

2025年度 可持续发展报告

德力西新能源科技股份有限公司
DELIXI NEW ENERGY TECHNOLOGY CO., LTD.



目录

报告编制说明

01

走进德新

02

公司简介

02

发展历程

02

企业文化

02

公司荣誉

03

2025年度ESG绩效亮点

03

董事长致辞

04

议题重要性评估

05

双重重要性分析

05

利益相关方沟通

05

ESG治理架构

06

索引目录

33

01 绿色运营 低碳发展

| | |
|--------------|----|
| 应对气候变化 | 08 |
| 污染物排放 | 11 |
| 废弃物处理 | 12 |
| 生态系统和生物多样性保护 | 13 |
| 环境合规管理 | 13 |
| 能源利用 | 14 |
| 水资源利用 | 15 |
| 循环经济 | 16 |



02 人文共融 智领卓越

| | |
|-------------|----|
| 乡村振兴 | 18 |
| 社会贡献 | 19 |
| 创新驱动 | 20 |
| 科技伦理 | 21 |
| 供应链安全 | 21 |
| 平等对待中小企业 | 22 |
| 产品和服务安全与质量 | 23 |
| 数据安全与客户隐私保护 | 25 |
| 员工 | 26 |



03 治本固基 恪守合规底色

| | |
|-----------|----|
| 公司治理 | 30 |
| 反商业贿赂及反贪污 | 31 |
| 反不正当竞争 | 32 |



报告编制说明

本报告为德力西新能源科技股份有限公司发布的第一份可持续发展报告，本报告系统梳理公司的发展战略与业务运营情况，全面展示公司在可持续发展及环境、社会及公司治理 (ESG) 领域的治理架构、管理体系、重点举措与阶段性成效，并披露报告期内公司在可持续发展相关议题上的关键进展。公司希望通过本报告，向各利益相关方清晰传递德新科技的可持续发展理念与责任担当，并在此基础上接受各方监督与建议，持续提升经营韧性与价值创造能力，共同推动企业高质量发展与社会价值共创。

鉴于2025年为公司首次开展并公开发布可持续发展 (ESG) 报告，受限于初期数据收集机制与核算体系尚处在逐步完善阶段，报告中所披露的部分定量指标及延伸维度的信息可能存在一定的局限性。公司深知高质量信息披露的重要性，未来将以此首份报告为契机，持续健全ESG内部控制与数据治理体系，进一步优化并统一定量指标的统计口径，不断拓宽数据收集边界，持续提升后续年度报告数据披露的准确性、完整性与可比性。

报告期间

本报告为年度报告，报告期为2025年1月1日至2025年12月31日。为增强信息的可比性与完整性，报告中部分内容在必要时对比披露前后年度数据或阶段性进展。

报告范围

本报告披露德力西新能源科技股份有限公司及纳入公司合并财务报表范围内的子公司在可持续发展方面的管理实践与绩效表现。报告边界以合并报表范围为基础，并结合业务布局与议题影响程度，重点覆盖对公司经营与可持续发展表现具有重要影响的主要所属企业、生产基地及业务单元。相关典型案例主要来源于公司及所属企业在报告期内的实际实践。

编制依据

本报告参照上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告 (试行)》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》要求，并参考《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》要求编制。本报告遵循“重要性”、“量化性”、“平衡性”以及“一致性”的原则。

| | |
|-----|---|
| 重要性 | 公司在报告期内开展重要性评估，与关键利益相关方共同识别重要性议题，以确定本报告的披露内容。议题的重要性已由董事会审阅及确认。2025年重要议题的识别过程及分析结果详见“议题重要性评估”章节。 |
| 量化性 | 公司通过披露定量数据以展现公司在环境及社会关键绩效指标中的表现，相关计算方式和计算中使用的排放量和能源耗用的标准、方法、转换因子等在相关章节详细说明以便于理解。 |
| 平衡性 | 公司以标准、客观及平等的态度描述每项议题，披露公司报告期内的正面及负面信息，确保内容平衡、能够让读者合理地评估公司的整体绩效。 |
| 一致性 | 除非另有说明，本报告中披露的数据均根据公司所建立的统一信息收集流程和工作机制进行统计，因此相关的数据统计方式和编制报告时所作的假设均保持一致，以确保数据未来可作逐年比较。 |

称谓说明

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

| 词语 | 含义 | 释义 |
|----------------|----|----------------------|
| 本公司、公司、我们、德新科技 | 指 | 德力西新能源科技股份有限公司 |
| 致宏精密 | 指 | 东莞致宏精密模具有限公司 |
| 汉普斯 | 指 | 安徽汉普斯精密传动有限公司 |
| 新疆客运站 | 指 | 新疆德力西高铁国际汽车客运站有限责任公司 |

资料来源及可靠性保证

公司承诺本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。公司已对报告编制过程中的信息收集、审核与披露进行必要的内部复核与管理把关，相关数据与表述均基于报告期内的事实与可获得的证据材料形成。报告的资料和案例主要来源于公司及所属企业在报告期内的实际营运记录、相关文档、公开报告，以及政府部门或专业机构的公开数据等。如无特别说明，报告中披露的金额均以人民币计量。

获取及回应本报告

本报告以电子版形式发布，公众可通过上海证券交易所网站及公司对外披露渠道查阅和获取。我们重视利益相关方的意见与建议，如对本报告内容有任何疑问、建议或反馈，敬请致电0991-5873797或发送电子邮件至dxjy603032@163.com。您的意见将协助我们进一步完善本报告并提升本公司整体的ESG管理表现。

走进德新

公司简介

德力西新能源科技股份有限公司(股票代码:603032)致力于聚焦精密制造主业,同时积极推动下属交通运输板块履行社会责任、提升民生服务效能。公司始终秉持“以顾客需求为导向,以科技创新为手段,以管理和产品质量升级为保证”的经营理念,通过持续的资源整合与产业布局,不断拓宽主业护城河,提升企业的核心竞争力。

发展历程



2010年

公司交通运输板块连续十一年被中国道路运输协会评为“中国道路运输百强诚信企业”,并连续获评质量信誉考核3A企业,筑牢发展根基。

2015年7月

在原德力西新疆旅客运输集团有限责任公司的基础上,整体变更设立股份公司,并取得三证合一的《营业执照》。

2016年12月

取得中国证券监督管理委员会关于首次公开发行股票的批复,随后在上海证券交易所主板挂牌上市,正式登陆资本市场。

2021年

实施重大资产重组,成功收购东莞致宏精密模具有限公司,大步迈入新能源锂电池装备细分领域,主业转变为精密制造。

以自有资金收购安徽汉普斯精密传动有限公司51%股权,正式切入太阳能光伏、工业自动化及智能机器人等高端精密减速器与减速电机领域,为精密制造业注入强劲新动能。

2024年4月

设立法国ZPEUROPESARL(致宏精密欧洲有限公司),进一步拓宽全球智造版图。

2024年3月

相继设立德力西新能源科技(杭州)有限公司及致宏精密模具(香港)有限公司,加速海外市场拓展与全球化研发能力建设。

2024年9月

企业文化



经营理念

“以顾客需求为导向,以科技创新为手段,以管理和产品质量升级为保证”。这是德新科技贯穿各业务板块的核心行动指南,公司始终坚持以优质的产品与贴心的服务,满足新能源电池、工业自动化、交通出行等多元化客户的需求。



核心价值观

“创造和实现客户价值”、“以人为本”。公司致力于为传统及新兴制造业提供强劲的解决方案,持续提升客户合作体验与满意度;同时高度重视员工的心理健康、职业发展与工作生活平衡,实现个人成长与组织发展的共赢。



研发与服务理念

在产品研发端,公司秉持“客户导向、技术驱动、持续迭代”的核心原则,聚焦产品结构与生产工艺优化;在市场服务端,公司追求“全域覆盖、精准适配、高效响应”,为客户提供全生命周期的质量保障与技术支持。



安全与健康方针

公司将安全生产视为企业生存与发展的生命线,坚守“以人为本、安全第一、快乐工作、健康生活”的方针。无论是在高精密的制造车间,还是在繁忙的交通客运枢纽,公司均落实全场景的安全管控,全方位守护员工生命健康与企业财产安全。

公司荣誉

| 奖项名称 | 颁奖单位 |
|--------------------|------------------------------|
| 国家级专精特新“小巨人”企业 | 工业和信息化部 |
| 安徽省创新型中小企业 | 安徽省工业和信息化厅 |
| 安徽省专精特新中小企业 | 安徽省工业和信息化厅 |
| 高新技术企业 | 广东省科学技术厅、广东省财政厅、国家税务总局广东省税务局 |
| 广东省专精特新中小企业 | 广东省工业和信息化厅 |
| 东莞市“倍增计划”名誉试点企业 | 东莞市工业和信息化局 |
| 2025年度效益贡献表现突出工业企业 | 广东省东莞市大朗镇人民政府 |
| 长安镇效益贡献前20名企业 | 广东省东莞市长安镇人民政府 |
| 五星级汽车客运站 | 中国道路运输协会 |
| 道路运输行业诚信企业 | 新疆维吾尔自治区道路运输协会 |

2025年度ESG绩效亮点

2025年,德新科技坚持将可持续发展要求与经营管理深度融合,在绿色智造、科技创新、客户服务与员工关怀等方面取得显著成效。

低碳运营,绿色制造

环境体系认证

致宏精密顺利通过ISO14001环境管理体系认证;核心供应商中,致宏精密与汉普斯分别有60%及98%的供应商已通过ISO14001认证。

能源与水资源优化

交通运输板块积极推行低碳转型,优化营运车辆结构,采取“大换小、油转气、兼顾新能源”等措施降低排放;致宏精密深度践行循环经济,建立“生产废料-旧件-废旧设备”分类回收体系与纸箱循环使用机制,提升资源综合利用率。公司重视清洁能源的应用,汉普斯已着手对接楼顶分布式光伏发电项目,计划结合厂房条件逐步推进屋顶光储设备部署,进一步提升清洁能源使用水平,为后续降低生产运营碳排放奠定基础。

品质卓越,创新引领

质量体系保障

致宏精密通过ISO9001及IATF16949汽车行业质量管理体系认证;新疆客运站通过ISO9001质量管理体系认证,覆盖道路旅客运输及站场服务。

研发创新硕果

公司在精密制造领域持续加大研发力度,2025年汉普斯拥有各项专利89项;致宏精密拥有各项专利64项,为智能制造与产品升级筑牢知识产权屏障。在交通运输领域,通过数智化转型升级,打造智慧出行平台与定制化客运服务。

客户高度认可

公司以客户为中心,致宏精密全年客户满意度达95%;汉普斯客户满意度达90%;新疆客运站总体服务满意度水平达100%。

以人为本,回馈社会

健康与安全投入

公司全年安全生产总投入达34.2万元,员工职业健康安全投入7.91万元。

员工福利与发展

全年员工福利总支出达219.56万元,员工培训总投入超10.3万元,通过管理与专业“双通道”晋升体系,持续赋能员工成长。

践行社会责任

公司积极响应乡村振兴战略,投入2万元开展帮扶活动,惠及300人,并创造20个就业岗位;同时,积极参与自治区妇联发起的“爱心一元捐”公益项目,筹集善款5,610元,用实际行动传递企业温度。

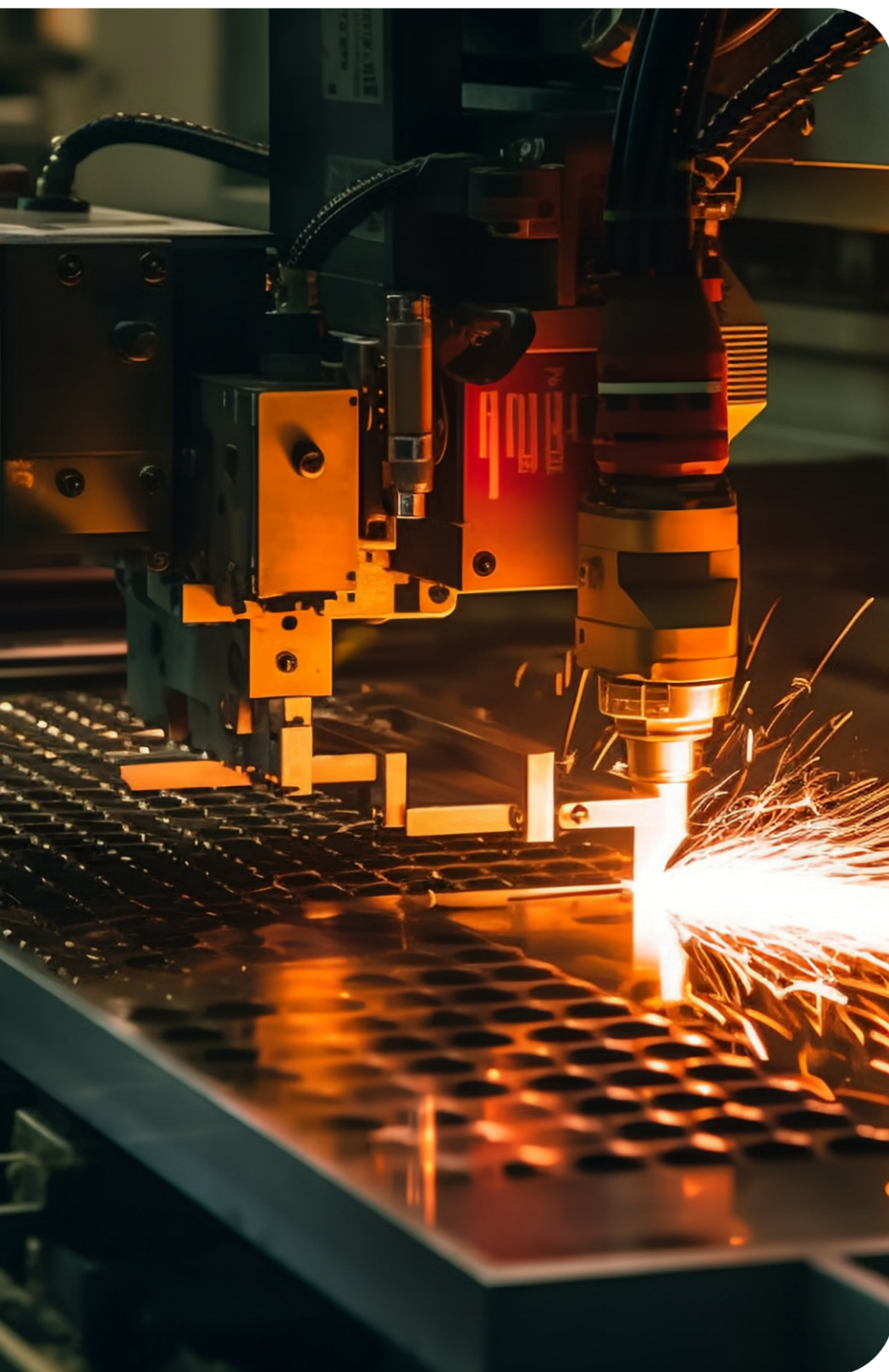
精工驱动,稳健治理

规范运作

报告期内,公司共召开12次董事会与股东会,董事会成员具备财务、法律、行业技术及战略管理等多元化专业背景,独立董事占比三分之一(3名),并设有1名职工代表董事,确保决策科学透明。

