

2025年度

可持续发展报告

Sustainability Report 2025



恒力石化股份有限公司

地址：辽宁省大连市中山区人民路街道港兴路52号维多利亚广场B楼31层

电话：0411-3986 5111

官网：<https://www.hengli.com/invest/hlsh>

目录 CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
关于恒力石化	05
可持续发展管理	13



治理筑基 基业蓬勃长青

公司治理	21
党建筑基	27
风险管理	29
商业道德	32

01



绿色低碳 守护生态家园

环境合规管理	37
控制污染物排放	44
应对气候变化	49
资源高效利用	59
拥抱清洁技术机遇	65

02



价值共生 匠心成就卓越

产品质量管理	73
优化客户服务	77
坚持创新驱动	79
严控信息安全风险	86
可持续供应链	87
化学品安全	89

03



以人为本 共筑责任未来

员工权益	97
员工成长	102
安全生产	107
社会公益	114
乡村振兴	116

04

附录

附录1: GRI标准索引	117
附录2: 上交所可持续发展报告对标索引	118
附录3: 关键绩效指标	119
意见反馈	125

关于本报告

本报告为恒力石化股份有限公司（股票代码：600346.SH）发布的第5份可持续发展（ESG）报告，旨在向各利益相关方系统披露公司在经营过程中对ESG议题的核心理念、管理体系、实施举措与阶段性成效。

报告范围

本报告以恒力石化股份有限公司（简称“恒力石化”或“公司”）为主体，包括下属分、子公司。除非另有说明，报告范围与本公司同期财务报表范围保持一致。

时间范围

报告覆盖期间为2025年1月1日至2025年12月31日，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG6.0）》
- 联合国2030可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会准则（SASB Standards）
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 气候相关财务信息披露工作组（TCFD）《气候相关财务信息披露建议报告》

数据说明

本报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。本报告分别以中、英文两种语言编制，如中、英文发生歧义，以中文版本为准。

释义说明

简称	释义	简称	释义
恒力石化	恒力石化股份有限公司	江苏轩达	江苏轩达高分子材料有限公司
恒力集团	恒力集团有限公司	德力化纤	江苏德力化纤有限公司
恒力炼化	恒力石化(大连)炼化有限公司	康辉新材	康辉新材料科技有限公司
恒力石化(大连)	恒力石化(大连)有限公司	康辉南通	康辉南通新材料科技有限公司
恒力石化(惠州)	恒力石化(惠州)有限公司	康辉大连新材料	康辉大连新材料科技有限公司
恒力化纤	江苏恒力化纤股份有限公司	苏盛热电	苏州苏盛热电有限公司
恒科新材料	江苏恒科新材料有限公司		

确认及审批

董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

获取方式

本报告以电子版形式发布，可通过以下官方渠道查阅：
恒力石化官网：<https://www.hengli.com/invest/hlsh>
上交所官网：<https://www.sse.com.cn/>

联系方式

如对本报告有任何意见或建议，可通过以下方式联系我们：
联系地址：辽宁省大连市中山区人民路街道港兴路52号维多利亚广场B楼31层
联系电话：0411-39865111

董事长致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴、员工及关心恒力石化发展的社会各界朋友：

值此发布《恒力石化2025年度可持续发展报告》之际，我谨代表恒力石化股份有限公司董事会，向大家长期以来的信任与支持致以最诚挚的感谢！

2025年，全球绿色低碳转型步伐加快，中国“双碳”战略持续深化。面对深刻变化的产业格局与日趋复杂的市场环境，恒力石化始终将可持续发展理念内化于心、外化于行，将其深度融入公司顶层战略与日常运营。我们深耕实体经济，前瞻布局未来，持续筑牢产业链竞争优势，坚定不移地推动绿色转型与科技创新，在高质量发展的征程中迈出了坚实而有力的步伐。

追求卓越，以绿色低碳精耕高质量发展沃野。

公司旗下七家企业获评国家级“绿色工厂”，恒力（大连长兴岛）产业园三家企业四年蝉联国家级能效“领跑者”。2025年，恒力石化（惠州）PTA产品不仅保持行业能效领先，更成为该领域唯一的水效“领跑者”；恒科新材料作为聚酯涤纶细分行业唯一代表，入选工信部2025年度重点行业能效“领跑者”，并成为《2025年度全国工业领域电力需求侧管理典型案例》；恒力炼化荣获首届“中国节水奖”先进集体，系辽宁省唯一获此殊荣的工业企业。恒力化纤成功入选国家“2025年度卓越级智能工厂项目名单”。这些成果的取得，不仅是对公司绿色发展实践的充分肯定，更印证了我们在资源高效利用、清洁生产、循环经济领域的系统性能力与领先优势。

创新突破，以科技赋能持续驱动产业升级。

全年研发投入16.26亿元，累计获得国内外专利授权2,039件。我们在关键技术攻关上屡获突破：恒力化纤首创一步纺“三合一”弹丝技术，并成为国内唯一量产中空弹丝（莎菲尔）和弹力仿醋酸的企业；康辉新材成功突破偏光片保护基膜关键技术，优等品率提升至90%，加速国产替代进程；恒力炼化高端HDPE牌号ACP7740F2实现海外客户认证，拓展高端注塑应用新场景。公司与大连理工大学联合开展的生物降解材料项目荣获辽宁省科技进步奖二等奖，彰显产学研协同创新成效。

深耕治理，以规范赋能提升ESG市场认可度。

我们持续完善董事会运作机制，强化对气候风险的战略审议，聚焦长期价值创造。2025年，MSCI ESG评级由B级首次上调至BB级，并作为石化行业唯一上市公司入选“福布斯中国2025 ESG 50强”，体现了投资者对公司可持续发展战略执行力与透明度的充分肯定。

征程万里风正劲，重任千钧再扬帆。展望2026年，恒力石化将继续坚守实业报国的初心，以更高的标准履行环境责任、社会责任与治理责任。我们将携手所有利益相关方，共筑人与自然和谐共生的可持续未来，为中国石化产业的高质量发展贡献更多的“恒力力量”！

董事长 范红卫

关于恒力石化

公司概况

恒力石化股份有限公司成立于2002年11月，注册资本70.4亿元，股票代码：600346，股票简称“恒力石化”。公司前身为大连橡胶塑料机械股份有限公司，2016年通过重大资产重组转型进入石油化工领域，2018年完成全产业链一体化布局关键一步，近年来逐步推进精细化运营与高质量发展，形成“油、煤、化”深度融合的产业格局，成为民营大炼化行业标杆。



主营业务

公司主营业务囊括从“一滴油到万物”的炼化、芳烃、烯烃、基础化工、精细化工以及下游各个应用领域材料产品的生产、研发和销售，同时依托上游“油、煤、化”融合的大化工平台，深度锚定“衣食住行用”的刚性消费市场以及高技术壁垒、高附加值的高成长新材料赛道，不断强化内部一体化优势、成本护城河与精细化管控，持续打造“平台化+新材料”的价值成长型上市企业。

公司在中上游业务板块已构筑形成以2,000万吨原油和600万吨原煤加工和耦合能力为起点，炼化主要产出年产520万吨PX、200万吨纯苯、180万吨纤维级乙二醇、85万吨聚丙烯、72万吨苯乙烯、60万吨硫磺、40万吨高密度聚乙烯、14万吨丁二烯、26万吨PC、15万吨PS、30万吨ABS等高端化工产品，煤化工主要产出年产80万吨甲醇、58万吨液氨、100万吨醋酸、30万吨己二酸、8万吨聚甲醛、25万吨高纯氢以及高热值甲烷燃料气等特色煤化工产品。此外，公司还产出汽油、柴油和航空煤油等成品油产品。公司现已建成投产1,660万吨/年PTA产能，是行业内技术工艺最先进、成本优势最明显的PTA生产供应商。下游聚酯与化工新材料产品种类丰富，各类产品规格齐全，定位于中高端市场需求，涵盖民用涤纶长丝、工业涤纶长丝、BOPET、PBT、PBS/PBAT等聚酯与化工新材料产品，应用于纺织、医药、汽车工业、环保新能源、电子电气、光伏产业、光学器材等规模化、差异化、高附加值的工业制造与民用消费的广泛需求领域。

业务布局

公司总部位于中国大连，横跨南北建有苏州、大连长兴岛、南通、宿迁、营口、惠州、长三角一体化示范区七大生产基地，立志成为世界全产业链化工新材料供应商。恒力石化在聚酯与化工新材料全产业链的上、中、下游都布局了以“装置大型化、产能规模化、结构一体化、工艺先进、绿色环保、配套齐备”为特点的优质高效产能结构与公用工程配套，不论是单体装置规模、合计总产能还是生产工艺，都处于行业领先水平。



2025年亮点绩效

治理筑基 基业蓬勃长青

2024-2025年度信息披露工作获上交所
A级最高评级

董事会会议出席率
100%

商业道德培训覆盖率
100%

绿色低碳 守护生态家园

清洁技术相关投入
2.38 亿元

光伏发电
202,079,909 千瓦时

环保总投入
8.38 亿元

温室气体排放强度
228.62 吨二氧化碳当量/
百万元营收

耗水强度
363.64 吨/百万元营收

可再生能源消耗量
367,915 吨标准煤

价值共生 匠心成就卓越

研发人员
4,348 人

研发投入
16.26 亿元

研发投入占营业收入比例
0.81%

授权专利累计数
2,039 项

国家高新技术企业
8 家

信息安全与隐私保护违规事件
0 件

化学品安全演练
3,606 次

主要生产型子公司通过
ISO9001质量管理体系认证比例
100%

回应解决客户投诉率
100%

以人为本 共筑责任未来

员工总人数
37,368 人

安全生产投入
5.54 亿元

对外捐赠、公益投入
5 万元

扶贫及乡村振兴投入
34.5 万元

员工培训总次数
25,669 次

每名员工每年接受培训的
平均时长
8.64 小时



2025年荣誉成就

ESG领导力

<p>福布斯中国 2025 ESG 50强 恒力石化</p> <p>福布斯中国 2025年9月</p>	<p>国家级“绿色工厂” 康辉新材</p> <p>工信部 2025年2月</p>	<p>全国聚酯涤纶行业 能效“领跑者” 恒科新材料</p> <p>工信部 2025年11月</p>
<p>石油和化工行业能效冠军、水效“领跑者” 恒力石化（惠州）</p> <p>中国石油和化学工业联合会 2025年11月</p>	<p>企业ESG案例征集活动 潜力案例名单 恒力石化</p> <p>生态环境部 2025年7月</p>	<p>广东省绿色工厂 恒力石化（惠州）</p> <p>广东省工业和信息化厅 2025年10月</p>
<p>“中国节水奖”先进集体 恒力炼化</p> <p>水利部 2025年12月</p>		

行业领导力

<p>中国500最具价值品牌 “恒力”品牌</p> <p>“世界品牌大会” 2025年6月</p>	<p>全球化工企业50强18位 恒力石化</p> <p>C&EN (《化学与工程新闻》) 2025年7月</p>	<p>全国工业领域电力 需求侧管理典型案例 恒科新材料</p> <p>工信部 2025年11月</p>
<p>上市公司董事会最佳实践、上市公司可持续发展最佳实践 恒力石化</p> <p>中国上市公司协会 2025年12月</p>	<p>江苏省质量信用 AAA级企业 恒科新材料</p> <p>江苏省市场监督管理局和发展和改革委员会 2025年12月</p>	<p>江苏省企业质量信用 AAA级企业 德力化纤</p> <p>江苏省市场监督管理局 2025年12月</p>
<p>辽宁省五一劳动奖状 康辉新材</p> <p>辽宁省总工会 2025年11月</p>	<p>全国文明单位 恒力炼化</p> <p>中央精神文明建设指导委员会 2025年5月</p>	

智能创新领导力

<p>国家级“5G工厂” 康辉南通</p> <p>工信部 2025年9月</p>	<p>国家“卓越级智能工厂” 恒力化纤</p> <p>工信部 2025年9月</p>
<p>全国工业和信息化系统先进集体 恒力化纤</p> <p>工信部 2025年3月</p>	<p>江苏省先进级智能工厂 恒科新材料、恒力化纤、德力化纤</p> <p>江苏省工业和信息化厅 2025年5月</p>
<p>国家级“绿色工厂” 康辉新材</p>	<p>“中国节水奖”先进集体 恒力炼化</p>





可持续发展管理

·可持续发展体系 ·利益相关方沟通 ·重要性议题分析

可持续发展建设是公司实现绿色发展与恒力长远建设的核心支撑与重要保障。公司始终重视可持续发展全流程管理工作，持续完善可持续发展治理架构，积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），扎实开展实质性议题分析，不断健全利益相关方沟通机制，以系统化、规范化管理推动责任理念落地，为打造基业长青的恒力提供坚实动力。

可持续发展体系

恒力石化高度重视ESG治理工作，搭建了公司决策层、管理层、执行层的三层ESG治理结构，以董事会引领，制定可持续发展长期规划，实施ESG相关工作的统筹管理机制，定期开展评估、审议和推进工作，确保公司在ESG方面始终契合内部制定的可持续发展理念与目标。

每年，公司战略与可持续发展委员会至少举行一次例会，听取管理层报告关于ESG领域的进展。会议内容包括ESG政策动向、关键议题情况（如公司商业道德、碳排放、三废排放、清洁技术机遇、能源管理等）、潜在风险与机遇、目标实现情况和信息披露等。报告期内，战略与可持续发展委员会召开会议审阅公司ESG管理情况。

公司定期组织并邀请外部专家对董事会、管理层，以及相关人员进行ESG相关领域培训，内容覆盖ESG最新政策要求、行业最佳实践等，推进公司ESG领域的战略规划、制度及流程的实施落地。



利益相关方沟通

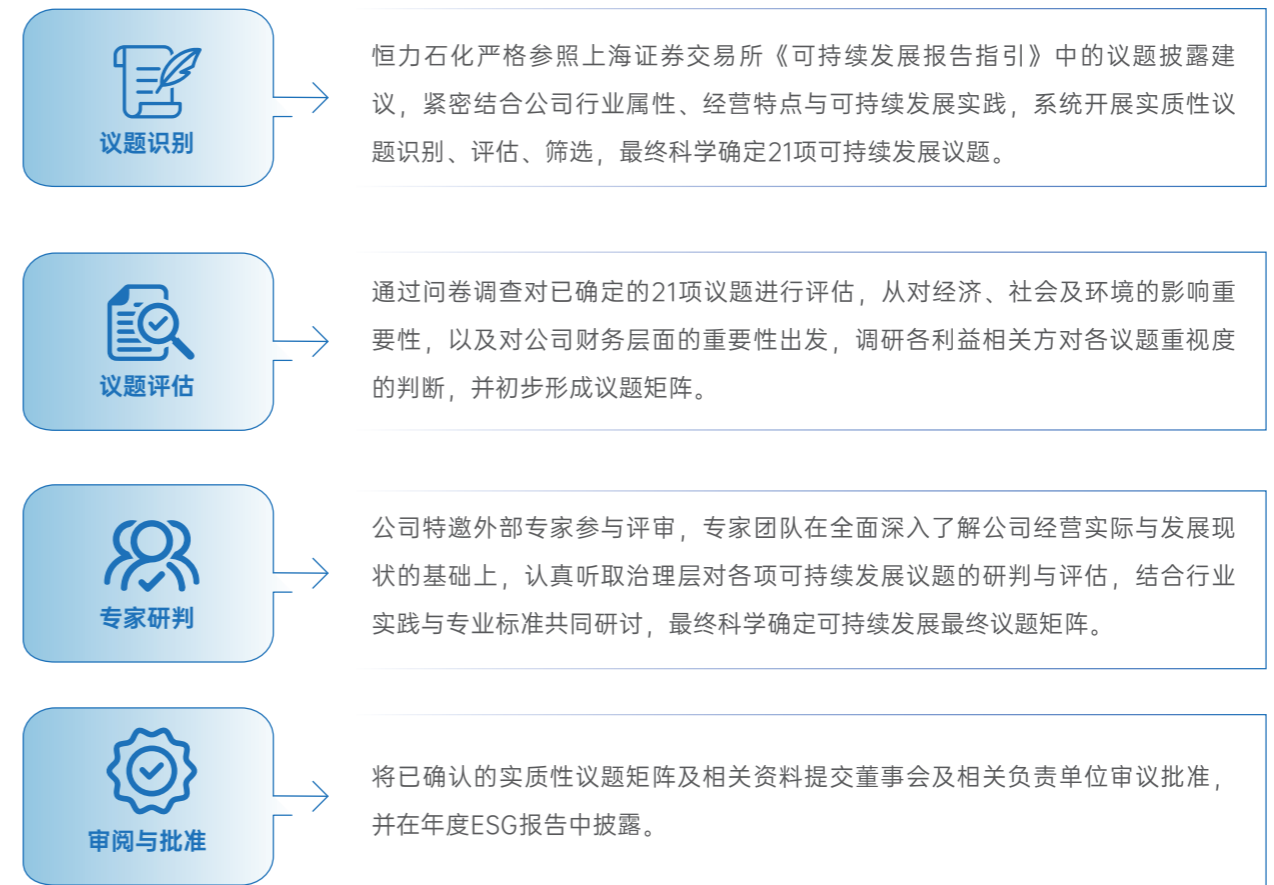
公司积极与利益相关方沟通交流，通过规范信息披露、开展问卷调查、现场沟通交流、开展公益活动等方式，倾听各方诉求，高效回应社会各界关切，以多元化举措不断提升沟通质效与互动水平，积极构建开放透明、互信共赢的良好关系，推动实现多方协同发展与长期可持续发展。

利益相关方	关注领域		沟通渠道与方式	
股东及投资者	完善公司治理 及时的信息披露	可持续发展能力 业绩增长与回报	公司公告 合规信息披露 完善可持续发展	公司官网披露 发布年度ESG报告
员工	多元化与反歧视 维护员工权益 职业健康与安全	拓宽职业发展通道 丰富的薪酬福利	员工意见收集及反馈 发放员工福利 定期健康检查	应急演练 完善人才培养体系
客户	创新研发 优质产品	售后服务	满意度调查 投诉通道	提供优质服务 行业交流会
政府 及监管机构	合规经营 依法纳税 反垄断	风险管理 商业道德	遵守法律法规 主动纳税 定期披露	加强内控 政府监管
供应商 及合作伙伴	反贿赂 反垄断	诚信合作 互利共赢	坚守商业道德 阳光采购	共尽社会责任
社区	环保合规 助力公益慈善	支持社区建设 节能减排	公益活动 提供就业机会	加强污染防治

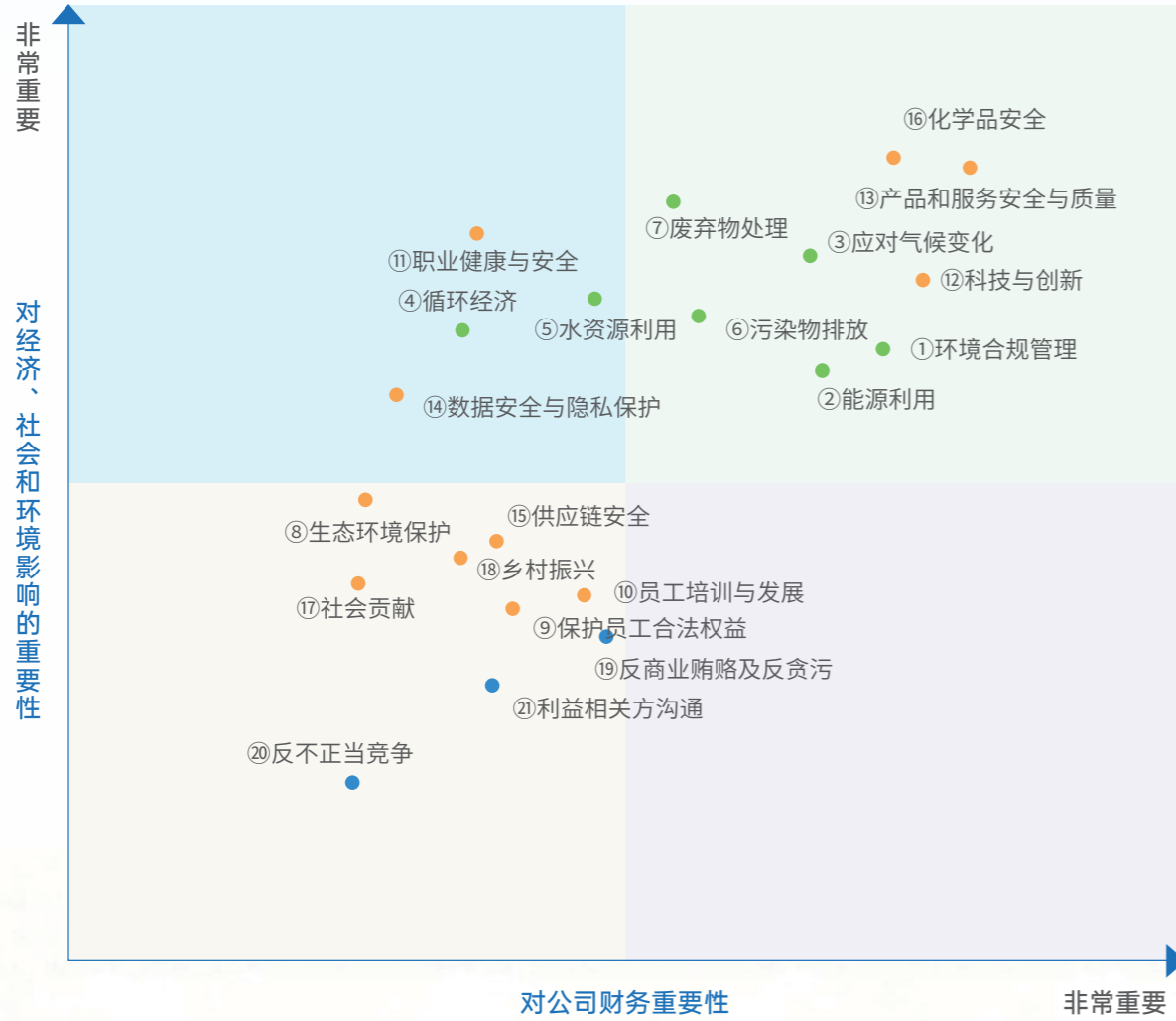
重要性议题分析

恒力石化严格遵循上交所发布的最新监管指引要求，紧密结合石化行业发展趋势与自身全产业链业务特点推进可持续发展重要性议题的识别与评估工作。2025年，公司识别出21项实质性议题，并通过问卷调研形式广泛征求内外部利益相关方意见，从议题对经济、社会及环境的影响重要性，以及对公司财务层面的重要性两大维度，完成对21项议题的重要性排序，为本报告各议题披露侧重及后续可持续发展战略实践提供明确指引。

