



亞信科技控股有限公司

(於英屬維爾京群島註冊成立的有限公司)

股份代號：01675

AI 優先

邁向智能體

互聯網新紀元

2025 環境、社會及
管治(ESG)報告

邁向智能體

互聯網新紀元



目錄

| | | | |
|----|-------------------------|--|--|
| 2 | 關於本報告 | | |
| 2 | 報告指南 | | |
| 2 | 報告範圍 | | |
| 2 | 報告聲明 | | |
| 3 | 報告發佈 | | |
| 3 | 意見反饋 | | |
| 4 | 公司寄語 | | |
| 6 | 走進亞信科技 | | |
| 6 | 關於我們 | | |
| 6 | 公司文化 | | |
| 7 | 2025年度亮點績效 | | |
| 8 | 2025年認可與榮譽 | | |
| 10 | 專題：AI優先，邁向智能體互聯網新紀元 | | |
| 10 | 戰略引領，智勝未來 | | |
| 10 | 運營商核心系統業務 | | |
| 11 | 智能數據運營業務 | | |
| 12 | 智能連接產品業務 | | |
| 14 | 可持續發展管理 | | |
| 14 | ESG治理架構 | | |
| 15 | 利益相關方溝通 | | |
| 19 | 1. 「穩中求進」夯實治理根基 | | |
| 19 | 1.1 穩健合規治理 | | |
| 23 | 1.2 嚴守風險底線 | | |
| 29 | 1.3 商業道德與反貪污 | | |
| 32 | 2. 「科技向善」驅動數智價值 | | |
| 32 | 2.1 負責任產品 | | |
| 34 | 2.2 信息安全管理 | | |
| 41 | 2.3 供應鏈管理 | | |
| 44 | 3. 「向綠而行」數智低碳賦能 | | |
| 44 | 3.1 應對氣候變化 | | |
| 48 | 3.2 數智賦能減碳 | | |
| 50 | 3.3 綠色運營管理 | | |
| 57 | 4. 「以人為本」共創卓越職場 | | |
| 57 | 4.1 人才僱傭管理 | | |
| 59 | 4.2 員工成長與發展 | | |
| 63 | 4.3 員工權益與多元化 | | |
| 65 | 4.4 職業健康與安全 | | |
| 66 | 4.5 科技助力公益 | | |
| 70 | 附錄香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引 | | |

環境、社會及 管治(ESG)報告

關於本報告

報告指南

亞信科技(「本公司」或「公司」)欣然發佈2025年度環境、社會及管治(「ESG」)報告(「ESG報告」或「本報告」)。本報告依據香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)發佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(「ESG守則」)編製。

報告範圍

組織範圍：

如無另行說明，本報告的組織範圍覆蓋本集團。

時間範圍：

如無另行說明，本報告的時間範圍為2025年1月1日至2025年12月31日(「本報告期」)。

報告聲明

本報告遵循ESG守則中的重要性、量化、平衡性及一致性匯報原則，按照「強制披露」規定及「不遵守就解釋」條文進行披露。

重要性：

本公司持續與各利益相關方進行溝通，對重要性議題進行梳理與檢討，並進行重點回應和披露。董事會亦對重要性議題劃定結果進行確認。

量化：

本公司對ESG守則中規定的可計量的關鍵績效指標建立數據統計機制，於本報告中披露數值計算結果並註明計算依據和統計口徑。

平衡性：

本報告內容反映客觀事實，對正面、負面指標均進行披露。

一致性：

本報告採用與往年ESG報告相一致的披露統計方法，令ESG數據可同歷史數據、未來數據作有意義的比較。

環境、社會及 管治(ESG)報告

本公司本著高度負責的態度，保證所有資料和數據均來自本公司實際運行過程中的原始記錄或財務報告。董事會對本報告進行審核，確保內容不存在虛假記載、誤導性描述或重大遺漏。

報告發佈

本報告以中、英雙語的形式公開發佈，可在香港聯交所「披露易」網站(www.hkexnews.hk)和亞信科技官方網站(www.asiainfo.com)查閱下載。

意見反饋

十分感謝您閱讀本報告，您的寶貴意見是我們持續提升可持續發展工作水平和ESG報告質量源源不斷的動力。歡迎您通過以下方式與本公司取得聯繫。

郵箱：aitech-boardoffice@asiainfo.com

環境、社會及 管治(ESG)報告

公司寄語

2025年，是產業經濟深度調整與技術範式加速演進交織的一年。面對複雜多變的外部環境，亞信科技在挑戰中洞察新的發展機遇，確立「AI優先」為未來十年核心戰略，秉持「聯結智能世界，護航數智互聯」的全新使命，在變局中開啟轉型新篇章，在不確定的技術演進中為關鍵領域客戶交付確定價值，奔赴「讓數智生態茁壯」的企業新願景。

戰略革新：AI優先，邁向智能體互聯網新紀元

我們全面確立「AI優先」核心戰略主線。通過重塑組織邊界、業務體系以適配硅基時代生產力，我們構建起運營商核心系統、智能數據運營、智能連接產品三大業務體系，同時深化與亞信安全的戰略聯動，將安全能力原生植入，築牢智能體時代數字安全基石，成為智能體互聯網時代為高成長企業客戶提供智能連接、數智運營、專業服務的領導廠商，邁向智能體互聯網新紀元。

穩中求進：治理為基，築牢合規底座

我們深知高水平的公司治理是企業長青的護城河。2025年，我們進一步深化ESG管理，打造專業化、多元化的董事會，嚴守風險底線，加強內控管理，全面落实ESG管理與信披工作，築牢合規底座。憑藉卓越的ESG表現，公司2025年榮獲「Global Electronics Association：2025 IPC中國ESG標桿企業獎」「新華信用金蘭杯可持續發展 — 科技創新實踐成果」「2025 HKMA香港管理學會最佳年報獎：ESG報告獎」等多項權威獎項，萬得(Wind) ESG評級獲評A級、MSCI ESG評級獲評BBB級，持續贏得資本市場與社會各界的高度認可。

科技向善：創新引擎，驅動數智價值

亞信科技始終以技術創新為核心驅動力。2025年，我們持續加大研發投入，堅定落實「AI優先」戰略。我們將信息安全與知識產權保護視為不可逾越的紅線，通過強化技術防禦與制度體系，確保產品與服務雙領先，累計參與國內外384項標準制定，2025年新增軟件著作權110項、專利83件。我們與合作夥伴共同打造多行業領先的5G專網產品，助力福清核電5G專網成功入選工信部「5G工廠名錄」，塑造能源行業智慧轉型典範。未來，我們將繼續攜手供應商與生態夥伴，實現數智價值的深度落地。

環境、社會及管治(ESG)報告

向綠而行：低碳運營，賦能行業發展

亞信科技將應對氣候變化視為重要議題之一。2025年，我們通過「自身綠色運營」與「賦能行業轉型」雙路徑踐行低碳理念，實現各項環境績效指標同比下降。在自身運營層面，我們完成亞信大廈智慧節能改造，進一步提升能效；在賦能層面，作為國家市場監管總局「零碳園區」研究課題的首批試點單位，聯手夥伴打造零碳園區標桿項目，亦為海南馮家灣服務區構建智慧能源系統，以數智力量構築綠色未來。

以人為本：科技向善，共享發展成果

人才始終是亞信科技最寶貴的財富。2025年，我們持續優化人才培養與晉升通道，維護員工合法權益，致力於打造平等、包容、健康的職場環境。同時，我們積極參與鄉村振興與社區共建，於四川探索新能源場站建設並創立「興源心選」品牌，賦能當地婦女手工製品創業，傳遞「飲水思源」的企業溫度。

全新起航，邁向智能體互聯網新大陸

展望未來，亞信科技再度立足時代潮頭，直面百億級硅基智能體與碳基人類全域互聯互通的智能體互聯網新大陸。我們將秉持「長期主義者」的堅韌和「創業者」的激情，憑藉沉澱的「數據、智能、連接、安全」全棧能力，堅定不移地推行「AI優先」戰略，協同全價值鏈夥伴，共同構建綠色、智能、開放的產業生態圈，加速向「智能體互聯網時代為高成長企業客戶提供智能連接、數智運營、專業服務的領導廠商」轉型，在賦能企業成長與助推數字中國建設的征程上，譜寫出更具社會價值的永續篇章。



環境、社會及 管治(ESG)報告

走進亞信科技

關於我們

亞信科技控股有限公司(簡稱：亞信科技，股票代碼：01675.HK)自1993年成立以來，深耕市場30餘年，於2018年成功在香港聯交所主板上市。作為領先的信息技術產品及服務提供商，亞信科技擁有全面的「數據、智能、連接、安全」數智化全棧能力，在5G、雲計算、大數據、人工智能、物聯網、數智運營、業務及網絡支撐系統等領域具有先進的技術能力和眾多成功案例，在智能體互聯時代為高成長企業客戶提供「智能連接、數智運營、專業服務」的數智化轉型服務。

亞信科技是全球通信業權威標準化組織ETSI(歐洲電信標準協會)、3GPP(第三代夥伴計劃)及TMF(電信管理論壇)等國際組織的成員。公司在3GPP擁有獨立投票權，與全球知名運營商、設備廠商共同參與電信行業標準規範的討論及制定過程。公司還致力於工業互聯網領域，是中國工業互聯網產業聯盟副理事長單位，同時也是全球移動運營商協會(GSMA)的會員企業。

公司文化

亞信科技深植企業文化基石，將其作為強化組織凝聚力的關鍵紐帶。進入智能體時代，我們堅持推動企業文化的深耕與傳承，定期為董事及員工開展深度培訓，促進全員對公司宗旨、價值觀及文化的內化與認同，實現知識的沉澱與思考的碰撞。

同時，我們將企業文化建設與合規管理相融合，確保董事會成員定期精進法律與監管資訊。藉由不斷的資訊反饋與制度迭代，公司能及時校正運營方向、精準規避風險，在遵循法規的前提下，以更具活力的組織形態駛向智能體互聯新紀元。

願景：

讓數智生態茁壯

使命：

聯結智能世界，
護航數智互聯

價值觀：

為客戶成功、以奮鬥者為
本、當開拓者、做主人翁

戰略：

AI優先

目標：

成為智能體互聯時代向
高成長企業客戶提供智能
連接、數智運營、專業服
務的領導廠商

環境、社會及
管治(ESG)報告

2025年度 ESG亮點績效

環境

總溫室氣體排放量比
2024年下降

4.04%

總耗水量比
2024年下降

13.65%

紙張消耗量比
2024年下降

9.24%

社會

研發投入
人民幣

8.71 億元

研發佔收比

13.8%

全年客戶滿意度得分保持
在4.7分以上
(滿分為5分)

累計參與國內外

384項標準制定

ISO27001信息安全
管理體系認證100%
全覆蓋

2025年新增軟件著作權

110項、
專利83件

管治

女性董事

2名

女性高管佔比

40%

職業道德培訓覆蓋率

100%



環境、社會及 管治(ESG)報告



企業獎項

- 1 最佳中型市值企業(中國內地)
金融亞洲(FinanceAsia)
- 2 首屆上市公司(港股)金牛獎：出海創新金牛獎
新華社中國證券報
- 3 2025年度中國軟件和信息技術服務競爭力「百強企業」
中國電子信息行業聯合會
- 4 2025北京企業百強
2025北京高精尖企業百強
2025北京服務業百強
2025北京數字經濟企業百強
北京企業聯合會
北京市企業家聯合會
- 5 2025數字經濟標桿企業
2025北京軟件核心競爭力企業(市場應用型)
社會責任治理水平獲評最高級AAA
北京市軟件和信息服務業協會

ESG及信息披露獎項

- 6 2025 IPC中國ESG標桿企業獎
Global Electronics Association
- 7 第四屆「新華信用金蘭杯」可持續發展實踐成果：
科技創新實踐成果
新華信用
中國經濟信息社
- 8 2025 HKMA香港管理學會最佳年報獎：ESG報告獎
2025 HKMA香港管理學會
- 9 ARC至尊大獎 — 中國最佳年報銅獎
ARC年報大獎 (International ARC Awards)

技術創新及產品獎項

- 10 2024-2025年優秀創新軟件產品
中國電子信息行業聯合會
- 11 中國「大模型應用交付供應商」六強
中國信通院
中國人工智能產業發展聯盟

環境、社會及管治(ESG)報告



12 5G專網產品斬獲「最佳市場拓展與商業價值獎」
GTI Awards

13 2025大模型應用交付領先企業
2025(第七屆)創新發展論壇金i獎

14 2025技術卓越獎 — 創新解決方案獎
頒獎機構：WWW.IT168.COM

15 淵思慧見商業智能分析工具榮獲「2025通信產業大會編輯選擇獎」
淵思AI網關榮獲「2025通信產業大會編輯選擇獎」
2025通信產業大會

16 2025數據智能服務提供商TOP50 第2名
2025 AI SaaS影響力企業TOP50 第6名
2025企業級AI Agent應用TOP50 第9名
2025政務大數據TOP30 第9名
《互聯網周刊》

行業合作與供應鏈獎項

17 核電生產5G專網產品助力福清核電入選工信部
《2024年5G工廠名錄》
工業和信息化部

18 5G專網產品攜手中國聯通斬獲
「卓越網絡貨幣化獎」
國際電信管理論壇(TM Forum)

19 智慧風電5G專網產品聯合中國廣電榮獲「年度企業業務」
大獎
世界通信大獎(World Communication Awards, WCA)

20 光伏5G專網產品攜手中國電信斬獲「企業卓越解決方案」
大獎
全球電信大獎(Global Telecoms Awards)

