

2025年度

环境、社会、治理 (ESG) 报告

Environmental, Social and Governance Report

哈尔滨东安汽车动力股份有限公司



目录

CONTENTS

01

关于本报告



02

董事长致辞



03

走进东安动力

04

可持续发展管理

- ESG治理架构
- 利益相关方沟通
- ESG体系管理
- 实质性议题清单
- 可持续发展议题评估
- 可持续发展战略



05

治理篇

- 公司治理
- 党的建设
- 董事及高管管理
- 反腐败与商业贿赂
- 投资者管理
- 合规经营
- 党建工作理念
- 反不正当竞争

06

环境篇

- 环境管理
- 污染物排放
- 应对气候变化
- 物料管理
- 能源管理
- 生物多样性
- 水资源利用



07

社会篇

- 产品质量和客户满意
- 反童工和强迫劳动
- 创新发展
- 员工权益
- 信息安全
- 人才培养
- 职业健康安全
- 公益事业
- 职场包容性
- 供应链管理

关于本报告

本报告为哈尔滨东安汽车动力股份有限公司(股票代码: 600178.SH)发布的第三份环境、社会及治理报告,系统阐述了公司在环境、社会及治理(以下简称“ESG”)领域的理念、管理举措、实践成果与绩效表现。公司董事会已审议通过本报告,并保证报告内容真实、准确、完整,不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告范围

本报告中“东安动力”“公司”“我们”均指哈尔滨东安汽车动力股份有限公司及其附属公司,如无特殊说明,报告内容与财务边界具有一致性。

释义项	释义项
公司、我们、东安动力	哈尔滨东安汽车动力股份有限公司
东安汽发	哈尔滨东安汽车发动机制造有限公司
东安智悦	哈尔滨东安智悦发动机有限公司

报告时间

本报告时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日,为确保信息的一致性与可比性,部分内容可能涉及超出上述范围的数据和信息。

数据说明

本报告所引用的数据、案例及财务信息,均源自公司内部正式文件、统计报告、财务报告及相关运营记录,并经公司相关职能部门审核确认。除特别说明外,本报告所涉及的货币金额均以人民币为计量单位。

编制依据

本报告以《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行)》为主要编制依据,同时参考全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》等相关倡议,并结合公司实际情况编制而成。

报告获取

本报告可通过上交所网站(<https://www.sse.com.cn>)下载电子中文版阅读。

联系方式

对本报告内容如有疑问或建议,欢迎来电或来函垂询。

报告联络人: 王江华

联系电话: 045186528172

邮箱: DADL600178@263.NET.CN

董事长致辞

2025年是“十四五”规划收官之年，是“十五五”谋篇布局之年，是东安动力第三次创业的突破之年，这一年，很不平凡。我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，在上级和公司党委的坚强领导下，聚焦成本、聚智创新、聚力改革，以产销两旺，同比涨幅超过20%的优异成绩顺利实现“十四五”圆满收官，为“十五五”良好开局打牢基础。公司连续五年荣登“中国汽车供应链百强”榜单，斩获国家级“五星品牌”、省级创新平台“双冠名”等殊荣。

这一年，我们加大科技创新力度，打造行业新引擎。全面推进297个新品项目，申请专利190余项，参编4项国家标准，均创历史新高，并首次承担省重点研发计划项目。首台转子发动机R05E、新能源混动专用发动机N20TDM、M15NTH以及“增程式”甲醇燃料发电机组等8款新产品成功点火，为公司第三次创业插上腾飞的翅膀。

我们加快完善市场布局，引领行业新潮流。新市场项目定点80项，同比增长50%，其中新能源市场项目同比增长130%，特品市场项目同比增长180%，构建形成“四个维度”“八大品类”的市场布局。全新开发各领域重点优质客户13家，东风岚图、华为尊界、小鹏X9、郑州日产、五十铃汽车等一批具有代表性的项目量产落地，与小鹏汇天、北汽制造、环新集团等知名企业签署战略合作协议，与中国台湾以及日本、韩国、俄罗斯等国家知名汽车品牌达成新的合作意向，共谋产业链深度协同。

我们深入对标世界一流，树立行业新标杆。坚持全员抓质量、全过程抓质量、绝情抓质量，持续优化质量管理体系，开展质量月、清洁度提升、制造过程能力提升等专项活动以及工程监察、飞行检查、质量帮扶等工作，深入推进五层防护网管理模式，致力实现从“合格”到“卓越”的质量飞跃。

我们全面推进管理提升，塑造行业新形象。围绕制造、经营、研发、工艺等版块开展数字化提升工作，加快推动企业数智化转型升级，并被新华社等主流媒体聚焦报道；坚定不移推进全员价值创造能力提升行动，累计节创价值突破5亿元；按计划推进改革深化提升行动，主体任务完成率100%；科学高效开展生产管理工作，全力以赴满足客户订单需求；扎实推进安全管理、风险管控工作，确保企业安全稳定，依法合规经营。



我们始终坚持党的领导，党建引领新征程。胜利召开第四次党代会，为第三次创业提供坚强组织保障。开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育、各类主题实践活动和竞赛等，持之以恒抓好巡视整改、“回头看”等工作，层层压实党建责任，以高质量党建引领保障高质量发展。同时，深入践行“双关心”文化理念，积极履行社会责任，不断提高员工的获得感幸福感安全感，彰显央企责任担当。

我们知旧而图新，“十五五”的豪情壮志更加振奋人心。当前，世界百年未有之大变局加速演进，外部环境变化影响加深。在市场环境复杂多变，竞争态势愈发激烈的严峻形势下，东安动力始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神以及习近平总书记重要讲话和指示批示精神，按照朱华荣董事长调研东安动力的工作要求，高站位、高标准、高质量做好“十五五”规划编制工作，明确了“1235”战略规划，并组织召开“十五五”规划战略研讨会，为东安动力第三次创业新征程擎旗定向。

董事长致辞

2026年是“十五五”规划开局之年，是东安动力冲刺百万台，向着“双百”目标奋进的关键一年。开局影响全局，起势决定后势，谋划好全年工作，十分必要、至关重要。我们要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来。要把学习贯彻习近平总书记对中央企业工作作出的重要指示精神与学习贯彻党的二十届四中全会和中央经济工作会议精神结合起来，与学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述精神贯通起来，融入到公司发展战略、生产经营、党建暨党风廉政建设工作中，以实绩实效坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要坚持稳中求进、提质增效，持续聚焦成本突破、创新突破、改革突破，真抓实干、狠抓落实，奋力开创建设世界一流汽车动力科技企业的崭新局面。要扎实做好“十五五”规划编制工作，推动公司高质量发展迈上新台阶，第三次创业迈出新步伐。要围绕“一利五率”经营目标，明确2026年工作思路和任务措施，抓好落实，务求实效。要进一步完善坚持党的全面领导的体制机制，建立横向到边、纵向到底的党建责任体系，推动党建与生产经营深度融合，切实把党建优势转化为治理优势、竞争优势和发展优势。要更好统筹高质量发展和高水平安全，坚决完成全年目标任务，确保实现“十五五”良好开局，推动公司第三次创业行稳致远。

习近平总书记指出：“新时代是奋斗者的时代”“新征程是充满光荣和梦想的远征”，大道如砥，行者无疆；笃志前行，虽远必达。在东安动力第三次创业新征程上，我们重任在肩，更感使命光荣。我们恰逢其时，更需策马奔腾。让我们坚定信心、上下一心，澎湃无限激情与豪迈，立足中国长安汽车广阔舞台，继续发扬“长征精神”，践行奋斗者文化，培育狼性团队，以“气吞万里如虎”之势骐骥驰骋，所当者破，所击者服，决胜新征程，共创新辉煌！

董事长：



走进东安动力

哈尔滨东安汽车动力股份有限公司系隶属于中国长安汽车集团有限公司的国有控股上市公司，是国内兼备汽车发动机、手动变速器、自动变速器、增程动力系统全品类研发与制造能力的核心企业。公司在动力系统领域深耕超70载，始终以“绿色发展、责任经营、创新引领”为核心导向，将ESG理念深度融入企业战略规划、生产运营、技术研发与产业合作的全流程。在践行国有企业社会责任的同时，凭借技术创新推动汽车动力产业朝低碳、高效、可持续的方向转型。

东安动力的前身为1948年始建的国营120厂，依托军工基因，积淀了深厚的机械制造与动力研发底蕴。1998年在上海证券交易所挂牌上市，成功实现了军工技术向民用汽车产业的转化。历经数十年的发展，公司已构建“高效自然吸气、增压及增压直喷、新能源增程动力”三大发动机产品平台，以及“手动变速器、自动变速器、DHT”三大变速器产品平台。可为高端乘用车、轻型商用车、新能源汽车等提供发动机、变速器及动力总成一体化解决方案，还拓展至特种车辆传动系统、空域飞行动力、清洁燃料动力等多元领域，实现空中、地面、水面、水下动力技术的“四维全覆盖”。累计产销整机1600余万台，配套国内外客户70余家，产品出口至欧洲、亚洲、非洲、南美洲等多个国家和地区，成为国内汽车动力领域的核心供应商。

当前，东安动力正全面开启第三次创业的新征程，以“聚焦成本突破、创新突破、改革突破”为核心，全力打造“新能源增程动力系统技术策源地”和“混动驱动系统技术策源地”，立志建设百亿级汽车产业基地。未来，公司将持续深化ESG理念的落地，把环境可持续、社会价值创造、公司规范治理与企业发展战略深度融合，以技术创新推动绿色低碳发展，以责任经营践行社会担当，以规范治理保障企业稳健发展，致力于成为新能源增程动力领域战略性新兴产业的领导者，朝着世界一流汽车动力科技企业大步迈进，为打造具有全球竞争力的世界一流汽车集团、推动中国汽车产业高质量可持续发展贡献东安力量。

企业文化

价值观

诚信经营 精益求精 以奋斗者为本

使命

引领汽车绿色动力 创造幸福美好生活

愿景

打造世界一流汽车动力科技企业

经营理念

客户优先 创造价值

精神

创新 务实 自强 奋斗 奉献 卓越

准则

质量第一 科技领先 管理精益 直击痛点

管理理念

安全发展 科学严谨 规范高效

形象用语

车行天下 东安动力 奋斗 赢未来



奖项荣誉



先进供应商

杰出供应商奖

节能降碳优秀案例评



优秀供应商



服务领先奖



技术领先奖



合作共赢奖



战略共赢奖



皮卡贡献奖



技术领先奖

亮点工作

强化理论武装，筑牢第三次创业思想

2025年，以深化学习为关键、促进转化为目标，高标准服务组织党委理论学习中心组学习。修订下发《哈尔滨东安汽车动力股份有限公司党委理论学习中心组学习制度》，按照《2025年党委理论学习中心组专题学习重点内容安排》，全年组织学习10次，其中专题研讨7次，形成29份研讨材料、自学清单8份。围绕公司改革发展重点难点开展调研，形成8篇调研报告。在上级集团的考核评价中，东安动力党委理论学习中心组学习被评为“优秀”。



央级媒体立体传播，品牌声量突破新

加强与人民网、新华社、科技日报等中央媒体的交流合作，全年对外发表稿件754篇，同比增长20%。其中，中央级媒体160篇、央级新媒体平台阅读量超5亿次，2次登上央视《新闻联播》，省部级媒体243篇，集团报纸及微信平台351篇，构建了多层次、宽领域的传播格局。主动策划，讲好奋斗故事：首季开门红新闻在人民网、新华网等中央媒体平台集中报道，形成强大传播声势。



科技创新与智能制造主题获人民网、《科技日报》等权威媒体深度专访，引发广泛关注；专题策划东安动力自主创新系列报道，将东安动力的“创新血脉”与“硬核实力”生动串联；在《黑龙江日报》献礼亚冬会专刊专版的头条位置刊发公司开门红图文，本期报纸也于闭幕式当天呈送李强总理，这是属于东安动力奋斗者的一份特殊荣耀。

多元发展，构建“两报两网三微一平台一阵地”融媒格局

紧跟时代奔跑记录奋斗故事，形成“一体策划、一次采集、多元生成、多端发布”的“全天候”采编播发体系。围绕中心任务，深度聚合宣传物料，充分发挥传播优势，东安动力微信公众平台全年总触达人次超过40万次，同比增长49.8%，粉丝量突破15000人，同比增长40%。制作推出16期大型融媒体策划《成本突破 factorywalk》，以小切口细致呈现公司第三次创业成果，其中成本突破案例《0.5mm²的战场》亮相国资委官网。《东安动力报》全年发刊24期，《东安动力简报》全年播发12期。连续8年荣获上级集团“宣传思想工作先进单位”荣誉称号。

坚持文化引领，打造“奋斗者文化”品牌IP

2025年，企业文化建设工作紧密围绕公司发展战略，系统推进文化体系建设与传播创新。深入挖掘亚冬会火炬传递等重大事件的品牌价值与文化意涵，进行全平台、多维度宣传；通过举行“升国旗”仪式等活动，强化国家意识与使命教育，营造上下同欲奋力投身“第三次创业”的浓厚氛围；召开宣传思想文化工作表彰会，开展首届“十佳新闻”评选、奋斗者文化故事征文评选、“美好征途·一路生花”摄影等活动，参与规模创历史新高。积极运用AI辅助视觉设计等新技术，完成宣传海报、主题视频等自主创作，全年视频类项目实现全流程自制，节约成本近15万元。



发展历程

1948年8月

经上级批准，决定在被焚毁的日本8372部队航空专用飞机场机库及小型飞机维修厂的基础上，建设后膛炮弹及机器和工具制造厂。在东北军区军事工业部的领导下，平房修建委员会正式成立。

1949年1月

组建成立“东北军区军工部北满分部直属三厂”。10月1日，厂名改为“东北军区军工部第21厂”。

1951年5月

空军哈尔滨第一修理厂与东北军区第21厂合并，由中央人民政府重工业部航空工业局领导，定名为“121厂”。

1952-1957年

1952年4月，飞机与发动机修理业务正式分开，工厂更名为“发动机修理厂”。
1953年1月，工厂更名为“国营第120厂”。
1957年5月，“国营第120厂”更名为“国营东安机械厂”。

1980年

1980年3月，从日本铃木公司引进的微型汽车发动机样机到厂，仅用了3个多月的时间就完成了测绘任务。
1980年12月31日，DA462样机运转成功，中国第一台微型汽车发动机诞生。

1981~1982

1981年9月，首台微型汽车发动机全部换上国产附件，并进行了600小时的摸底试车。
1982年年初，成立“微型汽车发动机分厂”。

1985~1987年

1985年10月，完成了微发生产线一期工程改造，形成了2万台生产能力。
1987年，DA462发动机在全国国产汽车质量测试赛中，一举夺得三个金杯和一个银杯，当年被评为省优、部优产品，被国家正式列为进口替代产品。

2000-2003年

经过两年的孕育，第1台4G1发动机成功下线。中航二集团将公司持有的东安动力70.01%的股权无偿划转给中航科工。东安动力第200万台发动机下线，国内市场占有率达40%以上。

1998年

成立哈尔滨东安汽车动力股份有限公司。公司在上交所正式挂牌交易，名称为哈尔滨东安汽车动力股份有限公司。中国、日本、马来西亚三国五方合资建设的“哈尔滨东安汽车发动机制造有限公司”成立大会暨奠基仪式在哈尔滨经济技术开发区隆重举行。

1996年8月26日

时任国务院总理李鹏、副总理朱镕基等国家领导人及马来西亚总理马哈蒂尔出席在人民大会堂举行的4G1项目合作签字仪式。

1995年

研制成功的第二代DA465Q发动机，被评为国家级新产品。建成了DA465Q四条阶段式自动化生产线，年生产能力提高到15万台。微型汽车发动机年产量突破10万台。

1994年

吸收香港航空基金会资金，成立了哈尔滨东安微型汽车发动机有限公司，突破了公司与生俱来的“国有”化。

1992年

研制成功DA462-1A发动机，被用户称为“东安大马力”，获部科技成果二等奖

1988年11月20

二期工程改造全面完成，新增面积5723平方米，新增设备638台，形成了年产5万台生产能力，取得了“军转民”二次创业的胜利。

2004-2005年

2004年5月28日，黑龙江省、哈尔滨市及中航二集团领导出席4G9发动机生产线奠基仪式。
2005年9月28日，东安汽发生产的首台4G9发动机下线。

2006-2008年

2006年3月7日，哈飞汽车、东安动力从哈航集团中分离，联合成立了哈飞汽车工业集团有限公司。
2008年4月30日，东安汽发3号厂房奠基。

2009-2020年

DA471QLR发动机首次单独走出国门，成功销往意大利比亚乔公司，至此公司产品登上国际舞台。中航工业与中国兵装重组汽车板块，公司由此并入中国长安汽车集团。东安动力第400万台发动机下线。

2012年6月

中国航空工业集团公司持有的东安动力54.51%的股权过户至中国长安汽车集团，历时两年的中国兵装与中航工业对中航汽车的重组完成。至此中国长安汽车集团成为公司控股股东，中国兵器装备集团成为公司实际控制人

2013年12月

DAM系列1.0T发动机一次点火成功，公司自此进入“T”时代。

2016~2017年

2016年1月，DAM1.2TGDI增压直喷发动机点火成功，标志着公司已具备增压直喷机型的研发能力。同年8月份，DAM15K发动机点火成功。
2017年6月20日，东安汽发举行6速自动变速器下线仪式。

2018年12月6日

作为国内首批搭载商用车满足国六b排放法规的DAM15K发动机实现量产。

2025年7月

中国长安汽车集团有限公司正式成立，东安动力成为集团旗下十二家企业之一。依托新的央企平台，东安动力以同比涨幅超24%的出色成绩为“十四五”画上圆满句号，为“十五五”的高质量开局筑牢坚实基础。

2024年

新能源混动系统新基地项目二期工程培土奠基、拔地而起；全员价值创造突破5.35亿元；聚焦科技创新，全年8款新品点火成功。

2023年

新基地建设一期工程顺利投产，9款新机型点火成功，创下月产突破7万台、价值创造超过5亿元、G01生产线提前40天量产等奋斗实绩。

2022年

作为重组整合后的第一个完整年，东安动力全体干部职工坚定信心、攻坚克难、全新出发、乘势而上，在勠力同心打造国内动力总成科技企业的新长征路上奋力挺进！

2021年

东安动力新能源混动系统新基地项目正式开工，成为兵器装备集团“十四五”期间在全国重点布局的百亿级产业基地之一。兵器装备集团党组决定东安动力、东安汽发重组整合。

2020年

疫情防控和复工复产交上满意答卷，东安动力“十三五”完美收官。6月30日，双平台三款发动机点火成功，东安动力继步入增压时代后，成功进入大排量发动机和新能源产品新时代！

2019年

2019年4月，DAM12TD增程发动机搭载理想ONE亮相上海国际车展。12月，东安动力DAM15N发动机点火成功。9月30日，黑龙江百大项目之一的东安汽发中高端动力总成基地项目竣工。

守正创新谋发展 绿色持续向未来

东安动力将始终秉持可持续发展理念，以“1235”战略体系为引领，聚焦成本、创新、改革三大突破方向，持续深化可持续发展实践。在推动自身高质量发展的同时，与各利益相关方携手共创可持续发展产业生态，朝着世界一流汽车动力科技企业的目标奋勇前行，以实际行动彰显国有企业的责任与担当，让可持续发展成为企业发展的永恒底色。

