

上海行动教育科技有限公司

2026 年度提质增效重回报行动方案

上海行动教育科技有限公司（以下简称“公司”）持续践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心，特制定 2026 年度提质增效重回报行动方案，增强投资者回报，提升投资者获得感，树立良好资本市场形象的相关举措。具体内容如下：

一、坚守实效商学主业，实现业绩稳健高质量增长

2025 年，市场竞争愈发精细化，企业对管理服务的实效性、数字化、个性化需求持续升级。作为国内管理教育领域首家主板上市公司，行动教育始终坚守“建设世界级实效商学机构”的初心，锚定“加速企业迈向第一”的核心目标，攻坚克难、务实奋进，成功抓住市场复苏机遇，实现了经营业绩的稳步攀升，核心财务指标全面向好，进一步巩固了公司在细分领域的头部地位。

2025 年，公司管理层和全体员工齐心协力，紧密围绕既定经营目标，聚焦核心主业，推动公司实现高质量发展。2025 年，公司实现营业收入 81,121.61 万元；实现归属于上市公司股东的净利润 31,992.36 万元；实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润 27,856.67 万元。

基于公司二十余年深耕企业管理教育的深厚积淀，以及对未来商业格局的前瞻洞察，公司正式发布 2026 年战略规划。本规划的核心，是旗帜鲜明地推动公司整体“迈向管理的科学”，将系统性、数据化与智能化的科学管理范式，深度融入我们服务客户、运营组织、创造价值的每一个环节，开启高质量发展的新篇章。

二、全面迈向管理的科学，助力公司高质量发展

2026 年，我们的战略定位将从“实效商学机构”深化升级为“管理科学系统解决方案的引领者与赋能平台”。这意味着，我们将不仅传授经验，更致力于为企业提供可定义、可测量、可复制、可进化的科学管理系统。这一升级，旨在应对 VUCA 时代与人工智能革命下的指数级挑战，将我们过往服务近 20 万企业家、数万家企业的“数据资产”转化为驱动客户持续增长的“科学动能”。

1. 客户深度赋能目标：成就 3000 位企业家校长

我们将全面升级《校长 EMBA》课程体系，注入更强大的科学管理内核。通过系统性的研究框架、数据化的案例洞察与智能化的学习工具，助力企业家校

长构建属于自身的“组织增长科学体系”，实现从个人智慧到组织科学的跨越，计划在 2026 年累计深度赋能 3000 位企业领军者。

2. 市场广度拓展目标：新建 15 家分校，加速全国布局

作为“百校计划”的关键年度，2026 年我们将新增 15 家分校，以更快的速度将经过验证的“科学管理模式”与优质教育资源带至全国更多区域。这不仅是对市场空间的开拓，更是对我们科学管理系统可复制性、可扩展性的一次大规模实践验证。

3. 技术融合创新目标：全面推进 AI 战略，赋能万家企业

在“讲我所做，做我所讲”的原则下，我们将“管理的科学”首先应用于自身。2026 年，我们将深化教学 AI 化与管理 AI 化，利用人工智能技术重塑教学体验、优化内部运营流程。同时，基于我们自身转型的实践样本，目标赋能 10000 家企业打造其“AI 型组织”，帮助企业基于自身数据根基，务实、高效地应用 AI，避免技术悬浮。

4. 组织效能跃升目标：实现人效与人均利润翻番

所有战略举措的最终落脚点，是组织效能的根本性提升。通过践行科学管理，优化流程、精益运营、强化数据决策，我们致力于在 2026 年，推动公司整体人效（人均产出）与人均利润实现翻番。这不仅是效率革命，更是我们向市场证明科学管理巨大价值的核心财务指标。

三、升级战略规划，提高经营效能

2025 年，是公司全面迈向“实效教育+AI”4.0 时代的关键一年。未来，公司将以“迈向管理的科学”为内核，将“优化运营管理，提高经营效能”的核心路径，明确为通过“系统+AI”对组织进行深度重构与赋能，提升公司利润水平。

1. 优化产业布局与市场拓展，增强造血能力

(1) 加速事业版图扩张：

报告期内，“百校计划”作为 AI 型组织战略的最佳实践，在 2025 年取得突破性进展。通过 AI 赋能的选人、育人及流程支持系统，实现了“高密度裂变式组织复制”，验证了科学管理模式的可扩展性。

(2) 产品与服务升维：

报告期内，公司持续升级核心课程与管理解决方案，注入更多科学管理内涵，

提升产品附加值与客户粘性；目标赋能更多企业实现数字化转型，拓展第二增长曲线。

2. 深化“AI+”战略赋能，驱动效率倍增

(1) 运营智能化升级：

公司已构建全链路数据管理体系，在营销+AI 层面：利用 AI 技术精准画像客户，优化获客路径，提升转化率；在财务+AI 层面：引入智能财务分析工具，提升预算管控精度与资金使用效率；在人力+AI 层面：搭建智能化人才复制体系，加速组织能力建设，降低培训边际成本。

