项环境管理要求合规落实，最大限度减少对生态环境的影响。

为强化环境管理，公司制定《环境保护管理标准》《废水、废气、噪声排放管理标准》等制度文件，明确污染物控制要求，确保环保措施有效执行。公司由 EHS 管理部统筹“三废”治理工作，制定覆盖大气、水及土壤等环境介质的监测计划，并定期向管理层汇报相关情况；各事业部生产管理者协同推进污染防控措施，将环境管理融入日常生产运营，实现生产与环保协同管理。

### 战略

公司将排放与废弃物管理纳入整体发展战略，围绕合规治理持续强化战略引导，推动相关理念融入生产运营全过程。秉持“减量化、资源化、无害化”原则，公司持续优化排放与废弃物管理体系，通过完善监测机制、提升原材料利用效率及资源回收利用水平，不断提升管理效能，为构建绿色高效的生产运营模式提供支撑。

### 影响、风险与机遇管理

为有效管控排放物与废弃物，防范环境污染风险，公司系统识别废水、废气、生活垃圾、一般工业固废及危险废弃物等主要类型，并依据相关法律法规及技术标准，明确各类废弃物的合规处置方式，建立分类管理制度与管控流程，持续提升环境管理规范性与风险防控能力。

### 废水管理

公司产生的废水主要包括发泡清洗废水、清洗及电泳废水、制纯浓水、生活污水及异常情况下含油废水等。公司对各类废水实施分类管理，采用规范化、系统化处理措施，确保废水处理达标。报告期内，公司废水排放均符合国家及地方相关标准。

### 松原安全废水管理措施

措施类型	具体内容
废水排放检测	<ul style="list-style-type: none"> <li>依据《污水综合排放标准》《工业企业废水氮、磷污染物间接排放限值》，委托第三方定期检测 pH 值、悬浮物、COD<sub>Cr</sub>、BOD<sub>5</sub>、氨氮、石油类、总磷等关键指标，确保全部达标排放。</li> </ul>
排放行为规范	<ul style="list-style-type: none"> <li>工业废水纳入污水站处理后达标排放，生活污水接入市政污水管网，严禁直接排入下水道。</li> <li>严禁向公司排水系统偷排废水、废酸、废碱、废油及含药物物质。</li> </ul>
处理工艺应用	<ul style="list-style-type: none"> <li>设置调节池、隔油池、沉淀池、中转池、芬顿氧化池、二沉池等设施，确保各类废水经分级处理后符合工艺要求并达标排放。</li> </ul>

### 废气管理

公司废气主要来源于发泡、注塑、激光切割、电泳、压铸、抛丸等生产工序产生的工艺废气及粉尘，以及天然气燃烧废气和食堂油烟等。公司根据不同废气来源及成分特性，实施分区域、分工艺的治理措施，确保废气排放稳定达标。报告期内，公司废气排放均符合相关标准。

### 松原安全废气管理措施

措施类型	具体内容
废气排放检测	<ul style="list-style-type: none"> <li>依据《合成树脂工业污染物排放标准》《大气污染物综合排放标准》，委托第三方定期对非甲烷总烃、颗粒物等有组织与无组织排放进行检测。</li> </ul>
排放行为规范	<ul style="list-style-type: none"> <li>严禁在厂区焚烧或掩埋固体废弃物及其他产生有毒有害气体或异味的物质。</li> <li>在厂界及重点排放区域设置监测点位，并安装在线监测设备，实时掌握排放情况。</li> </ul>
处理工艺应用	<ul style="list-style-type: none"> <li>根据废气特性，采用干式过滤、吸附净化、催化燃烧等方式进行处理；对含尘废气则应用布袋除尘、水喷淋等技术。</li> <li>持续推动生产设备改造，安装集气设施并对废气处理后按环保要求高空排放。</li> <li>对挥发性原料采取密闭储存和使用方式，防止气体逸散。</li> </ul>
废气减排	<ul style="list-style-type: none"> <li>在发泡车间使用水性环保材料，减少源头废气排放。</li> </ul>

### 废弃物管理

公司产生的废弃物主要包括生活垃圾、一般工业固体废弃物及危险废弃物三类。其中，生活垃圾主要来源于办公及生活区域；一般工业固废包括边角料、不合格品、废包装物、废金属屑、废钢砂及集尘灰渣等；危险废弃物主要包括油泥及槽渣、废油漆桶、废润滑油、废清模液及废活性炭等。

公司针对不同类型废弃物建立分类管理机制，规范处置流程并强化员工培训，确保废弃物处置过程合法合规、安全高效。报告期内，公司废弃物均实现合规处置。

### 松原安全废弃物管理措施

废弃物类型	措施类型	具体内容
生活垃圾	内部行为引导	在宿舍楼、办公楼、用餐中心合理分配垃圾桶点位，引导员工垃圾分类、文明用餐，对生活垃圾分类回收处理。
	外部行为引导	鼓励合作餐饮企业通过餐厨垃圾处理设施将餐厨垃圾妥善处置。
	分类识别	依据《固体废物鉴别标准通则》明确一般废弃物分类。
一般工业废弃物	存储与规范处置	禁止一般固废露天存放，并确保未混入危险废弃物。不可回收利用的一般固废由相关班组装袋、装桶，按标准规定放入仓库，并上报环保负责人，确保及时转运。
	资源化与重复利用	对可回收利用的固体废物进行重复利用或资源化回收，将压铸车间辅料包装桶回收返厂重复充装，过滤再生冲压、压铸车间废油，以减少废油产生。
	员工能力提升	定期开展固废管理培训，宣贯相关法规及公司管理要求，提升员工对废弃物分类、规范收集及合规操作的意识与能力。
危险废弃物	分类识别	依据《国家危险废物名录》明确危险废弃物分类。
	存储与规范处置	依据运营当地法规，规范收集、贮存以及厂内运输过程管理，委托有资质的接收单位签订相关合同或协议，定期清理。统一收集沾有危废残渣、废矿物油的废旧劳保，禁止随意乱扔乱放。

## 生态系统和生物多样性保护

松原安全深刻认识到生物多样性保护对于生态系统稳定和可持续发展的重要性，致力于将环境保护理念贯穿于生产经营全过程，严格管控生产活动对生态环境的影响，优先采用生态友好型技术和方案，支持生态系统的可持续发展。

公司严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》等相关法律法规，在项目评估、开发、建设及运营等环节充分考虑生物多样性保护因素，识别潜在风险点，降低生产运营对环境、自然资源及生物多样性的影响，促进人与自然和谐共生。

为进一步提升生态环境管理效能，公司建立覆盖项目全生命周期的生态保护管理机制，在不同阶段实施针对性措施，推动开发建设活动与生态环境协调发展。

### 松原安全生态系统和生物多样性管理措施

项目阶段	具体措施
项目评估	<ul style="list-style-type: none"> <li>组建具备生态环保专业背景的评估团队，对项目可能影响的生态环境因素进行全面、系统分析与论证。</li> <li>在项目选址、规划与设计过程中，充分纳入生物多样性保护要求，优先避让生态敏感区域。</li> </ul>
项目开发在建设	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格遵循生态保护相关法律法规，落实环评审批和“三同时”制度，规范建设行为。</li> <li>采取设置生态隔离带、保护珍稀物种栖息地、实施水土保持等具体措施，降低建设活动对生态系统的干扰。</li> </ul>
项目运营	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立生态环境监测机制，定期开展生境质量和生物种群变化监测，掌握项目运行对生态的实际影响。</li> <li>根据监测结果优化运营策略和管理措施，确保生态保护目标的持续实现，避免长期积累性生态风险。</li> </ul>

## 05 产品责任

### 研发创新

松原安全自创立以来，始终致力于汽车被动安全系统产品的研发、生产与销售。多年来，公司持续与国内外主流整车厂开展技术与业务合作，积累丰富的汽车零部件研发与生产经验。在坚持自主研发与持续创新的基础上，公司不断推进研发试验室升级改造，通过引进价值千万的伺服加速台车测试系统等国内外先进设备及专利技术授权，持续推动被动安全系统产品的技术升级与性能提升。

### 治理

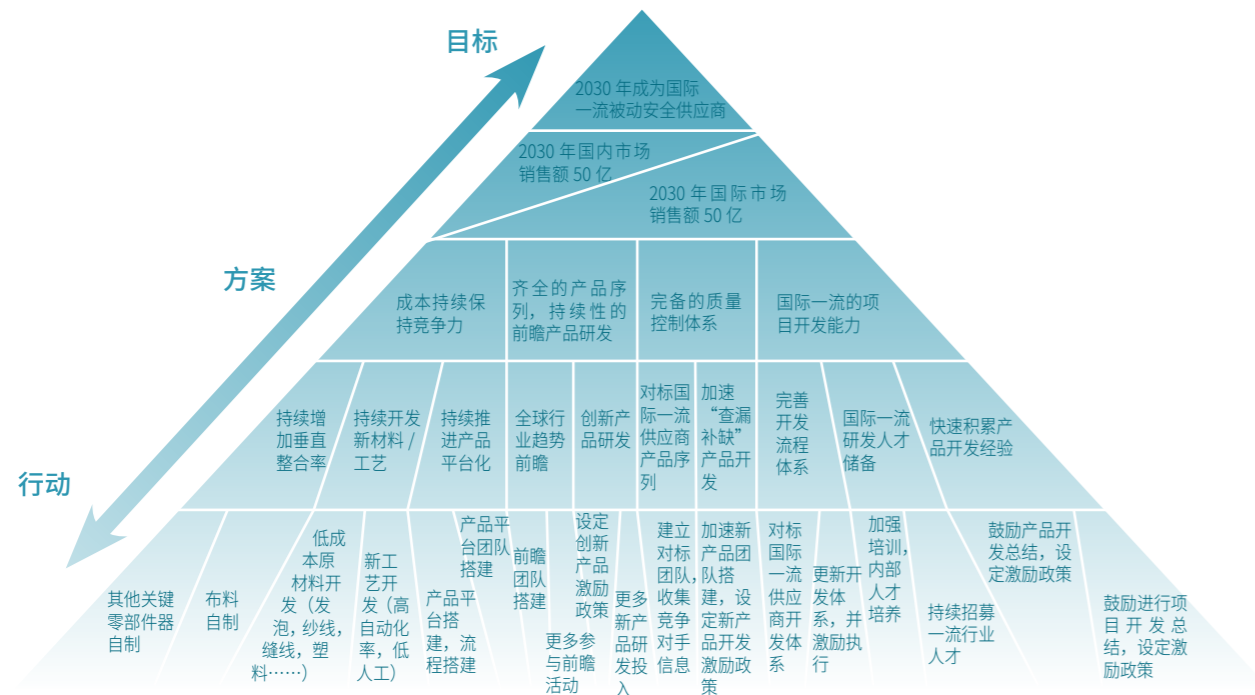
公司设立由总经理直接领导的研发中心，全面负责研发机构设置审定、技术发展方向规划、重大课题决策及重大成果转化等核心工作。研发中心下设安全带研发部、气囊及方向盘研发部、系统仿真集成部、电子研发部及测试部等专业部门，分别负责产品设计开发、系统集成与仿真分析、电子系统研发、产品验证测试等工作，形成覆盖研发设计、仿真验证及测试评估的完整技术体系。

为确保研发工作的规范性与高效推进，公司制定《产品设计开发控制程序》《产品质量先期策划控制程序》等管理制度，明确研发流程与质量控制要求，为技术创新与产品开发提供制度保障。

### 战略

公司以“成为国际一流安全系统供应商”为研发创新目标，坚持“做专、做精”的研发战略，持续强化自主创新能力，致力于为客户提供高性能、高可靠性的安全系统解决方案。公司通过优化成本结构与提升运营效率，增强市场竞争力；同时不断推进产品创新与技术升级，满足全球客户的多样化需求。依托完善的质量管理体系与成熟的项目开发能力，公司实现产品高质量交付，持续为客户创造长期价值。

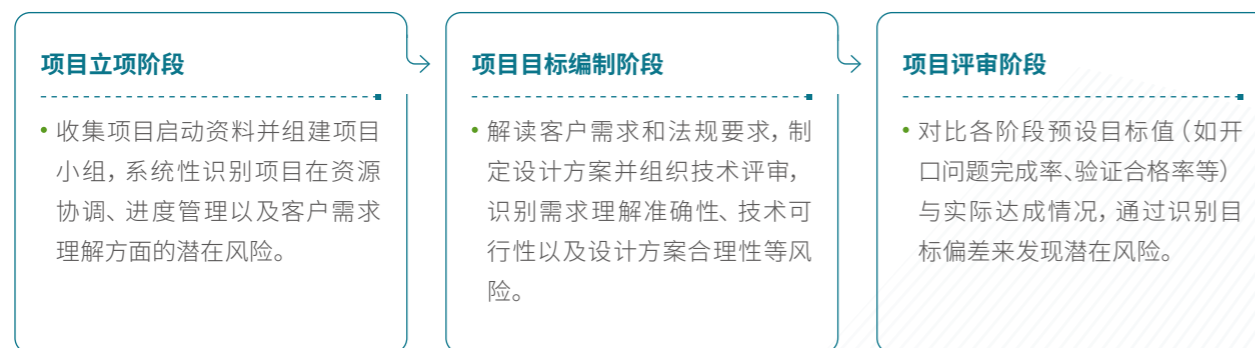
### 松原安全研发规划



### 影响、风险与机遇管理

公司构建覆盖项目全生命周期的风险识别体系，在立项环节重点评估资源匹配度与需求合理性，目标编制阶段侧重技术可行性论证，评审环节则通过量化指标对标分析，全面筛查各阶段潜在风险。报告期内，公司对 PLM（产品生命周期管理）系统进行全新升级，实现产品数据集中统一管理、物料清单管理及工程变更管理的数字化与规范化，有效提升研发管理效率与风险管控水平。