重要性议题分析过程



实质性议题矩阵



- ①环境合规管理
- ⑧生态环境保护
- ⑮供应链安全
- ②能源利用
- ⑨保护员工合法权益
- ⑯化学品安全
- ③应对气候变化
- ⑩员工培训与发展
- ⑰社会贡献
- ④循环经济
- ⑪职业健康与安全
- ⑱乡村振兴
- ⑤水资源利用
- ⑫科技创新
- ⑲反商业贿赂及反贪污
- ⑥污染物排放
- ⑬产品和服务安全与质量
- ⑳反不正当竞争
- ⑦废弃物处理
- ⑭数据安全与隐私保护
- ㉑利益相关方沟通

2025年，公司共识别出7项双重重要性议题，结果如下：

- ▶ 环境合规管理
- ▶ 科技创新
- ▶ 应对气候变化
- ▶ 产品和服务安全与质量
- ▶ 污染物排放
- ▶ 化学品安全
- ▶ 废弃物处理



01

治理筑基 基业蓬勃长青

- 公司治理
- 风险管理
- 党建筑基
- 商业道德

SDGs目标响应



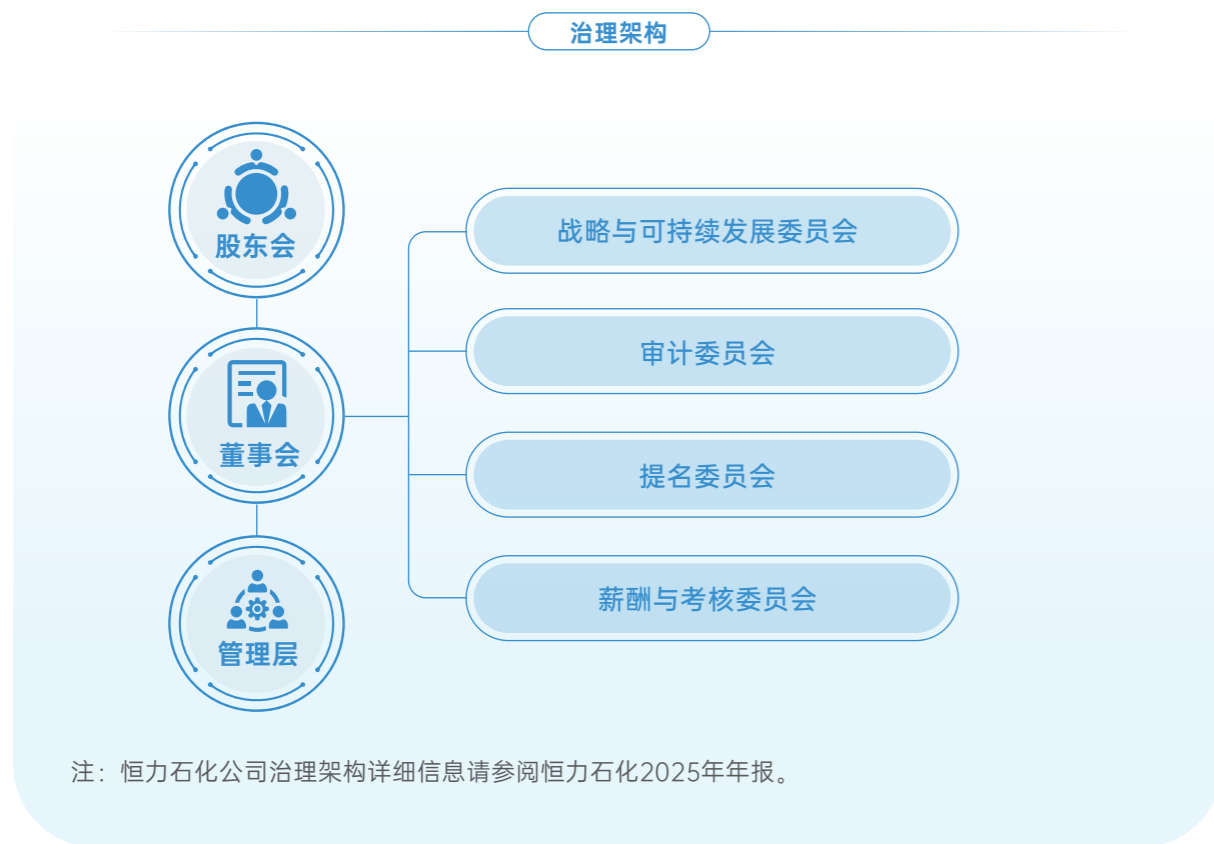
恒力石化严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规，严格按照《恒力石化股份有限公司章程》及各项公司规范管理制度，突出党建引领，建立健全内部控制体系，筑牢风险防控屏障，持续强化作风建设，全力保障公司稳健运营。

公司治理

恒力石化持续夯实治理基础、完善治理结构、提升治理效能，强化合规经营与风险管控，筑牢信息安全防线、提升信息披露质量，推动企业规范运作。公司积极践行可持续发展理念，通过优化决策机制与强化董事会战略引领职能，将可持续发展要素嵌入核心业务流程与风险管理，始终关注并回应各利益相关方的期望与诉求，持续加强与价值链伙伴及社会各界的沟通与合作，共同推动可持续发展目标的实现。

治理架构

公司建立了由股东会、董事会及经营管理层共同组成的规范完善、权责清晰的治理架构，并制定了《股东会议事规则》《董事会议事规则》等制度，并严格划分各治理主体的职责边界，形成权力机构、决策监督机构与经营管理层权责分明、各司其职、相互制衡、协同高效的运行机制。



2025年，公司顺应市场与监管最新要求，结合实际情况，体系化新增/修订治理制度共28项，确保制度有效协同，推动公司治理体系更加健全完备。



董事会多元化

公司积极推进董事会专业化、多元化建设，在选聘董事过程中，综合考虑性别、年龄、教育及专业背景等多维度因素，持续优化董事会成员结构，确保构成科学均衡。董事会成员具备多元复合的专业背景与实践经验，既深耕石化、化纤行业，拥有丰富产业管理经验，又覆盖财务管理、风险管理、法律合规、可持续发展等关键领域，为公司治理提供全面视角与专业支撑，有效提升董事会决策质量与治理效能。



姓名	职务	专业经验背景	审计委员会	薪酬与考核委员会	提名委员会	战略与可持续发展委员会	是否为独立董事
范红卫	董事长	企业管理 化工行业	/	/	/	主任委员	否
李晓明	董事 总经理	企业管理 化工行业 ESG领域	/	/	/	委员	否
李峰	董事 副总经理 董事会秘书	企业管理 化工行业 ESG领域	/	委员	/	/	否
柳敦雷	董事 副总经理	企业管理 化工行业	/	/	委员	/	否
龚滔	董事	企业管理 化工行业	委员	/	/	/	否
刘俊	独立董事	法律行业 风险管理	委员	/	主任委员	/	是
薛文良	独立董事	化工行业	/	主任委员	委员	委员	是
邬永东	独立董事	财务管理 风险管理	主任委员	委员	/	/	是

董事会独立性

为进一步增强董事会独立性，充分发挥独立董事在科学决策、风险把控、监督制衡方面的作用，公司建立并严格执行《独立董事工作制度》，为独立董事独立履职、勤勉尽责提供坚实制度保障。在独立董事履职管理方面，公司落实监管要求，独立董事每年对自身独立性情况进行自查并由董事会出具专项评估意见，以持续确认独立董事的独立性。独立董事通过董事会专门委员会积极参与重大事项前置审核、关联交易、年度报告审计方案沟通等关键决策，并按要求出具年度述职报告和审核意见，保障其在参与决策、监督制衡、专业咨询三方面作用的有效发挥。



风险管理专家

公司在董事会中引入具备丰富专业经验与行业资历的风险管理专家，由其牵头监督公司全面风险管理体系建设与运行，负责督导公司建立健全并有效执行风险识别、风险监控、风险管理及内部控制等全流程机制，充分发挥专业把关与风险防控核心作用，为公司长期发展提供坚实保障。

薪酬管理

董事会下设薪酬与考核委员会，构建了针对董事及高级管理人员薪酬科学高效的激励与约束机制。报告期内，公司完善了《董事会薪酬与考核委员会实施细则》制度，明确了董事及高级管理人员薪酬构成、考核情况、绩效追回奖罚政策，以进一步规范董事及高级管理人员的薪酬体系与薪酬决策程序。

公司在年初制定可持续发展相关目标，并在碳排放、水资源管理、质量管理、商业道德等重点领域设定绩效指标，将ESG相关绩效与董事及高级管理人员薪酬直接挂钩，严格按照薪酬管理制度对董事及高级管理人员开展考核，依据考核结果确定薪酬分配方案。

2025年，公司高级管理人员薪酬已经董事会审议通过，明细如下：

姓名	职务	税前固定薪酬(万元)	税前可变薪酬(万元)	税前总薪酬(万元)
李晓明	董事、总经理	94.18	31.39	125.57
李峰	董事、副总经理、董事会秘书	106.01	26.50	132.51
柳敦雷	董事、副总经理	98.36	32.79	131.14
刘雪芬	副总经理、财务总监	126.13	31.53	157.66
刘千涵	副总经理	89.78	26.82	116.60
张文宇	副总经理	55.30	16.52	71.82
黄旭东	副总经理	89.16	26.63	115.79

注：高级管理人员可变薪酬与可持续发展绩效表现直接挂钩，考核指标涵盖碳排放管理、水资源管理、质量管理、商业道德等多个维度，并依据年初设定的具体绩效目标完成情况进行评定。报告期内，公司高级管理人员基本完成年初设定的目标。

信息透明

公司建立健全《信息披露管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等制度，规范开展公司各项信息披露工作，确保信息真实、准确、完整、及时、公平，保障公司与投资者、监管机构及市场各方的顺畅沟通。公司构建信息披露监督机制，董事长作为实施信息披露管理制度的第一责任人，董事会秘书为公司信息披露工作的主要责任人，组织和协调公司信息披露事务等相关事宜，确保信息披露合规。



关键绩效

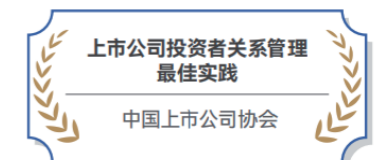
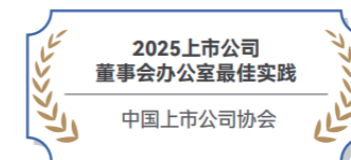
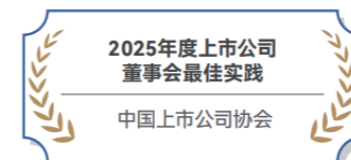
报告期内，公司对外披露定期报告**4**份，对外披露临时报告**81**份。

公司未发生信息披露违规事件。

在上交所上市公司信息披露考核中获得**A**评级。

投关管理

公司高度重视投资者关系管理，制定《投资者关系管理制度》，遵循合规、平等、主动、诚实守信原则，构建规范高效的投关管理体系。公司董事会秘书负责组织和协调投资者关系管理工作，董事会办公室（证券部）为公司的投资者关系管理职能部门，具体负责开展投资者关系管理工作。在沟通渠道建设上，通过公司官网、投资者热线、电子邮箱、E互动等常态化渠道，以及股东会、投资者说明会、路演、接待来访等多种形式，与投资者保持及时、坦诚、高效的沟通互动，并主动接受投资者监督，畅通诉求响应机制，切实维护投资者合法权益，构建长期稳定、互信共赢的投资者关系。



党建筑基

2025年，恰逢中国共产党成立104周年、中国人民抗日战争胜利80周年，亦是“十四五”规划圆满收官之年。站在承前启后、继往开来的重要历史节点，恒力石化始终坚持党建引领，把稳政治方向，提高政治站位，传承红色基因与伟大抗战精神，将党的政治优势、组织优势与企业治理效能与发展动能相结合。全体恒力人以高度的政治自觉与使命担当，坚守实业，深耕主业，坚定不移走绿色低碳、安全高效、创新驱动的高质量发展之路，以一流业绩助力产业升级与强国建设，以实际行动服务国家战略，增进社会福祉，为全面推进中华民族伟大复兴伟业贡献恒力力量。

党建引领

公司坚持以党建引领为核心抓手，充分发挥党组织在公司治理中的政治引领、方向引领、行动引领作用，把党的领导深度融入企业治理各环节。通过强化党组织把方向、管大局、保落实的领导作用，推动党建工作与公司治理、经营管理、合规建设、风险防控有机融合，以党建凝聚发展共识、规范决策程序、强化责任担当、提升治理效能。

公司充分发挥党员的先锋模范作用与基层党组织的战斗堡垒作用，坚持以党风带作风、以党建促合规、以党建强廉洁，将廉洁从业、纪律建设与合规治理深度融合，不断营造清正廉洁的经营氛围，为推动公司稳健经营、全面提升治理效能提供坚实政治保障与组织保障。

党组织建设

公司积极推进党组织建设工作，在恒力集团党委的领导下，恒力石化各党支部严格遵循“企业走到哪里，组织建到哪里，党旗插到哪里”的方针原则，围绕“丝路先锋”党建品牌，大力实施“强堡垒、红细胞、亮身份、严监督”四大工程，积极开展党群共建工作，把思想政治工作与企业文化建设有机结合起来，围绕生产质量开展劳动竞赛、评先评优和选拔技术标兵等活动，不断增强职工的凝聚力、向心力。

案例 “党建引领凝聚力，交流互鉴谋发展”

2025年3月27日下午，恒力（南通）产业园党委与滨江学校党支部开展“党建引领凝聚力，交流互鉴谋发展”联合共建活动。

活动期间，滨江学校全体党员参观了智能化生产车间、党建文化长廊和产学研成果展厅，领略企业智能制造的工业魅力和创新活力，感受“党建+产业”融合发展的生动实践。此次活动以党建为引领，校企携手书写“为党育人、为国育才”和“实业报国、产业兴国”的协同答卷，双方表示将持续深化校企合作，共同谱写高质量发展新篇章。



案例 建党104周年暨“七一”表彰会

2025年7月1日下午，为庆祝中国共产党成立104周年，进一步凝聚党员奋进力量、强化党组织战斗堡垒作用，恒力（南通）产业园召开庆祝建党104周年暨“七一”表彰会。产业园党建工作指导员瞿云峰受邀参加，公司党员、流动党员、入党积极分子近200人参会。



风险管理

公司持续健全风险管理制度体系，全面提升风险管理与规范治理水平，严守合规红线与风险底线，确保经营发展与风险防控能力协同适配。董事会是公司风险管理的领导和决策机构，负责统筹公司风险管理与内部控制体系的建设，监督风险管理体系运行。

- 第一道防线**

各业务部门作为第一道防线，承担风险的直接管理职责，识别评估业务中的重难点，进而优化操作标准、流程规范和行程管理规定。
- 第二道防线**

法律合规部等职能部门作为第二道防线，负责风险管理的统筹、指导、监督与支持。其中，公司ESG工作小组每年针对应对气候变化、环境合规管理、污染物排放等具有财务重要性议题的风险进行识别预警，并制定应对措施。
- 第三道防线**

审计部门作为第三道防线，定期开展审计活动，负责对风险管理与内部控制体系的有效性进行监督与评价。

内部控制与审计

公司制定了《内部控制管理制度》《内部审计工作规定》等，规范和强化公司内部控制工作。公司董事会审计委员会下设审计部，定期识别与商业道德相关的风险并制定具体的应对措施，通过内部审计和专项检查，聚焦商业道德风险（如反舞弊与反贪污等），开展商业道德审计，对各产业园商业道德工作进行考核问责，定期向战略与可持续发展委员会与审计委员会汇报商业道德管理工作进展。公司审计工作分为“年初计划 - 年中实施及报告 - 年末反馈及复查”三个阶段，以实现对董事、高级管理人员以及所有人员的商业道德审计全覆盖。

内部审计流程

年初计划



每年年初，审计部负责制定年度审计工作计划并提交至董事长处审阅，内部审计范围涵盖恒力石化100%的公司运营地，包括各产业园的采购、销售、生产、安环、商业道德等方面，确保恒力石化各分子公司每年至少接受一次内部审计工作。

年中实施及报告

审计部根据年度审计工作计划对各产业园进行审计，并基于审计结果及时发布审计报告，有针对性地提出优化管理建议。审计部工作方案可根据实际情况及时进行调整。对于恒力石化实际经营中的重点项目，以及若出现举报事项，内审部组织专项审计，并持续跟进整改工作。



年末反馈及复查



审计部持续跟进被审计公司整改措施落实进度，并于每年年底汇总全年的稽查结果上报至董事长处，审计评价结果将纳入各子公司的年度考核。

关键绩效

报告期内，审计部已完成恒力石化以及全部子公司所有运营地及业务条线的审计项目，发现问题整

改率 **100%**。

关联交易

公司制定了《关联交易管理制度》，并在《恒力石化股份有限公司章程》中设立关联交易相关规定，对财务资助、担保、资金占用等关联交易高风险事项设置严格管控要求，杜绝关联交易中利益倾斜风险，切实维护公司及非关联股东的合法权益。报告期内，公司董事、高级管理人员及控股股东、实际控制人等“关键少数”不存在利用关联交易损害公司利益及股东利益的行为。

注：关联方及关联交易情况详见《2025年年度报告》。

税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国税收征收管理法》等国家税收相关法律法规，始终恪守依法纳税的经营准则，结合公司经营发展实际制定《财务管理制度》，全面规范税务全流程管理。报告期内，公司未发生税务相关的重大诉讼和仲裁事项。

为进一步提升税务管理专业性与精细化水平，公司及各子公司引入外部专业力量，聘请资深税务顾问提供常态化咨询支持；同时，建立税务风险自查长效机制，主动识别并防范潜在风险，确保公司税务工作合规、稳健、有序开展。



关键绩效

报告期内，公司支付的各项税费 **131.28** 亿元。



商业道德

恒力石化坚守商业道德与行业伦理，树立诚信廉洁经营理念，将商业贿赂、贪污腐败、不正当竞争等行为列为红线，秉持“零容忍”原则，通过健全制度、强化监督等举措严厉打击违规违纪行为，打造“廉洁恒力”，既保障自身合规运营，也助力维护公平公正的市场风气，彰显企业担当。


反贪污及反腐败

廉洁管理体系

公司重视建立并完善系统化的商业道德管理办法与全流程监督机制，制定《商业道德管理》相关政策，构建起多层次、全覆盖的廉洁经营制度体系。董事会审计委员会是公司反腐败反商业贿赂等涉及商业道德相关事项的最高管理机构，对公司涉及商业道德与反贪腐相关事项进行监督和定期审议，战略与可持续发展委员会负责监督ESG政策、战略具体落实情况。公司明确将全体员工及所有关联外部合作方纳入约束范围，严厉禁止一切利用职权或业务往来谋取不正当利益、损害公司合法权益的行为，以刚性制度及举措筑牢廉洁经营防线。

举报渠道与举报人保护

公司搭建了腐败行为检举渠道，并在《商业道德管理》中明确规定对举报人的保护及对泄露举报人信息相关人员的追责。

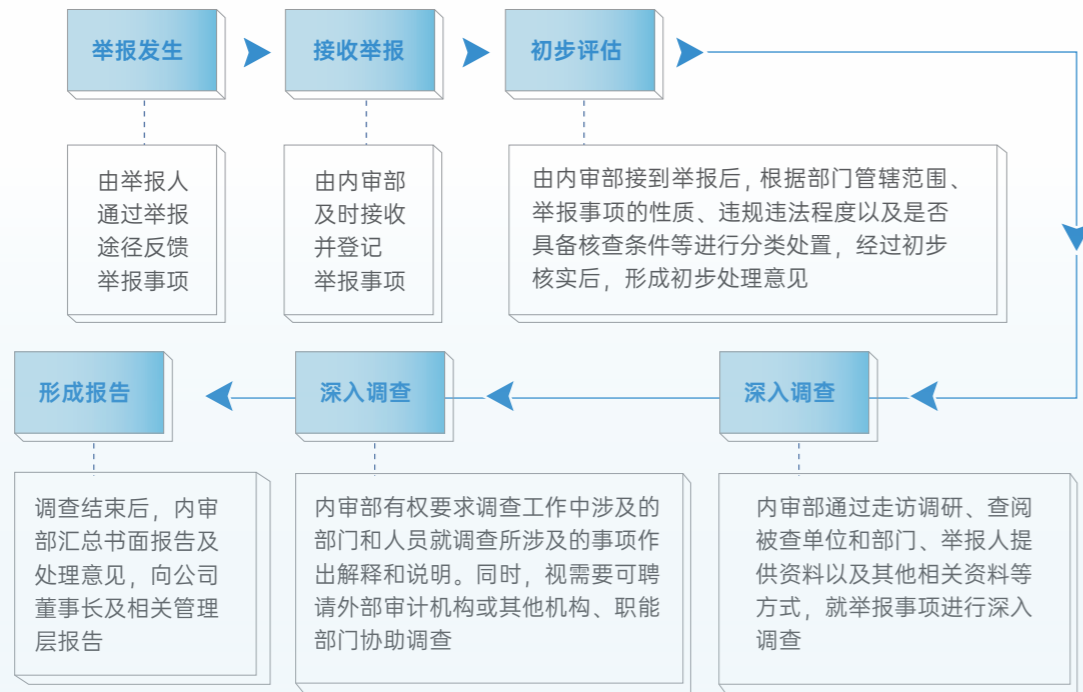


举报电话
0512-63838399

举报邮箱
jubao@hengli.com

举报地址
辽宁省大连市中山区港兴社区人民路街道港兴路52号维多利亚广场B楼31层

举报流程



注：更多详情参阅《商业道德管理》

商业道德培训

公司重视商业道德意识培养，要求董事、高级管理人员以及所有员工每年完成内部商业道德培训，并按照监管要求完成各类外部商业道德相关培训。报告期内，公司对全体员工（含实习生、劳务派遣人员、兼职人员）、承包商、供应商等相关人员开展廉洁从业教育及专项培训工作，通过多样化宣教与系统化学习，持续强化全体员工的廉洁自律意识，商业道德培训覆盖率100%。



关键绩效

参加商业道德培训的董事比例	参加商业道德培训的管理层比例	参加商业道德培训的员工比例	腐败或贪污诉讼相关事件
100%	100%	100%	0

案例

专题廉政教育活动

为切实加强管理团队廉洁自律意识，筑牢拒腐防变的思想防线，2025年8月6日，恒力（南通）产业园组织相关管理人员及关键岗位负责同志赴南通市党风廉政教育中心开展专题廉政教育活动。



