

证券代码：000800

证券简称：一汽解放

一汽解放集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-002

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 投资者网上提问 |
| 时间 | 2026年4月10日（周五）下午15:00-16:30 |
| 地点 | 公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事、总经理、党委副书记、董事会秘书（代行） 于长信 独立董事 毛志宏 党委委员、总经理助理兼财务控制部部长 杨丽 保荐代表人 陈贻亮 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1. 公司现金流充足，是否考虑持续提升分红以回馈股东？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司已制定2025年度利润分派方案，拟以4,921,280,975股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.45元（含税），应分配现金红利221,457,643.87元（含税），剩余未分配利润结转下一会计年度。同时，公司将持续构建业绩增长与股东回报的良性互动机制，制定了未来三年（2026年-2028年）股东回报规划，建立科学、持续、稳定的股东回报机制，通过稳健的经营策略和合理的利润分配，让广大股东能够充分分享公司高质量发展的红利，实现公司与投资者的互利共赢。</p> <p>2. 最初000800是一汽轿车的上市平台，当时大股东在招股书中承诺红旗车达到一定销量时应该注入上市公司。后来为了解决同业竞争，</p> |

大股东把一汽轿车的资产置换成一汽解放的资产。但是对于我们股东来说，红旗是一汽股价核心资产，如果注入对上市公司极有利，虽然时间遥远，上市时的大股东的承诺还是应该兑现的，如果无法兑现，也应该给上市公司补偿。能问一下公司管理层应该怎么维护上市公司利益吗？怎么维护我们中小股东的利益？

答：尊敬的投资者您好！公司始终高度重视中小股东合法权益，认真对待历史相关承诺事项。此前为解决同业竞争问题，公司已按监管要求完成重大资产重组，相关资产置换严格履行法定程序。未来公司将深入挖掘产业链上下游相关标的，使用包括但不限于并购、重组等运作手段维护投资者利益。此外公司还会加强海外布局，提高新能源销量，提升经营质效，持续降本降费，推动销量业绩持续提升，增强投资者信心。感谢您的关注。

3. 请问，公司重卡销量复苏但盈利增速不及预期，产品结构优化与成本管控措施？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司经营的高度关注。2025年解放公司中重卡销量同比增长19%，利润总额同比增长22%。由于商用车产业链长、技术迭代快，公司正处于新能源快速转型及海外扩张的关键阶段，在新能源化、智能化及全球化布局上相对投入较多；从行业整体情况看，新能源重卡产品盈利能力与传统燃油车重卡相较仍有一定差距，导致重卡销量复苏但盈利增速不及预期。公司正采取积极措施提升盈利：产品结构优化方面，传统燃油车加大重卡等高附加值车型销售比重和销售激励导向，并加大海外销售贡献；成本管控方面，持续强化开源降本力度、全域全价值链精细化管理，提升经营质效及盈利水平。

4. 每年研发费用那么高，没有半毛钱业绩提升。

答：尊敬的投资者您好，感谢您一直以来对公司的高度关注。解放公司致力于产品竞争力提升，同时聚焦于新能源、智能化等关键领域转型，保持稳健的研发投入规模；同时严控各项可控费用支出，深入开展全域极致降本减费及全价值链精细化管理。在2025年经营质效中研发投入成效已经凸显，从财务指标来看，2025年营业收入实现627亿元，同比增长7%，利润总额同比增长22%，增速远超收入增速；扣非归母净

