



创业慧康科技股份有限公司

服务热线：400-9057-168

总部地址：浙江省杭州市滨江区坚塔街708号创业慧康大厦

<https://www.bsoft.com.cn>



创业慧康微信公众号



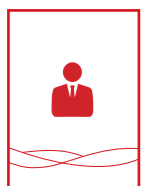
创业慧康科技股份有限公司

2025 可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT FOR 2025

目录

CONTENTS



03 董事长致辞



05 关于创业慧康



13 年度关键绩效



可持续发展治理

- 17 可持续发展战略
- 17 可持续发展管理体系
- 20 ESG 风险与机遇管理
- 21 利益相关方沟通
- 23 实质性议题分析
- 24 可持续发展文化建设



公司治理与稳健经营

- 27 党建引领
- 29 公司治理
- 32 董高薪酬管理
- 33 投资者关系管理与股东权益
- 35 合规经营与风险管理
- 39 商业道德



创新驱动与科技伦理数据安全

- 43 创新驱动
- 50 合作创新与行业生态建设
- 52 科技伦理
- 54 数据安全与客户隐私保护



产品质量服务与供应链管理

- 57 专注服务产品质量
- 58 深化客户服务
- 61 负责任供应链构建
- 63 社会公益与乡村振兴



员工权益与健康安全保障

- 67 员工权益
- 74 守护职业健康安全



气候转型与绿色发展

- 77 应对气候变化
- 80 环境合规管理
- 81 践行绿色办公与低碳服务
- 82 生态系统与生物多样性保护



附录

- 83 数据绩效一览表
- 86 对标索引表
- 88 关于本报告
- 89 读者意见反馈表

董事长致辞



张吕峥

创业慧康科技股份有限公司
董事长

各位股东、客户、合作伙伴及社会各界朋友：

2025 年，医疗卫生信息化行业在需求结构调整与技术范式升级中进入“效率竞争”新阶段。我们坚持以医疗业务痛点为导向，从一次性交付迈向持续性云服务，从“系统建设”迈向“数据价值创造”，从单点产品服务迈向开放生态合作，持续推动公司由传统 IT 供应商向“医疗智能云生态企业”演进。

我们将“高质量交付”作为年度关键词。围绕新一代 HI-HIS 等核心产品，公司持续提升标准化与敏捷交付能力，以可复制、可规模化的交付体系提升客户体验与口碑。与此同时，我们加速“AI+ 医疗”从概念走向应用，依托 BsoftGPT 平台推动临床、患者服务与医院管理等多场景落地，并与浙江大学计算机创新技术研究院共建“医学人工智能联合实验室”，促进医学大模型成果转化与产业化应用。

对标 ESG 管理与信息披露表现靠前的同行实践，我们把“责任”嵌入产品全生命周期与经营管理全过程；在环境维度，以数字化替代、流程在线化与资源精益化助力医疗机构提质增效、降低运行消耗；在社会维度，将数据安全与隐私保护、AI 可信与合规作为底线能力，持续完善服务韧性与应急保障；在治理维度，强化董事会监督、内控合规与廉洁从业，提升信息披露质量与透明度。公司在华证 ESG 评级中提升至 A 级、行业排名靠前，这既是认可，更是鞭策。

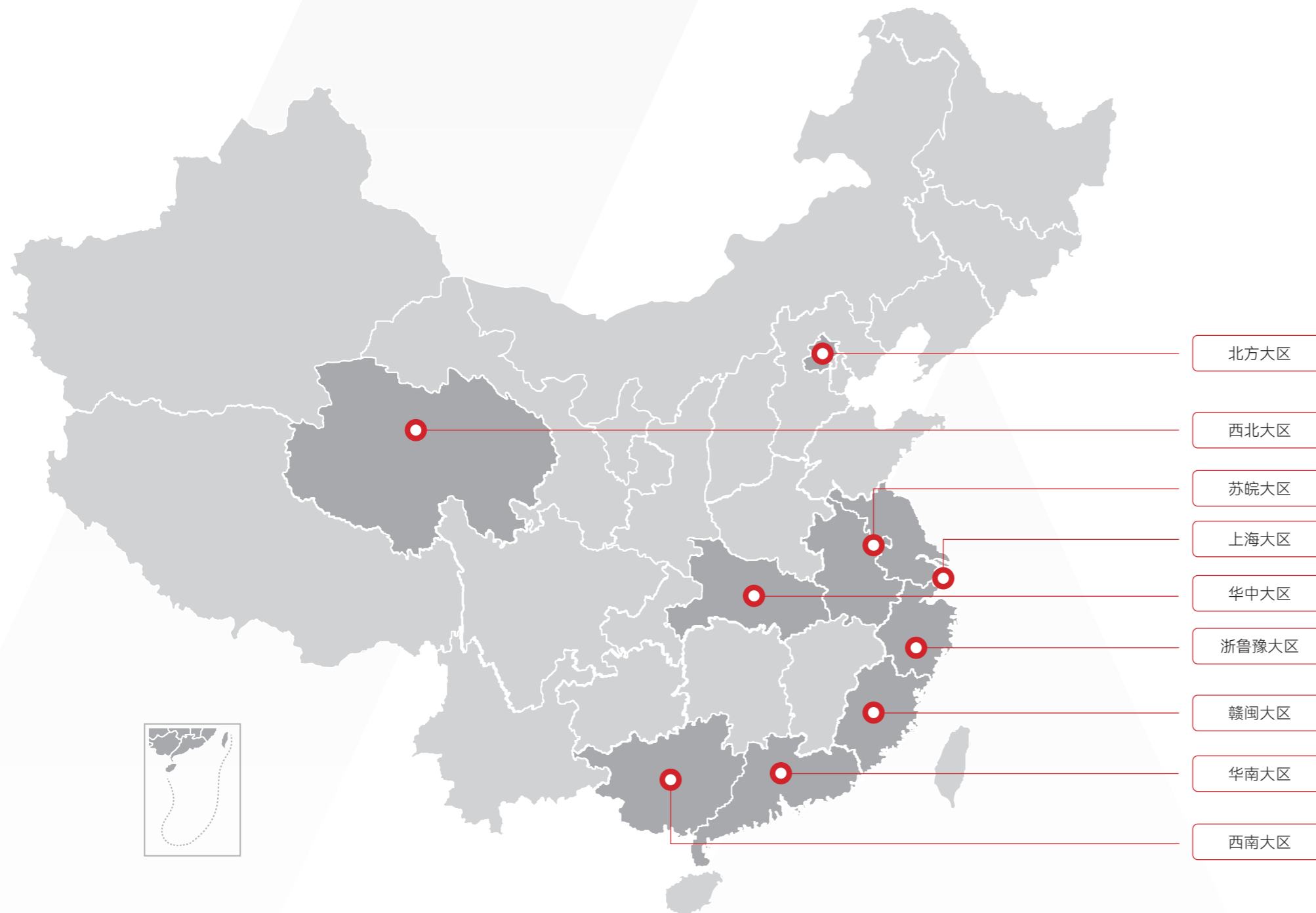
展望未来，我们将继续锚定“慧康云”战略，深耕数据要素与 AI 能力建设，秉持“医疗智能生态建设者”的长期定位，坚持聚焦主业、筑牢交付与运营底座，持续深化生态协同与价值共创，为医疗健康体系数智化升级提供更坚实可靠的产品与服务，以此回馈股东信任与社会期待。