21 金牌合作夥伴獎
廣東聯通

環境、社會及 管治(ESG)報告

專題：

AI優先， 邁向智能體 互聯網新紀元



戰略引領，智勝未來

亞信科技全面革新未來發展戰略，確立「AI優先」為未來十年核心戰略，並融入對聯合國可持續發展目標 (UN SDGs) 的深度思考，聚焦運營商核心系統、智能數據運營、智能連接產品三大業務體系，致力於構建更加負責任的智能體互聯網生態，實現經濟效益與社會價值的協同增長。



運營商核心系統業務

亞信科技依託通信行業逾三十年的深厚積澱，為運營商客戶提供業務、網絡及管理(BOM)等領域的核心IT系統，並在通信、算力等方向與客戶共同開展應用創新等相關業務。

環境、社會及
管治(ESG)報告

- **負責任的信息安全**：公司把握集約化與國產化契機，將安全能力原生植入核心業務，在提升CRM/Billing等業務效能的同時，強化數據安全與隱私保護，築牢數字經濟底座。
- **AI+場景深耕**：通過100+個AI創新項目及智能體助手，公司不僅提升了業務處理效率，更致力於消除數字鴻溝。通過深耕港澳及新型運營商(如衛星運營商、中國鐵塔、廣電)市場，我們正在構建更具包容性的全球化連接網絡，讓數智化成果惠及更多區域與群體。

智能數據運營業務

亞信科技堅持「價值共贏」的生態觀，與阿里、火山、Kimi、英偉達及ABB等夥伴開展深度戰略合作，將AI從雲端推向物理世界。

- **普惠AI觸達百行千業**：公司與AI及垂直行業頭部廠商深耕能源、製造等核心賽道，加速大模型技術從研發走向產業實踐，持續引領智能體時代的行業變革。2025年，域外簽約項目超70個，累計沉澱行業標桿案例100+個，能源賽道覆蓋頭部企業、製造領域獲標桿客戶認可。
- **物理AI的可持續價值**：公司與全球工業機器人龍頭ABB達成戰略合作，共建「具身智能聯合實驗室」，搶佔AI智能製造的新風口。具身機器人在惡劣環境下的精準作業，可以大幅降低高危崗位的人員安全風險，改善惡劣的物理工作環境，同時通過優化生產工藝減少原材料浪費與碳排放，實現綠色生產。
- **人才發展的AI轉型**：在AI重塑產業的過程中，公司積極應對就業結構變化。我們通過內部培訓體系，對員工進行AI技能再培訓，幫助人才實現從傳統軟件開發向AI大模型交付、智能體運營的能力躍升，確保在智能體時代實現員工成就與企業發展的雙向奔赴。



環境、社會及 管治(ESG)報告



智能連接產品業務：

作為新型通信基礎設施的提供者，亞信科技智能連接產品業務穩居5G專網頭部陣營，致力於為核心行業提供高可靠、低能耗的連接方案。

- 清潔能源的數智支點：**公司5G專網業務穩居核電市場佔有率第一，實現了國內主要發電集團全覆蓋。通過為核電機組提供高可靠通信保障，我們間接助力了清潔能源的高效利用與零碳排放。
- 空天智連的社會意義：**公司積極佈局衛星互聯網，通過星載基站驗證與空天智連技術突破，構建覆蓋全球的立體通信網，在實現技術跨越的同時，更是為偏遠地區通信、災難應急等社會安全領域提供的關鍵的通信基礎設施支撐。
- 產品負責任落地：**公司發佈AI-RAN等創新產品，連續多年獲得Gartner與OMDIA等國際權威認可，在推動全球5G專網標準與綠色基站建設中持續貢獻中國數智力量，不斷拓展數智化可持續發展的新邊界。

環境、社會及 管治(ESG)報告

可持續發展管理

ESG治理架構

亞信科技將完善的ESG治理視為企業長效發展的基石。我們構建了權責分明、由上而下的「監督層 — 管理層 — 執行層」三級治理體系，旨在將可持續發展理念與核心業務深度融合。董事會作為ESG最高管治機構，全面負責ESG管治策略制定、ESG風險管理及ESG目標檢討等重要事宜。在管理端，本公司設立了跨部門ESG工作小組，由董事會辦公室牽頭，協同人力、風控、法務、行政等核心職能，貫徹公司ESG治理策略及方針、識別分析ESG風險與機遇、追蹤檢討ESG目標的完成情況並定期匯報董事會進行審議。執行端由各職能部門與附屬公司組成，確保ESG管理與披露工作在運營層面精準落地。



亞信科技可持續發展管治架構

本報告期內，董事會深度參與本公司ESG事務決策，全面審閱了重要性議題的動態檢視結果，並為風險管理工作提供了指導性意見，確保ESG目標的穩步達成。在董事會的引領下，決策委員會及其下設的專職委員會積極履行管理職能，持續開展ESG相關管治工作，確保公司在重要領域的合規性和可持續性。亞信科技已構建起「層層把關、逐級落實」的管治架構與閉環機制，為公司的長效高質量發展夯實根基。

同時，2025年度，我們為所有董事提供ESG主題專項培訓，培訓時長累計6.25小時，涵蓋聯交所ESG新規、氣候變化、董事會及董事在ESG方面的領導角色等內容，幫助董事及時把握ESG最新趨勢及監管要求，以便更好地指導公司可持續發展工作。

環境、社會及管治(ESG)報告

董事會聲明

董事會作為亞信科技ESG事務的最高決策與監督機構，對本公司的可持續發展管理及披露承擔最終責任。董事會通過定期審核年度ESG報告、聽取ESG工作進度及決策落實情況，對關鍵績效指標及目標達成進度進行嚴格檢視。本公司已將ESG風險全面納入企業風險管理體系。本報告期內，決策委員會定期審閱包含ESG風險在內的公司整體風險概況，並為ESG管治方針提供前瞻性指導，確保治理效能持續優化。

利益相關方溝通

亞信科技深諳有效的利益相關方參與是實現可持續發展目標的基石。我們高度重視各界利益相關方的期望與訴求，建立了常態化、多樣化的溝通與反饋機制，積極聆聽各方聲音，將其關切轉化為管理提升的動力，並據此動態調整本公司的ESG管理工作，與合作夥伴共建價值共享、互利共贏的可持續發展生態圈。

本報告期內，亞信科技與主要利益相關方的溝通情況如下：

| 利益相關方 | 期望與訴求 | 溝通渠道 |
|--|---|--|
|  股東 | 財務表現 信息披露 信息安全管理 投資者互動與溝通 ESG管治 | 股東大會 年報、財務報表及公告 業績發佈會及路演 公司官網 |
|  員工 | 僱傭管理 安全健康 員工培訓與發展 | CEO直通車 員工滿意度調查 公司網上論壇 培訓活動 |
|  客戶 | 產品研發與創新 產品支撐服務能力 私隱安全 應對氣候變化 | 客戶滿意度調查 產品發佈會、展會 客戶溝通平台 |
|  供應商 | 採購政策 公平交易 供應鏈管理 | 年度評估 招投標活動 採購活動 |

環境、社會及 管治(ESG)報告



| 利益相關方 | 期望與訴求 | 溝通渠道 |
|---|---|--------------------------------|
|  業務合作方 | 產品研發與創新 產品支撐服務能力 知識產權保護 | 會議溝通 公開活動 |
|  政府與監管部門 | 遵守法律法規 反貪污腐敗 社區投資 提高能源效益 保護環境 應對氣候變化 信息安全管理 | 政企合作項目 專題匯報 例行監察 |
|  媒體 | 信息披露 行業共同發展 | 新聞發佈會 媒體訪談 微博、微信等新媒體 |
|  投資者或金融機構 | 財務表現 客戶隱私保護 投資者互動與溝通 | 年報、財務報表及公告 業績發佈會及路演 公司官網 |
|  社區與公眾 | 社區公益 改善社區環境 信息公開透明 | 社區公益活動 開放參觀 微博、微信等新媒體 |

環境、社會及 管治(ESG)報告

重要性議題分析

亞信科技基於香港聯交所ESG合規要求、資本市場主流ESG評級以及宏觀趨勢和同行最佳實踐，綜合與各利益相關方的溝通，從「對亞信科技的重要性」和「對利益相關方的重要性」兩個維度對此前評估得出的重要性議題進行了更新與檢討。



我們共確定21項議題，包括6項環境層面議題、11項社會層面議題、4項管治層面議題，在ESG報告中我們將對識別出的高度重要性議題進行重點回應。

環境、社會及 管治(ESG)報告



環境、社會及管治(ESG)報告

1. 「穩中求進」夯實治理根基

1.1 穩健合規治理

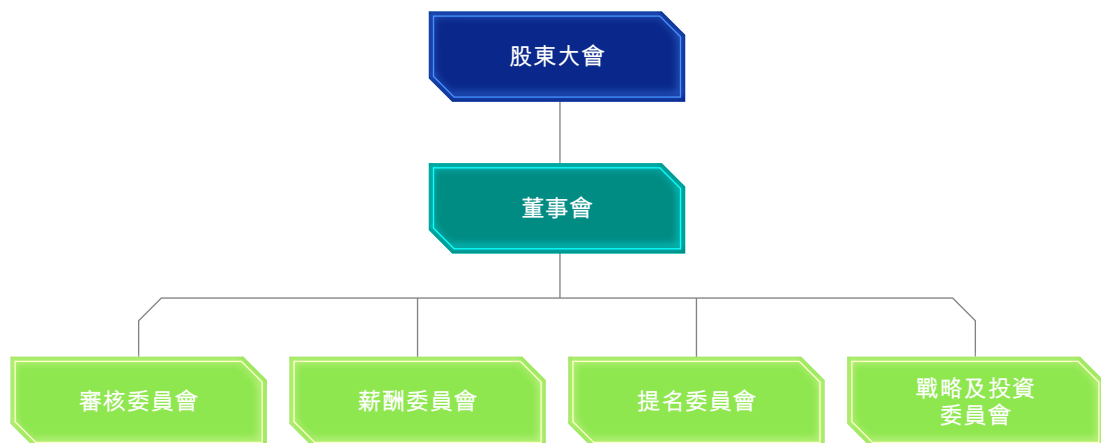
亞信科技視穩健管治為企業長效發展的基石。我們構建了權責清晰、高效協同的治理體系，將可持續發展理念深度嵌入頂層設計與日常營運，為穿越週期、實現高品質增長築牢底座。

公司治理架構

亞信科技嚴格遵循公司治理相關法律法規及香港交易所上市規則，不斷完善《公司章程》等內部制度，強化董事會建設與運作機制，依法合規履行信息披露義務，持續提升公司治理的規範性、透明度及有效性。

為強化決策效能與執行力度，本公司構建了以董事會為核心、下設四個專業委員會為支撐的層級管理體系，涵蓋經營、技術、投資、數字化、信息安全及職業道德等重要內容，落實董事及高管履責，明晰權責分工，保障股東權益，優化管治透明度，有效提升企業的長期價值。藉由明確的工作職能與協調機制，我們將信息安全、客戶隱私及誠信經營等實質性ESG議題深度融入業務決策流程，優化資源配置，確保公司在應對複雜治理挑戰時保持高度的反應力與執行力。

2025年，亞信科技累計召開股東大會2次、董事會7次及董事會專門委員會6次。



公司治理架構

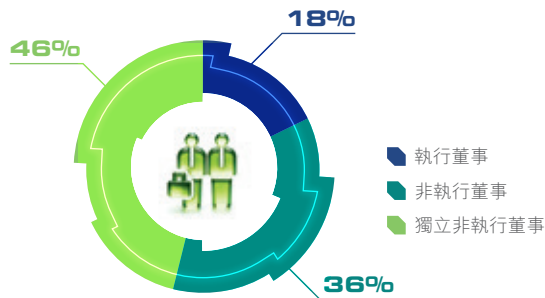
環境、社會及 管治(ESG)報告

董事會多元化

亞信科技高度重視董事會成員構成的多元化，已制定《亞信科技董事會多元化政策》，從性別、年齡、文化及教育背景、專業及行業經驗、技能、知識等多個維度考量董事會成員。

公司董事會由兩名執行董事、四名非執行董事及五名獨立非執行董事組成，獨立非執行董事佔比達46%，其中有2位女性董事，佔比達18%。整個團隊包括來自IT、市場營銷、人力資源、財務、稅務、企業管理、風險管理等不同領域的專業人士。

董事成員按類型劃分



按僱員性別劃分



董事會下設提名委員會至少每年檢討董事會的架構、人數及組成(包括技能、知識及經驗)，並就董事委任或變動向董事會提供建議。本報告期內，提名委員會已檢討及評估了董事會成員多元化政策的實施情況。

環境、社會及管治(ESG)報告

| 董事會成員多元化信息表 | | | | | | | | | | | |
|-------------|---------|----|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|
| 姓名 | 類型 | 性別 | 企業管理 | 專業能力 | | | | | 服務任期 | | |
| | | | | IT | 風險管理 | 金融投資 | 財務會計 | 前沿科技 | <5年 | 5-10年 | >10年 |
| 田溯寧 | 執行董事 | 男 | ✓ | ✓ | | ✓ | | | | | ✓ |
| 郭尊華 | 執行董事 | 男 | ✓ | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 何政 | 非執行董事 | 男 | ✓ | ✓ | | | | | ✓ | | |
| 楊林 | 非執行董事 | 男 | ✓ | ✓ | | | | | | ✓ | |
| 劉虹 | 非執行董事 | 女 | ✓ | | | | ✓ | | | | ✓ |
| 鄧立新 | 非執行董事 | 男 | ✓ | | | | ✓ | | ✓ | | |
| 張亞勤 | 獨立非執行董事 | 男 | | ✓ | | | | ✓ | | | ✓ |
| 葛明 | 獨立非執行董事 | 男 | | | ✓ | | ✓ | | | | ✓ |
| 陶萍 | 獨立非執行董事 | 女 | ✓ | ✓ | | | | | | | ✓ |
| 王鑑 | 獨立非執行董事 | 男 | ✓ | ✓ | | | | | ✓ | | |
| 劉軍 | 獨立非執行董事 | 男 | | | | | | ✓ | ✓ | | |