负责任供应链

公司全面强化供应链ESG风险管理,供应商行为准则准入审核率达到100%。



董事长致辞

2026年伊始,当“十五五”规划的宏伟蓝图徐徐展开,中国制造正加速向高质量发展纵深迈进,新能源产业作为国家战略的核心赛道,正迎来前所未有的发展机遇。此刻,德新科技站在这一关键历史节点,回望中国制造转型升级的铿锵步伐,展望新能源产业蓬勃生长的广阔前景,内心满是践行使命的庄严与勇毅前行的笃定。作为连续23年荣登中国500强榜单的德力西集团旗下精密制造产业平台,德新科技将企业发展深深根植于国家战略的沃土,以精密制造为坚实根基,以新能源赋能为强劲羽翼,在践行“制造强国”与“能源强国”的双重使命中,书写着中国企业的责任担当与时代答卷。

国家“十五五”规划明确提出,要推动新能源装机比重超过50%、成为电力装机主体,同时聚焦工业母机、高端仪器等重点领域突破关键核心技术。这两大战略部署,恰是德新科技的发展坐标与核心赛道。我们深刻认识到,新能源的“扩量提质”离不开精密制造的“微米筑基”,而精密制造的“迭代升级”也必将在新能源的广阔应用中实现价值跃升。二者相辅相成,共同构筑起实体经济高质量发展的坚实支撑。

在践行精密制造战略目标的道路上,德新科技以“可靠替代”为核心,构建起覆盖研发、生产、售后服务的全链条体系,让精密制造的“工匠精神”在每个业务板块落地生根。旗下子公司安徽汉普斯深耕太阳能光伏、光热塔式发电领域多年,凭借对新能源发电场景的深刻理解,为部分太阳能光伏企业及跟踪驱动厂家提供定制化核心解决方案。通过与下游头部企业建立联合研发机制,汉普斯的精密行星减速机、减速电机产品已广泛应用于光伏旋转跟踪支架、智能储能设备等关键场景,为新能源发电效率的提升注入了“精准动力”,助力光伏电站实现发电量显著增长。与此同时,旗下子公司致宏精密深耕微米级精密加工技术,聚焦锂电池极片成型这一细分赛道,专注提供高精度裁切模具、模切刀及一体化解决方案。产品在毛刺、一致性等重要技术指标达国际一流水平,成为锂电行业重要配套供应商。2025年度,公司精密制造业务营收占比持续提升,已成为绝对主要来源,相关配套产品贡献了企业核心利润,用实实在在的业绩印证了“绿色发展”的转型成效。

习近平总书记强调,制造业是实体经济的基础,实体经济是我国发展的本钱。作为新时代的制造企业,德新科技将始终牢记嘱托,以“高端化、智能化、绿色化”为方向,让精密制造的“工匠精神”与新能源产业的“创新精神”同频共振,为建设制造强国、能源强国贡献全部力量!

站在“十五五”规划开局的新起点,德新科技深知使命在肩、责任重大。未来,我们将继续以国家战略为指引,深耕精密制造与新能源两大核心赛道,一方面持续加大研发投入,突破更多关键核心技术,提升产业链供应链自主可控能力;另一方面不断拓展应用场景,从动力电池、光伏发电向储能、新能源汽车零部件、精密自动化等领域延伸,构建更为完善的产业生态。我们将让精密制造的“工匠精神”与新能源产业的“创新精神”同频共振,以更优质的产品、更完善的服务,为客户创造价值,为行业发展赋能,为建设制造强国、能源强国贡献全部力量!

新征程呼唤新担当,新使命激励新作为。让我们以战略为帆、以创新为桨,在践行国家战略的伟大征程中,与行业伙伴携手并肩,共筑产业新高度、共创发展新未来,书写属于中国制造业的崭新篇章!



议题重要性评估

双重重要性分析

公司结合可持续发展管理要求,围绕对公司经营发展具有实质性影响的环境、社会及公司治理相关议题,开展重要性议题管理工作。本报告所指重要性议题,是指在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响(简称“财务重要性”),以及公司在相应议题上的表现对经济、社会和环境产生重大影响(简称“影响重要性”)的议题。

报告期内,公司立足主营业务模式、客户结构及运营管理重点,结合所处行业普遍议题识别及利益相关方关注重点对议题进行识别,以提升披露内容的系统性、一致性与可读性,确保重点回应利益相关方普遍关注的可持续发展议题。

公司对影响重要性与财务重要性评估结果进行汇总,综合形成“双重重要性”识别结论与重要性矩阵,并提交董事会审议确认。公司重要性议题矩阵如下图所示。

针对具有双重重要性及财务重要性的议题,公司将持续关注并将优先进行管理整合,分析其风险和机遇,强化制度建设、过程控制与绩效跟踪,并在后续章节中披露。

德新科技重要性议题矩阵



利益相关方沟通

公司高度重视与利益相关方的沟通,依据业务范围和生产经营性质,识别出对公司具有决策权和影响力、关系密切的关键利益相关方,主要包括政府及监管机构、股东与投资者、员工、客户、供应商与合作伙伴、社区与公众等。公司建立多元化的沟通机制,通过定期调研、走访、会议等方式深入了解各方诉求,并将其融入日常决策和运营,确保公司可持续发展战略与各方利益相契合。

| 利益相关方 | 期望与诉求 | 沟通渠道 |
|--------------|-----------------------|--------------------------|
| 股东与投资者 | 公司治理 信息披露 风险与回报 | 定期报告与公告 投资者交流 股东会 |
| 政府与监管机构 | 合规经营 监管配合 安全环保 | 监管报送 检查审计 问询回复 |
| 客户 | 质量与交付 服务体验 信息安全 | 客户沟通与走访 满意度调研 客诉渠道 |
| 员工 | 薪酬福利 发展培训 健康安全 | 培训宣贯 员工沟通活动 申诉渠道 |
| 供应商与合作伙伴 | 供应保障 合规诚信 质量协同 | 准入评估 合同与例会沟通 培训与走访 |
| 社区与公众 | 社区关系 公益参与 公众关切 | 信息公开 社区沟通 公益活动 |



ESG治理架构

德新科技始终将可持续发展作为企业高质量发展的重要基石,持续推进ESG理念与公司战略、经营管理和风险管控的深度融合。面对全球绿色低碳转型与制造升级的历史机遇,公司坚持将可持续发展要求逐步融入战略规划、产品研发、生产运营、供应链协同及利益相关方沟通等关键环节,推动企业商业价值与环境、社会价值的统一。

为切实推动可持续发展战略整合,公司构建“董事会(决策层)—经营管理层及ESG工作组(管理层)—各业务主体及职能部门(执行层)”三层ESG治理架构,明确监督、决策支撑、统筹推进与执行落实的职责边界。



01 绿色运营 低碳发展

德新科技深知生态环境保护对于企业基业长青与人类永续发展的重要意义。作为以精密制造为核心主业的上市企业，公司始终将“绿色运营、低碳发展”作为长期战略目标。同时，我们不忘回馈社会，将交通运输业务的绿色转型与节能降耗视为履行企业环境责任的重要阵地。我们坚持把生态环保理念融入工业制造与公共服务的每一个环节，致力于成为行业内绿色发展的坚定践行者。

报告期内，我们在环境管理多个维度全面发力，成效显著。在精密制造主业端，公司积极探索清洁能源应用，稳步推进汉普斯等制造基地分布式光伏发电项目落地；通过精益生产与工艺革新（如优化装配工序、减少胶水使用），从源头大幅降低挥发性有机物（VOCs）的产生与能源消耗。在客运服务等社会责任承担板块，新疆客运站积极推进运力结构低碳化，持续实施营运车辆“大换小、油转气”及新能源替代，全面覆盖餐饮油水分离设备，大幅削减尾气与周边环境污染。此外，公司全面推行水资源节约与循环经济理念，实现资源的高效闭环利用，最大程度减轻对生态系统和社区的环境负荷。

展望未来，德新科技将进一步坚定绿色低碳的发展步伐。我们将立足精密制造主业，持续加大节能减排的资金投入与环保技术研发，探索更多自动化与清洁能源应用场景，不断完善碳排放核算与环境数据治理体系。同时，公司将继续以高度的社会责任感规范运营客运业务，带动上下游产业链共同践行绿色制造与低碳出行，为构建资源节约型、环境友好型社会贡献不竭的“德新力量”。

应对气候变化

治理

公司高度重视气候变化相关议题,将其作为环境管理与可持续发展管理的重要组成部分,纳入ESG治理体系及日常经营管理之中统筹推进。董事会对公司气候相关管理承担最终监督责任,ESG工作小组负责统筹协调相关工作的组织推进,各业务及职能部门根据职责分工落实节能降耗、排放管理、运行优化、风险防控等具体工作,形成自上而下推动、各层级协同落实的气候治理机制。

公司结合精密制造与交通运输等业务板块的运营特点,持续完善气候相关管理要求与工作机制,将能源使用、排放合规、设备运行维护、安全生产及极端天气应对等事项纳入日常管理范畴,推动气候相关管理与生产经营融合。公司按照“统一统筹、分类管理、分级落实”的原则推进相关工作,由总部对管理要求、统计口径及重点事项进行协调和指导,各经营主体结合自身业务场景与运营实际,落实节能技改、设施维护、运行调度、应急响应等具体举措,不断提升气候相关管理的系统性与执行力。

同时,公司持续夯实环境与运营管理基础,以制度建设和体系建设支持气候相关工作有效开展。在供应链管理方面,公司亦持续关注供应商环境管理能力,推动绿色供应链建设,截至报告期末,除致宏精密已通过ISO14001环境管理体系认证以外,致宏精密与汉普斯的供应商中,也分别有60%及98%通过ISO14001认证。

战略及风险机遇管理

公司识别气候变化对自身及外部环境的重大影响主要体现在三方面:

一是环境层面,能源使用与温室气体排放是制造运营的核心环境影响来源,公司持续推进节能降耗、设备更新与工艺优化,提升单位产出能效并降低排放强度;

二是社会层面,极端天气可能影响生产组织、员工通勤与作业安全。为此,公司结合安全生产与应急管理体系,完善高温、暴雨等极端天气下的现场管理、物资保障与应急演练安排;

三是经济层面,能源价格波动、客户低碳要求提升及潜在政策变化可能影响成本结构与订单获取,公司将相关影响纳入经营分析与风险管理,推动在采购、生产与交付环节的降本增效与韧性提升。气候变化相关风险和机遇。

公司结合经营计划周期与主要资产/产线运行周期,暂将时间范围界定为:短期(1-2年)、中期(3-5年)、长期(5年以上)。现阶段识别以定性分析与管理层研判为主,后续将随着能耗、排放、停工损失、供应链与客户数据口径逐步完善,推进更具可比性与可复核性的定量分析与情景评估。