ESG 治理架构

ESG 体系管理

可持续发展议题评估

利益相关方沟通

实质性议题清单

可持续发展战略



守正创新谋发展 绿色持续向未来

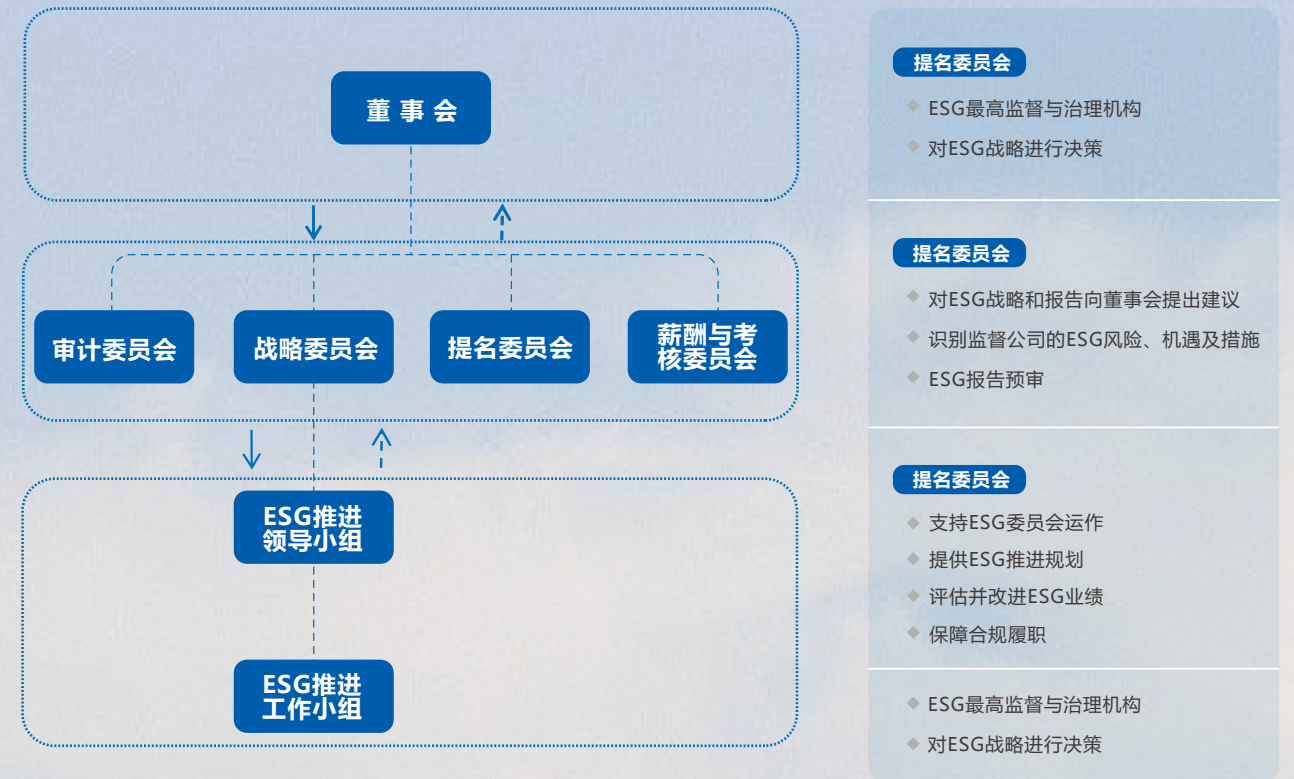
2025年是东安动力开启第三次创业新征程的关键年份，同时也是“十四五”规划收官、“十五五”规划谋篇的重要节点。公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻新发展理念，把可持续发展理念全方位融入战略规划、生产经营、科技创新、品牌建设的全流程。凭借国有控股上市公司的责任担当，推动企业发展与环境保护、社会价值创造深度融合，达成经济效益、环境效益和社会效益的有机统一。



ESG治理架构

东安动力搭建了以董事会为核心的“监督决策—研究指导—规划执行”三级 ESG 治理架构，构建起全链路协同的管理体系，形成了 ESG 管理的“决策—指导—执行”闭环。此举既强化了董事会的顶层把控能力，又借助中层协调、基层落实的协同机制，提升了 ESG 工作的执行效率与透明度，为公司的可持续发展筑牢了治理根基。

ESG治理架构



ESG体系管理

东安动力结合汽车动力行业的特性以及自身所处的发展阶段，通过风险评估，识别出在气候变化背景下的一系列 ESG 风险，涵盖绿色转型、生产能耗污染、技术迭代、新兴领域拓展、全球供应链波动、信息安全、知识产权保护、高端人才短缺、安全生产等方面。基于此，公司编制了风险清单并制定了应对举措，旨在降低 ESG 风险对可持续发展造成的负面影响。

ESG体系管理

1. 风险管理



公司以合规为基础。一方面，严格遵守《环境保护法》《网络安全法》等国内外法规。另一方面，依托《ESG 工作制度》等内部制度，建立重要环境因素与重大风险的监测控制程序。董事会作为顶层决策核心，联合战略委员会定期审查可持续发展目标的进展情况，研讨 ESG 风险与机遇并审议管控方案，将其融入公司长期发展规划。ESG 推进小组则推动风险管控措施在各部门的落地实施。

2. 方针体系



在此过程中，引入 ISO45001 职业健康安全管理体系，参考 GRI 标准识别 ESG 议题，同时对标国际车企质量管理工具，借助数字化系统实现生产数据可视化。既增强了气候韧性、信息安全防护与知识产权风险防控能力，也为可持续发展筑牢了风险防线。

3. 架构建设



东安动力秉持“对标国际标准、融入行业生态”的导向，深入推进 ESG 治理与行业协同工作。公司参照全球报告倡议组织(GRI)的《可持续发展报告标准》来编制 ESG 报告，提高信息披露的国际接轨程度。同时，公司身为中国汽车工程学会的成员单位，深度融入汽车行业技术与可持续发展的交流生态。严格遵循国内 ESG 相关规范，并借助中国兵器装备集团的战略协同，积极参与国企 ESG 治理实践体系建设。

4. 能力建设



东安动力积极推进 ESG 能力建设，依据管理层、基层全体人员以及供应链伙伴的不同层级，精心设计课程，力求让 ESG 理念广泛深入人心。针对中高层管理干部，举办 ESG 政策解读以及行业标杆案例分析的专题培训活动，强化管理层在经营决策过程中融入可持续发展要求的统筹规划能力。此外，还邀请咨询机构，围绕国际 ESG 披露框架、汽车动力行业 ESG 风险防控以及可持续发展战略搭建等主题，组织开展专题培训会议，助力管理层精准把握行业的前沿发展趋势。

5. 深度融合



公司将 ESG 绩效与高级管理层薪酬考核深度融合，不仅使高管薪酬与 ESG 绩效表现直接关联，更突破单一维度的限制，涵盖职业健康与安全、产品质量、商业道德等多维度 ESG 核心指标，通过压实“关键少数”的责任来带动治理效能显著提升，确保高管履职与公司可持续发展目标保持一致。发展的交流生态。严格遵循国内 ESG 相关规范，并借助中国兵器装备集团的战略协同，积极参与国企 ESG 治理实践体系建设。



可持续发展议题评估

东安动力深刻认识到环境、社会和治理对公司及利益相关方的重要影响,严格遵循《自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》的要求,构建规范、透明、可行的 ESG 议题全流程管理机制。以经营活动、业务网络和战略规划为基础,系统地研判法律法规、监管政策以及行业发展趋势,全面识别并回应股东、客户、员工等利益相关方所关切的问题,明确 ESG 工作的定位与方向。

同时,公司参考《GRI 标准 2021》以及《自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行)》等框架,结合行业特性和公司实际状况,建立 ESG 议题清单,识别出相关议题。并从财务影响和可持续发展影响两个维度开展双重重要性评估,设定科学合理的评估方法与阈值。综合分析各议题对公司财务表现、长期价值创造以及环境社会层面的实际和潜在影响、风险与机遇,对议题进行重要性排序。

在此基础上,公司将 ESG 重要议题全面融入公司治理与整体管理体系,依照《自律监管指南第 4 号》的要求制定配套政策、目标及实施路径,并对高度实质性议题进行重点且规范的披露,主动回应利益相关方的诉求。同时建立动态调整机制,定期复盘议题重要性评估结果,结合政策变化、业务发展和利益相关方需求,持续优化 ESG 管理体系,全方位把控议题管理成效,稳步推动公司可持续发展和业绩提升,切实维护利益相关方的合法权益。

利益相关方沟通

东安动力极为重视与利益相关者的互动协作,将其视作保障企业长期稳定发展的核心支柱。为精准契合各方需求、回应社会期望,公司搭建了多元化的沟通平台,采用线上问卷调研、电话访谈、线下交流等多种形式,广泛收集意见建议,精准把握核心诉求。

对于所收集到的信息,公司会进行严格筛选与系统梳理,从中提炼关键议题。同时,秉持开放透明的准则,主动邀请利益相关者参与深入剖析,汲取专业见解,确保分析结果客观且全面。在执行过程中,公司与利益相关者保持稳定沟通,及时解决合作中出现的问題,持续构建长期稳定的合作关系,为企业的可持续发展注入动力。

利益相关方	沟通渠道	主要关注点	采取行动
 股东和投资者	<ul style="list-style-type: none"> · 股东会 · 财务年报 	<ul style="list-style-type: none"> · 反腐倡廉 · 循环经济 · 节能减排 · 员工稳定 · 产品质量提升 	<ul style="list-style-type: none"> · 股东会 · 财务年报
 员工	<ul style="list-style-type: none"> · 员工代表大会 · 团队建设 · 活动员工满意度调查 · 内部邮箱、钉钉 	<ul style="list-style-type: none"> 健康安全 培训发展 劳工人权 多元化与机会平等 	<ul style="list-style-type: none"> · 构建健康安全体系 · 签订集体合同 · 增设团队建设活动 · 提供透明的发展平台 · 提供完善的举报渠道
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> · 供应商大会 · 供应商能力提升带教 · 二方审核 	<ul style="list-style-type: none"> · 负责的供应链 · 信息安全 · 健康与安全 · 多元化、平等包容 · 技术创新 	<ul style="list-style-type: none"> · 南方数字供应链 · 签订廉洁和保密协议 · 年度供应商大会
 社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> · 志愿者活动 · 慈善活动 	<ul style="list-style-type: none"> · 三废排放 · 绿色产品 	<ul style="list-style-type: none"> · 可持续发展报告 · 救灾扶贫工作 · 助力乡村振兴

利益相关方	沟通渠道	主要关注点	采取行动
 客户	<ul style="list-style-type: none"> · 客户满意度调查 · 客户会议 · 二方审核 	<ul style="list-style-type: none"> · 客户关系 · 循环经济 · 产品质量与安全 · 负责任的供应链 	<ul style="list-style-type: none"> · 年度客户满意度调研 · 年度审核和评估 · 落实质量管理体系建设 · 构建负责任供应链管理
 政府和监管机构	<ul style="list-style-type: none"> · 监督检查 · 定期报告 	<ul style="list-style-type: none"> · 公司合规性 · 健康安全 · 知识产权保护 · 废弃物排放 · 低碳减排 	<ul style="list-style-type: none"> · 可持续发展报告 · 定期报告 · 落实各项培训和管控 · 策划并实施减排策略

实质性议题清单

东安动力将 ESG 理念融入发展战略与日常运营之中，依托内外部环境识别和政策导向，深入剖析商业计划、战略方针以及财务报表，全面考察业务活动与产品服务的地理分布情况，绘制出清晰的业务关系图谱。在此基础上，公司对标监管要求、资本市场及同行关注的议题，遵循法律法规与行业标准，结合自身行业特点、商业模式以及在价值链中的位置，识别出具有可持续发展重要性的潜在议题。

公司结合与利益相关方的沟通成果以及内外部专家的意见，对筛选出的议题开展双重重要性分析。从影响重要性维度出发，评估各议题对环境、社会及利益相关方的实际与潜在影响、风险和机遇，综合考量影响规模、范围以及严重性等因素。从财务重要性维度出发，评估议题对公司财务表现、战略目标达成以及运营连续性的影响程度。通过广泛调研、管理层的审慎评估与深度研讨，最终形成议题重要性矩阵，并经董事会审批通过，确保其与公司实际情况及可持续发展目标高度契合。

经系统评估，公司最终确立 22 项核心议题。基于评估结果，公司针对各重要性议题制定了短中长期管理策略，定期跟踪目标进展情况，持续优化管理水平，为 ESG 战略规划、资源配置及可持续发展实践提供明确指引，引领公司在可持续发展道路上稳步前进。



高度实质性议题	公司治理 反腐败贿赂 合规性	产品质量和客户满意 员工健康与安全 培训与发展	信息安全 技术创新	能源消耗 低碳排放
中度实质性议题	童工和强迫劳动 公益事业 工作条件	劳工关系 消费者健康安全 负责的采购	多元化、平等包容 反不正当竞争 水资源	废弃物管理 物料管理 空气污染

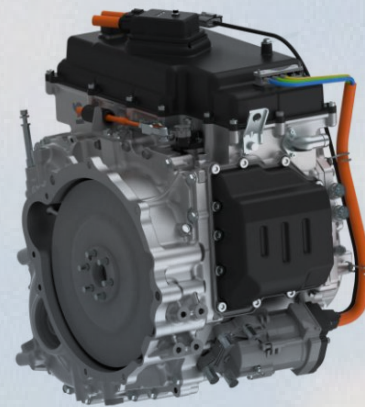
可持续发展战略

东安动力坚守“绿色赋能动力，责任驱动发展”的核心信念，把可持续发展理念深度融入“十五五”“1235”战略体系以及全价值链运营当中，锚定“打造世界一流汽车动力科技企业”的愿景，构建起“绿色创新、价值共生、精益治理、人文赋能”四大战略支柱，彰显出将可持续发展理念拓展至全业务、全场景的坚定决心。通过与利益相关方的深度合作，东安动力在环境、社会、治理与产品维度构建起共生共荣的可持续发展共同体，为人类美好出行与产业高质量发展注入源源不断的动力。

绿色创新 驱动产业低碳转型

东安动力以技术创新为驱动引擎，把绿色低碳理念贯穿于产品的全生命周期，推动动力系统朝着高效化、清洁化、多元化的方向迭代升级，全力助力“双碳”目标的顺利达成。

公司聚焦于新能源混动、增程动力以及低空经济专用转子发动机领域，持续攻克高热效率、低排放的核心技术。WE20TG 混动发动机实现了 45% 以上的高热效率，N20TDM 等新能源专用发动机的关键指标达到行业先进水平。同时，深化省级智能工厂与数字化示范车间的建设工作，通过实施光伏发电项目、开展生产线节能改造等举措，降低单位产值的能耗与碳排放，每年减排二氧化碳 8085 吨。



价值共生 构建协同发展生态

东安动力以价值创造为核心，积极推动产业链协同与市场多元化布局，构建供应商全生命周期管理体系，把 ESG 表现纳入合作评估标准，加强与上下游企业在绿色生产、技术创新、质量提升等领域的合作，打造稳定、高效、低碳的供应链生态环境。

公司秉持市场中性化与全球化定位，深入拓展传统车企、造车新势力、海外市场、特品市场四大领域，积极开拓新能源高端市场以及低空经济、工农机械等新兴应用场景，通过协同出海、本地化配套等模式，持续增强在国际产业链中的话语权。同时，公司以“预防为主，数据驱动，闭环管理，追求卓越”为核心准则，对标行业先进标准完善全流程质量管控体系，依托 MES 系统与数据中台深度融合实现质量可视化，突破产品性能瓶颈，为用户提供安全、可靠、高效的动力产品与服务。

精益治理 筑牢稳健发展根基

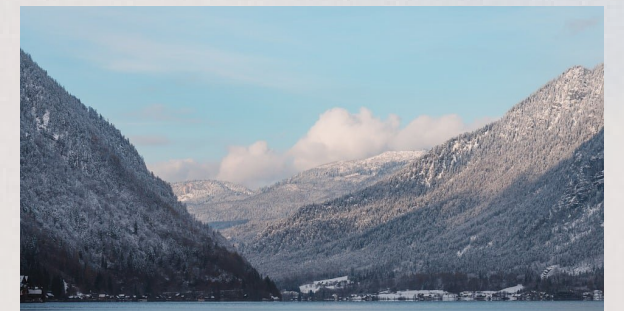
东安动力严格遵守商业道德与合规准则，构建透明高效、风控完善的治理体系，搭建自上而下的商业道德治理架构，常态化推进合规与廉洁文化的宣传贯彻工作，完善审计监督机制，致力于营造阳光透明的商业环境。

以董事会牵头统筹可持续发展战略，将 ESG 指标纳入管理层绩效考核，推动中长期规划、三年滚动计划与年度经营计划有效衔接，确保战略能够落地实施。并深入推进数字化转型，通过建设新一代 MES 系统与数据中台，提升治理效率和决策的科学性。

人文赋能 凝聚可持续发展合力

公司秉持“信任、尊重”的核心价值观，切实保障员工权益，赋能员工成长，履行社会责任，构建多元包容、共建共享的发展环境。公司不断完善薪酬福利与职业发展体系，搭建黑龙江省博士创新站、高技能人才培训基地及各级大师工作室等成长平台，科技人员规模达 1024 人，研究生占比提升至 24%。

公司严格落实 ISO45001 体系要求，构建“公司 - 分厂 - 班组 - 岗位”四级安全管控网络，营造健康安全、包容多元的职场氛围。在创新发展方面，公司深耕产学研协同创新，与哈工大等高校开展 8 项合作项目，助力行业技术进步与人才培养。积极响应国家及地方政策，争取各类专项支持，推动区域产业升级与经济发展。



以治兴企 以理致远

2026年作为东安动力推进“十五五”规划的开局之年，公司秉持着打造世界一流汽车动力科技企业的愿景，持续优化治理架构、强化风险管控、深化党建引领、推进人才建设，为利益相关方赋能。

公司推动治理体系与数字化实现深度融合，持续推进预算管理以及业务与财务的融合，加强高层次人才和关键领域人才的引进与培养，深化与利益相关方的协同合作。以更高水准的公司治理推动企业第三次创业迈向深入、取得实效，为中国长安汽车集团打造具备全球竞争力、拥有自主核心技术的世界一流汽车集团贡献东安动力的力量。

公司治理	董事及高管管理
投资者管理	党建工作理念
党的建设	反腐败与商业贿赂
合规经营	反不正当竞争



以治兴企 以理致远

东安动力作为隶属于中国长安汽车集团的国有控股上市公司，始终坚守国有企业的使命与担当，以中国特色现代企业制度为根本，紧密围绕成本突破、创新突破、改革突破这一核心方向，完善治理架构、强化风险管控、深化党建引领、推进人才建设，持续提升公司治理的现代化水平，为企业的高质量可持续发展筑牢治理根基。

公司治理

东安动力严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规以及规范性文件的要求，以《公司章程》为核心，搭建了内部控制制度体系。公司持续优化治理架构，规范日常运营管理，提升公司治理的现代化水平，形成了权责明晰、决策科学、执行高效、监督有力的规范化公司治理机制。

公司建立并完善了由股东会、董事会、经理层构成的法人治理结构，各治理主体定位精准、权责对等，既彼此独立，又相互协作、相互制衡，保障了公司的规范运营与可持续发展。各治理主体各司其职、协同共进，构建起科学完备的治理运行体系，为公司第三次创业新征程及高质量发展筑牢了治理基础。



董事会结构

公司高度重视董事会的多元化治理工作，已发布专项声明以及管理办法，明确了量化目标和选拔标准。公司在董事提名与选聘环节，严格遵循规范程序，综合考量候选人的行业经验、专业能力、管理素养、性别等多个维度的要素。提名委员会附则全程主导选聘工作，并重点核查合规性，以实现董事会构成在合规性和业务适配性方面的双重统一。

目前，董事会成员的平均任期为每届三年，年龄标准差为 7.02 岁，成员覆盖 60 后、70 后核心管理群体。其中，女性董事占比达 13%，独立董事占比 38%，均符合“任期未超 6 年 / 9 年”“未在超 3 家 / 6 家上市公司任职”等合规要求，不存在影响独立性的关联关系，独立性得到充分保障。整体上形成了经验与活力兼具、专业与性别互补的多元化治理格局。



公司董事会下设四大专门委员会，构建了分工协同、专业高效的 ESG 风险管控体系。其中，审计委员会是指定的负责风险管理的专门委员会，统筹风险管控工作。审计委员会通过建立“业务部门自查 + 委员会复核 + 内部审计监督”的三级风险管理机制，与生产、研发、供应链等业务部门召开风险沟通会议，识别环境合规、生产安全、供应链低碳履约等与 ESG 相关的风险。同时，采用风险矩阵法科学评估风险等级，形成“风险识别 - 评估 - 管控 - 审计 - 整改”的全链条管理闭环。

公司严格贯彻落实董事会及各专门委员会有效性评估工作要求，开展年度常态化评估，构建“自评 + 他评”相结合的多元化评估体系，持续提升公司治理效能。报告期内，董事会共计召开会议 **11** 次，董事出席率达 **100%**，不存在董事出席会议比例低于 75% 的情况。

董事会结构

全体董事围绕战略决策参与度、会议履职表现、ESG 相关议题贡献等维度完成个人履职自评,各专门委员会同步开展专项自评。其中,审计委员会召开会议 4 次,薪酬与考核委员会召开会议 4 次,全面检验并提升了董事会及专门委员会的治理运作效能。审计委员会独立董事占比 100%,薪酬委员会独立董事占比 67%,提名委员会独立董事占比 67%。

委员会	姓名	职务	是否为独立董事
审计委员会	韩东平	主任委员	是
审计委员会	史景明	委员	是
薪酬委员会	史景明	主任委员	是
薪酬委员会	WEI CAI	委员	是
薪酬委员会	刘旭东	委员	否
提名委员会	WEI CAI	主任委员	是
提名委员会	韩东平	委员	是
提名委员会	王林翔	委员	否
战略委员会	陈笠宝	主任委员	否
战略委员会	靳松	委员	否
战略委员会	王国强	委员	否
战略委员会	史景明	委员	是
战略委员会	WEI CAI	委员	是