高管薪酬

本公司已構建將 ESG 績效納入薪酬體系的考評機制，針對業務、研發及管理職能實行差異化的 ESG 指標考核。考評結果直接關聯高管的年度獎金與長期激勵水平，並與相關部門員工的績效表現掛鉤，確保可持續發展責任的貫徹落實。

- 業務前台：聚焦「安全生產」與「客戶認可」。透過安全生產負面清單機制，針對信息安全違規事件（如丙類處罰）實行扣分制；同時結合季度客戶滿意度調查，對造成嚴重影響且反饋不佳的事件進行嚴格考核。
- 研發中台：強度「研發賦能」。設置權重5%以上的客戶滿意度指標，由產品使用及前台部門評估其對業務支持的響應速度與方案有效性。
- 管理後台：導向「優質服務」。設置權重5%以上的滿意度考評，由全體協作部門員工共同評分，重點衡量後台對前、中台業務運行的支撐力度。

環境、社會及 管治(ESG)報告

關連交易管理

亞信科技嚴格遵守《香港聯交所主板上市規則》及《中華人民共和國公司法》等境內外法律法規，構建了科學、透明且高效的關連交易管理體系。公司持續完善《關連交易管理制度》，明確關連方識別、審批程序及披露要求。本公司關連交易由董事會辦公室牽頭管理，建立動態關連人士清單，並依託自身 IT 技術優勢，打造了全流程線上審批系統，實現從業務、銷售、採購到財務、內控及董辦的多部門聯動把關，確保各項交易均基於正常業務發展需要，定價公允且符合一般商業條款。

在決策執行層面，重大關連交易均須經董事會或股東大會審議，並嚴格執行關聯方迴避表決制度。法律及風控管理部負責定期審查內部監控程序的充足性，並聘請外部第三方機構進行年度獨立審閱，審查結果均提交至獨立非執行董事審核，確保交易金額控制在批准的年度上限內。本報告期內，本公司與主要股東及關連實體的往來交易均嚴格履行決策與披露義務，不存在利益輸送，有效保障了公司及全體股東的合法權益。

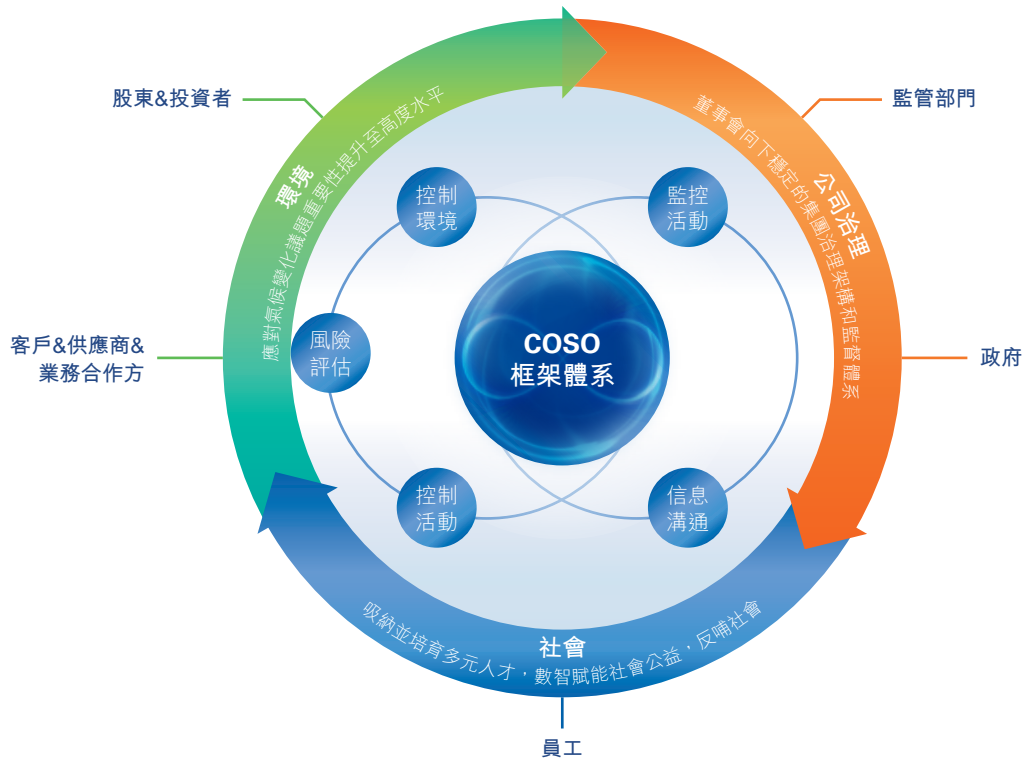
信息披露與透明度管理

本公司嚴格遵循國家法律法規和香港聯交所對信息披露的相關規定，真實、準確、完整地開展信披工作，不斷提升信披質量，確保公司信披的及時性和公平性。2025年，亞信科技共發佈公告合計39份，及時披露公司重大經營決策、財務績效及各項經營活動。

環境、社會及管治(ESG)報告

1.2 嚴守風險底線

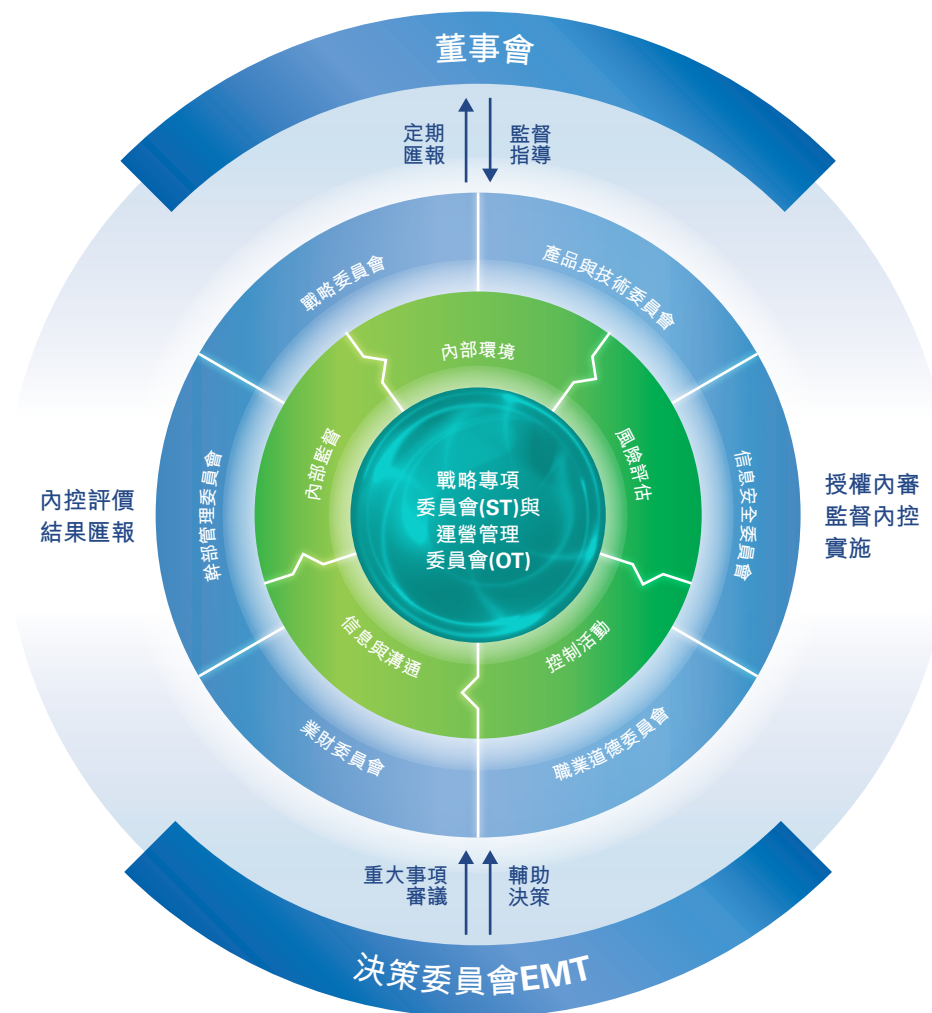
亞信科技視風險管理為穩健經營的關鍵，嚴格遵循香港聯交所《企業管治守則》及《企業內部控制基本規範》之要求。我們以COSO框架體系為核心，並結合COBIT信息技術治理架構，建立了全面風險管理體系，制定了《全面風險管理制度》、《內部控制制度》及《內部審計制度》等制度，同時融入ESG維度，對重大ESG風險制定風險應對策略，對風險進行有效管控，打造出一個有機聯結、動態響應的風險防控矩陣。



融合COSO框架和COBIT框架建立風控體系

環境、社會及管治(ESG)報告

為持續優化營運效能與控管水平，本公司建立了常態化的內控評價機制。我們每年兩次組織各職能部門與業務單元開展風險盤點與內控評估。該機制以業務流程為導向，貫穿所有關鍵業務節點，通過精準識別控制目標、多維度分析風險等級，制定並落實具體的管理措施。同時，我們通過嚴謹的測試評估內控制度的完備性與執行成效，針對識別出的薄弱環節持續改進流程、修訂制度，實現管理閉環。相關評估結果最終形成正式報告，提交至管理層與審核委員會，確保風險管控策略與公司戰略目標高度一致。



風險管理及內控系統循環

環境、社會及管治(ESG)報告

風險管理架構

亞信科技構建了權責清晰、逐層落實的「風險管理架構」，確保風險管理與內部控制貫穿公司運作的全過程。



董事會及其下設審核委員會

- 作為最高決策機構，負責確立風險管理目標、批准體系設置及監督制度落實，並主導企業風險文化建設

公司管理層

- 在董事會授權下負責經營層面的全面風險管理，建立工作體系並定期匯報

法律及風控管理部

- 負責風險管理的專業指導、制度修訂、調查監督及法律支持

業務單位及職能部門

- 承擔一線管理責任，負責風險信息的收集、識別、評估與應對，優化基層內控落實

風險管理四道防線

我們持續完善內部風險管理，在業務流程中將三道防線優化重構為層層把關的四道防線，分別由不同職責的主體承擔，以實現風險的前置識別、過程控制和事後監督。

第一道防線： 前台業務單元

是風險的第一責任人，負責在日常業務操作中識別、評估並第一時間處置風險，確保制度流程落地，真實交易，數據真實合規。

第二道防線： 專業管理部門

是風險管理的神經中樞。負責制訂並維護制度流程、審批流程、審批標準和數據標準，對業務環節進行複核、監督和預警，把風險攔在發生之前。

第三道防線： 內部審計部門

是企業內部獨立的「第三隻眼」，對前兩道防線進行獨立客觀的內部審計評估，發現內控缺陷並推動及時整改，形成閉環。

第四道防線： 外部審計

是獨立的外部第三方監督者，對財務報表及內控有效性發表獨立審計意見，發現內控風險問題，督促公司及時整改。

環境、社會及 管治(ESG)報告

風險管理流程

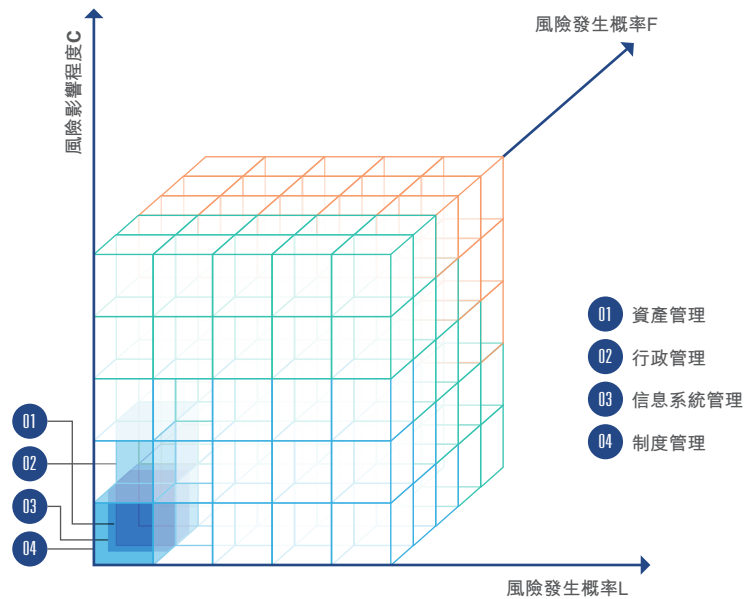
亞信科技採取「識別、評估、應對與監控」四位一體的動態管理模式。由法律及風控管理部牽頭，深度剖析業務流程中的潛在風險點，並運用風險量化打分模型進行多維度評價，進而繪製企業風險地圖。透過此機制，公司能精準鎖定現階段的核心風險，並將評估成果轉化為後續監察、內部審計及全面風險管理工作的行動指南。這種以數據為驅動的風險管理模式，有效串聯了風險預警與實質管控，形成了持續優化的管理閉環。



風險管理閉環流程

環境、社會及管治(ESG)報告

本公司運用「風險矩陣」作為評估核心，結合風險事件發生的機率(L)、頻率(F)以及後果影響的嚴重程度(C)，系統化計算出風險等級(R)。根據評估結果，我們將風險劃分為三個等級：風險值2-5為廣泛可接受風險，6-7為可容忍風險，8-10則定義為不可接受風險。



為確保風險管理形成閉環，本公司依託風險監控平台對重大風險實施實時動態監測。法律及風控管理部針對信息安全、採購、項目管理等關鍵業務環節開展專項審計檢查，進一步強化管理措施的執行力度。同時，我們通過持續優化管理流程與系統控制，輔以廣泛的培訓宣導，全面提升全員風險防控意識，確保各項風險應對措施切實到位，保障公司高質量發展。

