

環境、社會及管治報告

2025

目錄

關於本報告	01
CEO致辭	02
關於來凱醫藥	03
獎項和榮譽	04
2025ESG亮點績效	05
ESG戰略	06

卓越治理

合規經營和規範治理	08
風險管理與內控	09
ESG治理	11
商業道德與反貪污	14

創新驅動

研發與創新管理	16
推進臨床試驗與確保藥物安全	20
卓越的質量與安全性	22
供應鏈管理	24
信息安全與知識產權保護	25

非凡人才

人才發展	28
員工發展與培訓	31
員工溝通	32
職業健康與安全	33

綠色運營和環境保護

氣候變化與碳排放	36
能源管理	42
排放管理	43
水資源管理	44

貢獻社區

社會貢獻與公共福利	46
附錄1:香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引	52
附錄2:關鍵績效表	63

關於本報告

概述

本報告是來凱醫藥有限公司(以下簡稱「來凱醫藥」、「來凱」、「公司」、「我們」)發佈的第三份環境、社會及管治(ESG)報告,展示了公司在這些關鍵領域的成就和承諾。

報告方法

本報告遵循香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「香港聯交所」)《主板上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》。同時,本ESG報告也符合全球報告倡議組織《可持續發展報告標準2021》(GRI標準2021)的要求(GRI)。報告充分反映了公司現階段的發展狀況以及我們在ESG方面的實踐進展。本報告的編制恪守《環境、社會及管治守則》中規定的重要性、量化、平衡性和一致性報告原則。

範圍和邊界

本報告涵蓋來凱醫藥及其子公司在2025年1月1日至2025年12月31日期間(以下簡稱「報告期」)的環境和社會績效。為確保信息全面揭露,我們納入了必要時報告期之前或之後的相關信息。

數據來源和可靠性承諾

本報告中的數據和案例主要來自公司統計報告和相關文件,並遵循下文所述的「重要性、量化性、平衡性和一致性」原則進行闡述,以披露重要議題的績效。後續報告將持續更新並優化指標披露。



重要性

來凱使用利益相關方參與機制和重要性評估矩陣,識別對公司及其利益相關方具有重大影響或相關性的企業和社會責任議題



量化性

通過可衡量的關鍵績效指標,體現量化原則



平衡性

在本報告中以公正、客觀的方式,呈現在環境、社會和管治各方面的工作



一致性

在報告所涵蓋的時間段內,採取一致的方法進行數據披露和數據比較,並明確說明統計方法、關鍵績效指標的變更情況,以及其他可能影響可比性的相關因素

本公司董事會承諾,報告無虛假記錄或誤導性陳述,我們對報告的真實性、準確性和完整性承擔全部責任。

確認與批准

經環境、社會及管治委員會(以下簡稱「ESG委員會」)確認後,於2026年3月18日獲得董事會批准。

本報告的獲取和反饋

環保起見,本報告不印刷紙質版。電子版可在香港交易及結算有限公司網站(www.hkexnews.hk)和來凱網站(www.laekna.com)下載。

CEO致辭

親愛的讀者：

這是來凱醫藥的第三本《環境、社會及管治報告》。令人感到自豪的是，三年來，在員工、投資者、合作夥伴、專家及利益相關方的大力支持下，我們的ESG工作跑出了一個「漸加速」：持續提速，厚積薄發。

作為一家**科學驅動**的醫藥公司，**我們的自主創新研究在「漸加速」**。ActRII（靶向啟動素II型受體）通路領域，我們通過三款自主研发產品——LAE102、LAE103、LAE123的臨床前和臨床數據，在2025年美國糖尿病大會上首次向業界闡述增肌減脂療法的作用機制及LAE102首次人體研究資料。在小分子藥物管線，從LAE118、LAE120到LAE122、LAE124、LAE125，來凱實驗室中的多個候選藥物相繼進入關鍵研究階段。

在新藥可及性方面，我們的關鍵臨床研究在「漸加速」——口服AKT強效抑制劑LAE002 (afuresertib) 僅用18個月完成III期患者入組。跨部門團隊用高效執行力，為晚期乳腺癌患者爭取著寶貴時間。如今LAE002 (afuresertib)正處於新藥上市申請前的最後衝刺階段，我們和齊魯製藥達成了戰略授權合約，有望加速惠及更多的患者，共同應對健康挑戰。

在企業社會責任領域，我們的公益行動在「漸加速」——不僅心懷遠方，輻射中西部地區；同時關愛社區；不僅捐錢捐物，也奉獻時間。2023年創建甘肅省涇川縣太平鎮中心小學「兒童科學創想中心教室」之後，來凱科學家們組成了志願者智庫，錄製科普教育視頻，對孩子們提出的「新藥從哪裡來」等問題作了深入淺出的解答。在上海黃浦區「淮愛∞循環公益商店」，22名來凱員工利用午休時間擔任「一日店長」。

值得一提的是，去年來凱獲得了多個ESG相關獎項，ESG評級也在不斷擴大和提升，證明我們的努力不斷地被看見，被認可。

2026年，來凱將迎來公司創立10年。根據新藥研發10年定律，此刻，「加速跑」的我們正抵達一個臨界點——LAE002(afuresertib)新藥上市蓄勢待發，**企業將實現臨床階段到商業化階段的跨越**；代謝減重領域研精究微，構建差異化管線矩陣，**積極擁抱全球化**，實現由科學創新驅動的價值重構。

這也要求我們在ESG上實現更系統的跨越——不斷突破創新醫學的邊界，提升藥物可及性，創造經濟和社會價值，同時以可持續和合規的方式穩健營運。

如果說，新藥研發是一場馬拉松，ESG建設亦如是——期待與大家一起，從容起步，穩步加速，在關鍵路段凝聚合力，越過山丘。

呂向陽 博士
董事長兼首席執行官
2026年3月

關於來凱醫藥

(港交所股份代碼：2105.HK)

在關乎人類健康的代謝疾病、腫瘤及肝纖維化等重大疾病領域，患者需求始終是推動我們前進的動力。來凱醫藥，一家以深厚的科學洞察為驅動的生物醫藥企業，正堅定地走在探索前沿創新療法的道路上。


憑藉對疾病生物學機制的深刻理解，我們不僅自主打造了超過20個擁有自主智慧財產權的創新候選藥物管線，更通過戰略合作，逐步實現全球研發、區域共贏。



在腫瘤領域，我們的潛在新藥LAE002 (afuresertib, 一種AKT抑制劑) 針對乳腺癌的III期臨床已完成全部患者入組，計劃於2026年在中國遞交上市申請，標誌著來凱正從臨床階段穩步邁向商業化。我們與齊魯製藥達成的獨家授權合約，將強強聯合，加速該療法惠及中國患者的進程。

在潛力巨大的代謝疾病領域，我們基於對ActR11通路的深厚積累和科學洞察，構建了具有全球競爭力的差異化產品組合LAE102、LAE103及LAE123。目前，針對肥胖症的候選藥物LAE102正在中美同步推進I期臨床，其中I期臨床美國部分由來凱與全球研發巨頭禮來達成合作，雙方將攜手共同加速這一高質量體重控制療法的全球開發。

從中國上海張江藥谷的實驗室，到中國、美國、澳大利亞等地開展的臨床試驗，我們的足跡跨越全球。未來，來凱將繼續攜手全球合作夥伴，把前沿的科學發現轉化為切實的臨床價值，為全球患者帶去更健康的未來。

 瞭解更多公司資訊

請訪問：<http://www.laekna.com>

或<https://www.linkedin.com/company/74110713/>

獎項和榮譽

ESG 評級
萬得 (WIND)



ESG 評級
商道融綠



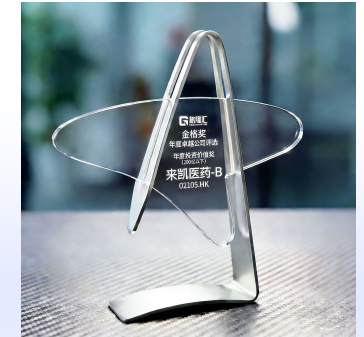
最具價值醫藥公司
智通財經



最佳 IR 團隊獎
智通財經



「金格獎·年度卓越公司」
——年度投資價值獎
格隆匯



2025中國醫藥中小型企業ESG
進步獎 TOP10
E藥經理人



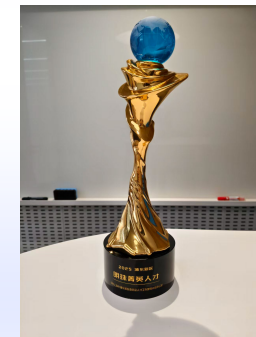
中國公共關係行業最佳案例大賽
——ESG與企業形象類銅獎
中國國際公共關係協會



第十二屆優良公共關係案例
——示範案例
上海公共關係協會



明珠計劃
——菁英人才(陳俊彥博士)
上海市浦東新區



2025 ESG 亮點績效

近 **2.50** 億元
研發投入

7 項
臨床研究, 覆蓋肥胖症和癌症領域

逾 **20** 項
創新管線

4 項
國際學術會議上報告項目進展

53%
納入ESG績效評估的新供應商採購
金額佔總採購支出

100%
員工培訓率

64%
女性員工佔比

316 小時
員工志願活動

逾 **70%**
員工綠色通勤(低碳)

ESG戰略

來凱搭建了三層級的ESG治理架構，並設立了支持該架構順利運轉的議事機制，統籌推進ESG工作，支持公司逐步實現「成為生物醫藥領域中ESG表現領先的企業」目標。



ESG目標與戰略



01

卓越治理

來凱始終致力於持續優化公司治理架構和管理體系，尤其重視合規經營和風險內控，確保企業決策的科學性和合理性。同時，公司保持與各利益相關方溝通與互信，努力為社會創造長期可持續價值。

100%

員工合規、風險管理和商業道德培訓覆蓋率

400+場

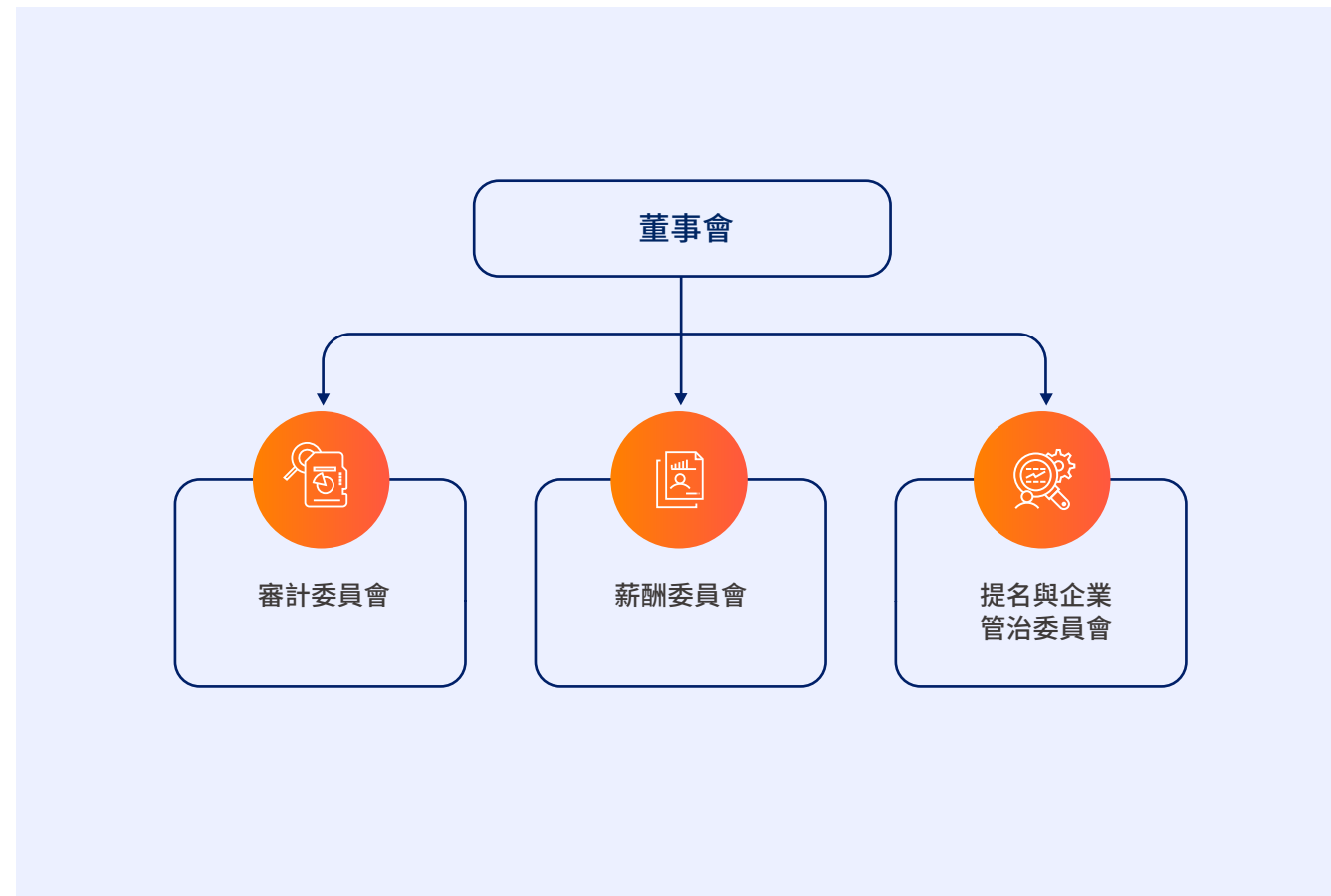
投資者和分析師調研與路演

合規經營和規範治理

公司高度重視合規經營和規範治理，為此建立了有效的管理體系、治理架構，以及切實可行的治理策略。這些措施旨在持續提升管理效率和整體治理能力。

管治架構

來凱董事會負責監督公司戰略和營運，確保在錯綜複雜的市場環境中保持競爭力。



董事會多元化

在不斷變化的商業環境中，多元化且高效的董事會對於我們穩健運作至關重要。因此，我們在提名及委任董事時綜合考慮性別、年齡、文化和教育背景、專業資格、技能、知識和經驗等因素，持續提升董事會的多元化程度與效能。

