



# 2025

牡丹江恒丰纸业股份有限公司  
可持续发展报告



# 目录

报告导读	02
董事长致辞	04
走进恒丰	06
公司简介	08
企业文化	10
中国造纸博物馆（黑龙江）	11
发展历程	12
2025 年年度大事记	14
成就与荣誉	16

ESG 绩效	147
--------	-----

附录	151
指标索引	151
意见反馈表	157



## 可持续发展管理



可持续发展治理	24
利益相关方沟通	25
实质性议题管理	26



## 稳健恒丰 夯实治理根基



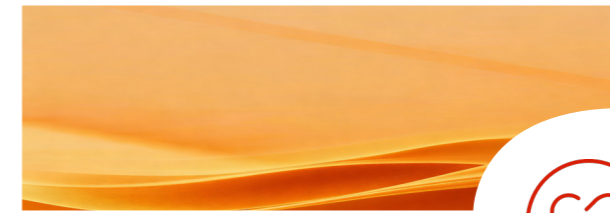
完善公司治理	30
合规风险管理	31
恪守商业道德	32
投资者关系管理	37



## 创新恒丰 提供精益产品



立足科技创新	40
追求卓越质量	49
强化客户服务	55
筑牢信息安全	56



## 责任恒丰 赋能行业发展



引领行业共建	68
可持续供应链	72



## 绿色恒丰 铸就低碳未来



加强环境管理	78
规范污废治理	80
优化资源利用	84
应对气候变化	91
坚持绿色运营	96
保护生物多样性	103



## 人本恒丰 凝聚向善力量



保障员工权益	110
平等与包容	112
落实福利关爱	115
促进员工成长	121
职业健康安全	127
投身社会公益	144
赋能乡村振兴	146



## 报告导读

本报告是牡丹江恒丰纸业股份有限公司发布的 2025 年可持续发展报告，旨在向利益相关方披露本公司 2025 年度环境、社会与治理方面的理念、方法、实践以及企业运营状况。

### 编制依据

本报告编制所参考的相关标准、框架及原则如下：

- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021）
- 联合国可持续发展目标（UN SDGs）
- 上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）（以下简称“《指引》”）
- 上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制（2026 年 1 月修订）

### 时间范围

**时间范围：**本报告时间范围为 2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容可能超出该范围。

**组织范围：**如无特别说明，本报告中的管理方法、案例和数据均来自下列单位：

- 牡丹江恒丰纸业股份有限公司总部
- 黑龙江恒祥信测检测技术有限公司
- 牡丹江恒丰热电有限公司

子公司黑龙江恒祥信测检测技术有限公司和牡丹江恒丰热电有限公司均位于牡丹江恒丰纸业股份有限公司总部办公楼内，按照公司年报惯例，各项数据与总部合并统计。

### 称谓说明

为便于表述和阅读，特对本报告中涉及的主体进行称谓说明。

类别	公司名称	简称
母公司	牡丹江恒丰纸业股份有限公司	“恒丰纸业” “恒丰” “公司” 或 “我们”
子公司	黑龙江恒祥信测检测技术有限公司	“恒祥信测”
	牡丹江恒丰热电有限公司	“恒丰热电”

### 数据来源

本报告披露的所有数据均来自本公司正式文件及统计数据。如无特别说明，度量衡均为公制，货币单位均为人民币。

### 可靠性声明

公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

### 报告获取

本报告为中英文版。您可在公司官方网站 [www.hengfengpaper.com](http://www.hengfengpaper.com) 下载报告电子版。

如果您对本报告的内容有任何疑问，或希望了解其他相关信息，请通过下列方式与我们联系：

联系电话：0453-6886586

电子邮箱：[txglb@hengfengpaper.com](mailto:txglb@hengfengpaper.com)

公司地址：黑龙江省牡丹江市阳明区恒丰路 11 号

## 董事长致辞



牡丹江恒丰纸业股份有限公司 董事长

2025年，是恒丰集团深耕可持续发展的关键一年，更是成果丰硕的一年。我们置身行业变革的浪潮之中，直面贸易摩擦的交锋、行业内卷的挤压、地缘政治的冲突、量增利减的挑战，始终保持稳健经营、笃行不怠。

一直以来，恒丰始终以可持续发展为根本遵循，坚决贯彻国家“双碳”目标与省、市决策部署，全面落实新产投集团工作要求，将可持续发展理念深度融入党建引领、产业升级、科技创新、数字转型、文化建设与社会责任全过程，各项工作有机融合、一体推进，超额完成全年关键指标，交出了一份“稳中有进、进中提质、质效兼优”的年度答卷，构建起多元协同、全域推进的发展格局。

在高质量可持续发展的征程中，我们以党建为引领，将党的领导全面融入公司治理，筑牢政治与组织保障；聚焦主业发展，积极推进项目建设，不断优化产品结构，产业体系日益完善；深耕市场领域，深化战略合作，为可持续发展筑牢产业根基；持续加大科研投入，攻坚前沿技术难题，成功获批省级中试平台；积极推动数字化与产业深度融合，入选国家级智能工厂及数字化转型典型案例；坚持绿色低碳发展理念，烟气余热回收等项目成效显著，荣获 AWS 国际可持续水管理体系认证等多项国际权威认可，持续提升企业发展“含绿量”；以文化凝聚力量，规范推进民主管理，强化员工关怀与赋能，将可持续发展理念转化为全员行动自觉；勇担社会责任，深化校企合作，厚植爱国爱企情怀，斩获多项国家级、省市级荣誉，品牌价值持续攀升。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。2025年的圆满收官，是可持续发展征程上的重要里程碑，更是新的攻坚起点。2026年，行业竞争将更趋激烈，绿色转型、低碳发展的要求愈发迫切，挑战与机遇并存，推动可持续发展向更深层次、更高水平迈进，事关企业长远发展，责任重大、使命光荣。

未来，恒丰将以“归零”心态再启新程，继续坚守可持续发展核心战略，坚持同心多元一体化发展定位，坚定“科技、智能、绿色”发展方向，不慕虚荣、不务虚功，扎实推进基础建设与长远布局，锚定世界一流特种纸企业目标，培育壮大绿色增长新动能，不断构筑可持续发展新优势，奋力开拓“十五五”可持续发展崭新局面。

# 走进恒丰



# 01

# 公司简介

牡丹江恒丰纸业股份有限公司，是牡丹江恒丰纸业集团有限责任公司（始建于1952年的国营牡丹江造纸厂改制而成，拥有70多年成熟的特种薄页纸研发制造技术）控股子公司。

公司成立于1994年，承担了集团公司的全部主营业务。2001年，公司股票在上海证券交易所挂牌交易。公司股票代码600356，注册资本2.99亿元。

公司总部位于黑龙江省牡丹江市，地处中、俄、朝合围的经济“金三角”腹地，林海雪原与火山湿地是其独有的地域特色，素享“中国雪乡”“鱼米之乡”“塞北江南”等美誉。

公司专注于特种薄页纸的研发与生产制造，主营产品为烟草工业用纸（主要包含卷烟纸、滤棒成形纸、手卷烟纸、新型烟草用纸、烟用接装纸原纸等），包装用纸（主要包含铝箔衬纸、食品包装纸、吸管纸、淋膜纸、汉堡纸等），印刷工业用纸（主要包含圣经纸、药品说明书原纸等）、医疗保健生活用纸（主要包含牙签纸、艾灸纸、护妆纸、医用吸液纸等）以及家居装饰用纸、热转印用纸等非烟用纸及麻浆。纸产品总产能近27万吨，麻浆产能6000吨。



恒丰厂区



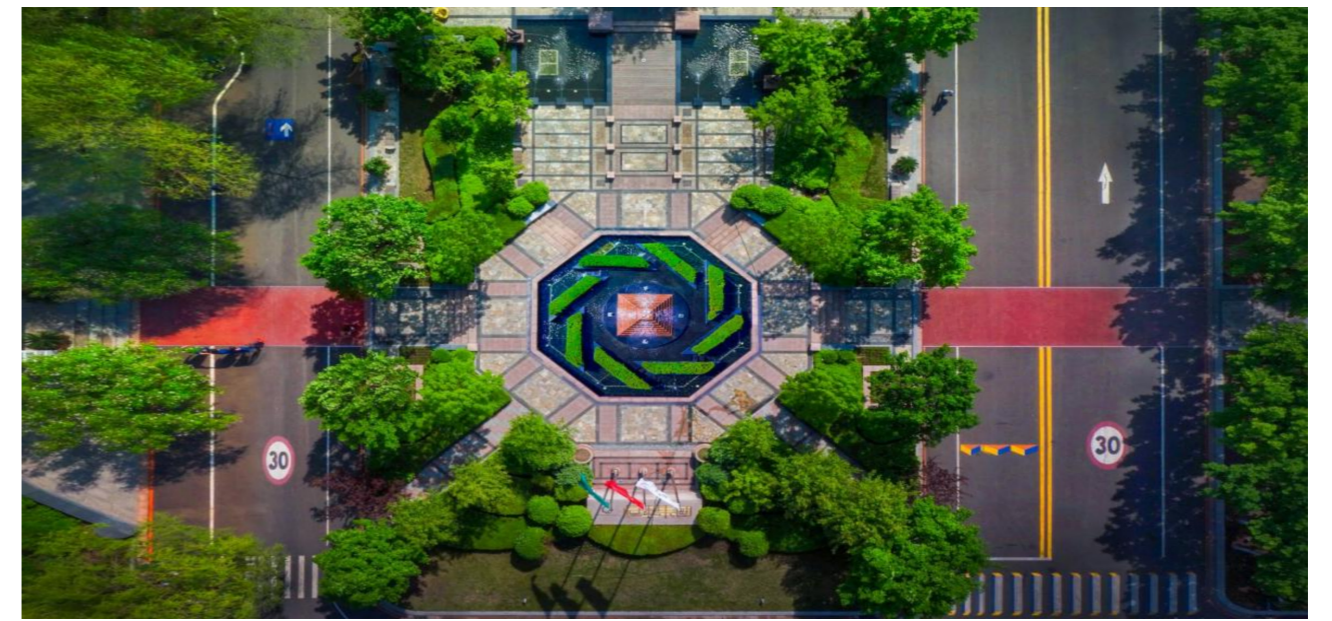
恒丰全景（鸟瞰图）

牡丹江恒丰纸业股份有限公司“绿色成长之轮”系列商标荣获黑龙江省著名商标；“恒丰纸业”牌产品荣获黑龙江省名牌产品；产品覆盖国内全部中烟工业公司，以及中烟实业下属公司及其附属材料厂，国内市场覆盖率100%，份额占据中国烟草的三分之一以上。同时，公司产品国际销售网络覆盖40多个国家、近200家客户，现已形成了立足中国、遍布亚太、辐射欧美的国际营销网络。

牡丹江恒丰纸业股份有限公司是国内首家通过科技部和中国科学院认证的造纸行业重点高新技术上市公司，国家高新技术企业，中国造纸学会副理事长单位，中国造纸学会特种纸专业委员会副主任委员单位，全国工商联纸业商会常务理事单位，中国造纸学会特种纸专业委员会优秀会员单位，中国卷烟配套用纸国家标准和行业标准的主要制定单位，被国家烟草总公司确定为卷烟配套用纸生产基地。

纸媒心桥，海纳百川。牡丹江恒丰纸业股份有限公司将竭尽全力打造国际一流纸制品研发和生产机构，更好地服务于造纸、烟草事业，与您同谋发展，共创未来！

恒丰纸业始终秉持“共建生生不息、恒久丰润的绿色家园”恒丰使命，以“建百年恒丰 成为世界一流的特种纸企业集团”为发展愿景，秉承“恒远兴业 诚信求丰”的经营理念，制订“碳中和、碳达峰”战略规划，不断突破行业“瓶颈”，引领行业创新低碳发展。



## 企业文化



愿景

建百年恒丰 成为世界一流的特种纸企业集团



使命

共建生生不息、恒久丰润的绿色家园



核心价值观

创新 超越 守诺 信赖 爱企 敬业 精艺 担当



公司宗旨

客户满意 员工满意 股东满意 社会满意



经营理念

恒远兴业 诚信求丰



总体工作方针

执行文化 精细文化 反思文化 传承与创新文化



恒丰特色管理理念

“三转服务”管理模式和“内部市场化”运行机制



专项文化

效益文化 人才文化 安全文化 质量文化 数字文化 品牌文化 洁净文化

## 中国造纸博物馆（黑龙江）

中国造纸博物馆（黑龙江）作为公司企业文化版图的重要组成部分，不仅承载着传承与弘扬纸文化的重任，更是恒丰企业文化的重要展示窗口。造纸博物馆的LOGO就像一个浓缩、迷你的博物馆，读懂她，也就读懂了一整个博物馆。

造纸博物馆LOGO定名“纸无止境”，其设计以“纸”为语言，以“中”为骨架，通过视觉符号实现从历史溯源到未来展望的多维叙事。



### 1

#### 古老智慧的文化传承

在LOGO上方俯视视角下，10页纸张以线条堆叠、错落，形成了汉字“中”的造型，点明造纸术这一伟大发明源自中国。

“中”字造型由10页纸组成，并以象征大地色彩的黄色为基底，既暗合了“十全”之数，又表达着博物馆弘扬“纸”文化的专题性和特色性，同时彰显着“九层之台，起于垒土”的哲学隐喻。

### 2

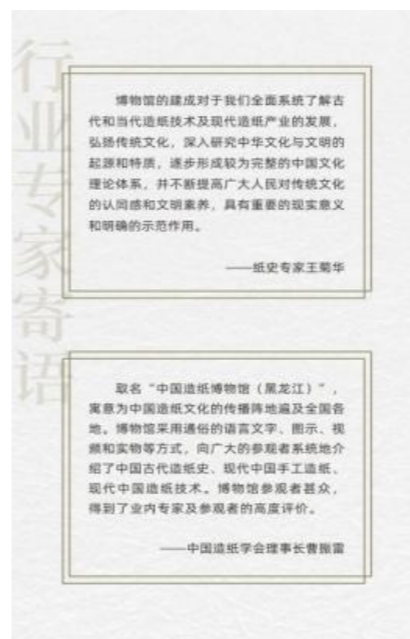
#### 可视化的工业记忆

“中”字造型的三层结构，更契合了恒丰70余年发展史：粗粝的黄色基底，象征筚路蓝缕的创业守业时期；其上四页纸，规整、方正，记录工厂制向公司制的转型蜕变；中间三页纸，以宽广视野映射国际化进程，代表着“做精、做强、做大”的发展新纪元。

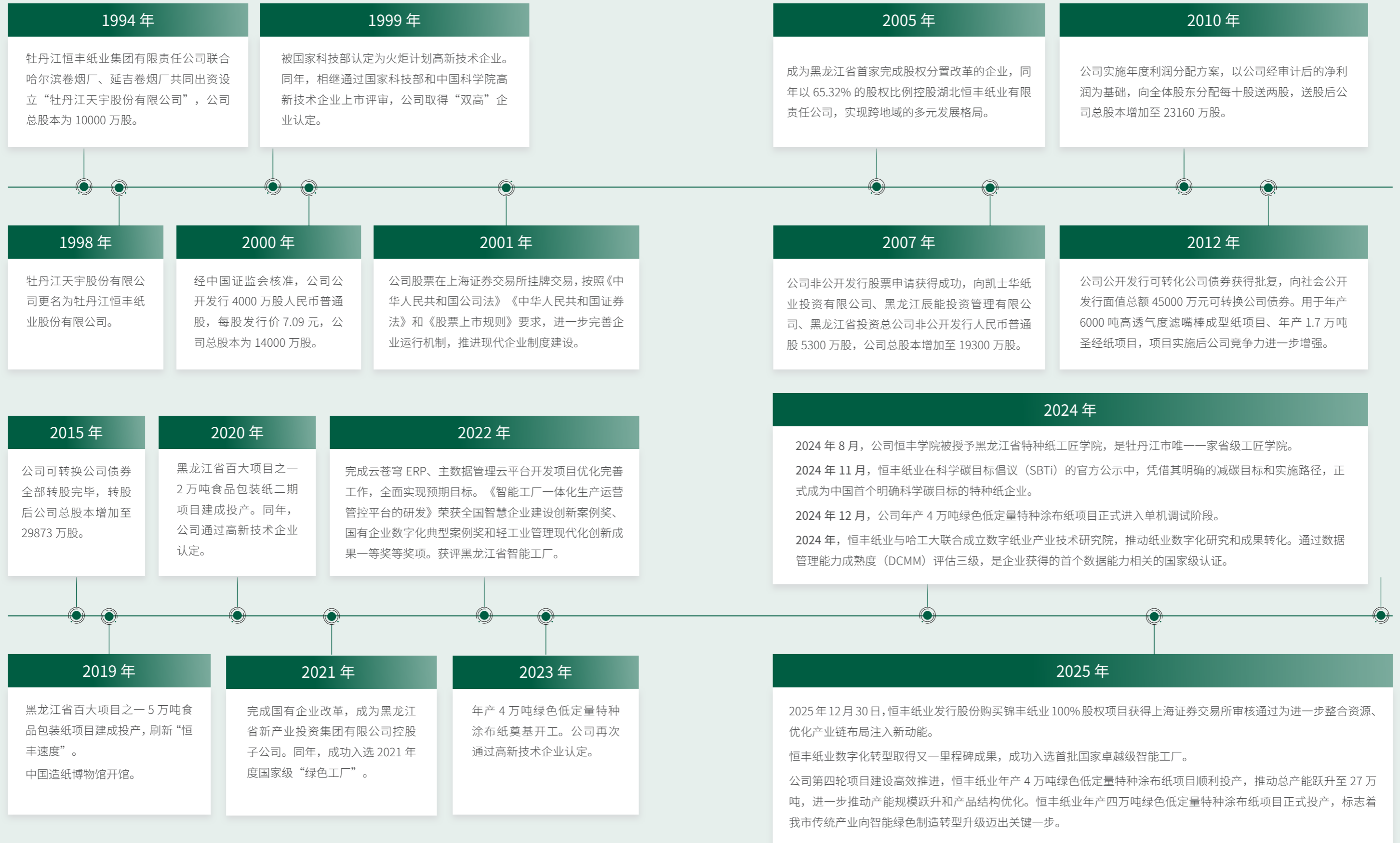
### 3

#### 面向未来的留白与邀约

LOGO最上方的两页纸，是预留的“未来接口”，也是百年恒丰的发展邀约。此时，纸的边界由厚重转向轻盈，圆润、延展，无界、无穷，仿若恒丰展开“科技、智能、绿色”之翼，面向未来，纸无止境！



# 发展历程



# 2025 年年度大事记

## 1 核心指标全面突破，“十四五”规划圆满收官

恒丰集团营业收入、利润总额创历史新高，超额利润奖励惠及全体员工，交出“十四五”发展亮眼答卷。

## 2 组织换届焕新动能，战略升级擘画蓝图

2025年，恒丰集团党委召开党员大会选举产生新一届委员会、纪律检查委员会。恒丰集团召开工会第五次会员代表大会，选举产生工会新一届委员会、经费审查委员会。新一届领导班子锚定建设“世界一流特种纸企业集团”目标，以实施“再造恒丰”工程为抓手，铸就“十五五”发展新航图。

## 3 增发收购通过审核，地域多元布局取得新进展

恒丰纸业发行股份购买锦丰纸业100%股权项目获得上海证券交易所审核通过为进一步整合资源、优化产业链布局注入新动能。

## 4 第四轮项目建设高效推进，推动总产能跃升至27万吨

恒丰纸业年产4万吨绿色低定量特种涂布纸项目顺利投产，进一步推动产能规模跃升和产品结构优化。

## 5 三大市场协同发力，销售业绩持续增长

2025年，恒丰纸业国内贸易、国际贸易和新品贸易三大板块协同发力，实现机制纸总销量超同期增长。国际展会璀璨亮相，全球化战略加速演进。

## 6 原始创新动力澎湃，科技硕果丰稔满仓

2025年，恒丰纸业完善科研开发项目激励方案，增设重大专项17个，其中6个项目通过中期评审，实现奖励兑现。新增发明专利申请8件、授权2件，新增1个省级创新平台，2个产品获评省重点新产品，2项成果入选省国资委出资企业十大科技创新成果。

## 7 智能工厂全国卓越，流程优化奠定数据基座

2025年，恒丰纸业数字化转型取得又一里程碑成果，成功入选首批国家卓越级智能工厂。通过部署AI工艺预测系统与生产运营一体化平台，实现了质量事前干预与全流程效益管控。全员流程优化工作成效突显，为AI大模型部署，深化智能化重构定数据基座。

## 8 绿色智造引领可持续发展，CDP评级行业领先

2025年，恒丰纸业在可持续发展和绿色治理方面取得显著突破。在CDP年度评级中获得三项B级（管理级），处于国内造纸行业领先地位；空压站通过国家一级能效认证，能源利用效率持续领跑行业；建立并推行EATNS碳管理体系，将碳管理提升至战略层面，实现了系统化、规范化的公司治理。

## 9 “恒丰实践”掀起学习热潮，典型引路加速新质生产力发展

2025年，新产投集团贯彻落实总书记关于典型引路重要讲话精神，全面总结恒丰发展经验与做法，印发《关于开展学习“恒丰实践”的决定》，在集团上下掀起学习热潮，推动传统产业转型升级，加快发展新质生产力。年内，新产投集团数智化建设现场会议、省国资委出资企业数智化转型现场交流会议先后在恒丰集团召开，与会企业深度交流数智化领域的先进理念和典型经验，助力国资国企高质量发展。

## 10 榜样引领写华章，荣光满载创辉煌

2025年，恒丰集团举行2022-2024年度“先优模”颁奖仪式，评选表彰27位劳动模范、12个先进单位、155名先进个人，树立“榜样引领”标杆，汇聚发展合力。恒丰纸业柏宁、刘英政荣获牡丹江市五一劳动奖章。2025年，恒丰纸业荣获全国工业和信息化系统先进集体、全国企业诚信建设优秀实践案例等荣誉；通过省级单项冠军评审，荣获黑龙江省政府质量奖、黑龙江省五一劳动奖状、黑龙江省质量标杆、龙江十大工业品牌（制造业）等奖项。

# 成就与荣誉



国家级



全国智慧企业建设创新案例 (2022 年度)

中国企业联合会  
中国企业家协会



全国轻工业企业管理现代化  
创新成果 (2022 年度)

中国轻工业企业管理协会



国家知识产权优势企业

国家知识产权局



制造业单项冠军示范企业

工业和信息化部  
中国工业经济联合会



全国轻工业企业管理现代化  
创新成果 (2023 年度)

中国轻工业企业管理协会



全国企业文化优秀成果一等奖  
(2022-2023 年度)

中国企业联合会  
中国企业家协会



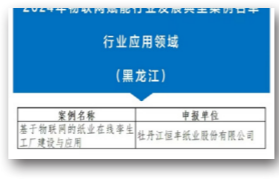
智慧企业建设创新案例  
(2024 年)

中国企业联合会  
中国企业家协会



中国轻工业数字化转型  
“领跑者”案例 (2024 年)

中国轻工业信息中心



物联网赋能行业发展典型案例  
(黑龙江) (2024 年)

工业和信息化部



中国品牌价值评价轻工领域  
第四十八名 (2025 年)

中国品牌建设促进会



工业领域电力需求侧管理典型案例  
(2025 年)

工业和信息化部



“数字化供应链生态”方向  
典型案例

中华人民共和国工信部



网络安全等级保护测评认定  
(2025)

中华人民共和国公安部



全国工业和信息化系统  
先进集体 (2025)

人力资源社会保障部、工业  
和信息化部



国家卓越级智能工厂  
(第一批)

工业和信息化部



轻工业数字化转型“领航者”  
案例名单 (2025 年度)

中国轻工业信息中心



全国企业诚信建设优秀实践案例  
(2025 年)

中国企业联合会  
中国企业家协会



公司空压站荣获  
“国家一级能效空压站”认证

国家压缩机制冷设备质量  
检验检测中心



省级



绿色企业

黑龙江省倡导绿色文明创建  
绿色家园指导委员会



黑龙江省人民政府质量奖

黑龙江省人民政府



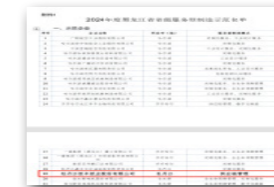
黑龙江省清洁生产试点企业

黑龙江省经济贸易委员会  
黑龙江省环保局



高新技术企业证书

黑龙江省科学技术厅  
黑龙江省财政厅  
国家税务总局黑龙江省税务局



省级服务型制造示范企业  
(2024年度)

黑龙江省工信厅



黑龙江省特种纸工匠学院

黑龙江省总工会



黑龙江省诚信建设示范企业

黑龙江省诚信建设示范企业



黑龙江省绿色低定量印刷、  
涂布纸产业技术研究院

黑龙江省科学技术厅



黑龙江省数字纸业产业技术  
研究院

黑龙江省科学技术厅



第一届黑龙江省物联网  
优秀应用案例评选

第六届龙江数智发展大会



黑龙江省五一劳动奖状  
(2025年)

黑龙江省总工会



黑龙江省质量标杆  
(2025年)

黑龙江省工业和信息化厅



全国“数据要素×”大赛黑龙江分赛区  
省级二等奖

全国“数据要素×”大赛



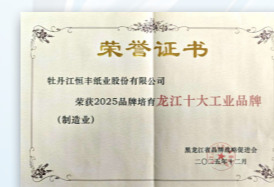
省级“黑龙江省特种纸中试熟化平台”  
(2025)

黑龙江省科技厅



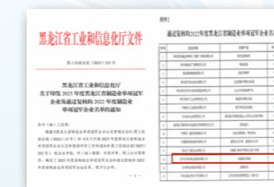
公司位列 2025 黑龙江制造业  
企业 100 强排行榜第 47 位

黑龙江省企业联合会、省社会  
科学院、黑龙江日报联合发布



2025 品牌培育龙江十大工业品牌  
(制造业)

黑龙江省市场监督管理局  
省工业和信息化厅



黑龙江省制造业单项冠军企业  
复核评审

黑龙江省工业和信息化厅



公司《行业“一站式”全域数字化转  
型领航示范项目》荣获“2025年黑  
龙江省数字化转型典型案例”殊荣

黑龙江省工业和信息化厅

其他



消防社会面先进集体  
(2022年度)

牡丹江市人民政府消防安全委员会办公室



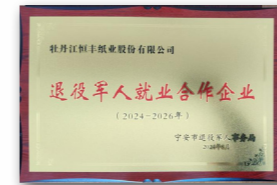
牡丹江市级劳务品牌  
“牡丹江恒丰造纸工”

牡丹江市人力资源和社会保障局



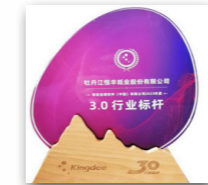
2024年度阳明区火灾防控及消防宣传教育  
先进集体

牡丹江市阳明区消防安全委员会



退役军人就业合作企业  
(2024-2026年)

宁安市退役军人事务局



3.0行业标杆 (2023年度)

金蝶(软件)中国有限公司



ESG金牛奖百强企业

中国证券报



数智供应链优秀企业奖

2023全国数智供应链技术峰会组委会



中国管理模式创新奖

中国管理模式 50+ 论坛



CDI2024 数字化智能制造奖

第十届数字化创新博览会



CFS 第十三届财经峰会  
2024 数字化创新引领奖

CFS 第十三届财经峰会



数据管理能力成熟度评估模型 (DCMM) 贯标等级稳健级 (三级) 评审获得通过

中国电子信息行业联合会



“AI+ 创新应用典范” 案例奖

数字产业创新研究中心、首席数字官联合全国 30 多家 CIO 组织机构、行业协会

# 可持续发展管理



02

# 可持续发展治理

恒丰纸业将可持续发展作为公司整体战略的一部分，致力于将可持续发展理念贯穿于公司各项业务发展与经营中，把握新时代可持续发展机遇，为实现联合国《2030年可持续发展议程》及其17项可持续发展目标作出积极贡献。公司秉持“共建生生不息、恒久丰润的绿色家园”的使命，携手利益相关方在环境、社会 and 治理各方面履职尽责，共创可持续发展价值。凭借出色的ESG表现，恒丰纸业于2025年10月30日获得EcoVadis<sup>1</sup>铜牌评级。

## 案例 | 2025年战略研讨会

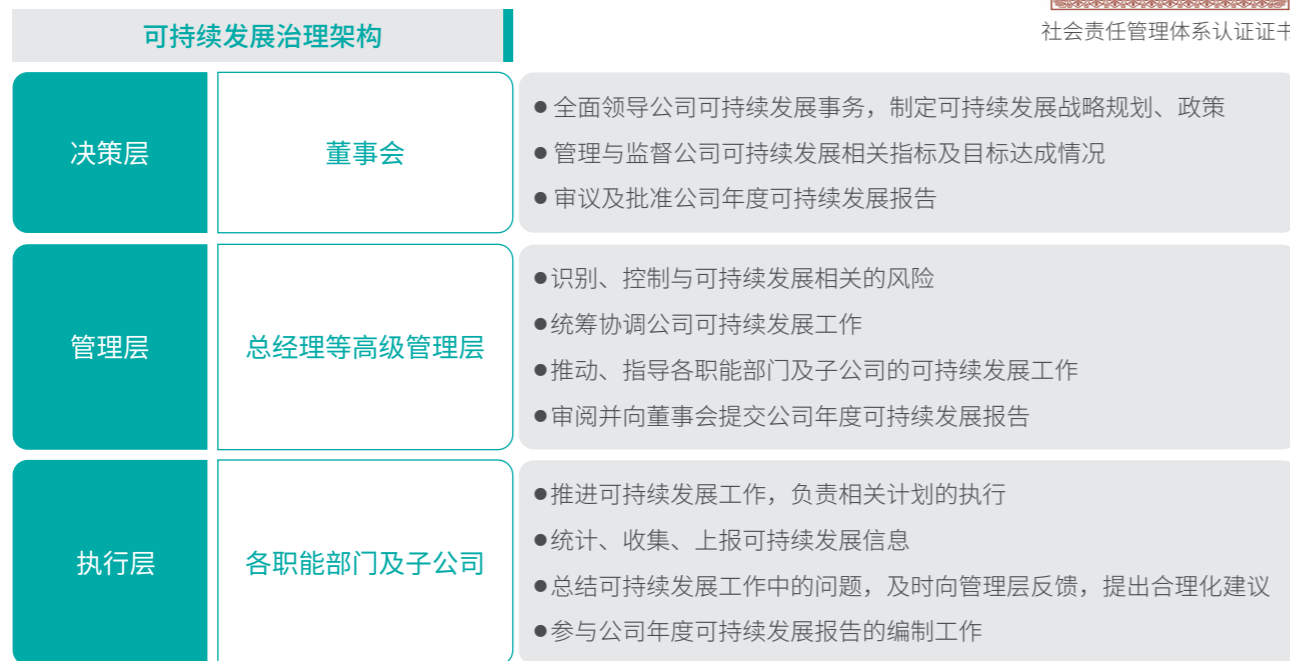
2025年10月24-25日，公司2025年战略研讨会在研发中心第五会议室举行。本次研讨会以“锚定世界一流特种纸企业集团目标，聚力大项目建设，铸就恒丰‘十五五’发展新航图”为主题，围绕大会主题，结合企业中长期发展规划，就如何落实职能战略目标，各位参会者分别作专题发言。全体参会人员紧紧围绕研讨主题、议题及专项报告展开讨论，集思广益，积极为恒丰集团未来发展建言献策。



公司建立“决策—管理—执行”三级可持续发展管理架构，形成自上而下、权责明晰的可持续发展管理体系，以董事会作为最高决策层，全面领导公司可持续发展事务，确保管理措施的推进和落实，为实现可持续发展提供有力支撑。2025年，公司保持企业社会责任管理体系认证证书的有效性。



社会责任管理体系认证证书



<sup>1</sup>EcoVadis 是全球领先的第三方企业可持续发展（CSR/ESG）评级机构，核心是为企业提供标准化、可对比的供应链可持续性评估。

# 利益相关方沟通

利益相关方的期望是公司努力改进可持续发展表现的动力。通过打通线上、线下多种沟通渠道，我们致力于与各方建立多样化、无障碍的沟通机制，倾听各方对公司可持续发展工作的意见，并以此作为推进可持续发展工作的关键参考。

恒丰纸业根据自身发展战略及运营特点，结合全球行业经验与实践，识别出对公司具有影响力的主要利益相关方。公司的主要利益相关方有：股东及投资者、政府及监管机构、客户、员工、供应商、环境、社区、媒体等第三方机构。公司通过多元的沟通机制和渠道与利益相关方进行深入交流，切实采取一系列措施，回应各方在可持续发展方面的诉求与期望，展示负责任的企业形象。

利益相关方	期望与诉求	应对措施	沟通方式
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>可持续盈利能力</li> <li>规范公司治理</li> <li>信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升业务管理水平</li> <li>优化内部合规管理体系</li> <li>及时准确披露经营信息</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>召开业绩说明会</li> <li>互动平台沟通</li> <li>接待投资者来访</li> <li>接听投资者热线</li> </ul>
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法纳税</li> <li>引领技术创新</li> <li>守法合规</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法足额纳税</li> <li>技术创新</li> <li>遵守法律法规</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>研讨会、座谈会</li> <li>政府项目洽谈</li> <li>检查与自查</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>诚信履约</li> <li>高质量产品</li> <li>优质服务</li> <li>回应诉求</li> <li>信息安全和隐私</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格执行合同</li> <li>加强产品品质管理</li> <li>提升服务水平</li> <li>优化客户投诉流程</li> <li>保护客户隐私</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户日常沟通</li> <li>客户满意度调研</li> <li>年度、季度沟通</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障员工合法权益</li> <li>提供职业发展空间</li> <li>薪酬福利保障</li> <li>职业健康与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>规范雇佣、尊重人权</li> <li>畅通员工发展通道</li> <li>依法保障工资和福利</li> <li>提供健康与安全的工作环境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展面谈沟通</li> <li>调查问卷</li> <li>意见反馈</li> <li>沟通交流</li> <li>员工满意度调查</li> </ul>
供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>诚信经营</li> <li>带动供应商可持续发展</li> <li>公平交易</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公开透明的采购原则和流程</li> <li>建设可持续供应链</li> <li>负责任的原材料采购</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>电话</li> <li>访谈</li> <li>部分书面反馈</li> <li>供应商管理及审核</li> </ul>
环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>应对气候变化</li> <li>节能降耗</li> <li>减少污染</li> <li>应用新能源</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展气候行动</li> <li>使用节能技术</li> <li>污染物治理</li> <li>推广新能源</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>环境信息披露</li> </ul>
社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>带动社区经济发展</li> <li>开展多层次、多方位的合作</li> <li>社区公益事业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供就业岗位</li> <li>支持社区建设</li> <li>开展公益、志愿服务等活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>实地走访</li> <li>问卷调查</li> <li>公益项目</li> <li>社区志愿活动</li> </ul>
媒体等第三方机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息公开</li> <li>采访与交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>及时披露信息</li> <li>参观、见面会等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>采访、见面会等媒体沟通活动</li> <li>其他公众活动对外传播</li> <li>定期报告、企业可持续发展报告</li> </ul>

