

公司代码：600356

公司简称：恒丰纸业

牡丹江恒丰纸业股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	李恩双	工作原因	梁德权

4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟向全体股东每股派发现金红利 0.19 元（含税）。截至 2026 年 3 月 31 日，公司总股本 329,536,504 股，以此计算合计拟派发现金红利 62,611,935.76 元（含税）。2025 年度，公司实现归属于上市公司股东的净利润 197,723,106.35 元，本年度公司现金分红总额占比为 31.67%。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	恒丰纸业	600356	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘新欢	魏坤
联系地址	黑龙江省牡丹江市阳明区恒丰路 11 号	黑龙江省牡丹江市阳明区恒丰路 11 号
电话	0453-6886668	0453-6886668
传真	无	无

电子信箱	Sh356@hengfengpaper.com	Sh356@hengfengpaper.com
------	-------------------------	-------------------------

2、报告期公司主要业务简介

2025年，行业面临国内外环境复杂多变，全球市场需求趋弱，部分产品结构性、阶段性能过剩凸显，市场竞争加剧，成本上升等问题。中国机制纸生产量16405万吨，创历史新高，消费量在2024年达到峰值13634万吨后略有下降。总体看，生产量与消费量的同比增长率均呈现波动，趋势为正增长。

从细分领域看，中国特种纸行业正在从“规模扩张”转向“质量提升”阶段，高端产品进口替代加速。食品包装纸在限塑令、消费升级、出口增长的驱动下，维持了为高景气度的增长，装饰原纸价格战趋缓，整体趋稳承压。医疗/透析纸呈现高壁垒高增长趋势。烟草工业用纸存量博弈下，卷烟结构升级（细支/中支烟）、新型烟草（HNB）仍为未来增长的驱动因素。受宏观经济影响，热转印/标签纸需求波动明显，但受益于服装印花、物流标签数字化影响，有望迎来温和复苏。高端特种木浆（如针叶浆）对外依存度仍高，供应链安全风险犹存，中低端产能过剩引发的同质化竞争仍未完全缓解。

从政策与合规环境分析，能耗双控形势下，2025年5月1日实施的《制浆造纸单位产品能源消耗限额》新增16种细分产品能耗要求，直接抬高中小纸企合规门槛，倒逼落后产能出清。绿色认证体系欧盟碳边境调节机制(CBAM)及ESG要求，促使出口型企业必须进行碳足迹核算，FSC/PEFC认证成为进入国际供应链的“门票”。在化学品限制方面，对PFAS（全氟烷基物质）等有害化学品的限制法规趋严，推动水性涂层、生物基助剂研发加速。

展望未来，行业将加速向“纸基新材料”转型，纳米纤维素、生物质材料应用将开辟全新应用场景。具备技术研发能力、全产业链布局和绿色制造能力的龙头企业，将在未来结构性行情中占据主导地位。

公司成立1994年3月6日，是牡丹江恒丰纸业集团有限责任公司的控股子公司，源于1952年8月1日的牡丹江国营造纸厂，公司拥有70多年历史底蕴和特种纸研发制造技术，是国家烟草总公司确定的卷烟辅料生产基地，是国内首批通过科技部和中科院认定的造纸行业重点高新技术企业。公司于2001年在上海证交所上市交易，现已成为国内最大、世界前列的卷烟直接材料用纸生产基地。

（一）主要业务

公司始终致力于安全环保型特色产品的研制开发。主要业务为特种纸、纸浆的生产和销售。

特种纸按类别划分为烟草工业用纸、机械光泽纸、薄型印刷纸及其他生产生活用纸四大类别，主要产品包括烟草工业用纸、印刷工业用纸、医疗保健生活用纸、食品食材接触用纸等系列；纸浆包括剑麻浆、大麻浆及亚麻浆等特种浆。

（二）主要产品

烟草工业用纸为公司主营产品，适用于传统烟草及新型烟草。包括卷烟纸、滤棒成形纸、烟用接装纸原纸和新型烟草用纸等系列产品。

卷烟纸是用来包裹烟丝使之成为卷烟的特种纸，主要分为机卷烟纸和手卷烟纸两大类。机卷烟纸包括常规罗纹、方格纹、斜罗纹、防伪图文、彩色等不同外观形态，全麻、含麻、木浆等不同纤维原料，降焦减害、保润加香、强包灰等不同功能性和低引燃倾向卷烟纸等上百个品种。手卷烟纸用于手工包裹烟丝卷制手卷烟，产品具有低定量、柔软细腻、外观新颖、超薄慢燃的特点，包括透明或含灰分、漂白或本色、木浆或麻浆、罗纹或水印图案、以及彩色等系列的卷筒纸及加胶盘纸产品，主要销往品牌客户用于手卷烟纸册纸和 Cone 烟管的生产加工。