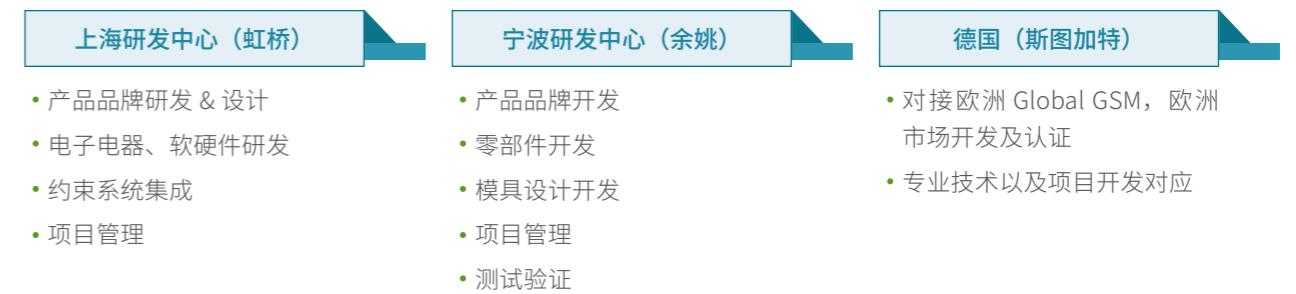
### 松原安全项目风险识别流程



### 研发实力

公司始终将技术创新作为核心驱动力，具备汽车安全系统的研发、项目管理、软件开发、标准制定、试验测试及模具设计等综合研发能力。公司在上海、宁波、德国斯图加特设立研发中心，协同推进不同领域的研发任务，持续提升全球技术创新水平。

### 松原安全研发布局

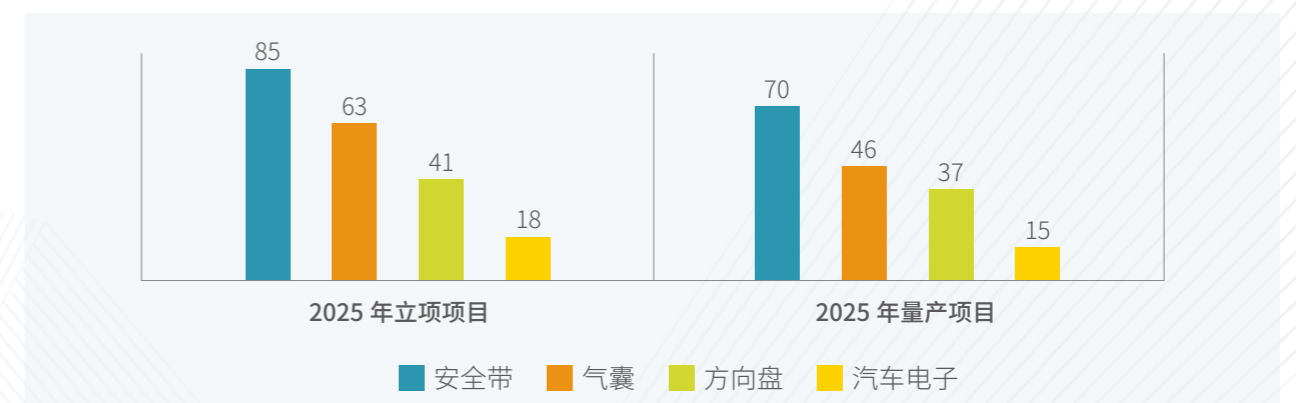


依托全球化的研发布局和技术积累，公司在安全带、方向盘及安全气囊等领域实现技术突破，推动汽车安全技术的持续进步与发展，巩固公司在行业中的领先地位。

公司持续加大研发投入，注重人才激励，打造高层次人才研发团队，为公司的创新发展提供坚实支持。报告期内，公司共拥有研发人员 321 人，占比 15.78%。此外，公司测试中心已通过 CNAS（China National Accreditation Service for Conformity Assessment，中国合格评定国家认可委员会）认证国家实验室认可。

报告期内，公司共承接 228 个项目，涵盖安全带、气囊、方向盘及汽车电子等多个产品领域。其中，163 个项目已成功实现量产，充分展现公司在汽车安全系统领域的技术实力和市场竞争力。

### 松原安全 2025 年研发项目



松原安全 2025 年研发项目成果（部分）

项目名称	项目介绍
减振功能方向盘总成开发	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>开发背景:</b> 为降低发动机及路面振动传递至方向盘带来的噪音与振动问题，推动减振技术由传统质量块方案向基于气囊模块的集成阻尼系统升级。</li> <li>• <b>取得成果:</b> 实现减振垫与气囊模块的集成设计，完成频率测试并满足主机厂要求，相关技术已在日产项目中推进应用。</li> </ul>
三合一方向盘研发	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>开发背景:</b> 顺应智能汽车对空间、成本及系统集成度提升的需求，推进方向盘系统集成化开发。</li> <li>• <b>取得成果:</b> 完成 HOD 算法、软件架构及 OTA 功能测试验证，并完成原型机设计，在某客户项目中开展适应性开发，具备量产条件。</li> </ul>
小型化卷收器开发	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>开发背景:</b> 针对自动驾驶及无 B 柱设计趋势带来的座椅集成需求，开展小型化卷收器研发，实现空间压缩与系统集成。</li> <li>• <b>取得成果:</b> 实现卷收器体积缩小 20%-30%，满足座椅集成及轻量化设计需求，并提升驾乘体验与成本表现；已与某客户完成产品设计并通过相关 CV 试验。</li> </ul>

研发激励与培训

为充分调动研发人员的积极性并强化人才引进、培养与留存，公司建立以项目激励与长期激励相结合的研发激励机制。公司制定《项目激励管理标准》，基于项目复杂性、客户要求及产品类型等因素综合确定激励金额，并按项目关键节点分阶段发放奖金。项目考核围绕开发进度、客户反馈、成本控制及过程审核等多维指标展开，同时设置特别贡献奖，鼓励研发人员在技术创新与项目推进中的主动作为。

报告期内，公司进一步优化以项目为导向的专项激励机制，将研发成果与产品开发进度、项目毛利及量产表现挂钩，依据量产后毛利水平及交付周期设置差异化激励系数，并结合项目团队评价机制，对研发人员贡献进行动态分配，持续提升研发成果转化效率。

在长期激励方面，公司通过限制性股票激励计划，将核心技术人员与公司发展深度绑定。报告期内，公司通过多批次股权激励向核心管理人员及技术业务骨干授予限制性股票，有效激发研发与技术人才的创新动力。

同时，公司构建分层分类的研发培训体系，制定覆盖公司级与部门级的培训计划，围绕研发能力提升与产品开发全流程开展系统化培训，涵盖研发管理、工程技术、产品结构及流程规范等关键领域，持续夯实技术基础与研发能力，提升研发效率与产品竞争力。

松原安全 2025 年研发培训内容

研发与工程技术培训	产品开发与性能验证培训	产品结构与专业知识培训	研发管理与流程培训
<ul style="list-style-type: none"> <li>• DFMEA 研发失效模式与影响分析、尺寸链计算和公差叠加、仿真二次开发、IPD 集成产品开发等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 系统性能 NCAP 培训、NCAP 及标准被动安全部分更新解读及整车系统开发、安全带 CAE 开发流程简介、安全气囊 CAE 开发流程简介等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 安全带产品结构原理介绍培训、气囊产品结构原理介绍培训、方向盘产品结构原理介绍培训、电子产品结构原理介绍培训等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 委外试验流程、APQP 先期策划流程培训、变更管理规定、2D 和 3D 数据管理制度等</li> </ul>

行业合作

公司积极参与行业协同创新，与主流整车厂及高校科研机构开展多层次合作，推动汽车安全技术的研发与应用升级。同时，公司通过深化产学研合作，加快关键技术攻关与成果转化，持续提升技术创新能力与行业影响力。

报告期内，在与头部新势力客户的共创项目中，公司围绕遮阳板气囊在车身内布置受限的行业难题开展联合开发，通过结构与集成设计创新，成功开发出行业首创轻薄式顶置气囊，并形成 2 项发明专利及 3 项实用新型专利。相关产品性能全面满足 GB、C-NCAP 及 C-NCAP 安全标准要求，有效解决行业厚度限制痛点，已获得客户定点并具备向多车型拓展应用的潜力。

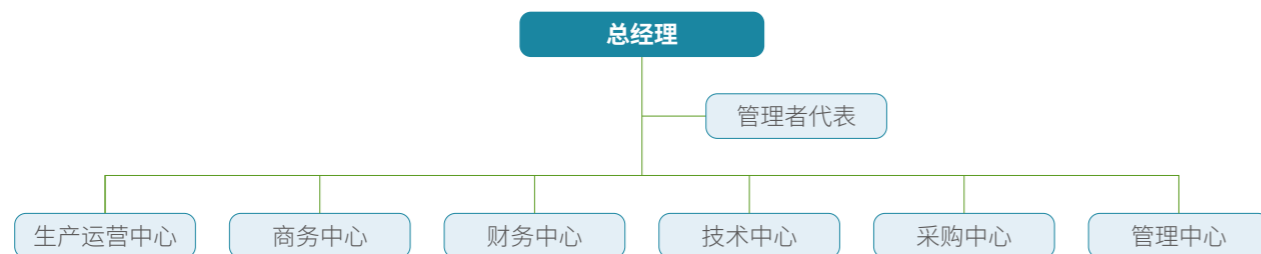
在产学研合作方面，公司与浙江科技大学联合开展“电动汽车乘员约束系统安全设计关键技术研发及产业化”项目，围绕预紧装置及卷收器总成结构设计、CAE 分析与优化等关键技术开展系统研究，已完成预紧式卷收器总成设计与性能验证，并联合获得 2025 年中国商业联合会科技进步奖一等奖，推动科研成果向产业化应用转化。

## 知识产权保护

### 治理

松原安全建立明确的知识产权管理架构，总经理对知识产权管理体系承担最终责任，公司知识产权由管理者代表负责组织技术中心制定知识产权发展规划，建立知识产权管理体系并负责公司知识产权日常工作。其他职能部门设立知识产权工作人员，负责落实与本部门相关的知识产权工作。

松原安全知识产权管理组织架构



公司遵循《企业知识产权管理规范》等法律法规和标准，制定《知识产权管理手册》，规范公司资质范围内的研发、技术、销售及相关的知识产权管理活动，在保护自身知识产权的同时确保不侵犯他人知识产权。

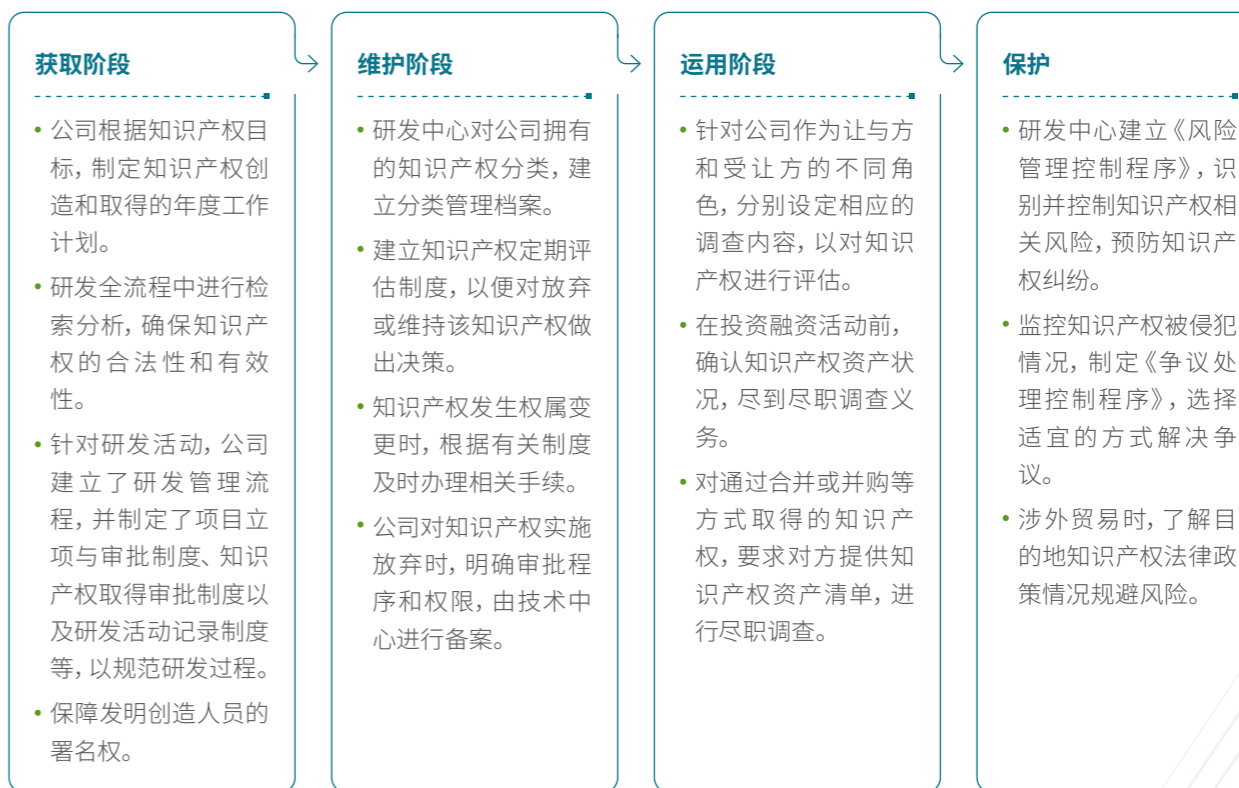
### 战略

公司秉持“知识产权驱动创新，科学技术促进发展”的方针，建立涵盖获取、维护、运用和保护的全流程知识产权管理体系，通过风险识别与控制机制，有效预防知识产权纠纷，为技术创新和可持续发展提供坚实保障。

### 影响、风险与机遇管理

在知识产权风险管理方面，公司构建覆盖研发、运营及成果转化全过程的防控机制：一方面，通过定期开展专利检索与扫描、保密漏洞排查及合作伙伴合规审查，系统识别潜在侵权与信息泄露风险；另一方面，在研发立项、专利申请与维护、技术成果转化及争议处理等关键环节嵌入风险管控措施，形成“风险识别—评估应对—持续改进”的闭环管理体系。

## 松原安全知识产权风险识别与管理体系



报告期内，公司委托第三方专业机构开展专利侵权风险排查，围绕公司 4 款核心产品，对国内外重点国家和地区的相关专利进行系统性检索与比对分析，全面识别潜在侵权风险，并基于排查结果及时优化技术方案及专利布局，有效降低知识产权合规风险。

公司高度重视自主知识产权的开发与保护，持续加大创新投入，鼓励研发人员开展专利申请与技术成果转化。截至报告期末，公司累计拥有有效专利 127 件，其中发明专利占比 23.62%；报告期内新增授权专利 26 项，

