

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安 B

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-05

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过“互动易”平台“云访谈”栏目参加2025年度业绩说明会的投资者
时间	2026年4月13日
地点	“互动易”平台（ http://irm.cninfo.com.cn ）“云访谈”栏目
上市公司接待人员姓名	1. 董事长——朱华荣 2. 董事、总裁——赵非 3. 董事、总会计师、董事会秘书——倪尔科 4. 独立董事——杨新民
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、2025 年公司经营发展情况简介</p> <p>2025 年，面对国内外经济环境的复杂变化，长安汽车完整、准确、全面贯彻新发展理念，锚定“打造世界一流汽车集团”的目标，以“第三次创业——创新创业计划”为指引，加快塑造高质量发展新优势，着力推动企业高质量发展，“三大计划”（即新能源“香格里拉”计划、智能化“北斗天枢”计划、全球化“海纳百川”计划）不断取得突破，有效应对市场波动、产业升级、技术变革等挑战，展现出强大的韧性和活力，实现了自主板块的稳步增长、合资板块的连续两年正增长，新能源销量实现历史性跨越，出口量再创新高，保持了稳中有进的发展态势。</p> <p>2025 年，长安汽车全年实现销量 291.3 万辆，创近九年来新高，同比增长 8.5%，连续六年实现同比正增长。与此同时，公司新能源板块实现里程碑式跨越，全年销量突破 111 万辆，同比增长 51.1%；长安汽车海外市场继续保持较快增长势头，全年实现销量 63.7 万辆，同比增长 18.9%。</p>

2025 年公司实现营业收入 1640.00 亿元，同比增幅 2.67%；归母净利润为 40.75 亿元，扣非归母净利润为 27.95 亿元，同比增幅 8.03%；全年毛利率为 15.54%，同比提升 0.60 个百分点。此外，公司持续加大研发投入，2025 年研发投入 125.76 亿元，同比增加 23.79%，研发投入占营业收入比例为 7.67%，同比增加 1.31 个百分点，展现出公司对技术创新的坚定投入。

二、公司市值管理工作的执行情况说明

2025 年 4 月 9 日，公司第九届董事会第四十次会议审议通过了《关于制定〈市值管理制度〉的议案》，公司制定了《重庆长安汽车股份有限公司市值管理制度》，并切实依照制度规定开展工作。

现金分红方面，公司高度重视股东回报，通过增加分红频次共享发展成果。2025 年公司开展首次中期分红，全年累计现金分红总额约 16.36 亿元（含税），占本年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润比例为 40%。

投资者关系管理方面，公司遵循公开、公平、公正原则积极开展投资者关系管理工作，通过建立多层次良性互动机制，积极维护公司与投资者之间的美好关系。一是通过现场接待、参观调研、电话会议、深圳证券交易所“互动易”等线上、线下多种形式互动交流，增强投资者对公司新能源、智能化、全球化等重要战略板块发展的理解和认同。二是结合公司重大品牌活动，组织投资者开展专题交流、专场试乘试驾体验等活动，帮助投资者了解公司的长期投资价值。2025 年公司获得“上市公司投资者关系管理最佳实践”和“年报业绩说明会最佳实践”。

信息披露方面，公司持续提升信息披露透明度，2025 年获得深圳证券交易所信息披露最高评价等级 A 级，公司已连续十余年获深交所良好及以上评价。

此外，为进一步增强投资者信心，彰显对公司长期价值的认可，公司及间接控股股东中国长安集团的部分董事、高级管理人员于 2025 年 8 月 12 日至 9 月 9 日通过集中竞价方式

累计增持公司股份 473,600 股（占比 0.0048%）。公司以现金分红及高管增持的组合举措，切实保障广大投资者的合法权益。

公司将持续研究运用各项市值管理工具促进上市公司投资价值合理反映上市公司质量。

三、回答投资者提问

1. 长安研发的金钟罩固态电池能按已经公布的时间于 2026 年三季度前上车验证吗？

答：您好，按照规划，公司将于今年三季度前开展长安金钟罩固态电池搭载机器人及装车验证，感谢关注！

2. 长安蓝鲸超擎，是长安汽车历时六年，由 1000 余名顶级工程师联袂打造的新型动力系统，非常节油。在这六年的研发过程中，公司肯定投入了大量人力物力财力，请问这样的研发成果是否产生了经济效益？有没有向福特、马自达这样的公司合资企业反向转让技术或者销售发动机的可能？