利润同比大幅增长 103%，体现出公司经营质效明显向好趋势。未来公司将继续强化管理提升，加快研发投入成果速度及力度转化，推动公司经营业绩稳健快速增长。

5. 请问贵公司资本运营部目前有谁负责？证券事务代表等相关人员是否均已离职？

答：尊敬的投资者您好，公司董事会秘书目前由于长信总经理代行，资本运营部目前正常运作，相关人员均正常在岗。感谢您的关注。

6. 贵公司去年一百亿理财收入 4500 万。目前按照定期大额存单利率，一年收入就可达 1.9 亿，而贵公司仅仅理财收益 4500 万，请问购买的是什么产品？其中是否涉及利益输送？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司理财工作的高度关注。公司在 2025 年 2 月 19 日发布的《关于使用自有资金进行委托理财的公告》中提出“在授权期限内使用不超过人民币 100 亿元（含本数）的自有资金进行委托理财，在上述额度内资金可以滚动使用。”该公告的 100 亿元是理财余额上限，在具体实施过程中，公司结合自身经营需求和资金余额进行理财操作。实际可用资金余额远未达上限，每月定期滚动测算，理财产品主要为银行发行结构性存款产品，为本保型理财产品，国股银行日常存款利率水平：活期存款 0.05%-0.15%，协定存款 0.35%-0.45%，7 天通知存款 0.65%-0.75%；上述委托理财属于日常资金管理而非定期产品收益。

7. 杨总，您好，请问 2025 年公司的业绩表现全面改善的主要原因有哪些？

答：尊敬的投资者您好，感谢您一直以来对公司的高度关注。2025 年公司的业绩表现全面改善来自公司以下几个领域的全面深耕：营销领域，推进营销体系变革，以客户为中心构建百万客户基盘，推出“百万年薪”激励机制，拉动销量稳步提升；产品领域，我们坚持新质引领，累计突破 98 项核心技术，申请专利 1557 项，创新动能更加强劲；质量方面，通过全流程质量管控，显著提升实物与用户感知质量，产品获得用户高度认可。同时，公司加大开源节流力度，优化产品销售结构，严控各项可控费用支出，深入开展全价值链精细化管理。以上举措不仅带

来公司各项经营指标的显著改善,也为公司未来长远业绩提升奠定良好根基。

8. 降本工作是否会影响研发、营销等关键投入? 公司后续费用管控思路是怎样的? 2026年在材料、制造、费用三方面, 预计还有多少降本潜力?

答: 尊敬的投资者您好, 感谢您对公司降本工作的高度关注。首先, 降本工作不会影响研发、营销等关键投入, 为保证公司长远健康发展, 公司在研发、营销、安全等领域保持了稳健的投入规模; 在费用管控思路方面, 聚焦利润缺口, 构建降本减费“1565”工作战法, 从采购、制造、运营、备品和生态等领域全面开展降本项目攻坚, 降本成果与绩效挂钩, 鼓励全员全体系全价值链开源增收, 早立项、早体现、早横展。同时, 在投资及研发源头强化管控项目经济性评审, 推进战略成本管理, 以精准化资源投入、精细化费用管理, 持续提升投入产出比。

9. 请问下, 你们2025年公司整车销量同比增长11.52%, 驱动因素是什么? 2026年能否延续这一增速优势?

答: 尊敬的投资者您好, 公司销量增长主要得益于以下几个方面: 第一, 海外销量持续增长, 公司已批准在海外设立8家子公司, 为未来打下坚实基础; 第二, 公司加大新产品投放力度, 青岛鹰系列产品全面投放市场; 第三, 公司新能源产品市场口碑持续提升, 得到用户认可; 第四, 公司开展三年质量攻坚行动, 产品质量全面提升, 三包索赔降幅超30%, 质量得到用户进一步认可; 第五, 公司实行营销变革, 全面激发营销网络活力; 第六, 以客户为中心, 持续做好客户运营, 客户复购率大幅提升。感谢您的关注!

10. 海外业务面临汇率、国际局势不确定性、关税等风险, 公司有何风控安排?

答: 尊敬的投资者您好, 一是优先建设合规体系, 坚持“合规先行”, 全面梳理海外所在国法律法规、贸易政策及认证要求, 保障业务合法合规开展。二是推进海外机构实体化运营, 加快海外子公司与本地工厂建设, 以本地化运营降低风险。三是健全全流程风控机制, 针对汇率、供应链等风险建立预警应对体系, 强化数智化建设, 实现订单至交付全链

条监控。此外，公司已获批开展金融衍生业务资质，未来将会通过套期保值、锁汇等手段降低汇率波动风险。感谢您的关注。

11. 请问贵公司为何近期不再公布销量？作为整车上市企业，似乎是众多车企中的唯一一家，那请问您回复总说，增加沟通，增加透明度。可是你们所说的和所做的完全背道而驰。是否如此有损信誉

