

公司代码：600628

公司简称：新世界

**上海新世界股份有限公司**  
**2025年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 众华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经本次公司董事会审议通过的利润分配预案为：以2025年末总股本为基数，每10股派发现金红利0.40元(含税)；本次不进行资本公积金转增股本。此预案，须经2025年年度股东会审议通过。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

| 公司股票简况 |         |      |        |         |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类   | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码   | 变更前股票简称 |
| A股     | 上海证券交易所 | 新世界  | 600628 | /       |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书            | 证券事务代表           |
|----------|------------------|------------------|
| 姓名       | 李蔚先生             | 胡怡女士             |
| 联系地址     | 上海市南京西路2~88号新世界城 | 上海市南京西路2~88号新世界城 |
| 电话       | (021) 63871786   | (021) 63871786   |
| 传真       | /                | /                |
| 电子信箱     | wwt26@163.com    | xsjhuyi@163.com  |

### 2、 报告期公司主要业务简介

2025年是“十四五”规划收官之年，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，各地区各部门深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，实施更加积极有为的宏观政策，纵深推进全国统一大市场建设，国民经济运行总体平稳，经济发展向新向优。2025年，全国社会消费品零售总额501202亿元，比上年增长3.7%。随着扩大服务消费政策持续多点发力，服务供给更加优质多元，服务消费潜力加速释放，服务零售保持稳中向好的增长态势。

消费是经济稳定运行的压舱石。近年来，随着一系列促消费政策的陆续出台，为消费市场注入了新的活力。2025年，宏观政策和消费内生动力相互配合，共同推动消费市场展现结构性变化与平稳增长。2026年是“十五五”规划的开局之年，全国商务工作会议已将“深入实施提振消费专项行动”列为全年首要重点工作，在强有力的国家政策持续赋能下，中国的消费市场有望进一步展现积极的提振态势。商务部等七部门持续推进《零售业创新提升工程实施方案》，倡导以“一店一策”推动存量商业设施改造提升，引导百货零售行业主动调整，积极适应日益多变的市场环境及迭代升级的消费群体，力求通过业态创新、场景重塑与数字化转型，满足消费者多样化、品质化需求，实现行业的持续繁荣与高质量发展。

2025年，公司百货零售业板块新世界城继续深化业态结构调整与场景创新，推动传统百货向“年轻化、时尚化、国际化”转型，累计调整商城经营面积9470平方米，新引进品牌69家，构筑了强大的“流量磁极”。通过打造一楼“璀璨金区”、四楼“Fun肆街区”、八楼“三坑服饰”街区以及涵盖杜莎夫人蜡像馆、十一楼“e展空间”、十二楼电影院和“音乐剧”主题乐园在内的高区楼层，并成功举办航海王、奥特曼等多项现象级IP首展，“策展经济”效益凸显。同时，公司深度融合“票根经济”与“城市微度假”理念，通过“住宿+购物+展演”套餐、政企联动消费券及全域新媒体营销矩阵，有效聚拢客流、促进转化。线上直播、跨境支付等新赛道增长迅猛，构建了线上线下协同互促的消费新生态，为传统百货的创新发展注入了强劲动能。

当前，零售行业正经历向以AI和数据为核心的“智场”阶段演进。数字化不仅是零售转型升级的重要方向，更是实体商业应对挑战、提升竞争力的关键抓手。2025年，全国网上零售额159722亿元，比上年增长8.6%。其中，实物商品网上零售额130923亿元，增长5.2%，占社会消费品零售总额的比重为26.1%。随着数字化赋能与转型，即时零售、内容电商、直播带货等新模式持续渗透，消费场景向即时化、碎片化、融合化发展。在此背景下，传统百货行业积极推进线上线下全渠道融合，借助人工智能、大数据等技术优化运营效率、提升消费体验，通过“技术红利+数据要素”双轮驱动，按下“数实融合”发展的加速键。公司亦积极布局全域线上营销，构建多媒体传播矩阵，并通过直播电商、会员运营等方式拓展销售渠道，推动线上线下协同互促，为消费者带来更便捷、高效、个性化的服务体验，助力消费市场健康发展。

