

烟台德邦科技股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案

烟台德邦科技股份有限公司（以下简称“公司”）积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，于 2025 年 4 月 19 日正式发布《烟台德邦科技股份有限公司 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案》，于 2025 年 8 月 16 日发布《烟台德邦科技股份有限公司关于公司 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案的半年度评估报告》。

方案发布后，公司严格遵照部署推进各项工作落地：一方面锚定主营业务深耕细作，深度挖掘市场潜在需求，全力扩大市场覆盖范围；另一方面持续加码科技创新投入，以技术突破驱动产品核心竞争力跃升；同时，公司全面优化内部运营管理体系，对业务全流程实施精细化管控，实现经营质量与运营效率的双向提升。上述举措的落地见效，不仅有效提高了公司经营业绩，更在切实保障投资者合法权益、塑造优质上市公司品牌形象等方面取得了阶段性成果。

立足行业发展趋势，结合公司经营发展实际，为推动企业实现长期稳健发展，公司董事会研究制定了《烟台德邦科技股份有限公司 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案》。

现将公司 2025 年度专项行动方案执行情况及 2026 年度专项行动方案核心举措公告如下：

一、聚焦主业，深耕下游市场

公司以集成电路封装材料技术为核心引领，战略性布局集成电路封装、智能终端封装、新能源应用、高端装备应用四大核心赛道，形成覆盖电子封装从零级至三级的全层级产品体系，全面满足各层级客户需求，深度绑定行业标杆企业。

2025 年，公司全面贯彻稳中求进的总工作方针，盈利能力稳步提升，全年实现营业收入 154,723.09 万元，同比增长 32.61%；归属于上市公司股东的净利润 10,760.77 万元，同比增长 10.45%。凭借在高端封装材料领域的技术积淀与优质服务，公司及子公司 2025 年斩获多项重磅行业荣誉，包括新质企业金牛奖、江苏省瞪羚企业、山东省新材料领军企业 50 强、宁德时代供应商 EHS 优秀奖、金鳞奖液冷材料创新奖、京东方卓越服务奖等。

面对差异化市场需求，公司四大业务板块 2025 年均实现亮眼突破：集成电路封装材料方面，成熟产品稳定放量，高端材料实现国产替代突破并加速量产，前沿技术同步开展预研布局；智能终端封装材料方面，深化核心客户合作，持续丰富产品线，多款新型材料通过头部厂商认证并批量供货，收入增长稳步提升；新能源应用材料方面，聚焦电池与光伏赛道，以技术创新和战略合作深耕海内外市场，市场份额稳步攀升；高端装备封装材料方面，抢抓高增长市场机遇，紧跟行业趋势推进产品创新与客户拓展，持续完善全场景解决方案能力。

2026 年，公司将继续坚守主业、深耕下游，做强四大核心赛道，优化全层级产品体系，深化与头部客户的战略合作及一站式解决方案交付。集成电路封装领域将加快先进封装高端材料量产，加码前沿技术布局，全面推进国产替代进程；智能终端封装领域将持续拓展新型材料应用，进一步提升在头部客户中的供货份额与行业市占率；新能源领域将聚焦动力电池与光伏市场，以技术创新巩固规模优势，扩大国内外市场覆盖；高端装备领域将紧扣产业发展方向，拓展高增长应用场景，强化全场景解决方案竞争力。

同时，依托国内多基地协同布局及泰国海外基地建设，贴近客户集群实现高效响应与交付，以客户需求为导向驱动产品迭代升级与降本增效，持续提升主业盈利质量与核心竞争优势。

二、坚持创新驱动与人才强企，持续夯实核心技术竞争力

报告期内，公司始终坚持人才强企、创新驱动战略，高度重视科研人才队伍建设，持续加大引才力度、完善培养体系，聚力打造高水平科研团队。截至报告期末，公司研发团队规模已扩充至 184 人，同比增长 18.71%，为技术突破与项目攻坚提供坚实人才支撑。

公司研发投入稳步增长，总额达 7,267.37 万元，较上年同期增长 8.71%。持续加码的研发投入，为技术创新与产品升级提供充足资金保障，以创新产品赋能业务发展，有效提升公司市场竞争力与品牌影响力。