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的高度关注。公司的产销情况在公司年度报告中已披露。

12. 一汽解放和东风汽车公司商用车部分，有没有可能重组合并？

答：尊敬的投资者您好，公司目前尚未获知上述信息。感谢您的关注。

13. 增收不增利

答：尊敬的投资者您好，感谢您一直以来对公司的高度关注。公司2025年营业收入和利润均保持良好增长态势，2025年营业收入627亿元，同比增长7%，利润总额同比增长22%，增速远超收入增速；扣非归母净利润同比大幅增长103%，体现出公司经营质效明显向好趋势。未来公司将继续强化管理提升，加快研发投入成果速度及力度转化，推动公司经营业绩稳健快速增长。

14. 买了一汽解放15万股，5年了，亏损累累，这5年反复在听你们讲重视小股东，重视对股东的回报，但你们没有拿出一分钱进行回购，也没有采取有效的措施降本增效，在利润严重亏损，二级市场投资者亏损累累的情况下，还拿出那么大比例的资金进行研发，也不知道研发了个啥，完全看不出产品有什么竞争力。完全是冲着解放这个金字招牌来的，结果大失所望。你们有什么措施恢复投资者的信心吗？

答：尊敬的投资者你好，公司研发聚焦提升产品竞争力，同时聚焦于新能源、智能化等转型关键领域，费用支出严格按制度管控。商用车转型需长期技术积累，研发投入正是为未来筑牢核心竞争力。公司2025年业绩全面复苏，营业收入同比增长6.99%，归母净利润同比增长16.41%，扣非归母净利润同比大幅增长102.88%。未来公司将深入挖掘产业链上下游相关标的，使用包括但不限于并购、重组等手段维护投资者利益。此外公司还会加强海外布局，提高新能源销量，提升经营质效，

持续降本降费，推动销量业绩持续提升，增强投资者信心。感谢您的关注。

15. 听说你们的单车人工开支大于中国重汽，东北的物价不是很低吗？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的高度关注。公司 2025 年通过多种手段降本减费，在市场激烈竞争的环境下实现业绩同比提升，2025 年营业收入同比增长 7%，成本费用占销售收入比重降低，职工薪酬占销售收入比重同比下降，利润总额同比增长 22%，扣非归母净利润同比大幅增长 103%。未来，公司将会继续采取多种开源节流方式，进一步推动业绩提升。

16. 股价是业绩的证明，为什么 2025 年报比之前已经出彩很多，可是股价却创了近年来的最低？

答：尊敬的投资者您好，二级市场股价受宏观环境、行业周期、市场情绪等多种因素影响，未来公司将持续优化产品结构，加大新能源、智能化技术投入，通过加大海外布局、持续降本减费等方式提升业绩，并通过定期调研、业绩说明会等方式加强与投资者沟通，维护资本市场形象。公司 2025 年业绩全面复苏，营业收入同比增长 6.99%，归母净利润同比增长 16.41%，扣非归母净利润同比大幅增长 102.88%。未来公司将深入挖掘产业链上下游相关标的，使用包括但不限于并购、重组等手段维护投资者利益。此外公司还会加强海外布局，提高新能源销量，提升经营质效，持续降本降费，推动销量业绩持续提升，增强投资者信心。感谢您的关注。

17. 一汽解放上市 5 年，股价 5 年新低，公司在做什么？

答：尊敬的投资者您好，公司市值受多重因素影响，公司管理层高度重视市值表现与股东价值，正全力聚焦经营提质、降本增效与新能源转型。2025 年公司新能源、海外业务快速增长。2026 年，公司正全力推进科技解放、绿色解放、国际解放建设。未来，公司将以扎实业绩提升内在价值，切实回报全体股东。感谢您的关注。