报告期内,公司对主要面对的气候变化相关风险和机遇识别如下:

|  风险/机遇事项 |  风险/机遇 |  类型 |  潜在影响 |  时间范围 |  应对方式 |
|--|--|--|--|---|--|
| 暴雨、大风、冰雪、大雾、泥石流等极端恶劣天气频发。 | 风险 | 物理风险 | 风险:导致班线规定路段受阻,引发不利影响和安全生产风险;导致工厂设施受损、设备运行异常,关键原材料或零部件因灾停产、物流受阻,导致高价替代物流及保险费用激增。 | 短-中期 | 交通板块:执行《恶劣天气运输保障应急预案》等,严格落实红色预警停班机制,为已购票旅客提供免费改签或全额退票服务;制造板块:建立预警系统,配备防水沙袋、防风缆绳,加固厂房外设施,常备应急照明及急救用品以保障业务连续性。 |
| 平均气温上升、极端高温和热浪天气的频发。 | 风险 | 物理风险 | 风险:车辆及客运站内空调制冷负荷增大,能耗上升;车间温控与制冷成本结构性上升,高温环境下户外及车间员工的工作效率可能受影响,职业健康安全风险增加。 | 短-中期 | 完善高温季节的安全生产与劳动防护安排;持续优化空调及温控设备运行策略与维保频次;推进节能改造与用能精细化对标管理。 |
| 可再生能源利用与绿电机制发展,以及国家对清洁能源转型的政策激励。 | 机遇 | 物理风险/转型风险 | 通过提升清洁用能比例与运力结构优化,降低单位算力/产能的用能成本,形成稳定的成本韧性与品牌溢价。 | 长期 | 交通板块:实施营运车辆“大换小、油转气、兼顾新能源车辆”的更新策略以实现车辆减排;制造板块:对接并部署厂房屋顶分布式光伏发电及光储设备,提升清洁能源使用比例。 |
| 制造业向精益生产与绿色制造转型;客运市场由点对点向门对门、定制化运输转变。 | 风险+机遇 | 转型风险 | 风险:制造成本波动、毛利承压、预算不确定性上升; 机遇:通过节能降耗与工艺优化实现“降本增效” | 短-中期 | 建立能源成本分析与对标机制;推进节能技改与精益管理;对重点用能设备实施效率提升与维护计划。 |
| 碳排放、能效与排放监管趋严 | 风险+机遇 | 转型风险 | 风险:面临直接的合规成本和潜在的技术改造成本;出口业务可能面临“碳关税”(如CBAM)等额外费用,从而削弱产品的价格竞争力。 机遇:提前布局数据与项目储备,有利于合规、融资与客户认可 | 中-长期 | 建立内部碳定价机制,积极探索低碳转型;强化低碳技术跟踪与研发;严格执行《QES-CX11废水、废气、噪声、固废控制程序》等制度把控环境合规底线。 |
| 客户低碳与绿色供应链要求提升 | 风险+机遇 | 转型风险/机遇 | 风险:客户对产品碳足迹、绿电使用比例等绿色需求增加,若公司低碳能力不足,可能影响订单获取及市场份额;气候数据披露不准或遗漏可能引发声誉风险。 | 短-中期 | 推进ISO14001等环境管理体系认证及运行改进;完善能耗/排放统计口径与数据底稿,逐步提升产品环境信息的可得性,积极满足客户的绿色供应链审核要求。 |
| 精益生产与绿色制造转型 | 机遇 | 转型机遇 | 机遇:把握绿色转型节点,交通端通过定制化服务提升单车效益;制造端通过数字化与技术创新减少物料消耗,实现降本增效。 | 中-长期 | 深化供应链协作,大力推行如“齿圈结构一体化设计”等源头减量项目,彻底消除冗余耗能工序。 |

指标及目标

• 温室气体排放

温室气体排放管理是德新科技践行绿色低碳运营、响应国家“双碳”战略的重要组成部分,也是公司实现核心主业绿色转型及整体运营低碳化的必由之路。在实际运营中,温室气体的排放主要来源于以下业务场景:

直接排放

主要来自于新疆客运站营运车辆的化石燃料(如汽柴油、天然气)燃烧排放,以及各制造厂区固定燃烧源和制冷剂的逸散。

间接排放

主要来自于致宏精密、安徽汉普斯等制造基地的生产设备(如加工中心、空压机、清洗机等)运行,以及客运枢纽大楼、候车室、日常办公区域照明与温控系统的外购电力消耗。

公司高度重视气候与环境合规,严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规。随着国家“碳达峰、碳中和”宏观政策的深入推进,以及资本市场对ESG信息披露要求的不断趋严,公司面临着更系统化的温室气体核算、能耗双控以及潜在碳排放合规要求。特别是对于制造板块的出口业务,未来还可能面临国际贸易中更高标准的碳足迹核查与环保准入门槛。

公司将气候变化与温室气体排放管理纳入整体ESG治理与内部控制体系中。公司构建“董事会(决策层)—高级管理人员(管理层)—业务部门(执行层)”的治理架构,董事会对包含温室气体管理在内的ESG风险与机遇承担最终监督责任。

公司实行“总部统筹数据、业务主体落实减排”的管理流程,制定并严格执行《能源、资源控制程序》与《废水、废气、噪声、固废控制程序》。此外,公司还制定《风险和机遇控制程序》,构建“情景分析-影响量化-财务映射”的评估流程,将气候及碳排放因素转化为具体的财务语言进行前置管控。

报告期内,公司温室气体的排放情况如下:

| 指标 ¹ | 单位 | 2025年 |
|-----------------------|--------------|----------|
| 直接温室气体排放(范围一) | 吨二氧化碳当量 | 2,988.82 |
| 能源间接温室气体排放(范围二) | 吨二氧化碳当量 | 3,891.54 |
| 温室气体总排放量 | 吨二氧化碳当量 | 6,880.36 |
| 温室气体排放密度 ² | 吨二氧化碳当量/百万收入 | 12.32 |

注: 1.范围一温室气体排放量,指公司下属各运营中心消耗柴油、汽油、空调制冷剂所产生的温室气体排放量。

范围二温室气体排放量,包含间接排放涉及外购电力。

温室气体排放数据按二氧化碳当量呈列,并参照包括但不限于生态环境部最新发布的全国电力平均排放因子、世界资源研究所及世界可持续发展工商理事会刊发的《温室气体盘查议定书:企业会计与报告标准》和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》,公司对其具有运营控制权的温室气体排放进行100%核算。

2.温室气体排放密度数据按公司报告范围内营业收入计算,单位为“吨二氧化碳当量/百万人民币”。营业收入取自公司合并财务报表口径,有关数据亦用于计算其他密度数据。

• 温室气体减排实践

报告期内,公司在各业务板块协同发力,开展多项源头与过程减碳工作:

生产工艺与设备节能减排

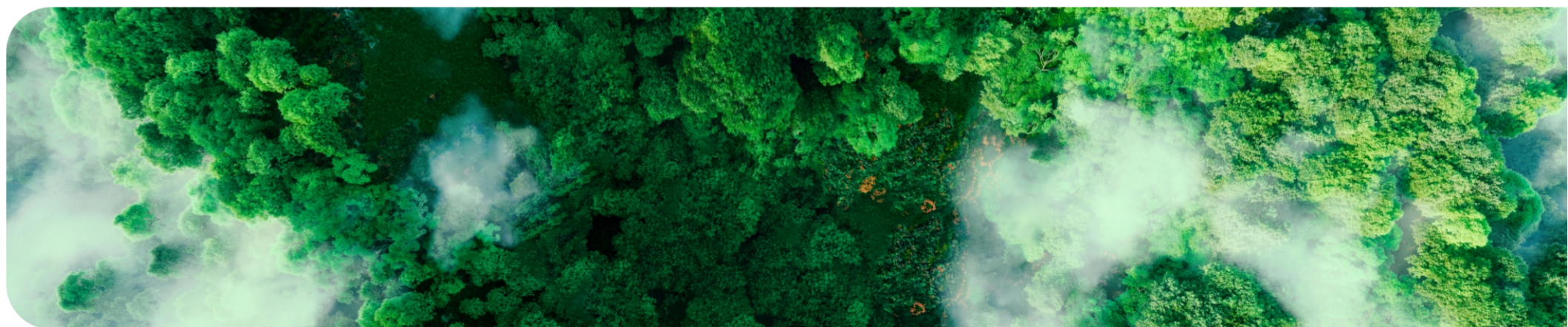
汉普斯技术与生产中心对装配流程进行重新设计,减少冗余工序,有效降低压缩空气等高耗能环节的消耗,实现显著的减排效益。致宏精密通过工艺优化提高成材率,减少资源无效消耗。

运力结构低碳化转型

新疆客运站加速推进营运车辆的“大换小、油转气”及兼顾新能源车辆的更新策略,从源头减少高碳排放燃料的使用;同时推行电子车票、电子发票与无纸化办公,降低业务链条的间接碳排放。

精细化用能与新能源布局

新疆客运站对占地广大的候车室实行差异化的通风策略,通过动态调节降低照明、水电暖及空调的综合能耗;汉普斯积极对接屋顶分布式光伏发电项目,并计划部署厂房屋顶光储设备,积极探索可再生能源的应用。



污染物排放

污染物排放管理是德新科技践行绿色运营与环境合规底线的核心环节。作为以精密制造为核心主业的企业，公司深知生产过程中产生的废水、噪声以及客运枢纽产生的生活污水、餐饮油烟等，若管理不当将直接对周边社区居民生活及当地生态环境造成负面影响。因此，科学、合规地实施污染物全过程管控，不仅是公司履行企业社会责任、响应国家生态文明建设的必尽义务，更是规避环保合规风险、保障企业长期稳健运营的关键支撑。公司依据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》及排污许可、环评等相关管理要求，结合生产经营特点配置并规范运行环保治理设施，落实岗位责任、运行台账与维护保养，通过日常巡检、定期维护与监测复核，提升污染防治设施运行的稳定性与有效性。截至报告期末，公司未发生因污染物排放导致的重大环境事件。

公司结合不同业务板块的排放特征，建立针对性的污染物管控体系。

精密制造板块不涉及高污染的工业废水与大规模废气排放。主要污染物为少量的焊接或加工废气、冲床及空压机等机械设备运转产生的噪声，以及员工生活污水与保洁废水。在总公司统筹下，汉普斯等制造子公司由综管部负责日常污染物的监测与管理，制定并严格执行《废水、废气、噪声、固废控制程序》等制度，规范污染源的识别与处置流程。报告期内，精密制造板块针对污染物排放采取多项举措：

源头废气 (VOCs) 减排设计



汉普斯技术中心在2025年度贯彻绿色制造理念，对核心部件“齿圈”实施从分体式到一体式的结构设计变革。该举措彻底免除原有复杂的涂胶装配工序，大幅减少胶粘剂（通常含有有机溶剂）的使用，从源头上降低生产过程中的潜在挥发性有机物 (VOCs) 排放，有效减轻末端治理压力。

噪声管控



严格落实噪声控制程序，优先采购低噪音的环保型设备，并对可能产生空气动力噪音的风扇、空调等设备加强日常巡视与维护，发现异响立即检修。

废水治理



各制造基地产生的生活污水全部经化粪池等设施合规预处理后，排入市政污水管网。

交通运输板块污染物主要来自新疆客运站营运车辆行驶产生的尾气（含氮氧化物NOx、颗粒物PM等）、客运车辆及枢纽通风空调产生的噪声、客运站入驻餐饮商户产生的油烟及含油废水，以及候车枢纽与办公区的公共生活污水。新疆客运站由安技部等部门牵头，将污染物防控纳入《安全生产体系文件》。全面实行“分类收集-合规预处理（如隔油、化粪）-达标排放-定期巡查维护”的常态化后勤与环保巡查闭环管理流程。交通运输板块力争100%达标排放，并致力于通过硬件设施改造与运力结构升级，持续降低单位客运周转量的污染产生强度，减轻对周边社区的影响。

报告期内具体举措如下：

废气与油烟治理

全面推行营运车辆的“大换小、油转气”及新能源车替代，从源头大幅削减车辆尾气污染；针对客运站大楼，持续优化候车室及售检票区的通风系统，高效排放局部废气；对餐饮商户实行严格管控，强制要求后厨必须安装油烟净化与油水分离过滤设备并保证正常使用。

废水治理与减排

对总建筑面积达6.4万平方米的客运站大楼，聘请专人对总体隔油设备及管路进行定期清洁与维保，严防餐饮废油直排污染城市地下管网；同时，对卫生间洗手池水龙头、蹲便及小便池进行全面的节水型改造，从源头降低生活废水的产生量。

通过运力清洁能源替代及通风系统改造，客运站及周边的空气质量显著提升；餐饮油水分离设备的100%覆盖与定期清理，有效杜绝管道堵塞与水体富营养化风险，实现良好的社区环境效益。报告期内，新疆客运站持续加强对运营场所公共区域及配套餐饮业态废水排放的统计与管理，已通过分区域计量、规范排放及日常维护等措施，逐步夯实废水排放数据的量化统计基础，确保废水实现合规纳管排放。

报告期内，公司围绕废气、废水等污染物持续推进合规管控。水污染物排放数据已具备量化统计基础，相关情况如下：

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|--------|----|--------|
| 废水排放总量 | 吨 | 18,041 |



废弃物处理

公司的废弃物主要产生于生产制造及日常运营等环节，包括生产及设备维护过程中产生的废润滑油、废切削液、废油桶、含油金属泥以及沾染油污的废抹布等危险废物，以及办公经营和运营场景中产生的办公、厨余垃圾等无害废弃物。

废弃物管理是德新科技推进清洁生产、提升资源利用效率和落实环境责任的重要环节。公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，结合各经营主体实际情况，建立废弃物分类管理与处置机制，明确一般工业固体废物、生活垃圾及可回收物等废弃物的分类收集、清运和处置要求，并持续加强日常巡查、现场管理及责任落实，推动废弃物管理规范化开展。

公司秉持“减量化、资源化、无害化”原则，结合不同业务场景推进差异化管理。

精密制造板块：围绕生产过程中的废金属、废包装材料等一般固体废物，通过《废水、废气、噪声、固废控制程序》及《环境、职业健康安全相关方评估控制程序》等制度及ISO 14001环境管理的建立，开展分类收集和集中管理，推动可回收物资源化利用。报告期内，汉普斯在产线增设分类明确的回收点，对产品废金属、包装材料等废弃物进行分类归集并配合供应商协同实现回收利用。

交通运输板块：聚焦客运站场及办公经营区域生活垃圾、餐饮垃圾等废弃物管理，完善保洁、分类收集和清运机制，保持运营场所整洁有序。对于生产经营及设备维护过程中如涉及需要规范管理的废弃物，公司按照相关要求落实分类贮存、规范处置及委托合规单位处理，防范环境风险。

报告期内，公司及各下属子公司废弃物均得到100%妥善、合规处置，未发生因违反固体废物污染环境防治相关法律法规而受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

报告期内，公司产生废弃物合计539.78吨。

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|-----------|--------|--------|
| 有害废弃物排放总量 | 吨 | 5.50 |
| 无害废弃物排放总量 | 吨 | 534.28 |
| 废弃物排放总量 | 吨 | 539.78 |
| 排放密度 | 吨/百万收入 | 0.97 |

生态系统和生物多样性保护

公司主营的精密制造与交通客运业务不属于直接对自然资源和生物栖息地产生重大扰动的高敏感行业，但公司深知，科学的厂区选址、合理的土地利用以及因地制宜的绿化生态建设，能够有效改善微气候、预防水土流失，并为周边社区与员工创造环境友好的运营空间。积极履行生态保护责任，是公司助力美丽中国建设、实现长期可持续发展的必由之路。

