

证券代码：300522

证券简称：世名科技

苏州世名科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2025年度网上业绩说明会的投资者
时间	2026年04月10日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长兼总裁 陆勇 独立董事 孙红星 董事、副总裁兼董事会秘书 吴鹏 副总裁兼财务总监 苏卫岗
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 在建工程主要投向哪些项目，今年重点投产项目有哪些？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！根据公司2025年年度报告，在建工程主要包括年产5000吨LCD显示光刻胶专用纳米颜料分散液及2500吨纳米功能性分散液产品结构优化技改项目、中央研究院实验室建设项目、ESG绿色循环经济项目。2026年重点投资项目为年产5000吨LCD显示光刻胶专用纳米颜料分散液及2500吨纳米功能性分散液产品结构优化技改项目。感谢您对公司的关注。</p> <p>2. 看报告新的单体业务增长很快，大概什么时候能贡献利润？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！公司单体类业务增长较快，在2025年度实现营业收入30,918,089.05元，一方面是因为该业务整体基数较</p>

低，另一方面主要源于辽宁基地新建产线投产带来的全新业务增量。目前该业务仍处于产能爬坡阶段，收入暂未完全覆盖成本。预计随着辽宁基地产能持续释放、客户认证进度推进及研发成果转化加速，将逐步实现盈亏平衡并贡献利润。感谢您对公司的关注。

3. 涂料毛利率有所下滑是什么原因导致，今年能否改善？

答:尊敬的投资者，您好！报告期内，行业整体竞争态势加剧，经营环境面临阶段性压力。公司为稳固市场份额，采取策略性价格调整等措施积极参与市场竞争，导致着涂料色剂类产品毛利率同比下降，对净利润产生一定影响。感谢您对公司的关注。

4. 请问董事长，定增停滞的原因，以及能否给出定增的实质性时间表；此外盘锦基地建成一年了，碳氢树脂达产率到多少了，光刻胶2025年产量是多少？

答:尊敬的投资者，您好！本次向特定对象发行股票相关事项公司及中介机构正按计划有序推进中，后续进展公司将严格按照规定及时履行信息披露义务。公司辽宁基地已正式投产运营并处于产能爬坡期，2026年将按规划推进产能释放，具体数据将通过定期报告统一披露。公司已完成多条光刻胶颜料分散液中试实验线建设，并完成部分产品中试实验样品制备与性能评价，部分光刻胶颜料分散液样品通过下游用户上线验证，实现部分分散液品种稳定出货，逐步兑现国产替代价值。同时LCD显示光刻胶专用纳米颜料分散液项目一期年产1500吨量产线建设正在稳步推进中。感谢您对公司的关注。

5. 新业务投入大周期长，请问公司怎么考量短期业绩压力与长期成长的平衡？

答:尊敬的投资者，您好！公司管理层始终高度重视短期业绩与长期发展的统筹平衡，在战略规划中已充分考量新业务培育周期的行业特性。目前公司整体经营呈现“主营业务稳盘托底、新业务破局起势”的良好态势。公司传统着色剂业务将持续深化与头部客户合作，稳固市场基本盘，为公司转型升级提供持续、稳定的现金流支撑；电子化学品等新业务虽阶段性承压，但随着辽宁基地产能稳步释放、客户认证进程加快及研发成果加速转化，有望逐步实现盈亏平衡并持续贡献利润。同时，公司将以“一体两翼”战略为引领，依托中央研究院持续加大研发投入，并与产业链龙头企业建立深度合作，加快技术成果转化与市场落地。2026年，公司将重点推进三大基地协同运营、工艺技术升级及数字化管理体系建设，持续提升整体运营效率，严控各项费用支出，确保在战略投入期保持合

理盈利水平。公司有信心巩固好存量业务经营的韧性，同时重视用新业务打开未来增长空间。当然，我们追求的不是某一个阶段的表面的利润最大化，而是企业长期价值的持续提升，持续巩固企业长期发展的根基。感谢您对公司的关注与支持。

6. 涂料业务跟地产相关，领导们怎么看今年需求，会不会好转？

答:尊敬的投资者，您好！涂料行业是公司涂料类色浆产品的核心下游应用领域，其市场需求与房地产行业发展高度相关。当前国家持续推进城镇老旧小区改造，叠加《关于促进家居消费的若干措施》等政策支持，为建筑涂料市场带来结构性支撑。但行业整体仍面临需求波动加剧、市场竞争激烈及产品价格承压等挑战。公司将通过深化与头部客户合作、持续优化产品结构等方式积极应对，同时密切跟踪政策导向与市场变化，动态优化经营策略。感谢您对公司的关注。

7. 今年国内外市场拓展重点在哪？

答:尊敬的投资者，您好！国内市场方面，公司将持续夯实主业竞争优势，依托水性色浆产能优势，通过项目技术改造、健全质量管控体系、降低综合运营成本，进一步巩固涂料领域核心客户合作；同时重点拓展医疗防护、电子通信等新兴领域，加快功能性色浆解决方案开发，打造“基础业务稳盘+高附加值赛道增长”的业务格局。国际市场方面，公司已启动海外市场团队组建，2026年将深化对重点区域政策法规、竞争格局的调研分析，通过参与国际展会、拓展经销商合作等方式搭建海外销售渠道，稳步推进产品出海。感谢您对公司的关注。

8. 纤维着色这块现在产能够不够用，有没有扩产计划？

答:尊敬的投资者，您好！公司积极深耕纤维原液着色技术领域，已完成相关技术与产品的全面布局，基本实现主要纤维原液着色技术及产品全覆盖，熟练掌握粘胶、腈纶、聚酯、聚酰胺、超高分子量聚乙烯纤维等专用高品质着色剂及功能性纳米分散体制备技术，形成了自主知识产权的系列技术与产品，可为纺织纤维企业提供优质产品及服务。目前全资子公司常熟世名的规模化生产线正逐步达产，原材料采购与生产端的规模效应持续显现，有利于进一步降低生产成本、提升产品一致性。后续公司将根据市场需求，动态优化调整产能布局。感谢您对公司的关注。

9. 公司提出“一体两翼”战略，今年两翼新业务的收入占比目标是什么

	<p>答:尊敬的投资者,您好!相关情况请以公司在巨潮资讯网及其他指定媒体披露的相关公告为准。感谢您对公司的关注。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单(如有)</p>	
<p>日期</p>	<p>2026年04月10日</p>