创业慧康科技股份有限公司

董事长 张吕峥

关于创业慧康

创业慧康科技股份有限公司（股票简称：创业慧康，股票代码：300451）成立于1997年。公司秉持“创造智慧医卫、服务健康事业”宗旨，专注医疗卫生领域信息化服务与创新，产品涵盖智慧医疗、智慧卫生、医保、健康、养老等各种智慧场景。公司总部位于杭州，从传统IT信息产品服务商向科技云生态企业转型，真正形成医疗卫生健康信息化行业的云生态价值供应链，成为健康中国卓越领跑者。同时，公司还积极履行企业社会责任，在绿色运营、乡村振兴等领域持续贡献力量，实现企业与社会共同可持续发展。



3亿+ 份
承载居民健康档案



1亿+ 份
电子病例



30万+ 份
基层社区医生



7,000+ 家
客户数



近 **400** 区县
区域公共卫生业务覆盖



300+ 项
自主研发产品



企业宗旨
创造智慧医卫 服务健康事业

企业愿景
成为健康中国卓越领跑者

核心价值观
敬畏社会，诚信客户
热爱企业，成就自我

经营理念
团结创新，领先一步
服务用户，共同进步

管理十字方针

				
担当	睿智	关爱	严谨	公正

员工六字准则

强 责任心要强	高 标准要高	严 管理要严格
实 工作要踏实	紧 过程要抓紧	早 做事要尽早

发展历程

1997-2002

起步

医院管理信息系统开发与推广期

- 成功研发全院级医院管理信息系统并首批通过卫生部评审
- 1997年12月10日公司正式成立
- 1999年公司医院信息系统通过卫生部信息化领导小组评审
- 2001年被浙江省信息产业厅评为2001年浙江省软件行业十强企业

2003-2008

推广

医院临床信息系统 (CIS) 开发与推广期

- 顺利研发临床信息系统 (CIS), 开展创新“医院 IT 整体托管服务”
- 2004年公司被认定为2003年国家规划局内重点企业
- 2008年公司计算机及信息系统集成资质证书被核对为一级能力
- 2009年公司电子病历产品被评为国家重点新产品

2009-2015

发展

新医改政策后的全面发展期

- 公共卫生信息化产品日趋成熟并在上海闵行成都新津等地成功实施
- 2001年中标珠海区域医疗“一卡通”项目
- 2012年公司通过 CMMI5 质量认证软件能力成熟度集成模型五级
- 2012年中标湖北省基层医疗卫生项目
- 2013年公司被省政府、省科技厅认定为浙江省重点企业研究院
- 2013年吴泾医院通过五星级电子病历评审
- 2015年在深交所成功上市 (股票代码 300451)

2016-2020

展翅

大健康产业发展期

- 资本市场介入, 经营规模快速扩大。浙江桐乡大数据平台、福建医科大学附属协和医院智能医院项目等上线运行
- 2018年与蚂蚁金服、微信支付达成战略合作
- 2018年公司中标福建医科大学附属协和医院 1.47 亿大数据项目, 创 HIT 医院单体项目最高中标金额
- 2019年公司中标国家医保局项目, 正式进军医保领域
- 2019年创业慧康完成产品互认证, 全面支持系统国产化
- 2020年创业慧康荣获 2019 年度金牛最具投资价值奖
- 2020年创业慧康与温州数发集团正式签约, 共建健康温州智慧平台
- 2020年创业慧康多态智联发布