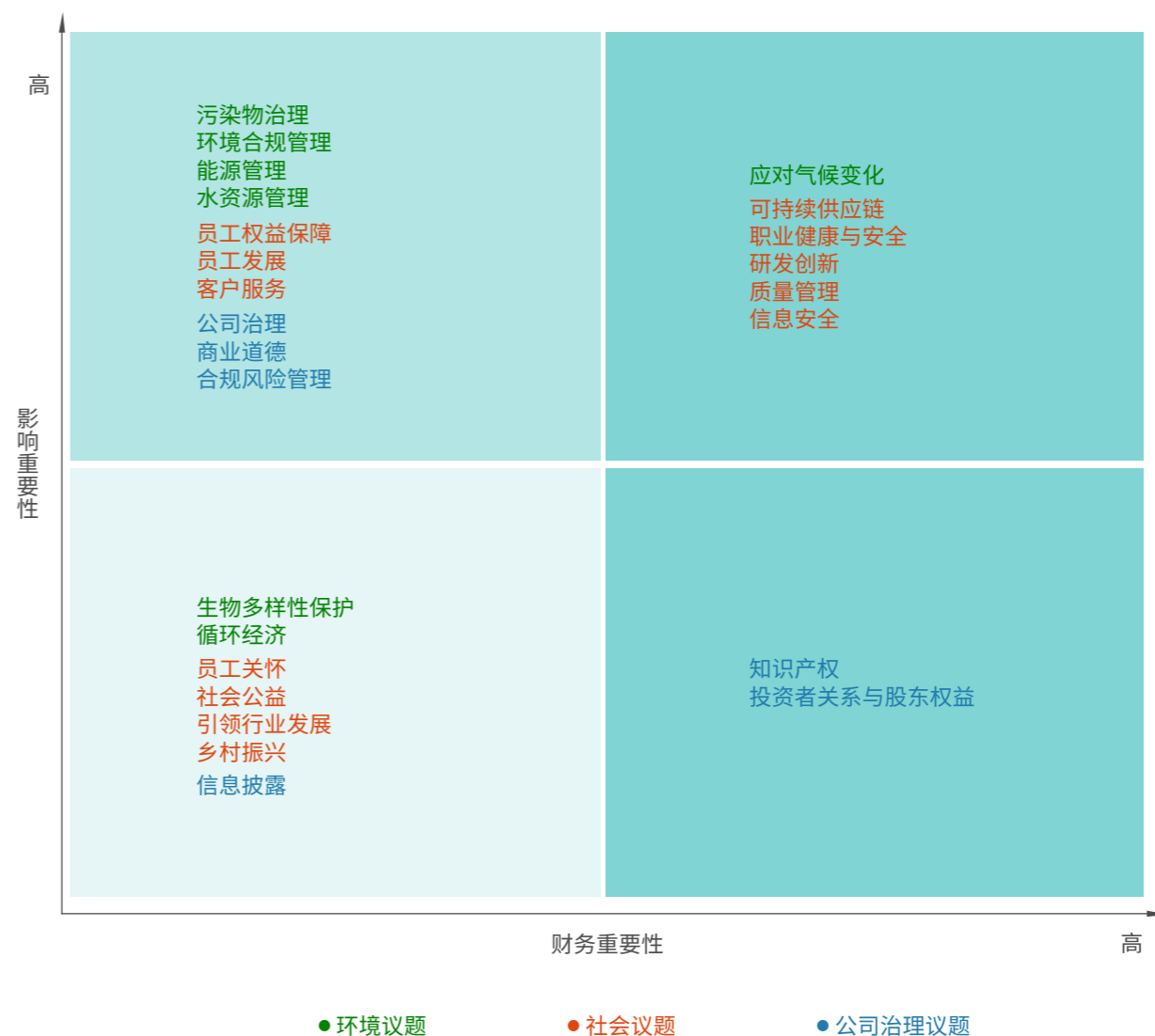
# 实质性议题管理

规范化的实质性议题管理是恒丰纸业开展可持续发展工作、信息披露的基础和核心。我们根据《可持续发展报告标准》(GRI)、《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》(IFRS S1) 及交易所发布的监管指引、指南等最新披露标准,对实质性议题开展双重重要性分析,包括“影响重要性”和“财务重要性”,前者指对组织经济、环境和社会的影响,后者指对组织业务运营、财务状况、经营成果、现金流等的影响,最终识别出相应的实质性议题,并在可持续发展报告中重点回应。

## 双重重要性评估方法



## 恒丰纸业实质性议题矩阵



# 稳健恒丰 夯实治理根基

规范的公司治理已成为衡量企业综合实力的重要标准，也是培育世界一流企业的基本保障。恒丰纸业不断完善治理体系，实现治理能力现代化，坚持高标准的商业道德及合规要求，维护公平、透明的商业生态。我们保护投资者合法权益，保持与投资者之间的良性互动，规范信息披露工作。

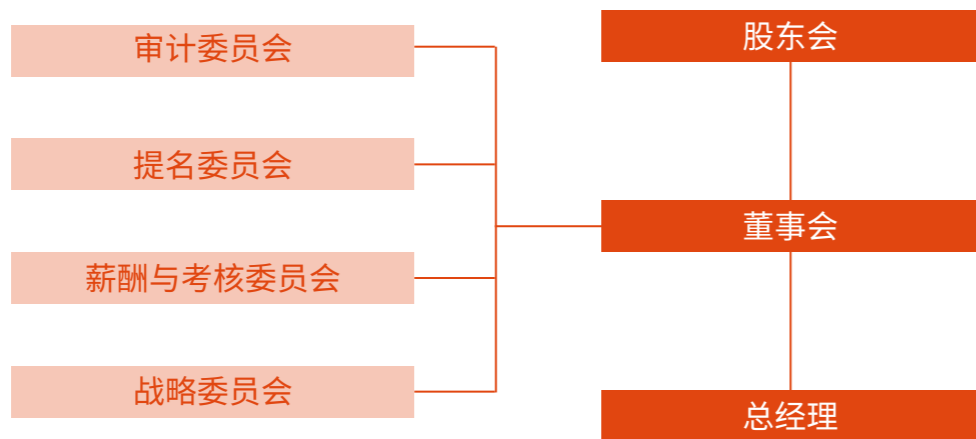


# 03

## 完善公司治理

### 治理体系

作为全球领先的卷烟直接材料用纸供应商，公司一贯坚持可持续发展，全力践行绿色发展理念，积极履行企业社会责任，强化公司治理以提升管理水平。公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》以及《公司章程》等关于上市公司治理的法律法规及规范性文件的要求，不断完善以股东会、董事会和总经理等管理层为核心的公司法人治理架构。公司自成立之初即建立了科学、现代化的治理结构，形成“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的治理机制；股东会、董事会及其专门委员会和总经理负责的管理层，权责明确、相互制衡、密切配合、富有效率。公司内部管理运作进一步规范，管理水平不断提升，为规范运营、健康发展奠定坚实组织基础。



### 董事会建设

公司董事由股东会及职工代表大会选举产生，董事会对股东会负责，执行股东会的决议，是公司经营管理决策机构，负责公司发展目标和重大经营活动的决策。公司制定《董事会议事规则》，明确董事会职权范围，规范董事会决策行为，确保董事会科学并富有效率。

公司董事会由9名成员组成，其中：独立董事3名，职工代表董事1名。董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会，为董事会决策提供支撑。

2025年公司召开10次董事会，全体董事认真履行忠实、勤勉义务，以负责的态度参与公司日常事务，严格按照《公司章程》《董事会议事规则》及专门委员会工作细则的规定开展工作，参加监管部门组织的培训，不断提升董事会治理能力。

<b>独立性</b>	制定《独立董事工作制度》《独立董事专门会议工作制度》，充分发挥独立董事在董事会中参与决策、监督制衡、专业咨询的职能。截至报告期末，董事会共有独立董事3人，有效保障了决策的合理性和公正性。
<b>多元化</b>	多元化的董事会成员可以为公司带来更广泛的视角和更丰富的知识资源。我们的董事会成员在性别、专业背景等方面拥有充分的多样性，有助于更全面、客观的决策和规划恒丰纸业的发展方向。

## 合规风险管理

恒丰纸业树立高标准的合规发展理念，通过建立完善的风险管理体系和内部控制体系，提高风险防范化解能力，实现合规经营，促进公司持续、健康发展。

### 合规管理

公司积极落实合规管理，构建事前预防、事中控制、事后监测的闭环管理机制，将合规审查作为必经程序嵌入经营管理流程，开展有组织、有计划的合规经营管理活动。

事前预防	事中控制	事后监测
<ul style="list-style-type: none"> <li>分类识别合规风险</li> <li>建立信息报送审批机制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格遵守法律法规和规章制度</li> <li>层层审批机制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续监测公司治理的合规情况</li> <li>定期排查，并进行整改</li> </ul>

在积极研究和了解各项监管政策和法律法规的基础上，我们及时修订各类工作细则和管理办法，对各项工作流程进行细化，全面提升公司合规治理水平。此外，公司定期开展自查工作，各部门协同对公司治理的合规情况进行核查，并根据公司实际情况对相关流程进行优化完善。

在合规文化建设方面，公司将合规培训纳入年度培训计划，持续做好常态化、多元化的合规文化建设，致力于强化全员合规意识。2025年，公司通过线上、线下相结合的方式开展法律法规、管理办法宣贯活动，对近年来更新的法律法规和公司管理办法进行讲解，向员工传递合规理念和要求，提升全体员工对合规治理的重视程度，确保员工理解并遵守相关法律法规和公司规章制度。

### 风险管理

恒丰纸业以公司经营战略为导向，制定风险管理工作规划，对公司面临的风险进行评估，梳理各业务流程风险事件，并制定针对性的管理策略和解决方案，有效化解重大风险。公司设置风险管理三道防线，形成立体化全方位的风险管理体系，有效保证风险管理权责的制衡与约束，提高风险管理工作执行的效率与效果。

防线	主体	职责
第一道防线	业务部门	承担本部门及相关业务领域的风险管理工作
第二道防线	风险管理部门	负责建立管理体系，搭建管理框架
第三道防线	审计监察部门	对公司风险管理的有效性进行审查，并监督落实改进措施

公司依据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，开展内部控制工作，提升风险管理质量。报告期末，公司在内部控制日常监督和专项监督的基础上，对内部控制的有效性进行了评价，涵盖组织架构、发展战

略、人力资源、社会责任、企业文化、全面预算、资金活动等风险领域，未发现内部控制重大缺陷、重要缺陷和一般缺陷。2025年，公司内部环境良好，内部控制措施有效，风险管理责任全面落实。

恒丰纸业重点关注的高风险领域

- 资金活动 生产管理 采购业务 销售业务
资产管理 合同管理 风险评估 公司对子公司的内部控制
对外投资 内部监督 信息披露 对外担保及关联交易
招投标管理等

恪守商业道德

恒丰纸业始终坚持以高标准的商业道德规范要求全体员工，在通过反贿赂管理体系认证的基础上，常态化推进反腐败反贿赂制度、监控、检查、教育建设，形成用制度管权、按制度办事、靠制度管人的有效机制，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，确保不踩红线，以诚信、公平的方式开展业务。

2025年是我国“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年。恒丰纸业坚持“恒远兴业、诚信求丰”的经营理念，践行“创新 超越 守诺 信赖 爱企 敬业 精艺 担当”核心价值观，将诚信作为企业立身之本，将诚信建设作为企业打造市场竞争力的核心战略，构建起覆盖生产经营全流程的诚信管理体系和诚信文化体系，实现了企业信用与市场价值的同步提升。

2025年1月，黑龙江省诚信建设促进会成立20周年庆祝大会在哈尔滨市隆重举行。此次评选活动旨在推动黑龙江省诚信建设的深入发展，树立诚信典范，推广先进经验，并发挥诚信企业的示范引领作用，是黑龙江省诚信建设促进会组织开展的全省重点行业、重点领域信用评价活动。经评审，恒丰纸业凭借其卓越的信用记录、规范的内部管理和积极的社会贡献，成功达到诚信建设示范企业的信用评价标准。

恒丰纸业凭借在诚信经营方面的卓越表现，荣获2024年度“黑龙江省诚信建设示范企业”称号，同时企业信用等级获得AAA级评定。



ISO 37001 反贿赂管理体系认证证书



2025年，在中国企业联合会、中国企业家协会主办的“2025年全国企业诚信建设大会”上，公司报送的《恒远兴业 诚信求丰 引领特种纸行业高质量发展》案例获评2025年全国企业诚信建设优秀实践案例，是黑龙江省11家入选企业之一。此次获奖也是继“全国企业文化优秀成果一等奖”之后，公司近年来在企业文化建设领域获得的又一个重要奖项。



恒丰纸业诚信建设的做法具体体现在七个方面：从战略层面规划企业诚信建设、从制度层面保障企业诚信建设、从质量层面树立企业诚信品牌、从供应链层面践行诚信协同管理、从劳动关系层面推进和谐企业建设、从数字化层面赋能诚信风险防控、从可持续发展层面彰显诚信品牌价值。最终，实现了产品综合市场占有率、品牌价值的协同增长，为企业可持续发展注入强劲动力。

品牌的价值在现代市场竞争中具有重要作用和深远意义。经专家评审、技术机构测算、品牌评价发布工作委员会审定，公司品牌的品牌强度为866，品牌价值8.48亿元。

恒丰纸业的品牌价值和品牌影响力逐年提升，不仅得到社会的关注和认可，同时也印证了企业在推动高质量发展进程中取得的丰硕成果。



## 廉洁反腐

反腐倡廉是我们的工作原则，我们坚守适用的法律法规和廉洁反腐准线，对贿赂采取零容忍的态度，通过风险识别、制度建设、培训宣贯和专题行动等方式，持续净化政治生态，推动党风廉政建设和反腐败工作走深走实。

恒丰纸业设立纪委纪检室，为推动党风廉政建设的制度化、规范化提供了有力保障；深入推进纠治“四风”、发挥以上率下示范作用，全面打好反腐败斗争持久战，持续优化、保护干事创业环境、坚持严管厚爱结合、激励约束并重，强化自我严格要求，提升纪检干部能力素质，以防范腐败事件的发生。此外，我们紧盯重点领域、关键环节、重点岗位和关键少数，压紧压实各级党组织全面从严治党主体责任。**2025年，我们未发生腐败事件，为实现企业可持续健康发展和国有资产保值增值提供有力保证。**

### 反贿赂目标

序号	层级	目标
1	公司级	贿赂事件发生次数为 0
2	公司级	贿赂事件处置率 100%

### 廉洁反腐举措

体系保障	<ul style="list-style-type: none"> <li>保持 ISO 37001 反贿赂管理体系认证证书的有效性。</li> </ul>
制度保障	<ul style="list-style-type: none"> <li>党风廉政谈话制度；</li> <li>干部廉政档案管理制度；</li> <li>《转变工作作风八不准》；</li> <li>《领导干部廉洁自律八不准》；</li> <li>《党风廉政建设责任制实施办法》；</li> <li>《反贿赂反腐败反舞弊与举报管理规定》等。</li> </ul>
组织保障	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司成立纪委纪检室，在各党支部设置纪检委员，分别承担监督职责；</li> <li>组织纪检委员开展基层纪检监督工作，提高监督能力。</li> </ul>
廉洁监督	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强子公司监管，实行子公司负责人季度述职制度；</li> <li>与供应商签署《供货合作供应商反贿赂反腐败承诺书》426份，与员工签署《员工反贿赂反腐败承诺书》100份；</li> <li>逐一推进重点部门排查廉政风险，制定防控措施；</li> <li>组织中层以上干部签订《党风廉政建设责任书》110份；</li> <li>填报廉政档案 842人；</li> <li>婚丧事宜报告单 8份；</li> <li>在公司 OA 网“旗帜引领”党建学习专栏发布相关内容 2 期：（第 162 期）— 共同学习哪些礼品、礼金不能收送（阅读 265 人次）、（第 191 期）— 警惕指尖上的泄密风险（阅读 339 人次）。</li> </ul>

### 廉洁教育

- 建立党委统一领导、纪委组织协调、全体干部职工积极参与的廉洁文化建设格局。
- 在恒丰路围栏上更新廉洁文化创意内容宣传板，在公司大屏幕滚动播放廉洁标语。
- 为提升员工商业道德素养，筑牢反贿赂思想防线，维护公司合规经营与良好声誉。5月纪委纪检室组织开展了《商业道德与反贿赂培训》，培训范围涵盖公司全体员工。
- 2025年，组织开展了“党风廉政建设工作会”“党纪学习教育工作”“强化警示教育、永葆廉洁本色”等活动，营造“诚信从业、廉洁自律”的氛围。
- 为深入贯彻落实“中央八项规定”精神，根据新产投集团党委关于进一步整治违规吃喝相关要求，持之以恒纠“四风”、树新风，6月17日，恒丰集团召开严禁违规吃喝专项整治工作会议。
- 2025年6月，组织各单位观看警示教育片《重典治治-重点领域腐败案件警示录》。
- 2025年6月，组织各单位观看《坚决整治违规吃喝》宣传教育片，观看达 800 余人次。









### 案例

### 2025年党风廉政建设工作会

2025年3月17日，公司召开2025年党风廉政建设工作会，深入学习贯彻落实党的二十大、二十届中央纪委四次全会精神，全面落实公司2025年党风廉政建设工作会部署，系统总结2024年工作成效，明确2025年重点任务。

本次会议要求重点做好三个方面工作：一要提高政治站位，从严落实治党责任；二要提升思想政治素质，锻造忠诚干净担当的干部队伍；三要落实责任，为“再造恒丰”营造风清气正的政治生态和砥砺奋进的发展环境。



## 案例

## 关键岗位年轻干部“清廉扬正气·实干显担当”主题教育活动

2025年6月4日，公司党委、纪委组织关键岗位年轻干部到牡丹江市委党校廉政教育基地，开展“清廉扬正气·实干显担当”主题教育活动，实地参观践学，接受廉政教育，筑牢防腐拒变思想防线。



## 商业道德绩效表

指标	单位	2025年	2024年	2023年
确认的贪污腐败事件数量	件	0	0	0
商业道德培训次数	次	1	5	3
商业道德培训覆盖率（高级管理人员）	%	100	100	100
商业道德培训覆盖率（全体员工）	%	100	100	100
针对特定商业道德问题进行过内部评估或审查的所有场所的百分比	%	100	100	100

## 反不正当竞争

恒丰纸业严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，承诺杜绝商业贿赂、虚假宣传、串通投标、垄断协议、滥用市场支配地位等行为。

公司产品定价遵循市场化原则，不实施垄断协议、不滥用市场支配地位进行不公平定价或限制交易；与上下游合作坚持公平、自愿、平等，不签订排除/限制竞争的排他性、捆绑性条款。

公司营销推广坚持真实、准确、完整，杜绝虚假宣传、误导性陈述、商业诋毁；招投标、采购环节严格执行公平程序，禁止串通投标、商业贿赂、利益输送；保护商业秘密与知识产权，不窃取、不泄露、不侵犯他人合法权益。

## 投诉举报机制

为加强对商业道德的内外部管控，保障负责任商业行为的有效落实，公司为员工、供应商及客户等各类利益相关方提供畅通的举报途径，设置完善的举报流程，鼓励相关方对违反商业道德的行为进行举报。相关方可通过举报电话、电子邮件、信函、面谈等形式进行举报，公司通过相关程序进行核实与调查。凡实名举报的，无论是否立案调查，纪检部门应向举报人反馈结果，其中对于不予立案的，应在10个工作日内向举报人反馈并说明原因；对于立案调查的，应在3个月内反馈调查结果。

公司严格落实举报人保护机制，承诺对举报人的个人信息和提供的资料严格保密，切实保护举报人的合法权益，禁止打击报复。对违规泄露举报人信息或对举报人采取打击报复的人员，将予以撤职、解除劳动合同等处罚，触犯法律的，移送司法机关依法处理。



## 举报渠道

举报电话：0453-6886698



## 举报绩效表

指标	单位	2025年	2024年	2023年
举报数量	件	0	0	0

## 投资者关系管理

## 信息披露

恒丰纸业致力于通过高水平的信息披露，加强与股东及潜在投资者的沟通，不断提升公司透明度。公司依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第2号——信息披露事务管理》等法律法规和监管办法的要求，制定《信息披露管理制度》，诚信履行持续信息披露的义务，体现公开、公平、公正对待所有股东的原则，确保信息真实、准确、完整和及时。

2025年，恒丰纸业严格按照制度规定，对可能对公司证券及其衍生品价格产生重大影响而投资者尚未得知的重大信息以及证券监管部门要求披露的信息，在规定的时间内、在规定的媒体上、以规定的方式向社会公众披露，维护公司股东、债权人及其利益相关人的合法权益。

## 投资者沟通

公司制定《投资者管理制度》，遵循“合规性、平等性、主动性、诚信守信”原则，加强与投资者之间的信息沟通，与投资者建立长期、稳定的良性关系。公司设立多种渠道，包括发布公告、股东会、e互动平台、电话等，方便投资者与公司的日常沟通。

## 投资者沟通

## 沟通方式

1

■ 召开业绩说明会，总经理、财务总监、董事会秘书等就公司经营成果、财务状况，与投资者进行沟通交流

## 沟通方式

2

■ 通过热线电话、上证e互动平台等渠道，与投资者建立常态化沟通，及时答复投资者问题，切实保障投资者咨询权和知情权

# 创新恒丰 提供精益产品



04

## 立足科技创新

恒丰纸业始终将科技创新作为推动高质量发展的核心引擎动力，带头扛起国有企业科技创新主体责任，构建更具活力的科技创新生态。公司强化研发建设，加速推动技术成果转化，将创新成果转化看得见“生产力”。

2025年

恒丰纸业研发投入金额为  
**9477.702958**万元

## 研发建设

公司不断探索研发建设新举措新机制，围绕科研团队建设、产学研融合等要素推进系统改革，为培育新质生产力提供不竭创新动力。

### 研发团队建设

公司将人才建设与企业发展战略紧密结合，设置技术中心，打造了一支以黑龙江省造纸学科带头人为首的专业门类齐全、技术力量雄厚的科研队伍，能够针对不同产品的研发需求提供完善的技术支持和创新解决方案。

研发团队核心人员均为具有10年以上从事生产、研发经验的高级工程师。主要研究方向为安全环保型特色产品的研制开发，包括烟草工业用纸、印刷工业用纸、医疗保健生活用纸、食品食材接触用纸等特种薄页纸和大麻浆、亚麻浆等特种麻浆，优势领域为烟草工业用纸的研发。公司通过开展校企合作、内部培训及实践锻炼对人才进行培养，同时采取经济激励、职业晋升激励、精神激励等多种人才激励机制。

公司近年来陆续发布了《恒丰纸业创新发展建设推进实施方案》《恒丰纸业创新创效激励方案》《恒丰纸业创新发展十五条》，实施精准灵活、规范高效的创新创效奖励分配，将绩效考核与科技立项、项目进展、创新成果和成果转化挂钩，进一步激发员工的创新积极性，营造鼓励创新、支持创新的文化氛围。2025，恒丰纸业“黑龙江省特种纸中试熟化平台”成功通过审核并获批复案，为公司开展前瞻性研究和关键核心技术攻关提供了更好的载体。

### 黑龙江省科学技术厅文件

黑科字〔2025〕10号

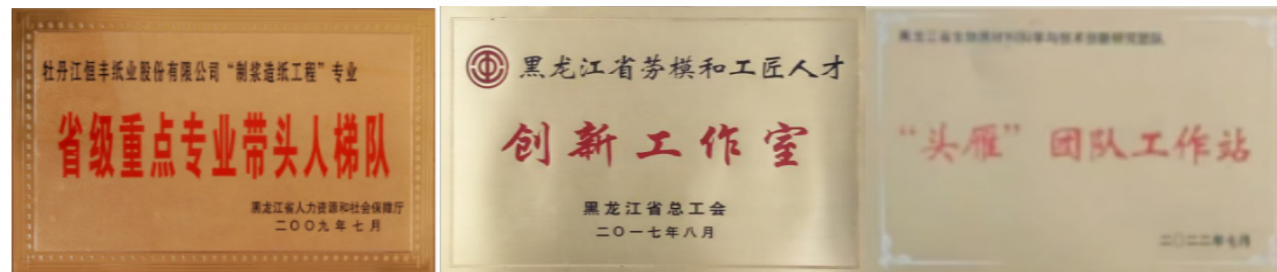
#### 关于公布2025年度黑龙江省概念验证中心、中试熟化平台备案名单的通知

各有关单位：  
依据《黑龙江省概念验证中心、中试熟化平台备案管理办法》（黑科规〔2024〕16号）有关规定，经公示通过，现将2025年度黑龙江省概念验证中心、中试熟化平台备案名单（详见附件）予以公布。

附件：1. 2025年度黑龙江省概念验证中心备案名单  
2. 2025年度黑龙江省中试熟化平台备案名单



序号	中试熟化平台名称	依托单位
27	黑龙江省轨道交通装备技术中试熟化平台	中车齐齐哈爾車輛有限公司
28	黑龙江省大型汽轮机重燃治理特种产品研制中试熟化平台	中国第一重慶機械股份有限公司
29	黑龙江省特种纸中试熟化平台	牡丹江恒丰纸业股份有限公司
30	黑龙江省汽车空调中试熟化平台	牡丹江富通汽車空調有限公司
31	黑龙江省智能微生物发酵中试熟化平台	牡丹江美泰藥業股份有限公司
32	黑龙江省重组蛋白药物中试熟化平台	牡丹江友博藥業有限公司
33	黑龙江省电力电子元器件中试熟化平台	桦甸市北一半導體科技有限公司
34	黑龙江省生物医药中间体及原料药中试熟化平台	黑龙江捷諾藥業有限公司
35	黑龙江省碲化镉薄膜光伏技术中试熟化平台	佳木斯中建材光电材料有限公司
36	黑龙江省数字模具中试熟化平台	黑龙江多維时空自由制造有限公司
37	黑龙江省玻璃钢管道中试熟化平台	大庆汉隆长超高压玻璃钢管道有限公司
38	黑龙江省页岩油水资源产业化中试熟化平台	大庆凤翔环保科技有限公司
39	黑龙江省化合物半导体材料中试熟化平台	大庆温泰半导体材料有限公司
40	黑龙江省潜油电泵综合性能中试熟化平台	大庆油田力神泵业有限公司



### 产学研融合

恒丰纸业以“科技、智能、绿色”为核心战略，秉持“创新、超越、守诺、信赖、爱企、敬业、精益、担当”的价值观，构建了以自主研发为主、产学研用融合、全员参与的创新管理体系，通过强投入、搭平台、优机制、数字化赋能等方法，实现研发与创新的高效推进；通过与高校及科研机构紧密合作，成功实现科技创新与产业发展的深度融合，为持续进步注入强大的动力；修订完善科技创新激励方案，增设“重大科技专项奖励”，突出价值创造导向，有效激发了研发一线人员的创新热情与攻坚决心，创新活力持续迸发。公司拥有博士后科研工作站、省特种纸工程技术研究中心和省级企业技术中心。



博士后科研工作站



省级企业技术中心

截至2025年底，公司与东北林业大学、齐鲁工业大学、大连工业大学、华南理工大学、天津科技大学等高校院所建立了长期、稳固的产学研合作关系，同时与中国制浆造纸研究院等专家资源以及中烟等客户加强合作，不断推进新产品的研制和新技术的应用，为提供更优质、绿色的产品和服务，成为客户最信赖、共生共赢的技术合作伙伴而不懈努力。

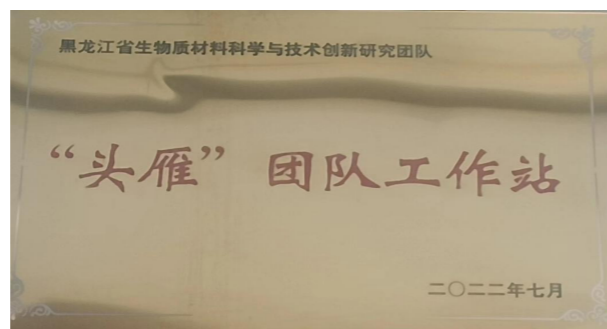
公司与河南中烟、四川中烟等多家烟草企业建立联合实验室和联合研发创新平台，共同开展烟用纸张的绿色回收技术研究。



联合创新平台

### 案例 | 两大产业技术研究院获正式授牌

公司与东北林业大学共建“省绿色低碳印刷、涂布纸产业技术研究院”和“头雁工作站”，共同开展绿色低碳印刷纸的生命周期评估与优化研究，重点关注产品生命末期的环境影响；与哈尔滨工业大学共建数字纸业产业技术研究院，围绕“研检管”全生命周期数据应用开展技术攻关。



2025年2月21日，“黑龙江省数字纸业产业技术研究院”“黑龙江省绿色低碳印刷、涂布纸产业技术研究院”两个省级科技创新平台正式获得授牌。



这两个产业技术研究院的成立，将为公司数字纸业技术研发与产业化，推动纸业数字化转型及绿色环保纸品技术研发与应用方面注入新动力。同时，对新备案的产业技术研究院，牡丹江市将给予一次性10万元经费支持，以进一步促进科技创新和产业升级。



## 知识产权

知识产权作为公司最重要的智力资产，是促进科技创新、提升核心竞争力的重要源泉。公司严格遵守《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》《企业知识产权管理规范》等法律法规，制定《专利管理办法》，不断提升在知识产权创造、运用、保护和管理方面的能力，构建与公司发展战略相匹配的知识产权体系。2025年，公司在知识产权领域获得多项成就。

### 2025年登记科技成果2项

- 麻类纤维全无氯漂白技术的研究与应用
- 智能工厂一体化生产运营管控平台的研发

### 2025年，公司2项创新成果入选省国资委2025年出资企业十大科技创新成果

- 绿色低碳特种涂布纸技术研发
- 绿色纸基材料的阻隔、保润、阻燃技术研发

### 2025年新增专利申请9件、授权发明专利2件

- 新增专利申请
  - 发明：一种功能型吸油面纸的生产方法
  - 一种环保纸基材料的生产方法
  - Fe3O4@SiO2@VTEs@MIPs 复合材料及其制备方法和应用
  - 一种医用手套内衬纸的制备方法
  - 一种医用透析纸的制备方法
  - 一种高挺度高透气度大量免打孔成形纸的制备方法
  - 具有疏水不沾唇性能的环保吸管纸的制备方法
  - 一种滤嘴棒芯纸的制备方法
- 新增授权发明专利：汉麻杆芯粉浆料组合物及其应用
  - 一种损纸碎解机及含有湿强剂损纸的碎解工艺方法

至2025年末，公司拥有有效专利80件。其中：境外授权的有效发明专利21件。

### 2025年，认定省重点新产品2个

- 自透烟用接装纸原纸
- 阻燃烟用接装纸原纸

### 2025年，成功斩获1项市级科技引导资金项目，获批6项市级科技计划指导类项目

- 市级科技引导资金项目：水溶纸的研制与开发
- 6项市级科技计划指导类项目
  - 功能性成形纸的拓展与开发
  - 加热不燃烧烟草加热段包裹纸的研制与开发
  - 理化改性薄型纤维纸的应用与开发
  - 全降解绿色生物基滤材的研制与开发
  - 食品生物基功能材料的研究与开发
  - 烟用接装纸原纸微观结构及使用质量的研究

## 创新创意绩效

恒丰纸业高度重视公司全方面的创新创意发展工作。从2023年举办第一届数字化创新创意大赛至今，推动了数字文化在恒丰落地生根。第一届大赛开创了数字化创新的先河；第二届增设生产实践赛道，推动企业从“人力密集型”向“智力创新型”，从“传统制造”到“智能制造”的转型跨越；第三届新增创新突破赛道，打破“创新时限”壁垒，拓宽参与维度，实现赛事机制上的重大革新。2023—2025年这三届大赛累计征集作品246项，参与人数达765人，完成成果转化24项，构建起全链条的创新创意体系。



这三届数字化创新创意大赛始终围绕公司“科技、智能、绿色”战略开展，通过持续推进，已在理念更新、体系建设和成果转化方面取得实质性进展。创新创意大赛已有效打破了数据壁垒，优化了业务流程，提升了运营效率，推动数字文化在企业内部扎根生长，成为公司数字化转型的重要推动力和人才培养基地。

恒丰纸业的数字化转型之路仍任重道远，既需要坚定的战略领航，更需要全体员工的躬身实践。

未来，我们将从四个方面持续深化数字化战略布局，强化数智实践与文化融合，构建持续创新的数字生态，为企业高质量发展注入强劲动力。一要锚定战略，共筑数字化发展根基；二要以赛赋能，深耕数字文化建设和成果转化；三要拥抱AI，提升数字利用价值；四要健全机制，推动创新常态化与激励升级。



## 案例

## “创新突破赛道”——《基础MES系统和工业AI平台的全域环境温控系统》一等奖作品



## 一、项目背景

恒丰纸业已构建数字化工厂并部署智能配电室环境监控系统。为了解决其大量分布式独立空调存在能耗高、管控分散、冬季无法有效利用东北低温环境的问题，需通过AI技术与环境监控系统融合，实现节能增效目标。

## 二、技术创新

- 1、自然冷源动态切换：首创基于东北气候的通风-空调混合控制算法，通过温湿度阈值自动触发模式切换（注：牡丹江地区全年平均气温低于20摄氏度约300天）。
- 2、MES系统和工业AI数字孪生联动：将空调运行状态映射至3D模型，实现故障定位与能耗可视化分析。
- 3、AI边缘智能决策：利用环境监控系统作为监控和执行层，在AI端部署AI模型，作为大脑进行智能决策。

## 三、价值成效

## （一）成效

1. 设备分散：通过平台进行统一调控与监控，解决客观可测难题；
2. 能耗浪费：冬季低温时段，系统自动关闭空调并启动风阀，引入室外冷空气散热，降低50%以上空调负荷；牡丹江地区一年中平均气温低于20°C的天数占比超过85%，适合利用自然冷源进行节能调控。
3. 运维低效：AI故障诊断模块结合历史数据，预测设备异常并推送维护建议，减少停机风险。如制冷效果不佳问题。

## （二）收益

1. 节能降耗：空调节电35%以上，冬季通风替代空调可减少综合能耗25%-30%，年节约电费超百万元（需对现有能耗进行采集）。
2. 管理提效：减少人工巡检90%，故障响应时间缩短至10分钟内。
3. 低碳转型：年减碳量达1200吨，助力绿色工厂认证。

## 案例

## “运营管理赛道”——《数智付款与动态资金管理》一等奖作品



## 一、项目背景

在市场竞争日趋激烈、供应链运营向精细化深度推进的背景下，企业对资金管理效能与风险防控能力的要求持续攀升。当前，采购付款环节仍存在手工维护资金付款计划、人工跟踪质量保证金付款节点等痛点，叠加供应商信息不对称导致的协作成本高等问题，数字化创新已成为企业突破效率瓶颈、筑牢风险防线、提升供应链资金管理水平的核心突破口。

## 二、主要做法

## 1、资金计划动态管理

在ERP中内置时间序列预测引擎，基于合同约定付款方式及采购经理提交进项发票日期，自动计算付款日期（发票后45天）生成未来1-3个月的滚动资金付款计划，支持多维度灵活调整；

## 2、质量保证金智能管控

ERP合同模块新增“质保金到期日”专属字段，借助系统内置预警规则，可设置提前5个工作日自动触发流程，同步推送至OA系统生成质量保证金支付审批单；

## 3、供应商协同服务平台

协同平台针对现有供应商用户全新上线智能业务提醒功能，可实时向供应商推送发票验收结果、付款进度等关键业务节点信息，支持供应商通过平台自助查询业务全流程进展；

## 三、价值成效

- 1、精准现金流预测，提升资金使用效益；
- 2、降本增效释放精力，强化采购专业能力；
- 3、透明对账深化互信，筑牢供应链稳定根基。

## 创新成果

恒丰纸业主要从事特种纸和纸浆的生产和销售，聚焦烟草工业用纸新技术、新型烟草配套及绿色包装新产品、烟用新材料及竹浆应用等新产业方向，加速推进科研开发和科技成果转化工作，前瞻性布局未来产业，实现科技创新与企业生产的深度融合，积极在产业“新方向”中锁定发展新赛道。

