



Convenience Retail Asia Limited 利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
股份代號 00831

環境、社會及管治報告 2025

馮氏



馮氏零售成員



目錄

- 2 關於利亞零售
- 3 董事會可持續發展表現報告
- 4 我們的可持續發展方針
- 12 我們的產品責任
- 18 我們的環境
- 26 我們的工作場所
- 34 我們的社區
- 39 關於本報告



關於利亞零售

作為馮氏集團旗下重要成員，利亞零售有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)擁有 Saint Honore Holdings Limited 及其知名烘焙連鎖店聖安娜，聖安娜以出品高質烘焙產品而家傳戶曉。另外，亦擁有專門批發烘焙產品及節日產品的品牌歌莉。這些業務均扎根於香港、澳門及中國內地。此外，本集團亦在香港經營一間名為 Mon cher 的高級餅店，Mon cher 是日本最受歡迎的包餅品牌之一。除烘焙業務外，利亞零售亦拓展其業務範圍，在香港及新加坡經營名為 Zoff 的便捷時尚眼鏡連鎖店。

本集團於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市(股份代號：00831)。本集團致力透過提供清晰的可持續發展披露以處理持份者的關注事宜。為履行該承諾，本集團每年發佈全面的環境、社會及管治報告(「ESG 報告」或「本報告」)。

業務概覽

截至二零二五年十二月三十一日止年度(「報告年度」)，本集團取得穩健的業績，收入穩定增長及強勁營業溢利。



營運合共

152

家聖安娜、Mon cher 及 Zoff 品牌自營店



於

深圳、香港及澳門

設立3間工廠



擁有

2,580

名僱員¹



錄得股東應佔溢利

33.8 百萬港元



保持健康的財務狀況，
擁有現金淨額

208 百萬港元

及無銀行借款

有關本集團財務表現和相關資料的詳情，請參閱其二零二五年年報第68至132頁(該報告可於本集團及聯交所網站瀏覽)。

¹ 包括全職及兼職僱員。

董事會可持續發展表現報告

致各持份者：

可持續發展方針一直貫穿我們業務的各個方面，其帶領我們如何管理風險、尋求增長及為持分者創造長遠價值。我們相信，負責任的業務操守、健全的企業管理及與持份者堅固的關係是我們持續成功的主要因素。

董事會(「董事會」)對監察可持續發展負有最終責任。透過企業社會責任督導委員會，我們將可持續發展優先事項在各個業務職能中實踐，以確保將環境和社會因素納入日常營運和策略決策。

於二零二五年，利亞零售已完成其首個氣候情境分析，評估1.5°C和3°C的氣候路徑在短期(二零三零年)、中期(二零三零至二零五零年)及長期(二零五零年後)的潛在影響。該評估集中於利亞零售面臨的五大關鍵氣候相關風險及機遇，涵蓋轉型及實際影響因素。根據分析，預計這些風險及機遇不會對收入、支出、資產或負債造成重大財務影響。作為對氣候相關事項持續監察的一部分，董事會也定期收到有關環境績效的最新消息，並審視本集團在實現氣候相關目標(包括二零三零年減排目標)方面的進展。

年內，利亞零售已進一步加強風險管理措施，積極應對原料採購中的氣候相關挑戰，並在網路中斷發生時強化資料保護監控。這些措施彰顯本集團對營運韌性及負責任業務操守的承諾。

利亞零售在食品安全及卓越生產方面也取得重要里程碑。除獲得HACCP認證外，深圳工廠亦取得ISO22000認證，彰顯利亞零售在食品安全和品質管理方面的領先地位。為支持可持續發展，本集團已簽訂長期租賃協議，在太埔新建一座生產設施，並期望透過節能系統、自動化生產及智慧監察技術提升效率。

另一方面，利亞零售繼續透過參與義工活動及食物捐贈以支持所服務的社區。憑藉其烘焙網絡及資源，利亞零售在報告年度內向弱勢群體分發超過290,000個麵包及接近13,000份節日禮盒。透過持續合作關係和員工積極參與，本集團努力推動促進食品供應、社會包容及社區福祉。

隨著利亞零售邁入可持續發展的新階段，董事會將繼續致力將氣候因素、資源效率及負責任業務操守融入本集團策略，為我們的員工、客戶和更廣泛的社區創造長遠價值。

董事會

二零二六年三月十九日

我們的 可持續發展方針



我們的可持續發展管治架構確保可持續發展理念融入我們業務的各層面。董事會全面負責集團的可持續發展策略、風險管理和匯報。董事會確保將可持續發展因素，包括氣候相關的風險和機遇，納入集團的整體業務策略和長期發展規劃。

企業社會責任督導委員會由行政總裁領導，直接向董事會匯報，負責管理可持續發展策略、政策及績效。該委員會評估重大議題，制定目標及指標，並審視進度。有關實施由企業社會責任政策及一個跨職能工作委員會協助，而該工作委員會則協調四個專門小組(即環境保護小組、愛心聯盟小組、培訓及工作安全小組以及食品安全及供應鏈小組)的各項舉措。我們會定期進行報告以確保及時更新資訊、提出切實可行的建議，以幫助董事會進行有效的監督。



在本報告年度內，董事會在企業社會責任督導委員會的支持下：

- ❁ 根據持份者參與和重要性評估結果，檢討並批准集團的重大環境、社會及管治議題；
- ❁ 監督持續發展相關風險(包括不同情境下的氣候相關風險)的識別、評估和管理；
- ❁ 檢視持續發展相關目標的進展情況，包括集團二零三零年在碳排放、用水量和廢棄物減量方面的環境目標
- ❁ 確保為環境、社會及管治之管理和報告提供充足的資源、系統和內部監控。

績效重點：氣候責任

董事會在監察氣候相關風險及機會方面負有最終責任。氣候相關事項至少每年審視及核准一次，並納入本集團整體風險管理、策略規劃及報告流程。

為履行監督職責，董事會將考慮氣候相關風險及機會可能對利亞零售的策略方向、營運決策、資本配置及長期業務韌性帶來的影響。董事會也會評估成員的整體技能及經驗，以確保對氣候相關策略有效地進行監督，並充分考慮成員的專業背景、持續培訓以及對相關行業和監管發展的了解。

企業社會責任督導委員會負責監督氣候相關風險及機會的管理，當中包括審查情境分析、脫碳進展及相關績效指標。在制定氣候和環境目標後，管理層將協助實施有關目標並監測其進展。目前，氣候相關績效指標尚未正式納入董事或高級管理層的薪酬政策。隨著氣候策略、資訊成熟程度及績效管理慣例不斷發展，本集團將持續評估有關將氣候因素納入薪酬框架的可行性。

如需了解利亞零售在實現其二零三零年環境目標方面取得的進展，請參閱「我們的環境」章節。

管理環境、社會及管治報告風險

利亞零售透過其現有的管治架構別及管理環境和社會相關風險。重大風險會根據其發生的可能性和影響程度進行評估，並由管理層確定優先次序及進行審視。我們透過定期檢視風險矩陣、內部控制及審核程序以監控緩解措施的實施情況。此舉確保有關風險獲帶入業務規劃及營運決策中。

績效重點：氣候風險與機遇管理

氣候相關風險已納入本集團的企業風險管理框架，並列入公司風險登錄表。這些風險連同其他主要業務風險一併根據其發生的可能性和潛在影響進行評估，並由管理層定期進行監控及審視。主要評估結果至少每年向董事會報告一次。這些評估結果為目標設定、營運規劃以及有關生產韌性、烘焙業務能源消耗、冷鏈管理及供應商風險的投資決策提供依據。

於二零二五年，利亞零售進行了首次涵蓋實體風險及轉型風險全面氣候風險評估，以評估不同氣候情境下的潛在影響及機遇。我們預期，氣候相關風險和機遇在短期內不會對財務狀況造成重大影響。雖然在中長期內，若干實體及轉型風險在升溫幅度較大的情境下可能會提高，但目前預計不會產生重大的財務影響。因此，於報告年度，並無資產或業務活動被評定為易受氣候相關的實體或轉型風險影響。再者，現階段無法可靠地估算有關影響，因此並無披露量化的財務影響資料。

物理氣候風險及潛在影響

就實體風險而言，我們使用認可的氣候模型及公開數據集，連同IPCC代表性濃度路徑(RCP 2.6和RCP 7.0)，進行資產層面的評估。有關分析考慮了具體地點的因素(包括地理位置及營運特性)，並根據短期(直至二零三零年)、中期(二零三零至二零五零年)和長期(二零五零年以後)時間範圍內受到影響的可能性和潛在嚴重程度，同時參考資本投資週期和設施升級規劃，以評估風險等級。實體風險等級乃透過評估每個情境和時間範圍下受影響的可能性和潛在嚴重程度予以釐定。