本報告期內，法律及風控管理部對公司現行19個核心業務範圍開展了內控測試，全方位覆蓋梳理後的650個風險控制點。測試結果顯示，公司內部控制體系運行良好，未發現重大缺陷。

環境、社會及管治(ESG)報告

數智化手段

亞信科技積極推動風控管理的數智化轉型，深度打造經營管理風險看板。該系統全面覆蓋公司關鍵業務範疇與潛在風險節點，透過設置智能閾值觸發預警，實現對業務風險的敏銳識別與實時監測。這套機制能協助高層及管理人員即時獲取預警資訊並動態管控風險，確保公司能迅速採取應對措施，提升風險決策的時效性與精準度。



經營管理風險管理看板系統IT架構

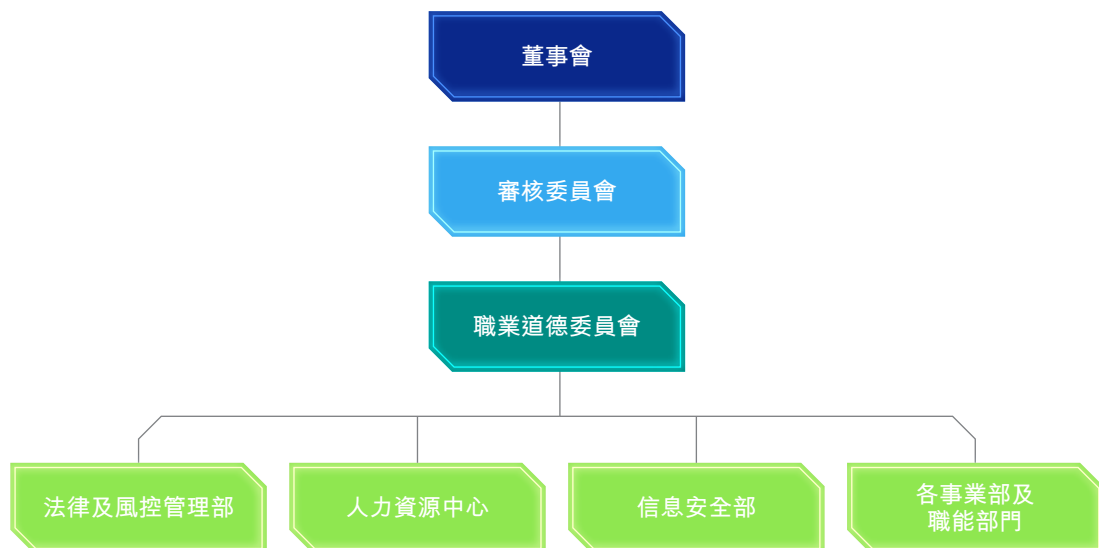
環境、社會及管治(ESG)報告

1.3 商業道德與反貪污

亞信科技深信誠信與廉潔是企業永續經營的基石。本公司嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》等法律法規，並主動對標《聯合國反腐敗公約》等國際準則，構建了以《職業道德規範》與《利益衝突管理及申報實施細則》為核心的內部制度體系，針對防範貪腐賄賂、利益輸送、利益衝突規避及資訊保密等範疇劃定明確的管理紅線，並透過年度審核機制確保政策的動態優化與實效性。

在合規約束方面，公司透過《員工勞動紀律管理制度》建立嚴謹的懲戒機制。凡違反職業道德規範之行為，公司將依情節輕重給予紀律處分或解除勞動合同；凡涉嫌違法犯罪者，均依法移送司法機關究辦，絕不姑息。本報告期，本公司及其員工並無涉及貪腐行為的法律案件。

為確保合規管理落地，亞信科技建立了層級清晰的管治架構，透過專業化的職能分工與獨立監管，我們致力於防範運營風險，嚴格保障企業與員工的合法權益。由董事會承擔最高決策責任，審核委員會負責反貪腐與廉潔合規的整體監督，並設立職業道德委員會(EC)作為推動行為合規與道德建設的領導機構。法律及風控管理部牽頭舉報受理、案件調查及法律訴訟，並監督決議執行；人力資源中心負責勞動紀律與人事投訴的調查處置。信息安全部專責數據與網絡安全合規，負責安全類舉報的技術取證與體系優化。各業務及職能部門承擔一線管理責任，全力配合調查並落實違規懲戒，共同維護合規營運。



合規管理治理架構

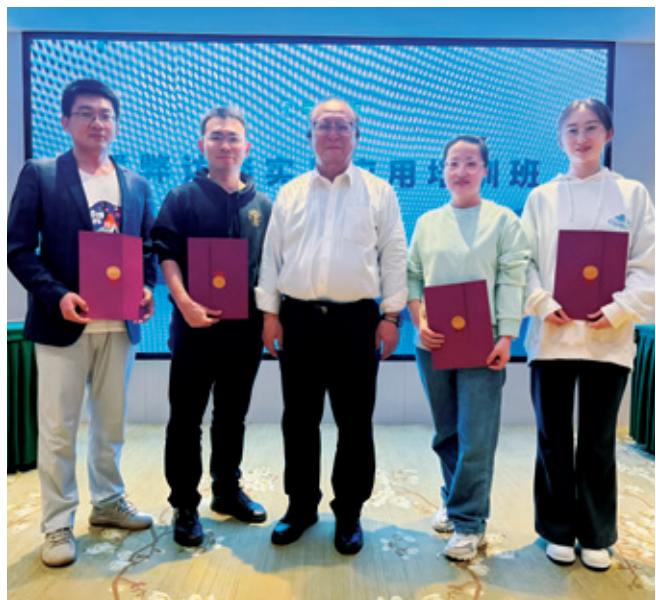
環境、社會及 管治(ESG)報告

內外部能力建設與宣貫

亞信科技積極參與行業共治，已加入「陽光誠信聯盟」與「企業反舞弊聯盟」兩大國內權威組織。透過與百度、騰訊、京東、中興等一千多家各行業領軍企業深度協作，我們利用聯盟建立的失信資訊共享平台，實現失信人員與企業資訊的互聯互通。2025年，我們積極參加聯盟組織的各項業務培訓與交流活動，汲取同行在內控體系搭建及風控數位化轉型方面的先進經驗，共同構建廉潔、陽光的商業新生態。

在內部培育方面，2025年本公司持續深化職業道德培訓體系，採取「線上+線下」雙管齊下的宣導模式。線上針對正式員工、外包人員及新入職員工開展專項培訓與合規測試；線下則深入全國各地項目團隊，傳遞廉潔誠信的核心價值觀。報告期內，本公司累計開展102場相關培訓活動，覆蓋人數達17,463人次，有力提升了全員的合規意識，營造了健康積極的企業文化氛圍。

此外，利益衝突管理作為防範營運風險的關鍵環節，在2025年得到進一步強化。本年度，公司組織1.1萬餘名正式員工完成了內部近親屬及外部利益衝突的年度申報工作。依託連續不間斷的政策宣傳與嚴格的違規處置機制，亞信科技引導廣大員工始終將公司利益置於首位，確保廉潔合規意識內化於心、外化於行，為公司的高質量發展築牢誠信基石。



積極參與外部商業道德與廉潔交流活動

環境、社會及 管治(ESG)報告

舉報人保護

亞信科技致力於營造誠信、透明的企業文化，構建了多層級、全方位的投訴舉報體系。公司修訂並落實《亞信科技投訴舉報管理制度》，明確了涵蓋受理、調查及反饋的標準化流程。員工及外部第三方均可採取實名或匿名方式，透過多元化渠道反映違規線索。

投訴舉報人可經由公司官網首頁或辦公平台公示的外部郵箱(AI_AC@asiainfo.com)、CEO直通車、信函、專用電話等方式，向職業道德委員會及董事會審核委員會進行舉報。涉及員工舞弊或違規的案件，將由法律及風控管理部牽頭開展獨立調查，並會同人力資源部、工會提出處理建議，最終由職業道德委員會審議決定。

我們堅定維護舉報人權益，對舉報人的個人身份信息及所有原始材料實行最高級別的保密管控。調查過程嚴格執行迴避制度，確保不受任何利害關係干擾。我們絕對禁止並嚴厲打擊針對舉報人的任何形式的打擊報復行為，違者將面臨嚴厲紀律處分甚至解除勞動合同。此外，公司鼓勵實名舉報，對為維護公司利益做出實質性貢獻的舉報人，將根據制度給予相應的物質或精神獎勵。

供應鏈廉潔

亞信科技堅持將高標準的商業道德與反貪污要求延伸至供應鏈各環節，致力於與合作夥伴共建誠信透明的商業生態。在供應商准入及合作過程中，我們實行「誠信先行」原則，要求所有供應商必須簽署《廉潔承諾函》及《合規承諾函》，明確要求合作夥伴建立有效的法律及道德教育體系，嚴禁任何形式的商業賄賂、利益輸送或不正當款待，並將合規表現作為建立與維繫合作關係的先決條件。

本公司建立了嚴密的監督與違約追責機制。若供應商違反廉潔約定，本公司有權採取警告、解除合同等處理措施，以法律手段嚴厲打擊商業失信行為。同時，我們通過設立專屬舉報信箱(AI_AC@asiainfo.com)，鼓勵合作夥伴積極監督並反饋違規線索，確保供應鏈營運始終在公平、公正、公開的軌道上運行。

環境、社會及管治(ESG)報告

2. 「科技向善」驅動數智價值

2.1 負責任產品

亞信科技始終堅持「產品與服務雙領先」，堅持以高質量的產品和服務回饋客戶。我們嚴格遵循《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》等法律法規的要求，並在企業內部制定《研發項目績效考核方案》，通過建立全流程跟蹤與管理機制，確保產品研發過程及最終交付質量均滿足要求。本報告期內，本公司運營合規，未發生對業務運營構成重大影響的違法違規事件。

質量管理體系

本公司持續完善質量管理體系，並推動認證工作。在報告期內，亞信科技已成功取得ISO9001質量管理體系認證證書、ISO20000 IT服務管理體系認證證書、ISO27001信息安全管理體系認證證書、ITSS資訊技術服務運行維護標準符合性證書(二級)、ITSS資訊技術服務數據中心服務能力成熟度模型(二級)、CMMI-Maturity Level 5、雲管理服務能力評估證書(卓越級)、國產化資訊系統集成和服務能力評估證書4級、信息系統建設和服務能力等級證書(CS5)、DCMM-數據管理能力成熟度等級證書(三級)、信息系統安全集成服務資質(二級)(CCRC)、軟件安全開發服務資質(二級)(CCRC)等多種國內外專業技術領域質量和服務資質證書，充分保證本公司提供的產品服務質量可靠。本公司由於業務性質，不涉及產品回收的問題。本集團亦同時沒有收到任何有關本集團產品或服務的投訴。



環境、社會及 管治(ESG)報告

知識產權管理

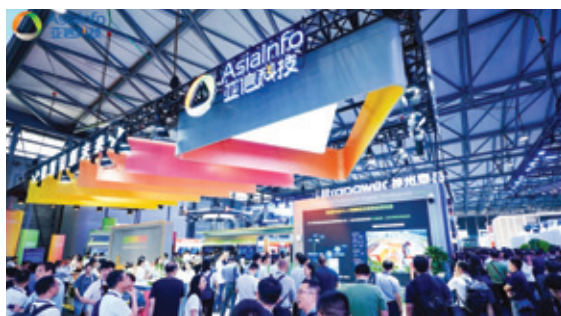
深知研發創新是產品與服務的基石，而健全的知識產權體系則是創新的核心保障。我們嚴格恪守《中華人民共和國專利法》與《中華人民共和國著作權法》等法律準則，並透過落實《專利申請管理辦法》及《專利激勵管理辦法》等內部規章，持續優化產權保護機制，有效激發了研發人員的創新活力，更顯著提升了發明專利的質量，進一步強化公司的自主研發實力與技術護城河。

本年度，公司新增軟件著作權110項、專利83件，根據內部《專利激勵管理辦法》共發放專利激勵共740,000元。截至2025年12月底，公司累計擁有1,945項軟件著作權。

夥伴溝通與合作

我們積極參與行業會議與論壇活動，積極開展外部培訓與交流活動，分享經驗成果，助力行業發展進步，為推動行業生態的繁榮貢獻力量。

2025年6月18-20日，我們受邀參加全球規模最大、最具影響力的ICT盛會之一，2025 MWC上海(世界移動通信大會·上海)大會，與通信行業各翹楚共論「未來通信演進之路」。2025年5月23日，我們作為協辦方多維度參與網絡安全領域極具影響力的行業盛典——C3安全大會，攜手產學研各界專家，共討數智變革與安全進化路徑。



2025 MWC上海大會



C3安全大會

環境、社會及 管治(ESG)報告

案例

天津移動攜手亞信科技重構核心IT系統

天津移動攜手亞信科技共同打造「眾擎基線」新一代業務支撐系統，為用戶提供穩定高效的通信服務。「眾擎基線」新一代業務支撐系統落地過程中，亞信科技梳理沉澱出「標準化架構+智能化工具+雲化部署」IT系統迭代升級體系，突破傳統迭代作業的效率瓶頸，助力天津移動成為中國移動公司第一個「五中心」IT系統落地省公司。



同時，本公司已制定《客戶滿意度管理規定》，貫徹落實客戶服務宗旨，每季度開展客戶滿意度調查工作，並通過管理和協調來解決客戶滿意度問題，驅動公司服務和產品改進，不斷提升客戶滿意度。2025年，我們對外部客戶進行滿意度調查，調查結果顯示，亞信科技2025年4個季度的客戶滿意度得分均在4.7分以上(滿分為5分)。

