



宏盛华源铁塔集团股份有限公司



2025年度

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

地址：济南市汉峪金谷云成中心3号楼
电话：0531-67790760
传真：0531-67790750
邮箱：hsino_tower_group@163.com

宏盛华源铁塔集团股份有限公司

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进宏盛华源	05
ESG治理	14

01 厚植绿色底蕴 开创环境治理新格局

应对气候变化	21
生态环境保护	25
资源循环利用	29
污染物合规排放	32

02 聚才凝心同行 共启社区发展新征程

同心筑梦共成长	37
安全守护促安康	43
践行责任兴家园	49

03 凝聚责任共识 共筑协同发展新篇章

创新赋能领发展	55
精益求精强服务	62
协同共建强韧性	68

04 筑牢治理底座 构建规范发展新格局

党建引领聚合力	73
公司治理稳根基	75
多方协同护权益	76
合规经营守底线	79

附录	
关键绩效表	85
指标索引表	94
免责声明	95



关于 本报告

本报告是由宏盛华源铁塔集团股份有限公司向社会发布的第3份环境、社会和公司治理 (ESG) 报告, 秉承着真实、客观的原则, 向各利益相关方披露公司2025年在环境、社会和公司治理领域开展的工作及取得的成果。

报告范围

如无另外说明, 本报告涵盖的组织范围为本公司及其附属公司。本报告为年度报告, 报告期间为2025年1月1日至2025年12月31日, 部分内容超过本期间。

编制依据

本报告依据国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》、上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》、全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative, GRI) 发布的《可持续发展报告标准(GRI Standards)》要求编制。

报告编制原则

重要性

以利益相关方沟通结果为参考, 并采用重要性评估的方式, 识别本公司报告期内的的重要性议题, 进而围绕重要性议题编制本报告。

量化

适时附注列明量化资料所用标准、方法及适用的假设。

一致性

在可行情况下及除非另有注明, 披露统计方法与往年报告一致, 以确保有意义之比较。

数据来源

除特殊说明之外, 本报告所引用的信息与数据均来源于公司的内部文件或有关公开资料。本报告已经公司董事会审议通过, 公司董事会保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

货币单位

如无特殊说明, 货币单位均为人民币元。

报告编制流程

本报告经过调研访谈、资料收集、框架确定、报告编写、报告设计、部门与高层审核等环节完成编制。

报告获取

您可以在上海证券交易所 (<https://www.sse.com.cn>)、本公司官方网站 (<https://www.htggroup.cn>) 查阅和下载本报告。

报告称谓

公司简称	公司全称
宏盛华源/公司/我们	宏盛华源铁塔集团股份有限公司
浙江盛达	浙江盛达铁塔有限公司
元利江东	浙江元利江东铁塔有限公司
安徽宏源	安徽宏源铁塔有限公司
江苏华电	江苏华电铁塔制造有限公司
重庆顺泰	重庆顺泰铁塔制造有限公司
重庆瑜煌	重庆瑜煌电力设备制造有限公司
青岛豪迈	中电装备青岛豪迈钢结构有限公司
江苏振光	江苏振光电力设备制造有限公司
镇江鸿泽	镇江鸿泽杆塔有限公司
陕西金源	陕西盛世金源电力装备有限公司
银河分公司	宏盛华源铁塔集团股份有限公司陕西银河分公司

联系方式

各位的宝贵意见对本公司持续改善环境及社会表现至关重要。如您对本报告有任何疑问或建议, 欢迎通过以下方式联络本公司:

地址: 山东省济南市汉峪金谷云成中心3号楼

电话: 0531-67790760

传真: 0531-67790750

邮箱: hsino_tower_group@163.com

董事长致辞

2025年，宏盛华源坚持以党建引领发展全局，紧扣高质量发展主题，立足服务国家能源安全和新型电力系统建设的使命担当，统筹推进改革深化、能力提升与治理优化，在稳中求进中夯实发展基础，在创新突破中增强发展动能。作为输电线路铁塔制造领域的央企上市公司，公司持续巩固行业领先地位，规模优势、技术优势和治理优势进一步显现，发展韧性和综合实力不断增强。

统筹绿色转型发展路径

宏盛华源将绿色低碳理念融入生产组织、技术路线和管理体系之中，系统推进资源高效利用与环境风险管控协同发力。公司持续优化制造流程和工艺结构，推动绿色技术与智能制造深度融合，在保障电力基础设施安全可靠供给的同时，努力降低资源消耗与环境影响。通过统筹推进绿色转型，公司不断夯实可持续发展的生态基础，为能源行业绿色升级和长期发展提供有力支撑。

夯实责任协同发展基础

作为输电线路铁塔制造行业的“国家队”，宏盛华源始终将履行社会责任融入企业发展战略和经营实践。公司围绕员工成长、安全生产、客户服务和供应链协同等重点领域，持续完善管理机制，推动企业与各相关方形成稳定、互信、共赢的发展关系。依托覆盖多区域的生产布局 and 完善的制造体系，公司积极服务国家重点工程和能源基础设施建设，在支撑能源保供和区域经济发展中持续发挥央企应有作用，实现企业发展与社会进步的协同共进。

完善现代企业治理体系

宏盛华源坚持党的领导与公司治理有机统一，持续完善权责清晰、运行规范、制衡有效的现代企业治理体系。作为上市央企，公司不断健全规范化决策机制和内控、风控、合规管理框架，推动治理要求向经营管理和业务运行各环节延伸。通过持续提升治理效能和管理透明度，公司为稳健经营、战略落地和长期价值创造提供了坚实保障，积极打造央企治理与规范运作的示范标杆。

展望未来，宏盛华源将继续聚焦改革创新，统筹推进规模扩张与质量提升，加快培育以技术进步和智能制造为核心的竞争新优势，推动输电线路铁塔主业稳中提质、新型钢结构业务持续拓展、相关延伸业务不断提升价值创造能力。公司将以更加稳健、规范、可持续的发展方式，深度融入能源绿色转型和新型电力系统建设，努力打造具有全球竞争力的电力铁塔与钢结构制造服务企业，做世界上最好的铁塔！



走进宏盛华源

公司简介

180万吨
铁塔年核定产能

100万吨
镀锌年核定产能

100多个
产品远销国家和地区

宏盛华源铁塔集团股份有限公司始建于1985年，隶属于中国电气装备集团有限公司，总部位于山东济南，产能规模和技术水平处于国内领先地位，公司于2023年在上海证券交易所发行上市（股票代码：601096），是首家上市的输电线路铁塔央企单位。宏盛华源主要从事输电线路铁塔的研发、生产和销售，主要产品为全系列电压等级输电线路铁塔，包括角钢塔、钢管塔、钢管杆、变电构支架，拥有10个生产基地，分布于杭州、合肥、青岛、重庆、徐州、镇江、西安等7个省市，辐射范围广，规模优势突出，领先地位稳固，是国内输电线路铁塔制造行业的“国家队”、全球领先的电力铁塔生产制造公司。

宏盛华源具有领先的技术与智能制造水平，丰富的加工经验，具备铁塔年核定产能180万吨、镀锌100万吨的能力，生产规模行业领先；公司品牌资质过硬，竞争实力雄厚，参与国内全部特高压工程建设，产品远销亚洲、非洲、美洲等100多个国家和地区，市场份额位居行业前列；作为上市央企，公司治理规范稳定，经营质量优秀，树立起央企治理的标杆典范。

业务概览

业务
覆盖广泛

宏盛华源业务覆盖广泛，主要客户为国网、南网、蒙西电网、五大发电集团、中能建、中电建、工业用户等；在国际市场远销亚洲、欧洲、美洲、大洋洲、非洲等地。

产品
类型丰富

作为国内最大的输电线路铁塔供应商，宏盛华源主要产品为输电线路角钢塔、钢管塔、钢管杆和变电构支架，并积极开拓风电格构塔、间冷塔、螺旋锚等产品。

行业
地位显著

自2006年我国首条特高压工程开工以来，宏盛华源参与了国内全部特高压工程建设以及“三区三州”“抵边村寨”等重点工程，为服务国家重大战略贡献央企力量。

市场
前景良好

根据主要客户披露的信息，“十五五”期间，国家电网固定资产投资预计达4万亿元，较“十四五”增长40%，投资力度进一步加大。2026年南方电网将安排固定资产投资1800亿元，投资额连续五年创新高，年均增速达9.5%，相关资金将重点投向新型电力系统建设、战略性新兴产业发展、优质供电服务提升等领域，输电线路铁塔行业市场前景良好。

2025年大事记

5月

青岛豪迈获批
青岛市2025年
创新型中小企业

8月

安徽宏源参编国家标准《GB/T 45988-2025 数字化转型管理能力体系建设要求》正式发布

11月

江苏振光获批
镇江市工业设计中心

宏盛华源荣获
“国新杯·ESG卓越
央企金牛奖”



6月

螺旋锚等3项新产品通过国家级鉴定，其中“架空输电线路螺旋锚”“重型偏心曲线造型高精度信号发射塔”两项产品达到国际领先水平，“钢结构间接空冷塔”达到国际先进水平

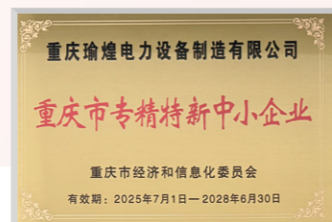
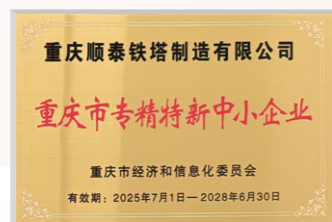
青岛豪迈参编国家标准《GB/T 7659-2025 焊接结构用铸钢件》正式发布

浙江盛达获批设立浙江省博士后工作站

重庆顺泰、重庆瑜煌获批重庆市“专精特新”中小企业。青岛豪迈参编国家标准《GB/T 7659-2025 焊接结构用铸钢件》正式发布

浙江盛达获批设立浙江省博士后工作站

重庆顺泰、重庆瑜煌获批重庆市“专精特新”中小企业



10月

重庆瑜煌获批
重庆市中小企业
技术研发中心

12月

宏盛华源所属江苏华电获评中质协“管理体系实践成果典型企业”



荣誉2025



"上证鹰·金质量"
公司治理奖

上海证券报

宏盛华源



"上证鹰·金质量"
人气公司奖

上海证券报

宏盛华源



2024年度
萧山区百强企业

杭州市萧山区人民政府

浙江盛达



中国质量协会
质量技术奖三等奖

中国质量协会

浙江盛达



中国钢结构制造企业
资质证书

中国钢结构协会

浙江盛达



标准化良好行为
证书AAA

中国钢结构协会

浙江盛达



2024年度萧山区
政府质量管理创新奖

杭州市萧山区人民政府

浙江盛达



2024年度萧山区
突出贡献服务贸易
(对外投资) 企业

杭州市萧山区商务局

浙江盛达



2024年浙江省
钢结构行业“先进企业”

中国钢结构协会

浙江盛达



肥西县高质量发展贡献奖
先进集体

中共肥西县委肥西县人民政府

安徽宏源



安徽省电力协会
2024年度优秀会员单位

安徽省电力协会

安徽宏源



全国电力行业设备管理
创新成果二等奖

中国电力设备管理协会

安徽宏源



省内首台(套)装备:
超高压输电线路
大跨越特大型四柱钢管塔

浙江省经济和信息化厅

浙江盛达



萧山区2024年度
浙百强企业(工业企业)

萧山区“两新”深度融合推进
新型工业化大会

浙江盛达



2024年度杭州市
制造业首台(套)产品

杭州市经济和信息化局

浙江盛达



科技进步奖
三等奖

中国物流与采购联合会

江苏华电



2025年中国物流与
采购联合会
科学技术奖三等奖

中国物流与采购联合会

江苏华电

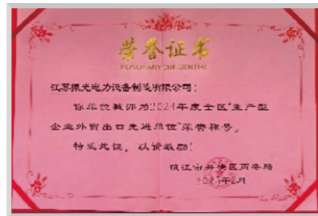


丹徒区2024年度“
发展先锋”

镇江市丹徒区人民政府

江苏振光

荣誉2025



生产型企业外贸出口
先进单位

镇江市丹徒区商务局

江苏振光



重庆市
五一劳动奖状

重庆市总工会

重庆顺泰



先进
基层党组织

中共重庆港城工业园区工作委员会

重庆顺泰



中国产学研合作
科技创新奖创新成果奖
三等奖

中国产学研合作促进会

重庆瑜煌



2025年度
科学技术进步奖一等奖

中国钢结构协会

青岛豪迈



2025年科学技术奖
二等奖

中国建筑金属结构协会

青岛豪迈



重庆市
专精特新中小企业

重庆市经济和信息化委员会

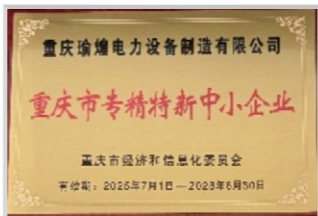
重庆顺泰



2023年度
三类课题研究成果

中国机械工业职工思想政治工作研究会

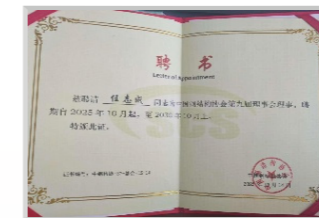
重庆顺泰



重庆市
专精特新中小企业

重庆市经济和信息化委员会

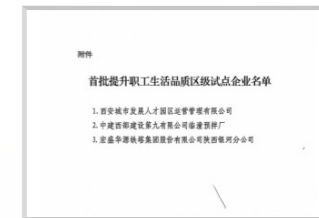
重庆瑜煌



中国钢结构协会
第九届理事会理事

中国钢结构协会

青岛豪迈



西安市临潼区
首批提升职工生活品质
区级示范点企业

西安市临潼区总工会

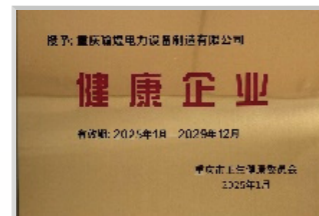
银河分公司



重庆瑜煌2024年度
工业产值超6亿元

中共重庆市北碚区施家梁镇委员会

重庆瑜煌



健康企业

重庆市卫生健康委员会

重庆瑜煌



中国表面工程协会证书
团体标准制定(修订)

中国表面工程协会

重庆瑜煌



加入协会/组织

参加单位	加入协会/组织	称号
宏盛华源	中国上市公司协会	会员单位
宏盛华源	山东上市公司协会	会员单位
浙江盛达	中国电力建设企业协会	会员单位
浙江盛达	杭州市工业设计协会	会员单位
浙江盛达	浙江省输配电设备行业协会	副会长单位
浙江盛达	杭州市工业经济联合会、杭州市企业联合会	会员单位
浙江盛达	浙江省机械工业联合会	会员单位
浙江盛达	浙江省电力学会	会员单位
浙江盛达	杭州市萧山区装备制造业协会	会员单位
青岛豪迈	中国钢结构协会	理事单位