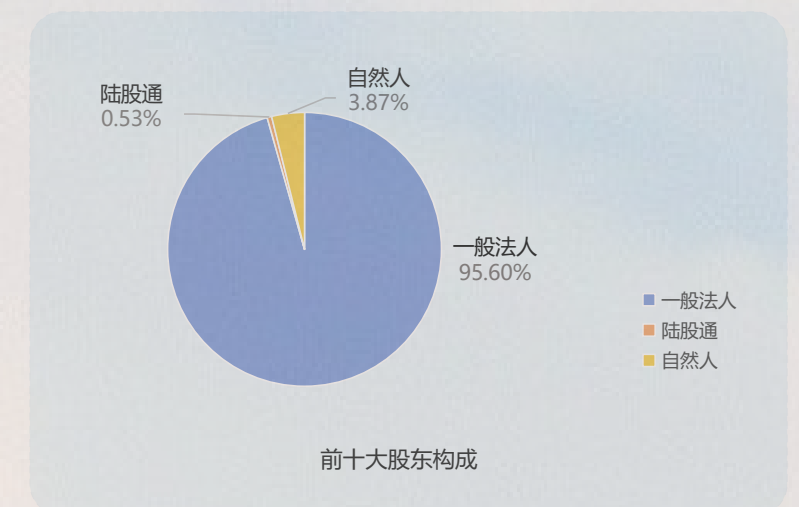
投资者关系

公司严格遵守信息披露相关法律法规及监管要求,在年度报告、半年度报告中专项披露工作进展与成效,构建规范透明的信息披露体系。全年累计披露临时公告 85 份,全面、及时地传递公司经营动态与发展布局,使投资者直观感受公司稳健的经营韧性与发展潜力。

公司持续拓宽投资者沟通渠道,通过上证 E 互动平台高效回应投资者各类咨询 113 条,实现关键信息沟通“零延迟”。全年接待机构投资者实地调研 8 次,常态化召开业绩说明会 4 次,系统传达公司发展理念与核心价值,构建双向互信的投资者关系生态。

公司坚持将 ESG 治理成效转化为切实的股东回报,严格执行《公司章程》及股东三年回报计划,平衡短期利益分配与长期战略投入。上市以来累计现金分红达 6.41 亿元,占募集资金总额的 68.91%,以持续稳定的分红政策,充分展现公司扎实的盈利质量与坚定的责任担当。2025 年公司将继续向全体股东派发现金红利 235.46 万元,进一步优化股东回报节奏,与投资者共享可持续发展成果。

公司高度重视中小投资者权益保护,严格执行股东会规范运作程序,切实保障中小投资者的知情权、参与权与表决权。在重大决策制定过程中,充分考量 ESG 相关风险与发展机遇,兼顾股东短期回报与公司长期可持续发展目标。独立董事认真履职、审慎尽责,对关联交易、利润分配等关键事项发表专业独立意见,为中小投资者权益提供坚实的监督保障。同时,高管持股比例达 0.06%,核心经营层通过直接持股实现与公司、股东的利益深度绑定,共同维护股东长期价值。



投资者关系

排名	股东名称	股本性质	持股数量	持股数量与上期变动	持股比例	持股比例与上期变动	期末市值(万元)	占流通A股占比
1	辰致汽车科技集团有限公司	国有法人股	237593000	0	50.93	增加 0.48 个百分点	303881	50.93
2	申韬	自然人股	3018800	1100	0.65	增加 0.01 个百分点	3861	0.65
3	祝雪娇	自然人股	1822900	1822900	0.39	增加 0.39 个百分点	2331	0.39
4	香港中央结算有限公司	自然人股	1316298	157918	0.28	增加 0.03 个百分点	1684	0.28
5	陈燕玲	自然人股	1247016	500	0.27	增加 0.01 个百分点	1595	0.27
6	祝培德	自然人股	1053200	1053200	0.23	增加 0.23 个百分点	1347	0.23
7	翟丽香	自然人股	716800	716800	0.15	增加 0.15 个百分点	917	0.15
8	王芳	自然人股	634300	0	0.14	增加 0.01 个百分点	811	0.14
9	钟坤祥	自然人股	584100	584100	0.13	增加 0.13 个百分点	747	0.13
10	庞进	自然人股	540000	280000	0.12	增加 0.06 个百分点	691	0.12

党建工作理念

“一核”——始终坚持党对国有企业的领导

深入贯彻“两个一以贯之”，把坚持党的领导、加强党的建设、全面从严治党贯彻到企业改革发展全过程，把方向、管大局、保落实，不断增强政治领导力、思想引领力、群众组织力。

“四驱”——创新驱动、人才驱动、融合驱动、服务驱动

创新驱动

自觉站位党和国家事业发展大局，加快实施创新驱动发展战略，因地制宜科学选择发展新质生产力的路径和方式，积极促进产业高端化、智能化、绿色化，统筹推进传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业培育。

人才驱动

坚持党管干部、党管人才原则，纵深推进新时代干部人才强企战略，深化人才发展体制机制改革，激发狼性团队创新创造活力，着力锻造高素质专业化干部人才队伍，培育治企兴企行家里手，“抓好后继有人这个根本大计”。

融合驱动

坚持服务生产经营不偏离，持续推动党建工作与生产经营同频共振、深度融合。发挥党建融入科技创新、产业控制、安全支撑的引领保障作用，促进基层党建提质增效、推动生产经营持续向好，为东安动力“第三次创业”蓄势赋能。

服务驱动

牢固树立大抓基层的鲜明导向，以服务思维宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展，让有“温度”的党建畅通服务“最后一公里”，彰显党组织的战斗堡垒作用。

“两翼”——文化之翼强企、廉政之翼护航

文化之翼强企

以习近平文化思想为指引，坚持党管宣传、党管意识形态，紧紧围绕“第三次创业”的历史必然和时代使命，赋予奋斗者文化新的时代内涵，培育价值观高度一致的文化认同和文化自信，集聚起推进“第三次创业”的磅礴精神力量。

廉政之翼护航

在新征程上深入推进党的自我革命，坚定不移正风肃纪反腐，纵深推进全面从严治党，围绕中心、服务大局，从严抓好纪律建设，筑牢廉洁防线，护航公司发展。

党的建设

2025年以来,东安动力党委始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循,全面贯彻党的二十大及二十届历次全会精神,牢牢把握新时代党的建设总要求和党的组织路线,牢记习近平总书记“一定要把民族汽车品牌搞上去”的殷切嘱托,将党建工作与公司第三次创业战略深度融合、协同推进,以“党建红”引领“产业蓝”,构建起“政治引领有力、组织基础坚实、融合赋能高效、作风纪律严明”的高质量党建工作体系。

东安动力严格落实党委会“第一议题”和党委理论学习中心组“首要议题”制度,专题学习习近平总书记关于国有企业改革发展、科技创新、安全生产等重要论述,开展“学思想、强党性、重实践、建新功”主题教育实践活动,推动党的创新理论走进车间、班组和项目一线,凝聚起“聚焦成本突破、创新突破、改革突破”的思想共识与行动合力。

坚决扛起集团巡视整改政治责任,针对68个问题点精准制定209项整改措施,实现全部整改闭环。坚持“当下改”与“长久立”相结合,深入剖析问题背后的制度漏洞和管理盲区,做深做细巡视整改“后半篇文章”,推动企业治理效能显著提升。深入实施“党员先锋岗”“党员责任区”创建工程,在转子发动机研发、新能源市场开拓等重点任务中设立党员攻坚队,党员带头攻克技术难题、市场攻坚任务。

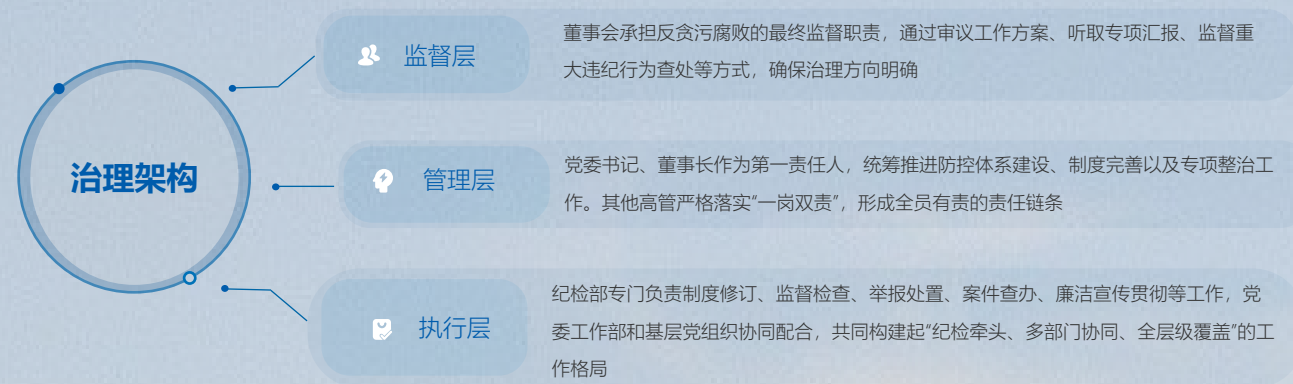
党委牵头推进技术创新战略,聚焦新能源混动、低空飞行动力等前沿领域,全年申请194项专利,参编4项国家标准。党员技术骨干主导研发的WE20TG混动发动机实现45%以上高热效率,N20TDM增压直喷发动机关键指标达到行业先进水平,增程动力系统研究院荣获“中央企业先进集体”称号。与哈尔滨工业大学等高校深化产学研合作,落地8项合作项目。

站在第三次创业的新征程上,东安动力党委将始终牢记初心使命,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神,坚定不移加强党的全面领导,持续深化党建与生产经营深度融合,以高质量党建引领高质量发展,为打造“世界一流汽车动力科技企业”、实现“百亿级产业基地”目标提供更加坚实的政治保障和组织保障,为民族汽车工业发展贡献东安力量!



反腐败与商业贿赂

公司始终秉持“深化党风廉政建设与反腐败斗争，健全腐败预防与治理体系，精准管控廉洁风险，护航公司高质量可持续发展”的核心原则，深入构建“不敢腐、不能腐、不想腐”一体推进的治理格局，将反腐败工作全方位融入公司治理、生产经营各个环节，筑牢党风廉政建设的三重防线，为企业的持续健康发展提供坚实保障。



风险防控

公司构建常态化贪污风险评估机制，以《廉洁风险评估及防控管理办法（试行）》为核心准则，打造“识别—分析—评估—分级—防控”的全流程闭环管理体系，达成风险的早发现、早预警、早处置。评估工作按照“年度全面评估 + 季度动态排查 + 重大项目事前评估”三个维度推进。同时，公司系统性地识别、评估和管理与商业道德相关的风险，着重管控商业贿赂、不正当竞争、洗钱等合规风险点。

制度建设

公司以《廉洁风险防控手册》为核心纲领，搭建起包含《党风廉政建设责任制实施细则》等 13 项关键制度的反贪污腐败制度体系。其中，8 项核心制度聚焦廉洁风险防控、行为规范约束和监督执纪问责这三大维度，形成了“制度制定—执行落地—监督问责—迭代优化”的全闭环管理模式。明确了弄虚作假、收受贿赂、泄露商业机密、违规利益输送等“违纪高压线”，清晰划定了从业行为不可逾越的红线。

公司借助《阳光采购协议》，将反贪污腐败合规要求拓展至供应商、服务商等外部商业伙伴。明确商业伙伴不得实施商业贿赂、利益输送等违规行为的刚性承诺义务，同步设定违约后列入黑名单登记、终身禁止合作等严厉惩戒措施，构建起“内部严格合规 + 外部协同管控”的全链条廉洁治理格局。

东安动力举报路径：

举报箱：设立 7 个举报箱，位置详见东安动力发布的《关于公布信访举报方式的通知》

举报电话：0451-56186221

举报邮箱：DAAE110@126.com



公司严格落实举报信息保密管理机制，举报材料由纪检部安排专人在专柜进行保管，仅允许案件查办的核心人员知晓，严禁以任何形式泄露举报人姓名、联系方式、举报内容等敏感信息。若存在对举报人实施打击报复、刁难排挤的行为，一经查实，将依据《中国共产党纪律处分条例》《国有企业管理人员处分条例》从严从重处理；若情节严重且涉嫌违法，将直接移交司法机关追究刑事责任。

公司构建了“受理—核查—处置—反馈—归档”的全闭环举报处理流程，纪检部在收到举报后，立即完成信息登记与线索甄别，并组建专项核查小组，通过谈话核实、资料查阅、实地走访等多种途径开展全面调查，形成核查报告。公司将依据核查结果进行分类处置，对于查实的违纪违规行为，运用监督执纪“四种形态”精准处理，若涉嫌贪污、受贿等违法犯罪，按法定程序移交司法机关，对于不实举报则及时予以澄清正名，确保举报处理全程形成闭环、规范透明。

廉洁教育

公司深入构建“全员覆盖、重点突出、常态化开展”的反贪污腐败教育培训体系，将廉洁文化建设作为一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”的基础性工程，切实抓紧抓实。2025 年，公司累计开展各类廉洁培训及教育活动 60 余场。以法律法规专题学习为核心，重点组织全体员工研学《中国共产党纪律处分条例》《国有企业管理人员处分条例》等重要法规。创新运用“纪法学习课”系列视频、专家专题讲座、典型案例深度研讨等多元化形式，推动法律合规素养深入人心，实现从“知纪”到“明纪”再到“守纪”的思想转变。

廉洁教育

常态化开展“廉洁教育月”“党史中的清廉故事”等主题宣贯活动。精心制作廉洁文化宣传片、主题海报、口袋手册等可视化素材，推荐《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》等权威学习书目，推动廉洁理念全方位渗透至车间、班组、家庭等各个场景，深耕厚植廉洁文化精神土壤。通过思想引领与文化浸润相结合，公司成功打造“廉洁东安”特色文化品牌，在全公司范围内营造出崇尚廉洁、风清气正的浓厚氛围，引导全体员工自觉筑牢拒腐防变的思想道德防线。



2025年

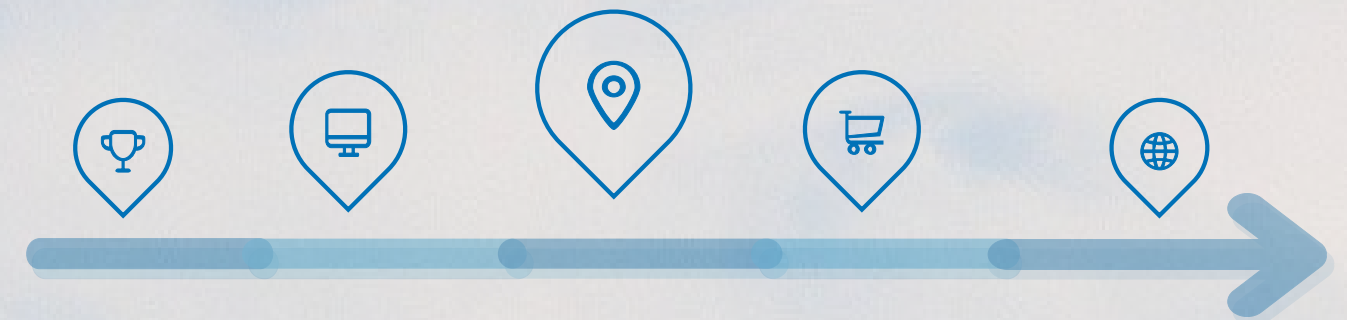
举报腐败贿赂事件	确定的腐败贿赂事件	对基层党组织监督检查
0件	0件	27次
接受培训的员工覆盖率	廉洁培训次数	
100%	52场次	

合规经营

合规性是公司治理与风险管理的核心根基。东安动力搭建了以董事会及下设委员会为核心监督机构、由审计委员会牵头履行核心监督职责的合规治理架构。通过定期评估内部控制体系的运行效能，确保风险防控措施精准落实、治理体系顺畅运作，为公司的合规运营筑牢组织保障。

公司严格遵守《东安动力股份公司内部控制管理办法》《东安动力股份公司全面风险管理办法》《东安动力股份公司合规管理办法》《信息披露管理制度》等8项内控制度。同时，以多体系认证要求为支撑，结合内外部审计的双重监督，持续加强内控体系建设，有效杜绝各类合规风险。

为夯实合规基础，公司持续深化合规审查与风险排查。



每年开展 1 次不相容职责排查，覆盖 21 个单位，排查 78 项职责，有效防范因岗位权限交叉引发的内控风险。

全年完成 4880 份经营合同的法律审查，审查率达 100%，确保所有合同合法合规，从源头上规避合同纠纷。

公司聘请致同会计师事务所开展年度财务报告及内部控制审计，均获得标准无保留意见，且未涉及会计师事务所变更。

同步推进年度全面风险评估、月度定期风险监测预警，强化重大经营风险事件的报告与处置机制。

通过 8 次内部审计 / 评价、7 次外部审计，配合内控自我评价与监督评价、三项审查等工作，精准识别并管控重大重要风险，保障公司在复杂多变的市场环境中安全健康发展。

合规经营

作为上市公司,东安动力严格遵循证监会《上市公司治理准则》的要求,实现业务、资产、人员、机构、财务“五分开”,并依据《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规,履行及时、准确、完整的信息披露义务。年内发布定期报告 4 次、临时报告 78 次,通过报告披露经营状况、财务信息及重大事项,积极回应投资者的关切,切实保障投资者的知情权。

2025年		
不相容职责排查	内部审计 / 评价次数	涉及单位
1 次	8 次	21 个
外部审计次数	排查不相容职责	获证的管理体系数量
7 次	78 个	4 个
进行法律审查的合同	梳理制度流程数量	合同的法律审查率
4880 个	239 个	100%
新增制度流程数量	定期报告	新修订制度流程数量
7 个	4 个	57 个
临时报告	废止制度流程数量	风险评估次数
78 个	3 个	1 次
公司公开信息披露		
82 个		

反不正当竞争

公司构建了“董事会—高级管理层—专门部门”三级合规治理体系,为公平竞争合规工作筑牢了坚实的组织保障。公司郑重承诺将严格恪守《反垄断法》《反不正当竞争法》及相关法律法规与行业规则,始终坚守自愿、平等、公平、诚信的原则,坚决抵制各类垄断与不正当竞争行为。



在制度约束层面,《员工行为准则》等内部规范明确禁止垄断协议、商业贿赂、虚假宣传等违规行为,从规则层面划定了竞争合规的红线。

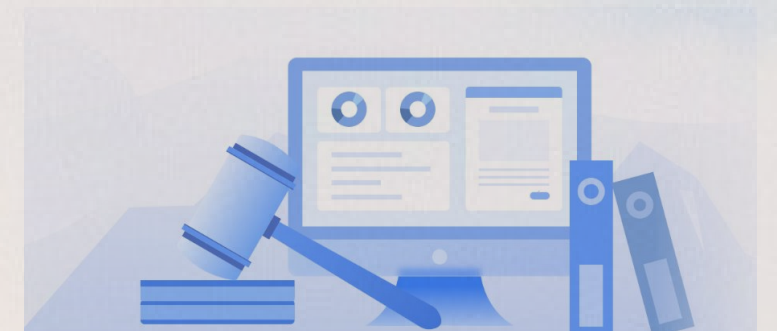


为强化全员的合规意识,公司持续深化合规宣导与培训工作。



通过内网专栏、典型案例警示等形式开展常态化的合规宣导,同时组织专项培训,实现董事会、管理层及全体员工的全覆盖,推动合规理念深入人心。

公司建立了“事前预防、事中控制、事后改进”的全流程风险闭环管控机制,通过客户资质审核、合同合规审查、业务系统实时监控、定期风险评估等多重举措,精准识别、有效防范竞争合规风险,确保公司各项竞争行为合法合规、规范有序。



践行生态责任 共创绿色未来

东安动力坚守“绿色制造、可持续发展”的环保核心理念，把生态环境保护深度融入公司“1235”战略以及高质量发展的整体布局中。紧密围绕国家“碳达峰、碳中和”的目标要求，以技术创新为动力，驱动绿色转型升级，促使经济效益与环境效益相互促进、共同提升。

- 环境管理
- 能源管理
- 污染物排放
- 生物多样性
- 应对气候变化
- 水资源利用
- 物料管理



环境管理

东安动力深入贯彻习近平生态文明思想,全面落实党中央、国务院关于生态环境保护的重大决策部署,严格遵循兵装集团和中国长安在生态环境保护工作方面的要求,始终把“生态优先、绿色节约”作为核心发展理念,坚定秉持“保护优先、预防为主、综合治理、公众参与、损害担责”的环境管理原则,将绿色发展理念深度融入生产经营的全流程。

公司高度重视环境管理制度体系建设,制定并印发了《生态环境保护管理办法》《生态环境保护责任制》《生态环境保护责任追究制度》等 16 项环境保护专项管理制度,构建起一个覆盖排污许可、环境监测、危险废物管理、环保设备设施运维、突发环境事件应急、环境风险评估等全领域、全链条的制度框架,明确各环节、各岗位的环境管理要求与操作规范,为环境管理工作的规范化、标准化开展筑牢了坚实的制度保障。

依据《中华人民共和国突发事件应对法》《国家突发环境事件应急预案》等法律法规要求,公司制定了《突发环境事件应急预案》,明确突发环境事件应急管理的基本原则、组织架构、应急响应程序、应急保障、后期处置等核心要求,以此作为应对公司范围内重、特大突发环境事件的总纲领。坚持“预防为主、平战结合”的原则,将应急演练作为提升应急处置能力的关键举措,制定年度应急演练计划,常态化开展实战化应急演练,持续强化应急响应与协同处置能力。