在低排放情境(RCP 2.6)下，大多數已識別的急性及慢性氣候風險(包括風暴、洪水、海平面上升、熱壓力及乾旱)均被評定為非常低至低，預期不會對生產營運、零售店或更廣泛的價值鏈產生實質影響。

在高排放情境(RCP 7.0)下，熱帶氣旋、沿河及沿海洪水、海平面上升、熱壓力及乾旱等若干風險預計將在中長期增加至低至中等程度。潛在影響可能包括生產暫時中斷、維護成本增加、生產及儲存區域冷卻需求增加、水資源供應面臨挑戰以及在易受影響地區需要採取額外的應對措施。

利亞零售目前的業務地區不會在短期內遭受嚴重氣候風險的影響，已識別的影響仍在可控範圍內。然而，本集團認為，長期風險可能會隨時間改變，因此將持續監測氣候預測，並在進行營運規劃及資產管理時加入舒緩措施。

轉型氣候風險及潛在影響

就轉型風險而言，我們進行了涵蓋整個集團的評估，以評估其在兩種脫碳路徑下的韌性。該分析參考了國際公認的能源轉型情景(包括2050淨零排放及既定政策情景)，以評估潛在監管、技術及市場發展趨勢。有關評估考慮了這些發展趨勢發生的可能性及其對營運成本、能源採購、監管合規及不斷變化的市場預期等方面的潛在影響。

在2050淨零排放情境下，轉型風險整體評估為中等，反映出脫碳加快。政策及監管風險(如碳定價和排放交易)可能會增加合規成本。技術改革(包括更高的再生能源滲透率、電氣化及更嚴格的能源效率標準)可能需要對高能耗的烘焙設備、冷凍系統及基本設施進行營運升級。市場變化(包括消費者對低碳產品日益增長的需求)也可能影響未來的能源採購、產品開發及基礎設施決策。在既定政策情境下，轉型風險評估為低至非常低，反映出政策和技術改革速度放緩。

儘管短期轉型風險仍為可控，但加快低碳轉型可能增加監管要求、技術及市場壓力。因此，利亞零售已將氣候相關因素納入策略規劃和資本配置過程。

儘管在報告年度內氣候相關風險及機遇並無對財務產生重大影響，但我們將繼續密切關注可能影響營運的監管、技術和環境發展。如果氣候相關風險被評估為可能對營運成本、資本支出、資產價值或業務存續產生重大影響時，利亞零售將對財務影響進行更詳細的評估，以協助其做出明智的決策。例如，我們已採取一系列適應措施，以加強供應鏈的連續性並維持產品質素。

氣候變化也為我們帶來戰略機遇。加強應急計劃及供應鏈多元化可以增強營運韌性並降低中斷風險。投放資源於節能系統及智慧能源管理有助降低營運成本並減少碳排放。透過平衡風險管理並把握機遇，我們將繼續監察可能有助於未來轉型行動和長期規劃的新興技術、政策發展和行業慣例。目前，本集團並無從認可的分類標準明確分類為氣候相關或環境持續的活動中獲得重大收益。用於量化與氣候相關機會相類似的資產或業務活動的數目或百分比的正式方法仍在制定中。因此，本集團並無披露報告期間內的量化數目或百分比。

根據目前分析，集團的商業模式在兩種情境下均具有韌性。集團將繼續透過供應鏈多元化、提高能源效率和優化營運規劃來增強韌性。

有關利亞零售的緩解及適應措施的更多詳情，請參閱「我們的環境」章節。

持續發展策略及目標

身為馮氏集團旗下成員，我們秉承聯合國全球契約原則，並制定了四大持續發展支柱和十大重點領域，以指引我們的長期努力。我們持續監測環境足跡，並致力實現長期目標，甚至超越目標。於二零二五年進行的情境分析用於協助本集團不斷改善脫碳路線圖，並為未來的氣候行動提供參考。展望未來，利亞零售正準備推出社會績效目標，以配合其環境目標。

社區參與

社區參與

為社會大眾創造價值並改善他們的福祉

環境

排放

減少排放及浪費

資源運用

促進有效運用資源

僱傭

僱傭

為僱員創造積極投入的文化

發展及培訓

確保我們的員工獲得發展和培訓機會

健康及安全

提供並維持安全健康的工作場所

勞工準則

堅守最高標準的勞工及人權準則

產品責任

產品安全

提供安全及品質一致的產品

供應鏈管理

與我們的供應商建立長久關係

顧客服務

為顧客提供最優質的服務

持份者參與及重要性評估

持分者回饋一直是我們可持續發展策略的核心。於二零二五年，我們與僱員、客戶及業務夥伴保持聯繫，以確認重要議題及完善資料披露。在年前奠定的基礎上，是次評估同時考慮了影響重要性(利亞零售如何影響環境和社會)和財務重要性(環境、社會及管治因素如何影響利亞零售的業務績效)。此舉確保本集團能夠持續回應持分者的期望及新趨勢。



商業道德與誠信

在所有營運活動中堅持道德操守、反貪措施和強大的企業價值。



客戶參與

透過回饋、服務質素和及時溝通，與客戶建立關係。



僱員參與

透過開放對話、參與和互相幫助的職場文化，培養積極進取的員工隊伍。



僱傭慣例及勞工準則

確保公平就業、平等機會，並遵守勞工條例及準則。



職業健康、安全和福祉

在保障員工健康與安全的同時，促進員工身心健康。



隱私和資料安全

透過強而有力的保護措施和管理來保障客戶和員工資料安全。



產品和服務品質與安全

提供安全、可靠、高質素產品和服務，滿足監管機構及客戶的期望。



負責任的行銷和標籤

確保產品傳訊及廣告透明、準確及公平。



負責任的供應鏈管理

管理供應鏈風險，並在供應商中推廣符合道德規範、可持續發展的做法。



風險管理

識別及降低企業營運、財務及可持續發展相關的風險。



培訓與發展

透過持續學習、技能提升及職業發展機會支持員工發展。

我們的 產品責任

我們在整個生產過程中對品質、安全及衛生堅持嚴格標準。我們一絲不苟地執行全面的產品安全政策、要求和程序，以確保我們的產品不會對客戶、員工或環境造成任何危害。



管理方針

作為一間領先的烘焙及食品製造商，本集團將產品責任原則體現於價值鏈的各個環節中，從原材料採購貫徹至行銷、標籤及客戶互動。為確保全面落實，本集團建立了跨職能管理框架，涵蓋食安小組、品質保證、行銷和採購部門。這些部門通力合作，監督合規情況，並根據國際標準和監管要求，推動持續改善。

我們採用一套系統化的產品責任管理方法：

❁ 產品安全保證：

利亞零售秉持嚴格的食品安全守則，其涵蓋採購、生產和分銷環節。為確保各營運部門做法一致，我們的廠房及店舖已制定統一的食品安全評估指引，為檢查和監控提供劃一標準。我們於二零二四年重整食品安全管理團隊(FSMT)，以負責監督管理和系統協調。

❁ 負責任的行銷和標籤：

所有行銷和標籤活動均符合適用的法律法規和食品安全條例。產品資料(包括成分、致敏原、保存期及食用建議)均清楚及準確地披露。利亞零售持續透過簡化成分表及使用簡單易明的語言推廣潔淨標章產品，以建立消費者信任和提升透明度。

❁ 顧客參與與回饋：

我們已建立多個客戶溝通渠道，包括門市展示、網站、社交媒體、流動應用程式及服務熱線，以分享資訊和收集意見。透過顧客參與獲得的經驗有助改善產品開發、提高服務質素，並加強顧客對可持續發展措施(如減少食物浪費及改良包裝)的認識。

❁ 可持續及負責任的供應鏈：

我們致力維持可持續及負責任的供應鏈，其秉持高標準的安全性、品質和道德規範。所有供應商(包括原料、包裝及其他服務的供應商)均需接受以風險為本的統一架構進行評估。供應商會根據其產品或服務的性質、監管合規性和過往績效進行評估。屬高風險類別的供應商將接受更嚴格的管控(如合規審查、盡職審查和材料檢驗)。



專題故事： 在整個價值鏈實現全球卓越食安管理

食品安全是我們營運的基石，體現於原料採購到產品交付的每一個環節。隨著本集團不斷拓展冷藏、冷凍及其他烘焙產品的商務供應鏈(B2B)業務，確保產品質素完全符合全球標準乃變得日益重要。

於二零二五年，我們的深圳廠房取得ISO 22000食品安全管理系統認證，標誌着利亞零售發展中的重要里程碑。這項成就體現利亞零售長期堅持世界級生產質素的承諾，以及其符合國際合作夥伴嚴格要求的能力。