18. 上一任董秘离职超过 3 个月了，公司这么久还没有选出新的董秘吗？

答：尊敬的投资者您好，公司经营治理规范有序，目前已指定公司高管代行董秘职责，信息披露与资本市场沟通正常开展。公司正严格按监管要求遴选合适人选，将尽快完成董事会秘书聘任，相关进展请以公告为准。感谢您的关注。

19. 于总经理好，2025年度利润分配方案为每10股派0.5元（含税），派息率约34%，未来分红率是否有提升计划？控股股东一汽股份持股62.19%对分红政策有何影响？

答：尊敬的投资者您好，公司已制定2025年度利润分派方案，拟以4,921,280,975股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.45元（含税），应分配现金红利221,457,643.87元（含税），剩余未分配利润结转下一会计年度。公司将会严格依据监管要求及公司章程建立科学合理的持续分红机制，公司及大股东将充分考虑中小股东利益，积极开展现金分红，回馈投资者。感谢您的关注。

20. 尊敬的管理层，您好。公司在2025年实现了新能源销量184.3%的高增长，并定下2026年7.5万辆的目标。请问在当前国内商用车竞争日益激烈的背景下，公司为完成这一目标，在纯电、混动及燃料电池各细分路线上的销量占比规划是怎样的？此外，公司与宁德时代、特来电共建的“车、电、网”生态，目前在成本控制和充电配套覆盖率上取得了哪些实质性数据成果？

答：尊敬的投资者您好，公司2026年新能源销量将以纯电为主，特定场景下提供混动及燃料电池产品，相关产品均已准备完成。公司通过多种手段进行降本，包括但不限于自主研发生产电驱箱、电驱桥等核心零部件。公司与相关合作伙伴共同为用户提供充电配套设施，根据用户需求在主要运输干线上布局充电站及充电桩设施。感谢您的关注。

21. 各位领导好，2025年整车销售28万辆（同比11.5%），中重卡25.5万辆（同比19%），“国四置换”政策红利消退后，2026年销量增速能否维持？与潍柴动力、中国重汽的市占率竞争态势如何？

答：尊敬的投资者您好，公司已制定2026年销量目标，在2025年基础上持续保持增长，同时进一步提升市场占有率。感谢您的关注。

22. 尊敬的管理层您好，2025年公司经营现金流同比增长大幅提

升，表现强劲。请问管理层如何评估当前现金流转化为持续盈利的质量与稳定性？同时，结合 2025 年每 10 股派现 0.45 元的方案，公司未来三年是否有提高分红比例的计划，以进一步提升长期股东的回报信心？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的高度关注。公司 2025 年一利五率指标持续向好，利润总额稳定增长，营业收现率等指标持续优化。公司将进一步加强管理提升盈利及现金流水平。分红方面，持续构建业绩增长与股东回报的良性互动机制，制定了未来三年（2026 年-2028 年）股东回报规划，建立科学、持续、稳定的股东回报机制，通过稳健的经营策略和合理的利润分配，让广大股东能够充分分享公司高质量发展的红利，实现公司与投资者的互利共赢。

23. 在 2025 年 12 月一汽全面深化改革工作推进会上邱现东明确要求：发挥资本效能，积极大胆探索股权多元化改革，常态化推进并购、重组、上市、市值管理等各类运作，以市场化资本手段优化资产结构、激活存量价值、拓展增量空间。一汽解放大股东占比那么高，有没有可能对外出售一汽解放的股权，优化股权结构。

答：尊敬的投资者您好，公司将积极与大股东进行沟通，持续推动股权结构优化，采取多种方式维护公司价值。感谢您的关注。

24. 公司具体通过哪些方式、在哪些方面开展加强与资本市场的沟通交流？

答：尊敬的投资者您好，公司已建立邮件、电话、路演及反路演等多种线上线下与投资者沟通的方式，并通过高质量召开业绩说明会等方式加强与资本市场的沟通，未来公司会持续创新沟通方式，积极回应广大投资者，感谢您的关注。

25. 我是 10.20 进入的，只想早点回本！

答：尊敬的投资者您好，感谢您的支持！未来公司将深入挖掘产业链上下游相关标的，使用包括但不限于并购、重组等手段维护投资者利益。此外公司还会加强海外布局，提高新能源销量，提升经营质效，持续降本降费，推动销量业绩持续提升，增强投资者信心。感谢您的关注。