更多活动信息请详见“筑牢廉洁根基 护航高质量发展”

反不正当竞争

公司始终坚守依法合规经营底线，严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，主动维护公平公正的市场秩序与良性竞争环境。公司将合规理念深度融入业务全流程，对不正当竞争、垄断及洗钱等违法违规行为坚持零容忍、严防范、强管控，持续强化合规管理与风险排查，确保生产经营活动合法、规范、有序开展，以高度的法治意识与社会责任，筑牢公司稳健发展的合规根基。

廉洁管理举措

- 签订廉洁责任书：**重点岗位、重点环节人员与公司签订《廉洁从业管理责任书》的比例达到100%。
- 相关方管理：**在与公司有业务来往的相关方（包括供应商、服务商、承包商及客户等）签订的合同或递交的投标书中，明确合同相对人、投标人应遵守公司廉洁相关制度，并要求签署《反贿赂协议》覆盖率100%。
- 廉洁考核：**公司各部门加强对重要岗位人员的考察考核。

02

绿色低碳 守护生态家园

- 环境合规管理
- 控制污染物排放
- 应对气候变化
- 资源高效利用
- 拥抱清洁技术机遇

SDGs目标响应



公司坚持绿色发展理念，把绿色发展深植于企业基因，将环境保护视为发展的底色，在环保合规的基础上深入探索低碳减排的新领域，积极应对气候变化，扎实推进节能降碳与清洁生产，大力发展循环经济、提高资源利用效率。

环境合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》等法律法规，以及《石油化学工业污染物排放标准》《合成树脂工业污染物排放标准》等行业标准要求，构建并不断完善环境合规管理体系。

环境治理体系

公司制定包括《环境保护管理制度》《环境保护管理考核制度》《环境监测管理制度》等环境合规管理制度文件，规范污染防治、环境监测与监督、环境应急管理、环保培训与宣传等环保工作，实施全流程、规范化的环境管控。

公司构建了环境合规管理及污染物排放管理组织架构，战略与可持续发展委员会为环境管理的领导机构，各产业园主要负责人为环境保护的第一责任人，全面负责各自单位的环境保护工作，并设置专职的环保管理部门，明确各层级环境保护职责分工，保障环境保护相关制度及战略方针的高效推进与落地。

公司持续夯实环境管理责任制，将水、电、蒸汽等资源能耗数据，以及废水、废气等合规排放数据作为考核指标，定期收集、统计和计算各产业园的指标达成情况，并纳入年终绩效考核中。

环境合规管理组织与职责

安环部	负责公司环保制度、排放指标、工作计划制定与监测监督，统筹项目环评、三废治理、清洁生产及环保设施运维，承担污染事故应急处置与纠纷处理工作。
检验中心	负责开展环境监测、数据统计汇总与按时上报，承担突发环境事件及重污染天气应急监测工作，并协助突发环境事件调查处理。
各部门	负责宣传贯彻环保政策、落实环保工作。
各车间	负责落实车间清洁生产相关工作。

关键绩效

2025年，公司环保投入 **8.38** 亿元。

报告期内，公司未发生重大环保事故及环境领域违法违规事件。

公司持续推进环境管理体系的认证工作，对于已取得ISO 14001认证的公司，每年接受1—2次由第三方专业机构开展的环境合规审计，确保环境管理体系运行良好。

关键绩效

截至报告期末，公司主要生产型子公司中获得ISO 14001环境管理体系认证的比例为 **100%**。

ISO 14001环境管理体系认证



恒力石化（大连）



恒力炼化



恒力石化（惠州）

环境管理战略

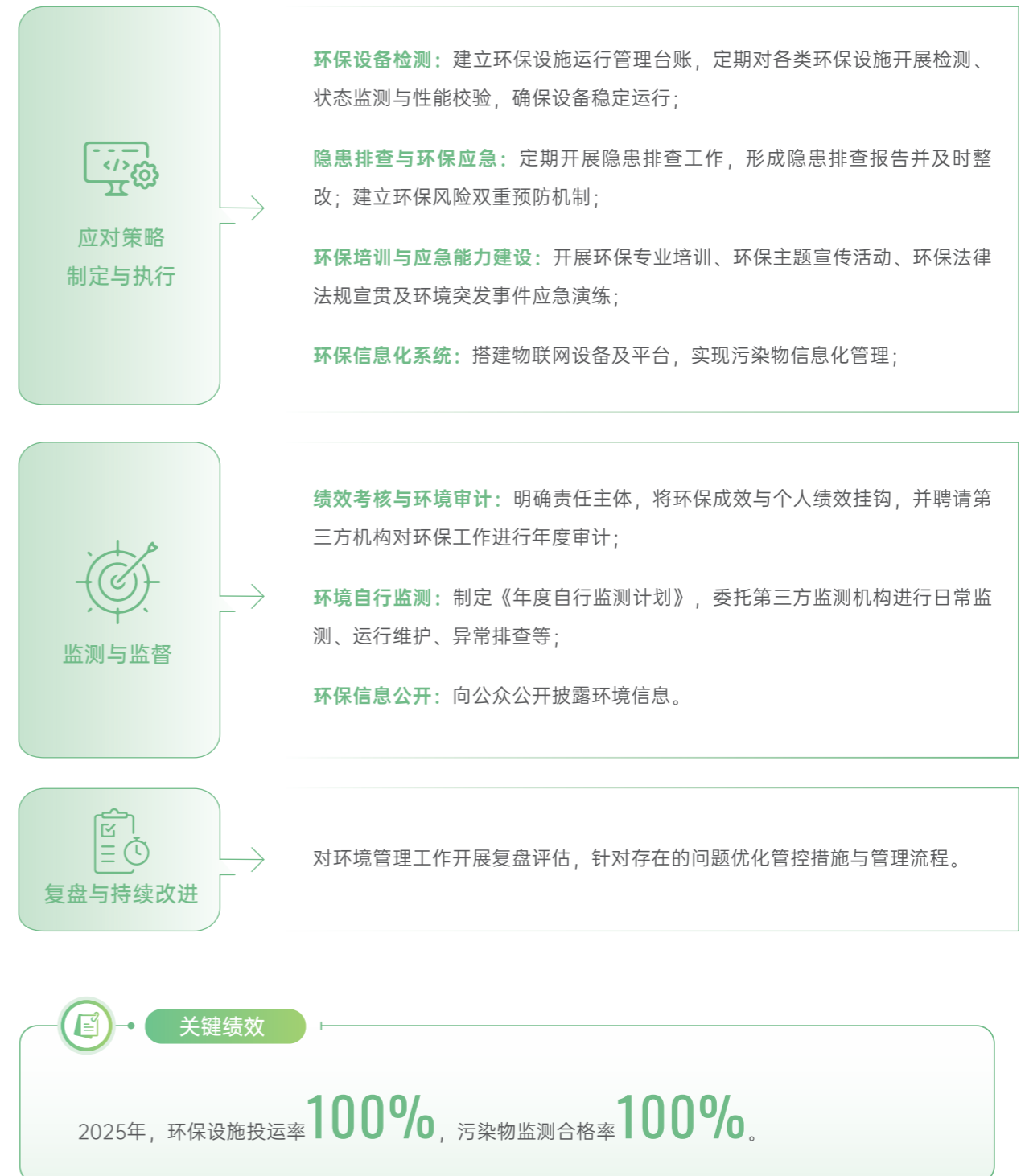
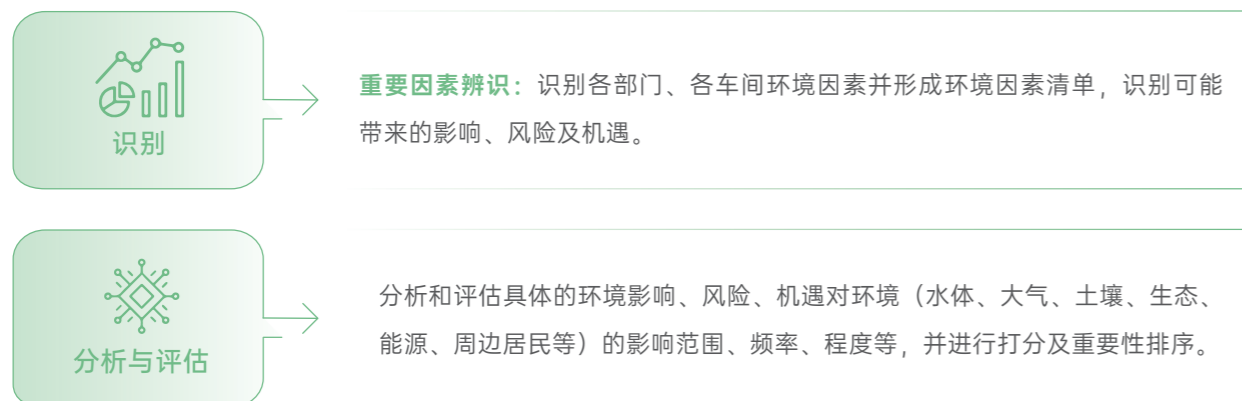
公司制定环境保护工作方针，明确总体目标、策略，聚焦环境影响防控与风险管控核心，将各项具体环保指标及风险防控要求科学细分至各职能部门，制定详细、可落地、可考核的环保工作计划，形成了“目标建立 - 指标分解 - 计划执行 - 考核审计 - 优化提升 - 成果固化”的完整闭环，确保环保工作目标层层传导、责任到人、落地见效。

公司及下属子公司建立常态化考核与外部审计双重监督机制。一方面，定期对各部门、各产业园环保工作开展情况及风险管控成效进行全面考核，强化过程管控；另一方面，邀请外部专家，对公司环境保护工作成果、环境影响管控及风险防控情况开展专业年度审计，精准识别工作短板，梳理风险隐患及优化方向。

影响、风险和机遇管理

管理流程

公司始终秉承“绿色低碳、清洁生产、持续改进”的环保方针，系统开展环境因素识别与评价，深入开展环境隐患排查、突发环境事件应急能力建设、全员环保教育培训等重点工作，推动环境影响管理水平提升，实现风险可控、机遇转化。



案例

风险管理及双重预防机制建设

2025年，恒力（大连长兴岛）产业园开展了主题为“风险管理及双重预防机制建设”的培训活动，针对应对环保风险的双重预防机制进行充分解读，对双重预防机制的六大流程——排查风险点、辨识风险源、风险评价、风控措施、确定隐患排查内容清单、编制隐患排查表、实施隐患排查、隐患问题整改各阶段需关注事项进行深入拆解，有效提升各车间环保相关岗位人员环境合规风险意识。



环境监测与审计

公司遵循排污相关管理要求，制定环境监测方案。2025年，公司下属各产业园根据运营情况制定《年度自行监测方案》，并按要求开展自行监测，公司环境监测方案和风险管理措施不存在重大缺陷。

针对重点污染源，通过安装自动在线监测系统，实现实时数据采集，并与政府监管平台联网，定期完成污染源监测数据填报与提交排污许可执行报告，并主动向社会公开环境信息，自觉接受政府监管部门、公众及利益相关方的监督，践行企业环境责任。

公司定期针对所有运营场地开展环境审计，确保运营活动全面遵守环保法律法规并持续提升环境管理绩效。报告期内，我们组织开展环境审计工作，覆盖全部的运营场地，配合专业审计人员，重点审视了环境法规合规性、污染物排放管控、资源利用效率等关键维度。针对审计中发现的所有问题，公司均已制定并落实整改措施。



关键绩效

报告期内，公司开展环境审计的运营地覆盖比例为 **100%**，针对发现的问题，整改完成率 **100%**。

环境影响评价

恒力石化及各产业园严格遵循《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》等法规要求，对所有新建、改建及扩建项目实施全流程环境影响评价。在项目立项、设计、建设及运营各阶段，开展科学评估，识别潜在环境风险，制定并落实针对性减缓措施。项目竣工后，严格执行环保设施“三同时”验收制度，确保环境影响可控、合规。



关键绩效

2025年，建设项目环保“三同时”执行率 **100%**。

生物多样性保护

恒力石化高度重视生态系统保护，各类工程建设项目均按规定开展环境影响评价，最大限度避免对野生动物、土壤生物、地下水等造成不利影响。公司积极参与湿地保护、植被恢复等生态修复实践，以实际行动守护生物多样性。在具体实践上，恒力石化（惠州）制定并执行《生物多样性保护管理程序》，组织员工签订生物多样性保护承诺书，强化全员责任意识。恒力石化（惠州）专门打造生物多样性保护展示阵地，常态化开展主题宣传与科普活动，以实际行动推动生物多样性保护理念融入日常运营与企业文化。



恒力石化（惠州）生物多样性展示墙



“清塑护岸，守护蔚蓝”全国净滩公益活动

案例

海岸线生态修复行动

2025年3月13日（第47个中国植树节），为推进大亚湾绿美生态建设、改善海洋生态环境，恒力（惠州）产业园青年志愿者开展海岸线生态修复行动，种植红树幼苗。志愿者在专业指导下学习栽种要点，分工协作、有序种植，为潮间带筑起绿色防线。



指标和目标

恒力石化2025年环境关键指标目标及完成情况如下：

环境管理目标	完成情况
异味管控治理率100%	已达成
环境污染事故次数为0	已达成
环保达标排放率100%	已达成
危废实现“一码贯通”处置率100%	已达成
环境监测达标率100%	已达成
危险废物处置合规率100%	已达成
环保培训覆盖率100%	已达成

控制污染物排放

公司严格落实污染物合规排放要求，通过持续强化源头管控、过程治理与末端达标，最大限度降低生产运营对周边生态环境、区域空气质量及当地社区居民生活的影响。

污染物管理体系

恒力石化各产业园针对污染物排放、废弃物处理等重点环保工作分别制定专项制度，组建以安环部牵头统筹、多部门协同联动的管理组织架构。报告期内，公司未发生因污染物排放受到重大行政处罚或者被追究刑事责任的情况，未因环境污染问题受到当地社区居民等群体重大投诉。

污染物排放管理组织架构

安环部	负责组织制定、修订相关制度并监督实施，监管各车间污染物排放及厂区环境质量的监测工作，协调第三方监测单位，制定发布年度监测计划并监督落实，同时负责环境监测结果上报、数据收集汇总分析及档案存档管理。
环境监测站	负责监测设备运维与日常及应急监测实施，统筹数据管理、第三方协作与记录归档，编制月度监测报告。
仪表部	负责自动在线监测仪表设备的日常管理、维护维修与制度台账建设，并监督第三方运维单位工作落实。
车间	配合开展环境监测，紧急时提出应急监测要求；负责车间监测设备日常运维管理，以及监测数据记录、汇总、上报和台账建立。
其他部门	负责配合做好环境监测相关工作。

污染物管理战略

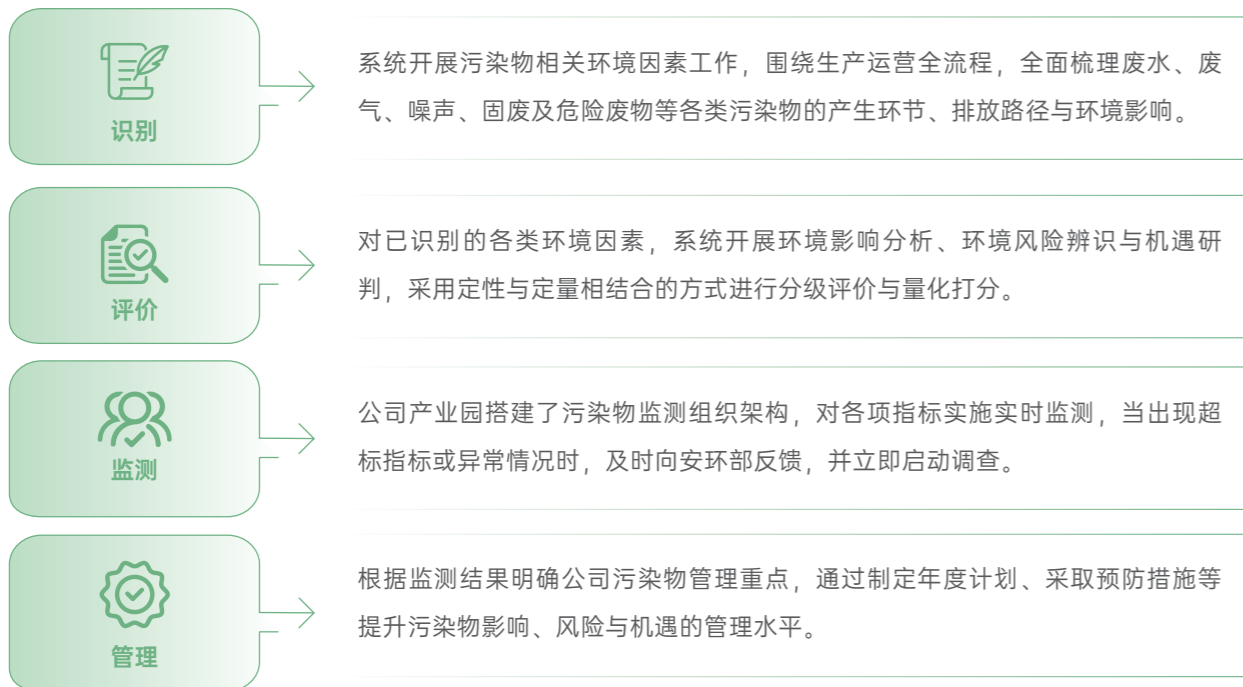
恒力石化重视污染防治工作，推动各产业园结合自身生产特点与运营实际，实施重点污染物管控策略，通过制定符合自身生产特征的污染物管理制度、设置安环专业部门、设定污染物控制的年度目标与工作计划，确保各项污染物排放管理工作有效运行。

影响、风险与机遇管理

管理流程

恒力石化严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规及公司内部管理制度，规范开展废水、废气、固体废弃物的全过程处置与管控，严守排放阈值，确保各类污染物稳定达标、合规处置。

污染物相关影响、风险与机遇管理流程



废气排放管理

公司针对不同类型废气实施分类治理、精准管控，针对性采取专业化处理措施；持续强化废气治理设施日常巡检与在线实时监控，规范开展内部监测，并委托第三方机构定期检测，全过程保障废气治理效果。2025年，公司实现废气100%合规排放。

关键绩效	单位	2025年
废气排放总量	吨	5,588,908,418
废气排放强度	吨/百万元营收	27,807.45
氮氧化物 (NOx)	吨	4,616.06
硫化物 (SOx)	吨	1,908.69
颗粒物 (PM)	吨	349.96
挥发性有机化合物 (VOCs)	吨	587.33

注1：废气数据统计范围涵盖恒力石化（大连）、恒力炼化、恒力石化（大连）新材料、康辉大连新材料、恒力化纤、苏盛热电、恒科新材料、江苏轩达、康辉南通、康辉新材、德力化纤、恒力石化（惠州）、江苏康辉。

注2：被列入环保部门公布的环境监管重点单位的子公司排污情况详见恒力石化2025年年度报告。

废水排放管理

恒力石化严格按照“清污分流、污污分治”原则，科学分类规划并设置排水系统，实现分类收集、分质处理。公司内部制定并严格执行自行监测方案，搭建线上监测系统，同时委托第三方专业机构开展监督性检测，全过程监测水质状况，确保各类废水稳定达标、合规排放。

关键绩效	单位	2025年
废水排放总量	吨	28,505,410
废水排放强度	吨/百万元营收	141.83
化学需氧量(COD)排放量	吨	751.84
氨氮排放量	吨	9.98
总磷排放量	吨	5.68
总氮排放量	吨	188.65

注1：废水数据统计范围涵盖恒力石化（大连）、恒力炼化、恒力石化（大连）新材料、康辉大连新材料、恒力化纤、苏盛热电、恒科新材料、江苏轩达、康辉南通、康辉新材、德力化纤、恒力石化（惠州）、江苏康辉。

注2：被列入环保部门公布的环境监管重点单位的子公司排污情况详见恒力石化2025年年度报告。



案例

恒力化纤2000t/d膜处理中水回用+浓水处理工程项目

截至报告期末，恒力化纤2000t/d膜处理中水回用+浓水处理工程项目正式建成投产。该工程采用“超滤+反渗透”双膜处理工艺，有效地去除了原水中的悬浮物、胶体、溶解性盐类及有机物，使得最终产出的中水水质达到工业循环冷却水补充水标准。该工程预期日处理废水2000吨，投产后运行状况良好。报告期内，该工程通过中水回用，减少废水外排40万吨，对减轻区域水环境压力具有积极意义。

废弃物管理

公司严格规范一般废弃物产生、收集、运输、贮存、转移全流程，要求相关责任主体完善台账记录与动态管理，定期对合作单位开展监督考核，持续强化过程管控。公司危险废物管理实行“谁主管、谁负责，谁污染、谁治理”的原则，各产业园根据自身业务情况，制定包括《危险废物管理制度》《危险废物污染防治责任制度》等一系列内部管理制度，对危险废物产生、贮存、转移及处置实行全过程、可追溯管理，并建立危险废物管理档案、台账，如实记录产生危险废物的种类、产生量、产生环节、流向、贮存、处置情况等事项。

关键绩效	单位	2025年
一般废弃物产生量	吨	3,435,469
危险废弃物产生量	吨	153,946
危险废弃物产生强度	吨/百万元营收	0.77
危险废弃物合规处置率	%	100

注：废弃物数据统计范围涵盖恒力石化（大连）、恒力炼化、恒力石化（大连）新材料、康辉大连新材料、恒力化纤、苏盛热电、恒科新材料、江苏轩达、康辉南通、康辉新材、德力化纤、恒力石化（惠州）、江苏康辉。

危险废弃物信息化监管

公司要求厂内危险废弃物运输车辆安装GPS，按设计路线进行危险废弃物运输，同时采用危险废弃物物联网设备智能称重、二维码电子标签、电子台账、电子联单、转移轨迹实时上传、手持终端等智能化物联网监管手段，实现实时、动态、预警的全过程可追溯信息化非现场监管。

指标与目标

2025年，公司特邀第三方专业机构对恒力石化各产业园开展系统性访谈与现场调研，全面梳理各园区废水、废气、一般固废的产生、治理与排放现状，精准识别三废减量化、资源化与无害化提升空间，科学研判环境管理短板与改进潜力。在此基础上，结合行业先进水平与合规要求，研究制定并设立了以下年度环保与减排目标。报告期内，公司对2024年年度设定的环保目标进行了跟踪与评估，2025年度预期目标基本达标。

2026年指标与目标

目标类型	目标
废水	废水目标排放量≤32,000,000吨
废气	氮化物 (NOx) 目标排放量≤9,000吨
	硫化物 (SOx) 目标排放量≤40,000吨
	颗粒物目标排放量≤900吨
	VOCs目标排放量≤1,500吨
固废	固废目标产生量≤6,660,000吨