全面而嚴格的認證流程

為達到ISO 22000標準，利亞零售已通過內部認可的各項認證。深圳和香港的廠房均已通過ISO 9001:2015認證，其中深圳工廠更獲得關鍵環節控制點(HACCP)認可。此外，其微生物實驗室也獲得中國合格評定國家認可委員會(CNAS)認證，充分證明其檢測和分析方面擁有強大的技術實力。

為進一步協助ISO 22000得以實施，我們安排顧員接受認證培訓。這次為期兩天的課程由香港通用檢測認證有限公司提供，加深十名顧員對新要求的理解，提升內部能力，並有助持續符合標準。

由於穩妥的稽核能力非常重要，我們資助品質保證部門的主管參與為期五天的FSSC 22000 V6稽核員／主導稽核員訓練課程。參加者已通過筆試和平時考核，並獲得英國皇家品質協會(CQI)和國際審核員註冊協會(IRCA)的認證，並被授予食品安全稽核員／主導稽核員等級證書。這項成就提高他們在稽核計劃、執行、文件審核和不符合規定識別方面的技能。

透過科技增強追溯能力

為支持利亞零售的認證工作，我們於二零二五年推出一套針對冷凍麵團產品的智能追溯系統。智能追溯系統提供端到端的批次追溯，由原材料接收到制成品發貨的每個環節串聯起來，從而提高透明度和召回準備能力。

在試行成功後，我們計劃於二零二六年將此系統擴展到其他生產線(包括新的大埔工廠)，以加強從原料採購到制成品過程的可追溯性。

加強供應商監察及合規

利亞零售的食品安全工作得到遍布中國大陸、香港、澳門和日本的324名合作夥伴²組成的強大供應商網絡的支持，所有這些合作夥伴都必須符合利亞零售的嚴格標準。

為確保持續符合要求，利亞零售定期進行供應商合規審查及實地評估。於二零二五年，14名重要供應商³已接受合規審查，合格率達100%。供應商持續參與計劃和培訓進一步支持整個價值鏈的不斷改進。

為與不斷發展的全球和行業最佳做法保持一致，利亞零售正更新其供應商行為準則，新版本計劃於二零二六年推出。修訂後的準則將對環境、社會及道德績效提出更明確的期望，確保所有業務合作夥伴的運作方式與利亞零售的可持續發展價值保持一致。

更新後的供應商守則將：

- ❁ 加強工作場所安全與健康管治，例如消防安全、緊急預防措施、化學品和危險物質安全管理。
- ❁ 加強環境績效(涵蓋合理使用資源)、防止污染及氣候風險意識。
- ❁ 加強人權保護(包括公平薪金、工時及非歧視)。
- ❁ 強調商業誠信，明確提出反貪、資料保護及公開透明的要求

二零二五年可持續發展重點



² 當中包括241間食品原料供應商、61間包裝供應商及22間提供其他材料及服務的供應商。

³ 當中包括7間食品原料供應商、4間包裝供應商及1間倉庫合作夥伴。

取得進展的範疇

為零售和 B2B 客戶推廣潔淨標章的產品

二零二五年是利亞零售轉型發展潔淨標章產品的第二年。憑藉於二零二四年所建立的基礎，利亞零售進一步深化在零售及 B2B 方面的努力。就零售產品而言，主要透過進一步減少人工添加劑及防腐劑持續改良成分，同時確保聖安娜產品的招牌口味及口感保持不變。產品標籤也經過審視，以確保成分資料清晰易明，從而增強消費者信任和透明度。

就 B2B 業務而言，潔淨標章原則現逐漸地融入冷藏和冷凍烘焙食品的設計和生產中，這些產品供應給機構客戶和餐飲合作夥伴，以確保我們的餐飲服務客戶得以供應市場所需（市場對天然成分和採購透明化的要求日益增長）的產品。

二零二五年潔淨標章進度重點



透過「聖安娜蛋糕在線」提升客戶參與度

聖安娜透過不斷改善線上線下客戶關係管理平台「聖安娜蛋糕在線」持續提升其客戶參與度。該平台將香港及澳門的客戶與品牌的產品及服務無縫連接起來。

於本年度，「聖安娜蛋糕在線」推出了一系列「優惠密密搶」活動，為會員提供專屬折扣和季節性獎勵。於二零二五年十二月三十一日，「聖安娜蛋糕在線」在香港和澳門擁有超過 1.45 百萬名會員，其中包括超過 200,000 名金卡會員（屬於較高回購率及更高品牌忠誠度的尊貴會員等級）。會員數目持續增加表示該平台在提升線上客戶及店舖客戶挽留率及參與度方面卓有成效。

「聖安娜蛋糕在線」的成功再次獲得香港零售管理協會的認可，聖安娜獲授「O2O 顧客體驗認證」及「2025 優質網店認證計劃」認證。

回應客戶回饋

我們已建立多個客戶溝通渠道，包括門市展示、網站、社交媒體、流動應用程式及服務熱線，以分享資訊和收集意見。透過顧客參與獲得的經驗有助改善產品開發、提高服務質素，並加強顧客對可持續發展措施(如減少食物浪費及改良包裝)的認識。

我們已成立專門的顧客服務團隊，及時收集及處理客戶回饋。客戶可以透過不同渠道表達其疑慮或提供意見。所有意見均精準分發到相關部門作處理，並在有需要時轉交管理層。於二零二五年，我們的營運部門共收到209宗投訴，惟並無接獲關於提供及使用產品與服務而對我們業務構成重大影響的投訴。

利亞零售已建立明確的產品召回程序，以保障客戶健康並維護消費者權益。倘若有產品須予以召回，我們的快速應變小組將負責管理召回程序，並確保分配充足的資源以立即採取糾正措施。本報告年度並無發生任何產品召回事件，這反映我們對產品安全和品質保證的堅定承諾。

加強客戶隱私

保護客戶資料是我們履行負責任商業行為及維護持分者長期信任的關鍵所在。我們有一套完善的資料安全框架，以管理其數碼平台及零售系統中的潛在風險。核心措施包括在推出新關鍵應用程式之前進行滲透測試及漏洞掃描及定期更新系統以維護網路完整性。員工資料和客戶關係管理相關的客戶資料儲存在具有進階安全控制措施(包括存取限制規定及加密)的安全雲端環境中。

於二零二五年九月，利亞零售公佈其部分內部系統受到短暫網路中斷影響。利亞零售立即採取補救措施，並迅速恢復系統功能。我們已聘請獨立網路安全專家進行調查，目前尚未發現因該事件導致任何客戶資料被濫用或未經授權披露的情況。

審查結束後，利亞零售加強了安全管理，推出了一系列針對加強系統韌性及資料保護的改善措施。防毒軟體及防火牆設定予以升級，以增強偵測威脅及防禦能力。透過對電子郵件帳戶實施多重身份驗證並對未經授權登入加強安全防護，以收緊訪問權限。用戶端網路檔案伺服器正移到安全的雲端，從而確保更高可靠性及更有效保護敏感資料。

對於二零二五年發生的事項獲迅速且透明地處理，有賴本集團健全的管理架構及積極的網路安全風險管理。

我們的環境



我們堅定不移地致力於減輕日常營運對環境造成的影響，努力與持份者合作，以締造更清潔、更可持續的環境。我們的企業社會責任政策為此項承諾的實質體現，概述了我們致力保護自然環境和盡量減少營運足跡的決心。



管理方針

我們深知，有效率及可持續地使用能源、水資源及原材料對其業務長期取得成功至關重要。環境保護小組與各業務部門和部門經理全年緊密合作，識別及實行改善措施（包括改善流程、設備升級及節能節水技術的整合應用）。

利亞零售設立一套系統化的環境管理方法：

❁ 計量與披露：

我們計算及披露關鍵環境績效指標（包括能源消耗、溫室氣體排放、用水量及廢棄物產生量）。這些指標為了解環境足跡及識別須予改進的方向提供清晰基礎。

在確定須予披露的氣候相關指標時，我們會考慮有關烘焙製造及零售業務的行業特徵。有鑒於此，本集團已確定一系列量化指標，用於監測和管理對其業務至關重要的氣候相關風險和機遇。這些指標有助作出明智決策、追蹤績效及進行透明度匯報。