公司属于单体门店形式的零售企业，报告期内，公司围绕黄浦区中心工作，按照新世界集团和公司董事会的工作要求，把握消费新趋势，以“调改焕新”破局、以“创新营销”聚力、以“夯实管理”筑基，以“难中有所为、稳中有进”奋力推进各项工作。

2025年，随着“十四五”中医药发展规划进入收官阶段，国家政策持续推动中医药事业和产业高质量发展，行业进入以质量为核心、创新为驱动、合规为基础的高质量发展新阶段。从国家政策端来看，2025年中医药领域政策密集出台，为中医药产业注入了强劲的发展动力，年初，政府工作报告明确“完善中医药传承创新发展机制，推动中医药事业和产业高质量发展”，为全年定调。国务院办公厅印发《关于提升中药质量促进中医药产业高质量发展的意见》，从8个方面提出21项重点内容，系统构建了涵盖中药材种植、生产、流通、使用全链条的质量保障与创新驱动体系；国家医保局年内将7种中成药新增纳入国家医保目录，并于10月联合国家中医药局发布《关于开展中医优势病种按病种付费试点工作的通知》，进一步优化了中医药医保支付政策。同时，中成药及中药饮片集中带量采购范围持续扩大，倒逼产业提质增效。

从市场需求端来看，随着国民健康意识深化和消费升级，市场对高品质、可溯源、具有文化内涵的中医药产品与服务的需求日益凸显。公司医药销售业板块徐重道中药饮片生产基地以打造“智慧工厂”为目标，致力于实现生产过程的数字化、智能化管控。项目建成投产后，将能更好地满足市场对“优质道地药材”、“全程质量可追溯饮片”以及“标准化、现代化中药产品”的迫切需求，为中医药老字号品牌价值释放与新消费场景融合提供了广阔空间。

报告期内，公司医药业板块紧紧围绕政策导向与市场趋势，稳健推进各项工作。核心任务是确保徐重道饮片基地建设按节点稳步推进，目前项目已按时完成工程竣工验收工作。此项目的推进有利于进一步拓展溯源饮片种类，积极推动中华老字号和传统文化的当代演绎，将更高品质的中医药服务更多辐射至整个长三角地区。

## 1、主要业务

公司是坐落于上海市全国著名的南京路步行街上的一家集现代百货、旅游休闲和娱乐综合消费相融一体的百货零售企业，集聚了一大批在国内、亚洲甚至世界独具特色的知名品牌。主要业务为百货零售，作为区域性百货零售企业，公司拥有第一家百货零售门店——新世界城。

全资子公司上海蔡同德药业有限公司主要经营销售各类中药材、中成药、西药、参茸滋补品、营养保健品、医疗器械等 5000 余种。公司旗下有蔡同德堂药号、上海胡庆余堂国药号药业有限公司等百年老字号企业和上海群力草药店、蔡同德药业有限公司批发部、蔡同德保健品经营部、蔡同德堂中药制药厂和吴江上海蔡同德堂中药饮片有限公司等名优企业，并拥有全国独一无二的“蔡同德堂”和具有自主知识产权的“群力”两大著名品牌。