2025年，董事會由8名成員組成，其中包括3名獨立董事和1名女性董事。我們將繼續參考股東的期望以及國際和本地推薦的最佳實踐，以實現性別多元化平衡。

報告期內，來凱召開了4次董事會會議。在董事會會議上，我們徵求董事們的專業意見，並就關鍵公司事項進行深入討論，如業務合作、研發進展和企業可持續發展等議題。





風險管理與內控

來凱致力於維護完善的風險管理與內控體系。在有效管控業務運營風險的基礎上，公司進一步將可持續發展相關風險納入企業風險管理框架，護航公司行穩致遠。

我們的管治

來凱建立了三道防線模型的風險管理架構，通過制度化管控、獨立監督機制和權責分明的架構設計，系統提升風險管理效能。

公司已頒佈《風險管理》與《內部審計》政策，明確風險管理程序及內部審計工作標準，同時設立獨立的內部審計機制，開展定期檢查評估，內部審計報告由審計委員會審議批准。



我們的行動

基於三道防線的風險管理架構，我們建立了覆蓋風險管理完整週期的管理閉環，貫穿風險識別與評估、風險應對、風險監控與預警三個階段。



風險識別與評估

風險識別

各部門持續從內外部渠道收集風險相關信息，如歷史數據和前瞻性信息推進風險識別。

風險評估

各部門採用定性和定量相結合的方法，根據風險發生的可能性和潛在影響，對已識別的風險進行評估和優先排序。

動態管理和重新評估

各部門持續監控風險信息，及時評估新出現的風險，並預測現有風險的變化。



風險應對

風險規避

對於超出承受度的風險，公司會暫停或終止相關活動，以減輕潛在損失。

風險降低

公司實施高效的控制措施，以降低風險概率並減輕潛在損失。

風險分擔

風險通過外包安排和保險等適當措施進行分擔。

風險承受

公司對於評估為可接受的風險，不實施額外的控制措施。

綜合應對措施

透過一系列內部控制措施（包括職責分離、授權和審批程序、系統控制、資產保護、預算管理、經營分析和績效評估），公司將風險控制在可接受的範圍內。



風險監控與預警

日常監測

法務部和財務部加強日常風險監控，確保及時與管理層和相關部門溝通業務和資產風險，以便及時調整風險管理政策和措施。

遵守法規

所有部門嚴格遵守內部控制框架，降低風險發生的可能性。

風險預警

採取積極主動的預防措施，以應對宏觀經濟政策變化、產業發展或潛在的重大自然災害所帶來的風險。

關鍵職位權力制衡

公司已建立並不斷完善管治機制，包括重大事項決策委員會和授權審批程序，以建立制衡機制並降低操作風險。

我們的成果

2025年，公司組織專業人員開展了內控審閱工作，**未發現重大缺陷。**

ESG治理

三級治理結構

來凱已建立三級ESG治理架構，並制定健全的機制，統籌推進各項可持續發展措施，確保我們穩步實現戰略目標，即「成為生物製藥領域ESG表現領先的公司」。

等級	組成	主要職責
決策層 (董事會)	董事會成員	<ul style="list-style-type: none"> 審核並批准年度ESG報告 監測ESG目標的進展情況，制定戰略和結構 為實施ESG管理措施提供技術和預算支持
管理層 (ESG委員會)	至少1名董事 (擔任主席) 及1-3名中高級管理人員	<ul style="list-style-type: none"> 協助業務部門制定ESG目標 監測ESG目標的實現並提供支持 監督ESG報告編制、氣候變化應對、政策合規和ESG預算規劃
執行層 (ESG工作組)	部門核心骨幹擔任ESG 工作組大使	<ul style="list-style-type: none"> 制定和實施ESG目標 報告階段性目標和年度目標的完成情況 協助編制ESG報告 與利益相關方溝通

董事會ESG培訓

2025年12月，董事會全體成員接受了ESG專題培訓，內容涵蓋港交所ESG新規則解讀、全球氣候行動前沿趨勢以及行業內ESG最佳實踐案例分析等。該培訓進一步深化董事會對ESG發展的認知，為有效監督公司ESG戰略拓展了知識儲備和履職能力。

董事會監管



(一) 董事會對環境、社會及公司管治議題的監督職責

董事會對來凱的ESG戰略和報告負最終責任。作為最高決策機構，董事會負責監督公司ESG整體狀況，確保建立健全的管治和風險管控系統。



(二) 管理方法、戰略與重要性評估

我們的ESG管理方法已融入公司的核心業務戰略。董事會主導一項系統化流程，以識別、評估並優先處理重要的ESG議題，包括那些可能對我們營運構成潛在風險的議題。



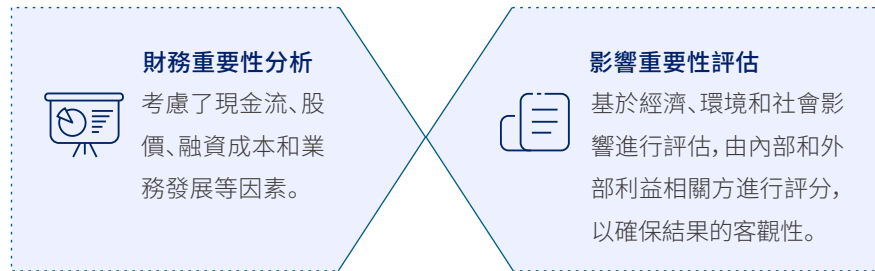
(三) ESG目標進度追蹤機制

董事會負責設定與環境、社會及公司管治(ESG)相關的關鍵績效指標和目標，並定期追蹤這些目標的進度。

通過將可持續發展目標與我們的經營里程碑相銜接，董事會確保ESG舉措不僅踐行了社會責任，更與公司的可持續成長緊密相連。報告期內，董事會已審查各階段目標的達成情況，並確認我們的ESG績效符合預期，能夠支持公司為股東和社會創造長期價值。

重要性識別與評估

來凱通過年度重要性評估(包括利益相關方參與和「雙重重要性」分析),從兩個角度評估ESG議題:



環境議題 ENVIRONMENTAL	01 氣候變化與碳排放	03 廢棄物管理
	02 能源管理	04 水資源管理
社會議題 SOCIAL	05 供應鏈管理	09 社會貢獻與公益參與
	06 員工職業健康與安全	10 研發創新管理
	07 員工培訓與發展	11 信息安全保護與知識
	08 職場多元平等與包容	12 推進臨床試驗與確保產品安全
治理議題 GOVERNANCE	13 合規經營與公司治理	15 商業道德與反貪污
	14 風險管理與內控	

經年度回顧和分析,報告期內,來凱所處行業以及公司內部戰略、業務重心、發展階段和組織結構均保持穩定,未發生重大變化。此外,監管趨勢、主要投資者關注點或行業ESG標準未發生結構性轉變。鑒於此,重要性矩陣未作修訂。2024年重要性議題識別結果如下所示(更多詳情請參閱2024年ESG報告)。



利益相關方溝通

在來凱，我們與眾多利益相關方保持積極、透明和結構化的溝通，以確保我們的企業戰略、經營實踐和可持續發展措施符合監管預期、市場標準和社會責任。通過系統化的溝通機制和積極的管理實踐，我們力求在平衡各利益相關方利益的同時，支持長期價值創造。我們的利益相關方溝通架構概述如右表格所示 →

維護投資者關係

來凱高度重視與現有及潛在投資者的溝通交流。投資者關係部 (Investor Relations, IR) 秉持透明、誠信、及時、專業的原則，充分利用多樣化的溝通渠道與平台的優勢，通過一對一交流、小組討論、論壇演講及線上線下互動等方式，致力於與投資者和股東建立長期、互信的合作夥伴關係。









為進一步加強溝通，投資者關係部不斷擴大與全球投資者的溝通渠道，並多次前往美國紐約和三藩市、英國倫敦、中國香港以及北京、上海、廣州和深圳等地，與國際投資者進行面對面交流。

2025年

來凱組織

與投資者和分析師的調研和路演

400+場

利益相關方	關注的問題	來凱的處理方法
 政府和監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 來凱對監管政策的遵守情況 業務發展、投資動態、財務信息披露等 選擇行業標竿並表彰企業成就 	<ul style="list-style-type: none"> 響應最新政策指引,參加政府組織的研討會並提供企業建議 定期向公眾披露關鍵信息和財務表現 與臨床試驗監管機構保持溝通,確保臨床操作符合法規和政策標準
 投資者和股東	<ul style="list-style-type: none"> 研發計劃 公司管治與ESG管理 	<ul style="list-style-type: none"> 定期披露信息 通過一對一交流、小組討論、論壇演講等方式與利益相關方溝通
 研究人員、受試者和患者	<ul style="list-style-type: none"> 臨床試驗的安全性、有效性以及具有商業化潛力的藥物的未來可及性 	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格遵守良好臨床實務規範和臨床試驗方案的要求
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 包容性團隊 企業成長 個人職業生涯發展及路徑 職業安全 	<ul style="list-style-type: none"> 與員工保持多渠道溝通 舉辦年度員工大會,促進管理階層與全體員工之間的反饋交流 組織團隊建設活動 嚴格落實公司內部的職業健康安全體系,確保員工在安全健康的環境下工作
 合作研究機構	<ul style="list-style-type: none"> 臨床試驗的進展和質量 	<ul style="list-style-type: none"> 為臨床試驗提供支持,並嚴格遵守良好臨床規範實施質量控制
 行業協會和同業企業	<ul style="list-style-type: none"> 企業研發進度、經營與聲譽 收集企業建議和意見 為產業發展方向定調 	<ul style="list-style-type: none"> 參與行業會議、調研、諮詢和對話,分享洞察 支持行業發起的公益活動
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> 透明的採購策略 穩定的長期合作關係 	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全的供應商評估機制、投訴管理和反饋機制,以確保符合質量要求 加強與供應商的合作關係
 社區	<ul style="list-style-type: none"> 履行企業社會與環境責任 	<ul style="list-style-type: none"> 通過參與消防安全、公共衛生、教育和公共福利相關的活動,與當地社區互動 支持更廣泛的社會福利舉措,包括鄉村振興、兒童教育和動物福利

商業道德與反貪污

誠信是來凱的核心價值之一。我們致力於識別和應對潛在的商業道德風險，並堅持將道德原則融入經營之中。

我們的管治

在董事會的監督和領導下，來凱法務部、財務部內部控制和人力資源部通力合作，共同監管來凱的商業道德問題。人力資源部和法務部共同作為監督方，致力於提升員工的商業道德意識，有效降低潛在的貪污腐敗風險。

來凱已制定並不斷完善內部商業道德標準，包括《利益衝突管理》《反舞弊管理》以及《員工手冊》，其中明確規定工作場所各流程和場景下的行為要求。此外，《反舞弊管理》和《利益衝突管理》政策也針對各種形式的貪污和賄賂問題進行了具體規範。

我們的行動

商業道德標準定期審核

基於風險導向，來凱開展商業道德標準評估和審計，並通過後續審計，驗證各項整改措施的有效性和落實情況。

公司《內部審計》政策文件明確規定了內部審計機制的工作流程：



檢舉者保護機制

來凱鼓勵員工、業務夥伴和其他利益相關方舉報任何疑似的不當行為。公司嚴格保護所有舉報者個人信息，並保障其免遭打擊報復的合法權益。舉報渠道包括專用郵箱whistleblow@laekna.com。

道德準則定期培訓

來凱每年面向全體員工開展商業道德培訓，確保全員覆蓋。通過此類培訓，公司強化員工的合規意識，促進組織內部形成統一的價值觀和行為標準，有效支持公司的風險防範體系建設。

我們的成果

報告期內



本公司或來凱員工**未發生**任何與貪腐相關的法律案件

100%

全體員工完成年度商業道德和反貪污培訓

02

創新驅動

秉承「讓健康更可及 讓生命更美好」的使命，我們的研發團隊致力於為全球代謝疾病、癌症和肝纖維化患者帶來創新療法。

研發費用近**2.50**億元 研發人員佔比**69%**

臨床試驗**7**項 創新管線逾**20**項

研發與創新管理

我們的管治

科學驅動是來凱實現長期願景和可持續成功的戰略基石。公司核心管理團隊在各自的領域擁有超卓往績、領導能力及深厚知識底蘊，為其有效監督和指導來凱的研發與創新提供了富有廣度和深度的洞察力和有力保障。

在完善的治理結構下，來凱實施了一系列標準工作流程 (Standard Operating Procedure, SOP)，涵蓋新項目的立項、臨床前候選藥物申報、IND申請研究的啟動以及臨床試驗的啟動與推進，確保公司研發工作的高效有序進行。

我們的目標

憑藉在藥物創新方面的深厚知識和廣泛經驗，公司持續擴展研發管線，聚焦未被滿足的醫療需求，並致力於每年至少推進一款候選藥物進入臨床階段。

我們的行動

創新研發機制

來凱已建立結構化的研發管理機制，以支持其整體研發戰略的有效執行。該模式依託經驗豐富的管理團隊和基於自主創新的產品開發體系，有序推進候選藥物的研發，並建構一條風險可控、兼具深厚臨床和商業潛力的研發管線。

經驗豐富的管理團隊

團隊成員匯聚了豐富的經驗及專業知識，涵蓋從臨床前藥物發現、臨床試驗設計及執行，到監管流程管理及藥物生產的整個藥物發現和開發週期。公司研發團隊重點聚焦代謝疾病和癌症等重大未滿足的需求，為高效推進研發活動提供了有力支持。

截至2025年12月31日

我們擁有研發創新人員**59**名 (涵蓋臨床前研究和臨床研究) 研發創新團隊佔公司員工總數的**69%**

其中**11**人擁有博士學位 **30**人擁有碩士學位



來凱的管線

	產品	單藥/聯合	靶點	適應症	先導藥發現	機制驗證	CMC IND 啟動	I期	II期	III期
癌症	LAE002	+ 氟維司群(中國) + 艾拉司群(美國)	AKT+ER	2L-3L局部晚期 或轉移性 HR+/HER2-BC	獨家授權全球權益					
		+ LAE001/潑尼松	AKT+CYP17A	2L-4L mCRPC	獨家授權全球權益					
		+ 紫杉醇	AKT+化療	2L-6L PROC	獨家授權全球權益					
		+ LAE005 + 白蛋白結合紫杉醇	AKT+PD-L1+化療	2L-3L TNBC	獨家授權全球權益					
	LAE001		CYP17A/CYP11B2	1L mHSPC	獨家授權全球權益					
	LAE118		PI3Kα mutants	癌症	自主研發					
	LAE120		USP1	癌症	自主研發					
	LAE119		PARP1	癌症	自主研發					
	LAE111		LILRB1-LILRB2	癌症	自主研發					
	LAE112		FGFR2b	癌症	自主研發					
LAE113		TIGIT-PVRIG	癌症	自主研發						
代謝/纖維化	LAE102		ActRIIA	肥胖症	獨家授權全球權益					
	LAE103		ActRIIB	肌少性肥胖症及肌肉相關疾病	獨家授權全球權益					
	LAE123		ActRIIA-IIB	危重症	獨家授權全球權益					
	LAE124		Amylin	肥胖症	自主研發					
	LAE125		Apelin	肥胖症	自主研發					
	LAE105		aHSC	肝纖維化	自主研發					
	LAE104		aHSC	肝纖維化	自主研發					
	LAE106		TGFβ	纖維化	自主研發					

