

2025

环境、社会与公司治理

Environmental, Social and Governance Report

国机精工集团股份有限公司



公司地址: 中国郑州荥阳市新材料产业园区科学大道121号

邮政编码: 450199

联系电话: 0371-86617052

传真号码: 0371-86095152

联络邮箱: stock@sinomach-pi.com

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进国机精工	05
未来展望	93
附录	95
ESG数据表与附注	95
对标索引表	103
免责声明	104

CONTENTS

01 完善ESG治理 共创美好未来



公司ESG治理安排	17
议题重要性评估	20

02 践行绿色使命 守护生态底色



强化环境管理	25
倡导节能减排	27
管控污染排放	30
应对气候变化	33

03 攻坚核心技术 引领行业发展



创新激发活力	41
数智引领未来	48

04 铸就精工品质 优化服务体验



笃行品质至上	53
稳链强基固本	56

05 聚力同心逐梦 守护安全发展



同心共赴新程	63
守护安全红线	69
用心回馈社会	74

06 精研治理之道 夯实发展基石



深化党建引领	79
营造风清气正	82
夯实治理基础	85
坚持合规运营	86
保护股东权益	91



关于本报告

本报告是由国机精工集团股份有限公司向社会发布的第 4 份环境、社会与公司治理报告，秉承着真实、可靠的原则，向各利益相关方披露国机精工 2025 年在环境、社会和治理领域开展的工作及取得的成果。

报告范围

除另作说明外，本报告范围与公司年报合并报表范围保持一致。本报告为年度报告，报告期间与公司年报保持一致，即 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。同时，为增强本报告的可比性和完整性，部分内容可能追溯至过往年份，或具有一定前瞻性描述。

编制依据

本报告根据深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》要求编写，同时参考国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》，全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准》（GRISTandards）以及《联合国可持续发展目标》（UNSDGs2030）等相关标准规范。

编制原则

重要性：以利益相关方沟通结果为参考，并采用重要性评估的方式，识别本公司报告期内的重要性议题，进而围绕重要性议题编制本报告。

量化：适时附注列明量化资料所用标准、方法及适用的假设。

一致性：在可行情况下及除非另有注明，披露统计方法与往年报告一致，以确保有意义之比较。

数据来源

除特殊说明之外，本报告所引用的信息与数据均来源于公司的内部文件或有关公开资料。本报告已经公司董事会审议通过，公司董事会保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

货币单位

如无特殊说明，货币单位均为人民币元。

报告编制流程

本报告经过调研访谈、资料收集、框架确定、报告编写、报告设计、部门与高层审核等环节完成编制。

报告获取

本报告以中文发布，您可在深圳证券交易所（www.szse.cn）、国机精工官方网站（www.sinomach-pi.cn）、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）获取本报告的中文电子版。

释义

简称	全称
国机精工 / 公司 / 我们	国机精工集团股份有限公司
国机集团	中国机械工业集团有限公司
轴研所	洛阳轴承研究所有限公司
国机金刚石	国机金刚石（河南）有限公司
轴研科技	洛阳轴研科技有限公司
三磨所	郑州磨料磨具磨削研究所有限公司
新亚公司	郑州新亚复合超硬材料有限公司
晶源创科	国机金刚石晶源创科（新疆）有限公司
三磨超硬	郑州三磨超硬材料有限公司

董事长致辞

过去一年，我们乘势而上，在高质量发展的新征程上步履铿锵，书写了属于我们的崭新篇章。

这一年，我们深学细悟，以更高站位把稳党建领航“定盘星”

持续巩固拓展主题教育成果，把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想引向深入，以“第一议题”制度确保党中央决策部署不折不扣落地。全面压实党建工作责任制，深化“党建+业务”融合模式，推动党建优势转化为发展优势。圆满完成党建重点任务，基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用更加凸显，为企业发展注入了强大的政治引领力。

这一年，我们勇毅笃行，以战略定力绘就产业升级“新蓝图”

战新业务强力推进，MPCVD、超硬刀具、航天轴承、风电轴承等重点投资项目加快落地，为公司未来发展注入强劲动能；产业布局加速成型，国机金刚石布局“三园区一平台”，轴研所伊滨产业园（一期）、轴研科技智能产线等重点项目相继建成投用，产业协同与产能支撑能力持续增强。战略闭环管理体系全面落地，战略执行力和产业竞争力迈上新台阶。

这一年，我们矢志创新，以硬核科技激活新质生产力“强引擎”

聚焦“卡脖子”技术和未来产业方向，加大研发投入强度，国家级创新平台建设取得新突破。轴研科技主轴轴承成功助力全球最大 17 兆瓦直驱漂浮式海上风电机组下线；轴研所航天精密轴承及组件入选“制造业单项冠军”；国机金刚石陶瓷吸盘、载盘等产品，成功打破国外垄断。科技创新分红激励机制全面落地，创新活力竞相迸发，科技自立自强的根基更加牢固。

这一年，我们刀刃向内，以深化改革激活现代治理“新动能”

持续深化重组整合与市场化经营机制改革，完成国机金刚石股权重组及增资；薪酬激励向战新产业与核心人才精准倾斜，全面激发干事创业活力。公司治理效能持续提升，董事会建设获评集团“优秀”，获集团“改革突破奖”“上市公司质量提升奖”。对标世界一流管理提升行动成果丰硕，精益管理、数字化转型深度赋能，运营效率和治理效能显著提升。“大监督”体系迭代升级，合规经营防线越织越密，连续四年获评国务院国资委“科改行动”标杆企业。

这一年，我们凝心聚力，以人才强企筑牢基业长青“压舱石”

深入实施人才引领发展战略，“精锐远航计划”“精锐攀登计划”成效显著，一批战略科学家、科技领军人才和青年骨干脱颖而出。完善“选育用留”全链条机制，职业发展通道更加畅通。传承弘扬“奉献、奋斗、亮剑”红色基因，企业文化软实力持续增强，全体员工的归属感、使命感和奋斗热情空前高涨，汇聚成推动企业发展的磅礴力量。

“

回首过往，我们步履坚实；展望未来，我们信心满怀。新征程上，让我们更加紧密地团结起来，以“功成不必在我”的境界和“功成必定有我”的担当，奋力谱写国机精工高质量发展新篇章，为制造强国建设贡献更大力量！

”

走进国机精工

公司介绍



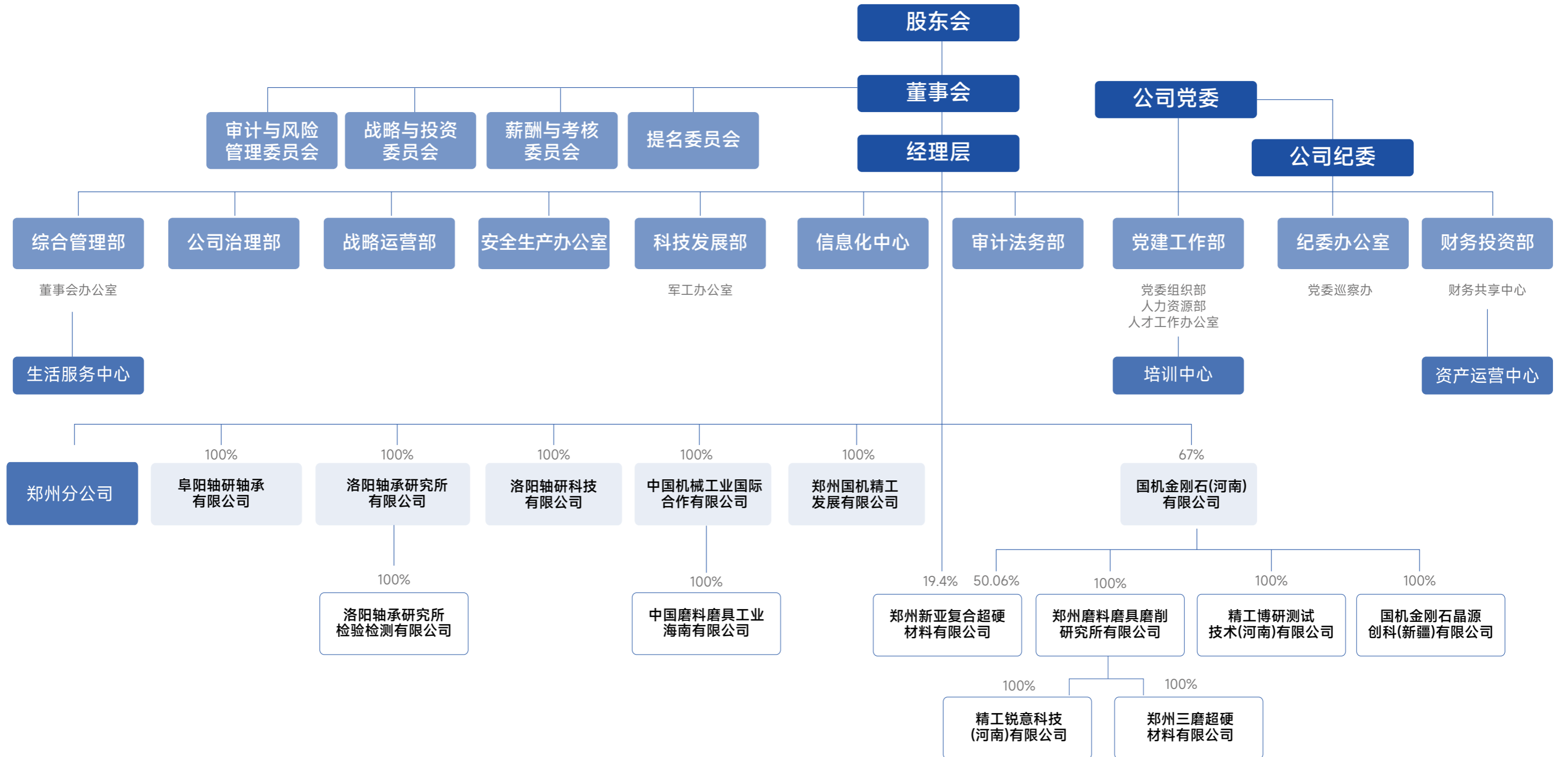
公司历史源远流长，最早可追溯至成立于1958年的洛阳轴承研究所和郑州磨料磨具磨削研究所。公司隶属于中央直接管理的国有重要骨干企业、世界500强——中国机械工业集团有限公司，是国机集团精密工业板块的拓展平台，于2005年在深圳证券交易所挂牌上市，股票代码002046。公司深耕轴承与磨料磨具行业，聚焦精密制造领域，在高精度、高可靠性轴承与高速高效超硬材料制品及相关零部件的研发与制造、检测与试验方面具有雄厚的实力，居国内领先地位。



发展历程



组织架构



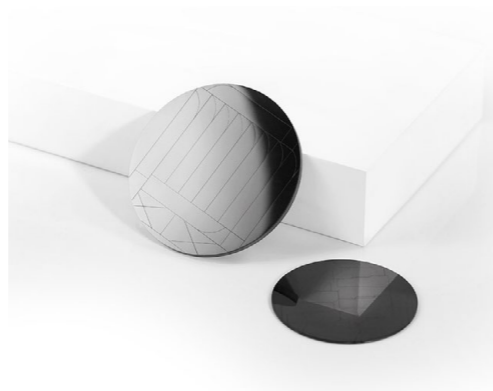
业务简介



公司主要业务涵盖轴承行业、磨料磨具行业及相关领域的研发制造、行业服务与技术咨询、贸易服务等，分为新材料、基础零部件、机床工具、高端装备、供应链管理与服务五大业务板块。

01 新材料板块

新材料板块包括金刚石材料和复合超硬材料业务。整体定位是以高端基础零部件和重大技术装备发展密切的关键材料为重点，满足智能制造装备、能源装备、仪器仪表、关键基础零部件等所需的新型功能材料。新材料板块金刚石材料以大单晶金刚石与金刚石功能材料为主要业务，聚焦电子电器、装备制造、航空航天、半导体、光伏、工业机器人、医疗检测和治疗等高科技领域，致力实现生产装备及工艺国产化自主可控。复合超硬材料业务主要产品为金刚石复合片、金刚石拉丝模坯料和切削刀具用复合超硬材料，金刚石复合片具有较高的耐磨性、耐热性和抗冲击性，主要应用于石油、天然气、煤田地质钻探，凭借优异的产品性能、稳定的产品质量以及雄厚的研发实力，公司已成为中国重要的高端复合超硬材料供应商。



02 基础零部件板块

基础零部件板块包括特种及精密轴承、电主轴等业务。整体定位是支撑国家轴承领域关键技术突破，引领行业技术与产业发展，成为中国高端轴承研发创新中心及高新技术产业化基地；开放整合产业资源，成为中国轴承技术创新、产品集成、业务服务的平台。基础零部件板块主要产品为以航天轴承为代表的特种轴承、精密机床轴承、重型机械用大型（特大型）轴承、机床用电主轴等。



03 机床工具板块

机床工具板块包含超硬材料制品等业务。整体定位是以科技创新为驱动，坚持“专、精、特、新”的产品特色及定位，深耕超硬材料产业，实施产品领先战略，成为细分行业技术效益型领跑企业和制造服务型专业平台。机床工具板块超硬材料制品业务主要产品包括 V-CBN 磨曲轴 / 凸轮轴砂轮、半导体封装用超薄切割砂轮和划片刀、晶圆切割用划片刀、磨多晶硅和单晶硅砂轮、磨 LED 砂轮、CNC 工具磨床配砂轮、CMP 用陶瓷载盘、金刚石研磨液等，主要应用于汽车、芯片产业、LED、光伏、制冷、工具等行业。公司作为中国超硬材料行业的引领者、推动者，解决了众多制约行业发展的重大、共性、关键技术。



04 高端装备板块

高端装备板块包含高压装备及其他高端装备业务。整体定位是做强超硬材料行业智能装备、高压装备及高性能装备，轴承行业检测仪器及加工设备，牵引其他四大板块协同发展，引领行业核心装备整体技术水平向高端迈进。高端装备板块的产品起源于 1965 年中国第一台具有自主知识产权的铰链式六面顶压机，经过多年发展，现有产品主要包括混合设备、成型烧结设备、高压设备、气相沉积设备、检测设备、非标定制自动化产线、智能单元工作站及加工与检测设备等，主要用于半导体材料、医药、粉末冶金、磨料磨具等行业。公司专注于行业变革性装备的研发生产，解决行业痛点难题，服务于行业实现高质量发展。



05 供应链管理与服务板块

供应链管理与服务板块包括国际平台和国内平台相关业务。整体定位是打造数字化驱动、富有竞争力的国际化产业链和供应链，以国机精工供应链运营为核心业务，重点培育国际国内两个平台，围绕主责主业向服务延伸，推进商业模式转型和数字化转型，提升供应链集成服务能力，打造产业互联网平台。

2025 大事记



轴研所研发的大载荷高转速三点接触球轴承等多款专用轴承，为长征二号 F 遥二十运载火箭托举神舟二十号载人飞船顺利升空提供高质量配套保障，助力此次发射任务圆满成功。

依托郑州磨料磨具磨削研究所有限公司的国家磨料磨具产业计量测试中心揭牌成立。该中心的成立，标志着国机集团首家、河南省唯一获批准的国家级产业计量测试中心正式投入运行。

轴研所承办国际标准化组织滚动轴承技术委员会 (ISO/TC4) 2025 年全会，来自 11 个国家的 69 名代表参会。

国机精工下属企业国机金刚石 (河南) 有限公司英文期刊 Functional Diamond 首次斩获影响因子 4.0，在 MATERIALS SCIENCE, MULTIDISCIPLINARY (材料科学, 多学科) 领域稳居 Q2 分区 (排名 131/462)，这一突破标志着其学术影响力获得国际权威认可，核心竞争力显著提升。

公司股票时隔近 10 年再次跻身指数成分股，被纳入中证 1000 指数、中证 2000ESG 领先指数及中证 2000ESG 基准指数，彰显市场对公司基本面与行业地位的高度认可。

轴研科技自主研发的主轴轴承，通过百余种设计方案迭代优化及专用表面涂覆技术攻关，助力全球最大 17MW 直驱型漂浮式海上风电机组顺利下线，为风电产业链自主可控扫除关键障碍。

国机精工下属企业三磨所王帅荣获“全国劳动模范”称号；国机金刚石朱建辉获共青团中央“2025 年度新时代青年先锋奖”；三磨超硬赵现超、轴研所李鸿亮荣获 2025 年“河南省五一劳动奖”。