❁ 目標設定與持續改進：

我們根據數據分析制定具針對性的減排措施，並設定改進目標，以提高資源利用效率及減少排放。定期績效評估確保對進展進行監測，並在必要時採取糾正措施。

❁ 氣候風險管理：

我們注意到，氣候變化會帶來實際風險和轉型風險（如極端天氣事件、規定變更及市場預期改變）。本集團將繼續把氣候因素納入營運規劃和供應鏈管理，以減低風險及增強韌性。

❁ 員工敬業度與意識：

為將可持續發展融入日常營運，我們透過持續培訓及內部溝通提升員工的環保意識。我們鼓勵每個業務部門對自身的環境績效負責，並為本集團整體可持續發展目標作出貢獻。



專題故事：在整個價值鏈中推動環保措施

可持續發展並非我們的單一措施，而是貫穿我們業務各環節(由廠房到零售門市)的長遠方向。於二零二五年，我們計劃將香港部分生產工作遷至大埔新建及升級設施，並預計於二零二六年投入運作，為提升營運效率及環境績效方面邁出關鍵一步，以進一步實現有關承諾。



專題故事：升級生產設施

於二零二五年下半年的一項重要進程是將香港部分生產業務遷至大埔的升級設施。新廠房採用先進技術，旨在改善能源使用及資源管理。計劃措施包括整合物聯網(IoT)系統，以即時監控制冷設備的溫度，從而在確保產品質素的同時減少能源浪費。

生產線亦將升級，配備先進的自動化三明治和節慶產品加工設備。這些自動化設備將提高加工精細度，減少材料浪費，並促進生產一致性。

雖然目前尚未對有關氣候的資本支出進行獨立量化，但可持續發展是投資評估和設施升級決定的考慮因素。



專題故事：提升環境績效

繼以往節能節水措施取得成效之後，我們繼續投資先進的生產技術，以提高整體營運的能源效率。例如，

- 深圳廠房已增設真空冷卻系統，可將烘焙食品冷卻至最佳儲存溫度。與傳統空氣冷卻相比，該技術可降低高達30%的能耗，縮短生產週期，並提高產品新鮮度。
- 為解決清洗過程中的用水問題，我們已在生產線中安裝節能慳水的自動洗滌器。
- 聖安娜新店已安裝升級版三明治冷藏櫃，以提高冷凍能力及能源效率。

除了提高能源及水資源使用效率外，我們亦堅持負責任的廢水管理原則。烘焙生產及零售營運所產生的污水均按照適用的當地規定進行處理。含有食物殘渣、油脂或脂肪的液態污水在排放前會先經過隔油池。這些系統能夠分解脂肪、油及油脂，以防止堵塞及減少對環境的影響，並保護公共排污設施。隔油池會定期進行檢查及維護，以確保有效運作並符合相關法例。



專題故事：促進更有效運輸

物流解決方案仍然是我們環保議程的重要部分。繼我們之前推出的措施(例如將巴氏殺菌液蛋取替全蛋，以減少包裝浪費及減少運輸過程造成的損毀，並進行批量配送)外，我們會繼續促進物流效率及可持續發展。

於二零二五年，物流點已進行整合，以改善越庫配送及簡化配送程序。深圳及香港廠房生產的產品，連同向其他供應商購買的制成品，現在都集中到一個中央物流點，並透過該樞紐配送至零售店舖。這舉措減少了對多個越庫配送點的需求，從而減少了運輸次數及降低燃油消耗。透過提高路線效率及減少重複搬運，這些措施有助降低運輸相關排放，並提升營運績效。

大埔新廠房的物流也將結合到統一物流點，以進一步簡化營運流程及縮短物流路線。這些措施顯示營運效率及環保責任可以並駕齊驅，在降低碳排放的同時，維持產品質素及服務標準。本集團持續改善物流車隊，目前已有71%的自備車輛符合歐盟六期排放標準，大幅減少氮氧化物及懸浮物等有害排放物。此外，我們亦與外判物流合作夥伴緊密合作，推行節能環保措施，並逐步改用低碳車輛，確保可持續發展原則於整個物流網絡中落實。



專題故事：重新考慮日常使用的材料

就零售層面而言，我們盡力減少使用塑膠包裝及一次性物料。自二零二四年起，我們已成立一個跨業務部門的小組，負責協調營運、生產、採購、品質保證及零售等各環節的可持續發展包裝工作。該小組成立的目標是尋求既符合食品安全標準又方便消費者使用的實用替代方案，以滿足環境及營運的雙重需求。

小組負責評估烘焙包裝袋、托盤和外賣盒的替代物料，評估其耐用、防油及防潮能力的同時，能否取代傳統的塑膠包裝。部分聖安娜店舖的所有外賣盒及烘焙包裝袋均已更換為食品級紙質包裝，意味着在減少使用塑膠方面邁出重要一步。

客戶意見以及對食品安全及性能的技術評估將為我們零售業務制定可持續包裝的藍本提供基礎。該藍本將指引我們在整個門市網路中逐步引入可回收、可作堆肥或混合的物料。

二零二五年可持續發展重點



持續將

巴氏殺菌液蛋

作替代，減少包裝浪費及運輸排放



真空冷卻技術

降低能耗並提升產品新鮮度



71% 的自備送貨車隊
已符合

歐盟六期排放標準



成立

跨業務部門小組，

推動可持續包裝計劃



在零售店舖試行

紙質包裝及其他 替代食品包裝容器

取得進展的範疇

向二零三零年環境目標邁進⁴

於二零二五年，我們在環境績效的關鍵領域上持續取得穩定進展。透過持續投資節能技術和減少浪費，利亞零售致力推動環境目標，並盡力減少整體環境足跡。

以下為二零三零年環境目標的進展：

降低用水密度的目標：持續領先

目標是二零三零年前將用水密度降低20%。於二零二五年，我們已降低36%，並保持高水平績效，遠超長期目標。這項進展反映為改善用水而持續作出的努力(包括採用高效率的清潔系統、循環再用及升級生產設施的設備)。

降低廢棄物密度的目標：預期會超額完成

減少廢棄物的目標要求生產場地的廢棄物密度在二零三零年前降低30%。於二零二五年，廢棄物密度已降低32%，此乃由於二零二四年取得顯著進展所致。這項進展反映自動化生產線成效可見，其有助於製造過程中減少物料浪費。展望未來，我們將持續改善生產流程，投資自動化技術，並擴大回收及循環再用計劃，以確保全面實現二零三零年目標或甚至超額完成。

降低碳排放密度的目標：在二零三零年前降低30%

減少碳排放的目標為碳排放密度在二零三零年前降低30%。於二零二五年，經採用節能設備及低排放運輸工具後，已達到24%減排目標。

隨著效率及創新備受持續關注，利亞零售仍有望實現或超越其二零三零年環境目標。儘管本集團目前在決策過程中未採用內部碳定價機制，亦未依賴碳信用額或外部抵銷機制來實現減排目標。但隨著監管架構和碳市場的發展，本集團將定期評估採用內部碳定價機制的可能性。同時，生產、物流及零售營運部門的互相協調將有助於環境績效的持續提升，並確保其帶入長遠業務增長目標。

⁴ 利亞零售碳排放減量目標的範圍與本環境、社會及管治報告的報告範圍一致，其涵蓋本集團營運控制範圍內且包含在報告範圍內的業務。

確保氣候變化下巧克力供應仍具韌性

氣候變化正改變全球農業生產，使乾旱、洪水及極端天氣現象更加頻繁，導致影響農作物的產量及質量。就食品及烘焙業而言，小麥、水果及可可豆(用於制造巧克力)等曾經被認為供應穩定的原料，如今越來越容易受到氣候變化所引發的價格及供應波動的影響。

為更有效了解及管理這些風險，我們針對主要原材料進行氣候風險篩檢，識別出更容易受供應中斷或成本波動影響的原料。在本報告年度，由於主要生產國的氣候狀況出現變化，可可豆被視為高風險原料之一。

有見及此，利亞零售已採取一系列適應措施，以確保供應不斷並維持產品質素：

- ❁ **策略庫存**：維持適當的巧克力保險存貨，以確保在市場短缺時仍可穩定生產。
- ❁ **多元化採購**：尋找及挑選受極端天氣影響較小地區的供應商作替代。
- ❁ **協作式產品創新**：測試及改進配方成分，以確保在使用替代巧克力來源時，烘焙產品的口味、口感及統一性不受影響。

這些積極主動的措施是我們致力於建立具有韌性及可持續性的供應鏈的更廣泛承諾的一部分。透過預測氣候相關挑戰，並通過協調及靈活應對，我們將繼續向客戶提供其值得信賴的高質產品。

應對氣候相關原料風險的方針



推進範圍三數據收集以加強氣候行動

我們明白價值鏈的全面氣候影響對本集團的長期可持續發展策略至關重要。本集團持續監察及報告其範圍一及範圍二溫室氣體排放，另一方面，本集團深知其總碳足跡中很大部分源自其直接控制以外的業務活動。