应对气候变化

恒力石化主动践行国家“双碳”战略目标，把绿色低碳与可持续发展作为公司高质量发展的重要导向，全面融入整体发展布局与长期战略。公司积极响应国家“双碳”目标，对标《巴黎协定》、2030年可持续发展议程等国际共识与准则，坚持合规运营、系统施策，持续推进绿色低碳转型与气候变化应对工作，切实履行公司环境责任与社会责任。

治理

公司从组织建设、制度规范及监督考核等方面推进内部机制完善，规范气候变化及温室气体排放管理工作，提升碳排放数据质量，全面落实碳达峰碳中和战略目标。



组织与能力建设

公司构建了自上而下的气候变化治理组织架构，持续强化治理团队的专业能力建设。通过常态化开展碳管理专项培训与资质认证，全面提升全员低碳履职素养。



制度化规范运行

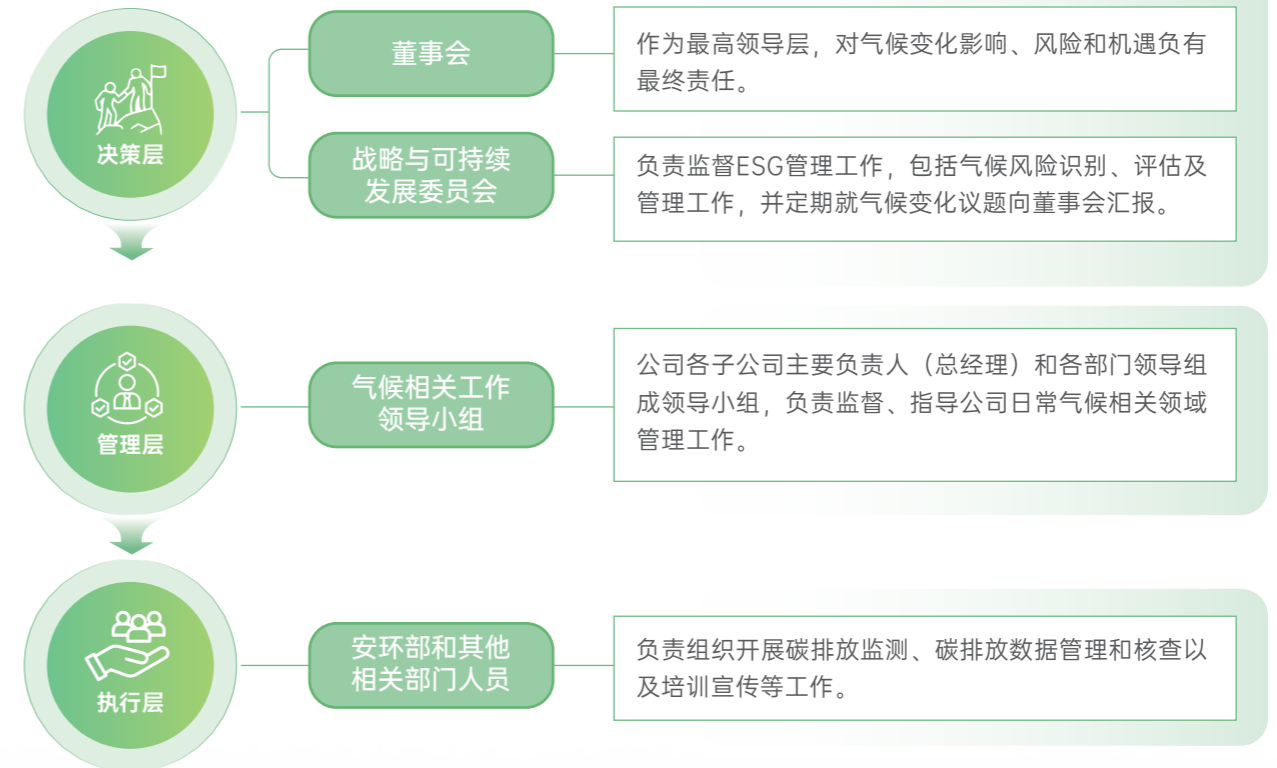
结合各产业基地运营实际，制定了包括《碳排放管理制度》《ESG与气候变化管理制度》在内的专项管理制度。公司构建了涵盖碳排放数据质量控制、全流程排放管理、温室气体核查及ESG协同治理的制度体系，确保气候治理工作有章可循、规范运行。



监督与考核闭环

建立常态化监督检查与目标考核机制。通过将减碳减排目标纳入管理层及关键岗位的绩效考核体系，确保各项减碳举措责任到人、落地见效。

应对气候变化治理组织架构



战略

面对全球气候变化及行业绿色低碳转型要求，恒力石化结合石化行业特性及自身全产业链布局，参考TCFD框架开展气候风险与机遇分析，系统识别气候相关风险与机遇并落实应对举措。

气候风险清单

类型	气候相关风险	发生概率	影响周期	财务影响	应对措施
物理风险	急性	小	短期	设备维修成本增加，生产停滞致营收损失，履约违约成本上升。 物流成本增加，产能利用率下降，运营成本上升。 设备维修、降温成本增加，生产效率下降，可能引发安全损失。 原材料采购成本上升，可能对经营业绩产生不利影响。	加固防护设施，制定应急方案，提升极端天气应对能力。 优化物流布局，储备应急原料，完善生产应急预案。 升级设备降温系统，优化作业流程，加强高温防护。 持续关注原材料市场变化，开展动态分析和研判，选择合适的采购时机、灵活的采购方式，利用套期保值等手段平抑原材料价格波动。
	台风、洪水等极端天气加剧，可能损毁公司大连等沿海基地设备，导致生产中断。				
	自然灾害、地缘冲突等外部因素影响物流运输、原材料采购。				
	慢性				
转型风险	降水不均、气候波动，影响原料运输及生产连续性。	小	长期		
	气温持续上升，导致生产设备过热，故障率升高，影响安全生产。				
	政策和法律				
转型风险	温室气体排放配额价格上涨风险。	中	中长期	全国碳市场配额价格持续上行，将直接推高履约成本。 传统炼化产品（如PX、PTA、常规聚酯）面临能效准入门槛提升，不达标装置可能被限产、停产或强制改造。	推进节能降碳改造，严控碳排放总量，降低碳配额成本压力。 对标低碳与能效标准，布局绿色产品认证，提升产品合规能力。
	针对石化产品的低碳标准、能效标准、绿色产品认证等强制性政策不断出台。				
	技术				
转型风险	主营PX、PTA等高碳产品面临低碳替代品替代，出口及下游需求承压。	高	中长期	产品毛利率收窄，盈利增速放缓，研发投入增加。 可能产生资产减值，加剧现金流压力，延误转型节奏。	布局低碳产品研发，推进循环技术，获取国际低碳认证。 严控技术投资风险，加强产学研合作，建立评估退出机制。
	绿氢、CCUS等前沿低碳技术投资存在技术不成熟、商业化不及预期风险。				

类型	气候相关风险	发生概率	影响周期	财务影响	应对措施
转型风险	市场	中	长期	传统产品销量下滑、定价承压，营收及毛利率下降。 投资决策偏差，产能利用率不足，盈利稳定性下降。	优化产品结构，加大低碳产品供给，契合消费需求升级趋势。 密切跟踪市场信号，建立动态决策机制，降低政策与市场波动影响。
	消费者低碳意识提升，偏好绿色低碳石化产品，传统高碳产品需求萎缩。				
	低碳政策、碳价、低碳产品标准等市场信号波动，经营决策难度加大。				
转型风险	声誉	小	中长期	品牌认可度下降，间接影响营收及市场份额。 资本市场信心不足，融资成本上升，合作意愿降低。	布局低碳产品，公开转型进展，契合绿色需求。 践行低碳责任，强化合规，树立绿色标杆。
	消费者低碳偏好提升，公司低碳产品供给不足易损害品牌声誉。				
	石化行业高碳排负面舆情易连带引发公司声誉质疑。				

气候机遇清单

类型	气候相关机遇	财务影响
能源效率	推进绿电、绿氢替代，依托光伏、绿氢制氨项目，降低排放、规避CBAM碳税。	减少化石能源采购及碳税支出，获取绿色溢价，提升盈利。
	依托技术中心，布局CCUS等新技术，联合科研机构落地，优化能源效率。	减免税费，获补贴补充现金流，减轻转型资金压力。 提升能源利用效率、优化能源结构，降低能耗与运营成本，带动产品溢价，增厚盈利。
资源效率	提高水、物料等资源的循环利用效率，可直接降低生产成本，减少对原生资源的依赖，并减少取水、废弃物处理带来的环境负荷与潜在合规成本。	通过实施节水技术改造（如工艺优化、设备升级），提升水资源循环效率。 通过提高废丝、包装材料等回收循环再利用效率，致力于实现资源高效利用和废弃物高效再生。
产品和服务	开发低碳、绿色产品与服务能满足市场日益增长的环保需求，提升品牌价值与产品竞争力，并可能开辟新的市场领域。	开发绿色低碳产品，并获取相关认证。 关注并研发有利于减少碳排放的新技术、新工艺，并将其转化为具体的产品或服务。

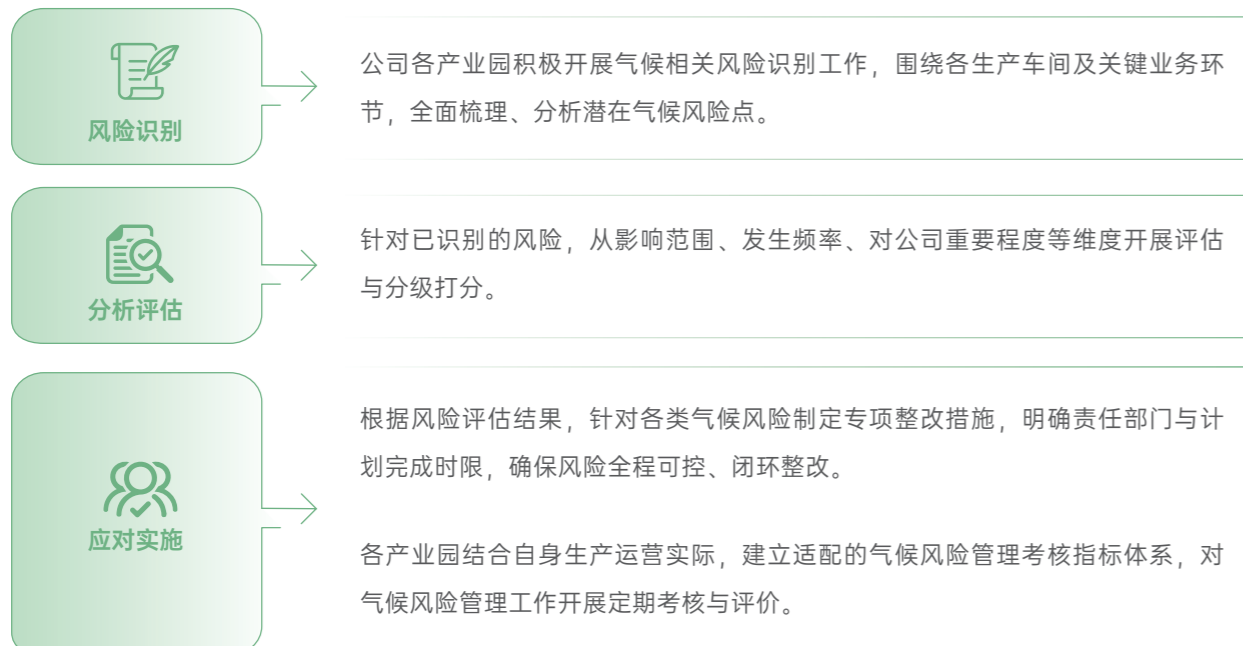
气候机遇清单

类型	气候相关机遇	财务影响
适应性	主动适应低碳经济转型，提升企业应对政策法规变化的能力，吸引绿色投资，并在行业绿色转型中占据领先地位，塑造负责任的企业形象。	推进光伏项目，采取节能措施，推动能源融合。 布局原料替代项目，推广替代资源，优化资源结构。

影响、风险与机遇管理

管理流程

为系统识别、评估与管理气候相关风险及机遇，恒力石化已将气候风险管理全面融入环境影响管理体系，构建起风险识别、分析评估、应对实施的全流程闭环管理机制，动态响应气候变化带来的各类挑战与发展机遇。公司气候风险管理流程如下：



碳减排措施

恒力石化各产业园围绕可再生燃料、煤改气、光伏发电、节能改造等方面，通过系统性实施能源结构转型、能效提升以及意识培养等措施。这些措施协同作用，有效推进碳减排。

温室气体回收

通过CO₂闪蒸回收、甲烷燃料利用、N₂O脱除及裂解等技术直接减少温室气体排放。

可再生燃料的使用

采用可再生的生物质颗粒作为燃料，用于供热聚酯生产供热，减少碳排放。

煤改气

采用天然气作为聚酯合成的热源燃料，减少煤炭的使用，减少碳排放。

光伏发电

建设光伏发电项目，布局“光伏+储能”一体化系统，构建新型绿色能源体系。

节能减排项目改造

通过实施聚酯余热制冷、压缩空气分级改造、电机变频改造等节能项目，实现节碳减排。

减碳培训及意识宣贯

对员工进行有关气候变化相关政策法规、碳排放核算方法、减碳措施等相关培训，夯实碳管理专业人才基础，提升产品碳足迹核算、管控与披露能力。



多措并举促进碳减排

工艺优化节能技改

柴油加氢装置通过将分馏塔顶重石脑油跨过稳定塔直接送至石脑油分离塔，优化了物料输送路径。此举在降低稳定塔负荷的同时，有效缓解了石脑油分离塔进料调节阀振动问题，突破了装置运行瓶颈，显著减少了稳定塔底3.6MPa蒸汽的消耗量，实现年碳排放量降低6.89万tCO₂e。

核心塔内件升级技改

通过乙醇胺装置对精馏塔核心内件进行升级改造，攻克产品色度卡边与高能耗难题，推动了产品结构全面优化。技改后，各项能耗均实现不同程度下降，能源利用效率显著提升，实现年碳排放量降低1.89万tCO₂e。

中压凝液回收利用技改

DPC装置针对原设计中压蒸汽凝液罐因压力不足无法闪蒸出2.3MPa蒸汽的问题，在罐顶新增1.0MPaG蒸汽总管管线，实现了凝液闪蒸蒸汽的外送利用，将原本浪费的冷凝液能量转化为可用蒸汽，提升了能源利用效率，实现年碳排放量降低1.64万tCO₂e。

CO₂资源化利用项目

在煤制氢低温甲醇洗增加一套CO₂闪蒸系统，将98%以上的高纯CO₂气体，送至DMC生产端做原料，生产电子级DMC、PC等化工产品。截至报告期末，投用以来累计实现CO₂资源化利用逾261,187吨。

光伏储能双侧发力

2025年，恒科新材料20MW/40MWh用户侧储能三期项目、空压系统压力等级优化控制绿色低碳技改项目、HK区循环水泵增加变频器、聚酯部冷凝水回用等24项改造，2025年节能技改投入资金合计7,590.97万元，预计产生减排量1.97万tCO₂e。



三期储能项目（江苏轩达）



空压机改造项目（恒科新材料）

碳足迹管理

公司及子公司重视产品碳足迹管理，积极响应市场对透明化环境信息需求，依据国际标准ISO14067：2018产品碳足迹，系统开展产品生命周期评价（LCA）和对关键产品的碳足迹核算与第三方核查认证，并获取专业第三方机构颁发的产品碳足迹报告与证书，为内部工艺优化、推动供应链减排方面提供了数据支撑，间接增强了产品的环境可信度与市场竞争力，是公司主动适应全球低碳贸易与绿色消费趋势的重要实践。

碳足迹认证



恒力化纤

FDY产品碳足迹认证、筒纶及半光切片产品LCA认证



恒力石化（惠州）

精对苯二甲酸产品碳足迹认证



康辉新材

聚对苯二甲酸丁二酯产品、四氢呋喃产品碳足迹认证



恒科新材料

涤纶牵伸丝产品碳足迹认证



案例 产品碳足迹培训

报告期内，恒力化纤组织开展产品碳足迹专题培训，由专家围绕“双碳”政策体系以及《温室气体产品碳足迹量化方法与要求 化学纤维》（GB/T45540-2025）标准核心内容展开讲解，并重点解读了国家及地方“双碳”政策导向、化纤行业碳排放核算与报告相关要求。同时，结合恒力化纤产品特点，针对性讲解了产品全生命周期碳足迹核算中的难点问题与实操技巧，增强员工碳足迹管理相关知识。



指标与目标

为助力国家“双碳”目标早日实现，2025年，公司对长期气候目标进行优化调整。各产业园制定了细化的碳减排目标，通过可再生燃料替代、煤改气、光伏发电、绿电应用、节能减排技术改造等举措，扎实推进各项减排任务落地，确保碳减排指标按期完成。报告期内，公司各项降碳减排目标均已基本达成。

目标类型	碳管理目标	
碳达峰	2030年	
碳中和	2060年	
二氧化碳减排量	以2024年为基准年	预计到2026年节能项目减排量累计不少于200万吨二氧化碳。
降低碳排放强度		预计到2026年单位产值碳排放强度下降2个百分点。
二氧化碳回收利用		预计到2026年累计二氧化碳回收利用率40万吨，自2027年到2030年，累计新增二氧化碳回收利用率60万吨。
绿电使用规模		预计到2028年绿电使用规模达到250,000,000千瓦时。
绿色能源覆盖率		预计到2030年实现公司各主要生产运营单位可再生能源全覆盖。

温室气体排放数据

关键绩效	单位	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	45,949,346
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元营收	228.62
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	38,434,129
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	7,515,217

注1：公司的温室气体排放主要来自化石燃料燃烧及工业生产过程等环节所造成的直接温室气体排放（范围一），以及净购入电力、热力等造成的间接温室气体排放（范围二）。范围一、范围二温室气体排放数据核算参考发改委《中国石油化工企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》《企业温室气体排放核算与报告指南发电设施》及生态环境部发布的电力二氧化碳排放因子公告。

注2：温室气体排放数据统计范围涵盖恒力石化（大连）、恒力炼化、恒力石化（大连）新材料、康辉大连新材料、恒力化纤、苏盛热电、恒科新材料、江苏轩达、康辉南通、康辉新材、德力化纤、恒力石化（惠州）、江苏康辉。2025年新增康辉大连新材料、康辉南通、江苏康辉。

资源高效利用

在资源管理方面，恒力石化坚持以技术革新为动力、以循环利用为路径、以精细管理为支撑，全方位提升资源利用效能。公司聚焦化工生产高耗能、高耗水环节，研发并应用一系列绿色系统，大幅提升资源转化效率和循环回收率，并凭借体系化的技术创新、场景化的循环路径，在资源高效利用上持续领跑，为行业绿色转型与高质量发展提供了可复制、可推广的实践样本。

能源利用

能源管理体系

恒力石化各产业园根据GB/T23331-2012《能源管理体系要求》及ISO50001等能源管理相关标准，建立并完善《能源管理手册》《能源资源控制程序》《能源计量控制程序》《能源运行控制程序》《能源评审控制程序》等制度体系，建立科学、规范的能源管理流程和制度，明确公司的能源方针、目标，能源管理体系策划和实施运行的基本要求，以及体系运行的检查和管理评审等内容，以确保能源的高效利用。

恒力石化各产业园结合自身生产特点与能源使用实际，搭建层级清晰、责任明确的能源管理组织架构，健全跨部门协同推进机制。公司管理层负责能源管理的整体规划与统筹，确立能源管理方向与目标。各子公司按照相关要求搭建能源管理体系，由子公司管理层负责能源管理体系的实施和保持，制定具体的能源管理目标，并统筹推进各项能源管理工作落实。各子公司安环相关部门承担专业管理职能，具体负责能源数据的统计与分析、定额考核、节能监测、能源评审以及日常管理协调等工作。各厂作为责任主体，负责将节能计划和措施落实到生产一线，确保能源管理目标有效落地。

报告期内，凭借在能效管理、绿色转型、技术创新等方面的突出表现，继恒力（大连长兴岛）产业园内三家企业获评行业能效、水效“领跑者”后，恒力石化（惠州）PTA产品不仅保持行业能效领先，更成为该领域唯一的水效“领跑者”；恒科新材料获得工信部全国聚酯涤纶行业能效“领跑者”称号，是聚酯涤纶细分行业的唯一入选企业。

ISO 50001:2018能源管理体系认证（部分）



恒科新材料

恒力石化（大连）

恒力石化（惠州）



关键绩效

2025年，公司主要生产型子公司中获得ISO50001能源管理体系认证的比例为 **100%**。

强化节能措施

围绕能源管理，公司构建了“体系化管控、全流程优化、持续化改进”的核心战略，以“合规降本、能效提升、绿色低碳”为三大核心目标，系统推进能源管理体系建设与落地实施。

建立能源风险与机遇管理机制

公司建立并实施涵盖能源消耗影响、能源供应风险与新能源发展机遇研判的全流程管理机制，系统评估能源使用效率、识别能源价格波动与政策合规风险、挖掘能源结构优化与技术升级的潜在机遇，旨在实现能源消耗与效益的统筹管理。



常态化开展能源评审，挖掘节能潜力

公司每年组织开展一次全面能源评审，系统分析能源使用与消耗现状，绘制能量平衡表与网络图，从能源替代、工艺优化、设备升级等八个维度系统识别节能潜力，并采用节能量、投资回收期、投资额三维打分法对改进机会进行排序，形成《能源改进机会汇总表》，并据此制定针对性管理方案并实施。

制定专项工作规划，明确实施路径

为落地能源管理战略与年度目标，各产业园结合自身业务实际制定专项能源管理规划，从能耗统计、重点用能设备管控、现有节能项目深化、可再生能源利用等多方面明确具体工作要求与量化指标，推动能源管理工作落地见效。

投入专项资金实施节能改造

包括重点耗能设备能效诊断、余热余压回收利用及光伏储能等清洁能源项目建设。



执行建设项目节能审查，开展节能专项培训

强化能源采购、加工转换到终端利用的全流程精细化管控，并在日常生活中提升全员节能意识。



公司各产业园制定多层次能源消耗监控指标，同步实施绩效指标动态监管，将能源消耗列为主要管控指标，建立日报、周报、月报的周期性监管机制，确保问题及时应对、措施及时调整、改进及时落地