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国水土保持法》以及地方关于城市绿化管理的各项法律法规，在项目建设与日常运营全生命周期内贯彻生态环境保护要求。

公司将生物多样性保护及生态修复要求融入整体环境管理与后勤运行体系中。在精密制造板块，公司严格遵循建设项目环境影响评价制度，确保项目选址及运营不突破生态保护红线；在交通运输板块，新疆客运站建立完善的绿化维保机制，定期与专业的绿化养护单位签订维保合同，并通过后勤及站务管理部门监督绿化养护单位严格按照合同约定对客运站蓄车场及周边绿化带进行专业养护，形成常态化的生态管理体系。

公司在日常运营中通过以下举措尽量降低对周边生态环境的影响，并积极开展绿化建设：在精密制造基地的选址与扩建过程中，公司严格进行土地利用与环境评估，承诺项目开发及运营地点远离国家规定的生态保护红线、自然保护区及生物多样性敏感脆弱区域，从源头避免对野生动植物栖息地造成侵扰。

此外，公司积极投身于各厂区及客运枢纽的生态建设。新疆客运站作为占地面积广阔的城市交通枢纽，主动与政府相关部门对接，专项审批专用绿化用水，全方位保障客运站及蓄车场的绿化带灌溉与养护需求，以此维护枢纽微生态系统的平衡。

报告期内，公司所有的生产经营及项目建设均未涉及生态保护红线、自然保护区等生物多样性敏感区域，不存在对生态系统与物种栖息地产生显著负面扰动的情形。公司未发生任何森林资源侵占、破坏生态环境等重大生物多样性违规事件，也未因此受到相关行政处罚。

案例 新疆客运站蓄车场绿化带专项养护，打造“绿色枢纽”

新疆客运站拥有广达18,050平方米的地面蓄车场，面对新疆地区相对干旱的气候条件，为提升站场生态环境质量，客运站主动作为，积极向政府相关部门申请并获批专用绿化用水。同时，客运站聘请专业团队对大面积的蓄车场绿化带开展系统性浇灌、修剪与病虫害防治，不仅有效控制站场扬尘、改善枢纽区域的空气质量与微气候，也为过往旅客与一线驾驶员提供一抹生机盎然的“绿色”，充分发挥城市枢纽在保护局部生态环境中的积极作用。

环境合规管理

环境合规是德新科技不可逾越的经营底线，也是公司践行可持续发展的重要基石。随着国家生态文明建设的不断深入及环保监管力度的持续趋严，任何环境违规行为都将对公司的业务连续性、财务状况及声誉造成重大负面影响。全面落实建设项目“三同时”要求，建立系统化的环境风险防控与日常监督机制，有助于公司在日常运营中防范环保合规风险，提升企业的绿色信誉与长期竞争力。

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规及属地监管要求，依法依规开展排污许可管理、环境影响评价及验收等工作，确保各项环境管理活动符合监管要求并可追溯、可核查。

公司高度重视环境管理体系的标准化与体系化建设，推动各下属核心企业开展第三方权威认证。目前，致宏精密、汉普斯均已高标准通过ISO14001环境管理体系认证。在体系框架下，公司制定《环境、职业健康安全监视测量控制程序》与《危险源辨识与风险评价控制程序》等制度，将环境合规要求从公司内部运营延伸至上下游相关方，形成权责明确、流程清晰的合规管理闭环。

公司在项目建设、日常运营与供应链协同等关键环节，全面落实环境合规管理举措：

建设项目合规审查

在新建、改建或扩建项目中，公司严格落实环境保护“三同时”制度（即环保设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用），依法开展环境影响评价与环保竣工验收，确保项目合法合规落地。

合规运行与日常监测

公司各级业务主体按规定落实排污许可管理要求，配置并规范运行环保治理设施；定期委托有资质的第三方检测机构对废水、废气、噪声等污染物排放情况进行监测复核，确保稳定达标排放。

突发环境风险事件应急预案

汉普斯针对相关风险的预防，制定《危险源辨识与风险评价控制程序》，针对突发环境事件，制定相关的应急预案，并每年演练一次。

法律符合性审查机制

汉普斯每年定期组织开展环保法律符合性检查，从公司的生产活动、产品和服务出发，审查现行标准、程序和作业指导书与最新环保法规的符合程度，及时识别并整改潜在的合规漏洞。

相关方环境合规延伸

公司将环境合规要求向供应链延伸。在采购与相关方管理中，优先选用低噪音、低能耗的环保型设备，并对处理有毒有害废弃物等特定业务的相关方进行严格的环保资质与合规能力评估。



报告期内，公司未发生任何突发重大环境污染事件，未发生因违反环境保护相关法律法规而受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

能源利用

公司的能源消耗主要包括生产设备运转、厂房与客运枢纽照明温控，以及客运车辆日常行驶所涉及的电力和化石燃料燃烧。科学管理能源消耗、持续优化能源结构并提升能源使用效率，不仅是公司积极响应国家“双碳”战略的必尽之责，更是降低整体运营成本、增强企业经营韧性与长期竞争力的重要保障。公司遵循《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等相关要求，落实用能统计、节能措施推进与过程监督，提升能源管理的规范性与可追溯性。

公司结合各业务板块的用能特点，建立并完善精细化的**能源管理体系**：



精密制造板块

公司制定并严格执行《能源、资源控制程序》，每年下半年根据已消耗能源情况和次年生产计划制定“年度能源预算”作为控制指标；日常运行中，由综管部负责能源系统的运行监控，并由财务部每月统计生产区、仓库及办公区的能源消耗量，填报《能源消耗统计表》与《能源管理分析表》，供各部门分析波动原因并制定下月节能措施，形成“预算-监控-统计-分析-改进”的闭环管理体系。



交通运输板块

公司将节能降耗纳入日常站务与后勤管理标准中，对客运枢纽的高耗能设备（如照明、水电暖空调等）制定专门的管理规范与管控目标。

公司在生产制造、枢纽运营与车辆调度等环节，全面落实**节能降耗举措**：

生产过程节能(错峰用电)

通过合理安排生产工作计划，尽量避开电网用电高峰时间段，做到“错峰用电”，以更合理、经济地使用电力资源。

工艺优化节能(源头减排)

从产品结构设计与工艺路线入手，通过开展技术革新，简化或合并冗余的制造环节，直接免除部分高耗能工序及相关设备的电力消耗，实现源头节能。



运力结构节能(绿色转型)

在车辆更新与淘汰过程中积极向绿色能耗转型，持续推进“油转气”及探索兼顾新能源车辆的应用，通过使用天然气等相对清洁的燃料替代传统柴油，有效降低车辆运行的综合能耗与碳足迹。

日常办公节能(精细管控)

在办公及枢纽区域，公司实行精细化的温湿度控制。汉普斯综管部根据工艺要求实行冬季、夏季不同的温控模式，非生产区域的温度严格执行国家标准；同时开展全员节能宣传，杜绝“长明灯”和“长流水”，并将办公用纸等资源耗用纳入统计管控。新疆客运站则重点优化候车室等区域的通风、照明及供暖运行策略，通过动态调节降低枢纽综合能耗。

报告期内，公司能源消耗表现如下：

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|-----------|----------|----------|
| 能源使用的基本情况 | | |
| 直接能源消耗量 | 吨标准煤 | 1,621.34 |
| 间接能源消耗量 | 吨标准煤 | 891.30 |
| 能源消费总量 | 吨标准煤 | 2,512.63 |
| 综合能耗 | 吨标煤/百万收入 | 4.50 |

水资源利用

水资源是维系企业生产运营与人类生存不可或缺的自然资源。尽管德新科技精密制造核心主业及下属交通运输板块均不属于高耗水行业，但公司深知在全球气候变化与水资源短缺的背景下，提升水资源利用效率是企业践行生态环境保护责任的必然要求。公司的水资源消耗主要在精密制造环节的部件清洗、设备冷却，以及交通枢纽的日常保洁、旅客服务与绿化养护中。

公司严格遵循《中华人民共和国水法》以及《取水许可和水资源费征收管理条例》等与水资源管理相关的法律法规要求，落实取水管理、用水统计与内部监督，推动各单位按业务特点建立节水管理要求与日常检查机制，促进依法用水、管水与节水。

公司将水资源管理纳入整体资源管控体系，结合各业务板块的用水特性制定相应的管理规范：

以汉普斯为例，公司制定并实施《能源、资源控制程序》，明确水资源的统一管理要求。由综管部牵头负责公司公共用水的日常管理，定期统计水资源使用量，并建立“用水监控—数据分析—纠正预防”的管理闭环。围绕水资源的高效利用，报告期内汉普斯落实以下管理举措：

精细化用水管控

明确自来水的使用范围与控制标准，综管部对各用水区域（生活、保洁、绿化等）实施动态监督，防范管网漏损与异常用水情况。

制度约束与奖惩并行

汉普斯将节水要求写入《日常管理办法》中，增设专门的“节约条款”。在日常巡检中一旦发现“长流水”等浪费现象，立即对相关责任人进行处罚；同时由综管部牵头，对在节能降耗方面有突出贡献的部门或个人给予表彰与奖励。

常态化节水宣教与源头减污

公司在各公共用水场所张贴节约用水宣传标语，定期向员工推送节水科普文章，不断强化员工的节水意识。同时，鼓励员工在日常洗涤中减少使用或不使用对环境危害较大的化学药品及洗涤剂，从源头降低所排放生活污水对水体环境的潜在影响。

新疆客运站将水资源目标与规划融入客运枢纽的后勤运营体系，制定针对公共区域与卫生设施的定额管理与日常巡检机制，确保水资源管理责任落实到人。

公司在生产制造、日常办公及客运服务等环节，多措并举推进水资源的集约节约利用：

设备与设施节水改造

在用水密集的客运枢纽区域，全面推进用水设施的节水型改造，淘汰老旧高耗水器具，通过硬件升级直接降低水资源消耗。

强化日常巡检与维护

各厂区及客运站安排后勤保洁人员与运行人员加强对公共区域用水设施、地下供水管网的巡检力度。通过“日巡查、勤维护”，及时发现并修复阀门、管道等损坏问题，坚决杜绝“长流水”和“跑冒滴漏”现象。

推进水资源循环利用

在制造端，通过引入带有内部循环与过滤功能的清洗设备（如超声波清洗机），延长清洗用水的使用周期，提升单次取水的利用效率，减少新鲜水资源的抽取与消耗。

提升全员节水意识

通过在洗手间、茶水间等公共区域张贴节水宣传标语，以及开展日常节能降耗培训，引导员工及过往旅客养成良好的节水习惯。

案例

新疆客运站公共卫生间节水改造与精细化巡检

作为乌鲁木齐高铁片区的重要交通枢纽，新疆客运站每天需接待大量旅客，公共区域用水量较大。为切实提高水资源利用效率，客运站本年度对候车大厅及办公区域的卫生间洗手池水龙头、蹲便器及小便池进行全面的节水改造，统一替换为具有感应控制和节水功能的设施。同时，客运站严格把控公共区域用水总量，通过每日水表抄录核对与保洁人员的高频次巡检，一旦发现用水数据异常或设施漏水，立即上报并由专业人员解决。此举不仅大幅降低客运站的生活水消耗，也为旅客提供更加绿色、环保的出行体验。

报告期内，公司的用水量表现如下：

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|---------|--------|--------|
| 水资源消耗总量 | 吨 | 42,632 |
| 水资源消耗密度 | 吨/百万收入 | 76.37 |

循环经济

循环经济是德新科技打破传统线性增长模式、实现资源效益最大化与环境影响最小化的关键路径。作为深耕精密制造领域的企业，公司深知传统的“资源—产品—废弃物”模式已无法适应绿色发展的要求。通过在模具、结构件及高端定制产品的研发与制造全流程中深度践行循环经济理念，推动“减量化、再利用、资源化”，公司不仅能有效降低原材料采购成本与末端废弃物处置压力，更能显著提升产品的全生命周期绿色竞争力，助力企业构筑低碳制造的护城河。

公司严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》《中华人民共和国清洁生产促进法》以及《“十四五”循环经济发展规划》等国家法律法规与政策导向，依法依规将资源节约与循环利用要求全面贯彻至各业务板块的日常运营中。

公司将循环经济理念融入企业内部管理制度与标准化作业流程中：致宏精密将“减量化、再利用、资源化”确立为核心原则，全面立足于模具、结构件等高端定制产品研发与制造全流程，将循环经济理念深度融入设计、生产、回收等关键环节；汉普斯则严格执行《废水、废气、噪声、固废控制程序》，从制度层面明确对各类生产副产物及废弃物进行减量化控制与资源化处理的标准化要求。

公司在生产运营中，通过技术创新、流程优化、资源闭环管理等多维度举措，稳步推进循环经济实践：

源头减量与高效利用

公司从产品结构设计与生产工艺两方面发力，通过工艺改进减少原辅材料的无效损耗，延长模具等核心产品的使用寿命，从源头减少资源投入。

建立分类回收与再利用体系

公司在车间内部建立“生产废料—旧件—废旧设备”的分类回收体系。对于具备利用价值的旧件与设备，通过修复、改造与复用等方式，切实延伸资源的使用周期。

推进废料资源化闭环

对无法在内部直接再利用的物资（如加工产生的废金属边角料、废弃包装纸箱等），公司实施精细化分类收集，并统一依法交由（或出售给）具备处理能力的第三方资源回收单位进行再生利用，实现“废料资源化”，构建完整的资源循环闭环。

案例 致宏精密构建“设计-生产-回收”全链路循环闭环

致宏精密深度践行绿色低碳发展，将循环经济理念贯穿于精密模具制造的始末。在设计端，致力于模具的长寿命设计与高效利用；在生产端，严格控制物料损耗并开展旧件的修复复用；在回收端，将金属边角料等无法内部消化的废料进行资源化深度处理。通过这三大环节的紧密咬合，致宏精密成功降低新资源投入，大幅提升资源的综合利用水平。