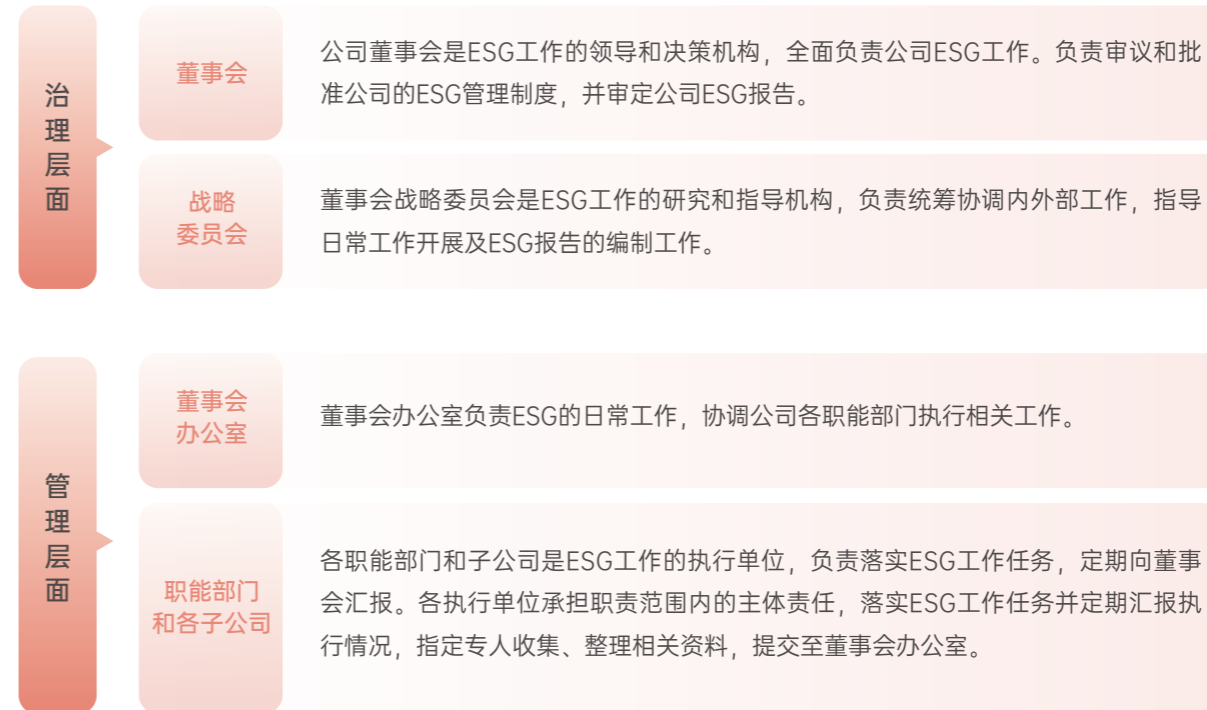
ESG治理

宏盛华源将ESG管理置于战略高度，深度践行创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，通过持续优化ESG治理架构、强化风险管控体系，稳步提升ESG管理效能，致力于实现企业与环境、社会的可持续共生。

治理

公司积极完善ESG管理模式，制定《环境、社会及治理(ESG)管理办法》，并通过建立健全跨部门、跨层级的协同联动机制，形成“决策—执行—反馈”的高效闭环，为ESG战略落地提供坚实保障。

ESG治理架构



外部认证

截至2025年底，公司下属子公司浙江盛达、元利江东、安徽宏源、宏源钢构、青岛豪迈、江苏振光、江苏华电、镇江鸿泽、重庆顺泰、重庆瑜煌均获得社会责任管理体系认证证书。

信息报告机制

公司秉持“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则，以ESG报告为核心载体，通过官方指定渠道，主动、系统地向股东、客户、员工等利益相关方全面披露ESG战略规划、阶段性实施动态及重要成果。同时，严格遵循披露周期，定期发布财务报告及相关公告，确保信息的透明度与可追溯性。

专业技能建设

为增强公司有关成员在可持续发展管理方面的专业能力，公司聘请了外部专业咨询机构为推进ESG工作提供专业化建议，并通过培训提升全体员工的ESG意识，确保工作质量。公司注重财务和非财务报告的合规性，严格按照《公司法》及相关法规披露信息，定期更新并真实、准确地传达公司成长和潜在价值。公司经理层在年度经营业绩考核中设立安全工作项，将安全视为管理层业绩考核中的重要内容。

战略

公司通过制定治理与经营管理、内部监督、信息披露、研发、采购与付款等合规与风险管理制度，分析并识别与ESG相关的风险及其影响，筛选出高关联度的风险因素并进行深入分析，进一步评估应对策略，坚持将ESG管理理念贯穿公司治理全流程。公司采取相应的资金、技术和管理措施，以支持企业的可持续发展。

风险与机遇类别	风险与机遇描述	应对措施
产品质量	由于生产制造过程不合规，原材料质量不符合生产要求，技术研发不成熟等因素，造成生产质量不合格，影响公司品牌形象，造成经济损失的风险。	坚持质量至上，建立完整的质量检验体系和专业化管理队伍，确保全面覆盖检测工作。通过搭建质量管理平台，实现精准数据采集和深度分析，为质量决策提供支持。公司积极开展全员质量意识提升活动，推动质量文化建设，形成全员参与质量管理的氛围，持续提升产品质量。
职业健康与安全	由于职业健康安全管理体系不完善、安全生产培训贯彻不到位、设施质量、人员行为、自然灾害、外力破坏等因素，可能造成生产事故、设备损坏或人身伤害的风险。	贯彻“预防为主，防治结合”的方针，确保职业健康管理规范执行。通过安全培训、职业健康宣传等活动，推动安全文化建设，并组织各类教育培训。设置职业健康安全告示牌，公开职业危害信息，确保员工知晓防护要求。按规定发放劳动保护用品，指导员工正确使用。

风险与机遇类别	风险与机遇描述	应对措施
科技创新	由于研发规划不合理、研发方向偏离，或受现有的认识水平、技术水平、科学知识及其他现有条件的限制，导致研究开发全部或部分失败的风险。	坚持科技创新，推动自主研发和技术攻关，严格执行科技规划，通过整合技术人才、组建柔性设计团队，不断提升自主创新能力。采用项目化管理确保关键科技项目高效实施，并与重庆大学合作打造创新平台。公司荣获多个技术创新奖项，推动行业技术突破，提升市场竞争力，为未来发展奠定基础。
应对气候变化	由于气候变化对生产运营、供应链和基础设施可能产生的影响，或因应对措施不充分、政策法规变化未及时适应，以及极端天气事件频发等原因，可能导致生产中断、成本上升或资产受损的风险。	积极推动绿色转型，响应国家绿色发展战略。公司加快绿色技术研发与应用，引进智能设备优化生产流程，提升原材料利用效率。通过智慧能源管控系统和人工智能技术，提升绿色低碳生产能力，减少能源消耗和废弃物排放，助力实现“双碳”目标。公司持续推动技术创新，向绿色产业链条转型，推动行业可持续发展。

影响、风险和机遇识别

公司将ESG纳入公司战略管理，追求最大限度地为利益相关方创造包括经济价值、社会价值和环境价值在内的综合价值。

公司定期识别并评估公司面临的ESG相关风险和机遇，对创新驱动、职业健康与安全生产等ESG相关议题的重要性进行评估，并将其纳入公司风险管理体系统一管理，制定风险与机遇应对措施，定期跟踪风险情况。公司所识别出的对经济、社会、环境产生重大影响的ESG相关事项，以及为监测、预防、管理、控制、减缓相关重大影响所采取的措施和行动可见正文中各章节相关内容。

指标和目标

公司参照国务院国资委及交易所等相关文件要求，全力提高ESG相关数据收集、核算与分析的信息化、数字化水平，增强所披露数据的可靠性与可比性，不断提高ESG信息披露质量。报告期内，公司在年度工作计划中明确全年目标及相应考核指标，包括环境、社会和公司治理 (ESG) 等领域。经研判，本报告中已披露创新驱动、产品服务质量和议题指标设定及完成情况，具体情况详见正文各章节相关内容。

利益相关方沟通

公司始终充分考虑并有效回应利益相关方的关切和诉求，充分尊重所有利益相关方的意见与反馈，保持公开邮箱、投诉热线等多种渠道畅通，随时接受来自各相关方的建议和意见。

利益相关方	关注议题	沟通渠道	沟通频次
投资者	碳排放与气候变化	即时通讯及电话交流	不定期
	产品质量与安全	投资者会议	不定期
	公司治理与风险管理	业绩说明会	每年三次
	合规与诚信	股东会	每年及不定期
	供应链安全	路演及反向路演	不定期
	污染与废弃物管理		每年
员工	职业健康与安全	员工培训 (包括线上平台)	不定期
	合规与诚信	总经理接待日	每天
	产品质量与安全	员工大会	每年
	员工权益	员工座谈会	每半年
	多元化及平等关系	董事长信箱	每季度
	员工培训及发展	调研问卷	每周
供应商	供应链安全		
	产品质量与安全	供应商绩效评价	每年
	碳排放与气候变化	供应质量沟通	不定期
	合规与诚信	供应商培训	不定期
	资源使用与循环再利用	调研问卷	不定期
	污染与废弃物管理		
客户	产品质量与安全	社交媒体	每天
	客户服务与满意度	线上及线下活动推演	每月
	合规与诚信	客户满意度调查	每年
	用户隐私	客户投诉与处理	每天
	信息安全	调研问卷	每年
政府及监管机构	合规与诚信		
	碳排放与气候变化	政企沟通与汇报	不定期
	污染与废弃物管理	合规信息披露	每年及不定期
	员工权益		
社会	公司治理与风险管理		
	社会公益及慈善	公益项目	不定期
	生物多样性	社区沟通	不定期
			每年

议题重要性评估

公司基于ESG发展战略及各利益相关方对公司在环境、社会和公司治理方面的期望与需求，系统地识别公司在ESG方面所面临的关键议题及未来发展方向，从“财务重要性”与“影响重要性”两个维度来评估议题。报告期内，公司在上年度重要性议题基础上，结合业务所在地监管政策、利益相关方需求分析、ESG披露标准和国际主流ESG评级等，识别出与公司高度相关的24项议题。公司积极倡导并践行多维度沟通策略，力求全面、真诚地聆听来自各方的真实声音，进而与各方共同实现可持续发展目标，共享企业发展成果，共创社会价值。

公司根据利益相关方的问卷调研结果，结合公司发展战略、专家建议、行业趋势等，识别创新驱动、职业健康与安全、应对气候变化、产品服务安全与质量、ESG治理等重要性议题。



01 厚植绿色底蕴 开创环境治理新格局

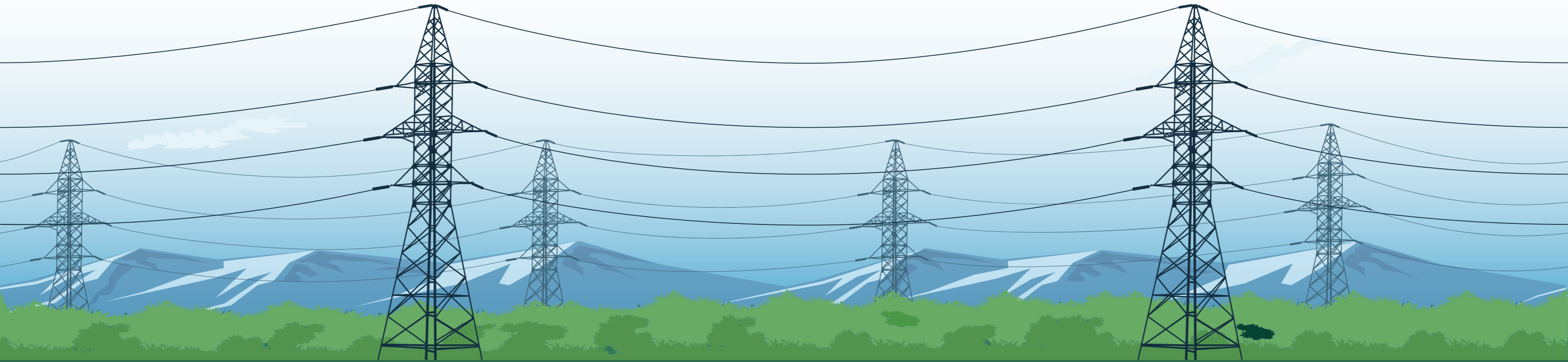
· 应对气候变化

· 生态环境保护

· 资源循环利用

· 污染物合规排放

宏盛华源深耕绿色发展，构建全链条环境管理体系。通过搭建碳管理架构、升级环保工艺、落地智慧能源管控，稳步推进气候应对与生态保护。同时聚焦能源水资源高效利用及循环经济，实现废水、废气、废弃物合规管控，斩获多项绿色认证，以实际行动筑牢企业可持续发展的生态根基。



应对气候变化

宏盛华源将应对气候挑战视为核心责任与发展机遇，以“双碳”目标与可持续发展为导向，系统构建碳管理体系，全面推动节能减排、绿色生产和运营转型，不断提升产业链绿色竞争力，统筹环境与经济价值，致力于为实现全球气候治理与人与自然和谐共生贡献企业力量。

治理

公司建立健全气候相关治理架构，形成以科技创新部为领导、碳管理专项工作小组为执行机构的管理体系。科技创新部全面统筹公司碳排放管理工作，监督各下属子公司建立碳管理专项工作小组，负责开展各子公司碳排放管理工作。

科技创新部

负责领导碳排放工作，各子公司组建碳管理专项工作小组。

碳管理专项工作小组

- 加强自身碳管理水平，并与外部进行交流学习。
- 多渠道收集国内外相关政策信息。
- 持续开展节能降碳及能耗核查工作。
- 向科技创新部及时汇报工作并接受指导。



专业技能建设

公司重视碳管理培训与人才储备，全面建立领导机制和组织框架，搭建碳排放管理团队，落实管理体系建设。各单位成立碳评估工作小组，组织骨干人员获取碳排放管理员证书，加强专项人才储备。公司致力于提升员工整体碳管理意识，开展碳核算与管理的专业培训，强化数据质量管理，提升碳核算业务能力。

战略

为全面识别气候变化对本单位生产经营、战略发展及财务状况的潜在影响，精准挖掘低碳转型背景下的发展机遇，本单位结合行业特性、业务布局及气候环境趋势，对气候变化相关因素进行了系统性梳理与深度分析。

下表从物理风险、转型风险两大维度阐述气候变化可能带来的挑战，围绕能源发展、绿色产品、新市场等方面呈现潜在机遇，并明确各类影响与机遇的关联业务领域及初步应对方向，并将风险应对方案纳入决策议程。