黑色：大分子

藍色：小分子

獨家授權全球權益

自主研發

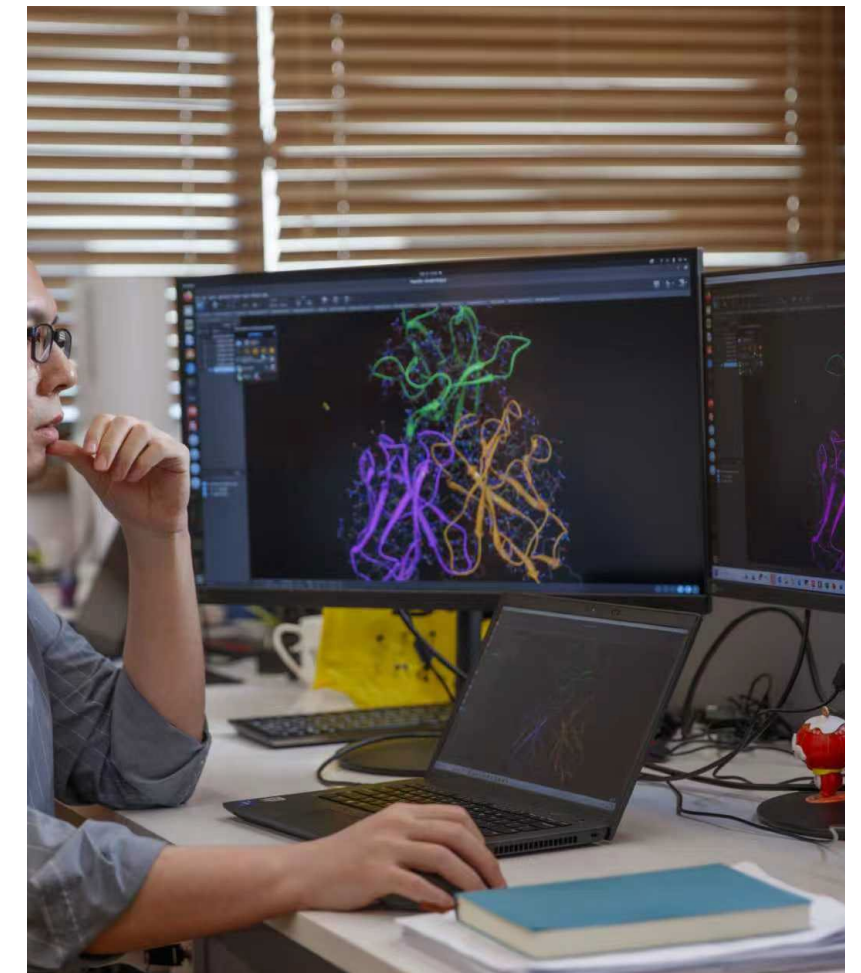
創新開發引擎

來凱依託自身技術積累與研發體系，構建了融合自主創新與業務發展的產品開發體系。



AI專有平台

來凱通過持續強化技術平台能力建設，構建了具有特色的研發技術平台，包括大分子特异性結合篩選平台以及AI輔助藥物設計平台。這些平台顯著提升了公司藥物研發效率，並優化了整體研發流程。



創新研發成果

報告期內，來凱的研發團隊持續取得重要進展，並在多場國際科學會議上展示了最新的研究成果。

在國際學術會議上的報告

<p>美國癌症研究協會年會 2025年4月</p> <ul style="list-style-type: none"> • 壁報形式展示LAE118 (全突變選擇性PI3Kα抑制劑) • 壁報形式展示LAE122 (新型強效選擇性WRN抑制劑) 
<p>美國糖尿病協會第85屆科學年會 2025年6月</p> <ul style="list-style-type: none"> • 公佈LAE102、LAE103、LAE123臨床前研究結果，揭示了增肌減脂相關機制發表LAE102首次人體研究結果 
<p>《自然-通訊》 2026年2月</p> <ul style="list-style-type: none"> • 刊載題為《Afuresertib聯合氟維司群治療經治HR陽性、HER2陰性晚期乳腺癌：一項Ib期臨床試驗》論文。研究結果顯示，該聯合方案在此類患者群體中展現出良好的抗腫瘤活性及耐受性良好的安全性特徵 

創新研發交流

來凱不僅積極推動內部研發工作，也積極參與外部合作與交流。截至目前，有5名員工在中國醫藥創新促進會的各個專業委員會任職。

中國醫藥創新促進會各專業委員會成員		
鄒國強	首席財務官	投資專業委員會 (新任)
王俊 博士	臨床開發高級副總裁	糖尿病和代謝疾病臨床藥物研究專業委員會
陳惠民	註冊事務負責人	醫藥政策專業委員會
厲銘 博士	高級研發總監	藥物臨床試驗專業委員會 (新任)
曹穎	信息技術部負責人	醫療數字化與創新療法專業委員會



推進臨床試驗與確保藥物安全

加速臨床試驗

推進臨床試驗始終是來凱的首要任務，公司持續強化對臨床試驗安全性和與進展情況的管理與關注。報告期內，公司啟動了7項臨床試驗，涉及LAE102、LAE103、LAE002 (afuresertib) 和其他候選藥物。

為了有效地推進臨床試驗，來凱為每種候選藥物量身定制方案。公司還在受試者招募過程中利用基因檢測和其他技術，以優化受試者篩選，促進更具針對性的治療。

此外，來凱與主要研究者 (Principal Investigator, PI)、關鍵意見領袖 (Key Opinion Leader, KOL)、領先的臨床服務提供者 (CRO、CDMO、SMO) 以及醫院合作，共享臨床資源和專業知識，保障臨床試驗全流程的高效實施。



LAE002 (afuresertib, AKT強效抑制劑)

治療HR+/HER2-乳腺癌 中國III期 (AFFIRM-205)



III期臨床研究於2025年12月
完成受試者入組



計劃於2026年公佈III期頂線資料，並向中國國家藥品
監督管理局藥品審評中心 (CDE) 提交新藥上市申請 (NDA)

LAE102 (ActRIIA單克隆抗體)

治療肥胖症 中美I期



LAE102治療肥胖症正在中美兩地
同步推進I期研究，包括中國SAD/MAD
研究，美國SAD研究 (與禮來合作)



初步結果展現令人鼓舞的增肌
減脂趨勢，以及良好的耐受性
和安全性



計劃2026年公佈中國I期MAD擴展研
究結果，並啟動聯合GLP-1受體激動
劑的II期臨床研究

LAE103 (ActRIIB單克隆抗體)

治療肥胖症 澳洲I期



2025年7月
獲批美國IND



2025年12月在澳大利亞啟動I期
SAD (單次劑量遞增) 研究，完成
首例受試者給藥



計劃於2026年
第三季度公佈SAD
研究的頂線數據

受試者保護

我們的管治

來凱致力於充分保障參與臨床試驗受試者的權利和利益。

- 公司進行、評估和記錄的所有臨床試驗均嚴格遵循人用藥品註冊技術要求國際協調理事會 (International Council for Harmonisation of Technical Requirements for Pharmaceuticals for Human Use, ICH) 制定的良好臨床規範 (Good Clinical Practice, GCP) 要求, 並符合《赫爾辛基宣言》中確立的道德原則
- 在任何臨床試驗開始之前, 試驗方案必須經過機構審查委員會 (Institutional Review Board, IRB) 或獨立道德委員會 (Independent Ethics Committee, IEC) 的審查和批准
- 如適用, 須獲得相關國家監管機構的批准。只有在獲得所有必要的道德和監管批准後, 研究人員才能根據適用的當地法律和法規進行臨床試驗
- 臨床試驗過程中, 來凱建立了嚴格的醫療監查系統。研究中心大部分納入醫療監查範圍, 並配合定期和不定期的現場稽查, 同時與研究者進行緊密、持續溝通。這些措施確保不良事件能夠按照研究方案要求, 得到及時記錄、管理和跟進, 從而在整個研究過程中持續保障受試者的安全和權益

受試者的三大核心權利

來凱確保受試者的三個關鍵權利得到充分保障: 隱私權、知情同意權和自願參與權。除了嚴格遵守適用的臨床試驗法規外, 來凱還為參與臨床試驗的受試者提供保險, 並通過適當的賠償和治療, 對試驗相關損害予以補償或提供支持。

隱私權

受試者的個人信息將根據《通用數據保護條例》(General Data Protection Regulation, GDPR) 及其他適用的當地法規進行匿名化處理, 並予以嚴格保護。在雙盲法研究中, 只有授權人員才能訪問相關信息。

知情同意權

受試者將以其能夠理解的方式充分了解臨床試驗的性質、範圍和潛在後果, 並在簽署知情同意書後, 方可參與試驗。

自願參與權

參與試驗完全出於自願, 受試者有權隨時退出試驗。受試者在充分了解試驗信息的基礎上決定是否參與。



卓越的質量與安全性

對來凱而言，始終如一的質量和客戶的信任是成功的基石。我們實施完善的質量管理體系，以確保產品卓越質量並保障客戶利益。

完善的質量體系护航

我們建立了由CEO總體負責的質量管理架構。CEO直接領導來凱的質量部門，並對質量監督管理工作獨立行使監督職能。

同時，公司建立了融貫國內外法律法規和準則的質量管理體系，其關鍵組成部分包括體系管理、產品質量保證、生產和放行控制以及產品審核。

2025年，為了推進公司產品的商業化進程，我們嚴格遵循藥品上市許可持有人（Marketing Authorization Holder, MAH）制度，並據此優化公司內部的相關流程。

2025年，公司對數字化質量管理體系（QMS, Quality Management System）進行了全面升級，以強化藥品質量與合規管理。該系統符合美國21 CFR Part 11規範，實現了從研發到生產全流程的數字化監控，以實時電子數據取代了紙質記錄。在質量審核、事件處理與文件管理等核心功能上，系統現已整合臨床質量問題管理、產品質量投訴處理、產品放行及變更控制等關鍵模塊，為所有質量活動提供了完整的審計追蹤。這不僅使團隊能聚焦於更高價值的工作，也有效保障了監管合規性與數據完整性。

來凱堅信，建立結構化、持續性的質量培訓與參與體系，是有效落實質量標準的關鍵。我們已構建起一套完整的質量培訓系統，內容涵蓋法律法規、監管要求、管理規範及生產標準等多個方面。該培訓面向全體員工（包括正式員工與外包人員）開展，從而強化全員的質量安全意識與履責能力，切實落實MAH主體責任。2025年，為強化員工專業能力，我們圍繞《藥品上市許可持有人落實藥品質量安全主體責任監督管理規定》等重點法規進行了深度解析。培訓主要面向質量、生產與供應鏈團隊開展，將法規要求轉化為具體可執行的工作規範與風險管控措施。相關舉措有效提升了各團隊在日常營運中履行MAH主體責任的能力，並進一步強化了對委託生產環節的監管。

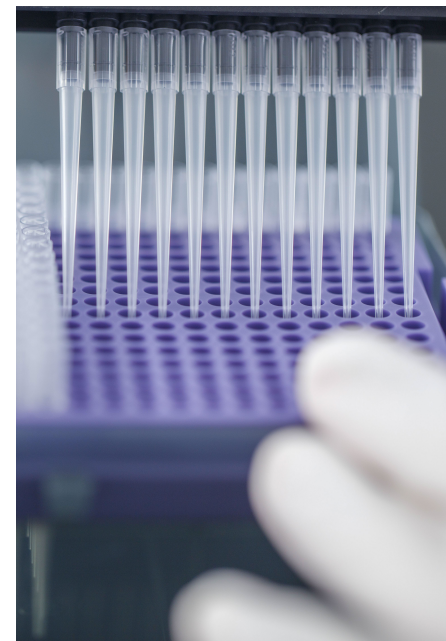
報告期內，公司委託第三方機構對內部質量管理體系、流程及LAE002項目進行了審計，確認了現有的委託生產質量體系的健全有效。

全面的產品質量保證

來凱的質量部門主導臨床試驗用藥的生產監督。對於合作的CDMO¹夥伴（包括CMO²和CDMOs），均要求其滿足公司對質量管理體系和藥品生產質量管理規範（Good Manufacturing Practice of Medical Products, GMP）的合規要求，並接受相關審計，以確保其完全符合來凱的標準。

來凱通過簽署質量協議，對合作CMO的GMP合規性、管理體系及質量標準提出明確要求，並建立完善的程序持續監控供應商的質量績效。作為公司質量管理體系的重要組成部分，我們始終執行嚴格的供應商資格認證流程，對主要供應商及其關聯生產商與分銷商開展詳細問卷評估及現場審計，報告期內，完成11次供應商審計，從而在持續滿足我司質量要求的同時，為產品商業化夯實基礎。

1. CDMO：合約開發和生產組織，指根據合約為其他製藥公司開發和生產藥物的公司。
2. CMO：合約生產組織，指基於合約形式為其他製藥公司提供藥品生產綜合服務的公司。



體系管理	產品質量保證	生產和放行控制	產品審核
質量會議管理評審	GxP規範的供應商管理	產品放行流程	產品年度回顧
質量系統的定期回顧	GxP供應商審核流程	不合格品管理	藥品年度報告
內部系統/流程審計	技術轉移管理規程	上市後藥學變更控制	
GxP偏差處理流程	生產文件管理	商業化產品質量投訴	
質量信息溝通及處理	臨床和商業生產監督與管理	召回管理程序	
CAPA處理流程			

產品召回

來凱醫藥建立了完善的質量管理體系，要求所有生產與檢驗活動均嚴格符合GMP規範，確保產品標識清晰、有效隔離存放，並實現全過程可追溯。在試驗用藥用於受試者前，公司會識別並管理潛在質量風險。對於不符合質量要求的產品，公司依據SOP《召回管理程序》進行召回管理。

報告期內，**無產品召回**。

質量投訴管理

來凱已制定《臨床樣品質量投訴》及《商業化產品質量投訴》，用於規範管理試驗用藥品的質量相關投訴。在收到投訴後，公司將啟動全面調查，查明質量問題的根本原因，並制定相應的糾正與預防措施(Corrective and Preventive Action, CAPA)，以防止類似問題再次發生。

報告期內，來凱**未收到**來自臨床試驗受試者的質量相關投訴。



藥物警戒管理

來凱建立了完善的藥物警戒管理體系，採用由藥物警戒醫生、安全管理團隊及藥物安全委員會構成的三級管理架構。該體系旨在系統評估、報告並處置潛在安全風險，切實保障受試者權益與安全，確保臨床試驗數據的真實、準確與可靠。此外，公司引入了數字化系統，對安全數據進行集中化管理與全流程追蹤。

三級藥物警戒管理結構

負責在公司層面就重大安全事項的管理提供專業建議與決策指導

藥物安全委員會

基於藥物警戒醫生的初步安全評估結果，審閱產品安全性特徵，並決定是否需要上報至更高層級進行處理

安全管理團隊

在藥物警戒負責人支持下，負責所分管產品的安全監測與風險管理工作

藥物警戒醫生

2025年，為做好商業化準備工作，來凱圍繞臨床階段及上市後階段的藥物警戒要求，制定並完善了一系列體系文件與規程，包括《上市後安全性事件報告收集及隨訪程序》、《信號檢測及風險管理》、《藥品定期安全性更新報告》等。上述制度確保公司能夠系統收集並持續跟進安全信息，主動識別與管控潛在風險，並及時向相關監管機構及倫理委員會提交監管報告。

為持續監控上述規程的有效性，來凱已設置關鍵績效指標，包括質控準確率和報告遞交合規率。

2025年，上述指標均**達到公司內部既定目標**。

此外，針對關鍵性臨床研究，來凱設立了獨立的數據監察委員會，定期審閱試驗數據，監測安全信號，並在必要時提出試驗調整或終止建議，以切實保障臨床試驗參與者的安全。

為進一步強化藥物警戒管理能力，公司還組織全體員工開展上市後藥品安全事件收集與報告專題培訓，培訓後測驗通過率達**100%**。

供應鏈管理

築造專業、穩定且具韌性的供應鏈對來凱的運營和研發至關重要。通過將ESG價值觀融入採購戰略，我們致力於降低運營風險，並建立負責任的合作夥伴關係，從而為來凱的創新研發和全球運營奠定堅實的基礎。