26. 请问公司是否使用募集资金购买理财产品？

答：尊敬的投资者您好，委托理财资金为自有资金，未涉及使用募集资金等。公司使用部分自有资金进行委托理财是在保障公司正常经营资金需求下实施的，不会影响公司资金正常周转需要，通过适度的短期理财产品投资，能获得一定的投资收益，有利于进一步提升公司整体业绩水平，为公司和股东谋取投资回报，感谢您的关注。

27. 你们的苏州挚途科技有限公司成立这么多年了，烧了无数的钱，到现在有研发什么过硬的产品和技术吗？这家公司有可能单独上市吗？

答：尊敬的投资者您好，挚途科技积极布局组合辅助驾驶和无人驾驶，在组合辅助驾驶方面从客户需求出发开发了 L2 和 L2++ 两个组合驾驶辅助系统平台，技术水平行业领先。挚途科技将会依据公司情况及资本市场状况积极推动股权运作计划。感谢您的关注。

28. 于总，公司经营向好，还是经营不佳，我们都接受。看错了认输买别家就是，求你们千万不要作假骗我们。

答：尊敬的投资者您好，一汽解放将会以诚信为本，积极采取多种措施提升经营质效，以更优的业绩回馈广大投资者。感谢您的关注。

29. 各位领导好，海外子公司和产能建设进展如何，未来 3-5 年出口业务占比目标是否有望突破 30%？

答：尊敬的投资者您好，公司已批准在海外设立 8 家子公司，其中沙特子公司已正式落地，其余 7 家子公司均正常推进中。未来公司将会进一步扩大海外市场，积极提升出口业务占比，践行 SPRINT 2030 国际化战略，努力达成战略目标。感谢您的关注。

30. 各位领导好，面对商用车行业新能源化、智能化变革，一汽解放如何发挥产业链“链长”作用，带动中国汽车工业高质量发展？

答：尊敬的投资者您好，一汽解放致力于向绿色智能交通运输解决方案提供者转型，在新能源方面，一汽解放积极致力于提升客户运营效率，快速响应市场需求，公司产品在产品电量、补能方式及补能速度等方面均走在行业前列；在智能化方面，一汽解放聚焦干线物流、工厂物流和环卫等场景，推动一汽解放智能车技术、产品、市场、品牌的全面领先。感谢您的关注。

| | |
|----------|--|
| | <p>31. 感谢于总的回答，您的回答增强了投资者的信心。请问公司在回购、增持、分红提升等方面还有打算吗？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司管理层高度重视市值表现与股东价值，将会积极探索多种资本市场工具维护公司价值。同时将会通过拓展海外市场、提升新能源销量、持续降本减费等手段努力提升业绩，通过持续开展分红回报投资者，进一步增强投资者信心。感谢您的关注。</p> <p>32. 公司今年没有发布不减持公告，今年是不是会减持</p> <p>答：尊敬的投资者您好，大股东始终支持上市公司经营发展。如有相关事项公司将会及时按照监管法规履行信息披露义务。感谢您的关注。</p> <p>33. 谢谢于总对于诚信的坚定的回答。想请教一下为什么销量数据的库存很少，而财报中库存，产成品的数量大幅增长？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，2025 公司销量同比增长 11.52%。未来公司将强化产销协同，严控长库龄产品；深化营销变革，加大终端消化力度；优化供应链，推进精益生产；多措并举优化库存、提升周转率，保障经营稳健。感谢您的关注。</p> <p>34. 和华为生产竣界多久上市？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司将积极开展与优秀头部企业的合作，更好推动公司经营发展。感谢您的关注。</p> <p>35. 一汽解放有可能像中航产融和东风集团那样私有化退市吗？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司目前暂未获知上述事项。如有相关信息，公司将会严格按照监管法规履行信息披露义务。感谢您的关注。</p> |
| 附件清单(如有) | 无 |
| 日期 | 2026 年 4 月 10 日 |