气候变化风险	风险描述	应对措施
政策和法规风险	国家陆续出台或调整关于碳排放、碳交易等相关政策和法规。	跟踪政策和法规的变动趋势，及时调整公司战略规划；增强项目审核的专业性与前瞻性；加强相关技术的研发与应用；完善节能减排措施。
市场风险	大宗物资、能源等价格波动。	积极推进清洁能源的使用，实施节能减排改造；通过精益生产提高运营效率；优化供应链管理，有效应对价格波动的挑战。
技术风险	清洁能源技术的快速发展可能需要投入大量资金进行技术改造和升级。	加快绿色环保加工工艺和技术的研发及推广应用；推动技术创新和升级，保持技术领先地位；与其他企业或研究机构建立合作关系，共同开展技术研发和创新活动，分担研发成本、降低创新风险。
极端气候风险	极端气候事件影响导致设备损坏、生产和物资供应能力下降。	建立完善的自然灾害管理体系，强化预警和应急响应机制；提高备件和物资的储备，确保极端气候条件下的供应能力和快速响应。

气候变化风险	具体机遇描述
能源发展机遇	国家“双碳”战略推动能源低碳化与电气化，加速输电基础设施建设，为输电线路铁塔行业带来新一轮需求。
能效改进机遇	推广先进的节能技术和高效管理模式，提升能源使用效率，减少资源浪费，降低生产成本。
“绿色产品”机遇	抓住新能源发展的契机，推出绿色产品如光伏支架，拓展环保产品的市场空间，满足全球绿色发展需求。
新市场机遇	随着绿色金融市场和碳交易市场的快速发展，参与碳排放权交易及绿色债券的发行，为公司提供广阔的发展空间。

影响、风险和机遇管理

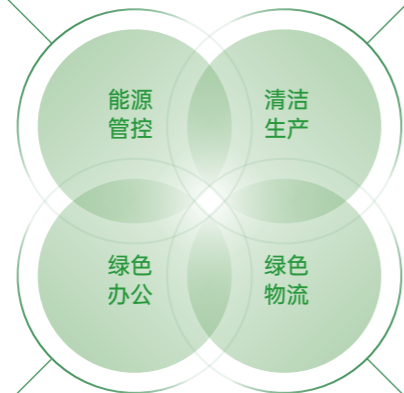
公司以“主动减碳、科学降碳、协同固碳”为核心导向，深度对接全球气候治理目标与国家“双碳”战略要求，将温室气体减排管理全面融入战略规划、生产运营及价值创造全链条。

绿色生产与工艺优化

公司聚焦绿色铁塔加工工艺研发与应用，加大高强度钢、耐候钢等绿色材料的技术研究，从源头减轻铁塔重量、延长使用寿命，降低原材料消耗与全生命周期碳排放；推广环保镀锌、环保焊接等工艺，减少生产能耗与废弃物排放。引进角钢自动生产线、智能激光切割机等先进设备，淘汰低效产能，优化生产流程以提升原材料利用率，依托科技研发项目升级加工工艺，兼顾环保效益与盈利能力。

全流程绿色运营管控

搭建智慧能源管控系统，通过智能数据采集网关实现变电站设备云端实时监控，结合人工智能趋势预测技术，提升用能效率与电力供应稳定性，优化能源结构。



采购高效节能设备、推进老旧设备智能化改造，建立能耗管理与绩效考核挂钩机制，激励节能创新，通过精准管控生产过程减少原材料浪费，实现生产原料及废料绿色回收。

践行节约理念，充分利用自然光，推行无纸化办公，通过电子文档管理系统实现文件全流程线上处理。

采用可降解、可回收环保包装材料，优化运输装运方案、提升空间装载率，降低物流环节环境影响。

绿色转型成果与布局

公司积极布局新能源基础设施领域，储备固定式、跟踪式光伏支架加工技术，为风电项目提供专用支撑结构产品与服务，助力清洁能源并网。推进工厂屋顶光伏改造、应用余热回收系统，通过碳足迹核算持续优化减排措施，部分工厂获评国家级绿色制造示范单位。

外部认证

截至2025年底，子公司浙江盛达、重庆瑜煌、江苏振光、镇江鸿泽获得产品碳足迹认证；子公司江苏振光、江苏华电获得碳核查认证证书；子公司重庆瑜煌、浙江盛达、江苏振光、安徽宏源等多家公司获评国家级/省级/市级绿色工厂，绿色转型成效显著。

碳足迹评价证书



碳核查认证证书



绿色工厂认证



绿色电力认证



绿色运输企业认证



指标和目标

指标名称	单位	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	83,391.26

生态环境 保护

宏盛华源不断健全环保管理体系，落实环境与生态保护措施，严控环境风险，全员践行环保理念，实现排放合规，筑牢生态安全屏障。

环境管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，结合经营实际制定《环境保护管理制度》《突发环境事件应急预案》等系列制度，构建起完善的环境管理规章制度体系，为环保工作落地提供坚实制度保障。

公司建立权责清晰的环保管理组织架构，明确各级管理职责：由副总经理统筹负责环境保护工作，领导并协调公司环保政策的实施与管理；生产物资部（安全质量部）承担公司整体节能环保管理工作，牵头落实各项环保政策与实施方案；设置专职安全环境管理岗位并配备专人负责日常环保工作的执行与责日常环保工作的执行与常态化管理，形成“统筹领导 - 归口管理 - 专人执行”的三级环保管理机制。

外部认证

截至2025年底，公司下属主要生产型企业ISO 14001环境管理体系认证覆盖率达100%，浙江盛达、元利江东、安徽宏源、重庆顺泰、重庆瑜煌、青岛豪迈、江苏振光、江苏华电等子公司均取得体系证书。2025年，子公司青岛豪迈顺利通过质量、环境、安全和职业健康（QHSE）管理体系及售后服务体系第二次监督审核，其管理体系的持续适宜性、运行有效性得到专业验证。

环境管理体系证书



环境管理架构

管理层级/部门

职责与内容

副总经理

负责环境保护工作，领导和协调公司环保政策的实施与管理。

生产物资部（安全质量部）

负责公司整体的节能环保管理及执行相关政策和方案。

安全环境管理专责

设置专门的安全环境管理岗位，并配备相应的人员，负责公司的日常环保工作及管理工作。



环境管理措施

公司高度重视环境风险的识别、评估与全过程管控，通过系统化的管理举措，致力于防范环境污染事件，保护生态环境，同时保障员工安全与企业可持续运营。

环境风险识别
与评估

公司委托有资质的环保机构对公司范围内的环境风险进行全面识别，确保所有潜在风险得到及时发现。识别出的主要环境风险包括：危化品泄漏、危废流失、废气异常排放、火灾和爆炸四类。通过风险识别，公司能够有针对性地采取预防措施，最大限度减少可能对环境和安全带来的影响。

针对识别出的环境风险，公司组织所属单位建立了应急处置队伍，并配备了必要的应急资源。公司编制了《突发环境事件应急预案》，并将其备案至地方环保局。每年公司都会组织员工进行预案培训和演练，以增强员工的应急响应能力，确保在突发事件发生时能够迅速有效地进行处置，减少事故带来的损失。

突发环境事件
应急预案

环境排放达标
与合规管理

公司严格遵守国家和地方环保标准，设定废气、废水和噪声排放100%达标的目标，严格控制排放，确保符合国家和地方的环保标准。严格防止危险废弃物的违规处置，避免对环境和社会造成长期负面影响，确保未发生任何被环保部门处罚的环境污染事件，并保障员工和社区居民的生活环境不受污染。

环境污染
防控

公司高度重视环境污染防控，定期进行环境监测，各项排放指标始终处于合规范围内。督促重点排污子公司发布监测工作方案，对重点监测点位、监测项目及频次、具体质量控制措施予以明文规定，并在厂区门口安装显示屏，通过持续改进管理流程和技术手段，减少环境污染事件的发生，确保公司生产运营过程中的环境影响降至最低。

环保文化
建设

公司积极开展环保法律法规、标准规范及专题培训，提升全员环保意识与能力。在全国节能宣传周及低碳日期间，组织启动会、节能培训、知识竞赛、低碳讲座等形式多样的活动，广泛传播绿色理念，营造全员参与节能降碳的良好氛围。

2025年，宏盛华源所属重庆顺泰、重庆瑜煌获评“环保良好企业”

宏盛华源开展植树绿化活动



生态保护

公司严格遵守国家法律法规，在项目建设前依法开展环境影响评价，并专项评估项目对生物多样性的潜在影响，在获得环评批复后方可开工建设。在建设过程中，公司全面落实各项环保措施，有效控制对生物多样性的干扰，确保水土保持费用足额投入与规范使用。进入运行阶段后，公司持续遵循环评批复及环保部门监管要求，严格执行污染防治措施，规范环保设施运行管理，确保危险废物依法合规处置，并积极推进园区绿化与生态建设，致力于打造环境友好、绿色低碳的现代化工厂。

资源循环利用

宏盛华源持续深化能源、水资源高效管控，推广节能技术与循环经济模式，规范物料回收处置，提升资源利用效率，助力绿色可持续发展。

能源管理

公司严格遵守《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国可再生能源法》等法律法规，明确各部门能源管理职责，制定并执行《管理手册》《能源管理制度》《能源计量管理制度》等内部管理制度，构建规范化、体系化的能源管理制度体系，保障能源利用的合规性与高效性。

管理体系

公司专设能源管理岗位、成立能源管理体系小组，统筹推进能源管理工作落地实施，通过优化能源配置与全流程管控，着力提升能源使用效率、降低能耗，助力企业可持续发展。公司能源消耗主要集中在输电线路铁塔加工制造、包装运输等环节，核心能源类型为外购电力、天然气及柴油。

外部认证

截至2025年底，公司所属9家企业浙江盛达、元利江东、安徽宏源、重庆顺泰、重庆瑜煌、青岛豪迈、江苏振光、江苏华电、陕西银河分公司均通过能源管理体系认证。



节能举措

公司始终坚持节能优先发展方针，将能源高效利用、节能减排融入生产运营全链条，建立完善的能源监测体系与年度节能目标考核机制，按月统计分析能源消耗数据，对各业务部门开展能源管理工作指导、监督与考核，同时实施“能效提升”计划、开展能效“领跑者”活动，通过设备升级、技术应用、结构优化等多维度举措，推动能效提升与能源结构低碳化。



节能设备
全面升级

采购焊接烟尘处理设备、智能镀锌生产线等节能生产设备，全面替换办公及生产区域照明设备为节能款，淘汰所有高耗能温控设备并更换为低耗能设备，从硬件端降低能源消耗。

积极推进能源梯级利用，优化能源使用流程，通过自用蒸汽余压、余热再利用，提升节能降耗效果，最大化煤炭利用效益，实现能源资源的高效循环。



能源高效
循环利用



清洁能源
深度应用

大力布局光伏、风电产业，推动风光“绿电”与传统业务深度融合，持续提高“绿电”应用比例；加快天然气替代、电替代步伐，稳步推进能源结构低碳化转型。

组织所属单位搭建智慧能源管控系统，通过在变电站加装智能数据采集通讯网关，将现场电气设备运行数据、状态实时传输至云平台，实现24小时实时在线监控与诊断，保障电力供应安全可靠；同时打通线上线下运维链路，大幅提升运维效率与质量，实现降损节能、减少人力开支、提升经济效益的多重目标。



智慧能源
管控落地



节能技术
推广应用

引进先进节能设备，推广绿色能源应用，实施余热余压回收等技术手段，构建完善的能源监控管理体系，确保能源管理工作持续优化，为企业可持续发展筑牢能源基础。

水资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规，坚持水资源合理利用与生态保护并重，扎实推进水资源可持续管理工作，筑牢节水护水防线。

公司建立水资源用量常态化监测机制，定期开展用水计量分析并形成专项报告，通过实时监测精准掌握水资源消耗状况，为科学开展水资源管理、优化用水方案提供可靠数据支撑。公司积极推广先进节水技术与设备，强化全员节水宣传教育，多维度普及节水知识，切实提升员工节水意识，引导全员主动参与节水行动，形成“人人爱水、节水、护水”的良好氛围。

指标名称	单位	2025年
总耗水量	吨	40.21
每百万营收用水总量	吨/百万元营收	0.0042

循环经济

公司将循环经济理念系统性融入物料全生命周期管理，围绕各类生产物料的使用、处置、回收各环节制定精细化管理举措，推动资源高效利用、减少浪费，切实落地可持续发展目标。

公司生产所用主要物料涵盖金属、木材、焊材、塑料、纸张等品类，针对不同物料的使用特性实施分类管理与存储，保障物料使用的安全性与高效性；主要生产物料的运输由采购部门统一统筹协调，同步联动供应商提供配套物流支持。在资源循环利用方面，公司重视包装材料回收再利用，制定专项回收处置方案，提升资源综合利用率；通过工艺优化减少有毒有害物料使用与消耗，如合理规划生产提升盐酸使用效率、降低废酸产生量，优化锌灰加工工艺减少锌损耗与锌灰产出量，从生产源头实现减量化。对于报废物资，公司统一移交外部代理机构，通过电子商务平台以公开竞价、拍卖等方式规范处置，确保报废物资实现再利用或循环利用，推动资源高效流转，助力循环经济发展。

污染物合规排放

宏盛华源严格遵守各类环保法律法规，针对废水、废气、废弃物三大类污染物，构建全流程、精细化管控体系，确保排放合规、处置规范，切实履行环保责任。

废水管理

公司严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》，聚焦生产与生活废水实施分类管控。公司废水主要来自生产环节和日常办公，其中生产性废水经加工处理后实现“0”排放。

废水管理措施

生产环节中，镀锌车间漂洗废水通过漂洗水循环一体机处理，经中和、絮凝、沉淀、压滤等工艺深度净化后实现零排放，所有生产性废水全部回收回用，从源头减少废水产生。公司强化全员节水宣传教育，引导员工养成节水习惯，最大限度降低生活废水排放量。

指标名称	单位	2025年
废水排放量	吨	22.16



废气管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规，制定并执行系列管理制度，对所产生的废气开展全面监测，确保排放依法合规。

废气管理措施

公司针对不同类型废气采用差异化处理技术，实现精准管控。焊接烟尘通过“固定式收集设施为主、移动式设施为辅”的组合方式收集，经过滤处理后达标排放；酸雾采用微负压密闭间搭配碱液喷淋工艺净化；锌烟通过可升降集气罩收集后，经布袋除尘器处理再排放，有效控制废气污染。

配套建设完善的废气处理设施，建立“每周巡检 + 定期隐患排查”机制，确保设施稳定运行、杜绝无组织排放。公司每年委托第三方机构开展废气检测，全程保障排放达标，切实降低生产对周边居民及环境的影响，推动企地和谐发展。



废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《固体废物污染环境防治法》，制定并执行《废旧物资处置管理办法》《危险废物管理制度》《废旧物资管理规定》等内部管理制度，搭建规范化废弃物管理流程，明确废弃物产生、储存、运输、处置各环节标准，确保全流程合规。

公司按照标准要求建立了危险废物和一般固体废物的暂存库，建立管理台账，进行规范化管理，确保废弃物在产生、储存、运输和处置等各个环节都符合国家和地方的相关规定，保障废弃物管理全流程的合规性。公司废弃物主要是废钢、锌浮渣以及生活垃圾等一般固体废物，以及锌灰、污泥、废酸等危险废物。