包括发明专利 5 项、实用新型专利 21 项，知识产权储备持续提升。

同时，公司持续加强知识产权培训与能力建设。报告期内，公司组织开展专利检索数据库应用培训，提升研发人员在专利信息检索、技术查新及侵权风险识别方面的能力，增强知识产权保护意识，促进研发活动的合规开展。

在管理体系建设方面，公司顺利通过 GB/T 29490-2013 知识产权管理体系认证，进一步提升知识产权管理的规范化与专业化水平。报告期内，公司未发生知识产权相关的违法违规事件，亦未发生相关诉讼案件。





## 产品质量与服务

### 治理

松原安全建立涵盖各项产品和关键零部件的质量管理架构，在各业务板块和生产环节全面贯彻质量管理要求。质量中心负责公司的质量管理工作，下设客户质量部、项目质量部、供应商质量部、质量体系部以及各事业部/工厂质量部。这些部门协同合作，确保公司在产品研发、生产、供应链管理等各个环节的质量控制，推动公司质量管理体系的持续优化和提升。

松原安全质量管理组织架构



公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等各项法律法规，遵循 GB14166、ECER16 等业务涉及的国家 and 行业产品质量标准，依法依规开展产品及服务质量管理工作。为确保质量管理体系的有效运行，公司制定《检验和试验控制程序》《不合格品管理程序》等一系列质量管理制度，并依据《文件和资料控制程序》对制度文件的编制、更新和发布进行严格管控，确保所有相关场所使用的文件均为最新版本。通过持续优化质量管理流程，公司不断提升产品质量和服务水平，为客户提供可靠的产品保障。

### 战略

作为汽车被动安全系统一级供应商，质量管理是公司生存和发展的生命线。公司树立“诚信兴业，品质卓越，顾客满意，稳步发展”的质量管理方针，全面构建并实施高效的质量管理体系。通过严格的质量管理与卓越的客户服 务，公司确保产品质量的稳定性和客户满意度。

### 影响、风险与机遇管理

针对产品质量风险管理，公司实施标准化闭环流程，涵盖识别、评估、应对和评审四个关键环节。基于量化评估结果，公司采取分级管控策略，确保产品全生命周期中的质量风险得到有效控制。

松原安全质量风险识别流程

风险识别	<ul style="list-style-type: none"> <li>基于内部运营环境和外部相关方要求，系统识别质量管理体系中的潜在风险。识别范围包括风险来源、影响范围、关联事件、成因及可能后果，并综合参考历史数据（如产品召回、客户投诉、退货、报废及返工记录）。</li> </ul>
风险评估	<ul style="list-style-type: none"> <li>采用量化评估方法，对已识别的风险从严重程度（依据法规影响、经济损失、运营中断等维度划分为5级）和发生频率（基于历史数据划分为5级）两个维度进行评价，通过风险严重程度等级与风险发生频率等级确定风险系数，明确风险等级。</li> </ul>
风险应对	<ul style="list-style-type: none"> <li>根据风险等级采取相应措施，当风险可规避时，制定规避方案并执行直至风险消除；当无法规避时，采取有效措施降低风险影响。</li> </ul>
定期评审	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立动态监控机制，定期评估措施执行效果，确保风险管理持续有效。</li> </ul>

### 质量管理体系

公司高度重视质量管理体系建设，采用 PCDA 循环（Plan-Do-Check-Act，策划 - 实施 - 检查 - 处理）进行质量管控，并已通过 IATF16949：2016 质量管理体系认证。

报告期内，公司组织召开“质量体系管理标准重塑与流程再造工作启动会”，由各部门负责人参与，系统梳理现有管理流程，明确标准重塑与流程再造的重点方向，并结合实际管理需求对相关制度文件进行修订、优化与评审，持续提升质量管理体系的规范性与适配性。

在数字化管理方面，公司于报告期内正式启用 QMS（质量管理系统），系统涵盖售后管理、制程管理、变化点管理及分层审核等核心模块，实现质量管理全流程的系统化与信息化管控，并已在实际业务场景中得到有效应用。

为持续提升质量管理能力，公司依据《培训管理标准》构建多层次、多维度的质量培训体系，围绕全员覆盖与能力进阶相结合的原则，系统推进质量管理能力建设。针对新员工，通过入职培训强化质量意识；白领员工按月开展系统培训，蓝领员工在入职当日接受培训，内容涵盖产品概述、质量意识及质量管理等核心知识，确保全员掌握质量管理基本要求与实践技能。同时，公司通过车间现场宣贯、质量手册、质量活动及专题培训等多种形式强化质量方针的传播与落地，持续培育全员质量文化。

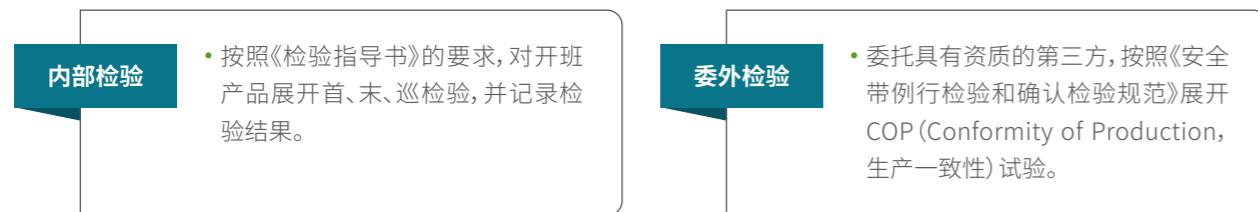
报告期内，公司组织开展 8D 问题解决方法与 FMEA（潜在失效模式及后果分析）专题培训，推动质量管理由传统 PDCA 循环向更系统化、工具化的问题解决方法升级。

此外，公司于报告期内邀请资深专家开展 APQP（先期产品质量策划）与 CP（控制计划）培训及 VDA 过程审核辅导，并同步推进 FMEA 软件的导入与应用，持续提升质量管理的标准化与数字化水平。

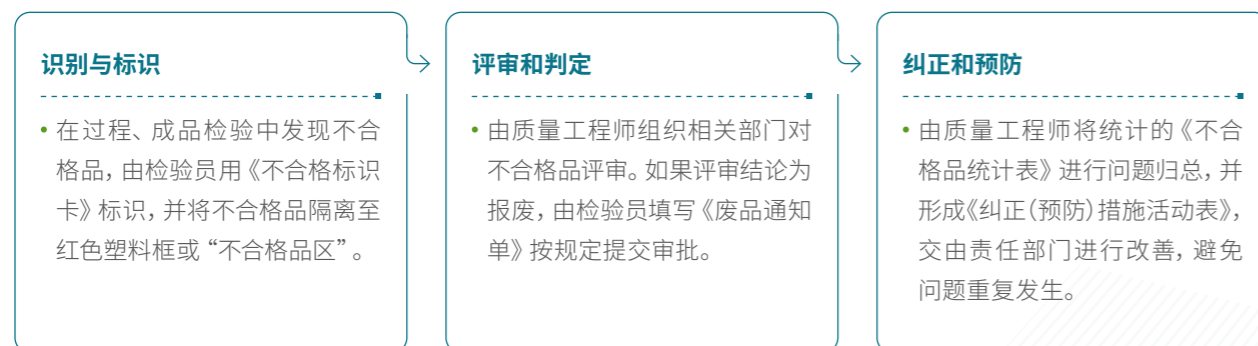
### 质量检验与控制

公司按照《检验和试验控制程序》，在原材料进厂、生产过程及成品出厂等各个环节，依照《检验指导书》的要求进行产品检验。如发现不合格品，则按照《不合格品管理标准》规定的流程进行处理。此外，公司实施严格的标签管理和仓储管理，制定《标签管理标准》，对标签设计内容、印刷、领用进行规范；按照《仓库管理标准》，管理订单收货入库和储藏。

#### 松原安全产品检验体系

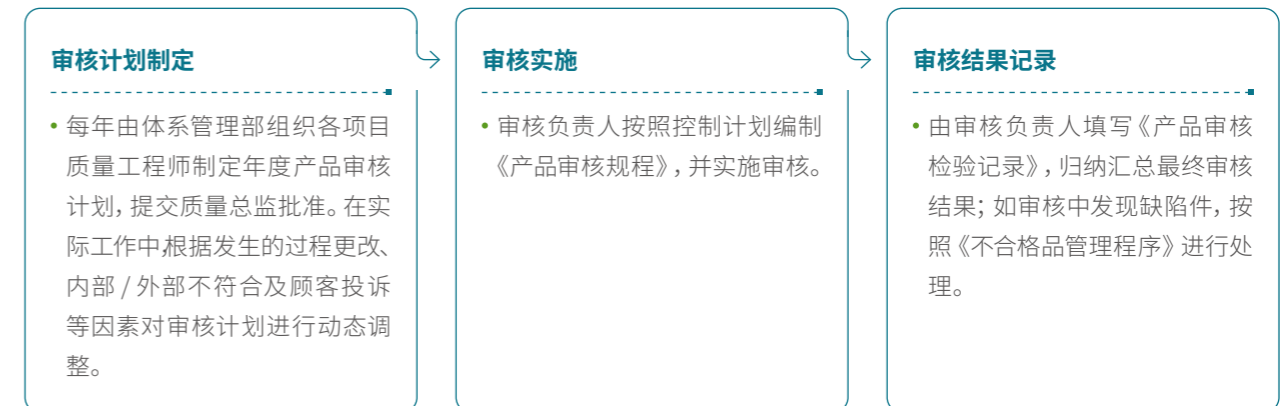


#### 松原安全不合格品处理流程



公司建立常态化的质量审核机制，严格按照《内部审核控制程序》《产品审核管理程序》《过程质量审核实施细则》等制度开展各类质量审核工作。报告期内，公司体系审核、产品审核及过程审核完成率均为 100%，有效保障质量管理体系的规范运行。

#### 松原安全产品审核流程



报告期内，公司各项质量相关目标均顺利达成，未发生产品召回事件，亦未因违反质量相关法律法规而受到相关部门的处罚。

### 客户服务管理

公司致力于为客户提供一流的品质和服务，建立长期稳定的合作关系，坚持以顾客为中心，将“永无止境的客户满意”作为持续追求。公司制定《顾客抱怨管理标准》《三包服务管理规范》《退客品管理标准》等制度，构建覆盖需求识别、交付保障、售后服务及持续改进的全流程客户服务管理体系，实现从客户需求洞察到客户满意达成的服务闭环。

报告期内，公司建立客户售后服务清单台账，对售后问题进行分类管理与系统分析，针对重点问题及高频问题开展专项改善与预防措施，形成问题前置与风险拦截机制。同时，公司依托 QMS 实现客户投诉受理、问题跟踪及案例数据的统一管理，推动服务与质量管理的数字化与精细化。

公司建立快速响应机制，在接收客户信息后 4 小时内启动遏制措施及客户保护机制，并通过质量、营销与研发协同联动，针对重点客户组建专属服务团队，提供定制化服务，确保客户需求得到及时有效响应。

为常态化了解客户对产品和服务质量的满意程度，公司从交付业绩、交付产品质量、售后、投诉及抱怨等多维度，对吉利、奇瑞、五菱等多家主机厂企业开展顾客满意度调查。报告期内，公司客户满意度达 98.3%，较上一年有所提升。

针对客户投诉，公司坚持分级管理与闭环处理机制，通过《顾客质量信息跟踪表单》对问题处理进展进行全过程跟踪，并依据投诉等级实施针对性改进措施，有效保障客户服务质量。

## 数据安全与隐私保护

### 数据安全治理

松原安全严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》等法律法规要求，将数据资产安全纳入重点管理范畴，持续开展数据安全保护相关工作。

公司建立数据安全治理组织体系，由总经理担任数据安全最高决策人，信息部门统筹负责数据安全治理及制度落地执行。公司制定并实施《松原公司信息系统运维管理制度》《IT 数据安全及权限管理制度》《计算机网络管理办法》《计算机软件管理规定》《数据流出管理控制程序及权限管理规范》等多项制度，确保数据的安全存储与规范管控。

公司持续强化数据安全保护措施，通过部署 360 安全云终端防护软件、开展常态化漏洞排查以及完善数据备份系统等方式，切实保障企业数据资产安全，有效防范数据泄露等风险。

#### 松原安全数据安全保护措施

类别	具体措施
病毒与黑客攻击应对	<ul style="list-style-type: none"> <li>在服务器与终端间部署硬件防火墙，在服务器及工作站安装 360 企业安全云终端安全软件，构建硬件与技术双重防护体系，保障基础研发平台运行安全，报告期内已拦截网络攻击 1,200 余次。</li> </ul>
应急处理预案	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定和实施基础研发平台信息技术安全应急处理预案。</li> </ul>
备份系统完善	<ul style="list-style-type: none"> <li>基于深信服超融合平台搭建 CDP 备份系统（Continuous Data Protection，持续数据保护）与 EDS 分布式存储体系（Enterprise Distributed Storage，企业级分布式存储），实现核心业务系统 100% 覆盖。系统保证秒级数据保护与任意时间点恢复，数据丢失风险降低 90% 以上。同时，系统可优化存储资源、减少运维工作量，形成实时备份与异地容灾相结合的完整数据保护闭环。</li> </ul>
权限管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立基础平台系统集中式权限管理，按照岗位职责设定工作人员操作权限，针对不同应用系统、终端、操作人员，设置共享数据库信息的访问权限，并设置密码。不同的操作人员设定不同的用户名，且定期更换，严禁操作人员泄露密码。</li> </ul>
安全托管系统建立	<ul style="list-style-type: none"> <li>上线深信服 MSS（Managed Security Service，安全托管服务）平台，升级终端防护，强化边界安全。该系统可建立 7×24 小时安全监测与运营体系，检测 AI 威胁的准确率高达 98.7%，安全事件平均响应仅 8 分钟，重大安全事件 30 分钟内 100% 响应。</li> </ul>
漏洞扫描	<ul style="list-style-type: none"> <li>在政府网安和网信部门的指导下，进行信息漏洞扫描，并进行安全加固和改进。</li> </ul>

此外，为强化员工数据安全意识与防护能力，公司定期组织开展网络与信息安全教育及应急演练，内容包括常态化脆弱性检测、信息安全审计体系建设以及数据丢失等场景下的业务中断应急处理等重点工作，全面提升企业信息安全保障水平。

