

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**ESTUN AUTOMATION CO., LTD**  
**南京埃斯頓自動化股份有限公司**  
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)  
(股份代號：2715)

## 海外監管公告

本公告乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.10B條而作出。

茲載列南京埃斯頓自動化股份有限公司在深圳證券交易所網站([www.szse.cn](http://www.szse.cn))刊登了以下公告。茲載列如下，僅供參閱。特此公告。

承董事會命  
南京埃斯頓自動化股份有限公司  
董事長兼執行董事  
吳波先生

香港，2026年4月14日

截至本公告日期，董事會包括：(i)執行董事吳波先生、吳侃先生、諸春華先生、周愛林先生及何靈軍先生；(ii)非執行董事陳銀蘭女士；及(iii)獨立非執行董事湯文成博士、韓小芳博士及林金俊先生。

股票代码：002747

股票简称：埃斯顿

## 南京埃斯顿自动化股份有限公司

### 2026年4月14日投资者关系活动记录表

编号：2026002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	参与南京埃斯顿自动化股份有限公司2025年度网上业绩说明会的投资者。	
时间	2026年4月14日 15:00-16:00	
地点	本次活动通过“约调研”线上交流平台进行	
上市公司接待人员姓名	董事长：吴波 财务总监：何灵军 独立董事：韩小芳 董事会秘书：肖婷婷	
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>		
<p>1、问：一季度业绩如何？</p> <p>答：您好，感谢您对公司的关注！具体情况请您届时关注公司即将披露的2026年一季度报告。</p> <p>2、问：埃斯顿2025年归母净利润扭亏为盈但扣非净利润显著偏低，非经常性损益的具体构成及可持续性如何，公司如何看待主营业务真实盈利水平？</p>		

**答：**您好，感谢您对公司的关注！2025年，公司实现扭亏为盈，销售收入48.88亿元，同比增长21.93%，综合毛利率同比基本持平，第四季度毛利率为32.97%，环比提升2.88个百分点。公司在不断巩固优势行业的基础上，积极拓展新兴领域的应用，持续引领向高端应用市场突破，以技术创新、高附加值产品作为未来发展核心竞争力，进一步提升市场份额。公司通过全面预算管理，强化执行与考核机制，提高人均能效，并进一步降低费用率。随着公司推进高质量发展，公司的盈利指标将持续改善。

2025年，公司的参股公司公允价值变动损益较上年同期增加，公司非经营性损益相应增加。

公司机器人自动化业务保持较快增长，为了保持市场领先地位，公司在新产品的研发、智能化研发方面投入较多，研发费用保持高投入，短期内有一定影响，对长期发展有积极的意义。

**3、问：2025年经营活动现金流同比大幅增长，核心驱动因素是营收放量、回款改善还是存货与应收管控优化，该趋势在2026年能否持续？**

**答：**您好，感谢您对公司的关注！2025年公司经营活动现金流同比大幅增长主要是运营管理的提升，包括回款改善、供应链优化、库存管控。2026年，公司将继续通过精益化管理，进一步提升运营管理效率，加快资金回流，优化供应链效率。

**4、问：机器人业务在2025年实现较快增长，其下游汽车、3C、锂电、光伏等行业及境内外区域的收入结构与增速差异如何，是否存在行业集中风险？**

**答：**您好，感谢您对公司的关注！公司机器人自动化产品应用广泛，包括汽车、3C、锂电、光伏、金属加工等行业，不存在行业集中的风险。目前各个行业的发展存在结构性差异，不同的行业处在不同的发展周期中，行业景气度不同，公司会持续关注行业发展趋势及新兴产业领域，研究与公司战略方向相契合的新业务模式和市场机会，不断调整

市场策略以取得更好的经济效益，提升核心竞争力。

**5、问：公司整体毛利率小幅下滑、净利率仍处于低位，核心盈利薄弱环节在哪里，未来提升毛利率与净利率的具体路径和目标是什么？**

**答：**您好，感谢您对公司的关注！2025年公司综合毛利率同比基本持平，前三季度毛利率环比逐渐提高，第四季度毛利率为32.97%，环比提升2.88个百分点。

公司将聚焦高端应用产品及高质量订单，持续提升产品竞争力；并通过优化供应链、提升原材料国产替代；实施制造精益管理等降本增效措施，逐步改善公司毛利率水平；同时，公司将积极拓展海外市场，加快产品出海，打造更多高壁垒、高附加值产品，并通过“Local for Global”的模式，建立全球化的产能布局和供应链体系，充分发挥中国本土供应链的效率优势，持续优化成本结构，提升海外业务的毛利率。此外，公司将通过“产品+服务”双轮驱动战略，提供全生命周期的后服务体系，随着机器人保有量增长及替代周期到来，后服务市场有望成为新的盈利增长点。