废弃物管理措施

一般工业固体废物处理

通过严格的管理避免废钢等废弃物因混入生活垃圾等杂物而增加重量，废钢由专业回收公司定期进行回收，实现快速流通，规避贮存环节的环境风险。

危险废弃物处理

严格按国家法律法规和地方环保管理部门的要求，建立危险废物暂存库，暂存后移交给有资质的机构，各类危废的收集、贮存、转移等全流程实现规范化管理。

公司设置废弃物管理目标

100%
废弃物合规处置率

指标名称	单位	2025年
固体废物处置总量	吨	8.24

02 聚才凝心同行 共启社区发展新征程

·同心筑梦共成长

·安全守护促安康

·践行责任兴家园

宏盛华源坚持以人为本，通过完善员工管理、薪酬福利、职业发展与民主管理制度，构建和谐劳动关系，增强员工归属感与满意度。公司严格履行安全生产与社会责任，保障员工健康安全，积极投身乡村振兴与社区共建，以合规经营和积极履责夯实高质量发展基础。

同心筑梦 共成长

公司围绕员工管理、薪酬福利、能力提升与民主管理等关键环节，持续完善制度体系和保障机制，营造尊重员工、关爱员工、激励员工的良好环境，不断增强员工获得感、归属感和满意度，夯实企业高质量发展的内生动力。

员工管理

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规和公司相关规定，制定并执行《员工招聘工作办法》等内部制度文件，确保用工管理全过程依法合规、规范有序。

招聘原则

公司坚持公开招聘、平等竞争、择优录取的原则，所有应聘者无论性别、民族、年龄等都能得到公正对待。公司明确招聘宗旨和原则，严格执行招聘制度与流程，在招聘过程中全面评估应聘者的专业技能、工作经验和学历等，杜绝任何形式的歧视。公司禁止雇佣童工或强迫劳动，始终尊重应聘者的意愿与选择。

招聘机制

招聘方式	具体做法	目标
校园招聘	与多家知名院校保持长期合作，开展多元化校园活动，进行校园宣讲。	吸纳优秀毕业生，丰富人才储备。
社会招聘	通过招聘网站、猎头、内部员工推荐等多元化招聘渠道广纳社会人才。	吸引社会优秀人才，优化人才结构。
内部招聘	通过内部媒体、张贴公告等渠道发布信息。	确保每个岗位都能发挥最大效能，优化内部人才配置。

2025年

73人
校园招聘共录取毕业生

其中

59人
硕士及以上毕业生

80.82%
占比（包含博士毕业生2人）

50人
“双一流”院校毕业生

68.49%
占比

劳动争议事件处理机制

公司制定了《劳动合同管理实施细则》，规范劳动争议事件管理办法与处理措施，按照公平公正依法原则处理劳动纠纷，公司与员工在工作过程中产生的争议以《劳动合同》规定为准。

岗位优化

公司依据《董事、高级管理人员离职管理制度》《干部退出领导岗位管理办法》《劳务外包管理办法》等制度，遵循“总量压减、结构优化、关键聚焦、效率提升”原则，推进用工改革，建立健全员工末等调整和不胜任退出机制，畅通人员退出通道，优化内部配置；公司规范外包管理，优化岗位结构，严控增员，压减岗位数量，并加强对员工技能与学历提升支持，建立评价机制，完善培训激励，择优录用核心岗位骨干人员。

员工薪酬 与福利

公司不断优化灵活用工及择优录用机制，健全登高奖励体系，加速各类人才接续培养，持续为安全生产、科研攻关和市场开拓注入动力，有力支撑公司“十五五”的高质量发展。

薪酬管理

公司建立了与经济效益和劳动生产效率挂钩的薪酬体系，坚持同工同酬原则。薪酬体系包括基本工资、绩效工资和奖励奖金，收入分配向关键岗位、生产一线岗位、高技能人才和绩效优秀员工倾斜。公司制定了《薪酬管理规定》和相关薪酬方案，薪酬合规、公平、合理，并根据市场变化进行调整，实行差异化激励机制。公司确保员工100%签订劳动合同，社保覆盖率达100%。

激励机制

公司建立员工激励机制，持续强化专业化管理，员工发展有通道、成长有空间全面实施安全、质量、生产、科技、营销、管理提升专项奖励，激发全员内驱力，持续推动公司高质量发展。

★ 案例：江苏振光建立完善员工激励机制

江苏振光通过设立星级员工评选机制，激励员工追求卓越，打造绿色、整洁、安全的生产环境，强化班组凝聚力与战斗力。已启动52项精益项目，完成52项，平均生产周期缩短35.53%，人均生产效率提升32.14%。

星级员工评选机制

52 项
已启动精益项目

52 项
已完成精益项目

35.53 %
平均生产周期缩短

32.14 %
人均生产效率提升

休息休假

公司依法为员工提供各种法定带薪假期，包括法定节假日、年休假、婚假、探亲假、丧假、产假、病假、工伤假等，为员工提供工作餐补、免费班车、免费住宿等福利，提升员工的满足感和幸福感。

员工发展与培训

职业发展

公司始终将员工职业成长置于战略高度，以“人才团队一流”为目标，以畅通员工职业发展通道为动力，构建科学完善的岗位体系与多元发展路径。

公司严格遵循“战略导向 能绩兼重 公平公正 动态管理 评聘分开”五大原则，从体系搭建到流程规范形成闭环管理。制定并执行《员工职业发展管理办法》《干部选拔任用工作办法》等内部管理制度，创新工作机制，强化管理执行，力争在干部人事改革、人才队伍建设、绩效薪酬改革等方面取得更大成效，充分调动干部员工干事创业积极性、主动性。

公司打破单一发展路径局限，设立五大发展通道，将岗位划分为干部、技术、营销、管理、技能五大职序，26个职系，43个职种，形成了“职序 - 职系 - 职种”的横向分类框架，针对不同通道的岗位特性与能力要求，差异化设计层级结构与晋升标准。

五大职序

干部

技术

营销

管理

技能

培训管理

公司搭建系统化员工培训体系，制定并执行《教育培训管理规定》等内部管理制度，将职工培训分为入职培训、岗前培训、岗位培训、待岗培训四类。形成“三级四维”的员工培训生态，涵盖管理、技术、营销、技能四个维度，针对不同级别员工开展全覆盖式培训，助力员工实现学习和发展目标。强化内部培养机制，通过青年导师制管理体系，建立导师选拔、双向结对、培养计划制定等全链条管理，推动员工成长。根据管理、青年人才、专业岗位人员的需求，建立培训课程库，结合内训师选拔和教育培训课题，提升团队能力，通过培训考核和技能等级评价体系，不断推进技能型人才的选育。

员工民主 管理

公司建立透明、民主、开放的沟通机制，每年定期召开职工代表大会，充分保障职工代表大会在重大决策、薪酬分配、劳动保障等事项中的法定职权。修订完善相关制度，将职工权益保障情况纳入ESG报告披露内容，保障职工合法权益，为企业高质量发展提供坚实的制度支撑和群众基础。



宏盛华源召开职工代表大会

员工关爱

公司坚持以人为本的发展理念，高度关注员工诉求、用心关怀员工生活，充分发挥工会、团青组织桥梁纽带作用，构建多维度、精细化的员工关怀体系，全方位呵护员工身心健康，切实增强员工的归属感、幸福感与团队凝聚力，筑牢人才扎根成长的沃土。

公司工会牵头建立困难员工帮扶机制，针对突发状况或家庭困难的员工及时提供经济援助与生活支持；常态化开展走访慰问活动，为生育、生病、退休职工送上关怀，深入一线车间慰问在岗员工，向为企业发展作出贡献的退休干部、退休职工、劳模致以敬意，为困难职工家属、困境儿童送去温暖与生活物资、慰问金，让企业大家庭的温暖惠及更多群体。公司领导还深入困难职工家庭实地走访，详细了解实际困难并给予精神鼓励，对困境儿童持续关注帮扶，助力其成长成才，切实履行企业社会责任。

在身心健康与文化建设方面，公司精准对接职工需求，丰富文体活动形式，全年组织妇女节蛋糕DIY、春秋游、儿童节亲子活动、羽毛球篮球联赛等暖心文体活动；定期举办心理健康讲座、开展团队建设活动，有效增强员工间的沟通与理解，营造积极向上的工作氛围。依托团青、工会等平台开展主题活动，强化干部员工艰苦奋斗的思想觉悟，鼓励全员以实际行动传承和践行艰苦奋斗精神。

公司注重畅通员工诉求渠道，用心解决实际难题，持续增强员工的归属感与幸福感，营造安心工作、潜心发展的良好环境。



安徽宏源开展退休老干部迎新春慰问活动



青岛豪迈举办关爱员工健康义诊活动

员工满意度

公司按季度开展员工思想动态、满意度调查工作，通过常态化倾听员工心声，及时了解员工在职业发展、工作环境、管理优化等维度的核心诉求，推动员工成长诉求与企业战略目标的深度融合。公司通过问卷调研、编制调查报告，建立了问题反馈、解决、跟踪的闭环管理机制，进一步增强团队凝聚力和员工归属感，着力打造员工满意与公司发展互促共进的可持续生态。

安全守护 促安康

宏盛华源始终将员工职业健康与安全置于首位，严格遵守国家职业卫生与安全生产法律法规，构建了完善的职业健康安全管理体系。通过系统开展职业病危害监测与健康监护，严格落实安全生产责任制与风险管控措施，为员工营造安全、健康的工作环境，切实保障员工生命安全与职业健康权益。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定并执行《安全生产责任制》《安全生产检查制度》《隐患排查治理制度》等内部管理制度，夯实制度基础，严格落实考核与奖惩机制，责任追究到位，健全和完善职业健康安全管理体系，助力公司安全生产目标达成。

公司及各子公司分别建立了安全生产委员会，作为安全生产方面最高领导机构。定期召开安全生产委员会会议，总结安全生产情况，部署安全生产计划，不断提升员工的安全意识和应急处置能力。

职位	人员	职责
委员会主任	董事长	负责安全生产委员会的全面领导和决策工作。
副主任	分管安全生产工作的副总经理	协助主任开展工作，负责具体的安全生产事务管理。
委员会委员	各部门负责人	参与决策安全生产政策制度和工作计划的制定与实施。

宏盛华源安全生产委员会构成

职位	人员	职责
委员会主任	各子公司主要负责人。	负责安全生产委员会的全面领导和决策工作。
副主任	各子公司分管安全生产工作的副总经理。	协助主任开展工作，负责具体的安全生产事务管理。
委员会委员	各子公司各车间、各部门负责人。	参与决策安全生产政策制度和工作计划的制定与实施。

各子公司安全生产委员会构成

截至2025年底，子公司浙江盛达、元利江东、安徽宏源、重庆顺泰、重庆瑜煌、青岛豪迈、江苏振光、江苏华电均通过职业健康安全管理体系认证。



战略

公司依据发展战略，按照国家、行业法律法规、标准、规范以及上级单位相关安全管理要求，识别业务发展中的职业健康安全管理风险与机遇，分析潜在财务影响，并制定相关应对措施。

风险类型	风险描述	财务影响	应对措施
生产安全事故风险	设备老化、操作不当、安全管理缺失等引发火灾、机械伤害、触电等安全事故。	事故抢险与设备维修费用。	定期检维修生产设备，淘汰老化设备。
		支付员工工伤赔偿及医疗费用。	开展全员安全操作培训，考核合格后方可上岗。
		因停产导致生产延误，产生违约金或客户流失损失。	制定应急预案并定期演练，配备应急救援设备。

安全文化建设

通过安全生产月、职业健康宣传周、世界环境日、消防月、公司负责人讲安全课等形式，开展丰富的安全活动。



宏盛华源开展安全监督检查



浙江盛达开展“有限空间”应急处置演练

影响、风险和机遇管理

安全生产管理

安全生产隐患风险及排查治理

各子企业根据《安全生产风险分级管控与隐患排查治理管理规定》《安全生产风险分级管控和隐患排查治理体系建设及运行管理办法》建立安全风险隐患识别体系，定期开展风险识别与自查；对识别滞后问题实行“风险隐患上墙”，督促整改。公司不定期开展安全监督检查，形成多级联动、持续改进的隐患排查治理机制。

安全生产应急救援

公司定期组织各类应急演练，包括消防、起重机械、密闭空间等。通过演练检验应急响应能力，提升公司应急救援的实战水平和现场协调能力，在突发情况下能够快速有效地应对各类风险。



浙江元利江东开展“锌锅泄漏”应急处置演练



安徽宏源开展“高处坠落”应急处置演练

职业健康管理

公司贯彻“预防为主，防治结合”的方针，制定并执行《职业健康管理制度》《职业病防治控制程序》《职业健康安全绩效测量和监视程序》等制度，通过全方位覆盖的管理体系，实施横向到边、纵向到底的职业卫生防治工作，进一步增强员工的职业健康安全意识，定期开展有针对性地宣传教育活动，有效保障员工的职业健康与安全。

职业健康
信息公示

在职业危害作业现场设置《职业健康安全告示牌》，内容包括职业危害因素名称、健康危害、防护要求、职业健康警示标志、国家标准和检测结果。

每年委托第三方有资质机构对生产作业场所开展职业健康危害因素检测。通过专业检测，及时识别和评估潜在的职业健康危害，为后续防控措施的实施提供数据支持，确保生产环境的健康与安全。

职业健康
危害检测

劳动防护用品
发放

公司制定并执行《劳动防护用品管理规定办法》，按要求向员工发放劳动防护用品，定期进行检查和更换。完善其配置和报废标准，指导员工正确使用职业病防护设备和个人防护用品，确保有效防护。

公司严格执行《职业卫生管理办法》，定期组织全员健康体检，并对接触职业危害岗位的员工开展专项健康监护，必要时及时调整工作岗位以保障员工健康。部分子公司已实现健康监护档案的数字化管理，切实落实各项职业健康管理措施，确保员工职业安全与健康得到持续、有效地保障。

健康体检
及健康监测

工伤
管理

公司依据国家《工伤保险条例》和相关法规的规定并结合实际情况，完善工伤管理机制，切实维护工伤员工的切身利益。



宏盛华源举办“减压赋能，健康同行”职工心理健康大讲堂

指标与目标

目标设定情况

目标完成情况

公司制定安全生产“零”事故的年度安全生产目标：
 不发生人身死亡生产安全事故；
 重伤发生率不超过 0.5‰；
 不发生其他五级及以上生产安全事故和火灾事故；
 不发生新增职业病例；
 不发生其他对公司和社会造成重大影响事故。

本年度已完成

指标名称

单位

2025年

安全生产投入

万元

3,233.69

践行责任 兴家园

宏盛华源秉持央企责任，严守税收法规，合规稳健经营，构建了完备的税务管理体系。同时，公司积极响应“一带一路”倡议，以优质工程擦亮“中国制造”名片，助力沿线国家发展。公司持续投身乡村振兴、社区共建等事业，切实推动社会福祉与可持续发展，展现了合规运营与积极履责相统一的企业形象。