2025 年,在全体干部职工的齐心协力下,公司圆满达成环境和劳动保护“零事故、零事件”的硬核目标,污染物排放指标大幅降低,污染防治、危废管理、环保设施运维等各项工作成效斐然,应急保障能力稳步提升,全年未发生突发环境事件。公司坚持“四不放过”原则及时开展调查处理并闭环整改落实,环境管理体系持续优化,全员环保意识显著提高,为企业生产经营高质量发展筑牢了绿色安全屏障。



应对气候变化

董事会作为公司的最高决策机构,将气候变化与能源管理深度融入中长期战略规划,并建立以总经理为核心的高级管理团队统筹推进相关工作。生产保障部作为专职执行部门,牵头开展气候风险识别、节能降碳项目实施等日常工作。

公司建立了涵盖能源评审、日常检查、周期性总结的闭环管理制度体系,编制了《能源管理手册》等核心文件,明确了气候风险与机遇管理以及能源管理的目标、措施、考核标准和操作规范,形成了健全完善的政策制度体系,为各项工作的开展提供标准化、规范化的指引。

公司顺利通过了依据 ISO50001:2018 标准开展的能源体系审核,认证范围覆盖生产经营全流程。并且建立了规范的温室气体核算流程和扎实的数据支撑体系,通过系统的能源管理和碳排放精准管控,实现了能源成本降低与污染物排放减少的双重成效,为企业的可持续发展筑牢了坚实基础。



东安动力严格对标《2030 年前碳达峰行动方案》《“十四五”工业节能与绿色发展规划》等国家战略部署,将减碳目标深度融入公司中长期战略规划。通过优化能源结构、升级生产工艺、规模化替代可再生能源等系统性举措,稳步推进碳减排工作,最终超额完成“十四五”期间碳减排考核指标。

在碳排放核算管理方面,公司严格遵循《省级温室气体清单编制指南》《企业温室气体排放核算方法与报告指南》等规范要求,采用科学的“排放因子法”,核算范围 1、范围 2 的温室气体排放数据,确保排放数据真实、准确、可追溯。

具体指标	单位	2025 年现状	2030 年目标
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	138425.58	166502
万元产值二氧化碳排放量	吨二氧化碳当量 / 万元	0.227	0.1771
直接温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	11975.42	14404.39
每百万营收直接温室气体排放	吨二氧化碳当量 / 百万元	0.0196	0.0153
间接温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	126450.16	152097.99
每百万营收间接温室气体排放	吨二氧化碳当量 / 百万元	0.207	0.1618

为保障减碳目标高效落地,公司建立常态化沟通协调机制,每月定期召开生产保障例会,专题通报各能源消耗指标完成情况,研判减排工作推进中的难点堵点,跨部门协同解决减排瓶颈问题,形成闭环管理的碳减排推进体系。

应对气候变化

类别	类型	表现	影响	财务影响	应对措施
风险	生产运营中断	冬季严寒暴雪导致光伏组件积雪、夏季暴雨引发厂区内涝,高温天气增加冷却系统负荷与设备故障概率	供电中断,影响产能,推高生产成本	运营成本上升	制定极端天气应急预案,储备备用发电设备 通过能源管理平台跟踪设备运行状态
	能源供应不稳定	极端低温致市政热力供应不足,暴雨雷电影响区域电网	供应中断将直接导致生产停滞,碳排放管控压力加大	运营成本上升 营业收入减少	加快光伏二期并网,提升可再生能源自给率 与市政热力、电网公司建立预警联动机制
	政策合规成本	“双碳”政策收紧,碳市场覆盖扩大,可能面临碳配额购买成本;汽车行业碳足迹追溯政策推进,减排滞后影响供应商准入	合规成本逐年上升,可能失去核心整车厂供应商资格,影响订单获取	运营成本上升 营业收入减少	完善碳排放核算体系,采用排放因子法精准核算数据;对接碳交易市场,合理规划碳配额
	市场需求替代	新能源汽车渗透率提升,传统燃油发动机、变速器市场需求长期收缩	依赖传统燃油车零部件业务的产值增长承压,市场份额可能下滑	营业收入减少	加快混动变速器、电驱动部件等新能源产品研发; 推进产品碳足迹核查与减排认证,强化低碳竞争力
	技术资金压力	节能降碳技术迭代快,新能源零部件研发需持续资金投入	技术落后于行业水平,设备改造资金压力增大,影响长期减碳目标达成	运营成本上升	维持节能降碳专项基金投入,争取政府技改补贴 重点攻关铸造余热回收、电机变频改造等适配技术
机遇	政策红利	光伏项目可享受可再生能源发电补贴、节能减排税收减免,通过节能宣传活动强化绿色品牌形象	提升行业话语权与市场认可度	运营成本降低 营业收入增加	主动对接政府部门,申报可再生能源、节能技改相关补贴;宣传光伏应用、工艺减碳等成果,强化绿色企业形象
	市场拓展	整车厂低碳零部件需求增长可拓展高端客户 输出光伏应用、采暖动态调控等节能技术方案	优化业务结构,培育技术服务新盈利增长点,增强与高端客户的合作黏性	营业收入增加	突出低碳产品优势,对接新能源车企配套需求;整理节能降碳成功案例,形成可复制方案
	运营优化	可再生能源替代降低化石能源依赖,能源管理数字化提升利用效率	能耗成本持续降低,生产运营效率提升,实现环保与经济效益双赢	运营成本降低 营业收入增加	推进光伏规划,探索储能技术应用;深化能源管理平台功能,实现能耗精准管控

能源管理

东安动力积极响应国家“双碳”战略部署，紧紧围绕“能源管理精细化、能源节约全员化、减排路径清晰化”这一核心导向，以清洁能源替代为突破口、设备迭代为支撑、工艺优化为着力点，三管齐下构建协同推进体系，持续降低单件产品的能耗以及范围一排放强度，着力打造“绿色生产 + 低碳运营”深度融合的现代化能源管理全新格局，为企业的可持续发展注入绿色动力。

公司聚焦“清洁能源替代深化、技术创新赋能、管理体系升级”这三大核心方向，严格遵循“短期稳降、中期替代、长期清零”的科学推进节奏，持续降低对化石能源的依赖程度，稳步构建绿色低碳的能源体系。一方面，推动光伏二期项目实现并网发电，优化天然气燃烧系统，推广余热回收装置，从多个维度提升能源利用效率。另一方面，迭代完善碳排放数字化核算与实时监控平台，凭借精准数据为减排决策提供有力支持，为各阶段降碳目标的落地筑牢根基。按照规划，短期内实现碳排放较 2025 年下降 3.5%，中长期力争碳排放累计下降 15%，最终稳步达成碳中和目标。

2025年

能源消耗总量	产值能耗	单位产量综合能耗
21311.58 吨标煤	0.03496 吨标煤/万元	33.092 Kg标准煤/件
用电量	天然气使用量	热力使用量
10716.78 万kWh	356.22 万m ³	61209 吉焦
柴油消耗量	汽油消耗量	
47.94 吨	981.75 吨	

东安动力构建常态化节能目标进度追踪机制，每月于生产例会上集中交流核心能耗指标的推进状况。会上，生产保障部通报单位产量综合能耗、可再生能源占比、范围一碳排放、燃动费节约等指标的年度目标、月度分解目标、本月实际数值、累计达成率以及偏差数据。各分厂就本单位能耗异常原因、高能耗环节问题、节能项目滞后情况作出说明，并提出需要协调的事项，明确下月指标纠偏措施、节能项目推进节点以及责任闭环要求。

节能减排

光伏建设

案例

东安动力积极响应国家“双碳”战略部署，紧紧围绕“能源管理精细化、能源节约全员化、减排路径清晰化”这一核心导向，以清洁能源替代为突破口、设备迭代为支撑、工艺优化为着力点，三管齐下构建协同推进体系，持续降低单件产品的能耗以及范围一排放强度，着力打造“绿色生产 + 低碳运营”深度融合的现代化能源管理全新格局，为企业的可持续发展注入绿色动力。

第一阶段光伏项目已顺利落地并实现稳定发电运行，项目覆盖 4 号、5 号厂房及试验试制中心屋顶区域，总建设面积达 30000 m²，实际建设容量 5.99MWp。光伏二期项目正有序推进，重点针对 2 号、3 号工房屋顶进行建设，目前已顺利完成全部组件安装工作，预计 2026 年完成验收并网并正式投入使用，二期项目装机容量约 5.22MWp，投用后将进一步扩大公司清洁能源利用规模。

2025 年，公司太阳能消耗量达到 759.81696 吨标准煤，占总能源消耗的 3.40%。万元产值二氧化碳排放量较 2020 年下降了 18.05%，超额完成“十四五”节能降碳指标，显著降低了对传统能源的依赖程度，绿色转型成效显著。



8AT 后驱产线优化

案例

针对 8AT 后驱变速器市场需求急剧增长所引发的产能瓶颈问题，东安动力聚焦于核心业务，协同推进生产效率提升与节能降碳工作。创新采用“AI 设计 + 3D 打印适配 + 利旧设备整合 + 精细化布局优化”的组合改造方案，对总装线开展全方位升级成功将总装线的 JPH 从 12.5 提升至 25 以上，单班产能实现翻倍，彻底取代原有的双班 24 小时连续生产模式。项目落地后，每年可节约电能 89.84 万千瓦时，减少二氧化碳排放 1003.71 吨，直接节约电费 58.39 万元，达成了产能提升、成本下降与绿色减排的多重共赢局面。



采暖系统数字化管理

案例

针对 8AT 后驱变速器市场需求急剧增长所引发的产能瓶颈问题，东安动力聚焦于核心业务，协同推进生产效率提升与节能降碳工作。创新采用“AI 设计 + 3D 打印适配 + 利旧设备整合 + 精细化布局优化”的组合改造方案，对总装线开展全方位升级成功将总装线的 JPH 从 12.5 提升至 25 以上，单班产能实现翻倍，彻底取代原有的双班 24 小时连续生产模式。项目落地后，每年可节约电能 89.84 万千瓦时，减少二氧化碳排放 1003.71 吨，直接节约电费 58.39 万元，达成了产能提升、成本下降与绿色减排的多重共赢局面。

东安动力依托数字化管理平台，建立“室外温度 - 时段 - 设备参数”的联动调控机制。划分五大温度区间，动态调整燃气辐射管的启停数量及锅炉的运行功率，同步结合产能负荷、天气变化，优化设备的启停时序，彻底取代传统市政采暖“一刀切”式的粗放管理模式。项目落地后，每年节约能耗 813.91 吨标煤，减少二氧化碳排放 3177.03 吨，年节约采暖费用 265.33 万元，实现了生产保障、节能降碳与成本节约的三重共赢。

试验台架冷却风机自动控制

案例

针对动力总成与发动机台架耐久试验的核心测试需求，东安动力聚焦试验环节的能耗优化，依托自主技术创新对台架冷却风机进行智能化改造。通过加装交流接触器、重新规划控制线路，并结合台架操作系统开展自主编程开发，精准设定排气、后桥、机油三类温度阈值，构建“温度反馈 - 自动启停”的智能控制体系。当试验过程中温度达到设定上限时，风机自动启动进行降温；降至下限后便即刻停止运行，完全取代了传统的人工手动控制、风机持续常开模式。

此次改造覆盖了 5 台动力总成台架与 31 台发动机台架，每年节约电量 61.29 万千瓦时，直接节约电费 39.84 万元，减少二氧化碳排放 684.67 吨。该项目凭借“自主研发降本 + 精准控能提效”的优势，既保障了台架试验的安全性及稳定性，又达成了测试环节绿色高效运营的双重目标。



节能宣传

案例

为落实国家节能降耗政策以及集团战略部署，公司在年内组织开展了 2 次专题宣贯培训，把国家节能政策导向、集团节能目标要求以及公司能源管理细则精准地传达给各部门的每一位员工，既强化了全体员工的节能意识，又规范了日常节能操作行为，提高了节能执行能力，为公司持续推进能效提升、实现绿色低碳高质量发展筑牢了人才支撑。

7 月 11 日，东安动力生产保障部与群众工作部联合举办了“第四届节能降耗知识抢答赛”。活动吸引了 23 支队伍踊跃参赛，以“以赛促学、以学促行、寓教于乐、全员参与”的创新形式，推动节能知识真正深入人心。

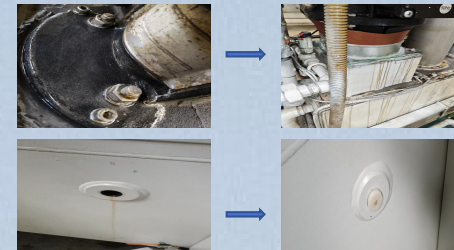


水资源利用

2025 年，东安动力达成生产与运营全流程水资源的精细化管控。当年，总耗水量为 202,694 吨，公司万元产值新水量为 0.332 吨。公司通过两厂整合后生产线集中布局，有效减少了分散用水点所导致的基础流量损耗。同时，通过工艺优化与泄漏治理，降低了不必要的水资源浪费，达成了“产量提升、耗水下降”的良性发展态势。

节水改造

开展“三漏”治理专项行动，机加一厂等单位运用防护密封、回水引导、加装引流槽等方式，治理漏水点。同时，对卫生间脚踏开关、水龙头等易损部件展开全面检查、维修与更换，确保用水器具流量合理，杜绝滴漏浪费现象。



优化铸造、机加等重点工序的用水流程，有色铸造厂通过集中生产，减少设备预热用水损耗。黑色铸造厂优化造型线运行参数，降低生产过程中的耗水量，机加一厂对 M 系列缸盖线排屑器回水管进行改造，将其更换为透明弹簧管，增大通径且便于泄漏监测，减少因切削液随铝屑流失造成的水资源浪费。



建立水资源使用与废水排放月度闭环管理机制，每月分析各单位用水指标、减排指标的完成情况，识别重点用能环节的水资源消耗变化因素，制定针对性管控措施，持续提升用水效率与减排成效。

循环用水

公司搭建了以循环水系统为核心的水资源回收利用体系，生产过程中产生的冷却用水、清洗用水等经处理后纳入循环水系统循环使用，减少了对新鲜水的取用。2025 年，循环水消耗量达 157,916 吨，占总耗水量的 77.9%，较上一年实现了小幅增长，水资源重复利用水平得以持续巩固。

机加一厂在 M 曲轴超精机上安装了油水分离器，用以分离切削液中的油分，延长切削液的使用寿命，减少因频繁更换切削液而造成的水资源浪费。同时，对发动机试验台架、加工中心等设备的冷却用水进行回收过滤，将其重新用于设备冷却或场地清洁，实现了水资源的梯级利用，降低了新鲜水的消耗。



水资源利用

宣传教育

东安动力借助“世界水日”“全国节能宣传周”的契机，开展全方位的节水宣传培训活动。全年累计举行节水培训 13 场次，通过悬挂横幅、发放宣传手册、OA 平台推送信息、班前会宣讲等形式，普及节水知识、废水处理规范以及公司的节水政策，增强员工节水减排的意识，推动“节水人人有责、减排从我做起”的理念深入人心。

依据国家的节水主题，活动期间组织各单位开展了自我检查，循环水力求做到非使用状态下立即关停。各卫生间的负责单位对一些频繁出现问题的脚踏开关、水龙头进行了检查、调试、维修和更换，确保流量合理，杜绝漏水现象。通过世界水日的宣传活动，增强员工的节水意识。



依据集团的宣传要求，通过策划和组织宣传活动，在现场借助宣传栏、班前会、微信等形式开展宣传工作。动员全体员工从日常身边的浪费现象着手，查找各类浪费现象以及不良管理行为，以达成减少浪费、提升效益的目标。



立足“十五五”节能降耗战略规划，公司制定了 2026 年水资源节约的进阶目标，即万元产值新水量相较于 2025 年降低 1%，降至 0.3291 吨。同时，构建“取用 - 消耗 - 回收 - 再利用 - 达标排放”的全流程闭环管理体系，以助力公司创建水效领跑企业。

污染物排放

废水治理

东安动力将废水治理作为水资源管理的核心环节，聚焦废水泄漏预防与合规处理排放两大核心目标，通过工艺革新、全流程管控及在线检测技术赋能，实现水资源高效利用与周边水体环境的协同保护，深度践行“绿色生产”理念。

公司生产环节产生的废水主要包括生产废水、清洗水及废乳化液。针对不同类型废水的水质特性，公司建立了科学完善的分类收集、分质处理机制。一方面，持续优化升级“预处理 + 生化处理 + 深度过滤”组合工艺，从生产源头精准降低水资源消耗量与污染物初始浓度，提升废水可处理性。另一方面，构建全流程泄漏防控体系，通过改造防渗设施、推行密闭转运、安装智能监控设备等多重举措，搭配关键节点的废水在线检测装置，对废水转运、处理过程中的水质变化、流量波动进行实时追踪，确保异常情况及时预警处置，报告期内未发生任何废水泄漏事件。



为保证排放合规，公司开展月度第三方检测，并同步进行全指标自行监测。双重监测结果均表明：2025 年废水排放总量为 14,512 吨，所有废水经污水处理站处理后，各项污染物指标均严格符合《污水综合排放标准》三级标准，排放达标率达 100%。处理达标的废水通过规范化排放口接入市政污水管网，最终输送至城市污水处理厂进行深度处理，形成“源头减量 - 过程管控 - 末端治理 - 合规排放”的闭环管理体系，降低对周边水环境的影响，切实筑牢水体环境保护防线，践行“绿色生产”理念。



污染物排放

废气治理

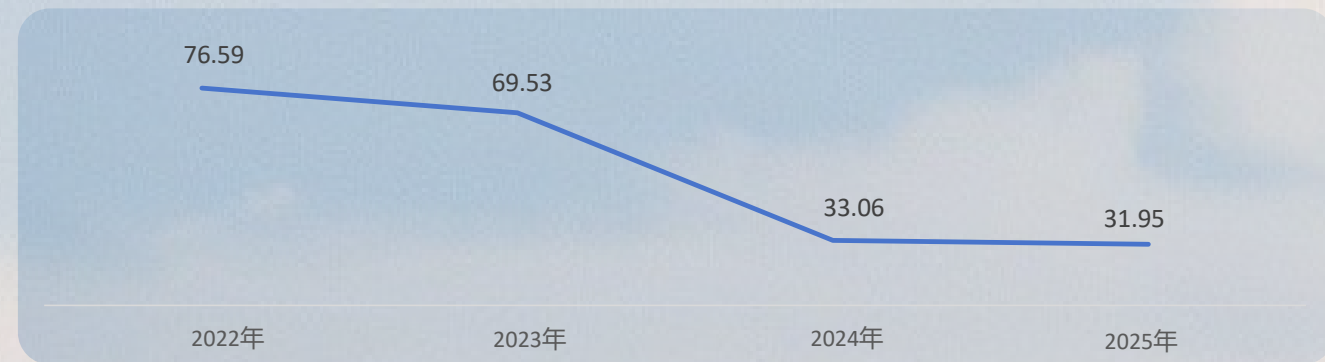
东安动力始终秉持“生态优先、绿色节约”的核心理念，将废气治理作为履行环境责任的关键着力点，致力于为全体员工和周边社区营造健康、舒适的空气环境。公司以“零环境突发事件、污染物排放 100% 达标”作为刚性目标，全面落实排污许可管理要求，持续提升大气环境管理绩效。

公司生产性废气主要产生于铸铁、铸铝、热处理、试车等核心生产环节，污染物包含粉尘、氮氧化物、二氧化硫、非甲烷总烃、酚类、甲醛等多种污染物。废气排放呈现“多源点、间歇式”的特征，共设置 8 个除尘器排放口、17 个通风机排放口、19 个试车尾气台架排放口，形成覆盖全生产流程的废气排放管控网络。

针对不同污染物的特性以及排放场景，东安动力构建“源头减排 + 过程控制 + 末端治理”的全链条技术体系，制定废气处理设备“日常点检 + 定期保养 + 专项检修”的三级维护计划，专业人员每日记录设备运行参数，全年设备完好率维持在 100%。



公司按照排污许可要求，开展全指标常态化自行监测。并委托第三方开展专项检测，确保所有污染因子均符合《大气污染物综合排放标准》二级标准。在关键排放口安装在线监测设备，实时追踪污染物浓度变化，并将数据同步上传至环保监管平台。



2025年

氮氧化物(NOx)排放量	二氧化硫排放量	粉尘排放量
6.0984 吨	0.4275 吨	25.4286 吨
总排放量		
31.95 吨		

针对不同污染物的特性以及排放场景，东安动力构建“源头减排 + 过程控制 + 末端治理”的全链条技术体系，制定废气处理设备“日常点检 + 定期保养 + 专项检修”的三级维护计划，专业人员每日记录设备运行参数，全年设备完好率维持在 100%。

锚定公司“近 80 万台整机销量”的产能目标，公司设定 2026 年废气减排硬性指标，氮氧化物、二氧化硫、粉尘排放量相较于 2025 年同比降低 3%，无组织排放管控达标率达到 100%，废气处理设施运行效率稳定维持在 98% 以上。