於二零二五年，本集團開始向主要供應商探討收集範圍三排放數據，旨在提升供應鏈的透明度，並為未來的排放管理及目標設定建立穩健的數據基礎設施。早期的討論顯示，由於烘焙業務依賴採購自不同供應商及地區的多種原材料，數據收集面臨獨特的挑戰。為確保穩步推進，本集團採取分階段方針，初步專注於擁有更易獲取及可靠數據的供應商。本集團深明若干供應商類別(如包裝製造商)在量化及報告排放數據方面擁有相當豐富的經驗。與該等供應商合作可為試行數據收集工作、評估一致性及建立有效的匯報溝通渠道提供切實可行的起點。

在隨後階段，本集團計劃將此流程擴展至其烘焙及零售業務的其他主要供應商。從該等流程中獲得的見解將為本集團完善範圍三估算方法提供指引，並加強其與《溫室氣體盤查議定書》的一致性。

我們的 工作場所



本集團認為，我們的員工是我們成功的動力。我們的「心連心」文化體現了我們對員工的承諾，並展現了我們的核心價值觀：工作愉快、幹勁十足、成就理想、彼此尊重、終身學習及事業有成。我們的人力資源政策和措施以這些價值觀為首要目標，確保我們團隊的所有成員均獲得支持與滿足感。



管理方針

本集團深明吸納、培育及保護人才對業務的長遠成功至關重要。在《企業社會責任政策》、《多元及共融聲明》、《平等僱傭機會政策》以及《操守及商業道德守則》的指引下，本集團致力於建立一個公平、包容及相互支持的工作場所。在所有營運單位中，本集團力求創造一個讓員工感到被尊重、增加能力並具備專業成長能力的環境。

為確保一致性及問責性，本集團採用系統化方針管理工作場所：

❁ 僱傭慣例及僱員參與

本集團提倡公平、尊重及包容的工作場所。我們基於唯才是用的原則提供平等就業機會，並受員工手冊中列明的透明招聘措施及僱傭條款所規範。本集團於二零二五年發布《多元及共融聲明》，進一步鞏固其對工作場所公平的承諾，藉此加強公司對共融文化的價值觀及期望。本集團嚴格禁止歧視、騷擾、童工及強制勞動，以符合國際勞工標準。我們透過定期溝通、工作場所舉措及反饋機制支持僱員參與，藉以維持良好的僱傭關係。

❁ 工作場所安全

在本集團，僱員健康與安全是重中之重。在《企業社會責任政策》及內部安全程序的引導下，本集團透過系統化的風險管理、檢查及糾正措施措施，維持安全的工作環境。我們的培訓及工作安全小組會進行例行檢查、協調跟進工作，並監督針對較高風險問題的改善項目。

❁ 發展及培訓

本集團透過不同的培訓計劃及提供持續學習機會支持員工發展。我們的職能模型界定了特定職位所需的技能及行為，並為招聘、績效管理、繼任規劃及職業發展提供依據。我們透過年度表現評估及持續的績效反饋識別培訓需要。

❁ 商業道德

道德操守受適用於全體員工的《操守及商業道德守則》所規範。本集團透過內部政策、培訓及監控，加強反貪污、反欺詐及利益衝突方面的要求，以支持整個營運過程中的誠信及問責文化。



專題故事：建立一個安全及增強員工能力的工作場所

本集團視員工的安全及福祉是卓越營運的基石。我們深信，穩健的安全文化建基於持續學習、務實的應變能力以及增強每位員工的能力，讓員工能夠具備信心，採取行動保護自己及他人。



專題故事：透過專業培訓推廣安全文化

本集團實施結構化且持續的安全培訓框架，旨在將安全意識植根於整個集團。

所有新入職的前線及廠房員工必須在入職首月透過電子學習平台完成強制性安全培訓。核心單元涵蓋工作場所安全、人力提舉操作、消防安全、化學品安全及顯示屏設備安全，確保所有員工具備一致的安全知識基礎。

本集團為現有員工提供定期重溫培訓及特定職務指引，以加強安全技術水平。團隊主管負責定期籌辦該等培訓，並根據營運需求、工作流程變更及已識別的風險更新培訓。培訓強調實際應用，涵蓋機械安全、手動工具的安全使用、推車操作、人力提舉、化學品處理及洩漏管理以及電力安全。

該結構化方針確保安全標準能與時並進、切合實際並融入日常營運之中。於二零二五年，超過97%的零售前線及96%的生產線員工成功完成內部安全培訓，彰顯本集團持續致力於維持安全及負責任的工作環境。



專題故事：提升工作場所的緊急應變能力

除了內部培訓計劃外，本集團於二零二五年擴展其安全認證計劃，引入自動體外心臟去顫器(AED)培訓，以提升工作場所的緊急應變能力。本集團為倉庫、供應鏈及生產團隊的員工提供四小時課程，內容涵蓋AED的安全操作、配合心肺復甦法(CPR)的程序及情境模擬緊急應變。學員亦接受心臟急救基礎知識的培訓，並透過實習演練練習復甦技術。八名員工成功完成相關課程，加強內部急救能力，並改善各營運地點的緊急應變能力。

專題故事：因應不斷變化的勞動力加強安全管理

本集團聘用外判員工以支持其生產線的生產及營運。為確保直接聘用及外判員工均符合一致的安全標準，本集團加強所有生產設施的安全管理及入職要求。

所有外判員工在展開工作前必須參加安全簡介會。簡介會涵蓋工作場所危險、應急程序、個人防護裝備的使用及事故通報機制。此要求確保進入本集團生產或倉庫環境的每一位人員均符合相同的安全基準要求，有助預防事故及維持一致的場所安全表現。

專題故事：保障物流營運的健康和安全

為進一步保障工作場所健康，本集團延續近年實施的物流人員年度健康評估計劃。所有司機及物流團隊成員均須每年進行身體檢查，重點檢查視力、心血管健康、反應時間及安全駕駛車輛的體能狀況。通過體格評估是繼續擔任公司司機的強制性條件。此項措施減低營運風險，保護員工福祉，並提升道路安全。

二零二五年可持續發展重點

首次在公司各層面推行AED培訓，以提升緊急應變能力。

所有外判員工均已完成強制性的職前安全簡報，內容涵蓋危害意識、機械安全及應急程序。

所有司機及物流人員均已接受年度身體檢查，以確保其健康狀況適合安全駕駛車輛。



提供AED培訓，以提升緊急應變能力

取得進展的範疇

建立一個家庭友善及以員工為中心的工作場所

本集團優先考慮員工的福祉，實施全面的僱員福利計劃。我們的薪酬待遇計劃旨在向合資格僱員提供多項法定要求以外的福利。

我們了解員工可能因壓力或挑戰而需要專業支援。我們透過與第三方輔導員合作，提供面對面交談及熱線諮詢服務，確保員工可以舒適且隱蔽的方式獲得所需的關懷。該資源有助於我們的員工處理個人及專業上的挑戰，以培養更健康且更有韌性的團隊。

於二零二五年，合資格獲頒長期服務獎(每五年一次)的員工，將按其服務年資獲授額外年假。我們致力促進員工福祉及滿意度的承諾亦體現於以下措施中：

- ❁ **家庭友善假期**：合資格僱員每年可享有額外一天的家庭友善假期，以促進工作與生活平衡。
- ❁ **節日慶祝**：為慶祝傳統節慶及促進福祉，我們會在節慶時派發月餅、糉子及農曆新年賀年食品如蘿蔔糕等節慶禮品。
- ❁ **免費流感疫苗接種**：提供免費的季節性流感疫苗接種服務，以保障僱員健康，並減少因病缺勤的影響。
- ❁ **自選福利**：僱員可選擇免費接種季節性流感疫苗或進行身體檢查，以確保他們獲得必要的健康資源。

建立聯繫及慶祝活動

本集團深知積極投入的團隊對我們的持續成功至關重要。為了營造積極包容的工作環境，我們實施了多項措施，旨在支持員工的福祉、慶祝彼等的成就，並提供成長機會。

年度長期服務獎頒獎典禮、生日派對及年度晚宴均為我們員工敬業計劃的亮點。今年，本集團亦為兩位服務超過30年的資深員工舉辦惜別宴，以表彰他們的卓越貢獻。該慶祝活動旨在表彰他們特別的里程碑，營造一種共融氛圍及感激之情。從主題佈置到感人肺腑的演講，該等活動為員工提供了一個平台，讓彼等在歡樂及鼓勵的氣氛中與同事建立聯繫。

此外，愛心聯盟小組亦透過年度「心連心」計劃，在促進員工參與方面扮演重要角色。該計劃包括職業發展課程、工作與生活平衡研討會及社交聚會等活動。該等活動與我們對員工福祉、專業成長以及培養互助合作的工作文化的承諾不謀而合。