一带一路 履责

公司积极响应“一带一路”建设倡议，依托“三个出海”战略，通过“配套+直销”的“双轮驱动”营销模式，持续拓展全球市场布局。

全球化布局

2025年，公司国际业务中标金额达14.91亿元，全球市场覆盖实现新突破，业务版图扩展至100多个国家和地区，并首次成功进入阿曼、德国市场。

在阿曼项目中，公司成功跻身海湾国家高端市场，成为中国首家、也是目前唯一进入中东高端电力市场的铁塔制造企业，为公司深耕中东区域奠定坚实基础。菲律宾611项目再创佳绩，刷新公司在该国单一项目规模纪录，海外市场竞争力持续提升。

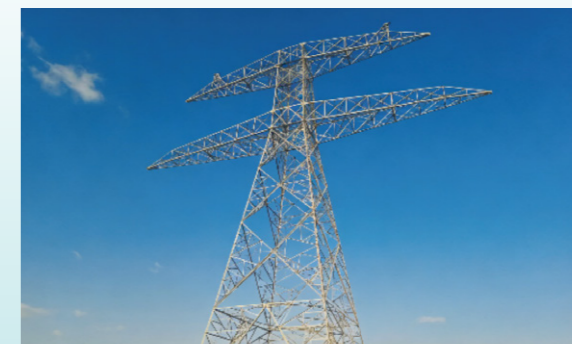
“一带一路”深耕

公司紧抓“一带一路”沿线国家基础设施建设机遇，重点深耕菲律宾、越南、阿曼、希腊等东南亚、南亚、中东及欧洲区域市场。

2025年，国际业务保持稳健增长态势，海外市场开拓与项目执行高效协同，新兴市场布局持续深化，整体发展成效显著。



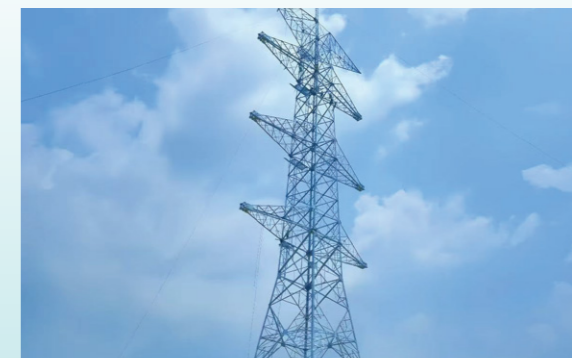
希腊400kV架空输电线路铁塔供货项目



阿曼400kV输电线路工程



澳大利亚新型塔工程



巴基斯坦765kV输电线路工程

乡村振兴

公司认真落实乡村振兴战略，积极践行央企责任担当，开展消费帮扶工作。公司响应国资委号召，组织各单位和广大职工广泛参与，采购陕西省宝鸡市麟游县各类农产品，通过帮扶新疆维吾尔自治区、千岛湖等地农产品销售，巩固脱贫成果，提升帮扶地区群众的获得感和幸福感，为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化、建设农业强国作出积极贡献。公司通过采购农产品、资助贫困学生等方式，践行央企责任使命，累计完成采购18.52万元、帮销25.24万元，重点采购中央企业帮扶县麟游县农产品11.19万元，进一步推动了地方经济发展和社会和谐。

18.52万元
累计完成采购

25.24万元
帮销

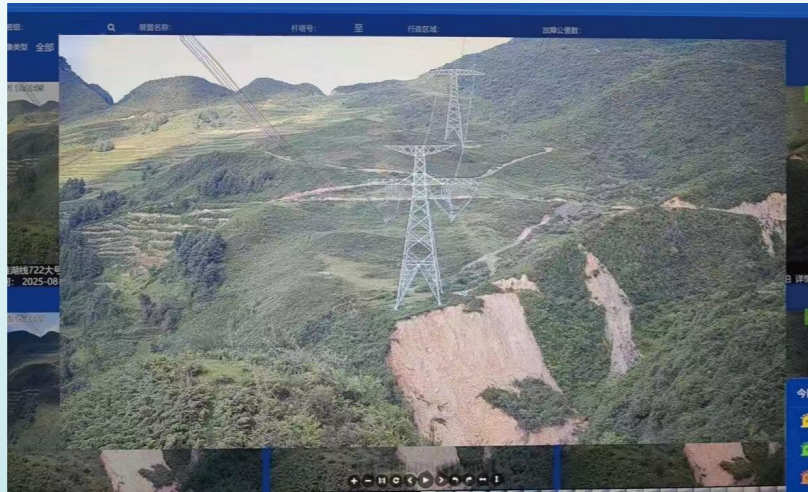
11.19万元
重点采购中央企业帮扶县麟游县农产品

社会责任

公司积极履行社会责任，在保障国家重大能源工程安全中展现专业担当，在服务社区、弘扬雷锋精神中传递企业温度，体现了央企服务大局、奉献社会的价值追求。

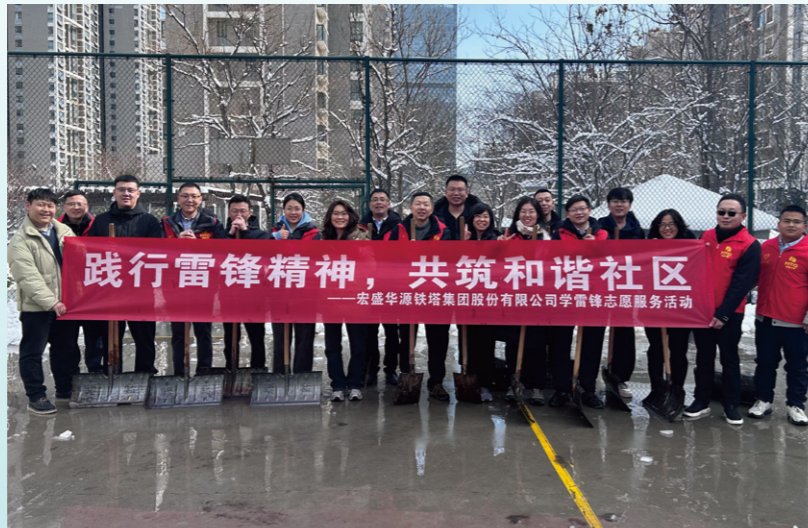
★ 案例：宏盛华源高效完成±800kV雅湖线地质灾害应急改造工程

宏盛华源高效完成±800kV雅湖线地质灾害应急抢险任务，为保障国家“西电东送”能源大动脉安全稳定运行贡献关键力量。面对线路塔基因强降雨受损的紧急情况，公司迅速启动应急机制，科学组织生产攻坚，在最短时间内完成抢险塔制造与发运，有力支撑现场抢修，缩短电网风险暴露期，体现了央企在关键时刻的责任担当与专业实力。



★ 案例：宏盛华源组织开展“学雷锋”公益活动

宏盛华源充分发挥党团组织战斗堡垒和先锋模范作用，主动联系济南高新区北胡社区党群服务中心，联合开展“践行雷锋精神 共筑和谐社区”志愿服务活动。活动中，党、团员们纷纷化身“雷锋”，拿起雪铲走上街头，齐心协力清理街道上的积雪。大家以实际行动传承雷锋精神，为提升社区环境质量、营造和谐美好的社区氛围贡献力量，让雷锋精神在新时代绽放出更加璀璨的光芒。



★ 案例：安徽宏源率先完成“甘肃 - 浙江±800千伏特高压直流工程”铁塔供货

安徽宏源率先完成“甘肃 - 浙江±800千伏特高压直流工程”铁塔供货。该工程是我国首个全容量特高压柔性直流输电项目，线路全长2370公里，建成后每年可为浙江输送超360亿千瓦时清洁电力，有力支撑西部新能源外送与华东地区绿色发展。

2,370公里
线路全长

360亿千瓦时
每年可为浙江输送清洁电力超

依法纳税

公司严格遵守国内外税收法规，始终履行纳税义务，坚守诚信纳税原则。为确保税务操作的规范性和合规性，公司制定了完备的税务管理体系，按时、准确地进行纳税申报与税款缴纳。在日常经营中，对每一项经济业务都进行严谨的税务审核，确保税务处理的合规性。在面对税务机关检查和监管时，公司积极配合，保持与税务机关的良好互动，共同营造公正透明的纳税环境。

公司定期开展税务风险自查，并围绕税收战略、风险防控及政策解读等主题组织专题培训，持续增强全员税务合规意识。同时，密切跟踪财税政策动态，深化对税收优惠政策的研究与应用，积极发挥税收激励对企业发展的促进作用。



03 凝聚责任共识 共筑协同发展新篇章

· 创新赋能领发展

· 协同共建强韧性

· 精益求精强服务

宏盛华源深入实施创新驱动与数字化转型战略，通过完善研发体系、加大科技投入、强化知识产权保护，推动技术突破与智能制造升级。公司构建全生命周期质量管理与客户服务体系，严控供应链风险，以卓越产品与近满分的客户满意度，夯实高质量发展根基，引领行业进步。



创新赋能 领发展

宏盛华源贯彻国家创新驱动发展战略，强化企业科技创新主体地位，积极推进科技创新和数字化转型，确保技术突破与运营效能的提升，为高质量发展注入强劲动力。

创新管理

治理

公司严格遵守运营所在地法律法规要求及行业指导原则，立足自身实际发展需求，制定并执行《科技管理制度（试行）》《科技项目立项管理细则》《知识产权管理办法》《科技项目立项管理细则》《科技项目实施及验收管理细则》等内部管理体系，构建起系统化、规范化的科技创新管理体系，为公司技术研发与创新发展提供制度保障。

公司持续完善科技创新体系，发挥铁塔研究院牵引作用，构建“铁塔研究院+所属单位研发部门”的“两级研发为主体，基层创新、外部资源相协同”的研发架构。一级研发平台主要负责围绕塑造行业技术引领力，谋划输电铁塔新材料、新产品、智能制造等新质生产力研究方向，统筹资源配置，牵头重大科技项目研发。二级研发平台主要围绕企业整体研发方向，结合企业实际，聚焦内部生产经营质效提升，开展项目化研究公司。

	主要职责	研究方向/重点
一级研发平台	负责塑造行业技术引领力统筹资源配置，牵头重大科技项目研发公司。	输电铁塔新材料、新产品、智能制造等新质生产力研究。
二级研发平台	聚焦企业整体研发方向，结合实际提升内部生产经营质效，开展项目化研究公司。	提升企业内部生产经营质效。
铁塔技术专业委员会	下设6个技术分委会：镀锌、智能制造、新业务、放样、焊接、科研。主要职责是推动技术创新，加强内部技术交流与合作，参与制定和完善技术标准公司。	提升整体技术水平，促进资源共享。

专业技能 建设

公司致力于提升自主创新能力，整合技术人才，组建柔性设计团队，积极推进铁塔新材料、新产品和智能制造的研发。通过积极参与标准制定，增强企业在行业中的话语权。

战略

公司秉承国家科技创新相关法律法规，以科技创新为支撑，强化科技攻关，全面推进创新赋能。公司严格执行“十四五”科技规划，组织编制“十五五”科技发展规划，为未来科技发展提供战略指引。

风险类型	主要职责	研究方向/重点
寿命周期风险	评估因新技术替代导致技术寿命不确定的风险。替代技术开发难度较大时，寿命风险较小；反之，风险较大。	持续监控技术发展趋势，及时调整产品技术路径；在研发阶段进行替代技术可行性分析，选择低风险技术。
产品化过程风险	评估产品化过程中暴露出的新技术问题风险。技术问题暴露的可能性越大，风险越高。	加强技术评审和测试，确保产品化过程中技术问题得到有效解决；定期开展产品化风险评估，早期识别潜在问题。
市场需求风险	评估市场需求预测失误的风险。需求预测失误的风险越大，市场波动性越大。	加强市场调研，定期更新需求预测；增强与客户的互动，了解需求变化趋势，减少预测误差。
市场竞争风险	评估市场竞争（如模仿、替代产品出现等）的风险。市场竞争风险越大，企业面临的压力越大。	密切关注竞争对手动态，及时调整市场策略；提高产品差异化，增加竞争壁垒，降低模仿风险。

影响、风险与机遇管理

创新平台建设

公司积极推进创新平台建设，围绕关键技术难题实施“揭榜挂帅”机制，激发人才攻坚动力。通过设立专家工作室、智能制造研究院等载体，打造产学研融合平台，强化“师带徒”培养，助力青年人才成长。与重庆大学电气工程学院建立联合研究中心，深化校企合作，推动技术创新与科研成果转化；协助浙江盛达等子公司通过国家级认证，打造多元化的技术研发平台，夯实企业可持续创新的基础。



截至2025年底，子公司浙江盛达获批国家级专精特新“小巨人”企业并设立博士后工作站；子公司重庆顺泰、重庆瑜煌获批重庆市“专精特新”中小企业；青岛豪迈获批青岛市2025年创新型中小企业；江苏振光入选“镇江市工业设计中心”。

创新激励机制

公司深化薪酬改革，筑牢激励保障防线，依据《薪酬管理办法（试行）》系统性开展职级竞聘与薪酬套改，建立岗位价值、能力素质双轮驱动五大职序体系，差异化设置职级及非干部任职资格标准。薪酬分配持续向科技创新和生产一线倾斜，围绕市场营销、安全质量生产、科研攻关等重点领域编制专项奖励方案，推出登高奖励、重大专项奖励和项目分红激励，推进中长期激励“能建尽建”；坚持效率与效益优先，兼顾公平原则，进一步加大薪酬分配与员工岗位价值、能力素质、工作业绩的挂钩力度，为安全生产质量、科研和市场营销工作赋能；优化完善灵活用工择优录用机制，逐步压降外包人员占比，提升重点岗位、核心工艺、关键工序领域技能人才素质。

加大研发投入

公司持续加大研发资金投入，用于电力装备、冷却塔加工工艺和环保镀锌等科技项目的研发，资金来源主要为企业自筹，通过完善资金审计等措施保障资金的有效使用。

重点研发项目

★ 案例：青岛豪迈自主研发的1000千伏输电线路钢管构支架产品通过权威认证

青岛豪迈自主研发的1000千伏输电线路钢管构支架产品通过权威认证。该产品在力学性能、防腐性能等关键指标上表现卓越，标志着企业在特高压构支架领域实现重要突破，技术实力与工艺水平达到行业先进。



指标与目标

公司“十四五”期间科技创新相关目标

目标完成情况

- 系统解决杆塔新材料、制造技术、制造装备在基础研究、核心技术、关键材料、制备工艺、试验方法、标准体系等方面的关键难题。
- 推广轻量化高强度材料和耐候钢、复合材料杆塔的规模化应用，掌握杆塔制造信息化应用关键技术及核心工艺，全面提高杆塔制造自动化水平及智能化程度，降低杆塔制造成本，提升杆塔制造效率及精细加工水平。
- 研制具有自主知识产权专用装备，提升杆塔加工自动化程度。
- 深化研究模拟试组装、设计加工一体化、信息化技术应用。
- 开展杆塔实验室建设工作，提升杆塔试验检验能力。

- 新产品开发1项**
- 专利申请132项**
- 专利授权58项**
- 发明专利授权19项**
- 目标已完成。**

指标名称	单位	2025年
研发投入金额	万元	14,359
研发人员数量	人	207
申请专利数量	项	132
授权专利数量	项	58
有效专利总量	项	374
软件著作权数量	项	24