工业和信息化部产业政策与法规司公布了第九批制造业单项冠军企业，洛阳轴承研究所有限公司成功获批。

第七批国家专精特新“小巨人”企业公示名单出炉，国机精工下属洛阳轴研科技有限公司顺利通过专精特新“小巨人”企业认定。

荣誉奖项



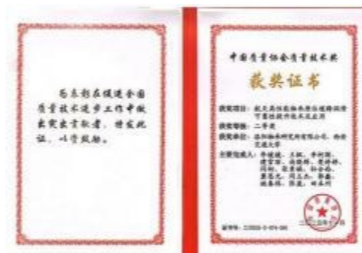
科学技术奖一等奖
中国机械工业协会



机械工业科学技术一等奖
中国机械工业联合会



中国质量奖提名奖
第五届中国质量奖
评选表彰委员会



质量技术奖二等奖
中国质量协会



上市公司现金分红榜单
中国上市公司协会



2025 年度上市公司
董事会典型实践案例
中国上市公司协会



第三届国新杯·
ESG 金牛奖百强
中国证券报



2025 上市公司可持
续发展最佳实践案例
中国上市公司协会

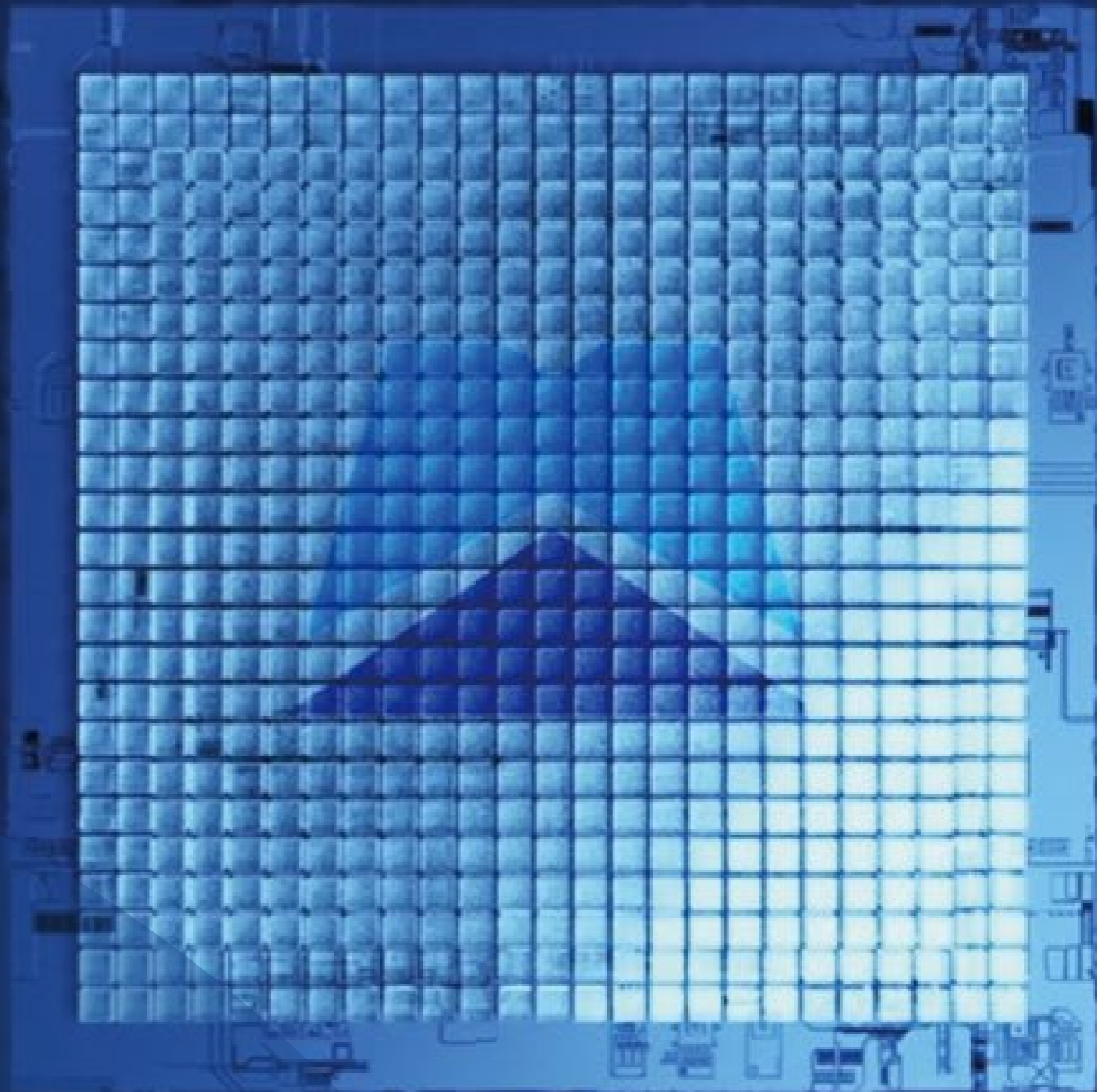


2025 年度上市公司
董办优秀实践案例
中国上市公司协会

01

完善ESG治理 共创美好未来

- 公司ESG治理安排 17
- 议题重要性评估 20



公司 ESG 治理安排

国机精工高度重视公司 ESG 管理，深入实施创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，持续优化 ESG 治理架构，强化风险管控体系，提升 ESG 管理水平，致力于实现企业与环境、社会的可持续发展共生发展。

治理



公司深入贯彻国务院国资委《提高央企控股上市公司质量工作方案》和国机集团相关文件精神，结合自身发展环境和发展定位，制定了《关于提高上市公司发展质量的工作方案》《ESG 管理办法》，为系统化推进 ESG 管理工作、提升治理效能提供制度支撑。

公司建立结构完整、层级清晰、权责明确和运营高效的 ESG 管理体系，形成“董事会 - 董事会战略与投资委员会 - ESG 工作小组”三级 ESG 管理架构和上下联动的运行机制，明确各层级、各部门、各岗位人员的工作职责，不断完善 ESG 管理机制，通过清晰的权责划分与高效的协同配合，为将环境、社会和公司治理融入企业长期发展战略与日常经营业务筑牢基础。



战略



公司积极应对外部环境变化，主动寻求自身蜕变，推进可持续发展理念融入公司战略与经营，在实现自身高质量发展的同时，处理好发展过程中面临的环境、社会与治理风险，寻求长期发展机遇，在经济、社会和环境领域持续创造价值，与利益相关方携手迈向美好未来。公司所识别出的对经济、社会、环境产生重大影响的可持续发展相关事项，以及为监测、预防、管理、控制、减缓相关重大影响所采取的措施和行动可见本报告各章节相关内容。

影响、风险和机遇管理



公司注重 ESG 风险及风险事件管理，将相关职责纳入公司风险管理体系中，主动识别并评估面临当前的 ESG 相关风险和机遇，并制定风险与机遇应对措施，定期跟进风险情况，推动 ESG 工作从简单的信息披露向更深层次的治理发展。

- 将 ESG 管理工作作为考核项纳入董事会办公室年度重点工作，董事会及经营层每年定期对公司可持续发展相关事项进行研究并提出建议。涉及重大项目投资决策事项时，将社会效益评估作为公司董事会、经营管理层决策的重要依据。
- 将安全、节能、质量、人力、治理等专项工作设置年度考核指标，使 ESG 工作能够更好地融入企业的日常运营和管理体系，确保 ESG 工作得到有效执行。
- 组织公司领导层、ESG 工作小组成员进行 ESG 相关培训，提升 ESG 理念认知水平，优化管理工作。
- 董事会对公司内部控制有效性进行评价时，将识别并评估 ESG 职责相关风险，对涉及内控缺陷事项提出改进意见。
- 公司风险管理体系机制详见风险管理相关章节。

指标与目标



公司参照国务院国资委及交易所等相关文件要求，全力提高 ESG 相关数据收集、核算与分析的信息化、数字化水平，增强所披露数据的可靠性与可比性，不断提高 ESG 信息披露质量。报告期内，公司在年度工作计划中明确全年目标及相应考核指标，包括环境、社会及公司治理等领域，经审慎分析研判，本报告中披露部分重要议题指标设定及完成情况，具体情况详见正文各章节相关内容。

案例 从清风到电流，轴承加速“绘就”绿色能源新画卷

公司坚守“锻造国机所长，服务国家所需”使命，直面风电轴承核心技术“卡脖子”困境与产业壁垒。以科技创新为核心，夯实企业科技创新主体地位，强化科技创新与产业创新深度融合。公司自主研制的主轴轴承产品成功配套全球最大 17 兆瓦直驱型漂浮式海上风电机组，并在福建省福清市成功下线，推动我国风电装备核心零部件自主可控水平跃居全球前列，为“双碳”目标落地提供坚实支撑。

深化产业链上下游协同创新。打通“产学研”“最后一公里”，对接高校实验室，链接上下游产业及相关部委争取支持，结成紧密战略联盟；组建高效协同的专家团队，实行合署办公机制，共同承接国家战略性、前瞻性技术研发与应用项目。通过资源共享、产教融合、过程共评等方式，加快科技成果从实验室走向生产线，从发明走向产业化，转化为新质生产力。



议题重要性评估

国机精工将实施常态化的重要性议题管理视为其 ESG 战略规划、风险与机遇管理以及信息披露的基础和核心环节，从自身所处行业特点、商业模式等出发，综合考虑各利益相关方的核心关切，并兼顾本报告的信息连续性、内容可读性与逻辑完整性，结合专业方法解读和辅导，定期开展 ESG 议题重要性评估工作。

重要性议题分析



公司持续完善 ESG 议题双重重要性分析机制，以“开展背景研究—建立议题清单—评估与确认重要性—形成议题报告”为路径，聚焦“财务重要性”与“影响重要性”两大维度，通过调研、座谈等多样化沟通方式，开展议题重要性评估、排序及筛选工作，系统识别公司在 ESG 方面所面临的关键议题。



利益相关方沟通



公司以“客户价值创造者、员工价值成就者、股东价值提升者、创新发展前行者”为追求，积极与政府监管机构、股东、员工、客户、供应商、合作伙伴以及当地社区建立常态化沟通机制，全面了解各利益相关方的期望和诉求，有针对性地回应和解决相关问题，促进与各利益相关方的协同发展。

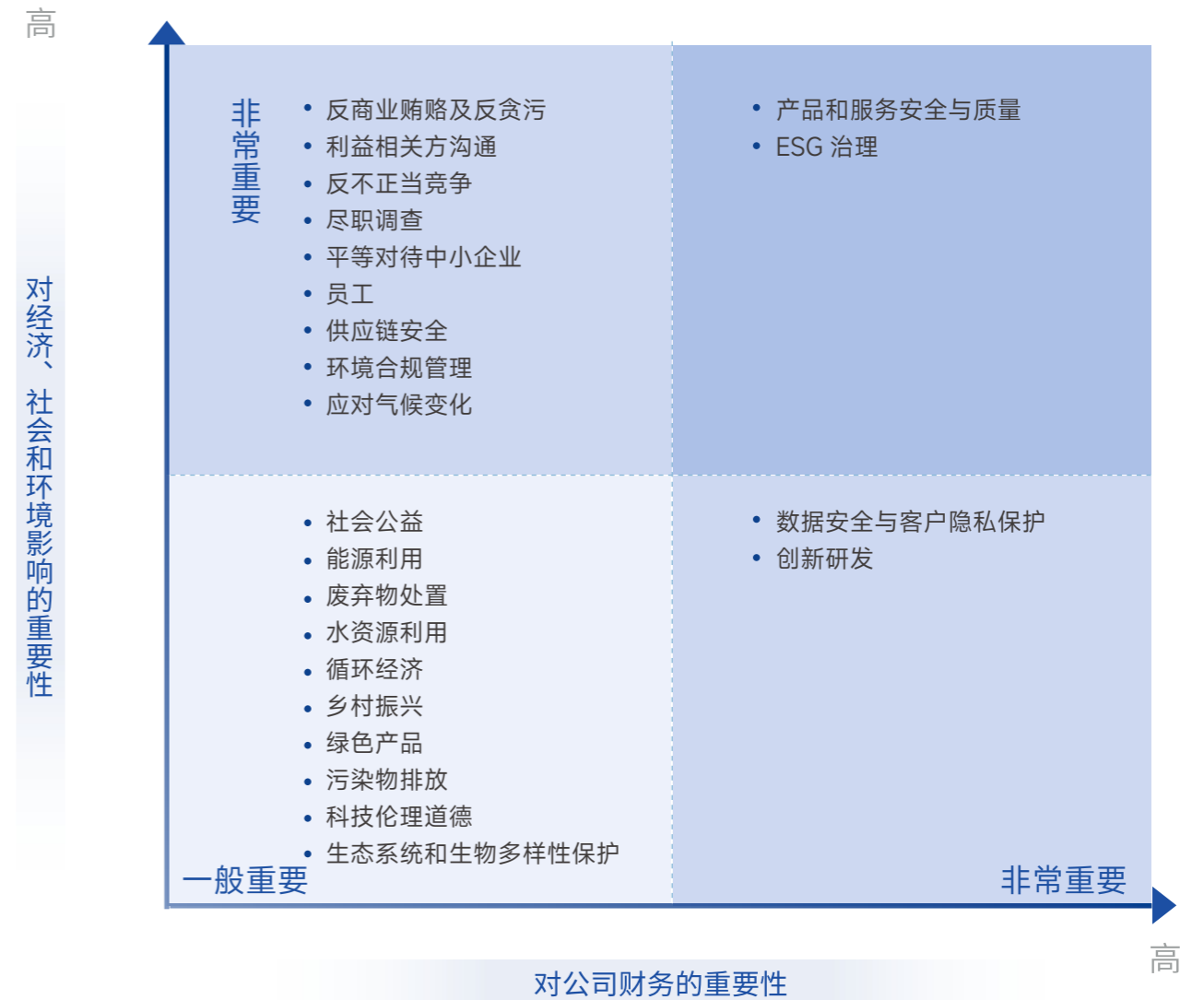
利益相关方	需求与期待	沟通渠道	沟通频率
 政府部门及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 商业道德与廉洁 节能减排 	<ul style="list-style-type: none"> 领导及主管部门视察 合规巡查及检查 日常政策执行 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期 不定期
 股东和投资者	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 依法纳税 创新研发 商业道德与廉洁 知识产权保护 风险管理 高质量信息披露 投资者沟通 股东权益保护 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 定期报告 投资者热线 深交所互动平台 投资者关系邮箱 公司官网投资者关系专栏 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 每季度 每日 定期 每日 不定期
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量 客户服务质量 客户隐私 售后服务 负责任营销 客户投诉处理 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 邮件与日常电话沟通 客户邮箱 回应客户投诉 客户拜访 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 不定期 不定期 不定期 不定期
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 守法合规 阳光采购 引领行业健康发展 交流与合作 商业道德与廉洁 	<ul style="list-style-type: none"> 甄选评估 采购流程 绩效评估 与业务伙伴沟通 (如电邮、会议) 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 每年 每年 定期
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工健康与安全 员工关爱 员工权益保护 员工成长 	<ul style="list-style-type: none"> 培训及入职培训 电邮及意见箱 职工代表大会 员工表现评估 员工活动 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期 每年 每年 不定期
 社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> 社区公益 社区发展 循环经济 绿色办公 	<ul style="list-style-type: none"> 电邮、电话 公司公告 社交网络平台 公司网站 社交媒体 慈善捐赠及志愿服务 社区活动 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期 每日 每日 每日 每年 不定期

重要性分析结论



公司注重强化议题重要性评估的严谨性，以利益相关方调研结果为基础，采用定性与定量相结合的分析方法，综合考量各利益相关方关注点与公司战略的契合度，全面识别可持续发展核心议题，以确保评估结果的全面性和科学性，同时明确信息披露要点，为后续信息披露工作及日常运营管理提供指引。报告期内，公司识别出 2 项双重重要性的议题，2 项财务重要性的议题，以及 9 项影响重要性的议题，其余议题既不具备财务重要性也不具备影响重要性。根据上述重要性议题评估结果，公司编制 2025 年度重要性矩阵，如下图所示。

2025 年重要性议题识别情况



注：公司广泛收集内部专业意见，对重要性等级进行审慎复核与适当调整，以期形成客观公正、切实可行的评估结论。

02

践行绿色使命 守护生态底色

- 强化环境管理 25
- 倡导节能减排 27
- 管控污染排放 30
- 应对气候变化 33



可持续发展
目标



强化环境管理

国机精工严格贯彻落实《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国循环经济促进法》等国家及运营所在地所适用的各类法律法规，全面压实环保主体责任，建立健全环境管理体系，编制实施资源能源管理制度，实现公司全生命周期、项目全流程环保管理。公司下属生产企业均已建立环境 / 职业健康 / 安全管理体系（简称“三体系”），公司总部严格督导检查下属企业三体系认证工作，各生产企业定期组织三体系认证内外审核工作。