关键绩效	单位	2025年
能源消耗总量	吨标准煤	16,492,565
能源消耗强度	吨标准煤/百万元营收	82.06
直接能源消耗总量	吨标准煤	15,418,916
其中：动力煤	吨	10,318,192
天然气	万立方米	44,854
间接能源消耗总量	吨标准煤	705,734
其中：外购电力总量	兆瓦时	5,493,252

注1：能源数据统计范围涵盖恒力石化（大连）、恒力炼化、恒力石化（大连）新材料、康辉大连新材料、恒力化纤、苏盛热电、恒科新材料、江苏轩达、康辉南通、康辉新材、德力化纤、恒力石化（惠州）、江苏康辉。



能源数字化管理

恒力石化各产业园深入推进数字化能源管理建设，通过系统构建能源监测系统，实现对能源的精准管控，为节能工作打下坚实基础。报告期内，恒科新材料自主构建的“微电网智能管控平台”，入选工业和信息化部《2025年度全国工业领域电力需求侧管理典型案例》名单。该平台深度契合工信部典型案例“新型用户侧储能、能源数字化管理、用能智能化控制”重点方向。该平台光伏装机规模达106.5MW，年发电量超1亿kWh，搭配60MW/120MWh储能系统及3.5MW可调空调负荷，实现分钟级响应能力与全负荷可控可调，构建起“光储充”协同调度体系。



恒力炼化 - 能源管理数字化平台

恒科新材料—微电网智能管控平台

水资源利用

水资源管理体系

公司及下属子公司严格遵循《中华人民共和国水法》等相关法律法规，制定包括《节水管理制度》《用水统计管理制度》等水资源使用政策与管理制度，确保水资源管理规范化与标准化。公司建立并完善水资源管理组织架构，由公司董事长统揽水资源建设，总经理和副总经理负责水资源管理战略和绩效监督。公司通过建立水资源计量网络，实现用水数据的实时采集与精准统计，并将用水指标纳入各子公司负责人绩效考核范围，配套明确的奖惩机制，从管理源头驱动节水行为。各子公司每年年初制定相应的年度取水计划及月度分配计划，并由专门的节水管理部门对水资源的使用情况进行监督，定期将用水使用情况进行对标、分析，将分析结果汇报至公司高层管理者。

公司制定了以2024年新鲜水使用强度为基础，到2028年下降3%以上的目标，并对单位产品水耗实行季度考核机制。2025年，各产业园用水效率总体达标情况良好，通过持续管理与监测，有效推动了公司节水目标的实现。

关键绩效	单位	2025年
取水量	万吨	20,612
常规取水量（新鲜水）	万吨	14,907
非常规取水量	万吨	5,705
总耗水量	万吨	7,309
耗水强度	吨/百万元营收	363.64
总用水量	万吨	699,968
循环用水量	万吨	679,356
循环用水占总用水量的比例	%	97.06

注1: 水资源数据统计范围涵盖恒力石化（大连）、恒力炼化、恒力石化（大连）新材料、康辉大连新材料、恒力化纤、苏盛热电、恒科新材料、江苏轩达、康辉南通、康辉新材、德力化纤、恒力石化（惠州）、江苏康辉。

注2: 非常规取水为再生水，数据包括海水淡化水及回用水。

注3: 总用水量数据包括取水量及循环用水量。

节水措施与循环利用

公司通过投入专项资金，实施一系列节水技术改造项目等措施，实现水资源高效利用。

废水回收利用

除盐车站部分废水回收至净水场，减少外排；污水处理厂设置专用RO浓水处理线，实现污水全回用。

循环水与海水利用

循环水场采用淡水闭式循环、海水直冷冷却，大幅减少补水量；多装置冷却器、表冷器采用海水冷却，节约生产水。

管理与宣传

加强节水宣传，提升员工节水意识和责任感。

节能节水协同

选用背压式汽轮发电机组提升能源利用率，配套降低水耗；建设余热回收站，减少加热和循环水消耗。

空冷与换热优化

常减压、轻烃回收、润滑油异构脱蜡、煤油加氢、蜡油加氢裂化、硫磺等装置大量采用空冷，优化换热流程，降低冷却水消耗。

净化水与凝结水回用

多处使用汽提净化水替代新鲜水作为注水、水洗水；硫磺、供热系统等回收凝结水，提高水复利用率。



注：更多节水措施请关注公司官网

拥抱清洁技术机遇

恒力石化坚信绿色创新是驱动未来可持续发展的核心引擎。面对全球气候挑战与资源约束，公司将清洁生产技术深度融入全产业链的每一个环节，并设立了清晰的目标与路线图，旨在推动各业务板块全面达到并保持清洁生产先进标准，为实现循环经济贡献恒力力量。

加大清洁技术研发投入

在推进清洁技术研发建设中，公司坚持高投入、强布局、全链条的清洁技术发展策略，构建起系统化、可落地的实施体系。

公司围绕加大清洁技术研发投入设立了目标，重点围绕低碳技术、绿色新材料开发、碳捕捉与利用、废弃物处理与循环利用等清洁技术的研发全面覆盖核心板块，推动各产业园全面达到并保持行业清洁生产先进水平，打造可复制、可推广的循环经济标杆模式。报告期内，清洁技术相关投入持续增加，基本满足目标要求。



关键绩效

2025年，公司清洁技术相关投入 **2.38** 亿元，清洁技术相关营收 **15,628.27** 万元，
节约成本 **29,427.03** 万元，相当于减排约 **101.35** 万吨二氧化碳当量。

清洁技术应用与成效

恒力石化遵循清洁、绿色循环的发展理念，将清洁技术应用于产品全生命周期管理，通过能源替代、优化工艺等举措，实现资源高效利用或“变废为宝”，从源头削减环境负荷，为行业绿色发展提供可借鉴的经验。

关键绩效

关键绩效	单位	2025年
光伏发电	千瓦时	202,079,909
沼气发电	千瓦时	361,129
生物质燃料	吨标准煤	343,035
可再生能源消耗总量	吨标准煤	367,915

清洁技术类别

具体实施与成效

围绕光伏发电、沼气发电及生物质燃料等重点清洁能源，推进能源替代方案：

光伏发电：恒力（南通）产业园大力布局光伏发电，截至2025年，总装机容量已达106.5兆瓦，年发绿电超过1亿千瓦时，降低碳排放约6万吨。为有效消纳绿电并保障电网安全稳定，该产业园同步建设了60MW储能项目。该储能系统可在尖峰时段最高释放6万千瓦负荷，利用峰谷电价差实现“三充三放”，有效缓解高峰期用电压力，降低电力消耗成本，为公司的可持续发展和“双碳”目标的实现提供了坚实保障。



清洁能源替代

沼气：恒力（大连长兴岛）产业园推进新建厌氧反应器及沼气净化设施的建设，将原来低价外送的沼气高价值回用，投用后预计年收益超4,500万元，实现从“投入型治污”向“增值型循环”的转变。

生物质燃料：生物质作为绿色可再生资源，来源广泛，其应用可显著降低氮氧化物、硫化物排放。多个产业园以生物质颗粒作为燃料替代传统的化石能源，践行能源替代理念。

围绕固废、废气等关键领域推进资源化利用的清洁工艺优化：

恒力化纤对废丝、聚酯废浆块、污泥、煤渣及脱硫石膏等进行分类收集与资源化处理，实现废丝及生产废料100%综合利用。报告期内，固体废物资源化综合利用率达到96.52%，达到行业清洁生产指标体系 I 级基准值。



废物资源化利用

康辉南通依托自主专利技术推进废气资源化利用，通过二氯甲烷气体冷凝回收技术，实现生产尾气中可回收组分的高效回收，年减少原材料消耗超过1,000吨。同时，通过构建固废分类回收体系，生产废料资源化利用率达到95%以上，推动废弃物管理由“末端处理”向“源头循环”转变。

清洁技术类别

具体实施与成效

推进生产系统节能改造与工艺优化，通过设备升级、余热回收及运行优化等手段提升能源利用效率：

恒力化纤对空压机系统实施节能改造，通过优化设备配置与运行模式，降低电力消耗并提升系统运行稳定性，在减少能源使用的同时提高设备寿命、降低运维成本。

康辉新材围绕生产及公用工程系统开展多项节能优化项目。在生产环节，通过优化THF生产方案，以两条生产装置替代三条产线产能，实现单位产品蒸汽消耗减少约0.64吨，单位碳排放减少约0.2吨。工艺节能方面，在聚酯薄膜生产过程中引入余热回收技术，将横向拉伸工序排风余热用于新风预热，预计全年可减少天然气消耗约317.39万立方米，减少二氧化碳排放约6,862吨。

康辉新材通过用能设备优化和工艺优化进一步降低能耗，例如实施冷凝水替代蒸汽加热采暖水供热改造项目，避免能源浪费；通过冷凝水回收替代蒸汽供暖，预计每年可节约蒸汽约1,800吨，减少碳排放约550吨。同时，通过优化冷却水系统运行压力与频率，实现持续节能降耗。

通过推进废水回用、雨水利用及用水系统优化，持续提升水资源利用效率：

恒力化纤在行业内率先建设废水回用系统，采用厌氧（UASB）-好氧活性污泥处理工艺，中水回用系统采用UF超滤网工艺，建成70万吨/年中水回用系统，实现废水资源化利用。同时，通过推广节水型器具、强化用水管理与定期开展水平衡测试，有效降低水资源浪费。

康辉南通通过多项技术措施实现水资源循环利用。在冷却系统中采用喷雾冷却塔，实现冷凝水回收并减少补水需求；通过高密处理系统实现生产水无外排，并对初期雨水进行收集回用。报告期内，累计回用雨水约14.46万吨；同时通过“高密系统+双膜”处理工艺，将中水回用于脱盐水系统，进一步提升水资源循环利用水平。



能效提升与
工艺优化



节水改造与
工艺优化

清洁技术类别

具体实施与成效

通过优化包装设计、推动材料循环使用以及应用活性炭再生技术，实现包装减量化与循环利用：

恒力化纤通过优化包装设计实现材料轻量化，并与下游客户协同推进包装材料回收利用。在运输与拆装过程中加强包材保护，实现木架、泡沫板等材料的循环使用。报告期内，恒力化纤9孔泡沫板回用率达到92.69%，木架回用率达到62.49%，较上期显著提升，有效减少包装废弃物产生。

污水处理中广泛应用的活性炭吸附工艺存在活性炭消耗量大、废炭处理易引发资源浪费与环境污染等问题。恒力（大连长兴岛）产业园通过先进活性炭再生技术恢复废炭吸附性能并实现循环利用，年再生利用量达8,500余吨。

持续推进污染治理设施升级，通过优化废水与废气处理工艺，提高处理效率与运行稳定性：

在废水处理方面，康辉南通对处理工艺路线进行优化升级，采用“高密度沉淀+臭氧+脱碳滤池”等新工艺替代传统处理路线，在提升处理稳定性的同时，提高污染物去除效率，可实现污染物排放持续稳定达标并优于设计标准。

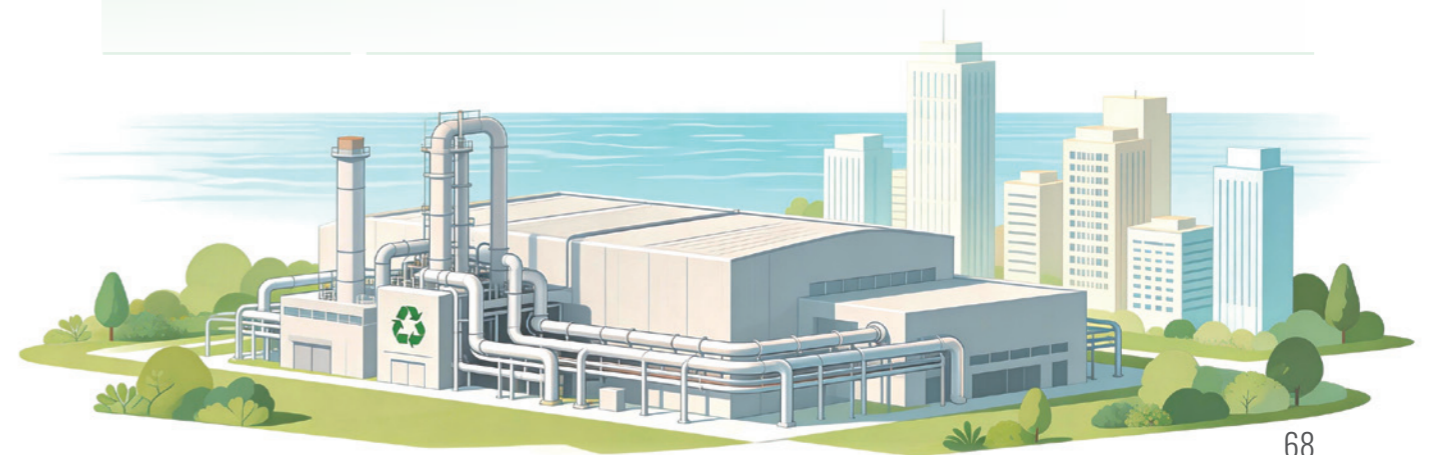
在废气治理方面，对湿法隔膜生产线气相回收系统进行改造，采用“分级隔离+独立控制”模式，实现各产线独立运行，避免气流相互干扰及排放浓度波动。同时通过优化排气系统结构，降低外排尾气风量与浓度，减少后端处理负荷，整体提升废气治理效率与安全性。



包装减量化
与循环利用



减少污染排放



绿色产品与资源循环

公司建立了完善的绿色供应体系，涵盖全球回收标准（GRS）及有害物质减量评估制度。通过严格管控供应商准入与原材料成分，确保产品符合国际环保要求。截至报告期末，恒力化纤、康辉新材、恒科新材料、江苏轩达的部分产品已获得全球回收标准（GRS）认证，实现了回收材料含量的全程可追溯。


在产品设计上，公司致力于研发环境友好型材料，通过减少材料种类、提高回收率及使用可再生材料，助力循环经济。

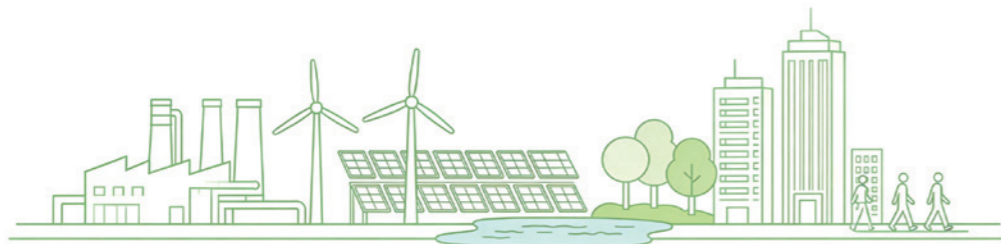
截至报告期末，多款生物降解产品已斩获多项国际权威认证：

PBAT产品
获得BPI认证、DIN（工业/家庭堆肥、幼苗认证）、OK（工业/家庭堆肥）、JBPA等共5类认证，确保在工业与家庭场景下完全分解。

PBS产品
获得DIN幼苗认证与可降解认证。

PBAT改性产品
在PBAT认证基础上，新增澳大利亚工业/家庭堆肥双认证。





此外，恒力化纤、恒科新材料和江苏轩达的原生产品与再生产品均通过OEKO TEX STANDARD 100（生态纺织品标准）认证。该认证证实产品已通过有害物质检测，符合人类生态学要求，进一步保障了纺织品的安全性与环保品质。

GRS认证——江苏轩达



BPI认证——康辉新材



OEKO TEX STANDARD 100认证——恒力化纤



DIN幼苗认证——康辉新材



03

价值共生 匠心成就卓越

- 产品质量管理
- 坚持创新驱动
- 可持续供应链
- 优化客户服务
- 严控信息安全风险
- 化学品安全

SDGs目标响应



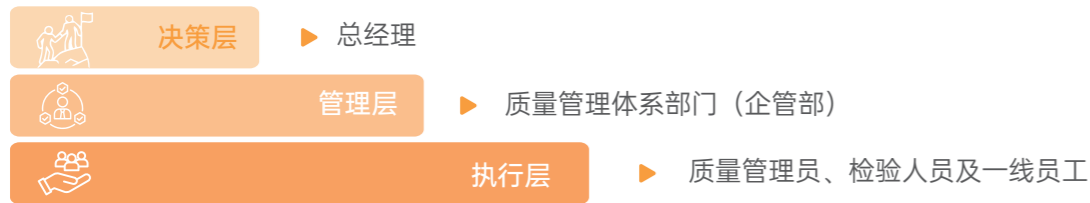
恒力石化始终心怀对客户与相关方的责任与承诺，以严格质量管理夯实品质根基，以高效客户服务管理传递品牌温度，以稳健供应链管理保障稳定运营，以严守安全生产筑牢发展底线，以规范化学品安全强化风险防控，以全面信息安全与隐私保护守护各方信赖，以责任与初心推动公司高质量、可持续发展。

产品质量管理

治理

恒力石化严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，建立了覆盖产品研发、生产、销售及售后服务的全生命周期质量管理体系。恒力石化各产业园依据ISO9001:2015等质量管理标准建立质量管理体系，制定了包括《产品标准化管理制度》《产品内控指标管理制度》等覆盖产品全生命周期的质量管理体系与程序。各产业园根据生产实际情况构建“决策—管理—执行”三层权责清晰的质量管理架构，明确各部门、各岗位在质量管理中的职责边界与工作要求，确保质量责任层层落实、质量管控措施执行到位。

质量管理架构



关键绩效

报告期内，主要生产型子公司通过ISO 9001质量管理体系认证比例 **100%**。
报告期内，恒力化纤、康辉新材相继取得 IATF 16949:2016 汽车质量管理体系认证，标志着其车用纤维与新材料产品正式获得全球汽车供应链权威认可。

ISO 9001:2015质量管理体系认证（部分）



恒力石化（大连）



恒力炼化

战略

恒力石化始终秉承“追求卓越品质、持续改进管理”的质量管理方针，通过实施全面质量管理战略，结合安全生产、绿色生产、健康生产等管理体系，致力于为客户持续提供卓越的、负责任的产品与服务。公司严格遵循ISO9001质量管理体系及行业相关标准，每年开展质量管理规划，结合公司战略、顾客反馈、法规变化及上年度绩效，组织编制《年度质量目标与实施方案》，通过将规划分解为可执行的项目（如专项质量提升行动），并纳入各部门绩效考核，持续推动质量管理体系的有效运行与螺旋式提升。

影响、风险和机遇管理

公司坚持风险前置、全程管控理念，积极开展各项质量保障工作，通过严抓产品质量检验、开展产品质量培训、强化质量意识宣贯等措施，全面提升全员风险防范与质量管理水平。

全生命周期质量管控

恒力石化各产业园建立产品全生命周期质量责任追溯体系，通过对进料控制、生产过程等关键环节实施标准化质量控制，同时，建立质量考核标准与体系，确保各层级质量责任得到落实。

进料控制 对进厂原辅材料、中间产品和成品进行严格识别与控制，防止非预期使用或交付。

关键质点管理：制定《关键质点管理制度》等程序，对生产过程的重要工序与关键质量控制点进行监控，确保产品符合质量要求。

生产过程质量控制 内控指标管理：为确保出厂产品质量，制定如《产品内控指标管理制度》等制度，明确设定产品标准要求的内控指标，以降低分析误差对质量判断的影响。调度技术部负责归口管理并制定修订指标，各车间按指标执行生产与质量控制。

出厂产品质量与检验管理 制定《出厂产品质量管理制度》等制度，严格规定检验要求。产品的主要项目不得设为周期检验项目。当原料、工艺或标准发生重大变化，或周期检验出现不合格时，须立即改为每批次检验，连续三批正常后方可恢复。

不合格纠正与持续改进 当出现产品质量重大问题、顾客投诉、检验不合格等情况时，启动《不符合纠正和纠正措施控制程序》。责任部门需分析根本原因，制定并实施纠正措施，主管部门跟踪验证，直至问题关闭，防止再发生。

数字化质量保障

恒力石化各产业园通过系统性部署数字化、智能化系统，实现了对质量管控的深度赋能。恒力数字化质量管理体系以自主研发的HENGLINK工业互联网平台为核心枢纽，实现了从原材料选购、入厂、加工、出厂到用户服务的全流程数字化，支持全过程质量追溯，生产、经营各环节的标识管理系统流程清晰，责任明确，共同构建了覆盖“原料 - 生产 - 检验 - 仓储 - 追溯”的闭环质控网络。

建设全流程质量追溯系统

通过自主开发的平台和统一编码，实现从原料到用户的全流程数字化，使质量责任可追溯，问题可快速定位。



利用数字孪生与APC提升过程稳定性

应用数字孪生系统进行质量仿真与实时监控，利用先进过程控制（APC）降低人为操作波动，从技术层面保障生产工艺的平稳性，为质量一致性提供支撑。

质量文化建设

公司高度重视质量文化建设，在各产业园开展了多项质量培训活动，以提升全员质量管理意识。新员工入职即接受企业文化与质量基础培训；在职员工通过轮训、岗位练兵持续提升技能；管理干部则接受现代质量管理知识培训，共同营造良好的质量文化氛围。

案例

质量专项系列培训

报告期内，为培养员工质量管理意识、推动公司生产质量提升，康辉新材组织开展了一系列质量专项培训。培训内容包括APQP、CP、8D等一系列质量管理工具以及有毒有害物质法规，有效增强了员工对质量工具的理解与使用，为质量管理提供了统一的工作语言 and 标准，从而提升了公司总体质量管理能力与生产效率。



APQP培训

案例

QCC项目立项评审会

为深入推动公司质量提升、效率优化与成本管控，营造“全员参与、持续改进”的质量文化氛围，江苏康辉新材组织开展质量管理小组（QCC）项目活动。活动采用跨部门协作模式，以6个月为周期，通过立项、阶段、结案三级评审机制，全程护航项目实效。品管中心组织QCC项目培训，为项目高质量推进指引方向。