科技伦理

公司严格遵守科技伦理规范，依据《关于加强科技伦理治理的意见》和《科技伦理审查办法（试行）》等相关规定，全面加强科技伦理管理。通过规范科技研究活动，确保在科技创新和技术提升过程中，始终遵循伦理要求，保证科研项目的合法合规性，促进科技成果的健康发展与应用。

知识产权保护

公司高度重视知识产权的申请与保护，设有技术研发中心作为知识产权管理部门，负责制定、修订并执行相关制度，管理专利的评审、实施转让和许可等工作。合规审计部承担知识产权法律保护，处理相关纠纷并提供法律支持，确保知识产权得到有效保护。

数字化转型

公司以数智化驱动创新管理升级，系统构建数字化顶层设计，制定并执行《三年数字化转型行动方案》，构建数字化管理体系，成立数字化转型小组，统筹推进全流程数字化建设与落地实施。

信息化系统集成

完成放样管控平台、安全生产管控平台等国产化改造，有序实施办公终端、信通设施及信息系统国产化适配；完成MES系统业务主流程全面上线，覆盖13个功能模块、40项子功能，有效支撑生产运营，专题培训60余人次，有效提升系统实用化水平。

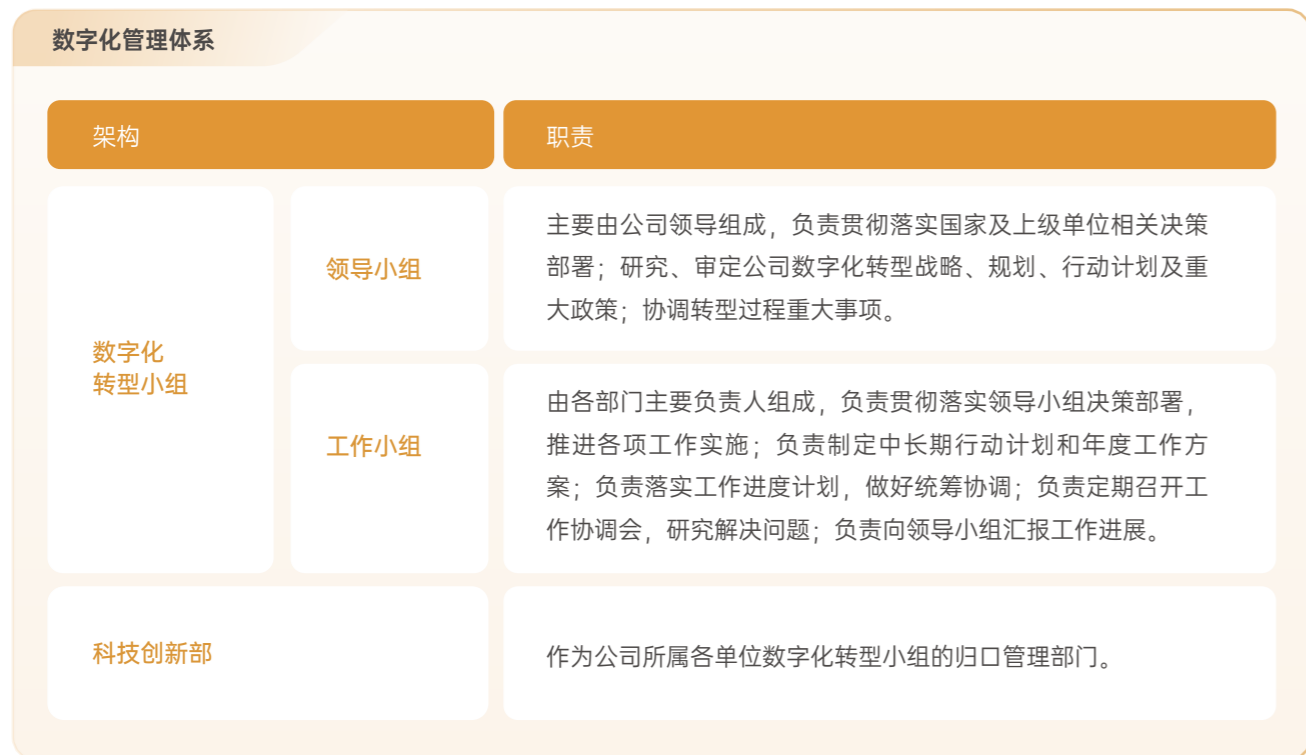
数字化转型成果

2025年

- 74 个 公司建成投运项目
- 2 个 智能制造优秀场景
- 5 个 省级数字化车间

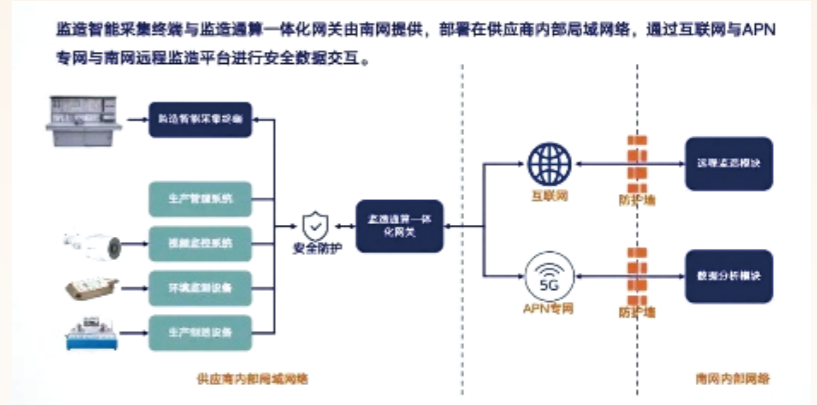
通过开展智能制造和精益生产

- 14% 4个样板车间产能提升
- 20% 在制品周转率提升
- 18% 生产周期缩短



★ 宏盛华源所属浙江盛达、安徽宏源、重庆瑜煌顺利通过南网数字品控远程监造平台互联接入项目验收

宏盛华源所属浙江盛达、安徽宏源、重庆瑜煌三家单位，作为输电铁塔制造领域首批企业，顺利完成南网数字品控远程监造平台的互联接入验收。该接入标志着宏盛华源在智能制造与数字化转型中迈出关键步伐，为南方电网“数字品控”体系建设提供了有力支撑。



南网数字品控远程监造平台是南方电网提升供应链现代化管理的关键项目。接入后，企业生产全流程中的关键工序参数、质检数据、原材料信息等均可实时汇聚至统一平台，使监造专家能够开展远程、不间断的质量监督，显著提升监造效率与透明度，增强质量信任。

★ 案例：江苏华电打造厂区智能监控管理系统

江苏华电创新引入“三维建模”与“数字孪生”技术，打造厂区智能监控管理系统。通过构建1:1高精度三维模型，实现从设备、工位到车间、场地的全要素数字化复现。系统整合视频监控、人脸识别、周界安防等子系统，实现“一屏全息显示”与统一指挥。

该系统支持智能交互操作，点击模型任意位置即可自动调取相应监控画面，实现“所见即所控”。系统支持预设巡视路线，实现全厂自动巡更，有效提升监控效率与隐患排查能力，推动厂区管理向智能化、可视化转型升级。



智能制造

公司进一步强化顶层设计与统筹协同，成立智能制造专业委员会，发布《核心产品智能工厂典型建设方案》与《核心产品工序自动化标准指导手册》，为智能工厂建设提供标准化指引。围绕重点发展方向，2025年共确立“智能角钢生产线集成设计”等23个智能制造重点项目，其中9项已落地试运行。

智能制造成效显著

开展智能角钢线后评估，推广27条、投产12条；

打造角钢智能示范车间，集成车间级数字化生产管理系统，全面推行新型生产管理新模式；

落地塔脚智能拼装焊接工作站，实现塔脚从自动拼装到焊接的全流程智能化作业；

荣获浙江省先进技术创新成果、浙江省首台套、青岛市深度改造标杆企业等。



角钢智能示范车间

精益求精 强服务

宏盛华源始终将质量视作企业生存与发展的生命线，构建并持续完善质量管理体系，严格遵循国际国内标准，通过强化战略引领、深化文化培育及健全风险管控机制，将高标准的质量控制贯穿于研发、生产、服务的每一环节。凭借坚实的质量基础和以客户为中心的服务体系，公司以近满分的客户满意度，持续塑造值得信赖的品牌形象。

产品质量管理

治理

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规以及《GB/T 94-2018 输电线路铁塔制造技术条件》《DL/T646-2021 输变电钢管结构制造技术条件》等行业标准，制定并执行《一体化管理手册》《不合格品控制程序》《等级焊缝管理规定》等内部管理制度。依据GBT 19001-2016和IATF16949标准，建立并持续规范质量管理体系，由管理层负责体系的建立、实施、维护与持续改进，定期向董事长汇报体系运行情况与成效，为体系优化提供决策依据，并不断提升全员遵守法律法规、满足顾客及相关方要求的意识和能力。

截至目前，公司下属子公司浙江盛达、元利江东、安徽宏源、重庆顺泰、重庆瑜煌、青岛豪迈、江苏振光、江苏华电、镇江鸿泽通过GB/T19001-2016、ISO9001多项质量管理体系认证。江苏华电、青岛豪迈获得中国合格评定国家认可委员会授权颁发《中国合格评定国家认可委员会实验室认可证书》。





中国合格评定
国家认可委员会实验室
认可证书

江苏华电获得
中国合格评定国家认可委员会授权颁发



中国合格评定
国家认可委员会实验室
认可证书

青岛豪迈获得
中国合格评定国家认可委员会授权颁发

战略

公司深知质量风险的有效识别与管理是实现战略的关键环节。因此，在采购、生产控制、产品监视与测量管理、市场开发和销售管理等环节中，根据《安全质量监督检查管理办法》和《质量事件调查处理管理办法》识别并评估质量相关的风险与机遇。根据风险的发生概率和影响程度，对风险进行等级评定，针对性地制定防范措施，确保各环节的质量稳定和持续改进。

影响、风险和机遇管理

质量管控
体系

公司坚持高标准的质量控制和质量体系建设，强化质量控制和监督，落实质量责任，夯实质量管理基础，加强质量队伍建设，推进质量文化建设，进而推动全员质量意识的提升。

- 构建质量检验体系
建立完整的试验室，覆盖所有检测类别，打造专业化的管理和检验队伍，建立完善的质量检验体系。
- 质量信息化建设
搭建质量管理体系平台，实现质量数据的精准采集、深度分析和逆向追溯，更好地支撑质量决策和质量改进。
- 质量文化建设
开展全员质量意识提升活动，形成全员参与质量的氛围。全面推进质量管理基础能力提升行动，积极开展群众性质量管理活动，营造浓厚质量氛围，推动全员质量意识和产品质量水平提升。

全生命周期
质量风险管理

公司制定并执行《生产协同加工监造管理实施办法》《生产协同加工质量管理及考核办法》《重大工程产品质量管理办法》，建立覆盖了所有研发和生产基地，贯穿从研发、生产到后期服务的全生命周期质量风险管控机制，全面评估、有效沟通、严密控制并定期回顾产品质量与安全风险。

原材料质量控制

严格执行原材料全流程质量管理要求，对到货、检验、复检各环节实施标准化管控，确保材料指标全面达标。对于不合格品，严格履行退货流程，保障入库原材料外观及理化性能均符合公司质量标准。

生产过程质量控制

严守质量规章制度与工艺规程，推行“自检 + 上道工序互检”双重核查机制。组织全员参与质量培训与改进活动，引导岗位人员主动识别并控制质量风险，配合完成质量检查与问题整改，鼓励全员提出质量管理优化建议，筑牢生产环节质量防线。

包装与运输质量控制

规范包装与运输环节操作标准，通过自检与专项检查确保包装完好无损，杜绝漏包、磕碰等问题。严格核对产品件号与发货清册一致性，对发现的质量问题第一时间反馈并闭环处理，保障产品运输过程安全无虞。

产品验收与检测

严格按照质量规章制度开展产品验收检测，重点核对钢管材质、厚度、长度等关键指标，规范开展试压测试并完整记录数据。及时上报检测过程中发现的问题，组织人员参与质量培训与改进活动，确保产品信息全程可追溯，最终交付产品均满足质量标准。

产品召回
机制

公司依据《缺陷产品信息公开及召回程序》建立完善的产品召回制度，成立专项领导小组并制定清晰的召回执行流程。当发现产品存在缺陷、可能危及他人安全或涉及公共安全时，严格按程序公开相关信息并启动召回管理，确保问题及时高效解决。

2025年

0

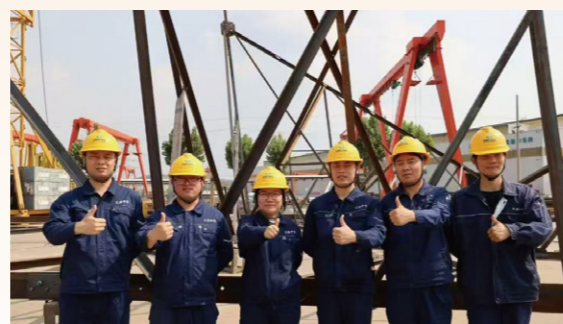
个
公司因健康与安全原因须撤回和召回的产品

第三方
评估

2025年宏盛华源邀请外部专家到青岛豪迈、重庆顺泰、江苏振光等三家子公司开展质量管理体系专项审核。通过专业审核精准识别子公司质量管理过程中的堵点、痛点与风险点，并指导制定针对性应对措施，推动子公司质量管理水平迭代升级。



宏盛华源举办第二届QC小组成果发表赛



江苏华电质检班累计完成无损检测58,722道，等级焊缝合格率始终保持100%，错检、漏检率持续为零

指标与目标

目标设定情况

不发生质量通报事件，客户满意度90%，
客户投诉解决率100%

目标完成情况

本年度目标已完成

优质客户
服务

公司建立了覆盖售前、售中、售后及增值服务的全流程客户服务体系，确保为客户提供高质量、系统化的服务支持。各单位在市场推介、技术咨询、项目策划、生产交付、安装调试、运行维护及培训等环节明确分工、协同运作，通过高效沟通机制及时响应并解决客户各类问题。针对售前咨询、产品质量、技术服务等需求，公司建立客户需求内部转化与协同处理机制，由技术、生产、售后等部门联动配合，确保问题得到闭环解决。

截至2025年底，公司下属子公司浙江盛达、元利江东、青岛豪迈、江苏振光、江苏华电、镇江鸿泽均通过售后服务体系认证。



客户满意度

公司通过从客户满意度、项目满意度、履约问题处理满意度、驻厂监造满意度等维度，共回收了400余份反馈，最终获得了98.59分的客户满意度评分。

公司还建立了客户投诉渠道，定期进行综合分析和总结，持续提升服务质量。

客户隐私保护

公司高度重视客户信息保护与网络安全管控，将客户信息档案列为核心商业秘密，构建起“制度保障+分级管控”的信息安全管理体系。通过制定并严格执行《信息通信运行管理办法》《网络与信息安全管理办法》及配套考核细则，对重大客户信息、关键业务细节、专项营销策略等敏感内容，按照商业秘密管理标准实施分级分类管控，细化全流程保密措施，确保客户信息安全可控、不泄露。