2.2 信息安全管理

亞信科技將信息安全管理識別為高度重要性議題，通過持續迭代信息安全組織架構和制度體系、不斷增強技術防禦能力、系統化提升全員信息安全意識等多維舉措，全面推進信息安全管理水平向更高層級邁進。

環境、社會及 管治(ESG)報告

本公司嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》以及《移動互聯網應用程序信息服務管理規定》等相關法律法規，並在企業內部制定《亞信科技客戶數據安全管理辦法》《亞信科技信息安全事件管理流程》《亞信科技信息安全生產管理制度》《亞信科技客戶支撐安全管理要求》《亞信科技信息安全獎懲管理制度》《亞信科技防病毒管理制度》等一系列制度，以確保信息安全工作系統、規範、有效地推進。2025年，我們圍繞「合規治理、實戰防禦、數據受控、意識築基、生產保障」5條主線全面推進信息安全工作。

信息安全架構

亞信科技的信息安全管理實行「董事會 — 公司決策委員會 — 信息安全委員會」三級架構。信息安全委員會內設上下兩層組織：上層領導小組匯聚公司高層領導及關鍵部門負責人，確保信息安全方向與公司整體戰略同步；下層工作落實小組則由各業務單元和職能部門代表組成，專責推進信息安全工作的具體執行。



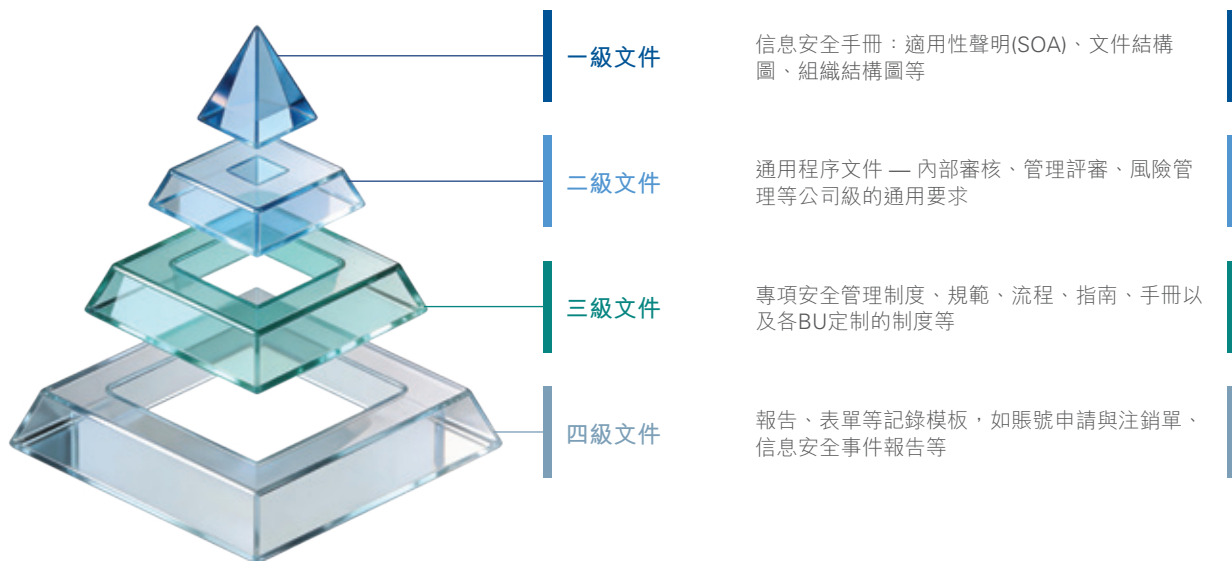
信息安全管理架構

環境、社會及 管治(ESG)報告

信息安全認證

亞信科技的信息安全體系已獲得國內外多項權威認證，涵蓋隱私安全、雲安全、網絡安全等多方面。自2015年起，本公司全面推行ISO27001信息安全管理体系，並每年順利通過第三方權威機構的認證審核。該體系已實現100%全覆蓋，所有子公司及下屬平台均納入其中，標誌著本公司的信息安全管理能力已達到國際標準。

本公司依據ISO27001標準，並結合自身運營實際情況，搭建了四級信息安全管理体系結構。其中，信息安全管理体系手冊作為一級制度文件，對各類安全管理制度進行統籌管理，為公司各項信息安全管理工作提供統一指導與規範。



環境、社會及管治(ESG)報告

- 1 **ISO體系**
ISO27001信息安全管理体系認證證書
- 2 **ISO體系**
ISO20000 IT服務管理體系認證證書
- 3 **ITSS體系**
ITSS信息技術服務運行維護標準符合性證書(二級)
- 4 **ITSS體系**
ITSS信息技術服務數據中心服務能力成熟度模型(二級)
- 5 **CMMI體系**
CMMI-Maturity Level 5
- 6 **信息安全服務資質**
信息安全服務資質 — 信息系統安全集成服務資質(二級)(CCRC)
- 7 **信息安全服務資質**
信息安全服務資質 — 軟件安全開發服務資質(二級)(CCRC)
- 8 **DCMM體系**
DCMM — 數據管理能力成熟度等級證書(三級)
- 9 **LS資質**
國產化信息系統集成和服務能力評估證書4級
- 10 **系統集成資質**
信息系統建設和服務能力等級證書(CS5)
- 11 **雲服務認證**
雲管理服務能力評估證書(卓越級)



環境、社會及 管治(ESG)報告

客戶隱私數據保護

本公司持續優化隱私與數據安全管理體系，嚴格遵守《網絡安全法》《數據安全法》《個人信息保護法》等法律法規，並於公司內部制定《客戶支撐安全管理要求》《個人信息保護安全管理要求》《供應商安全管理要求》《數據加密管理要求》等一系列制度，借助規範化流程與專業技術手段，對數據安全實行全方面、全流程的守護與保障。

| 多樣化的隱私與數據保護措施 | |
|---------------|---|
| 深化合規管治與體系建設 | 制度動態優化： 完善信息安全制度矩陣，針對AI等新興領域強化合規紅線； 順利通過 ISO27001、畢馬威財審等各類國內外專業審計 |
| | 全生命週期管理： 建立從入職背景調查、在職權限覆核到離職審計的全流程管控； 落實「預警 — 發現 — 處置」的漏洞與資產風險治理機制 |
| 強化技術防禦與終端安全 | 終端安全管控： 核心崗位100%使用專用終端並納入動態管理，建設81間安全操作間， 部署逾千台安全生產設備，實現核心崗位與辦公環境的物理隔離 |
| | 國產化與自主防控： 完成郵件安全網關的國產化替換； 部署「信艙、信桅、信舷」等安全防護系統，實現異常告警的實時監測 與閉環處置 |
| 精準管控數據與研發安全 | 數據防洩密(DLP)： 將ERP系統、研發服務器及核心代碼全部納入工作空間管理； 對核心OA系統進行防洩密改造，實現日誌記錄與水印功能全覆蓋 |
| | 數據資產盤點： 完成中後台363項數據資產收集與風險評估，摸清數據底座並強化導 出管控，有效防範商業洩密風險 |

環境、社會及管治(ESG)報告

多樣化的隱私與數據保護措施

提升實戰攻防與全員意識

實戰化保障：

每季度對生產系統進行滲透測試，賦能前台業務安全上線

信息安全文化建設：

定期開展實戰化釣魚演練，提升全員風險「免疫力」；

建立獎懲分明的安全機制，通過季度審計與自查實現以案促改

信息安全事件應急響應

亞信科技針對數據洩露等重大安全事件，專門制定《亞信科技安全事件管理程序》，並將信息安全事件的應急響應劃分為一級、二級、三級三個等級。根據業務影響分析與風險評估結果，識別各類應急場景，並對應制定應急預案，同時定期開展應急演練，持續優化完善相關機制，並按照《亞信科技業務連續性安全管理要求》執行。與此同時，制定《亞信科技重大信息安全事件處置流程》，以確保發生重大信息安全事件時，能快速、有效進行處置，降低事件造成的影響。

信息安全事件應急響應程序

| 應急程序 | 步驟 | 負責部門 |
|--------|------|--------------------|
| 1.事件通告 | 事件上報 | 現場值班人員 → GAC信息安全部 |
| | 初步響應 | GAC信息安全部 → 信息安全委員會 |

環境、社會及 管治(ESG)報告

| 信息安全事件應急響應程序 | | |
|--------------|-----------|-------------|
| 應急程序 | 步驟 | 負責部門 |
| 2. 事件處置 | 初步處置 | GAC信息安全部 |
| | 事件評估與方案制定 | GAC信息安全部 |
| | 審批與啟動應急響應 | 信息安全委員會 |
| | 處置執行 | 信息安全工作組 |
| | 處置完成與反饋 | / |
| | 業務恢復驗證 | 相關業務部門 |
| 3. 事件總結與分析 | 證據收集 | 信息安全工作組 |
| | 事件總結 | GAC信息安全部 |
| 4. 事件調查與追責 | 調查分析 | GAC信息安全部 |
| | 報告反饋 | 信息安全委員會 |
| 5. 事件溝通與報告 | 內部溝通 | SC |
| | 外部溝通 | 國家權威部門、媒體 |
| | 通告決策 | 信息安全工作組及相關方 |
| 6. 事件處置關閉 | | |

環境、社會及 管治(ESG)報告

信息安全意識提升

本公司積極開展信息安全教育與培訓活動，加強信息安全宣傳，不斷深化全員對信息安全重要性的認知，強化安全意識，為企業的信息安全提供堅實保障。

| | |
|-----------|---|
| 信息安全培訓及考試 | <ul style="list-style-type: none"> 完成1次信息安全意識培訓，共17,533人次完成培訓並考試 完成1次釣魚演練中招員工安全意識培訓，共219人完成培訓並考試 完成釣魚演練2次，共發送釣魚郵件18,210封 |
| 信息安全宣傳 | <ul style="list-style-type: none"> 安全宣傳短訊：每月發送安全宣傳短訊，共發送11條 安全宣傳月刊：每月信息安全月刊宣傳，共完成12期 「信部落」上線安全服務入口，集成6大功能模塊 |
| 信息安全承諾書簽訂 | <ul style="list-style-type: none"> 簽訂信息安全保密協議及承諾書18,251份，包括專項安全承諾書17,999份 簽訂內部信息安全保密協議155份 配合BSC項目組提供97人承諾書材料 |

2.3 供應鏈管理

供應鏈管理體系

亞信科技始終致力於構建具備強大韌性的供應鏈體系。本公司嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國招標投標法實施條例》《政府採購非招標採購方式管理辦法》等法律法規，並制定了《亞信科技供應商管理規範》《亞信科技採購管理——供應商管理流程》《供應商選擇（採購）流程》等制度，嚴格規範供應商准入審核、信息動態維護、篩選與使用流程，並通過定期與不定期相結合的方式開展供應商評審及監察等各項相關工作。

環境、社會及 管治(ESG)報告

供應鏈准入與評審

本公司要求供應商在聘用和評審階段簽訂《環境和職業健康安全管理承諾書》與《廉潔承諾函》《合規承諾函》等承諾文件，並提供《相關方告知書》明確對於供應商環保、職業健康、僱傭、廉潔合規等方面的要求，防範供應鏈在環境、社會及合規方面面臨的各類風險，並與合作夥伴攜手並肩，共同構建兼具可持續性的供應鏈生態。

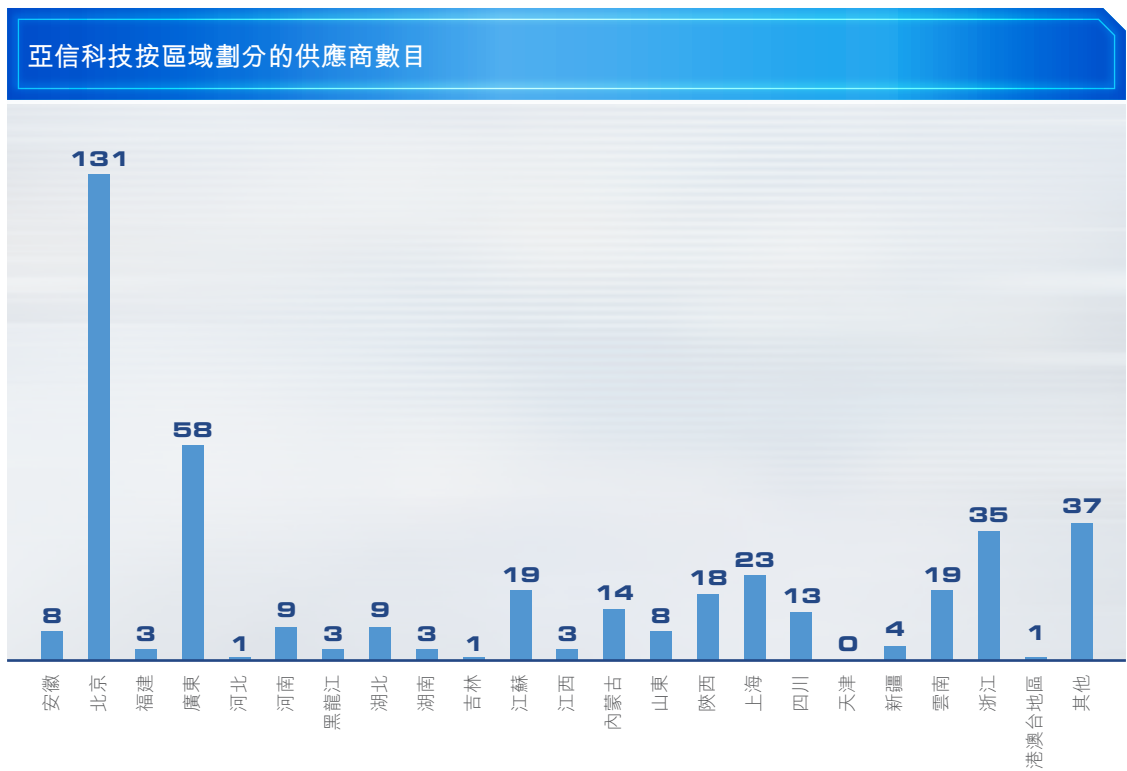
| 風險類型 | 防範舉措 |
|------|---|
| 環境風險 | <ul style="list-style-type: none"> • 嚴格審核供應商資質，優先選擇具備ISO14001環境管理體系認證的供應商 • 在合同文本中設立環保相關條款，引導供應商採用低碳環保的生產模式，推廣使用無污染生產工藝與設施設備 • 建立供應商淘汰機制，對於污染排放不達標、廢棄物處理不合規的供應商，及時終止合作 |
| 社會風險 | <ul style="list-style-type: none"> • 審核供應商是否取得OHSAS 18001或ISO45001職業健康安全體系認證，優先選用具備此項資質的供應商 • 明確供應商責任，要求其對經營、施工過程中發生的人身傷害、設備損壞、財產損失等安全事故承擔全部責任 • 要求供應商在施工作業現場設置專職安全責任人，開展風險識別，制定並落實安全作業方案，經審批通過後方可實施 • 督促供應商規範用工管理，確保用工法律法規，嚴格遵守項目所在地有關僱傭及勞動用工的法律法規 |