QCC项目立项评审会



指标与目标

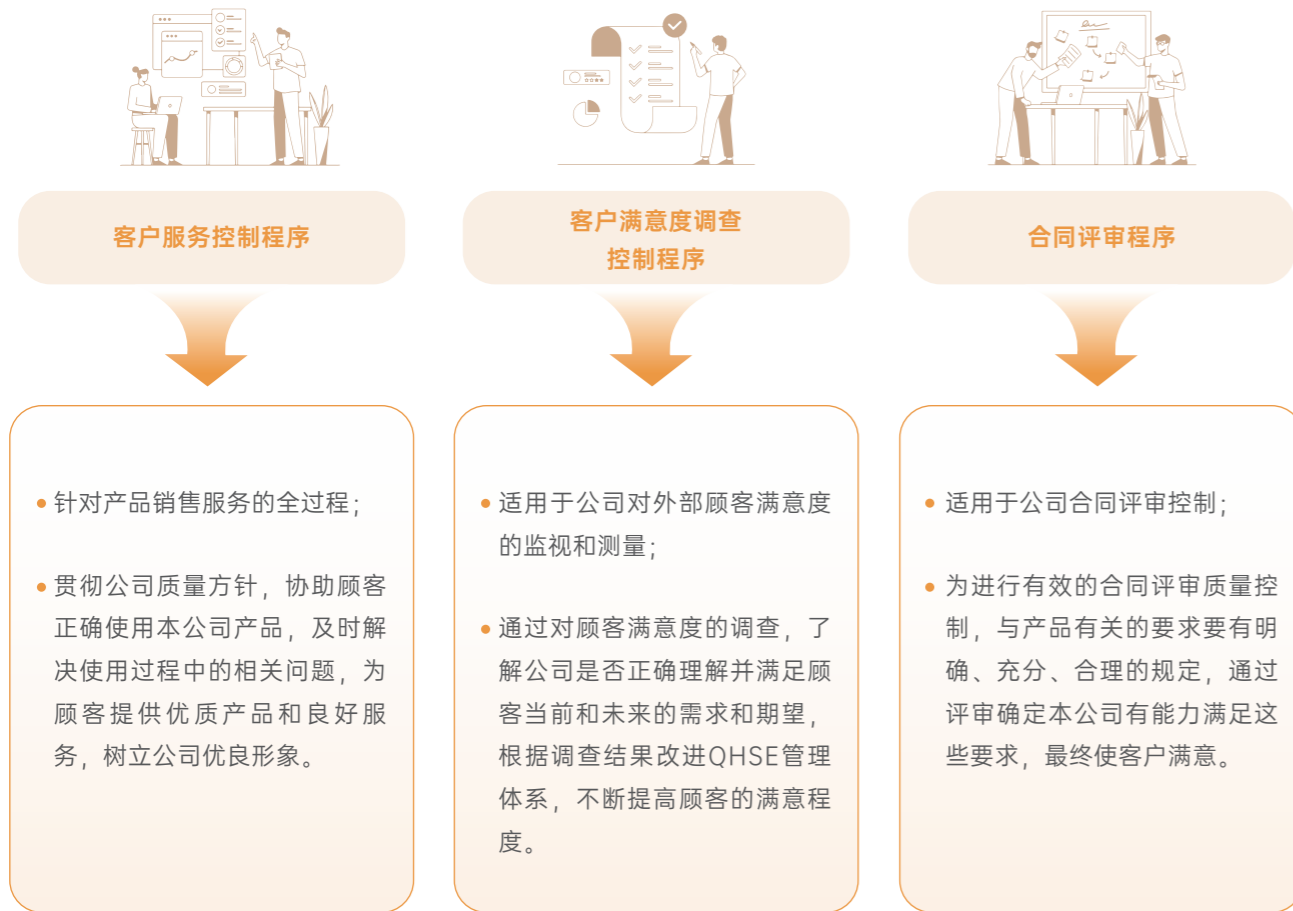
恒力石化各产业园结合自身生产实际，每年制定质量目标并系统地分解至各职能部门、生产车间乃至关键岗位。同时，建立常态化的目标监控机制，按月、按季度统计质量目标的完成情况，确保能及时掌握目标达成进展。

优化客户服务

客户服务管理

公司秉持“以市场为导向、以客户为中心”的管理理念，不断优化客户服务体系，制定《顾客服务控制程序》，建立完善的销售程序，完善售后服务机制，迅速响应并处理客户的投诉与反馈。同时，我们严格保护消费者信息安全，提升客户满意度，合理满足消费者需求。

客户服务制度保障

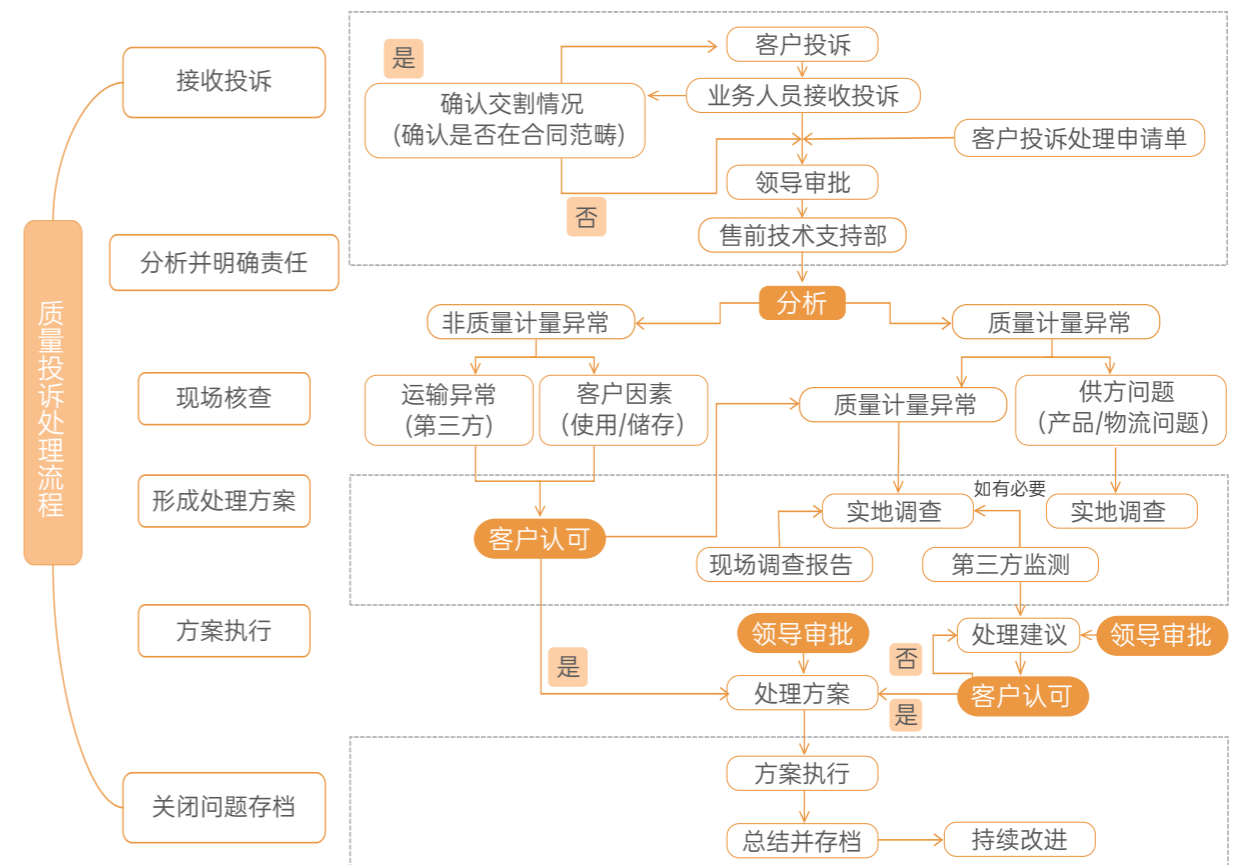


客户沟通与满意度

公司高度重视客户满意度管理，依据《顾客满意度管理程序》，每年定期向客户发放《顾客满意度调查表》，围绕产品质量、包装、物流、供货及时性等具体维度收集反馈。在调查表回收后，对数据进行系统分析，形成《顾客满意程度调查报告》，并据此制定针对性改进措施，由责任部门落实，形成“调查 - 分析 - 改进 - 验证”的闭环。

公司建立了清晰的客户投诉分级与处理机制。针对客户投诉，我们依据《顾客服务控制程序》及《纠正措施与持续改进程序》等内部制度所规定的程序推进处理。对于重大质量问题，通过运用“8D报告”等工具进行根本原因分析与长效整改，并将处理结果及时回复客户，确保每一起投诉都有记录、有跟进、有结果，切实解决客户问题，维护客户权益。报告期内，公司回应解决客户投诉率100%。

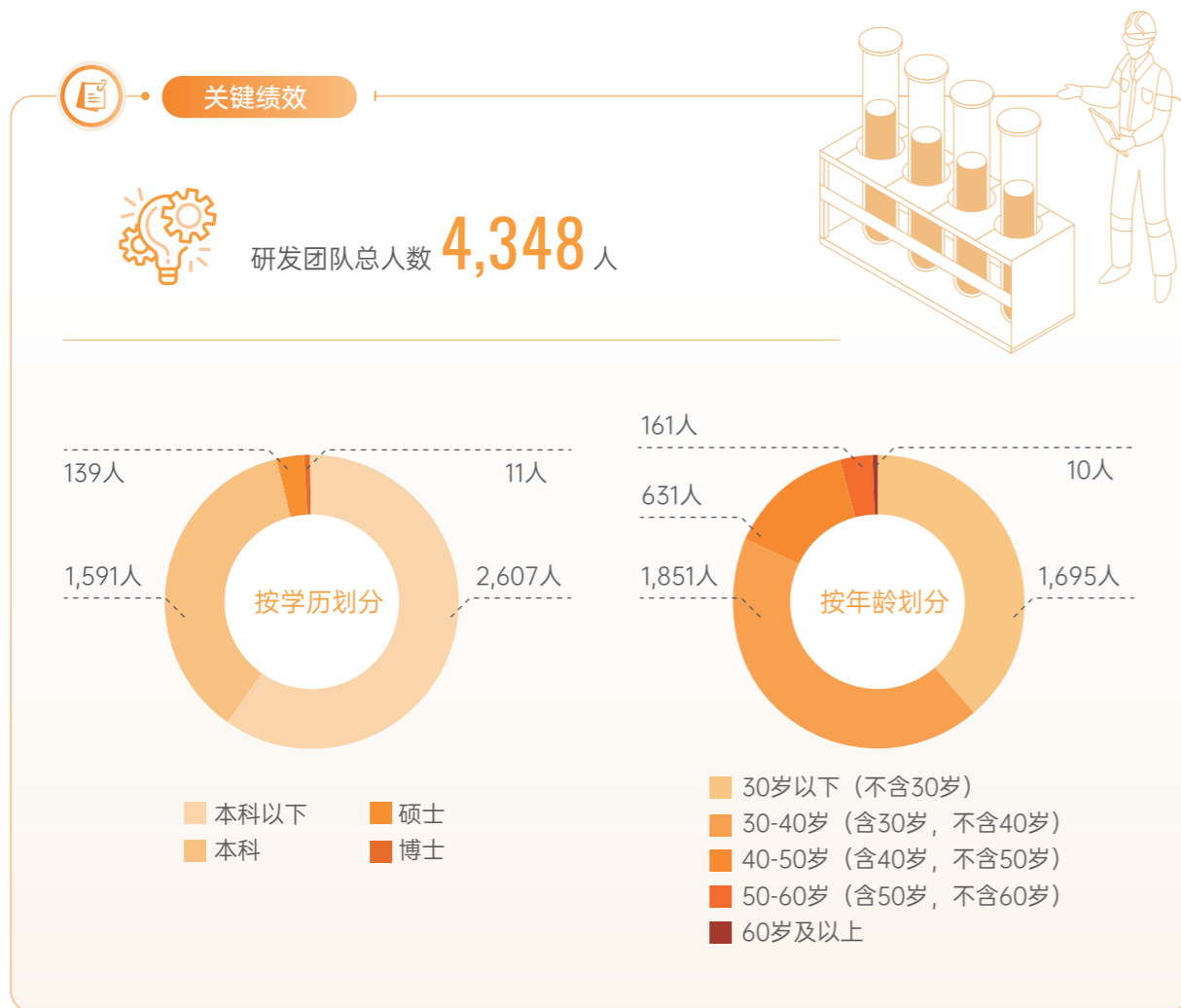
应对客户投诉机制图



坚持创新驱动

治理

恒力石化制定并实施《新产品开发管理程序》《新材料研发中心实验室管理制度》《自主创新奖励管理办法》等管理制度，从研发全流程管控、实验室规范运营、创新成果激励等多维度，构建了系统化、全链条的创新管理体系。公司搭建专业化研发组织架构，清晰界定各层级研发职责；同时制定年度研发目标与长期战略规划，明确新产品开发路径与未来技术方向，稳步提升核心研发实力与自主创新能力，为企业高质量长远发展提供坚实支撑与强劲动力。



战略

公司始终坚持“创新驱动发展”战略，依托专业化研发平台，聚焦差异化功能性材料领域的技术空白与市场痛点，在前沿技术突破与尖端产品研发上精准发力。未来，公司将以市场需求为导向，深化研发创新，加速数字化转型，依托现有平台探索创新技术，优化生产流程与管理效率，发展新质生产力。

影响、风险和机遇管理

公司结合自身生产经营科技创新流程建立了相应的风险和机遇控制程序，从市场策划、立项评估、需求变更、试产等全流程角度对可能存在的风险与机遇进行系统性评价并及时采取控制措施，以确保公司研发过程可控、创新成果有效。此外，公司高度重视研发机密与知识产权保护，推动公司建立完善的保密管理与知识产权保护体系，积极鼓励与协助员工申报专利与知识产权，切实保障核心技术与创新成果的安全。

创新成果

恒力石化聚焦市场核心需求与行业技术瓶颈，通过建立创新成果考核体系与技术创新激励机制，鼓励员工积极参与申报创新项目。报告期内，公司研发创新工作实现重大突破，多项成果得到政府与行业的广泛认可。



案例 多项成果入选“纺织之光”专精特新名录

2025年，恒力化纤、德力化纤两家企业凭借强劲的研发实力与突出的技术创新成果，七项成果成功入选“纺织之光”专精特新名录。据了解，“纺织之光”年度专精特新成果评选由中国纺联行业发展部联合纺织之光科技教育基金会共同组织，是纺织行业科技创新领域的权威标杆性活动，旨在促进科技成果转化与产业链协同创新，为行业高质量发展注入新动能。



案例 恒科新材料成功自主研发“酷暖丝”

2025年6月，恒科新材料在功能性纤维领域取得重大突破，成功自主研发新一代光蓄热纤维“酷暖丝”。经中纺标（浙江）检测有限公司等第三方权威机构检测认证，该纤维功能性已完全达到国内先进水平。因其性能优异，染色均匀性好，可织造性比同类产品显著提升，得到了客户及品牌商的高度评价。



案例 康辉新材偏光片保护基膜研发实现重大突破

2025年，康辉新材偏光片保护基膜通过技术革新实现重大突破，产量与质量同步跻身行业先进水平，产品制程水平达到国际头部企业标准，在耐高温性、缺陷率、平整度等核心品质指标上完成质的飞跃，成功打破偏光片保护基膜高端市场长期依赖进口的格局。

产学研合作

恒力石化持续深化与高等院校、科研院所的全方位合作，构建产学研用一体化创新体系。公司依托自身产业优势与研发实力，与国内多所顶尖高校及科研机构建立长期稳定、深度绑定的战略合作关系，联合开展技术攻关、成果转化与人才培养。康辉新材与大连理工大学、沈阳化工大学、大连大学、辽宁省农业科学院共10家企业共同组建了辽宁康辉石化新材料产学研联盟。

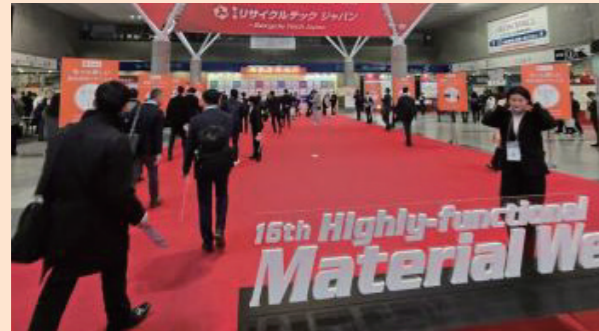
项目	合作单位	合作公司
耐冷媒低析出改性PBT研究PBT树脂端羧基与析出量影响分析	大连理工大学	康辉新材
绿色功能性聚酯纤维新材料技术开发	东华大学	恒科新材料
新型改性聚酯纤维技术开发	东华大学	江苏轩达
高中空涤纶纤维制备技术研发	南通大学	恒科新材料
超仿真、功能性聚酯纤维的开发	南通大学	江苏轩达
PBAT生物降解地膜的应用效果及生态环境效应	沈阳农业大学	康辉新材
注塑吹膜两用的高强度高刚生物降解聚酯的研制	沈阳化工大学	康辉新材

行业共创

公司主动参与国家标准制定工作，以自身技术积累助力石油化工有限公司规范发展；积极参与行业交流，分享先进技术理念与实践成果，同时广泛汲取业内优秀企业经验，推动技术创新与行业共同进步。

参与单位	标准名称	标准类型
康辉新材料科技有限公司	《全生物降解农用地面覆盖薄膜》	国家标准
康辉新材料科技有限公司	《纤维级聚对苯二甲酸丁二醇酯（PBT）切片》	行业标准
江苏轩达高分子材料有限公司	《纤维级对苯二甲酸乙二醇酯（PBT）切片》	行业标准
江苏轩达高分子材料有限公司	《高收缩涤纶牵伸丝/无扭矩涤纶低弹丝三异混纤丝》	行业标准
康辉南通新材料科技有限公司	《钠离子电池用隔膜》	团体标准
康辉南通新材料科技有限公司	《温室气体排放核算与报告要求：电池隔膜》	团体标准
康辉南通新材料科技有限公司	《锂离子电池用干法单向拉伸聚烯烃隔膜》	团体标准

参与行业活动



日本高性能薄膜展览会



2025第八届汽车高性能膜材料
市场与技术(台州)论坛

数智化建设

公司深度推进“智改数转”战略，构建了以Henglink工业互联网平台为核心的数字生态体系，集成NCC、MES、AWMS、AGV、设备管理等智能系统，通过数据共享与交互，打破壁垒，实现了从原材料采购、生产制造到销售服务的全链条数字化管控，有效提升质量控制水平，降低生产成本，提高生产效率。

报告期内，恒科新材料、恒力化纤、德力化纤均荣获“江苏省先进级智能工厂”称号，恒力化纤斩获国家“卓越级智能工厂”殊荣，康辉南通成功获评国家级“5G工厂”。

案例

康辉南通入选工信部“2025年5G工厂名录”

2025年，康辉南通“全链路云端协同的功能性薄膜5G智能制造工厂”入选工信部《2025年5G工厂名录》。该工厂实现了设备、生产线、车间到整个工厂的全面连接，极大地提升了数据的传输速度与稳定性；利用5G的低时延特性，生产线上的传感器数据能够即时传输至控制系统，实现异常的快速响应，自动调整生产参数或发出警报，有效缩短了生产中断时间。



案例

恒力化纤入选国家“卓越级智能工厂”

2025年9月4日，工信部公布《2025年度卓越级智能工厂项目公示名单》，恒力化纤凭借“聚酯纤维多工艺段柔性并行智能工厂”项目成功入选。恒力化纤智能工厂建设集聚三大亮点：确保业务独立性和可控性；支持多品种快速转产；突破原有厂房、设备限制，打造可复制、可推广的行业智能化转型标杆。智能工厂实施成效显著，关键设备数控化率、联网率均达100%，人工智能技术应用场景超26%，生产效率提升14%，全员劳动生产率提高15%，实现了质量与效能的双重跃升。

知识产权保护

公司由各产业园总经理牵头主抓知识产权管理工作，推动各部门高效协同、同向发力。公司制定出台《知识产权手册》《知识产权获取控制程序》《知识产权维护控制程序》《知识产权风险管理控制程序》等制度文件，推进公司知识产权的申请与保护工作，密切跟踪行业及市场动态，严格防范知识产权风险，确保公司各项业务活动不发生侵犯他人知识产权的情形。

公司推进知识产权管理体系认证工作，各产业园积极进行申报与维护。报告期内，江苏康辉被苏州市知识产权保护中心授予“2024年度预审量质标杆企业”荣誉称号。

知识产权管理体系认证



恒科新材料



康辉南通

案例

多家公司荣获国家级知识产权荣誉

公司始终坚持以创新为引领，凭借雄厚的自主研发实力、完善的知识产权布局保护机制、高效的成果转化应用能力及标准化管理体系，旗下恒力化纤、恒科新材料先后荣获“国家知识产权示范企业”；德力化纤、康辉新材先后获评“国家知识产权优势企业”，充分彰显公司强劲的自主创新能力与核心技术综合实力。



指标与目标

公司始终聚焦国家战略急需、国内长期依赖进口的高端功能性材料，前瞻性布局前沿材料技术研发，同步大力开发环境友好型产品，推动产业向高端化、绿色化、智能化方向加速升级。



关键绩效

报告期内，公司研发投入 **16.26** 亿元，研发投入占营业收入比例 **0.81** %。

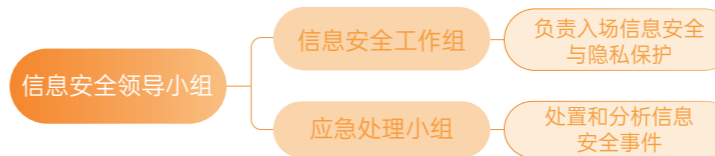
累计获得专利 **2,039** 项，其中，授权发明专利 **977** 项，

授权实用新型专利 **1,062** 项，软件著作权 **39** 项。

严控信息安全风险

恒力石化制定了《信息安全管理制度》，成立信息安全领导小组，对公司信息系统、设备设施及软件运行实行全流程规范管控，切实守护公司商业机密与客户、供应商等相关方隐私安全。公司同步建立《网络安全应急处置工作预案》，常态化开展应急演练，提升全员信息安全风险防范与应急处置能力，以责任筑牢数字安全屏障，以守护传递信任与担当。

信息安全组织架构



关键绩效

报告期内，公司未发生信息安全与隐私保护违规事件。

信息安全风险管理

我们建立了全面的信息安全风险评估体系，通过定期扫描和漏洞检测，识别潜在威胁并采取针对性防护措施。公司严格执行数据分级管理制度，对敏感信息实施加密存储和传输，并部署防火墙、入侵检测等先进技术手段，构建多层次安全防护网络。同时，公司制定《网络安全应急处置工作预案》等制度，规范公司信息系统的突发事件处理程序，定期进行预案演练和员工信息安全培训，提升预防和控制信息安全突发事件的能力和水平。

信息安全管理措施

公司围绕物理安全、网络安全等方面制定一系列管理措施，持续提升网络及数据安全防护水平。报告期内，公司通过与外部专业公司合作，开展渗透测试等服务，针对各类服务器进行了全面的安全漏洞扫描与模拟攻击，以实战方式检验系统防护的有效性，并基于测试结果进行针对性加固。