公司积极开展网络攻防演习，全面检验网络安全防护体系、技防措施，筑牢网络安全防御底线。公司开展网络安全意识专题培训，涵盖网络安全形势、总体国家安全观、安全上网基础、安全办公及安全出行等内容，提升全员的网络安全意识与技能，有效保障个人和集体的信息安全，维护合法权益，保卫公司资产安全。

截至2025年底，公司子公司青岛豪迈通过信息安全管理体系认证。



青岛豪迈通过
信息安全管理体系认证

协同共建 强韧性

宏盛华源聚焦供应链计划协同与风险管控，优化供应商管理框架，通过实施严谨的供应商筛选和监督程序，开展供应商风险识别与评估，持续优化供应商资源结构，严格把控供应链风险，确保供应链的稳定性与安全性，满足公司对优质产品与服务的追求，为高质量发展奠定基础。

治理

公司严格遵守运营所在地法律法规要求及行业指导原则，立足自身实际发展需求，制定并执行《供应商管理办法》《物资采购活动实施细则》等内部管理制度，并要求各子公司按照生产需求有序采购、规范采购行为、防范采购风险，构建起覆盖供应商准入、采购流程管控、履约评估及风险防范的全链条管理体系，确保采购活动合法合规、公平公正、高效透明，切实维护公司供应链安全与稳定。

公司构建起自上而下、权责清晰的物资供应链管理体系，生产物资部（安全质量部）作为供应链管理的主责部门，全面统筹公司物资采购、供应商管理等核心工作，并对各子公司相关业务开展专业指导与监督管理。

战略

公司将供应链安全管理深度融入全面风险管理体系及日常运营管理全过程，严格遵循“需求、执行、决策、监督不相容岗位分离”原则，科学开展岗位配置与职责划分，在供应链各环节部署多项风险管理举措，全方位筑牢供应链安全防线，保障供应链的稳定性与韧性。

影响、风险和机遇管理

供应商管理

供应商资质能力核实

根据“分级组织、专家评审、滚动修订”的要求，编制资质能力核实规范，作为核实工作的依据。年度复核则根据生产物资部（安全质量部）计划，对供应商的整体实力、经营状况和供应风险等进行定期评估，及时淘汰不合格供应商。

供应商绩效评价

对供应商进行综合评价，涵盖产品质量、履约情况等方面，评价结果作为供应商分级管理、制定采购策略和调整供货份额的重要依据。绩效评价标准根据物资和服务类别划分，主要包括产品质量合格率、履约及时率、服务满意度等。公司实施合格供应商动态量化评价考核，结合日常评价和年度评价，并将绿色供应链纳入评价范围，明确供应链合作伙伴的社会责任要求。

供应商分类分级管理

根据采购物资的特点、数量、金额、部门评价及市场供求等因素，利用信息化手段将供应商分类分级。

供应商不良行为处理

对于质量、交期、服务、诚信等方面的严重不良行为，根据严重程度，采取包括通报、暂停中标资格、暂停中选资格或将供应商列入黑名单等处罚。

供应链安全

在供应链风险防控方面，公司建立物料供应风险监控机制，实施驻厂监造与履约管理。对高风险供应商开展整改辅导与验收复评，形成风险管理闭环。公司坚持“统一、集中、全面、刚性”的采购原则，制定年度集中采购目录，实施主要原材料的招标采购，建立了“一物一策”的采购策略库，开展源头直采和钢坯锁价等合作模式。

通过评估供应商地域分布、产能规模与技术实力，持续优化供应商布局，借助信息化手段构建全流程透明可控的供应链体系，全面提升供应链质量与抗风险能力。2025年，公司全年供应链风险事件为“0”。

2025年

0 件
公司全年供应链风险事件

绿色采购及绿色供应链

公司将ESG纳入采购理念，按照“安全供应、及时供应、绿色供应、经济供应”的原则开展采购工作，结合ISO 26000、SA 8000标准要求及相关法律法规，将供应商绿色供应链、绿色工厂等荣誉纳入绩效评价，推动可持续采购，构建绿色和负责任供应链。

公司通过碳管理培训、碳减排规划和监测评估体系建设，提高供应链企业的碳管理能力。鼓励子公司申报绿色供应链企业和绿色工厂。截至目前，安徽宏源等7家单位获得绿色供应链认证。



平等对待中小企业

公司认真落实关于支付中小企业款项相关的法律及规定，严格遵守与中小企业的合同条款，定期开展中小企业应付款项的自查，规范款项支付行为，层层落实责任，所有符合合同约定的应付款项均按时支付，未出现任何逾期支付事件。公司将不断完善工作机制，持续维护与中小企业的良好合作关系，平等对待所有合作伙伴。

指标和目标

指标名称	单位	2025年
供应商数量	家	662
供应商本地化比例	%	50.91

04 筑牢治理底座 构建规范发展新格局

· 党建引领聚合力

· 多方协同护权益

· 公司治理稳根基

· 合规经营守底线

宏盛华源始终坚持党的领导，将党的建设有机融入公司治理全过程。公司持续优化治理结构，构建权责清晰、有效制衡的运作体系，提升决策专业性。公司建立健全风控机制，保障运营合规、稳健。公司高度重视投资者关系与股东权益保护，通过多重机制提升信息透明度与股东信任，整体形成以党建为引领、治理为基础、风控为保障、投资者共赢为目标的高质量治理格局。



党建引领 聚合力

宏盛华源坚决贯彻落实全面从严治党的要求，把党的政治建设摆在首位，做到“四同步”“四对接”，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”领导作用和基层党组织战斗堡垒作用，将党的领导有机融入公司治理各环节，为公司高质量发展提供有力保障。

党建固本 强基治理

公司深化党建引领，将党的领导贯穿公司治理各环节，推动党建与业务的深度融合。修订《党委会议事规则》《总经理办公会制度》，明确重大经营管理事项由党委会前置研究后由董事会决策；建立党建与业务同规划、同部署、同考核的机制，修订并印发《党建工作责任制实施办法（试行）》《党组织管理制度》等19项制度，涵盖责任落实、组织建设、党员管理、考核评价等关键领域，进一步夯实制度基础。

公司明确队伍建设的方向与路径，推动队伍建设实现有序衔接。公司党委班子成员依法依规进入董事会、经理层，董事会、经理层中的党员依照有关规定进入党委会，党委书记与董事长由一人担任，从组织架构上确保了党的领导与公司治理有机统一。



宏盛华源党委召开扩大会议暨党建工作领导小组会议

党业融合 协同发展

230 余次

常态化开展
“带问题上会 支部解难题”活动

600 余项

落实措施

公司指导职能支部强化统筹保障，业务支部攻坚市场开拓、技术创新一线。特别是在公司股份制改造、上市攻坚过程中，公司开展以“七个一起”为主要内容的党建联建共建活动，多层次、多角度推动公司成功上市。设立党员示范岗、责任区覆盖合规、安全等重点领域，推动党建与生产经营深度融合。

通过组织开展“一企业一特色”党业融合典型案例创建，形成7项案例成果，推动党建工作与生产经营在战略导向、过程管理和价值创造上有机统一；常态化开展“带问题上会 支部解难题”活动230余次，落实措施600余项，有效破解产能提升、成本管控、技术工艺、人才培养等痛点，切实增强企业整体盈利能力和运营效率。

凝心铸魂 强基赋能

公司坚定不移地以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面系统制定学习贯彻方案，构建“线上+线下”学习体系，依托“国资E学”等平台开展“微党课”，结合党委理论中心组学习、“三会一课”深化党史学习教育等，系统学习党的二十大、二十届历次全会精神精神。严格落实意识形态工作责任制，牢牢把握舆论阵地。



宏盛华源开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作

公司治理 稳根基

宏盛华源不断优化治理结构，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司章程指引》等法律法规的要求，制定并实施《公司章程》等内部管理制度，进一步明确董事会、管理层等治理主体的权责边界，形成权责明确、运作规范、相互协调、相互制衡的治理机制。

董事会及 专门委员会

公司董事经由股东会选举产生，每届董事会任期三年。董事任期届满可以连选连任，独立董事连任时间不得超过6年，董事候选人名单以提案的方式提请股东会审议；董事会成员选聘秉承多元化原则，综合考虑年龄、性别、文化及教育背景、专业经验、技能等多方面因素，以确保在技能、经验、观点等方面维持适当平衡。

董事会下设4个专门委员会——战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。各委员会就专业性事项进行研究，为董事会决策提供专业建议，其成员均由董事担任。

专委会	职责
战略委员会	对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并向董事会提出建议。
审计委员会	负责内部和外部审计机构之间的沟通；审核公司的财务信息及其披露、公司的内控制度等。
提名委员会	研究董事和高级管理人员的选择标准和程序，对董事会的规模和构成向董事会提出建议等。
薪酬与考核委员会	研究和审查董事、监事、高级管理人员的薪酬政策与方案；研究董事和高级管理人员的考核标准等。

薪酬管理

董事会薪酬与考核委员会负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬决定机制、决策流程、支付与止付追索安排等薪酬政策与方案。

董事会 有效性评估

公司通过企业内部测评及出资人测评等方式，每年开展董事会有效性评估工作，以保障董事会治理有效性。评估主要聚焦于董事会运行的规范性与有效性，重点评价董事会“定战略、作决策、防风险”功能作用发挥情况和企业发展改革成效，并对董事会成员绩效表现进行评估；独立董事对独立性情况进行自查，并提交董事会审议，董事会对在任独立董事独立性情况进行评估并出具专项意见。

多方协同 护权益

宏盛华源通过明确职责分工、完善决策与监督机制，保障各方权益，加强与投资者的沟通和互动，以提升治理水平和企业价值。

投资者关系 管理

公司严格遵循《投资者关系管理办法》，规范投资者关系管理流程，持续优化投资者沟通内容和方式，加强投资者关系管理的组织与实施。公司投资者关系管理坚持合规、公平、主动、诚信原则，通过便利股东权利行使、信息披露、交流互动、诉求处理等，加强与投资者沟通，增进认同，实现尊重、回报、保护投资者的目标。

机制保障，公平对待

公司秉承公平对待所有投资者的核心理念，建立系统性的保障机制。公司聘请第三方专业投资者关系管理服务机构，建立行之有效的投资者及媒体沟通机制，搭建投资者关系及媒体关系管理平台，保持公司与市场各方的顺畅沟通，避免出现市场认知与公司实情的不对等，充分展现公司的投资亮点及投资价值。

多元沟通，深化认同

公司制定并执行《信息披露管理制度》，通过规范透明的信息披露和积极主动的投资者关系管理，保证股东大会的通过率，建立起与股东畅通的沟通机制。

公司设立董事会工作处，发挥“沟通桥梁、展示窗口、信息中心”作用，专门负责向股东及投资者提供所需材料和服务，与股东、投资者和其他资本市场参与人员保持积极沟通，让股东及投资者充分了解公司运营和发展情况。

公司通过股东会、路演、反向路演、分析师会议、接待来访、热线电话、公司网站专栏、新媒体平台等多种途径，拓展利益相关方沟通的广度和深度，增进其对公司的认同。



宏盛华源组织开展投资者保护教育宣传活动



宏盛华源参加广发证券策略会



广发证券现场调研活动



中泰证券等机构联合现场调研活动

透明互信，共赢发展

公司致力于构建透明、高效、互信的投资者沟通平台，通过及时准确的信息披露、多元化的交流渠道，向资本市场清晰传递公司战略、经营成果与长期价值，切实保障投资者权益，提升市场认同，最终实现公司与投资者的共同成长与互利共赢。

股东权益保护

股东会是公司最高权力机构，依法行使职权。公司始终以维护股东合法权益为核心，尤其注重保障中小股东的平等地位，制定并严格执行《股东会议事规则》，进一步明确股东会职权、提案方式、表决程序等内容。股东会均邀请证券专业律师到会见证并出具法律意见书，确保会议召集、召开、审议和表决程序合法合规。

开通网络投票

公司规定股东会必须开通网络投票，为中小股东行使投票权节省了成本、提供了便利。

实行累积投票制

公司在章程和《股东会议事规则》中明确满足相关条件时董事选举应采取累积投票制，为中小股东选举出代表自己利益的董事提供制度和程序保障。

中小股东单独计票

股东会在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决单独计票，且公开披露单独计票结果，保障中小股东知情权。

关联股东回避机制

在审议关联交易议案时，严格落实关联股东回避机制，由非关联股东投票表决，切实保障中小股东合法权益。

债权人权益保护

报告期内，公司信贷记录良好，无不良信用记录。目前，公司未发行债券，不存在债券评级及债务违约问题，公司大股东股票未发生质押，也未为债务提供履约担保。

合规经营 守底线

宏盛华源坚持合规筑底、风控赋能，打造合规有保障、内控成闭环、风险可控制的一体化管理体系，以高水平合规夯实发展根基、以高质量风控护航战略落地，为提升企业价值创造能力与核心竞争力筑牢坚固防线。

内控审计

公司严格遵守《企业内部控制基本规范》等相关法律法规，结合实际运营状况和管理需求，制定并执行《内部审计制度》《审计质量管理办法》《董事会审计委员会实施细则》《经济责任审计办法》等内部管理制度，推进审计整改常态化管理，加强内部审计全覆盖与外部审计监督，持续提升监督效能。

公司建立了以董事会审计委员会为最高决策机构的内控管理体系，具体情况如下：



此外，公司聚焦重大业务与投资项目，全面审查合同合规、成本控制、资金运作及税务管理等环节，及时识别风险，确保经营透明合规。通过推动审计问题整改常态化与长效机制建设，持续提升内部审计效能，为公司高质量发展提供坚实保障。

风险管理

公司严格遵守《中央企业全面风险管理指引》等相关法律法规，制定并执行《全面风险管理制度》等内部管理制度，建立健全风险管理架构，形成多层次、多方位的风险管理机制，切实保障风险防控工作有效运行。

公司建立了以全面风险管理委员会为最高决策机构的风险管理体系，具体情况如下：



风险管理机制和流程

- 风险评估**

各部门根据《重要经营决策风险评估事项清单》发起风险评估申请，提交相关材料。全面风险管理办公室在接收到评估材料后，24小时内组织评估并出具《风险评估意见表》，作为承办部门决策的依据。
- 风险监督与改进**

职能部门加强专业领域的风险防控，及时报备重大风险隐患。全面风险管理办公室不定期抽查项目执行情况，发现问题后组织专项研究，制定风险规避和减免措施，并监督实施。
- 风险报告**

全面风险管理办公室对重大风险或内控缺陷，通过《风险提示单》向相关部门进行警示，督促应对和防范，同时跟踪工作进展。

325

项
2025年累计梳理制度

优化风险管理机制

系统推进制度体系优化，构建“基本制度 - 职能制度 - 操作规范”三层架构，统一文本格式与审批流程，建立公司总台账与部门分台账双层管理机制，实现制度动态更新。2025年累计梳理制度325项。