噪音治理

东安动力始终秉持“以人为本、环境友好”的发展理念，将噪声污染治理视为保障员工职业健康、维护社区和谐共生的重要职责，并纳入公司 ESG 战略体系。以“厂界噪声 100% 达标、员工工作环境噪声合规、社区生活环境不受干扰”为核心目标，持续完善噪声治理体系，全力打造低噪声、高品质的生产生活环境。

公司噪声主要源于发动机试车、冲压、锻造、机械加工等生产环节，以及风机、水泵、压缩机等辅助设备的运行过程，噪声污染源主要分布在各生产车间及设备机房，影响范围涵盖厂区内部作业区域及周边社区边界。公司据此制定了降噪装置专项维护计划，依照“季度全面检查、月度清洁保养、年度部件更换”的流程，对消声罩、隔声屏障、减振垫等设施进行规范化运维，确保降噪设备始终处于最佳运行状态，全年降噪设施完好率保持 100%，厂界噪声持续达标，有效避免了生产噪声对周边社区居民日常生活的干扰，未发生任何与噪声污染相关的投诉事件。

废弃物治理

东安动力在废弃物管理领域成效显著,以分类管控为基础、合规处置为底线、资源循环为核心,构建起协同高效的全链条废弃物管理体系。

2025年

产生的无害废弃物总量

21609 吨

产生的有害废弃物总量

1216 吨

回收再利用废弃物总量

9200 吨

单位废弃物产生量

34.29 公斤/台

处置的无害废弃物总量

21609 吨

处置的有害废弃物总量

1216 吨

每百万营收废弃物回收利用总量

0.92 吨/百万元

无害废弃物管理

金属切屑、废旧包装物

针对金属切屑、废旧包装物开展精细化分类回收工作,借助线上公开竞价的方式筛选具备合规资质的回收商。2025年,达成9200吨废弃物的回收再利用目标,最大程度挖掘资源的循环价值。

生活垃圾

对于生活垃圾等无回收价值的无害废弃物,委托具备环保资质的专业机构,采用卫生填埋、焚烧发电等符合国家标准的方式进行处置,确保处置合规率达到100%,杜绝二次污染风险。

废旧零件

建立废旧零件分级利用机制,金属零件类废弃物经质量保证部检测鉴定后,可修复的零件纳入返修流程,重新投入生产;不可修复的零件作为废金属进行回收冶炼,实现“资源-产品-废弃物-再生资源”的闭环循环。

改进工艺

通过改进切削方式、提高加工精度等举措,减少机加工环节金属切屑的产生量,推进包装材料绿色化改革,推广使用可重复利用的周转箱、托盘等包装工具,减少一次性包装物的消耗。

废旧物资

各生产单位划定专门的废旧物资存放区域,实行“分类存放、标识清晰、专人管理”制度,物流管理部定期清运,每周对厂区无害废弃物进行巡检清运,防止废弃物积压、变质或流失。

油废金属屑烘干处理系统

投入225万元新建油废金属屑烘干处理系统,通过离心脱水技术提高金属屑回收纯度,回收价值提升30%以上。搭建废旧物资回收数字化管理平台,整合ERP系统数据,实现回收、运输、处置全流程的可视化跟踪。

每百万营收产生的无害废弃物总量

3.544 吨/百万元

每百万营收产生的有害废弃物总量

0.199 吨/百万元

回收再利用的废弃物占比

29.8%

废弃物产生总量

22825 吨

与核心原材料供应商签署《绿色供应链合作协议》,推动供应商优化包装方案,降低运输环节的物料损耗,优先选用可回收、易降解的原材料及包装材料。同时,建立回收商资质审核与动态考评体系,严格筛选具备冶炼、铸造等专业资质的回收单位,通过年度竞价比价,择优确定合作方,明确回收效率、环保合规等关键要求,全面提升废弃物回收处置的规范化水平。

每季度末组织召开废弃物管理专项会议,对照年度减排目标,从生产负荷、工艺调整、管理执行等维度分析进度偏差的原因,形成《季度减排目标执行报告》,针对性地制定纠偏措施,并明确责任主体和完成时限。结合公司产能规划、工艺升级、行业政策更新等实际情况,每年第四季度开展目标评估,修订下一年度减排指标,确保目标既具挑战性又有可行性。

危险废弃物管理

公司严格依照《危险废物贮存污染控制标准》的要求,建设密闭式危险废物贮存库,并配备防渗漏、防扬散、防雨淋、防流失等设施。对废矿物油、废油泥、水处理污泥等各类有害废弃物进行分类存放,粘贴标准化危险废物标签。技安环保部负责审核处置厂家的资质,从生态环境部门公布的合规处置单位名录中筛选合作方,通过线下比价、实地考察等方式确定处置商。严格执行危险废物转移联单制度,转移前向属地环保部门履行报批手续。



危险废弃物管理

2025 年,完成 1216 吨有害废弃物的合规处置,确保转移联单回收率、处置合规率均达到 100%。全年未发生有害废弃物泄漏、非法转移、违规处置等环境事件,顺利通过环保部门专项检查,合规绩效持续保持优良。

生命周期追溯台账

建立有害废弃物“产生 - 贮存 - 转移 - 处置”全生命周期追溯台账,记录每一批次废弃物的种类、数量信息,确保数据可查询、可追溯、可追责。

环保型采购

推进原材料绿色替代,优先采购环保型切削液、清洗剂等产品,减少高污染原材料的使用,从源头上降低废矿物油的产生量。

危废定点管理

对产生有害废弃物的生产环节实施定点管理,明确操作规范,如在机加工过程中精准控制切削液的使用量,避免浪费和过度污染。

维护保养

加强生产设备的维护保养,建立设备泄漏预警机制,减少因设备润滑油泄漏导致的废油产生。

油水分离技术

引进含油废物油水分离技术,对含油有害废弃物进行预处理,提高废油回收效率,减少最终处置量。

升级废气吸附系统

升级废气处理设施吸附系统,延长吸附材料的使用寿命,减少废吸附剂的产生量。

2026 年,东安动力计划实现废弃物产生总量较 2025 年削减 2%,有害废弃物产生总量降低 3%。从长远来看,公司将持续深化减排增效与资源循环利用,构建“源头减量—过程精细化管控—末端资源化循环”的全链条管理体系,打造行业领先的废弃物数字化管理平台,实现减排成效可追溯、可量化、可优化,持续提升绿色发展水平。

物料管理

东安动力始终坚守“以绿色采购筑牢根基、以精准消耗提升品质、以循环利用增强效益、以合规管控保驾护航”的核心导向,在原材料绿色替代、降低对危化品的依赖、提高包装材料循环利用率、杜绝使用有毒有害物料等关键环节持续发力、积极作为。

物流管理部作为原材料与包装材料管理的核心牵头部门,全面统筹物料采购规划、仓储管理、精准配送及回收再利用的全流程工作。与采购部、工艺技术部等部门联动,建立绿色供应商准入与考评机制,制定物料消耗定额标准及绿色替代技术方案,开展危化品和有毒有害物料的合规监管与风险防控,构建起“牵头部门主导、多部门协同”的专业化管理架构。

公司先后制定了《库房管理程序》《废旧物资管理程序》《危险废物管理办法》等专项制度,覆盖了原材料与包装材料从采购准入、仓储存储、生产使用到回收处置的全生命周期,明确了分类标准、管控要求与责任边界,为绿色物料管理提供了坚实的制度保障。同时,物料管理体系深度融入 ISO 14001 环境管理体系,并通过了标准化认证,实现了物料管理与环境合规、质量管控的协同推进,确保流程规范、标准统一。

物流管理部每月对物料采购量、消耗量、回收量等核心数据进行统计与汇总,并及时报送至技安环保部及高级管理层。每季度组织召开物料管理专项复盘会议,对照年度目标,系统分析物料消耗偏差、绿色替代推进成效以及回收利用落实进度。同时,从工艺优化、供应商协同、管理执行等维度深入排查问题,制定精准有效的整改措施,并明确责任主体与完成时限。

工艺技术部制定细分品类物料消耗定额标准,明确各生产环节的物料消耗上限,通过优化加工工艺、提升设备运行精度来减少物料浪费。物流管理部推行“按需精准配送”模式,依据生产计划动态调整物料配送量,有效避免因过量库存导致的物料损耗,保障全年账物相符率稳定在 99% 以上。



物料管理

公司建立绿色原材料采购准入机制，将环保指标纳入供应商考评的核心维度，优先采购符合国家标准的绿色环保物料。环保型切削液替代传统高污染切削液，推广使用可重复利用的金属周转箱替代一次性木质包装物，从源头上降低环境影响，并严格执行有毒有害物料“零采购”政策。通过工艺优化、材料替代等技术手段，从根本上杜绝有毒有害物料进入生产环节。

2025年，东安动力构建了“专门部门牵头、多层级协同、以制度为基础、目标导向、技术赋能”的现代化物料管理体系，达成了有毒有害物料零消耗、不可再生物料零使用、危化品总量稳步降低、物料利用率持续提高的卓越成效，为企业的绿色可持续发展夯实了物质基础。

2025年		
不可再生物料消耗量	每百万营收不可再生物料消耗量	有毒有害物料消耗量
0 吨	0 吨	0 吨
每百万营收有毒有害物料消耗量	包装材料使用量	每百万营收包装材料使用量
0 吨	12185.6 吨	2.13 吨
物料消耗总量	化学品消耗总量	危化品总量
93295 吨	453.6 吨	13.44 吨
危化品占比		
2.96%		

生物多样性

东安动力始终秉持“生态优先、绿色发展”的核心理念，将生物多样性保护深度融入企业全生命周期的运营之中。

公司严格遵循生态保护红线、环境质量底线和资源利用上线，严格落实生态环境准入清单要求，主动采取多样化的生态修复措施，最大程度降低项目活动对周边生态环境的干扰。所有新建项目在开发阶段均委托具备资质的第三方机构开展专项环境影响评估，对拟选址周边的生态状况进行全面且细致的排查，确保项目开发与生态保护协同推进。在运营期间，持续加强对废水、废气等污染物排放的实时监测，坚守达标排放底线，切实维护区域生态环境的稳定。

在产品研发与供应链管理环节，公司聚焦生物多样性保护的核心需求，对重金属物质的使用实施分级管控机制，严格遵循国际生态标准，优先选用无重金属配方及环保助剂，构建全流程溯源管控体系。通过材料优选、工艺改良等技术创新，将重金属迁移风险精准控制在生态安全阈值之内，确保产品全生命周期对土壤微生物、水生生物链的影响处于自然修复的承载范围。

此外，公司通过常态化生态监测、植树造林等切实可行的行动，筑牢生物多样性保护的根基。持续推进厂区绿化提质和义务植树活动，打造复合型植物群落和天然生态屏障，有效提升厂区及周边生态系统的稳定性和自我修复能力。



责任引领成长 协同共创未来

依托“1235”战略体系，公司将社会责任深度融入“技术领先化、产品多元化、管理现代化”的发展路径。秉持“打造世界一流汽车动力科技企业”的愿景，把员工成长、客户价值创造作为核心责任目标，推动社会责任与生产经营协同共进。以技术创新驱动高质量发展，以人文关怀凝聚发展合力，以责任担当践行国企使命，为打造世界一流汽车动力科技企业、助力国家产业升级战略落地贡献东安力量。

产品质量和客户满意

创新发展

信息安全

职业健康安全

职场包容性

反童工和强迫劳动

员工权益

人才培养

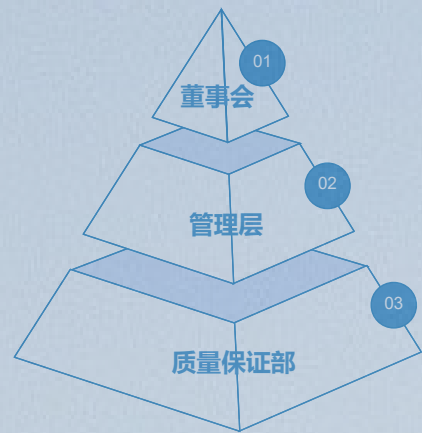
公益事业

供应链管理



产品质量和客户满意

东安动力构建了“董事会顶层监督、高级管理层战略引领、质量保证部专职执行”的三级质量管理体系。公司总经理身为质量管理的最高领导者与第一责任人，负责制定质量方针和核心目标，主导质量管理体系的构建、高效运转以及持续改进，对最终产品质量负总责。



审议年度经营计划、质量管理专项报告以及可持续发展方案，对质量管理体系的合规性、有效性和战略一致性进行全过程监督。

定期召开质量专项决策会议，审议质量战略规划，协调跨部门核心资源，监督质量目标的达成进度，推动质量管理体系的迭代升级。

搭建并持续运行质量体系，实时监控过程质量、审核产品实物质量、溯源整改质量问题、闭环处理客户质量反馈等。

公司质量管理体系覆盖产品设计开发、供应商管理、零部件采购、生产制造、过程检验、成品验证、仓储物流、市场销售、售后服务、质量改进全生命周期链条。严格按照 ISO9001 以及 IATF16949，编制并发布《质量手册》，将其作为质量管理的纲领性文件，明确体系架构、方针目标及总体要求。目前，公司已通过“IATF16949:2016 质量管理体系第三方认证”，并持续维持认证的有效性，不断提升质量管理水平和过程保证能力。

公司以“过程方法”为核心，遵循“PDCA 循环”和“基于风险的思维”，系统地识别并梳理质量管理的全过程，将其划分为“5 个顾客导向过程、4 个管理过程、10 个支持过程”，并策划形成“178 份程序文件”，为体系的有效运行提供全面支持。通过体系文件管控、内部审核、管理评审等机制，公司对各部门的质量职责进行统筹组织、协同管控和绩效评价，主动识别体系运行中的风险与机遇，制定并落实预防与改进措施，确保产品从“设计开发、采购、生产制造、检验试验、市场销售到售后服务”的全生命周期过程均处于受控状态。



质量控制

公司构建了自制件日评审、过程巡检、整机 AUDIT 评审、清洁度检测、全尺寸检测、首末件确认、控制计划、作业指导书、在线监测、关键工序控制十大闭环管控机制。所有检测活动均实现标准化、制度化，且全程可追溯。打造出从源头至终端、从现场到数据、从人工迈向智能的立体化质量防线。

产品审核日评审

公司建立自制件日评审机制，由主管技术员结合产品特性、历史故障控制点，编制《自制件产品日评审检查项目表》，对缸体、缸盖、曲轴、变速器壳体等 38 种核心自制件、共计 483 项关键特性开展每日实物评审，从源头锁定质量风险，实现关键零部件“每日必审、逐项确认”。

产品审核巡检

为持续提高生产现场过程的符合性、清洁度控制水平以及过程保证能力，公司推行公司级与厂级两级巡检制度，采用“定时与随机”相结合的检查模式。生产线操作员每两小时对产品特性开展一次全面检查，并记录在制品的质量状况，以实现过程质量的高频监控、精准防控和快速纠偏。



清洁度检测

为进一步提升检测能力，公司对标行业先进水平，新建十万级无尘清洁度检测实验室，完成检测环境与设备全面升级，配备新一代清洁度萃取设备及电镜分析系统。新设备集成高压喷淋、冲洗、灌流清洗、超声波清洗、在线过滤制膜、循环精滤回收等功能，高压清洗流量与压力可精准设定，大幅提升检测效率与检测精度，为零部件及整机清洁度持续改善提供强力支撑。



2025 年，公司完成整机清洁度检测 67 台，发动机零部件检测 1180 批次，变速器零部件检测 2027 批次，不合格问题跟踪整改闭环率达 95.45%。

整机AUDIT评审

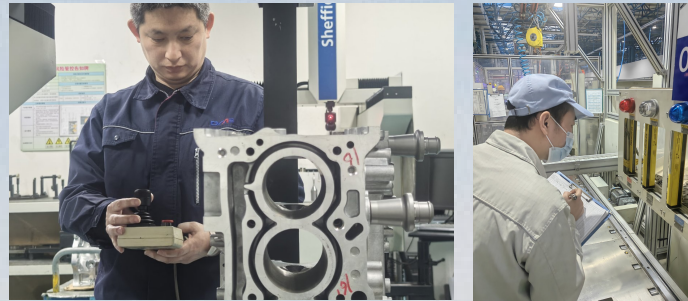
公司坚持以用户为中心,以“挑剔”眼光开展整机 AUDIT 评审,真实反映产品出厂质量水平,及时识别缺陷与质量下滑风险,推动问题快速反馈、闭环整改,明确质量改进方向并验证效果,为持续质量提升提供依据,坚决杜绝不良品流向客户。

全尺寸检测

公司每年制定产品全尺寸检测计划,定期跟踪执行进度,年度检测计划 100% 按期完成,通过对关键尺寸的系统性监控与趋势分析,有效预防和遏制批量性质量问题发生。

首末件确认

在每日开班、机型切换以及生产结束等关键节点,全面开展首末件质量确认工作,严格核查质量状况,严密防范批量事故发生以及不合格品流出。公司推行操作员自检与作业长复检的“双确认”机制,检测合格后双方签字存档。全年首末件检测准确率达 100%,从生产源头筑牢质量防线。



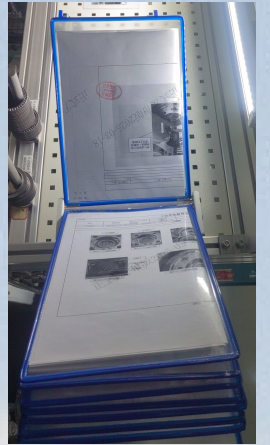
控制计划

公司依据不同产品的特性以及工艺流程的差异,明确各工序的质量控制点、检测方法、抽样频次和判定标准,为生产执行、检验检测、试验验证等全流程工作提供统一、规范的执行依据。

公司推行“一品一策”的个性化定制模式,针对不同产品量身定制专属的控制计划,彻底摒弃“一刀切”的管控方式,方案适配度达到 100%。同时,建立季度动态评审更新机制,紧密结合生产异常反馈、工艺技术变更以及客户需求建议,实时优化调整控制要求,确保文件始终契合实际生产场景。公司将控制计划全面纳入 PLM 数字化管理系统,工位端能够一键便捷查阅,文件传递与获取效率相较于传统模式提升了 80%,真正达成质量要求“落地有依据、执行有方法、管控有标准”。

作业指导书

作业指导书紧扣“人人懂标准、步步循规范”,明确各工位的操作步骤、执行方法、关键点、质量标准及安全要求,成为员工日常作业的“标准化指南”。文件采用“流程图+文字说明+实景照片”的多维呈现形式,针对关键工序进行强化标注与重点提示;在高频易错环节设置醒目的红色“错漏提醒”标识,并配备每日防错验证流程,通过前置防控减少操作偏差。近 3 个月,因人为操作不当引发的质量问题同比下降 65%。同时,指导书选用防水防油污的专用材质,在各工位的醒目位置悬挂张贴,便于员工随时查阅对照,既确保了操作的规范性与一致性,又进一步提高了生产作业效率。



在线检测

公司在关键生产工位部署在线监测设备,对压装、拧紧、气密、测量、扫码等关键质量数据进行全时段自动采集,并与控制计划标准实时比对。一旦出现参数超差情况,系统即刻触发声光报警并自动停机,确保不合格品不流转、不下线,从源头上阻断质量风险。

依托工艺测控室的可视化大屏,实现生产过程数据的集中展示,达成全线状态一屏掌控的效果。同时,公司搭建了 AI 质量预警系统,借助大数据分析开展异常识别、数据校准与信息缺失预警工作,每日分 4 个时段对生产线力矩进行自动校核。异常信息通过钉钉即时推送至相关责任人,并于次日完成数据自动校准与状态更新。



关键工序质量控制

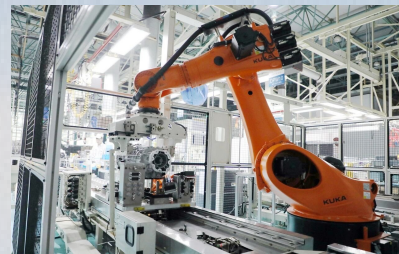
公司针对关键质量特性执行 100% 在线强制检测,拧紧工序的过程能力指数 $Cpk \geq 1.33$,能够自动识别漏拧、重复拧紧等情况,并实时发出警报。涂胶工艺能实现供胶量的精准调控,借助视觉系统对发动机总成位置、涂胶胶线以及正时机构位置开展 100% 拍照比对。压装工序运用激光自动检测技术,合格产品予以放行,不合格产品则立即报警。

关键工序质量控制

每台产品都要经过热试台架的全工况验证,可模拟怠速、高速、重载、爬坡等多种实际运行工况,完成对振动、噪音、油耗、排放等 200 余项参数的全面监测与分析。异常信息能够自动标记,且可进行全程追溯。同时,气密性检测、曲轴回转力矩检测、视觉防错等关键工序均达成 100% 在线检测,构建起全过程、全覆盖、闭环可控的关键工序质量强控体系。



公司建立了十万级无尘清洁度检测实验室,检测环境和设备性能均达到行业先进水平。同时,公司拥有 2 个 CNAS 认可试验室,试验检测能力通过国家权威认证,检测结果具备国际互认效力,为产品质量验证、技术改进升级以及获得市场客户信任提供了坚实且权威的支撑。