公司全面开展信息安全审计工作，组织各部门对所属信息资产进行分类识别，按照保密性、完整性、可用性三大核心维度进行量化评估，科学评定资产价值与安全等级。同时，各部门围绕重要信息资产开展威胁识别与脆弱性分析，精准排查潜在安全风险，并依据评估结果系统制定风险处置方案。

报告期内，公司通过 ISO 27001:2022 认证以及等保 TISAX 三级认证，全年未发生因违反信息安全相关法律法规而受到相关部门处罚的事件。

### 客户隐私保护

松原安全严格遵守《中华人民共和国数据安全法》等相关法律法规，在涉及客户及合作伙伴相关信息收集、处理过程中坚持合规管控，维护客户与合作伙伴的隐私安全。

公司建立严格的保密管理制度，新员工入职后，由人力资源部门统一组织开展《保密制度》专项培训，并签订《知识产权及保密协议》，实现保密教育与保密管理全员覆盖。

为切实保障隐私安全，公司构建全方位安全防护体系，实施网络隔离部署、信息脱敏处理、统一通讯工具管理以及数据传输管控等一系列措施，筑牢数据安全防护屏障，有效防范信息泄露风险。报告期内，公司未发生因违反隐私保护相关法律法规而受到相关部门处罚的事件。

#### 松原安全隐私保护措施

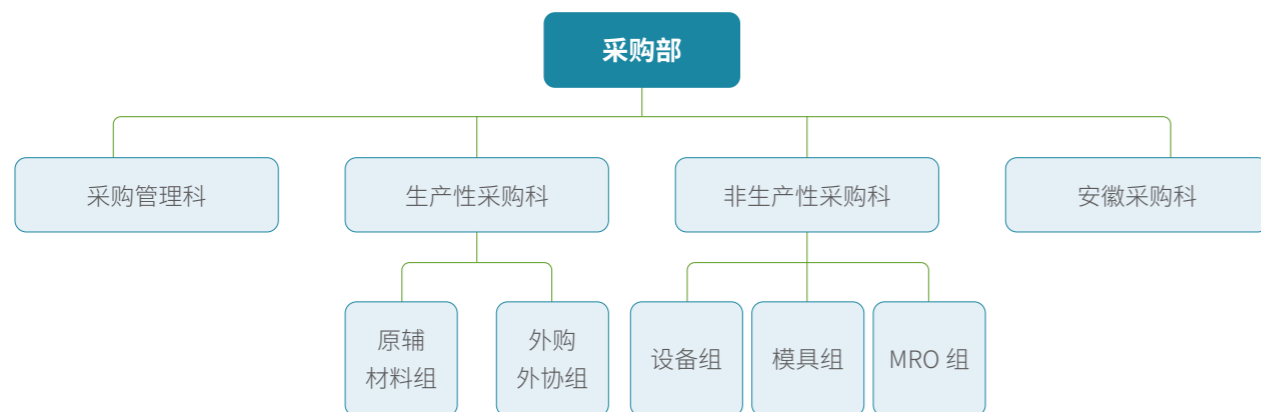
管理措施	具体内容
网络隔离策略	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过设置网络隔离策略，将内部办公网、MES（Manufacturing Execution System，制造执行系统）工业设备网、移动设备接入网、来宾访客网络分别隔离，确保数据安全边界。</li> </ul>
信息脱敏	<ul style="list-style-type: none"> <li>在 ERP（Enterprise Resource Planning，企业资源计划）、OA（Office Automation，办公自动化）等系统中对客户名称、产品价格、联系方式等关键信息进行脱敏处理。</li> </ul>
统一通讯工具	<ul style="list-style-type: none"> <li>禁用个人微信，统一启用企业微信作为通讯工具，防范信息外泄风险。</li> </ul>
数据传输管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工因工作需要对外传输数据（包括文件携带、打印、邮件发送等），须提前提交申请并经主管审批，同时完成备案登记。对于违规外发行为，将依据公司制度予以相应处罚。</li> </ul>

## 供应链管理

### 治理

松原安全的供应商类型主要包括原辅材料、组件、零件类供应商。为加强供应链管理，公司建立完善的供应商管理架构，由采购部作为主导部门，全面负责供应商管理的制度建立、流程优化、体系评审，推动数字化采购、合同管理等工作。采购部下设采购管理科、生产性采购科、非生产性采购科及安徽采购科。其中，生产性采购科细分为原辅材料组和外购外协组，非生产性采购科细分为设备组、模具组和 MRO (Maintenance, Repair & Operations, 维护、维修和运营) 组，确保供应商管理的专业化和精细化。

松原安全供应链管理架构



公司制定并实施《可持续供应链管理政策》《供应商管理手册》《采购管理程序》等政策文件，规范采购流程，确保采购产品在质量、合规等方面符合公司要求。

### 战略

公司以构建高效、透明且可持续的供应链体系为核心，通过可持续供应链管理、供应链质量管理和负责任采购，推动环境、社会和治理的全面优化，保障产品质量与合规性，践行绿色供应链实践。

## 松原安全供应链管理战略

### 供应链安全管理

- 通过全面的风险识别和 ESG 实践，确保供应链在环境、社会和治理方面的高标准。

### 供应链质量管理

- 依据 IATF16949 质量管理体系严格规范供应商准入、审核和整改流程，保障产品质量和合规性。

### 负责任采购

- 优先采购环保原材料，杜绝冲突矿产，推动绿色采购和负责任供应链管理。

## 影响、风险与机遇管理

公司实施全面的供应商风险识别流程，以评估和管理供应商的社会责任风险及断供风险，确保可持续供应链管理的有效推进。

针对供应商社会责任风险，公司在准入环节要求供应商填报《供应商企业社会责任风险分析表》，对潜在供应商进行全面社会责任风险评估。在供应商的日常管理中，公司依据《供应商行为准则》进行定期的社会责任风险评估，并通过问卷调查或现场审核来持续监控供应商的表现。

针对供应商断供风险，公司在日常管理中运用数据分析和行业洞察，系统识别供应链各环节（包括供应商、物流、库存及需求波动等）的风险点，并通过量化评估机制对风险进行分级管理，优先处理高优先级风险。

同时，公司围绕供应链风险管理体系，针对潜在及现有供应商，从经营管理、售后服务、财务及生产能力、供方管理、质量管控及网络安全等多个维度开展全面风险评估，并通过系统化产能调查对供应商产能水平、二级供应商结构及区域分布等关键要素进行深入分析，识别潜在的产能瓶颈、供应链不透明及区域集中等风险。在此基础上，公司结合评估结果实施针对性应对措施，持续强化源头风险识别与管控能力，提升供应链整体稳定性与抗风险水平。

### 供应链安全管理

公司围绕供应链安全与稳定性，通过推进供应商多元化布局及库存协同管理等措施，构建稳定、可靠且具备韧性的供应链体系，有效提升抗风险能力，保障业务连续性。

### 松原安全供应链安全管理措施

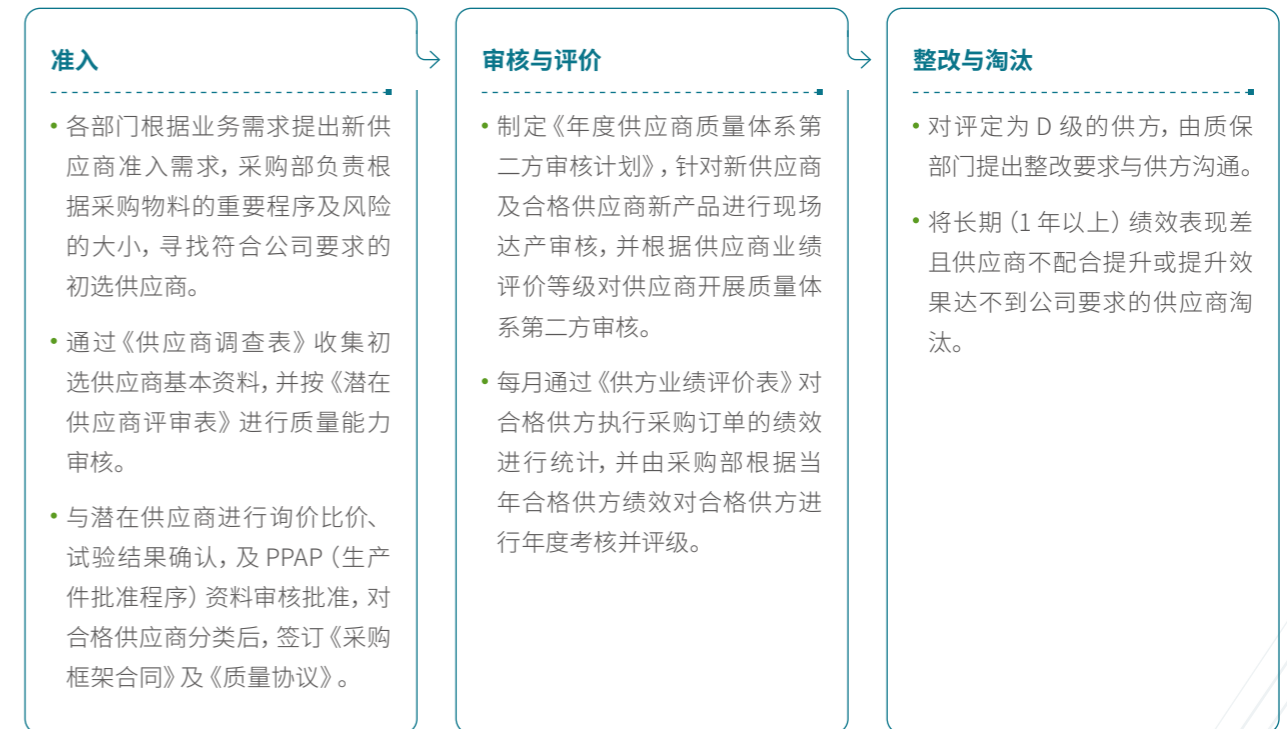
管理措施	主要内容
供应商多元化管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>采取“主供应商 + 备份供应商”模式，优先选择地理位置优越、基础设施完善的区域合作伙伴，通过本地化策略缩短供应链半径。</li> <li>在关键物料领域至少配置两家合格供应商，并建立动态评估机制以定期审核供应商的产能、质量及应急响应能力。</li> <li>通过建立多区域、多层级的供应网络分散风险，按比例分配供应资源，形成竞争性资源池，提升供应链稳定性与抗风险能力。</li> </ul>
库存优化管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>采用 VMI (Vendor Managed Inventory, 供应商管理库存) 库存管理模式，通过信息共享和协同机制来提升库存效能。基于公司实时需求数据主动管理客户端的库存水位，并设置动态安全库存阈值，以便当库存低于预警线时自动触发补货流程。</li> <li>借助物联网技术实现库存可视化，将传统“推式”供应链转化为“拉式”响应，降低仓储成本并缩短供货周期；通过协议明确库存所有权、补货责任及成本分摊机制，并结合区块链技术确保数据真实性，构建互信合作生态。</li> </ul>

### 供应链质量管理

公司依据 IATF16949 质量管理体系对潜在供应商实施质量管理，要求供应商提供相应的质量管理体系认证，并按照《供应商管理手册》在供应商准入、审核与评价、整改与淘汰等环节规范开展全流程管理。公司与合格供应商签订质量协议并开展定期审核，同时通过采购框架合同及廉洁协议等履约条款规范合作，确保供应商质量保障能力及采购过程合规。



### 松原安全供应商管理流程



在质量管控方面，公司将供应商批次合格率目标提升至 99%，并实施质量抽检机制；同时依据《供应商管理手册》对供应商开展年度监控、业绩评价及持续改进管理，推动质量目标有效传递与落实。报告期内，公司完成 25 家合格供应商的年度审核，所有供应商均符合标准要求。

此外，公司以提升供应商质量管控能力为目标，于报告期内组织开展 PPAP 线上专项培训，培训覆盖率达 95%，进一步强化供应商质量管理能力。

### 负责任采购

在原材料采购方面，公司依据《环境保护管理标准》优先采购环保型原材料，具体包括经过可持续森林认证的纸张、可重复使用的建筑材料以及节能型照明设备和办公设备等。公司要求供应商遵循环境管理相关原则，并在采购合同中明确绿色采购要求，涵盖绿色标准及环保责任，确保供应商切实履行绿色采购义务。

同时，公司推动供应商建立并持续完善环境管理体系，通过提升水资源、能源等资源使用效率，减少废弃物产生及温室气体排放，降低其对环境的影响。在供应商责任管理方面，公司与合格供应商签署《供应商行为准则》，明确劳工权益、职业健康、环境保护及商业道德等要求，并定期对其执行情况进行监督与评估。报告期内，合格供应商签署覆盖率达 100%。

### 松原安全负责任采购管理流程

<p><b>管理体系</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>责任部门:</b>由采购部负责,对供应链进行潜在风险分析、评估、承诺和审核。</li> <li>• <b>供应商参与:</b>加强与供应商沟通,为供应商提供能力支持。公司要求相关供应商不使用来自受冲突影响和高风险区域的矿产或其他原材料,保证供应给松原安全产品中的钢铁、锡、皮革等原材料均为合法、负责任的来源。</li> </ul>
<p><b>风险识别与评估</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立对供应链上下游的追溯与风险分析体系,开展直接供应商的负责任原材料尽职调查,并要求直接供应商对其供应链开展尽职调查,以帮助公司评估间接供应商的潜在风险。</li> </ul>
<p><b>风险管理</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 若有合理理由认为直接或间接供应商存在潜在风险,公司将采取纠正措施以确保其符合要求。</li> </ul>
<p><b>沟通与培训</b></p>	<p>面向内部采购人员及供应商开展可持续供应链管理培训,内容涵盖ESG标准、管理流程及实施要求,确保供应链全环节符合可持续发展规范。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期开展供应商员工心声调查,深入了解供应商员工的工作满意度、薪酬福利、社保缴纳、加班强度及安全培训等情况,保障员工权益。</li> </ul>