(2) 打造 AI 型组织样板：

公司坚持“讲我所做，做我所讲”，将公司自身打造为行业内的“AI 型组织”标杆。设定明确的人效提升指标，力争在规划期内实现人效翻番、人均利润翻番。

四、持续完善公司治理架构，推动公司高质量发展

2025 年，随着公司业务规模的扩大及战略转型的深入，对公司内部控制建设和治理水平提出了更高的要求。公司严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和规范性文件的要求，不断完善法人治理结构。股东会、董事会、经营层依法合规运作，严格执行上市公司内控制度，重视内控体系建设及监督效能，促进提升决策管理的科学性。通过深入研究新修订的《公司法》《上市公司章程指引》等相关法律法规，结合公司实际情况，及时修订《公司章程》及相关制度，适时平稳推进治理架构的调整；取消监事会设置，完成监事会、审计委员会的职能交接，相应完善各项制度的修订，确保制度指导的有效性。继续加强独立董事履职保障，开展政策解读和相关学习培训，充分发挥独立董事的专业性和独立性，有效提高董事会决策能力，为公司规范运作提供了坚实的保障，切实提升公司治理水平。

2026 年，公司根据《上市公司治理准则》等相关法律法规，结合公司实际情况，进一步完善公司法人治理结构，对内部控制等相关治理制度进行进一步修改完善，保障公司内部控制制度及时地推陈出新，从而形成更符合监管机构要求以及公司实际经营情况的内控体系。同时，公司及“关键少数”将积极参加各种培训，不断提升自律意识，推动公司持续规范运作。

2026 年，公司将持续优化独立董事履职体系，加强独立董事与公司内部团

队的深度交流与协作，搭建常态化的沟通平台，持续强化监督机制，使独立董事将前沿的治理理念和创新思维融入公司决策过程，为公司发展注入新的动能。

五、加强投资者沟通，积极传递公司投资价值

2025年，公司为投资者提供了全面透明的信息获取渠道。公司以录播、网络互动的方式共召开3次业绩说明会，并通过线上、线下各种平台和渠道与投资者就公司经营情况、发展规划等进行交流，更好地传递公司的投资价值，增强投资者对公司的认同感，树立市场信心。公司严格遵循法律法规和监管要求，执行公司信息披露管理制度，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务。

2026年，公司将继续完善信息披露及投资者管理工作，持续强化与投资者的常态化沟通机制，借助多媒体工具，搭建多元化、高效能的沟通渠道，并探讨更加多样化的投资者沟通模式，及时回应投资者关切，与投资者携手并行，共同探索企业成长与价值创造的双向奔赴。

六、持续完善投资者回报机制，共享企业发展成果

公司在经营管理方面，坚持以价值创造为根本，高度重视投资者回报，在兼顾公司可持续发展的同时，实施持续稳定的利润分配政策。

公司自上市以来积极主动提高投资者回报水平，坚持每年适时现金分红，连续三年累计分红7.77亿元（含税），持续巩固公司作为优质稳定“红利资产”的市场定位，切实保障投资者权益，强化长期投资吸引力。2025年，公司实施了2024年度利润分配方案，2024年度合计派发现金红利2.67亿元（含税），占公司2024年度归属于上市公司股东净利润的比例为99.47%。同时，公司进行了2025年半年度利润分配、2025年第三季度利润分配，合计派发现金红利1.79亿元（含税）。

2026年4月13日，公司召开了第五届董事会第十二次会议，审议通过了《关于公司<2025年年度利润分配预案>的议案》，同意公司2025年度利润分配方案为：拟每10股派发现金红利10元（含税），不进行公积金转增股本、不送红股。截至本报告披露日，公司总股本119,251,100股、扣除回购专用证券账户中453,900股，以此计算合计拟派发现金红利1.18亿元（含税），占2025年公司归属于上市公司股东净利润的93.05%。本次利润分配方案尚需提交公司股东会审议。公司保持了分红的稳定性、及时性和可预期性，致力于与股东共享发展成果。

2026年，公司将持续、切实提升股东回报水平，将“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制落在实处。

七、强化“关键少数”责任，建立健全共担共享约束机制

“关键少数”作为企业经营的核心力量，在推动企业高质量发展、实现股东利益最大化方面发挥着不可替代的作用。公司严格对照新规，全面梳理并强化了针对董事、高级管理人员及控股股东、实际控制人等“关键少数”的治理要求。我们重点修订了《公司章程》等内部规章，细化了忠实勤勉义务的具体标准。

2025年，为强化“关键少数”履职能力，公司积极组织“关键少数”参加内部宣导、交易所培训等活动，及时快速了解监管动态及新规要求，聚焦监管要求与履职重点，有效提升“关键少数”规范履职水平，夯实公司合规运营基础。

2026年，公司将根据《上市公司治理准则》的要求，持续优化以市场为导向的薪酬绩效评价体系，进一步强化管理层薪酬与公司整体业绩的关联度，建立与长期业绩挂钩的薪酬递延支付和追索扣回机制，从制度层面完成了责任绑定与风险共担机制的搭建，确保公司质量与可持续发展能力符合市场更高要求，切实维护全体股东利益。

八、其他事项

公司严格执行此前制定的行动方案，并取得积极成效。此后，公司将持续评估提质增效重回报行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，切实推进战略转型，不断提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过良好的业绩表现、规范的公司治理，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者；维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本行动方案所涉及的公司规划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺。本行动方案是基于目前公司实际情况作出，未来可能会受到国内外市场环境因素、政策调整等因素影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。

上海行动教育科技股份有限公司

2026年4月13日