我們的管治

來凱已實施全面的採購管理政策，涵蓋《採購管理》、《供應商主數據管理》等內部政策制度。通過嚴格的風險評估與積極的合作參與，確保所有合作夥伴均秉持誠信和可持續發展的核心價值觀。

我們的行動

來凱將可持續發展理念融入採購體系，並遵循負責任的採購實踐與合作夥伴共建可持續的價值鏈。我們的方法以建立在相互尊重、誠信和對社會及環境管理共同承諾基礎上的夥伴關係為核心。

我們的成果

截至2025年12月31日供應商**693**家

中國供應商**624**家

海外供應商**69**家

納入環境、社會與治理績效評估的新供應商採購金額佔總採購支出
53%

綜合選擇標準

我們已建立一套嚴格的多層供應商篩選流程，以識別並降低供應鏈各環節的環境與社會風險。同時，應用採購詢比價匯總表以及供應商評估表等工具，保障供應鏈的透明與合規。

2025年1月1日起，來凱正式將環境、社會與治理績效納入關鍵供應商的評估流程。我們對關鍵供應商的評估涵蓋但不限於污染控制、碳排放強度、資源效率、公平就業實務、職業健康與安全及科研道德。公司保留定期核查供應商信息的權利。

我們的評估以聯合國全球契約組織(UNGC)、製藥供應鏈倡議(PSCI)和行業最佳實踐為基準。

盡職調查

對於涉及藥物研發或監管要求的項目，我們會進行更嚴格的盡職調查。這確保了項目嚴格遵循良好規範(GxP)指南和公司內部質量標準。

綠色採購

環境優先採購已納入來凱運營和研發活動中。對於消耗品，公司優先選用過程廢棄物產生較少的產品。公司持續評估市場上可持續的原材料和消耗品，將其納入採購策略。

此外，來凱致力於保障供應商的合法權益，並通過既定渠道確保溝通順暢。我們設有專門的供應商溝通郵箱(procurement@laekna.com)，作為日常溝通渠道之一。同時，亦在公司官網上公佈官方聯絡郵箱(communication@laekna.com)，方便潛在合作夥伴進行諮詢。

為保障研發與運營的連續性，公司針對關鍵服務類別，實施多家合格供應商互為備選的策略。在供應商篩選過程中，引入額外合格供應商作為候選，以增強供應鏈韌性，防範因單一供應商依賴導致的供應中斷風險。

信息安全與知識產權保護

信息安全保護

來凱高度重視研發、臨床開發和運營全過程中的數據安全。由信息技術部門負責數據安全，並通過持續的培訓與宣傳活動推動政策落地，有效降低數據洩露風險。

我們的管治

來凱致力於通過完善的內部政策、強大的技術控制以及對員工和外部合作夥伴的嚴格保密要求，保障信息安全。上述措施確保敏感信息得到妥善處理、傳輸與保護。

為確保有效的信息安全管治，來凱遵守《員工信息安全守則》和《信息技術管理政策》。報告期內，公司更新了《員工信息安全守則》，新增人工智能相關管控要求，明確不同類型數據的限制，並要求上傳數據須經過脫敏處理。



我們的行動

公司將信息進行分類處理，確保所有員工都接受有關適當處理要求的培訓。

 公開信息	<ul style="list-style-type: none"> • 可對外披露
 內部和敏感信息	<ul style="list-style-type: none"> • 僅限商業用途，且必須透過來凱認可的網絡磁碟機和電子郵件傳輸
 機密信息	<ul style="list-style-type: none"> • 嚴格限於事先授權的人員 • 禁止透過實時通訊或其他不安全渠道傳輸 • 印刷品、影本或複製品均視為原件進行管理，並按照與原件相同的安全控制 • 使用完畢後須進行銷毀或不可逆處置

來凱通過技術安全防護與物理安全管理相結合的方式保障內部信息安全。公司鼓勵員工使用經批准的IT系統和通訊工具，以降低信息外泄的風險。此外，公司通過安全認證措施控制辦公室的訪問權限，涉及敏感信息的交流須在非公開場合進行，以防止意外洩露。

報告期內，公司開展了反垃圾郵件安全演練，並透過防火牆系統成功攔截了多次外部攻擊。

來凱對包括供應商、合作夥伴和臨床合作者在內的外部各方也提出了嚴格的信息安全和數據保護要求。公司要求相關方簽署保密協議，明確保密責任和數據處理原則，並在個人信息處理過程中遵守適用的數據保護和隱私保護法律法規，包括《中華人民共和國民法典》、《中華人民共和國個人信息保護法》、歐盟GDPR、《健康保險流通與責任法案》(Privacy Rule of the Health Insurance Portability and Accountability Act, HIPAA) 及瑞士相關數據保護法律。對於無法滿足數據安全管理要求的合作方，我們保留終止合作並啟動調查和報告程序的權利。

知識產權保護

來凱將知識產權視為創新發展的核心基礎，持續建立健全知識管理體系，並嚴格遵循營運所在司法轄區適用的法律法規，規範開展知識產權保護與管理工作。

我們的管治

來凱制定了內部政策和標準工作程序，以保障知識產權的開發、使用和保護，並提供培訓以加強員工對知識產權保護的認識。

我們的行動

來凱與業界領先的知識產權律師事務所合作，完善知識產權組合戰略的制定和實施，包括監控新興技術、管理專利申請流程以及維護已授權專利。通過這些措施，來凱持續降低知識產權相關風險，並促進知識產權的有效開發、利用和保護。

來凱持續通過拓展和有效管理其專利組合來加強知識產權保護。完善的全球知識產權保護體系使公司能夠獲得創新療法的開發、生產及商業化專有權，並提升在合作與許可談判中的地位。

報告期內

公司在中國、美國、歐洲和其他地區提交了**30**多項專利申請
涵蓋候選藥物和平台技術
並計劃在關鍵戰略市場進一步推進知識產權佈局

來凱同樣尊重第三方知識產權，通過對公司研發管線開展自由實施(Freedom-to-Operate, FTO)分析，以識別和管理侵犯現有專利或其他知識產權的潛在風險。在合作及開放式創新安排中，公司採用授權引進和授權輸出兩種模式，並對合作項目進行知識產權盡職調查，以確保在技術取得和商業化過程中妥善管理知識產權風險。



03

非凡人才

「擔當、協作、卓越、誠信、開放、堅韌」

是來凱秉持的核心價值

這些原則引導我們傾聽員工心聲，推動創新，並邁向可持續發展的未來。

人才發展

我們的管治

來凱已建立健全的治理架構，切實保障公平僱傭、員工權益保護以及多元、平等與包容管理。在首席運營官的統籌領導下，人力資源部具體開展人力規劃、組織設計、招聘與晉升等相關事務。

在完善的治理體系下，公司嚴格遵循營運所在地適用的各項勞動與用工法律法規，包括《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國就業促進法》、《中華人民共和國社會保險法》、《中華人民共和國未成年人保護法》、《禁止使用童工規定》等，亦遵守香港特別行政區《僱傭條例》以及其他海外適用的相關法律法規。

此外，公司制定並實施《員工手冊》，切實保障員工合法權益，其中明確規定了員工招聘、工作時間、休假安排、薪酬福利、績效管理、培訓發展等相關流程與管理要求。公司根據實際情況適時對手冊內容進行合理更新，並及時向全體員工通報相關修訂情況。

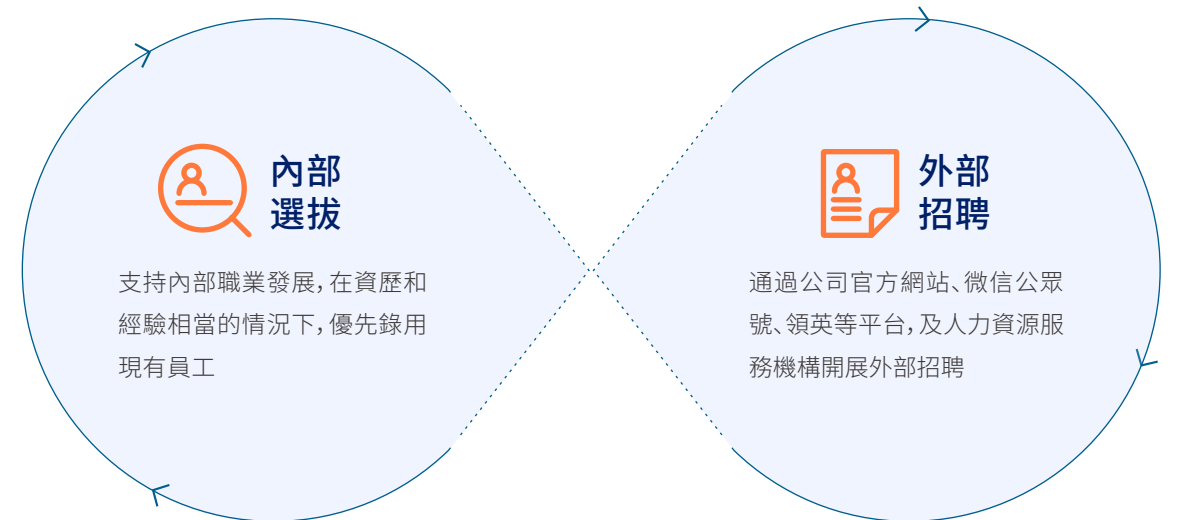


我們的行動

公平僱傭

公司致力於營造多元共融的工作環境，在招聘、任用及晉升過程中堅持以專業能力與崗位匹配為核心標準。我們倡導多元文化，嚴格禁止基於地域、性別、年齡、國籍等因素的歧視行為。這一公平原則貫穿於員工職業發展的全過程，涵蓋發展機會、薪酬體系及職業轉型等各個方面。為此，我們在所有招聘宣傳材料中均清晰傳達了對平等機會的堅定承諾。

為吸引優秀人才並為內部員工拓展更多發展空間，公司高度重視了解員工及候選人的職業發展訴求，通過內部選拔與外部招聘相結合的方式，擇優選聘與崗位高度匹配的人才。



在公平僱傭實踐的承諾指引下，我們確保每一位員工均通過透明、合法的流程受僱。為保護員工權益，我們已建立嚴格的核查機制，堅決杜絕僱傭未成年工及強迫勞動等行為。

我們致力於維護招聘過程的公平公正，對任何違規情形予以審慎處理，以切實履行企業價值觀與法律責任。

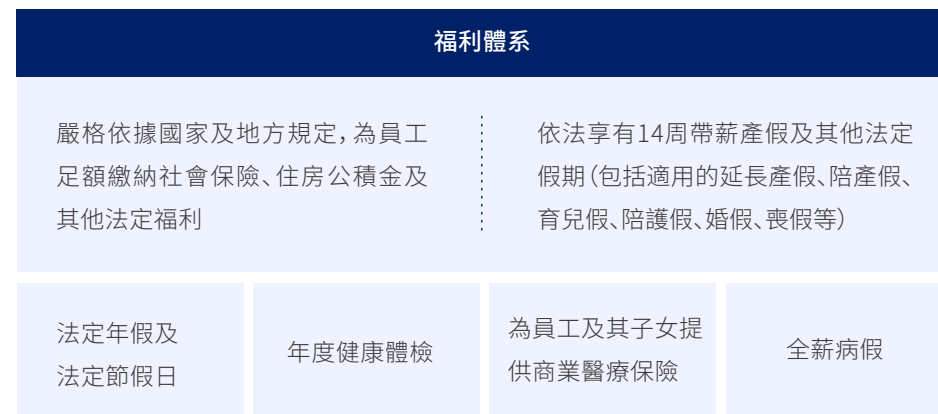
員工權益、薪資與福利

秉承著「讓健康更可及，讓生命更美好」的核心使命，來凱始終將員工的整體福祉置於首位。

我們致力於構建積極向上的工作環境，通過完善的制度體系，切實保障員工權益。同時，我們提供全面的薪酬結構與福利體系，從而支持每一位員工的職業發展與個人福祉。



薪酬體系會根據公司經營目標，結合市場基準數據及個人績效結果，進行定期評估與調整。



為激勵人才、共享長期價值，公司已實施員工購股權計劃與股份獎勵計劃，建立長期價值共享機制，以激勵和回饋核心貢獻者，實現吸引與保留優秀人才的目標。

員工關愛

2025年，公司持續加強對員工的關愛與投入，通過節日贈禮與舉辦特色活動等方式，致力於創造和諧的工作環境。

來凱能量站——每項貢獻都彌足珍貴

2025年，公司繼續致力於營造認可和激勵的職場文化。通過持續推進相關舉措，我們鼓勵員工向同事表達感謝，同時進一步推廣即時認可理念，以提升員工的成就感與歸屬感。

圍繞重要節慶，我們組織了一系列主題文化活動，成為年度員工活動計劃的亮點之一。這些活動旨在認可員工奉獻、強化團隊協作，並在全公司範圍內培育開放與信任的文化氛圍。

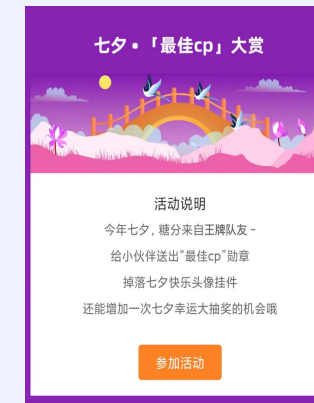
勞動節&青年節

以雙節慶主題的活動，表彰默默耕耘的員工，並鼓勵銳意進取的青年創新精神



七夕

邀請員工表彰他們在工作中的「最佳拍檔」，表達情誼與感激



國慶日&中秋節

組織雙節慶活動，旨在增強團隊凝聚精神、傳遞佳節祝福



2025年

58位員工 收穫同事的感謝和讚賞

19位員工 獲部門內或跨部門的表彰

多元化、公平性和包容性

來凱堅信，文明、開放、包容的工作環境是員工成長與賦能的基石。

為此，我們建立了完善的制度框架，尊重每位員工的多元背景，保障其合法利益，並杜絕因職場不當行為而導致的人才流失。

這其中包括明確的反對職場霸凌和騷擾政策。任何員工如實施暴力、威脅、盜竊、性騷擾、恐嚇或脅迫等違反社會道德和法律法規的行為，都將面臨嚴厲的紀律處分，包括解除勞動合約。如員工行為涉及違法，本公司將全力配合公安機關及司法機關的調查處理。

截至報告期末

64%

女性員工佔員工總數

共發生0起

職場霸凌或騷擾事件

支持「她力量」

來凱積極支持女性員工在各職能領域發揮專長和影響力。女性員工在來凱的新藥研發、臨床試驗、財務、投資者關係和營運等關鍵業務領域中發揮著至關重要的作用，推動創新和卓越經營。