**重点研究方向**

- 绿色、环保原 / 辅材料的替代及应用
- 持续开发功能吸管类纸、无氟防油食品包装纸、咖啡滤纸、水溶纸等绿色纤维基产品

**案例 | 公司与中国造纸研究院合作研发涂布圣经纸取得突破进展**

2025 年底，历经两年深度协作与持续攻关，公司与中国造纸研究院涂布技术研发中心携手组建的联合研发团队，在涂布圣经纸研发领域取得突破性进展，成功攻克多项技术难题，上机试验与后续印刷验证效果均超预期，为该产品的市场化推广奠定坚实基础。

自项目启动之初，双方便充分整合优势资源，构建起“实践经验 + 科研实力”的高效研发模式。恒丰纸业凭借多年造纸生产经验，聚焦生产落地可行性，提供工艺优化建议，确保研发成果能适配现有生产体系。中国造纸研究院依托先进实验设备与专业科研能力，深耕原材料筛选、涂布配方迭代及工艺创新，为技术突破提供理论与实验支撑。

通过实地印刷测试显示，本次研发的涂布圣经纸表现优异：一是色彩饱和度显著优于传统非涂布圣经纸，画面更鲜明生动；二是正反两面印刷色差小，图案一致性高；三是全程未出现油墨晕染或纸张掉粉现象，完全满足高端印刷对纸张品质的严苛要求。

## 绿色工艺创新

**案例 | 原料浆种替代**

MB 透明牙签纸产品：优选千湖本色浆替代乔治王子本色浆生产，原浆种需三台盘磨以平均功率 280KW 运行 6 个循环。更换为千湖本色浆后，三台盘磨仍保持 6 个循环的打浆工艺，平均运行功率降至 240KW。相较于原浆种，每日可节约电耗约 500 度。

平均运行功率降至 **240KW**      每日可节约电耗约 **500 度**

**案例 | 基于配色机理及染料安全性能，优选食品级固体染料**

开发重庆中烟“天子”（硬珍品龙凤呈祥）牌号卷烟纸。所用染料为人工合成水溶性食品级着色剂，隶属于食用色素范畴，被广泛应用于食品加工行业。产品安全环保，符合公司绿色工厂的发展理念。

**案例 | 优选低危害、无害替代性物质**

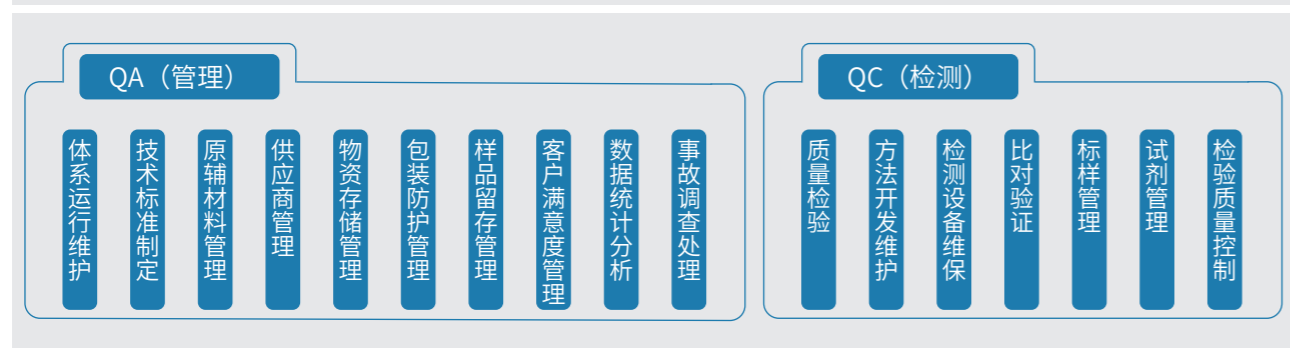
公司聚焦防油领域绿色升级，优选低危害、无害替代性物质，以无氟防油涂层全面替代传统含氟防油涂层，从源头消除含氟成分带来的环境与安全隐患，相关技术及产品已通过韩国 KT&G、菲莫俄罗斯、迪拜 ARD 等厂家实验验证，替代成效显著。

## 追求卓越质量

### 质量管理体系

产品质量是公司的生命线。恒丰纸业始终坚持“深化管理，满足顾客需求；超越自我，共创行业先进”的产品质量领先战略，以“满足顾客要求，努力超越顾客期望”为质量管理的首要关注点，通过建立完善的质量管理体系，对产品全生命周期的质量进行监控管理，持续提高质量管理水平。公司以管理体系标准为载体建立精细化管理系统，广泛采用当今国际通用的管理理念、原则、方法和技能，逐步与国际要求接轨，形成统一的、具有自身特色的管理文化。

### 恒丰纸业质量体系



2025年，公司保持 ISO 9001 质量管理体系、ISO 10012 测量管理体系认证的有效性。同时，公司获得两化融合管理体系 A 级认证，标志着公司精益化、规范化、综合化管理工作取得新突破，为推动质量水平不断提升奠定坚实基础。



恒丰纸业以质量管理体系、测量管理体系为根基，通过融合信息化、数字化、智能化技术，推动质量管理从传统经验驱动向数据智能驱动转型，致力于打造兼具行业标杆价值与恒丰特色的质量管理模式。

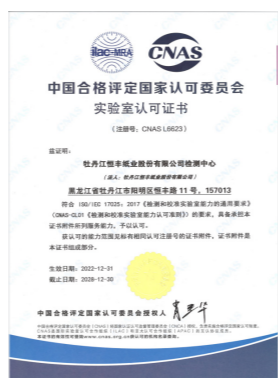
2025年度公司开展的“实施二标三化提升质量管理的经验”被评选为2025年黑龙江省质量标杆。该经验在全面提升产品质量稳定性与服务响应效率，全力迈向高质量发展的国际一流企业方面成效显著，具有示范引领作用并值得推广借鉴。



### 案例

### 检测中心保持 CNAS 实验室认可证书的有效性

2025年，恒丰纸业检测中心保持 CNAS 实验室认可证书的有效性，表明检测中心的管理活动、技术活动，以及过程的质量控制是完善的，检测数据是准确、可靠的，质量体系整体运行正常、有效。



CNAS 实验室认可证书

## 质量管理措施

公司将质量管理贯穿于产品全生命周期，通过对顾客需求、生产策划、物料采购/检验/入库管理、生产过程管控、成品入库、成品发运、市场服务/客户投诉调查处理、存在安全性指标或环境/生物污染等的产品召回等过程进行有效管控，将孤岛式流程管理转变为集成化的一体管理，实现从概念设计、产品设计、产品生产、产品维护的全面、高效的质量管控。公司采用自动化生产、自动化检验的智能质量管理模式，能够快速分析产品的优劣情况，降低产品异常发生的频率与影响程度。

同时，公司推进精益六西格玛管理和 QCD 管理，以顾客为焦点，以流程为导向，以数据为驱动，坚定朝着高品质产品的目标迈进，为客户提供更加可靠和优质的产品。此外，公司积极开展专职机构日常专项沟通、年度内部审核、管理评审、第三方认证及第三方监督审核等活动，并及时回应内外部相关方提出的产品质量要求，制定针对性的解决方案，为公司全面提升竞争力奠定基础。

## 质量文化建设

我们依据公司质量标准、业务发展需求及员工岗位能力要求，积极开展质量文化建设活动，强化员工质量保障意识。2025年，恒丰纸业以“质启新程 量见卓越 行动效能双驱动 提质创效赴征程”为质量月活动主题，推动全年质量攻坚。活动创新采用“贯穿全年、分阶推进”模式，通过质量专项培训、对标交流、联检攻坚等六大举措，通过组织员工参与质量相关的常规知识、岗位技能、纸病防治、外观质量自检等培训，并加强与客户、供应商等伙伴的交流，构建全员、全流程、全要素质量生态。公司以质量驱动效能提升，形成“质量-效率-效益”循环，为打造行业标杆、实现可持续发展注入新动能。2025年，公司荣获第二届黑龙江省人民政府质量奖。



黑龙江省人民政府质量奖



2025年“质量月”宣传海报

通过一系列以问题为导向、以实践为根基的质量强化行动，层层递进地将质量意识从认知层面转化为一线员工的操作准则与责任自觉。公司员工从“要我做”的被动执行者，转变为“我要做”的主动质量守护者。这种从内心生发出的对质量的敬畏与追求，成为了最为持久和强大的质量提升动力。从认知触动到技能提升，再到责任内化，最终构建起从产品生产到客户价值的全链条质量保障体系。

质量追求永无止境，这是一种强大的企业文化力量。我们在工作中将质量置于战略高度，常抓不懈；将规范化、标准化操作奉为职业信仰；将质量意识内化于心、外化于行，真正做到了减少浪费、提升效率、赢得订单；以卓越品质塑造品牌差异，成就百年伟业。

# 2025年“质量月”活动 成果展示



## 案例

### 以质为擎，精益求精——抄纸四分厂开展质量月系列活动

2025年9月，为进一步夯实质量管理基础，增强全员质量意识，抄纸四分厂围绕公司2025年职代会“提升三项行动、五效能力”的精神指引，结合自身产品特点，策划并全面启动了以“实质提升产品质量”为核心的质量月系列活动。



## 案例

### 以精准发力促品质升级，用长效管控筑发展根基——抄纸六分厂开展质量月系列活动

2025年“质量月”期间，六分厂围绕“靶向突破提品质、前瞻布局强管控”目标，通过四大举措推动质量工作从“全面覆盖”转向“精准突破”，为产品竞争力提升和未来生产布局筑牢基础。

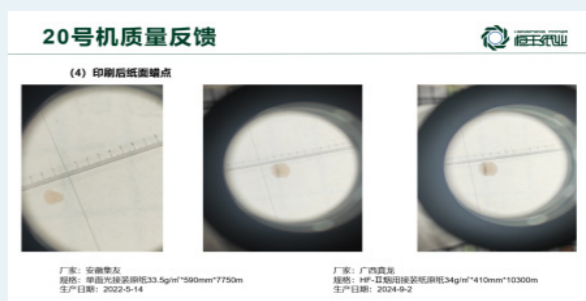
#### 1、靶向复盘溯源，精准破局增效：锚定主力产品质量升级核心要点

为实现产品质量有效提升，分厂组建由工艺技术骨干和生产一线精英构成的“产品质量攻坚组”，制定“一产品一方案”，开展针对性复盘分析。



#### 2、聚焦产品特性，深化质量认知：推动质量意识与产品属性深度融合

分厂打造“沉浸式、场景化”质量宣教体系，让员工将质量责任与产品特性结合。生产骨干通过专题培训、现场讲解等形式，结合机台产品反思过往质量问题，明确改进方向。



#### 3、靶向技能赋能，精研专业本领：打造适配产品升级的高素质队伍

分厂推行“导师带徒+专项培训”双轨人才培养模式，提升员工对特定产品工艺的把控能力，既助力主力产品质量升级，又为生产团队储备人才。

#### 4、以品质提档夯实发展根基，用长效管控擘画未来蓝图

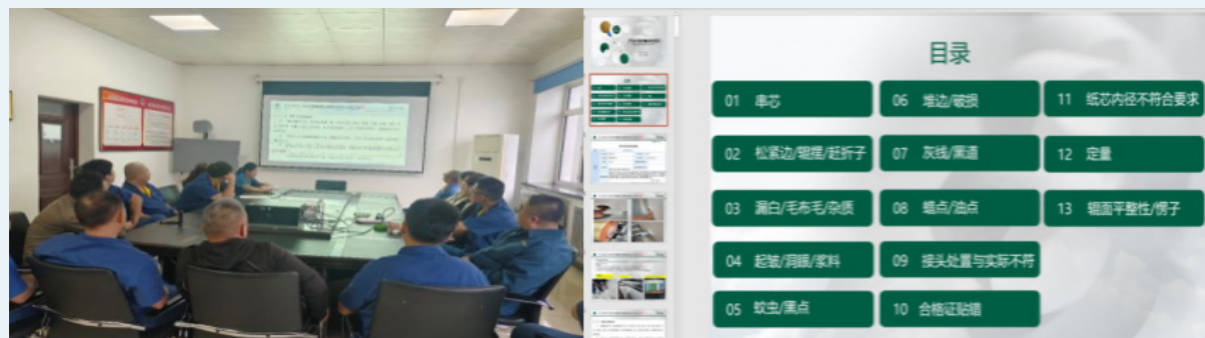
持续深化质量管控成果，固化单面光水松纸、铝箔衬纸的质量提档经验，细化双面光水松纸、成形纸的生产管控流程，以“精益求精、追求卓越”的态度，在产品质量升级的道路上稳步前行！

案例

### 聚焦外观质量 筑牢品质根基——抄纸二分厂开展产品外观质量自检培训

2025年9月，抄纸二分厂与质检站紧密协作，成功组织了二期针对辊纸产品外观质量的专项培训。本次培训旨在系统总结过往经验，精准对标客户需求，为全面提升产品外观质量打下坚实基础。

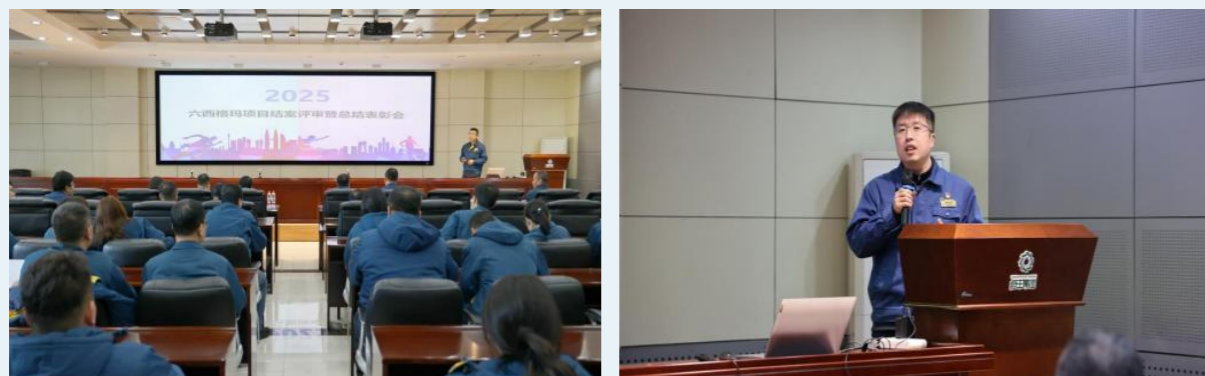
此次联合培训不仅是一次业务技能的提升，更是一次全员质量文化的深化。通过培训，一线员工进一步明确了质量标准，增强了预防质量问题的能力，为日后工作的精细化、标准化提供了坚实保障。



案例

### 2025年度六西格玛项目总结会议

2025年12月29日，为强化员工质量意识，恒丰纸业召开2025年度六西格玛项目总结会议。本次会议对2025年度六西格玛项目实施情况及2024年度项目跟踪验证情况进行总结；同时，各主创人充分对各自项目成果进行展示，营造了浓厚的质量文化，助力公司实现新的愿景目标。近年来，恒丰纸业多角度开展精益活动，精益六西格玛在生产、研发等领域解决重点难点问题，为提质增效发挥重要作用。



## 强化客户服务

### 客户关系管理

恒丰纸业坚持以客户为中心，致力于为全球客户提供领先的产品和优质的服务。通过与客户建立多元化的沟通渠道，我们深度了解不同客户的个性化需求，并将这些需求应用于产品和服务的设计、营销、过程改进和其他业务的开发，打造一流的客户体验。同时，我们开展丰富多样的培训活动，提高客户服务人员的能力，强化其服务意识。

我们健全全球客户服务网络，公司国内贸易、国际贸易、新品事业部销售部各地办事处定期走访客户，第一时间响应客户需求，解决在产品使用过程中产生的问题。在服务完成后，服务人员出具《市场服务报告》，对服务内容、存在问题及改进建议等情况进行记录，为之后优化客户体验建立基础。

客户满意度是公司发展的重要基石。我们加强对客户满意度的追踪、测量和管理，每年年末以调查问卷的形式开展客户满意度调查，深入了解客户对公司产品与服务的真实感受。公司根据调查结果，不断优化产品性能，制定更合理有效的服务策略，持续提升服务水平。

2025年

客户满意度调查结果为 100%

其中“非常满意”占比 97.81%



### 客户满意度绩效表

指标	单位	2025年	2024年	2023年
客户满意度	%	100	100	100
非常满意	%	97.81	99.15	94.07

### 客户投诉管理

我们制定《市场服务和客户投诉管理规定》，设立领导小组，由公司总经理任组长，技术副总经理、制造总监任副组长，并下设五个分项小组，建立了完善的客户投诉闭环管理机制。

公司对客户投诉进行原因分析，制定针对性的改进措施，并对改进措施的完成情况进行有效性验证，确保每一宗投诉都能得到妥善处理。我们根据“客户投诉处理通知单”及所获取的相关信息，评价客户投诉处理效果。同时，我们依据PDCA循环进行预防，避免类似问题再次发生，切实保障客户合法权益。

## 客诉处理流程

1

■ 销售人员接到客户投诉后，应立即沟通、识别，对确认属于投诉范畴的信息，要及时在 OA 移动办公平台填写、传递“客户投诉反馈处理单”，若遇有特殊、重大质量投诉需紧急处理时，可先告知各分项小组组长，组织采取紧急处理措施。销售人员填写客诉内容时，必须准确、完整，以便于质量问题落实、追溯、调查分析、改进及库存产品处置。

2

■ 管理办公室接到“客户投诉反馈处理单”后，应立即复核投诉内容的完整性和填报准确性（必要时，与销售人员进行沟通），落实客户投诉处理小组，并传递给小组组长。对机台不明、生产时间不清、质量问题模糊的客户投诉，不予接收（回退至创建人）。若“客户投诉反馈处理单”提到“有同类库存产品”（含异地库），仓储部须据此对库存产品（含异地库）悬挂“待定”标识。

3

■ 分项小组组长应在 1 个工作日内界定客户投诉的责任部门及回函、回访人员，并将客诉信息传递给责任部门（遇到需与客户进一步沟通 / 内部再验证等特殊情况而不能在规定时间内界定责任的，须反馈至管理办公室）；

■ 责任部门须在规定时间内完成回函、原因分析、改进措施制定等工作。

4

■ 如客户投诉问题需到市场调查时，实施人员须在 ERP 系统填报出差申请，审批后实施。

## 筑牢信息安全

## 信息安全管理体系

信息安全是数字化时代确保企业合法合规运营、维护业务稳定的必然要求。我们严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，持续建立健全信息安全管理体系建设。2025年，我们保持 ISO/IEC 27001 信息安全管理体系认证证书的有效性。

作为国家数字化建设标杆企业，公司于 2003 年正式启动企业数字化建设工作，以推进新型工业化为核心任务，以打造新型智能工厂为战略目标，全面加速数字化转型进程。



ISO/IEC 27001 信息安全管理体系认证证书

我们建立专业的信息安全管理团队，设立数字化管理中心，从监督层、管理层到执行层，有效落实信息安全及隐私保护的责任，并定期开展信息安全体系运行情况内部审查和第三方稽核。2025年12月3日，公司核心业务信息系统正式通过网络安全等级保护二级测评认定。此次通过等保测评认定，意味着公司在信息安全管理、技术防护体系建设上全面达到国家规范标准，不仅证明公司核心业务系统具备完善的安全防护能力、合规的管理机制及高效的应急处置水平，更彰显了公司践行网络安全主体责任的决心与实力，为公司后续争取政府相关部门在政策赋能及合规指导等方面的支持营造了良好环境。等保二级测评作为国家对非银行金融机构、能源、交通等重点行业及中小型企业的安全要求，涵盖物理环境、网络边界、数据存储、安全管理等多维度百余项指标，对系统的风险防控能力、应急响应效率提出全方位、体系化要求，是企业网络安全合规访问、稳健开展业务的“通行证”。

2025年，公司荣获“全国工业和信息化系统先进集体”称号，成为全国 291 家获此殊荣的单位之一。



## 信息安全管理措施

恒丰纸业根据公司信息安全的特点、信息资产的类型以及信息安全管理体系框架，进行信息安全风险识别与评估，以确定信息系统所面临的威胁及其脆弱性，制定适当的防护对策和整改措施，从而防范和降低信息安全风险。

在数字化发展进程中，为筑牢企业信息安全防线，公司构建了覆盖多领域的网络安全管理制度体系，核心涵盖 IT 信息资产管理、网络安全管控、访问权限安全等关键模块；配套制定发布《办公用计算机、平板电脑、网络及附属设备管理规定》《数据资产管理制度》《机房管理规定》《数字化管理中心机房应急预案》《数字化系统管理规定》《公司网站更新管理规定》等一系列体系化文件。

自数字化建设启动以来，公司逐步完成全厂区网络架构的迭代升级，搭建了覆盖生产车间、办公区域、研发中心及附属设施的高速光纤局域网，实现千兆到桌面、万兆骨干互联。针对企业内部网络安全现状分析发现的问题开展加固改造，从安全计算环境、安全区域边界、安全通信网络和安全管理中心等核心维度全面落实安全保护技术要求，将不同区域、不同层面的安全保护措施整合形成有机的安全保护体系；具体通过部署 IDS（入侵检测系统）、堡垒机、网闸、防火墙、上网行

为管理、日志审计系统等专业安全设备，搭配 SDN 网络架构和 FC-SAN 光纤存储网络，实现集中运维管理与全链路信息安全保障，筑牢网络环境安全防线。管理部门严格遵循相关规定要求，优化机房物理环境，配备 UPS 不间断电源、消防报警系统等设施，并制定《数字化管理中心机房应急预案》，定期开展应急演练，确保核心硬件设施安全稳定运行。

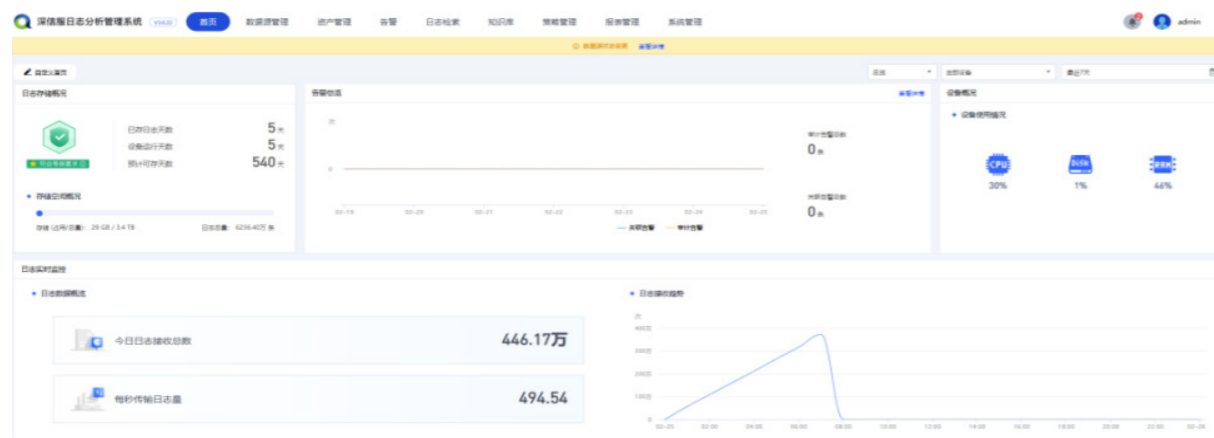
### 案例 | 数字化系统及网络设备检修工作

为切实做好企业网络安全保障工作，防范网络安全风险，确保关键节点网络设备全年安全稳定运行，结合公司整体检修计划，数字化管理中心于 2025 年 5 月 23 日开始历时 4 天，完成对关键网络节点设备整体维护、更替、保养工作。



### 案例 | 部署日志分析管理系统

随着数字化建设的持续深化，企业正面临日益复杂的网络安全挑战。为有效抵御潜在安全风险，并提升企业信息系统的安全管理水平，公司于 2025 年 2 月正式部署了深信服日志分析管理系统，全面加强网络安全防护能力，为企业数据安全保驾护航。



此次部署的日志审计设备集日志采集、存储、分析及告警功能于一体，实现了对企业内网、外网及云端环境的全面覆盖。该设备采用先进的智能分析技术，能够自动识别异常登录、数据泄露、恶意攻击等行为，并通过可视化界面实时呈现安全态势，助力公司在安全领域快速响应和处置，为管理者提供精准的安全决策支持，推动企业构建更加完善的安全管理体系。

### 案例 | 成功部署数据库审计系统

2025 年 9 月，数字化管理中心成功完成了新一代数据库审计系统的全面部署。该系统深度融合业务策略与大数据分析技术，集审计、策略、告警、报表、系统管理等多种功能于一身，筑牢企业数据安全防线，标志着公司在数据安全领域迈入新阶段。

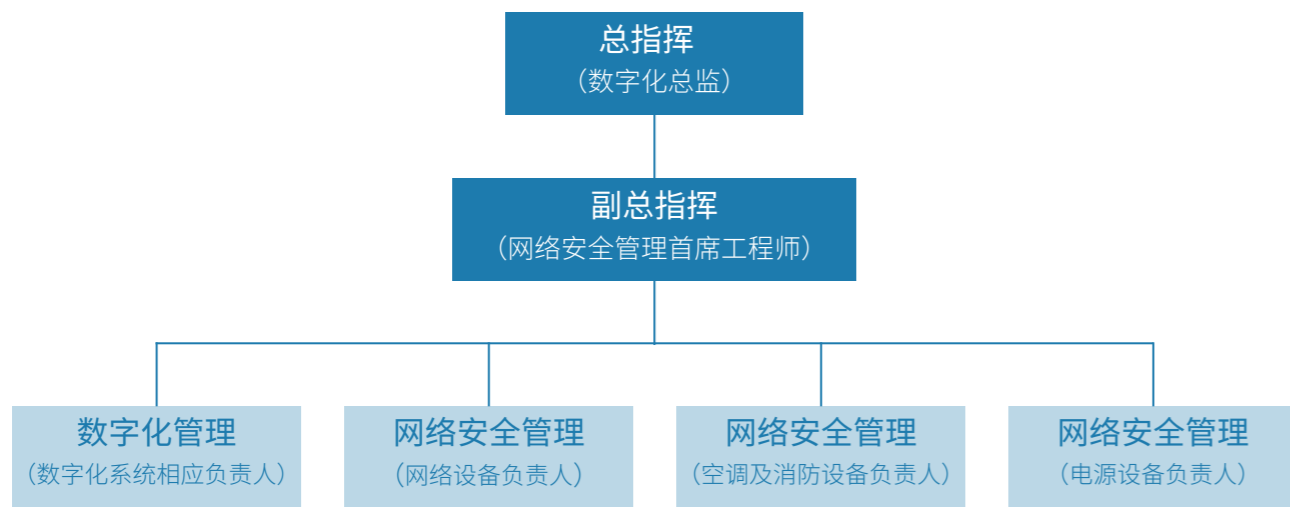
此次部署的数据库审计系统采用奇安信网神审计引擎，以动态网络感知技术实时识别异构数据，可通过设计其相关业务策略，实现审计符合业务策略的网络行为，对网络中繁杂的数据操作进行识别和解析。同时针对符合策略的事件进行关联分析，提供预警，从而协助安全管理人员快速识别安全事故。



公司网络通过核心层—汇聚层—接入层的三层网络架构进行连接，所有的终端设备都配置固定 IP 地址，并设置虚拟 VLAN 进行访问控制，大大加强网络安全性的同时，又避免网络风暴的产生。

我们制定《数字化管理中心机房应急预案》《MES 服务器重构应急预案》等突发信息安全事件应急预案，建立了完善的信息安全事件响应及应急处置机制，并定期组织应急演练，通过模拟真实场景，考验应急响应部门的处理能力和协同配合能力，检验应急预案的可行性和有效性，评估应急资源的充足性和调配效率，保障公司信息安全。

### 突发信息安全事件应急组织架构



### 案例

### 数字化管理中心开展数据安全应急演练

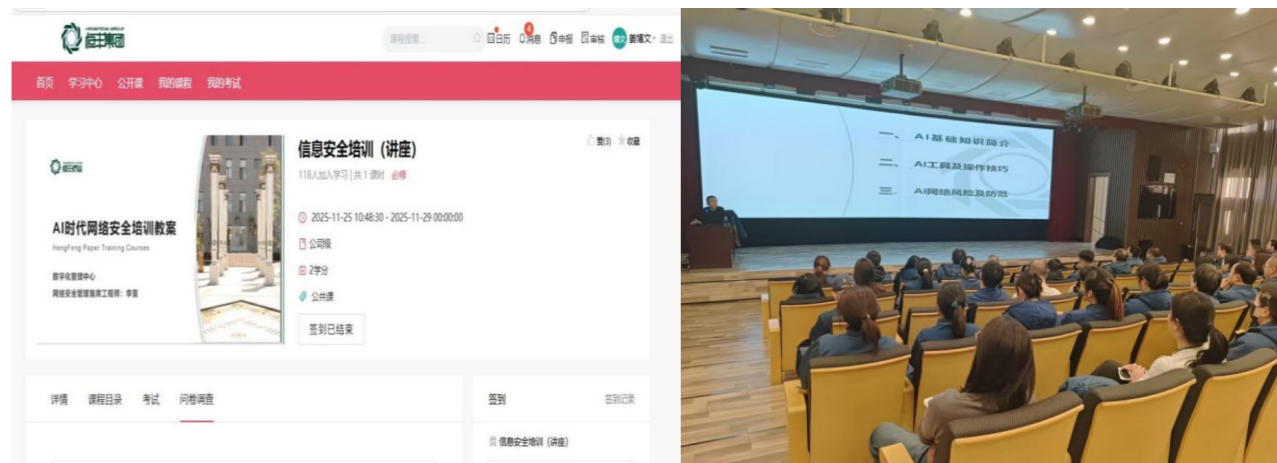
为贯彻落实《工业和信息化领域数据安全事件应急预案（试行）》以及上级部门关于工控安全应急管理的工作要求，切实提升公司应对突发数据安全事件的处置能力，有效防范化解工控系统安全风险。数字化管理中心于2025年12月5日组织开展工业企业勒索病毒攻击事件应急演练。



本次演练以“勒索病毒恶意加密重要文件”为核心场景，模拟数据损坏或丢失等极端情况，旨在全面检验应急预案的实用性和应急队伍的实战能力。

恒丰纸业深知信息安全是企业发展的关键屏障，而全员意识与能力提升是筑牢这道屏障的关键，将信息安全视为企业发展的战略屏障，构建了覆盖全员、贯穿职业周期的系统化培训机制，助力员工全方位认知企业信息安全的核心理念与目标。新员工入职时，必须接受涵盖公司信息安全方针、目标等核心内容的专项信息安全培训，从源头夯实信息安全根基。

公司加强员工信息安全意识培养，营造“守护信息安全，人人有责”的氛围。数字化管理中心开展形式多样的信息安全培训活动，帮助员工了解信息安全的基本概念、相关法律法规、应急响应基本方法等内容，建立对信息安全的敏感意识，提高信息安全技能，降低信息安全风险。



### 网络安全小贴士

**中国版25个“弱密码”**

简单数字组合	顺序字母组合	随机字母组合	特殊含义组合
000000	abcdef	123qwe	adren
111111	abcdef	123qwe	password
11111111	abc123	qwerty	pr@ssw0rd
112123	a12323	qwerty	password
121212	aa1111	qwerty	!loveyou
12321			5201314
123456			
12345678			
66421			
666666			
888888			

**三、弱口令的特点**

1. 连续字符串 (如 aaaa, abc 等)
2. 数字通常会包含个人信息, 如生日、身份证号的某几位。
3. 字符串 + 数字; 数字 + 字符串; 重复数字或字符串的组合

**四、弱口令的危害**

1. 账户入侵: 通过猜测或暴力破解弱口令, 即可入侵账户并窃取账户信息, 带来盗取个人敏感信息、冒充用户进行欺诈、窃取商业资料等风险。
2. 数据泄露: 如果我们在多个平台同时使用同一个弱口令, 一旦密码被泄露, 攻击者即可尝试使用这个密码登录其他平台上的账户, 可能导致数据泄露、财务损失等风险。
3. 隐私曝光: 家用摄像头、公共场所摄像头等一旦被破解, 个人和家庭的隐私可能在网上传播。
4. 乔装诈骗: 不法分子利用你的社交工具, 骗取亲友钱财甚至发布不良信息。

**五、安全口令的要求 (有效防止弱口令)**

1. 不使用空口令或系统缺省的口令, 因为这些口令众所周知, 为典型的弱口令。
2. 口令长度不小于 8 个字符。
3. 口令不应该为连续的某个字符或重复某些字符的组合
4. 口令应该为以下四类字符的组合, 大写字母 (A-Z)、小写字母 (a-z)、数字 (0-9) 和特殊字符。每类字符至少包含一个, 如果某类字符只包含一个, 那么该字符不应为首字符或尾字符。
5. 口令中不应包含本人、父母、子女和配偶的姓名和出生日期、纪念日、登录名、E-mail 地址等等与本人有关的信息, 以及字典中的单词。
6. 口令不应该为用数字或符号代替某些字母的单词。
7. 口令应该易记, 且可以快速输入, 防止他人从你身后很容易看到你的输入。
8. 推荐至少 30 天内更换一次口令, 防止未被发现的入侵者继续使用该口令。

**温馨提醒**

口令组合千万条, 一二三四不能要。  
大小写字母都要有, 数字符号不能缺。  
一个通用不可取, 八位以上更安全。

### 数智化管理

目前, 数字化浪潮正在席卷全球, 数字技术成为重组要素资源、重塑经济结构、重构竞争格局的关键力量, 数字领域已成为企业竞争的新赛场。只有主动顺应数智化发展趋势, 提高基于对时代大势的深刻洞察, 准确把握时代大势, 紧紧抓住数智化、数据化发展的历史机遇, 才能当好排头兵。

2025年7月21日, 以“深化数智化建设 赋能高质量发展”为主题的数智化建设现场会议在恒丰集团召开。通过在数智化领域的先进理念与典型经验的研讨、交流, 进一步加速数智化建设进程, 提升核心竞争力, 助力实现高质量发展。

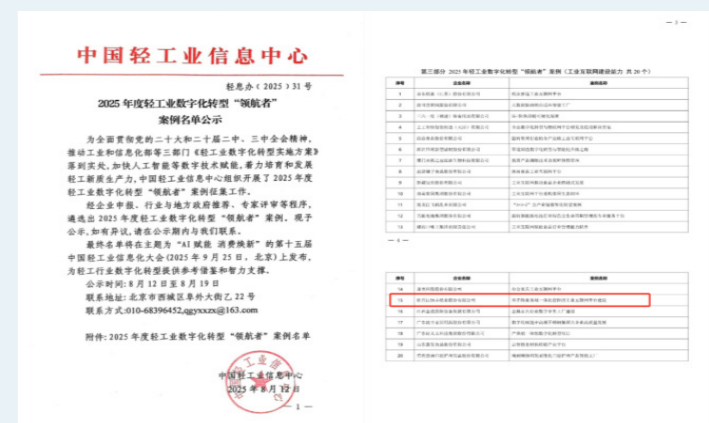


在研讨交流会上，通过《从战略破局到文化共识 恒丰集团数智化转型之路》、《绩效管理引爆恒丰发展活力》、《从“制造”到“智造”：恒丰纸业生产过程管控的数字化破局之路》、《实践铸就智慧财务 数智助力管理提升》、《纸链智联 协同致胜 从传统供应链到数字化生态的转型实践》为主题的经验交流，分享了在数智化转型过程中的探索与实践、面临的挑战与应对策略，为公司数智化建设提供了多元化的思路和借鉴。