02 人文共融 智领卓越

企业的发展离不开社会的孕育。德新科技始终秉持“以人为本、共生共荣”的核心价值观，将履行社会责任视为企业高质量发展的重要支撑。公司聚焦精密制造主业，以科技创新驱动产业升级；同时，公司将新疆客运站的平稳运营作为保障地区基础出行、服务属地民生的重要社会责任载体。我们坚持以技术赋能客户，以人文关怀传递企业温度，努力实现经济效益与社会效益的深度融合。

报告期内，公司在多项社会责任核心议题上取得扎实成效。在员工权益与发展方面，我们坚守平等雇佣，完善薪酬福利与民主沟通渠道，构建起全方位的职业健康安全防线与人才培养体系。在产品服务与创新方面，精密制造板块依托 IATF16949 等国际质量体系，坚持“首检/三检”闭环，年内斩获多项专利，用卓越品质与硬核研发实力赢得头部客户信赖；在客运服务端，公司重服务、保安全，联合生态伙伴开发“德力循环”平台，以数智化手段提升群众出行体验，充分践行公共服务属性。在供应链协同层面，我们严格防范采购风险，推行阳光准入，平等且高度负责地对待中小企业。此外，公司积极投身乡村振兴、爱心募捐（如新疆客运站“爱心一元捐”）及社区共建等公益事业，以实际行动回馈社会。

展望未来，德新科技将继续深化“人文共融”的社会责任体系。我们将进一步强化精密制造主业的科技创新，提升核心零部件的全球竞争力；持续深化员工关爱与人才队伍建设，激发组织内部的无限活力；携手价值链伙伴，打造更具韧性与责任感的供应链生态。同时，公司将不忘初心，坚守客运业务的社会责任本色，并在乡村振兴与社会公益领域持续投入，努力在创造商业价值的同时，书写出更具时代温度的社会价值答卷。

乡村振兴

全面推进乡村振兴、巩固拓展脱贫攻坚成果,是实现全体人民共同富裕的必由之路。通过产业带动、消费帮扶与稳岗就业,公司致力于以实际行动传递企业温度,实现经济效益与社会效益的深度融合。公司严格遵守《中华人民共和国乡村振兴促进法》以及国家和各运营所在地政府关于巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的相关政策与指导意见,依法合规、有序透明地开展各项帮扶与社会回馈活动。

公司将乡村振兴及社会责任工作纳入日常合规与文化建设体系。公司以党建为引领,依托党委和工会组织,建立“需求摸排—资源调配—精准帮扶”的社会责任履行机制。通过各职能部门的有效协作,确保帮扶资金精准投放、帮扶物资切实到位,将国家宏观政策转化为企业内部可执行的公益行动方案。

公司结合自身业务特点与属地资源,多措并举推进乡村振兴工作:

消费帮扶 (源头助农)

公司工会积极探索“以购代捐”的消费扶贫模式,通过集中采购偏远及对口帮扶地区的农副产品作为员工福利或食堂物资,直接拉动当地农产品销售,以市场化手段激发乡村经济的内生动力。

稳岗就业 (“造血”支持)

公司将吸纳就业作为助力乡村振兴的重要切入点。在业务发展及用工需求中,优先为来自脱贫地区及农村转移劳动力的群体提供工作岗位与技能培训,助力相关群体实现稳定增收,实现从“输血”向“造血”的转变。

定点援助 (改善民生)

通过直接的资金投入与慰问活动,定向支持乡村地区的基础设施改善与困难群众的生活帮扶。

案例 德新科技工会开展喀什地区麦盖提县“消费扶贫”行动

为积极响应党和政府的号召,切实巩固脱贫攻坚成果,公司工会充分发挥群团组织的桥梁作用,主动对接新疆南疆偏远地区的发展需求。报告期及过往期间,公司工会大力推动针对喀什地区麦盖提县希依提墩乡英也尔村的精准帮扶工作。公司通过积极组织参与“消费扶贫”活动,大规模采购当地特色农副产品,不仅有效解决当地农户农产品的销路问题,促进当地村民的增收致富,同时也丰富公司内部的员工福利,实现企地互惠与爱心传递的双赢。

报告期内,公司(含下属子公司)持续为乡村振兴事业贡献力量,全年累计投入乡村振兴帮扶资金2万元,各项帮扶活动累计惠及脱贫群众及相关人员约300人;同时,公司通过自身业务发展与稳岗扩就业政策,累计为来自乡村及帮扶地区的群体创造或提供20个就业岗位。

社会贡献

社会贡献是德新科技践行“与社会共生共荣”企业公民理念的重要体现。作为深耕精密制造领域的企业，公司的日常运营与各地社区的发展息息相关。积极投身社会公益事业、开展志愿服务与社区共建，不仅能够有效反哺社会、传递企业温度，更能增强员工的社会责任感与团队凝聚力，为公司在各地构建和谐、互信的外部运营环境提供坚实保障。

公司在开展各项公益慈善与志愿服务活动时，严格遵守《中华人民共和国慈善法》《中华人民共和国公益事业捐赠法》《志愿服务条例》等国家相关法律法规，以及各运营所在地关于社区建设、公益捐赠的地方性政策，确保公益行为的合法、合规与透明。

公司将社会贡献纳入企业文化与组织建设体系中，形成“党建引领、工会协同、全员参与”的公益管理机制。公司依托各级党组织与工会委员会，建立起顺畅的社会活动响应机制。通过主动对接地方妇联、社区街道及外部公益机构，公司将社会责任工作常态化、项目化，确保公益资源的有效投放与志愿活动的有序开展。

公司结合自身业务特点与各地实际情况，多渠道、多形式地开展社会贡献活动：



爱心募捐与帮扶

公司工会积极响应地方政府与社会团体的号召，广泛发动全体员工参与爱心捐款等社会救助项目，精准帮扶社会弱势群体。



社区共建与服务

新疆客运站依托城市枢纽的特殊定位，深入周边社区，联合开展爱国主义教育、革命历史学习、国学传承及社区卫生环境整治等多元化的企地共建活动。



志愿服务体系建设

汉普斯积极组建员工志愿服务队伍，鼓励员工利用业余时间深入基层开展志愿服务，通过设立志愿服务项目，提升员工的公益参与度。

案例一 新疆客运站响应“爱心一元捐”，聚星火燃希望

2025年度，新疆客运站积极响应自治区妇联发起的“聚一元星火燃希望之路——‘爱心一元捐’”公益项目。为切实帮助困境妇女、儿童群体，公司工会迅速行动，在企业内部广泛发布倡议，发动全体干部职工奉献爱心。活动得到员工的热烈响应，共计116名员工参与捐款，不仅以实际行动诠释企业的社会责任感，更在公司内部营造“奉献、友爱、互助”的良好氛围。

案例二 组织志愿服务活动，传递制造企业的社会温度

安徽汉普斯积极组织员工投身志愿服务。2025年度，汉普斯专门设立专项社会公益投入，并组织一线员工及职能部门人员成立志愿服务小队，开展旨在改善周边环境或服务当地群众的志愿活动，展现高端制造业员工的良好精神风貌与责任担当。



创新驱动

创新是德新科技在激烈的市场竞争中保持长远发展与核心竞争力的第一引擎。在精密制造领域，随着下游锂电池、工业自动化等行业的快速迭代，持续的技术创新与知识产权布局是公司提升产品精度、延长产品寿命并筑牢技术护城河的关键支撑；在交通运输领域，面对高铁、私家车普及带来的市场格局变化，通过数智化转型升级，打造智慧出行平台与定制化客运服务，是公司突破传统客运瓶颈、实现商业模式重塑的必由之路。

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等知识产权相关法律法规，依法合规开展技术研发与创新活动，切实保护自身及他人的知识产权成果。

公司为保障科技创新战略的有效落地，建立完善的**研发与知识产权管理体系**：

为规范研发活动全流程管理，公司制定《设计开发控制程序》，建立覆盖“研发项目管控、费用管理、知识产权保护、人员激励约束”的全链条研发管理体系，形成“立项评审—过程管控—成果评估”的标准化闭环流程。

公司将专利等知识产权作为核心资产进行管理，建立规范化的知识产权申报、维护与保密机制，形成“创新产出—专利保护—成果转化”的良性循环，有效防范技术泄露风险。

公司在产品研发、数智化转型及行业共建方面多管齐下，**全面激发创新活力**：



产品技术持续迭代

在制造端，公司坚持“客户导向、技术驱动、持续迭代”的核心原则，聚焦产品结构设计、生产工艺优化与核心性能提升三大方向，为客户创造更高附加值的高精密刀具及模具产品。



推进数智化转型

在客运端，新疆客运站大力推进智慧调度系统、线上售票及结算系统、运行数据采集与分析平台的建设，通过数据赋能提升运营调度效率与安全管理水平。



促进行业共建

公司积极发挥行业引领作用，新疆客运站作为新疆道路运输协会副会长单位，深度参与道路客运行业相关标准的制修订工作，推动行业规范化与高质量发展。

案例一

新疆客运站联合生态伙伴，深度参与“德力循环”智慧出行平台

为顺应网络预约普及与旅客“门到门”出行的市场需求，新疆客运站联合技术人员与生态伙伴积极开发并参与运营“德力循环”平台。该平台运用互联网思维及O2O运营模式，集合公共交通、网约车、定制客运、包车专车等多种出行生态。在项目合作中，新疆客运站发挥核心枢纽的资源优势，以向平台方出租不动产与广告资源所产生的租赁费用（每年120万元）抵充平台服务费，实现“零开发投入”下的深度系统融合。目前使用该平台的企业已达五家，平台注册车辆达1.5万辆，标志着公司在传统客运向数智化综合出行服务商转型中迈出重要一步。

案例二

致宏精密筑牢知识产权屏障，赋能业务增长

致宏精密高度重视知识产权保护工作，将专利作为技术创新成果的核心载体。2025年度，致宏精密针对锂电池极片裁切的核心痛点进行技术攻关，全年共计申请72项专利（其中包含7项发明专利）。通过完善的管理制度与精准的保护措施，公司有效保障自身技术权益，充分发挥专利技术对产品升级与市场拓展的支撑作用。

报告期内

公司创新成果丰硕。截至2025年底

汉普斯拥有各项专利**89**项

致宏精密累计拥有各项专利**64**项（年内新增申请**72**项）

科技伦理

科技伦理是企业在技术研发与应用过程中应当遵循的基本行为准则。公司主营业务主要涉及精密制造及交通运输相关经营活动，不涉及生命科学、前沿人工智能等高敏感科技伦理领域。尽管如此，公司仍重视在技术研发、产品改进、信息管理及相关经营活动中贯彻诚信合规、审慎应用和风险防范原则，推动技术活动在合法、合规、适度的边界内开展。

公司严格遵守《中华人民共和国科学技术进步法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，将科技伦理相关要求融入研发管理、知识产权保护、信息安全及日常经营管理之中，重点关注研发活动合规性、商业秘密保护、数据使用规范及消费者合法权益保障，防范因技术应用不当引发的合规与声誉风险。

报告期内，公司创新成果丰硕。截至2025年底，汉普斯拥有各项专利89项，致宏精密累计拥有各项专利64项（年内新增申请72项）。

供应链安全

高效、稳定且负责任的供应链是德新科技稳健运营的重要生命线。在精密制造板块，上游原辅材料及零部件的质量、交期直接决定公司模具与减速器产品的精度与交付信誉；在交通运输板块，车辆维保物资与枢纽后勤服务提供商的可靠性则直接关系到客运安全。将ESG理念融入供应链管理，不仅能有效防范单一货源中断、质量波动及商业道德等潜在风险，还能以“链主”身份带动上下游伙伴共同提升环境与社会表现，构筑长期互利共赢的产业生态。公司在采购与供应商管理过程中，严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国产品质量法》等国家法律法规，坚持在公平、公正、公开的原则下开展各项阳光采购业务。

公司结合不同业务板块的特性，建立并完善全生命周期的供应商管理制度体系：致宏精密制定《物资采购管理办法》《采购合同管理办法》《供应商质量承诺书》及《供应商绩效考核指标》，明确由资材部牵头，联合品保部、生产部及相关技术部门共同组成的“物资采购评审小组”，对供应商实施标准化管理；汉普斯则严格执行《环境、职业健康安全相关方评估控制程序》，将健康、安全与环保要求前置于相关方准入评估环节。

公司在准入、考核、风险防范与廉洁管理四个维度落实供应链管控：

严格准入与尽职调查

在供应商引入阶段，公司开展涵盖经营合法性、质量保证能力、环保资质（如ISO14001）等多维度的综合评审。致宏精密要求关键材料必须通过严格的“样品验证-小批量试产-进入合格名录”流程才可批量采购。

供应中断风险防范

为应对物流或突发事件带来的中断风险，公司积极推行“多源化供应策略”。致宏精密为避免单一来源供应，对关键物料采用多家供应模式，并与供应商签订年度采购合作协议锁定履约责任，有效降低供应链脆弱性。

动态考核与优胜劣汰

公司建立动态评估模型，各物资使用部门每月/每年对供应商的交货期、质量、服务等绩效数据进行统计量化考评，对于考评不合格且整改无效的供应商，坚决移出合格名录。

延伸ESG要求与阳光采购

公司将廉洁与ESG要求向供应链延伸。汉普斯等业务主体要求核心供应商签署《廉洁承诺书》及阳光协议，坚决抵制商业贿赂；并在废弃物管理上与供应商协同，要求其包装纸箱等进行循环利用与定期回收。

案例 汉普斯将EHS（环境与职业健康安全）要求深度嵌入相关方评估

在采购与外包服务中，汉普斯不仅关注产品质量与价格，更将供应商的环境与安全资质作为“硬门槛”。依据《环境、职业健康安全相关方评估控制程序》，公司采购部在引入消防器材及劳防用品厂商时，必须核实其是否具备相关部门认可的生产资质；在引入食堂盒饭供应商等后勤服务方时，强制要求其提供食品卫生许可证及所有从业人员的健康证明，并签订《相关方环境安全告知书》。这一举措有效将公司的ESG管理边界拓展至外部合作方，从源头切断潜在的健康与安全隐忧。