化事故為行動

本集團致力不斷完善工作場所的安全管理，深信行之有效的事故管理及透明的經驗學習，是預防意外再次發生的關鍵。為此，本集團採取系統化的事故調查機制及嚴謹的跟進措施，旨在提升各營運環節的安全表現。

儘管任何工作場所傷害都令人深感憂慮，但該等事件為公司提供了重要的學習機會，以進一步加強其安全措施。每一宗被報告工傷事故的相關部門經理須提交改進計劃，並與員工分享最新的安全措施。所有個案及跟進行動由工作安全委員會審查，確保相關個案總結為學習經驗及有效傳達至公司各階層。

於二零二五年，本集團錄得32宗工傷事故，其中扭傷、碰撞、割傷以及滑倒和跌倒為最常見的類別。針對每宗事故，我們均已展開深入調查以釐清根本原因，並落實糾正措施，以防止相關事故重演。為有效應對相關風險，本集團持續加強員工的安全培訓計劃，內容聚焦危害識別、緊急應變及設備的正確操作。

建立節日及手工烘焙生產的專業知識

於二零二五年，為提升產品質量並推動產品創新，本集團為港深兩地的生產團隊提供兩項專門烘焙培訓。「月餅生產技術證書課程」旨在解決常見的生產難題(如餅皮脫落與裂開)，並引入先進技術與最佳解決方案。該實踐培訓共有14名員工參加，藉此提升節慶產品的生產效率與品質一致性。此外，「酸種麵包專項培訓計劃」讓17名員工具備製作美式三藩市酸種麵包的專業知識，內容涵蓋發酵控制、提升口感及研發風味。該課程由業界專家授課，不僅有助推動產品多元化，更增強團隊的手工烘焙技藝。

兩項計劃均有助於實現卓越營運、提升員工的技術技能，並鞏固本集團持續改善及開發優質烘焙產品的承諾。

支持員工發展

在本集團，我們致力於培養持續進修的文化，為員工提供專業培訓，以提升彼等的技能、專業知識及事業發展。我們的培訓計劃旨在應對不斷變化的行業趨勢、監管要求及業務需求，同時支持公司各階層的專業發展。

於二零二五年，本集團提供一系列內部培訓課程，以支持員工的技能發展及業務需要。主要計劃包括：

- ❁ **「生成式AI：您的創意夥伴」課程**：這項為期四小時的課程為32名香港辦公室員工而設，課程涵蓋介紹如何運用人工智能(AI)工具進行簡報設計、內容創作及提高工作效率。學員從中掌握將AI應用於日常工作的方法，藉此提升生產力，以配合本集團的數碼轉型。
- ❁ **精益六標準差(LSS)綠帶認證**：此項為期四天的培訓共有12名港深兩地員工參與。課程著重運用結構化的解難方法與數據驅動技術來完善流程，協助學員識別工作流程中的低效之處及改善工作流程表現。

除上述系統化計劃外，本集團亦於全年提供電子學習課程與企業培訓課程，確保員工發展全面普及及更加靈活。

本集團於二零二五年再次獲認可為僱員再培訓局ERB人才企業嘉許計劃項下二零二五至二零三零年度之「人才企業」。該榮譽肯定我們在團隊培訓及發展的持續卓越表現及承諾。

商業道德

在本集團，商業道德對我們的營運至關重要，其確保我們在各方面活動中的透明、誠信及問責性。我們致力於維護最高標準的道德行為，並在健全的政策和實務框架指引下，促進負責任商業行為。

- ❁ **反賄賂及反貪污行為：**本集團對賄賂行為採取零容忍態度，並致力於遵守所有適用規定。我們制定了健全的舉報政策，為員工提供保密渠道，以報告任何潛在的不當、違規或欺詐行為。該政策確保高級管理層或集團監察及風險管理總裁能夠及時處理相關問題。
- ❁ **平等就業機會及非歧視：**本集團在所有人力資源事務中採用平等機會政策，包括甄選與招聘、培訓與發展、評估與晉升、調職、薪酬與福利、紀律、裁員及解僱等。我們不因性別、年齡、宗教、婚姻狀況、種族、性取向、殘疾、懷孕、工會及／或政治背景而歧視任何人。
- ❁ **騷擾：**本集團堅持相互尊重的價值觀，維護一個免於任何形式騷擾(包括言語、身體、視覺及性騷擾、恐嚇及威脅)的工作環境。
- ❁ **避免利益衝突：**此外，為確保透明度及合規，可能涉及潛在利益衝突的選定員工必須每年提交利益申報書。

於二零二五年，本集團與廉政公署合作舉辦企業道德與誠信網上講座，致力在公司各層推廣誠信操守。該培訓旨在加深員工對反賄賂法規的認識，協助他們了解業務營運中面對較高貪污風險的環節，從而作出符合企業管治標準的負責任決策。合共43名香港辦公室員工參與該培訓，當中透過剖析真實案例，講解不道德行為的相關風險，同時強調內部舉報機制的重要性，並重申本集團對任何違規行為抱持「零容忍」的堅定立場。透過教育員工識別潛在的違規警號，並提供實用的道德操守指引，此計劃有助減低合規風險及鞏固本集團的誠信文化。

於二零二五年，我們並未發現任何需報告的違規事項。這體現了我們致力於維持最高法律及監管標準。

我們的社區



我們的業務目標與我們的企業社會責任緊密一致，其圍繞服務公眾及為我們經營所在的社區作出有意義的貢獻。通過一系列涵蓋公共教育、慈善捐贈、志願服務和社區計劃的舉措，我們積極與社區互動並回饋社區，以促進成長和繁榮。



管理方針

本集團竭力為其營運所在的社區積極作出貢獻。本集團秉持《企業社會責任政策》，高度重視包容、具影響力及可持續的社區參與。本集團透過了解社區持份者的需求、推動員工參與，並推行創造共享價值的計劃，致力與社區持份者建立長遠關係。

為確保整個集團能以一致且結構化的方針推動社區參與，本集團制定以下系統化程序：

❁ 了解持份者與評估需求

本集團的愛心聯盟小組團隊定期評估，以更有效了解當地社區的優先事項及員工的關注焦點。我們以該等見解為依據以制定社區參與計劃，實現本集團可持續發展策略與社區期望保持一致。

❁ 推動員工參與及義工發展

我們鼓勵員工發揮創意，親身參與設計社區參與措施。大多數參與計劃均採納員工的建議，從而加強活動的成效與影響力。此外，本集團積極推廣義工文化，設立專屬的「義工假」，鼓勵員工參與各項促進社會福祉的社區活動。

❁ 系統化規劃及執行計劃

本集團根據明確目標、持份者需求及集團業務能力制定社區參與計劃。各項計劃旨在貢獻社會，同時發揮本集團在業務、人才及合作夥伴網絡方面的優勢。愛心聯盟小組團隊統籌規劃與執行活動，並確保各業務部門之間緊密協作。

❁ 持續監察與提升社會影響力

本集團定期審視社區計劃，評估參與度、持份者意見回饋及對社會的影響。從中獲得的見解將應用於未來規劃，以進一步提高社區參與計劃的成效。本集團將持續精益求精，務求對社會作出最大正面貢獻。



專題故事：透過關懷、聯繫與共容支持凝聚社區

本集團的社區投資絕非單純是一系列項目，而是促進大眾福祉、支持弱勢社群的長遠承諾，務求將本集團的業務增長轉化為正面的社會影響。於二零二五年，我們透過義工服務、策略性物資捐贈、節慶送暖行動及拓寬社區獲取食物渠道的數碼創新措施，進一步鞏固此信念。該等舉措印證我們的信念：充滿關懷的企業能為大眾生活帶來深遠且持久的改善。



專題故事：以義工行動連繫社區

員工在我們履行社區責任中擔當重要角色。員工透過參加義工項目無私奉獻時間與心力，支持有需要人士。於二零二五年，員工合共貢獻超過8,500小時的義工服務，參與香港外展活動。我們的義工探訪社區中心與安老院舍，陪伴及關懷長者，共度歡樂時光。該等參與不僅為長者的生活增添色彩，更加深義工與社區之間的緊密連繫。



專題故事：透過物資捐贈延伸關懷

除了義工服務，本集團亦善用企業資源紓緩基層困境，並推動糧食安全。於二零二五年，我們向基層家庭、長者及經濟有困難的人士捐贈超過290,000個麵包。這些日常物資為有需要人士提供穩定的營養支持，鞏固本集團對社福機構及社區合作夥伴的堅定承諾。我們的社區工作亦延伸至傳統節日。在農曆新年、端午節及中秋節期間，我們合共捐出超過13,000盒賀年糕點、粽子及月餅。該等應節食品讓最弱勢社群能夠在充滿尊嚴、溫暖與歸屬感的氣氛中歡度佳節。