2021年至今

腾飞

开启云化与数智化新征程

- 2021年发布慧康云 2.0 战略, 向科技云生态企业转型
- 2021年首个医院物联网创新协作中心在公司挂牌成立
- 2021年银川慧康互联网医院执业牌照《医疗机构执业许可证》正式获批
- 2021年基于创业慧康云架构的智慧医院系统 Hi-his 在台州医院成功上线
- 2022年与飞利浦 (中国) 投资有限公司建立战略合作
- 2023年发布 AI 生态互融战略, 构建 GPT 聚合网关平台 (BSoftGPT)、启真医学大模型研究
- 2023年获得中国上市公司治理 TOP50
- 2024年全国国产化环境部署的江西省基层人工智能辅助智慧医疗系统上线
- 2024年签约某部医院信息系统升级改造项目
- 2025年发布医卫行业战略级产品“慧康·云枢”智能体
- 2025年与浙大计算机创新技术研究院联合成立医学人工智能联合实验室

ESG 治理



社会责任



年度关键绩效

公司治理

披露公告数量 **78** 份
回复“互动易平台”提问 **85** 条
披露投资者关系管理活动记录表 **4** 份

召开董事会会议 **10** 次
召开股东会会议 **2** 次

召开专门委员会会议 **10** 次



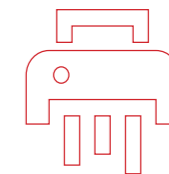
低碳环保



碳排放量 (tCO2e)
2,231.41



总耗电量 (兆瓦时)
3,977.10



减少纸张使用约 (张)
3,425,190

社会公益



2025 年度缴纳税费 (亿元)
1.19



研发创新

2.88
亿元

当年研发投入

1,460
人

当年研发人员

60+
项

累计专利

1,000+
项

累计软件著作权

供应链管理

供应商廉洁协议签订率
100%

解决客户投诉率
100%

可持续人才管理



为全国提供就业机会
3,731



女性员工占比 **17.39%**



少数民族员工 **154** 人

01

可持续发展治理

可持续发展战略	17
可持续发展管理体系	17
ESG 风险与机遇管理	20
利益相关方沟通	21
实质性议题分析	23
可持续发展文化建设	24

本章所涉及的重要议题

尽职调查，利益相关方沟通

关键绩效

- 公司加强 ESG 治理，在环境与社会议题指标整理与提升对标阶段，采用数字化平台化模式，强化业务一线实践与管理层一体化管理。
- 公司加强财务重要性议题分析研究，完善关键议题风险与机遇分析框架。
- 面向科技伦理，双碳计算等前沿议题，公司积极组织内部学习和外部交流。报告期内，公司主动向三方评级机构做出评级数据回应。
- 公司完善 ESG 文化内部建设，搭建门户平台做好可持续发展报告宣传，同时联动多部门定期加强相关管理培训。

16 和平、正义与强大机构



17 促进目标实现的伙伴关系



可持续发展战略

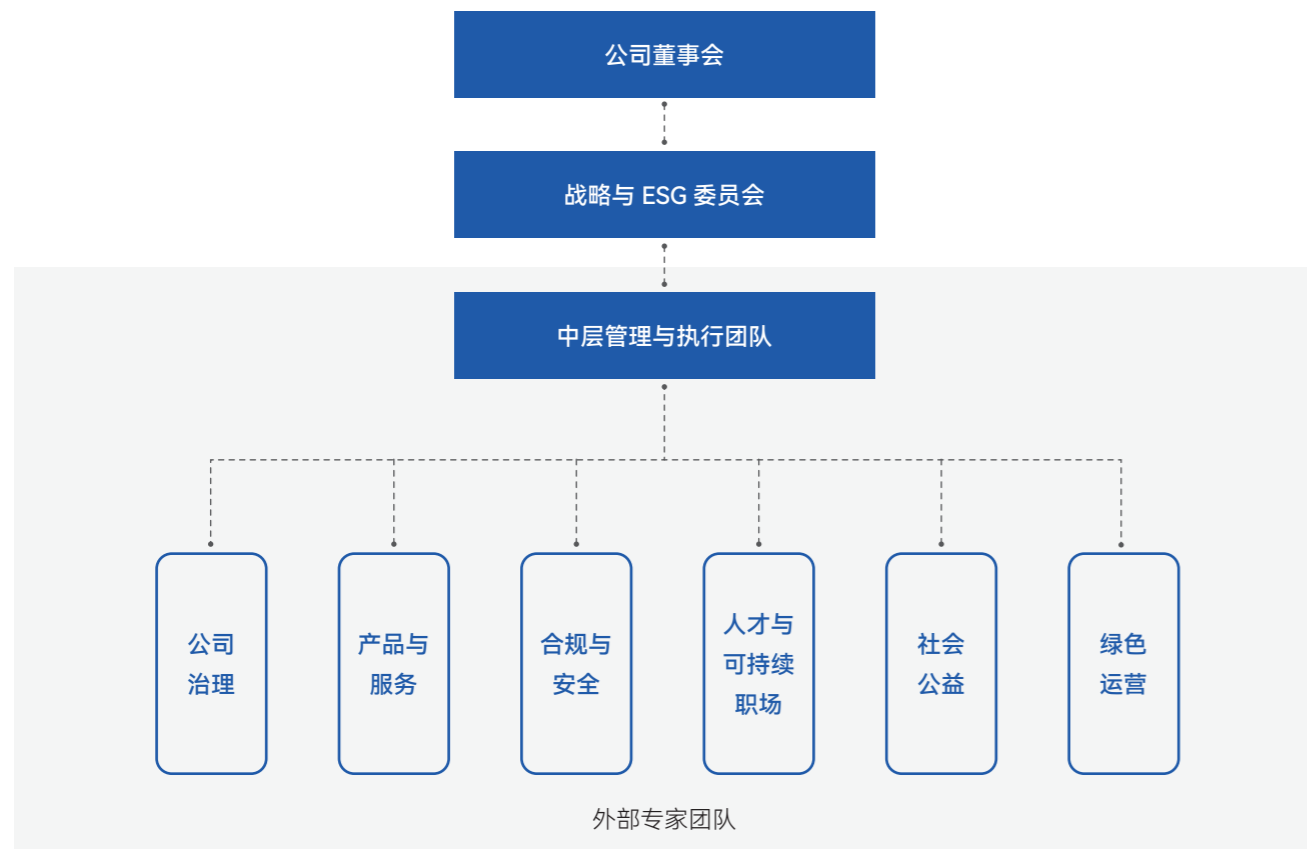
可持续发展是公司的核心发展战略，是确保公司追求长期价值最大化的基础。公司长期聚焦于在 ESG 相关领域的实践提升，将可持续发展相关要求全面融入运营管理工作，并定期联合外部专家开展可持续发展议题的分析与评估，结合公司发展目标及业务目标，融合国家政策与市场环境，动态检视与优化公司可持续发展规划。