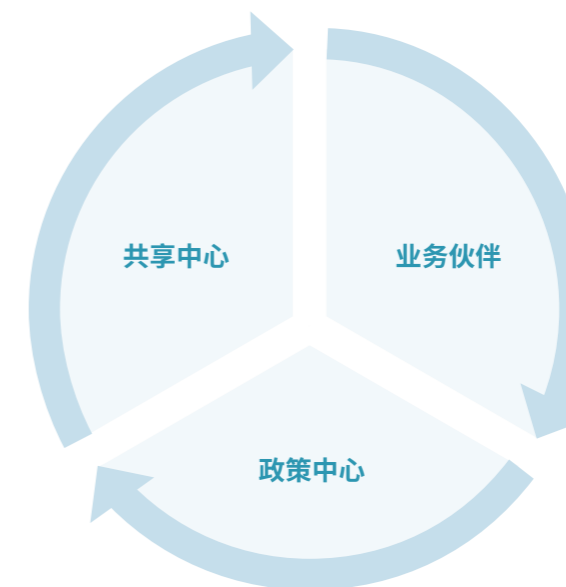
公司遵守中国五矿化工进出口商会发布的《中国矿产供应链尽责管理指南》、经济合作与发展组织发布的《经济合作与发展组织关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链尽责管理指南》，制定《冲突矿产合规管理政策》，规范公司及其附属公司在锡、钢铁、皮革等原材料采购中的行为，确保不采购和使用来自受冲突影响和高风险区域的矿产。与此同时，公司与供应商签署《不使用冲突矿产承诺书》，确保其提供的产品不含来自刚果民主共和国及其毗邻地区的冲突矿产。

## 06 社会责任

### 员工招聘与雇佣

松原安全严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规，制定《劳工权益保护政策》《招聘、入职、离职管理标准》等制度文件，持续完善人力资源管理体系，推动人力资源管理从传统模式向业务伙伴、政策中心、共享中心三支柱转型。

#### 松原安全人力资源管理体系



公司通过多元化招聘渠道，不断拓宽人才招募路径，确保引进与储备各类高素质、高技能人才，为企业持续发展提供坚实的人才支撑。

### 松原安全招聘渠道

<p><b>外部招聘</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>组建专业招聘团队，深入人才市场、高校招聘会及行业专项招聘活动，精准对接不同领域的人才资源，拓宽招聘覆盖面。</li> <li>深化校企合作，与知名院校建立长期关系，吸纳创新型应届生。</li> </ul>	<p><b>内部人才推荐</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>充分发挥员工网络资源，推行内部推荐奖励机制，鼓励员工推荐优秀人才，增强企业内部人才流动的活力。</li> </ul>	<p><b>兼职招聘</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>面向照料家庭的非全职女性群体，安徽基地提供工作时间为 8:00-16:00 的弹性岗位，切实满足灵活就业需求，拓宽女性就业渠道。</li> </ul>	<p><b>企业品牌建设</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>通过多种形式的活动提升企业知名度，增强对求职者的吸引力。</li> <li>举办活动提升求职者认知，举办宣讲会展示业务与发展机遇。</li> <li>参与行业论坛，增强行业影响力，吸引高端人才。</li> </ul>
--	--	---	--

同时，公司保障招聘、晋升等管理流程的公开性与透明度，坚决杜绝基于种族、宗教、性别等任何形式的就业歧视，积极构建多元、平等、包容的职场文化，切实维护员工合法权益。

### 松原安全平等招聘管理措施（部分）

管理举措	具体内容
提升招聘流程透明性	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>明确发布招聘信息：</b>公司将所有招聘职位的详细信息、任职要求、工作职责以及招聘流程等内容清晰明确地发布在官方网站、招聘平台等渠道上，确保所有求职者能够平等获取相关信息。</li> <li><b>公开面试流程和标准：</b>公司制定明确的面试流程和评估标准，并在面试前向求职者公布，让求职者了解面试的具体环节和评价标准，从而有针对性地准备面试。</li> <li><b>及时反馈与沟通：</b>在招聘过程中，公司应及时向求职者反馈面试结果和招聘进度，保持与求职者的良好沟通，让求职者了解自己在招聘过程中的位置。</li> </ul>
防止招聘过程中的歧视	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>制定反歧视政策：</b>公司制定明确的反歧视政策，明确规定禁止基于性别、种族、年龄、宗教、残疾等因素的歧视，确保所有求职者都能受到公平对待。</li> <li><b>多样化招聘渠道：</b>公司通过多元化的招聘渠道吸引不同背景和群体的求职者，避免单一渠道可能带来的偏见和歧视。</li> <li><b>培训招聘人员：</b>公司对招聘人员进行反歧视培训，让他们了解并遵守公司的反歧视政策，确保在招聘过程中不出现任何歧视行为。</li> <li><b>建立监督机制：</b>公司建立监督机制，对招聘过程进行定期检查和评估，确保招聘流程的公正性和透明性。同时，对于发现的歧视行为，公司及时采取措施予以纠正和惩处。</li> </ul>



公司坚决杜绝任何形式的强迫劳动与童工使用行为。公司在招聘环节严格核查求职者年龄信息，并在员工入职时通过公安系统完成信息申报，从源头防范童工误招风险，确保合规用工。

若经调查确认发生童工或强迫劳动相关事件，公司将第一时间采取补救措施，即立刻终止相关用工行为，及时向监管部门报告，并为受影响人员提供必要的健康保障与经济支持，切实维护其合法权益。同时，公司将强化内部整改与风险管控，持续优化用工审核机制，坚决防范同类问题再次发生。

同时，公司坚决维护员工享有无暴力、无骚扰、无虐待的健康工作环境，严禁任何形式的骚扰、威胁、职场霸凌及不当行为，坚决杜绝具有胁迫性、攻击性、侮辱性的语言与肢体行为，其中包括但不限于言语恐吓、体罚、恶意威胁及性骚扰等，全力维护安全、尊重、文明的职场秩序。

为构建公平公正的职场环境，公司建立便捷畅通的举报与反馈机制，为员工及合作伙伴提供规范、安全的投诉渠道。公司对所有举报信息严格保密，承诺对举报人予以保护，严禁任何形式的打击报复、恐吓及骚扰行为。公司审计监察部负责统一受理举报线索，依规开展调查、核实与处置工作，并根据调查结果及时采取有效整改措施，切实维护公平正义、规范有序的职场秩序。

### 松原安全员工举报渠道

 <p>电子邮箱</p> <p><a href="mailto:asd@songyuansafety.com">asd@songyuansafety.com</a></p>	 <p>举报电话</p> <p>159-8862-9878</p>
---	--



## 员工权益与福利

松原安全依法保障员工各项合法权益，切实保证员工在工作与职业发展中享有应有的各项权利。公司积极构建和谐稳定的劳动关系，持续优化员工福利保障体系，制定并完善《员工福利管理办法》《员工福利管理程序》《工会送温暖管理实施细则》等制度文件，确保法定福利与补充福利全面落地、有效执行，不断提升员工归属感、认同感与团队凝聚力。

报告期内，公司在职工劳动合同签订、社会保险缴纳及集体合同签订均规范落实，切实保障员工合法权益。同时，公司为退休返聘人员与实习生购买补充商业保险，有效降低其在岗期间的意外风险，进一步完善多元化用工保障体系。

### 松原安全员工基本权益制度概览



#### 招聘与离职

- 招聘：遵守相关法律法规，不因劳动就业者“民族、种族、性别和宗教信仰不同”而受歧视。本着公平公正的原则，经过考试、面试，且体检合格者均可录用。
- 离职：制定清晰的离职手续办理流程，对劳动合同的解除做专门规定。



#### 工时与假期

- 工时：严格遵守国家法律法规关于工时的规定，确保员工每周的工作时间不超过法定上限。对于需要加班的情况，公司按照法律规定支付加班费或安排调休。部分岗位试行特殊工时制。
- 假期：职工依法享受国家规定的休息休假权利。

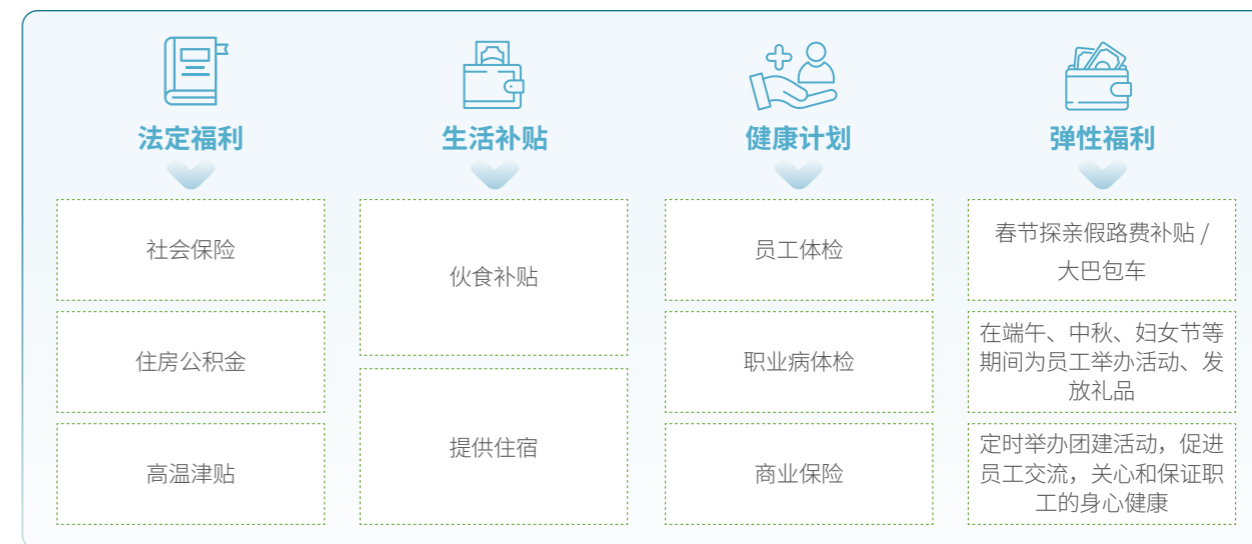


#### 薪酬与福利

- 薪酬：建立公开、透明的薪酬体系，确保员工的薪酬与岗位价值、个人绩效和市场水平相匹配。薪酬体系包括基本工资、绩效奖金、年终奖等多个组成部分。
- 福利：提供多样化的福利待遇，包括但不限于五险一金、带薪年假、节日福利等。根据员工需求和市场变化，不断优化和调整福利待遇。

在法定福利基础上，公司额外为员工提供生活补贴、健康管理计划等企业福利，持续提升员工职业福祉与综合保障水平。同时，公司严格执行《女职工禁忌劳动范围的规定》等相关法律法规，并与工会签订《女职工劳动保护专项协议》，切实保障女性职工在孕期、产期、哺乳期的合法权益。

### 松原安全员工福利体系



公司积极开展困难员工帮扶救助工作，通过组织爱心捐赠等活动，为遭遇困境的员工提供及时帮扶与支持。

此外，公司高度重视员工合理诉求，建立并完善多元化沟通机制，确保员工意见反馈渠道畅通无阻。公司始终秉持“基于事实、积极坦诚、开放包容”的沟通原则，搭建员工大会、部门例会、内部交流论坛等多元沟通平台，积极鼓励员工围绕工作环境、薪酬福利、职业发展等相关事宜建言献策，切实增强员工的归属感与参与感，推动企业与员工协同发展。

公司管理层定期收集并处理员工反馈，不断优化管理政策和制度，以提升员工满意度。为确保员工诉求得到有效回应，公司召开员工代表大会与员工座谈会，汇报意见收集情况并推动改进措施的落实。

同时，公司开展员工满意度调查，助力公司及各部门持续优化工作环境。员工满意度调查涵盖工作时间、工服配置、管理制度、企业文化建设、食堂服务等多个方面。针对调查反馈，公司制定了包括调整作息时间、丰富食堂菜品等改进措施，并逐步实施，以切实提升员工工作体验和福利水平。



## 员工培训与发展

### 员工培养

松原安全高度重视员工的职业成长，制定并完善《人力资源培训控制程序》《培训管理标准》等制度，建立人力资源管理和培训体系，确保人才合理配置，不断提升员工素质，以支撑质量管理体系的高效运行。

公司构建完善的人才培养与发展体系，制定覆盖一年、两年、三年的阶梯式培养规划，持续优化人才发展机制，着力打造高业绩、高能力、高潜质、高效率的人才队伍，全面提升企业整体竞争力。

### 松原安全人才培养与发展规划体系



### 松原安全员工培训计划

#### 领导力培训

- 设立领导力专项培训，针对不同层级管理者开展有针对性的培养计划。
- 基层管理者重点强化业务目标达成能力，提升团队协作与执行力。
- 中层管理者聚焦市场趋势分析，增强创新思维。
- 高层管理者专注行业洞察，深入研判市场机遇与挑战，拓展战略视野，提升决策能力。

#### 专业&技术培训

- 依托内部讲师团队，推动经验萃取与知识传承，建立专业能力认证体系。
- 针对技术与专业岗位开展系统化的能力提升培训，确保人才梯队建设与业务发展同步推进。

#### 新人培训

- 推行“松苗计划”，围绕高标准选拔、高强度培养和全过程评估，系统打造管培生培养体系，为公司人才梯队建设提供有力支撑，进一步夯实可持续发展的基础。

此外，公司持续完善用人标准与任职资格体系，综合运用绩效评估、360度评估、能力潜质评估、人才盘点等多维度人才测评方式，依托松原大学人才供应链中心培养模式，结合内部知识体系、系统化平台与制度机制，构建全方位、可持续的人才发展体系，推动人才成长与企业发展深度融合、协同共进。

### 松原安全 2025 年员工培训项目案例

培训类型	具体措施
新入职白领培训	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 以月度频次开展系统化培训，涵盖企业文化、财务报销、质量管理、职业健康、IT系统操作、环境保护、产线参观及 ESG 意识提升等内容。</li> <li>• 制定带教计划，配备专属导师，并设立 7 天、30 天、60 天、90 天的试用期监督机制。</li> <li>• 通过转正述职考核，确保员工顺利融入并胜任岗位。</li> </ul>
新入职蓝领培训	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 入职当天进行集中培训，涵盖产品概述、质量管理及职业安全等核心内容。</li> <li>• 进入车间后，实行师徒带教制度，并在三个月内完成四次动态考核，以决定转正。</li> <li>• 确保员工快速适应岗位要求，提升专业技能。</li> </ul>
高管进修培训	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 支持高管团队参加复旦大学管理学院“并购与资本战略高级研修项目”，通过顶尖商学教育平台进行系统深造。</li> <li>• 强化管理层在产业整合、跨境并购及资本运作领域的战略决策能力，提升全球化视野与综合管理水平。</li> </ul>

公司始终秉持开放合作、互利共赢的理念，致力于推动校企协同发展。公司研发中心和质量中心与高校紧密合作，共同制定人才培养计划和项目实践方案，选拔具有创新思维和实践能力的学生参与实际项目，提升专业技能，拓宽行业视野，深入了解企业运作模式。