报告期内，公司在标准制定、技术创新与数智化研发建设方面取得重要突破。由公司主导制定的 1 项行业标准获工信部正式立项，牵头参与的 2 项国家标准已进入批准发布阶段，行业影响力与话语权持续提升。1 项重大科技成果经院士专家组鉴定，整体技术达到国际领先水平，彰显公司核心技术竞争力。同时，公司

积极推进 AI 技术在新材料研发领域的创新应用与赋能落地。ELN 电子实验记录本已成功上线运行，以研发数据结构化管理与核心数据库建设为抓手，规范实验过程、沉淀知识资产，为后续 AI 数据分析、模型构建与智能研发奠定坚实基础，有效提升研发效率与创新质量，驱动技术研发向数智化、高效化、精准化转型。

2025 年，公司在多个核心材料领域实现关键技术突破：MS 环氧杂化技术完成产品迭代升级，系列化布局新能源电池封装胶粘剂市场；高性能环氧灌封产品凭借自主创新工艺，成功应用于某新机型手机，并获独家供应资格；单、双组分聚氨酯材料分别在耐高温粘接、降本快固技术上取得突破，应用场景持续拓展；UV 固化材料打破传统工艺，可替代偏光片下 TAC 膜，大幅提升生产效率、降低成本；面向 AI GPU、服务器、光模块及 AI 芯片等高端场景，先后推出高性能凝胶垫片、超薄导热界面材料、高可靠耐插拔材料、液态金属复合膏及高可靠合金导热片，有效攻克散热、可靠性、工艺复杂等行业痛点，为高端算力、消费电子、通信设备等领域提供了全新解决方案。

2026 年，公司将继续以技术创新为核心引擎，围绕高端封装材料领域，聚焦打破国外技术壁垒、提升产品核心竞争力，进一步加大研发投入，积极引进行业顶尖人才，持续壮大专业化研发团队，加快前沿技术攻关与成果转化。加快推进“新建研发中心建设项目”投用运营，以新研发平台为支撑，整合内外部优质技术资源，强化前沿技术布局与关键工艺突破，提升后端研发对前端产品生产的支撑与服务能力，以持续技术创新驱动产品升级、成本优化与效率提升，为公司高质量发展提供坚实技术保障。

三、布局全球产能，加速出海步伐

2025 年，公司已在国内构建起覆盖华东、华南、西南等区域的多基地协同产能网络，形成稳定可靠的规模化供应能力。通过收购整合进一步丰富公司在高端导热材料等领域的产业布局，多项新建与扩建项目稳步推进。公司整体产能布局贴近下游核心客户集聚区域，生产体系具备较强的柔性调整与快速扩产能力，适配人工智能与算力基础设施、新能源汽车电子、新一代智能终端等高增长赛道发展需求。

海外布局方面，公司坚持“客户跟随”与“本地化深耕”相结合的策略，以东南亚为全球化布局的重点突破口，目前已在 新加坡、越南、泰国等重点国家完

成本地化运营主体搭建及研发服务设施落地。其中，泰国合资公司生产基地已顺利竣工，成为公司海外首个具备规模化生产能力的制造节点；越南等地依托研发和技术服务中心，为区域客户提供就近技术支持与高效响应服务。同时，公司积极拓展欧美、日韩等高端市场，通过参与国际行业展会、深化技术对接等途径不断提升品牌国际影响力，逐步实现从产品出口向本地化研发、生产、服务一体化模式转型。

2026年，公司将持续优化全球产能布局与市场开拓策略，强化国内外协同发展动能。国内方面，将深化多基地协同生产体系建设，进一步优化产能结构与区域布局，贴近下游核心客户集群提升交付效率，提升规模化供应的稳定性与性价比。海外方面，全力推进泰国合资公司生产基地建设，完善东南亚本地化生产、研发与服务体系，依托越南等区域研发中心强化客户响应与技术支持；坚持“客户跟随+本地化深耕”双轮驱动，加快海外头部客户认证与批量供货进程；积极布局欧美、日韩等高端市场，通过参与国际行业展会、深化技术合作等方式提升品牌国际影响力，稳步推进从产品出口向研发、生产、服务一体化的本地化运营转型，助力海外业务持续放量增长，成为公司高质量发展的增长极。