公司定期追踪可持续发展相关核心议题的实践情况并检视可持续发展相关核心议题的有效进展，每年度向董事会及其下设的战略与 ESG 委员会汇报目标进展情况，确保可持续发展各项规划得到有效落实。

可持续发展管理体系

为进一步推动公司可持续发展，强化战略协同，公司董事会下设战略与 ESG 委员会，将 ESG 治理理念与公司实践深度嵌合。

公司构建“决策层 - 管理层 - 执行层”三级 ESG 治理架构，各层级职责明晰。公司通过董事会的战略决策主导、战略与 ESG 委员会的统筹布局与协调，以及可持续发展小组与职能部门的具体任务落地执行，打造出紧密联动、高效协同的治理体系，规范 ESG 工作的管理。同时，公司会定期与多利益相关方就重点议题开展专项交流与业务优化跟踪，稳步推进公司的 ESG 治理实践。



2025 年，公司为强化可持续发展战略实践，切实回应监管和投资者日益加强的要求，提升公司可持续发展影响力，提升公司 ESG 工作建设水平及管理规范，公司制定《战略与 ESG 委员会工作细则》等制度，以规范各项 ESG 工作流程，将 ESG 要求全面融入公司运营管理工作。

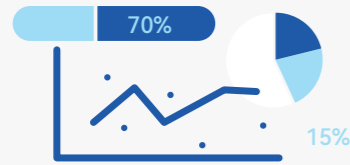
公司 ESG 管理职能	
 董事会	全面负责公司 ESG 工作
	发表董事会声明，审批可持续发展报告
	提出 ESG 战略和目标决议
	审阅战略与 ESG 委员会就 ESG 风险表现、风险识别、措施和政策等的建议
 战略与 ESG 委员会	代表董事会行使 ESG 工作职责
	对公司 ESG 治理进行研究并提供决策咨询建议，包括 ESG 治理愿景、目标、政策、ESG 风险及重大事宜等对其他影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议
	审议 ESG 重大事宜，监督执行并检讨目标进度
	复核可持续发展报告，提出披露建议
 可持续发展小组	监督及检讨气候风险趋势及相关事宜，制定应对措施
	落实战略与 ESG 委员会决议，联动整合跨部门资源，收集和汇总 ESG 数据，为战略与 ESG 委员会提供决策所需信息制定 ESG 方针目标并配置资源
	商议 ESG 重大事项
 各职能部门	组织可持续发展报告的编制与披露，内部审批可持续发展报告，以及对外交流、培训活动
	组织检查 ESG 方针目标完成情况，组织开展 ESG 管理以及 ESG 相关制度的制定
	各自承担执行自身领域内的 ESG 议题工作计划及向工作组汇报进展情况
	和自身部门相关的利益相关方开展日常沟通工作
 各部门	推进下属各部门落实各自领域 ESG 工作任务及日常管理
	定期监督检查 ESG 工作及方针目标进展情况，提出改善建议
	具体开展 ESG 风险和 ESG 管理的常态化举措，落实本部门 ESG 改善工作
	定期汇报 ESG 管理改善情况及绩效进展，配合提交 ESG 数据和案例等

可持续发展专项行动

2025 年，公司持续深化 ESG 体制机制建设，开展指标库优化、ESG 评级对标提升、应对气候变化体系建设、ESG 信息系统升级等多项 ESG 行动，进一步提升公司 ESG 治理能力，推动 ESG 管理规范化、标准化和智能化。

公司可持续发展管理体系提升实践

数字化平台建设



公司将可持续发展报告信息采集、议题与优秀案例对标实现线上数字化管理，有效实现财务实质性议题的管理团队与行业优秀案例对齐，形成重点议题、关键团队、对标公司的有效网状信息采集与管理体系。

定量指标提升对标



公司积极向主流评级 A Level 相关企业对标，在环境与社会相关议题的定量指标披露层面提升披露颗粒度。

员工专项培训 / ESG 评级建设



面向数字化建设与优秀案例比较，公司积极组织内部学习和外部交流。报告期内，公司主动向 Wind 等评级机构做出评级数据回应。

ESG 风险与机遇管理

公司积极落实上市公司有关风险防控相关要求，持续加强风险管理能力、保障公司的可持续发展，公司每年由可持续发展小组牵头，开展覆盖公司全范围的风险评估工作，其中包含 ESG 相关风险的识别、评估与管理，以风险管控为导向不断完善内控风险管理体系建设。

ESG 风险治理

公司建立了职能清晰、分工明确的风险管理组织架构，管理包含 ESG 风险在内的综合风险。董事会每年进行一次覆盖全公司的内控风险管理系统的检查，督导内控风险管理体系的建立与实施，审批内控风险管理基本制度、策略和年度重大风险评估结果，形成并披露内部控制评价报告。2025 年，公司已审视并列岀面临的主要 ESG 风险，敬请参阅公司《2025 年度报告》中相关章节。

