

中国重汽集团济南卡车股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20260414

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（<u>电话会议</u>） </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>长城证券 金瑞 富国基金 易智泉</p>
<p>时 间</p>	<p>2026年4月14日 15:00-16:30</p>
<p>地 点</p>	<p>公司会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>公司 IR 胡啸、何炳易</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>公司 IR 何炳易先生简要介绍了公司情况,并就投资者关心的问题进行了沟通和交流。主要内容如下:</p> <p>1、请简单介绍一下公司的产品结构。</p> <p>公司为在深交所主板上市的制造业公司,目前,公司拥有“黄河”、“豪沃(HOWO)”等品牌及系列车型,是我国卡车行业驱动形式及吨位覆盖较全的重型汽车生产企业,也是目前国内最大的重型卡车制造基地之一。公司旗下有控股子公司重汽(济南)车桥有限公司,以及全资子公司重汽(济南)汽车配件销售服务有限公司。</p> <p>公司产品功能覆盖各种公路用车、工程用车、专用车等,</p>

属于国家经济生活中的重要生产资料，主要用于物流运输、矿山、工程项目以及城市清洁、消防等领域，与基建投入、固定资产投资密切相关。经过多年的技术沉淀及市场开拓，公司在行业内取得了较明显的技术和市场领先优势。

2、请问公司如何看待新能源重卡未来的发展？

根据第一商用车网数据，按重型货车北斗营运证入网销量口径统计，2026年1-3月国内新能源重卡行业累计销售4.39万辆，同比增长45%。3月份销量2.04万辆，同比增长36%。

未来，在政策引导、技术赋能、市场驱动的重重利好下，公司将持续聚焦绿色低碳转型，继续深耕新能源领域，积极推进产品技术创新与场景化应用，助力新能源重卡实现规模化推广与可持续发展，为行业低碳绿色转型贡献力量。

3、公司旗下车桥公司和配件销售公司目前的整体经营情况如何？

车桥公司主要为重汽集团旗下各整车企业提供配套产品。依托集团内部的协同优势，其拥有稳定的配套需求，保障了收入的连续性和较好的盈利水平。2025年底，车桥公司获得高新技术企业认定，在2025至2027年间可享受相关税收优惠政策，盈利能力有望进一步增强。

配件销售公司（原重汽（济南）后市场智慧服务有限公司）于2026年4月更名为重汽（济南）汽车配件销售服务有限公司，该公司专注于配件销售与售后服务，致力于提升客户的全生命周期服务体验。未来，公司将积极推动其业务模式创新和产业链延伸，重点拓展高附加值业务。

4、公司的出口情况如何？

公司产品出口主要通过重汽集团旗下的重汽国际公司实现，其出口业务已连续21年位居行业第一。依托这一强大平台，2025年公司出口业务稳健发展，全年出口销量占总销量

	<p>比重接近五成。</p> <p>目前，根据重汽国际公司的反馈，海外市场仍将保持较好增长态势。未来，公司将在持续提升产品竞争力的同时，充分发挥重汽国际公司在海外市场的整体优势，确保出口份额持续位居重卡行业前列。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026年4月14日