全资子公司上海新世界丽笙大酒店有限公司位于上海最繁华著名的南京路，交通便利。丽笙大酒店于 2007 年 12 月 21 日荣膺国家五星级旅游饭店。

## 2、经营模式

公司百货商场经营模式为联营销售、自营销售。

全资子公司上海蔡同德药业有限公司经营模式为联营销售、自营销售、中医药诊疗服务以及生产加工等。

全资子公司上海新世界丽笙大酒店有限公司经营模式为自营销售。

### (1) 各经营模式数据

|       | 经营模式 | 2025 年（单位：万元） |        |       | 2024 年（单位：万元） |        |       |
|-------|------|---------------|--------|-------|---------------|--------|-------|
|       |      | 营业收入          | 营业成本   | 毛利率%  | 营业收入          | 营业成本   | 毛利率%  |
| 百货商场  | 联营销售 | 23,231        | 10,782 | 53.59 | 24,489        | 10,437 | 57.38 |
|       | 自营销售 | 729           | 599    | 17.83 | 1,088         | 855    | 21.42 |
| 医药销售  | 联营销售 | 385           | 15     | 96.10 | 417           | 20     | 95.20 |
|       | 自营销售 | 29,138        | 16,171 | 44.50 | 29,866        | 17,488 | 41.45 |
|       | 中医诊疗 | 26,659        | 21,622 | 18.89 | 27,355        | 22,411 | 18.07 |
|       | 生产加工 | 1,768         | 1,592  | 9.95  | 2,059         | 1,788  | 13.16 |
| 酒店服务业 | 自营销售 | 20,541        | 6,084  | 70.38 | 18,469        | 6,122  | 66.85 |
| 其他行业  | 自营销售 | 7,666         | 6,044  | 21.16 | 8,268         | 6,146  | 25.67 |
| 合计    |      | 110,117       | 62,909 | 42.87 | 112,011       | 65,267 | 41.73 |

### (2) 自营销售分商品类别数据

| 自营销售商品类别 | 2025 年（单位：万元） |        |       | 2024 年（单位：万元） |        |       |
|----------|---------------|--------|-------|---------------|--------|-------|
|          | 营业收入          | 营业成本   | 毛利率%  | 营业收入          | 营业成本   | 毛利率%  |
| 烟酒类      | 565           | 498    | 11.86 | 768           | 666    | 13.28 |
| 文创类      | 164           | 101    | 38.41 | 320           | 189    | 40.94 |
| 中药类      | 29,138        | 16,171 | 44.50 | 29,866        | 17,488 | 41.45 |
| 合计       | 29,867        | 16,770 | 43.85 | 30,954        | 18,343 | 40.74 |

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

|                        | 2025年            | 2024年            | 本年比上年<br>增减(%) | 2023年            |
|------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| 总资产                    | 5,729,822,316.33 | 5,738,064,887.48 | -0.14          | 5,685,943,591.52 |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 4,224,574,000.41 | 4,210,310,649.49 | 0.34           | 4,178,130,037.64 |
| 营业收入                   | 1,101,171,260.10 | 1,120,106,782.08 | -1.69          | 1,133,797,722.85 |
| 利润总额                   | 86,317,724.69    | 103,738,308.99   | -16.79         | 65,041,128.49    |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 66,653,152.73    | 70,031,374.24    | -4.82          | 31,657,276.39    |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 42,698,261.91    | 43,989,504.16    | -2.94          | 16,194,535.33    |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 169,406,275.39   | 320,965,494.96   | -47.22         | 301,836,460.84   |
| 加权平均净资产收益率(%)          | 1.58             | 1.67             | 减少0.09个百分点     | 0.75             |
| 基本每股收益(元/股)            | 0.10             | 0.11             | -9.09          | 0.05             |
| 稀释每股收益(元/股)            | 0.10             | 0.11             | -9.09          | 0.05             |

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

|                         | 第一季度<br>(1-3月份) | 第二季度<br>(4-6月份) | 第三季度<br>(7-9月份) | 第四季度<br>(10-12月份) |
|-------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|
| 营业收入                    | 258,877,031.49  | 269,178,171.62  | 263,403,980.88  | 309,712,076.11    |
| 归属于上市公司股东的净利润           | 17,071,258.76   | 28,398,168.09   | 19,009,552.75   | 2,174,173.13      |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 12,630,076.01   | 14,795,473.91   | 13,256,996.68   | 2,015,715.31      |
| 经营活动产生的现金流量净额           | -38,228,333.31  | 48,753,080.29   | 82,453,097.63   | 76,428,430.78     |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

### 4、股东情况

#### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

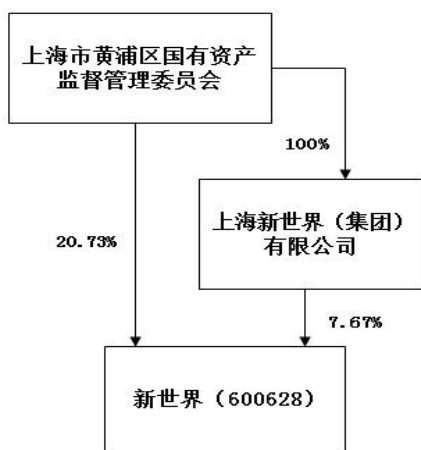
单位：股

|                              |        |
|------------------------------|--------|
| 截至报告期末普通股股东总数(户)             | 50,298 |
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)      | 38,873 |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)       | 不适用    |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户) | 不适用    |