**6、问：2025年有息负债规模较高而货币资金相对有限，公司如何评估当前偿债压力与财务风险，后续有哪些债务结构优化措施？**

**答：**您好，感谢您对公司的关注！公司通过银行债权和股权（H股发行）的融资方式，来保证公司经营对资金的需求，同时不断优化改善融资结构；其次通过运营能力的提升，包括加强应收账款回款力度、管控库存等措施以实现经营现金流的改善、以补充对经营资金的需求。2025年，公司经营性现金流量净额约为5.07亿元，同比增长788.37%。公司通过以上措施不断改善资产负债率水平，增强公司抗风险能力。

**7、问：海外业务营收与毛利率均表现突出，当前海外主要市场布局、竞争优势是什么，高毛利水平能否在行业竞争加剧下维持？**

**答：**您好，感谢您对公司的关注！公司海外业务主要布局欧洲、美

洲及东南亚三大区域，其中欧洲作为公司近年来重点开拓的市场，已在欧洲多个国家设立分子公司并组建本地化管理团队。欧洲作为除中国外全球第二大机器人及自动化市场，市场空间广阔；同时，欧洲市场对机器人及自动化产品的需求标准较高，公司希望通过开拓欧洲市场积累的经验与客户资源，反哺其他海外区域业务发展。目前，公司已成功进入多个大型客户的供应商品牌名录，其中包括头部汽车零部件厂商、一般工业头部厂商。当前，公司出海业务仍处于发展阶段，整体处于持续投入期，预计今年欧洲业务将实现大幅增长。公司将聚焦高端应用产品及高质量客户，并积极拓展海外市场，加快产品出海，并通过“Local for Global”的模式，建立全球化的产能布局和供应链体系，充分发挥中国本土供应链的效率优势，持续优化海外子公司成本结构。

**8、问：2025年研发费用与研发人员数量同比下降，是否会影响核心部件及高端机器人的技术竞争力，公司后续研发投入策略是否会调整？**

**答：**您好，感谢您对公司的关注！2025年度，公司研发费用持续高投入，公司总体研发投入4.76亿元，占收入比例为9.74%。同时，对研发中心进行了组织架构与流程的优化，提升了研发效率。公司秉承“从跟随到超越”的战略目标，坚持长期主义，持续多年大力投入研发，是公司保持技术创新领先优势的重要保障。公司始终坚持系统级的正向研发战略，以客户的需求及价值体现作为技术及产品研发的方向，通过不断完善自主机器人核心部件及动力学控制算法，突破高端市场壁垒，力争实现从「跟随技术」到「定义标准」的变革，以技术创新、高附加值产品作为未来发展核心竞争力，打造更高端、高效的先进“智”造设备。

**9、问：年报提出具身智能相关布局，iER.OS、iER.Sim等技术目前落地进度、应用场景及商业化进展如何，何时有望形成规模化收入？**

**答：**您好，感谢您对公司的关注！公司将深入推进机器人与AI技术深度融合及业务模式创新，开拓机器人增量市场，加速具身智能工业场景部署。

公司将构建从具身智能基础技术与AI核心组件，将AI技术深度融入智能路径规划和工艺优化，构建焊接、打磨、柔性化装配及装卸、涂装及非结构化场景的智能化解决方案，提升机器人操作智能化水平。通过打通数据中台、仿真工具、精准执行与感知规划的闭环，形成涵盖数字化层、应用层与控制层的“AI+机器人”全栈技术链，有望尽快实现规模化落地。

公司将以数据为核心、平台为纽带、生态协同为动力，构建开放的机器人+AI产业生态链，构建多场景具身智能解决方案，践行“让制造更智能”的企业使命。

**10、问：公司推进A+H上市，募集资金在海外扩张、产能建设、研发投入等方向的具体分配计划是什么，对业务增长的预期贡献如何？**

**答：**您好，感谢您对公司的关注！公司本次发行H股募集资金主要用于（1）扩充公司的全球生产能力，占比25%；（2）在全球产业链上下游有选择地寻求战略联盟、投资及收购机会，占比25%；（3）推动下一代工业机器人技术的发展，巩固公司市场地位，占比20%；（4）提升公司的全球服务能力及开发全球统一的数字化管理系统，占比10%；（5）部分偿还现有贷款，缓解公司短期债务压力，占比10%；（6）营运资金及一般企业用途，占比10%。

以上募投项目的实施有助于增强公司产业链完备度和能力提升，进一步扩大公司的制造规模和制造能力，提升公司的全球品牌认知度，强化国际市场的核心竞争力，改善负债结构等。

本次接待过程中，公司与投资者进行了交流与沟通，严格依照信息披露相关管理制度及规定执行，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况。

附件清单（如有）	无
日期	2026年4月14日