风险管理流程

公司建立了完善的内控监督检查机制，定期开展针对包含 ESG 风险的综合风险评价工作，包含制定评价方案、组成专项工作组、开展自我评价、沟通与问题发现、编制评价报告等工作流程。

风险管理目标

公司将风险管理作为公司可持续经营的重要环节，并通过年度内控有效性评价等措施来保障风险管理目标的实现。2025 年，董事会认真研究公司年度内控评价工作方案，如实披露经董事会审核批准的内部控制评价报告。经评价，公司未发现内部控制重大和重要缺陷，年度公司风险管理及内部监控系统运行有效，报告期内未发生重大风险事件。



利益相关方沟通

公司认可在发展与推动可持续发展规划时听取利益相关方意见的重要性。我们识别出与公司关系密切的核心利益相关方群体，通过常态化、多样化的沟通机制充分回应核心利益相关方的期待和要求，与利益相关方就可持续发展风险和机遇保持稳定沟通。

我们参考 GRI 标准、AA1000 利益相关方沟通标准等国际规范以及《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》等法规要求，重视与内外部利益相关方的沟通与交流，主动创新沟通方式，拓宽沟通渠道，通过举办业绩说明会、供应商会议、满意度调查等活动，持续加强与利益相关方的沟通。我们根据其反馈持续优化沟通机制，提升沟通的有效性与时效性，并将其关注的核心议题深度融入公司运营与决策。

利益相关方	关注的实质性议题	公司主要回应方式
政府及监管机构	1. 医疗数据合规管理	1. 建立符合《数据安全法》《个人信息保护法》的合规体系
	2. 数据安全与客户隐私保护	2. 通过国家信息安全等级保护认证
	3. 反商业贿赂及反贪污	3. 实施反腐败内控制度与举报机制
	4. 应对气候变化	4. 披露碳排放数据并制定减排路径
	5. 环境合规管理	5. 定期接受监管审计与合规检查
	6. 医疗 AI 模型自主可控	6. 推进 AI 模型国产化以满足信创政策要求
股东及投资者	1. 医疗数据创新与安全	1. 发布年度可持续发展报告并加强财务影响性分析
	2. 医疗 AI 模型自主可控	2. 加大 AI 与数据产品商业化投入
	3. 产品和服务安全与质量	3. 提升电子病历系统续约率与服务质量
	4. 创新驱动	4. 稳定前沿技术研发投入
	5. 供应链安全	5. 构建可靠的医疗信息化供应链
	6. 数据安全与客户隐私保护	6. 建立客户数据保护与信任机制
客户 (医院 / 患者)	1. 医疗数据创新与安全	1. 提供高安全等级、高可用性的医疗信息系统
	2. 数据安全与客户隐私保护	2. 实施端到端加密与权限管控机制
	3. 产品和服务安全与质量	3. 建立 7×24 小时运维与应急响应体系
	4. 医疗 AI 模型自主可控	4. 开发符合临床需求的可信 AI 辅助工具
	5. 利益相关方沟通	5. 定期开展客户满意度调研与需求对接

供应商与合作伙伴	1. 供应链安全	1. 建立供应商准入、评估与退出机制
	2. 平等对待中小企业	2. 优先与合规中小技术企业合作
	3. 反商业贿赂及反贪污	3. 签署廉洁协议，杜绝商业贿赂
	4. 利益相关方沟通	4. 不定期召开协同会议与联合复盘
	5. 数据安全与客户隐私保护	5. 要求供应商遵守数据安全标准
	6. 创新驱动	6. 联合开展医疗信息化技术攻关
员工	1. 员工	1. 提供职业发展通道与专业技能培训
	2. 利益相关方沟通	2. 建立内部沟通与意见反馈机制
	3. 反商业贿赂及反贪污	3. 开展合规与职业道德常态化培训
	4. 科技伦理	4. 设立科技伦理审查流程
	5. 创新驱动	5. 鼓励参与 AI 与数据产品研发项目
	6. 医疗 AI 模型自主可控	6. 实施具有市场竞争力的薪酬激励
社区及媒体	1. 乡村振兴	1. 支持县域及基层医疗机构信息化建设
	2. 社会贡献	2. 开展公益健康服务与数字医疗普及
	3. 应对气候变化	3. 优化能耗结构，深化绿色运营
	4. 污染物排放	4. 严格管理办公及机房污染物排放
	5. 废弃物处理	5. 推行设备回收与无纸化办公
	6. 能源利用	6. 公开披露环境绩效与社会责任实践