截至报告期末，公司共有合作供应商226家。报告期内，公司积极落实责任采购，供应商行为准则的准入审核覆盖率达到100%；签订包含环境和劳工要求条款的供应商占比高，年内累计对74家核心供应商开展实地审核。此外，绿色供应链建设成效显著，汉普斯与致宏精密的供应商ISO14001环境管理体系认证比例分别高达98%与60%。

平等对待中小企业

平等对待中小企业是德新科技构建可持续、具备韧性供应链生态的重要环节。中小企业在激发产业链创新活力、保障物资供应多样性方面发挥着不可替代的作用。在公司的日常业务与采购运营中，给予中小企业公平的市场机会并保障其合法权益，不仅是响应国家宏观政策的必然要求，更是公司践行“链主”企业责任、与价值链伙伴实现互利共赢的长期战略选择。公司严格遵守《中华人民共和国中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国招标投标法》等国家相关法律法规，依法合规开展供应商招投标与采购结算工作，切实维护中小企业的合法竞争与商业权益。

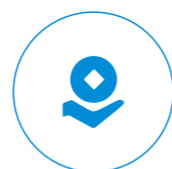
公司将平等对待中小企业的理念融入整体供应链与采购管理制度中。以精密制造板块为例，致宏精密制定并实施《物资采购管理办法》《采购合同管理办法》及《供应商绩效考核指标》，明确规定各类型供应商的评审、引入及资金结算流程。公司不设立针对中小企业的歧视性准入条件，构建“公平准入、规范合作、按约支付”的标准化采购管理体系。

公司在准入、结算与协同赋能三个维度，全面落实支持中小企业发展的管理举措：



破除隐性壁垒，保障公平竞争

在招投标与日常采购评审环节，公司坚持公开、公平、公正原则。基于技术标准、产品质量与交货期评估供应商，严禁在资质审查、注册资金或规模限制上设置排斥中小企业的隐性门槛，为其提供平等的市场准入机会。



遵守商业信用，保障资金运转

公司将保障中小企业款项支付作为财务合规管理的重要底线，严格按照采购合同约定的账期按时结算货款，坚决杜绝无故拖欠、克扣中小企业账款的行为，切实缓解中小企业资金周转压力。



深化沟通协同，赋能共同成长

公司与中小企业供应商建立常态化沟通与实地走访机制。在合作过程中，公司与供应链上下游共享行业信息，并在工艺改进、质量控制等方面给予中小供应商必要的技术指导与支持，带动中小企业提升业务水平。



案例 致宏精密构建“公平准入与技术赋能”的采购生态

在高端模具与核心零部件的采购中，致宏精密积极为具备“专精特新”潜力的中小企业提供合作机会。公司采用规范的“样品验证-小批量试产-进入合格名录”透明化准入流程，不论企业规模大小，均以产品品质作为核心试金石。对于合作的中小供应商，致宏精密的品质与技术部门会深入供方现场，协助其梳理质量管控痛点并分享精密加工工艺标准，帮助中小企业跨越技术门槛。同时，公司通过推行“多家供应模式”并签订年度采购协议，为中小企业提供稳定的业务预期。

产品和服务安全与质量

产品质量与安全

产品与服务质量是德新科技赖以生存并实现高质量发展的“生命线”。在精密制造板块，公司生产的锂电池模切模具、高精度刀具及减速器等核心零部件，其精度与质量稳定性直接影响下游客户（如头部锂电池企业、工业自动化企业）的生产安全与运行效率；在交通运输板块，客运服务的安全与质量则直接关乎广大旅客的生命财产安全。因此，建立全流程的质量与安全管控体系，是公司构筑品牌护城河、防范经营风险及赢得长期市场信任的关键所在。公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国安全生产法》以及《道路旅客运输企业安全管理规范》等国家相关法律法规及行业标准，依法合规开展产品生产、质量检验与客运服务保障工作。

公司结合不同业务板块的特性，建立完善且与国际接轨的质量管理体系：



精密制造板块

致宏精密已全面通过ISO9001、ISO14001及IATF16949管理体系认证，并制定《HSQ管理办法》等文件，构建“全员参与、全流程管控、持续改进”的质量安全管理体系；汉普斯严格执行《产品的监视和测量控制程序》，对来料、过程、成品及试验实施全方位控制。



交通运输板块

新疆客运站下属高铁汽车站公司顺利通过GB/T19001-2016/ISO9001:2015质量管理体系认证，并配套建立《旅客运输控制程序》及《运输服务过程控制规范》等一系列标准化的服务与安全管理制度。

公司将质量与安全要求贯穿于生产制造与客运保障的全流程中：

来料与过程检验 (制造端)

汉普斯在日常生产中严格落实“三检制”。在每个生产班次刚开始或工序要素变化时，强制实施“首检”，合格后方可继续生产；在加工过程中推行自检、互检与巡检(IPQC)，一旦发现不合格品，立即启动不合格输出控制程序进行隔离与处置，坚决防止未经检验的产品流入下一道工序。

全链路交付保障 (制造端)

致宏精密构建“全域覆盖、精准适配、高效响应、质量可控”的产品可及性保障体系，从产能布局、供货策略到订单管理全链路发力，确保下游客户便捷、稳定地获取合格产品。

客运安全与交付保障 (客运端)

新疆客运站通过行业许可为旅客提供“售、检、候车、上车”一体化标准服务，并通过与第三方定制平台合作实行“门到门”运输，解决旅客出行最后一公里痛点，全面保障旅客平安、快捷乘车。

案例 汉普斯严格执行“首检与不合格品拦截”机制

汉普斯在日常生产中将《产品的监视和测量控制程序》落到实处。公司规定，不仅外购原辅材料必须经过品质部严格的进货检验，在车间生产环节，每个批次的第一个工件也必须经过严苛的“首件检验”。只有当首检合格后，方可进行批量生产。在装配完毕后，FQC还会进行最终检验并出具《出厂检测报告》，贴上绿色合格证方可发货，从源头到出厂切实保障交付至客户手中的减速电机产品全面满足安全与性能要求。

报告期内，公司产品抽检表现优异。在制造端，汉普斯产品抽检合格率达100%，致宏精密产品抽检合格率达98%。

报告期内，公司未发生产品和服务相关的重大安全与质量责任事故。

客户服务与投诉响应

卓越的客户服务与高效的投诉响应机制,是公司提升客户满意度、维系客户忠诚度的核心纽带。面对制造端客户对交付与售后的高标准,以及客运端旅客对服务体验的高敏感度,持续倾听客户声音、畅通沟通渠道并建立闭环改进机制,有助于公司精准捕捉市场需求,推动产品与服务体验的持续迭代升级。公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《侵害消费者权益行为处罚办法》等法律法规,切实保障消费者及企业客户在交易、使用及接受服务过程中的合法权益。

公司针对不同客户群体的特性,搭建系统化的服务与客诉管理制度:



精密制造板块

致宏精密制定《客诉服务管理制度规范》,为售前技术支持、产品交付、安装调试及售后巡检维修提供全流程指引;汉普斯制定《顾客满意度监视和测量控制程序》,规范满意度调查与客诉管理的标准化流程。



交通运输板块

新疆客运站建立《旅客投诉控制程序》《不规范客运服务控制程序》以及《旅客满意度测量制度》,明确服务热线的受理机制及服务质量的量化评估标准。

公司在投诉处理与满意度提升方面落实闭环管理:

客诉五步闭环解决机制

针对客户在质量或服务方面的投诉,致宏精密建立一套严密的解决机制:投诉受理与初步响应→运用5Why分析法等多维度原因分析→纠正与预防措施制定→措施执行与效果验证→结果反馈与归档,确保问题从根源上得到解决。

投诉受理
与初步响应

运用5Why
分析法等
多维度原因分析

纠正与预防
措施制定

措施执行
与效果验证

结果反馈
与归档

常态化满意度测量

汉普斯每年两次开展覆盖率不低于50%的客户满意度调查,评估维度涵盖产品质量稳定性、交付及时性、售后服务水平等,对单项得分低于7分(满分10分)的项目强制要求品质部进行原因分析并整改;新疆客运站则推行“旅客代表监督卡”制度,每班次选派旅客代表对服务质量进行“满意/基本满意/不满意”评价,并交由调度员查验,对弄虚作假或服务违规者严肃处理。

案例

汉普斯积极响应客户需求,实现价格优化与品质坚守的双赢

近两年,结合市场行情变化,汉普斯的部分核心客户提出产品价格优化的需求。面对这一诉求,公司秉持“客户导向、长期共赢”的理念,并未在产品质量上妥协,而是启动内部的系统性优化工作:一方面聚焦生产环节提质增效,通过工艺改进、流程优化提升生产效率;另一方面强化精细化管控,严格降低物料损耗与运营成本。这一举措在坚守产品与服务高品质红线的前提下,成功实现价格竞争力的稳步提升,进一步巩固与头部客户的战略合作伙伴关系。

报告期内,汉普斯年内接获投诉121件,投诉处理率达100%,客户综合满意度达90%;致宏精密客户客诉均高效闭环,综合客户满意度达95%,排名前10的重点客户对订单交付及时性及响应效率给予“非常满意”评价;新疆客运站针对服务态度纠纷处理及时得当,总体满意度水平达到100%。

数据安全与客户隐私保护

在数字化时代,数据不仅是企业的核心资产,也是维系客户信任的关键。德新科技的各业务版块均涉及高度敏感的数据信息:在精密制造板块,公司与下游客户(如知名锂电池与工业自动化企业)的合作涉及大量核心设计图纸、工艺参数、订单及商务合同;在交通运输板块及定制客运平台服务中,则不可避免地涉及旅客与用户的出行及个人信息。

全面筑牢数据安全防线、严控隐私泄露风险,是公司坚守合法合规运营的底线要求,也是维护企业声誉与保障长期商业合作的基石。公司高度重视信息安全与客户隐私保护,严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规要求,结合业务实际制定《信息化安全保密条例》等管理制度,以制度化为基础推进信息安全治理,由管理层牵头、业务部门共同参与,统筹信息安全战略与重大风险评估,协调资源投入;下设专职信息安全团队,负责日常运营管理、技术措施落地、安全监控与应急响应。

公司建立一套系统化的数据与隐私保护制度体系:

汉普斯

制定并严格执行《网络信息安全管理与《公司保密制度》,从制度顶层规范网络运营安全与商业秘密保护的标准。

致宏精密

制定实施《HSQ管理办法》,将信息安全管理及客户隐私保护全面纳入常态化、规范化的运营管理轨道,为数据合规提供明确的流程指引。



公司在数据分级、权限管控、应急备份及人员意识培养四个维度落实安全举措:

数据分类分级 与加密管理

公司建立严密的数据分级管理方法。在致宏精密等核心制造基地,对于图纸、合同、订单等核心客户敏感数据,强制实施加密处理,并严格遵循“最小必要”原则进行访问权限控制,防止越权访问与数据外泄。

数据备份 与业务连续性

为防范系统故障或不可抗力导致的数据丢失风险,公司在核心业务系统中建立完善的数据备份与恢复机制,确保在极端情况下客户数据不丢失、业务不中断。

全员保密 与安全意识赋能

公司将信息安全教育融入员工日常管理。通过要求关键岗位员工签署保密协议,并定期开展信息安全与保密协议专项培训,从“人”的环节切断潜在的泄密隐患。

报告期内,公司及各下属业务主体数据安全管理体系运转良好,未发生任何重大信息泄露、数据被窃取或丢失的重大安全事件,也未收到任何有关侵犯客户或旅客隐私的经证实的投诉或行政处罚。