梳理各岗位风险控制点

建立“合规义务库”，将合规要求嵌入采购、生产、销售等12项关键业务流程；累计下发风险提示单10份，明确风险表现、影响及应对建议，督促排查隐患，强化重点领域监督，全流程管控重大涉外项目与资产事项，前置防控合规风险。

重点领域风险评估

按季度开展经营风险监测，完成各季度重大风险报告编制；围绕涉外项目、重大投资等开展专项风险评估9次，对4个重点项目实施全流程风险评估，并组织完成2026年度重大经营风险预测评估。

10

份
2025年累计下发风险提示单

9

次
围绕涉外项目、重大投资等开展专项风险评估

2025年风险管理工作要点

合规经营

公司严格遵守《中央企业合规管理办法》等相关法律法规，制定并执行《合规管理制度》等内部制度文件，根据总部制度更新完善了现有合规管理相关制度，明晰合规组织职责，建立健全合规运行机制，突出合规管理重点领域，强化监督问责，逐步实现全员合规、全面合规，全方位提高公司规范经营能力。

公司建立了以合规管理委员会为最高决策机构的合规管理体系，具体情况如下：

合规管理委员会

统筹合规管理工作，审议合规制度和报告，督导合规文化，提出合规建议。

总法律顾问

负责编制合规战略规划、制度和报告，参与重大决策并提出合规意见，领导合规管理部门工作。

合规审计部

起草合规制度和报告，审核重要文件和决策，组织合规检查与考核，关注外部法规变化，处理违规事件。

所属各子公司

建立合规管理机构和制度体系，确保合规管理体系有效运行，报告合规风险和违规事件，处理违规事项。

合规管理体系架构

合规管理全流程

审查前置把关

将合规审查列为经营管理决策的必经程序，重大项目、合同、规章制度均需通过合规审查；同步系统梳理业务活动、市场环境及法律法规变化，精准识别潜在合规风险点。

过程动态管控

将合规要求嵌入业务全流程，通过定期检查、随机抽查、系统预警等多种方式实施常态化监督；针对特定项目、新产品或新业务开展合规可行性评估，提前规避潜在风险；聚焦高风险领域或异常事件开展专项调查，深入排查问题根源。

问题闭环处置

根据专项调查结果形成审计报告，明确存在问题、责任环节及改进建议；依据相关规定对违规行为及责任人员进行严肃处理，强化制度刚性约束，确保整改落地见效。

合规管理举措

公司通过定期召开合规管理委员会会议，开展合规审查，对违规事件分类并采取相应措施，通过合规评估和培训增强管理效能和员工意识，倡导所有员工遵守相关法律法规，主动识别、报告和规避合规风险，对个人行为的合规性负责。



宏盛华源组织开展合规专题培训



宏盛华源组织开展《反洗钱法》教育培训

反商业贿赂 与反贪污

公司深入推进作风建设与机构优化，在纪律监督体系构建上取得关键突破。通过设立纪委办公室（党委巡察办）并完成岗位配置，系统搭建起纪检监察工作的组织架构，改变此前机构空缺、职能分散的局面。

在廉洁教育方面，公司坚持节点提醒与常态教育相结合，通过节前印发落实中央八项规定精神通知、微信公众号廉洁提醒等方式营造风清气正氛围，并连续开展六期《纪法小课堂》系列宣传，有效提升监督执纪的敏感性和时效性。同时，公司注重纪检队伍建设，选拔年轻骨干参加专业培训，为锻造忠诚干净担当的纪检铁军夯实基础。

为完善纪律监督体系，公司系统梳理部门职能与岗位职责，建立重点工作台账，实现任务清单化、管理闭环化。同步拟定纪检监察制度编制清单，逐步构建起覆盖全面、运转有效的监督体系“四梁八柱”，确保重要工作无遗漏、监督无盲区。



宏盛华源召开2025年党风廉政建设和反腐败工作会议

举报机制

公司建立廉洁举报机制，在董事会办公室、法律合规部、纪委办公室等核心部门设立专门的举报平台，提供举报热线和电子邮件等便捷途径，保证员工和相关方能够安全、有效地提交举报信息。在处理过程中，公司严格保密举报人信息，建立信息保护机制，杜绝泄露与遗失，违规者将严肃处理，严重者依法追究刑事责任。

反不正当 竞争

公司严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，积极引导员工保持良好的商业行为，维护市场公平竞争秩序。公司在风险评估中考虑商业活动相关的合规风险，进一步减少公司运营中未知风险影响。



附录

关键绩效表

环境绩效

指标名称	单位	2025
总耗水量	吨	40.21
每百万营收用水总量	吨/百万元营收	0.0042
能源消耗总量 (能源消费量)	吨标准煤	24,130
直接能源消耗量	吨标准煤	12,016.59
汽油消耗量	吨标准煤	88.35
柴油消耗量	吨标准煤	785.91
天然气消耗量	吨标准煤	11,109.33
液化石油气消耗量	吨标准煤	33.01
间接能源消耗量	吨标准煤	12,113.41
外购热力	吨标准煤	942.36
外购电力	吨标准煤	10,883.05
光伏发电消耗量	吨标准煤	288
每百万营收能源消耗量	吨标准煤/百万元营收	2.52
清洁能源消耗量	吨标准煤	11,432
清洁能源消耗量占比	%	47.39
可再生能源消耗量	吨标准煤	235
可再生能源消耗量占比	%	0.97
物料消耗总量	吨	1,241,904
可再生物料消耗量	吨	1,241,904

指标名称	单位	2025
有毒有害物料消耗量	吨	58
大宗原材料消耗总量	万吨	1,180,969
包装材料使用量	吨	1,918.7
可循环使用包装材料使用量	吨	1,918.7
每百万营收物料消耗量	吨/百万元营收	129.71
环保总投入	万元	2,817.92
环保总投入占营业收入比例	%	0.29
报告期内环境管理体系认证数量	个	10
报告期内环境管理体系认证比率	%	100
报告期内因环境事件受到生态环境等 有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0
废水排放量	吨	22.16
生活废水排放量	吨	22.16
工业废水循环使用率	%	100
每百万营收废水排放量	吨	0.0023
每百万营收氨氮排放量	吨	0.001
每百万营收排放的化学需氧量	吨	0.0052
每百万营收氮氧化物排放量	吨	0.0155
每百万营收硫氧化物排放量	吨	0.0044
每百万营收悬浮粒子与颗粒物(PM)排放量	吨	0.0071
每百万营收挥发性有机化合物(VOCs)排放量	吨	0.0044
固体废弃物处置总量	吨	8.24
无害废物产生量	吨	8.13
无害废物处置量	吨	8.13

指标名称	单位	2025
有害废物产生量	吨	0.10
有害废物处置量	吨	0.10
回收再利用废弃物总量	吨	8.24
废弃物循环利用率	%	100
一般工业固体废物综合利用量	吨	8.24
一般工业固体废物综合利用率	%	97.48
每百万营收产生的有害废弃物总量	吨/百万元营收	0.00001
每百万营收产生的无害废弃物总量	吨/百万元营收	0.0008
每百万营收废弃物回收利用总量	吨/百万元营收	0.0009
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	83,391.26
范围一排放量	吨二氧化碳当量	19,228.16
范围二排放量	吨二氧化碳当量	64,163.10
每百万营收温室气体排放强度 (范围一+范围二)	吨二氧化碳当量/百万元营收	8.71

社会绩效

三级指标	单位	2025
在职员工总数	人	1,560
其中：		
少数民族员工	人	32
残疾员工	人	6
按性别结构划分		
男性	人	1,286
女性	人	274
按年龄结构划分		
30岁 (含) 以下	人	262
30岁-50岁 (含)	人	880
50岁以上	人	418

三级指标	单位	2025
按学历划分		
硕士研究生及以上	人	157
本科	人	430
专科及以下	人	973
按专业构成划分		
生产人员	人	838
销售人员	人	134
技术人员	人	199
财务人员	人	53
行政人员	人	206
采购人员	人	71
经营层管理人员	人	59
新入职员工人数	人	79
女性员工比例	%	17.56
少数民族员工比例	%	2.05
未解决的劳动纠纷案件数量	件	3
员工流失率	%	1.45
退伍复员军人比例	%	4.03
残疾员工比例	%	0.38
员工社会保险覆盖率	%	100
员工人均带薪休假天数	天	4.76
员工培训支出	万元	402.21
员工培训举办场次	场次	288
员工培训参与人数	人	1,241
员工培训覆盖率	%	79.55
按性别结构划分		
男性	人	973
女性	人	268

三级指标	单位	2025	
按管理层级划分	中级管理层	人	187
	基层员工	人	1,010
员工培训总时长	小时	55,983.49	
员工平均培训时长	小时	35.89	
每百万营收员工培训投入	万元/百万元营收	0.04	
职业安全培训举办次数	次	501	
职业安全培训时长	小时	960.5	
职业安全培训参与人次	人	58,569	
人均安全培训时长	小时	3.789	
安全生产培训覆盖率	人次	208	
从业人员职业伤害保险投入金额	万元	183.49	
从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100	
安全生产投入	万元	3,233.69	
安全生产投入占营业收入比例	%	0.34	
生产安全事故数量	件	0	
工伤率	%	0	
因公亡故比率	%	0	
因公亡故人数	人	0	
每亿营收因公死亡人数	人	0	
百万工时伤害率	%	0	
因工伤损失工作日数	日	0	
每百万营收因工伤损失工作日数	日	0	
职业病发病人数	起	0	
职业病发病率	%	0	
员工帮扶投入	万元	73.35	
员工满意度得分	分	92.93	

三级指标	单位	2025	
参与调查的员工数量	人	2,582	
参与调查的员工比例	%	72	
报告期内发生的产品和服务相关的 安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	件	0	
因健康与安全原因须撤回和召回的产品百分比	%	0	
参与满意度调查的客户数量	家	271	
客户满意度得分	分	98.59	
客户投诉数量	件	0	
每百万营收客户投诉数量	件	0	
数据安全事件涉及的金额	万元	0	
泄露客户隐私事件涉及的金额	万元	0	
泄露客户隐私事件数量	件	0	
研发投入金额	万元	14,359	
研发投入占营业收入比例	%	1.50	
研发人员数量	人	207	
研发人员占比	%	13.29	
按性别结构划分	男性研发员工人数	人	161
	女性研发员工人数	人	46
按年龄划分	30岁（含）以下研发员工人数	人	46
	30岁-50岁（含）研发员工人数	人	150
	50岁以上研发员工人数	人	11
按教育程度划分	硕士研究生及以上研发员工人数	人	23
	本科研发员工人数	人	118
	专科及以下研发员工人数	人	66

三级指标	单位	2025
申请专利数量	件	132
发明专利申请数量	件	72
实用新型专利申请数量	件	60
授权专利数量	件	58
发明专利授权数量	件	19
实用新型专利授权数量	件	39
有效专利总量	件	374
软件著作权总量	件	24
每百万营收软件著作权总量	件	0.0025
每百万营收有效专利数	件	0.039
违反科技伦理事件数量	件	0
供应商数量	家	662
按地域分布划分		
中国大陆	家	662
港澳台地区	家	0
海外	家	0
供应商本地化比例	%	50.91
供应链重大风险与影响事件数量	件	0
报告期内共上缴税费	万元	28,182.46
公益活动投入金额	万元	15.24
每百万营收公益活动投入金额	万元	0.0015
公益活动总次数	次	24
公益活动志愿者参与人数	人	184
公益活动志愿者参与时长	小时	470
人均志愿服务时长	小时	2.55
乡村振兴投入金额	万元	18.52

治理绩效

指标名称	单位	2025
会议召开情况		
股东会	次	6
董事会	次	11
审计委员会	次	9
提名委员会	次	3
薪酬与考核委员会	次	3
战略委员会	次	2
董事会构成	董事人数	11
按性别结构划分		
男性	人	11
女性	人	0
按年龄结构划分		
30岁(含)以下	人	0
30岁-50岁(含)	人	4
50岁以上	人	7
按教育背景划分		
博士	人	1
研究生	人	6
本科及以下	人	4
独立董事人数	人	4
非独立董事人数	人	7
股东会董事出席率	%	100
高级管理层构成	高管人数	3
按性别结构划分		
男性	人	3
女性	人	0
按年龄结构划分		
30岁(含)以下	人	0
30岁-50岁(含)	人	2
50岁以上	人	1

指标名称	单位	2025	
按教育背景划分	博士	人	0
	研究生	人	1
	本科及以下	人	2
董监高年龄标准差	岁	10.32	
董事会成员平均任期	年	1.82	
独立董事比例	%	36.36	
审计委员会独立董事占比	%	100	
薪酬委员会独立董事占比	%	66.67	
提名委员会独立董事占比	%	66.67	
反商业贿赂及反贪污培训次数	场次	4	
反商业贿赂及反贪污培训时长	小时	3	
接受反商业贿赂及反贪污培训总人数	人	76	
其中:			
管理层	人	33	
员工	人	43	
报告期内因公司不正当竞争行为 导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	
重大诉讼数量	%	0	
仲裁事项数量	个	0	
违规处罚次数	个	0	
违规处罚总金额	万元	0	
投资者交流会次数	次	9	
平台回复次数	次	13	
投资者电话接听次数	次	80	
披露的定期报告数量	个	4	
发布的临时公告数量	个	93	

指标索引表

章节题目		《央企ESG指标体系》	《交易所可持续披露指引》
ESG治理		—	利益相关方沟通, 尽职调查
厚植绿色底蕴, 开创环境治理 新格局	应对气候变化	E3.1;E3.2;E3.3;E3.4;E5.1;E5.2;E5.4;E5.5	应对气候变化
	生态环境保护	E4.1;E5.5;E5.6	环境合规管理, 生态系统和生物多样性保护
	资源循环利用	E1.1;E1.2;E1.3	能源利用,水资源利用,循环经济
	污染物合规排放	E2.1;E2.2;E2.3	污染物排放,废弃物处理
聚才凝心同行, 共启社区发展 新征程	同心筑梦共成长	S1.1;S1.2;S1.4;S1.5	员工
	安全守护促安康	S1.3;S2.1	员工
	践行责任兴家园	S4.1;S4.2;S4.3;S4.4	乡村振兴, 社会贡献
凝聚责任共识, 共筑协同发展 新篇章	创新赋能领发展	S2.3	创新驱动
	精益求精强服务	S2.1;S2.2	产品和服务安全与质量, 数据安全与客户隐私保护
	协同共建强韧性	S3.1;S3.2	供应链安全
筑牢治理底座, 构建规范发展 新格局	党建引领聚合力	G1.1	—
	公司治理稳根基	G1.1;G1.2;G1.3	—
	多方协同护权益	G3.1;G3.2;G3.3;G4.1	—
	合规经营守底线	G2.1;G2.2;G2.3;G5.2;G5.2	反商业贿赂及反贪污, 反不正当竞争

免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。

本报告若构成前瞻性陈述的陈述，不构成对公司未来行动的约束，本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载前瞻性陈述（如有）作出修订。

图片版权归原作者所有，如有侵权请告知删除。