環境、社會及管治(ESG)報告

| 風險類型 | 防範舉措 |
|--------|---|
| 廉潔風險管理 | <ul style="list-style-type: none"> 要求供應商和承包商需簽署《廉潔承諾函》及《合規承諾函》，承諾內部建立並落實合規管理措施，強化法律法規、紀律規範與職業道德教育，主動防範並堅決抵制商業賄賂等違規行為，否則將不予開展合作 |

本報告期內，本公司共聘用420個供應商(包含項目採購及技術外包)，所有供應商均依照《供應商選擇(採購)流程》嚴格挑選。

本年度亞信科技按區域劃分的供應商數目如下：



環境、社會及 管治(ESG)報告

3. 「向綠而行」數智低碳賦能

3.1 應對氣候變化

亞信科技作為領先的信息技術產品及服務提供商，秉承綠色發展理念，採用「雙路徑」策略，從自身運營和賦能行業轉型方向，踐行低碳發展理念。我們將氣候變化識別為高度優先的治理課題。藉由完善的架構與評估機制，我們積極應對氣候變遷帶來的多重挑戰與潛在機遇，並將相關風險防範流程納入公司整體的管治藍圖中，全面築牢企業的可持續發展基石。

治理

我們根據ESG治理架構，建立相對應的氣候變化治理體系，明確各層級管理職責，積極落實應對氣候變化管理工作。

| 應對氣候變化治理架構 | | |
|------------|---------|---|
| 層級 | 組成 | 職責 |
| 決策層 | 董事會 | 由董事會作為氣候相關工作的最高責任機構，全面負責氣候相關風險和機遇識別和管理 |
| 管理層 | 公司管理層 | 定期召開會議，就氣候變化相關問題進行討論並向董事會匯報，履行監督職能，確保氣候風險應對工作有效落地 |
| 執行層 | ESG工作小組 | 定期開展氣候專題研究，系統識別並管理相關風險與機遇，同時向管理層進行階段性工作匯報 |

環境、社會及管治(ESG)報告

管理策略

為了更好地開展應對氣候工作，2025年我們探索集合了亞信科技氣候變化五大管理措施。我們將根據每年氣候變化影響、風險及機遇分析結果，結合當年公司規劃與目標，適時調整相關管理與行動舉措。



風險與機遇的識別管理

2025年度，本公司持續參照氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的建議架構，系統性地剖析各類物理風險與轉型風險。針對識別出的氣候威脅，我們及時修訂氣候風險管理辦法，並制定了具備前瞻性的應對措施。

本公司已將氣候相關風險正式納入企業全面風險管理體系。我們採用專業的「風險矩陣」評估工具，對各項風險指標進行量化與定性分析，並據此制定差異化的緩解方案與對策：

- 差異化應對：針對不同等級的氣候風險，佈署精準的減緩策略。
- 動態跟蹤預警：利用風險監控平台對重大風險實施動態追蹤與實時預警。
- 管理流程優化：通過持續完善管理體制與系統控制邏輯，確保氣候相關風險始終處於預設的可控範圍內，保障企業經營的穩健性。

環境、社會及 管治(ESG)報告

報告期內，我們識別出的氣候相關風險和機遇如下：

| 風險／機遇類型 | | 風險／機遇描述 | 應對舉措 |
|---------|---------|--|--|
| 物理風險 | 急性風險 | 公司日常業務和數據中心等可能受颶風、暴雨等極端氣候條件影響，增加額外的運營成本或導致營業收入降低 | <p>制定應急疏散預案；</p> <p>定期開展防汛疏散演練；</p> <p>搭建遠程辦公平台，保障公司各項業務穩定運行</p> |
| | 慢性風險 | 高溫、乾旱及海平面上升等慢性風險可能導致公司辦公樓或數據中心能源消耗總量及成本上升，導致整體運營成本上升 | 在各項目地配備專職安全員，負責安全措施交底與現場情況溝通 |
| 轉型風險 | 政策及法規風險 | 隨著應對氣候變化重要性的不斷提升，政府及上市監管機構將對企業提出更加嚴格的環境信息披露及監管要求，可能增大企業面臨的合規風險 | <p>持續追蹤解讀監管政策，確保運營全面符合合規</p> <p>積極探索低碳運營模式，通過提高能效、增加清潔能源使用比例等方式，有效減少溫室氣體排放</p> |
| | 技術風險 | 在「雙碳」政策的驅動下，低碳技術的需求將逐步增加，若未能掌握核心綠色技術或綠色技術投資失敗可能導致企業核心競爭力受挫 | 加強低碳技術研發及人才儲備；依託自身低碳技術，深耕類節能減排實踐 |

環境、社會及
管治(ESG)報告

|  | | | |
|---|---------|--|---|
| 風險／機遇類型 | 風險／機遇描述 | 應對舉措 | |
| | 市場風險 | <p>隨著客戶對產品低碳屬性的關注，若未能及時提供綠色低碳的技術和服務，可能導致市場佔有率下降，進而影響營業收入</p> | <p>深耕低碳技術，研發綠色產品；</p> <p>傳遞低碳理念，引領綠色消費</p> |
| | 聲譽風險 | <p>企業在發佈「雙碳」目標或可持續發展戰略後，若未及時向社會公開其目標進展或關鍵舉措，可能會收到投資者及社會公眾的質疑，進而對企業聲譽造成影響</p> | <p>亞信科技在發佈減碳目標的基礎上，持續開展各項低碳實踐，並及時向公眾公開</p> |
| 機遇 | 綠色產品與服務 | <p>傳統高碳排行業加速綠色低碳數字化轉型，消費者偏好向綠色低碳方向轉變，產品需求量提升</p> | <p>依託數智技術(如5G專網、智慧能源管理平台、AI等)，精準切入能源、工業等領域的低碳解決方案市場</p> |
| | 資源效率提升 | <p>資源利用效率提升有助於企業降低成本並提升產出，提升固定資產價值</p> | <p>通過推進「超越計劃」「亞信大廈改造項目」，提升資源利用效率與能效水平</p> |

環境、社會及 管治(ESG)報告

亞信科技深刻洞察氣候變遷帶來的雙重影響。在全面評估氣候風險的基礎上，本公司積極踐行低碳營運，並依託 EBC部門的強大研發實力，推出一系列賦能企業綠色轉型的創新產品與服務。此舉不僅精準對接客戶的減碳需求，更成功開拓了全新的市場版圖與盈利點。展望未來，亞信科技將持續深耕氣候戰略，致力於為自身及合作夥伴提供兼具綠色與智能特色的解決方案，共創可持續價值。

指標及目標

本公司已制定於2028年全面實現運營碳中和的目標，並通過清潔能源使用、智慧能源平台等多種手段助力低碳發展。本報告期內，亞信科技溫室氣體排放情況如下：

| 溫室氣體排放量(範圍一和範圍二) | 單位 | 2025年 |
|-------------------|------------------|----------|
| 汽車排放與天然氣使用排放(範圍一) | 噸二氧化碳當量 | 494.03 |
| 電力使用排放(範圍二) | 噸二氧化碳 | 4,784.16 |
| 總溫室氣體排放量 | 噸二氧化碳當量 | 5,278.19 |
| 總溫室氣體排放密度 | 千克二氧化碳當量/人民幣萬元收入 | 8.38 |

3.2 數智賦能減碳

亞信科技將「綠色」刻入運營的基因，公司在自身開展綠色減碳工作的同時，持續關注價值鏈碳減排，將自身定位為綠色轉型的賦能者，助力合作夥伴節能降碳。在產品研發過程中融入綠色低碳理念，利用數字化智能技術，攜手合作夥伴打造零碳園區、零碳服務區，共同邁向一個由數智技術驅動的低碳未來。

環境、社會及 管治(ESG)報告

案例

攜手合作夥伴，共同打造零碳園區標桿項目

亞信科技已獲得作為國家市場監督管理總局2025年重點項目之一的「零碳園區發展規劃與合規體系研究」課題的首批試點落地資格，應用亞信科技自主研發的能碳管理平台，並攜手合作夥伴，聚焦園區用能結構轉型、能碳管理數字化、可再生能源消納等關鍵場景，在大連金普新區開展課題研究成果的示範性應用，共同打造零碳園區標桿項目。



「零碳園區發展規劃與合規體系研究」重大項目開題暨研討會

亞信科技已形成能碳管理平台、虛擬電廠運營、綠電交易服務等解決方案體系，契合國家對零碳園區「強化能碳管理能力」、「發展虛擬電廠模式」的相關要求。未來，公司將重點聚焦「零碳園區智慧能源管理與數位化平台」構建，依託虛擬電廠、負荷聚合、碳排監測等核心能力，為園區能源調度優化、碳數據可視化、運營提效等提供全鏈路技術支持。

環境、社會及 管治(ESG)報告

案例

構建智慧能源管理系統，打造零碳高速服務區

針對高速服務區日益多元化的用能需求，亞信科技為海南省瓊海市馮家灣服務區構建了一套集監測、預測與優化於一體的智慧能源管理系統，實現了清潔能源的高效消納與服務區用能的精細化、低碳化運營。



亞信科技綜合能源管理平台

3.3 綠色運營管理

環境管理體系

亞信科技嚴格高度重視環境管理體系建設工作，遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《廢棄電器電子產品回收處理管理條例》等法律法規，制定了《亞信科技環境保護管理辦法》，對各類污染物的排放進行嚴格規定，確保各項污染物達標排放。

環境、社會及 管治(ESG)報告

案例

亞信大廈智慧綜合能源項目

亞信科技自2022年起持續開展亞信大廈綠色減碳工作，2025年亞信大廈智慧能源體系建設進行2期增補改造，持續推動自身綠色低碳轉型。

- 照明開關、空調面板、新風開關、水錶、電表改造和更換，實現遠程監測和控制。
- 更換照明燈管為LED燈管。
- 升級綜合能源智慧管控平台2.5版本。

通過綜合能源改造，亞信大廈每年預計節省照明用電15.6萬元；通過節省每天1-2小時空調開啟時間，預計每年節省人民幣2.2萬元。



環境、社會及管治(ESG)報告

本報告期內，本公司主要能源的消耗量請參考以下表格：

| 能源消耗量 | | 單位 | 2025年 |
|-------|------------|-------------|-----------|
| 間接能源 | 電力消耗總量 | 千個千瓦時 | 9,016.51 |
| | 電力消耗密度 | 千瓦時／人民幣萬元收入 | 14.31 |
| 直接能源 | 汽油消耗總量(汽車) | 升 | 17,510.25 |
| | 天然氣消耗總量 | 立方米 | 210,776 |
| | 直接能源消耗總量 | 千個千瓦時 | 2,434.01 |
| | 直接能源消耗密度 | 千瓦時／人民幣萬元收入 | 3.86 |

水資源管理

本公司使用的水資源主要來自城市市政管網輸送的自來水，不涉及適用水源問題。由於業務性質，亞信科技不涉及工業用水或其他大規模使用水資源的情況。

在日常辦公中，我們倡導全體員工開展綠色低碳行動，通過綠色辦公、低碳出行等方式節約水及其他資源，向綠色低碳轉型。

在污水排放管理上，由於本公司業務性質不涉及工業污水及污水處理，全部污水均為辦公生活污水，通過減少水資源使用方式可有效降低本公司生活污水排放。

本報告期內，本公司主要水資源的消耗量請參考以下表格：

| 水資源消耗量 ¹ | | 單位 | 2025年 |
|---------------------|--|-----------|-----------|
| 總耗水量 | | 噸 | 36,559.33 |
| 總耗水密度 | | 噸／人民幣萬元收入 | 0.058 |

¹ 水資源使用數據僅涵蓋本公司的主要營運子公司亞信科技(中國)有限公司、亞信科技(南京)有限公司、廣州亞信技術有限公司和湖南亞信軟件有限公司。

環境、社會及管治(ESG)報告

綠色辦公

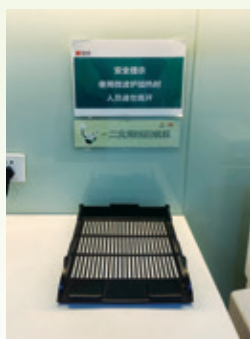
亞信科技積極響應國家「雙碳」戰略，將綠色發展理念深度融入日常運營與辦公環境中。我們致力於打造低碳、高效的職場生態，透過技術賦能與管理優化雙管齊下，持續推動資源節約與能源減耗。