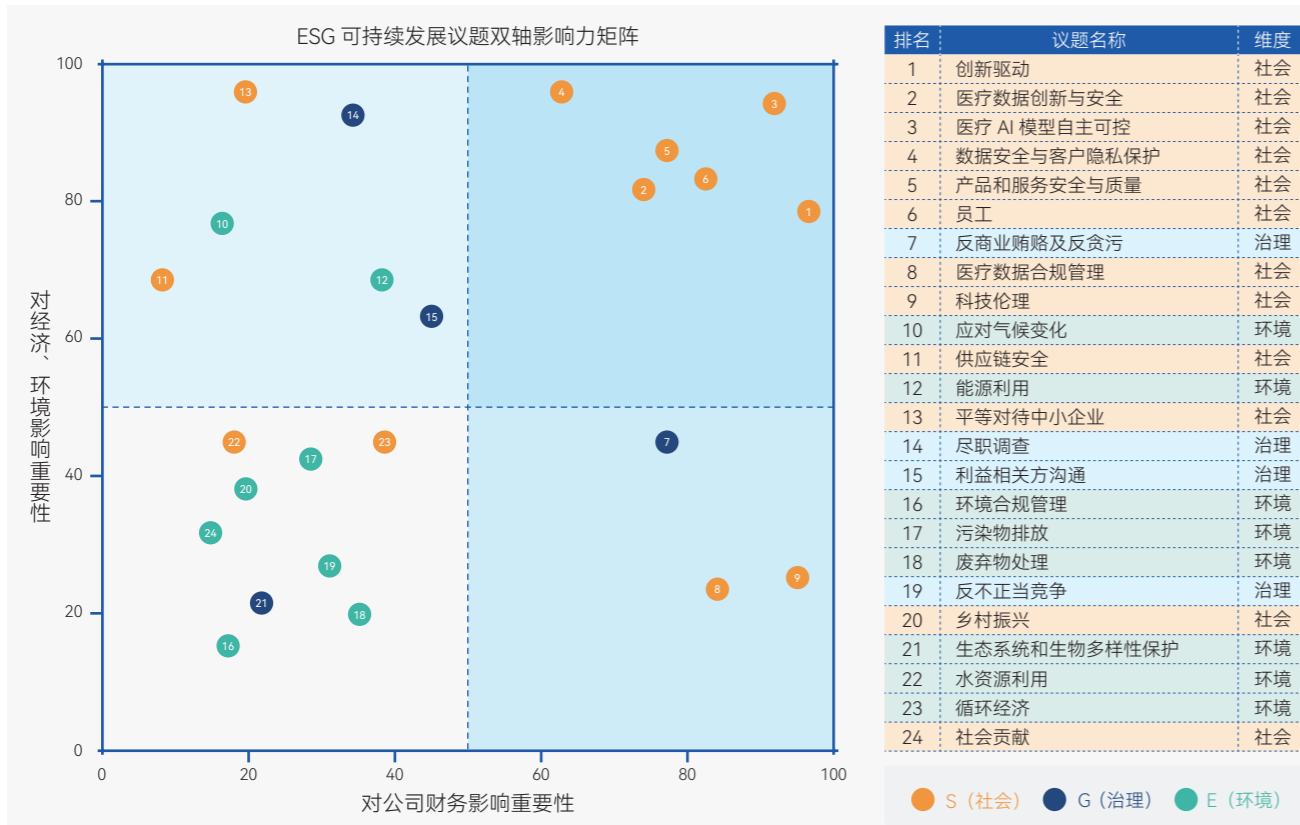
实质性议题分析

2025 年，公司对可持续发展议题进行了财务重要性和影响重要性分析。公司联合专业三方机构，对议题进行识别和重要性排序。综合内部管理分析与外部专家建议，我们识别出创新驱动、医疗数据创新与安全、医疗 AI 模型自主可控、数据安全与客户隐私保护、产品和服务安全与质量、员工六个具有双重重要性的议题。

可持续发展议题双重重要性分析过程

议题识别	基于全球可持续发展趋势、法律法规和宏观政策、医疗信息化行业特点，以及公司的战略发展规划和生产经营实际，确定了 24 项对公司和利益相关方具有重要意义或影响的可持续发展议题。
影响重要性分析	从正面影响和负面影响、实际影响和潜在影响等维度对议题开展分析，梳理出相关影响，并结合与利益相关方的沟通情况，对影响程度进行评估。
财务重要性分析	公司制定每年度具体的工作计划，并设立了长期发展愿景和经营发展方向。基于中期（1-5 年）、长期（5 年以上）的时间框架，围绕议题的风险与机遇识别可能存在的财务影响因素，对议题的财务重要性进行评估。
议题优先级排序	公司管理层对议题的影响重要性和财务重要性评估结果进行审核讨论，并经由公司董事会最终确认议题的优先级排序情况。