為幫助女性員工平衡職業發展和個人生活，公司給予全方位支持：



哺乳假



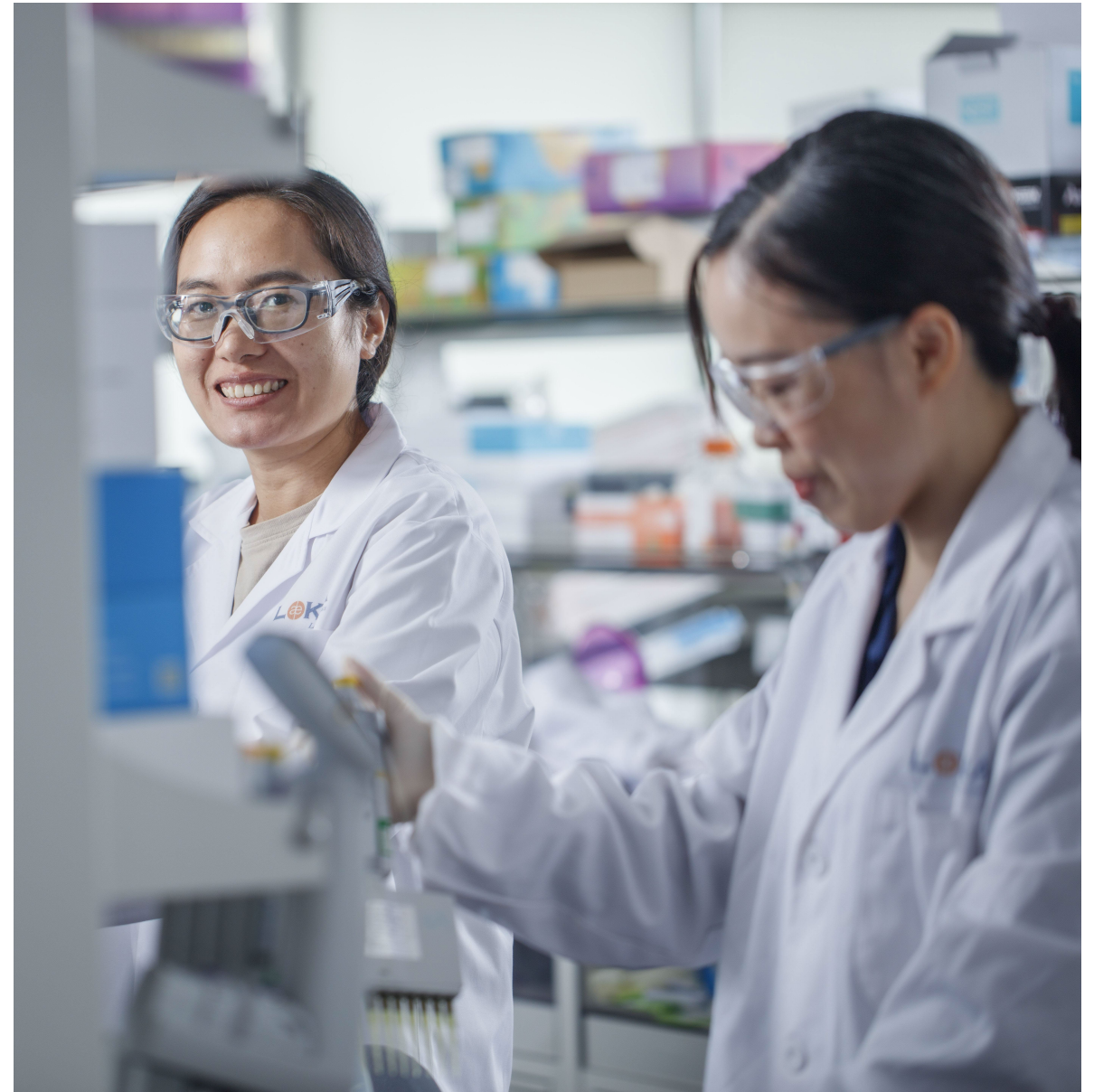
為員工配備了哺乳室，提供安全、衛生且私密的專屬空間，以營造關愛母嬰的工作環境



哺乳期員工在每個工作日享有1小時的哺乳休息時間



育兒假



員工發展與培訓

我們的管治

來凱提供多元化且持續擴展的培訓體系，積極提升員工的專業技能並促進員工的個人成長。公司同時通過明確的晉升與激勵機制推動職業發展，助力吸引、保留與培養高績人才。

我們的行動

員工晉升

公司實施雙向職業發展體系，為員工提供縱向的部門內部晉升和橫向的跨部門轉崗的機會。這一機制既能讓員工深化現有領域的專業技能，也能幫助他們探索新的職業方向，進而拓寬職業發展的可能性。

縱向晉升

各部門根據業務需求和人才構成，設計員工的職業發展路徑

晉升候選人通常會通過定期的結構化評審流程進行提名、評估及獲得批准

橫向調動

鼓勵員工透過內部轉崗對在招職位進行申請

透過內部轉崗、廣泛的學習和交流以及跨職能的項目參與來支持人才發展

人才培養

來凱通過為員工提供崗位專項以及技能和知識發展培訓等多類項目，營造持續學習的文化氛圍。培訓體系涵蓋新員工入職、通用能力、健康與安全、專業技術提升和領導力發展等多個方面。

特色培訓項目：“來學習”系列

我們相信，最好的學習源於自主與分享。為此，來凱推出「來學習」系列培訓項目，邀請員工成為培訓的設計者和主講人，打造開放、共創的學習生態。相關部門的同事從大家日常工作中遇到的具體挑戰、常見疑問等出發，策劃了技術、合規、溝通等培訓主題，並結合課前互動小調研，使培訓內容更實用、更具針對性。

2025年

- 3次課程培訓
- 主題與員工的日常職責、職業發展相關
- 吸引114名員工參加



在內部在線培訓平台上，我們建立了定期培訓項目，覆蓋各業務流程、法規與保密要求，確保所有員工的工作開展依法合規。該平台支持員工隨時獲取培訓數據並記錄個人學習進度。

此外，來凱支持員工根據自身職業發展需要，積極參加相關行業會議及取得外部培訓機會。

公司還提供專項培訓支持，幫助符合特定條件的員工獲得職位所需的技能與資質。該支持旨在補足所需能力缺口，並根據具體的培訓需求提供相應的培訓。通過這一體系化的方式，我們確保各級別、各職能員工都能獲得符合其崗位與成長所需的學習路徑。

我們的成果

受訓員工總比例 **100%**

人均培訓時長 **10.7** 小時

員工溝通

來凱醫藥高度重視員工溝通，營造積極開放的溝通環境，並認真傾聽員工心聲。為此，我們設立了一系列正式且保密的員工申訴舉報渠道：



員工可根據需要通過上述任一渠道啟動舉報程序，我們支持匿名舉報。若存在利益衝突，所涉部門及人員應主動回避利益衝突事件。公司管理層和相關部門將開展調查，並及時將調查結果以及相應糾正或紀律處分措施告知所涉員工。



此外，來凱建立了定期的績效評估和反饋機制，將個人發展與組織戰略緊密銜接，以驅動持續改進和提升，致力於營造高績效文化。



職業健康與安全

我們的管治

來凱醫藥高度重視員工的健康與安全，秉持「預防為主、防治結合」的八字方針。此項工作由早期研發部門牽頭、人力資源部協同推進，並根據藥品實驗工作的具體特點制定風險評估與管理方案。

公司嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》，並已建立完善的內部職業健康安全體系，通過制度建設與日常管理予以落實。



《實驗室生物安全管理制度》



《突發環境事件應急預案》



《安全生產事故應急預案》

我們的行動

為保障員工福祉，來凱實施了一套系統化的職業健康計劃。我們構建了以個人保護和環境控制為核心的綜合性職業健康體系，確保工作場所的安全健康。

員工健康

- 為每位員工建立「一人一档」的職業健康檔案，內容包括：《職業病危害因素告知書》、既往史、職業病危害接觸史、職業健康檢查結果、職業病診療相關病歷等個人健康資料
- 將醫療保險覆蓋範圍擴展至特需/VIP病房治療或住院
- 要求新員工入職前進行職業健康檢查，在確認候選人無職業病、疑似職業病或職業禁忌症後方可入職
- 正式入職前，向員工告知相關職業病危害因素，並獲得員工簽署的《實驗室危害告知書》
- 在崗前、崗中、離職時及應急情況下進行職業病檢查，檢查結果按每年申報至上海市職業健康管理服務平台
- 對確診或疑似職業病的員工立即安排調離接害崗位，並承擔治療費用
- 針對處於特殊時期員工，如孕期、哺乳期等，暫時將員工調整至無職業病危害接觸的崗位（如數據分析崗位）
- 對所有可能接觸實驗室環境的員工進行職業健康培訓

環境控制

- 在實驗室區域的顯眼位置張貼實驗室危險警告卡
- 每三年委託具備資質的第三方機構對實驗室進行職業病危害因素深度監測，結果向監管部門申報並向員工公示
- 根據環境影響評估結果更新監測方案
- 組織年度職業健康與實驗室安全培訓，以及突發環境事件的應急演練
- 配備適當的個人防護用品（實驗服、手套、護目鏡等）
- 優先選擇危害較小或無危害的實驗方案，以減少接觸風險
- 安裝相應的實驗室安全設施，如洗眼器、噴淋裝置等
- 不定期通報外部安全事故案例與調查報告，以提升員工安全意識

研發部門年度安全與健康培訓

圍繞《實驗室生物安全管理制度》及《職業健康管理標準操作規程》等核心制度，來凱的研發部門每年為全體研發人員組織實驗室安全與職業健康培訓課程。

2025年，為進一步鞏固基礎知識，我們特邀上海張江高科技園區專家開展了《職業健康基礎知識和職業衛生管理》專題培訓。此次培訓增強了員工對基本健康規程的認知與理解，與常規內部培訓相結合，不僅進一步夯實了安全基礎，更彰顯了來凱致力於營造安全、知情工作環境的堅定承諾。



我們的成果

針對職業傷害風險較高的員工進行專項培訓

187小時



健康體檢覆蓋率達

100%



職業病病例記錄

0起



因工傷損失工作日

0天



過去三年工亡事故

0起



04

綠色運營和環境保護

為了保護環境，來凱積極推動其氣候相關行動倡議，

包括**建立環境管理制度架構、減少能源消耗和實施廢棄物管理措施。**

我們始終致力於探索環保且有效率的運營方式，為保護全球環境貢獻力量。報告期內，公司運營活動未對環境和資源造成重大影響，且未涉及任何違反適用法律法規或重大環境違法行為。




氣候變化與碳排放

氣候變化對人類健康構成重大風險，並影響製藥公司的發展。來凱ESG委員會負責應對氣候變化，我們密切關注氣候變化動態，以避免其對來凱造成負面影響。

管治

來凱已建立三級氣候變化管治架構。為使董事會更瞭解氣候變化對人類健康和醫藥行業的影響，來凱邀請外部專家為ESG委員會主席（公司董事）、委員會成員和ESG工作組成員提供氣候相關培訓。

培訓內容涵蓋氣候變化和極端天氣事件、全球氣候政策、對人類健康的影響、對醫藥行業的影響以及應對氣候變化的戰略等主題。

三級氣候變化管治架構與管治責任	
 <p>第一層級 董事會</p>	監督與氣候相關的績效目標的確定，並每年度聽取相關行動計劃、進展和目標實現情況
 <p>第二層級 ESG委員會</p>	負責完善公司應對氣候變化相關政策和信息披露，並制定氣候行動計劃和目標，提交董事會批准。ESG委員會與相關部門協調，落實各項目標並監督績效完成情況
 <p>第三層級 ESG工作組</p>	支持公司實現其氣候相關目標，並推動能源管理措施進一步完善

策略

我們致力於以科學系統的方法制定氣候相關管理戰略，並探索更清潔、更可持續的運營模式。參考《國際財務報告準則》(IFRS) S2《氣候相關信息披露》及相關氣候信息披露要求結論，我們基於可能性、影響程度和適應性展開氣候相關分析，制定長期氣候戰略以增強氣候韌性，支持氣候目標的實現。



氣候情境選擇

進行氣候情境分析時，來凱選擇可比較的情境框架來反映不同的氣候路徑和潛在結果，包括符合《巴黎協定》下全球升溫1.5°C目標的低溫路徑，以及升溫3°C或以上的高溫路徑。

聯合國政府間氣候變化專門委員會 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 第六次評估報告 (Sixth Assessment Report, AR6) 對氣候變遷進行了全面評估，並提出了五條共享的社會經濟路徑 (Shared Socioeconomic Pathways, SSP)，用於評估不同全球發展軌跡下的氣候影響。

基於AR6，來凱選擇了三種情境：SSP1-2.6 (低排放情境)、SSP2-4.5 (基準排放情境) 和 SSP5-8.5 (高排放情境)，以評估相關時間範圍內與氣候相關的物理風險。



情景	SSP1-2.6 (IPCC)	SSP2-4.5 (IPCC)	SSP5-8.5 (IPCC)
描述	這一情景反映了與《巴黎協定》激進目標相符的溫室氣體 (GHG) 減排路徑，其中排放量在2020年左右達到峰值，此後下降，並在2100年之前變為淨負排放	此情境代表中等排放路徑，採取適度的氣候政策干預措施，在此路徑下，二氧化碳排放量將大致維持在目前水平直至本世紀中葉	這種情況反映了在減排方面政策行動有限的路徑，其特徵是溫室氣體排放量持續成長，導致大氣中溫室氣體濃度高漲
到2100年氣溫上升	約 2°C	約 2.7°C	約 4.4°C
分析方法	對物理風險進行分析，以應對短期、中期和長期內對我們資產和整個價值鏈造成的物理影響		

我們依照國際能源署 (IEA) 發佈的《世界能源展望報告》採用三種情景：2050年淨零排放情景 (NZE) 作為低排放路徑，承諾目標情景 (APS) 作為基準路徑，以及既定政策情景 (STEPS) 作為高排放路徑。基於這些情景，我們已評估相應時間框架內的關鍵轉型風險。

情景	淨零排放 (NZE)	承諾目標情景 (APS)	既定政策情景 (STEPS)
描述	該方案概述了全球能源部門到 2050 年實現淨零二氧化碳排放的路徑，而無需依賴能源部門以外的減排措施	該方案考慮了各國政府的所有氣候承諾，並假設這些承諾將按時兌現	該方案反映了根據對全球各國政府當前措施進行逐行業、逐國評估而制定的現有和已公佈的政策
到2100年氣溫上升	約 1.5°C (機率為 50%)	約 1.8°C	約 2.5°C (機率為 50%)
分析方法	分析轉型風險、機遇，以應對短期、中期和長期的調適和緩解氣候轉型的影響		

報告期內，來凱對可能影響其財務狀況、業績和現金流的氣候相關風險和機遇進行識別與評估。根據評估結果，我們預計這些因素**不會導致下一年度報告期間內資產或負債帳面價值發生任何重大調整。**

氣候風險與機遇

為了更全面、更準確地量化評估氣候變化風險，報告期內我們參考了國際公認的氣候評估模型，包括CLIMADA³、世界資源研究所(WRI)開發的「Aqueduct」模型以及氣候影響探索器⁴數據庫，並採用資產損失率⁵或生產力損失率，以評估去年確定的重大自然氣候風險可能造成的經濟影響。