綠色辦公舉措

- 倡導隨手開關燈，節約用電
- 將車庫、樓梯間照明更換為聲控燈
- 宣傳低碳出行，倡導綠色健康交通方式
- 規劃合理安排車輛使用等方式提高用車效率
- 線上報銷商旅憑證，減少打印
- 使用70克輕型紙張，鼓勵雙面打印，打印紙二次回收再利用，減少資源消耗
- 通過智能電表、智能水錶對辦公大樓內的電力及水資源消耗情況進行監控，如發現資源浪費現象及時制止



70g紙張



二次用紙回收



節約打印用紙

環境、社會及 管治(ESG)報告

本報告期內，本公司主要辦公資源的消耗量請參考以下表格：

| 辦公資源消耗量 ² | 單位 | 2025年 |
|----------------------|------------|----------|
| 紙張消耗量 | 千克 | 5,735.19 |
| 紙張消耗密度 | 千克／人民幣萬元收入 | 0.0091 |

排放物管理

亞信科技的業務性質決定了營運過程對環境不構成重大污染影響。本公司主要的環境足跡源於辦公活動產生的廢棄物及公務車輛的大氣排放。為此，我們透過優化外購電力管理與提升車輛營運效率，積極減少溫室氣體與污染物的產出。

在廢棄物治理方面，我們秉持「源頭減量、合規處置」原則。對於有害與無害廢棄物，均委託專業資質廠商進行統籌回收。特別是在2025年，透過全面升級 LED 節能燈具，顯著降低了有害螢光燈管的廢棄量。

同時，我們在辦公場所佈署分類回收設施並強化環保教育，引導員工實踐低碳生活。本年度，我們成功達成100%的生活垃圾處理率，充分展現了對循環經濟的承諾。

² 辦公資源使用數據僅涵蓋本公司的主要營運子公司亞信科技(中國)有限公司、亞信科技(南京)有限公司、廣州亞信技術有限公司和湖南亞信軟件有限公司。

環境、社會及 管治(ESG)報告

本報告期，本公司的各項排放物統計數據表格如下所示³：

| 污染物排放 | 單位 | 2025年 |
|----------------------------|------------|---------|
| 大氣污染物排放⁴ | | |
| CO排放量 | 千克 | 83.01 |
| NO _x 排放量 | 千克 | 3.08 |
| HC排放量 | 千克 | 10.10 |
| PM _{2.5} 排放量 | 千克 | 0.54 |
| PM ₁₀ 排放量 | 千克 | 0.54 |
| 無害廢物產生量⁵ | | |
| 辦公室生活垃圾 | 噸 | 77.197 |
| 廚餘垃圾 | 噸 | 69.84 |
| 廢電池 | 噸 | 0.039 |
| 廢電池回收量 | 噸 | 0.013 |
| 無害廢棄物排放總量 | 噸 | 147.076 |
| 無害廢棄物排放密度 | 千克／人民幣萬元收入 | 0.233 |
| 有害廢物產生量 | | |
| 廢熒光燈管 | 噸 | 1.659 |
| 廢熒光燈管回收量 | 噸 | 1.6125 |
| 廢硒鼓 | 噸 | 0.0601 |
| 廢硒鼓回收量 | 噸 | 0.0601 |
| 有害廢棄物產生總量 | 噸 | 1.721 |
| 有害廢棄物產生密度 | 千克／人民幣萬元收入 | 0.0027 |

³ 報告期內，本公司不涉及包裝材料。

⁴ 大氣污染物排放的來源為本公司所擁有汽車的排放，其排放量的計算包括本公司所擁有並且營運的車輛，計算方法參照《道路機動車排放清單編製技術指南(試行)》。

⁵ 參照《巴塞爾公約》定義，本公司的無害電子廢棄物包括電腦、數碼通訊線路設備、服務器、打印機等。所有電子廢棄物均由本公司統一拍賣處理。

環境、社會及 管治(ESG)報告

4. 「以人為本」共創卓越職場

4.1 人才僱傭管理

亞信科技嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》《禁止使用童工規定》等相關法律法規，2025年根據自身情況，公司更新了招聘管理制度、背景調查管理規範等8項招聘制度流程，嚴格規範用工行為，健全用工管理制度，切實保障全體員工的各項合法權益，確保用工工作合規有序推進。

公司秉持平等僱傭與多元化招聘理念，堅持同工同酬原則，為不同國籍、種族、性別、年齡、宗教信仰和文化背景的員工提供平等的就業機會。為防範強迫勞動行為的發生，本公司嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》規定，同時確保每位員工的工作時長符合其工作所在地的法律法規和《亞信科技員工手冊》的要求。

本公司遵守《企業職工帶薪年休假實施辦法》，制定《亞信科技員工假期管理規定》內部制度，嚴格執行國家關於法定假期、婚假、產假、喪假、年假等有關規定，全面保障員工的休假權益。

本公司指定人力資源中心HRC作為專責部門，全面統籌負責員工權益保障相關工作。報告期內，公司未發生任何違反薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利相關的法律法規的情況。

此外，為避免僱傭童工現象發生，本公司制定《亞信科技背景調查管理規範》，開展嚴格的第三方背景調查核驗候選人身份信息。本公司自成立以來未出現僱傭童工與強制勞工情形，因此發生相關違規情況的消除步驟對本公司不適用。

環境、社會及管治(ESG)報告



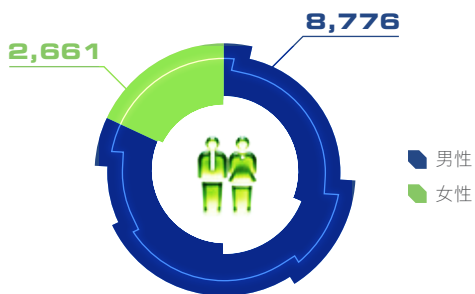
2025「北京年度非凡僱主」



2025「北京最佳僱主」

截至本報告期末，本公司共有正式員工11,437人，其中：

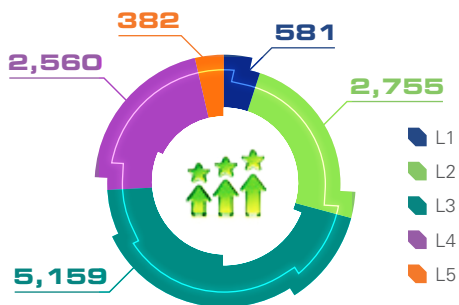
按僱員性別劃分



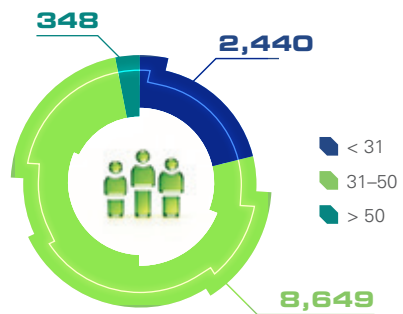
按僱傭類型劃分



按僱員職級劃分



按僱員年齡劃分



環境、社會及 管治(ESG)報告

報告期內，亞信科技人力資源中心採取自主招聘、加強專業人才培養等方式加強人才的吸引與留用，2025年員工流失數據如下：

| 項目 | 類別 | 流失比率 ⁷ |
|-------|-------|-------------------|
| 按性別劃分 | 男性 | 19.91% |
| | 女性 | 22.32% |
| 按地區劃分 | 成都 | 20.42% |
| | 廣州 | 22.82% |
| | 上海 | 18.83% |
| | 沈陽 | 11.31% |
| | 南京 | 19.39% |
| | 北京 | 25.19% |
| 按年齡劃分 | 其他 | 19.22% |
| | < 31 | 33.85% |
| | 31-50 | 16.56% |
| | > 50 | 23.85% |

4.2 員工成長與發展

培訓體系

本公司建立了一套層次分明、覆蓋廣泛的培訓體系。2025年，公司對培訓制度進行複核和更新，形成《2025培訓制度流程》；同時依託《亞信科技年度培訓計劃》以及《亞信科技內部培訓管理制度》《亞信科技對外培訓管理制度》《亞信科技培訓實施、評估歸檔流程》等多項規範性文件的指導，我們針對性開展了新員工培訓、通用能力培訓、管理人員培訓、專業合計數人員培訓等各項培訓，滿足不同崗位員工的能力提升需求，推動公司人才梯隊的持續優化。

⁷ 流失比率 = 該類別僱員的離職人數 / 該類別僱員總數

環境、社會及 管治(ESG)報告

多元化人才培養措施

重點崗位人才培養

圍繞銷售典型工作場景，打造並交付「殺破狼 — 銷售技能訓練營」課程，通過沙盤模擬與AI陪練的組合式訓練，有效強化了銷售人員的專業知識與實戰技能。項目於2025年5月啟動，歷時6個月，舉辦16期，共計500餘名銷售人員參與。



強化領導幹部培養

持續推進「揚帆計劃 — 後備幹部訓練營」項目，從戰略解碼、思維創新、團隊管理等維度，提升管理人員的綜合素質。

將啟航計劃進行AI化升級，打造「AI領導力訓練營」學習項目，在培訓中加入AI測評、AI陪練等環節，強化培訓知識行為轉化，提升學員學習體驗。



AI啟航項目於2025年第二季度啟動，累計開展6期，覆蓋300+在崗中基層管理者及核心骨幹。

加強AI能力培養與宣傳

組織技術專家搭建了亞信科技AI認證體系，包括AI能力模型、AI培訓課程和AI認證題庫，並開展了2期全員培訓認證，普及AI知識，提升全員AI能力。

對產品經理等重點技術人群，開發並實施「產品經理AI訓練營」培養項目，將原有方法論進行AI化升級，孵化出多款AI產品。

舉行AI產品及應用創新大賽、成立AI時代俱樂部、建立AI智匯論壇，湧現出眾多AI達人和原創AI產品，全方位、多維度的宣傳推廣AI創新文化。

亞信科技AI認證體系開展的2期全員培訓認證，累計覆蓋3.6萬人次，認證通過率高達99.24%，實現了全員AI能力測評目標。



環境、社會及 管治(ESG)報告

同時，亞信科技積極攜手第三方合作夥伴資源，開展外部培訓和聯合人才培養，共同打造高效的人才培養體系。我們為員工提供PMP證書續費、工信部人才交流中心人工智能中級技術認證新考、中國通信協會人工智能技術認證、項目管理類證書新考、中國信息安全測評中心證書認證、紅帽Linux技術認證、北京市人社局人工智能訓練師認證等7個項目。

本報告期內，員工受訓人數達10,851人，達到全體員工人數的94.88%，培訓總小時數達120,078.86小時。

按性別和僱員職級劃分的受訓員工人數及百分比：

| 劃分類別 | 人數(人) | 百分比 ⁸ |
|----------------|--------|------------------|
| 按性別劃分 | | |
| 男性 | 8,420 | 77.60% |
| 女性 | 2,431 | 22.40% |
| 小計 | 10,851 | 100.00% |
| 按僱員職級劃分 | | |
| L1 | 307 | 2.83% |
| L2 | 2,659 | 24.50% |
| L3 | 5,024 | 46.30% |
| L4 | 2,499 | 23.03% |
| L5 | 362 | 3.34% |
| 小計 | 10,851 | 100.00% |

⁸ 該類受訓人員比率=該類受訓人員人數/總受訓僱員數

環境、社會及 管治(ESG)報告

按性別和僱員職級劃分的員工受訓的平均時數：

| 劃分類別 | 平均時數(小時) ⁹ |
|----------------|-----------------------|
| 按性別劃分 | |
| 男性 | 11.29 |
| 女性 | 10.30 |
| 小計 | 11.07 |
| 按僱員職級劃分 | |
| L1 | 9.17 |
| L2 | 9.51 |
| L3 | 11.20 |
| L4 | 12.66 |
| L5 | 11.27 |
| 小計 | 11.07 |

晉升機制

本公司根據發展戰略及業務需要，系統構建並迭代員工職級晉升管理體系，以暢通的發展通道和清晰的成長路徑保障人才價值的持續釋放，激發員工活力與團隊凝聚力。

我們不斷完善《亞信科技專業崗位晉升管理流程》《亞信科技員工晉升管理制度》等專項制度，並搭建了管理與專業並行的「Y」型雙通道發展體系，引導員工根據自身能力、特點與職業興趣，選擇更適配的發展賽道，實現人崗匹配、人盡其才。在此基礎上，公司進一步細化晉升標準和條件要求，強化目標導向與業績貢獻，為員工提供明確、可見的成長階梯。

為保障晉升工作的科學性和公正性，公司實行兩級(公司級、事業部級)管理機制，分別設立晉升評審委員會，負責評定崗位晉升標準，並對符合資格的員工分層評審，全流程嚴格監督，確保公平公正。亞信科技的績效管理工作包含於「超越計劃」。該系統涵蓋本公司日常運營中的採購、財務、人力、研發、專案、行政、IT等全部部門。公司建有暢通的日常績效溝通渠道，員工可隨時通過OA系統、郵箱、電話等反映績效方面的問題與建議。人力資源中心HRC設有專門人員對員工的問題與建議進行處理，並承諾於5個工作日左右完成反饋。

⁹ 相關類別僱員平均受訓時數=特定類別僱員的總受訓時數/特定類別的僱員人數

環境、社會及管治(ESG)報告

公司已建立系統化的後備幹部管理機制，通過「三篩入池」盤點方法，盤點核心後備幹部人才，並形成三級梯隊進行動態管理。2025年，我們進一步引入AI智能體輔助評價，對人才所需關鍵素質進行多維度、數據化評估，顯著提升了盤點的精準性與效率。基於年度盤點結果持續優化人才地圖與梯隊結構，動態匹配組織發展需求，為關鍵崗位持續輸送適配戰略的骨幹力量。