四、优化公司治理机制，夯实高质量发展基础

2025年，公司全面推进治理体系优化升级，以合规化、精细化治理为公司战略落地保驾护航。公司严格遵循新《公司法》及上市公司监管要求，结合自身经营发展实际，审慎推进治理架构调整，正式取消监事会，明确由董事会下设审计委员会承接《公司法》规定的监事会监督职权，进一步强化各专门委员会的独立性与专业权威性，监督触角覆盖至财务管控、内控建设、关联交易审议等关键环节，实现监督工作从“事后监督”向“事前预防、事中控制、事后复盘”全流程覆盖，切实提升风险防控的前瞻性与有效性。

与此同时，公司以治理架构调整为契机，启动《公司章程》及治理制度修订专项工作，对照监管新规，对议事规则、权责划分、决策程序等核心条款进行系统性梳理与完善，同步更新《董事会议事规则》《审计委员会议事规则》等配套制度，构建起权责清晰、运转协调、有效制衡的制度体系，确保各项治理工作有章可循、有规可依。

此外，公司高度重视治理能力建设，组织董事、高级管理人员及核心岗位人

员，分层分类参与上市公司合规治理、信息披露规范、投资者关系管理、内控体系建设等专题培训，累计参与监管机构、行业协会组织的培训活动 11 场，切实提升相关人员的履职能力与合规意识，为公司治理水平的持续提升筑牢人才基础。一系列治理优化举措的落地实施，有效夯实了公司高质量发展的制度根基，为企业稳健经营、长远发展提供了坚实保障。

2026 年，公司将持续健全合规管理体系，结合最新监管要求与资本市场发展趋势，动态优化完善公司治理及配套制度文件，不断提升内部约束机制的适配性与执行效能。公司将制定常态化、体系化的合规培训计划，组织全体董事、高级管理人员及核心业务人员积极参加监管机构、行业协会举办的专业培训与交流活动，密切跟踪资本市场政策动态与监管导向，深入研习证券市场法律法规及业务规范，全面夯实合规专业基础，精准把握监管要求与行业标准，持续强化全员合规自律意识与履职能力，保障公司规范、稳健运营。全年计划组织集体合规培训不少于 5 次，同时推行常态化线上学习与专题研讨相结合的模式，确保培训学习的连续性、针对性和实效性。公司将持续深化内部控制与公司治理建设，进一步提升运营规范化水平与决策科学化水平，切实维护全体股东的合法权益。

五、加强投资者沟通，提升信息披露质量

2025 年，公司以“真实、准确、完整、及时、公平、有效”为信息披露核心准则，严格遵循《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等法规要求，系统性完善信息披露管理体系。公司加强对信息披露审核管控，对定期报告、临时公告等重大信息实行多层级复核，确保披露内容无虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。凭借规范严谨的披露工作，公司在上海证券交易所年度信息披露评价中斩获 A 类评级。

2025 年，为加强与投资者的沟通交流，公司已通过上证路演中心召开 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会、2025 年半年度科创板半导体设备及材料行业集体业绩说明会、德邦科技 2025 年第三季度业绩说明会，并开展多场投资者交流活动，接受现场参观及调研活动，并及时披露《投资者关系活动记录表》。公司还通过投资者热线电话、公司公开邮箱、上证 e 互动平台，与投资者保持密切沟通，在合法合规范围内及时回复投资者关心的问题。

2026 年，公司将在合规严谨开展信息披露工作的基础上，进一步聚焦投资

者需求，着力提升披露内容的可读性与针对性，通过优化信息呈现形式、简化专业表述、强化逻辑架构，让投资者更易理解公司经营核心信息。公司将持续筑牢内幕信息管理防线，严格执行内幕信息知情人登记、保密承诺等制度，坚决杜绝信息泄露与选择性披露，切实保障全体投资者平等获取信息的合法权益。

同时，公司将深化投资者关系管理体系建设，以“尊重投资者、回报投资者、保护投资者”为目标，持续优化工作机制、丰富沟通内涵：一方面拓展多元化宣传与交流渠道，另一方面创新双向互动形式，计划 2026 年组织不少于 3 次业绩说明会或投资者接待日活动，并同步开展线上线下结合的调研走访，邀请投资机构、行业分析师及广大中小投资者走进公司，实地参观，直观感受公司技术实力、生产运营现状与发展潜力。通过多维度、沉浸式的沟通交流，助力投资者全面、及时、准确把握公司运作模式、经营动态与战略布局，持续构建互信共赢的投资者关系生态。