- 3、CLIMADA是由蘇黎世聯邦理工學院天氣與氣候風險小組開發和維護，並由歐洲氣候適應平台(Climate-ADAPT)提供的建模工具。其建模方法與氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)關於物理風險的觀點保持一致。
- 4、氣候影響探索器(Climate Impact Explorer)是由全球氣候科學與政策研究所——氣候分析組織(Climate Analytics)開發的平台工具，可查詢特定地區、災害類型、氣候情景和時間範圍的災害影響預測，包括熱浪造成的生產力損失率。
- 5、固定資產損失率:指由颱風等自然災害造成的固定資產損失比例，這會增加資本支出和重置成本。

具體識別和評估結果如下





物理風險	目前影響	時間維度	SSP1-2.6	SSP2-4.5	SSP5-8.5
<p>颱風</p>	2025年，在來凱的運作範圍內，未發生因颱風、洪水和極端高溫天氣造成的資產損失或運營中斷事件，也未造成重大經濟損失	短期	<1%	<1%	<1%
		中期	<1%	<1%	<1%
		長期	<1%	<1%	<1%
<p>洪水</p>		短期	<1%	<1%	<1%
		中期	<1%	<1%	<1%
		長期	<1%	<1%	<1%
<p>極端高溫</p>		短期	<1%	<1%	<1%
		中期	<1%	<1%	<1%
		長期	<1%	<1%	<1%

為評估政策和法律風險在我們各運營區域的潛在成本影響，我們基於不同氣候情境對未來碳價格成本進行預測。預測以碳排放量、單位能耗排放強度為核心輸入數據，並結合來自公開數據庫(包括國際能源署IEA和央行與監管機構綠色金融網絡NGFS)的區域宏觀經濟數據，由此得出的碳價格預測結果構成計算潛在財務影響的基礎。

我們以能源價格和單位能源強度為關鍵驅動因素，結合宏觀經濟數據，預測了不同氣候情境和時間範圍下的能源價格上漲情況，從而評估市場驅動的原材料成本上漲帶來的潛在成本影響。

為直觀反映風險影響的嚴重程度，我們使用成本增長率(由風險引發的額外成本除以基準年總成本計算得出)衡量風險的預期財務影響。比率低於1%則表明該風險處於低位且可控水平。





具體識別和評估結果如下

轉型風險		目前影響	時間維度	SSP1-2.6	SSP2-4.5	SSP5-8.5
 政策和法律	 提高碳排放定價	2025年，來凱並未因溫室氣體排放而產生任何管理成本，也未因氣候變化導致來凱採購原料或能源價格上漲	短期	<1%	<1%	<1%
			中期	<1%	<1%	<1%
			長期	<1%	<1%	<1%
 市場	 原料成本增加		短期	<1%	<1%	<1%
			中期	<1%	<1%	<1%
			長期	<1%	<1%	<1%

報告期內，從短、中、長期來看，來凱在不同情況下面臨的轉型風險和物理風險皆處於較低水平且在可控範圍內，未對公司的財務狀況、運營業績和現金流產生實質影響。

在氣候變化帶來的機遇方面，由於來凱不涉及大量的能源消耗和生產製造業務，可預測由此帶來的收入增長或成本節約較為有限，經評估影響程度處於較低水平。



機遇		目前影響	時間維度	SSP1-2.6	SSP2-4.5	SSP5-8.5
 資源效率	 提高能源效率	到2025年，低碳轉型並未帶來任何實質的成本節約或效率提升	短期	<1%	<1%	<1%
			中期	<1%	<1%	<1%
			長期	<1%	<1%	<1%
 能源來源	 提高再生能源使用比例		短期	<1%	<1%	<1%
			中期	<1%	<1%	<1%
			長期	<1%	<1%	<1%

為應對氣候變化帶來的風險和機遇，我們持續關注和研究氣候相關政策、法規和市場趨勢的最新動態。我們密切關注氣象災害預警，並在必要時尋求外部諮詢專家的意見，同時開展氣候變化相關培訓，以確保來凱實現低碳可持續發展。

風險管理

為幫助利益相關方了解氣候相關風險可能如何影響公司當前及未來的商業模式，我們已繪製全價值鏈圖，簡要展現核心運營以及上下游活動。此價值鏈分為五個關鍵階段：



來凱已建立並持續完善內部氣候相關風險管理流程，涵蓋識別、評估、排序、應對、監測和控制六大環節。該流程旨在減少氣候相關因素對公司及其利益相關方的潛在影響。



<p>風險識別與評估</p>	<p>識別依據: 結合行業趨勢、利益相關方反饋及外部專家意見</p> <p>動態更新: 根據全球政策動向及公司低碳規劃，更新風險與機遇清單</p> <p>評估方法: 採用定性與定量相結合的方式</p>
<p>風險排序和應對</p>	<p>優先順序排序: 依據評估結果，對風險與機遇進行分級</p> <p>差異化應對:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 關鍵項目：制定詳細應對措施 • 優先順序較低項目：納入日常監測 <p>財務量化及複審: 測算財務影響，並定期評估應對措施，確保其有效性和適當性</p>
<p>風險監測與控制</p>	<p>氣候相關的風險和機遇已納入公司的整體風險管理系統。我們對此進行審查，以確保風險得到有效控制。風險負責人負責監控與其職責相關的事項，並將重大風險報告給環境、社會及管治委員會（ESG委員會）和董事會，以便進行戰略監督和應對。</p> <p>系統整合: 將氣候風險與機遇管理嵌入公司整體風險管理體系</p> <p>定期審查: 確保風險處於可控狀態</p> <p>責任落實:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 風險責任人：各業務部門負責人監控職能相關風險項 • 升級機制：重大風險需上報至ESG委員會與董事會，進行戰略監督與應對

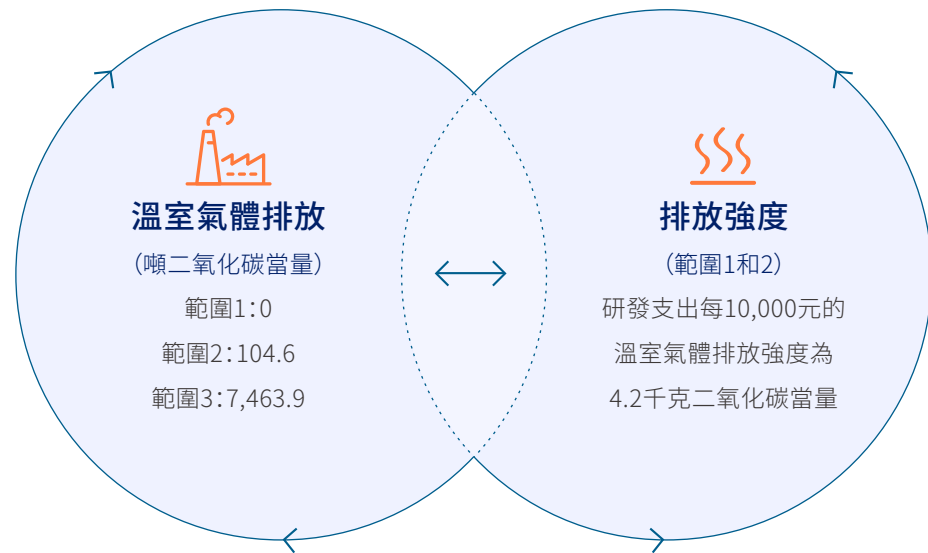
指標和目標

我們的目標

到2030年，目前運營範圍的碳排放強度（範圍1和2）
與2021年的水平（研發支出每10,000元的碳排放強度為6.43千克二氧化碳當量）
相比**無顯著增長**。

我們的指標

除了溫室氣體排放（範圍1+2）計算之外，報告期內，來凱通過評估其範圍3⁶排放，邁出低
碳轉型的第一步。通過採購分析、員工通勤調查和排放因子數據庫匹配等方法，我們對整
體價值鏈碳足跡有了較為清晰的初步了解。這項基础性工作為未來與合作夥伴共同減排
鋪平了道路。



6、2025年，來凱範圍三碳排放涵蓋：C1-外購商品服務、C2-資本貨物、C4-上游運輸

案例：通過智慧計量增強電源管理

2025年，來凱持續與一家智能電力服務商合作，以繼續受益於上海的兩段式電價機制，並更準確地計算和追
蹤企業用電的實際最大能源需求（MD）。這些改善措施降低了電力成本，同時用於範圍2溫室氣體清單的活
動數據也更加準確，更能反映實際運作。

2025年電力消耗量
182.4千個千瓦時

較2024年同比下降
約**7%**

案例：繪製通勤足跡圖，激勵綠色出行選擇

2025年，我們首次實施全面的員工通勤調查，旨在更好地了解和量化全體員工相關碳排放量。
這項措施不僅支持了公司範圍3碳排放核算所需的重要數據，同時也是一次綠色出行倡議。通過調查，我們
積極引入並推廣綠色通勤理念，鼓勵員工選擇可持續的出行方式，並提高大家對減少集體碳足跡的意識。

低碳通勤：逾**70%**



能源管理

我們的管治

高效的能源利用是來凱氣候與可持續發展戰略的核心。在ESG委員會的監督下，运营部（以行政為主）與早期研發部共同管理能源消耗。報告期內，我們識別的能源消耗主要來自辦公室和實驗室的電力使用。

我們的目標

2025年，來凱的總能源消耗量為
182.4千個千瓦時

調整後的能源目標：2030年的電力強度與2021年的水平相比**無顯著增長**（研發支出每10,000元的電力強度為11.54千瓦時）

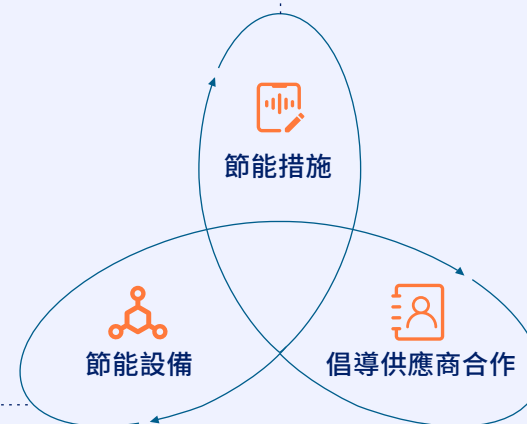


我們的行動

節能措施

來凱定期監控能源使用情況，採取措施減少不必要的消耗，在員工中推廣節能做法，並對供應商設置環境標準要求。主要節能措施總結如下：

- 通過內部標示宣傳節能習慣，例如提醒員工在不使用時關閉照明裝置、設備和電子設備，以防誤解
- 將實驗室空調溫度維持在舒適節能的範圍內，並減少使用頻率
- 盡可能優先選擇線上會議，避免商務航班，並鼓勵通勤使用公共交通，進而降低差旅能源消耗
- 自公司成立以來，未購買公司用車輛
- 98%的辦公室用紙為森林管理委員會（FSC）認證紙張



- 應用節能LED燈
- 應用智能電錶監測實時用電量
- 對供應商設置環境標準紅線，並優先與環境績效優異的供應商合作

排放管理

自2021年以來，來凱持續監測公司廢棄物排放情況，並通過改善系統、優化運營和員工參與等措施減少浪費和環境影響。

我們的目標

有害廢棄物處置方面

100% 合規

到2030年，塑料垃圾產生量與

2024年水平相比**無顯著增長**

我們的管治和政策

來凱嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《醫療廢物管理條例》，並制定內部廢棄物管理相關規則和指南，其中包括《危險廢物管理制度》、《危險廢物管理應急預案》、《醫療廢物管理制度》、《危廢倉庫管理制度》、《危險廢物意外事故防範措施》。

我們的行動

來凱的有害廢棄物主要包括實驗室沾染固廢(900-041-49)、實驗廢液(900-047-49)及感染性廢物(841-001-01)：

- 所有廢棄物均由持有許可證的第三方服務商處理
- 公司對廢棄物種類和數量進行提前預測，通過上海市危險廢棄物管理信息系統提交年度危險廢棄物管理計劃和年度醫療廢棄物申報表
- 對每次廢棄物轉移進行電子跟蹤，以確保合規性、透明度和問責制



優化實驗設計以從源頭控制污染

- 監測有害廢棄物的來源，優化通常會產生不必要廢棄物的流程、項目、材料和設備，從源頭上最大限度地減少廢棄物
- 實驗過程中優先使用無害、低風險、低劑量的試劑
- 通過建立並維護人工智能驅動的分子篩選模型，減少初步實驗階段的廢棄物排放



改進實驗操作以減少耗材

- 減少一次性耗材的使用，並以可重複使用的玻璃容器取代。目前，可重複使用設備的比例已達20%
- 力求最大限度地重複利用不可替代的一次性耗材



提高處置能力以降低廢棄物毒性

- 與專業廢棄物處理公司合作，消除有害廢棄物的毒性或最大限度地減少其危害

廢水處理

除了實驗廢液外，其他低危害廢水，例如超純水系統廢水和後處理清洗水，會排入建築物的污水管。工業園區的污水格柵池經過定期消毒後，廢水與生活污水一起排入市政污水管網。進入市政管網的消毒廢水最終會在上海的污水處理廠進行妥善處理。

2025年，來凱產生廢水

100% 依照上述程序妥善處理

來凱依照《實驗室廢氣治理方案》處理實驗室產生廢氣。廢氣通過通風系統收集，該系統使用活性炭，以有組織廢氣形式高空排放。活性炭每年更換一次，每月進行檢查並記錄

廢氣處理

來凱的生物實驗會產生生物氣溶膠。我們在生物安全櫃中通過高效能空氣微粒篩檢程序(HEPA)過濾，截留率高達99.99%。過濾後的空氣有70%在安全櫃內循環，30%以無組織形式室內排放。此外，生物安全櫃每年都要接受中國計量認證(CMA)測試，以確保其有效性。

噪音處理

來凱實驗室涉及噪音產生，我們通過合理的佈局和使用低噪音設備等多種措施減輕噪音產生。

監管審計

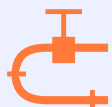
來凱每季度委託合格的第三方公司進行環境影響審計，監測內容涵蓋廢氣、廢水和噪音，並形成書面報告，以評估環境影響並確認公司是否符合監管標準。

生物多樣性

我們已識別並確認公司主要運營活動不在生態敏感區域，且來凱的產品和服務不會直接影響受保護物種或生態系統。因此，目前該問題對公司而言重要性較低，暫不對此議題發佈任何管理層披露信息。