公司重要性议题矩阵

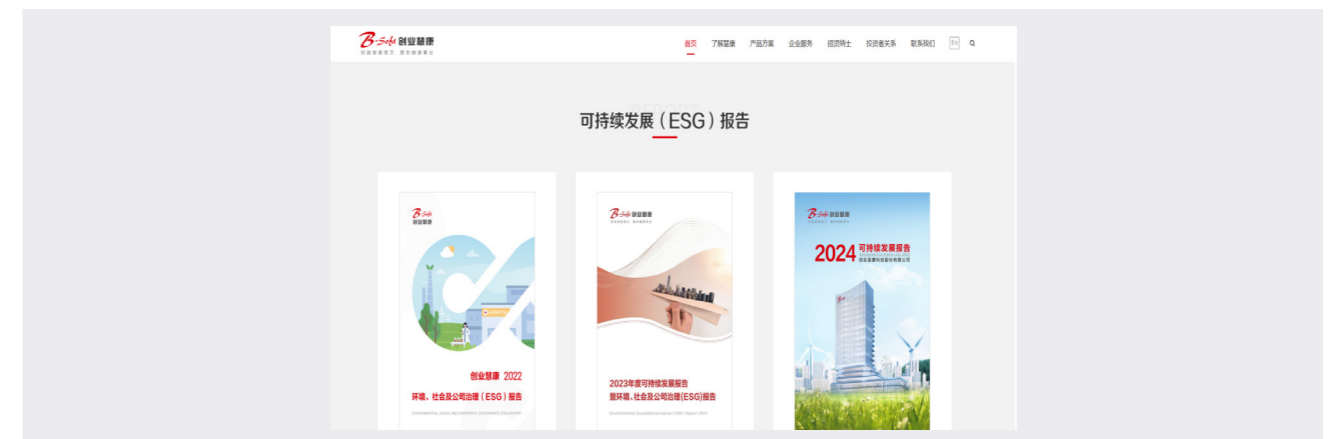


公司财务重要性议题影响、风险与机遇分析

议题名称	议题类型	财务性影响定义	影响类型	影响范围	具体财务风险	主要业务机遇	影响周期
创新驱动	社会	影响产品研发投入与创新收益，关系技术竞争力及市场份额	潜在正面 潜在负面	企业自身	研发投入过高无回报，创新不足致市场份额流失	技术突破获溢价收益，创新产品占领新市场	长期
医疗数据创新与安全	社会	影响数据资产价值实现，关系数据应用收益与合规成本	潜在正面 潜在负面	企业自身 + 价值链下游	数据泄露致客户流失，合规处罚增加成本	数据安全应用获客户溢价，数据产品开发新收益	中期
医疗 AI 模型自主可控	社会	影响 AI 技术投入回报，关系 AI 产品商业化收益与技术壁垒	潜在正面 潜在负面	企业自身 + 价值链下游	AI 研发失败致投入浪费，技术依赖致供应链风险	自主 AI 技术获竞争优势，AI 产品拓展新业务领域	长期
数据安全与客户隐私保护	社会	影响客户信任度及数据应用合法性，关系业务连续性与合规成本	潜在负面为主	企业自身 + 价值链下游	数据违规致罚款，客户信任流失致业务萎缩	数据安全能力获客户信任，安全服务拓展新收入	短期 - 中期
产品和服务安全与质量	社会	影响产品市场认可度与客户留存，关系营收稳定性与质量成本	潜在正面 潜在负面	企业自身 + 价值链下游	产品质量问题致退货索赔，品牌受损致营收下降	优质产品获市场认可，品牌溢价提升利润率	短期 - 中期
反商业贿赂及反贪污	治理	影响企业声誉与经营合法性，关系业务合作稳定性与法律风险成本	潜在负面为主	企业自身 + 价值链上游	贿赂事件致罚款停业，合作伙伴终止合作	合规经营获政府信任，优先参与公共项目	中期 - 长期
员工	社会	影响人力成本与员工效率，关系人才留存及核心业务执行能力	潜在正面 潜在负面	企业自身	核心员工流失致业务中断，人力成本过高压缩利润	优秀团队提升运营效率，人才优势支撑业务扩张	短期 - 中期
医疗数据合规管理	社会	影响数据应用合规性，关系业务运营合法性与合规处罚风险	潜在负面为主	企业自身 + 价值链下游	不合规致业务暂停，处罚金增加财务负担	合规能力获客户认可，合规服务创造新价值	短期 - 中期
科技伦理	社会	影响技术应用社会接受度，关系创新业务商业化前景与社会风险	潜在负面为主	企业自身 + 价值链下游	伦理争议致项目暂停，社会抵制致产品滞销	伦理合规技术获社会认可，拓展社会责任创新业务	长期

可持续发展文化建设

公司以可持续发展文化建设推动 ESG 信息高效传递，公司在官网设立 ESG 门户，定期更新 ESG 系列报告供全体利益相关方阅览，并定期向全体员工同步公司 ESG 最新动态。



02

公司治理与稳健经营

党建引领	27
公司治理	29
董高薪酬管理	32
投资者关系管理与股东权益	33
合规经营与风险管理	35
商业道德	39

本章所涉及的重要议题

反商业贿赂及反贪污，反不正当竞争

关键绩效

- 报告期内，公司召开股东会 2 次，其中年度股东会 1 次，临时股东会 1 次，股东会共审议通过议案 15 项；公司召开董事会会议 10 次，共审议通过议案 33 项。
- 报告期内，公司召开战略与 ESG 委员会会议 1 次；提名委员会会议 2 次；审计委员会会议 5 次，共审议通过议案 21 项；薪酬与考核委员会会议 2 次，共审议通过议案 3 项；公司召开独立董事专门会议 1 次，独立董事专门会议共审议通过议案 1 项。
- 报告期内，公司纳税总额为 1.19 亿元，持续获评纳税信用评级 A 级企业等荣誉。
- 报告期内，内部审计项目均根据内部审计计划有序工作，完成内部审计专项 11 个。

良好的公司治理是公司实现可持续发展的核心基石，其重要性体现在多维度支撑企业经营与发展：一方面，通过完善的治理架构，能确保公司在医疗信息化、数据安全等核心业务领域严格遵守《数据安全法》等法规，有效规避合规风险，维护业务连续性；另一方面，依托治理结构中的专业委员会，可整合行业专家、独立董事资源，为医疗 AI 研发、区域医疗信息化布局等重大战略决策提供专业支撑，降低决策失误成本，保障公司发展方向与行业趋势一致；同时，通过透明的信息披露、反商业贿赂机制、股东权益保护措施，能增强投资者、医疗机构客户、政府部门等利益相关方的信任，为公司拓展健康城市业务奠定基础，还可吸引长期资本支持，助力业务持续扩张。