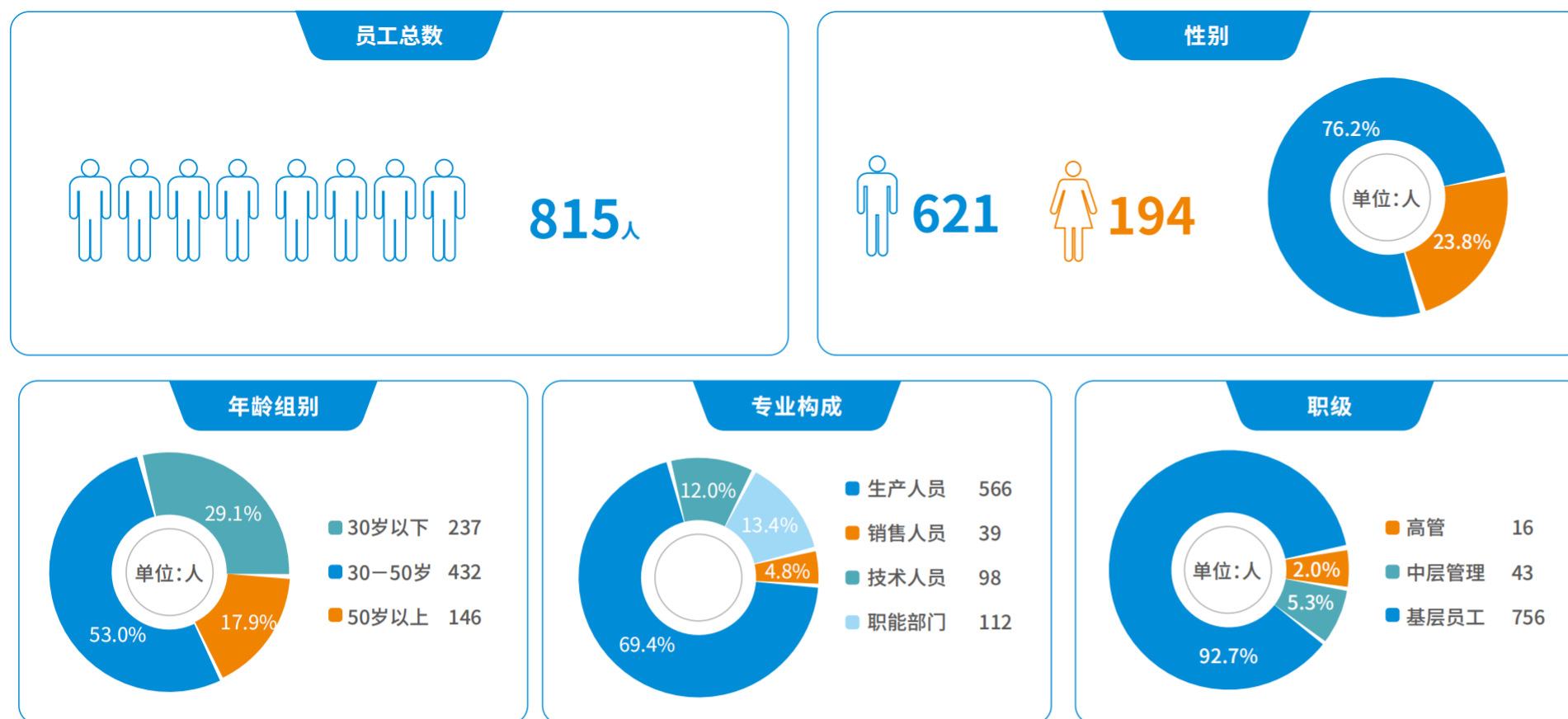
员工

员工雇佣与合规用工

员工是德新科技最宝贵的资产，也是公司稳健发展的核心驱动力。坚持平等雇佣、多元包容与合规用工，不仅是企业履行社会责任、防范劳动用工风险的底线要求，更是公司吸引优秀人才、提升雇主品牌形象、构建和谐劳动关系的关键基石。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等国家法律法规，依法合规开展员工招聘、入职、履约与离职管理。公司将合规用工纳入集团人力资源标准化管理体系中。各业务主体制定完善的劳动用工管理制度，明确招聘原则、录用标准及劳动合同的签订流程。公司坚守人权底线，将“禁止使用童工及强迫劳动”的要求嵌入到从简历筛选、身份核验到入职审批的全业务流程中。

公司在招聘与日常管理中坚持公平、公正、公开的原则。在定岗定薪、绩效考核与职业晋升时，仅以员工的工作能力、技能及经验为依据，坚决杜绝因民族、种族、性别、年龄、宗教信仰等因素而产生的歧视行为。

公司严格执行劳动合同制度，在新员工入职时100%签订书面劳动合同，明确工作内容、工作时间、劳动报酬及劳动保护等条款。同时建立入职身份强校验机制，从源头杜绝使用童工。截至报告期末，公司员工情况如下：



| 员工类别 | 2025年度 | |
|--------|--------|-------------------|
| | 流失人数 | 流失比例 ¹ |
| 整体 | 147 | 15.3% |
| 性别 | | |
| 男性 | 120 | 16.2% |
| 女性 | 27 | 12.2% |
| 年龄组别 | | |
| 30岁以下 | 70 | 22.8% |
| 30-50岁 | 75 | 14.8% |
| 50岁以上 | 2 | 1.4% |
| 专业构成 | | |
| 生产人员 | 98 | 14.8% |
| 销售人员 | 10 | 20.4% |
| 技术人员 | 24 | 19.7% |
| 职能部门 | 15 | 11.8% |

备注：
1. 员工流失率计算公式为：各类别员工流失率=该类别年度离职人员总数 / [(该类别年末员工总数 + 该类别年内离职员工总数)] * 100%计算。未来本报告将使用一致的员工流失率计算方法进行披露。

薪酬福利与员工关爱

科学合理的薪酬福利体系与充满温度的员工关爱机制,是激发员工潜能、提升团队凝聚力的重要纽带。在激烈的市场竞争中,提供具备市场竞争力的薪酬与全方位的福利关怀,能够有效提升员工的获得感与归属感,降低核心人才流失率,为企业的长远发展提供坚实的人才保障。公司严格遵守《中华人民共和国社会保险法》《住房公积金管理条例》等法律法规,依法为员工缴纳各项社会保险。公司结合各地下属单位实际,建立对内具有公平性、对外具有竞争力的薪酬福利体系。致宏精密制定《薪酬与福利管理制度》;汉普斯通过岗位评估确定薪酬等级,设立五级薪酬标准,并配套完善的带薪休假保障制度(含年假、病假、婚育假等)。

公司为员工提供“基本工资+绩效奖金+各类津贴补贴”的复合薪酬结构。以汉普斯为例,员工享有包括加班补贴、全勤奖、餐补、交通补贴、工龄津贴等在内的十余项津贴福利,并按时足额发放劳动报酬。

针对遭遇突发困难的员工,汉普斯人事行政中心运行着“动态关怀与应急帮扶机制”。通过部门负责人日常沟通与匿名问卷,主动摸排员工在生活、健康方面的困难,并启动灵活的非程序化帮扶(如上门慰问、礼品馈赠等)。

公司设立员工休息区与图书角,并定期开展户外团建等活动,放松员工身心。

案例 汉普斯丰富多彩的员工文体与关怀活动

2025年度,为促进员工心理健康并实现工作与生活的平衡,汉普斯密集举办一系列文体与关怀活动,包括春节年会、开门红活动、妇女节、端午节、中秋节活动、员工生日会以及“夏季送清凉”专项活动,极大丰富员工的业余生活,提升职场幸福感。

公司严格落实各项福利待遇,2025年度,员工福利总支出219.56万元。



员工沟通与民主管理

畅通的沟通机制与民主管理,是企业倾听一线声音、优化管理流程、构建信任文化的重要桥梁。尊重员工的知情权、参与权与表达权,不仅能够化解潜在的内部矛盾,更能汇聚全体员工的智慧,为企业的流程改进与高质量发展提供动力。公司严格遵守《中华人民共和国工会法》等法律法规,依法保障员工的民主管理权益。公司各业务主体均依法成立工会组织,并建立覆盖广泛的民主沟通机制。汉普斯通过设立员工意见箱、每年由人事行政中心不定期开展员工座谈会等多种形式,搭建扁平、高效的反馈通道。

公司高度重视员工声音。汉普斯每年定期开展员工满意度调查,评估维度全面涵盖薪酬福利、工作时间与环境、管理制度与执行、考核与晋升、领导管理风格等核心方面。对于员工在座谈会或满意度调查中提出的合理诉求,公司积极响应并推动整改。例如,针对员工反馈的工作环境与后勤问题,公司迅速介入协调。

报告期内,公司通过问卷等方式开展员工满意度调查,推动问题识别与改进闭环运行,2025年员工满意度评分为4.14/5分。

职业健康安全管理

职业健康与安全是企业生产经营不可逾越的红线。无论是精密制造车间的机械加工，还是交通客运站的人员与车辆调度，都伴随着潜在的安全风险与职业危害。为员工提供安全、卫生的工作环境，是公司对每一位员工生命健康作出的庄严承诺，也是防范安全事故、保障业务连续性的最重要防线。

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》《工伤保险条例》等法律法规，全面落实企业安全生产主体责任。公司高度重视职业健康安全管理，持续完善安全生产责任制、EHS管理制度与操作规程，通过风险识别、隐患排查治理、职业病防治、培训演练与投入保障等举措，降低事故风险与职业健康风险。汉普斯已顺利通过GB/T45001-2020/ISO45001:2018职业健康安全管理体系认证，并严格执行《安全生产控制程序》与《环境、职业健康安全监视测量控制程序》。明确从总经理到一线岗位员工的三级安全生产责任制。新疆客运站成立“安全生产组织机构”，制定《安全管理机构和安全管理人員管理制度》及《职业危害管理制度》，将安全风险管控与隐患排查治理制度化。

公司在制造车间，生产线设置明显的安全警示标识，按月为员工足额配备劳动防护用品，并在员工通道设立职业危害因素公示栏，危废仓库配齐应急物资。在客运枢纽，对动火、高处等危险作业实施严格的作业许可审批与现场管理。

公司定期组织接触职业病危害因素的员工进行上岗前、在岗期间及离岗时的职业健康检查。同时，汉普斯每年组织消防演练及涵盖机械伤害、触电、物体打击、食物中毒等专项事故应急演练。

案例 新疆客运站落实气象灾害“红色预警”停班闭环机制

为保障一线驾驶员生命安全，新疆客运站建立严密的“预防为主”机制。当气象部门发布红色预警且达到交通部《重大事故隐患判定标准》时，逐级汇报至公司主要负责人；由负责人即刻发布“停班预防命令”并通知每名驾驶员立即停班，期间通过动态监控不间断监督，形成“安全事故，提前预防”的管理闭环。

2025年度，公司在安全生产方面持续投入，累计安全生产投入超过34万元。



员工培训与发展

在产业升级与技术迭代日益加速的当下，持续加强员工的专业技能与综合素养培训，是公司保持行业技术领先、提升管理效率的战略举措。通过打通职业晋升通道与建立学习型组织，公司不仅能满足自身高质量发展的智力需求，也能帮助员工实现个人职业生涯的增值。公司遵循国家关于职业教育与劳动技能培训的相关法律法规及政策导向，积极为员工提供培训机会与资源支持。公司建立系统化的人才培养机制。汉普斯每年年底基于公司战略解码与业务部门需求调研，制定次年的《年度培训计划》，明确涵盖新员工入职、安全生产、岗位技能及制度管理等重点内容的内外部培训计划。在绩效管理方面，公司实行“以目标为导向的绩效面谈”与“绩效申诉机制”，确保绩效评价客观公正，并以此作为员工发展的重要依据。

公司不仅组织内部经验分享与实操培训，还出资支持关键岗位员工考取法定强制证书（如叉车证、安全员证）。此外，公司还选派骨干员工参与精益生产、商务谈判及领导力等高端课程。公司建立管理（M序列）与专业技术（P序列）并行的“双通道”发展路径，并高度鼓励员工进行内部轮岗和跨部门调动，以丰富职业经验，优化人才梯队建设。

公司高度重视人力资本投资，围绕安全、质量、技能与管理能力提升组织内外部培训，形成“需求调研—年度计划—实施记录—效果评价”的培训管理闭环。

报告期内

公司员工培训总投入超过
10万元

培训总时数为
11,491.9小时

人均培训时长达
14.1小时

03 治本固基 恪守合规底色

稳健的公司治理是德新科技抵御外部风险、实现跨周期发展、保障全体股东及利益相关方权益的坚实基础。面对复杂多变的宏观经济环境与行业竞争格局，公司始终坚持“治本固基、恪守合规底色”，以精密制造为核心主业不断优化资源配置。我们将合规管理与内部控制深度融入企业战略决策与日常运营的全过程，以透明、规范、高效的治理架构护航公司的高质量发展。

报告期内，公司在治理效能与风控建设方面持续深耕。公司不断完善“三会一层”的现代治理架构，构建由法律、财务、管理等多领域专家组成的多元化董事会，为公司深耕制造主业及战略优化提供专业、独立的科学指导。公司将内部控制与风险防范前置，对子公司实施“事前、事中、事后”的管理闭环，年度内部控制审计再次获得“标准无保留意见”。在信息披露与投资者关系上，公司以真实、准确、完整为准则，高质量披露各类公告144项，并通过多种渠道与资本市场保持良性透明互动。同时，公司坚持党建引领，强化廉洁文化建设，汉普斯等主体要求关键岗位及核心供应商100%签署《廉洁承诺书》；公司严格规范招投标流程，坚决抵制围标串标及商业诋毁，切实维护公平竞争的市场秩序。

展望未来，德新科技将继续对标资本市场最佳实践，不断优化ESG治理框架与内控防线。我们将进一步提升董事会的履职效能，深化全员合规经营意识，强化数字化与智能化的风控手段，确保企业在聚焦主业、深耕精密制造过程中的战略定力与经营韧性。公司将以更高标准的信息披露透明度、更严密的商业道德体系以及更具担当的社会责任管理，真诚回馈投资者的信任，为企业长期稳健发展提供坚实的治理保障。