我們的成果

報告期內



有害廢棄物排放量總計為1.6噸。研發支出每10,000元的有害廢棄物排放強度為0.07千克



無害廢棄物排放總量為2.3噸，其中塑料廢棄物為41.3千克，研發支出每10,000元的無害廢棄物排放強度為0.09千克

水資源管理

有效的水資源管理對保護環境與維護日常運營至關重要。

來凱所使用的所有水均來自市政供水，研發活動主要位於中國東部沿海地區，該地區不存在缺水風險。

我們堅持採取節約用水和相應預防措施應對潛在的缺水風險。研發部門備有桶裝水，確保在發生意外缺水事件時不對實驗室工作造成影響。

從2021年起，來凱行政部門持續監測用水量，一旦與歷史用水量水平發生顯著偏差時將啟動調查機制。我們通過內部宣傳舉措，持續增強員工節水意識。

報告期內，來凱的主要節水目標為



不出現重大水資源流失事件

2025年公司總用水量為

383.3 噸



研發支出每10,000元的水資源強度為15.3千克



05

貢獻社區

在研發工作和商業運營的同時，來凱始終致力於社會公益和社區福祉，堅持多年投入和推進教育公益項目，並注重服務和回饋社區。

公益項目直接受益者

342人

員工志願服務總時長

316小時

社會貢獻與公共福利

報告期內，由公共事務和傳播部協調的志願活動持續開展，我們的中西部教育公益項目、社區服務、員工心臟急救技能培訓三大項目得到專項支持和持續推進。



內部：構建公益生態

我們通過員工主導的志願服務，營造出樂於奉獻的企業文化，這不僅增強了團隊凝聚力，也培養了員工的集體自豪感和歸屬感。

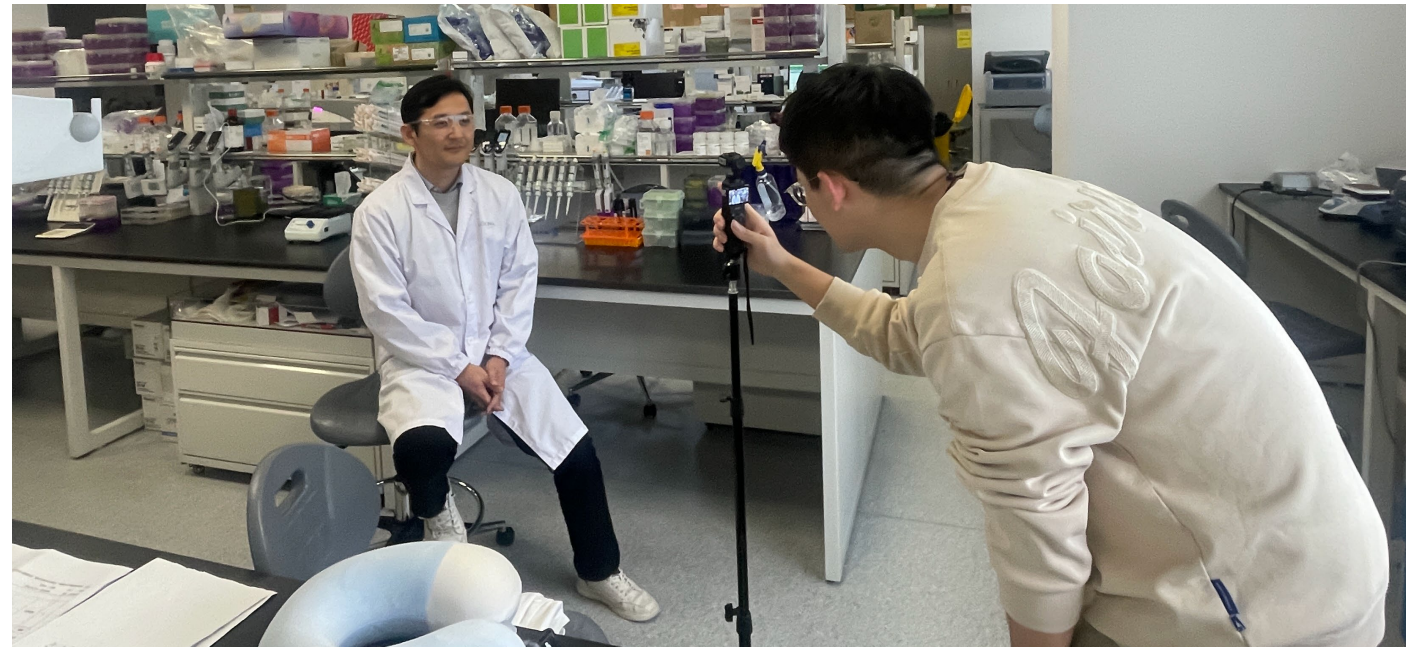


外部：傳遞公益溫度

我們心懷遠方、輻射中西部地區公益教育項目，同時立足當下、服務社區；不僅捐物捐錢，也為公益事業奉獻時間，樹立起一個屬於初創型生物醫藥企業的独特公益品牌。

「兒童科學創想中心教室」教育公益項目

報告期內，來凱在管理層和全體員工的支持下，通過線上線下舉措——建設「實體」兒童科學創想中心教室+「雲上」科學家志願者智庫，進一步深化中西部教育公益項目。



2023年，來凱與非營利組織「福建省担当者行動教育基金會」合作，在甘肅省涇川縣太平鎮中心小學建立起一間「兒童科學創想中心教室」。以此為契機和立足點，通過兩年多來持續不斷的互動、調研、投入和支持，我們逐步將最初的「一次性捐贈」，升級為一個持續加強鄉村兒童科學素養教育的可持續教育公益平台。

在硬件捐贈了標準化科學教室（含實驗器材、科學書籍、科技遊戲材料等設備）後，通過與公益組織、孩子們、校方的持續溝通和連結，為科學教室注入更多內涵。

用好奇築夢，與創新同行

向孩子們發出邀請：請大膽提問

中國鄉村地區的教育資源相對匱乏，尤其在STEM科學教育方面，科普覆蓋率不足城市的1/5（據中國科協2020年數據），導致鄉村孩子們的科學興趣和創新能力難以得到有效培養。

如何補足鄉村科學教育「硬件短缺、師資不足、內容枯燥」這三大短板？如何讓孩子們親眼看看現代化的實驗室長什麼樣子？

2025年初，透過科學話題討論會等形式，我們向太平鎮中心小學的孩子們發出了一個邀請：請大膽提出關於新藥、生物醫藥等科學領域的問題。

孩子們踴躍參與，用稚嫩的筆跡寫了整整2頁紙的問題：

「製造新藥的原材料珍貴嗎？如果原材料不夠怎麼辦？」

「人們為什麼會罹患癌症？」

「治療癌症有沒有比吃藥更加方便的方法？」

來凱科學家智庫全體出鏡、傾情回答

來凱內部科學家志願者智庫開始行動——專業涵蓋了生物學、醫學、化學、AI等的9位博士，精選了孩子們提出的最具代表性的9個問題，作了深入淺出的詳盡解答。科學家們還全體出鏡，拍攝了「一鏡到底」的實驗室介紹。

我們收到了來自太平鎮中心學校孩子們的驚喜反饋：

- 「我第一次看到了實驗室長什麼樣！」
- 「實驗室裡還有一個叫‘蚊子’的儀器，太有趣了！」
- 「我們提出的問題都很簡單，但是科學家哥哥姐姐們都耐心地回答了！」
- 「我對未來的癌症治療充滿了希望！」

通過上述一系列創新公益項目，成功激發起中西部兒童對科學的興趣，助力孩子們成長為有好奇心、愛思考、會探究的終身學習者。



科學家的心聲



張曉玥
Discovery Research

「錄製視頻的時候，我將自己想像成與孩子們面對面，把複雜的研發流程與有趣的烘焙流程作對比：『...新藥的原材料，就好比是我們烘焙用的麵粉。麵粉很普通，但是經過廚師的加工，可以做成美味的麵包、麵點.....』希望能讓孩子們對生物醫藥多一份興趣，幫助他們更好地理解新藥研發。」



王啊莉
Discovery Research

「錄製視頻既緊張又興奮。我需要用簡短的內容回答：『人為什麼會得癌症？』我把人體比作一座超級工廠，裡面有很多小人在工作。這些小人如果出現錯誤，並且錯誤沒有及時修正而是累積起來，人就有可能得癌症。剪輯後的成品和孩子們的積極反饋，讓我很有成就感，通過視頻簡單有趣地傳遞新藥知識，是一件特別值得開心和有意義的事情。」

除了科普視頻，我們還持續與「福建省擔當者行動教育基金會」合作，進行了以下工作：

綠色循環

2025年9月1日至2026年，把公司的報廢電腦折成現金，為太平鎮中心小學添置全新的電腦，進一步助力孩子們接觸互聯網和AI，學習數字技能，縮小數字鴻溝。

激勵創新


2025年11月，向太平鎮中心小學捐贈了書包和玩具太空熊，用於表彰在科學探究/科學閱讀/科學活動等方面表現突出的師生，鼓勵其發展創新精神和實踐能力。



來凱「兒童科學創想中心教室」公益項目三年路徑如下

 **建立科學教室**

 **激勵創新**

 **內容共創**

 **深度互動**

 **綠色循環**

2025年獎項



中國公共關係行業最佳案例大賽-ESG
(環境、社會、公司治理) 與企業形象類銅獎

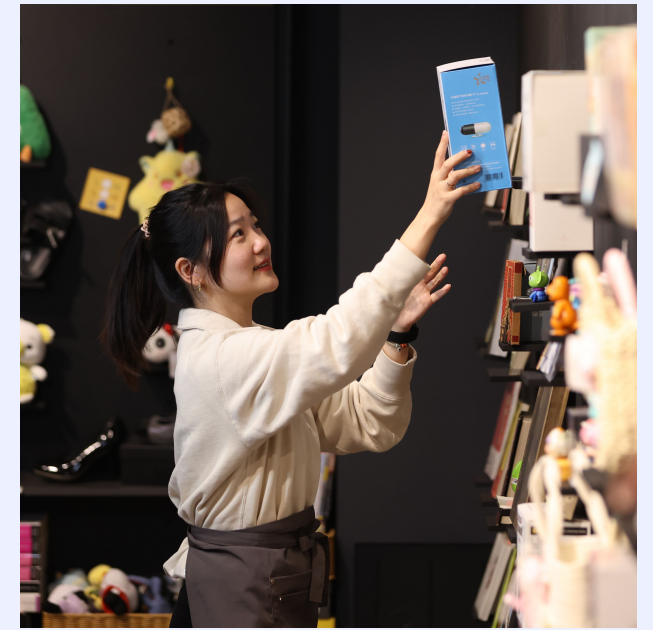


第十二屆上海優秀
公共關係案例-示範案例

「一日公益店長」社區服務

在上海黃浦區淮海中路街道，有一家特殊的「淮愛∞循環公益商店」，作為社區治理中的一種創新探索，它聯動慈善資源，通過多元主體的跨界合作，構建起「人人參與、人人受益」的可持續公益生態。

2025年，來凱也加入了這一公益社群，**22名**員工利用午休時間，擔任「一日店長」，提供志願服務總計**48小時**。



捐物+義賣的循環公益形式，激發了來凱人的公益熱情：

大家一邊做好「店長」工作，向進店的消費者宣傳公益理念——商品均由愛心人士捐贈，售賣所得都將用於支持社區受助群體；一邊自己開啟了「買買買」和「捐捐捐」，踴躍購買愛心商品，捐出自家閒置的包袋、胸針、玩具、書本……

團隊的努力為社區公益項目的運營提供了有力支持，也推動了閒置資源的循環再利用。

心臟急救技能培訓

報告期內，來凱展開了心臟急救技能培訓，近**20位**員工獲得急救培訓證，打造「生命守護者聯盟」。

為了普及健康知識、提升安全應急處置意識，公司特邀請專業培訓機構，為員工帶來一場現場專題培訓：



 美國心臟協會 (AHA) 「拯救心臟」急救培訓

主要培訓內容



CPR (心臟復蘇術)
包括成人、兒童、嬰兒的心肺復蘇術



AED (自動體外除顫器)
自動體外除顫器的使用操作



成人、兒童、嬰兒氣道梗阻的處置

導師講解
遵循美國心臟協會(AHA)《心血管急救指南2020》進行課程教學，導師均有醫護背景或豐富急救現場處置經驗，授課經驗豐富。

情景式體驗
現場模擬真實急救情景，參加培訓的人員在仿真環境中學習技能，提升處置信心，同時形成強效記憶。





來凱員工自發善舉

心懷善念，來凱員工還自發投入到豐富多樣的社會公益項目中：

- **雲上生態系統保護**
通過捐贈公益步數、收集螞蟻能量等行為，支持粽子溪生態系統保護，並參與烏蘭察布、鄂爾多斯等地的「雲端植樹」
- **舊衣物和期刊回收**
為資源循環利用貢獻力量
- **支持動物福利**
通過線下志願服務、向動物保護組織捐款等方式，積極參與流浪動物餵食和領養活動



ESG隨手填

申請信息

公益行為描述 *			
申請人	申請部門		
公益行為開始日期 *	公益行為結束日期 *		
金額	時長 (小時)	其它衡量指標	
公益行為說明 *			

數字化ESG統計工具

為支持員工們的善舉，方便大家隨手記錄自己的公益愛心行為，來凱還在內部OA系統中專門上線了「ESG隨手填」小程序。

利用這個數字化工具，企業獲得了員工們更精準的公益數據，同時加強了內部公益傳播，彰顯來凱人的可持續發展理念。

附錄1:香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		索引
A. 環境		
A1: 排放物		
一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.3 排放管理
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	關鍵績效表
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效表
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效表
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.3 排放管理
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法, 及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.3 排放管理
A2: 資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	4.2 能源管理 4.4 水資源管理
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效表
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效表
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.2 能源管理
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題, 以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.4 水資源管理
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	不適用, 來凱當前尚無產品上市需要包裝

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		索引
A3: 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	4.2 能源管理 4.3 排放管理 4.4 水資源管理
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	4.2 能源管理 4.3 排放管理 4.4 水資源管理
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
B1: 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.1 人才發展
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	關鍵績效表
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	關鍵績效表
B2: 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.4 職業健康與安全
關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	3.4 職業健康與安全 關鍵績效表
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	3.4 職業健康與安全 關鍵績效表
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	3.4 職業健康與安全

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		索引
B3: 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	3.2 員工發展與培訓
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別 (如高級管理層、中級管理層) 劃分的受訓僱員百分比。	關鍵績效表
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分, 每名僱員完成受訓的平均時數。	關鍵績效表
B4: 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的:	3.1 人才發展
	(a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	3.1 人才發展
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	3.1 人才發展
營運慣例		
B5: 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	2.4 供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	2.4 供應鏈管理 關鍵績效表
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例, 向其執行有關慣例的供應商數目, 以及相關執行及監察方法。	2.4 供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例, 以及相關執行及監察方法。	2.4 供應鏈管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例, 以及相關執行及監察方法。	2.4 供應鏈管理
B6: 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的:	2.2 推進臨床試驗與確保藥物安全
	(a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.3 卓越的質量與安全性

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		索引
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	關鍵績效表
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	2.3 卓越的質量與安全性 關鍵績效表
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	2.5 信息安全與知識產權保護
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	2.3 卓越的質量與安全性
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策, 以及相關執行及監察方法。	2.2 推進臨床試驗與確保藥物安全 2.5 信息安全與知識產權保護
B7: 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的:	1.4 商業道德與反貪污
	(a) 政策;及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	1.4 商業道德與反貪污 關鍵績效表
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序, 以及相關執行及監察方法。	1.4 商業道德與反貪污
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	1.4 商業道德與反貪污
社區		
B8: 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	5.1 社會貢獻與公共福利
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	5.1 社會貢獻與公共福利 關鍵績效表
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	5.1 社會貢獻與公共福利 關鍵績效表