答：您好，长安蓝鲸超擎混动具有四大硬核优势：省、劲、静、稳：首先是极致省油，全球首发 500Bar 超高压直喷技术的混动发动机，喷油压力高出行业平均水平 43%，热效率近 45%，配备了行业领先的 3V 高磁通，磁钢拓扑混动电驱，电机最高效率突破 98%，让每一度电用得更节省；同时，我们还开发了 50C，同级最强放电能力电池，和 AI 智慧能量管理，根据地形路况，自适应调节能量分配，让发动机运行更稳更高效，推动蓝牌家轿城区油耗迈入“2 升”时代，蓝牌 SUV 城区油耗进入“3 升”时代，全生命周期持续省钱，越开越省。在极致节能的同时，“长安蓝鲸”超擎混动更有强劲动力。电机最高转速每分钟 2 万转，高出行业 17%，最大功率 180 千瓦，电池放电功率 80 千瓦，均为同级领先，我们还引入了加速度闭环控制，让动力输出更猛、加速更平顺，起步响应仅 0.29 秒，0-60km 加速仅 3.59 秒，超车加速瞬间爆发。不止强劲，“长安蓝鲸”超擎混动更有静谧从容，采用行业领先的静音结构设计，凭借深度电动化辅助，活塞停机控制，和反向声波消弥技术，城区噪声相比燃油车，降低 3 个等级、10 分

贝，让每一次启停和运行都静谧从容。最重要的是极致安稳，累计 1000 余小时的极限工况测试，严苛程度是用户平时使用场景的 10 倍以上，实车验证超 200 万公里，在超过 70 种极端路况下，完成了严苛的安全认证。公司将陆续推出“长安蓝鲸”超擎混动车型，并推动全系燃油车产品搭载超擎混动技术。未来，我们将以技术谱系化，持续布局，快速推出，能效更优、功率等级更高、构型更丰富、场景适应性更强的蓝鲸超擎插混、蓝鲸超擎增程。

长安汽车将坚定不移地坚持自主与合资共同发展，会进一步强化与合作伙伴合作力度，深化战略共识和互信，并对合资企业积极赋能，助推合资企业持续发展，提升合资企业运营效率，提升合资企业规模和经营质量。感谢关注。

3. 请问：截止 2026 年 3 月底，长安的新能源品牌阿维塔和深蓝开始盈利了吗？

答：您好，关于公司 2026 年一季度相关经营业绩情况，敬请关注一季报披露数据，谢谢。

4. L3 级自动驾驶落地长安深蓝测试已经 3 个多月了，可否介绍一下测试情况和后续上车计划？

答：您好，长安 L3 级自动驾驶系统已在复杂且魔幻的 8D 重庆真实道路测试，截至 2025 年底，累计已超过 500 万公里。其中，测试场景要素达到 191 类，超出国标 10 倍，极限场景占比 36%，场景要素超出国标 49%，始终保持“零事故、零违规”的全程纪录，让前沿科技真正惠及每一位用户。基于公司产品规划，未来还将在长安启源、阿维塔等品牌上逐步有相应车型推出，敬请期待。此外，公司将严格按照国家法规政策要求的程序，陆续面向 C 端用户市场投放产品。感谢关注！

5. 公司的销量不错，为何利润却一直上不去？

答：您好，2025 年，公司经营规模持续增长，全年销售汽车 291.3 万辆，同比增长 8.5%，创 9 年新高；全年实现营业收入 1640 亿元，同比增长 2.7%。三大数智新能源品牌齐创新高，全年新能源销量约 111 万辆，同比增长 51%；海外销量

	<p>63.7 万辆，同比增长 18.9%。公司经营质量稳定向好，扣非后归母净利润 27.95 亿元，同比增长 8.03%；全年综合毛利率达 15.54%，同比增长 0.60 个百分点，呈现逐季向上态势；海外板块毛利率 19.49%，显著高于国内，成为公司盈利重要补充。2026 年，是“十五五”规划开局启新的关键节点。公司坚持稳中求进、提质增效，锚定全年销量目标，坚决打好“开局之战”。长安汽车的每一步成长希望与您共同见证！</p>
附件清单（如有）	
日期	2026 年 4 月 13 日