此外，公司积极推行“双元制”人才培养模式，与院校合作开展模具设计、设备维修等专业定向培养，累计为 60 个岗位提供系统化校企联合育人支持，进一步完善多层次、可持续的人才供给体系。

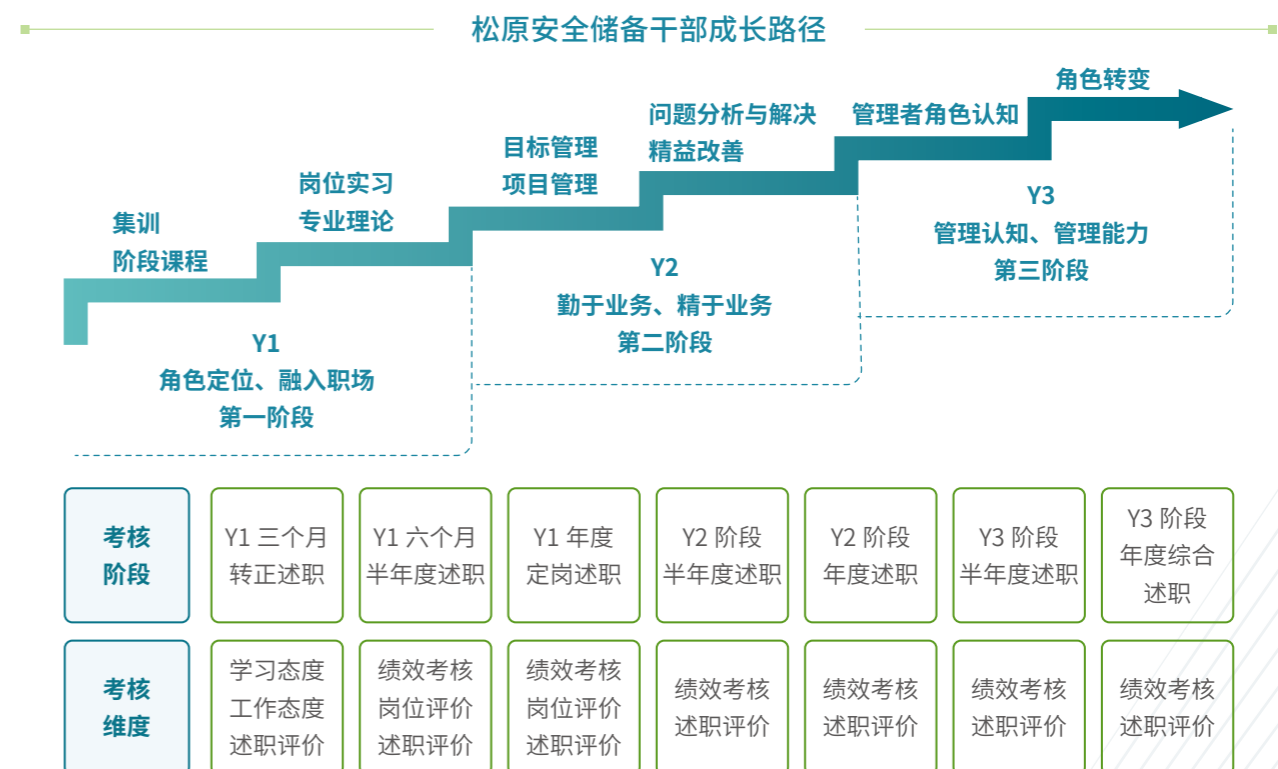
报告期内，公司进一步深化与武汉华夏理工学院、宁波大学科学技术学院的合作，围绕机械类专业开展精准培养，为学生提供实践机会与专业导师指导，强化理论与实践结合。通过深化产学研融合，公司不断优化人才培养模式，推动高素质技术人才的培养与发展。

### 员工晋升与激励

松原安全构建完善的职业发展体系，设立三大职业发展通道，为员工提供清晰的晋升路径与成长目标。通过内部轮岗机制，鼓励员工跨部门、跨岗位交流实践，拓宽业务视野、积累经验，持续提升专业技能，增强岗位适配度与工作满意度。



公司建立规范的管理体系，针对中高层管理干部制定《中高层管理干部晋升选拔任用管理程序》，明确二级经理（含副职）及以上管理人员的选拔任用标准，保障管理团队建设科学规范。



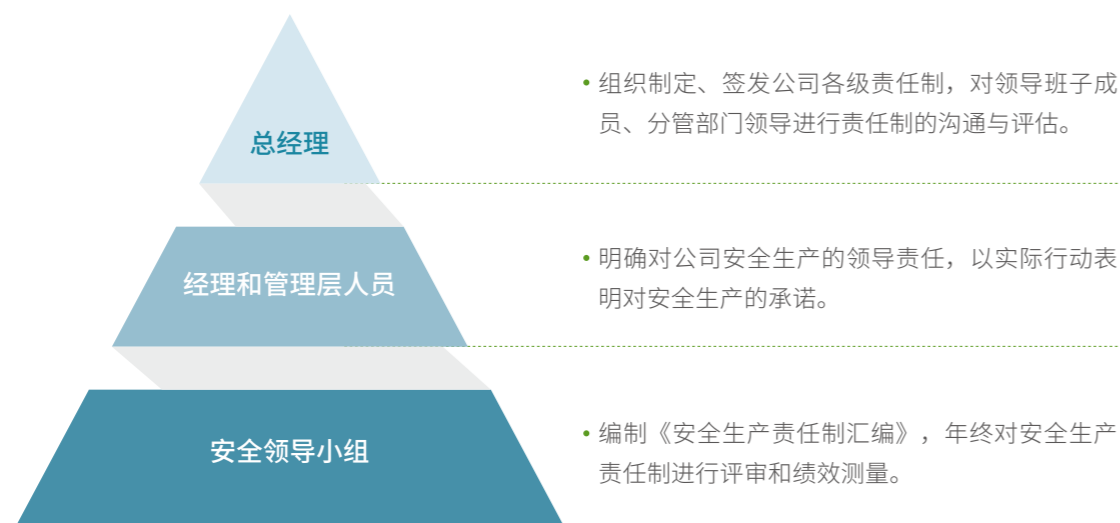
公司持续优化绩效管理模式，按照公司、部门、基层单元逐级细化分解绩效责任，实现绩效任务科学分担。同时，公司通过精简优化绩效指标，推动绩效目标有效覆盖至培训等非生产岗位，确保绩效目标全面落地。

## 职业健康与安全

松原安全严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，建立健全安全生产与职业健康管理体系，制定《安全管理制度汇编》《安全手册》《劳动保护与职业安全管理标准》等制度文件。同时，公司完善《应急计划管理标准》《安全检查与隐患治理管理标准》《叉车安全操作管理标准》《外来车辆管理制度》等专项管理规定，进一步规范员工生产作业与日常工作行为，强化安全操作管控，保障职业健康与安全管理工作规范运行。

公司始终秉持“以人为本、安全发展、安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，严格落实安全生产责任制度，不断强化风险防控举措，切实保障生产运营安全平稳。为构建高效规范的安全管理体系，公司建立“总经理——管理层——安全领导小组”三级安全生产管理架构，明确各层级管理职责，持续提升安全管理效能与管控水平。

松原安全安全生产管理架构



公司高度重视员工职业健康与安全保障工作，通过生产及设备安全管控、危险源辨识与风险防控、应急体系建设、厂区交通安全管理、员工健康关怀与安全教育培训等多项举措，全面筑牢职业健康安全防线，切实保障员工安全与健康权益。

## 生产与设备安全管理

公司持续优化生产工艺流程，提升设备安全水平，改善作业现场环境，健全设备运行保障机制。同时，公司构建系统化、预防性的安全生产管理体系，有效防范和减少因工艺、设备等问题引发的作业伤害与安全隐患。

松原安全生产与设备安全管理措施

措施类型	具体内容
工艺与设备优化	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极采用低风险工艺技术，优先选用无毒、低毒环保原材料，优化工艺设计，并规范审核化学品安全技术说明书（MSDS），从源头减少有害物质使用与职业危害。</li> <li>配备通风排气、水处理、空气净化等专业设施，强化作业环境管理，严格规范各类物质的安全使用与全过程管理，切实保障生产作业安全与员工职业健康。</li> <li>将粉碎机与除尘设备连接，集中回收系统，防止粉尘外泄。</li> <li>选用符合安全标准的设备，优先使用人机工程学设计工具。</li> </ul>
作业安全保障	<ul style="list-style-type: none"> <li>为高温、高压、高速设备配备防护装置，降低作业风险。</li> <li>向员工发放隔音耳塞，建设冲压消音隔墙，降低噪音影响。</li> </ul>
流程规范	<ul style="list-style-type: none"> <li>配备叉车、吊车、托盘车等搬运设备，制定操作规程，防止因不当操作造成安全隐患。</li> <li>优化车间布局，保障通道畅通，防止物料堆放不当造成安全风险。</li> </ul>
作业环境改善	<ul style="list-style-type: none"> <li>保证车间良好通风，及时排除有害气体、粉尘与热气，提升作业环境安全性。</li> </ul>
设备维护管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立设备维护制度，定期对设备进行检查、维修与记录，确保设备长期稳定运行，有效预防安全事故。</li> </ul>

## 危险源识别与控制

公司定期开展员工职业安全风险识别与源头排查，严格按照《工作场所物理因素测量》相关规范，每年委托具备资质的第三方机构对工作场所职业病危害因素进行专项检测，检测重点覆盖冲压操作工、冲压电泳工、拌料工、粉碎工、发泡工、压铸工等高风险岗位，精准识别噪声、粉尘、化学物质等关键危害因素。

在此基础上，公司针对作业环节中的危险化学品及设备操作等重点风险，强化全流程安全识别与闭环管控，严格执行分类储存、区域警示标识、应急物资配置等管理要求，确保各类安全风险处于可控状态，有效降低员工职业健康暴露风险。

### 松原安全危险源识别与控制管理措施

<p><b>危险物品存储</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>分类存放原材料与化学品，设立专用储存区域，并采取防火、防爆、防潮等防护措施。</li> </ul>	<p><b>安全标识与防护</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>在化学品存放区域设置明显警示标志，配备灭火器、洗眼器、防毒面具等应急装备，保障突发事件响应能力。</li> </ul>
---	--

## 应急响应

公司不断健全应急管理体系，完善专项应急预案，配齐应急物资装备，定期组织应急演练。公司全面提升突发安全事件快速响应与高效处置能力，切实增强员工自救互救技能，坚决防范风险扩大升级。

报告期内，公司组织开展职业健康与安全应急演练 2 次，涵盖应急疏散演练及防汛防汛演练，演练通过模拟灾害场景发生，检验并验证应急处置流程的科学性与有效性。

### 松原安全应急响应管理措施

措施类型	具体内容
应急预案建设	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定涵盖火灾、爆炸、泄漏、中毒、触电等突发事件的应急预案，定期开展演练与修订，提升响应效率。</li> </ul>
应急物资保障	<ul style="list-style-type: none"> <li>配备灭火器、消防水带、急救药品等应急物资，定期检查和维护，确保关键时刻可及时启用。</li> </ul>
急救能力建设	<ul style="list-style-type: none"> <li>在厂区重点区域配置 AED (自动体外除颤仪)，组织员工参加急救培训，并设立急救联系人，提升突发事件应对能力。</li> </ul>

## 厂内交通安全

公司持续优化厂区道路布局，实施人车分流管控，完善交通设施并运用智能监控系统，有效防范交通混行引发的碰撞风险，提升厂区通行秩序与管控效率，营造安全、顺畅的交通环境。

### 厂内交通安全管理措施

措施类型	具体内容
道路流线优化	<ul style="list-style-type: none"> <li>调整厂内道路布局，设立车辆待行区，完善交通标识、指示牌、减速带与警示标志，减少交通冲突。</li> </ul>
车辆管理规范	<ul style="list-style-type: none"> <li>实施物流车辆、私家车、公务车分类管理，划分专用行驶路线与停车区域，避免相互干扰。</li> </ul>
高峰疏导与监控	<ul style="list-style-type: none"> <li>设立交通疏导小组，在高峰时段引导车辆有序通行。</li> <li>引入监控系统、智能调度系统，实现厂区交通的实时监管与超速预警。</li> </ul>

## 健康关怀与培训

公司持续完善员工健康管理机制，通过开展员工职业病健康体检、安全技能培训与心理健康疏导等活动，全面提升员工安全防护意识、应急处置能力与心理调适水平，积极营造温暖、安全的职业环境。

### 健康关怀与培训管理措施

措施类型	具体内容
健康监测与档案管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>为员工建立职业健康档案，定期组织健康体检，及时发现并应对潜在健康风险。</li> </ul>
培训体系建设	<ul style="list-style-type: none"> <li>针对不同岗位开展基础与专项培训，强化一线员工的操作、防护、应急能力，提升管理层的安全管理水平。</li> <li>培训覆盖安全法规、危险因素识别、防护措施落实、应急救援、逃生知识及交通安全，全面提升安全意识与技能。</li> </ul>
心理健康关怀	<ul style="list-style-type: none"> <li>聘请外部讲师开展心理健康讲座，帮助员工识别和调适压力，预防心理问题，增强心理韧性与幸福感。</li> </ul>

报告期内，公司获得 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证，全年未出现工伤死亡的安全事故。

## 公益慈善与志愿服务

松原安全始终秉持“振兴地方经济、回报社会”的责任理念，依据企业发展方向与战略重点，把支持地方经济与行业发展、教育文化事业、公共设施建设、生态环境建设及慈善事业等作为公益投入的核心领域。多年来，公司积极开展各类公益活动与暖心工程，以实际行动践行社会责任、回馈社会。

公司严格遵循《上市公司章程指引》及交易所相关规定，结合自身经营实际，每年年初合理预计对外捐赠额度。相关捐赠额度经董事会审议同意后，提交年度股东会审议批准，并授权公司管理层在审议通过的额度内，负责具体对外捐赠事项的决策与实施。2025 年，公司累计捐款金额为 101.40 万元。

