

广东德冠薄膜新材料股份有限公司

2025 年度总裁工作报告

2025 年度，广东德冠薄膜新材料股份有限公司（以下简称“公司”）管理层严格遵守《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及《公司章程》的规定，在董事会的坚强领导下，以对公司和股东高度负责的态度，忠实勤勉地履行职责。2025 年度，公司以“焕新而行，韧性成长”作为年度工作主题，不断提升产品力，切实开展各项管理改革措施，深挖内源性动力，增强组织韧性。现就 2025 年度工作情况汇报如下：

一、总体经营情况

2025 年，全球经济复苏进程依旧曲折，地缘政治冲突持续扰动，国际能源价格波动加剧，全球贸易增速放缓，整体增长动力不足。国内经济呈现“弱复苏、强韧性”特征，房地产市场深度调整影响消费需求。2025 年，BOPP 行业竞争依然剧烈。据卓创资讯年报统计，报告期全年行业新增 BOPP 生产线 11 条，行业总产能增至 820 万吨，同比增幅 6.87%。

（一）主要财务指标

2025 年公司实现营业收入 147,790.04 万元，同比下降 2.83%，归母净利润 8,258.05 万元，同比下降 11.25%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 6,965.10 万元，同比下降 21.74%；总资产 235,992.66 万元，同比增长 3.95%；加权平均净资产收益率 4.34%，每股收益 0.62 元。

（二）主要经营数据

功能薄膜在 2025 年度的产销量有所增长，实现销售量 125,744.31 吨，同比增长 2.88%；产量完成 127,483.87 吨，同比增长 4.89%。功能母料在 2025 年度的产销量与 2024 年度基本持平，实现销售 14,727 吨，同比下降 0.19%；产量完成 30,335 吨，同比增长 0.74%。优级率、综合成品率、一次分切优级率、设备有效运转率等生产指标同比整体向好。

二、主要工作回顾

2025 年竞争依然剧烈，行业面临供需不平衡的严峻挑战。公司践行“焕新而行，韧性成长”年度主题，深化管理变革，推动降本增效，围绕科技创新、市

场拓展、供应链重塑、精益制造、组织变革等核心方向持续发力，通过强化内部能力建设，抵御行业周期冲击，实现了经营质量的稳步提升与发展基础的不断夯实，为 2026 年“聚焦料膜主业、规模创新发展”奠定了坚实基础。

（一）科技赋能研发，筑牢产品护城河

公司坚持以客户和市场需求为导向，深化“料膜一体化”技术路径，核心产品完成迭代升级，第七代无胶膜实现技术突破与规模化量产，第九代无胶膜迭代升级取得良好进展；标签膜、镭射膜等产品市场表现亮眼，功能母料自研自产替代成效显著。公司优化研发管理模式，对研发产品进行风险分级，“高风险”产品需进行审慎论证和审核，确保研发资源向高价值、低风险项目倾斜，提升研发效率。强化机理性研究与竞品分析，研发能力全面提升。

专利与资质荣誉成果丰硕，2025 年全年专利授权 63 项，截止 12 月 31 日公司拥有境内发明专利 98 件，实用新型专利 92 件，境外专利 6 件，专利总数量达 196 项。公司首次入围佛山市专利富豪榜，两个产品获评专利密集型产品，知识产权管理体系顺利通过三年复审；“模内标签膜项目”荣获 2025 年度包装行业科学技术奖三等奖，科技实力与品牌影响力持续提升。

（二）深耕市场布局，拓展营销增长点

面对行业供需不平衡的严峻挑战，营销系统采取“攻守兼备”的市场策略，优化国内市场布局，深化国际市场拓展；创新营销模式与激励机制，首问负责制的推行、实施营销总经理职级与部门季度目标达成率动态挂钩机制，激发团队战斗意志，在行业下行周期中实现销量的稳步增长。

核心产品结构持续优化，无胶膜、标签膜等产品成为增长引擎，各营销部门深耕区域市场，完成业绩目标的同时实现重点品类高速增长。国际市场部完成拆分并聚焦区域深耕，出口利润与销量双增，成功开拓新兴市场并革新渠道模式，同时结合国内外展会与新媒体传播，进一步提升品牌影响力。

（三）供应链协同优化，打造利润新引擎

营运中心、研究院、制造中心紧密协同，践行“四个最优”理念，以“干毛巾拧出水”的要求，深化关键原材料国产化替代，优化采购模式与库存管理，通过供应链降本对冲行业价格冲击，实现降本增效与供应安全双提升。