加强应急管理

公司重视生态环境风险的应急管理，建立“横向到边、纵向到底”的密织全覆盖的责任网络，各所属企业制定并定期修订《突发环境应急预案》，制定废气异常排放、危废泄漏、火灾次生污染等专项处置方案，足量配备各类应急物资，确保关键时刻“拿得出、用得上”；新建改建扩建项目严格落实环境保护“三同时”，严格按照节能评估、环境影响评估批复建设施工并投入使用；定期组织环境影响因素识别、环境隐患排查，对发现的环境问题及时整改、限期整改。报告期内，总部及各所属企业均未发生违法违规或负面事件。

公司定期开展环境隐患排查，持续强化节能降碳与环保领域的风险管控力度。将环境监管深度融入生产巡查体系，坚持“生产与环保同查”，聚焦环保设施运行、废水废气排放及危险废物管理等关键环节，实施精准排查与重点整治。

积极配合政府监管部门、行业协会、客户对企业体系审核及检查、调研活动，对发现的问题或指导意见认真落实、积极整改。

定期对环境影响因子进行监测，建立投诉处置机制，对接到的投诉及时开展调查和整改工作，实现环境零投诉。



▲ 环境事件应急演练

倡导绿色理念

公司以“节能宣传周”“全国低碳日”为契机，开展节能宣传活动，通过节能环保宣誓、OA 系统发布通知、微信群转发节能宣传周活动信息、滚动播放宣传片、制作宣传标语等方式宣传节能降碳，同时组织各企业开展宣传活动，集中开展节能低碳专题培训，组织学习节能“双碳”环保相关政策，推广绿色低碳案例，营造节约光荣、浪费可耻的浓厚氛围。



▲ 参加“节能宣传周”专题培训会



▲ 轴研科技加强教育培训，宣传环保知识

保护生态环境

公司致力于保护生物多样性，各业务板块严格遵守国家及地方相关环保法规，在项目建设阶段注重保护生态环境与生物多样性，新建、改建、扩建项目严格落实环境保护“三同时”原则，优先进行能评和环评，经发改委和资源部门通过后开展工作，坚决做到环境保护工作贯穿项目整个周期，同时关注周边社区居民反馈，结合自身经营实际建立健全投诉处理机制，将及时开展受理、调查、整改与复盘工作，持续提升环境管理工作的有效性。

案例 国机精工推动美丽中国建设实施方案

公司制定《国机精工推动美丽中国建设实施方案》，各所属企业结合实际细化落实举措，公司鼓励企业在确保安全的前提下，开放环保设施、开展企业开放日及生态文明宣传活动，向公众普及生态环保知识。

公司下属企业国机金刚石响应国家“新一轮国企改革深化提升行动”及央企产业援疆战略，依托新疆哈密绿电资源与政策优势，建立功能性金刚石产业化平台（晶源创科）。通过优化技术路线、创新设备工艺、强化能源管理，实现技术中试与产业化落地。项目支撑国家战略需要，推动集团加大向战新产业投资转型，促进功能性金刚石抢占战略前沿赛道，推动落实能耗双控向碳排放双控转变。项目设计从全厂综合节能措施、生产单元节能措施、辅助系统节能措施等方面着手，积极稳妥实施碳达峰行动。

倡导节能减排

国机精工秉持绿色低碳、节能增效的发展理念，构建全要素节能减排管理体系，强化能源、水资源、物料精细化管理，持续提升资源利用效率，降低综合能耗与排放强度，以扎实行动推动企业绿色低碳转型，助力实现“双碳”目标。

能源管理



公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中央企业能源节约与生态环境保护监督管理办法》以及运营所在地的相关法律法规要求，将节能减排理念贯穿于工作的方方面面，积极履行节能减排职责和义务。截至报告期末，下属企业轴研所、三磨所均已通过能源管理体系认证，并荣获绿色工厂称号。

能源利用环节

主要用于超硬材料及其制品制造、轴承机加工及热处理、磨料磨具固化、工器具转运等生产环节，包括办公灯具、空调（制冷及制热）、食堂宿舍等。

能源利用类型

以电力、汽油、煤油、柴油、天然气为主，其中电力占比约 80.54%，用能种类仍以电力为主。轴研所、轴研科技、新亚公司、三磨所安装有光伏电站，部分发电量可供生产使用。

能源获取方式

以外购柴油、汽油、煤油、电力和天然气为主，部分光伏发电可自用。

报告期内，公司按照《“十四五”规划期能源节约与生态环境保护工作考核指标建议值的报告》要求，对照 2025 年《中央企业 2025-2027 年任期节能减排考核目标建议值表》，公司万元产值（营业收入）（可比价）综合能耗、二氧化硫排放量、COD 排放量、万元产值（收入）二氧化碳排放（可比价）、战略性新兴产业营收比重、绿色低碳技术科研投入占产值比例等指标均已完成。

案例 轴研所布局光伏绿色项目

轴研所根据公司发展战略规划，推进伊滨区科技产业园全厂房顶建设分布式光伏发电项目，预计装机容量达 6.84MWp，节能效益期内 20 年总发电量约 14457 万千瓦时，预计可减少二氧化碳排放量约 8.4 万吨，目前已与供货方完成合同签订并组织光伏安装人员进场作业。



▲ 精密车间分布式光伏发电项目

水资源管理



公司严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规，制定《能源消耗管理程序》等相关内部制度，积极引导节约用水理念，通过宣传引导、规范操作要求等方式调动全体员工的节水积极性，优化用水流程、提高水资源重复利用率，切实实现节约资源、降低用水成本、提升企业综合效益的目标。

水资源利用环节

主要用于机床加工冷却、设备设施降尘等环节，包括生活用水、厂区卫生。

水资源利用类型

以开放式冷却循环水为主。

水资源获取方式

以市政供水以及购买桶装为主。



▲ 轴研科技项目生产工艺用水循环

下属企业物料主要类型

塑料、纸、木材、石材等。

企业物料管理实践

源头减量与绿色包装

秉持“预防为主”原则，持续优化产品包装设计方案，积极推广应用可降解、可循环包装材料，从源头有效遏制并减少废弃物的产生。



▲ 轴研科技产品包装

废弃物资源化利用

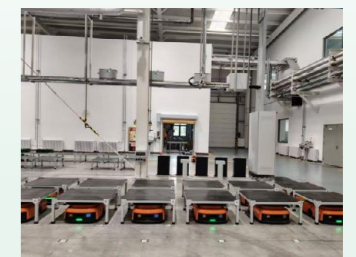
严格执行固体废物分类标准，建立健全回收体系。针对机加工环节产生的铁屑等一般工业固废，委托具备资质的第三方单位进行定期回收与资源化利用，实现变废为宝。



▲ 轴研科技废铁屑回收利用

存储运输规范化管理

立足公司运营实际，完善出入库及存货管理制度。通过优化物流流转流程，强化存储运输环节的风险管控，在切实保障存储安全的同时，显著提升生产运营效率。



▲ 轴研所智能化运输系统

物料管理



公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，加强相关内部制度建设，强化物料全流程管理，坚持经济、低碳的物料运输形式，通过优化采购方案、规范物料使用等多举措预防、减少废弃物产生，并建立完善的废弃物回收利用机制，推动物料高效利用、废弃物减量化与资源化，助力企业绿色可持续发展。公司办公物料主要为塑料、纸、木材、石材等，各生产企业生产物料主要为石墨、金属粉、铝制基体、叶腊石、普通磨料、钢材以及酸碱类、氢气、甲烷、乙炔、苯类等化学用品。

管控污染排放

公司坚守生态优先、绿色发展理念，健全污染排放全流程管控体系，强化废水、废气、固体废物精细化管理，持续提升污染治理效能，切实降低环境影响，以扎实行动守护生态环境，推动企业绿色低碳发展。

废水管理



公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规，将废水规范管理作为生态环境保护、污染防治的重要举措，切实强化废水产生、处理、排放全流程管控。对于生产及生活过程中产生的废水，公司统一收集后，通过污水沉淀池或企业内部污水处理站进行专业处理，确保处理后废水达标排放至市政污水管网，最终汇入污水处理厂进一步处置，且废水排放浓度严格符合《污水综合排放三类标准》，全力杜绝废水污染，守护生态环境。报告期内，公司所属各企业污染防治设施运行正常，水污染物排放水平符合地方相关排放标准。

公司主要废水污染因子

COD、悬浮物 (SS)

废气管理



公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规，结合企业生产实际，健全废气治理管理制度，有效规范废气产生、收集、治理全流程工作。针对各类废气污染因子，公司配备对应的废气收集与治理设施，通过低温等离子 + 活性炭吸附、油雾静电净化器、布袋除尘器（滤筒除尘器）等处理工艺，对废气进行高效净化，确保处理后废气达标排放，严格落实大气污染防治责任。报告期内，公司所属各企业污染防治设施运行正常，大气污染物排放水平符合地方相关排放标准，未发生超标排放情况。

主要废气污染物因子

VOCs、非甲烷总烃和少量颗粒物粉尘

固体废物管理



公司严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物转移管理办法》等法律法规，聚焦一般工业固体废物与危险废物两大管理重点，持续强化全流程管控力度，严守生态环境保护底线与红线，切实履行企业固体废物污染防治主体责任。报告期内，公司一般工业固体废物和危险废物处置率 100%。

轴研科技固体废物处置举措

无害废弃物

一般工业固废

主要种类：主要为工件加工遗留的铁渣。

管理举措：对一般废弃物的储存场所进行改造，完善现场标识，对可回收固体废物以及生活垃圾、建筑垃圾等不可回收固体废物进行分类收集、妥善暂存，交由专业处理单位回收处理。

处置方式：生产过程中产生的铁屑等废弃物通过第三方回收销售，其余废弃物由第三方统一回收处置。

生活垃圾

处置方式：定点收集后委托环卫及时清运。

有害废弃物

主要种类：主要为各子公司生产企业产生的含油污泥、废乳化液、废矿物油等。

管理举措：精准源头分类，全面辨识危险废弃物产生环节，委托有专业资质的单位进行废弃物属性鉴别，规范危险废弃物标志标识，建立危险废弃物清单及台账；严控收贮风险，依法依规开展危险废弃物暂存设施建设和运维，规范分类、分区贮存，严禁露天堆放。

处置方式：收集后暂存于危废仓库，后转有资质的第三方进行回收处理。

注：如需了解更多关于本公司污染防治方面信息，详见公司 2025 年报。

应对气候变化

治理



公司积极响应国家“双碳”目标，将绿色低碳发展理念贯穿于公司发展与管理全过程，制定《碳达峰行动方案》《碳达峰碳中和、能源节约与生态环境保护监督管理办法》《碳达峰碳中和、能源节约与生态环境保护统计监测管理办法》《碳达峰碳中和、能源节约与生态环境保护工作考核办法》等一系列内部文件，坚持绿色发展、节约优先、保护优先、依法合规、落实企业主体责任的原则，切实履行企业碳达峰碳中和、能源节约与生态环境保护的主体责任，建立健全碳达峰碳中和、能源节约与生态环境保护管理方式、组织管理体系与职责，为推进相关工作奠定基础。

公司对所属企业碳达峰碳中和、能源节约与生态环境保护工作实行统筹协调、重点监控、分类指导、动态管理，要求各所属企业应积极创建环境管理体系，建立和完善企业内部碳达峰碳中和、能源节约与生态环境保护考核与奖惩制度，并将碳达峰碳中和、能源节约与生态环境保护工作和目标实施纳入年度考核内容，考核结果应作为相关领导和人员综合考核评价的重要依据。

组织	职责
碳达峰碳中和、能源节约与生态环境保护工作领导小组	全面组织领导公司碳达峰碳中和、能源节约与生态环境保护工作
碳达峰碳中和、能源节约与生态环境保护办公室	具体负责碳达峰碳中和、能源节约与生态环境保护工作
碳达峰碳中和、能源节约与生态环境保护管理部门	负责碳达峰碳中和、能源节约与生态环境保护办公室日常工作；公司总部碳达峰碳中和、能源节约与生态环境保护具体工作由综合管理部负责
各所属企业	碳达峰碳中和、能源节约与生态环境保护的责任主体，各企业主要负责人是本企业碳达峰碳中和、能源节约与生态环境保护工作第一责任人，对本企业碳达峰碳中和、能源节约与生态环境保护工作负主要领导责任

战略



公司制定《碳达峰行动方案》，各下属企业积极贯彻该《行动方案》指示，结合各自发展战略，加大风电轴承等绿色低碳产品供给，推动绿色低碳科技创新，逐步淘汰高能耗、低附加值的产品和相关落后产能及高能耗设备，同时加快绿色低碳循环化改造和能源绿色转型，从源头和过程加强节约资源和保护环境，实施清洁生产，推动绿色发展。

风险 / 机遇类型	对公司的影响	时间范围	受影响的 价值链 范围	财务影响	主要应对举措
转型风险 - 急性风险	极端高温	短期	自身运营	增加运营成本和员工维护成本，降低财务收入	合理配置制冷设备，且优先采用节能环保的设备类型；制度化落实员工防中暑措施；加强安全管理，严格控制仓储环节的条件以及存储量，确保损失降到最低
转型风险 - 急性风险	自然灾害	短期	自身运营、上下游	固定资产损失	加强和业务所在地政府、气象和应急部门的沟通联动，及时发布预警；建立健全完善自然灾害应急预案，加强应急能力建设，定期开展应急演练，做好自然灾害的应急处置，减少对公司生产经营的影响；加强供应链管理，建立更具韧性的供应链
转型风险 - 急性风险	极端天气	短期	自身运营、上下游	增加运营成本，降低财务收入	开展气象监测，关注极端天气预警，制定科学有效的灾害应急预案，并强化应急演练；定期排查生产运营设施隐患，及时升级改造设施设备；做好防灾减灾物资的日常储备

风险 / 机遇类型		对公司的影响	时间范围	受影响的 价值链 范围	财务影响	主要应对举措
转型风险 - 慢性风险	气温上升	平均气温上升，可能造成设备冷却水增加、运营场所制冷与采暖需求增加等，进而导致运营成本上升	长期	自身运营	固定资产损失，运营成本增加，收入减少	识别所在地区的气候风险与脆弱性，并将气候风险应对纳入基础设施建设之中；稳步提高节能降碳力度，提升水、废弃物等资源的利用效率，逐步降低对自然资源的依赖度；面向利益相关方开展气候变化相关科普教育，倡导践行低碳环保理念
转型风险 - 慢性风险	降水模式变化	暴雨频率的增加可能导致停工停产，产能下降	短期	自身运营	造成收入减少	提高经营韧性，减少极端天气对生产及交货的影响，成立应急管理组织，编制气候变化应急预案
转型风险 - 慢性风险	水资源短缺	主要生产基地的水资源紧张可能导致市政供水价格上涨	短期	自身运营	增加用水成本	开展节水行动，实施节水改造，提高水资源循环利用率

风险与机遇管理



公司坚持底线思维，常态化开展风险评估，依据各生产基地灾害历史完善应急预案；密切关注国家预警、气象平台及集团发布的气候预警信息，通过工作群及时转发传达，对重大预警实行总部对口部门实时管控，并以正式文件统筹部署相关工作，筑牢气象风险防控防线；联动上下游协同降碳、健全协作机制，全面提升全价值链气候韧性，保障生产经营安全稳定。

公司从设备更新淘汰、能源高效利用、能源结构优化等多维度发力，多措并举推进节能降耗，同时积极践行绿色办公理念，在日常办公中节约使用办公耗材，办公区域、公共区域更换高效节能灯具有效降低照明能耗，提升能源利用效率，降低能源消耗，践行绿色发展理念。

清洁生产举措

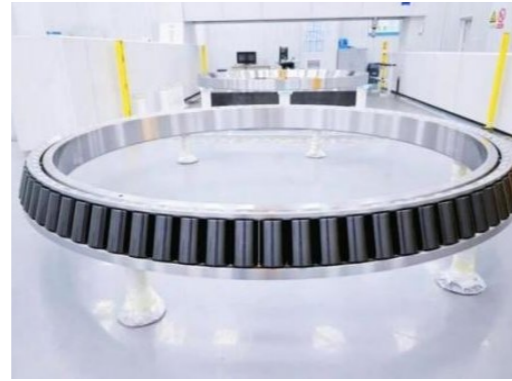
轴研所：持续推进产能落后或不符合生产要求的设备逐步淘汰，推进设备更新降低单位产品加工能耗。

轴研科技：采用余热余压、能源梯级利用，利用并式炉冷却水给丙烷罐预热，提高冬季丙烷气化率，同时使用可再生或清洁能源，不断提高绿电应用比例，同时大力发展风电轴承相关业务，助力国家风电新能源发展。

国机金刚石：通过照明灯开关控制、空调使用控制、优化产线水冷空调和中央空调外机喷淋 / 喷雾等方式降低设备使用能耗，及时开展设备维护保养，并针对高温、低温天气制定不同维护保养措施，提高设备运行效率，推动设备节能提效。

