

哈尔滨电气集团佳木斯电机股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-02

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	中邮证券杨帅波、天风证券裴振华、交银施罗德基金何雄。
时间	2026年4月10日
地点	公司会议室
形式	线上及线下调研
交流内容及具体问答记录	详见附件。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无

附件：佳电股份机构调研问答列表

一、请阐述公司2025年度整体经营业绩及2026年公司战略方向。

答：2025年，公司全面贯彻落实党中央、国务院决策部署，以高质量发展为主题，在全体股东的支持下，在董事会的领导下，在全体干部职工的奋勇拼搏下，扎实推进改革创新，狠抓降本增效，深耕市场开拓，稳步提升抗风险能力，在复杂承压态势下牢牢稳住经营基本盘，公司经济运行质量呈现平稳发展态势。2025年，公司实现营业收入492,011.92万元，同比增长0.42%，实现归属于上市公司股东的净利润25,407.30万元，同比下降0.94%，基本每股收益0.37元，

同比下降 13.95%。截止 2025 年 12 月 31 日，公司资产总额 1,011,770.80 万元，同比增长 0.74%，归属于上市公司股东净资产为 460,907.51 万元，同比增长 38.15%。总体来看，公司营收规模稳中有升，盈利水平基本持平上年，整体运行稳健。2026 年公司采取“一核、两轴、三新、四化”的发展模式，以电动机高质量发展为核心，以绿色低碳驱动系统领域延伸和国际化经营为两轴，完成设备制造商、系统集成商、运维服务商的三商转型，实现绿色化、智能化、融合化和国际化的发展目标。公司正积极从“电动机”单体设备制造商向“电驱动”成套设备系统集成商转变，并面向核能、新能源船舶、海工装备等新兴领域打造第二成长曲线。

二、公司当前的业务结构是怎样的？核电、防爆电机、普通电机及服务等各板块的收入占比和毛利率水平如何？

答：公司在复杂承压态势下牢牢稳住基本盘，公司电动机板块全面实现工业电机类产品全覆盖。电动机及服务实现营收 38.25 亿元，占比 77.73%。作为公司传统核心业务，仍是营收主要来源，公司推出 YBX5 系列高效率隔爆型电机等新产品，稳固传统工业护城河，正加速向运维服务商转型，提升服务业务占比。核电产品实现营收 9.98 亿元，占比 20.28%，同比增长 14.80%。核电产品毛利率 38.08%，成为公司高附加值和盈利能力的核心引擎。作为国内核电装备核心供应商，市场地位稳固，自主研发的核电 k1 类电机、全密封一体化屏蔽泵打破国外垄断。公司紧跟“一带一路”战略，报告期内国外销售收入达到 3224.94 万元，与上年同期相比大幅增加。公司将持续优化产品结构，提升高端产品占比，加快向系统集成服务商转型，打造第二成长曲线，力争实现高质量发展。

三、佳电股份在第四代核电高温气冷堆领域有什么技术优势？目前有哪些应用场景？

答：佳电股份作为第四代核电高温气冷堆主氦风机的研制并取得供货业绩的企业，主氦风机的成功使我国在先进核能技术领域占据了领先地位。目前国内已披露的高温气冷堆主氦风机项目招标总量为 24 台，公司成功中标 18 台，市场优势稳固。产品已成功应用于全球首座商运的山东石岛湾高温气冷堆，并参与全球首个高温气冷堆与压水堆耦合的徐圩核电站示范工程。除发电外，高温气冷堆还可拓展工业应用场景如供热、制氢、海水淡化等场景。公司主氦风机产业化项目

已投产，具备批量生产能力，以迎接未来市场机遇。

四、公司如何看待中国核电技术的经济性优势及海外出口前景？

答：中国核电技术的经济性在全球范围内具有比较优势，这为核电“走出去”创造了有利条件。公司控股子公司哈电动装是国内唯一同时具备核电轴封型主泵和屏蔽式主泵电机设计、制造、试验一体化资质和能力的企业，产品已成功应用于“华龙一号”“玲龙一号”“国和一号”等国家重大核电工程，并出口至巴基斯坦卡拉奇、恰希玛等海外核电项目。随着主氦风机产业化项目落地，公司氦压机等关键设备的成功研发，将为国家四代核电“走出去”奠定坚实基础。公司正依托哈电国际布局，聚焦东南亚、中东、中亚等重点区域，调研派驻销售人员可行性，同时依托历史出口资源拓展备机及后服务市场，推出“整机+服务”一体化方案，提升高附加值产品出口比例，优化海外业务经营质量。在四代核电前沿技术领域，公司已在钠冷快堆、铅铋堆等领域进行战略布局与研究探索，公司将持续跟踪前沿核能技术进展，随时做好市场开发与工程设备配套工作。

五、内陆核电项目有哪些最新进展？公司在这方面有何布局？

答：目前国家对内陆核电坚持稳妥推进、严格论证、确保安全的原则，公司作为核电核心设备供应商，已在内陆核电领域完成前瞻布局，主氦风机作为高温气冷堆核心设备已实现产业化投产，同时控股子公司可提供核主泵、核级电机等产品，覆盖华龙一号、国和一号等主流堆型，公司具备完善的产能与试验能力，将持续跟踪内陆核电政策及项目动态，依托技术与产业链优势积极参与相关市场拓展，公司将持续关注内陆核电项目进展，为相关核电站建设提供关键核电设备配套。

六、公司未来的研发费用趋势如何？销售费用和管理费用会如何变化？

答：2025年度销售费用增长原因主要受职工薪酬、外购劳务增长及加大市场开发力度影响。管理费用受薪酬、折旧及摊销影响增长。公司目前经营状况稳定，各项费用在合理范围内，2026年公司将持续开展降本增效工作，加大各项费用管控力度，压降可控费用发生额度。在保持研发和技术创新投入力度的同时，优化费用结构，提升费用使用效率，推动整体盈利能力的改善。

七、公司地处北方，位置偏远，如何开展人才引进的相关工作？

答：人才是公司高质量发展的重要基石，佳电股份始终将人才战略与业务发

展深度融合，一是坚持精准引进机制：围绕新能源电机、特种装备等核心业务需求，通过“校企联合培养”、“行业高端人才引进计划”等方式，定向吸纳技术研发、智能制造等领域专业人才。二是构建系统培养体系：构建“导师制+项目实战”培养模式，设立专项技术攻关小组，并提供技术、管理双通道培训；启动“青苗计划”“青马工程”“英才计划”等，选拔优秀青年人才进行定制化培养。三是实施长效激励机制：实施“绩效+创新”双轨考核，核心人才享有股权激励、项目分红及技术职称津贴，奖罚并举的方式激发人才潜能，增强团队凝聚力。