### 案例 | 恒丰纸业入选 2025 年度轻工业数字化转型“领航者”案例名单

2025 年，在由中国轻工业信息中心主办的“2025 年度轻工业数字化转型“领航者”案例征集”活动中，恒丰纸业数字化转型实践获权威认可，成功入选 2025 年度轻工业数字化转型“领航者”案例名单。这是公司继此前斩获多项行业奖项后，在数字化领域的又一里程碑，进一步巩固了公司在传统制造业数智化转型中的引领地位。



**案例** 恒丰纸业项目斩获2025年“数据要素×”大赛黑龙江分赛区省级二等奖

2025年9月，全国“数据要素×”大赛黑龙江分赛区传来喜讯，公司申报的“基于工业大数据赋能的行业级一体化管控平台创新实践”项目在工业制造赛道的激烈角逐中脱颖而出，一举斩获省级二等奖，并将代表黑龙江省参加全国“数据要素×”总决赛。

此次公司项目获奖，既是对公司数字化转型战略的充分肯定，更是对公司创新奋斗的莫大鼓舞。公司将以此获奖为契机，进一步加大数据要素开发与应用，深化工业大数据在生产、管理、研发等各个环节的融合应用，持续打造数字化转型核心竞争力，发挥行业龙头企业的示范引领作用。

附件  
2025年“数据要素×”大赛黑龙江分赛区决赛获奖名单

赛道	项目名称	单位名称	奖项
工业制造	数据赋能：1000多道工序精准生产，打造国内领先造纸智能制造新标杆	大庆油田有限责任公司	一等奖
工业制造	基于工业大数据赋能的行业级一体化管控平台创新实践	牡丹江恒丰纸业股份有限公司	二等奖
工业制造	以多源数据融合驱动 石油气测录生产效能提升	大庆油田有限责任公司	三等奖
工业制造	工业数据要素化赋能天然气储运智能管控的创新实践	大庆油田有限责任公司	优秀奖
工业制造	基于多源异构数据融合的行业级一体化管控平台	大庆油田有限责任公司	优秀奖
工业制造	数据-业务-管理-应用一体化，助力油田数字化转型	大庆油田有限责任公司	优秀奖
现代农业	打造智慧农业全产业链数据要素应用，驱动现代农业转型升级	大庆油田有限责任公司	一等奖
现代农业	“双碳”新赛道，数据要素赋能现代农业产业	大庆油田有限责任公司、中国科学院长春应用化学研究所、中国科学院资源环境研究所	二等奖
现代农业	基于物联网大数据的精准农业应用	黑龙江恒丰纸业股份有限公司、黑龙江大学	三等奖
现代农业	数据要素赋能全产业链数字化转型	大庆油田有限责任公司、大庆师范学院	优秀奖

- 1 - 公众号：黑龙江省数据局

**案例** 恒丰纸业荣获第七届智慧企业建设创新案例奖项

2025年，全国智慧企业发展大会在江西省赣州市圆满落幕。恒丰纸业申报的《智能化研检管全生命周期数据应用及产业化平台建设》项目，荣获“第七届智慧企业建设人工智能大模型开发及应用类创新案例”奖项。这一荣誉，是对恒丰纸业在数字化AI应用领域积极探索与相关技术创新的高度肯定和权威认可。



**信息安全绩效表**

指标	单位	2025年	2024年	2023年
已证实的信息安全事件数量	件	0	0	0

**数智网络环境管理**

在科技赋能的数字化管控层面，公司以 OA、ERP、主数据、BI 等核心业务系统为载体，搭建起全链路数字化管控流程，借助 ESB 企业服务总线系统打通公司内部网络各节点，实现各业务系统数据与流程的互联互通，从根源上破除数据孤岛问题。

这一架构不仅实现了业务端到端的高效协同，更从算力消耗源头减少能源损耗——相较于传统分散式系统架构，统一的数字化管控体系避免了多系统独立运行带来的冗余数据运算、重复数据存储问题，大幅降低了无效算力消耗；同时，BI 商业智能系统对全公司 IT 资源能耗数据进行实时采集、多维度分析与可视化展示，精准捕捉各环节的能耗情况，为企业节能策略的优化调整、高效能设备的采购更换提供科学的数据支撑，让 IT 能耗管理从传统的经验判断转向数据驱动的精准管控。

在智能升级的硬件资源优化层面，针对传统服务器架构中“一应用一物理服务器”导致的资源闲置、能耗过高问题，恒丰纸业从硬件采购和技术应用两端发力，将高效能电源设备应用纳入硬件选型核心标准，实现节能突破。

设备采购环节建立全生命周期节能评估体系，将能效等级、节能性能、电源转换效率作为采购评估指标，优先选用通过国家节能产品认证、高算力低功耗的服务器、存储设备等硬件产品，同时配套选用高效率模块化电源、高效 UPS 不间断电源等转换效率远超传统产品的电源设备，有效减少电能转换、传输过程中的损耗，从硬件源头把控能耗基准。

技术应用层面深度落地服务器虚拟化技术，基于企业实际工作需求，将 OA、MES、ERP 等核心业务系统部署于少量高性能物理服务器的虚拟机中，实现 CPU、内存、存储等硬件资源的池化管理与高效复用。相较于传统架构，虚拟化技术大幅减少了物理服务器的部署数量，直接降低了设备待机、低负载运行带来的电力与资源浪费；同时，虚拟化平台搭载的动态资源管理功能，通过智能算法实时监控各虚拟机的资源负载情况，实现动态负载均衡与资源动态分配——当某台物理服务器负载过高时，系统自动将部分工作负载迁移至资源利用率较低的服务器，避免服务器过载导致的能耗激增；对低负载虚拟机进行资源动态收缩，对高负载虚拟机及时按需扩容，确保每台物理服务器及配套高效能电源设备始终处于最优资源利用状态。

此外，虚拟化平台的集中化管理特性，让 IT 运维人员通过统一界面即可完成多系统的部署、监控、维护，替代了传统物理服务器的分散式操作，不仅大幅降低了人力管理成本，更减少了因人为操作失误引发的系统故障与额外应急能耗，在保障核心系统 7×24 小时高效、安全运行的同时，实现算力资源与电源资源的智能化、节能化调配。

在绿色运营的管理制度建设层面，恒丰纸业将 IT 节能纳入公司整体节能降耗工作体系，建立起完善的 IT 节能管理制度与执行机制，同步出台办公设备全生命周期淘汰更新管理细则，让节能要求落地到每一个工作环节。

公司制定相关 IT 管理规定，经人员测量评估后对使用年限超期、电源效率低、能耗指标不达标的办公终端（计算机、笔记本）、办公外设（打印机、复印机、扫描仪）等设备进行定期排查、强制淘汰，淘汰后统一更换为搭载高效率电源模块、低功耗核心部件的节能型办公设备，同时建立设备更换台账，实现全流程可追溯。

在制度执行过程中，将日常办公中的 IT 节能注意事项、高效能电源设备的正确使用方法全面纳入企业管理制度文件，形成标准化操作要求；针对不同岗位人员开展分层分类的节能宣传与专业培训：对 IT 运维人员重点培训虚拟化平台节能操作、机房高效能电源设备运维、故障应急节能处理等专业技能；对各部门办公人员普及高效能办公设备的节能使用技巧、高能耗设备的识别标准，通过企业微信、内部培训、宣传栏、线下宣讲等多种形式，提升全体员工的 IT 节能意识，让绿色节能理念深入人心。

此外，建立 IT 节能检查与考核机制，定期对各部门的终端设备节能执行、高能耗设备淘汰、高效能设备使用等情况进行督查，以制度约束推动全员养成良好的 IT 节能习惯，从办公终端使用环节减少不必要的能耗浪费；同时，规范旧设备处置流程，对淘汰的办公设备进行专业拆解、资源回收，实现废旧设备的绿色再利用，践行企业环保责任。

# 责任恒丰

---

## 赋能行业发展



# 05

## 引领行业共建

恒丰纸业主动承担行业责任，参与多家行业协会，携手行业伙伴共赴可持续未来。公司积极参与国内外展会、论坛等活动，并深化与客户、供应商等多方的交流，与上下游产业链共同促进行业发展。

### 恒丰纸业行业协会参与情况

中国造纸学会特种纸专业委员会 副主任单位	中国造纸学会第九届理事会 副理事长单位	中国造纸协会 副理事长单位
中国造纸学会纸基绿色包装材料及制品专业委员会 委员单位	中华全国工商业联合会纸业商会第五届理事会 副会长单位	
全国造纸工业标准化技术委员会印刷用纸和纸板分技术委员会 委员单位	黑龙江省轻工业科学技术协会 理事单位	
全国造纸工业标准化技术委员会技术用纸和纸板分技术委员会 委员单位	黑龙江省造纸协会 副会长单位	

### 参与制修订国家 / 行业 / 团体标准一览表

序号	标准名称	标准类别	参与时间	发布时间
1	YC/T 195-2005 烟用材料标准体系	烟草行业标准	2005年	2005年
2	YC/T 208-2006 滤棒成形纸	烟草行业标准	2006年	2006年
3	YC/T 170-2009 烟用接装纸原纸	烟草行业标准	2009年	2009年
4	QB/T 1704-2010 铝箔衬纸	轻工行业标准	2010年	2010年
5	YC/T 424-2011 烟用纸表面润湿性能的测定 接触角法	烟草行业标准	2011年	2011年
6	YC/Z 241-2016 烟草行业计量技术标准体系	烟草行业标准	2016年	2016年
7	GB/T 12655-2017 卷烟纸基本性能要求	国家标准	2017年	2017年
8	YC/T 409-2018 卷烟纸中特殊纤维的鉴别显微镜观察分析法	烟草行业标准	2018年	2018年
9	QB/T 1019-2023 水松原纸	轻工行业标准	2021年	2023年
10	GB/T 44833-2024 纸吸管（含吸管原纸）	国家标准	2021年	2024年
11	GB/T 43011-2023 纸、纸板和纸制品 氯丙醇含量的测定	国家标准	2022年	2023年
12	QB/T 5976-2024 制浆造纸行业绿色工厂评价要求	轻工行业标准	2022年	2024年
13	T/CNLIC0118-2023 制浆造纸行业绿色工厂评价导则	中国轻工业联合会团体标准	2023年	2023年
14	GB 31825-2024 制浆造纸单位产品能源消耗限额	国家标准	2023年	2024年
15	QB/T 1014-2025 食品包装纸	轻工行业标准	2024年	2025年

### 案例

#### 恒丰纸业参加福建中烟“前沿新材料及低焦设计技术交流”技术创新论坛

2025年5月15日，恒丰纸业受邀参加福建中烟工业有限责任公司主办的“前沿新材料及低焦技术交流会”技术创新论坛。此次论坛围绕新型材料研发与应用、烟用材料数字化平台建设、燃吸过程关键指标分析、燃烧数字化平台搭建、低焦滤棒及卷烟纸开发、低焦产品设计等方向展开研讨。参会人员涵盖武汉大学、厦门大学、自然资源部第三海洋研究所等科研院校的知名教授学者和江苏中烟、湖南中烟、浙江中烟、云南中烟、河北中烟、江西中烟、中烟益升华、南通醋酸等企业的特邀专家，以及福建中烟各直属企业和技术中心相关人员。作为此次会议唯一受邀的卷烟配套用纸供应商，公司代表邬宪娜在会上作了《基于降焦导向的功能性卷烟纸和纸质嘴棒原纸开发》专题汇报，并与参会人员进行了交流互动。



### 案例

#### 红塔辽宁烟草一行到公司进行技术交流

2025年7月，红塔辽宁烟草有限责任公司一行6人来公司就卷烟材料技术创新与产业合作事宜展开全面且深入的交流探讨。此次交流活动以“技术互信、产业共融”为基调，恒丰纸业围绕卷烟纸产品研发最新成果、前沿技术应用及未来产品规划作了专题汇报。与会双方围绕现有产品的应用效能、行业技术发展趋势及未来合作潜力等关键议题，展开多维度技术研讨。

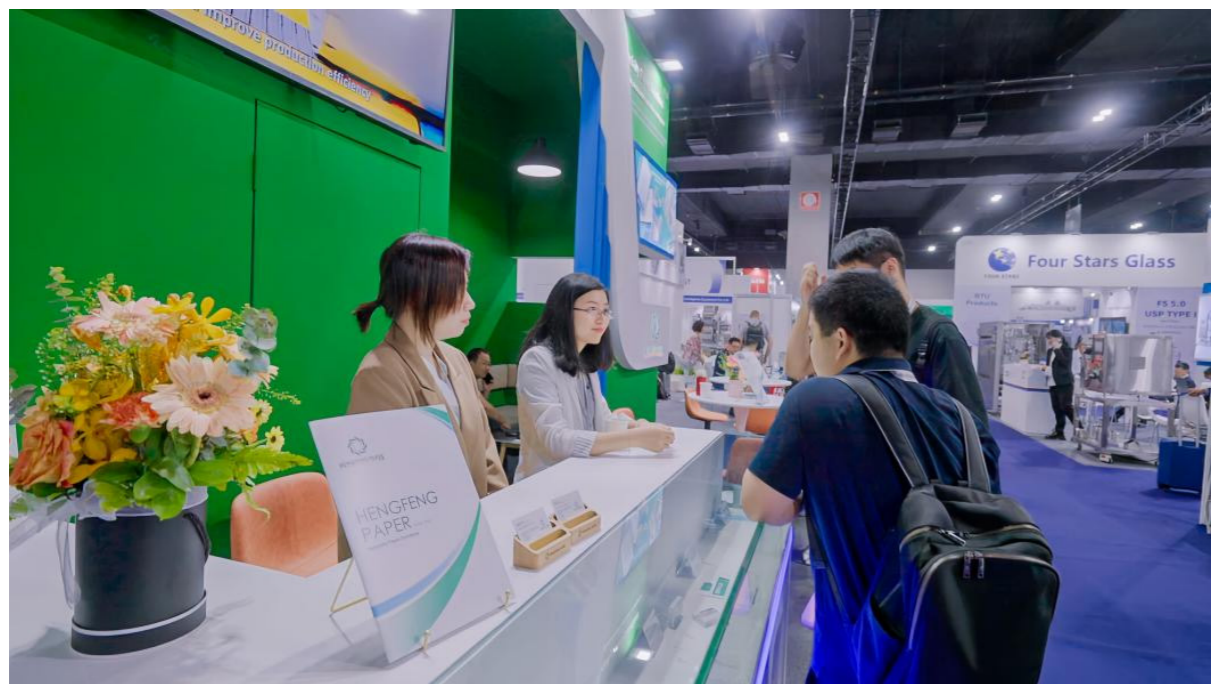
未来，双方将持续深化合作共识，携手并肩，共同推动卷烟材料技术的迭代升级，为烟草行业的高质量发展注入源源不断的创新动能。



案例

恒丰纸业首次亮相世界制药原料东南亚展

2025年7月，恒丰纸业携其医疗包装及印刷纸产品与创新解决方案首次亮相世界制药原料东南亚展，吸引了众多海外客商的目光。通过此次展会，恒丰纸业不仅全面展示了其在特种纸领域的强大产品矩阵和深厚技术积淀，更是推动中国高端医疗包装印刷纸迈进国际市场、走向世界的重要一步，为持续引领行业创新、赋能全球医用纸产业绿色发展注入了新的动力。



案例

恒丰纸业参展烟草展览会——InterTabac & InterSupply 第45届盛会

2025年9月18日至20日，作为全球烟草行业的风向标，全球规模最大的烟草展览会——InterTabac & InterSupply在德国多特蒙德迎来第45届盛会。公司外贸及技术团队再次参展。本届展会吸引了来自70个国家和地区的近800家参展商，超过20000名观众莅临参观。展品涵盖传统烟草、新型烟草及配件、包装材料、烟草设备及印刷技术等。本次展会聚焦下一代烟草产品（NGP），尤其是加热不燃烧（HNB）产品，展会汇聚300家NGP企业，规模创历史新高。

恒丰纸业不仅展出了传统烟草配套用纸和手卷纸，同时重点推出多款新型彩色卷烟纸、加香卷烟纸，加热不燃烧卷烟系列用纸、环保型涂布无铝包装纸、可降解嘴棒过滤纸、雪茄皮纸汉麻纸，全方位助力各大烟草战略合作伙伴在下一代新型烟草产品的创新、研发、品牌升级等。



作为InterTabac烟草展的老朋友，恒丰纸业已连续多年参展，通过德国烟草展敏锐洞察行业动态与发展机遇，面对烟草行业的发展与变革，恒丰纸业始终不断创新，以专业的技术团队和百年智造为基石，为全球烟草客户提供最优的解决方案与服务。

## 可持续供应链

恒丰纸业深刻认识到兼顾 ESG 理念的供应链管理，对提升企业核心竞争力至关重要。公司将可持续采购作为 ESG 建设的重要组成部分，对供应链开展全流程管理，将 ESG 管理要求纳入供应链建设，驱动供应链高质量、绿色低碳转型。

公司持续深化绿色采购政策，对新引入的供应商，在同等条件下优先选择社会责任表现优异的合作方，推动供应商全面满足 ESG 要求，严禁任何形式的歧视，并平等考量本地及全球企业。

### 供应商控制流程

公司制定《采购管理制度》等程序，建立了完善的供应商筛选、准入、评价和违规处理机制，并高标准树立劳动权益、环境责任等方面的供应商行为规范，坚持与供应商深度合作、协同开发、价值共创，努力打造最具竞争力的共创共赢共发展的产业生态链。

#### 供应商认证审核

公司坚持公平采购理念，以技术、品质、服务、供应、成本、环境、社会责任、信息安全综合最优原则选择供应商和物资，不断完善供应商认证标准。对新供应商和物资认证时，我们组建专门的认证评估小组，对供应商的经营管理、生产情况、品质管控、环境安全、有害物质管控、社会责任管理、廉洁诚信体系等进行审核，并制定详细的审核基准及清单，审核通过后方可成为合格供应商。

#### 案例 | 供应商尽职调查

2025年11月，采购部组织技术中心、质检部、体系管理部对某供应商进行现场认证，并对生产过程中的环境及社会影响进行深入交流。同时，公司深入介绍了恒丰纸业的可持续采购政策。通过现场认证，有效识别和评估了供应商的潜在风险，并严格确保供应商的质量管理以及社会责任管理符合公司要求。



#### 供应商绩效评价

恒丰纸业每年采用线上与线下相结合的方式对供应商进行审核或委托第三方进行审核，审核维度与认证准入维度保持一致，

以验证供应商是否遵照公司质量管理要求以及劳工和人权、商业道德、员工职业健康与安全等方面的政策。

通过全方位的审核，公司及时识别供应商潜在风险，并要求供应商针对风险点进行改善。公司可持续采购团队亦将为供应商提供辅导，帮助供应商更高效地推进改善。若供应商未在整改期限内达到公司要求，公司则启动降级和淘汰程序。2025年，公司供应商风险整体可控。

#### 供方业绩评价

- 采购部组织对《合格供方名册》中的供方按供方业绩评价指标、评价内容及评价方法进行业绩评价。评价指标包括物资检验质量、使用质量、包装质量、合同履行（服务质量）、资质审查、质量改进、价格、产品质量安全八个方面，并编制评价报告；
- 我们将绩效评价结果分为 A、B、C、D 四个等级，对结果为 A 级和 B 级的，推行新项目优先采购、享受更优的付款条件等激励政策，对结果为 C 级的，采取降低采购份额、暂停参与新业务等措施，对结果为 D 级的，取消合格供方资格。

#### 现场审核评价

- 每年第一季度末前，采购部根据合格供方评价范围、上年度合格供方供货质量等，提出本年度需要现场审核的供方名单，制定审核认证计划。公司对供方综合运营能力、财务运作能力、客户服务能力、过程控制能力四个方面进行审核；
- 审核评价之后，体系管理部在 15 个工作日内完成供方资质认证评价结论。评价结果为不合格的供方，需立即停止供货，对于认证结果存在整改项的，采购部在一个月时间内督促供方制定整改措施，最晚在 3 个月内完成整改。

## 供应链 ESG 管理

恒丰纸业把可持续发展理念融入供应链体系，对供应商商业道德、环境、劳工人权、职业健康安全等方面提出明确的管理要求，筛选和培育 ESG 表现突出的供应商成为长期合作伙伴，共建负责任的可持续供应链。

#### 供应商 ESG 要求

我们通过基础调研、现场审查、绩效分析等方式考察供应商的 ESG 表现，要求供应商同步签署《企业社会责任声明与承诺书》，在采购合同中设置环境、劳工和人权条款，并对供应商进行全过程宣贯，建立供应商 ESG 动态监测机制，常态化核查环境保护、劳工人权、健康安全及商业道德执行情况；针对行业特性制定培训计划，强化供应商 ESG 标准落地能力，确保其遵守公司 ESG 要求，将负责任供应链理念深度融入运营全流程，真正践行负责任供应链理念。

公司优先采购获得 FSC 认证的原材料木浆，鼓励原材料木浆供应商推行可持续森林管理实践，获得森林产品产销监管链认证，确保所有的木浆可追溯，从而增强生态系统的稳定性，防止过度破坏。2025年，受认证的木材或木制品 / 原料的百分比为 51%。

#### 供应链木材或木质产品 / 材料绩效表

指标	单位	2025年	2024年	2023年
受认证的木材或木制品 / 材料的百分比	%	51	57	48
回收木材和木质产品或材料的百分比	%	94.49	91.78	90.20

## 供应商 ESG 审核

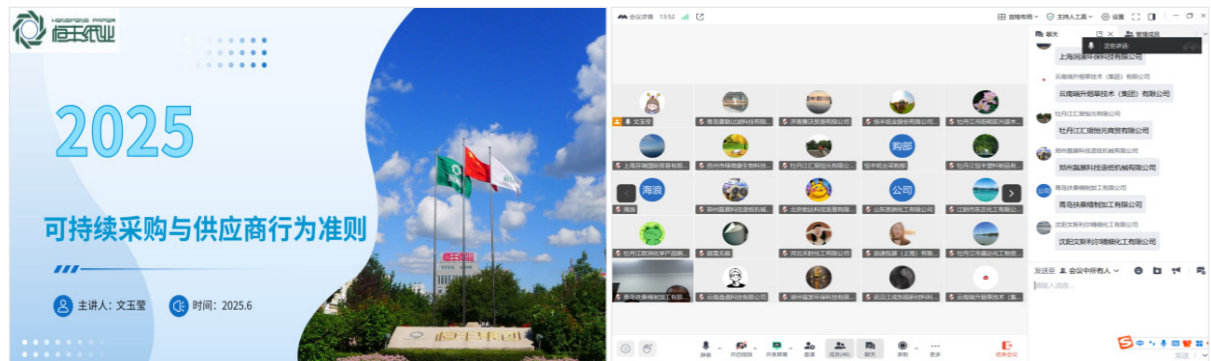
我们依据企业社会责任调查表，以资料评级的方式，每年对重要的供应商进行社会责任评价，若发现有使用童工，强迫劳动或其他严重违法法律法规或社会责任标准的，立即停止合作关系。必要时，我们委托具有专业性和权威性的第三方机构对供应商进行社会责任审核，以识别供应商在环境、社会和治理方面可能存在的风险，从而采取相应的措施进行应对，提升供应链整体的韧性。

## 供应链 ESG 赋能

公司在加强自身 ESG 建设的同时，亦积极帮助供应商提升 ESG 发展能力，鼓励供应商持续提升在环境保护、劳工与人权、员工健康与安全、商业道德等方面的管理水平和绩效。我们组织一系列供应商培训活动，向供应商分享最新的 ESG 标准和公司的 ESG 政策，全面提升供应商可持续发展意识。

### 案例 “可持续采购与供应商行为准则” 线上培训

2025年6月20日采购部成功举办“可持续采购与供应商行为准则”线上培训。本次培训通过腾讯会议进行，实际参与供应商代表达61人，超预期的40人目标，充分彰显了合作伙伴对公司可持续发展理念的高度重视与鼎力支持。



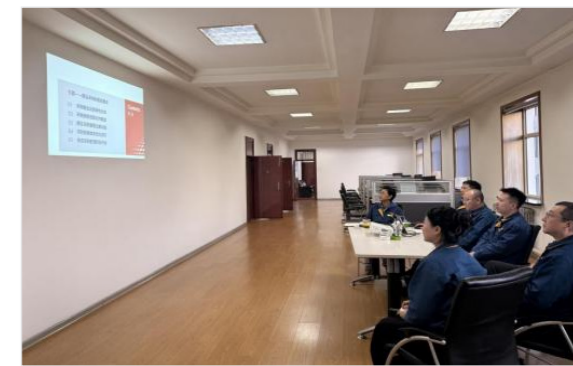
## 供应商绩效表

指标	单位	2025年	2024年	2023年
关键供应商总数	个	83	79	76
已签署供应商准则的关键供应商	个	83	79	76
已签署供应商准则的目标供应商百分比	%	100	100	100
已签署包含环境、劳工和人权要求条款合同的关键供应商	个	83	79	76
已签署包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商百分比	%	100	100	100
已进行社会责任评估的目标供应商百分比	%	100	100	100
已进行社会责任现场审核的目标供应商百分比	%	100	100	100
参与改进行动或能力培养的受审核 / 评估供应商数量	个	2	1	2

同时，我们对采购员进行重点培训，提高相关人员对可持续采购的重视程度，确保其能够在采购过程中贯彻公司的可持续采购政策，有效识别并管控供应链中的 ESG 风险，推动供应链的可持续发展。

### 案例 “国有企业采购管理与供应链高质量发展” 培训工作

为及时传导国企采购管理的最新政策及供应链发展的最新动态，并结合公司“反思月”相关要求，强化团队专业能力，采购部于2025年12月5日组织召开专题学习研讨会。会议围绕“培训成果转化与供应链能效提升”展开系统分享，重点探讨如何将政策解读、实务经验与创新方法融入采购体系优化与供应链价值再造的具体路径，以进一步增强供应链管理的系统性、合规性与战略性。



### 案例 采购人员参加“央国企招标采购与供应链高质量发展着力提升管控能力、执行规范与联合监督水平专题” 培训

2025年11月，公司采购人员参加由参与国家部委、行业协会政策制定及标准编制的专家及来自各央企、大型国企等负责招标采购的行业权威专家联合组织的关于《2025年“央国企招标采购与供应链高质量发展着力提升管控能力、执行规范与联合监督水平专题” 专题》的培训学习。主讲专家对最新法律法规与监管政策深度解读，并介绍招投标监管实践与风险防控，识别和降低供应链中的潜在风险，提升采购价值创造能力，从而确保企业长期可持续采购稳定发展！



## 采购人员绩效

指标	单位	2025年	2024年	2023年
采购员人数	人	5	7	7
接受可持续采购培训的采购员人数	人	5	7	7
所有地区内已经过可持续采购培训的采购员百分比	%	100	100	100

# 绿色恒丰

---

## 铸就低碳未来



06

# 加强环境管理

恒丰纸业严格遵守《中华人民共和国环境保护法》及全球其他运营所在地相关法律法规的要求，持续优化自身环境管理，提升环境履责能力，深入推进环境保护与生态文明建设工作。在时代的浩荡浪潮中，绿色生态已成为可持续发展的主旋律，奏响着人与自然和谐共生的动人乐章。恒丰纸业，作为行业内的先锋力量，始终秉持着对绿色发展的执着追求，积极践行社会责任，将绿色理念深深融入企业发展的血脉之中。



我们重视清洁生产工作，于 2024 年 4 月开展清洁生产审核工作，确定清洁生产方案 14 项，于当年全部实施完成，并通过牡丹江市生态环境局的评审。评审认为已实施方案共计投资 284.2 万元，经济效益 613.579 万元，节电 445.85 万千瓦时/a，节蒸汽 13000t/a，节水 1500t/a，为环境管理奠定坚实基础。

## 环境管理体系

恒丰纸业秉持“共建生生不息、恒久丰润的绿色家园”的使命，积极响应国家及行业各项环保政策，建立 ISO 14001 环境管理体系，制定了严格的环境管理标准，识别和应对公司运营、产品和服务对环境的影响，致力于在各个环节开展行之有效的环保行动，对生产过程及其他活动的产排污情况进行跟踪和监测，持续提升环境运行绩效。2025 年，公司保持 ISO 14001 环境管理体系的有效性。



## 环境管理组织

公司实行环境保护责任制度，明确从公司到作业班组，从公司领导到作业人员的环境保护职责。我们设置专门的环保管理部门，全面负责公司的环境管理工作，制定公司环境方针及战略，明确对环境保护的承诺和环境管理的原则，包括方案、文件管理、运行控制、应急准备和响应等多方面，推动实施环境管理体系。我们建立环境管理目标指标，进一步明确各单位环保工作责任，促进环境管理体系稳定运行。2025 年，环境管理部门在公司环境事务中起到了良好的组织领导作用。

# 环境风险防控

为有效防止和减少突发环境事件的发生，控制、减轻和消除突发环境事件引起的危害，公司严格遵守《中华人民共和国突发事件应对法》《突发环境事件应急管理办法》等法律法规，建立了完善的环境风险防控机制。公司环境管理部门对可能出现的环境风险进行识别，并定期开展环境隐患排查，制定整改计划，督促各部门对相应问题进行整改，并监督整改措施的落实情况。

### 案例

### “碳路先锋、绿动未来”主题公益活动

在 2025 年全国“第 13 个全国低碳日”期间（2025 年 6 月 25 日），为了让低碳理念更贴近生活，公司联合当地生态环境局等开展互动性强、门槛低的线下公益活动。



### 案例

### 环境管理大检查

2025 年 9 月 26 日，公司组织制造中心、设备能源中心、保卫部等多个部门成立联合检查组，开展了一场全面且深入的安全、5S、规范化联合大检查，为全体员工营造一个清新、舒适的工作环境，也向外界展示企业积极向上的精神风貌和绿色发展理念。



## 环境信息披露

恒丰纸业多渠道开展环境信息披露工作，深化公众对公司环境管理的认识，提升企业透明度，增强社会信任度。公司在官网设置“环境保护”“水管理”等板块，着重围绕公众、社会和市场关心的信息，选取关键性、总结性环境信息予以披露，包括碳减排目标、碳减排活动及水管理等，直观地向社会公众全面、细致反映公司遵守生态环境法律法规情况和环境治理情况。未来，我们将进一步加强与政府监管部门、行业、社会等各方的沟通，推动环境信息披露的标准化和规范化。

### 环境管理绩效表

指标	单位	2025年	2024年	2023年
接受过环境风险评估的营运场所所占百分比	%	100	100	100
接受过温室气体排放风险评估的营运场所所占百分比	%	100	100	100
拥有环境认证（ISO 14001）的营运场所所占百分比	%	100	33.33	33.33
环保投入	万元	1805.00	1716.44	1752.29

## 规范污废治理

公司将合规排放视为环境管理的基本准则，对于生产运营中的污染物和废弃物，始终秉承高度负责的态度进行管理，致力于降低污废对环境带来的影响。我们分别制定《废水废气排放监督规定》《废弃物管理规定》等内部管理办法与标准，积极开展污染物和废弃物防治工作，在确保排放均符合运营所在地环境标准要求的基础上，实现减排减废。

### 废水治理

公司污水主要包括抄纸白水和麻浆生产排水两部分。污水处理系统建于2000年，采取一级混凝沉淀处理、二级活性污泥处理工艺进行处理，处理能力3万吨/日。污水经过格栅预处理后提升至混合反应池混合，加药后进入初沉池混凝沉淀，出水进入生化池进行生化处理。初沉池沉淀污泥、生化池剩余生化污泥进入污泥浓缩池浓缩后进行压滤脱水，脱水后污泥进行处置。



公司给排水分厂建设智慧环保项目，采用一套DCS控制完成，实现了给水排水系统工艺参数实时监控功能，并满足第三方数据通讯功能，为实现科学决策提供充分依据，助力构建高效节能、绿色环保的智慧工厂。

### 智慧环保项目功能

#### 制水

- 通过在线监测设备对斜板沉淀池进行浊度、pH值实时监控，快速掌握水质变化。
- 根据自动集散控制系统采集到的数据进行有效调整，提高水质处理效率，实现生产供水指标趋势管控。

#### 污水处理

- 通过PLC书同步通讯至DCS控制系统，实现对化学需氧量、pH值等关键参数的实时监控。
- 根据来水情况，及时调整工艺，调节加药量，实现有效处理，避免滞后调整带来的排放不达标隐患，并避免水处理剂及能源浪费。



智慧环保系统

2025年，公司在原有生化处理的基础上，新建了三级芬顿处理系统，即芬顿氧化反应池、中和池及高效沉淀池，形成了完整的“预处理+生化+深度处理”三级工艺链。同时，公司实施了二沉池水回用项目，通过收集二沉池出水并回用于前端或非生产用水点，降低外排废水量及污染物排放负荷。

### 废水绩效表

指标	单位	2025年	2024年	2023年
COD	吨	172.11	236.71	164.73
氨氮	吨	7.84	12.36	7.27
水污染事故发生次数	次	0	0	0

## 废气治理

公司废气主要来源于锅炉烟气。我们采用两级电场两级布袋除尘、炉内喷钙脱硫和 SNCR（尿素）脱硝，最大程度降低废气对环境的影响。我们在排放烟筒处设置在线自动监测设备，监测数据实时上传国家污染源监管平台，严格保证达标排放。



电布除尘器



脱硝设施



脱硫设施



烟气在线监测设备

恒丰热电烟气超低排放设施采用 DSC 燃煤烟气干式超净 + 工艺，包括脱硫、脱硝、除尘及多污染物协同治理烟气治理技术。运行时，二氧化硫、氮氧化物、颗粒物等均达标并优于标准，显著提升了锅炉烟气治理水平，优化了锅炉和环保设备的安全性能。

### 废气绩效表

指标	单位	2025年	2024年	2023年
空气污染物的总重量	吨	107.76	311.89	412.54
氮氧化物	吨	54.45	152.26	213.57
颗粒物 (PM)	吨	3.52	17.54	21.59
二氧化硫	吨	49.79	142.09	177.38
空气污染事故发生次数	次	0	0	0

## 废弃物治理

公司严格落实《废弃物管理规定》中的要求，规范废弃物管理方式和流程，并开展工业固体废物综合利用评价，促进工业固体废物资源综合利用产业规范化、绿色化、规模化发展，提高工业固体废物资源综合利用技术、效率、规模的扩大，如实记录产生工业固体废物的种类、数量、流向、贮存、利用、处置等信息，实现工业固体废物可追溯、可查询。

我们坚持“减量化、资源化、无害化”废弃物治理方向，对废弃物进行分类处置，促进废弃物循环再生，实现对废弃物的综合利用。针对不同类型的废弃物，我们制定不同的处置方式：

类型	处置方式
热电公司的粉煤灰、炉渣	由第三方合规综合利用
排水处理产生的白泥	通过合作第三方生产低档装饰纸板，或送水泥厂、生产脱硫剂等
可分类、回收的一般废弃物	出售再利用
不可利用的一般废弃物	输送至城市生活垃圾管理站处置

说明：2025 年度处理的废旧物资总价值 3960474.12 元，2024 年度为 3425392.88 元。

公司尤其注重对危险废物的治理，对危废的产生、入库、转运等各个节点进行全流程管理，在加强前端产生控制的同时，规范危废储运流程，建设危废存放库，交由有资质的第三方进行处置，并保留转移联单记录，对每一次危险废物的转运时间、条件及相关保护措施都有详尽规定。