| 前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份） |  |             |           |                          |                |            |          |
|------------------------|--|-------------|-----------|--------------------------|----------------|------------|----------|
| 股东名称<br>（全称）           | 报告期内<br>增减   | 期末持股数量      | 比例<br>（%） | 持有有<br>限售条<br>件的股<br>份数量 | 质押、标记或冻结情<br>况 |            | 股东<br>性质 |
|                        |  |             |           |                          | 股份<br>状态       | 数量         |          |
| 上海市黄浦区国有资产监督管理委员会      | 0  | 134,074,446 | 20.73     | 0                        | 无              |            | 国家       |
| 上海综艺控股有限公司             | 0  | 84,524,934  | 13.07     | 0                        | 质押             | 73,500,000 | 境内自然人    |
| 上海新世界（集团）有限公司          | 0  | 49,618,040  | 7.67      | 0                        | 无              |            | 国有法人     |
| 上海黄浦融媒文化有限公司           | 0  | 25,332,017  | 3.92      | 0                        | 未知             |            | 其他       |
| 咎圣达                    | 0  | 18,000,000  | 2.78      | 0                        | 未知             |            | 境内自然人    |
| 中央汇金资产管理有限责任公司         | 0  | 12,732,700  | 1.97      | 0                        | 未知             |            | 其他       |
| 国华人寿保险股份有限公司－万能三号      | 0  | 9,600,000   | 1.48      | 0                        | 未知             |            | 其他       |
| 老凤祥股份有限公司              | 0  | 6,155,001   | 0.95      | 0                        | 未知             |            | 其他       |
| 香港中央结算有限公司             | 4,952,057  | 4,952,057   | 0.77      | 0                        | 未知             |            | 其他       |
| 百联集团有限公司               | 0  | 4,375,994   | 0.68      | 0                        | 未知             |            | 其他       |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明       | 前十名股东中，上海市黄浦区国有资产监督管理委员会与上海新世界（集团）有限公司为一致行动人，上海综艺控股有限公司与咎圣达为一致行动人。本公司无法知晓其余股东间是否存在关联或一致行动关系。 |             |           |                          |                |            |          |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明    | 不适用  |             |           |                          |                |            |          |

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

□适用 √不适用

#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

## 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

1、收入：本年度公司实现营业收入110,117.13万元，同比减少1.69%。其中：百货商场营业收入23,960.42万元，同比减少6.32%；医药销售营业收入57,949.78万元，同比减少2.93%；酒店服务业营业收入20,540.80万元，同比增加11.22%；其他行业营业收入7,663.13万元，同比减少7.28%。主要系本期上海整体百货零售市场总体上仍处于商业供给过剩、同质化竞争加剧的现状，以及中医药受中药饮片集采影响挤压价格等因素，公司的百货零售业、医药销售收入略有减少所致。

2、成本：本年度公司营业成本62,909.26万元，同比减少3.61%，主要系本期公司医药销售收入略有减少，相应营业成本有所减少所致。

3、费用：全年费用总额37,868.98万元，较去年同期36,348.60万元，增加1,520.38万元，同比增加4.18%。销售费用、管理费用、财务费用均有所上升，主要系本期酒店服务业收入增加，相应销售费用增加、相应管理运营费用增加；本期流动资金减少及银行利息费用下降，相应财务费用增加所致。

4、利润：本年度共实现利润总额8,631.77万元，比上年同期减少16.79%。主要系本年度整体消费市场产业过剩、同行业竞争加剧，提振消费的关键是构建长效机制，稳步提升仍需过程，但公司坚持以“强基础、抓管理、稳调改、重营销、促发展”为重点，积极推进品牌结构调整、实现品牌焕新升级、高区楼层布局演艺策展等，公司的百货零售业实现了多方面的创新和突破，一定程度上提升了客流量和销售量；酒店服务业在客房、餐饮等方面经营情况均有较大提升，医药销售业虽受到中药集采等影响，但整体经营稳定，徐重道中药饮片项目建设按节点稳步推进。同时，本报告期内公司收到政府补助970万元，较去年有所减少。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

上海新世界股份有限公司董事会

董事长：陈湧

二零二六年四月九日