



证券代码：002728

证券简称：特一药业

## 特一药业集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-002

|             |   |
|-------------|---|
| 投资者关系活动类别   | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他_____                                |
| 活动参与人员      | 通过“全景路演” ( <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> ) 参与业绩说明会的投资者  |
| 上市公司接待人员    | 董事长、总经理：许荣煌<br>董事、副总经理、财务总监：陈习良<br>董事会秘书：许紫兰<br>董事：卢北京<br>独立董事：赵晓波<br>独立董事：赖瀚琪  |
| 时间          | 2026年4月13日 15:00-17:00  |
| 地点          | “全景路演” ( <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> )  |
| 形式          | 线上文字交流  |
| 交流内容及具体问答记录 | <p><b>一、除了止咳宝，公司还有哪些利润大的产品？</b></p> <p>回复：您好，感谢您对公司的关注。公司的经营策略，是以中成药为主提供利润，化学制剂药以及化学原料药提供稳定的现金流。除了核心产品止咳宝片外，公司重点培育的皮肤病血毒丸、降糖舒丸、独活寄生颗粒、脑乐静胶囊等梯队产品均具备较大的潜力，会成为公司新的利润增长点。</p> <p><b>二、领导，您好！我来自四川大决策，请问，公司新获批的硫酸氨基葡萄糖胶囊（骨关节炎用药）的市场规模如何？公司计划如何推广这一新产品？是否会纳入医保目录？</b></p> <p>回复：您好！感谢您对公司的关注。根据米内网等第三方市场数据，硫酸氨</p> |



基葡萄糖胶囊近年的国内销售规模持续扩大，2024 年销售额已超过 8 亿元，2025 年前三季度同比增长近 8%。目前公司该产品尚未启动生产和市场推广工作。公司将根据产品定位、市场竞争格局及公司整体战略，统筹制定后续推广方案。具体推广计划将根据公司整体业务安排适时推进。根据现行政策，该药品已被纳入《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2025 年版）》乙类品种。该产品获批将进一步丰富公司产品管线，提升公司在骨科慢病治疗领域的综合竞争力。后续如有重大进展，公司将严格按照信息披露要求及时履行公告义务。敬请投资者注意投资风险。感谢您的关注！

### **三、请问贵公司一季度有什么新药上市，一季度业绩如何？**

回复：您好！感谢您对公司的关注。2026 年第一季度，公司新获批了硫酸氨基葡萄糖胶囊，目前该产品尚未启动生产及市场推广工作。关于公司一季度的具体业绩情况，财务部门正在核算中，敬请关注公司后续披露的季度报告。

### **四、公司如何看待高销售费用带来的公司的变化？**

回复：您好！感谢您对公司的关注。2025 年公司销售费用 2.99 亿元，同比增长 98.01%。主要系公司为强化品牌建设和深化营销变革，加大了品牌建设投入的力度，目的是在保持营销渠道切换顺利推进的过程中，让更多的消费者提高对特一品牌的认知度，提高特一品牌市场影响力。后期，公司将根据自营渠道建设情况及市场开拓情况，实行品牌建设的精细化管理，为未来持续发展夯实基础。

### **五、请问公司股价最近长时间下跌是为什么，公司出台了哪些措施维护投资者的权益？**

回复：您好，感谢您对公司的关注。二级市场股价受宏观经济环境、行业政策变化、市场情绪等多重因素影响。公司始终高度重视投资者权益，一方面聚焦主业发展，以稳定的经营业绩为投资者创造长期价值；另一方面多措并举维护市场信心，具体包括：实施稳定的现金分红，为股东提供可预期的现金回报；推出股权激励计划，将核心团队利益与公司长期发展深度绑定，激发内部活力；加强与投资者沟通，通过互动易平台、业绩说明会、现场调研、电话会议等多种方式，及时准确披露经营信息，推动公司价值在资本市场得到合理体现。谢谢！



六、你好，请问对国家药监局《中药注册管理专门规定》第七十五条，说明书禁忌、不良反应、注意事项，任意一项仍标注“尚不明确”的中成药，再注册申请不予通过，公司有何措施？

回复：您好，感谢您对公司的关注。针对国家药监局《中药注册管理专门规定》第七十五条的相关要求，公司高度重视并积极落实相关工作。目前公司已顺利完成本轮中成药再注册工作，同时已全面启动旗下中成药说明书的修订工作，系统补充禁忌、不良反应、注意事项等核心安全信息，确保在下一轮再注册前完成全部说明书修订工作，保障药品合规上市及临床用药安全。

七、公司认为高额的销售费用，对公司的销售是正面，公司认为什么能正常反应在公司的利润增长。从这两年公司利润增长来看，销售费用蚕食公司绝大多数的利润！请问一季度公司的线上和线下销售有增长？同比如如何，环比如何？

回复：您好！感谢您对公司的关注。全年销售费用 2.99 亿元，同比增长 98.01%，主要系公司为强化品牌建设和深化营销变革，加大了营销推广投入。公司正处于营销变革与品牌建设的战略投入期，短期内费用有所增加，但长期来看，核心产品的市场地位得到巩固，产品梯队建设稳步推进，为未来的持续增长奠定了坚实基础。关于公司一季度的具体业绩情况，财务部门正在核算中，敬请关注公司后续披露的季度报告。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明

不涉及

活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）

无