### 废弃物绩效表

指标	单位	2025年	2024年	2023年
工业固体废物				
工业固体废物总产生量	吨	91928	94658	107371
工业固体废物资源化利用率	吨	91928	94658	-
引入回收或其他材料再利用过程的工业固体废物总量 (粉煤、炉渣)	吨	91928	94658	88153
从垃圾填埋场转移的公司运营废弃物总量所占百分比	%	99.3	100	82.1
危险废物				
危险废物总产生量	吨	20.79	11.46	10.15
危险废物转移量	吨	20.79	11.46	10.15

## 噪声治理

公司根据《中华人民共和国噪声污染防治法》《工业企业厂界环境噪声排放标准》等法律法规和行业标准，全面强化噪声日常监测与监管。在设备选型上，公司优先选择低噪声设备，从源头上减少噪声污染。我们针对主要噪声源采取综合防治措施。控制措施通常从源头减振，即在设备选型上，公司优先选择低噪声设备，从源头上减少噪声污染。第二是传播途径隔声。例如，对高噪声设备加装隔声罩、减振基础，对车间进行吸声处理，合理布局厂区。第三是从受体保护等多方面入手，我们在劳保用品中配备防噪音耳塞，

在存在噪声的环境设立安全警示标识，并设立隔音板，减少噪声传播；同时在工作中，提醒员工不要长时间在噪声环境下工作，并在班前会中检查员工佩戴情况，确保正确佩戴防噪音耳塞后工作。



噪声安全警示标识及隔音板



防噪耳塞



噪声绩效表

指标	单位	2025年	2024年	2023年
厂界噪声排放达标率	%	100	100	100

## 优化资源利用

### 水资源管理

水是发展与维系经济健康与繁荣，确保人类健康与福祉必不可少的资源。恒丰纸业致力于实施可持续水资源管理策略，以公开透明的方式与各利益相关方通力协作，实现环境可持续和经济有益的水资源开发利用。

恒丰纸业积极导入国际可持续水管理标准 (AWS)，秉承“科技、智能、绿色”的经营战略，制定一套科学合理的水资源可持续管理计划 (WSP)，建立完善的水资源管理体系，将水管理的可持续发展作为企业的核心目标，持续探索和创新节水工作，在可持续水管理制度、可持续水平衡、优良的水质、健康的重要水域、安全饮用水及环境卫生等方面采取一系列行动，并向外界作出可持续水管理承诺。

公司成立可持续水管理委员会，决定可持续水管理的各项工作，委员会成员涵盖公司各个部门和各个层级，按照《国际可持续水管理》的准则要求，制定可持续水管理计划，追踪和执行各项确认的行动，其他部门相关人员进行支持并负责自己部门相关的可持续水管理指标或项目，工厂管理层对可持续水管理进行评价和建议。同时，公司通过实施智慧环保在线监测、污水回收和冷凝水回收等举措，持续提升生产工艺水资源利用效率与废水净化系统高度处理效率。

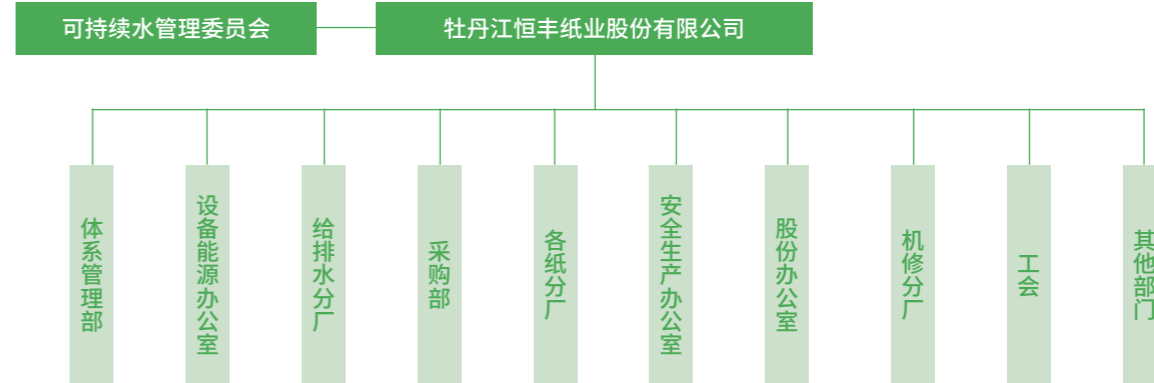
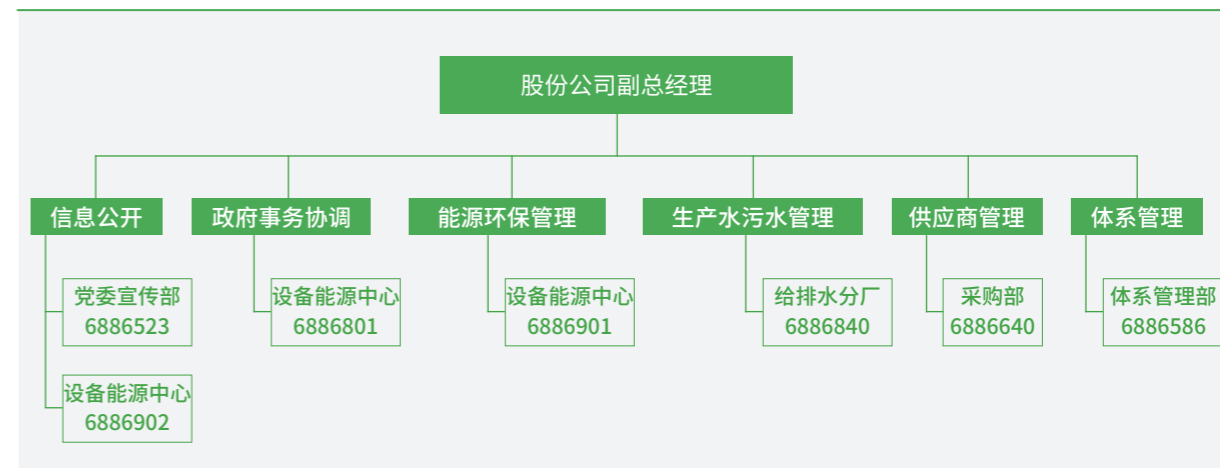
此外，恒丰纸业还积极与外部伙伴合作，共同推进水管理。对牡丹江流域的水风险、机遇、水质及水平衡进行了深入分析，制定了相关行动计划，并与流域内的社区、政府及企业展开了合作。展望未来，恒丰纸业将继续践行绿色发展理念，履行AWS水管理承诺，为实现“到2030年每年减少单位产品用水量1.5%”的目标而不懈努力。

恒丰纸业于2025年1月通过国际可持续水管理AWS认证，是首家通过AWS认证的造纸企业。通过AWS认证不仅能够帮助企业强化水资源管理、降低水资源消耗、提高水资源利用效率、降低废水对环境的影响，同时也能够向外界证明企业在可持续发展方面做出的承诺。



AWS 认证证书

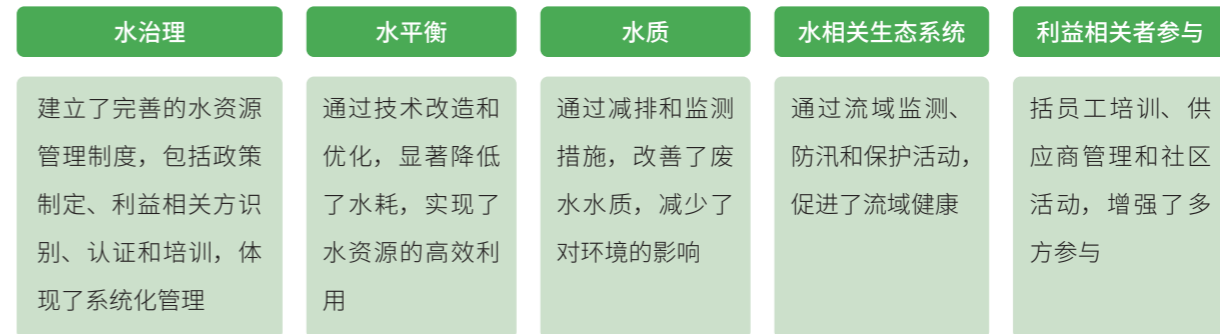
### 可持续水管理体系组织架构



注：“其它部门”指：本图表中未提到的，环境和职业健康安全管理体系所涉及的部门

公司对各个环节进行深入研究，识别节水潜力点，优化浆料制备、喷淋、洗刷、印刷等环节的用水工艺，减少用水量；并引进和应用先进的节水工艺和设备，如白水回收系统、高压移动点射式清洗器、多圆盘白水回收技术等，提高水资源的循环利用效率。同时，我们建立完善的白水回用系统，将经过处理后的废水用于生产过程的非关键用水环节，如冷却、洗刷等，减少新用水量。

### 公司五方面水管理绩效



## 1. 良好的水管理制度

### 贡献

通过编制实施方案、识别利益相关方、AWS 认证修订水管理手册和员工培训，建立了健全的水治理框架，提升了组织的水管理能力。

### 创造的价值

- **经济价值**：多数措施成本为零或较低，避免了潜在合规风险，提升了企业声誉。
- **社会价值**：员工节水意识培训覆盖率 90%，通过公众号宣传点击量 1500+，增强了内部环保文化。

### 量化效益

- 完成 AWS《利益相关方识别程序》编制和运行。
- 员工培训 32 人，考试通过率 100%。
- WBCSD 自评得分 1.6（高于目标 1.5），显示管理绩效提升。

## 2. 可持续的水平衡

### 贡献

通过管道优化、设备改造和系统检修，减少了生产水耗，实现了水资源循环利用。

### 创造的价值

- **经济价值**：节水项目直接带来收益，如项目 7 收益 2.4 万元、项目 10 收益 2.92 万元等，年化节水可转换为成本节约（按当地水价计算，约节省水费数万元）。
- **环境价值**：减少淡水抽取，缓解了当地水资源压力。

### 量化效益

- **总节水量**：从已完成项目估算，合计年节水量（项目 7- 项目 12）约 29,870 吨（保守估计，仅包括已完成项目，详见网站明细）。
- **产品水单耗目标**：从 2024 年的 16.91t 降低到 2025 年的 16.90t，虽微小但趋势积极。

## 3. 优良的水质

### 贡献

通过新增处理设备、更换曝气头和定期监测，减少了污染物排放，提升了水质。

### 创造的价值

- **环境价值**：COD 和总氮减排降低了水体污染，保护了水生生态系统。
- **合规价值**：监测报告符合排污许可要求，避免了罚款和处罚。

### 量化效益

- **COD 减排目标**：从 236.71 吨降低 2% 至 232 吨，年减排 4.71 吨。
- **总氮减排目标**：从 12.36 吨降低 2% 至 12.11 吨，年减排 0.25 吨。
- **地下水监测** 1 次 / 年，雨水排水监测定期开展，确保水质安全。

## 4.WASH（水、卫生和健康）

### 贡献

通过桶装水检验和 WBCSD 自评，确保了员工饮用水安全和整体水管理绩效。

### 创造的价值

- **社会价值**：保障员工健康，提升工作环境质量。
- **经济价值**：避免水相关健康风险，减少缺勤损失。

### 量化效益

- 桶装水检验完成，供应商提供合格报告。
- WBCSD 评估得分 1.6，高于目标 1.5。

## 5. 重要水相关区域的健康

### 贡献

通过供应商用指标监督、流域水质监测、防汛和母亲河保护活动，促进了流域可持续发展。

### 创造的价值

- **流域共同价值**：改善了当地水环境，增强了社区关系，实现了共享价值。
- **环境价值**：流域监测和防汛活动减少了水灾风险，保护了生物多样性。

### 量化效益

- 供应间接用水目标下降 1%，推动供应链节水。
- 流域水质监测 1 次 / 年，防汛演练完成，确保汛期生产稳定（如项目 24，未发生停产）。
- 母亲河保护活动 1 次 / 年，清淤和拾荒改善了流域环境。

### 总体量化价值和流域共同效益

#### 经济价值

节水项目总收益约 13.06 万元（从项目 7-12 收益合计），虽然部分项目成本较高（如项目 15 成本 698 万元），但长期环境收益显著。

#### 环境价值

年节水量约 29,870 吨，COD 年减排 4.71 吨，总氮年减排 0.25 吨，减少了水资源消耗和污染。

#### 社会价值

培训覆盖 90% 员工，流域活动参与多次，提升了公众环保意识。

#### 流域共同效益

通过流域监测、防汛和保护，贡献了当地水安全和水生生态系统健康，实现了企业与社区的共赢。



### 用水绩效表

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
总用水量	吨	5102288	4607546	3900045
回收水量	吨	765344	691132	1088047

# 能源管理

## 能源管理体系

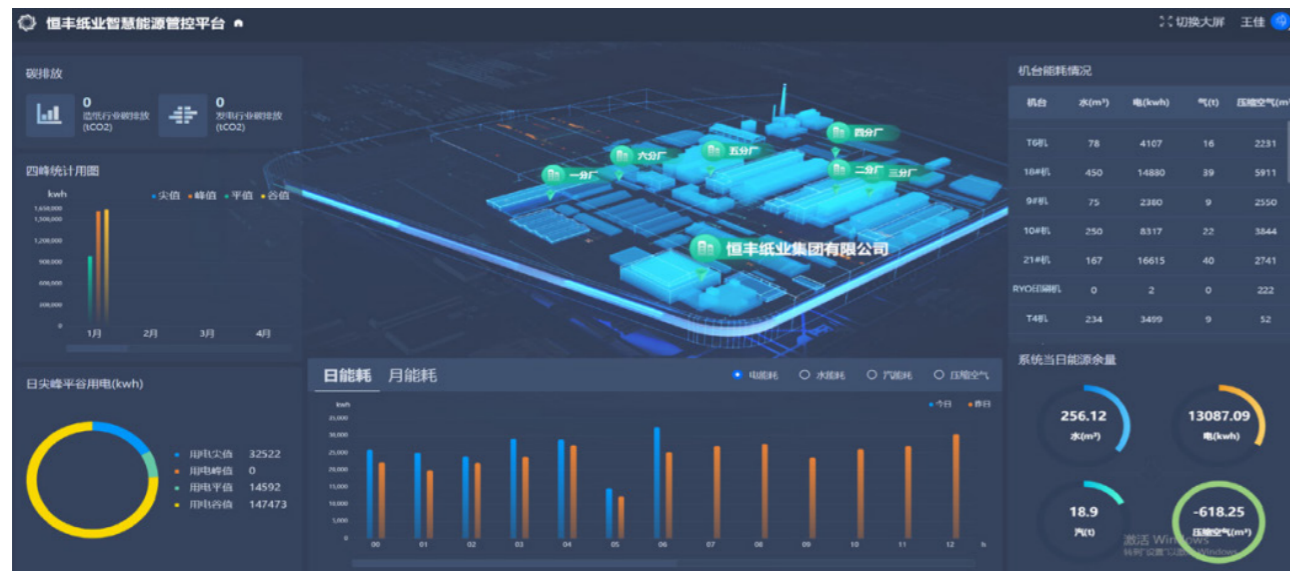
恒丰纸业将绿色节能理念融入产品设计、生产、制造等各个环节，在提高能效、降低排放、节约资源等方面努力改进，推动公司绿色转型。我们依据 ISO 50001 能源管理体系要求，建立能源管理的流程和标准，打造完善健全的能源管理体系，大力推进公司节能降耗与绿色发展的进程。2025 年，公司保持 ISO 50001 能源管理体系认证证书的有效性。

公司严格执行国家节能降耗及地方政府节能减排相关规定，成立以总经理、副总经理为组长的节能减排领导小组和工作小组，建立以节能专责工程师、各专业主管专工为体系的节能技术监督“三级网”，每年初发布节能减排工作方案和计划，按月盘点分析总结并落实绩效考核，不断优化、完善科学的节能管理体系。在日常管理中，我们以每年节能宣传周为契机，开展节能减排小改小革及合理化建议征集，对可实施的建议给予升格奖励，激励大家集思广益，共同投入节能减排工作中。



ISO 50001 能源管理体系认证证书

公司研发智慧能源管控平台于 2023 年 12 月正式上线运行，该平台包括能耗管理、设备管理、生产管理、预警管理和能效管理五大模块，能够为公司实现科学能源管理提供依据。我们将持续对智慧能源管控平台进行升级改造，优化能源数据分析及可视化功能，实现更快速、更精准地发现用能异常点，稽核异常用能情况，保障用能安全。



智慧能源系统

## 节能降耗项目

公司作为生产制造企业，持续挖掘节能降耗潜力，开展一系列节能降耗实践项目，有效降低能源消耗，提升能源使用效率。主要有：

### 1、《2025 年工业领域电力需求侧管理典型案例》项目

工业和信息化部公布了 2025 年工业领域电力需求侧管理典型案例名单，牡丹江恒丰纸业股份有限公司凭借其卓越的电力优化管理与能效提升实践成功入选，成为全国工业领域绿色低碳发展的标杆企业之一。

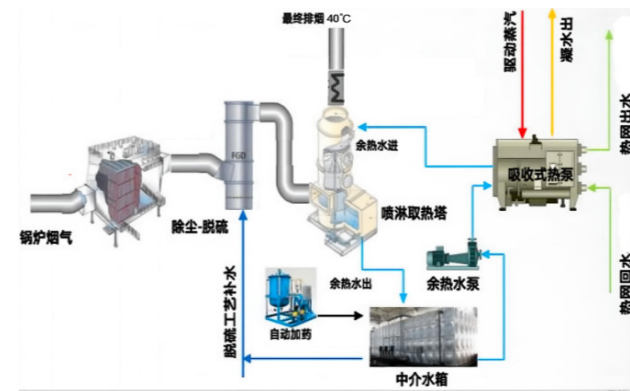
通过升级高效电机、推广变频技术、优化生产流程等措施，大幅降低单位产品能耗；同时，积极布局分布式光伏发电项目，有效利用清洁能源替代传统电力，减少碳排放。在储能电站方面，公司新建了 8.15MW/24.08MWh 的储能电站，并同步并网运行，构建了光储一体化能源系统。数据显示，恒丰纸业近年来综合能耗连年下降，电力需求侧管理成效显著，不仅降低了生产成本，更增强了市场竞争力。



Table with 3 columns: Rank, Company Name, Reason for Selection, and Location. It lists Hengfeng Paper as a typical case for power demand side management in the industrial sector.

### 2、烟气余热回收热泵

该项目在两台 75t/h 循环流化床锅炉原有环保设施基础上，新增“溴化锂吸收式热泵机组 + 接触式喷淋塔”系统，实现烟气余热的深度回收与高效利用。喷淋工艺在回收余热的同时，有效吸收烟气中的酸性气体并捕集烟尘，达成“余热回收”与“污染治理”的协同增效。配套建设的水处理装置将烟气凝水回收利用，进一步实现节水减排。项目投运后，排烟温度由 93℃ 降至 40℃ 以下，回收烟气余热 22GJ/h。系统按采暖期运行 6 个月测算，预计年回收烟气余热 12.6 万 GJ，折合节约标煤 4300 吨，年回收水量 4 万吨，节能减排效果显著。



“溴化锂吸收式热泵机组 + 接触式喷淋塔”流程图



“溴化锂吸收式热泵机组 + 接触式喷淋塔”内外部设备

### 3、“国家一级能效空压站”认证

公司空压站成功通过国家压缩机制冷设备质量检验检测中心的严格评审，荣获一级能效空压站国家级认证。这一成就不仅开创了黑龙江省工业领域的先河，更成为中国造纸行业首个获此殊荣的标杆项目。通过选用高效节能主机、对系统管网进行优化设计、引入智能化联控和变频技术等一系列举措，该空压站的综合能效指标成功达到国内领先水平。



### 4、可再生能源引进、利用

恒丰纸业响应国家号召，将可再生能源的引进视为实现节能减排的重要手段。公司加大可再生能源布局，安装屋顶光伏发电设施，逐步减少化石能源使用。同时，公司积极购买绿色电力，不断优化能源结构。“屋顶光伏+绿电购买”成效显著，2025年度屋顶光伏发电量 6280877kwh，绿电使用 73842000kwh，总用电量 300267412kwh，绿电占比 25.4%。

公司编制的《恒丰纸业集团节约能源与生态环境保护管理办法》《节约能源与生态环境保护工作清单》。建立健全了节约能源与生态环境保护组织管理、统计监测、考核奖惩体系，科学合理设定考核指标和目标，分解落实节能减排责任，控制环保风险，确保水、气、声、渣污染物全部达标排放与合规处置。

在环保实践中，公司污水治理设施——三级深度水处理项目 2025 年建成投运，消除了污水处理方面存在的短板，确保污水达标排放。



污水处理设施及三级水处理设备



屋顶光伏+绿电证书

### 5、其它节能降耗项目一览表（2025 年度）

#### 锅炉系统完善

- 3 台锅炉水冷壁防磨熔敷；3 台锅炉本体检修及保温施工；3 台锅炉筑炉系统维修等

#### 节汽降耗

- 2 台纸机蒸汽冷凝局部优化（PM20、PM17），提高纸机蒸汽干燥系统运行的稳定性，降低干燥废品，节汽降耗。
- 完善纸机蒸汽冷凝设备、管道保温，减少热能损失。
- 消除纸机冷凝水回收系统存在的缺陷，提高冷凝水回收率。

### 节能降碳绿色化改造

- 麻浆稳质、提产改造系列项目，如增加一台轻质除渣器，增加一台轻质除渣器浆泵等。

### 通风系统检修完善

- PM19/20 成品现场送排风完善；PM13 网部风墙改造；PMT6 排风机维修更换；
- 提高新风机组冷热风口密闭性

### 各机台传动系统等完善

- 各机台传动系统、高低压配电系统、智能包装及立体库等部分电气设备完善及更换。

### 智能绿色化改造节电

- 高效节电设备（电机、碎浆机转子、透平式真空泵等）的应用。
- 高耗能电机更新改造，节约用电；淘汰高耗能、效率低、故障率高空调（6 台）

## 能源消耗绩效表

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
能源消耗总量	吨标煤	145684	133967	137653
绿电使用	千瓦时	73842000	30400000	0
光伏发电	千瓦时	6280877	5106343	0
可再生能源占能源消耗总量的百分比	%	6.76	3.25	0

## 应对气候变化

### 战略与目标

应对气候变化、强化气候韧性是恒丰纸业建设国际一流企业面临的新挑战和新任务。我们将气候行动融入公司发展战略，编制《碳达峰碳中和战略工作方案》，成立“双碳”工作领导小组及推进办公室，定期对公司温室气体排放情况进行分析，积极寻求减少温室气体排放的途径和手段。

公司结合 TCFD 气候相关财务信息披露工作组的系统性指导，积极填写 CDP 问卷，做好气候信息披露工作，全面了解自身碳排放情况，并评估气候变化风险，帮助公司制定低碳战略。我们于 2023 年 8 月加入 SBTi 科学碳目标倡议，承诺对标 1.5°C 制定最新的科学减排目标，并于 2024 年 11 月成为首个明确科学碳目标的特种纸企业。



### CDP 成绩披露


公司连续两年进行 CDP 碳信息披露，完成水、气候变化、森林三项问卷。2024 年水和气候变化调查问卷获得 B 评级、森林 B-，2025 年恒丰纸业在气候、水安全、森林三项问卷评级中，均获得 B 级评价，实现了从 2024 年度的“水 B、气候 B、森林 B-”到本年度“三项全 B 级”的巩固与提升。这表明公司在低碳转型与可持续发展方面的实践已获得国际权威机构的高度认可，整体环境管理水平处于国内造纸行业领先地位。

CDP评级被视为企业环境管理绩效的“黄金标准”，其评估体系以科学、严谨、全面著称。每年全球有数以万计的企业参与评级，通过披露环境数据与管理行动，CDP从治理、风险管理、战略目标及实际表现等方面，对企业应对气候变化、森林保护与水安全等关键环境议题的能力进行综合评估。

2024年 CDP 成绩

2025年 CDP 成绩



Thank you again for your disclosure in 2024. You are part of a record 24,800+ organizations that are using data to drive Earth-positive decisions, paving the way to an Earth-positive future.

Data is critical to power the transformative shift our planet and economy need. The data from disclosure is being used by a wide range of stakeholders – across finance, procurement, investment, and policy – driving transparency to action.

We are pleased to share your 2024 CDP thematic score(s):

- B for Climate
- B- for Forests
- B for Water Security

You can also access your category scores and disclosure badges below:

Access your category scores

Access your 2024 Disclosure badge

### 评分

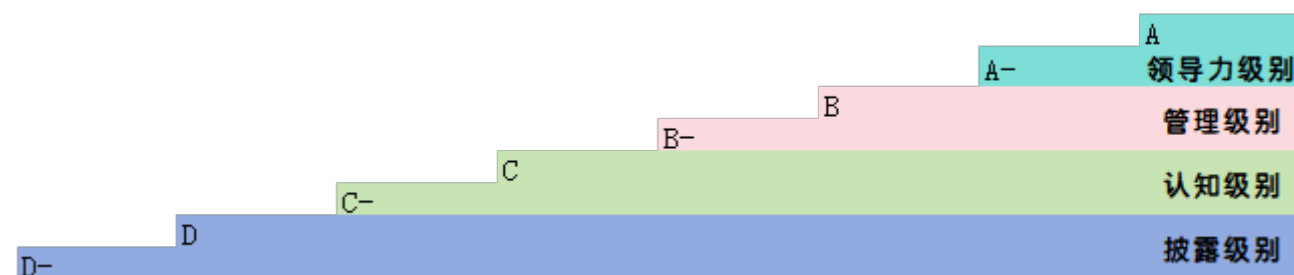
**Mudanjiang Hengfeng Paper Co Ltd**

2025

**综合评分**

评分可见性	🌡️ 气候变化	🌳 森林	💧 水安全
非公开	B	B	B
公开	B	B	B

CDP评级分为A（领导力）、B（管理级）、C（认知级）、D（披露级）四个等级。B级代表企业已建立系统的环境管理体系，设定了明确的减排目标与实施路径，并在碳管理、能效提升、水资源利用及森林资源保护等方面取得实质性进展，处于行业领先地位，是在非公开问卷情况下可获得的最高评级。



此次评级结果是对恒丰纸业将绿色发展深度融入战略与运营的充分肯定。以此为新的起点，公司将继续深化水资源与气候相关战略的实施，完善环境信息披露机制，并携手价值链合作伙伴共同推进产业绿色低碳转型，以实际行动助力全球气候目标与水资源的可持续保护。

案例

恒丰纸业成为中国首个明确科学碳目标的特种纸企业

公司科学碳目标倡议（SBTi）在官网上对恒丰纸业的科学碳目标核查结果进行公示，恒丰纸业减碳目标为：“以2023年为基准年，到2030年将范围一和范围二的碳排放总量减少42%，将范围三的排放量减少25%。”

这标志着恒丰纸业成为中国首个明确科学碳目标的特种纸企业，充分展示了恒丰纸业应对气候变化，实现“碳达峰”“碳中和”的决心。




恒丰纸业温室气体减排目标

- 以2023年为基准年，到2030年将范围一和范围二的温室气体绝对排放量减少42%；
- 以2023年为基准年，到2030年将范围三的温室气体排放量减少25%。

恒丰纸业温室气体减排战略路径图

- 2023年，建立基准年温室气体排放清单；
- 2026年，范围一和范围二的温室气体绝对排放量减少18%，范围三的温室气体排放量减少10.7%；
- 2030年，范围一和范围二的温室气体绝对排放量减少42%，范围三的温室气体排放量减少25%。

恒丰纸业温室气体减排实施路径

自身运营减排实施路径

减少自身能源消耗

- 生产设备改造,降低能耗
- 生产技术革新
- 锅炉超低排放改造
- 锅炉尾气的资源化利用
- 公司智慧能源管理系统完善
- 办公区域低碳节能

提高绿色电力使用比例

- 完善厂区屋顶分布式光伏
- 推进公司配套风电建设项目
- 积极参与绿电绿证交易

供应链减排实施路径

获取供应链相关数据

- 关键供应商向恒丰提供其范围一和二的排放数据
- 关键供应商向恒丰提供产品碳足迹

制定供应链低碳标准

- 鼓励供应商披露能耗数据
- 增加排放相关的指标
- 更新供应商遴选标准

能力共建

- 通过供应商大会、供应商培训等方式,向供应商提供碳减排相关的知识技能支持

EATNS 碳管理

2025年度,公司顺利通过SGS通标标准技术服务有限公司评定审核和上海环境能源交易所碳管理体系评定工作委员会复核评审,并获体系认证公示,正式收到《EATNS碳管理体系评定证书》。这标志着公司建立健全了碳管理工作,使公司具备了完备的全流程碳管理能力,从排放监测到交易策略制定形成完整链条。通过标准化管理流程和成果,展现公司实现双碳目标的能力,为行业低碳转型提供了可复制的实践样本。

此次获得EATNS碳管理体系评定证书,是恒丰纸业在绿色低碳发展道路上的又一重要里程碑。公司自启动碳管理体系建设以来,建立了科学、系统的碳排放数据统计与核算流程。在此基础上,积极探索节能减排的有效路径,持续降低单位产品的碳排放强度。未来,公司将以此为新的起点,持续深化碳管理工作,不断探索低碳技术创新与应用,努力在实现“双碳”目标的征程中发挥行业标杆作用。

2025年10月30日,EcoVadis发布了恒丰纸业2025年度评级结果,本次评级分数为70/100,百分比排名16%,再次荣获铜牌奖,碳管理水平被评为领先者,充分体现了公司在可持续发展方面的优秀表现。

碳管理领域达到领先者水平,彰显公司积极践行“客户满意、员工满意、股东满意、社会满意”宗旨,恪守商业道德,在环境、社会及治理领域持续进步,已成为可持续发展的重要践行者。



EATNS 碳管理体系评定证书

产品碳足迹

2025年,公司携手SGS积极推动碳足迹核查,量化产品全生命周期的碳排放,推进绿色低碳转型,不断提升碳排放管控水平。SGS为公司主要6款核心产品颁发了ISO 14067产品碳足迹核查声明证书,提升了公司市场竞争力并符合国际低碳贸易要求。



温室气体管理

恒丰纸业将温室气体管理列为重要的发展战略,参考ISO 14064与GHG Protocol等温室气体核算标准,编制下发《温室气体盘查控制程序》,规范了温室气体排放核算过程,确保活动数据、排放因子以及全球变暖潜值(GWP值)的准确性,确保温室气体盘查和温室气体报告符合相关性、完整性、一致性、准确性和透明性的原则,评估在应对气候变化方面的绩效水平。2025年公司有5人通过了“温室气体管理师”培训,并取得相关证书。



“温室气体管理师”培训合格证书



2025年度ISO 14064证书

温室气体绩效表

指标	单位	2025年 <sup>2</sup>	2024年	2023年
温室气体总排放量	tCO <sub>2</sub> e	751307.11	730236.79	907906.2
- 直接 GHGs 排放 (范围 1)	tCO <sub>2</sub> e	329639.88	318539.27	319828.02
- 间接 GHGs 排放 (范围 2)	tCO <sub>2</sub> e	89864.27	93430.20	114735.07
- 间接 GHGs 排放 (范围 3)	tCO <sub>2</sub> e	331802.96	318267.32	473343.23
- 间接 GHGs 排放 (范围 3 下游总排放量)	tCO <sub>2</sub> e	102245.56	117709.32	137194.36
- 间接 GHGs 排放 (范围 3 上游总排放量)	tCO <sub>2</sub> e	229557.40	200558.00	336148.87

<sup>2</sup>2025年范围2数据为基于市场。

# 坚持绿色运营

## 绿色文化

恒丰纸业致力于打造绿色文化，强化绿色理念。公司积极开展拾荒、植树、清理杂草等活动，共同守护绿色家园。我们开展形式多样的环境主题宣传、培训活动，提升员工环保意识，构建绿色、可持续的未来。

### 案例

### “双碳行者”主题公益活动

2025 年 4 月 21 日，恒丰以“双碳行者”为主题，组织百余名员工志愿者开展“健身月”徒步拾荒植树公益活动。活动以“徒步+环保+植树”为主线，从红色文化地标“八女投江”纪念碑启程，沿江徒步至西十一江桥、牡丹广场，最终返回公司南区停车场开展植树活动，全程以实际行动传递环保理念，为城市生态文明建设注入活力。



# 绿色制造

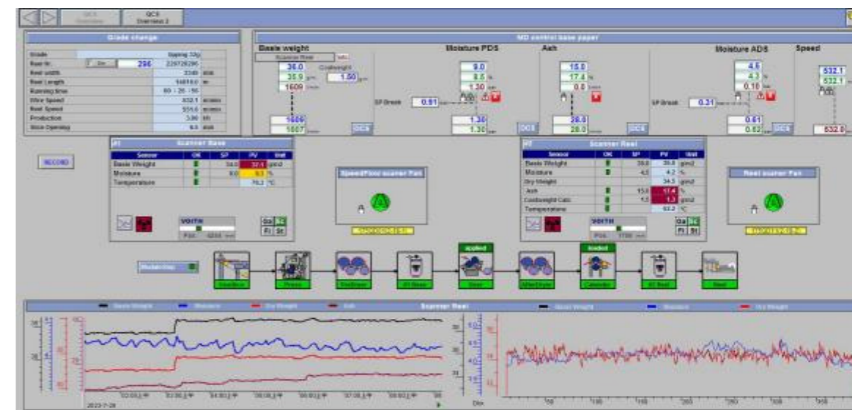
## 绿色制造核心举措与成效

公司深入践行生态优先、绿色低碳发展理念，将绿色制造纳入企业发展战略，紧扣构建绿色制造体系部署，通过技术创新、智能升级、节能改造等举措，实现绿色发展与效益提升双赢，多项成果树立行业标杆。

### (一) 智能化改造筑牢绿色生产根基

#### 1. 生产管控一体化。

实现生产管理系统与 SCADA、DCS 系统全面集成，每条生产线均配备由西门子、霍尼韦尔等知名企业提供的先进 DCS 系统，结合 MES 制造执行系统，构建全流程可视、可控、可预测的生产管控体系，图形工作站实时监控与智能报表功能大幅提升生产效率，管控水平行业领先。



质量检测系统监控数据

#### 2. 能源管控智慧化。

恒丰纸业通过建设基于绿色一体化生产管控平台的控制中心，实现了生产与能耗的智能化管理。该中心对全公司水、电、汽及压缩空气能耗、工艺流程、关键参数、设备状态等进行 24 小时全天候监控，系统自动生成各类数据报表，支撑生产过程深度洞察与分析。



恒丰特种纸绿色制造一体化生产管控平台

依托该平台，企业实现了生产作业与能源管控的全面智能化，在数据积累与应用方面取得显著成效。以能耗控制为例，2024 年公司产品综合能耗为 423.3 公斤标煤 / 吨，2025 年进一步降至 412.5 公斤标煤 / 吨纸，远低于国家薄页纸产品综合能耗限额标准（560 公斤标煤 / 吨纸）。

#### 3. 仓储物流高效化。

实恒丰纸业在行业内率先实现了成品包装、码垛、转运全流程智能化。通过引入智能识别技术并建成智能仓储管控平台管理系统，企业将重复性工序实现 100% 自动化，显著提升了作业效率与精度。

该智能化升级依托与行业领先厂商包括新松机器人集团、哈工大机器人集团、中轻长泰智能科技等的深度合作，共同开发适用于特种纸生产的智能包装码垛系统，为行业提供了可复制的技术解决方案。

实施后，企业在该环节取得显著成效：成品工序人员配置平均减少 36.59%，工作效率提升近一倍；通过应用大型智能立体库，占地面积节省超 70%，并实现了包装后直接入库，避免了二次倒运，进一步优化了生产动线，整体生产效率与仓储智能化水平处于行业领先地位。