二零二五年捐血日



二零二五年中秋慈善活動



專題故事：藉數碼創新推動食物普及

於二零二五年，我們擴大與「Yindii」的合作，展現科技促進可持續發展的同時，加強社區支持。透過此計劃，聖安娜店舖能在每日營業結束前，以優惠價出售剩餘的烘焙食品。這不僅有效減少廚餘，更創造顯著的社會價值——在生活百物騰貴的當下，為大眾提供購買平價優質烘焙產品的渠道。

其他社區投資項目涵蓋如義工外展、實物捐贈、節慶送暖及數碼共融，充分展現我們實踐社會責任的全面策略。這印證本集團的核心信念：深遠的社會影響源於持續行動、同理心，以及透過多元務實方式助人的熱忱。展望將來，我們將繼續致力回饋社區，為大眾構建一個更包容、更具韌性且守望相助的社會。

二零二五年可持續發展重點



香港及廣州員工合共貢獻逾
8,500小時
義工服務



向面臨困難的家庭捐贈超過
290,000個
麵包



於主要節日派發近
13,000盒
節慶糕點、粽子及月餅

取得進展的範疇

長者節日送暖禮券

於二零二五年，本集團攜同慈善機構「伸手助人協會」，全力支持其「2025年曲奇義賣運動」，為香港社區的長者送上節日歡樂。此計劃推出實體禮券，持券者可於指定的聖安娜分店換領橢圓形蛋撻或椰撻兩件。每售出一張禮券的收益，將撥捐資助「伸手助人協會」的長者服務。

透過參與是次活動，本集團不僅讓更多市民品嚐到節慶點心，更以實際行動支持公益事業，讓有需要人士助共度中秋或農曆新年。禮券有效期至二零二六年二月二十八日，為受惠人士提供靈活的換領時間。

此外，長者只需於全港聖安娜店舖出示「長者咭」，即可享麵包及各類蛋糕九五折優惠。

該等舉措彰顯本集團透過實物捐贈及社區合作推動社會福利的承諾，並與本集團的宏觀環境、社會及管治目標同出一轍，在節日期間為弱勢社群送上尊嚴、溫暖與關懷。

關懷有特殊教育需要兒童的節日行動

作為持續回饋社區的舉措之一，本集團於中秋節期間向有特殊教育需要兒童的家庭捐贈月餅，以支持特殊學習需要家長協會。此舉旨在傳遞節日溫暖，為兒童及照顧者創造溫暖的歡樂時光。

該協會公開致謝，強調此善舉不僅為受惠家庭帶來鼓舞，更有助促進社會凝聚力。我們的義工團隊在協調物資派發、向受惠者傳遞真摯關懷的過程中所付出的努力，亦獲得嘉許。是次合作充分展現本集團致力支持弱勢社群、推動社會共融，並在傳統節慶中散播正能量的決心。

卓越表現榮獲殊榮

本集團始終如一地履行對社區及社會福祉帶來實質影響的承諾。聖安娜榮獲香港社會服務聯會頒發二零二四年至二零二五年度「15年Plus商界展關懷」標誌，以表揚我們對企業社會責任的長期承諾。此外，Zoff香港獲頒「5年Plus商界展關懷」標誌，再次肯定我們對支持社區、關懷員工及推動環境可持續發展的重視。該等殊榮突顯了我們不斷努力將社會及環境責任融入我們的業務營運，與我們更廣泛的環境、社會及管治承諾保持一致。

關於本報告

本環境、社會及管治(「ESG」)報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「香港交易所」)主板上市規則附錄C2所載之《環境、社會及管治報告守則》(「ESG守則」)編製，包括D部分之新氣候規定，涵蓋截至二零二五年十二月三十一日止財政年度(「報告年度」)。

除另有說明外，所有資料及績效數據均涵蓋報告年度。為闡明績效趨勢及目標達成進展，在適當情況下提供過往年度之比較數據。

本報告之英文及中文版本均可於本公司及香港交易所網站查閱。

應用香港交易所《ESG匯報原則》

本集團於編製本報告時，嚴格遵循ESG匯報原則中的相關匯報準則：重要性、量化、平衡及一致性：

匯報原則



重要性



量化



平衡



一致性

本集團如何應用該等原則

披露內容集中於本集團透過重要性評估所識別之議題，該評估綜合考慮持份者觀點、行業趨勢及企業風險。

數據乃採用公認的方法進行匯報；如涉及估算數據，均已作出清晰註明。

資訊以透明的方式披露，反映取得的進展及有待改善的範疇。

採用一致的方法進行績效比較。任何變更或重列均已作出詳細說明。

報告業務分部與涵蓋範圍

本報告的報告業務分部與過往的環境、社會及管治報告符合一致，專注於佔總收入約87%的業務，包括：

- 在香港和澳門的聖安娜業務；及
- 在香港、澳門和深圳的廠房。

倘本集團對持牌營運業務及外部服務供應商具有直接監督權或重大環境、社會及管治影響力，有關該等營運業務及供應商的披露亦會納入本報告中。

表現數據摘要¹

環境表現

溫室氣體排放 ²		
指標及單位	二零二五年	二零二四年
範圍1 排放(以相當於每噸二氧化碳計算)	6,923	5,730
範圍2 排放(以相當於每噸二氧化碳計算)	17,004	18,101
碳排放總量(以相當於每噸二氧化碳計算)	23,928	23,830
聖安娜在香港及澳門的店舖的碳排放密度 (相當於每噸二氧化碳/店舖營運天數)	0.11	0.11
聖安娜在香港、澳門和深圳的廠房的碳排放密度 (相當於每噸二氧化碳/成品產量(以公斤為單位))	0.0009	0.0009
自營物流團隊的碳排放密度(相當於每噸二氧化碳/ 運輸行駛路程(以公里為單位))	0.0008	0.0008

廢氣排放 ³		
指標及單位	二零二五年	二零二四年
氮氧化物(NO _x)(單位：噸)	5	5
硫氧化物(SO _x)(單位：噸)	<1	<1
懸浮顆粒(RSP)(單位：噸)	<1	<1

¹ 請參閱第39頁「關於本報告」以了解表現數據的範圍。

² 溫室氣體排放量的計算依據《溫室氣體會計系統》及相關的當地準則。排放因子參考國際公認的權威機構和當地監管機構(如適用)。

³ 廢氣排放指我們自營物流團隊排放的廢氣。

能源消耗

指標及單位	二零二五年	二零二四年
汽油(單位：兆瓦時等值)	84	82
柴油(單位：兆瓦時等值)	4,614	4,147
煤氣(單位：兆瓦時等值)	164	137
天然氣(單位：兆瓦時等值)	9,583	8,389
電力(單位：兆瓦時等值)	34,403	33,600
能源使用總量(單位：兆瓦時等值)	48,848	46,355
聖安娜在香港及澳門的店舖的能源使用密度 (兆瓦時等值/店舖營運天數)	0.23	0.23
聖安娜在香港、澳門和深圳的廠房的能源使用密度 (兆瓦時等值/成品產量(以公斤為單位))	0.0017	0.0016
自營物流團隊使用的能源使用密度 (兆瓦時等值/運輸行駛路程(以公里為單位))	0.0034	0.0033

水

指標及單位	二零二五年	二零二四年
水的總使用量(單位：立方米)	179,769	160,922
聖安娜在香港及澳門的店舖的水使用密度 (立方米/店舖營運天數)	0.35	0.34
聖安娜在香港、澳門和深圳的廠房的水使用密度 (立方米/成品產量(以公斤為單位))	0.0083	0.0074

廢物⁴

指標及單位	二零二五年	二零二四年
產生的有害廢物總量(單位：噸)	0	0
產生的無害廢物總量(單位：噸)	1,770	1,876
聖安娜在香港、澳門和深圳的廠房產生的無害廢物密度 (噸/成品產量(以公斤為單位))	0.0001	0.0001

⁴ 由於聖安娜在香港和澳門的店舖所產生的廢物對我們的業務並無重大影響，所產生的廢物數量僅涵蓋聖安娜在香港、澳門和深圳的廠房。

包裝物料 ⁵		
指標及單位	二零二五年	二零二四年
所用的包裝材料總量(單位：噸)	1,580	1,714
聖安娜在香港、澳門和深圳的廠房每生產單位的包裝材料用量 (噸/成品產量(以公斤為單位))	0.0001	0.0001