核心原材料全面开展国产化替代，通过开拓民营石化供应商，降低核心原材

料的采购成本、缩短交货天数和优化支付方式，从而降低功能薄膜和功能母料的材料成本，支付方式调整保证了良性的经营性现金流量。除了核心原材料外，公司优化辅料的采购模式，通过包装物料招投标模式改革、拓展不同区域供应商等方式降低采购成本，创新结算模式节省财务费用、盘活资金。资产运营效能持续提升，应收账款、存货周转率等指标均得到优化，库存水平有效下降。

（四）精益制造升级，提升指标保交付

制造中心以“指标可预期、技术可复制、质量可信赖”为目标，深化组织变革，推进产能释放、质量提升、效率优化，引入精益管理工具，强化生产端内功建设，为抗周期提供产能与品质保障。

全年薄膜产量超额完成目标。深化生产管理改革，创新车间机台长管理模式，生产效率、产品质量相关指标稳步优化，废品率、设备运转率等达到预期。研究院、制造中心、质量管理部针对产品质量问题开展专项攻坚，协同编制新产品操作手册并开展培训，保障产品质量稳定，仅退货率指标仍需持续改善。

（五）组织变革焕新，优化机制增活力

2025年，公司以“7+3”管理机制为蓝图，深化组织调整，提升决策与运营效率。完成了研究院和总裁室组织优化，完成多部门架构重组与职能优化，明确权责边界、理顺业务流程。强化干部管理与人才培养，刚性执行考核机制，开展多层次人才储备与培训，优化人才引进标准并推动员工学历职称提升。深化企业文化传播，重构职级体系并完善多元激励机制，激发团队整体活力与内生动力。

（六）安全合规经营，坚守发展生命线

坚持“安全第一、合规经营”理念，严守安全与合规底线，规范信息披露，强化内控审计与制度建设，完善多项规章并规范法律文书审核，维护公司合法利益。安全生产管理持续强化，推行奖罚分明的考核机制，创新安全管理与培训模式，落实隐患整改与应急演练，安全生产水平稳步提升。

三、2026年经营计划

公司2026年以“聚焦料膜主业，创新规模发展”为年度工作主题，以产品为核心构建经营计划。针对新消费市场，公司依托“料膜一体化”的产品技术路径，不断迭代升级无胶膜材料、标签膜材料、镭射膜材料、消光膜材料等产品，保证产品质量长期稳定，产品性能持续迭代升级，进一步扩大各细分产品的市场

占有率。针对电子及新能源市场，公司以“膜材料+电”、“膜材料+光”的差异化发展战略，持续投入科技创新，以新产品拓展新的市场领域，开拓新应用、开辟增量赛道。

公司以产品为核心开展科技创新和迭代升级。公司将持续开展产品迭代，推进第九代无胶膜材料、标签膜材料、镭射膜材料等核心功能薄膜产品升级，推进珠光母料、白色母料等功能母料开发。公司以“膜材料+电”作为主要方向，重点开发电子及新能源膜材料，公司将扩大电子转移膜产能，加快锂电池膜材料的开发和认证进程。结合动力电池品牌的技术发展趋势，全力配合固态电池等技术发展的需求，不断升级迭代电子及新能源膜材料的产品序列。

新产能方面，优化现有产线生产结构，实现满产运营，推进新产线的筹备与投产。强化技术创新，升级研发与设备技术平台，推进专利布局与成果转化。市场拓展上，巩固国内新消费市场，拓展国内电子及新能源市场，以及海外高附加值市场，焕新品牌形象、优化营销模式。同时，公司持续优化供应链管理，推进降本增效与供应安全；深化数字化改革，推动 AI 全场景应用，提升运营效率，筑牢发展根基。

管理板块聚焦流程优化、组织建设、激励机制、市值管理和企业文化等领域，以“高效协同、赋能业务”为目标，构建适配规模创新发展的管理体系，落实“组织优化、人才激励、文化赋能”要求，提升组织运营效能。

组织建设方面，坚持“专业化、知识化、年轻化、职业化”人才队伍建设方向，优化组织架构与职能平台，深化制造中心和研究院的架构调整，明确职责边界，强化跨部门协同；探索技术领域专业化分工，培养设备高层次管理人才。推动职级与薪酬、激励挂钩，完善岗位手册与案例库。

同时，优化核心流程，精简审批环节、下放权限，深化分权机制实践；强化合规管控与内控审计，严守财务、税务合规底线，筑牢安全生产防线；推进市值管理，拓展机构沟通渠道；创新激励机制，优化绩效考核，推进股权激励与薪酬证券化，完善科技成果专项奖励；加强企业文化建设，严防内耗与官僚主义，营造创新学习氛围，完善员工关怀体系。

2026 年，公司管理层将以强烈的使命感与责任感积极面对市场与行业挑战，遵守包括资本市场在内的各项国家法律法规，完成公司全年目标及各项工作规划。

广东德冠薄膜新材料股份有限公司

总裁：罗维满

2026年4月15日