股權激勵

本公司通過股權激勵政策將公司發展與員工貢獻掛鉤，進一步激發員工積極性，提升員工忠誠度與歸屬感。

- **2019購股權計劃**：向為公司做出貢獻的符合資格的董事、管理層和員工授予相關股權激勵，有效期自2019年11月25日起計，為期10年。2025年，共授出18,400,000股的購股權¹⁰。
- **2023股份獎勵計劃**：董事會於2023年12月4日採納本計劃，任何經董事會、薪酬委員會或其各自代表全權及酌情認定已對本公司作出或將會作出貢獻的核心管理人員，均有資格獲得獎勵。2025年，未授出獎勵股份。

4.3 員工權益與多元化

員工權益與福利保障

以人為本，從心出發，亞信科技通過人性化的管理與關懷，不斷提升員工滿意度與幸福感。我們以完善的福利保障，為每一位員工的現在與未來保駕護航，提供定期的健康檢查、心理諮詢、家庭同樂日以及豐富多彩的文體活動。同時，我們積極幫助困難員工，亞信科技工會設立關愛互助基金，參與的員工每月通過繳費15元，在扣款滿三個月後，可為員工患病或意外事件提供一定的經濟支持，最高金額為10萬元。

¹⁰ 詳情可參見2025年8月27日發佈的「授出購股權」公告，<https://doc.irasia.com/listco/hk/asiainfo/announcement/ca250827.pdf>

環境、社會及 管治(ESG)報告

公平及多元化環境

亞信科技秉持著對性別平等與多元文化的堅定信念，積極推動女性關懷計劃，為女性員工開展插花等各種文娛活動。我們以構建一個充滿溫度、相互扶持的大家庭為目標，確保每位員工都能在這裡感受到尊重與歸屬。



女性員工插花活動

文化建設

亞信科技視人才為企業最珍貴的資產與發展的基石。我們致力於營造「簡單、真誠、務實」的文化氛圍，透過豐富多彩的員工活動與多維度的關懷體系、定期發佈《你好亞信人》內部電子刊物，打破組織邊界，傳遞亞信文化，拉近心靈距離。

本年度，我們精心籌備中秋節活動，同事們歡聚一堂，在五彩的燈籠下競猜燈謎，並親手製作月餅、燈籠，體驗傳統節俗的魅力；我們在「六一兒童節」組織家庭日活動，邀請員工攜家人共同參與趣味拼圖遊戲、亞信科技自研AI產品體驗活動等互動項目，讓家屬親身感受企業大家庭的溫暖。

環境、社會及管治(ESG)報告



中秋活動



「六一」家庭日活動

4.4 職業健康與安全

4.4.1 安全管理體系

本公司重視員工健康與安全，致力於打造零事故的健康工作場所，始終嚴守國家及地方頒布的與職業健康安全相關的法律法規，包括《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《中華人民共和國職業病防治法》以及《職業健康檢查管理辦法》等。報告期內，本公司未發生任何違反職業健康安全相關法律法規的情況。

本公司高度重視在職業健康安全管理，定期對《亞信科技安全生產管理流程》和《突發事件處理辦法》等多項安全相關制度進行審查和更新，確保其與國際最佳實踐保持同步。我們設定了重大事故零發生的職業健康與安全目標，並通過深化風險評估、加強隱患排查、健全安全監督考核機制等舉措，全力保障目標的達成。

環境、社會及 管治(ESG)報告

憑藉在職業健康與安全領域的專業表現與系統化管理，本公司已成功通過ISO 45001職業健康安全管理體系的認證，不僅標誌著公司在職業健康安全管理方面達到了國際先進水平，也為持續提升職業健康安全績效奠定了堅實的基礎。



ISO 45001職業健康安全管理體系認證證書

安全管理績效

為營造安全氛圍，提升員工安全意識，我們開展職業安全、數據安全、安全生產、消防安全等多種培訓，2025年參與安全培訓的員工共45,423人次，安全培訓總時長20,265小時。

2023 至 2025 連續三年，本公司未發生因工死亡事故，因工亡故比率維持在0%。2025年度，因工傷損失工作天數為116天。

4.5 科技助力公益

亞信科技深植「回饋社會」的企業基因，在追求業務穩健增長的同時，積極投身公益事業。我們致力於打造和諧共生的社區環境，並充分發揮技術專長賦能鄉村振興，將數智化成果、員工愛心捐贈等轉化為普惠大眾的社會福祉，與各界共建有溫度的未來。2025年，本公司鼓勵員工參與志願活動，有記錄的小時數達到694小時。

我們發揮企業創新優勢，以「興源心選」及「義和興源」智能運維平台等精準對接當地發展需求，為國家鄉村振興提供智慧支撐。

環境、社會及 管治(ESG)報告

案例

「興源心選」助力鄉村振興

亞信興源提出「網數智助力能源企業數位化轉型」的理念，參與多個新能源場站的智慧化建設。2025年，亞信興源與四川省探索新能源場站建設，科技賦能清潔能源。同時，創建的「興源心選」品牌，精心挑選當地婦女的手工製品，通過智慧供應鏈的支持，幫助產品走出大山，為婦女創造就業，助力高原可持續發展。



「興源心選」與噶蠡(KADHAK)聯名合作



亞信興源與四川省探索新能源場站建設

環境、社會及 管治(ESG)報告

案例

「童心暖書香，AI築未來 — 亞信公益行書籍捐贈活動」

2025年5月，亞信科技攜手幕天公益開展了「童心暖書香，AI築未來 — 亞信公益行書籍捐贈活動」，活動累計收集員工捐贈書籍共1,246冊。



公益證書 — 幕天捐書公益項目

2025年12月，亞信科技攜手北京樂予慈善基金會，發起「衣舊有愛，循環新生 — 亞信公益行衣物捐贈活動」，活動累計收集員工捐贈各類衣物共1,259件。



榮譽證書 — 2025年西部溫暖計劃項目

環境、社會及 管治(ESG)報告

案例

亞信科技成立關愛下一代工作委員會

亞信科技踐行社會責任，成立關愛下一代工作委員會，接受北京市海淀區關心下一代工作委員會授牌，並參加「老科技專家進校園」活動。



海淀區企業領域關工委授牌暨「老科技專家進校園」活動啟動儀式

環境、社會及 管治(ESG)報告

附錄香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

| A. 環境 | | | |
|---------------------|------|--|-------|
| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | 章節 | |
| 層面A1：排放物 | | | |
| 一般披露 | | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 排放物管理 |
| 關鍵績效指標 | A1.1 | 排放物種類及相關排放數據。 | 排放物管理 |
| | A1.3 | 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 | 排放物管理 |
| | A1.4 | 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 | 排放物管理 |
| | A1.5 | 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 排放物管理 |
| | A1.6 | 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 排放物管理 |

環境、社會及 管治(ESG)報告

A. 環境

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

章節

層面A2：資源使用

| | | |
|------|--------------------------|---------------|
| 一般披露 | 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 | 能源管理 水資源管理 |
|------|--------------------------|---------------|

| | | | |
|--------|------|--|----------------------------------|
| 關鍵績效指標 | A2.1 | 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 | 能源管理 |
| | A2.2 | 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 | 水資源管理 |
| | A2.3 | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 能源管理 |
| | A2.4 | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 本公司未有任何用水問題 |
| | A2.5 | 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。 | 由於本公司業務性質不涉及包裝材料的使用，此項對本公司而言不適用。 |

層面A3：環境及天然資源

| | | |
|------|-------------------------|---------------|
| 一般披露 | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 | 能源管理 水資源管理 |
|------|-------------------------|---------------|

| | | | |
|--------|------|-----------------------------------|------------|
| 關鍵績效指標 | A3.1 | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 | 能源管理、水資源管理 |
|--------|------|-----------------------------------|------------|

環境、社會及 管治(ESG)報告



B. 社會

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

章節

層面B1：僱傭

| | | |
|------|--|--------|
| 一般披露 | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 人才僱傭管理 |
|------|--|--------|

| | | |
|--------|-------------------------------|--------|
| 關鍵績效指標 | B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 | 員工權益保護 |
| | B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 | 員工權益保護 |

層面B2：健康與安全

| | | |
|------|---|---------|
| 一般披露 | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 職業健康與安全 |
|------|---|---------|

| | | |
|--------|-----------------------------------|---------|
| 關鍵績效指標 | B2.1 過去三年(包括滙報年度)每年因工亡故的人數及比率。 | 職業健康與安全 |
| | B2.2 因工傷損失工作日數。 | 職業健康與安全 |
| | B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。 | 職業健康與安全 |

環境、社會及管治(ESG)報告

B. 社會

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

章節

層面B3：發展及培訓

一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。

員工成長與發展

關鍵績效指標

B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。

員工成長與發展

B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。

員工成長與發展

層面B4：勞工準則

一般披露 有關防止童工或強制勞工的：
(a) 政策；及
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

員工權益保護

關鍵績效指標

B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。

員工權益保護

B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。

本公司不涉及相關違規，不適用此指標

層面B5：供應鏈管理

一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。

供應鏈管理

關鍵績效指標

B5.1 按地區劃分的供應商數目。

供應鏈管理

B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。

供應鏈管理

B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。

供應鏈管理

B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。

供應鏈管理

環境、社會及 管治(ESG)報告



B. 社會

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

章節

層面B6：產品責任

| | | | |
|--------|------|-------------------------------------|---------------------------------------|
| 一般披露 | | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： | 負責任產品 |
| | | (a) 政策；及 | |
| | | (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | |
| 關鍵績效指標 | B6.1 | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。 | 由於本公司業務性質不涉及產品因安全與健康理由回收，此項對本公司而言不適用。 |
| | B6.2 | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。 | 負責任產品 |
| | B6.3 | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。 | 知識產權管理 |
| | B6.4 | 描述質量檢定過程及產品回收程序。 | 本公司因業務特點不適用產品回收程序 |
| | B6.5 | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。 | 信息安全 |

環境、社會及 管治(ESG)報告

B. 社會

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

章節

層面B7：反貪污

| | | |
|------|---|----------|
| 一般披露 | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 商業道德與反貪污 |
|------|---|----------|

| | | |
|--------|--|----------|
| 關鍵績效指標 | B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 | 員工權益保護 |
| | B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。 | 員工權益保護 |
| | B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。 | 商業道德與反貪污 |

層面B8：社區投資

| | | |
|------|---------------------------------------|--------|
| 一般披露 | 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 | 科技助力公益 |
|------|---------------------------------------|--------|

| | | |
|--------|--------------------------------------|--------|
| 關鍵績效指標 | B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。 | 科技助力公益 |
| | B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。 | 科技助力公益 |

環境、社會及 管治(ESG)報告



D部分. 氣候相關披露

本報告期內，亞信科技不屬於恆生綜合大型股指數(HSCL)成分股，因此「D部分：氣候相關披露」對本公司而言非強制要求，為了逐步提升本公司氣候變化工作管理水平，公司基於可行性，整體參考「D部分：氣候相關披露」於本報告中進行應對氣候變化相關內容的披露。

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

章節

管治

| | |
|-----------|-------------|
| 技能及能力 | 應對氣候變化 — 治理 |
| 方式及頻率 | 應對氣候變化 — 治理 |
| 董事會的角色及職責 | 應對氣候變化 — 治理 |
| 監察進度 | 應對氣候變化 — 治理 |
| 管理層的角色及職責 | 應對氣候變化 — 治理 |

策略

| | |
|----------------|---|
| 氣候相關風險和機遇 | 應對氣候變化 — 管理策略 |
| 業務模式和價值鏈 | 應對氣候變化 — 管理策略 |
| 氣候韌性 | 應對氣候變化 — 管理策略 |
| 財務狀況、財務表現及現金流量 | 氣候相關影響分析涉及多運營地、多業務板塊的全價值鏈信息收集，公司暫時難以從財務報表中單獨剝離出純粹由「氣候相關風險」導致的財務影響金額 |
| 策略和角色 | 應對氣候變化 — 管理策略 |

風險管理

| | |
|--------|---------------------|
| 風險識別 | 應對氣候變化 — 風險與機遇的識別管理 |
| 風險評估 | 應對氣候變化 — 風險與機遇的識別管理 |
| 風險優次排序 | 應對氣候變化 — 風險與機遇的識別管理 |
| 風險管理 | 應對氣候變化 — 風險與機遇的識別管理 |

環境、社會及 管治(ESG)報告

D部分. 氣候相關披露

本報告期內，亞信科技不屬於恆生綜合大型股指數(HSCL)成分股，因此「D部分：氣候相關披露」對本公司而言非強制要求，為了逐步提升本公司氣候變化工作管理水平，公司基於可行性，整體參考「D部分：氣候相關披露」於本報告中進行應對氣候變化相關內容的披露。

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

章節

| | |
|--------------|--------------------------------|
| 風險整合 | 應對氣候變化 — 風險與機遇的識別管理 |
| 指標及目標 | |
| 溫室氣體排放 | 應對氣候變化 — 指標及目標 |
| 跨行業指標 | 本公司不涉及跨行業，不適用此指標 |
| 內部碳定價 | 本公司不涉及內部碳定價，不適用此指標 |
| 薪酬 | 本公司暫未設置高管薪酬與應對氣候變化掛鉤的機制，不適用此指標 |
| 行業指標 | 應對氣候變化 — 指標及目標 |
| 氣候相關目標 | 應對氣候變化 — 指標及目標 |



亞信科技控股有限公司

中國北京市海淀區西北旺東路10號
東區亞信大廈，郵編：100193

電話：(010) 8216 6688

傳真：(010) 8216 6699

www.asiainfo.com

概念、設計與製作：創意（大中華）有限公司
網址：www.cre8corp.com