

证券代码：688766

证券简称：普冉股份

普冉半导体（上海）股份有限公司

投资者关系活动记录表

（2026年4月8日）

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位	社会公众投资者
时间	2026-04-08 - 13:00-14:45
地点	上证路演中心 https://roadshow.sseinfo.com 视频录播+网络文字互动
上市公司参会人员姓名	董事长、总经理：王楠 董事会秘书、财务负责人：钱佳美 独立董事：陈卓
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、董事长开场致辞</p> <p>尊敬的各位投资者，大家好！</p> <p>我是普冉股份董事长王楠，欢迎各位参加普冉股份 2025 年年度业绩暨现金分红说明会。出席本次会议的公司成员还有董事会秘书、财务负责人钱佳美女士和独立董事陈卓先生。我们很高兴能够与各位投资者通过“上证路演中心”互动平台进行沟通与交流。在此，我谨代表公司董事会和全体员工，向参加本次交流活动的朋友们表示欢迎，向关心和支持普冉股份发展的广大投资人致以诚挚的谢意！</p> <p>2025 年上半年，公司所处的半导体设计行业景气度复苏节奏</p>

相比同期有所放缓，基于行业格局头部化、集中化趋势显现的重要时间窗口，公司持续扩张市场份额，规模效应逐步显现。2025年下半年，经过连续季度去库存，以及海内外大厂等龙头厂商受AI需求爆发导致的产能挤占和传导，公司产品线价格企稳修复。在此背景下，公司把握导入窗口和契机，加大市场拓展力度，同时根据客户需求及时进行技术和产品创新，持续丰富和优化产品品类和结构，公司单季度营业收入及全年营业收入均达到成立以来的新高。此外，公司通过收购珠海诺亚长天存储技术有限公司，将 SkyHigh Memory Limited 纳入合并范围，为公司 2025 年营收和利润带来一定程度贡献。2025 年全年，公司营业收入达到 23.20 亿元，同比增长 28.62%；实现归母净利润 2.08 亿元，扣非后归母净利润为 1.65 亿元。

公司始终高度重视研发投入，坚定不移地推进核心技术自主研发。2025 年，公司研发投入达 2.97 亿元，同比增长 22.86%，占营业收入的比例达到 12.82%。通过持续增加的研发投入，公司整体研发能力快速提升，原有产品迭代并实施性能优化，新产品按计划实现量产，产品竞争力和产品线覆盖面进一步增强。在中大容量 NOR Flash、MCU、Driver 等产品线上，公司均实现了新产品或技术的突破，同时持续向车载、工控、智能家电、AI+等高阶下游应用领域拓展。公司新申请专利和获得专利的数量也不断增长。

公司持续打造富有战斗力的人才梯队。2025 年，公司各期激励计划的激励对象覆盖率已达全体在职员工的 80%以上，有效激发了员工的奋斗精神，也使员工感受到公司成长带来的回报和个人成就的提升。公司未来将通过完善的人才引进机制、激励体系和培养计划，打造一支具备国际视野、富有战斗力的技术梯队，为公司提供不竭的创新动力。

在投资者回报方面，公司拟基于 2025 年度盈利的基础上，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.2 元（含税），该方案将在 2025

年年度股东会审议通过后实施。公司最近三个会计年度累计现金分红总额 8,307.08 万元，占最近三个会计年度平均净利润比例达 55.18%。目前，公司正处于加速提升、扩充和发展的阶段，为满足经营发展需要，确保公司持续成长，更好地维护全体股东的长远利益，公司需要更多的资金投入以保障公司经营目标的实现。公司未来将综合考虑各种因素，从有利于公司长远发展和投资者回报的角度出发，积极履行公司的利润分配政策，与广大投资者共享公司发展的成果。

2026 年是公司存储与“存储+”战略规划的深化之年。公司将围绕“深化技术壁垒、扩大全球化成果、提升运营效率”三大主题，在巩固 2025 年经营成果的基础上，推动各项业务从“点的突破”向“面的引领”转变。