滤棒成形纸是用于加工烟用滤棒时卷包丝束滤材的专用纸。主要包括普通滤棒成形纸、高透气度滤棒成形纸、高定量硬成形纸、沟槽滤棒成形纸、复合滤棒成形纸和用于替代纤维素丝束滤材的纸质嘴棒原纸等系列产品。滤棒成形纸的国内市场覆盖率达到 100%，公司产品可满足嘴棒不同结构的设计需求、赋予嘴棒更多功能，实现品牌差异化；产品质量符合烟用材料的安全性要求，满足卷烟的减害降焦需求，同时带给用户舒适的感官体验。

烟用接装纸原纸是烟用接装纸的基纸，经印刷或涂布加工后作为滤棒与烟支卷接材料使用。公司产品性能具有高平滑度、高光泽度、印刷适性强，印刷色彩亮丽饱满，图文再现清晰等优点；产品纸质柔软细腻，搭口结实美观，产品尺寸稳定，湿变形小，能满足五色以上套印的要求，可根据客户需求调整正反两面吸收性能。产品主要包括普通烟用接装纸原纸、阻燃烟用接装纸原纸、自然透气度烟用接装纸原纸、防油烟用接装纸原纸、高不透明度烟用接装纸原纸、转移烟用接装纸原纸等系列产品。

新型烟草用纸是公司近年来深度开发和耕耘的重点领域，因其产品性能及加工方法与传统卷烟不同，相关的配套纸质材料也有较大区别。目前研制开发的产品包括：专用片基用纸、封口纸、防渗透成形纸、RRP 成形纸、螺旋空管用纸、HNB 接装纸原纸、HNB 卷烟纸等多种新型烟草制品用纸，根据用途不同，可赋予产品高吸收性、导热性、阻燃性、防渗透性等设计功能。未来公司将进一步与国内各中烟公司及国外烟草公司加强合作，推进新型烟草技术的创新与发展，满足市场需要。

印刷工业用纸主要应用于胶版印刷行业。公司专注于轻质高端印品基材的开发，其中薄型印刷纸是宗教出版物、工具书的首选，公司产品纸质细腻，不透明度高，具备良好印刷适性并呈现卓越的印刷效果；药品说明书原纸经印刷、折叠或装订后加工成药品说明书，公司的产品在平滑性、印刷适性、印刷效果、成形度方面具有极高的表现性能，适用于复杂的折叠工序和机械加工，质地均匀，同时产品质量符合 FDA、RoHS 等标准要求。

医疗保健生活用纸为一次性医疗保健耗材及医疗包装基材。随着医疗行业技术和理念的进步以及居民的医疗健康意识逐渐增强，医疗保健生活用纸的品类及应用有了蓬勃的发展。艾灸纸是用于卷制艾绒制成艾条的包装用纸，艾灸纸系列产品品类齐全，在行业中独具特色深受市场喜爱，创新研发的具有自主知识产权的无烟环保型艾灸纸新产品在行业中处于国内领先地位；医用吸潮纸尖原纸是用于制作牙科吸潮纸尖的专业材料，产品具有吸液速度快、吸液量大、表面光滑、光泽度好等特点；医用透析纸应用于医疗器械灭菌包装，可进行包装后灭菌并在使用前对医疗器械提供阻菌保护；医用隔离纸应用于医用乳胶手套的隔离包装，对灭菌后的医用乳胶手套起到隔离、辨识、保护等作用。

食品食材接触用纸及其他领域产品主要为工业用特种纸，是近期市场需求增长较快的领域。恒丰重点围绕“以纸代塑”、“绿色循环经济理念”等相关产业政策，利用薄型纸生产经验及机台结构形式多样性，积极向高附加值产品方向创新、延展。其中，以复合铝、转移铝系列产品为主，具有纸面细腻光滑、强度高、印刷适宜、包装成型效果好等特点，主要应用在卷烟、食品、糖果、饮料等包装领域。

可持续发展和责任是恒丰纸业不可分割的一部分，目前公司正积极布局环保内衬纸的开发与生产，以推进实现双碳目标为成长方向，寻找可持续、可生物降解、可回收甚至可重复使用的解决方案。此外公司重点开展了食品用涂硅纸原纸、无氟防油食品包装纸、咖啡滤纸、离型原纸、淋膜纸原纸、功能型吸管纸原纸、吸管包装纸、低定量热转印纸、美耐皿贴花原纸、吸油面纸、纸绳纸等特种纸新品开发，产品质量获得客户认可，多个产品通过技术创新，质量达到国内领先水平，并获得自主知识产权。