公司治理

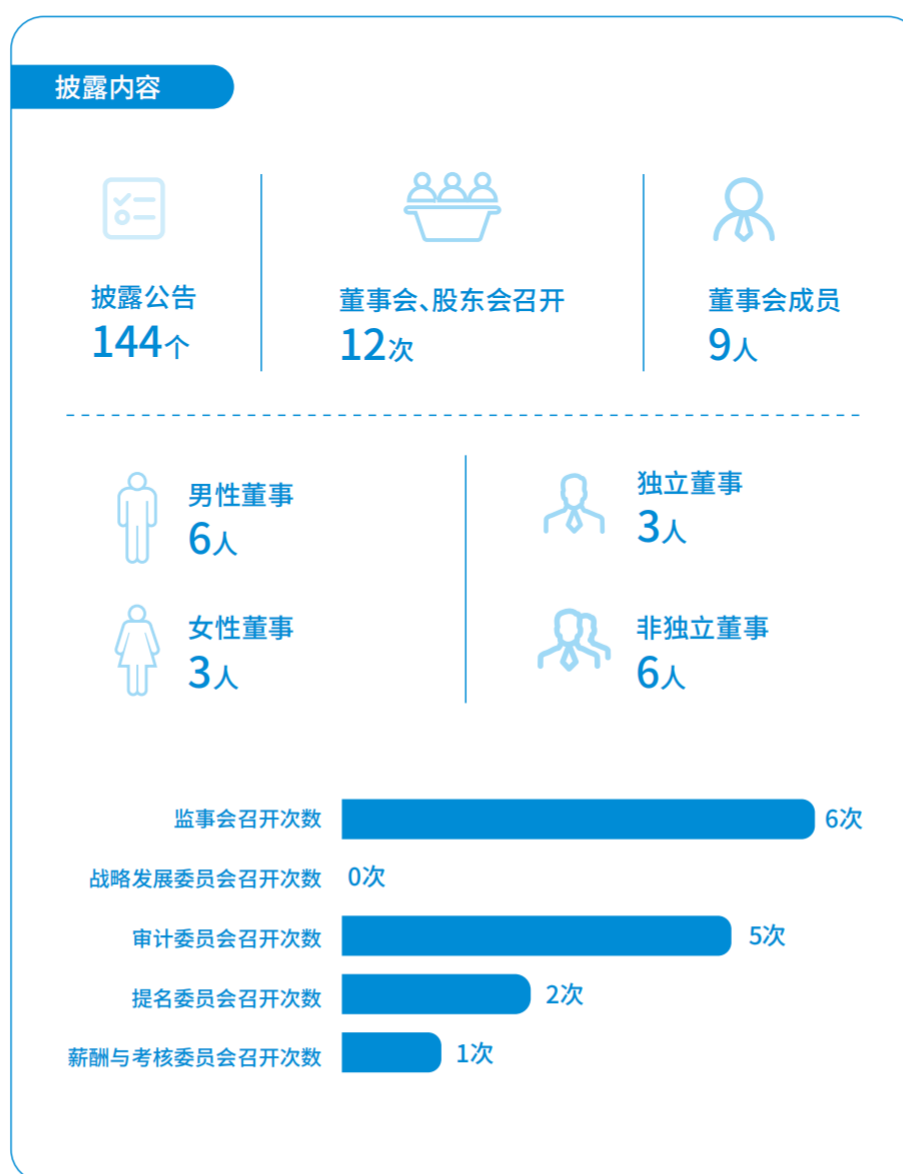
科学、透明、高效的公司治理是企业防范系统性风险、提升长期竞争力的核心驱动力。面对复杂多变的宏观经济环境与行业竞争格局，构建权责明晰的“三会一层”治理架构，打造具备多元化专业视角的董事会，并坚持党建引领与内部控制双轮驱动，能够有效保障公司战略决策的科学性与风险管控的严密性，切实维护中小投资者及各利益相关方的合法权益。公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及上海证券交易所相关规则要求，持续完善以股东会、董事会、监事会及经营层为核心的公司治理体系，明确权责边界与运作规则，保障公司依法合规、规范透明运行。

公司在**董事会建设、内控执行、信息披露及党建引领**四个维度深化治理效能：

董事会建设

公司董事会在公司治理中发挥核心作用，通过规范的议事规则与授权体系，统筹重大经营管理事项的决策与监督，并通过专门委员会机制提升决策的专业性与审慎性；监事会依法履行监督职责，强化对董事、高级管理人员履职以及公司规范运作情况的监督检查。

公司积极推进董事会多元化与专业化，在董事提名与选举中充分考量性别、年龄、专业背景等多元化因素。公司董事会成员具备财务、法律、行业技术、战略管理等多领域的深厚背景，从不同视角对公司长期战略进行全方位研判，显著增强公司在资本运作、合规经营及规范运作层面的风险识别与处置能力。目前公司董事会9名成员中，不仅包含1名职工代表董事以充分倾听基层声音，也包含3名拥有财会、法律、公司治理等丰富经验的独立董事，护航公司资本运作与治理合法合规。



内控执行

公司不断健全完善法人治理结构和内部控制体系，形成权责明确、相互制衡的规范化运作机制：

- 01 四级治理架构**
 公司构建“董事会（决策层）—高级管理人员（管理层）—业务部门（执行层）—审计与风险控制委员会及外部审计机构（监督层）”的四级治理架构，保障各项决策部署的高效下达与监督反馈。
- 02 内控制度与子公司管控体系**
 公司坚持以风险防范为导向、以提升管理效率和质量为目的，建立监督有效的内控制度。特别是针对下属子公司，公司实施全过程或部分授权管理的模式，形成“事前风险防控、事中监控预警、事后评价优化”的内控管理闭环，确保子公司的各项风险可控。
- 03 规范化运作制度**
 公司依法制定并严格执行《公司章程》《股东会议事规则》《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等内部规范文件，确保公司运作有章可循。

公司强调内控管理的有效性，将内部控制深度嵌入业务流程。通过审计与风险控制委员会定期审查公司内部控制评价报告及内部审计工作，对子公司的法人治理结构进行完善，紧密追踪资金往来与重大采购合同，严守内控防线。

信息披露与投资者沟通

公司明确信息披露责任人，真实、准确、完整、及时地履行信息披露义务。通过指定媒体（如《上海证券报》《证券时报》及上海证券交易所网站）披露公司最新经营动态，确保全体股东享有平等的知情权。报告期内，公司共披露公告144项。同时公司严管内幕信息知情人登记备案，防止和杜绝内幕交易，切实维护投资者知情权。

公司将股东、潜在投资者、券商及评级机构等纳入核心利益相关方沟通矩阵。公司不仅通过规范召集、召开股东会保障中小股东的表决权与参与权，更通过多元化投资者关系管理渠道与资本市场保持常态化沟通，有效传递企业ESG表现与长期发展价值。

报告期内，公司持续规范开展信息披露与投资者沟通工作，未发生因信息披露、内幕信息管理及相关事项受到监管处罚或纪律处分的情形。

党建引领

公司坚持“围绕业务抓党建，抓好党建促发展”的理念，新疆客运站等业务主体通过党委、工会组织积极开展主题教育与各类群团活动，将思想政治工作与企业社会责任紧密结合。

案例 新疆客运站党群共建，以红色基因激发社会担当

在交通运输板块，新疆客运站将党建工作与社会责任深度融合。2025年度，公司通过党委、工会、社区等多渠道，组织干部职工集中观看纪念中国人民抗日战争及反法西斯战争胜利80周年大会直播实况，参观自治区成立70周年图片展。同时，依托党组织号召力，广泛开展爱国主义教育、社区卫生整治、国学传承及应急救援演练等系列活动，以红色基因引领企业文化，充分彰显国有交通枢纽企业的社会担当。

反商业贿赂及反贪污

坚守商业道德底线、打造风清气正的运营环境是德新科技稳健发展的基石。在目前的市场竞争格局下，无论是制造板块的设备与原辅材料采购、产品销售，还是交通客运板块的后勤招投标与外包服务，防范商业贿赂与贪污舞弊都直接关系到公司的资金及资产安全、品牌声誉与资本市场信誉。全面建设廉洁防线，是公司维护公平竞争市场生态、实现基业长青的必然要求。

公司坚持廉洁合规经营，持续完善反商业贿赂与反贪污管理体系，严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规及监管要求，对贿赂、腐败、回扣、舞弊、侵占挪用等行为保持“零容忍”。公司将反腐倡廉建设深度嵌入法人治理与内部控制体系中。各业务板块结合自身特点，制定《员工廉洁从业规定》等相关制度，从制度顶层划定全体员工及管理层在日常经营活动中的职业道德底线与行为红线。



公司在日常运营中，通过风险防范、阳光采购、监督举报与宣传教育四大举措，全面推进廉洁合规工作：

01

廉洁风险识别与行为约束

公司重点关注采购、销售、财务及项目基建等高风险领域。明确规定员工在与外部单位的业务往来中，严禁索要或收受回扣、好处费，严禁接受可能影响公正执行公务的礼品与宴请，严格防范利益冲突。

02

阳光采购与生态协同

公司将廉洁要求向供应链延伸。在供应商准入与日常合作中，强制要求核心合作方签署《廉洁承诺书》及“阳光协议”，明确双方在商业往来中的诚信责任，从源头切断商业贿赂的滋生土壤。

03

畅通举报渠道与举报人保护

公司建立并保持畅通的内部及外部投诉举报机制，设立专门的举报邮箱与电话，受理关于贪污、贿赂及舞弊的线索。公司严格落实举报人保护政策，对举报人信息及举报内容严格保密，严禁任何形式的打击报复。

04

廉洁文化宣贯与培训

公司将反商业贿赂与反贪污培训纳入新员工入职及核心岗位日常培训中，通过宣贯《员工廉洁从业规定》与典型案例警示教育，持续提升董事、管理层及全体员工的合规意识。

案例 汉普斯落实“内外双向”《廉洁承诺书》双向管控

为确保反腐倡廉工作不留死角，汉普斯在业务开展中推行“内外双向约束”机制。在内部，汉普斯要求采购部、销售部、综管部等关键敏感岗位的员工全员签署《廉洁承诺书》；在外部合作中，公司将签署《廉洁承诺书》作为供应商与承包商准入的前置必要条件。如发现合作伙伴存在违约及行贿情形，公司将立即终止合作并追究相关法律责任。通过这一举措，汉普斯构建透明、公正、互信的商业合作规则。

公司建立并保持畅通的内部及外部举报渠道，接受员工及其他利益相关方对涉嫌违规违纪违法行为的举报与反映。公司设置举报邮箱与专用热线电话，对举报信息依法依规做好保密与个人信息保护，明确禁止对善意举报者实施打击报复；对收到的线索，公司按流程登记受理、初核研判、调查核实与结论反馈，必要时启动整改与问责措施，并将典型问题纳入警示教育与管理改进，形成闭环管理。

举报渠道如下：

举报邮箱：dxtl@dxtl.com.cn

专用热线：021-52991669

报告期内，公司及下属各子公司反商业贿赂及反贪污管理体系运行有效，未发现任何商业贿赂、贪污腐败、敲诈勒索、欺诈或洗钱等重大违法违规事件。公司不存在董事、管理层人员或员工因商业贿赂或贪污行为被解雇、受到处分或被有权部门调查的情形，亦不存在针对公司及员工商业贿赂或贪污行为的诉讼案件。

反不正当竞争

维护公平竞争的市场秩序是德新科技实现高质量发展的基本准则。在目前的市场竞争格局下，坚守反垄断底线、防范不正当竞争，不仅有助于公司在激烈的市场环境中赢得上下游合作伙伴与广大消费者的长期信任，更能有效防范合规风险、保护企业的核心商业秘密与创新成果，推动整个行业生态的健康、有序发展。公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》及商业秘密保护相关的法律法规要求，坚决抵制任何形式的垄断协议、滥用市场支配地位、商业诋毁及侵犯商业秘密等违规行为。公司将反不正当竞争与反垄断的合规要求全面融入法人治理与日常运营体系。在精密制造板块，公司结合《物资采购管理办法》与各项保密制度，将公平竞争原则嵌入招投标、供应商管理与研发保密的各个业务节点；在交通运输板块，公司遵循市场定价与公平运营原则，建立起规范透明的业务拓展与服务机制。



公司从招投标管理、商业秘密保护与营销合规三个维度落实反不正当竞争要求：

01

规范招投标, 防范串标围标

在采购及工程发包环节，公司严格执行招投标管理规定。通过资质审查、量化打分与多部门联合评议，保障所有投标人在公平、公正的环境下参与竞争，坚决防范排斥潜在竞争者或相互串通的行为。

02

尊重知识产权与商业秘密

公司不仅通过保密协议与数据加密严密保护自身的商业秘密与核心工艺，同时也严格要求员工在开展市场调研、同业对标与研发活动时，必须通过合法合规的途径获取外部信息，绝不侵犯竞争对手的商业秘密或其他合法权益。

03

合规营销与反商业诋毁

公司在客运服务宣传与精密制造业务推广中，坚持客观、真实的原则，杜绝虚假宣传或夸大自身产品性能。同时，严禁员工在开展业务时捏造、散布虚伪事实以损害竞争对手的商业信誉或商品声誉。

案例 致宏精密在采购端积极维护公平竞争秩序

致宏精密在高端模具及核心零部件的供应链管理中，将“公平竞争”作为不可触碰的红线。依据《物资采购管理办法》，公司对大宗物资与重要外包服务实施严格的招投标程序。在招标过程中，公司明确规定：一旦发现投标人之间存在围标、串标等合谋排挤其他竞争对手的不正当竞争行为，物资采购评审小组将立即取消该投标人的投标资格，并将其直接列入集团供应商黑名单，切实维护健康、透明的供应链竞争生态。

报告期内，公司及各下属子公司严格恪守商业道德与市场竞争规则，未涉及任何因涉嫌垄断、商业诋毁、虚假宣传、侵犯商业秘密或其他不正当竞争行为而导致的违规事件或诉讼案件，未受到相关监管机构的行政处罚。

索引目录

上海证券交易所《自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》内容索引

| 关键绩效指标 | 报告章节序号 | 报告章节名称 |
|----------------|--------|--------------|
| 1.应对气候变化 | 6.1 | 应对气候变化 |
| 2.污染物排放 | 6.2 | 污染物排放 |
| 3.废弃物处理 | 6.3 | 废弃物处理 |
| 4.生态系统和生物多样性保护 | 6.4 | 生态系统和生物多样性保护 |
| 5.环境合规管理 | 6.5 | 环境合规管理 |
| 6.能源利用 | 6.6 | 能源利用 |
| 7.水资源利用 | 6.7 | 水资源利用 |
| 8.循环经济 | 6.8 | 循环经济 |
| 9.乡村振兴 | 7.1 | 乡村振兴 |
| 10.社会贡献 | 7.2 | 社会贡献 |

| 关键绩效指标 | 报告章节序号 | 报告章节名称 |
|----------------|--------|-------------|
| 11.创新驱动 | 7.3 | 创新驱动 |
| 12.科技伦理 | 7.4 | 科技伦理 |
| 13.供应链安全 | 7.5 | 供应链安全 |
| 14.平等对待中小企业 | 7.6 | 平等对待中小企业 |
| 15.产品和服务安全与质量 | 7.7 | 产品和服务安全与质量 |
| 16.数据安全与客户隐私保护 | 7.8 | 数据安全与客户隐私保护 |
| 17.员工 | 7.9 | 员工 |
| 18.尽职调查 | 4.2 | 利益相关方沟通 |
| 19.利益相关方沟通 | 4.2 | 利益相关方沟通 |
| 20.反商业贿赂及反贪污 | 8.2 | 反商业贿赂及反贪污 |
| 21.反不正当竞争 | 8.3 | 反不正当竞争 |