

证券代码： 000524

证券简称： 岭南控股

广州岭南集团控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2026-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	上市公司接待人员： 董事会秘书石婷、证券事务代表吴旻 参与单位名称及人员： 东吴证券股份有限公司研究所商社美护行业分析师王琳婧
时间	2026 年 4 月 13 日
地点	公司会议室
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	<p>一、请介绍一下公司的商旅出行（旅行社）业务情况。</p> <p>公司商旅出行业务的核心企业是公司控股子公司广州广之旅国际旅行社股份有限公司（以下简称“广之旅”）。广之旅是国内旅行社行业的领先企业，主要经营国内游、出境游、入境游，兼营国际国内航空票务代理、景区开发与运营管理、目的地营销、旅游汽车租赁、信息技术咨询服务等业务，具备强大的品牌影响力，致力于打造全球卓越的综合旅游服务商。</p> <p>近年来，广之旅完成全国性战略布局，完善了全国市场目的地服务、产品供应及渠道销售“三体系”的建设，搭建起覆盖全国的多市场组团、多口岸出发、多签证中心的网络布局，形成了出境游、国内游、入境游相结合的立体化产品矩阵，构建了客源地与目的地“双地兼顾”、供应端与分销端“双端发力”的运营格局。线上销售方面，广之旅自主开发运营“易起行”与“行走网”智慧旅游平台，并结合官方网站、小程序、微商城、微信视频号、微信公众号、抖音号、小红书及第三方 OTA</p>

销售等线上渠道布局，与全国的线下渠道共同构建了完整的线上线下融合的全渠道销售体系。广之旅官网上线“易起购”本地生活频道，微信上线“易起购”小程序，共同打造民生消费品类的购物平台。

二、请介绍一下公司的住宿（酒店）业务情况。

公司的住宿业主要包括酒店管理业务和酒店经营业务，通过做强品牌搭建体系、轻重资产结合和提升资本化运作能力三大举措，实现品牌发展与规模扩张。酒店管理业务的商业模式主要为向管理的酒店项目输出品牌标准、中央预订、客源推送等运营管理服务，从管理项目中收取相应的费用等以获得收入利润。酒店管理业务除以轻资产品牌管理输出外，也以租赁经营的方式运营部分酒店项目，并成功切入高端物业管理领域。酒店经营业务主要是经营自有产权酒店，为顾客提供酒店住宿、餐饮、会议及商业物业租赁等服务。

公司住宿业经营管理的核心企业是全资子公司广州岭南国际酒店管理有限公司（以下简称“岭南酒店”）。岭南酒店融合中国文化与国际化管理理念，是集旅游、休闲、商务于一体的国内领先的高品质全住宿综合运营商，管理规模连续2年位居“中国饭店集团60强”第14位，并列《HOTELS》2024年度全球酒店集团205强榜单的酒店数第23位、客房数第27位，业务区域实现“由南向北”延伸，初步形成全国战略布局。岭南酒店旗下拥有“花园酒店”“岭南东方酒店”“中国大酒店”“岭南五号酒店”“岭南星光营地”“岭居创享公寓”“岭居臻享公寓”“岭业”等核心系列品牌，构建了适应大住宿业态发展趋势的多层次品牌体系。受托管理的山东星辉都市酒店管理集团有限公司（已更名为山东岭南都市酒店管理集团有限公司）拥有高端酒店品牌“含舍 hotel”“含舍·简”、核心品牌“伊芙·美素”“含舍·美素酒店”“Urban Garden Hotel（都市花园酒店）”、经济酒店品牌“都市118·精选酒店”“都

市星联”“都市 MINI·精选酒店”“都市 118 连锁酒店”“青年·都市迷你酒店”“单色连锁酒店”、主题酒店品牌“我的地盘主题酒店”“我的地盘电竞酒店”等酒店品牌。公司自有产权酒店广州花园酒店是中国创建白金五星级饭店首批三家酒店中唯一的本土品牌酒店，是“花园酒店”品牌的旗舰店。公司自有产权酒店广州东方宾馆、中国大酒店均是中国首批五星级酒店，其中广州东方宾馆是“岭南东方酒店”品牌的旗舰店。