依托完善成熟的质量管控体系,公司先后取得长安汽车 QCA 供应商资质,荣获黑龙江省质量标杆、国家级“五星品牌”称号。凭借稳定可靠的质量表现和持续改进能力,公司赢得了主机厂客户和市场的高度认可。目前,公司产品出厂合格率达 100%,产品召回比例为 0%,集团内每百万件缺陷数 (PPM) 为 0,实现了高品质、零缺陷的稳定交付。



产品追溯

公司构建了“产品召回与质量危机应急管理体系”,制定了标准化的产品召回流程,设立了质量危机处理组织机构,确保能够根据故障事件的严重程度、发生频率以及影响范围进行系统性的风险评估,实现快速响应和高效处理的目标,切实维护公司产品的市场声誉,全力保障客户权益、满足客户需求。

为支撑质量追溯与应急处置工作,公司生产线配备了 MES 生产信息管理系统,可对试漏数据、拧紧力矩等关键工艺质量数据进行实时采集、存储和管理。公司实行整机“一机一码”管理,实现了整机产品全生命周期的精准追溯。在零部件环节,装配线的 29 个工位均配置了手持式无线金属面扫描枪,可对缸体、缸盖、曲轴、凸轮轴、活塞等关键零部件的批次信息进行扫码采集,并与整机产品编号一一关联后存入 MES 系统,实现了关键件单件的精准追溯,其他零部件则实现了批次级追溯,形成了覆盖整机与零部件的全流程、可追溯管理体系,为产品召回、问题溯源及快速处置提供了坚实的数据保障。



客户服务

公司秉持“以顾客导向为核心”的服务理念,搭建“董事会顶层规划—高级管理层主导—专属部门执行—跨部门协同”的客户管理体系。董事会把提升客户满意度、培育优质客户等工作纳入战略规划,提供顶层支持和决策保障。副总经理负责牵头重大决策、统筹资源以及响应核心客户需求,确保战略得以有效落地。销售总公司作为专属职能部门,下设多个细分单元,明确各岗位的职责与标准,全面统筹客户全生命周期管理,同时联合质量保证部、研究院等部门开展跨部门协同合作,全方位响应客户的多元诉求。

以 ISO9001:2015、IATF16949:2016 体系为指引,制定《产品销售管理程序》《服务控制程序》《客户信用等级管理程序》等多项核心制度,实现全维度的制度覆盖,确保客户管理规范有章可循,持续提升服务质量与客户满意度,达成企业与客户的共赢局面。

客户满意度

公司积极主动地采取一系列措施了解客户反馈,构建了“主动出击、全面覆盖”的客户反馈收集机制,“线上+线下、现场+远程”的立体化接收与处理渠道。公司积极推进多维度、主动性的客户反馈收集措施,全面获取客户需求与意见。每年开展两次针对所有合作客户及部分终端用户的顾客满意度调查,驻车厂服务站工作人员每日对车厂生产现场进行跟踪,实时收集在线故障反馈,售后服务区域经理定期对市场端进行走访,收集产品实际使用反馈。

客户满意度

公司积极搭建线上反馈平台，常态化开展周期性的客户回访与市场巡回走访活动，建立客诉案例数据库，持续跟进客户需求。

质量管控机制

建立源头评审、过程巡检、在线监测、整机审核等多层级质量管控机制，实现关键质量特性 100% 在线强制检测，达成产品出厂合格率 100%、产品零召回的高质量目标，凭借可靠品质回应客户核心诉求。

标准化故障处理

制定标准化故障处理流程，车厂在线故障在 1 日内完成现场排故，重大故障在 12 小时内组建跨部门排故组赶赴现场。同时，搭建完善的备件供应体系，通过采购部、生产保障部、物流管理部的协同联动，保障备件全流程高效衔接，提高供应及时率。

分级沟通体系

建立分级沟通体系，精准响应客户不同层级需求。同时，动态更新客户联系人信息，确保沟通渠道畅通。针对客户提出的质量问题、交付需求等，快速启动内部联动机制，高效推动问题解决。

强化技术支持

强化技术支持与培训赋能，2025 年累计开展内外部专项培训 60 期，为合作车厂及区域服务站提供发动机、变速器等产品的技术培训与驻店辅导，协助培育专业技术服务团队，提升客户产品使用与维护能力。

公司在 2025 年度的顾客满意度达到 93.09 分，相较于 2024 年提升了 1.78 分。客户满意度稳步攀升，客户黏性和品牌认可度也在持续增强。



客户投诉机制

公司已制定完备的售后服务与投诉应对政策，以《服务控制程序》《产品销售管理程序》等为核心，明确了售后服务与客户投诉处理全流程的要求，涵盖三包服务、故障处理、索赔结算、质量信息反馈、投诉闭环等关键环节。同时，同步制定产品召回程序，成立专职质量危机处理组织机构，明确质量危机与重大投诉的处置职责、流程规范及风险评估标准，为售后服务与投诉处理提供了坚实的政策支撑。

公司建立了“分级响应、闭环处理、溯源改进”的标准化运作机制以及常态化的客户反馈接收与处理渠道，以确保问题能够高效解决。

反馈接收

通过售后热线、客户邮箱、现场走访等渠道接收投诉及故障反馈，销售总公司在第一时间完成信息记录与分类。

分级响应

一般故障在 15 日内完成故障原因调查并落实纠正预防措施。重大故障在 12 小时内组建跨部门排故组赶赴现场，排故后出具专项处理报告。

信息反馈

质量保障部为客户提供分析报告或阶段性推进计划，并通过销售总公司同步处理结果。

持续改进

分析投诉 / 故障的根本原因，依据《纠正和预防措施控制程序》推进整改，将问题纳入质量改进体系，优化产品设计、生产工艺与服务流程。

2025 年度，公司达成客户投诉次数为 0 次、每百万营收客户投诉数量为 0 次 / 百万元的目标，未发生任何与消费者及客户健康安全相关的事故。产品故障处理及时率达到 100%，客户投诉及故障问题满意处理率亦为 100%。凭借优质的问题处置成效，公司有效维护了稳定的客户合作关系，树立并巩固了良好的市场信誉。

负责任营销

公司以“责任营销”为核心准则，构建了“合规管控为基础、渠道赋能为助力、品牌建设为核心”的营销 ESG 体系，全面响应责任营销声明、规范政策、专项培训、常态化管控及客户教育的核心要求，推动营销工作朝着合规化、专业化、可持续化方向发展。

公司秉持“合规经营、诚信赋能、价值共赢”的营销理念，将合法合规、保障客户价值、践行行业责任贯穿于营销全链条，坚决杜绝不正当竞争、虚假宣传等行为。在市场拓展、经销商合作、品牌传播过程中，坚守商业道德与社会责任，凭借合规营销和优质服务助力供应链协同发展，树立汽车动力行业责任营销的标杆。

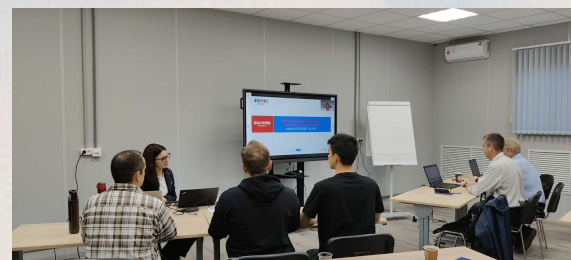
为践行责任营销理念，公司构建了全方位、全流程的合规管理体系。一方面，持续完善合规管理框架，严格执行经济合同、重大决策及规章制度 100% 审核要求，确保所有营销相关合同、制度与文件在生效前均经过严格把关，从源头筑牢营销风险防控防线。另一方面，扎实推进合规“二道防线”建设，明确业务部门作为合规管理前沿阵地的全程管控职责，实现营销全链条有章可循、有规可依、有责可究。



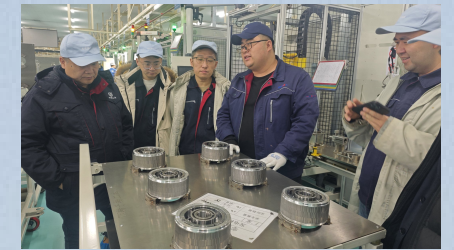
同时，公司建立了针对营销的常态化管控流程，形成“渠道管理 - 合规审核 - 动态优化”的全流程闭环管控机制。将经销商管理作为提升服务质量、把握市场动态的关键举措，每月安排市场服务工程师走访经销商，主动深入二级客户及终端门店，收集并分析市场趋势、产品反馈与服务

东安动力销售团队正以“归零再出发”的姿态向“双过半”全力冲刺。全员锚定“同比再增长”的目标，细化“双过半”攻坚行动方案。

公司定期开展产品与服务专项赋能培训，内容涵盖发动机、变速器核心产品的性能、故障判定、理赔标准、服务模式等关键内容，帮助经销商和客户掌握产品特点和服务流程，进而为终端客户提供专业的产品讲解和服务指导。同时，借助品牌传播与技术交流场景，向客户普及混动、增程等新能源动力产品的创新科技、应用场景及维护知识，全方位提升客户对公司产品及服务的认知和使用能力。



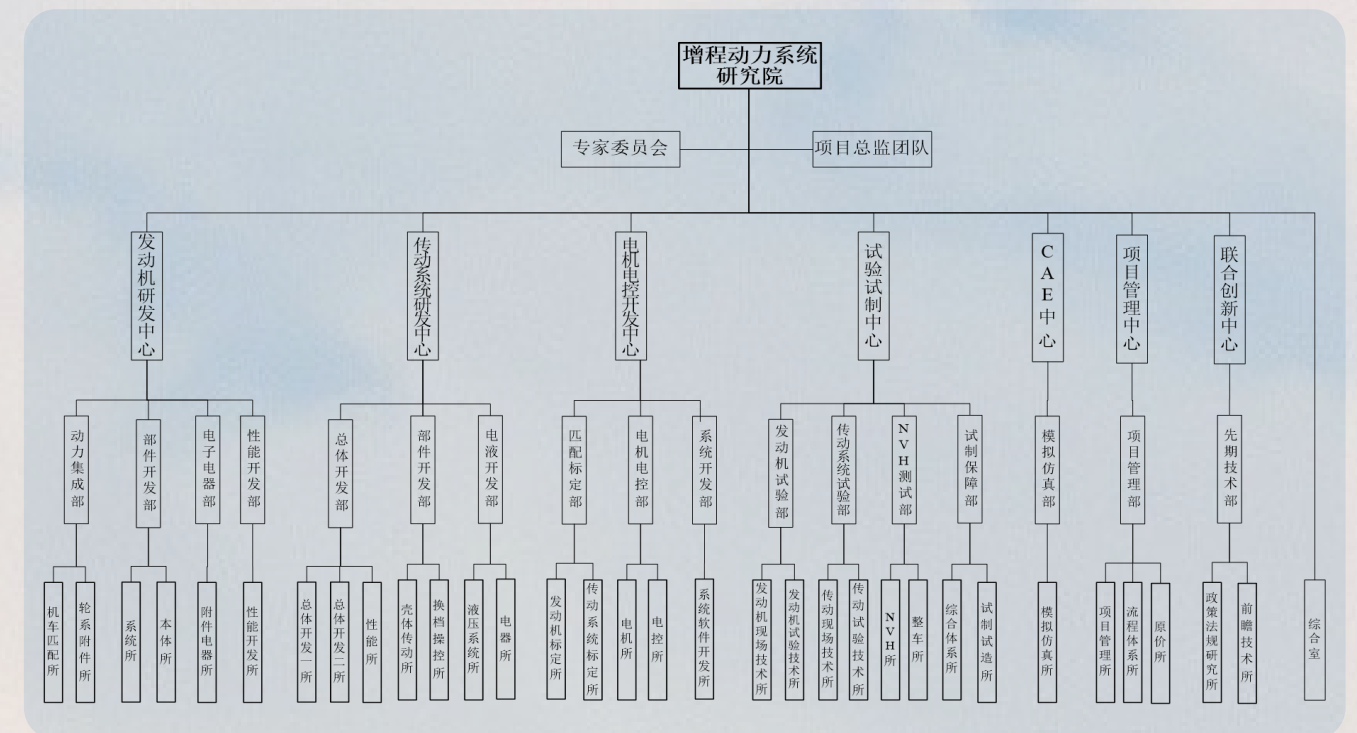
公司常态化开展责任营销培训，将合规营销、诚信服务、责任担当等内容纳入培训体系，定期组织营销团队和经销商开展专项培训，持续推进合规文化建设。2025 年，公司未发生任何市场营销违规事件，责任营销理念已深度融入团队工作实践，有效提升了营销人员及合作伙伴的合规意识和责任素养。



创新发展

为提升研发核心竞争力，公司特成立增程动力系统研究院，将其作为研发与创新的专业管理机构，全面统筹产品研发、技术创新、试验验证以及项目管控等全生命周期事务。

研究院下设发动机研发中心、传动系统研发中心等专业部门，现有研发人员 598 名，研发人员占比达 19.70%。凭借 2 个国家 CNAS 认证试验室以及 127 台套国际一流试验设备，为技术创新的实施提供了坚实的组织保障和硬件支撑。



创新发展

研发副总经理负责牵头制定创新战略、统筹资源配置、审批重大研发项目。聚焦新能源动力、高效节能发动机等关键领域，组织跨部门协同攻关，推动增程动力产品产业化、提高高效发动机热效率以及落实各项新品开发工作。同时，定期听取项目进展情况汇报，协调解决技术瓶颈、资源保障等关键问题，确保研发工作与公司经营目标高度契合。

东安动力搭建以 DAPDS 产品开发流程为主干的研发与创新管理制度体系，制定了研发项目管理规定以及新产品开发管控规程等制度，构建起覆盖“立项—研发—试验—转化—保障”的全流程管理机制。公司的 2 个核心试验室通过了国家 CNAS 认证，其研发试验与管理体系获得了权威认可。公司积极投身产学研协同创新，深度融入博士创新站、联合创新中心等创新平台，并且主动参与行业标准的制定。截至目前，公司累计主导或参与了 7 项国家标准、8 项行业标准的制定。凭借制度保障、平台支撑以及标准引领，公司持续增强自身的技术创新能力。溶蚀，作为内燃机协会理事单位，公司积极参与行业交流会，深度融入行业组织与交流平台，持续增强行业影响力与技术协同能力。

东安动力以“打造世界一流研究院”为目标，设定了包含科技成果鉴定、专利申请指标 150 项、新品开发项目进度遵守率 100%、研发投入占比 5.96% 等多项研发创新指标，并构建了“项目例会 + 季度复盘 + 年度评审”的全周期追踪体系，对研发进度和目标完成状况实施动态监测，借助里程碑节点管控及时攻克技术瓶颈，确保研发创新目标高效达成。

东安动力将知识产权保护视作核心技术竞争力的关键支撑，严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等法律法规，构建了权责明晰、流程规范的知识产权管理体系。



公司由董事会统筹知识产权战略，高级管理层牵头推动战略落地。明确增程动力系统研究院作为专门的管理机构，负责知识产权全流程的申请、运营、维权以及合规审查。同时，制定《知识产权管理办法》等核心制度，明确专利申报流程、保护措施、成果转化机制以及激励规则，规范知识产权从研发产出到产业化应用的全链条管理，并针对标准制定和新品开发中的知识产权归属、应用、保护等作出专项规定，为创新成果的合法权益保护与高效转化提供坚实的制度保障。

2025年		
拥有有效专利	每百万营收有效专利数达	新增授权专利
744 件	0.13 件 / 百万元	88 项
新增发明专利	研发投入	研发投入占营业收入比例
25 项	31433 万元	5.50%

创新激励

东安动力多措并举，构建研发创新激励与保障体系：



制定双晋升通道

- 对技术人员制定技术和管理双晋升通道，创建科技奖励、绩效奖励、专项奖励、股权激励等激励保障机制，最大限度激发创新活力。

构建全链条闭环成果转化机制

- 依托 CNAS 认证实验室、核心技术研发中心等高层次创新平台，东安动力为研发人员营造了优质的创新环境，提供了坚实的技术保障和试验支撑。公司构建“研发—试验—产业化”全链条闭环成果转化机制，高效推动技术成果的落地转化和规模化应用。



纳入核心绩效考评体系

- 公司将研发创新纳入核心绩效考评体系，针对研发团队和个人设定专利申请数量、技术突破贡献度、项目进度完成率、成果转化效率等量化考核指标。

考评结果与激励挂钩

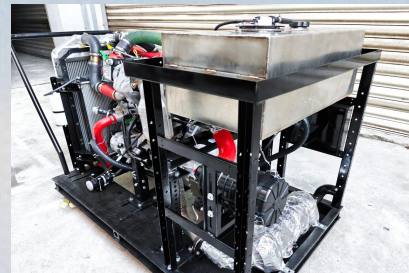
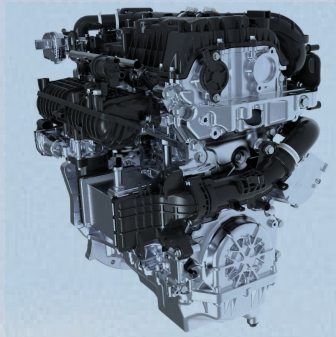
- 考评结果与薪酬激励、职务晋升、职业发展直接关联，形成“创新有激励、贡献有回报、价值有认可”的良性机制，充分激发研发人员的创新活力和工作主动性。

创新成果

绿色设计

东安动力以传统动力升级与新能源动力布局为双轮驱动，系统性地攻克行业碳排放、废气污染等环境治理难题，走出一条高效节能、绿色低碳的转型发展之路。

在传统动力领域，公司专注于高效低碳技术的突破，先后立项并量产多款本体热效率在 39% - 43% 的节能发动机，完成了高效自然吸气及增压直喷发动机平台的开发。通过对燃烧系统进行优化、深化低摩擦技术、应用电气化集成等核心攻关，显著提高了燃油经济性，大幅降低了尾气排放。其中，全新研发的 DAN20TDM 混动专用发动机，热效率突破 44%，原始排放等关键指标达到国内先进水平，成为高效绿色动力的标杆产品。



在新能源动力领域，东安动力已完成 M、N 两大系列增程动力的全面布局与产业化落地，推出了增程发动机、增程器一体化总成等多元化产品。创新研发的增程式甲醇燃料发电机组，氮氧化物与颗粒物排放相比柴油机组降低 70% 以上；若搭配可再生生物甲醇，全生命周期碳排放可减少 80%，有效突破了传统燃油污染的瓶颈。同步研发的 R05E 转子发动机，采用铸铝壳体、NDC 减磨涂层等先进技术，实现了能耗与排放的双降，全方位支撑国家减碳、治污等环境治理目标。

在“十四五”期间，东安动力还完成了 15 项科技成果鉴定，获得 6 项科技奖项，技术创新实力得到持续夯实。

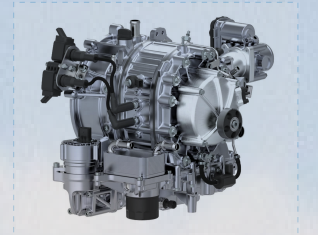


转子发动机

转子发动机项目于 4 月 9 日正式立项后，东安动力迅速与世界知名的内燃机设计咨询公司 AVL 展开合作研发。8 月 3 日，公司发布了低空专用的转子发动机平台；8 月 23 日，召开全球招商大会以提升全供应链价值。最终，在 12 月 19 日，转子发动机平台的首台 R05E 样机成功实现一次点火。



单转子发动机创新性地搭载了独立电路双点火系统、转子高效燃烧技术等核心配置，融合了铸铝壳体、NDC 减磨涂层等专属降耗技术。同时，通过细砂精密铸造、三向动态密封等工艺，全方位强化了高功率、高功重比和高可靠性等优势。产品的额定转速可达 6500rpm，输出功率能达到 53kW 以上。



新时代 新征程 新机遇 新挑战

创新发展 领航未来

东安动力力争成为“新能源增程动力领域”战略性新兴产业的领导者

大功率曲轴直连增程动力系统

2025 年 7 月 25 日，东安动力与博格华纳携手打造的全新增程平台——70kW 大功率曲轴直连增程动力系统顺利点火。东安动力为该系统配备了全新一代大功率增程专用的成熟发动机平台，此平台融合了超高压压缩比、深度米勒循环、全可变排量机油泵、整机热管理策略等前沿技术。同时，将这款高性能、高效率的发动机与博格华纳行业内首款外转子结构的 70kW 增程电机电控系统相融合，并依托自主拥有发明专利的曲轴直连架构完成集成，成功打造出国内首个 70kW 大功率曲轴直连增程器。

此次合作研发的系统达成了超 3.4kWh/L 的高油电转化率。曲轴直连与外转子结构的组合应用，也为增程动力系统的轻量化、紧凑化以及高性价比提供了坚实的技术保障。东安动力还将在此基础上，针对电机、电控及 ECU 开展 3in1 方案的试制工作，顺应目前新能源车轻量化、紧耦合化的开发趋势，持续推动新能源汽车增程动力总成领域的技术创新。



信息安全

东安动力坚持深耕信息数据安全保障工作，全方位守护自身及相关方的信息权益。公司严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规要求，不仅搭建了以《信息化安全管理程序》《网络信息管理制度》为核心的内控标准体系，还通过了数据管理能力成熟度、两化融合等权威资质认证。