案例 轴研科技攻坚大兆瓦风电轴承助力“双碳”目标落地

轴研科技攻坚 17MW 漂浮式风电主轴轴承，该轴承为双单列圆锥滚子结构，最大外径 3425mm。研制中系统开展材料疲劳实验、搭建全传动链仿真模型，经过百余种方案迭代优化参数匹配，联合清华大学攻关表面涂覆技术，破解电腐蚀、白腐蚀裂纹难题，保障机组恶劣海洋环境稳定运行，赋能“双碳”目标实现。轴研科技自主研发的主轴轴承及齿轮箱轴承产品，应用于全球最大 26MW 级海上风电机组，助力实现海上风电机组零部件自主可控。



公司严格依据 ISO14064-1:2006 标准，系统开展温室气体盘查工作，全面覆盖直接温室气体排放与间接温室气体排放两大类，涉及的主要温室气体类型包括二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)。

温室气体范围 1:

为化石燃料消耗产生二氧化碳排放量，主要包括公司车辆使用汽油，后勤服务使用柴油、天然气等。

温室气体范围 2:

为净购入电力转换为温室气体排放量，主要为公司办公楼存在外购电量。

指标和目标



公司主要根据《GB/T32151.29-2024 温室气体排放核算与报告要求第 29 部分：机械设备制造企业》《GB/T32151.19-2024 温室气体排放核算与报告要求第 19 部分：热处理》《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》《IPCCAR6》等标准核算温室气体排放量。

指标	单位	2025
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	70,358.79
范围一	吨二氧化碳当量	460.26
范围二	吨二氧化碳当量	69,898.53
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元	23.30

03

攻坚核心技术 引领行业发展

- 创新激发活力 41
- 数智引领未来 48



可持续发展
目标



创新激发活力

治理



公司高度重视科技创新体系和制度建设，制定《科研项目管理办法》《研发平台管理办法》《科技创新发展基金项目管理办法》《科学技术奖励办法》《重点新产品管理办法》《专利工作管理办法》等，推动科技创新工作体系化制度化，深入优化科技创新体制机制改革，持续推动科技创新发展和科技战略力量打造，以科改示范行动为契机，构建公司战略性、前沿性、关键性技术研发的制度保障和研发体系保障，强化公司“高性能工具全国重点实验室”“高性能轴承技术创新中心”等国家研发平台建设，为创新发展保驾护航。

组织概述

公司锚定创新驱动发展战略，构建起权责清晰、协同高效、分级管控的科研创新组织管理体系，明确总经理办公会对年度科研计划、预算的核心决策权责，压实主管科技领导的审核发布责任，发挥技术专家委员会的专业评审支撑作用，厘清各级科研主管部门的归口管理与分级落实职责，形成“顶层决策 - 专业评审 - 归口管理 - 落地执行”的全链条组织管控闭环，为科研创新工作高质量推进筑牢了坚实的顶层组织保障。

核心亮点：建立技术专家委员会全周期介入机制，覆盖科研项目立项论证、技术实施方案审核、成果验收评审全流程，以专业赋能保障科研决策的科学性、规范性与前瞻性。

制度建设

公司以制度建设为创新发展固本强基，构建覆盖科研创新全生命周期的标准化制度管控体系，围绕科研计划与预算管理、项目全流程管控、创新成果激励等核心环节，健全系统化管理制度规范，既以刚性约束严守科研管理合规底线，又以正向激励充分释放创新活力，实现科研创新工作全流程规范化、精细化闭环管理。

核心亮点：打造“合规管控 + 精准激励”双轮驱动的制度体系，设立技术创新奖、科技创新成果奖两大专项激励，精准覆盖基础共性技术研究、关键核心技术攻关、创新成果产业化全链条，最大化激发科研人员创新创造动能。

平台建设

公司紧扣发展战略与产业布局，系统推进研发创新平台体系化、层级化建设，支持所属企业打造多级重点研发平台，优化形成“国机精工研究院 + 重大国家科研平台 + 产业化单元”一体化研发体系，统筹设立专项研发资金保障核心技术攻关与平台能力建设，建立常态化督导评估机制推动平台提质增效，持续夯实企业高质量创新发展的载体根基。

核心亮点：构建产学研用深度融合的一体化协同研发矩阵，打通基础研究、关键共性技术攻关、产业化落地的全链条转化通道，实现研发资源高效整合、创新成果快速落地。

案例 公司对科创突出成果及团队予以表彰奖励

依托《科学技术奖励办法》等制度构建的正向激励体系，公司对 2025 年度技术创新奖、科技创新成果奖等科创领域突出成果及团队予以专项表彰，将制度条款转化为实实在在的激励举措，让科创激励有章可循、有绩可奖。



人才建设

公司深入践行人才强企战略，构建全链条、多维度的创新人才引育留用体系，统筹推进国家级领军人才选拔培养、核心科创团队建设、青年科技人才成长等重点工作，健全全链条人才培育成长机制，畅通科技人才职业发展通道，为人才深耕科研攻关、投身创新实践提供广阔平台与坚实支撑，持续打造结构合理、素质过硬、活力充沛的高水平科创人才队伍。

核心亮点：深化多元人才赋能行动，深入开展大众创业万众创新活动、巾帼科技创新行动，高标准建设劳模和工匠人才创新工作室，充分激发各类人才创新潜能，发挥先进典型示范带动作用，凝聚起全员创新的强大合力。

战略

公司服务国家战略和行业发展需要，以“主业做强”为主体，以“产服融合、产资结合、平台竞争、生态升级”为驱动，充分发挥精密轴承技术策源地、超硬材料链主企业等技术和行业优势，在航空航天、半导体集成电路、新能源装备、海陆交通和高档数控机床等国家重点领域发力，实现重点领域关键核心技术自主可控，推动高端装备自主化，提高产业链韧性和安全水平。



影响、风险和机遇管理



突破技术瓶颈

公司以“主业做强”为主体，聚焦主业、深耕细作，依托全周期专利培育与创新体系支撑，在关键技术领域持续攻关、实现突破性进展，破解技术瓶颈、强化技术优势，以核心技术突破引领主业高质量发展、筑牢企业核心竞争力。

重大技术突破

轴研所

在“极端条件服役”高性能轴承设计、制造与试验验证等方面打破国外技术封锁，相关产品在火星探测、探月工程、神舟系列飞船、国防卫星、空间站、战略导弹、核潜艇、大飞机等重大工程成功应用。

轴研科技

研制首台国产 26 兆瓦海上风电主轴轴承及齿轮箱轴承，刷新国内系列风电主轴轴承最大单机容量机组的纪录；实现新一代风电主轴轴承剩余寿命预测系统批量应用。

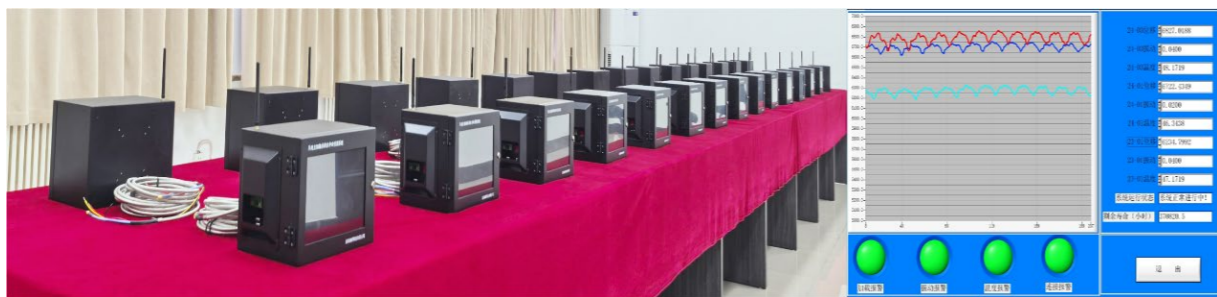
国机金刚石

突破超细粒度砂轮制备、高效精密低损伤加工等关键技术，成功研发第三代半导体材料加工用高性能减薄、倒边加工用系列金刚石磨具产品，性能达到国际同类产品水平；成功研发 8000# 以细陶瓷金刚石减薄砂轮、高精度长寿命蜗杆磨齿金刚石修整滚轮，并顺利实现批量应用，进一步保障半导体领域供应链安全。成功开发声学共振混合仪、SPS 烧结压机、激光切割机等系列专用精密装备，实现批量应用，为行业实现变革性发展提供关键装备支撑。



案例 轴研科技风电轴承智能运维再攀新高

轴研科技自主研发的新一代风电主轴轴承剩余寿命预测系统实现批量应用，填补行业实时健康管理技术空白，推动运维由被动维修向主动预防转型。系统核心技术 100% 自主可控，关键器件与算法全面国产化，融合智能算法、物联网与大数据技术，精准监测运行参数、高效预测剩余寿命。其模块化设计适配多元场景，部署周期大幅缩短，可无缝对接主机平台、智能预警，有效降低运维成本，标志着风电主轴轴承运维智能化迈上新台阶。



案例 高精砂轮批量应用国机金刚石筑牢半导体产业链安全

国机金刚石聚焦半导体晶圆精密磨削需求，针对高端晶圆减薄过程中对砂轮精度、耐磨性、稳定性的严苛要求，历经技术攻关与反复试验，成功研发 8000# 以细陶瓷金刚石减薄砂轮，并顺利实现批量应用，为我国半导体芯片产业链自主可控、安全稳定发展提供了关键工具保障，助力我国半导体制造产业向高端化迈进。



案例 国机金刚石攻坚精密工具保障加工技术自主可控

国机金刚石公司聚焦新能源汽车驱动齿轮、工业高速重载齿轮高效超精密加工需求，成功研制高精度长寿命蜗杆磨齿金刚石修整滚轮并实现批量应用，为国家基础零部件加工技术自主可控提供关键工具保障，打破高端修整工具领域的技术壁垒，进一步提升了我国高端装备核心零部件的自主研发与供给能力。



保护知识产权

公司深入贯彻落实创新驱动发展战略，结合企业经营目标与中长期发展战略，系统完善专利工作整体布局，精准对接研发、生产、市场各环节需求，制定适配自身发展节奏、贴合行业发展趋势的专利战略及配套实施举措，全面推进知识产权工作提质增效。

以持续提升自主创新、知识产权创造、运用和管理能力为核心，着力激发科研人员创新创造活力，以促进科技成果转化为重点，规范专利工作管理；

聚焦原创性、基础性高价值专利培育，贯穿项目立项、研发、试验、应用全周期挖掘专利成果。

积极参与标准制定，推动核心专利融入行业、国家及国际标准，打造标准必要专利，以知识产权赋能企业创新发展。

重视科技伦理

公司恪守科学伦理，针对专利申请、标准编制、文章发表、对外报告 / 报道等过程实施严格审批，坚决杜绝侵犯他人知识产权、违反公司保密规定，以及开发或使用可能损害自然环境、生命健康、公共安全的技术等违背伦理道德的行为，同时面向内部系统开展科技伦理专题课程培训。



指标与目标



公司科研项目工作计划

142 项

国家级重点专项

22 项

申报专利数量

137 件

申报发明专利数量

112 件

授权专利数量

84 件

授权发明专利数量

53 件

发布各类标准

52 项

国家标准

16 项

国军标

5 项

行业标准

10 项

团体标准

3 项

企业标准

18 项

国机精工旗下三磨所、轴研所等单位共斩获 13 项重要科技奖励，其中省部级奖项 12 项、市厅级奖项 1 项，涵盖河南省科技进步奖、机械工业联合会技术发明奖、集团科学技术奖等，成果覆盖先进精细陶瓷、高端装备轴承等领域，彰显公司在关键核心技术攻关方面的强劲实力。



数智引领未来

治理



公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》等相关法律法规，制定《网络安全管理办法》《网络安全应急预案》《信息化系统运行管理办法》等一系列相关管理制度，持续推进网络安全体系建设，规范数据全生命周期管理，不断加强信息系统安全防护与风险防控能力，筑牢数据安全防线。

公司设立由党委书记、董事长担任组长的数字化建设与网络安全领导小组，统筹协调全公司网络安全与数据保护工作，下设信息安全工作专班与网络安全工作小组，确保职责明确、执行到位。同时，建立健全数字化转型的组织机构和 workflows，明确各部门在数字化建设中的职责与分工，为公司数字化转型提供强有力支撑和保障。



战略



国机精工以数字化转型为核心战略，深化数字技术与业务运营融合，以数字创新驱动效能提升与业务变革，圆满完成十四五数字化规划目标，转型工作迈入深化拓展新阶段。未来，公司将进一步强化顶层设计，启动“十五”数智化规划编制，完成关键系统选型，建立月度协同例会机制，明晰实施路径、筑牢架构根基，保障转型战略高效落地。

影响、风险和机遇管理



公司聚焦数字化转型与网络安全保障双重目标，持续推进数字化平台建设、培育数字创新生态，以智能创新赋能高质量发展，严格落实网络安全责任，通过技术防控、常态管理、全员赋能等举措，构建安全可控的网络与基础设施体系，全面保护客户隐私与数据安全。



推动数字化转型 赋能发展新动能

- 持续推进数字化平台建设，实施经营管理一体化、财务数智化、科研管理平台建设及车间智能化改造，多家下属单位获评国机集团基础级智能工厂，推动业财融合、研发数字化与生产精益化协同升级。
- 培育数字创新生态，举办创新赛事激发全员活力，打造企业级 AI 助手赋能智能办公，相关监管创新成果荣获国资委优秀成果奖，以智能创新赋能企业高质量发展。



技术赋能筑防线 自主可控保安全

- 建立 7×24 小时网络安全监控运营中心，运用态势感知、终端管控、自动封禁等技术，构建动态主动防御体系。
- 通过统一身份认证与访问控制，强化系统集中管控与数据流转防护，严格防范未授权访问与泄露风险，筑牢数字化建设数据安全底线。
- 加大对硬件设备的投入，更新和升级服务器、网络设备等，提升系统的稳定性和可靠性，持续推进关键设施国产化替代，提升自主可控能力。



常态防控强责任 全员演练守底线

- 严格落实网络安全工作责任制，完善安全管理制度和应急预案，常态化开展网络安全检查，督促指导各所属企业落实主体责任与防护措施。
- 定期组织应急演练，通过实战提升应急指挥与协同处置能力，开展全级次企业钓鱼邮件模拟演练，增强全员安全防范意识与应急响应能力。
- 开展网络安全检查与培训活动、定期进行安全漏洞扫描和风险评估，持续强化网络安全防护。

案例 公司荣获国务院国资委 2025 年智能监管业务模型创新活动“优秀成果”奖

2025 年 12 月，公司“基于业财穿透的战新业务监管新模式”获国务院国资委 2025 年智能监管业务模型创新活动“优秀成果”奖，数字化创新实践获得国家权威认可。该模型以国资委“穿透式监管”要求为导向，聚焦合同管理数智化转型，运用人工智能技术实现高效审批与履约预警，通过打通多系统数据壁垒，有效解决合同与履行脱节问题，构建起业财法全链路穿透式监管体系，为行业提供可资借鉴的范例。



序号	单位名称	项目名称	所属领域
38	1389	基于大数据的供应链金融风控模型	中国烟草总公司
39	1391	基于区块链的供应链金融风控模型	中国烟草总公司
40	1415	供应链金融风控模型	中国烟草总公司
41	1418	供应链金融风控模型	中国烟草总公司
42	1440	供应链金融风控模型	中国烟草总公司
43	1447	供应链金融风控模型	中国烟草总公司
44	1449	基于业财穿透的战新业务监管新模式	国机精工集团股份有限公司
45	1451	供应链金融风控模型	中国烟草总公司
46	1453	供应链金融风控模型	中国烟草总公司
47	1456	供应链金融风控模型	中国烟草总公司
48	1477	供应链金融风控模型	中国烟草总公司
49	1480	供应链金融风控模型	中国烟草总公司
50	1500	供应链金融风控模型	中国烟草总公司



指标与目标



2025 年 12 月，公司经营管理一体化平台优化升级拓展项目，通过最终验收。项目历经三年分三期建设，达成既定战略目标，实现全级次企业运营统一平台、数据标准与集中管控，有效提升管理精细化、决策科学化与风险管控能力。作为公司“十四五”数字化建设关键举措，该项目以数字化赋能强化管控效能，为公司可持续发展奠定坚实基础。