物理安全管控	加强物理环境的安全管理，包括机房、硬件设备不间断电源等安全保障。
网络安全管控	加强网络安全管理，包括网络架构、防火墙入侵检测等安全保障。
信息安全管控	加强信息的安全管理，包括数据的加密备份、恢复等安全保障。
应用安全管控	加强应用系统的安全保障，包括操作系统的安全配置、数据库的安全管理等。
人员权限管控	加强人员的权限管理，包括员工入职离职对应的权限安全保障。

可持续供应链

恒力石化心怀责任与担当，高度重视供应链安全建设，以诚信为基石、以共赢为目标，与所有供应商携手同心，共同构筑长期稳定、互信共赢的合作伙伴生态。公司制定《供应商管理办法》《供应链风险管理办法》等系列制度，推动供应链体系规范高效、稳健可控，并搭建了数字化供应链管理平台，实现供应商信息、采购计划、物流配送等关键数据的实时共享与动态监控，不断提升供应链协同效率与风险防控能力。

供应商管理



供应商准入

按照生产管理及质量控制、产品业绩、HSE管理能力等方面进行打分评定，并将质量、环境、安全管理体系认证作为供应商准入的重要因素。



供应商审核

按要求对不同类别供应商提交的资信材料进行审核，必要时进行实地考察后出具《供应商考察报告》《供应商评分表》。



供应商评价

对供应商进行评价及再评价，将供应商评定结果录入供应商信息库。



供应商分级

根据供应商实力、质量、交货等方面对供应商进行考核，根据得分对供应商进行分级。对A级供应商可加大采购量；B级供应商可正常采购；C级供应商需进行辅导，减量采购或暂停采购；D级供应商为不合格供应商，将予以淘汰。



供应商退出

建立相应的供应商退出机制，若合同履行存在较严重的问题或法律纠纷，则将该供应商从合格供应商库内移除，并取消供应商资格。

此外，在绿色发展理念指引下，公司积极推进绿色供应链建设，在供应商遴选环节优先选用环境友好型合作伙伴，并常态化开展供应商交流与培训，持续提升产业链可持续发展水平。

负责任采购

恒力石化与供应商签订《反贿赂协议》，从业务源头筑牢廉洁风险防线，优化完善合同履行相关条款。公司针对关键岗位人员开展专项廉洁培训，引导采购人员与供应商保持廉洁往来，确保依法依规、全面履职尽责。



平等对待中小企业

公司致力于构建互利共赢的供应链生态，始终秉持公平公正原则，平等对待各类合作伙伴，在合作准入、资源对接、工作支持等方面保持同等标准，并通过优化付款流程，缓解中小企业资金压力，并提供技术支持和培训，帮助中小企业提升竞争力。公司建立了透明的采购和合作机制，确保中小企业在招标、合同签订及履约过程中享有平等机会。

化学品安全

恒力石化在化学品安全管理中，始终兼顾合规经营与安全生产，坚守合规底线、筑牢安全防线，既全力守护员工生命安全，防范各类化学品安全风险，也严控环境隐患，规范化学品全流程管控，守护厂区周边生态环境，实现安全、合规与环保的协同发展。

化学品管理体系

公司制定了《化学品安全管理政策》，对化学品采购、储存、使用、废弃等进行严格管控。各产业园结合自身实际，因地制宜建立危险化学品管理机制。董事会作为化学品安全管理的最高责任机构，统筹引领整体工作；战略与可持续发展管理委员会负责相关制度的制定、宣贯与监督落实；安环部牵头推进具体执行工作，并定期向上级汇报进展及成效。

化学品管理战略

公司深入贯彻落实“安全第一，预防为主，综合治理”的安全方针，扎实做实做细化学品安全管理各项工作。公司压实企业安全生产主体责任，打破部门、产业园壁垒，构建“横向到边、纵向到底”的化学品安全责任体系。公司严格执行风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，定期开展全量化学品安全风险评估，精准识别采购、运输、储存、使用、废弃处置各环节潜在风险，划分风险等级、建立动态风险清单，针对高风险化学品制定专项管控措施。

影响、风险和机遇管理

公司定期开展化学品风险评估，精准识别潜在风险，并对化学品管理的合规性与有效性实施内部审核，保障化学品使用安全。各产业园制定了《危险化学品泄漏事故应急预案》等化学品综合应急预案、专项应急预案，形成完整的预案体系，规范化学品应急处置程序，并通过开展化学品泄漏演练，验证预案的有效性。



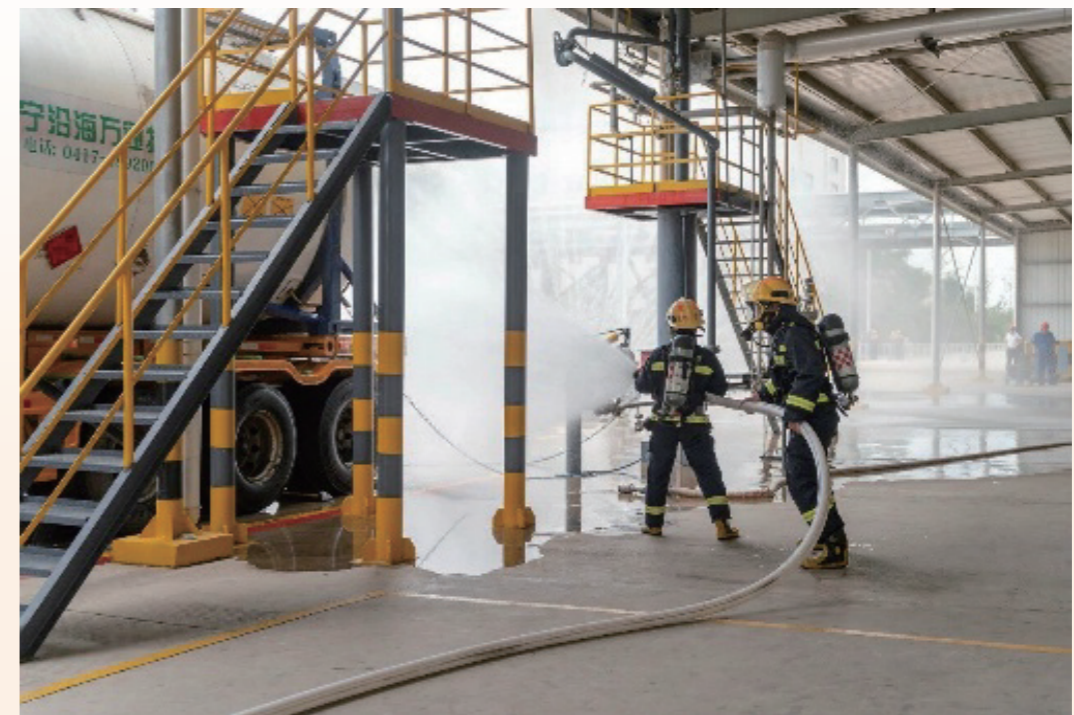
关键绩效

2025年，化学品安全演练次数 **3,606** 场次。

案例

康辉新材四氢呋喃泄漏应急演练

2025年6月，康辉新材组织开展四氢呋喃泄漏应急处置专项演练。演练过程中，各部门人员在接到告警后迅速响应，按照应急预案有序开展处置工作，有效检验了四氢呋喃泄漏应急预案的有效性和可操作性，提升了员工的安全意识和应急处置能力，为以后应对类似突发事件积累了宝贵经验。



康辉新材四氢呋喃泄漏应急演练现场

化学品全生命周期管理

公司对化学品采购、运输、生产、储存、使用及废弃处置等环节制定明确管理要求，规范员工操作行为，从而控制化学品相关风险。

化学品安全管理措施

- 采购** 严把入口关，确保采购渠道合法、资料齐全，对于易制毒、易制爆化学品，采购前由采购部提供材料，安环部向公安部门备案。
- 运输** 重点控制物流动态风险，规范装卸作业行为。审查运输方及车辆资质，装卸过程实行专人监护，严格执行防静电、控制流速等操作规程，确保运输装卸安全受控。
- 生产** 建立健全安全操作规程，落实危害告知与人员培训。作业现场设置醒目警示标志，配备防火、防爆、监测报警等安全设施。
- 储存** 实行分类分区存放，严格执行禁忌物品隔离规定。落实特别管控化学品“四严禁”与入库“六不入”原则。剧毒化学品严格执行“五双”管理。
- 废弃处置** 严格执行化学品危险废物处置相关规定，由专业资质单位进行合规处置。

公司严格遵守《危险化学品登记管理办法》《危险化学品安全管理条例》等法律法规，对全部危险化学品开展系统性普查，建立统一管理档案，并依法向属地安全生产监督管理部门办理登记。在此基础上，公司持续完善覆盖生产、使用、储存、分销及运输等全环节的安全操作规程，自觉接受监管部门监督检查，确保合规运营。针对其他化学品，公司同样依据法规要求开展风险辨识与评估，建立专项管理档案，实施系统化合规管控，切实保障人员、财产及环境安全。

公司每三年组织一次覆盖所有在用化学品的“化学品安全现状评价”，全面识别化学品种类及危险特性，同步更新管理台账。此外，公司委托具备资质的第三方机构为全部产品及中间产品编制化学品安全技术说明书（SDS），并通过国家“危险化学品综合登记服务系统”及各子公司所在地危险化学品风险防控大数据平台统一发布。对于所有外购的生产原料、化工助剂等，公司均主动向供应商索取合规的SDS文件，实现化学品信息全链条可追溯、可管理。

限用物质管理

公司持续关注并追踪国内外化学品监管动态，严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《危险化学品安全管理条例》《易制毒化学品管理条例》《易制爆危险化学品治安管理办法》等国内法规，以及欧盟REACH法规、POPs管控法规、美国EPA有害物质清单和欧盟SVHC高关注物质清单等国际规范与客户要求。在此基础上，公司对物料采购、生产制造等全流程中涉及的化学品开展系统性识别与风险评估，确保全面合规并持续提升安全管理水平。

公司已在危险化学品登记综合服务系统、易制毒化学品管理服务平台及化学品登记表等平台，完成所有化学品类别、生产与进口数量等信息的登记备案。同时，公司对所有化学品及涉及高关注物质的产品名称、对应法规要求及用途进行完整披露，确保未使用任何禁用或受限物质，实现化学品管理的全覆盖、高透明度与高度规范性，从而有效保障对化学品安全风险的全面控制能力。

关键绩效

报告期内，公司对所使用化学品的识别和监管覆盖率达到 **100%**。

公司所有产品（包括现有产品及新研发产品）中不涉及任何禁用物质的使用。



化学品淘汰及替代

公司从源头强化化学品管控，以前瞻性视角系统推进化学品的淘汰与替代管理。依据《淘汰落后危险化学品安全生产工艺技术设备目录（第一批）》等国家及地方法规要求，结合内部危害性评估结果，公司建立并持续更新《化学品淘汰清单》，明确管控路径与时间节点。在此基础上，公司积极推动化学品替代进程，系统评估并优先选用安全化学品、生物制剂或绿色原料，逐步减少对高关注度化学品的依赖。公司已制定中长期替代计划，致力于在未来实现所有受关注化学品的全面淘汰，从源头降低安全与环境风险，推动生产过程的绿色化与可持续化转型。

化学品替代措施



- 推进减少三氧化二砷的化学品计划，采用气相色谱仪替代传统化验分析，规避硫酸、过氧化氢、三氧化二砷等危险化学品使用。报告期内已获取多组测试数据，未来将持续深化该计划。
- 持续推进绿色工艺替代，以高沸点塑化剂替代传统甘油对淀粉进行塑化处理，生产无烟型生物降解淀粉改性料，从源头减少化学品使用，提升资源利用效率

指标与目标

公司将化学品安全管理深度融入环保与安全生产体系，坚持安全与环保协同、风险与合规统一，将化学品安全指标纳入公司HSE管理体系，实行统一规划、统一部署、统一考核，实现化学品安全与环保、安全业务的深度融合与协同管理。2025年，公司未发生化学品泄漏事件。

截至报告期末，恒力化纤、恒科新材料、江苏轩达和康辉新材已获得REACH认证，该认证基于《欧盟化学品注册、评估、授权和限制法规》（REACH）的要求，确保我们的产品在生产、使用和处置过程中不对人体健康和环境造成危害。恒力化纤、恒科新材料和江苏轩达还获得了OEKO TEX STANDARD 100（生态纺织品标准）认证，该认证针对纺织品的生态安全性进行检测，确保产品不含有害物质。



REACH认证—恒科新材料



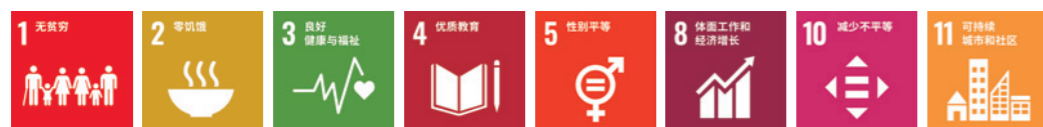
REACH认证—恒力化纤

04

以人为本 共筑责任未来

- 员工权益
- 安全生产
- 社会公益
- 员工成长
- 乡村振兴

SDGs目标响应



以人为本、与爱同行。恒力石化将对员工的关怀融入每一个细节，依法保障员工合法权益，倾听员工心声，关注员工成长与发展，鼓励员工在岗位上实现自我价值。心怀感恩，回馈社会。公司始终以深厚情怀投身公益事业，用实际行动播撒温暖、传递力量，让公司的温度不仅惠及员工，更延伸至社会的每一个需要之处。

员工权益

招聘与就业

公司重视人才引进与权益保障，构建了覆盖招聘、薪酬福利、职业晋升等各环节的全方位制度体系。通过校园招聘、社会招聘、内部推荐、校企合作等多元渠道广纳贤才，坚持公平、公正、公开的用人原则，在招聘过程中不因其性别、年龄、宗教信仰、种族等因素歧视，平等对待每一位求职者，并积极为残疾人、退伍军人、少数民族等群体提供就业机会，坚决杜绝雇佣童工行为。

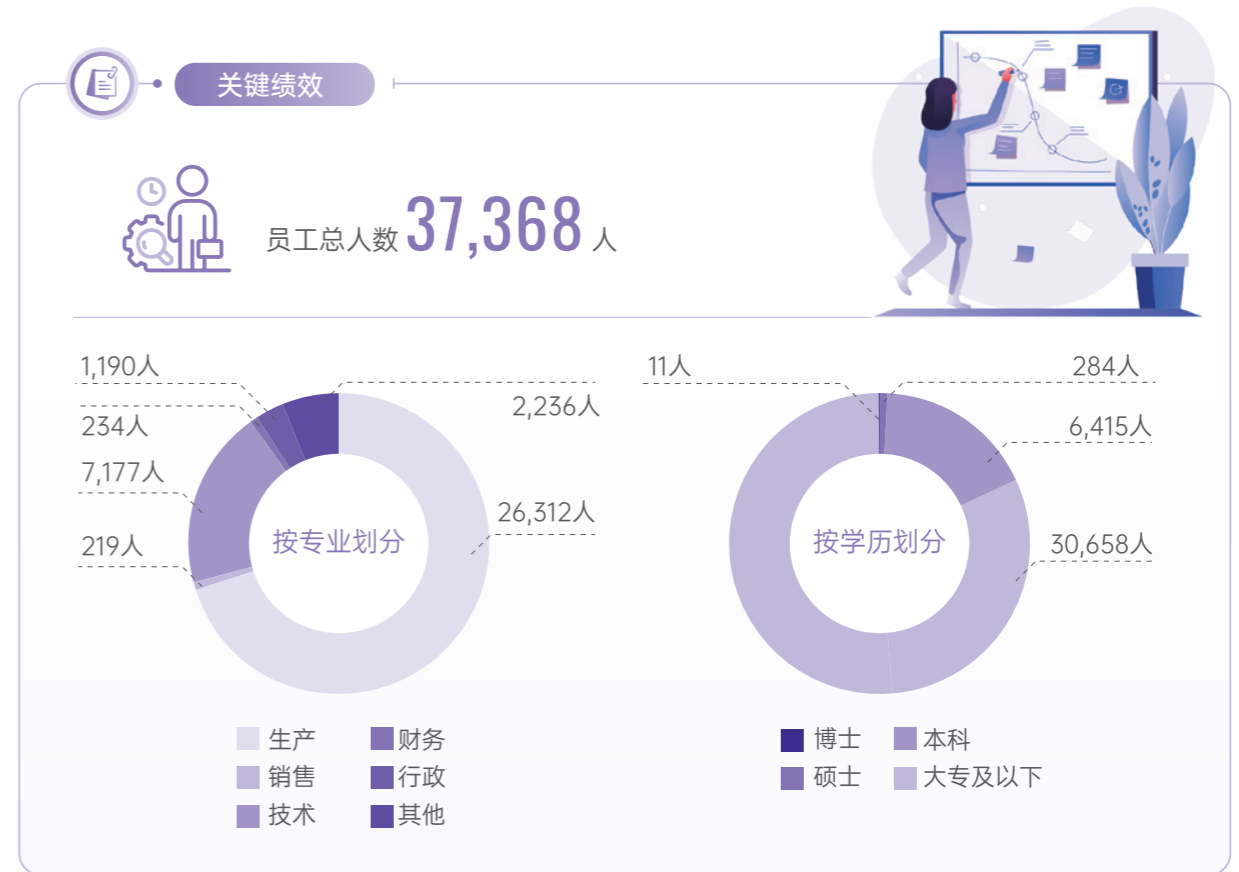


校园宣讲现场

退伍军人招聘现场

关键绩效

报告期内，残疾员工人数 **35** 人，雇佣退伍军人人数 **713** 人，少数民族员工人数 **3,635** 人，劳工歧视事件数 **0** 宗。



薪酬与福利

公司为员工提供具有市场竞争力的薪酬待遇，完善绩效申诉机制，严格遵循按劳分配的原则，切实保障员工合法劳动报酬权益。公司建立了四级绩效管理体系，持续规范绩效管理流程，定期开展绩效考核工作，并将绩效考核结果广泛应用于绩效奖金分配、评选优秀员工之中，充分发挥了薪酬制度对人才的激励作用。公司高度重视绩效的沟通与反馈工作，建立了管理者和员工间的“双向沟通”机制，确保考核结果的公平与公正。

绩效申诉机制

部门每月将所有绩效考核进行公示，对表现优良的员工进行嘉奖对稍有欠缺与其沟通整改措施及提升计划。

若对考核结果存疑，员工可与部门负责进行沟通申诉。

经与部门负责人沟通后，如员工对考核结果仍有异议，可向人事部进行意见反馈及书面申诉
(可通过电子邮箱、意见箱、微信公众号、工会等多种反馈渠道)

人事部经与部门负责人了解，听取部门负责人意见并向公司管理层汇报，最终决定是否更正评估结果

恒力石化为所有员工良好的福利待遇，包括但不限于五险一金、福利假期、文体活动、员工持股计划等等，积极丰富员工的文化生活，持续关注困难员工的需求，致力于提高员工幸福感和满意度。

福利体系

- 五险一金
- 加班津贴
- 困难互助金与员工帮扶计划
- 育儿假、护理假等
- 年度体检
- 免费班车
- 法定假期节假日福利
- 员工活动中心及文体活动
- 员工持股计划



关键绩效

报告期内，社会保险覆盖率 **98.16%**；劳动合同签订率 **99.56%**；
享受育儿假员工数 **52** 人，享受育儿假员工返岗率 **100%**。

民主与沟通

公司始终秉持“以人为本、共商共建”的理念，高度重视员工的民主权利与诉求表达，致力于构建和谐、透明的劳动关系。在民主管理方面，公司严格遵循国家法律法规，建立健全以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，确保员工依法享有知情权、参与权、表达权、监督权。通过职工代表大会、工会组织等平台，员工能够深度参与公司重大决策、薪酬福利调整及涉及切身利益事项的审议，有效实现了企业决策的科学化与民主化。报告期内，江苏恒科及恒力化纤通过职代会审议了多项核心制度，并履行了公示程序，切实保障了员工的知情权、参与权和监督权。

公司搭建了多元化、全覆盖的沟通渠道，各产业园根据自身实际，设立了专用反馈热线、电子邮箱、线下信箱、OA系统、员工座谈会等线上或线下的沟通渠道，并通过部门团建、跨团队活动、企业文化沙龙及技能培训会等形式，营造开放包容的沟通氛围。

员工关怀

恒力石化视员工为企业最宝贵的财富，致力于打造“有温度、有深度”的员工关怀体系。公司从身心健康、职业发展、生活福利及特殊群体关爱等多个维度出发，全方位提升员工的归属感、获得感和幸福感。恒力石化各子公司持续改善后勤保障，宿舍配备空调、网络等设施，生活区建有篮球场、阅览室、超市等完善配套；日常提供生日礼品、节日礼品、高温补贴等多样化福利。通过举办篮球赛、文艺晚会等丰富多彩的文体活动，公司极大地丰富了员工业余生活，增强了团队凝聚力，让每一位员工都能在恒力大家庭中快乐工作、幸福生活。

员工活动



潮玩游园会活动



员工篮球赛



抗美援朝纪念馆参观



音乐思政课暨“七一”表彰会



端午游园会



趣味运动会

此外，我们为女性员工提供产检假、产假、哺乳假等，设立母婴关爱室，组织妇女节专项活动，组织女职工接种宫颈癌疫苗等多种关怀行动。

案例

“恒美她力量”系列活动

春风送暖，巾帼绽彩。在2025年“三八”国际妇女节来临之际，为致敬公司全体女性员工，恒力（惠州）产业园组织开展“恒美她力量”系列主题活动，为女性同胞送上节日祝福。活动期间，公司邀请医疗机构为女性员工提供口腔健康体检、乳腺专项体检等贴心服务。还精心策划了手工制作环节，在轻松愉悦的氛围中，女性员工们发挥创意、巧手协作，完成了一件件充满温度与美感的手工作品。



员工成长

员工培训

恒力石化坚持“以人为本”的人才发展理念，着力建设与完善人才培育体系，努力构建一支“心往一处想、劲往一处使”的高效能、高凝聚力团队，实现员工和企业的共同发展。各子公司根据自身人才发展需要制定了培训管理制度，逐步建立了系统化、规范化的员工培训管理体系。恒力（大连长兴岛）产业园建立了专门的培训中心和实训基地，并制定了包括《实训基地管理办法》《培训中心讲师管理办法》《培训中心新入职员工培训管理办法》在内的一系列培训管理制度，对核心培训管理制度进行了系统性重塑与优化，构建了公司级人才梯队库和多元化课程资源体系，为员工培训的规范化、标准化、常态化和专业化提供制度保障。



