

厦门灿坤实业股份有限公司

2026 年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2026 年 1 月 1 日-2026 年 3 月 31 日

2、业绩预告情况：预计净利润为负值

(1) 2026 年第一季度业绩预计情况如下(单位：人民币)：

项 目	本报告期	上年同期
利润总额	亏损：1,700 万元 - 2,000 万元	盈利：1,654 万元
	比上年同期下降：203%-221%；	
归属于上市公司股东的净利润	亏损：1,000 万元 - 1,300 万元	盈利：1,174 万元
	比上年同期下降：185%-211%；	
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：1,000 万元 - 1,300 万元	盈利：1,103 万元
	比上年同期下降：191%-218%；	
基本每股收益	亏损：0.05 元/股-0.07 元/股	盈利：0.06 元/股
营业收入	29,000 万元-31,000 万元	36,954 万元
扣除后营业收入	29,000 万元-31,000 万元	36,954 万元

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告未与会计师事务所进行预沟通、未经注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

2026 年第一季度公司面临国际市场需求疲软导致销售收入下降, 原材料价格又持续上涨综合制造成本上升, 汇率波动加大等多重不利因素的影响, 报告期归属于上市公司股东的净利润较上年同期大幅下降。

依据《企业会计准则》和公司相关会计政策的规定，公司 2026 年 1-3 月共计提应收款项、存货减值准备合计为人民币 455.02 万元，将影响公司 2026 年 1-3 月合并报表利润总额为人民币 455.02 万元。

面对各种不利挑战，公司始终坚持“创新设计、专精制造、智能家电、国际品牌”的发展战略。通过与国内外核心客户开展深度协同研发，聚焦厨房健康、智能清洁、情感化个护等高潜力场景，持续推出兼具技术领先性、设计美感与低碳属性的创新产品。

四、风险提示

本次业绩预告是公司会计部初步测算的结果，具体财务数据以公司披露的 2026 年第一季度报告为准。敬请投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

厦门灿坤实业股份有限公司
董事会
2026 年 4 月 14 日