我们衷心希望通过今天的交流，各位投资者能够更加全面、深入地了解公司的经营发展情况。欢迎大家踊跃提问，我们将竭诚为大家解答。

最后，再次感谢各位投资者对普冉股份的关注与支持。预祝本次业绩会圆满成功，谢谢大家！

二、投资者交流环节

1、请问公司有介入企业级 SSD 领域吗？若有，未来前景怎样？是否有可能成为与现有存储业务业绩比肩的业务？

尊敬的投资者，您好！感谢您的关注。截至目前，公司暂无布局企业级 SSD 领域的相关计划。公司将继续聚焦现有主营业务，持续深耕核心产品与市场，不断提升经营质量与核心竞争力。未来若有新的业务布局规划，公司将严格按照监管要求及时履行信息披露义务，敬请以公司公开披露信息为准。感谢您的关注！

2、董事长你好，目前存储供货紧张，公司对于后续的晶圆代工产能锁定的规划是怎样的？SHM 供应商海力士的产能锁定情况

是怎样的？

尊敬的投资者，您好，当前存储行业供需格局变化，公司高度重视供应链稳定与产能保障。公司会根据行业周期、订单需求、产品结构及市场趋势，与主要晶圆代工厂协商并签署相关协议，确保核心产品的稳定生产与交付，公司将持续优化供应链管理，保障经营安全。SHM 将依托与核心供应商的长期合作，并结合自身战略规划、业务布局规划产品及产能布局，保障自身产能需求。所有重大事项均请以公司后续公开披露的官方公告为准。感谢您的关注！

3、请问为什么存储的产品涨价为什么不发涨价函？

尊敬的投资者，您好！公司存储类产品的定价机制，系综合行业供需格局、市场价格走势、客户结构、订单规模、合作期限及成本变动等多重因素，与客户进行市场化协商确定，产品价格调整属于公司日常经营中市场化行为，相关具体调价安排、执行节奏及客户协议细节根据公司统一经营决策执行，公司将持续审慎做好价格与订单管理，相关经营成果敬请关注公司在指定信息披露媒体发布的定期报告及公告。感谢您的关注！

4、请问贵公司完全收购 SHM 后，与国内同行在竞争中会有哪些新的契机？在车规级存储赛道会不会整合 SHM 技术进一步提升优势？

尊敬的投资者，您好！公司完成对 SHM 的收购后，将在工程技术、产品矩阵、客户资源及市场拓展等方面进一步优化协同，为公司整体业务发展带来积极契机。在车规级存储赛道，公司将依托自身及 SHM 既有技术积累与产品规划稳步推进相关业务布局，持续深耕行业市场，不断夯实核心竞争力。感谢您的关注！

5、这次 4 月 15 日的调价幅度是多少？同期成本上升幅度

呢？

尊敬的投资者，您好，公司产品价格系根据行业供需、市场行情、客户协议、订单规模等因素，通过商务协商确定，公司会根据不同的产品和不同的应用领域，采取差异化的价格策略，产品具体调价数据属于经营执行细节，未予统一框定。公司同期成本相关数据属于一季度经营财务信息，目前一季度报告尚未披露，根据信息披露相关规则，相关数据暂不便单独回复，敬请理解，感谢您的关注！

6、请问下公司，今年下游晶圆厂给公司的排产量和 25 年相比是否有提高，提高比例是多少？今年整体晶圆代工的涨价幅度是多少？

尊敬的投资者，您好，公司会根据自身订单需求、产品交付计划及行业产能情况，与晶圆代工厂协商确定合理排产，保障公司生产经营有序稳定，并符合公司战略发展需要。晶圆代工价格受行业供需、产能紧张度、工艺类型等多重因素影响，属于公司与供应商间的市场化协商结果。相关成本变动及对经营的影响，公司将在定期报告中综合披露整体经营业绩与财务状况，届时请您以公司在指定信息披露媒体发布的公告为准。感谢您的关注！