三、请介绍一下公司的旅游产业链相关业务情况。

公司的旅游产业链相关业务涵盖餐饮、景区、会服、新零售、旅运、科技等业务。

1、餐饮业务。公司以特色美食弘扬岭南文化，大力研发新菜式、制定新标准、开拓新模式，总结了一套体现“广州风韵、广东味道、岭南特色、中国风范”可推广的餐饮宴会标准，积极探寻激活“美食能量”之道，以“味在岭南”擦亮“食在广州”文化招牌。

2、景区业务。根据“一主多元”和“旅游+”的发展规划，公司设立广州广之旅悦景目的地旅游发展有限公司（以下简称“广之旅悦景公司”），目前管理广州白云山鸣春谷和月溪书院等广东省内景区项目，并将业务范围延伸至省外。其中，鸣春谷景区和月溪书院位于国家 5A 级景区广州白云山景区内。广之旅悦景公司与贵州黄果树观瀑园苗医药森林康养基地达成运营合作协议。

3、会服业务。公司拥有丰富的优质会议服务场地资源，多年来成功运营执行广东国际旅游产业博览会、广府文化嘉年华等展会，拥有中华老字号博览会、广东国际会奖旅游交流大会、中国国内旅游目的地供应商大会、中国大酒店德国啤酒节、粤菜师傅走进美丽乡村等自主 IP。

4、新零售业务。公司新零售业务以“文创+”为核心，融

合岭南文化与现代生活方式，打造“旅游+”“酒店+”等新场景，构建覆盖家居衍生、旅行装备、烘焙手信、休闲食品等的产品矩阵，通过线上线下立体渠道网络，为客户提供高品质、沉浸式的消费体验。

5、旅运业务。公司旗下广州广之旅旅运汽车服务有限公司及广州市东方汽车有限公司拥有各类大巴、中小型汽车、商务车和小轿车，具备旅客道路运输经营资质。广之旅子公司广州广之旅商旅服务有限公司拥有120多家国内外航空公司的客票销售代理授权，是经国际航空运输协会和中国航空运输协会认证的国际及国内客运销售代理。公司旗下广州市白云山旅游发展有限公司的游览观光车业务覆盖广州白云山、广州越秀山及石门国家森林公园等知名风景区。

6、科技业务。旅游科技业务是公司的重要成长性业务，公司致力以数字赋能推动智慧商业模式创新，加快传统产业转型升级。广之旅旗下广州易起行信息技术有限公司专注文旅信息化咨询、系统研发、项目实施、IT运维服务等方面，先后通过国家高新技术企业、广东双软认证企业、广东省智慧旅游工程技术研究中心、科技部科技型中小企业及广东省专精特新中小企业等资质认证。

四、请介绍一下公司旗下产业在体育+方面的布局。

公司致力于向新多业融合，持续探索“旅游+”“酒店+”“+旅游”“+酒店”新业态，培育新经济增长点，促进旅游、酒店业务与商业、体育等业态融合发展。公司依托“体育+旅游”创新模式，充分发挥“吃住行游购娱”全产业链优势，激活大众文旅消费热情，从全产业链视角深度挖掘体育文化、运动精神等特色内涵，推动文化传承与创新发展。

五、请介绍一下公司新零售业务的发展情况。

2025年度，公司深化文旅融合，深挖文化IP，形成“小红花”“花园小羊”“消失的名菜”“鸣春谷小鸣”“白云

	<p>山文创”等系列文创产品，其中以“小红花”为基础、以“潮品”为思路开发首个自研产品木棉枕。并构建“文创零售门店+文创自助销售机+系统内酒店代销”的线下销售网络，与“岭客汇”“易起购”自有线上平台共同构建了线上线下的新零售销售网络。旗下多家星级酒店开设线下文创店，大力推介广州礼物和岭南手信；为进一步优化境外旅客商旅体验，旗下多家酒店支持离境退税，拓展消费新业态。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件</p>	<p>无</p>