（三）经营模式

公司坚持以效益为核心，筹划地域多元化布局，围绕“科技、智能、绿色”发展战略，以规模提升促进效益增长，深耕细作重点领域。公司拥有 22 条造纸生产线、年生产能力 27 万吨，具有延伸企业产业链的印刷机、复合机、涂布超压机、无氯漂白麻浆专业生产线，可充分满足个性化的产品需求，提升对产品下游及终端市场的控制力、影响力。未来公司将秉承着“恒远兴业、

诚信求丰”的经营理念，夯实可持续发展之基，推进企业高质量发展。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	3,809,764,413.23	3,472,618,236.40	9.71	3,167,036,857.51
归属于上市公司股东的净资产	2,735,087,239.27	2,573,211,898.28	6.29	2,498,258,694.14
营业收入	2,822,466,355.40	2,773,511,423.67	1.77	2,648,082,600.07
利润总额	236,020,343.62	172,216,696.75	37.05	170,977,126.58
归属于上市公司股东的净利润	197,723,106.35	115,819,658.61	70.72	136,156,369.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	169,934,863.03	121,113,950.34	40.31	116,225,234.32
经营活动产生的现金流量净额	266,261,825.63	233,091,591.69	14.23	195,731,812.29
加权平均净资产收益率(%)	7.44	4.57	增加2.87个百分点	5.56
基本每股收益(元/股)	0.66	0.39	69.23	0.46
稀释每股收益(元/股)	0.66	0.39	69.23	0.46

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	674,235,983.11	679,050,972.10	685,610,115.11	783,569,285.08
归属于上市公司股东的净利润	28,029,546.64	66,907,195.92	53,345,077.94	49,441,285.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	23,806,203.11	61,572,358.96	46,896,642.45	37,659,658.51
经营活动产生的现金流量净额	91,517,614.73	55,870,299.04	6,607,718.48	112,266,193.38

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

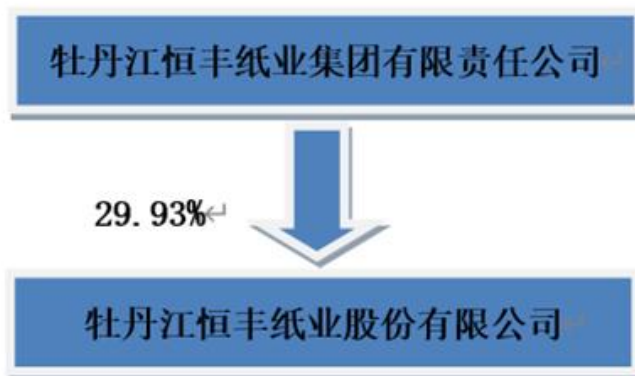
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					15,562		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					15,610		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
牡丹江恒丰纸业集团 有限责任公司	0	89,423,083	29.93	0	无	0	国有法 人
牡丹江恒丰纸业股份 有限公司—第一期员 工持股计划	0	8,153,940	2.73	0	无	0	其他
高建华	6,407,000	6,524,500	2.18	0	无	0	境内自 然人
董延明	-1,295,000	5,000,000	1.67	0	无	0	境内自 然人
岳红云	5,800	2,005,800	0.67	0	无	0	境内自 然人
中国农业银行股份有 限公司—交银施罗德 国企改革灵活配置混 合型证券投资基金	1,999,920	1,999,920	0.67	0	无	0	其他
蔡永超	0	1,611,000	0.54	0	无	0	境内自 然人
中国建设银行股份有 限公司—诺安多策略 混合型证券投资基金	1,606,700	1,606,700	0.54	0	无	0	其他
李巍	1,550,000	1,550,000	0.52	0	无	0	境内自 然人
何瑜	1,500,000	1,500,000	0.50	0	无	0	境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述除第一、第二大股东以外的其他股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规						

	定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	公司无优先股

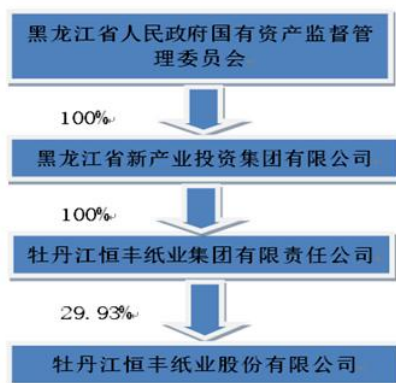
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年实现营业收入282,246.64万元，比同期上升1.77%，营业成本227,269.79万元，比同期下降0.29%，主要原因是产品销量稳步增长，品种结构进一步优化，导致营业收入增加；利润总额23,602.03万元，比同期上涨37.05%，主要原因是国内、国际及新品贸易三大板块齐头并进、协同发力，公司全年销量较同期显著提升，主营业务收入和机制纸销量双双实现历史新高。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用