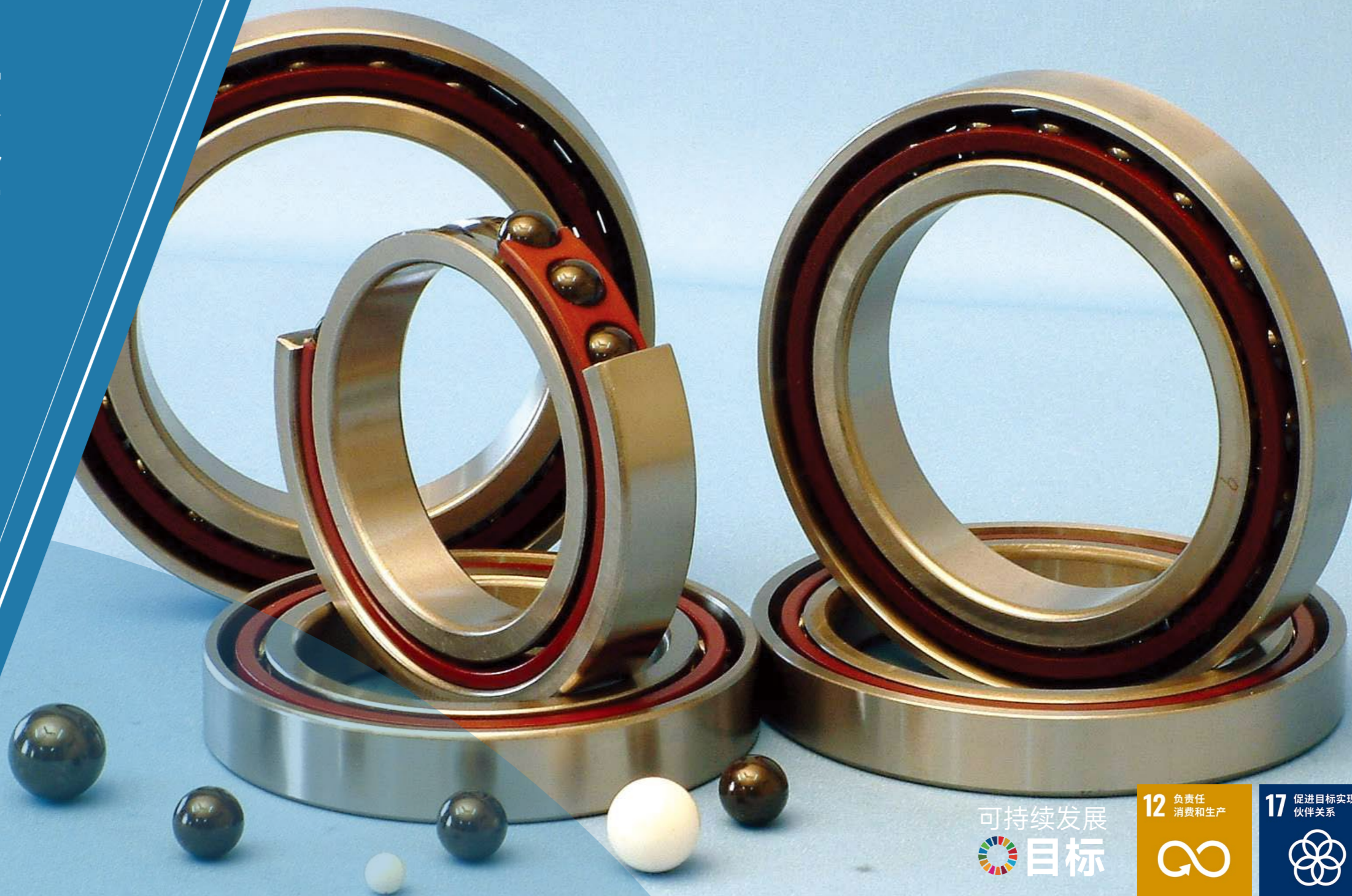
截至报告期末，公司已全面完成“十四五”数字化规划目标，年内未发生重大数据网络安全事件及客户隐私信息泄露事件；未收到涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的投诉。



04

铸就精工品质 优化服务体验

- 笃行品质至上 53
- 稳链强基固本 56



可持续发展
目标

12 负责任
消费和生产



17 促进目标实现的
伙伴关系



笃行品质至上

治理



国机精工严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，不断强化质量管理体系运行管控力度，坚持体系为基、完善“有法可依”，强化质量奖惩、深化“零缺陷”质量意识，保障产品质量合格可靠。公司已通过 ISO9001、IATF16949 和 ASD9100D 等质量管理体系及 GJB9001C 国军标质量管理体系认证。公司及所属企业质量管理工作实行分级管理，构建质量管理两级一体化管理模式；持续优化质量管理流程，推进质量管理体系有效运行，深入践行“精制细琢，成就品质”质量理念。

战略



公司依据发展战略，按照国家、行业法律法规、标准、规范，识别业务发展中的风险，以及相应的应对措施，现已识别出 1 项法律诉讼风险、1 项转型风险、1 项声誉风险。

风险类别	风险描述	影响周期	应对措施
法律诉讼风险	因产品或服务存在质量缺陷、安全隐患等问题，引发客户投诉、纠纷，进而面临法律诉讼、行政处罚及经济赔偿的风险。	短 - 中 - 长期	健全产品全生命周期质量管控流程，从源头降低质量隐患；建立法律纠纷应急处置机制，聘请专业律师团队，高效应对诉讼案件；定期开展法律合规培训，强化全员法律风险意识。
转型风险	因原材料生产、运输、储存、使用等环节管控不当，导致原材料质量不达标，进而影响产品品质、生产效率风险。	短 - 中 - 长期	建立健全质量管理体系，覆盖原材料采购、验收、仓储、领用全流程；引入智能检测设备，提升原材料质量检验精准度；优化仓储及运输管控流程，防范原材料损耗、变质等问题。
声誉风险	因产品质量问题、服务不到位或负面舆情处置不及时，导致企业品牌形象受损、市场认可度下降，进而影响客户合作、市场份额及企业长期发展的风险。	短 - 中 - 长期	坚守质量底线，以优质产品和服务筑牢品牌根基，从源头规避声誉风险；建立舆情监测机制及应急处置方案；加强品牌建设与维护，通过正面宣传、客户口碑运营，提升品牌公信力。

影响、风险和机遇管理



加强质量管控

公司高度重视质量提升工作，着力推动产品质量、管理质量、服务质量全方位升级，通过开展多样化质量文化活动，强化全员质量理念灌输，在全公司树立“零缺陷”质量意识，引导全体员工将质量责任内化于心、外化于行，逐步形成质量至上、精益求精、全员参与的良好文化氛围，为各下属单位质量文化建设提供指引和支撑。

● 轴研科技质量管理实践

按照 GB/T19001-2016、GJB9001C-2017 标准要求规范公司质量管理体系，制定并严格执行《产品运行的策划和控制程序》《生产过程控制程序》《质量信息管理程序》《产品检验控制程序》《产品交付过程管理办法》等管理制度，围绕生产、服务、管理人员与各岗位劳动人员结合进行过程管控重点，对关键工序质量、实物质量、管理质量实现整体提升。通过“体系 + 技术 + 标准”建设，建立覆盖流通全环节、标准化的过程质量控制体系。

制定《产品质量风险管理办法》，明确开展质量风险识别的职责、时机、工作流程等；组织各部门开展风电轴承质量风险识别活动，识别各环节可能存在的风险，评估风险的严重程度和发生频次，确定每项风险的等级，根据评估的结果对关键风险点采取措施，制定风险管理计划，对全年的风险管理工作进行评价。

开展全员质量意识提升活动，形成全员参与质量的氛围；建立内外部沟通机制，持续开展“公众开放日”活动，协助政府部门开展质量监管，与媒体合作开展质量知识宣传，构建企业特色质量文化。



▲ 员工签订质量责任承诺书



▲ 员工参加“质量强国”培训



荣誉

- 三磨所“内外双驱、三维磨核的质量管理模式”荣获第五届中国质量奖提名奖
- “航天高性能轴承”“微晶陶瓷刚玉磨具”等项目获中质协质量技术奖
- 河南省及省国防科工质量管理小组活动技术成果奖及质量信得过班组多项荣誉

提升服务水平

公司秉承顾客至上的经营理念，致力于通过优质的产品、积极的响应速度及专业的技术服务，助力客户需求快速获得满足，所属企业立足自身业务特点，细化服务举措、完善服务体系，切实将这一经营理念落地落实，助力打造良好品牌形象。

国机金刚石

聚焦客户服务全流程优化，建立售前、售中、售后及客户回访一体化服务管理体系，同步搭建服务精英、技术支持、专家服务三级团队，高效破解客户服务过程中的各类技术难题；同时常态化开展服务人员专业培训，持续改进服务流程、提升服务质量，保障客户体验。

轴研科技

制度建设规范服务行为，制定客户投诉与满意度管理相关制度，明确顾客满意度的采集、分析、利用流程及顾客反馈处理标准。通过发放《顾客满意度调查表》精准掌握顾客对具体产品和服务的评价，确保客户需求与期望得到有效落地；针对市场投诉问题，除依托正常销售渠道响应外，还在官方网站公示联系信息、开通在线留言渠道，拓宽客户反馈路径，提升响应效率。

坚守责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，注意营销活动的合法合规，严格规范宣传内容、营销流程，杜绝虚假宣传、违规推广等行为；定期披露重要信息作为信任背书，增强客户与社会各界的认可度；严格按照法律法规及合同约定履约合同，规范合同签订、履行、终止全流程管理，坚守契约精神，严格履行合同义务。

指标与目标

报告期内，公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。



稳链强基固本

国机精工严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》《中国机械工业集团有限公司采购管理办法》《中国机械工业集团有限公司黑名单供应商管理办法》等相关法律法规，建立健全供应商与采购相关内部管理规定，按照“分类管理、重点管控；定期评价、动态更新；优先选用、数量控制；闭环管理、防控风险”的基本原则，加强供应商管理。

公司设立采购管理领导小组，统筹采购管理规范化透明化，审定制度及重大采购事项；战略运营部归口管理供应商，完善体系、流程与风险防控。

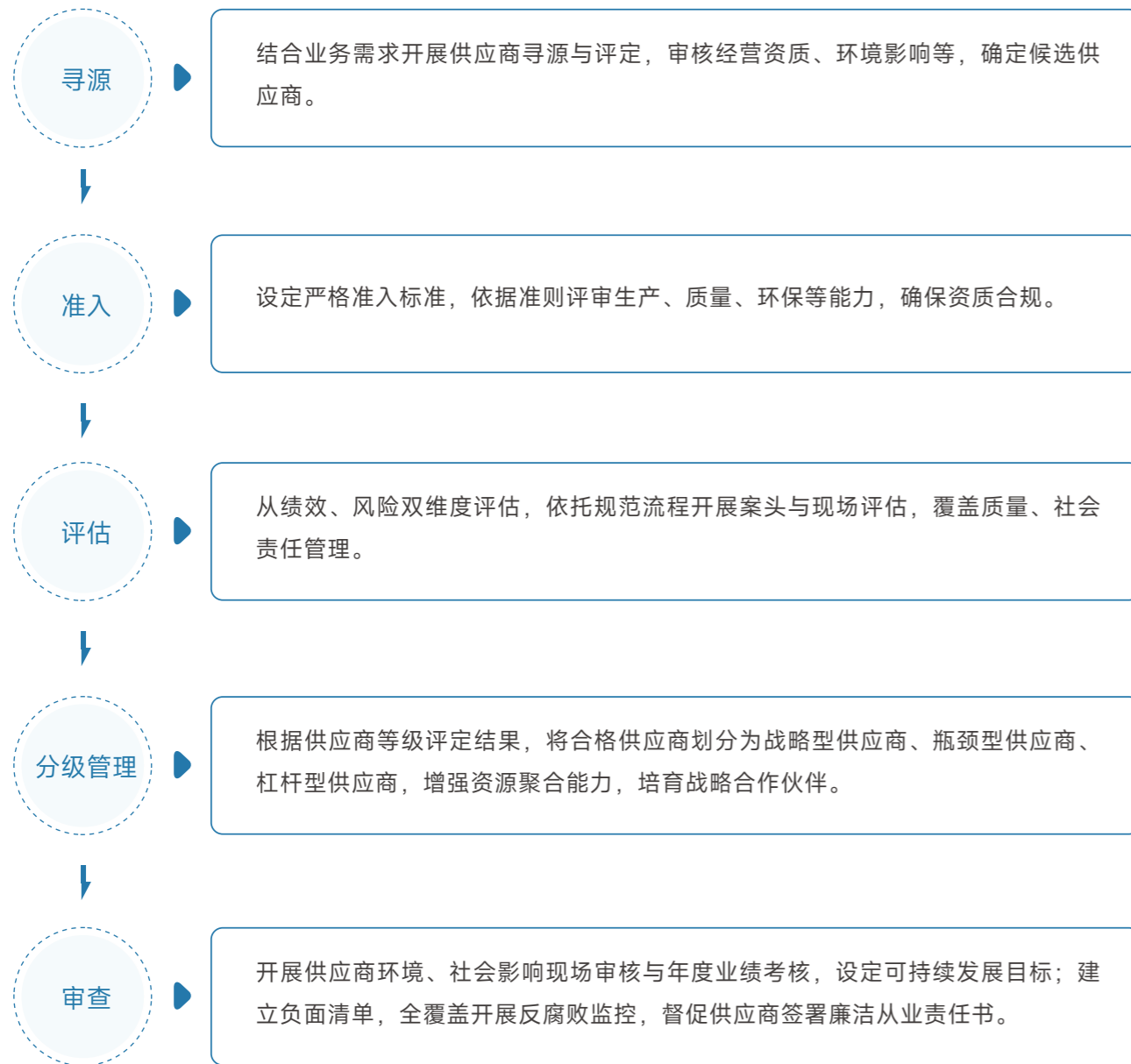
公司构建统一供应链管理体系，依规实施供应商全生命周期管理。公司及所属企业均设有供应商管理岗，各层级职能明确，负责日常供应商管理工作执行实施，实现更加高效、专业的分工与协作，确保各项管理工作“专人专管”的精细化处理。质量、技术、生产、财务、采购协同合作，负责定期对关键供应商进行评价，以确保供应链的稳定及持续改进。财务定期出具供应商对账函，对风险点提出预警和建议。



供应商全生命周期管理



国机精工对供应商实行分类分级管理，关键物料布局备用供应商，降低供应风险。



指标		单位	2025 年
供应商数量		家	11,469
按地域分布划分	中国大陆	家	11,355
	港澳台地区	家	14
	海外	家	100
供应商本地化比例		%	37.54
接受审查的供应商数量		家	11,469
其中：	获得 ISO9000 认证的供应商数量	家	171
	获得 ISO14000 认证的供应商数量	家	68
	获得 ISO45001 认证的供应商数量	家	60
签订《廉洁协议》的供应商数量		家	2,551
供应链风险事件数量		件	0

供应链风险管理机制



国机精工构建以风险识别、评估、应对为核心的供应链风险管理机制，通过定性与定量相结合的方式开展定期评估，配套纠正预防程序，同时依托备选供应商库、质量追溯体系、长期合同等防控措施，精准防范供应中断、质量管控、成本波动、商业道德、廉洁从业等主要风险点。报告期内，公司未发生供应链相关重大风险与影响事件。

供应链 风险识别

定期收集分析重要供应商经营动态，结合现场考察跟踪运营状况，发现重大风险及时启动预警、提前处置。

建立供应中断应急预案，制定应急保障产品目录，统筹采购、储运、销售各环节衔接，风险发生后快速响应，最大限度降低对生产经营的影响。

每年参照既定风险评估标准，针对风险发生的可能性和影响程度两个维度，开展供应商风险识别与评估。

供应链 安全管理

实施集中采购，关键物料采用长期协议合作模式，制定 2025 年集中采购目录，本部统筹核心物资采购，按月制定专项方案，开展源头直采、长协锁量锁价。

优化供应链结构，推动供应商多元化、多渠道布局，推进本地化寻源与供应商就近建厂，提升供应链响应与抗风险能力。

搭建供应链合规溯源体系，全流程追溯产品与供应链环节，保障合规性，提升透明度与质量管理水平。

在合同签订环节，明确嵌入廉洁从业相关条款，对违规违纪行为的处罚标准、实施流程作出详细界定，强化合同约束效力。

供应链 协同创新

深化与供应商“四新”协同创新，推动创新成果落地，聚焦降本增效开展产品服务优化，提升产业链创新能力与客户价值。

搭建流程化数字化解决方案，实现数据可视化与自动化决策，建立上下游数字化协作平台，搭建智能控制塔实现全链条监控；

推进前沿技术转化，发挥轴承产业链“链长”作用，联合上下游攻关“卡脖子”技术与核心零部件，推进进口件国产化替代，实施“揭榜挂帅”项目，提升产业链核心竞争力与安全水平。

平等对待中小企业



国机精工高度重视与中小企业供应商合作，严格恪守合同约定，确保应付款项按时足额支付。公司构建全流程供应商风险管理体系，严把准入关口，从严审核资质、评估产能与质控水平；对合作中出现严重违规违约的供应商，依规列入黑名单并禁入采购招标；实行供应商分级分类差异化管理，实时跟踪履约表现，依托定期评估、现场核查与年度考核闭环处置风险，持续提升供应链韧性与透明度，以确保对所有合作伙伴的平等对待。报告期内，公司未发生针对中小企业供应商的逾期支付情况，亦未产生相关诉讼或仲裁纠纷。