此外，公司积极倡导公益理念，鼓励全体员工主动参与无偿献血及各类公益志愿服务，以实际行动履行社会责任。

### 松原安全无偿献血活动

2025 年 4 月，松原安全联合余姚市血液管理中心开展无偿献血专场公益活动，以“现场献血+科普宣传”的形式开展，公司党员志愿者牵头完成现场布置、健康筛查、流程引导等志愿服务。活动中员工踊跃参与，该活动累计成功采集健康血液近四万毫升，获血液管理中心的高度肯定。此次活动充分彰显了公司及全体员工的社会责任感，以红色力量赋能企业文化建设，是公司践行“为社会进步与发展做贡献”企业使命、主动履行社会责任的生动实践。



## 附录

### ESG 数据表和附注

#### 公司治理

绩效指标	单位	2023 年度	2024 年度	2025 年度
董事会成员人数	人	7	7	7
独立董事人数	人	3	3	3
董事会中独立董事占比	%	42.86	42.86	42.86
女性董事人数	人	1	1	1
董事会中女性董事占比	%	14.29	14.29	14.29

#### 反商业贿赂及反贪污

绩效指标	单位	2023 年度	2024 年度	2025 年度
接收到的贪污腐败举报事件数量	件	0	0	1
确认的贪污腐败事件数量	件	0	0	1
报告期内对发行人或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件数	件	0	0	0
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事比例	%	—	100.00	100.00
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工比例	%	—	100.00	100.00
确认的信息安全事件数量	件	0	0	0

#### 环境合规管理

绩效指标	单位	2023 年度	2024 年度	2025 年度
年度环保投资支出	万元	120.0	60.5	52.7
因违反环境保护法律法规而受到处罚的事件数	件	0	0	0
因违反环境保护法律法规而受到的罚款总额	万元	0.00	0.00	0.00
采取过环境风险评估的工作场所的百分比	%	100.00	100.00	100.00

### 资源管理

绩效指标	单位	2023 年度	2024 年度	2025 年度
公务用车汽油用量	升	26,342.76	24,603.20	25,378.95
公务用车柴油用量	升	12,187.76	15,187.18	17,620.47
天然气用量	万立方米	86.09	144.28	125.28
外购电力用量	万千瓦时	1,907.68	2,678.88	3,429.20
可再生能源用量	兆瓦时	3,388.23	4,397.04	4,921.60
自产可再生能源用量	兆瓦时	3,388.23	4,397.04	4,921.60
综合能源消耗量 <sup>1</sup>	兆瓦时	29,368.04	47,001.04	53,163.51
总取水量	立方米	161,719.52	147,513.00	227,003.00

注:

[1] 综合能耗计算涵盖汽油、柴油、天然气、电力等能源使用，计算方法参考《GB/T 2589—2020 综合能耗计算通则》。

### 应对气候变化

绩效指标	单位	2023 年度	2024 年度	2025 年度
温室气体排放量（范围一、范围二） <sup>1</sup>	吨二氧化碳当量	12,551.60	19,152.24	23,748.05
范围一温室气体排放量 <sup>2</sup>	吨二氧化碳当量	1,976.20	3,234.34	2,843.65
范围二温室气体排放量 <sup>3</sup>	吨二氧化碳当量	10,575.40	15,917.90	20,904.40

注:

[1] 温室气体排放计算的边界确定采用运营控制权法。

[2] 范围一温室气体排放计算涵盖汽油、柴油及天然气。2025 年，相关温室气体排放因子参考《中国能源统计年鉴》（2024）和《省级温室气体清单编制指南》（2025 年版）确定。

[3] 范围二温室气体排放根据“基于市场”方法计算，排放量来源为外购电力。2025 年，电力排放系数来源于中国生态环境部、国家统计局《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》，取 0.6096 吨二氧化碳当量 / 兆瓦时。

### 排放与废弃物管理

绩效指标	单位	2023 年度	2024 年度	2025 年度
大气污染物总重量 <sup>1</sup>	千克	—	11,781.20	10,337.52
颗粒物（PM）排放量	千克	2,496.40	5,668.50	5,694.00
挥发性有机物（VOCs）排放量	千克	—	6,112.70	4,643.52
废水排放总量	立方米	16,973.27	160,045.20	78,000.00
化学需氧量（COD）排放量	吨	0.83	2.24	4.00
氨氮（NH <sub>3</sub> -N）排放量	吨	0.08	0.15	0.01

注:

[1] 大气污染物总重量包括公司所排放废气中主要污染物排放量总量，包括颗粒物（PM）排放量、挥发性有机物（VOCs）排放量。

### 知识产权保护

绩效指标	单位	2024 年度	2025 年度
报告期内有效专利授权数	件	113	127
报告期内新增专利授权数	件	16	26
报告期内新增发明专利数	件	12	5
报告期内新增实用新型专利数	件	4	21

### 员工招聘与雇佣

绩效指标	单位	2023 年度	2024 年度	2025 年度
员工总人数	人	990	1,423	1,330
女性员工人数	人	370	484	388
女性员工占比	%	37.37	34.01	29.17
男性员工人数	人	620	939	942
男性员工占比	%	62.63	65.99	70.83
少数民族员工人数	人	80	97	113
少数民族员工占比	%	8.08	6.80	8.50
高级管理层员工人数	人	26	26	27
高级管理层女性员工人数	人	0	2	1
高级管理层少数民族员工人数	人	0	0	0

### 员工权益与福利

绩效指标	单位	2023 年度	2024 年度	2025 年度
男性员工平均薪酬	元	—	9,617.82	10,996.08
女性员工平均薪酬	元	—	7,549.86	7,942.5
男女员工工资差距百分比：平均工资 <sup>1</sup>	%	23.77	21.50	27.77

注：

[1] 男女员工工资差距百分比：平均工资 = (男性员工平均工资 - 女性员工平均工资) / 男性员工平均工资 × 100%。

### 员工培训与发展

绩效指标	单位	2023 年度	2024 年度	2025 年度
接受培训的员工总人数	人	288	1,423	741
接受培训的女性员工人数	人	115	484	171
接受培训的男性员工人数	人	173	939	570
员工培训覆盖率	%	29.09	100.00	55.71
接受定期绩效及职业发展考评的员工人数	人	602	1,423	1,323
接受定期绩效及职业发展考评的员工占全员百分比	%	60.81	100.00	99.47
员工接受培训总时长	小时	576	3,965	2,223
女性员工接受培训的总时长	小时	346	936	513
男性员工接受培训的总时长	小时	230	3,029	1,710
员工接受培训平均时长	小时	0.58	2.79	1.67

### 职业健康与安全

绩效指标	单位	2023 年度	2024 年度	2025 年度
工伤发生次数	次	9	7	24
因工伤关系而死亡的员工人数	人	0	0	0
接受职业健康与安全培训的员工比例	%	100.00	100.00	100.00
因违反职业健康与安全法律法规而受到处罚的事件数	件	0	0	0
采取过员工健康与安全风险评估的场所占有所有工作场所的百分比	%	100.00	100.00	100.00

### 公益慈善与志愿服务

绩效指标	单位	2023 年度	2024 年度	2025 年度
公益捐赠金额	万元	51.00	117.78	101.40

## 对标索引表

### 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》对标索引表

披露要求	对应章节
第一章 总则	ESG 治理架构
	ESG 数据表和附注
	报告编制说明
第二章 可持续发展信息披露框架	ESG 治理架构
<b>第三章 环境信息披露</b>	
<b>第一节 应对气候变化</b>	
应对气候变化	应对气候变化
<b>第二节 污染防治与生态系统保护</b>	
污染物排放	排放与废弃物管理
废弃物处理	排放与废弃物管理
生态系统和生物多样性保护	生态系统和生物多样性保护
环境合规管理	环境合规管理
<b>第三节 资源利用与循环经济</b>	
能源利用	资源管理
水资源利用	资源管理
循环经济	资源管理
<b>第四章 社会信息披露</b>	
<b>第一节 乡村振兴与社会贡献</b>	
乡村振兴	公益慈善与志愿服务
社会贡献	公益慈善与志愿服务
<b>第二节 创新驱动与科技伦理</b>	
创新驱动	研发创新
科技伦理	不适用。公司在生产运营过程中不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究或技术开发活动。

披露要求	对应章节
<b>第三节 供应商与客户</b>	
供应链安全	供应链管理
平等对待中小企业	截至报告期末，公司应付账款（含应付票据）余额不超过 300 亿元，占总资产比例不超过 50%。公司及控股子公司无需通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期未支付中小企业款项的信息。
产品和服务安全与质量	产品质量与服务
数据安全与客户隐私保护	数据安全与隐私保护
<b>第四节 员工</b>	
员工	员工招聘与雇佣
	员工权益与福利
	员工培训与发展
	职业健康与安全
<b>第五章 可持续发展相关治理信息披露</b>	
<b>第一节 可持续发展相关治理机制</b>	
尽职调查	ESG 治理架构 重要性议题分析
利益相关方沟通	利益相关方沟通
<b>第二节 商业行为</b>	
反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反贪污
反不正当竞争	反不正当竞争
<b>第六章 附则和释义</b>	对标索引表



全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（2021）对标索引表

使用说明	浙江松原汽车安全系统股份有限公司符合全球报告倡议组织（GRI）标准编制本报告，汇报期为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021
适用的 GRI 行业标准	无适用的行业标准

根据 GRI 原则，结合松原安全重要性议题识别结果及《松原安全 2025 年 ESG 报告》披露内容开展对标，形成此对标索引表。其中，公司经综合判断，将以下议题识别为非重要性议题（不在对标索引表中呈现）：GRI 202 市场表现、GRI 207 税务、GRI 301 物料、GRI 101 生物多样性、GRI 410 安保实践、GRI 411 原住民权利、GRI 415 公共政策、GRI 417 营销与标识。

GRI 标准	披露项	位置	从略说明		
			要求从略	原因	解释
一般披露					
GRI 2: 一般披露 (2021)	2-1 组织详细情况	关于松原安全	不适用“从略”		
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明			
	2-3 报告期、报告频率和联系人	报告编制说明			
	2-4 信息重述	ESG 数据表和附注			
	2-5 外部鉴证	报告编制说明			
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于松原安全 产品质量与服务 供应链管理			
	2-7 员工	ESG 数据表和附注			
	2-8 员工之外的工作者	ESG 数据表和附注			
	2-9 管治架构和构成	ESG 治理架构 公司治理			
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	详见《浙江松原汽车安全系统股份有限公司章程》			

GRI 标准	披露项	位置	从略说明		
			要求从略	原因	解释
GRI 2: 一般披露 (2021)	2-11 最高治理机构主席	详见《浙江松原汽车安全系统股份有限公司 2025 年年度报告》			
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	ESG 治理架构 报告编制说明			
	2-13 为管理影响的责任授权	ESG 治理架构			
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	ESG 治理架构 报告编制说明			
	2-15 利益冲突	公司治理 投资者权益保护			
	2-16 重要关切问题的沟通	重要性议题分析			
	2-17 最高治理机构的共同知识	利益相关方沟通			
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	从略	2-18-a 2-18-b 2-18-c	信息欠缺 / 不完整	暂无相关机制，无法披露
	2-19 薪酬政策	从略	2-19-a 2-19-b	保密限制	基于信息保密需求，暂不予对外披露
	2-20 确定薪酬的程序	从略	2-20-a 2-20-b	保密限制	基于信息保密需求，暂不予对外披露
	2-21 年度总薪酬比率	从略	2-21-a 2-21-b 2-21-c	保密限制	基于信息保密需求，暂不予对外披露
	2-22 关于可持续发展战略的声明	ESG 治理			
	2-23 政策承诺	反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 供应链管理 员工招聘与雇佣			



GRI 标准	披露项	位置	从略说明		
			要求从略	原因	解释
GRI 2: 一般披露 (2021)	2-24 融合政策承诺	反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 供应链管理 员工招聘与雇佣			
	2-25 补救负面影响的程序	反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 供应链管理 员工招聘与雇佣			
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 员工招聘与雇佣			
	2-27 遵守法律法规	详见报告各章节			
	2-28 协会的成员资格	松原安全已加入联合国全球契约 (UNGC)、中国汽车工业协会、中国上市公司协会、宁波上市公司协会等协会			
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通			
	2-30 集体谈判协议	员工权益与福利			
	<b>实质性议题</b>				
GRI 3: 实质性议题 (2021)	3-1 确定实质性议题的过程	重要性议题分析			
	3-2 实质性议题列表	重要性议题分析			
<b>经济绩效</b>					
GRI 3: 实质性议题 (2021)	3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析 具体信息详见《浙江松原汽车安全系统股份有限公司 2025 年年度报告》			

GRI 标准	披露项	位置	从略说明		
			要求从略	原因	解释
GRI 201: 经济绩效 (2016)	201-1 直接产生和分配的经济价值	详见《浙江松原汽车安全系统股份有限公司 2025 年年度报告》			
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化			
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	从略	201-3-a 201-3-b 201-3-c 201-3-d 201-3-e	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计, 暂无法对外披露
	201-4 政府给予的财政补贴	从略	201-4-a 201-4-b 201-4-c	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计, 暂无法对外披露
<b>间接经济影响</b>					
GRI 3: 实质性议题 (2021)	3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析 公益慈善与志愿服务			
GRI 203: 间接经济影响 (2016)	203-1 基础设施投资和支持性服务	公益慈善与志愿服务			
	203-2 重大间接经济影响	公益慈善与志愿服务			
<b>采购实践</b>					
GRI 3: 实质性议题 (2021)	3-3 实质性议题的管理	供应链管理			
GRI 204: 采购实践 (2016)	204-1 向当地供应商采购的支出比例	从略	204-1-a 204-1-b 204-1-c	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计, 暂无法对外披露
<b>反腐败</b>					
GRI 3: 实质性议题 (2021)	3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析 反商业贿赂及反贪污			



GRI 标准	披露项	位置	从略说明		
			要求从略	原因	解释
GRI 205: 反腐败 (2016)	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	从略	205-1-a 205-1-b	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计, 暂无法对外披露
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	反商业贿赂及反贪污			
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	ESG 数据表和附注 反商业贿赂及反贪污			
<b>反竞争行为</b>					
GRI 3: 实质性议题 (2021)	3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析 反不正当竞争			
GRI 206: 反竞争行为 (2016)	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	从略	206-1-a 206-1-b	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计, 暂无法对外披露
<b>能源</b>					
GRI 3: 实质性议题 (2021)	3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析 资源管理 - 能源利用			
GRI 302: 能源 (2016)	302-1 组织内部的能源消耗量	资源管理 - 能源利用 ESG 数据表和附注			
	302-2 组织外部的能源消耗量	从略	302-2-a 302-2-b 302-2-c	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计, 暂无法对外披露
	302-3 能源强度	资源管理 - 能源利用			
	302-4 减少能源消耗	资源管理 - 能源利用			
	302-5 产品和服务的能源需求下降	从略	302-5-a 302-5-b 302-5-c	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计, 暂无法对外披露
<b>水资源和污水</b>					
GRI 3: 实质性议题 (2021)	3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析 资源管理 排放与废弃物管理			