7、公司在高端存储品类上还有短板，后续还会通过收并购的方式收购其他海内外存储公司吗？比如 dram 品类公司

尊敬的投资者，您好，公司始终聚焦存储主业发展，并行布局“存储+”战略，持续完善产品布局、提升核心竞争力。关于收并购事项，公司暂无应披露而未披露的计划。未来若有相关重大安排，公司将严格按照《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规要求，及时履行信息披露义务，请您以公司在指定信息披露媒体发布的公告为准。感谢您的关注！

8、公司一季度末存货情况如何，是否会继续市场对公司主流产品涨价预期而压货呢？

尊敬的投资者，您好，公司 2026 年一季度报告尚未披露，一季度末存货相关数据属于未公开的定期报告核心内容，根据信息披露规则，在此之前不便答复。公司存货管理始终遵循审慎原则，结合市场需求、行业周期、订单情况等综合安排，确保经营稳健，具体情况请您关注公司后续发布的一季度报告。感谢您的提问！

9、公司去年计提了存货的亏损，目前该部分存货是否基于产品涨价而回充利润？

尊敬的投资者，您好，公司去年存货减值计提严格按照企业会计准则及公司会计政策执行，相关情况已在 2025 年年度报告中详细披露。关于该部分存货后续减值转回、对利润的影响等情况，涉及财务数据及经营细节，公司将在后续定期报告中统一披露存货数据，届时请您查阅相关公告。感谢您的关注！

10、子公司 SHM 是否计划在现有产品基础上，研发 3D NAND 产品的计划？

尊敬的投资者，您好，SHM 的研发规划属于公司核心经营与技术布局信息，目前暂无应披露而未披露的相关计划。公司及子公司研发工作均围绕主业及市场需求有序推进，若有重大研发进展或规划，公司将及时通过指定渠道披露，请您关注公司公告。感谢您的提问！

11、公司在今后除了对现有产品做大做强外，是否有计划研发其他新型产品的计划，比如 dram 和 nand 产品？

尊敬的投资者，您好，公司坚持以技术创新为驱动，持续深耕现有存储及“存储+”产品领域，不断提升产品性能与市场份额。关于新型产品研发计划，目前公司无应披露而未披露的相关安排。

	<p>公司间接控股 SHM，SHM 拥有面向中高端市场的 2D NAND 及其衍生存储芯片（SLC NAND、eMMC，MCP）产品，广泛应用于工业控制、家电、安防、可穿戴、智能终端等领域。未来若布局其他新产品，公司将严格履行信息披露义务，相关信息请以公司正式公告为准。感谢您的关注！</p> <p>12、请问下公司今年一季度是否小容量 nor flash 的涨价幅度大于大容量产品的涨价幅度，对此公司在二季度开始是否会增加小容量料号的供给，增大公司利润？</p> <p>尊敬的投资者，您好，公司一季度产品价格、不同品类涨价幅度及二季度生产供给计划，均属于未公开的经营敏感信息。且一季度报告尚未出具，相关数据及经营安排不便提前披露。公司产品价格、生产计划会根据市场行情、供需关系、成本等因素动态调整，具体情况请以公司后续披露的定期报告及相关公告为准。感谢您的关注！</p> <p>13、请问今年一季度，公司的 nor flash 产品价格较去年年底涨价幅度是多少，子公司 SHM 的主流产品价格较去年年底涨价幅度是多少？</p> <p>尊敬的投资者，您好，公司及子公司一季度产品价格变动幅度属于未公开的经营数据，涉及未披露定期报告内容。根据信息披露合规要求，在一季度报告披露前，无法向您提供相关数据。公司产品价格随行就市，相关经营情况敬请关注公司后续发布的一季度报告。感谢您的关注！再次感谢您的理解与支持，公司将持续合规经营，努力提升经营业绩，回报广大投资者。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 4 月 8 日