05

聚力同心逐梦 守护安全发展

- 同心共赴新程 63
- 守护安全红线 69
- 用心回馈社会 74



可持续发展
目标



同心共赴新程

国机精工将员工发展与团队建设置于战略核心，秉持以人为本、同心共进、赋能成长的发展理念，着力凝聚团队力量、保障员工权益、赋能成才之路、丰富员工生活，致力于构建和谐奋进的员工生态，让员工共享企业发展成果。

凝聚团队力量



公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，坚持多元引才、内部育才并重，构建全方位人才选聘体系，为把国机精工打造成为世界一流的精密制造服务商提供坚实的组织和人才保障。外部引才方面，校园招聘通过专场宣讲、双选会等形式吸纳优秀人才；社会招聘健全制度规范，依托网络平台、专场招聘、专业猎头等渠道广纳贤才。内部人才配置方面，建立完善内部招聘机制，员工可通过内部平台自主竞聘岗位，暂未适配者纳入内部人才市场，由人力资源中心精准推荐，畅通人才内部流转与优化配置渠道。报告期内，公司共招聘新员工 425 人，截至 2025 年底，已与 139 位 2026 届应届毕业生签订就业协议。



▲ 校园招聘现场

公司积极践行人权保护相关要求，支持《世界人权宣言》及国际人权公约，严格遵守国际劳工组织（ILO）与联合国全球契约在人权领域的各项规定，倡导多元化和机会平等，禁止任何形式的歧视行为，反对任何形式的强迫劳动和骚扰虐待，杜绝使用童工，公平对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工，创造包容、开放的就业环境。

报告期内

在职工总数	少数民族员工	残疾员工
2,486 人	48 人	6 人

年内未收到人权问题相关投诉事件，未发生重大劳动争议，不存在雇佣童工现象。

- 招聘环节严格核验应聘者身份年龄，确保符合法定用工要求，坚决杜绝雇佣童工行为，确保聘任条款规范一致；
- 入职环节核查员工签约意愿，保障劳动合同自愿签署，严防强制用工风险，依托信息化手段精准核验年龄信息；按时签订并落实集体合同、工资集体协议、女职工专项集体合同。
- 离职环节依规审核离职通知，确保全流程符合法律法规要求。

保障员工权益



公司严格按照《中华人民共和国社会保险法》，制定《员工薪酬与绩效管理办法》《员工职级管理办法》《所属企业董事会评价及专职外部董事考核评价与薪酬分配管理办法》《所属企业负责人考核与薪酬管理办法》《经理层成员考核与薪酬管理办法》等相关内部制度，持续深化劳动关系管理，维护全体员工各项合法权益。

公司构建兼具外部竞争优势与内部公平性的薪酬体系，推行岗位绩效工资制度，依据岗位职责、绩效表现等要素，落实多劳多得、岗动薪变；持续深化开展中长期激励，增强绩效考核和薪酬激励精准性，正在实施的项目收益分红项目 16 项，激励人数近 200 人；着力推进任期制和契约化管理提质扩面，坚持激励和约束相结合，刚性兑现薪酬，确保国有资产保值增值和公司战略目标的实现。

公司以“科改示范行动”为抓手，深化激励机制改革，建立绩效导向、效益为基、贡献为本的激励体系，强化考核与薪酬分配联动，修订《所属企业工资总额管理办法》，加大对战新产业、科技人才、一线苦脏险累岗位人员的倾斜和支持力度，激发员工干事创业的工作热情。

公司严格落实法定福利，为全员缴纳五险一金，推行企业年金与全覆盖补充医疗保险，规范执行带薪休假制度，同时常态化开展健康体检、生日及节日慰问，多措并举守护员工身心健康。

公司健全绩效反馈与申诉机制，在绩效管理办法中专章明确相关流程，及时向员工反馈考核结果、畅通异议申诉渠道。人力资源部依规审核调查、多方征询意见并提出处置方案，对申诉未达成一致的，提请总经理办公会审议，切实保障员工合理诉求。

公司依据《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》按照公平公正依法原则处理劳动纠纷，积极拓宽多元民主沟通渠道，维护全体员工各项合法权益，构建和谐稳定的劳动关系。报告期内，公司发生劳动争议 2 起。

公司严格恪守《中华人民共和国工会法》，健全以职工代表大会为核心的民主管理制度，推进厂务公开，畅通多元沟通渠道，切实保障职工知情权、参与权、表达权、监督权，重大事项依规经职代会审议，精准收集并妥善解决职工急难愁盼问题。通过职代会、领导接访、工会信箱等形式，保障职工有序参与公司治理。工会实行“统一领导、分级管理”财务体制，设立经费审查委员会，公开收支信息，主动接受多方监督。

指标	单位	2025 年
员工满意度得分	分	100
参与调查的员工数量	人	2,528
参与调查的员工比例	%	100

赋能成才之路

公司紧扣战略落地、业务赋能、组织成长与人才发展主线，制定《教育培训工作管理办法》，完善教育培训工作体系，依托项目管理法、行动学习法、内部知识萃取三大特色模式提升培训实效，构建标准、评价、盘点、发展一体化人才发展体系，同时优化内外师资与分层分类课程，精准赋能员工成长与组织高质量发展。

- 以“建功‘十四五’奋进新征程”为主题，开展多层次劳动与技能竞赛，一线覆盖率超九成，实现管理、技能、业绩协同提升，多项赛事获主流媒体报道。
- 深化师带徒传帮带，培育青年技能人才，激发职工创造活力，打实企业技能人才根基。

关键指标	单位	2025
员工培训投入金额	万元	481.3
员工培训举办场次	场次	28
员工培训参与人数	人	2,217
员工培训覆盖率	%	100%
员工培训平均时长	小时	14.98
员工培训课程评分	分	4.8



▲ 2025 年度新入职员工素质拓展培训



▲ 科技人才“精锐基石计划”培训

公司制定《职级管理办法》《领导干部管理办法》《核心骨干员工管理办法》等内部制度，统一公司总部和所属企业员工的职级管理制度，规范了干部的任职调整、选拔程序，构建了与员工任职能力、任职业绩关联的岗位晋升机制，建立管理、职能、技术、营销、生产五大岗位序列与多元发展通道，为员工提供清晰的职业晋升路径。

公司坚持培训与职业发展深度融合，鼓励员工提升学历技能，同时纵深推进产业工人队伍建设改革，构建“1+3”创新创效与“332”双创激励体系，完善薪酬选聘、表彰激励等制度，建立倒金字塔管理与双创平台，畅通技能人才发展通道。

公司大力弘扬劳模、劳动、工匠精神，深挖一线先进典型，打造宣传作品讲好班组故事，挂牌建设劳模创新工作室，一批职工获评全国劳模、省级奖章及各级技能荣誉，技能人才职称评定实现突破。

实施精益管理与技能成才计划，深化“三原色”班组建设，开展劳模工匠交流，倾听一线诉求、强化保障支撑，以产改实效赋能企业高质量发展。



▲ 精锐攀登——赴清华大学学习

丰富员工生活



国机精工秉持“关心工作、关爱生活、关怀健康、关注发展”的四位一体理念，健全员工保护机制，推进员工关爱实项目，依规开展节日慰问、深化困难帮扶、四季关爱与金秋助学，推进妈咪屋、爱心托管等暖心建设，同时积极丰富员工业余生活，开展各类重要节日庆祝活动，支持基层开展小微文体与家庭文明建设活动，举办篮球、乒乓球、羽毛球、草坪音乐节等特色活动，切实增强职工归属感与幸福感。

报告期内，公司办理“我为职工办实事”事项 131 项；构建“送温暖、送清凉、金秋助学、困难帮扶”常态化关爱体系，全年筹措帮扶关爱资金 49.72 万元，惠及职工 160 余人。

2025 年

办理“我为职工办实事”事项

131 项

全年筹措帮扶关爱资金

49.72 万元

惠及职工

160+ 人

慰问关怀



▲ “双节”困难职工慰问



▲ 夏日送清凉



▲ 送温暖

体育竞技



▲ 篮球比赛



▲ 排毽球赛



▲ 羽毛球比赛

节日庆祝



▲ “三八”妇女节主题活动



▲ 六一节主题活动



▲ 冬至主题活动

守护安全红线

治理



公司深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产工作的指示批示精神，制定《安全生产管理办法》《安全生产责任目标考核办法》《安全管理标准化班组建设管理办法》《应急预案管理制度》《生产安全事故综合应急预案》《安全风险分级管控和隐患排查治理制度》《重大危险源监督管理办法》等一系列相关内部制度，各所属企业结合自身经营实际与安全生产需求，分别制订配套安全生产管理制度文件，进一步完善制度体系，构建全覆盖、全流程、可落地的安全生产管理体系，切实筑牢安全生产底线，压实安全生产责任。

公司及各所属企业高度重视安全体系建设，持续推进职业健康、安全管理体系、安全标准化评审工作，积极组织各部门开展外审和内审。

国机精工下属国机金刚石新亚公司质量管理部检验班组获评中国安全生产协会 2025 年度“安全管理标准化一级班组”，班组长刘志昊获评“安全管理标准化班组优秀班组长”；国机金刚石三磨超硬制品三部混配料班组、制品七部机加工班组获评“安全管理标准化二级班组”，展现了公司在基层安全标准化建设中的扎实成效。

战略



国机精工依据发展战略，按照国家、行业法律法规、标准、规范以及上级单位相关安全管理要求，识别业务发展中的风险，以及相应的应对措施，现已识别出员工健康损伤、安全生产事故 2 项风险。

风险类别	风险描述	影响周期	应对措施
员工健康损伤风险	因工作环境存在粉尘、噪声、化学污染物等，导致员工患职业病（如尘肺病、噪声聋）或突发健康问题	短 - 中期	<ul style="list-style-type: none"> 定期检测工作环境，安装除尘、降噪、通风等防护设备； 为员工配备符合标准的个人防护用品； 定期组织员工职业健康体检，建立健康档案
安全生产事故风险	设备老化、操作不当、安全管理缺失等引发火灾、机械伤害、触电等安全事故	短 - 中期	<ul style="list-style-type: none"> 定期检修维护生产设备，淘汰老化设备； 开展全员安全操作培训，考核合格后方可上岗； 制定应急预案并定期演练，配备应急救援设备

风险与机遇管理



国机精工高度重视安全生产基层管理，结合三原色班组持续推进安全 5S 进班组和安全管理标准化班组建设工作，同时围绕隐患排查管控、应急能力建设、安全宣传教育以及职业健康保护等方面，扎实推进各项工作，筑牢安全防线、守护员工福祉。

隐患排查管控

- 依托集团活动和外部专家资源，发挥公司内部行业专家力量，精准排查漏洞和隐患，强化基层管理人员管理能力；
- 不断完善双重预防工作机制，组织开展自查、互查、专项检查、大起底等隐患排查活动，重点加强对较大危险源管控措施落实情况的监督检查。

应急能力建设

- 根据专项应急预案、现场处置方案，结合可能面临的安全生产事故风险建立兼职应急队伍，配备相应应急物资，编制应急物资清单。
- 开展消防应急培训和火灾疏散逃生、安全屋逃生、灭火器实操等演练活动，提升全员应急处置能力。

安全宣传教育

- 结合“安全月”“职业病宣传周”“消防安全月”等活动组织形式多样的安全宣传活动，各企业利用电子屏幕、悬挂横幅、主题展板、主题宣传画等形式大力宣传，营造良好的宣传氛围。

职业健康保护

- 统筹开展全员健康体检，各所属单位细化方案实现应检尽检。
- 丰富健康管理形式，组织健步走、减脂打卡等活动，推广定制化工间操，邀请专业医师提供健康咨询，引导员工科学强身健体；
- 建立员工心理援助体系，开设心理健康讲座、24 小时咨询热线，常态化开展心理评估与岗位适配培训，强化压力疏导与调适能力；
- 健全心理危机干预机制，严守隐私安全，落实家庭关爱，全方位守护员工身心安康。



▲ 触电演练



▲ 中毒窒息应急演练



▲ 消防宣传主题培训



▲ 职业健康培训

国机金刚石安全管理实践

国机金刚石高度重视安全生产与职业健康工作，围绕隐患排查、知识培训、全员宣教、理念学习四大重点，扎实推进各项工作，筑牢安全防线，强化全员防护意识。

职业健康隐患排查整治

按照检查计划有序推进隐患排查工作，共开展排查 14 次，累计排查隐患 39 项，已完成整改 37 项，2 项按计划推进中，隐患整改率 94.9%，隐患到期整改率 100%。针对排查发现的各类隐患，通过多维表格建立专项隐患台账，同步下发整改通知，全程跟踪整改进度，实现隐患闭环管理。

共开展排查	累计排查隐患	已完成整改	隐患整改率	隐患到期整改率
14 次	39 项	37 项	94.9%	100%

职业健康培训与宣教

累计开展职业健康培训 9 次，覆盖 3,004 人次，培训内容聚焦职业病危害识别、防护设施使用、防护用品佩戴、应急处置及职业健康监护等，实现新入职员工及接害岗位员工培训全覆盖；《中华人民共和国职业病防治法》宣传周期间，共开展主题宣讲 16 次，印发宣传材料 901 份，宣教活动覆盖 1,651 人次，有效强化全员职业健康防护意识。

开展职业健康培训	覆盖		
9 次	3,004 次		
开展主题宣讲	印发宣传材料	宣教活动覆盖	
16 次	901 份	1,651 人次	

全员安全隐患宣教活动

组织全员参与安全隐患随手拍、安全知识答题、创意宣教、建议征集、风险地图、隐患台账建设等活动。其中，三磨所“隐患猎人行动”参与 77 人次，三磨超硬安全隐患积分兑奖品活动参与 60 人次，功能金刚石“隐患随手拍”活动参与 40 人次，切实调动全员参与积极性。

三磨所“隐患猎人行动”参与

77 人次

三磨超硬安全隐患积分兑奖品活动参与

60 人次

功能金刚石“隐患随手拍”活动参与

40 人次



▲ 安全知识抢答活动



▲ 单臂穿衣挑战活动



▲ 组织专题讲座学习安全生产重要论述



▲ 党建 + 安全知识竞赛

指标和目标

报告期内，国机精工及各下属企业组织安全生产相关培训活动 **308** 次，共 **11,631** 人次参与；年内未发生重伤及以上生产安全责任事故。

用心回馈社会

国机精工秉持源于社会、回馈社会的理念，将依法纳税与助力乡村振兴作为践行社会责任的重要抓手，推动企业发展与社会价值同频共振，以扎实行动彰显国企担当。

依法缴纳税费

公司坚持依法合规纳税原则，严格遵守业务所在国家或地区的相关税收政策规定，制定《税务管理办法》等相关内部制度与操作规范，认真履行纳税义务，以真实、完整的涉税资料作为支持依据，依法、准确、及时缴纳各项税款，按规定进行税收信息披露，确保符合相关税务监管要求。报告期内，公司纳税信用等级为 A 级，缴纳税款 26,545 万元。

缴纳税款
26,545 万元

助力乡村振兴

公司深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和指示批示精神，按照《国家乡村振兴战略规划（2018—2022 年）》《中华人民共和国乡村振兴促进法》《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》的要求，以全方位造血式帮扶精准发力，紧扣产业、人才、文化、生态、组织五大振兴部署，以提升乡村产业发展水平、提升乡村建设水平、提升乡村治理水平为重点，定点帮扶迎河集村，扎实助力乡村全面振兴。

公司成立以公司党委书记、董事长为组长，其他班子成员为组员的乡村振兴领导小组和以分管领导为组长，公司党群工作部门、工会主要负责人为组员的乡村振兴工作小组，由公司党建工作部承接乡村振兴职能，选派优秀青年干部担任驻村第一书记，全面推动实施乡村振兴定点帮扶工作。

产业
振兴

- 立足当地资源禀赋，以“村集体 + 基地 + 农户”模式深耕柑橘特色产业，携手科研院所建设产业基地、设立研究中心，推广农牧循环种养模式。
- 推动扩宽产品销路，举办采摘节提升品牌影响力，打造“一村一品”支柱产业。
- 依托特色产业搭建就业平台，带动农户养殖增收、吸纳村民就近就业，拓宽增收渠道。