社會表現

僱傭及勞工準則		
指標	二零二五年	二零二四年
員工類別		
全職	1,856	1,914
兼職	566	634
臨時	201	3
員工總數	2,623	2,551
性別		
女性	1,667	1,672
男性	956	879
年齡組別		
40歲以下	1,178	1,145
40歲及以上	1,445	1,406
地理位置		
香港	1,313	1,418
澳門	197	230
深圳	1,113	903

⁵ 由於為聖安娜在香港和澳門店舖所用的包裝物料對我們的業務並無重大影響，所用的包裝物料數量僅涵蓋聖安娜在香港、澳門和深圳的廠房。

流失率

指標	二零二五年	二零二四年
員工總數	42.8%	21.0%
性別		
女性	35.8%	22.6%
男性	54.9%	17.9%
年齡組別		
40歲以下	69.9%	29.0%
40歲及以上	20.7%	14.4%
地理位置		
香港	20.3%	23.3%
澳門	12.2%	20.0%
深圳	74.8%	17.7%

健康及安全

因工亡故指標	二零二五年	二零二四年
因工亡故人數和比率 ⁶	0	0
工傷指標	二零二五年	二零二四年
因工傷損失工作日數	1,005	517
工傷率	1.2%	1.1%
香港	1.4%	1.2%
澳門	-	0.9%
深圳	1.3%	1.0%

⁶ 近三年並無發現因工死亡事故和職業病。

發展及培訓								
指標	二零二五年				二零二四年			
	受訓員工 百分比 ⁷	受訓員工 ⁸	總受訓 時數	每名員工 的平均 受訓時數	受訓員工 百分比 ⁷	受訓員工 ⁸	總受訓 時數	每名員工 的平均 受訓時數
員工總數	106%	2,783	14,042	5.35	144%	3,665	13,642	5.35
性別								
女性	100%	1,670	7,300	4.38	134%	2,235	8,267	4.94
男性	116%	1,113	6,742	7.05	163%	1,430	5,374	6.11
員工類別								
辦公室員工	53%	193	3,584	9.82	63%	218	2,256	6.48
前線員工	84%	865	1,418	1.38	121%	1,384	4,416	3.85
廠房/貨倉員工	140%	1,725	9,041	7.33	195%	2,063	6,970	6.60

供應商數目				
按供應商所在的地理位置劃分	中國大陸	香港	澳門	日本
聖安娜廠房的供應商總數	181	123	19	1
按供應商類型劃分	食品	包裝	其他	
聖安娜廠房的供應商總數	241	61	22	

⁷ 其計算方式為將培訓參與總人數除以相關類別的僱員人數

⁸ 培訓參與人數

《ESG 報告指引》索引

下表載列本集團按照香港交易所《環境、社會及管治報告守則》C部分作出的披露，該部分受「不遵守就解釋」原則規管。各披露項目均已對照本報告的相關章節。

環境表現

披露範疇	相關章節	頁次	備註
層面A1: 排放物			
一般披露 – 政策及遵守相關法律／規例	我們的環境	18-25	-
A1.1 排放物種類及相關排放數據	表現數據摘要	40-42	包括重大排放
A1.2 溫室氣體排放(總排放量及密度)	表現數據摘要	40-42	根據D部分項下新強制性氣候相關披露規定之已報告事項
A1.3 所產生有害廢棄物總量及密度	表現數據摘要	40-42	並無產生有害廢棄物
A1.4 所產生無害廢棄物總量及密度	表現數據摘要	40-42	-
A1.5 減排目標及進度	我們的環境	18-25	-
A1.6 處理廢棄物的方法及減廢措施	我們的環境	18-25	-
層面A2: 資源運用			
一般披露 – 有效使用資源的政策	我們的環境	18-25	-
A2.1 能源總耗量及密度	表現數據摘要	40-42	-
A2.2 總耗水量及密度	表現數據摘要	40-42	-
A2.3 減少能源耗量目標及進度	我們的環境	18-25	-

披露範疇	相關章節	頁次	備註
A2.4 求取水源的問題及用水效益目標	我們的環境	18-25	於二零二五年並無求取問題
A2.5 所使用包裝材料的總量及每生產單位佔量	表現數據摘要	40-42	
層面 A3: 環境及天然資源			
一般披露 – 環境影響及減低相關影響的措施	我們的環境	18-25	–
A3.1 業務活動對環境的重大影響及已採取的行動	我們的環境	18-25	於二零二五年並無重大影響
A4 氣候變化			
一般披露 – 識別及應對氣候風險	我們的環境	18-25	根據D部分項下新強制性氣候相關披露規定之已報告事項
A4.1 重大氣候相關事宜及應對行動	我們的環境	18-25	

社會表現

披露範疇	相關章節	頁次	備註
B1 僱傭			
一般披露 – 僱傭政策及合規	我們的工作場所	26-33	–
B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	表現數據摘要	42-44	–
B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	表現數據摘要	42-44	–

披露範疇	相關章節	頁次	備註
B2 健康與安全			
一般披露 – 職業健康與安全及合規	我們的工作場所	26-33	-
B2.1 過去三年因工亡故的人數及比率	表現數據摘要	42-44	於二零二三年至二零二五年並無錄得因工亡故事件
B2.2 因工傷損失工作日數	表現數據摘要	42-44	-
B2.3 職業健康與安全措施以及行動	我們的工作場所	26-33	-
B3 發展及培訓			
一般披露 – 培訓及發展政策	我們的工作場所	26-33	-
B3.1 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	表現數據摘要	42-44	-
B3.2 按性別及僱員類別劃分的每名僱員完成受訓的平均時數	表現數據摘要	42-44	-
B4 勞工準則			
一般披露 – 防止童工及強制勞工	我們的工作場所	26-33	-
B4.1 避免童工及強制勞工的措施	我們的工作場所	26-33	-
B4.2 在發現童工及強制勞工時已採取的行動	我們的工作場所	26-33	-
B5 供應鏈管理			
一般披露 – 管理供應鏈的政策	我們的產品責任	12-17	-
B5.1 按地區劃分的供應商數目	表現數據摘要	44	-
B5.2 揀選供應商的標準	我們的產品責任	12-17	-
B5.3 識別及管理供應鏈的環境、社會及管治風險的慣例	我們的環境	18-25	-
B5.4 促進可持續採購的慣例	我們的環境	18-25	-

披露範疇	相關章節	頁次	備註
B6 產品責任			
一般披露 – 質量、安全、市場推廣及資料保障	我們的產品責任	18–25	–
B6.1 產品回收個案	我們的產品責任	18–25	於二零二五年並無產品回收個案
B6.2 客戶投訴及處理	表現數據摘要	18–25	–
B6.3 保障知識產權	我們的產品責任	18–25	–
B6.4 質量保證及認證	我們的產品責任	18–25	–
B6.5 消費者資料保障及私隱	我們的產品責任	18–25	–
B7 反貪污			
一般披露 – 政策及合規	我們的工作場所	26–33	–
B7.1 已審結的貪污訴訟案件	我們的工作場所	26–33	於二零二五年並無錄得已審結的貪污訴訟案件
B7.2 防範措施及舉報系統	我們的工作場所	26–33	–
B7.3 反貪污培訓	我們的工作場所	26–33	–
B8 社區參與			
一般披露 – 社區參與方針	我們的社區	34–38	–
B8.1 社區參與的重點範疇	我們的社區	34–38	–
B8.2 所貢獻的資源	我們的社區	34–38	–

下表根據香港交易所ESG守則D部分，概述本集團的氣候相關披露事項。該等披露事項已整合於本報告內，並反映本集團在管治、策略、風險管理方針以及使用氣候相關指標及目標的狀況。

披露範疇	相關章節	頁次	備註
D1. 管治			
董事會對氣候相關風險和機遇的監督	我們的可持續發展方針	4-11	-
管理層在評估及管理氣候相關事宜的角色	我們的可持續發展方針	4-11	-
D2. 策略			
短期、中期及長期的氣候相關風險和機遇	我們的可持續發展方針	4-11	-
氣候相關風險／機遇對其業務模式和策略的影響	我們的可持續發展方針	4-11	-
氣候韌性和情境分析	我們的可持續發展方針	4-11	-
D3. 風險管理			
識別及評估氣候相關風險的流程	我們的可持續發展方針	4-11	-
將氣候風險納入可持續發展及企業風險管理	我們的可持續發展方針	4-11	-
監客及更新氣候風險評估	我們的可持續發展方針	4-11	-
D4. 指標及目標			
溫室氣體排放(範圍1及2；範圍3(如有))	我們的環境、表現數據摘要	18-25	-
氣候相關目標及進展	我們的環境	18-25	-
用於評估風險及機遇的氣候指數	我們的環境	18-25	-
氣候相關風險及機遇的財務影響(如適用)	我們的環境	18-25	短期、中期和長期內均未發現任何實質的財務影響