成品包装物流智能装备

#### 4. 全链条质量管控。

恒丰纸业以智能化传感与系统集成为基础，构建了覆盖全流程的质量管控体系。在生产线上广泛部署智能传感器，对生产全过程进行实时监控与分析，系统可自动预警并完成相应处理，实现了从被动响应到主动预判的转变。在系统层面，企业将质量管理体系与在线检测设备深度集成，通过 MES 质量管理模块对质量数据进行实时监控，并运用统计过程控制（SPC）进行自动分析，形成了从原料到成品的正向跟踪与逆向追溯闭环，实现了产品检验覆盖率 100% 与质量全程可追溯。



纸病在线监测系统和质量控制系统

在装备与技术上，企业 22 条绿色制造生产线均采用国际先进的 DCS 系统，由西门子、霍尼韦尔等行业领先厂商提供支持。质量检测体系深度融合 44 套 WIS 与 QCS 系统，并配备 18 套高精度透光度在线检测系统（其中 11 套引进自芬兰 ACA、AVON，7 套为自主研发），全部实现与 DCS、MES 的系统级集成，构建了多层校验、全面覆盖的智能质量检测网络。



设备故障预测与监控平台

## （二）节能降碳打造行业绿色标杆

### 1. 重点工序节能改造。

恒丰纸业系统推进节能减排降碳，通过引进与推广新技术、新设备，全面提升能源使用效率，有效降低污染物与碳排放，确保公司节能减排目标的全面达成。

在节电方面，企业引进、推广高效能透平式真空泵、磁悬浮式真空泵以降低电机负荷，并采购高效永磁电机，开展设备变频改造与运行匹配优化，节电成效显著。

在节汽方面，实施气罩改造，提升烘干效率；推进蒸汽冷凝系统节能改造，增强系统稳定性；引入低品位汽源热泵技术，实现余热回收利用，节汽效果持续提升。



高压织物清洗设备

在节水方面，开展专项节水行动，通过提高白水循环利用率、安装网部高压织物清洗设备等方式，有效减少清水消耗，节水成果突出。

### 2. 第三方节能诊断赋能。

委托专业机构开展用能设备节能诊断，全面排查能源利用薄弱环节，精准挖掘节能潜力，针对性落实技术改造措施，有效降低能耗与生产成本。

### 3. 空压站创行业首例认证。

通过选用高效节能主机、优化管网设计、引入智能联控与变频技术，空压站综合能效达到国内领先水平，成功通过国家一级能效认证，成为黑龙江省工业领域首个、中国造纸行业首例获此殊荣的项目。

### 4. 产品生命末期管控。

严格履行环保责任，滞销及退货产品实施回收处理、经回抄再制造循环利用，有效减少资源浪费与环境影响。实现资源闭环，切实推进可持续发展实践。

### 产品生命末期绩效表

指标	单位	2025年	2024年	2023年
滞销 / 退货产品再利用率	%	100	100	100

## （三）清洁能源与减排升级双轮驱动

### 1. 光伏发电项目落地见效。

公司利用厂区屋顶建设 8.58MW 分布式光伏电站，2023 年 7 月投入运行，推动能源结构多元化、清洁化。

## 2. 能源品种优化升级。

利用自备电厂空余厂房新建2台18吨/时天然气锅炉，用于夏季蒸汽调峰，进一步完善清洁能源供给体系。

## 3. 超低排放改造达标运行。

2024年底完成2台75t/h电站锅炉超低排放改造，各项污染物排放量显著降低，严格落实国家减排政策要求。

### （四）绿色工艺创新推动节能环保

#### 1. 原料浆种替代。

MB透明牙签纸产品：优选千湖本色浆替代乔治王子本色浆生产，原浆种需三台盘磨以平均功率280KW运行6个循环。更换为千湖本色浆后，三台盘磨仍保持6个循环的打浆工艺，平均运行功率降至240KW。相较于原浆种，每日可节约电耗约500度。

#### 2. 基于配色机理及染料安全性能，优选食品级固体染料。

开发重庆中烟“天子（硬珍品龙凤呈祥）”牌号卷烟纸。所用染料为人工合成水溶性食品级着色剂，隶属于食用色素范畴，被广泛应用于食品加工行业。产品安全环保，符合公司绿色工厂的发展理念。

#### 3. 优选低危害、无害替代性物质。

公司聚焦防油领域绿色升级，优选低危害、无害替代性物质，以无氟防油涂层全面替代传统含氟防油涂层，从源头消除含氟成分带来的环境与安全隐患，相关技术及产品已通过韩国KT&G、菲莫俄罗斯、迪拜ARD等厂家实验验证，替代成效显著。

#### 4. 优选改性防油淀粉。

在开发应用于传统卷烟纸以及新型HNB卷烟纸的无氟防油产品过程中，公司完全摒弃传统含氟防油剂中PFAS等有害成分，优选改性防油淀粉，防油等级达Kit ≥ 6级，防油性不低于原含氟方案，可有效满足嘴棒防油阻隔需求。

#### 5. 环保辅料替代常规辅料。

使用环保无氯湿强剂替代常规含氯湿强剂生产食品级涂硅原纸、吸管纸、淋膜原纸等食品食材接触用纸产品，避免因氯丙醇超标导致产品不符合食品接触材料安全标准、引发食品安全隐患，同时可降低生产过程中含氯污染物的排放，减轻对生态环境的影响；既满足了终端市场对食品包装用纸绿色安全的核心需求，也提升公司产品在行业内的竞争力与市场认可度。

#### 6. 以环保材料为核心，构建环保型涂布阻隔体系。

公司深耕绿色包装材料研发，以环保材料为核心，构建环保型涂布阻隔体系，精选无害的功能性涂布基材与助剂，通过涂层配方优化及涂布工艺创新，精准达成等效甚至更优的防潮、保香等核心阻隔性能。重点攻克防潮阻隔涂层的绿色化升级难题，形成高阻隔涂布无铝内衬纸核心技术成果，实现传统转移铝箔纸的全面替代。从源头消除铝基材料带来的环境与应用隐患，破解传统产品在阻隔性与绿色环保间的平衡难题。

2025年成功开发国内外8家核心客户，全年供货量达177.06吨，产品适配性获得客户认可。

## 绿色仓储及运输

恒丰纸业将可持续发展作为公司整体战略的一部分，致力于将可持续发展理念贯穿于公司各项业务发展与经营中，把握新时代可持续发展机遇，绿色仓储便是其中的一环。我们重视绿色运输在绿色发展中的作用，通过优化运输路线、采用环保型运输工具、提高车辆装载率和发展多式联运等方式提升清洁运输比例。

优化运输路线	通过大数据和智能规划软件，选择路程最短、交通最顺畅的路线，减少运输里程，降低能源消耗和尾气排放
采用环保型运输工具	使用氢燃料车辆，这些车辆相比传统燃油车，能大幅减少二氧化碳等污染物的排放
提高车辆装载率	合理安排货物的空间布局，充分利用运输工具的容积，使每次运输能够承载更多货物，进而减少运输次数，降低能源消耗
发展多式联运	将公路、铁路、水运、航空等多种运输方式有机结合。在长距离运输时优先选择铁路或水运这种能耗较低的方式，在“最后一公里”配送时使用公路运输，综合起来能有效降低能源消耗和污染

目前公司平板运输车80%采用电动系统，计划在2026年购置2台电动叉车，为后续叉车电动化的推进积累经验。公司新建的智能化无人AGV叉车多层库房即将于2026年6月投入使用，推进公司绿色仓储迈上新的台阶。



电瓶车运输

## 绿色包装

公司在设计之初就将包装材料的重复利用、优化减量、易于回收纳入考量，从源头上探索包装可持续发展。我们通过对包装材料进行重复利用、用更加环保的替代品等方法深入践行绿色包装理念，有利于增加相对资源，缓解资源紧张的现状。恒丰纸业产品包装一直践行绿色包装理念，倡导资源循环利用。

我们倡导资源循环利用，并制定了一系列政策帮助客户安全、负责地处置可回收组件。例如提倡客户使用可回收托盘替代一次性托盘，减少了资源的消耗和碳排放。2025 年恒丰共使用可回收托盘 2440 套，同比上年 1540 套，增加了 900 套；2025 年度替代一次性托盘 6378 套，同比上年替代的一次性托盘 3544 套，增加了 2834 套。

## 绿色包装绩效表

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
可回收托盘使用量	套	2440	1540	1600
替代一次性托盘	套	6378	3544	5208
减少塑料拉伸膜使用量	吨	57.39	42	38

公司产品中的圣经纸、食品包装纸、烟用接装原纸产品辊纸产品均使用自动包装线，同时用牛皮纸包装替代拉伸膜缠绕包装，既提升了包装效率，降低了员工的劳动强度，又减少了塑料制品的使用。2025 年减少了 57.39 吨塑料拉伸膜的使用，同比上年塑料拉伸膜使用减少量 42 吨，增加了 15.39 吨。

包装材料重量占比是衡量包装精简程度的关键指标。占比越低，通常意味着包装材料用量更经济、资源消耗更少。恒丰纸业根据包装材料在货物中重量占比为 1%—10% 这个产品特性，公司对不同产品包装进行优化，针对不同产品类别制定差异化的包装管理策略，要求包装设计在满足保护、储运、标识等基本功能的前提下，精简包装，最大限度减少材料用量，降低了运输过程的能源消耗。该策略旨在平衡包装功能与资源效率，确保符合绿色包装与可持续发展要求。

同时，在包装材料改进以及创新优化方面，公司联合大连工业大学专业包装团队，开展 T 型纸、加胶盘纸包装方案优化及包装材料改进项目，2025 年 11 月完成了《一种用于盘纸包装的可折叠内衬》《一种用于盘纸包装的便携式纸箱》两项专利申报，强化技术创新与知识产权保护。

## 绿色办公

公司将绿色办公理念落实到日常经营的各方面，建立了完善的绿色办公机制，鼓励每一位员工参与进来，营造全员绿色办公的良好氛围。

### 绿色办公措施

- 分类回收纸张、纸盒、塑料、铁铝罐等，践行垃圾分类减量；
- 坚持双面打印，节约纸张，推行无纸化办公，减少打印次数；
- 在使用计算机、打印机、复印机、碎纸机等办公设备时，开启“省电模式”，减少设备待机能耗，还能延长设备寿命；
- 多使用回形针、订书钉，少用含苯的溶剂产品，如胶水、修正液；
- 高耗电量的电器如冰箱、复印机等避免同时使用一个插座。

## 保护生物多样性

生物多样性是地球生态系统的基石，是人类赖以生存和发展的重要基础。作为造纸企业，恒丰纸业秉承尊重自然的理念，积极推动生物多样性保护。我们优先采购获得 FSC 认证的原材料木浆，鼓励原材料木浆供应商推行可持续森林管理实践，确保最终产品源自经过认证的经营良好的森林，以避免过度采伐和破坏生态环境，维持森林的生态功能，保护森林的生物多样性。

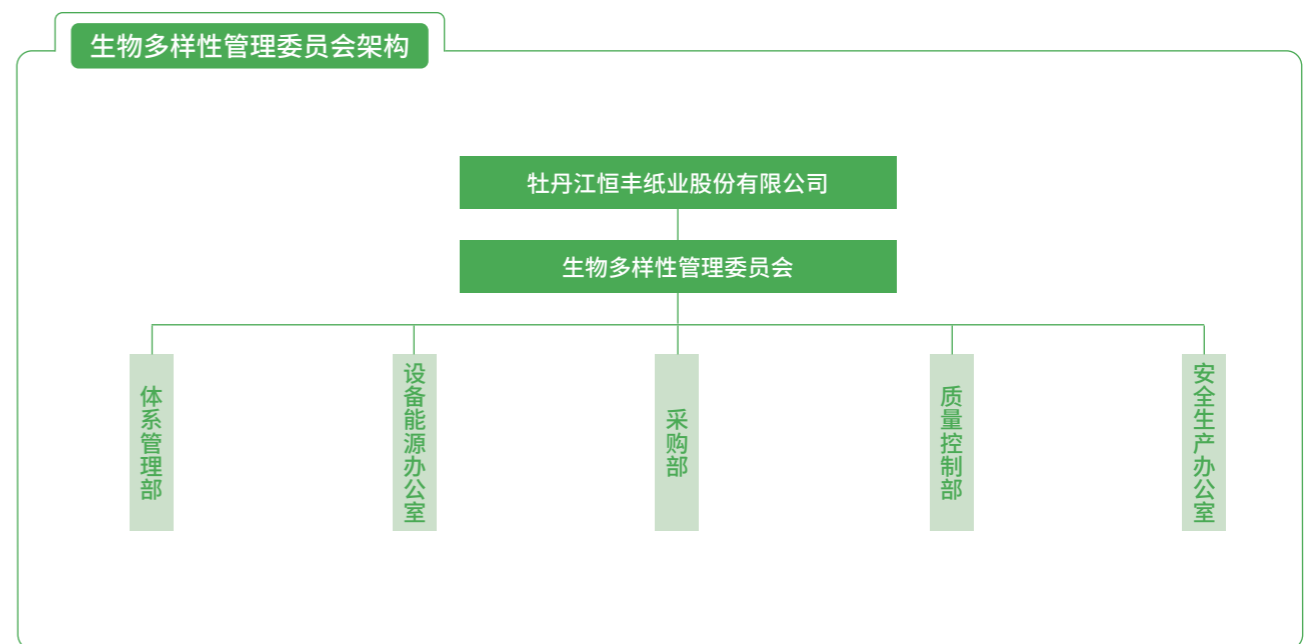
造纸行业与森林资源紧密相连，其原料获取和生产过程直接影响着森林生态系统及栖息其中的生物多样性。工业文明以来无节制的生态消耗对生物多样性构成了巨大压力。

我们建立并完善《恒丰纸业生物多样性风险管理手册》，适用于公司和公司可以控制或影响范围内的利益相关方承担生物多样性风险管理（含供应商 / 分包商、（私营）职业介绍所、下级供应商），对利益相关方应尽职调查，识别风险，并根据本公司的组织能力和资源按优先顺序影响这些实体，以合理努力确保这些实体的生物多样性相关风险充分解决，或在适当的时间地点有组织进行解决，最终使其达到或符合国家或国际生物多样性信息披露和风险管理的要求。

公司为生产型企业，覆盖范围为：卷烟工业用纸、包装用纸、印刷用纸、装饰原纸的设计开发、生产；纸浆生产所涉及的生物多样性和生态系统的管理活动。

秉承公司信条，恒丰纸业将生物多样性保护视为企业发展的根本保障。根据公司生物多样性保护管理战略，董事会特设“恒丰纸业生物多样性管理委员会”，统筹公司生物多样性保护与风险管理各项工作，推进生物多样性管理能力的改善。

恒丰纸业生物多样性管理委员会主要成员涵盖与生物多样性密切相关的部门，其中包括体系管理部、采购部、安全生产办公室、技术中心、制造中心（各分厂）、质量控制部、股份公司办公室等多个部门。以联合国《生物多样性公约》《昆明-蒙特利尔全球生物多样性框架》《可持续发展目标 SDGs》及《自然相关财务信息披露框架（TNFD）》为纲，公司制定生物多样性管理目标，确保各项生物多样性管理工作的有效实施，其他部门相关人员提供支持并负责自己部门相关的生物多样性管理任务或职责，公司管理层负责对生物多样性管理进行评价与监督。



牡丹江恒丰纸业股份有限公司承诺如下：

### 生物多样性保护承诺书

我们，牡丹江恒丰纸业股份有限公司，深刻认识到生物多样性是地球生命系统的基础，是人类赖以生存和发展的根本保障，也是企业可持续发展的重要工作之一。当前全球生物多样性正在面临前所未有的风险，作为负责任的企业，我们郑重承诺：本公司将积极履行联合国《生物多样性公约》目标，遵循“人与自然和谐共生”的生态文明理念，将生物多样性保护纳入企业战略决策，并在全价值链内推行生物多样性保护、可持续利用及惠益公平共享，致力于实现生态保护与经济平衡。

#### 我们郑重承诺：

##### ■ 预防优先，最小化生态影响

在项目选址、设计及生产运营全过程评估生物多样性风险，避免在世界遗产地、自然保护区开展未经政府批准的活动。严格遵守所在国及地区的生物多样性保护法律法规。

##### ■ 生态系统保护与修复

对高保护价值区域（如原始森林、湿地、濒危物种栖息地）实施主动保护措施，设立生态缓冲区或参与保护区共建。对运营造成的生态破坏，及时实施生态修复。

##### ■ 资源可持续利用

优先采购经 FSC 等认证的可持续原料，杜绝非法采伐及过度开发。推行资源循环利用、废弃物减量化管理，降低对自然资源的消耗。

##### ■ 利益相关方协作

与政府、社区、科研机构及 NGO 合作，开展生物多样性监测、公众教育及保护项目。要求供应商签署生物多样性保护附加协议，并将环保表现纳入采购评估。

#### 为落实该承诺，我们将：

##### ■ 风险管理

建立生物多样性影响评估机制；建立生物多样性风险基线并持续监测；制定《突发环境事件应急预案》，降低污染事故对生态的冲击。

##### ■ 能力建设

员工年度培训覆盖率达 100%，培训内容包括生物多样性政策和技能等。

##### ■ 透明与改进

年度发布《生物多样性报告》，披露目标进展和风险变化情况；每年委托第三方评估承诺履行情况，公开结果并修订行动计划。

##### ■ 责任与保障

★ 管理层责任：董事会设立跨部门生物多样性管理委员会统筹实施。

★ 违约处理：如未达保护目标时，主动公开说明原因并启动整改；如造成生态损害的，依法承担修复及赔偿责任。

★ 争议解决：因承诺执行产生的争议，优先通过协商解决；必要时提交项目所在地法院诉讼。

本承诺适用于：牡丹江恒丰纸业股份有限公司及其所有分支机构、控股子公司、运营项目（包括但不限于生产设施、办公场所、供应链关键环节），并倡导合作伙伴、供应商及承包商共同遵循。

因此，我们的运营摒弃将生态环境简化为生产资料的传统思维，将自然视作共生共存的伙伴而非予取予求的原料仓库，我们的经济发展与环境保护同步推进，探索经济发展的合理边界，为自然留下自我修复的空间，守护人类安身立命的根本。在实际行动中，我们积极倡导并推进如下行动，确保生物多样性的可持续性保障。

■ 原料采购与森林管理：推行可持续的林业管理模式，优先采购来自经认证的可持续经营林区的木材或木浆，确保原料获取不破坏原生森林生态系统，保护野生动物栖息地。

■ 生产工艺与污染控制：持续投资清洁生产技术，大幅降低废水、废气及固体废弃物的排放，尤其注重对水体的保护，避免生产活动对周边水域的生物多样性造成负面影响。

■ 资源循环与效率提升：提高水资源和纤维资源的循环利用率，减少单位产品的资源消耗。积极利用再生资源而非木材纤维原料，降低对原始森林的依赖。

■ 生态修复与社区参与：在工厂周边及原料地开展有针对性的生态修复项目，积极参与当地生物多样性保护倡议。与社区合作，宣传生物多样性保护知识，实现企业与环境的和谐共生。

■ 战略融入与目标设定：将生物多样性保护目标明确纳入企业长期发展战略和年度考核指标，使生态容量、碳排放、生物多样性等成为生产力发展的内在约束，重塑社会再生产的内在结构。

2025 年，公司由第三方认证机构出具了《生物多样性风险评估报告》以及《独立鉴证声明》指明，恒丰纸业项目地的生物多样性影响综合风险等级为较低风险。



总之，共建地球生命共同体的理念要求生产力发展尊重自然规律，以生态承载力为约束条件。造纸企业推动产业绿色改造、提高资源利用效率，正是走生态优先、绿色低碳高质量发展道路的具体体现。这不仅是技术改良，更是关于生产力目标取向与发展逻辑的系统性重塑。

通过上述实践，我们能够将“共建地球生命共同体”的内在要求落实到社会再生产的过程中，展现了积极参与全球环境治理的担当，为全球生态文明建设贡献行业力量。

2025年，我们亦保持 FSC 认证证书的有效性。



经过二十多年的深耕和精细栽种养护，在恒丰的植物大家庭里，已汇聚了适宜龙江自然生长的所有植物物种：东北三大硬阔（水曲柳、黄柏、胡桃楸）、红松、樟子松、山槐、洋槐、云杉、梓树、暴马丁香、金叶榆等乔木物种；花楸、稠李、山桃稠李、紫叶稠李、松东锦鸡和杜松等北方特有的园林观赏亚乔木物种。目前，在这片土地上，乔木品种 15 个，共计 2750 株；绿篱 3000 延长米；草坪（早熟禾、苜蓿）面积达 2800 平方米；北方寒地水果（龙丰、龙冠、梨、K9）4 个品种；葡萄、南蛇藤和地锦等攀缘植物。



当前，厂区（包括家属区）的绿化覆盖率已由 25 年前的不足 6% 增长至当前的 32%。这一个个数字的背后，凝聚着公司团队的智慧、责任和担当，也是他们用实际行动和辛勤汗水书写的绿色篇章。

在时代的浩荡浪潮中，绿色生态已成为恒丰纸业可持续发展的主旋律，奏响着人与自然和谐共生的动人乐章。

恒丰纸业，作为行业内的先锋力量，始终秉持着对绿色发展的执着追求，积极践行社会责任，将绿色理念深深融入企业发展的血脉之中。



# 人本恒丰 凝聚向善力量

恒丰纸业始终相信员工的归属感与成就是企业实现持续健康发展的基石。长期以来，公司坚持平等雇佣原则，尊重和维护每位员工的权益，为员工提供有竞争力的薪酬福利体系和广阔的发展平台，与员工共享发展成果。同时，我们以员工的健康和安全为发展前提，致力于成为职业健康安全管理的典范。



# 07

## 保障员工权益

### 人权保护

恒丰纸业严格遵守《世界人权宣言》《国际劳工组织核心公约》《中华人民共和国劳动法》等国际公约和法律法规，依法与员工签订劳动合同，确保每个人的基本人权都能得到尊重和保障。

公司实行平等公正的招聘流程，将平等、非歧视纳入员工招聘、入职、晋升与离职等环节，为每一位员工提供公平、公正的发展机会，汇聚起建设世界一流企业的人才力量。公司禁止雇用童工，并抵制一切形式的强迫劳动，充分保障员工尊严不受侵犯。公司反对骚扰行为，包括心理骚扰、性骚扰和言语骚扰等。同时，我们承诺不因种族、年龄、性别、性取向、民族、残疾、宗教信仰等因素而存在歧视行为，努力构建平等、和谐的劳动关系。**2025年，我们未发现侵犯劳工人权的行為。**

劳工人权绩效				
指标	单位	2025年	2024年	2023年
已证实的侵犯劳工人权的事件	件	0	0	0
童工误用人次	次	0	0	0
未成年工使用人次	次	0	0	0
强迫劳动事件数量	件	0	0	0
接受过人权影响或风险评估的营运场所所占百分比	%	100	100	100
拥有劳工与人权认证（ISO 45001）的营运场所所占百分比	%	100	33.33	33.33

### 投诉举报机制

为加强对童工、歧视、骚扰、工作条件等人权问题的内外部管控并保障其负责地有效落实，公司为员工、供应商及客户等利益相关方提供畅通的举报途径，设置完善的举报流程，鼓励对违反劳工与人权行为进行举报。举报可通过电话、电子邮件、信函、面谈等形式进行，公司通过相关程序进行核实与调查。

**举报渠道**

**举报电话：0453-6886565**

公司严格落实举报人保护机制，承诺对举报人的个人信息和提供的资料严格保密，切实保护举报人的合法权益，禁止打击报复。对违规泄露举报人信息或对举报人采取打击报复的人员，将予以撤职、解除劳动合同等处罚，触犯法律的，移送司法机关依法处理。

举报绩效表				
指标	单位	2025年	2024年	2023年
举报歧视事件的数量	件	0	0	0
举报骚扰事件的数量	件	0	0	0
因招聘信息歧视收到的投诉	件	0	0	0

## 民主管理

恒丰纸业尊重并保障员工平等协商、集体谈判及自由结社的权利，鼓励员工自由充分地表达意见和建议。我们设立多种沟通方式收集员工心声，员工可通过智慧工会平台工会信箱、公司网页、融媒体平台、内部网上交流等渠道表达自己的想法。我们重视员工的合理需求，并针对性制定解决办法，使员工的声音能获得回应。

### 工会管理

公司依法建立工会组织，组织员工以无记名投票的方式选举工会主席、工会委员会委员和经费审查委员会委员，充分保障员工的知情权、参与权、表达权、监督权等各项民主权利。通过工会会议等形式，对工资、福利、劳动安全等涉及员工切身利益的事项进行平等协商，将民主管理的理念渗透到日常经营的各个环节，不断提升公司透明度。此外，工会开展形式多样的员工关怀活动，主动当好广大员工的知情人、贴心人，用实际行动诠释“有一种温暖叫工会在您身边”。

社会对话绩效表				
指标	单位	2025年	2024年	2023年
正式选举的员工代表人数	个	122	125	125
正式选举的员工代表所覆盖的员工所占百分比	%	100	100	100
集体协议所覆盖的员工	%	100	100	100

### 案例 | 第七届十二次职工代表大会

公司于2025年2月13日在博物馆报告厅召开第七届十二次职工代表大会，116名职工代表出席会议。

2025年重点工作

为实现2025年目标和任务，具体要抓好以下五个方面工作：

- 1 推进市场攻坚行动，扩销量、提结构，切实提升高效盈利能力。
- 2 推进创新驱动行动，强研发、提质量，切实提升高效降本能力。
- 3 深化智改数转工作，建平台、重应用，切实提升高效协同能力。
- 4 强化责任落实质效，善作为、敢担当，切实提升高效执行能力。
- 5 推进管理提升行动，强素质、塑文化，切实提升高效管理能力。



### ☆ 员工满意度调查

我们定期开展员工满意度调查，了解员工对公司、领导班子、部门和公司氛围的满意度情况，并将调查结果视为提升公司治理效能的关键参考，不断优化工作环境，提升员工幸福感和归属感。



### 👤 员工申诉

我们尊重每位员工申诉的权利，当员工认为自身合法权益受到侵犯，或对公司的经营管理有不同意见，或发现他人有违反公司规定的行为时，可按程序向公司申诉。员工可选用面谈和书面两种申诉形式。各级负责人或责任部门接到员工申诉后，立即启动调查，并将调查结果反馈给申诉员工，维护员工的合法权益。

## 平等与包容

多元化是企业活力的重要源泉。公司坚持多元化用工政策，尊重个体间的差异和独特才能，致力于创造一个平等、包容的发展环境。我们关注残疾人福祉，对所有岗位进行充分评估，为残疾人提供岗位安全性高、劳动强度低的工作机会，并帮助残疾员工积极融入工作环境，实现自我成长。2025 年，公司雇佣 23 名残疾员工，延续“平等就业、人尽其才”的社会责任理念，在残疾人雇佣工作中实现岗位适配、权益保障与社会价值的协同推进。

公司重视女性员工价值，为女性提供平等的机会，鼓励女性探索和追求个人事业发展机会，实现人生价值。我们以职工健康服务中心为阵地，加强女性员工健康保护，为女性员工提供专项体检，如两癌筛查等。我们开展“三八节”等女性员工主题活动，充分展现对女性员工的关爱和尊重，调动女性员工的积极性、主动性和创造性。

2025 年，在第 115 个国际劳动妇女节、第 102 个中国三八妇女节到来之际，为丰富女职工的业余文化生活，提升女职工生活品质，激发工作积极性，公司工会以“‘纸’因有你，绽放芳华”为主题，精心策划并开展了一系列形式多样的关爱活动。通过组织亲子手工、女性健康义诊、趣味运动竞赛及集体观影等丰富内容，21 个支会超过 400 名员工及家属积极参与。

活动不仅营造了温馨欢乐的节日氛围，有效缓解了女职工的工作压力，更进一步增强了团队凝聚力，彰显了企业以人为本的关怀文化。此次“‘纸’因有你 绽放芳华”三八妇女节系列活动，不仅丰富了恒丰女职工的业余文化生活，缓解了工作压力，更增强了团队凝聚力和向心力，激励广大女职工以更加饱满的热情和昂扬的斗志投入到今后的工作中，为公司发展贡献巾帼力量。

未来，工会还将持续开展家庭教育讲座等后续活动，助力女职工实现事业与家庭的平衡发展，共同为企业成长贡献“她力量”。

### 案例 | 健康护航，关爱女性

2025 年 3 月 5 日上午，61 名员工及家属参加了女性义诊活动。牡丹江妇幼保健院医生携带精密仪器，为恒丰女职工提供了内诊检查等服务，为女职工的健康保驾护航，彰显了公司对女职工的深切关怀。



### 案例 | “妇女节”系列活动

2025 年 3 月 6 日、7 日下午，恒丰工会女职工委员会在职工服务中心三楼团建室举办了趣味游园活动。近 100 名女职工参与其中，现场设置了“勇往直前”“马莲开花”“套圈”“飞镖”“赶猪入圈”等趣味项目，女职工们精神抖擞，踊跃挑战，尽情享受运动的乐趣，展现了新时代女性积极向上、团结拼搏的精神风貌。活动结束后，她们在轻松愉悦的氛围中，集齐 5 枚印章领取节日小礼物。





### 员工多元化绩效表

指标	单位	2025年	2024年	2023年
员工总人数	人	2179	2156	2067
残疾员工等弱势群体人数	人	23	22	22
残疾员工等弱势群体比例	%	1.06	1.02	1.06
少数群体	人	109	107	96
残疾员工及少数群体比例	%	6.06	6.00	5.71
中高级管理层人数	人	92	102	95
中高级管理层少数群体人数	人	5	5	5
少数群体员工在中高级管理层中比例	%	5.43	4.92	5.26
性别结构				
女性员工总数	人	267	271	277
女性员工在全体员工中的比例	%	12.25	12.57	13.40
高管人数（不包括董事会）	人	9	10	8
女性高管人数	人	1	1	-
女性高管比例	%	11.11	10	-
董事会人数	人	9	9	9
女性董事人数	人	1	1	1
女性董事比例	%	11.11	11.11	11.11
年龄结构				
<30岁人数	人	345	354	307
30 ≤ Y < 50岁人数	人	1524	1494	1449
≥ 50岁人数	人	310	308	311
学历结构				
硕士	人	29	29	30
本科	人	493	483	453
专科	人	792	753	687

## 落实福利关爱

### 薪酬体系

恒丰纸业搭建了适合公司发展需要的薪酬体系，为员工提供具备市场竞争力的薪酬，充分发挥薪酬的激励作用。公司薪酬以提高市场竞争力和对人才的吸引力为导向，并兼具公平性，包括外部公平、内部公平和个人公平。

公司采用宽带薪酬设计，比较各岗位对公司经营业绩和运营效率的影响，并在工作分析与岗位评价的基础上确定岗位薪级。报告期内，我们持续推进薪酬体系科学化、合理化，并通过绩效管理，深度激发员工积极性和创造性，在帮助员工提升自身工作水平和能力的同时，有效提升公司整体经营业绩，实现员工与公司的协调发展。

#### 薪酬结构

- 岗位工资
- 绩效奖金
- 部门奖励
- 年终奖
- 专项奖金
- 工龄工资
- 技职 / 职级津贴
- 夜班津贴
- 保健费
- 其他津贴补贴
- 加班工资
- 社保及公积金



### 薪酬绩效表

指标	单位	2025年	2024年	2023年
收入最高的个人的年薪总额与所有员工的年总薪酬中位数的比率	/	11.12	10	21
未经调整的平均男女薪酬差距	%	0.93	0.92	0.96

### 福利关怀

我们珍视每一位恒丰员工，深入开展暖心工程，致力于构建全面的员工保障体系，努力提供舒适的工作生活环境，让员工在轻松愉快的氛围中健康工作。为进一步提升员工福祉水平，我们组建恒丰跑团协会、读书会、摄影协会、羽毛球协会等文体协会，并积极组织丰富多样的员工活动，努力实现员工工作与生活的平衡。

公司建有职工服务中心，是全省第一批、全国第二批提升职工生活品质的试点单位，是推进服务职工职能、提升职工生活品质落地见效的一项重要举措，也是企业工会为全体职工量身打造的服务职工综合体。

公司职工服务中心由造纸博物馆、体育馆即两场馆，职工健康服务中心、“一站式”素质提升托管服务中心即两中心，智慧工会一平台以及多个延伸至服务一线职工的职工小家、爱心驿站、五师一室等复合型服务阵地形成的“2+2+1+N”服务职工综合体。旨在解决服务职工痛点、难点，进一步满足职工的个性化需求，践行“员工满意”的办企宗旨。

2025年，职工服务中心累计开展活动84场次，线下服务职工3210人次、职工家属1292人次；线上答题、考试参与51266人次（线上考试48场2599人）；积分兑换服务覆盖1767人。

案例

“关爱员工，从心出发”心理咨询活动

2025年12月，恒丰秉持“关爱员工，从心出发”的理念，特邀国家二级心理咨询师王菊胜老师，为员工开展了一场专业且实用的心理健康培训。此次不仅帮助员工掌握了科学的压力疏导与情绪调节能力，更传递出恒丰对员工全方位成长的持续投入。通过此类心理赋能培训，切实将关爱落到实处，助力员工实现工作与生活的平衡，进一步营造了温暖、健康、向上的组织氛围，彰显了企业以人为本的责任与担当。



案例

“寒假托管生活”活动

公司工会始终深度践行“员工满意”的办企宗旨，深挖职工痛点、难点，为双职工家庭、困难职工家庭以及寒暑假孩子无人看管家庭提供“一站式”素质提升托管服务，切实解决了职工的后顾之忧，成为职工最贴心的“娘家人”。自2023年7月恒丰托管班开班以来，已累计为200余个员工家庭解决了寒暑假家中无人照顾孩子的问题。2025年寒暑假共提供托管服务70天，托管人数61人次，惠及45个员工家庭。此次托管有效解除了员工的后顾之忧。不仅减轻了员工的育儿压力与焦虑，更让员工能安心、专注地投入工作，增强了归属感与幸福感，切实体现了恒丰对员工关怀的深度与温度。



主题活动服务

2025全年围绕节日节点、社会责任与职工关怀，组织13期主题鲜明、参与广泛的专题活动，累计服务504人次。活动内容涵盖无偿献血、亲子互动、三八节活动、保险理财知识科普及羽毛球、游泳培训。充分体现了服务中心在关爱职工、提升幸福感以及履行社会责任方面的积极作用。



健康服务

2025年度，公司共开展9场多样化健康服务活动，累计服务581人次。通过联合牡丹江市妇幼保健院、牡丹江中医医院、首都医科大学、美年大健康等多家专业医疗机构，系统开展了涵盖专项义诊、健康讲座、体检报告解读以及健康管理打卡、减肥训练营等多种形式的服务，切实提升了职工健康管理意识。



文化服务

2025全年组织文化服务活动60场，服务494人次。通过开展纪念抗战胜利80周年以及“欢乐星期五”等观影活动，持续受到职工欢迎，这些活动成为职工与家人、同事共度休闲时光的重要平台。服务中心全年为职工发放公益观影电影票5000张，并在2025年8月恒丰文化月期间，为深度弘扬恒丰文化，强化员工对企业大家庭的归属感与荣誉感，公司精心策划并开展了“「纸间时光」文化胶囊计划”等文化活动，进一步丰富了职工精神文化生活，提升了企业文化认同与归属感。





### 托管服务

“一站式”素质提升托管服务主要面向6-12周岁的职工子女，服务内容包含但不限于VR世界、课外经典阅读、思维训练、中国造纸博物馆研学活动，以及篮球、羽毛球、游泳、街舞等特色课程。2025年寒假累计提供托管服务69天，出勤1254人次，惠及45个职工家庭。