人才
振兴

- 开展种养殖技术培训，深化产教融合培育乡村高技能人才，夯实乡村发展人才支撑，助力培育本土实用人才队伍。

文化
振兴

- 开展文化惠民、政策宣讲与移风易俗活动，丰富村民精神文化生活，引导培育乡村文明新风尚。

生态
振兴

- 推进人居环境整治，改善乡村居住条件，打造生态宜居的乡村环境。

组织
振兴

- 坚持党建引领，深化支部联学联建、微帮扶与走访慰问，强化基层党组织凝聚力，为乡村振兴提供坚强组织保障。

报告期内，公司与中国科学院柑橘研究所合作，新增 40 亩村集体柑橘种植基地，联动成立迎河柑橘科技研究中心；村内发展养殖大户 5 家，带动其他农户 50 余家参与固始鸡、固始鹅养殖，实现村民家门口就业增收；依托柑橘种植基地、农产品加工等产业链环节，优先吸纳本地村民参与种植管护、采摘加工等工作，有效拓宽就业渠道；全年乡村振兴消费帮扶金额 240 余万元，同比增长 29%。

2025 年

新增村集体柑橘种植基地

40 亩

村内发展养殖大户

5 家

带动其他农户

50+ 家

全年乡村振兴消费帮扶金额

240+ 万元

同比增

29%



▲ 消费帮扶锦旗



▲ 采购帮扶地区农产品

06

精研治理之道 夯实发展基石

- 深化党建引领 79
- 营造风清气正 82
- 夯实治理基础 85
- 坚持合规运营 86
- 保护股东权益 91



可持续发展
目标

16 和平、正义与
强大机构



深化党建引领

深化党建引领



国机精工严格遵守《中国共产党章程》《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》等法律法规，同时制定并执行《公司党委会议事制度》《公司党建工作制度》《“三重一大”事项集体决策制度实施办法》《公司基层党建工作经常性督查指导制度》《党风廉政建设主体责任和监督责任监督检查与责任追究办法》，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终把坚持和加强党的全面领导作为完善公司治理的核心内容，推动“党建引领、价值创造、服务支撑、赋能发展”，强化落实“第一议题”制度，高标准发挥中心组学习引领作用，推动党的创新理论落地生根，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。报告期内，公司召开党委会议 33 次，党委前置研究重大经营事项 56 项。

2025 年

召开党委会议

33 次

党委前置研究重大经营事项

56 项

政治建设

- 把牢政治方向、严守政治纪律、净化政治生态。
- 坚决维护党中央权威和集中统一领导，确保党的路线方针政策贯通公司上下，不折不扣地贯彻执行；
- 教育引导全体党员严格遵守党的政治纪律和政治规矩，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保持高度一致；
- 营造风清气正的良好政治生态，抓好作风建设，整治形式主义，防范化解政治风险。

思想建设

- 强化理论武装、坚定理想信念、掌握意识形态领导权。
- 组织党员、干部学习习近平新时代中国特色社会主义思想、二十届三中、四中全会精神，用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作；
- 开展理想信念和党性教育，引导党员、干部筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵；
- 落实意识形态工作责任制，加强对各类意识形态阵地的管理。

组织建设

- 贯彻执行民主集中制、加强干部队伍建设、夯实基层组织基础、提升党员队伍质量。
- 坚持集体领导和个人分工负责相结合，完善党委议事规则和决策程序，实现科学决策、民主决策、依法决策；
- 坚持党管干部原则，树立正确选人用人导向，建设忠诚干净担当的高素质专业化干部队伍；
- 优化组织设置，严格党员教育管理，激发基层党组织的生机与活力，把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒；
- 严把党员发展入口关，加强党员日常教育管理监督，充分发挥党员的先锋模范作用。

报告期内，公司深入贯彻习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述，以党的二十届四中全会精神为指导，稳步推进《国机集团工会助推新型工业化建设三年强企行动指导意见》，以深化落实集团“五大工程”为指引，以做强“五个品牌”为抓手、实现“五个再提升”“五个出成效”，推进“四个五”工作建设走深走实；围绕习近平总书记重要指示批示精神、庆祝中华全国总工会成立 100 周年等内容编发 7 期“习语金句学思行”、3 期党的二十届四中全会精神“班组理论学习卡”，采取“支部联学”“班组融学”“党员领学”等简便易行的方式，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”持续推进，团结引导广大职工坚定不移听党话、跟党走。

案例 一支部一特色一班组一先锋

公司把党建工作载体、党员队伍力量嵌入增强核心功能、提高核心竞争力“两个途径”中。强化党支部“建堡垒、抓融合、创佳绩”作用，开展党建引领攻关项目，开展精益示范区、攻坚突击队、科创先锋岗等活动，深化“一企业一品牌、一支部一特色”的党建品牌创建；强化党小组（班组）“做先锋、讲安全、提质效”作用，深入开展“双创三进”岗位建功活动，系统推进班组、车间精益管理，启动实施“三原色”班组建设新三年规划。



▲ 轴承研究所在国机集团“以新型工业化实践锻造新时代产业工人队伍”班组建设案例征集活动中，获评典型案例。



▲ 三磨超硬材料在国机集团“以新型工业化实践锻造新时代产业工人队伍”班组建设案例征集活动中，获评优秀案例。

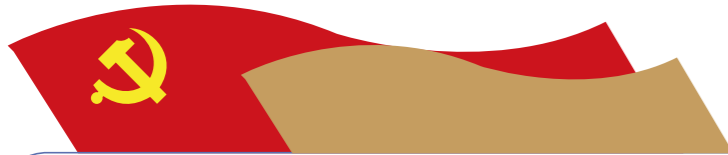
营造风清气正

公司严格按照《中国共产党纪律处分条例》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国监察法实施条例》《中华人民共和国公职人员政务处分法》《国有企业管理人员处分条例》等相关法律法规，制定《国机精工股份有限公司党风廉政建设责任制实施办法》《中共国机精工集团股份有限公司委员会实行领导人员廉洁承诺制的办法》《国机精工股份有限公司禁止领导人员亲属所办企业与本公司发生业务往来的规定》《国机精工集团股份有限公司总部干部员工在工作交往中收受礼品礼金的处理办法》《国机精工领导人员操办婚丧喜庆事宜的规定》等相关内部制度，全面覆盖公司及下属机构、业务和人员，为公司长期稳健发展提供坚实保障。

公司建立全面覆盖“公司党委 - 纪委办公室 - 所属企业”的反腐败管理架构。党委负责从决策层面推进公司反腐败管理工作；纪委办公室按照职能职责具体组织或协调开展反腐败工作；各所属企业设有监督机构或岗位，配备专（兼）职工作人员，依规依纪依法开展反腐败工作。

公司设立党风廉政建设和反腐败工作协调小组及相关的检查考核工作组，负责组织开展党风廉政建设责任落实情况的监督检查和考核评价工作。根据公司党委安排，公司总部职能部门为协调小组成员单位，协调小组组长由公司纪委书记担任，协调小组各成员单位部门负责人为协调小组成员。推动建立健全公司党风廉政建设和反腐败工作组织协调机制，推动公司大监督体系建设，加强各成员单位在党风廉政建设和反腐败工作中的协作配合、信息共享、情况通报、问题会商，推动形成整体合力；检查考核工作组的检查考核方式包括坚持上级检查考核和本级自查自评相结合，重点抽查和日常监督检查相结合，定量考核和定性评价相结合，坚持突出重点，综合考量。





践行群众路线、持续纠治“四风”、弘扬优良作风。

- 密切联系群众，深入基层调查研究，着力解决人民群众反映强烈的突出问题；
- 严格落实中央八项规定及其实施细则精神，坚决反对形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风；
- 带头弘扬艰苦奋斗、勤俭节约的作风，树立求真务实、真抓实干的良好形象。

加强纪律教育、运用监督执纪“四种形态”、支持纪检监察工作。

- 让党员、干部知敬畏、存戒惧、守底线，习惯在受监督和约束的环境中工作生活；
- 深化运用监督执纪“四种形态”，特别是在“红脸出汗”的第一种形态上下足功夫，抓早抓小、防微杜渐，对党员干部实现全过程监督管理；
- 领导和支持纪检监察机构履行监督责任，以零容忍态度惩治腐败。

公司设立违规举报平台，并公布举报邮箱，推动更公开透明的沟通机制的建设。公司审计法务部将受理职责范围内的违规举报，并提出分类处置意见，按照职责权限组织或移交相关部门或企业对违规行为进行调查和处理，对涉嫌违规、造成财产损失或严重不良后果的，移交责任追究部门；对涉嫌违纪违法的，按照规定移交纪检监察等相关部门或者机构。此外，对信访举报人的个人信息严格保密，对泄露信息的人员予以严肃处理。

指标	单位	2025 年
接受反商业贿赂及反贪污培训总人数	人	1,547
管理层接受反商业贿赂及反贪污培训总人数	人	499
员工接受反商业贿赂及反贪污培训总人数	人	1,048



▲ 开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题党课



▲ 子公司“一把手”签订党风廉政建设责任书



▲ 赴郑州市郑东新区反腐倡廉教育基地开展现场警示教育活动



▲ 召开警示教育大会

公司以诚信为基石，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，制定《禁止领导人员亲属所办企业与本公司发生业务往来的规定》《总部干部员工在工作交往中收受礼品礼金的处理办法》等相关内部制度，始终致力于营造公平、透明、有序的商业环境，确保所有商业活动都在法律框架内进行、遵循道德准则，所有利益相关者都能在平等的基础上参与竞争，反对任何形式的不正当竞争行为。

夯实治理基础

国机精工根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司独立董事管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律法规、规范性文件及本公司章程的有关规定，制定《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等一系列相关内部制度，形成了以股东会、董事会为权力、决策和监督，以经理层为执行的治理架构，通过制度流程化、流程显性化，同时积极探索党的领导与公司治理有机统一的实践路径，构建具有中国特色的国有控股上市公司治理模式，推动各决策主体各司其职、相互制衡、协调运转，实现上市监管与国资监管要求深度融合。

公司董事经由股东会选举或更换，每届董事会任期三年。董事任期届满可以连选连任，董事连任时间不得超过6年。公司董事候选人由公司董事会、单独或者合并持有公司已发行股份1%以上的股东提出，由董事会以提案方式提交股东会决议。公司选举两名及以上的董事时，按照《累计投票制实施细则》的规定采取累积投票制度。截至报告期末，公司董事会由8名董事组成，其中外部董事6名、独立董事3名；董事会成员的专业方向涵盖科技创新、国际化经营、财务金融、风险管控及资本运作等；同时打造具有公司特色的专职外部董事，发挥“督导战略执行、提供专业意见、警示经营风险、推进管理闭环、完善公司治理”作用，赋能公司治理高效协调运行。

公司董事会下设战略与投资委员会、审计与风险管理委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会4个专门委员会。各委员会就专业性事项进行研究，为董事会决策提供专业建议，其成员均由董事担任。其中，薪酬与考核委员会负责建立高管薪酬机制，就董监高薪酬计划及考核事项向董事会提出建议。董事薪酬计划经董事会审议后报股东会批准，高管薪酬方案由董事会审定，薪酬拟定综合考量公司目标、同业水平及履职情况。公司在年度报告中披露董监高持股变动及报酬情况，确保薪酬管理规范透明。

指标		单位	2025 年
董事会构成	董事人数	人	8
按教育背景划分	博士	人	2
	研究生	人	4
	本科及以下	人	2
独立董事占比		%	38
外部董事占比		%	75

注：如需了解更多关于本公司股东会、董事会及经理层运作方面信息，详见公司2025年报。

坚持合规运营

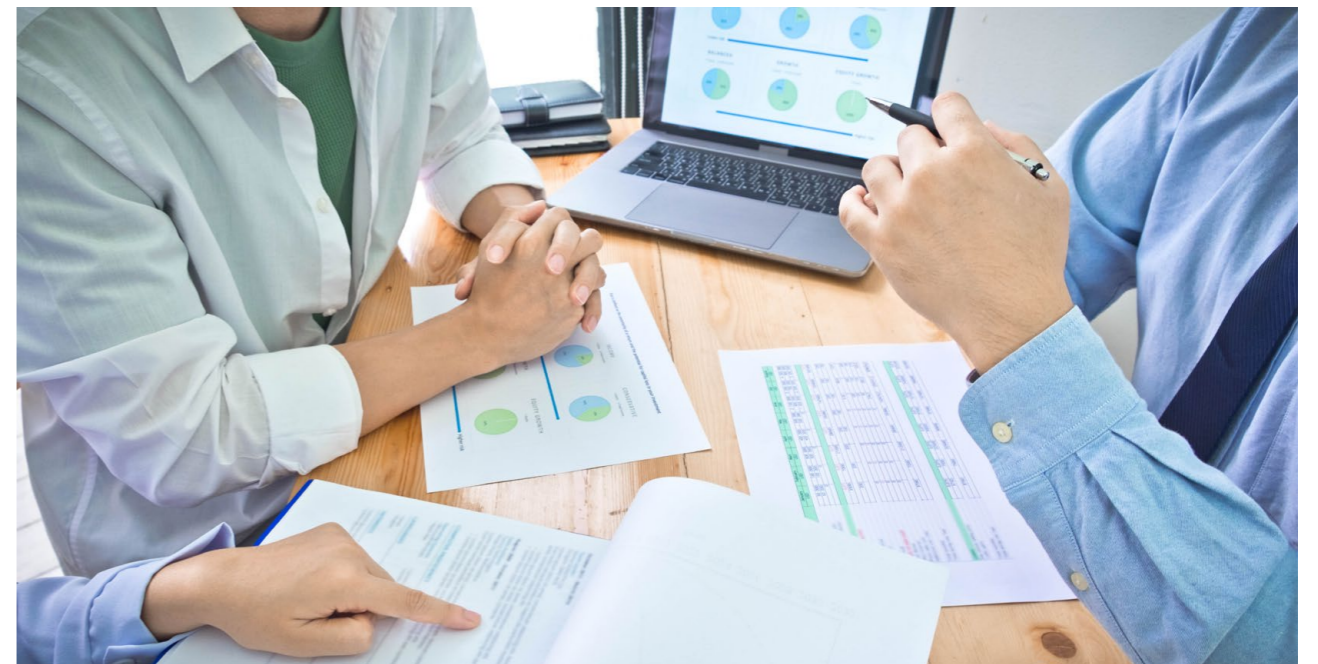
国机精工聚力构建全级次纵向贯通、横向协同的一体化风控合规管理体系，以风险管理为导向、以合规监督为重点，筑牢公司稳健发展的内控防线。

内部控制



公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《企业内部控制基本规范及配套指引》等法律法规，制定《内部审计工作规定》《经济责任审计规定》《违规经营投资责任追究实施办法》《内部控制与风险管理办法》《投资项目后评价管理办法》等一系列内部制度，规范内部控制体系，以内控监督与审计整改为抓手，坚持“应审尽审、凡审必严”，通过年度内控评价实现全流程闭环管理，健全风险预警与重大风险应对机制，构建大监督格局，坚守合规经营底线，以高效能治理筑牢发展根基。

公司构建独立于业务条线的内审监察体系，审计法务部在审计委员会领导下独立履职，开展内控与财务信息检查，督促缺陷整改。董事会作为内控最高决策机构，下设审计风险委员会统筹指导；设立内控及风险合规领导小组及办公室，系统推进内控体系建设与运行。公司每年开展内控评价并出具报告，持续跟踪整改，不断完善内控体系，提升精细化管理水平与治理效能。



内审监察体系



报告期内，公司对规章制度进行梳理，并将规章制度导入信息化系统中，实现规章制度的实时更新，便于检索和查询；实施审计项目 22 项，其中经济责任审计 4 项，对固定资产投资、财务会计信息质量、资金管理情况、科研项目管理等重点领域开展专项审计，审计报告揭示的审计问题均为一般问题和风险，无重大风险。

2025 年

实施审计项目

22 项

经济责任审计

4 项

风险管理



公司严格遵循《关于加强中央企业内部控制体系建设与监督工作的实施意见》《中央企业重大经营风险事件报告工作规则》，以及国机集团有关文件，制定风险管理相关制度文件，构建职责清晰、协同高效、监督到位的风险内控体系，通过“风险辨识—风险分析—风险评价”全流程规范操作，精准识别与控制目标相关的各类风险，常态化开展年度评估评价，强化监测、健全重大风险报告机制，以坚实风控体系支撑战略落地。

公司设立审计与风险管理委员会，负责统筹管理公司内部控制及风险管理工作，制定内部控制及风险管理的工作规划和年度计划，审议相关重要决策、重大事项、重要方案等工作。

公司规范推进风险辨识、分析、评价全流程管理，精准识别风险、明晰承受边界，综合运用多元应对策略，落实安全维度管控措施，将风险稳控在可承受范围；坚持底线思维、筑牢风险防线，将风险内控要求嵌入信息化系统，强化全面风控效能，健全预警预判与应急机制，实现安全、决策、投资、财务、购销等领域全域防控。

合规经营



公司严格遵守《中央企业合规管理办法》《中华人民共和国两用物项出口管制条例》，制定《合规审查委员会工作规则》《出口管制合规管理办法》等相关内部制度，有序开展合规管理体系建设，建立重大决策前置合规审查机制，通过合规审查委员会工作规则、合规审查事项清单、合规审查台账“三同步”，将合规审查嵌入决策事项前端，有效规避系统性风险，提升决策质量与企业合规经营文化水平。报告期内，公司召开合规审查委员会会议，对 10 项重要经营决策事项进行合规审查。