六、健全投资者回报长效机制，持续提升投资吸引力与公司价值

公司高度重视投资者管理，以制度、沟通、回报三大体系筑牢保障。制度上，修订核心管理制度，强化董高合规培训与信息披露管控，确保零差错。沟通上，通过业绩说明会、投资者交流等方式解读核心成果。回报方面，保持持续、稳定的现金分红政策，叠加股份回购方案，以实际行动践行“投资者为本”理念，实现价值共享。

1、现金分红

公司坚持实施积极的利润分配政策，始终将投资者利益放在首要位置。公司依据上交所现金分红相关规则指引、市场同行业上市公司分红水平，并结合公司发展阶段和自身经营模式、盈利水平、资金需求等因素，合理制定现金分红政策。2025 年，公司披露了《烟台德邦科技股份有限公司未来三年股东分红回报规划》（2025 年-2027 年）。本规划的制定着眼于公司现阶段经营情况和可持续发展，在综合分析公司实际情况、发展目标、股东意愿和要求、外部融资环境等因素的基础上，充分考虑公司目前及未来盈利规模、现金流量状况、发展阶段等情况，建立健全对投资者持续、稳定的分红回报规划与机制，对公司分红政策做出制度安排，确保公司股利分配政策的连续性和稳定性。

此外，公司 2025 年度共完成两次分红。2024 年年度董事会审议通过了《关

于 2024 年度利润分配预案的议案》，拟向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 2.50 元（含税），不进行资本公积转增股本，不送红股。合计分红金额 35,114,579.50 元，占 2024 年度合并报表归属于上市公司股东净利润的 36.04%；第二届董事会第十九次会议审议通过了《关于公司〈2025 年度中期利润分配方案〉的议案》，拟向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.00 元（含税），不进行资本公积转增股本，不送红股。分红频率的提升，有助于股东更及时、稳定地分享公司经营成果，兑现投资收益，有效提升投资回报的及时性与确定性。

2、股份回购

为继续践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，切实维护公司全体股东利益，增强投资者信心，促进公司持续、稳定、健康发展，公司基于对未来发展前景的信心以及对公司价值的认可，于 2025 年 4 月 4 日发布了第二期以集中竞价交易方式回购公司股份方案的公告，拟以人民币 4,000~8,000 万元（含）的资金总额回购公司股份。截至本行动方案披露日，公司已完成本次回购，累计回购股份 991,897 股，支付的资金总额为人民币 4001.28 万元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

2026 年，公司将从多维度持续优化投资者回报体系。一方面，严格遵循相关法律法规、监管规则的要求，结合公司实际经营情况与未来发展规划，不断完善利润分配决策机制，确保利润分配政策的科学性、稳定性和可持续性。公司将在年度董事会、股东会等重要决策节点，充分听取股东意见，精准把握投资者需求，持续优化分红方案。另一方面，公司将全力提升经营质量，通过加强研发力度、优化产品结构、拓展市场版图等举措，不断增强核心竞争力与盈利能力，为持续稳定的高比例分红奠定坚实基础。同时，持续关注投资者合理回报诉求，根据公司发展阶段和资金状况，适时调整分红政策，力求在保障公司长远发展的前提下，为投资者提供更优的回报。

七、动态优化行动策略，积极履行社会责任

提升上市公司质量、增强投资者获得感，既是上市公司发展的本质要求，也是上市公司对投资者肩负的重要责任。新的一年，公司将稳步推进并落地 2026 年度“提质增效重回报”行动方案，同时对方案执行情况开展常态化评估；并充分听取投资者对方案优化的意见建议，进一步制定具体可行的改进举措，以稳健

的经营业绩、规范的公司治理、积极的投资回报切实维护投资者合法权益，助力构建共建共享共担的资本市场新生态。

本方案系公司结合当前实际经营情况制定的发展计划，未来受国内外市场环境变化、政策调整等多重因素影响，方案实施存在一定不确定性。本公告中关于公司发展规划、战略布局等相关表述均为前瞻性陈述，并非既定事实，不构成公司对投资者的实质性承诺，敬请广大投资者注意投资风险。

烟台德邦科技股份有限公司

董事会

2026年4月10日