全面覆盖信息系统硬件、核心数据、网络使用等多维度安全场景，对信息安全“收集 - 存储 - 使用 - 传输 - 销毁”全生命周期的各个环节进行标准化、规范化管理，为数据安全筑牢兼具合规性与权威性的制度根基。



硬件安全

优化机房环境保障举措、强化常态化巡检机制、严格人员准入管控流程，筑牢物理层面的安全防线

系统安全

依托分级权限管控体系、漏洞闭环处置流程以及全方位病毒防范机制，确保信息系统稳定且可靠地运行

数据安全

通过建立全量备份机制、加密存储体系以及规范设备处置流程，从源头上杜绝数据泄露风险

网络使用

通过明确员工操作规范、强化外网权限审批与动态管理，保障网络环境安全可控

2025年

公司定期组织专项应急演练，同步开展 ERP 服务器等核心业务系统的风险扫描，排查安全隐患，保障网络与系统的稳定运行，切实避免安全事件对生产经营产生影响。

确定的信息安全事件为
0起
发现风险漏洞
0项

公司构建了“监测 - 预警 - 响应 - 处置 - 恢复”的全链条应急处置流程，明确网络安全事件的分级标准，并配套制定专项应急程序。若发生数据安全事件，将严格按照预案迅速启动响应机制，精准控制事态的蔓延，开展全面的调查溯源工作，严肃追究相关责任。此外，还会通过复盘总结持续优化防控措施，确保事件处置科学高效，实现闭环管理。

守护信息数据安全

- 公司以“数据分区域管控 + 分级授权管理”作为核心举措，辅以“服务器物理隔离外网”“关键岗位数据加密”“账号密码定期检测”等关键防护手段，构建起多层次、立体化的信息安全防护屏障。
- 在此基础上，公司进一步建立常态化的后台安全检测机制，通过定期开展全面的漏洞扫描、实时动态感知安全态势来实现主动防控，形成全周期、系统化的漏洞发现 - 处置 - 复盘闭环管理流程，全方位、无死角地守护信息数据安全。



客户隐私保护

东安动力始终把客户隐私保护视作企业经营的重要职责,严格遵循数据安全相关法律法规,结合行业特性构建具有针对性的客户隐私保护制度体系,将客户隐私保护要求融入业务全流程。

收集	遵循“最小必要”原则,仅收集与业务合作相关的信息,明确告知客户信息收集目的、使用范围及保护措施,取得客户同意后开展收集工作
储存	客户隐私信息统一存储于公司内部加密服务器,实行专机专存、专人管理,服务器与外网物理隔离,配备防火墙、入侵检测等安全设备
使用	对客户隐私信息实行分级授权使用,仅业务对接岗位人员可访问相关信息,且仅能在公司内部办公环境使用,信息系统对访问、操作行为全程留痕,可追溯、可核查
传输	通过公司专用邮箱、加密通讯渠道传输隐私信息,禁止通过非加密工具发送客户敏感信息,对外发送涉及客户隐私的邮件需经审批。
销毁	客户合作终止或隐私信息不再需要时,对存储的客户隐私信息进行彻底删除或销毁,杜绝信息残留

信息安全教育

为深入宣传贯彻信息安全文化,筑牢企业信息安全的第一道防线,东安动力以“提升全员安全意识、强化风险识别能力、规范安全操作行为”为核心目标,采用常态化培训与主题化宣传深度融合的方式,推动信息安全理念全面融入全员的日常工作,助力构建“人人懂安全、事事讲安全、时时防安全”的良好生态,为公司的数据安全、网络安全及客户隐私保护筑牢坚实的人员保障。

公司每年紧密围绕国家网络安全宣传周主题开展集中宣传,并编制《网络安全意识科普手册》,通过典型真实案例直观呈现安全风险,实现信息安全宣传的日常化渗透、场景化落地,持续强化员工的风险感知与防范意识。

职业健康安全

东安动力深入贯彻落实国务院国资委安全生产专题会议精神,严格执行公司安全环保“雷霆行动”专项整治的部署要求,牢固树立“安全为天、生命至上”的核心理念,以“三管三必须”为根本遵循,统筹推进职业健康与安全生产的一体化管理。



公司将 ISO45001 风险辨识标准与风险分级管控规范深度融合,全面开展风险隐患的排查整治工作,梳理出 25 处关键风险点,绘制“红橙黄蓝”四色风险分布图并在生产现场进行公示,动态更新风险评估 2 次,实现风险的可视化识别与动态化管控。

全年累计投入安全保障资金 1056.56 万元,其中 257.67 万元用于劳动防护用品的配置,600 余万元专项用于提升本质安全水平。持续推动安全管理从“人防”向“技防、智防”转型升级,新增 86 个智能监控点位,实现高风险区域 24 小时动态监控的全覆盖。此外,公司严格落实行车、压力容器等特种设备“持证上岗、定期检测”的双重管理机制,完成 86 人次操作人员的资质复审,全面筑牢安全生产的坚固防线。

东安动力始终将安全视为企业发展的生命线,以及不可触碰的“高压线”。在 2025 年“安全生产月”活动中,以“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”为主题,扎实推进全方位的安全宣传培训工作。

公司通过“安全公开课”、安全知识竞赛等形式多样的宣传教育活动,广泛普及安全生产与应急处置常识,营造全员知晓、参与并守护安全的浓厚氛围,引导每位员工争做自身安全的“第一责任人”以及同事安全的“吹哨人”。同时,严格开展“三级安全教育”,确保新员工培训覆盖率达到 100%。全年累计完成安全培训 18327 人次,全方位提升员工的安全防范意识与实际操作能力,以扎实的宣传培训筑牢安全生产的思想防线与技能根基。



职业健康安全

全民消防

为深入贯彻“预防为主，防消结合”的消防工作方针，切实筑牢企业安全生产的坚固防线，东安动力紧密围绕全国消防宣传月的活动要求，普及消防安全知识，生动呈现电动自行车违规停放等典型火灾案例的严重危害，全方位营造“人人讲安全、事事为安全、时时想安全”的浓厚氛围，持续增强全员的消防安全意识。

公司将消防教育摆在突出位置，专门组织各级管理人员及重点岗位员工开展专题培训，助力员工系统掌握消防安全知识，明确岗位安全责任，从思想根源上筑牢消防安全的“防火墙”。同时，公司积极与外部力量协同合作，与平房区消防大队开展两次联训联演，全年累计组织实战化消防应急演练 24 次，参与人数达 530 人。通过模拟火灾、设备故障、应急救援等多元场景，全方位提升员工的应急处置能力，确保在突发情况下能够快速响应、科学处置。



在消防基础保障与隐患治理方面，公司实现消防标准化达标工作 100% 完成、消防设施 100% 完好，并专项投入资金对火灾报警器等关键消防设备进行升级；深入开展消防安全隐患排查整治工作，累计排查出隐患 309 项，建立了“排查 - 整改 - 销号 - 复查”全流程闭环机制，确保整改计划 100% 完成、重大事故隐患彻底清零，以全方位、高标准的举措筑牢企业的消防安全防线。



为保障各项工作落地见效、不流于形式，各单位主要负责人切实履行“第一责任人”职责，亲自部署、亲自检查、亲自督办，坚持深入一线了解实际情况，真查实改解决难题。公司专门设立举报电话(0451 - 56186887)，鼓励全体员工参与安全监督，对举报属实者予以奖励，同时对违法违规行为公开曝光，形成有效震慑。

东安动力以“全生产经营场所、全员、全方位、全过程”为核心聚焦点，锚定“三个零”硬核目标发力。

零事故

坚决杜绝轻伤及以上生产安全责任事故，全力达成“零事故”底线目标

零容忍

在全域范围内排查各类风险隐患，对重大事故隐患秉持“零容忍”态度

零缺位

确保排查整治覆盖研发试验、物料配送、生产过程等全价值链各环节，实现责任落实“零缺位”

通过安全环保“雷霆行动”与消防安全工作的深度融合、协同推进，东安动力进一步完善了闭环高效的管理体系，以全方位、高标准、严要求的扎实举措，筑牢企业安全发展的坚实根基，为公司高质量发展保驾护航。

2025年

安委会覆盖员工比例

100%

职业病健康事件数量

0 件

急性工业中毒事件

0 件

重伤及以上事故

0 件

轻伤事故率

0

安全隐患按期整改完成率

100%

安全生产行政处罚

0 次

HSE 标准化符合率

85.78%

职场包容性

东安动力立足汽车动力产业高质量发展的需求,在人才培养、选拔、任用和发展的全链条过程中,始终尊重员工的个体差异,充分兼顾不同性别、民族、学历和职业背景员工的多元发展诉求,致力于打造“人尽其才、才尽其用、各展所长”的良好职场生态,让每一位奋斗者都能在公平开放的发展平台上,实现个人价值与企业发展的同频共振。

公司始终将公平公正原则贯穿于全渠道招聘环节,为全体应聘者构建平等就业的坚实保障,坚决杜绝任何基于性别、民族、年龄、籍贯、宗教信仰、身体状况等因素的歧视行为。

作为黑龙江省制造业的标杆企业,公司充分借助《新时代龙江人才振兴60条》《哈尔滨市人才新政30条》等政策优势,校园招聘面向全国高校相关专业毕业生全面开放,不设院校层级、性别等额外限制,仅以专业能力作为核心筛选依据,吸纳天下英才。同时,针对博士、硕士、本科等不同学历层次的应聘者,公司构建了阶梯式薪酬福利体系与清晰的职业发展路径,保障各类学历人才享有公平平等的就业机会和广阔的发展空间,真正达成“以才取人、以能任事”的招聘导向。

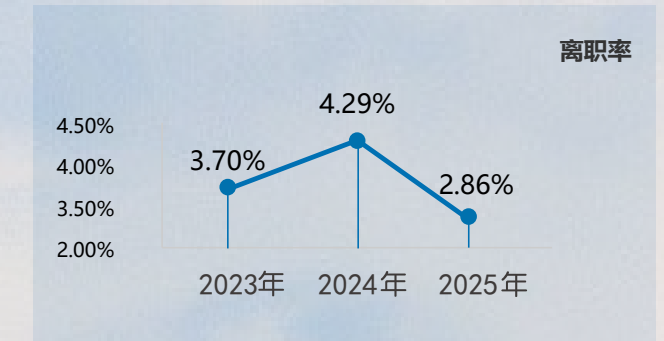
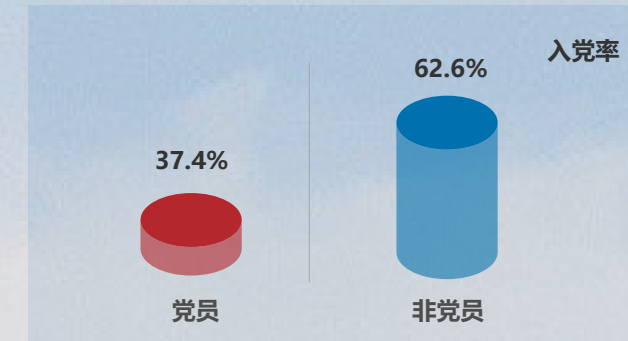
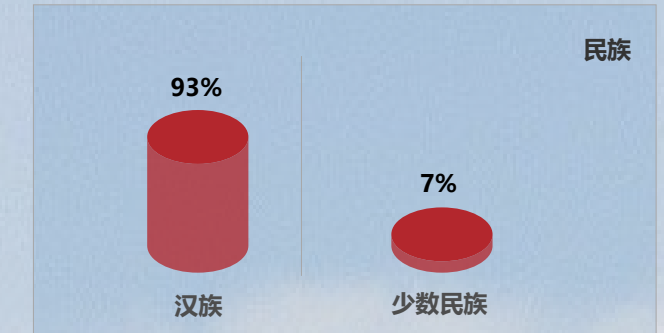
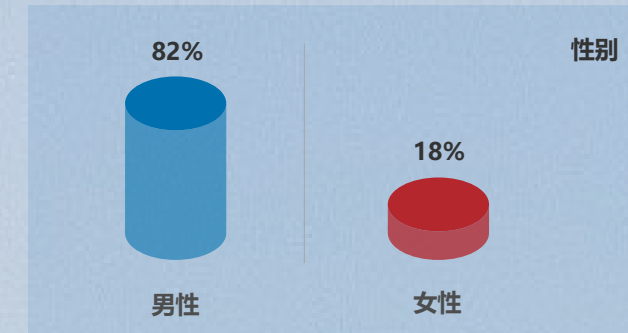


公司将反歧视和平等包容的要求贯穿于企业经营与人力资源管理的全流程,坚决抵制基于性别、民族、年龄、籍贯、宗教信仰、身体状况等因素的就业歧视和职场歧视,尊重员工的个体差异与多元背景。鼓励不同性别、民族、专业、年龄的员工充分发挥自身优势,倡导形成包容互信、团结协作的职场文化。为全体员工提供平等的职业发展、培训及晋升机会,让员工能够在公平的环境中实现职业成长。同时,融入公司《员工手册》《人力资源管理制度》,成为全体员工与管理团队共同遵守的行为准则。

为进一步凝聚多元力量,公司工会定期举办各类文体活动,成立文体运动类协会,开展征文、演讲、环厂跑、唱歌、摄影、书画等趣味活动,并组织员工参与哈尔滨市各类职工赛事。所有活动均向全体员工开放,不受性别、民族、岗位的限制,助力不同背景的员工加强交流、凝聚共识。



截至报告期,公司员工总数达3146人,其中劳务派遣员工260人。女性员工567人,少数民族员工220人,残疾员工18人,退伍军人160人,党员1178人。员工结构在性别、民族、身体状况、职业背景等多个维度呈现出科学合理的分布特征,充分体现了公司对多元人才的包容与接纳。公司未发生任何形式的歧视、骚扰事件,员工流失率仅为2.86%,远低于行业平均水平。



公司构建了覆盖全体正式员工与劳务派遣员工的福利体系,涵盖爱心医疗互助基金、健康体检、节日福利、热费补贴等,切实保障所有员工的切身利益,营造“团结、包容、温暖”的企业氛围。



反童工和强制劳动

公司坚决杜绝任何形式的使用童工行为，严格遵守《禁止使用童工规定》，不招录任何未满 16 周岁的未成年人，禁止任何单位或个人介绍未成年人入职，也不接受未成年人参与任何形式的生产劳动或实习实践。此外，公司坚决反对并杜绝一切强迫劳动行为，涵盖但不限于通过暴力、威胁、恐吓、限制人身自由、拖欠薪酬等手段强迫员工劳动，绝不要求员工在非自愿的情况下从事超出劳动合同约定的工作内容，充分尊重员工的劳动选择权和人格尊严。公司坚决禁止职场中任何形式的侮辱、体罚、虐待等侵害员工人格权的行为，保障员工在安全且有尊严的环境中开展工作。东安动力已将此类要求通过新员工入职培训、发放员工手册、内部公告栏等多种渠道宣传，成为全体员工、管理团队及合作伙伴共同遵守的行为底线。

2025年

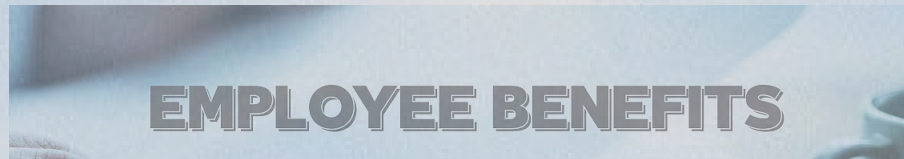
强迫劳动事件发生数量为

0起

侮辱、体罚事件发生数量

0起

报告期内，公司未发生任何相关违规行为，所有员工均年满 18 周岁，完全符合法定用工年龄要求。强迫劳动事件发生数量为 0，未收到任何关于通过暴力、威胁等手段强迫员工劳动的投诉或举报。侮辱、体罚事件发生数量为 0，职场中未出现任何侵害员工人格权的违规行为，充分彰显了公司合法用工、保障员工权益的坚定立场和显著成效。



员工权益

东安动力始终视员工为企业可持续发展的核心资产与宝贵财富。公司深信，只有切实保障员工的合法权益、满足员工多元化的发展需求、助力员工实现职业成长，才能持续凝聚团队的合力，达成员工个人价值与企业高质量发展的同频共振、共生共荣。

员工绩效

公司搭建了规范化、闭环式的员工绩效运作体系，构建起层级清晰、权责明确的考核组织架构。成立经营业绩考核工作委员会，负责考核方案的统筹管理与监督执行，并设立考核办公室并挂靠于人力资源部，具体承担考核结果核算、政策落地执行、流程协调推进等核心工作，以此确保考核组织高效运转。

为实现考核执行的全流程闭环，各考核部门需在每月 7 日前，将经主管领导审批通过的考核结果及指标分析报告报送至考核办公室，形成“上报 - 审核 - 核算 - 落地”的闭环管理考核执行机制，推动考核工作有序、规范开展。公司同步构建“结果确认 + 异议沟通”双向联动的绩效沟通渠道。考核结果需由员工本人签字确认，确保员工全面了解个人绩效评价的核心依据、最终结果及针对性改进方向，实现绩效信息的透明化传递与双向沟通。

针对员工对考核结果提出的异议，公司建立常态化、多层级的绩效反馈与申诉机制。员工可在签字确认环节或收到考核结果后的规定时限内，向所在部门主管领导或考核办公室提交书面异议申请。相关受理方将第一时间启动复核流程，结合考核指标完成数据、工作实际表现等客观依据开展全面核查，复核结果将以正式书面形式及时反馈给员工，确保异议处理流程严谨、结果公正，全程维护绩效评价的公平性，切实保障员工合法权益。

员工薪酬

截至目前，公司人均薪酬达 12.7 万元，人均创收 193.79 万元，实现员工薪酬与企业效益的同步增长。

工资管理办法

确立“以岗定薪、薪随岗动、绩优薪优”的核心薪酬分配机制。明确保障所有履行正常劳动义务的在岗员工工资不低于属地最低工资标准，严格遵循无性别、民族、年龄等因素的薪酬歧视公平原则，为薪酬分配工作奠定坚实的公平基础。

经营业绩考核方案

将绩效工资与公司经营业绩、单位目标完成情况以及个人贡献紧密关联，明确绩效工资的核算方式、核心考核指标和分级挂钩规则，切实落实“绩优薪优”的激励导向，充分激发员工干事创业的热情。

技职人员岗位技能工资上岗工作

细化技职人员岗位技能工资的入岗规则，明确“2:6:2”的配置比例和执行时间，实现员工技能水平与薪酬待遇的精准匹配，助力技能人才的成长与发展。

特殊津贴管理办法

划定津贴评定原则、核心岗位覆盖范围、差异化发放标准和年度调整条件，重点向研发、技术等关键岗位倾斜，强化对核心人才的留存与激励，筑牢企业核心竞争力的基础。

工资管理办法

系统明确加班费、倒班费、夜餐费、保健费、等多种津贴的发放规则，契合不同岗位、不同工作场景下员工的需求，提升薪酬福利的适配性和保障能力，切实增强员工的获得感和归属感。

员工关爱

公司严格遵守国家劳动工时的相关规定,构建规范化的工时管理体系。对于实行综合计算工时工作制的人员,将加班费统一折算为倒班费,并明确差异化的发放标准,既满足生产经营的实际需求,又保障员工的劳动权益。若员工因生产经营需要,在休息日、法定节假日承担额外工作,公司将依法给予同等时间的补休,或从绩效工资中足额支付加班费,确保加班待遇合规落实,员工权益得到保障。

公司建立涵盖法定假期与专项假期的完整体系,实现法定假期 100% 覆盖全体员工。员工可依法享受婚假、丧假、探亲假、生育护理假、年休假等法定假期,同时还配套完善了产假、病假、工伤假等专项假期的保障机制,全方位兼顾员工的工作与个人生活需求。

为筑牢员工工作环境与劳动条件的保障防线,公司构建了全方位、差异化的保障制度体系,借助多元化的制度设计,为员工提供精准化支持。在《工资管理办法》等制度里,明确了专项保障规则,为身处高温、低温、危险、有毒有害等特殊工作环境的员工发放专项保健津贴,以契合岗位劳动保护需求。

针对不同工作场景,制定了配套福利制度。为夜间工作的员工规范发放夜餐费、为异地工作或无公司公寓的员工设立公寓补贴、为因工作产生的交通、误餐需求发放相应补贴,实现不同岗位、不同场景保障的精准匹配。同时,公司建立技能人才专项保障制度,为技师、高级技师发放专项津贴。在岗位技能工资体系设置上,重点向生产工人、机电修人员等核心技能岗位倾斜,以制度化形式充分认可技能人才的劳动价值,彰显公司对技能型员工的重视与人文关怀,构建起覆盖职业健康、工作场景、技能价值的工作环境条件保障制度闭环。