制定《合规审查委员会工作规则》并配套发布合规审查事项清单，明确重大决策事项前置合规审查机制，确立合规审查在重大决策中的权威性，将合规审查深度嵌入决策流程开端，为公司重大经营事项筑牢合规防火墙。

采用“总部引领 + 下属企业落实”的协同模式，开展出口管制内部合规机制建设专项，为下属企业核心产品国际贸易提供合规保障，维护经营安全。

组织全员签订《合规承诺书》，强化全体员工守法诚信、合规经营意识。

分条线、分级次、分层级组织多项法律合规培训，覆盖总部及下属全级次新员工与各条线人员，围绕合规入门、商业秘密保护、法律法规解读、反垄断、人力资源合规等主题精准施教，提升全员合规意识和风险防控能力。

党委

发挥把方向、管大局、保落实的领导作用，推动合规要求在本企业得到严格遵循和落实，不断提升依法合规经营管理水平。

董事会

发挥定战略、作决策、防风险作用。

经理层

发挥谋经营、抓落实、强管理作用。

企业主要
负责人

作为推进法治建设第一责任人，应当切实履行依法合规经营管理重要组织者、推动者和实践者的职责，积极推进合规管理各项工作。

合规委员会

法治建设领导机构等合署办公，统筹协调合规管理工作，定期召开会议，研究解决重点难点问题。

首席合规官

由主管合规管理部门的公司领导兼任，对公司主要负责人负责，领导合规管理部门组织开展相关工作，指导下属企业加强合规管理。

合规审查
委员会

负责对企业重大投资、重大业务、重大改革、重大重组等重大决策事项以及提交董事会审议决策的重大事项进行审查并出具审查意见。

业务及职能
部门

承担合规管理主体责任。

企业合规
管理部门

牵头负责本企业合规管理工作。

环境合规管理

预期风险或机遇

环境保护与资源节约制度不健全、不符合国家法规政策、落实节能减排责任不到位，可能导致企业承担经济损失、赔偿责任或不良社会影响，进而对企业经营目标、合法合规目标和企业声誉造成影响。

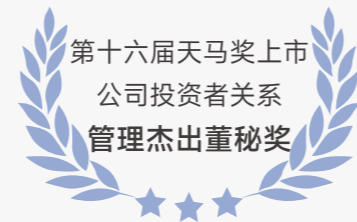
应对措施

建立 EHS 管理体系，以“策划、实施、检查、改进”PDCA 的方式运行和维护体系的有效性。定期开展内部审计和外部审核验证各下属单位是否依法合规开展环境影响评价工作，并按照环评要求开展相关环保设施设计、建设及运营等相关工作。



保护股东权益

公司严格执行《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规，制定《投资者关系管理制度》《关联交易管理制度》等相关内部制度，秉持合规诚信、平等主动原则，构建“信息披露—ESG 治理—投资者关系管理”三位一体信任体系，多维度深化价值传递与沟通互动，夯实市场信任根基，凝聚高质量发展合力。公司荣获证券市场周刊 2025 年金曙光“投资回报奖”、2025 年金曙光“优秀董秘奖”、第十六届天马奖上市公司投资者关系管理杰出董秘奖。



安排专人负责投资者关系日常管理与沟通维护。坚持平等对待全体投资者，健全多层次互动机制，切实保障中小投资者合法权益。

通过公告、报告及时规范披露信息，依托股东会、调研接待、邮箱、热线、官网及互动易平台等多元渠道，常态化开展业绩说明、交流座谈等投关活动，及时回应投资者关切。

系统运用市值管理工具箱，通过多项举措推动市值与内在价值协同增长。

报告期内，公司市值管理取得显著成效，突破 200 亿元，累计涨幅达 209%，获得资本市场高度关注与认可，荣获国机集团“上市公司质量提升奖”；公司股票在时隔近 10 年后再次成为指数成分股，被纳入中证 1000 指数、中证 2000ESG 领先指数及中证 2000ESG 基准指数，充分体现了市场对其基本面与行业地位的高度认可。

指标	单位	2025 年
投资者交流会次数	次	32
接待投资者人次	人次	208
平台回复次数	次	222
投资者电话接听次数	次	455
披露的定期报告数量	个	4
发布的临时公告数量	个	131



▲ 公司参加国机集团 2025 年上市公司集体投资者交流活动



▲ 投资者及机构代表到所属企业三磨所参加“走进上市公司活动”

公司健全股东会规范运作体系，明确股东会议事规则、通知、文件、表决、记录、公告等全流程要求，规范授权原则；以现场与网络投票结合、累积投票制、中小股东单独计票、关联股东回避等机制保障中小股东权益；制定股东沟通政策，通过多渠道多方式开展投资者关系管理，设证券事务处专职对接；严格做好未公开信息及敏感信息保密工作，履行关联交易决策和披露程序，坚守规范运作底线，保障信息披露公平性；全面保障股东知情权与参与决定权，确保决策合法合规、透明高效。报告期内，公司召开年度股东会 1 次、临时股东大会 4 次，审议通过 23 项议案。

2025 年

公司召开年度股东会

1 次

临时股东大会

4 次

审议通过议案

23 项



未来展望

机遇与挑战并存，责任与使命在肩。站在新的历史方位，国机精工将牢记“锻造国机所长，服务国家所需”的使命，以坚定的信念、创新的精神、务实的作风，攻坚克难、勇毅前行，奋力谱写高质量发展新篇章，为制造强国建设作出更大贡献！

我们将以党的建设为引领，全面深化国资国企改革。持续完善中国特色现代企业制度，推动党的领导与公司治理深度融合，健全市场化经营机制，以改革创新激发内生动力，不断提升公司治理体系和治理能力现代化水平。

我们将以科技创新为引擎，加快培育新质生产力。聚焦关键设备、重大工程等领域，着力推进实施“卡脖子”等国家重大专项，加大研发投入，强化国家级创新平台建设，推动产学研深度协同，努力产出更多原创性引领性科技成果，为我国高水平科技自立自强贡献精工力量。

我们将以绿色低碳为导向，扎实推进可持续发展。深入落实“双碳”目标，持续优化产业结构，推动生产方式绿色转型，大力发展循环经济，加强ESG体系建设，以实际行动守护绿水青山，助力美丽中国建设。

我们将以社会责任为己任，积极服务国家大局。深度参与区域协调发展与乡村振兴战略，发挥产业链“链主”作用，带动中小企业协同发展，实施新阶段常态化精准帮扶，在服务国家发展中彰显央企担当。

我们将以人才强企为根本，筑牢发展根基。完善人才“选育用留”全链条机制，不断加强人才发展体系建设，为员工搭建成长平台；统筹推进薪酬激励体系，激发全员创新创造活力，汇聚起推动公司高质量发展的磅礴力量。

附录

ESG 数据表与附注

环境范畴

指标	单位	2025 年	2024 年
环保总投入	万元	250.38	225.83
三废处置率	%	100	100
突发环境事件应急演练场数	场	4	2
突发环境事件应急演练参演人数	人	413	266
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	70,358.79	54,045
范围一排放量	吨二氧化碳当量	460.26	-
范围二排放量	吨二氧化碳当量	69,898.53	54,045
温室气体减排总量	吨二氧化碳当量	11,219.08	13,602
范围一减排量	吨二氧化碳当量	-58.59	9
范围二减排量	吨二氧化碳当量	11,277.67	13611
能源消耗总量	吨二氧化碳当量	16,671.61	10,967.79
每百万营收能源消耗总量	吨标准煤 / 百万元	23.30	4.13
直接能源消耗量	吨标准煤	1,349.73	526.03
汽油消耗量	吨标准煤	148.91	55.21
天然气消耗量	吨标准煤	131.99	9
屋顶光伏	吨标准煤	994.57	436.05
清洁能源消耗量	吨标准煤	1,126.56	436.20
外购电力	吨标准煤	14,632.03	9989.76
外购热力	吨标准煤	689.91	571
总耗水量	吨	305,008	264,020.90
每百万营收耗水量	吨 / 百万元	101.03	99.35
新鲜水用量	吨	305,008	264,020.90

指标	单位	2025 年	2024 年
固体废弃物处置总量	吨	2,182.27	2,062.38
危险废物合规处置率	%	100	100
一般工业固废产生量	吨	1,472.21	1,505.27
一般工业固废处置量	吨	1,472.21	1,505.27
危险废物产生总量	吨	710.06	557.11
危险废物处置总量	吨	710.06	557.11
回收再利用废弃物总量	吨	1,150.96	762.60
一般工业固体废物综合利用量	吨	1,150.96	762.60
废水排放总量	吨	159,267	112,276.95
工业废水排放量	吨	-	2167
生活废水排放量	吨	159,267	110,108.95
氨氮排放量	吨	-	0.63
化学需氧量	吨	14.13	16.96
氮氧化物排放量	吨	-	-
硫氧化物排放量	吨	-	-
悬浮粒子与颗粒物排放量	吨	-	0.03
挥发性有机化合物 (VOCs) 排放量	吨	0.53	0.36
化学需氧量	吨	14.127843	14.127843
氮氧化物排放量	吨	-	-
硫氧化物排放量	吨	-	-
悬浮粒子与颗粒物排放量	吨	-	-
挥发性有机化合物 (VOCs) 排放量	吨	0.5285096	0.5285096

注：

数据变动说明

1. 直接能源消耗量：公司超硬业务板块规模扩大，新生产线试运行，CVD 设备耗电量大；新旧园区公辅设施同时运行，叠加其他企业生产运行和生活保障等用电增加，导致 2025 年用电量较上年度增加明显。
2. 汽油消耗量：风电等轴承业务增长明显，汽油作为轴承清洗剂或表面处理溶剂，用量呈现明显增长。
3. 天然气消耗量：国机金刚石餐厅由液化石油气改为天然气，餐厅用气明显增加，同时其余企业天然气消耗量均有所增加。
4. 工业废水排放量：各生产企业工业废水主要为机床污泥水和设备冷却水，各企业推进“无废企业”工作，通过改进工艺或污水循环再利用等技术手段，实现工业废水“零排放”。

社会范畴

指标	单位	2025 年	2024 年
申报专利数量	件	137	176
申报发明专利数量	件	112	138
授权专利数量	件	84	75
授权发明专利数量	件	53	51
截至 25 年有效专利数量	件	836	973
安全培训举办场次	场次	308	121
安全培训参与人次	人次	11,631	7,621
安全培训时长	小时	4,293	12,560.50
职业病防治法宣传周期间组织开展主题宣讲活动场次	场	16	11
职业病宣传周宣传受众人数	人	2,468	1,938
从业人员职业伤害保险投入金额	万元	136.47	64
安全生产责任险投入金额	万元	62.27	38.37
安全隐患排查次数	次	14	280
隐患整改完成率	%	100	100
安全生产标准化达标企业数量	个	2	2
安全生产投入金额	万元	986.20	496.09
生产安全事故数量	件	-	2
因工伤损失工日数	小时	-	200
供应商数量	家	11,469	8,113

指标	单位	2025 年	2024 年
按地域分布划分:			
中国大陆	家	11,355	8,023
港澳台地区	家	14	12
海外	家	100	78
供应商本地化比例	%	37.54	36.62
接受审核的供应商数量	家	11,469	8,023
获得 ISO9000 认证的供应商数量	家	171	130
获得 ISO14000 认证的供应商数量	家	68	41
获得 ISO45001 认证的供应商数量	家	60	44
签订《廉洁协议》的供应商数量	家	2,551	15
员工总数	人	2,486	2,056
按性别划分: 男性			
	人	1,800	1,501
女性			
	人	686	555
按年龄划分: 30 岁 (含) 以下			
	人	649	431
30 岁 -50 岁 (含)			
	人	1,602	1,323
50 岁以上			
	人	235	302
按专业构成划分: 生产人员			
	人	982	732
销售人员			
	人	272	243
技术人员			
	人	652	549
财务人员			
	人	99	91

指标	单位	2025 年	2024 年
行政人员	人	481	441
按教育程度划分：博士研究生	人	19	13
硕士研究生	人	596	443
大学本科	人	1,108	918
大学专科	人	409	324
高中及以下	人	354	358
按地域分布划分：中国大陆	人	2,486	2,056
港澳台地区	人	-	-
海外	人	-	-
劳动合同签订率	%	100	100
新入职员工总数	人	425	277
按性别划分：男性	人	276	222
女性	人	149	55
按招聘渠道划分：社会招聘	人	286	208
应届生毕业生	人	139	69
未解决的劳动纠纷事件	件	2	-
员工流失率	%	3.13	2.10
按性别结构划分：男性	人	57	29
女性	人	21	13
按年龄划分：30 岁（含）以下	人	41	24
30 岁-50 岁（含）	人	34	15

指标	单位	2025 年	2024 年
50 岁以上	人	3	3
按地域分布划分：中国大陆	人	78	42
港澳台地区	人	-	-
海外	人	-	-
公司正在实施的项目收益分红项目	项	16	10
社会保险覆盖率	%	100	100
人均带薪休假时间	天	10	10
员工培训投入金额	万元	481.30	391.05
员工培训举办场次	场次	28	98
员工培训参与人数	人	2217	2070
员工培训覆盖率	%	100	100
员工平均培训时长	小时	14.98	19.58
员工满意度调查人数	人	2,528	2,060
参与调查的员工比例	%	100	100
员工满意度得分	分	100	100
缴纳税款	万元	26,545	20,450

治理范畴

指标		单位	2025 年	2024 年
组织召开党委会次数	组织召开党委会次数	次	33	29
党委前置研究重大经营事项	党委前置研究重大经营事项	项	56	85
会议召开情况	股东会	次	5	5
	董事会	次	11	13
	审计委员会	次	8	9
	提名委员会	次	2	25
	薪酬与考核委员会	次	7	5
	战略委员会	次	5	10
议案审核情况	股东会	项	23	25
	董事会	项	86	110
	审计委员会	项	19	23
	提名委员会	项	3	9
	薪酬与考核委员会	项	8	11
	战略委员会	项	6	13
董事会构成	董事人数	人	8	7
按性别结构划分	男性	人	8	7
	女性	人	0	0
按年龄结构划分	30岁(含)以下	人	0	0
	30岁-50岁(含)	人	1	0
	50岁以上	人	7	7

指标	单位	2025 年	2024 年	
按教育背景划分	博士	人	2	1
	研究生	人	4	5
	本科及以下	人	2	1
外部董事占比	%	75	86	
独立董事占比	%	38	43	
女性董事占比	%	0	0	
股东会董事会成员出席率	%	40	76.66	
高级管理层构成	高管人数	人	7	8
	男性	人	6	7
	女性	人	1	1
	30岁(含)以下	人	0	0
	30岁-50岁(含)	人	3	2
	50岁以上	人	4	6
	内部审计项目	项	22	42
接受反商业贿赂及反贪污培训总人数	人	1,547	770	
其中:	管理层	人	499	230
	员工	人	1,048	540
投资者交流会次数	次	32	4	
路演次数	次	0	1	
接待投资者人次	人次	208	190	
平台回复次数	次	222	172	
投资者电话接听次数	次	455	653	
披露定期报告数量	个	4	4	
发布临时公告数量	个	131	101	

对标索引表

维度	议题	对应条款	对应的本报告章节
环境	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化 ESG 数据表
	污染物排放	第三十条	管控污染排放 ESG 数据表
	废弃物处理	第三十一条	管控污染排放 ESG 数据表
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	强化环境管理
	环境合规管理	第三十三条	强化环境管理
	能源利用	第三十五条	倡导节能减排 ESG 数据表
	水资源利用	第三十六条	倡导节能减排 ESG 数据表
	循环经济	第三十七条	倡导节能减排
社会	乡村振兴	第三十九条	用心回馈社会
	社会贡献	第四十条	用心回馈社会
	创新驱动	第四十二条	创新激发活力 ESG 数据表
	科技伦理	第四十三条	创新激发活力
	供应链安全	第四十五条	稳链强基固本 ESG 数据表
	平等对待中小企业	第四十六条	稳链强基固本
	产品和服务安全与质量	第四十七条	笃行品质至上
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	数智引领未来
	员工	第五十条	同心共赴新程 ESG 数据表
持续发展 相关治理	尽职调查	第五十二条	议题重要性评估
	利益相关方沟通	第五十三条	议题重要性评估
	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	营造风清气正 ESG 数据表
	反不正当竞争	第五十六条	营造风清气正

免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。

本报告包含的前瞻性陈述，是基于本公司当前生产经营状况作出的预测、假设或期望，在实施过程中可能会受到风险因素和不可抗力的影响，实际结果或会与本报告所作假设及所载陈述存在差异。

图片版权归原作者所有，如有侵权请告知删除。