### 职工小家服务

职工小家爱心驿站年度累计供应咖啡、豆浆、酸梅汤、奶茶、果汁等饮品27312升；同时，为抄纸三分厂、抄纸五分厂、机修分厂、自动化分厂、绿化保洁部等7个基层分工会工作现场的职工小家发放咖啡、酸梅汤、豆浆等饮品908袋。



### 智慧工会服务

智慧工会平台全年开展各专业、岗位安规在线考试40场，累计2083人参与；开展竞赛答题51266项次（含职业技能大赛8期516人）；发布新闻1246条、学习视频98期、活动71期、调查问卷4期；积分商城全年为2477人发放积分，兑换5773个商品订单，累计发放积分价值30.344万元。

职工服务中心是公司深度联系与了解职工的桥梁和纽带。工会以此为依托，针对性解决职工生活中的痛点、难点问题，为职工提供高效便捷的服务保障，进一步提升职工的幸福感和获得感，增强企业的凝聚力以及工会的影响力，叫响、做实“有一种温暖叫工会在您身边”这一服务品牌。



### 案例

### 第二十八届员工健身长跑赛

2025年6月14日，恒丰举行第二十八届员工健身长跑赛。恒丰集团、恒丰纸业经营管理层成员，来自公司各条战线的员工、跑步爱好者，以及正在公司进行交流学习的四川锦丰纸业员工代表等共计900余人齐聚一堂，共同享受这场运动狂欢。



### 案例

### 足球比赛

2025年3月7日至3月23日成功举办第十三届运动会室内五人制足球联赛。作为公司第十三届运动会的重要组成部分，此次联赛吸引了来自各支会及联合支会的14支代表队、近百名职工积极参与，充分展现了恒丰人团结拼搏、锐意进取的精神风貌。



### 案例

### 拔河比赛

2025年7月9日，恒丰举办第十三届运动会拔河比赛火热开赛。这场力量与团队协作的较量，不仅点燃了全员参与运动盛会的热情，更充分展现了恒丰人众志成城、奋勇争先的团队风采。有效增进了员工间的深厚情谊，强化了集体归属感和荣誉感。



案例

恒丰运动大会

2025年7月19日，恒丰以“逐梦新征程·再造新恒丰·共赢新未来”为主题的第十三届员工体育运动大会在第十五中学运动场盛大举行，此次运动会显著增强团队凝聚力与员工归属感，提升活力。同时，也塑造了积极向上、充满关怀的恒丰企业文化。



案例

“恒丰健身达人秀·晒出我的 style”主题活动

恒丰纸业积极响应“健康中国”战略号召，在健身月推出“恒丰健身达人秀·晒出我的 style”主题活动。通过征集员工健身风采照片及运动感悟，生动诠释“强健体魄扛责任”的企业担当。



一张张充满活力的运动剪影，一篇篇真挚动人的健身感悟，展现了恒丰人“用运动激发潜能，以活力赋能生产”的精神风貌。

# 促进员工成长

恒丰纸业以人才发展为导向，通过完善的培训体系和畅通的职业晋升通道，赋能每一名员工的成长成才，帮助每一名员工实现自我发展，为公司产业升级奠定人才基础。

## 员工培训

为有效提升员工的整体业务能力，打造科学的培训体系，公司成立恒丰学院，搭建了完备的培训平台。通过系统征求员工需求，据此定制个性化的技能发展项目，并整合编制成《年度员工培训实施方案》，为员工提供全方位培训课程，持续提升其专业技能与综合素质。

案例

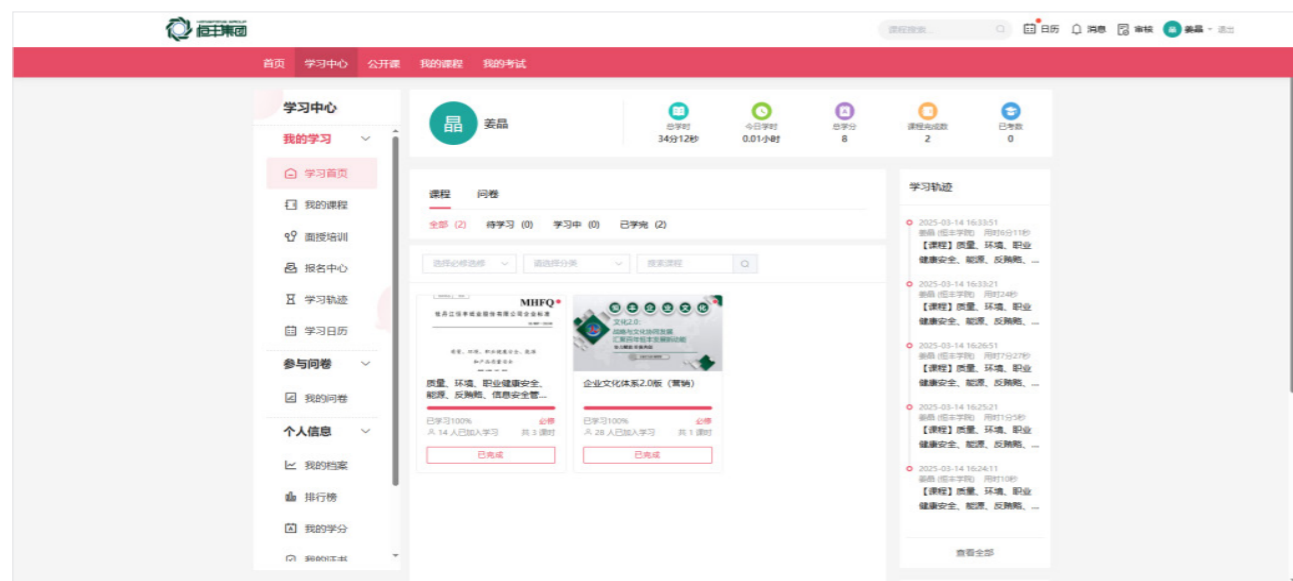
2025年度公司培训成绩斐然

2025年，恒丰学院暨黑龙江省特种纸工匠学院继续积极开发培训资源、丰富培训方式、加大培训力度、扩大培训范围，不断在工匠人才培养上提质扩量，满足各级员工学习与发展的需要。



我们依托深入的调研和先进的培训平台，充分挖掘内外部课程资源，为不同层级、不同岗位的员工打造个性化的培训计划，为公司培养各类合格的管理人员和操作人员。一段时间以来，恒丰学院与数字化管理中心围绕公司培训工作实际，坚持以需求为目标、以问题为导向，积极推进模块的开发及上线应用工作。

2025年4月29日，公司培训模块正式上线运行。该模块上线后，一方面，员工可通过电脑端公司OA系统、手机端EMobile两种方式进入培训模块，参加在线视频、互动课件等丰富多样、便捷高效的学习体验，同时也可实时掌握个人培训情况，接收个性化培训通知。另一方面，恒丰学院授课教师也可通过培训模块实现课程管理及在线统计，有助于提高工作效率。培训模块是提升培训质效，满足员工多样化培训需求的线上平台。



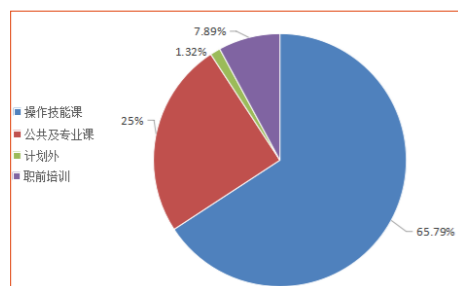
同时，我们对培训情况进行分析，持续完善培训管理制度，提供更具针对性的培训项目，鼓励员工不断进步，助力员工长远发展。

### 2025年

全年开设培训班 76 个，总计 121 期、261 课时，参加培训 7417 人次，培训计划完成率 100%。其中：

- 公司级培训班计划完成 19 个，实际完成 19 个，共举办 21 期，34 课时，参加培训 4784 人次。
- 部门级培训班计划完成 50 个，实际完成 51 个，共举办 94 期，194 课时，参加培训 2330 人次。
- 完成新入职人员职前培训班 6 个，共 6 期，33 课时，累计培训 303 人。

### 2025年课程完成情况



### 培训内容

- **一线操作岗**：以实践操作培训为主，包括在岗员工岗位职责、操作规程和专业技能的培训
- **管理专业岗**：以管理能力培训为主，包括专业知识、业务能力、领导力的培训

为深入贯彻落实公司人才发展战略，充分发挥能手、技师和高级技师等骨干员工的“传帮带”作用，加速青年员工成长成才，全面提升产品质量意识与操作规范，公司制造中心精心策划“导师带徒”方案，各分厂积极响应，为新入职员工精心挑选师傅，帮助他们快速融入工作中，开启了职业生涯的新篇章。

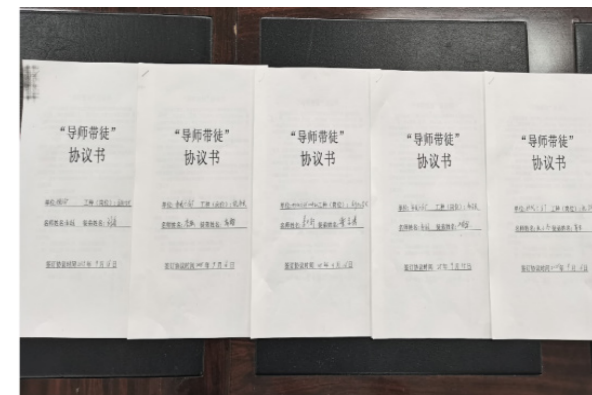
### 案例

### 导师带徒协议签订仪式

2025年9月，制造中心各分厂师带徒协议签订仪式陆续在各分厂隆重举行。签订师徒协议，不仅是一种形式，更是一份责任与承诺。通过师徒制，新员工将在师傅的指导下，更快地适应工作环境，掌握工作技能，融入恒丰的企业文化。而师傅们也将在带徒过程中，传承恒丰集团的优良传统，提升自己的团队管理能力。



五分厂“师带徒”签约仪式



六分厂“师带徒”启动仪

此次新员工入职及师徒协议签订活动，标志着恒丰人才培养工作又迈出了坚实的一步。未来，恒丰将继续为员工提供良好的发展环境和成长机会，助力新员工在职业生涯中茁壮成长。

### 案例

### 抄纸四分厂开展 PM22 外观质量检验培训

2025年2月，为确保 PM22 开机后能高效生产出高品质产品，抄纸四分厂组织 PM22 全体员工开展产品外观质量检验培训。培训围绕产品封轂、标识及包装标准展开，内容全面而深入，具有较强的实用性。



通过此次培训，PM22 全体员工对产品外观质量检验标准有了更透彻的理解，操作技能显著提升，质量意识深入人心。

### 案例

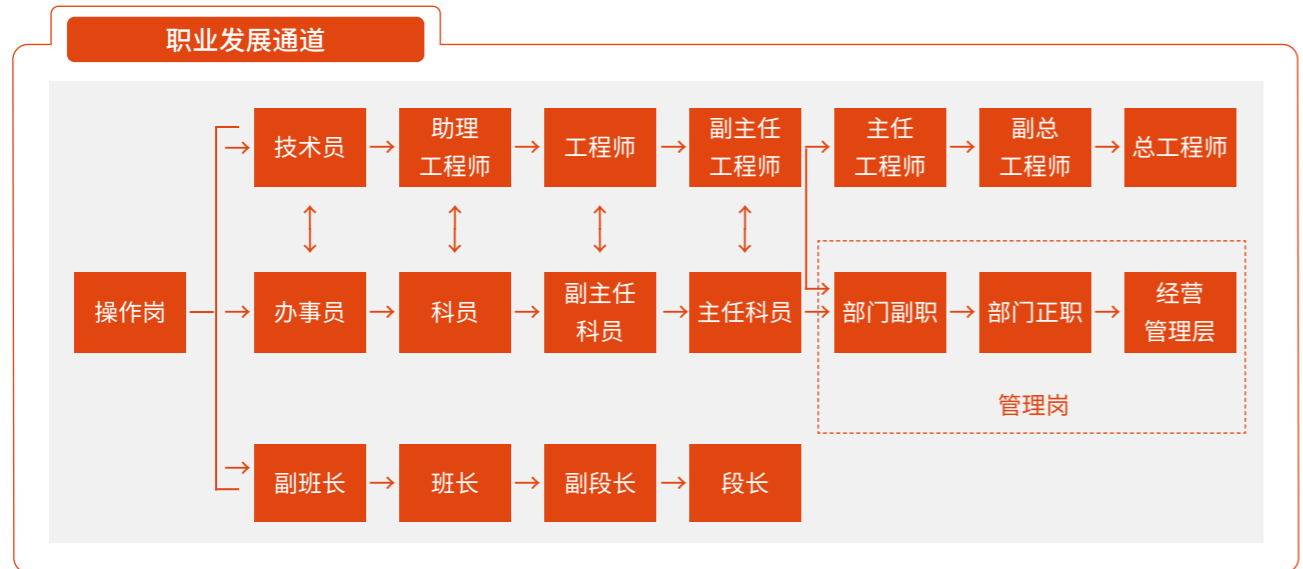
### 《铝箔衬纸产品质量控制》培训

2025年5月21日，公司开展《铝箔衬纸产品质量控制》培训实施工作。通过培训，提升了管理技术岗以及操作岗技术人员对铝箔衬纸产品生产过程中质量控制要素的理解与掌握，为实际生产提供坚实的理论支持。



### 员工发展

恒丰纸业贯彻《人才梯队建设管理实施方案》《操作岗员工职业技能等级评聘管理办法》《恒丰集团干部选拔任用工作纪实办法》《恒丰集团管理人员竞聘上岗管理办法》等规章制度，为员工提供公平的发展机会和畅通的发展通道。我们设置管理、技术、操作等职业发展序列，员工可通过竞聘、选拔、推荐、评价等方式晋升。我们指导员工做好职业生涯规划，并帮助员工根据自身兴趣和特长选择适合的职业发展路径，更好实现个性化发展。



### 案例

#### “锻才识金·星烁争华”赛考暨挂职中层后备干部路演汇报交流会

2025年12月24日，公司召开“锻才识金·星烁争华”赛考暨挂职中层后备干部路演汇报交流会。本次路演汇报交流会议采用“1+2+N”模式进行。会议全程贯穿“锻才识金·星烁争华”主线，挂职后备干部逐一汇报交流挂职的实践体会和成果收获。



公司发挥技能竞赛在人才发展中的牵引作用，定期开展员工职业技能竞赛，通过理论测试与实际操作相结合的方式，为员工搭建成长成才舞台，促进企业内部人才竞技交流，形成“比、学、赶、帮、超”的良好氛围，为企业发展提供有力支持。

### 案例

#### 2025年度安全技能实操培训活动

为有效提升公司员工的安全技能操作水平，进一步巩固公司安全生产的稳定局面，根据公司《2025年“安全生产月”活动方案》的具体工作部署，2025年6月19日，安全生产办公室联合工会在黑龙江特种纸工匠学院成功开展了安全技能实操培训活动。



此次培训是公司深化安全管理、提升本质安全水平的一项重要安排，根本目标是帮助员工真正掌握安全管理的关键核心。在培训过程中，围绕“以往事故案例分析、成品工段安全管理方法、新入职员工安全管理”三个核心主题，进行了全面细致的学习。

### 案例

#### 强技能以筑根基 促创新而谋发展——分析化验岗位劳动竞赛

2025年3月18日，质检部联合给排水分厂、热电厂在“黑龙江省特种纸工匠学院——实训基地”举办了以“爱企敬业炼匠技·精艺担当铸匠魂”为主题的2025年分析化验岗位劳动竞赛。本次竞赛紧密围绕公司“科技、智能、绿色”发展战略，聚焦检验化验岗位技能提升，激发员工创新思维与工作热情，为公司高质量发展提供坚实技术支持。



此次竞赛不仅全面检验了员工的专业技能和实际操作能力，还提升了他们的责任意识，为公司产品质量把控及生产运营提供了有力保障。同时，竞赛也促进了各参赛队伍之间的相互学习和交流，形成了良好的竞争氛围，进一步激发了员工的创新活力和工作热情。

**案例** | 2025 年度劳动竞赛暨职业技能大赛

2025 年 10 月 30 日上午，公司 2025 年度劳动竞赛暨职业技能大赛在黑龙江省特种纸工匠学院隆重举行，来自公司 15 个岗位、专业的 200 余名员工现场竞技、观赛交流。



通过劳动竞赛的锤炼，一批批优秀员工成长为技术骨干，一系列从竞赛中总结形成的先进操作方法在生产实践中推广应用，有效促进了产品质量和工作效率的双重提升。同时，通过这个平台，广大员工以行动诠释“创新、超越、守诺、信赖、爱企、敬业、精艺、担当”的核心价值观，以精益求精的专业态度和精湛技艺诠释工匠精神，以甘于奉献的价值追求和使命传承诠释劳动精神，为公司高质量可持续发展注入了最深厚、最持久的力量。

## 职业健康安全

### 管理体系

恒丰纸业牢固树立安全发展理念，秉持“以人为本，保障健康安全”的职业健康安全管理方针，致力于为每一位员工提供强有力的职业健康与安全支持与保障。我们严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等运营所在地适用的法律法规，围绕“以人为本，保障健康安全”的职业健康安全管理方针，制定并更新配套管理制度，持续完善职业健康安全管理体系建设。2025 年，公司保持 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书的有效性。

**2025 年职业健康安全成果**

- 死亡事故发生率为零；
- 千人重伤事故发生率为零；
- 职业病发生率为零；
- 火灾事故发生率为零；
- 对 188 名职业危害岗位员工进行了职业卫生体检；
- 对 97 处工作环境进行了职业危害因素评估及检测；
- 千人工伤事故发生率为 3.9‰；
- 员工年度职业健康体检覆盖率和职业健康档案覆盖率为 100%。



公司建立起覆盖全体员工的职业健康安全责任制，设立安全生产委员会和安全生产办公室，形成高效的管理架构，分层次、分类别全面开展职业健康安全管理工作，让每名员工充分参与其中，确保管理措施落实到位，坚决做到安全底线不能破、安全红线不能踩。

### 职业健康保护

公司通过实施《员工职业健康管理办法》《职业健康安全目标管理方案》《职业卫生管理规定》《安全生产管理制度》等规定，积极落实全面且有效的管理措施，加强对职业危害防治工作的管理，预防、控制和消除职业病危害，保障员工健康权益。公司通过设备、设施的改进，加装防护栏，职业健康安全警示牌等，保证了设备的安全运行和员工的人身安全；通过改进生产工艺，降低工作环境对职业健康造成的危害；完成职业卫生体检及现场监测工作；通过发放劳保用品，降低员工受伤几率。

#### 职业病危害因素检测

我们委托具有资质的职业卫生技术服务机构对工作场所进行职业病危害因素检测，明确存在的职业病危害因素，分析其危害程度及对劳动者健康的影响。公司在工作场所醒目位置公布《职业病危害因素检测报告》，并设置职业健康警示牌，确保员工知晓相关风险。同时，公司通过改进生产工艺，降低工作环境对职业健康的危害。2025 年，公司对 97 处工作环境进行了职业危害因素评估及检测。



**员工培训与发展绩效**

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
培训次数	次	76	99	105
培训人次	人次	7417	4608	5314
每名员工的平均培训小时数	小时	5.80	9.33	16.08
培训覆盖率	%	97	100	100
接受过技能相关培训的员工所占百分比	%	97	100	100
定期接受绩效和职业发展评估的员工比例	%	97	100	100

我们通过源头治理、过程管控与个体防护相结合，系统推进噪声危害因素防治，降低职业健康风险。在源头环节，通过优化生产工艺、选用低噪声设备、实施隔声减震改造等措施，从根本上减少噪声产生；在过程管控环节，建立噪声监测机制，规范高噪声作业区域管理，合理安排作业时间，降低员工噪声暴露时长；在个体防护环节，为接触噪声岗位员工足额配备合格的防护用品，并加强防护用品使用培训与监督检查。

## 职业健康体检

我们把职业健康体检视为职业病防治的重要手段。针对涉及潜在职业病危害的重点岗位，我们为职工提供岗前、岗中和岗后的体检，并建立职业健康监护档案机制，对职工职业健康信息进行记录。对于职业禁忌员工，我们及时进行调岗，并妥善处置。对于发现受到健康损害或需要复查的，按照职业健康检查机构的建议安排其进行医学观察或治疗。



## 职业健康体检绩效表

指标	单位	2025年	2024年	2023年
职业病检出人数	人	0	0	0
职业禁忌证检出人数	人	0	0	0
职业健康体检覆盖率（职业危害岗位）	%	100	100	100

## 劳动保护

公司为职工提供符合防治职业病要求的劳动防护用品，并严格保障劳动防护用品符合国家标准或行业标准。职工在进入岗位作业时，必须正确佩戴劳动防护用品，未按规定佩戴和使用劳动防护用品者不得上岗作业。我们亦配置职业病防护设施和应急救援设施，并定期进行检查，保障其正常运转。

公司建立健全《职业卫生管理规定》保质保量地为各岗位职工发放了劳动防护用品。2025年，公司提供1,186,944元全年劳保用品预算支出，为了把劳保用品落实到每个职工身上，每个部门有专人统计并上报每月所需劳保用品，并由安全生产办公室审批，统一采购并发放。同时，2025年为应对高温天气，购买了制冰机、冰箱、冷饮机等抗暑产品。



工装和劳保鞋穿戴 危害因素监测仪器

## 预防重复性应变损伤（RSI）

重复性应变损伤（RSI）愈发成为职工健康的威胁因素。为有效减少、避免和预防重复性应变损伤，公司制定并实施《人体工程学管理规定》，配备AGV小车、电动地拖、机器人、自动包装机、自动包装线等自动化设备，通过自动化设备来减少职工大量重复性的体力劳动，使职工有充足的休息时间，降低职工的受伤几率，降低RSI发病率，保护职工健康。

设施设备	功能	图片
AGV 小车	在无人操作的情况下将包装好的产品整齐码放堆叠，减少人工付出，提高工作效率	
电动地拖	不需要员工推动，只需要掌控方向即可	
机器人	取代了分切后的纸盘需要人工码盘的工作，可以自动识别纸盘编号，自动码盘	
自动包装机	将码好的纸盘自动包装，取代人工包装	
自动包装线	将包装好的纸盘通过链条机运送到下一步骤，减少人工搬运	

## 安全生产管理

恒丰纸业坚信安全生产是企业健康发展的基础。我们制定《安全生产费用提取和使用管理制度》，规范化管理安全生产专项资金，并以标准化、规范化的方式推进安全生产，有效预防和减少生产安全事故，保障职工生命安全。2025年度取得了至今未发生一般性安全事故、机械设备损坏、火灾及其他安全生产事故的成绩。

恒丰纸业高度重视安全生产工作，不断加大安全生产投入，公司的安全生产管理水平得到了进一步提高。在上级产投安监局及公司安委会的指导下，以贯彻执行《中华人民共和国安全生产法》为主线，以治理安全隐患为重点，以防范和遏制

安全生产事故发生为目标，聚焦夯实安全生产标准化体系建设，从强化安全基础管理、提升人员安全素养、创新管理模式、分级管控风险、强化应急处置等方面，全面加强安全基础管理能力。

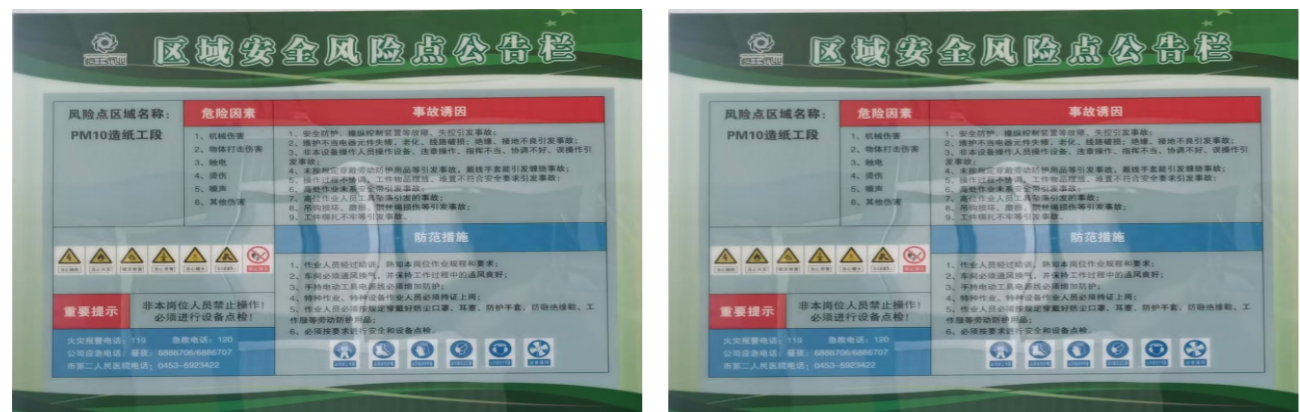
为建立健全并落实本单位全员安全生产责任制，加强安全生产标准化建设，根据公司《安全生产管理制度》及《安全生产职责制度》中的规定要求，通过层层签订《安全生产承诺书》，把安全生产工作目标任务层层分解，步步落实，构成了“横到边、纵到底”的安全生产工作格局。

为推动公司不断健全安全生产责任体系，紧紧围绕管行业必须管安全、管生产必须管安全、管业务必须管安全，“三必须”，组织开展了企业主体责任落实年行动。2025年公司定期组织召开季度安全例会4次、月安全例会12次，各级部门安全管理人员都能严格按照要求参加会议，并着重对查找出的各类安全隐患的整改情况进行督促检查落实，确保安全例会的成效性。

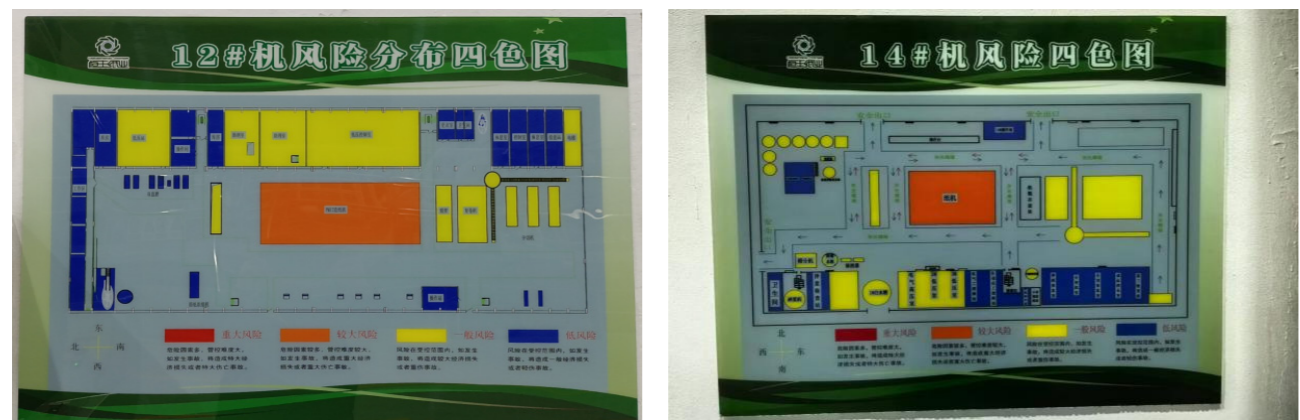
2025年公司安全生产办公室组织了《中华人民共和国安全生产法》等法律法规、政策文件的线上利用OA培训学习，线下各分厂学习培训活动，2025年共培训12次，培训人数2247人。2025年3月下旬，公司安全生产办公室重新修订公司《安全技术规程》，并组织全体员工认真学习并组织了考试验收，2123名员工通过率达到100%，进一步提升员工的安全知识和安全技能。

### 双重预防机制

我们扎实推进安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建设，定期开展安全风险识别和隐患排查，提高安全生产水平。一方面，为从源头预防和减少突发事件发生，我们建立风险分级管控机制，根据风险等级绘制四色图，明确各级管控责任和责任人。同时，我们对危险源、风险告知卡、风险四色图等信息进行公示，提高全员的安全风险防御能力。



风险公告栏



风险四色图



风险告知卡

按照中央安全生产考核开展二季度明察暗访工作要求和《省国资委监管企业安全生产交叉互检工作整体安排》，中央安全生产考核组和国资委专家组分别于2025年4月9日及2025年11月18日对我公司开展了综合督查工作。

公司严格对照中央安全生产考核组及省国资委专家组指出的问题与整改要求，统筹调配人力、物力等各项资源，逐项细化整改措施、压实整改责任、狠抓整改落实，确保所有问题整改到位、取得实效。

另一方面，公司持续优化安全隐患排查整改工作，全方位开展隐患排查与治理工作。公司隐患排查分为日常安全生产检查、定期安全生产检查、季节性及节假日安全生产检查、专业（专项）安全生产检查和综合性安全生产检查。安全生产办公室对事故隐患进行定期汇总、汇报，并对整改情况进行督查。我们制定《安全生产管理奖励制度》，调动全员参与隐患治理的积极性。

2025年，公司按照国资委要求，开展了包含房屋隐患排查整治、利剑2025-3等各类专项整治行动。公司制定了每个月的安全专项主题检查，第一季度为纸机、设备压区夹区等虎口位置进行系统的安全管控，共排查风险点1208项，并完成对应的整改及培训工作；第二季度为提升特种设备安全管理，完成了对应特种设备、特种作业人员台账的更新、整理；第三季度为完善和增设纸机设备安全联锁，共排查风险点545项，同步完成对安全联锁的完善与增设；第四季度为安全基础设施完善、安全基础管理梳理，安全生产办公室对各部门前期安全工作完成情况“回头看”查缺补漏，同步完成二级安全标准化的培训工作。

针对房屋隐患排查整治，专项整治启动以来，成立专项工作组，聚焦公司既有建筑厂房人员密集场所，全覆盖排查动火作业流程规范、建筑保温材料合规性、房屋隐患排查等关键环节。实行“全过程管理、闭环式整改”，推动整治工作落地见效。此外，为有效降低特种设备安全风险及隐患，公司定期进行特种设备安全检验工作。

2025年公司对16部电梯、61辆叉车，24台吊车、169台安全阀、24台压力容器、3台锅炉、11台热载体锅炉的安全检验工作，对厂房防雷情况进行了检测。

2025年度完成了39名叉车司机、2名压力容器作业、13名焊接与热切割、21名电工、13名司炉工、7名锅炉水处理等特种作业人员进行了培训和复审，并取得相应证件；42名安全管理人员到市相关部门进行了培训。

报告导读 董事长致辞 走进恒丰 可持续发展管理 稳健恒丰 夯实治理根基 创新恒丰 提供精益产品 责任恒丰 赋能行业发展 绿色恒丰 铸就低碳未来 恒丰绩效 附录

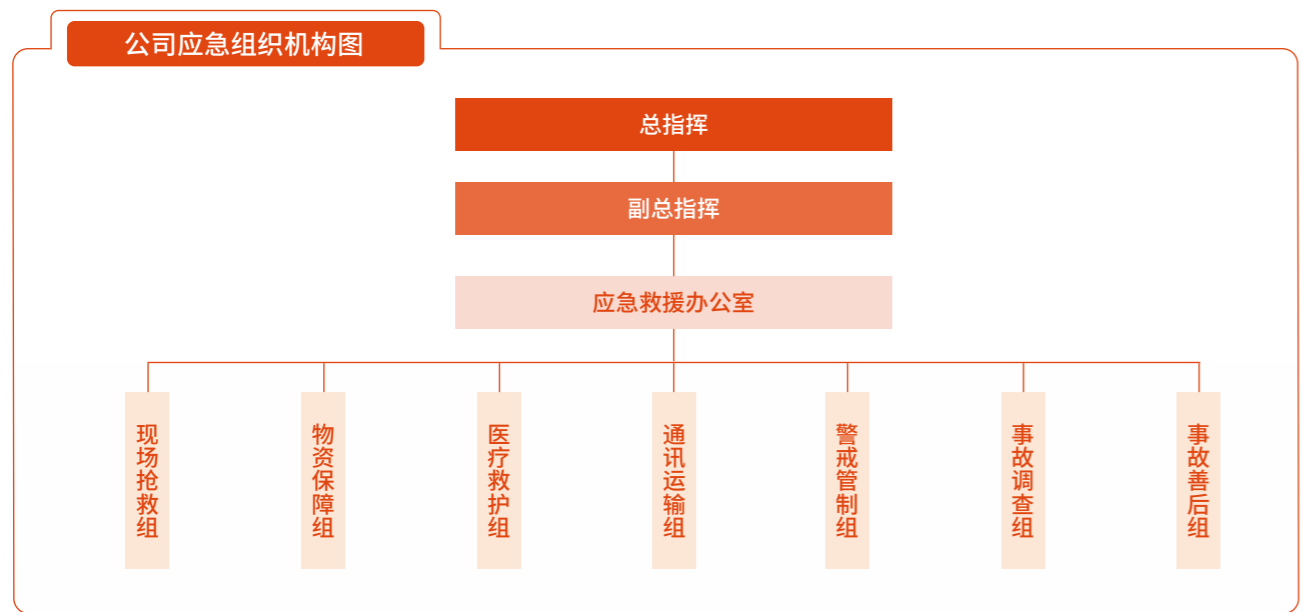
### 安全生产事故管理

公司重视安全生产事故管理，持续落实事故责任追究制度，防止和减少安全生产事故。在事故发生后，相关责任人需第一时间上报安全生产办公室、人力资源部和主管经理，同时立即组织抢救伤员，采取有效措施，防止事故扩大和保护事故现场。为预防同类事件再次发生，各单位需进行事故原因分析，制定并落实相应整改措施。我们将绩效奖金、评奖评优与安全事故挂钩，强化全员安全意识，促进安全生产工作的有效落实。

### 安全应急管理

我们制定《安全生产事故应急救援管理制度》，并编制《生产安全事故应急救援管理预案》，建立了全面的应急管理体系，设立了各级应急管理机构，明确各部门应急保障职责，并按规定定期开展应急演练及培训，有效提高队伍整体快速反应能力和应急处置能力。

为保证公司《事故应急救援预案》的适宜性和可操作性，我们每年都组织开展《事故应急救援预案》演练活动。2025年，我们先后组织开展了17次应急预案演练。其中火灾应急演练7次，机械伤害事故安全演练4次、其它类型6次（心肺复苏1次、高温中暑1次、危险化学品1次、取水1次、数据安全1次、锅炉专项1次等）应急演练活动。通过预案演练锻炼了抢险救援队伍，提高了公司处理突发事件的能力。



### 案例 | 火灾事故应急救援预案演练

电化学储能电站作为新能源领域的新兴产业，为公司消防安全管理提供了一个新的课题。为切实提升突发火险应急处置能力，强化全员安全防范意识，2025年4月23日，公司微型消防站与自动化分厂、热电分厂义务消防队联合开展了一场电化学储能电站火灾应急救援实战演练。此次演练以“全流程、实战化”为原则，全面检验应急预案与协同作战水平。

演练模拟储能电站电池舱因异常发热引发火灾，涵盖火情发现、应急响应、人员疏散、现场扑救等关键环节。



此次演练检验了公司应急预案的科学性和可操作性，锻炼了各应急队伍的协同作战能力，后续，公司将针对演练短板，进一步完善应急预案，加强员工消防安全培训和实战演练，持续提升应急管理水平，为公司安全稳定运行提供坚实保障。



### 案例 | 危险化学品应急演练活动

为深入贯彻落实“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”主题，切实提升七分厂员工应对危险化学品事故的应急处置能力，七分厂在2025年6月9日开展了危险化学品演练活动