D部分:氣候相關披露

氣候相關披露要求		章節
(i) 管治	1.發行人須披露有關以下方面的資料:	
	(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。具體而言,發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊:	
	(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略;	4.1 氣候變化與碳排放
	(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率;	4.1 氣候變化與碳排放
	(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中,如何考慮氣候相關風險和機遇,包括該機構或個人是 否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估;	4.1 氣候變化與碳排放
	(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度(見第19段至第22段),包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以 及如何納入(見第17段);及	4.1 氣候變化與碳排放
	(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色,包括以下資訊:	
	(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督;及	4.1 氣候變化與碳排放
	(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇;如有,這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	4.1 氣候變化與碳排放
氣候相關風險和機遇		
(ii) 策略	2.發行人須披露其資訊,以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言,發行人須:	
	(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇;	4.1 氣候變化與碳排放
	(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險,解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險;	4.1 氣候變化與碳排放
	(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇,具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期);及	4.1 氣候變化與碳排放
	(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期,以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	4.1 氣候變化與碳排放
業務模式和價值鏈		
3.發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言,發行人須作如下披露:		

氣候相關披露要求		章節
(II) 策略	(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及	4.1 氣候變化與碳排放
	(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。	4.1 氣候變化與碳排放
	策略和決策	
	4. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：	
	(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：	
	(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動；	4.1 氣候變化與碳排放
	(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）；	4.1 氣候變化與碳排放
	(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；	4.1 氣候變化與碳排放
	(iv) 發行人計劃如何實現第19至22段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及	4.1 氣候變化與碳排放
	(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第4(a)段披露的行動提供資源。	4.1 氣候變化與碳排放
5. 發行人須披露先前各匯報期內按照第4(a)段所披露計劃的進度。		4.1 氣候變化與碳排放
財務狀況、財務表現及現金流量當前財務影響		
6. 發行人須披露以下定性和量化資料：		
(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及	4.1 氣候變化與碳排放	
(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	不適用	
財務狀況、財務表現及現金流量預期財務影響		
7. 發行人須披露以下定性和量化資料：		

氣候相關披露要求	章節
(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：	
(i) 其投資及處置計劃；及	4.1 氣候變化與碳排放
(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及	4.1 氣候變化與碳排放
(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	4.1 氣候變化與碳排放
氣候韌性	
8.在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：	
(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：	
(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；	4.1 氣候變化與碳排放
(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及	4.1 氣候變化與碳排放
(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；	4.1 氣候變化與碳排放
(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：	
(i) 使用的輸入數據，包括：	
(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；	
(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；	
(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；	
(4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；	
(5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；	
(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及	
(7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)；	4.1 氣候變化與碳排放

氣候相關披露要求		章節
	(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設;及	4.1 氣候變化與碳排放
	(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。	4.1 氣候變化與碳排放
	9. 發行人須披露以下資訊:	
	(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險, 以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策, 包括有關以下方面的資訊;	
(III) 風險管理	(i) 發行人使用的輸入資料及參數 (例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍);	4.1 氣候變化與碳排放
	(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險;	4.1 氣候變化與碳排放
	(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度 (例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準);	4.1 氣候變化與碳排放
	(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列;	4.1 氣候變化與碳排放
	(v) 發行人如何監察其氣候相關風險; 及	4.1 氣候變化與碳排放
	(vi) 與上一個匯報期相比, 發行人可有及如何改變其使用的流程;	4.1 氣候變化與碳排放
	(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇, 以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程 (包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊); 及	4.1 氣候變化與碳排放
	(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程, 是如何融入發行人的整體風險管理流程, 以及融入的程度如何。	4.1 氣候變化與碳排放
	溫室氣體排放	
	10. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量 (以公噸二氧化碳當量表示), 並分為:	
(IV) 指標及目標	(a) 範圍1溫室氣體排放;	4.1 氣候變化與碳排放 關鍵績效表
	(b) 範圍2溫室氣體排放; 及	4.1 氣候變化與碳排放 關鍵績效表
	(c) 範圍3溫室氣體排放。	4.1 氣候變化與碳排放 關鍵績效表
	11. 發行人須:	
	(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求, 否則發行人須根據《溫室氣體核算體系: 企業核算與報告標準 (2004年)》計量其溫室氣體排放;	4.1 氣候變化與碳排放 關鍵績效表

氣候相關披露要求		章節
(IV) 指標及目標	(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法, 包括:	
	(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設;	關鍵績效表
	(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放; 及	關鍵績效表
	(iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因;	不適用
	(c) 就根據第10(b)段披露的範圍2溫室氣體排放, 披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放, 並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊; 及	4.1 氣候變化與碳排放 關鍵績效表
	(d) 就根據第10(c)段披露的範圍3溫室氣體排放, 根據《溫室氣體核算體系: 企業價值鏈(範圍3) 核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	4.1 氣候變化與碳排放 關鍵績效表
	氣候相關轉型風險	
	12. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	4.1 氣候變化與碳排放
	氣候相關物理風險	
	13. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	4.1 氣候變化與碳排放
	氣候相關機遇	
	14. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	4.1 氣候變化與碳排放
	資本運用	
	15. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	4.1 氣候變化與碳排放
	內部碳定價	
16. 發行人須披露如下:		
(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析); 及	來凱未設內部碳價格, 暫不涉及此項	
(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價; 或適當的否定聲明, 確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	來凱未設內部碳價格, 暫不涉及此項	

氣候相關披露要求		章節
(IV) 指標及目標	<p>薪酬</p> <p>17. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策, 或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第1(a)(iv)段作出的披露的一部分。</p>	來凱暫未將氣候相關考量因素納入薪酬政策
	<p>行業指標</p> <p>18. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標, 或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時, 本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標, 並考慮其是否適用。</p>	不適用
	<p>氣候相關目標</p> <p>19. 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標; 及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標, 包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露:</p>	
	(a) 用以設定目標的指標;	4.1 氣候變化與碳排放
	(b) 目標的目的 (例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措);	4.1 氣候變化與碳排放
	(c) 目標的適用範圍 (例如目標是適用於發行人整個集團還是部分 (如僅適用於某個業務單位或地理區域));	4.1 氣候變化與碳排放
	(d) 目標的適用期間;	4.1 氣候變化與碳排放
	(e) 衡量進度的基準期間;	4.1 氣候變化與碳排放
	(f) 階段性目標或中期目標 (如有);	4.1 氣候變化與碳排放
	(g) 如屬量化目標, 其屬絕對目標還是強度目標; 及	4.1 氣候變化與碳排放
(h) 最新氣候變化國際協議 (包括該協議產生的司法承諾) 如何幫助發行人設定目標。	4.1 氣候變化與碳排放	
20. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法, 以及其如何監察達標進度, 包括:		

氣候相關披露要求		章節
(IV) 指標及目標	(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；	不適用
	(b) 發行人審核目標的程序；	4.1 氣候變化與碳排放
	(c) 用於監察達標進度的指標；及	4.1 氣候變化與碳排放
	(d) 任何修訂目標的內容及原因。	不適用
	21.發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	4.1 氣候變化與碳排放
	22.就按第19至21段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：	
	(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；	4.1 氣候變化與碳排放
	(b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；	4.1 氣候變化與碳排放
	(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；	4.1 氣候變化與碳排放
	(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及	不適用
	(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：	
	(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；	不適用
	(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；	不適用
	(iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及	不適用
	(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵消效果的假設）。	不適用
跨行業指標及行業指標的適用性		
23.在編制披露內容以符合第3至8及19至20段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標（見第10至17段）及(ii)行業指標（見第18段）並考慮其是否適用。	不適用	

附錄2: 關鍵績效表

卓越治理

指標	2025	2024
合規運營與規範治理		
合規培訓次數(單位:次)	5	5
合規運營培訓人總小時數(單位:小時) ❶	74.1	97.6
合規培訓參與人次(單位:人次)	308	225
合規培訓員工覆蓋率(單位:百分比)	100	100
風險管理與內控		
合規培訓次數(單位:次)	15	13
合規運營培訓人總小時數(單位:小時) ❶	89.8	128.0
合規培訓參與人次(單位:人次)	309	803
合規培訓員工覆蓋率(單位:百分比)	100	100
商業道德與反貪污		
貪污訴訟案件數量(單位:次)	0	0

❶ 培訓人總小時數為全員培訓小時數加總

創新驅動

指標	2025	2024
研發與創新管理		
研發員工人數(單位:人)	59	61
研發員工比例(單位:百分比)	69	71
卓越的質量與安全性		
記錄已售或已經使用的產品中因安全與健康理由而需回收的 個數(單位:個)	0	0
記錄已售或已經使用的產品中因安全與健康理由而需回收的 百分比(單位:百分比)	0	0
接收到的關於產品或服務的投訴數目(單位:次)	0	0
供應鏈管理		
供應商數量(單位:個)	693	627
供應商數量—中國(單位:個)	624	564
供應商數量—海外(單位:個)	69	63
信息安全與知識產權保護		
信息或資料洩露事故(單位:次)	0	0

非凡人才

指標	2025	2024
人才發展		
僱員總數(單位:個)	83	86
按性別劃分的僱員總數—女性(單位:個)	53	53
按性別劃分的僱員總數—男性(單位:個)	30	33
按年齡劃分的僱員總數—30歲以下(單位:個)	2	4
按年齡劃分的僱員總數—30-50歲(單位:個)	73	71
按年齡劃分的僱員總數—50歲以上(單位:個)	8	11
按地區劃分的僱員數量—中國(單位:個)	81	80
按地區劃分的僱員數量—美國(單位:個)	2	6
按僱傭類型劃分的僱員總數—全職(單位:個)	83	86

指標	2025	2024
人才發展		
按僱傭類型劃分的僱員總數—兼職(單位:個)	0	0
僱員流失比例(單位:百分比)	10.7	17.7
按性別劃分的僱員流失比例—女性(單位:百分比)	9.4	19.2
按性別劃分的僱員流失比例—男性(單位:百分比)	12.7	15.1
按年齡劃分的僱員流失比例—30歲以下(單位:百分比)	0.0	0.0
按年齡劃分的僱員流失比例—30-50歲(單位:百分比)	5.6	19.6
按年齡劃分的僱員流失比例—50歲以上(單位:百分比)	52.6	14.4
按地區劃分的僱員流失比例—中國(單位:百分比) ②	6.2	14.6
按地區劃分的僱員流失比例—美國(單位:百分比) ②	100.0	48.0

② 各類別的流失比率=該類別僱員離職人數/[(期初該類別在職人數+期末該類別在職人數)/2]*100, 當員工基數較小時, 按此公式計算出的離職率100%並不代表員工均離職。

非凡人才

指標	2025	2024
員工發展與培訓		
僱員完成受訓的平均時數(單位:小時)	10.7	6.6
按性別劃分的每位僱員完成受訓的平均時數—女性(單位:小時)	9.3	6.7
按性別劃分的每位僱員完成受訓的平均時數—男性(單位:小時)	13.0	6.5
按僱員類別劃分的每位僱員完成受訓的平均時數—管理層員工(單位:小時)	3.8	3.6
按僱員類別劃分的每位僱員完成受訓的平均時數—非管理層員工(單位:小時)	11.5	7.0
員工總體受訓百分比(單位:百分比)	100	100
按性別劃分的受訓僱員百分比—女性(單位:百分比) ③	100	100
按性別劃分的受訓僱員百分比—男性(單位:百分比) ③	100	100
按僱員類別劃分的受訓僱員百分比—管理層(單位:百分比) ③	100	100
按僱員類別劃分的受訓僱員百分比—非管理層員工(單位:百分比) ③	100	100

指標	2025	2024
職業健康與安全		
因工亡故人數(單位:個)	0	0
因工亡故比例(單位:百分比)	0	0
因工傷損失工作日數(單位:天)	0	0
健康與安全培訓次數(單位:次)	14	1
體檢和健康檔案覆蓋率(單位:百分比)	100	100
職業病發生人次(單位:次)	0	0

③ 公司現已將計算公式調整為:按類別劃分的受訓僱員百分比=該類別受訓僱員人數/該類別僱員總人數×100, 以便於提升對該指標的管理, 2024年數據已經重述。

綠色運營和環境保護

指標	2025	2024
氣候變化與碳排放		
範圍一溫室氣體排放量(單位:噸二氧化碳當量)	0	0
範圍二溫室氣體排放量(單位:噸二氧化碳當量) ^④	104.6	105.4
溫室氣體排放總量(範圍一與範圍二)(單位:噸二氧化碳當量)	104.6	105.4
溫室氣體排放強度(範圍一與範圍二)(單位:千克二氧化碳當量每萬元研發費用)	4.2	4.9
範圍三溫室氣體排放量(單位:噸二氧化碳當量)	7,463.9	\
C1 外購商品和服務(單位:噸二氧化碳當量) ^⑤	7,460.9	\
C2 資本貨物(單位:噸二氧化碳當量) ^⑤	2.6	\
C4 上游運輸(單位:噸二氧化碳當量) ^⑤	0.4	\
溫室氣體排放總量(範圍一, 範圍二與範圍三)(單位:噸二氧化碳當量)	7,568.5	\
溫室氣體排放強度(範圍一, 範圍二與範圍三) (單位:千克二氧化碳當量每萬元研發費用)	302.9	\
能源管理		
用電量(單位:千個千瓦時)	182.4	196.4
能源總消耗(單位:千個千瓦時)	182.4	196.4
能源消耗強度(單位:千瓦時每萬元研發費用)	7.3	9.1

指標	2025	2024
廢棄物管理		
有害廢棄物排放量(單位:噸)	1.6	2.9
有害廢棄物排放密度(單位元:千克每萬元研發費用)	0.1	0.1
紙張廢棄物(單位:千克)	8.3	8.1
金屬廢棄物(單位:千克)	3.5	3.9
塑料廢棄物(單位:千克)	41.3	36.2
廚餘垃圾(單位:千克)	385.0	353.0
辦公垃圾(單位:千克)	1,856.1	1,737.0
無害廢棄物排放總量(單位:噸)	2.3	2.1
無害廢棄物排放密度(單位元:千克每萬元研發費用)	0.1	0.1
水資源管理		
總耗水量(單位:噸)	383.3	344.6
總耗水強度(千克每萬元研發費用)	15.3	16.0

^④我們根據《溫室氣體核算體系:企業核算與報告標準(2024年)》(GHG Protocol Standard)採用位置法(Location-based Method)計算來凱2025年範圍二碳排放量,因子來源為生態環境部與國家統計局聯合發佈的《2023年電力二氧化碳排放因子》(2025年第47號公告)

^⑤排放因子參考標準:Supply Chain Greenhouse Gas Emission Factors.《中國產品全生命週期溫室氣體排放係數集 2022》等

貢獻社區

指標	2025	2024
社會貢獻與公共福利		
舉辦公益活動場次(單位:次)	3	2
公益活動直接受益人數(單位:人)	342	352
公益領域投入金額(單位:千元)	9.9	9.7
員工志願活動總時長(單位:小時)	316.0	319.5