新员工培训

注重加强企业文化建设与提高员工归属感、满意感。各子公司根据自身架构和人才需要制定了新入职员工培训相关制度与培训目标，为新入职员工提供系统化的入职培训，确保新员工迅速融入公司文化，并尽快熟悉公司的各项规章制度、工作流程和工作职责，为员工未来职业发展打下坚实基础。



常态化培训

注重人才长期培养，建立了覆盖全员的人才培育体系。根据年度培训计划，以恒力商学院、LINK 课堂等线上平台为抓手，以车间内训师体系和培训资源库为依托，分层次、分类别、分岗位广泛开展员工培训，实现员工与企业共同成长。



重点培训实施情况——恒力（大连长兴岛）产业园



恒力（大连长兴岛）产业园组织应届毕业生、实习生及社招人员参与新入职员工培训和新员工训练营，帮助新入职员工快速熟悉工作环境，增强团队凝聚力、培养团队协作力。报告期内，累计开展108场次新员工入职培训，培训覆盖人数达2,005人；累计组织新员工训练营6期，累计参训438人次。



新员工结业仪式

恒力（大连长兴岛）产业园基于全面的培训需求调研与分析，为不同层级、不同部门的员工制定了系统化的轮训方案，并优化了全流程组织管理，有效提升了员工综合素质与岗位技能水平，实现员工轮训覆盖率100%。同时，该产业园还注重信息化管理和数字化教学建设，积极推动HENGLINK与HSE在线培训平台建设及使用，方便员工自主计划培训安排与反馈培训成果。报告期内，产业园各部门累计开展系统轮训675场，参与培训8,228人次；累计开展中层管理人员管理能力提升专项培训100余场，参与人数1,759人次。



实操培训



领导力培训

此外，公司打造了“恒力课堂”线上学习平台，为公司内部培训体系提供重要数字化支撑，广泛应用于新员工入职培训、各类岗位技能培训、HSE专项培训、管理能力提升等项目。该平台课程资源丰富，整合各产业园开发的系统化课程，内容覆盖技术操作、安全管理、质量管理、办公技能、职业素养等多个领域，支持员工多样化学习需求。

线上学习平台



关键绩效	单位	2025年
员工培训次数	场次	25,669
员工接受培训总人次	人次	506,376
员工培训总时长	小时	322,700
每名员工每年接受培训的平均时长	小时	8.64

支持员工发展

恒力石化高度重视员工个人素质提升和自身职业发展，鼓励员工提升自身能力与学历，积极推进学习型企业建设。公司及子公司积极与多所高校合作，为员工提供专升本、高中起点专科及在职研究生等学历提升渠道，同时鼓励员工参与职称评审与专业资质认证，并提供相应的培训资源。

案例

支持员工学历提升

报告期内，恒力（大连长兴岛）产业园积极联系当地多所高校，组织近百名员工参与专升本、高起专学历提升考试，并与大连理工大学合作开展在职研究生报名工作，累计近40名员工积极参与。该产业园还对获得专业资质认证的员工给予激励或晋升机会，以鼓励员工参与专业资质相关培训和考核。2025年12月，该产业园组织开展化工总控工职业技能鉴定，报名人数达220人，其中首批66人成功通过理论考试与实操考核并获得高级工资格。



专业资质考核

员工晋升

恒力石化始终坚持“公开、公平、公正”的原则科学地管理员工职业生涯发展，建立了系统的职业生涯管理体系。公司严格遵守相关法律法规，制定了《一线员工晋升管理办法》《班长以上层级选拔管理办法》《员工内部岗位调动管理办法》《储备干部具体培养计划》等相关制度，采用“管理序列”与“技术/专业序列”并行的双通道发展模式，结合一系列的人才培养及各类专项激励、综合绩效考核制度、晋升评级制度等，为员工构建清晰的、多元化的职业发展路径。



安全生产

安全管理体系

恒力石化始终坚守“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，将员工生命安全与职业健康放在发展首位，公司严格恪守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，不断健全安全管理体系，制定《安全生产奖惩制度》《消防安全管理制度》《职业病危害防治责任制度》等制度与操作规范，成立安全生产委员会及专业安全管理机构，构建自上而下、层层压实的安全管理架构。同时，通过将安全考核结果与高管薪酬直接挂钩、推动全员签订《安全责任书》，落实安全生产责任。

关键绩效

报告期内，公司主要生产型子公司获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证比例 **100%**。

ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证（部分）



康辉大连新材料

恒力炼化

恒力石化（惠州）

保障安全生产

现场安全管理

恒力石化各产业园将现场安全管理视为保障生产活动平稳运行、预防事故发生的第一道防线。公司遵循“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，通过建立系统化的制度、实施标准化的作业流程、强化人员行为管理以及运用技术监控手段，构建了现场安全管控体系。



作业许可管理

对现场各类作业，特别是高风险的特殊作业，实施严格的许可审批和全过程监护制度。建立了完善的《作业许可管理制度》，规范动火、受限空间、高处、吊装、临时用电、动土、盲板抽堵、断路等特殊作业要求，作业前必须进行风险分析、安全交底，落实能量隔离等安全措施，并配备合格的监护人员。



人员行为管理

通过发布安全生产告示、禁令等，对现场人员的安全行为和个体防护进行规范与约束；制定《安全生产反“三违”管理制度》，严厉制止和纠正违章指挥、强令冒险作业、违反操作规程的行为。

关键绩效

报告期内，特种作业人员和特种设备操作人员持证上岗率 **100%**；员工体检覆盖率

100%；未发生重大安全事故。

安全风险管理体系

安全隐患排查

恒力石化各产业园持续深化安全风险分级管控、隐患排查治理双重预防机制，动态调整安全风险分级管控清单，并制定《事故隐患排查治理管理制度》，构建覆盖全员、全过程、全区域的风险辨识和隐患排查体系。

公司采用QAR、HAZOP、SIL、JHA、SCL、LOPA等常规风险辨识分析方法，按照制度要求每年定期组织车间开展风险辨识工作，组织编制公司级年度安全风险辨识评估报告，结合风险评估结果绘制固有风险四色图、残余风险四色图。同时，整理公司级重大及不可接受风险清单，针对重大及不可接受风险内容制定管理措施，分别编制发布相应的管理制度，确保产业园风险处于可控状态。

案例 “隐患随手拍”活动

为强化员工隐患意识与排查能力，恒力各产业园开展“隐患随手拍”活动，鼓励员工对生产车间、危废储存区等重点区域，围绕危废贮存、消防设施、应急预案等方面进行常态化排查，发现隐患及时拍照上传并提出整改建议，推动隐患排查融入日常，形成人人参与的安全生产长效机制。



“隐患随手拍”活动

安全应急管理

恒力石化及各产业园构建了系统化、多层次的应急管理体系，围绕生产、储存、运输等关键环节制定专项应急处置预案，并定期开展评审和修订，确保预案的科学性和实用性。一旦发生安全生产事故，公司立即启动应急响应机制，严格按照《生产安全事故报告和调查处理条例》《生产安全事故罚款处罚规定》等法规要求，第一时间上报并组织处置，并启动事故调查程序，按照“四不放过”原则落实原因分析、责任认定、整改与教育。同时，每年在安全生产月以及消防安全宣传月期间，通过联合消防、应急、环保等部门开展多场景综合演练，切实提高应对突发事件的综合处置能力，确保生产经营活动平稳有序运行。

案例 安全应急演练

康辉南通积极开展应急演练，演习科目包括遇到突发情况后的现场应急处置演示，以及消防中队对涂布办公区火场救援训练科目演示。此次演练联合三大园区消防队，参与人数广，演练项目全面，有效营造了“人人会应急”的良好氛围，打造无违章、无隐患、无事故的安全型团队。



关键绩效	单位	2025年
隐患排查整改率	%	100
安全应急演练次数	场次	4,343
安全管理员人数	人	533
安全生产投入金额	亿元	5.54

承包商安全管理

恒力石化各产业园重视承包商安全工作，推动各产业园针对承包商职业健康安全管理，制定包括《承包商安全管理制度》等管理文件，对承包商实施选择、准入、入场前准备、现场安全管理、HSE培训及监督考核的管理流程，评估其在作业资质、职业健康安全等多方面的表现，并明确公司所有职业健康安全管理制度同样适用于承包商及其入场作业人员，确保在合作过程中严格遵循相关法律法规、监管规定及适用的公司各项规章制度。各产业园通过定期专题会议等形式与承包商保持密切沟通，并对承包商进行入场安全培训，确保所有入场作业人员均具备必要的安全知识和应急处理能力，并督促承包商严格遵守相关安全规定，正确使用劳保用品，及时发现并整改安全隐患，持续监督和检查其EHS工作的落实情况。



承包商入场安全及廉洁培训

安全文化建设

深入贯彻落实《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国突发事件应对法》《生产安全事故应急预案管理办法》等法律法规要求，公司持续完善安全生产责任体系，系统推进安全文化建设，强化全员安全意识。

公司高度重视安全意识的日常渗透与系统培训，坚持以“预防为主、培训先行”为原则，构建覆盖全员、全流程的安全教育培训体系。2025年6月，恒力石化各产业园积极行动，围绕第24个全国“安全生产月”主题“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”开展了一系列宣讲演练及安全整治活动，全面提升员工的安全素养。

案例

各产业园积极开展消防安全系列活动

恒力（苏州）产业园围绕消防月主题组织开展了罐区灭火预案演练、消防安全知识讲解、消防设施使用培训等一系列活动，有效检验了园区消防应急预案的科学性与可操作性，强化了园区员工消防安全意识与技能。

恒力（大连长兴岛）产业园组织开展消防应急技能大赛，将消防技能培训、消防宣传同趣味运动活动相结合，激发了员工参与热情与学习兴趣，增强了员工突发事件应对能力。

恒力（宿迁）产业园开展了灭火器实操培训，组织园区消防队带领一线员工进行灭火模拟演练，做到“人人参与、个个过关”。

恒力（南通）产业园各公司开展了119应急救援技能竞赛与考核，将安全知识技能融入考核或竞赛的形式中，充分调动员工加强安全技能培训的主动性和积极性。

恒力（营口）产业园紧密结合冬季防火特点，组织开展了“119”宣传月专项培训活动，来自各部门、车间的54名义务消防员积极参与培训。培训涵盖典型火灾案例剖析、现场常见隐患识别方法、消防器材使用、模拟火点扑救演练等环节，着重提升园区消防员面对初期火灾时的响应效率和心理素质，有效提升了园区消防安全水平。

恒力（惠州）产业园以专题培训、消防演练、查找身边消防隐患、消防技能竞赛等形式展开系列安全活动，营造了“人人重视消防、人人参与消防”的浓厚氛围。

恒力（长三角）产业园开展消防演习培训，演习设置了灭火器灭火、双人盘水带出水、心肺复苏实操三大科目，以赛促学检验员工消防实操能力，有效提升了全员应急处置能力。



恒力（大连长兴岛）产业园消防应急技能大赛

恒力（惠州）产业园消防演练活动

恒力（苏州）产业园消防设施使用培训

恒力（宿迁）产业园灭火器实操培训

关键绩效	单位	2025年
安全教育培训总投入	万元	355.27
安全教育培训场次	场	5,643
参与安全教育培训人次	人次	244,974
安全教育培训总时长	小时	459,462
安全教育培训覆盖比率	%	100

职业健康防护

恒力石化各产业园通过在工作场所设置醒目警示标识、定期开展职业病危害因素检测、发放符合标准的劳动防护用品、组织年度健康体检等措施，全面保障员工在作业过程中的职业健康与安全。公司定期委托专业机构开展职业病危害监测与评价，为员工建立完善的职业健康监护档案，动态跟踪健康状况，依托家庭医生工作室搭建常态化健康服务平台，让员工‘足不出企’就能享受规范化、标准化的职业健康管理服务。



关键绩效

报告期内，从业人员职业伤害保险覆盖率 **100%**；职业健康体检率达 **100%**，
连续多年保持员工职业病病例发生率为 **0**。

社会公益

恒力石化坚守源于社会、回馈社会的价值观，组织植树造林公益活动，以实际行动守护绿水青山；发动员工参与无偿献血，为社会健康事业注入爱心力量。教育公平是公司公益事业的重要着力点，公司持续为中小学校捐赠专项资金，助力推进教育公平。同时，公司积极响应国家就业扶持工作，配合地方政府开展招聘会，以实际行动助力地方稳就业、保民生。报告期内，康辉新材向营口市鲅鱼圈区实验学校捐赠10万元用于提升教育质量、建设科学教育设施及改善办学条件，如校园学习环境优化、基础设施维护等事项。报告期内，公司对外捐赠、公益投入5万元。

案例

献血活动

2025年6月，为切实为社会公益事业贡献力量，康辉新材联合营口市中心血站分批次组织开展无偿献血公益活动，活动期间，公司员工积极响应号召，用实际行动践行公益初心。此次活动中，共有131位员工成功完成献血。2025年12月25日，康辉新材获得辽宁省通报表扬，这份荣誉不仅是对康辉新材料此次献血行动的肯定，更是对全体参与献血员工爱心与奉献的嘉奖。



案例

“志愿石化 绿美有我”植树活动

2025年11月，为深入践行绿美生态建设理念，惠州市化工行业团工委联合大亚湾蓝色海湾公益协会，组织开展“志愿石化 绿美有我”主题植树活动，恒力（惠州）产业园迅速响应，组织志愿队伍主动投身此次植树活动，志愿者们热情高涨，用双手为土地增添新绿。



乡村振兴

心系国家发展大局，助力乡村振兴。长期以来，公司高度关注延边朝鲜族自治州欠发达乡镇的发展与建设，自2020年起，公司多次拨付专项资金用于当地特色产业培育、教育帮扶、困难救助等工作，同时，公司主动采购当地特色农产品，以实际行动助力农产品“走出去”，以实实在在的帮扶行动助力延边地区巩固拓展脱贫攻坚成果，推动乡村产业振兴，增进民生福祉。报告期内，公司扶贫及乡村振兴投入34.5万元。



报告附录

附录1: GRI标准索引

目录		GRI标准索引
关于本报告	/	2-2/2-3/2-25/2-26/2-27
董事长致辞	/	2-22
关于恒力石化	/	2-1/2-6/2-4/201-1
可持续发展管理	可持续发展体系	2-12/2-13/2-14/2-18/2-19
	利益相关方沟通	2-16
	重要性议题分析	2-12/2-13/2-29/3-1/3-2/3-3
治理筑基 基业蓬勃长青	公司治理	2-9/2-10/2-12/2-17/2-18/2-19/2-20/2-29/405-1
	党建筑基	/
	风控管理	2-15/207-1/207-2
	商业道德	205-1/205-2/205-3/206-1
绿色低碳 守护生态家园	环境合规管理	2-27/101-2/101-4/101-5/304-1/304-2
	应对气候变化	201-2/305-1/305-2/305-4/305-5
	控制污染物排放	303-1/303-2/305-6/305-7/306-1/306-2/306-3/306-5
	资源高效利用	302-1/302-3/302-4/303-1/303-2/303-3/303-4/303-5
	拥抱清洁技术机遇	305-5
价值共生 匠心成就卓越	产品质量管理	416-2/417-2
	优化客户服务	/
	坚持创新驱动	/
	严控信息安全风险	418-1
	可持续供应链	2-8/204-1/308-1/308-2/409-1/414-1
	化学品安全	403-2/403-5/403-6/403-7

目录	GRI标准索引	
以人为本 共筑责任未来	员工权益	2-7/201-3/401-1/401-2/401-3/403-3 /403-6/403-7/ 404-3/405-1/406-1/406-1/408-1/409-1
	员工成长	2-7/404-1/404-2
	安全生产	2-27/403-1/403-2/403-5/403-6/403-7/403-8
	乡村振兴	415-1
	社会公益	203-1/413-1
附录	GRI标准索引	/
	可持续发展报告 对标索引	/
	主要绩效指标摘要	/

附录2: 上交所可持续发展报告对标索引

维度	实质性议题	对应本报告章节	
环境	应对气候变化	应对气候变化、拥抱清洁技术机遇	
	污染物排放	控制污染物排放	
	废弃物处理	控制污染物排放	
	生态系统和生物多样性保护	环境合规管理	
	环境合规管理	环境合规管理	
	能源利用	资源高效利用	
	水资源利用	资源高效利用	
	循环经济	资源高效利用、拥抱清洁技术机遇	
	社会	乡村振兴	乡村振兴
		社会贡献	社会公益
创新驱动		坚持创新驱动	
科技伦理		/	
供应链安全		可持续供应链	

维度	实质性议题	对应本报告章节
社会	平等对待中小企业	可持续供应链
	产品和服务安全与质量	产品质量管理、优化客户服务
	数据安全与客户隐私保护	严控信息安全风险
	员工	员工权益、员工成长、安全生产
	尽职调查	可持续发展管理
治理	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	反商业贿赂及反贪污	商业道德、可持续供应链
	反不正当竞争	商业道德

注：公司业务不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，参考法规《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》第四十三条，公司无需披露科技伦理议题。

附录3：关键绩效指标

环境关键绩效汇总表			
主题	指标	单位	2025年
环境合规	环保投入总金额	亿元	8.38
	环保事故	件	0
	环境领域违法违规事件	件	0
	污染物监测合格率	%	100
	环保设施投运率	%	100
	建设项目环保“三同时”执行率	%	100
	开展环境审计的运营地覆盖比例	%	100
废气	氮氧化物 (NOx)	吨	4,616.06
	硫化物 (SOx)	吨	1,908.69
	颗粒物 (PM)	吨	349.96

环境			
主题	指标	单位	2025年
废气	挥发性有机化合物 (VOCs)	吨	587.33
	废气排放总量	吨	5,588,908,418
	废气排放强度	吨/百万元营收	27,807.45
废水	废水总排放量	吨	28,505,410
	废水排放强度	吨/百万元营收	141.83
	化学需氧量 (COD) 排放量	吨	751.84
	氨氮排放量	吨	9.98
	总磷排放量	吨	5.68
	总氮排放量	吨	188.65
废弃物	一般废弃物产生量	吨	3,435,469
	危险废弃物产生量	吨	153,946
	危险废弃物产生强度	吨/百万元营收	0.77
	危险废物合规处置率	%	100
能源消耗	动力煤	吨	10,318,192
	天然气	万立方米	44,854
	外购电力总量	兆瓦时	5,493,252
水资源	取水量	万吨	20,612
	常规取水量 (新鲜水)	万吨	14,907
	非常规取水量	万吨	5,705
	总耗水量	万吨	7,309
	耗水强度	吨/百万元营收	363.64
	总用水量	万吨	699,968
	循环用水量	万吨	679,356
	循环用水占总用水量的比例	%	97.06

环境			
主题	指标	单位	2025年
清洁技术	清洁技术相关投入	亿元	2.38
	光伏发电	千瓦时	202,079,909
	沼气发电	千瓦时	361,129
	生物质燃料	吨标准煤	343,035
	可再生能源消耗总量	吨标准煤	367,915
碳排放	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	45,949,346
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元营收	228.62
	温室气体排放量范围一	吨二氧化碳当量	38,434,129
	温室气体排放量范围二	吨二氧化碳当量	7,515,217

社会关键绩效汇总表			
主题	指标	单位	2025年
创新研发	研发团队总人数	人	4,348
	按学历划分		
	本科以下	人	2,607
	本科	人	1,591
	硕士	人	139
	博士	人	11
	按年龄划分		
	30岁以下 (不含30岁)	人	1,695
	30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	人	1,851
	40-50岁 (含40岁, 不含50岁)	人	631
	50-60岁 (含50岁, 不含60岁)	人	161
	60岁及以上	人	10

社会			
主题	指标	单位	2025年
创新研发	按年龄划分		
	研发投入	亿元	16.26
	研发投入占营业收入比例	%	0.81
	累计获得专利	项	2,039
	授权发明专利	项	977
	授权实用新型专利	项	1,062
	软件著作权	项	39
	国家高新技术企业数量	家	8
	国家认定企业技术中心	家	2
	博士后工作站	家	3
信息安全	信息安全与隐私保护违规事件	件	0
产品质量	回应解决客户投诉率	%	100
化学品安全	化学品安全演练	次	3,606
	化学品泄漏事件	件	0
员工结构	员工总人数	人	37,368
	按专业划分		
	生产	人	26,312
	销售	人	219
	技术	人	7,177
	财务	人	234
	行政	人	1,190
	其他	人	2,236
	按学历划分		
	博士	人	11
硕士	人	284	
本科	人	6,415	

社会			
主题	指标	单位	2025年
员工结构	按学历划分		
	大专及以下	人	30,658
	社会保险覆盖率	%	98.16
员工培训	劳动合同签订率	%	99.56
	员工培训次数	场次	25,669
	员工接受培训总人次	人次	506,376
安全生产	员工培训总时长	小时	322,701
	每名员工每年接受培训的平均时长	小时	8.64
	安全生产投入	亿元	5.54
	隐患排查整改率	%	100
	安全应急演练次数	场次	4,343
	安全管理员人数	人	533
	安全教育培训总投入	万元	355.27
	安全教育培训场次	场	5,643
	参与安全教育培训人次	人次	244,974
	安全教育培训总时长	小时	459,462
	安全教育培训覆盖比率	%	100
	特种作业人员和特种设备操作人员持证上岗率	%	100
	重大安全事故数	件	0
	员工体检覆盖率	%	100
	职业病病例发生率	%	0
从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100	
职业健康体检率	%	100	

社会			
主题	指标	单位	2025年
社会贡献	对外捐赠、公益投入	万元	5
	扶贫及乡村振兴投入	万元	34.5

治理关键绩效汇总表			
主题	指标	单位	2025年
公司治理	董事会独立董事	名	3
	独立董事占比	%	37.5
	董事会女性人数	名	1
	董事会女性占比	%	12.5
税务管理	支付的各项税费	亿元	131.28
	税务相关的重大诉讼和仲裁事项	件	0
商业道德	供应商反贿赂协议覆盖率	%	100
	商业道德培训覆盖率	%	100
	腐败或贪污诉讼相关事件	项	0
信息披露	披露临时公告	份	81
	披露定期报告	份	4



意见反馈

感谢您阅读《恒力石化股份有限公司2025年可持续发展（ESG）报告》。为改进恒力石化在环境、社会和治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对恒力石化2025年度可持续发展（ESG）报告的总体评价：

好 一般 待提高 不了解

2. 您认为恒力石化在环境保护方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

3. 您认为恒力石化在科技创新方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

4. 您认为恒力石化在公司治理方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

5. 您认为恒力石化在员工权益方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

6. 您认为恒力石化在社会公益方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

7. 您认为恒力石化在可持续供应链方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

8. 您对恒力石化在可持续发展工作方面的其他意见？