演练模拟当班人员使用制备系统时因地面湿滑不慎跌倒，导致化学药剂泄漏、脚踝扭伤的场景。



演练结束后，分厂安全员与骨干对演练进行评审，认真查找存在的问题与不足，总结分析应对措施，切实提升分厂应对危险化学品泄漏的应急处置能力。

本次消防器材使用培训，系统强化了员工对器材构造原理、适用场景的认知，规范了维护保养流程，提升火灾应急处置能力。同时，危险化学品专项演练通过模拟真实场景，锤炼了员工的应急响应速度与协同处置水平，筑牢了安全防护意识，增强了应急救援实战能力，圆满达成预期目标。

### 安全文化建设

公司建立了《安全教育培训制度》，打造覆盖全员的安全生产文化，强化全员安全意识和安全执行力，使全体员工形成安全价值观的共识和安全目标的认同，营造“人人讲安全”的良好氛围。公司为员工提供三级安全教育，即公司级、分厂级、段组级，确保从业人员上岗所必备的安全能力。

### 案例 | 火灾事故应急救援演练培训活动

抄纸三分厂于2025年4月18日在组织员工开展火灾事故应急救援演练筹备阶段，分厂特邀保卫部对参加演练的人员进行了全面培训，培训内容紧密围绕火灾事故应急预案的程序要求展开，确保每位参演人员清晰明确自身在演练过程中的具体职责与细致分工。同时，针对消防设备的使用程序和方法，也进行了深入细致的讲解与实操指导。



### 案例 | “以赛促学筑防线 实战砺兵保安全”培训活动

在2025年安全月主题活动中，抄纸五分厂扎实开展系列安全生产活动。以《安全生产反“三违”管理办法》及《安全生产工作考核与奖惩管理办法》为核心教材，通过理论讲解、案例剖析、互动答疑等形式对全体员工进行系统性培训。并通过开展分厂知识竞赛，以各工段为参赛代表组成战队，通过必答、抢答、加赛等环节进行了激烈角逐，最终评选出“反‘三违’标兵”，营造了“人人讲安全、个个反‘三违’”的良好氛围。



### 案例 | 火灾事故应急救援演练培训活动

为深入贯彻落实“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”安全生产月主题，切实提升七分厂员工应对危险化学品事故的应急处置能力及消防器材正确使用技能，七分厂在安全生产月第二周开展了消防器材的正确使用培训，并为各工段更新医疗箱应急物资。



专业技术人员为参训员工讲解消防器材的正确操作、日常维保要点及安全使用规范。

公司以“安全生产月”为契机，开展安全生产教育系列活动。2025年5月30日下午，公司2025年“安全生产月”启动大会在博物馆报告厅举行。



全体参会人员观看了《2025年安全生产月宣传片》，深刻体会安全生产的重要性。并向参会人员解读《2025年“安全生产月”活动方案》。方案紧扣“安全第一、预防为主、综合治理”方针，通过树牢安全红线意识，推动安全文化建设，安全生产责任落实，普及安全法律法规和安全知识，提升全体员工的安全责任意识和安全素养。

围绕全国“人人讲安全，个个会应急，查找身边安全隐患”的主题，公司将活动主题定为“加强风险分级管控、深化隐患排查治理”，活动将围绕“营造安全氛围”“加强隐患排查”“巩固安全基础”“提高安全素养”四个主题，每周开展系列丰富多彩、针对性强的活动。

启动会现场，工伤事故的亲身经历者，结合自身经历，分享工伤事故对工作、家庭、生活产生的巨大影响和深刻感受，用血泪教训呼吁全体员工杜绝侥幸心理、严守安全规程。



会议强调，2025年是全国第24个“安全生产月”，公司上下要认真贯彻落实公司安委会“安全第一”的工作精神，通过开展系列活动，推动公司安全文化建设，促进公司安全形势持续稳定。

安全生产是恒丰实现百年高质量发展目标的根本保障，根基固则企业兴，筑牢“防患于未然”防线才能使安全工作落到实处。

安全工作需久久为功，各单位要以此次“安全生产月”为契机，持续完善安全管理体系，强化风险防控能力，确保安全生产形势稳定向好，为恒丰集团高质量发展筑牢根基。“发展决不能以牺牲人的生命为代价，这必须作为一条不可逾越的红线。”作为造纸行业的领军者，恒丰纸业始终将安全生产视为企业发展的生命线，公司在各级会议上明确提出安全治理路径，要求从“物防”“人防”角度发力，提升设备本质安全与全员素养，发动全员参与隐患排查和 risk 管控，筑牢企业发展根基。

多年来，恒丰以强化安全管理、深化安全文化建设为总线，以安全生产月活动为抓手，进一步推动企业安全管理走深走实。通过夯实安全基础、强化安全意识、提升安全技能、树立标杆典范四项系统性举措，落实安全生产责任，推动公司全员安全意识从“被动接受”向“主动践行”转变，同步打造“人人讲安全、个个会应急”的群体安全氛围，构建起文化引领、制度保障、技术支撑、全员参与的安全治理格局，用实践诠释了“生命至上”的深刻内涵，让安全基因融入企业发展血脉。

从全员安全意识觉醒，到安全管理体系成型，再到“安全第一、预防为主、综合治理”安全文化生态构建，这场以安全生产月为载体的持久战，不仅筑牢了企业生存的底线，更为恒丰高质量发展奠定了坚实的本质安全根基，安全治理能力实现阶梯式跃升。

### —— 夯实安全基础，提高本质安全水平

聚焦安全生产，系统推进各项举措，夯实基础工作，在责任落实、内业材料管理、隐患排查治理、应急处突能力提升等关键环节持续发力，全面强化安全生产过程管理。切实提升企业本质安全水平，为员工打造健康、安全的工作环境。

### ——责任落地，构建全域共治格局

公司各生产分厂、能动分厂、质检部、仓储部等各部门在安全月期间通过设置安全门、安全墙，层层签订安全生产承诺书，开展安全知识竞赛、技能培训、比武大赛等活动，实现安全素养均衡提升，推动安全管理向全领域延伸，构建企业全域安全生态，形成“横到边、纵到底”的安全生产共治格局。

### ——内业筑基，规范管理精准支撑

扎实完备的内业管理是安全工作有序开展的关键依托。活动期间，制造中心组织各部门系统开展安全基础管理工作梳理，全面核查、完善并归档安全生产基础管理资料，确保安全资料完整齐备、规范统一。通过建立标准化管理流程，推动公司安全生产管理体系向规范化、精细化方向持续优化，为后续风险分级管控和隐患排查治理提供精准、可靠的数据支撑。

### ——隐患清零，事前预防长效保障

安全生产，预防为先，隐患排查与治理是筑牢安全防线的关键环节。制造中心严格遵循双管控要求，有序开展风险辨识与隐患排查工作，精准聚焦高风险问题并实施集中整改。辅助分厂成立隐患排查小组，全面检查设备、线路、消防设施等，通过动态清零隐患、分级管控风险，实现安全管理从“事后处置”向“事前预防”转变，为安全生产提供长效保障。

### ——应急强能，锻造救援实战力量

在复杂多变的生产环境中，强大的应急能力是保障企业安稳运行的最后一道防线。各部门为健全安全生产应急管理体系和应急救援体系，提升应急处突能力，积极开展有限空间、火灾、锅炉事故专项应急预案演练，以及防汛、机械伤害、触电等现场处置方案演练，锻炼抢险救援队伍，提高突发事件应急能力，确保企业能够长治久安、稳健发展。



### ——强化安全意识，推动高质安全发展

综合运用警示化、视觉化、数字化、情感化等多元手段，激发员工对安全意义的深度思考，切实增强全员安全意识，有力推动安全管理实现从“要我安全”到“我要安全”的积极转变。

### ——警示启智，凝聚安全共识

在安全生产领域，凝聚思想共识是筑牢安全防线的关键前提。每年，制造中心通过组织骨干员工观看《生命重于泰山》《黑龙江省生产安全事故警示录》《“三违”事故警示教育片》等真实事故案例唤醒全员安全警觉意识，以强烈视觉冲击，促使员工从思想深处深刻领悟安全生产的极端重要性。

### ——视觉浸染，营造沉浸式安全氛围

安全文化的有效传播与渗透，离不开适宜的传播手段与氛围营造。结合可视化宣传方式的直观性与感染力，各部门在厂区内设置安全宣传板、条幅，张贴安全知识挂图，利用公司厂区大屏幕滚动播放安全警句，打造“一步一警示”的沉浸式教育环境，全方位开展安全宣传工作。通过高频次、多场景的视觉提示，让员工在日常工作中持续接收安全信息，在潜移默化中强化对安全文化的直观感知，提升风险辨识能力。

### ——数字赋能，拓宽安全教育维度

在科技飞速发展的当下，数字化手段为安全教育带来了全新的可能。制造中心借助智慧工会的学习板块、OA协同办公系统、大屏幕等多媒体渠道，发布安全生产知识、开展线上警示教育，实现安全教育全员覆盖。同时，结合公司工会组织的安康杯安全主题辩论赛，安全生产办公室开展了安全生产线上答题竞赛，组织观看影片《勇往直前》，以思辨、互动、共情的方式提升员工参与度，推动安全知识从“纸面”到“心间”的转化。

### ——亲情牵绊，用爱编织安全之网

安全，从来不是企业与员工单方面的“独角戏”，家庭在其中也扮演着至关重要的角色。活动期间，制造中心组织开展家属安全寄语视频录制、“安全为了谁”讨论会、安全征文和员工子女手工作品、照片、画作征集等活动，借助家庭情感所蕴含的强大力量，强化员工的安全责任意识，构建“企业-员工-家庭”安全共同体，使员工深刻认识到安全不仅是职业要求，更是家庭幸福的基石，形成情感驱动的安全管理闭环。





—— 提升安全技能，筑牢多重安全防线

以线上与线下交织、理论与实践交融、“请进来”与“走出去”联动、传统与创新共舞的多元模式，全力提升骨干员工安全管理水平和一线员工安全技能水平，推动安全管理实现从“我要安全”到“我会安全”的实质性跨越。

—— 全员普训，坚实安全意识根基

积极推进全员安全教育工作，以全员普训坚实安全意识根基。通过线上安全知识答题活动，确保安全教育培训参与率100%，通过率100%，全面推动全员安全意识提升。同时，系统梳理三级安全教育材料、重新编制考试试卷、强化岗前教育的针对性和实效性，使员工在入职阶段即建立规范的安全行为习惯，为安全生产提供基础保障。

—— 专训升级，推动管理专业转型

在安全管理不断升级迭代的当下，专业能力的提升是推动管理转型的核心驱动力。活动期间，制造中心邀请市安全专家、外企安全总监及高校安全工程教授开展有限空间作业管理、安全防控、现代风险管控思考与数智化实践专题讲座，系统讲解操作规范与应急处置要点，解决一线员工认知盲区，对隐患根源、隐患控制难点及流程等进行深度剖析，推动安全管理向专业化、精细化转型。

—— 经验互通，凝聚组织安全智慧

各部门一方面通过召开轮值安全员经验分享大会、部门安全员（副职）管理经验分享会，搭建起内部交流的桥梁，促进跨岗位、跨部门经验深度交融；另一方面积极“走出去”，到百威啤酒、65379部队、镜泊湖发电厂开展交流活动，汲取外企、军队、一级安全标准化企业的先进安全管理经验。基层管理者在分享与学习中不断激发创新思路，推动安全管理经验从“个体智慧”转化为“组织能力”，为构建学习型安全团队提供坚实支撑。

—— 载体创新，激发员工参与热情

在安全管理工作不断推陈出新、寻求突破的当下，创新活动载体成为激活员工安全意识、提升参与成效的重要抓手。相关部门精心策划并组织开展“安全辩论赛”“安全闯关大赛”“安全达人知识挑战赛”等趣味活动，以游戏化形式充分调动员工参与热情。同时，开展《违章操作视频》《让隐患“开口说话”》等主题视频展播活动，将抽象风险具象化呈现，有效加深员工对违章和隐患的认知，让趣味性与互动性为突破口，激发员工参与积极性，显著提升知识留存率，为安全技能提升注入源源不断的新活力。



—— 树立标杆典范，凝聚全员安全力量

为进一步强化安全引领作用，公司设立安全文化建设专项基金，建立安全生产管理奖励制度。通过正向激励，对为公司安全生产管理做出突出贡献的部门和个人予以表彰，树立安全标杆。以此培养员工掌握安全知识和技能，升级为拥有自主保障安全的自信与能力，推动安全治理实现质效跃升。





安全无小事，细节定生死；责任重千钧，行动见真章。从意识提升到行动落地，从制度完善到长效治理，恒丰用实际行动证明，安全是发展的前提，文化是安全的灵魂，安全生产不是一时之功，而是需久久为功的系统工程。唯有持续夯实基层基础、压实管理责任、防患于未然、将安全文化内化于心、外化于行，才能形成全员参与的安全文化氛围，延续企业发展的生命线，才能让安全成为企业高质量发展的底色，成为全体员工共享的幸福保障。

**案例** | 2025年“强基固本年”主题活动

按照公司《安全生产治本攻坚三年行动方案(2024—2026年)》总体要求，2025年被定为“强基固本年”。安全生产办公室于年初精心策划了4个季度的安全主题活动，工作重点于聚焦于夯实安全生产基础，从人员素质、管理模式、风险管控、应急处置等方面，全面加强过程管理，提升本质安全水平。

活动期间，制造中心各分厂及设备能动各分厂积极响应，严格按方案要求落实各项工作。



2025年，安全生产办公室将按照公司总体要求，坚定安全理念、担当安全使命，扎实推进安全生产管理工作，创新开展安全生产管理举措，统筹好发展和安全，高质高效做好安全生产各项工作，确保公司安全生产形势持续稳定。



安全生产月期间，公司每周分别以“营造安全氛围”、“提升安全素养”、“夯实安全基础”和“畅通生命通道”为周主题开展具体活动，各分厂、分部门积极响应，有效提升了全员的安全素养，使公司安全生产管理工作得到进一步提升，打造了具有恒丰特色的安全文化。



**安全生产绩效**

指标	单位	2025年	2024年	2023年
安全生产投入	万元	571	518	366
损失工时伤害事件	件	0	3	6
工伤损失工作日数	天	0	51	102
已进行健康与安全风险评估的营运场所所占百分比	%	100	100	100

# 投身社会公益

恒丰纸业始终以“社会满意”为办企宗旨，主动投身社会公益事业。公司关注社会弱势群体，积极拓展公益活动主题，以履行企业社会责任和担当，为构建和谐稳定的社会环境而不懈努力。2025年度恒丰捐赠30万元助力牡丹江教育，捐赠5万元助力爱德基金会。

## 案例 | 2025年度恒丰教育奖励基金捐赠仪式在牡丹江市东华小学举行

恒丰纸业本着“心系教育暖师生 校企携手筑未来”理念，积极投身于教育事业，为孩子们点亮希望之光。2025年11月27日，公司“情系教育传薪火 丰华筑梦向未来”2025年度恒丰教育奖励基金捐赠仪式在牡丹江市东华小学举行。



自2008年设立“恒丰教育奖励基金”以来，恒丰持续投入，助力东华小学与第十五中学在办学条件改善、教育质量提升等方面成果斐然，两校也逐步成长为牡丹江市东部区域的教育标杆，为地方教育事业的蓬勃发展贡献了恒丰力量。

## 案例 | 公司荣获“2022-2023年度无偿献血特殊贡献奖”

2025年6月13日在主题为“献血传递希望，携手挽救生命”的牡丹江市“第二十二个世界献血者日表彰大会”上，公司荣获“2022-2023年度无偿献血特殊贡献奖”。



案例 | “无偿献血”志愿活动

为切实履行社会责任，面对牡丹江市血液储备量严重缺口的情况，公司各级群团组织在2025年1月10日联合发起无偿献血活动，恒丰人再度用热血和行动践行“社会满意”办企宗旨，充分展现了恒丰人对社会公益事业的热情和责任担当，诠释了生命的价值和大爱无疆的公益理念。同年11月，面对临床用血陷入“现需现采”的紧急困境，恒丰志愿者闻令而动、火速集结。用一袋袋温热的鲜血，汇聚成守护生命的暖流。恒丰人以实际行动诠释了“捐一份热血、献一片爱心”的精神，为社会传递了生命的阳光。2期无偿献血活动，成功献血88人，献血量31900毫升。



## 赋能乡村振兴

恒丰纸业深入贯彻落实乡村振兴战略，以实业力量助力区域乡村高质量发展。公司坚持生态优先、绿色发展，兼顾经济效益与生态效益，降低生产对乡村生态环境影响。

公司参与地方基础设施与公益事业，支持乡村公共服务提升；深度融入东北振兴、区域高质量发展大局，以产业兴带动乡村兴，吸纳农村劳动力就业，稳定增收，提升乡村居民生活水平。目前，公司在册员工属农村户口的共有398人，占总员工的比例为18.26%；2025年属农村户口的新入职员工有57人。

## ESG 绩效



### 治理绩效

指标		单位	2025年	2024年	2023年
商业道德绩效	商业道德培训次数	次	1	5	3
	商业道德培训覆盖率	%	100	100	100
	公司收到的举报数量（商业道德方面）	件	0	0	0
	已证实的贪污腐败事件数量	件	0	0	0
	已证实的信息安全事件数量	件	0	0	0
	贪污腐败和信息安全尽职调查流程所覆盖的风险性贸易伙伴的百分比	%	100	100	100
	针对特定商业道德问题进行过内部评估或审查的所有场所的百分比	%	100	100	100
	拥有商业道德认证（ISO 27001）的所有场所的百分比	%	100	100	100
拥有商业道德认证（ISO 37001）的所有场所的百分比	%	100	100	100	



### 环境绩效

指标		单位	2025年	2024年	2023年
环境管理绩效	接受过环境风险评估的营运场所所占百分比	%	100	100	100
	接受过温室气体排放风险评估的营运场所所占百分比	%	100	100	100
	拥有环境认证（ISO 14001）的营运场所所占百分比	%	100	33.33	33.33
	环保投入	万元	1805.00	1716.44	1752.29

指标		单位	2025年	2024年	2023年
废气绩效	空气污染物的总重量	吨	107.76	311.89	412.54
	氮氧化物	吨	54.45	152.26	213.57
	颗粒物（PM）	吨	3.52	17.54	21.59
	二氧化硫	吨	49.79	142.09	177.38
	空气污染事故发生次数	次	0	0	0

指标		单位	2025年	2024年	2023年
废水绩效	COD	吨	172.11	236.71	164.73
	氨氮	吨	7.84	12.36	7.27
	水污染事故发生次数	次	0	0	0

指标		单位	2025年	2024年	2023年
工业固体废物					
废弃物绩效	工业固体废物总产生量	吨	91928	94658	107371
	工业固体废物资源化利用率	吨	91928	94658	-
	引入回收或其他材料再利用过程的工业固体废物总量（粉煤、炉渣）	吨	91928	94658	88153
	从垃圾填埋场转移的公司运营废弃物总量所占百分比	%	99.3	100	82.1
	危险废物				
	危险废物总产生量	吨	20.79	11.46	10.15
	危险废物转移量	吨	20.79	11.46	10.15

指标		单位	2025年	2024年	2023年
用水绩效	总用水量	吨	5102288.2	4607546	3900045
	回收和重复使用的水总量	吨	765344	691132	1088047

指标		单位	2025年	2024年	2023年
能源绩效	外购电力	千瓦时	220461760	268283089	275558300
	光伏发电	千瓦时	6280877.00	5106343.00	0
	绿电使用	千瓦时	73842000	30400000	0
	可再生能源消耗量	吨标煤	9847.1	4364	0
	能源消耗总量	吨标煤	145684	133967	137653
	可再生能源占能源消耗总量的百分比	%	6.76	3.25	0

指标		单位	2025年	2024年	2023年
温室气体排放绩效	温室气体总排放量	tCO <sub>2</sub> e	751307.11	730236.79	907906.2
	- 直接 GHGs 排放（范围 1）	tCO <sub>2</sub> e	329639.88	318539.27	319828.02
	- 间接 GHGs 排放（范围 2）	tCO <sub>2</sub> e	89864.27	93430.20	114735.07
	- 间接 GHGs 排放（范围 3）	tCO <sub>2</sub> e	331802.96	318267.32	473343.23
	- 间接 GHGs 排放（范围 3 下游总排放量）	tCO <sub>2</sub> e	102245.56	117709.32	137194.36
	- 间接 GHGs 排放（范围 3 上游总排放量）	tCO <sub>2</sub> e	229557.40	200558.00	336148.87



## 社会绩效

指标		单位	2025年	2024年	2023年
用工绩效	员工总人数	人	2179	2156	2067
	残疾员工等弱势群体人数	人	23	22	22
	残疾员工等弱势群体比例	%	1.06	1.02	1.06
	少数群体	人	109	107	96
	残疾员工及少数群体比例	%	6.06	6.00	5.71
	中高级管理层人数	人	92	102	95
	中高级管理层少数群体人数	人	5	5	5
	少数群体员工在中高级管理层中比例	%	5.43	4.92	5.26
	女性员工总数	人	267	271	277
	女性员工在全体员工中的比例	%	12.25	12.57	13.40
	高管人数	人	9	10	8
	女性高管人数	人	1	1	0
	女性高管比例	%	11.11	10.00	0
	残疾员工等弱势群体员工在高管中的百分比	%	0	0	0
	女性在组织董事会中所占百分比	%	11.11	11.11	11.11
	集体协议所覆盖的员工所占百分比	%	100	100	100
	接受过多元化、歧视与骚扰培训的员工所占百分比	%	100	100	100
	接受过人权影响或风险评估的营运场所所占百分比	%	100	100	100
	拥有劳工与人权认证（ISO 45001）的营运场所所占百分比	%	100	33.33	33.33
	已查明的骚扰、歧视事件数量	件	0	0	0
已查明的童工、强迫劳动事件数量	件	0	0	0	
集体协议所覆盖的员工	%	100	100	100	

指标		单位	2025年	2024年	2023年
薪酬绩效	收入最高的个人的年薪总额与所有员工的年总薪酬中位数的比率	/	11.12	10	21
	未经调整的平均男女薪酬差距	%	0.93	0.92	0.96
员工培训与发展绩效	每名员工的平均培训小时数	小时	5.80	9.33	16.08
	培训覆盖率	%	97	100	100
	接受过技能相关培训的员工所占百分比	%	97	100	100
	接受过绩效和职业发展评估的员工比例	%	97	100	100
职业健康绩效	职业病检出人数	人	0	0	0
	职业禁忌证检出人数	人	0	0	0
	职业健康体检覆盖率（职业危害岗位）	%	100	100	100
安全绩效	与工作有关的事故数量	件	0	3	6
	工伤损失工作日数	天	0	51	102
	已进行员工健康与安全风险评估的营运场所所占百分比	%	100	100	100

指标		单位	2025年	2024年	2023年
供应商绩效	关键供应商总数	个	83	79	76
	已签署供应商准则的关键供应商	个	83	79	76
	已签署供应商准则的目标供应商百分比	%	100	100	100
	已签署包含环境、劳工和人权要求条款合同的关键供应商	个	83	79	76
	已签署包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商百分比	%	100	100	100
	已进行社会责任评估的目标供应商百分比	%	100	100	100
	已进行社会责任现场审核的目标供应商百分比	%	100	100	100
采购人员绩效	参与改进行动或能力培养的受审核/评估供应商数量	个	2	1	2
	采购员人数	人	5	7	7
	接受可持续采购培训的采购员人数	人	5	7	7
	已经过可持续采购培训的采购员百分比	%	100	100	100

指标		单位	2025年	2024年	2023年
供应链木材或木质产品/材料绩效	受认证的木材或木制品/材料的百分比	%	51	57	48
	回收木材和木质产品或材料的百分比	%	94.49	91.78	90.20

# 附录

## 指标索引

SDGs	我们的行动	对应章节
1 无贫穷	<ul style="list-style-type: none"> <li>我们持续加大困难员工帮扶力度，聚焦困难员工需求，开展住院慰问和常态化慰问、募捐帮扶以及大病帮扶等措施，帮助员工渡过难关。</li> </ul>	落实福利关爱
3 良好健康与福祉	<ul style="list-style-type: none"> <li>我们实行平等公正的招聘流程，将平等、非歧视纳入员工招聘、入职、晋升与离职等环节，为每一位员工提供公平、公正的发展机会。</li> <li>我们搭建了适合公司发展需要的薪酬体系，为员工提供具备市场竞争力的薪酬，充分发挥薪酬的激励作用。</li> <li>我们珍视每一位恒丰员工，深入开展暖心工程，致力于构建全面的员工保障体系。</li> <li>我们围绕“以人为本，保障健康安全”的职业健康安全方针，制定并更新配套管理制度，持续完善职业健康安全管理体系建设。</li> </ul>	保障员工权益 落实福利关爱 职业健康安全
4 优质教育	<ul style="list-style-type: none"> <li>我们成立恒丰学院，搭建了完备的培训平台，为员工提供全方位的培训课程。</li> <li>我们积极投身于教育事业，捐赠教育奖励基金，帮扶对口中小学改善教育教学环境。</li> </ul>	促进员工成长 投身社会公益
5 性别平等	<ul style="list-style-type: none"> <li>我们重视女性员工价值，为女性提供平等的机会，鼓励女性探索 and 追求个人事业发展机会，实现人生价值。</li> <li>我们以职工健康服务中心为阵地，加强女性员工健康保护，为女性员工提供专项体检。</li> </ul>	包容与多元性
6 清洁饮水和卫生设施	<ul style="list-style-type: none"> <li>我们积极导入国际可持续水管理标准（AWS），制定一套水资源可持续管理计划（WSP），建立完善的水资源管理体系。</li> </ul>	优化资源利用
7 经济适用的清洁能源	<ul style="list-style-type: none"> <li>我们持续挖掘节能降耗潜力，开展一系列节能降耗项目，有效降低能源消耗，提升能源使用效率。</li> <li>我们加大可再生能源布局，安装屋顶光伏发电设施，并积极购买绿电，逐步减少化石能源使用。</li> </ul>	优化资源利用
8 体面工作和经济增长	<ul style="list-style-type: none"> <li>我们设立多种沟通方式收集员工心声，员工可通过智慧工会平台工会信箱、公司网页、融媒体平台、内部网上交流等渠道表达自己的想法。</li> </ul>	保障员工权益
9 产业、创新和基础设施	<ul style="list-style-type: none"> <li>我们不断探索研发建设新举措新机制，围绕科研团队建设、产学研融合等要素推进系统改革，为培育新质生产力提供不竭创新动力。</li> </ul>	立足科技创新

# 附录 指标索引

## SDGs 索引

SDGs	我们的行动	对应章节
	<ul style="list-style-type: none"> <li>我们关注残疾人福祉，对所有岗位进行充分评估，为残疾人提供岗位安全性高、劳动强度低的工作机会，并帮助残疾员工积极融入工作环境，实现自我成长。</li> </ul>	包容与多元化
	<ul style="list-style-type: none"> <li>我们通过建立完善的质量管理体系，对产品全生命周期的质量进行监控管理，持续提高质量管理水平。</li> <li>我们坚持以客户为中心，致力于为全球客户提供领先的产品和优质的服务。</li> </ul>	追求卓越质量 强化客户服务
	<ul style="list-style-type: none"> <li>我们于 2023 年 8 月加入 SBTi 科学碳目标倡议，承诺对标 1.5°C 制定最新的科学减排目标，并于 2024 年 11 月成为首个明确科学碳目标的特种纸企业。</li> <li>我们参考 ISO 14064 与 GHG Protocol 等温室气体核算标准，识别公司温室气体排放的主要来源，开展温室气体排放核算，评估在应对气候变化方面的绩效水平。</li> </ul>	应对气候变化
	<ul style="list-style-type: none"> <li>我们优先采购获得 FSC 认证的原材料木浆，鼓励原材料木浆供应商推行可持续森林管理实践，确保最终产品源自经过认证的经营良好的森林，以避免过度采伐和破坏生态环境，维持森林的生态功能，保护森林的生物多样性。</li> </ul>	保护生物多样性
	<ul style="list-style-type: none"> <li>我们建立“决策—管理—执行”三级可持续发展管理架构，形成自上而下、权责明晰的可持续发展管理体系。</li> <li>我们坚守适用的法律法规和廉洁反腐准线，通过风险识别、制度建设、培训宣贯和专题行动等方式，持续净化政治生态，推动党风廉政建设和反腐败工作走深走实。</li> </ul>	可持续发展治理 恪守商业道德
	<ul style="list-style-type: none"> <li>我们多元的沟通机制和渠道与利益相关方进行深入交流，切实采取一系列措施，回应各方在可持续发展方面的诉求与期望，展示负责任的企业形象。</li> <li>我们主动承担行业责任，参与多家行业协会，携手行业伙伴共赴可持续未来。</li> <li>我们将可持续发展作为采购的重要组成部分，对供应链开展全流程管理，将 ESG 管理要求纳入供应链建设。</li> </ul>	可持续发展治理 引领行业共建 可持续供应链

# 附录 指标索引

## GRI 索引

使用说明		牡丹江恒丰纸业股份有限公司在 2025 年 1 月 1 日 -2025 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。		
使用的 GRI 1		GRI 1: 基础 2021		
GRI 标准		披露项	对应位置	
GRI2 一般披露 2021	组织及其报告做法	2-1 组织详细情况	公司简介	
		2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告导读	
		2-3 报告期、报告频率和联系人	报告导读	
		2-5 外部鉴证	不涉及	
		2-6 活动、价值链和其他业务关系	公司简介	
	活动和工作者	2-7 员工	人本恒丰，凝聚向善力量	
		2-9 管治架构和组成	完善公司治理	
	管治	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续发展治理	
		2-13 为管理影响的责任授权	可持续发展治理	
		2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展治理	
		2-15 利益冲突	恪守商业道德	
		2-16 关键问题的沟通	利益相关方沟通	
		2-17 最高治理机构的共同知识	可持续发展治理	
		战略、政策和实践	2-22 关于可持续发展战略的声明	可持续发展治理
			2-23 政策承诺	可持续发展治理
	2-24 融合政策承诺		可持续发展治理	
	2-25 补救负面影响的程序		恪守商业道德	
	2-26 寻求建议和提出关切的机制		恪守商业道德	
	利益相关方的参与	2-27 遵守法律法规	详见本报告	
		2-28 协会的成员资格	引领行业共建	
2-29 利益相关方参与的方法		利益相关方沟通		
2-30 集体谈判协议		保障员工权益		

# 附录

## 指标索引



### GRI 索引

GRI 标准	披露项	对应位置
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	实质性议题管理
	3-2 实质性议题清单	实质性议题管理
	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	公司简介
GRI205: 反腐败 2016	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	恪守商业道德
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	恪守商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	恪守商业道德
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	优化资源利用
GRI303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	优化资源利用
	303-2 管理与排水相关的影响	优化资源利用
	303-3 取水	优化资源利用
	303-4 排水	优化资源利用
	303-5 耗水	优化资源利用
GRI304: 生物多样性 2016	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	保护生物多样性
GRI305: 排放 2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	应对气候变化
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	应对气候变化
	305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	应对气候变化
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	规范污废治理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	规范污废治理
	306-3 产生的废弃物	规范污废治理
	306-4 从处置中转移的废弃物	规范污废治理
	306-5 进入处置的废弃物	规范污废治理
GRI308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	可持续供应链
GRI401: 雇佣 2016	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	落实福利关爱
	401-3 育儿假	落实福利关爱

# 附录

## 指标索引



### GRI 索引

GRI 标准	披露项	对应位置
GRI403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康安全
	403-2 危害识别风险评估和事故调查	职业健康安全
	403-3 职业健康服务	职业健康安全
	403-4 职业健康安全事务工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康安全
	403-6 促进工作者健康	职业健康安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康安全
	403-9 工伤	职业健康安全
	403-10 工作相关的健康问题	职业健康安全
GRI404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	促进员工成长
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	促进员工成长
GRI405: 多元性与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	完善公司治理、包容与多元化
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	落实福利关爱
GRI406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	保障员工权益
GRI407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	保障员工权益
GRI408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	保障员工权益
GRI409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	保障员工权益
GRI414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商责任	可持续供应链
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	可持续供应链
GRI416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	追求卓越质量
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	筑牢信息安全

# 附录

## 指标索引

### 上交所《指引》索引

维度	序号	议题	对应章节
环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	规范污废治理
	3	废弃物处理	规范污废治理
	4	生态系统和生物多样性保护	保护生物多样性
	5	环境合规管理	加强环境管理
	6	能源利用	优化资源利用
	7	水资源利用	优化资源利用
	8	循环经济	规范污废治理、优化资源利用
社会	9	乡村振兴	赋能乡村振兴
	10	社会贡献	投身社会公益
	11	创新驱动	立足科技创新
	12	科技伦理	/
	13	供应链安全	可持续供应链
	14	平等对待中小企业	可持续供应链
	15	产品和服务安全与质量	追求卓越质量、强化客户服务
	16	数据安全与客户隐私保护	筑牢信息安全
	17	员工	人本恒丰，凝聚向善力量
可持续发展相关治理	18	尽职调查	可持续发展管理
	19	利益相关方沟通	可持续发展管理
	20	反商业贿赂及反贪污	恪守商业道德
	21	反不正当竞争	恪守商业道德

## 意见反馈表

非常感谢您阅读《牡丹江恒丰纸业股份有限公司 2025 年可持续发展报告》，为了持续改进公司可持续发展工作，更好地向利益相关方提供有价值的信息，我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见及建议，并通过以下方式反馈给我们。感谢您对我们可持续发展工作的大力支持！

联系电话：0453-6886586

电子邮箱：txglb@hengfengpaper.com

公司地址：黑龙江省牡丹江市阳明区恒丰路 11 号

选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

1. 对于恒丰纸业来说，您的身份是？

股东及投资者  政府及监管机构  客户  员工  供应商  社会公众  媒体等第三方机构  其他（请注明）

2. 您对本年度可持续发展报告的总体评价？

很好  较好  一般  较差  很差

3. 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露。

很好  较好  一般  较差  很差

4. 本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整。

很好  较好  一般  较差  很差

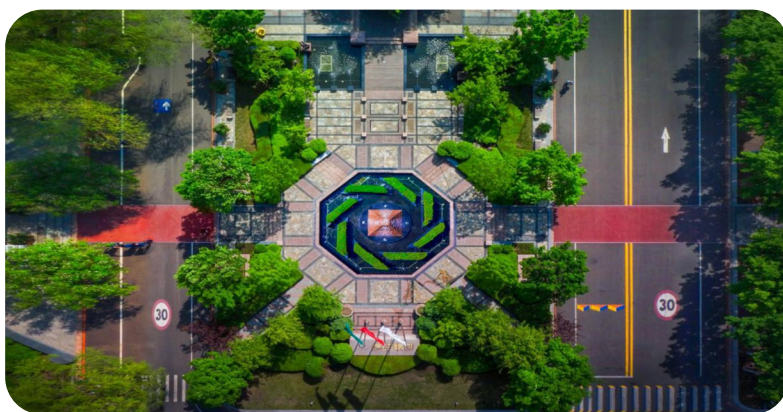
5. 您对本报告文字、结构安排、排版设计的评价？

很好  较好  一般  较差  很差

6. 本报告最让您满意的方面是什么？

7. 除报告披露内容外，您还希望在报告中看到哪些信息？

8. 您对我们可持续发展工作方面还有哪些意见或建议？



## 牡丹江恒丰纸业股份有限公司

---

联系电话：0453-6886586

电子邮箱：[txglb@hengfengpaper.com](mailto:txglb@hengfengpaper.com)

公司地址：黑龙江省牡丹江市阳明区恒丰路 11 号