2025 年,东安动力围绕第三次创业发展目标,开展了一系列丰富多彩的员工团建活动,凝聚企业发展合力。

案例

第九届环厂赛

5月12日,公司举办了以“奔跑 2025 奋斗第三次创业”为主题的第九届环厂赛,24 支队伍同台竞技,充分展现出东安动力奋斗者迎难而上、奋发有为的精神风貌。



文化摄影主题征集活动

案例

公司举办了“美好征途·一路生花”文化摄影主题征集活动,共收到 310 余幅员工作品。大家通过镜头定格企业的美好风景与奋斗姿态,切实践行了奋斗者文化。



夏日送清凉员工慰问活动

案例

公司工会开展了“夏日送清凉”员工慰问系列活动,投入 10.8 万元购置防暑物资。各基层工会与技安环保部同步推出多项防暑措施,在暖心关怀中增强员工的归属感和凝聚力。



老带新联谊活动

案例

8月18日,公司团委举办了“薪火相传·共赢未来”老带新联谊活动,170 余名新老员工及全体团干部共同参与。活动设置了游戏竞技、经验分享、才艺展示等多个环节,助力新老员工迅速消除隔阂、深入交流,推动新员工顺利实现角色转变,为企业发展凝聚青年力量。



员工帮扶工作

案例

在帮扶政策建设方面,公司以《员工爱心医疗互助基金实施办法》为核心,搭建了规范化、常态化的帮扶工作机制。专门设立基金专用账户,实行专款专用,每年由公司福利费与工会经费统筹注入 45 万元资金,为困难员工帮扶工作提供了稳定而坚实的资金保障。

2025 年,公司依托爱心医疗互助基金,累计为 135 名患病职工完成医疗费用报销,总报销金额达 41.64 万元,切实惠及不同年龄、不同岗位的困难职工,让帮扶的温暖精准触达每一位有需要的员工。



民主沟通

公司始终秉持以党建引领民主管理工作的理念，构建并形成了“党委统筹、工会牵头、职工代表参与、全域覆盖”的组织体系。公司党委将民主管理纳入党建工作的总体部署，借助党员代表大会凝聚发展共识、明确工作方向。

2025年12月5日，中国共产党哈尔滨东安汽车动力股份有限公司第四次党员代表大会成功召开。来自34个基层党组织的136名党员代表共同谋划企业改革发展与党的建设大计。大会明确聚焦“成本突破、创新突破、改革突破”推进第三次创业，为民主管理工作锚定了服务企业高质量发展的核心目标。



公司建立并完善了职工代表团与工会双层民主管理组织，实现员工的全面覆盖。工会作为民主沟通的核心载体，依法依规规范运行，工会组织对员工的覆盖率达100%，将全体在岗正式员工及劳务出工人员均纳入服务保障范围。职工代表团通过民主选举产生，代表均来自基层一线岗位，能够精准反映各层级、各岗位员工的真实诉求。

2025年1月22日召开的第三届五次职工代表大会上，193名职工代表齐聚一堂、建言献策，有效搭建起企业与员工之间双向沟通、共谋发展的重要桥梁。



公司以制度建设为切入点，借助重要会议平台，搭建起“常态化、规范化、多层次”的民主沟通体系，确保民主沟通有规可依、落到实处。

职工代表大会制度

严格执行“职工代表大会制度”，每年召开一次职工代表大会。企业的重大发展决策、涉及员工切身利益的重要事项，均提交职代会审议并通过，充分保障员工的民主权利。

员工思想反馈机制

建立“员工思想动态季度反馈机制”，定期了解员工在工作、生活、职业发展等方面的诉求和建议，形成专题分析报告，并实施闭环管理，督办落实相关事项。

日常沟通渠道

畅通“日常沟通渠道”，借助工会座谈会、谈心谈话、意见箱等多元方式，达成员工诉求的日常收集、及时响应与快速处理。

职工代表团、工会等组织紧密围绕员工的核心诉求，切实把民主沟通的成果转化为实实在在的权益保障以及温暖贴心的人文关怀，让全体员工共同分享企业发展的红利。公司以《员工爱心医疗互助基金实施办法》为核心依据，设立专项基金账户，并严格执行专款专用。帮扶范围覆盖各部门患病员工，有效减轻职工的医疗负担，为员工的身体健康筑牢坚实的保障防线。



工会聚焦员工生产生活的实际需求，常态化开展多元化的暖心服务。通过节日慰问、特色团建等丰富多样的举措，持续增强员工的归属感和幸福感。

员工满意度

公司高度重视员工体验，建立年度员工满意度综合调研机制，并将其作为优化员工体验的核心抓手。2025年度员工满意度调查实现全员覆盖，参与率达92.5%，员工满意度得分93.7分，员工归属感与幸福感持续提升。

人才培养

公司秉持“以能力为核心、以业绩为导向”的选拔原则，牢固树立“技高者多得、绩优者晋阶”的鲜明导向。

公司将高级职称获取情况、技术成果贡献、科研攻关能力等作为技术核心晋升依据。目前，公司高级职称人员占比达14.59%。同时，为凸显三师资质的价值，公司推行三师评聘制度。为获评人员发放岗位津贴，持有资质者在技能等级晋升中享有优先资格。当前，三师资质人员占比达18.44%。针对干部管理序列，紧密围绕公司第三次创业发展需求，通过业绩考核、能力评估、轮岗锻炼、专项培养等多元化方式选拔晋升人才，重点打造高素质专业化管理队伍。当前，干部管理人员占比为2.46%，切实保障管理团队的专业性、成长性与核心战斗力。

2025年，东安动力将员工培训深度融入企业第三次创业战略布局，把它作为人才赋能的核心举措持续推进。公司持续加大培训资源投入，优化培训体系架构，创新培训实施模式，推动培训工作在覆盖范围和内容深度方面实现双重突破。全年累计培训时长高达68079小时，员工年均培训时长达到21.63小时，全方位夯实员工的能力基础，为企业的高质量发展注入强劲的人才动力。

公司聚焦青年人才培养以及员工多元发展需求，创新性构建“精准赋能+人文关怀”一体化培养新模式，推动培训体系与青年成长、企业文化建设实现深度融合。

青年骨干专题培训

案例

6月，公司党委组织，共有89名青年骨干参加此次培训。本次培训以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，采用“恳谈交流+知识赋能”双轮驱动模式，提升青年骨干的政治素养与综合履职能力。



青年夜校

案例

7月，在共青团哈尔滨市委的鼎力支持下，公司团委正式开办了第一期青年夜校。作为公司深化“我为青年办实事”实践活动的重要载体，夜校以丰富团员青年青年的文化生活为出发点，精准对接青年在学习提升、交友互动、兴趣培养、技能赋能等方面的多样化需求，为青年成长搭建了一个全方位、多元化的服务平台。

夜校严格遵循“青年点单，按需开课”的核心理念，前期通过广泛开展座谈调研、线上问卷征集等多种渠道，全面收集青年的诉求，最终推出了中医养生、手机摄影两门首批特色课程。这些课程凭借贴合青年需求的内容设计、灵活便捷的授课形式以及干货满满的实用价值，吸引了150余名青年踊跃参与，迅速成为深受青年喜爱、助力成长成才的“青春加油站”。



“青马工程”暨团干部培训

案例

东安动力紧密围绕“强基赋能”的任务目标，组织开展2025年“青马工程”暨团干部培训活动。此次培训特别邀请公司内部骨干和外部专业讲师共同授课，通过循序渐进的方式开展理论教学和业务指导，助力学员切实将所学知识转化为岗位工作的实际成效。同时，培训创新性地融合红色教育与素质拓展形式，组织学员前往黑龙江省档案馆，参观纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年档案专题展览，让学员们沉浸式感受抗联英雄的伟大精神，厚植爱国奋斗情怀。



公益事业

东安动力坚守企业社会责任核心理念，将投身公益的赤诚初心深度融入企业发展全过程。积极响应国家乡村振兴战略的号召，严格落实定点帮扶工作的要求。以切实行动践行国有企业的责任担当，推动公益事业向纵深发展、取得实效，实现企业高质量发展与社会价值创造的协同共进、相互赋能。东安动力积极响应中国兵器装备集团有限公司乡村振兴帮扶工作部署，紧密贴合巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的工作要求，将消费帮扶作为重要切入点，精准对接定点帮扶县的资源需求，推动帮扶工作取得实效、深入开展。

公益事业

为切实落实消费帮扶举措，公司工会委员会与砚山启航商贸有限公司签订消费助农产品购销合同，采购砚山县 20 万元的一级菜籽油产品，目前已顺利完成交付，并全部发放至公司一线员工手中。此举不仅让员工切实享受到优质特色农产品，更通过“以购代捐、以买代帮”的方式，直接带动砚山县特色粮油产业发展，为当地乡村产业振兴注入强劲的东安动力。



六一儿童节

案例

六一儿童节来临之际，东安动力走进哈尔滨市群力实验小学校，举办“科技知识进校园”主题活动，为孩子们送上充满“科技味”的节日惊喜。活动现场，青年突击队队员化身专业科普老师，运用生动形象的比喻、趣味十足的互动问答，将深奥的汽车运行原理化繁为简，为孩子们讲解发动机的能量转化、种类及工作原理等知识。队员们还带来了汽车模型和各类配件，让孩子们近距离观察汽车的内部构造。



“八一”建军节

案例

“八一”建军节前夕，东安动力特意前往平房区消防救援大队开展慰问活动，向守护一方平安的消防指战员们表达诚挚的敬意与节日的问候。衷心感激大队长期以来为企业消防安全工作提供的专业指导与大力支持，更对消防指战员们不畏艰险、无私奉献的崇高精神致以深深的敬意。



3·5 学雷锋日

案例

2025 年，在第 62 个“3·5 学雷锋日”来临之际，公司团委于职工食堂门口开设了青年志愿服务“集市”。集市中设置了情绪加油站、爱心清洗坊、暖心维修铺等特色服务摊位，推出了饰品清洗、心理疏导、健康检查、便民维修、闲置交换、有奖问答等多元化服务，吸引了百余名职工踊跃参与。

与此同时，团委组织多部门团支部组建了专项青年志愿者服务队，深入厂区开展工车修理、公共区域清洁、员工设施维护、清雪除冰等志愿服务。此举切实强化了青年员工的成本、效益与安全意识，以实际行动服务生产经营中心工作，为公司第三次创业增添动力、赋予能量。



供应链管理

作为东安动力第三次创业的重要供应链支撑，鉴于供应商数量众多、分布广泛且工艺类型多样的特性，公司以 ESG 工作制度为指引，严格遵循 IATF 16949 体系要求，制定“分层分类、风险导向、滚动推进”的总体策略。通过构建系统化、规范化的供应商审核体系，从审核分级、周期规划、标准统一这三大维度精准施策，将环境、商业道德、劳工人权要求深度融入审核全流程，实现对供应链的全面、精准、高效管控。为公司“十四五”收官以及“十五五”谋篇布局夯实了供应链可持续发展的基础，携手合作伙伴共同构建绿色、诚信、合规的供应链生态。

公司根据供应商的 APQP 等级，综合考虑体系审核历史、绩效表现以及环境、道德、人权等方面的风险隐患，对供应商实施分级分类、精准管控。审核资源重点向 APQP1/2 级高风险供应商、绩效欠佳供应商以及存在环境违规、道德风险、劳工人权隐患的供应商倾斜，严格遵循过程方法和风险思维，确保可持续采购要求在高风险领域精准落实、有效闭环。同时，将审核结果与供应商的评优评先、合作层级、采购份额直接关联，强化正向激励和刚性约束，持续引导供应商提升可持续发展意识和综合保障能力。

供应链管理

公司以 VDA 6.3 过程审核标准为核心，融合东安动力的专属技术要求、质量管理体系规范以及可持续采购相关准则，将环境管理、商业道德、劳工人权保护等关键内容纳入核心审核维度，有效衔接公司 ESG 管理体系与可持续发展战略，推动可持续采购工作与公司整体发展同频共振、协同发力。

公司为持续验证供应链体系的合规性，公司将数百家供应商统筹纳入三年滚动审核周期，明确年度目标、覆盖范围、时间节点和责任分工，细化各项审核指标，确保在三年内实现全过程、无遗漏、全覆盖的供应商过程审核。

在三年全覆盖审核推进进程中，公司积极创新审核管理模式，研发并落地应用移动端数字化审核平台，达成可持续采购审核全流程的智能化、高效化升级。审核员于供应商现场能够借助平板电脑或手机终端，实时录入各类发现项，同时拍摄佐证证据、完成现场评分。系统可自动关联 IATF 16949、VDA 6.3 等体系条款以及可持续采购相关准则，迅速生成标准化格式的审核报告。相较于传统模式，审核效率大幅提高，并且所有操作数据全程留痕、可追溯，构建起供应商过程运行与体系符合性的可视化、动态化监控体系。推动供应链管理从“经验驱动”向“数据驱动”的精细化方向深度转变，为供应链可持续发展提供了高效的数字化支持。

针对审核过程中发现的系统性、顽固性不符合项，由质保部牵头，整合技术、采购等跨部门资源，组建专项工作组。开展深度根因分析，制定针对性整改对策，并推动整改措施落地闭环。在高效解决问题的同时，向供应商传递行业最佳实践、标准化过程管控要点以及系统化问题解决方法论，助力供应商切实提升内部过程控制能力与自主持续改进水平。

2025年

总审核频次

157 次

0/4 分项数量

139 件

审核总数量

1088 件

0/4 分项未关闭数量

0 件

问题关闭总数量

698 个

同时，建立供应链管理知识沉淀机制，对审核中发掘的优秀过程控制案例、典型不符合项及整改经验进行系统化梳理与知识化管理。在获得相关供应商授权后，将这些优质知识资源在供应链体系内共享推广，供全体供应商学习借鉴，以点带面，促进整个供应链管理体系水平协同提升，有效预防同类问题重复发生，筑牢供应链可持续发展的能力基础。

凭借“全覆盖、深层次、全过程”的供应商过程审核工作模式，东安动力关键供应商过程审核平均评分提升超 20%，因供应商过程失控导致的内部生产线异常停线次数显著减少，累计前瞻性识别并推动解决 200 余个潜在过程风险点。与此同时，公司发动机零部件装试合格率较三年前提高 12.18%，变速器装试合格率提升 16.5%，供应商群体的过程控制能力、质量责任意识和自主改进能力普遍增强，为东安动力发动机、增程动力系统核心产品的卓越品质提供了坚实保障，有力支撑了公司各类体系审核和客户审核的顺利通过。

公司把廉洁合规作为供应商准入的核心刚性考核指标，在签订商业合同之前，必须签订《阳光采购协议》，明确商业伙伴的廉洁义务、禁止性条款以及相应的违约责任，从合作源头筑牢廉洁防线。对合作期内的供应商实施“双签一提醒一回访”的全周期廉洁管理机制。“双签”指商业合同与《阳光采购协议》同步签署，“一提醒”指在重大节日、项目关键节点前开展廉洁合规警示提醒，“一回访”指通过年度廉洁合规问卷调查与实地走访相结合的方式开展合规回访。

同时，建立供应商廉洁失信惩戒机制。对于查实存在商业贿赂、利益输送等违规行为的供应商，公司秉持“零容忍、无禁区、全覆盖”的原则，对存在违法违规行为的供应商、服务商等商业伙伴，立即终止所有合作关系，依法追究其违约责任。

在 2025 年合作伙伴大会上，公司对 2024 年度荣获优秀供应商、精诚合作奖等荣誉的单位进行了集中评选与表彰。此次评选将“环境合规、商业诚信、过程管理规范化”等可持续采购核心要求纳入评优的关键指标，引导供应商积极践行可持续发展理念。借助大会这一交流平台，公司邀请了珠海华粤传动等战略合作伙伴分享供应链协同的实践经验，传递“创新、降本、服务”与可持续发展深度融合的发展理念，进一步凝聚全体供应商的共识，推动公司的可持续采购要求转化为供应链上下游协同一致的自觉行动。



附录

使用说明	哈尔滨东安汽车动力股份有限公司在2025年1月1日至2025年12月31日参考GRI标准编制报告。	
使用的GRI 1	GRI 1: 基础 2021	
GRI标准	披露项	所在章节
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	走进东安动力
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	可持续发展战略
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	关于本报告
	2-5 外部鉴证	NA
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	投资者关系
	2-7 员工	员工权益
	2-8 员工之外的工作者	NA
	2-9 管治架构和构成	公司治理
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	公司治理
	2-11 最高治理机构主席	公司治理
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	董监高管理
	2-13 为管理影响的责任授权	NA
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	NA
	2-15 利益冲突	反不正当竞争
	2-16 关键问题的沟通	创新发展
	2-17 最高治理机构的共同知识	NA
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	NA
	2-19 薪酬政策	员工权益

GRI标准	披露项	所在章节
GRI 2: 一般披露 2021	2-20 确定薪酬的程序	员工权益
	2-21 年度总薪酬比率	NA
	2-22 关于可持续发展战略的声明	走进东安动力
	2-23 政策承诺	董事长致辞
	2-24 融合政策承诺	公司治理
	2-25 补救负面影响的程序	NA
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	ESG治理构架
	2-27 遵守法律法规	合规经营
	2-28 协会的成员资格	NA
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	实质性议题清单
	3-2 实质性议题清单	实质性议题清单
	3-3 实质性议题的管理	实质性议题清单
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	NA
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	气候变化风险机
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	遇
	201-4 政府给予的财政补贴	员工权益
GRI 202: 市场表现 2016	202-1 按性别划分的标准起薪水平工资与当地最低工资的之比	NA
	202-2 从当地社区雇佣的高管的比例	NA
GRI 203: 间接经济影响2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	NA
	203-2 重大间接经济影响	NA
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	NA

GRI标准	披露项	所在章节
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	反腐败与商业贿赂
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	反腐败与商业贿赂
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	反腐败与商业贿赂
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	NA
GRI 207: 税收 2019	207-1 税务方针	NA
	207-2 税收治理、控制和风险管理	NA
	207-3 利益相关方参与和管理与税收有关的问题	NA
	207-4 国别报告	NA
GRI 301: 物料 2016	301-1所用物料的重量或体积	物料管理
	301-2 所用循环利用的进料	NA
	301-3 再生产品及其包装材料	NA
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	能源管理
	302-2 组织外部的能源消耗量	NA
	302-3 能源强度	NA
	302-4 减少能源消耗	能源管理
	302-5 产品和服务的能源需求下降	NA
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	NA
	303-2 管理与排水相关的影响	水资源利用
	303-3 取水	NA
	303-4 排水	污染物排放
	303-5 耗水	水资源利用
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	生物多样性
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	生物多样性

GRI标准	披露项	所在章节
GRI 304: 生物多样性 2016	304-3 受保护或经修复的栖息地	生物多样性
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟(IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	生物多样性
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	应对气候变化
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	应对气候变化
	305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	NA
	305-4 温室气体排放强度	NA
	305-5 温室气体减排量	NA
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	NA
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	污染物排放
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	NA
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	NA
	306-3 产生的废弃物	污染物排放
	306-4 从处置中转移的废弃物	污染物排放
	306-5 进入处置的废弃物	污染物排放
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链管理
	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	供应链管理
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	NA
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工权益
	401-3 育儿假	员工权益
GRI 402: 劳资关系 2016	402-1 有关运营变更的最短通知期	NA
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康安全
	403-3 职业健康服务	职业健康安全

GRI标准	披露项	所在章节
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康安全
	403-6 促进工作者健康	职业健康安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康安全
	403-9 工伤	职业健康安全
	403-10 工作相关的健康问题	职业健康安全
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	职业健康安全
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	NA
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	NA
GRI 405: 多元性与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	员工权益
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	员工权益
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工权益
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	NA
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	反童工和强制劳动
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	反童工和强制劳动
GRI 410: 安保实践 2016	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	NA
GRI 411: 原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	NA
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	NA
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	NA
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	供应链管理
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	供应链管理
GRI 415: 公共政策 2016	415-1 政治捐助	公益事业

GRI标准	披露项	所在章节
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量和客户满意
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量和客户满意
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	产品质量和客户满意
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	产品质量和客户满意
	417-3 涉及营销传播的违规事件	产品质量和客户满意
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	产品质量和客户满意

意见反馈 >

尊敬的读者：

您好!感谢您阅读本报告。为进一步提升哈尔滨东安可持续发展工作水平和报告编制质量，

我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议，帮助我们持续改进。

欢迎您回答下列问题并将此问卷通过邮件或其他方式回传给下方联系人：

联系人：董事会办公室

联系电话：0451-56186018

传 真：0451-56186026

电子邮件：DADL600178@263.NET.CN

联系地址：哈尔滨市经开区哈平路集中区征仪南路6号

邮政编码：150069

1.请在对应位置打“√”

问题内容	有	没有	不清楚
您认为本报告是否体现了对环境、经济、社会的重大影响，是否体现了公司在环境、经济、社会方面取得的成绩？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您认为本报告披露的信息是否真实、准确、有效？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您认为本报告的语言描述、内容编排、图文设计是否清晰易读？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.开放性问题：

您最喜欢本报告的哪一部分内容？

您认为还有哪些信息需要在报告中披露？

您对未来东安动力的可持续发展报告有什么期待？

3.如果您愿意，请留下您的信息，便于我们对您的意见和建议及时反馈：

姓名：

行业：

联系电话：

电子邮箱：