证券代码：430240　　证券简称：随视传媒　　主办券商：国融证券

北京随视传媒科技股份有限公司
关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

截止 2025 年 12 月 31 日，公司累计未分配利润为-152,541,428.06 元、实收股本总额为 36,288,000 元。根据《公司章程》的相关规定，公司未弥补亏损金额达实收股本总额三分之一时，应召开股东会进行审议。

二、亏损原因

自 2013 年至 2022 年，公司累计未分配利润为-133,623,544.90 元，主要亏损原因为在此期间公司经历了产品转型、业务过渡，过度开发缺乏市场需求的产品线、成本投入过大及三年新冠疫情对业务造成的打击。

2023 年下半年起，公司启动战略转型，布局电动轮椅及 AI 对话式导购跨境电商业务，工作重点聚焦在两项业务的市场调研、产品研发、供应商开发和团队搭建、独立站建设与优化、联系达人合作与测试推广方案、测品与产品优化、各项境外审批流程等前期准备工作。至 2024 年下半年，两项业务才开始进行销售推广，2024 年末公司累计未分配利润为-148,516,089.88 元。

2025 年，公司营业收入有所增长，业务布局持续优化，报告期内，归属于母公司所有者的净利润为-4,025,338.18 元。电动轮椅跨境电商业务在原有产品基础上，针对美国市场特点，重点开发了载重型电动轮椅(加宽款)和载重型电动代步车等差异化产品，满足肥胖人群及老年行动不便人群的出行需求，通过独立站、广告投放、内容营销、社交媒体运营等多渠道策略，客户基础持续扩大。AI 对话式推荐跨境电商业务方面，鉴于实物商品销售面临独立站转化率低、物流风险高等挑战，公司于 2025 年将该业务从跨文化文创饰品实物商品跨境销售转向手机端 AI 原生应用产品

开发，即基于 AIGC 引擎与知识图谱技术,将中西方文化、心理科学、空间科学等专业知识封装为轻量级 iOS 应用,通过 Al 对话交互为用户提供与文化、心理健康、生活居家相关的个性化数字化咨询服务。目前已完成技术架构搭建、AIGC 生产线建设及 Apple 支付通道打通等基础工作,计划于 2026 年正式上线运营。同时,公司在海外主流社交媒体平台搭建账号矩阵,积累了北美市场社媒运营经验,为各业务板块提供营销支持。报告期内，受中美贸易摩擦、关税政策收紧及跨境电商平台监管趋严等因素影响，业务市场拓展进度有所放缓，一定程度上制约了美国本地化服务能力的建设。公司将持续推进相关工作，并适时优化运营策略。

三、应对措施及对公司持续经营影响

1、电动轮椅业务继续深化产品差异化,拓展其他海外市场布局;加速手机端的AI原生应用项目商业化落地,通过增加公司业务及收入的多元化,提升抗风险能力和企业价值。

2、完善公司治理结构、制定健全完善的内控制度。严格把控资金流向,做好成本费用控制,利用AI技术提升运营效率,降低运营成本,提高盈利水平,最大限度减少业务开展及管理带来的风险。

3、在资金管理方面，审慎管理闲置资金，依据市场情况优化资产配置，保障资金安全。

4、截止到报告期末，公司净资产为113,307,240.28元，足够保障未来持续经营及业务拓展。

四、备查文件目录

《北京随视传媒科技股份有限公司第五届董事会第八次会议决议》

《北京随视传媒科技股份有限公司第五届监事会第五次会议决议》

北京随视传媒科技股份有限公司

董事会

2026年4月14日