GRI 标准	披露项	位置	从略说明		
			要求从略	原因	解释
GRI 303: 水资源和污水 (2018)	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	资源管理 排放与废弃物管理			
	303-2 管理与排水相关的影响	排放与废弃物管理			
	303-3 取水	ESG 数据表和附注			
	303-4 排水	资源管理 - 水资源管理			
	303-5 耗水	资源管理 - 水资源管理			
<b>排放</b>					
GRI 3: 实质性议题 (2021)	3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析 排放与废弃物管理 应对气候变化			
<b>应对气候变化</b>					
GRI 305: 排放 (2016)	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	应对气候变化 ESG 数据表和附注			
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	应对气候变化 ESG 数据表和附注			
	305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	从略	305-3-a 305-3-b 305-3-c 305-3-d 305-3-e 305-3-f 305-3-g	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计, 暂无法对外披露
	305-4 温室气体排放强度	从略	305-4-a 305-4-b 305-4-c 305-4-d	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计, 暂无法对外披露
	305-5 温室气体减排量	应对气候变化			
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	从略	305-6-a 305-6-b 305-6-c 305-6-d	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计, 暂无法对外披露

GRI 标准	披露项	位置	从略说明		
			要求从略	原因	解释
GRI 305: 排放 (2016)	305-7 氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )、硫氧化物 (SO <sub>x</sub> ) 和其他重大气体排放	ESG 数据表和附注			
<b>废弃物</b>					
GRI 3: 实质性议题 (2021)	3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析 排放与废弃物管理			
GRI 306: 废弃物 (2020)	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	排放与废弃物管理			
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	排放与废弃物管理			
	306-3 产生的废弃物	ESG 数据表和附注			
	306-4 从处置中转移的废弃物	ESG 数据表和附注			
	306-5 进入处置的废弃物	ESG 数据表和附注			
<b>供应商环境评估</b>					
GRI 3: 实质性议题 (2021)	3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析 供应链管理			
GRI 308: 供应商环境评估 (2016)	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	从略	308-1-a	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计, 暂无法对外披露
	308-2 供应链中的负面影响环境以及采取的行动	从略	308-2-a 308-2-b 308-2-c 308-2-d 308-2-e	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计, 暂无法对外披露
<b>雇佣</b>					
GRI 3: 实质性议题 (2021)	3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析 员工招聘与雇佣 员工权益与福利			

GRI 标准	披露项	位置	从略说明		
			要求从略	原因	解释
GRI 401: 雇佣 (2016)	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	从略	401-1-a 401-1-b	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计, 暂无法对外披露
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工权益与福利			
	401-3 育儿假	从略	401-3-a 401-3-b 401-3-c 401-3-d 401-3-e	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计, 暂无法对外披露
<b>劳资关系</b>					
GRI 3: 实质性议题 (2021)	3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析 员工招聘与雇佣 员工权益与福利			
GRI 402: 劳资关系 (2016)	402-1 有关运营变更的最短通知期	从略	402-1-a 402-1-b	信息欠缺 / 不完整	此信息暂缺, 无法完整披露
<b>职业健康与安全</b>					
GRI 3: 实质性议题 (2021)	3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析 职业健康与安全			
GRI 403: 职业健康与安全 (2018)	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全			
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全			
	403-3 职业健康服务	职业健康与安全			
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全			
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全			
	403-6 促进工作者健康	职业健康与安全			



GRI 标准	披露项	位置	从略说明		
			要求从略	原因	解释
GRI 403: 职业健康与安全 (2018)	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全			
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全 ESG 数据表和附注			
	403-9 工伤	ESG 数据表和附注			
	403-10 工作相关的健康问题	ESG 数据表和附注			
<b>培训与教育</b>					
GRI 3: 实质性议题 (2021)	3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析 员工培训与发展			
GRI 404: 培训与教育 (2016)	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	ESG 数据表和附注			
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工培训与发展			
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	ESG 数据表和附注			
<b>多元化与平等机会</b>					
GRI 3: 实质性议题 (2021)	3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析 员工招聘与雇佣 员工权益与福利			
GRI 405: 多元性与平等机会 (2016)	405-1 管治机构与员工的多元化	ESG 数据表和附注			
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	ESG 数据表和附注			
<b>反歧视</b>					
GRI 3: 实质性议题 (2021)	3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析 员工招聘与雇佣			
GRI 406: 反歧视 (2016)	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工招聘与雇佣			

GRI 标准	披露项	位置	从略说明		
			要求从略	原因	解释
<b>结社自由与集体谈判</b>					
GRI 3: 实质性议题 (2021)	3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析 员工招聘与雇佣 员工权益与福利			
GRI 407: 结社自由与集体谈判 (2016)	407-1 结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	从略	407-1-a 407-1-b	信息欠缺 / 不完整	此信息暂缺, 无法完整披露
<b>童工</b>					
GRI 3: 实质性议题 (2021)	3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析 供应链管理 员工招聘与雇佣			
GRI 408: 童工 (2016)	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	从略	408-1-a 408-1-b	信息欠缺 / 不完整	此信息暂缺, 无法完整披露
<b>强迫或强制劳动</b>					
GRI 3: 实质性议题 (2021)	3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析 供应链管理 员工招聘与雇佣			
GRI 409: 强迫或强制劳动 (2016)	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	从略	409-1-a	信息欠缺 / 不完整	此信息暂缺, 无法完整披露
<b>当地社区</b>					
GRI 3: 实质性议题 (2021)	3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析 环境合规管理			
GRI 413: 当地社区 (2016)	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	环境合规管理 ESG 数据表和附注			
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	从略	413-2-a	信息欠缺 / 不完整	此信息暂缺, 无法完整披露

GRI 标准	披露项	位置	从略说明		
			要求从略	原因	解释
<b>供应商社会评估</b>					
GRI 3: 实质性议题 (2021)	3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析 供应链管理			
GRI 414: 供应商社会评估 (2016)	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	从略	414-1-a	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计, 暂无法对外披露
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	从略	414-2-a 414-2-b 414-2-c 414-2-d 414-2-e	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计, 暂无法对外披露
<b>客户健康与安全</b>					
GRI 3: 实质性议题 (2021)	3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析 产品质量与服务			
GRI 416: 客户健康与安全 (2016)	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	从略	416-1-a	信息欠缺 / 不完整	此信息暂缺, 无法完整披露
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量与服务 ESG 数据表和附注			
<b>客户隐私</b>					
GRI 3: 实质性议题 (2021)	3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析 数据安全与隐私保护			
GRI 418: 客户隐私 (2016)	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	数据安全与隐私保护 ESG 数据表和附注			

可持续发展会计准则委员会 (SASB) - 汽车配件 (Auto Parts) 行业标准对标索引

主题	SASB 代码	核算指标	位置
能源管理	TR-AP-130a.1	(1) 能源消耗总量 (2) 电网供电百分比 (3) 可再生能源百分比	ESG 数据表和附注
废弃物管理	TR-AP-150a.1	(1) 制造过程中产生的废物总量 (2) 有害废物的百分比 (3) 回收百分比	ESG 数据表和附注
产品安全	TR-AP-250a.1	召回产品数量	产品质量与服务
燃油效率设计	TR-AP-410a.1	来自旨在提高燃油效率或减少排放的产品的收入	不适用, 公司从事汽车安全带总成、方向盘总成、气囊总成、电子类及零部件等汽车被动安全系统产品及特殊座椅安全装置的研发、设计、生产、销售及服务, 不涉及燃油效率设计议题。
材料采购	TR-AP-440a.1	与使用关键材料有关的风险管理说明	供应链管理
材料效率	TR-AP-440b.1	可回收产品的销售百分比	—
	TR-AP-440b.2	再生或再制造材料占投入材料的百分比	—
竞争行为	TR-AP-520a.1	与反竞争行为条例相关的法律诉讼造成的金钱损失总额	反不正当竞争
活动指标	TR-AP-000.A	部件生产数量	详见《浙江松原汽车安全系统股份有限公司 2025 年年度报告》
	TR-AP-000.B	部件生产重量	—
	TR-AP-000.C	生产工厂面积	—

联合国可持续发展目标 (SDGs) 索引表

可持续发展目标	我们的行动	2025 年进展	报告相关章节
 <p>6.3 到 2030 年, 通过以下方式改善水质: 减少污染, 消除倾倒废物现象, 把危险化学品和材料的排放减少到最低限度, 将未经处理废水比例减半, 大幅增加全球废物回收和安全再利用。</p>	公司每年邀请第三方专业机构定期进行废水、废气及噪声监测, 确保废水、废气、噪声达标排放和废弃物合规处置。	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年邀请第三方专业机构定期开展废水、废气及噪声监测, 确保废水、废气、噪声达标排放, 废弃物合规处置。</li> <li>固体废弃物均分类处理, 危险废物均合规处置。</li> <li>已通过 ISO 14001:2015 认证。</li> </ul>	环境合规管理 排放与废弃物管理
 <p>6.4 到 2030 年, 所有行业大幅提高用水效率, 确保可持续取水和供应淡水, 以解决缺水问题, 大幅减少缺水人数。</p>	公司综合利用多种节水措施, 包括项目过程水资源回收再利用、逆流技术清洗、出水设备定期检查维修、建立雨水池等方式, 提高用水效率。	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展水平衡测试工作, 对各环节用水合理性进行全面评估。</li> <li>持续推行水资源回收再利用、逆流清洗技术应用、出水设备定期检查维护、雨水池收集利用等多项节水措施。</li> </ul>	资源管理
 <p>7.2 到 2030 年, 大幅增加可再生能源在全球能源结构中的比例。</p>	公司采取措施提高能源使用效率, 实行可再生能源替代, 降低碳排放。	<ul style="list-style-type: none"> <li>委托专业第三方机构开展清洁生产审核工作, 对能源消耗情况及能效水平进行全面评估。</li> <li>各事业部开展节能技术改造工作。</li> <li>屋顶光伏共发电 4,921.60 兆瓦时。</li> </ul>	资源管理
 <p>8.5 到 2030 年, 所有男女, 包括青年和残疾人实现充分和生产性就业, 有体面工作, 并做到同工同酬。</p>	公司持续发展生产、提供就业, 让员工体面工作, 助力经济发展。	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格落实同工同酬制度, 建立公平透明的招聘管理流程, 坚决杜绝各类歧视行为。</li> <li>严格遵守当地法律法规, 规范工时管理与薪酬发放。确需加班的, 依法支付加班费或安排调休; 同时, 为员工提供多元化福利保障。</li> <li>未出现任何违反多元化与劳工准则的情况。</li> </ul>	员工招聘与雇佣 员工权益与福利
 <p>8.7 立即采取有效措施, 根除强制劳动、现代奴隶制和贩卖人口, 禁止和消除最恶劣形式的使用童工, 包括招募和利用童兵, 到 2025 年终止一切形式的使用童工。</p>	公司坚决禁止雇佣童工及强迫劳动, 严格贯彻平等雇佣原则, 保证员工招聘、晋升流程公开、透明, 确保员工不因种族、宗教、性别等因素受到歧视, 致力于建设多元、平等与包容的职场环境。	<ul style="list-style-type: none"> <li>未发生任何涉及雇佣童工、强迫劳动的违规行为。</li> </ul>	员工招聘与雇佣

可持续发展目标	我们的行动	2025 年进展	报告相关章节
 <p>12.5 到 2030 年, 通过预防、减排、回收和再利用, 大幅减少废物的产生。</p>	公司关注废弃物的生产与危险废弃物的处置, 通过设定废弃物减量目标、包装重复利用等方式减少废弃物产生, 委托专业第三方对工业废弃物进行集中处置, 减少废弃物排放对环境造成的污染。	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立完善的废弃物管理体系, 针对生活垃圾、一般工业废弃物、危险废弃物, 系统开展管理培训、规范分类处置、推进资源化利用及重复利用等相关工作。</li> </ul>	排放与废弃物管理
 <p>12.6 鼓励各个公司, 特别是大公司和跨国公司, 采用可持续的做法, 并将可持续性信息纳入各自报告周期。</p>	公司发布 ESG 报告披露可持续性信息。	<ul style="list-style-type: none"> <li>本报告是松原安全第 3 份《环境、社会与公司治理报告》。</li> </ul>	报告编制说明
 <p>13.3 加强气候变化减缓、适应、减少影响和早期预警等方面的教育和宣传, 加强人员和机构在此方面的能力。</p>	公司将气候变化纳入环境管理体系, 公司针对自身运营环节, 每年对生产运营活动产生的温室气体进行识别与核算, 以追踪减排活动表现。针对价值链上下游, 公司开展温室气体减排督导和激励措施, 以持续推进价值链减排。定期开展能源管理培训, 开展供应商沟通宣导, 使节能减排成为产业链上下游共识。	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展温室气体盘查工作, 并在 ESG 报告中对外披露温室气体排放量。</li> <li>针对安全带、安全气囊、方向盘等产品开展碳足迹核算工作, 降低产品全生命周期碳排放。</li> <li>积极推进节能技术改造、清洁能源替代应用, 并组织开展节能意识培训等相关工作。</li> </ul>	资源管理 应对气候变化
 <p>16.5 大幅减少一切形式的腐败和贿赂行为。</p>	公司对商业贿赂应当严格管理, 在企业经营中杜绝腐败。	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立健全制度规范体系, 制定并实施《商业行为准则》《采购廉洁制度》等相关管理制度。</li> <li>聘请外部审计机构对财务报表及经营活动开展审计工作, 重点对采购、销售、资金流向等高风险领域进行审查监督。</li> <li>开展内外部反商业贿赂及反贪污专题培训。</li> <li>通过内部刊物、宣传栏、电子邮件等多种渠道, 广泛宣传反商业贿赂与反贪污相关政策及典型案例。</li> </ul>	反商业贿赂及反贪污



电话：0574-62499207

网址：[www.songyuansafety.com](http://www.songyuansafety.com)

总部地址：浙江省余姚市牟山镇运河沿路 1 号