16 和平、正义与强大机构



17 促进目标实现的伙伴关系



党建引领

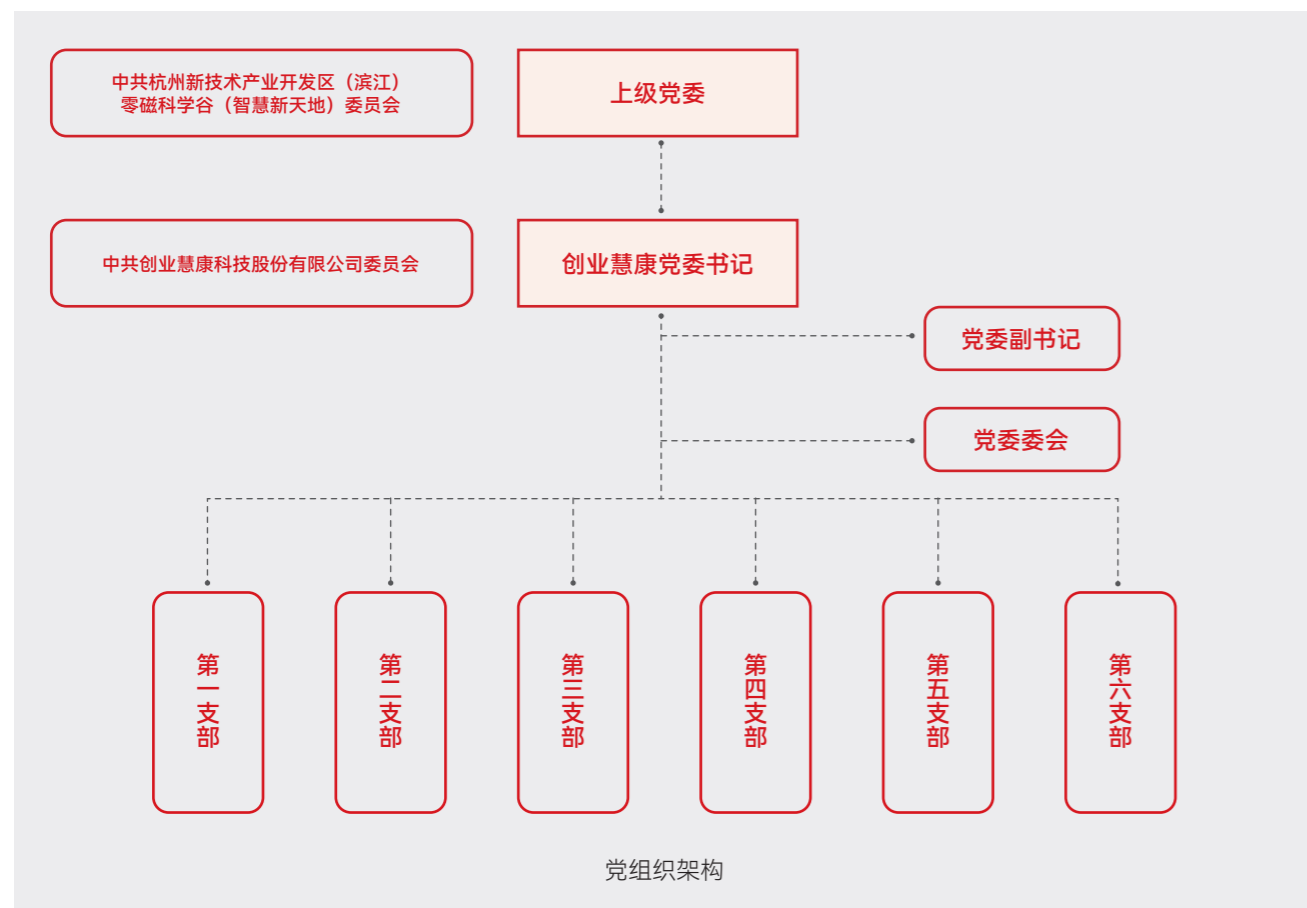
党组织引领

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本指引，深入学习领会党的二十届四中全会精神，切实把党的政治建设要求落到实处。公司通过充分释放和发挥党的政治优势、组织优势，将党建引领深度融入公司治理与发展各环节，推动企业战略部署与国家发展大局同频共振、深度融合，为公司实现高质量可持续发展注入强大动力。

公司始终坚持党的领导、加强党的建设，以党建引领实现企业高质量发展。公司清晰界定党组织在公司经营管理决策、执行、监督各环节的权责与工作方式，充分发挥党组织的领导核心与政治核心作用。

党组织架构

公司深入贯彻落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，切实加强党的领导、夯实党建工作基础，构建层级清晰、覆盖全面、功能明确的党组织架构，确保党的组织体系与业务体系深度融合，以组织力提升推动发展力跃升。



在制度顶层设计与执行层面，公司通过构建覆盖党建全流程的制度体系，进一步细化党建工作标准、明确组织运行流程，以制度形式清晰界定党组织在企业治理中的法定地位和核心作用。

党建实践

思想建设

公司深化党的理论武装与学习部署，将习近平新时代中国特色社会主义思想与党的二十届四中全会精神作为思想引领和行动遵循。报告期内，公司组织并开展一系列主题党课，公司党支部全体党员，总结心得体会，促进思想和工作理念不断创新。



关键绩效

报告期内，公司荣获中共杭州滨江区委颁发的“高新区（滨江）先进基层党组织”荣誉称号

案例 开展“深入学习二十届四中全会精神 为基本实现社会主义现代化接续奋斗”主题讲座活动

2025年12月，公司组织各党支部开展“深入学习二十届四中全会精神为基本实现社会主义现代化接续奋斗”主题讲座，公司全体党员同志、入党积极分子踊跃参加。



党纪建设

公司立足自身经营发展实际，将党纪建设深度融入治理架构、生产经营与队伍建设各环节，以严明的纪律规矩校准发展方向、防范廉洁风险、凝聚奋进力量，为企业行稳致远提供坚强保障。公司深入学习贯彻习近平总书记关于党的纪律建设的重要论述，全面落实党中央关于党纪学习教育的决策部署，高质量推进党纪学习教育。公司重视党纪建设，公司党委积极组织全体党员开展《中央八项规定精神》学习活动，深入贯彻中央八项规定精神学习教育，不仅锻造了忠诚干净担当的干部队伍，也为保障企业实现高质量发展提供了关键支撑。

案例 集中观看抗战胜利 80 周年阅兵式

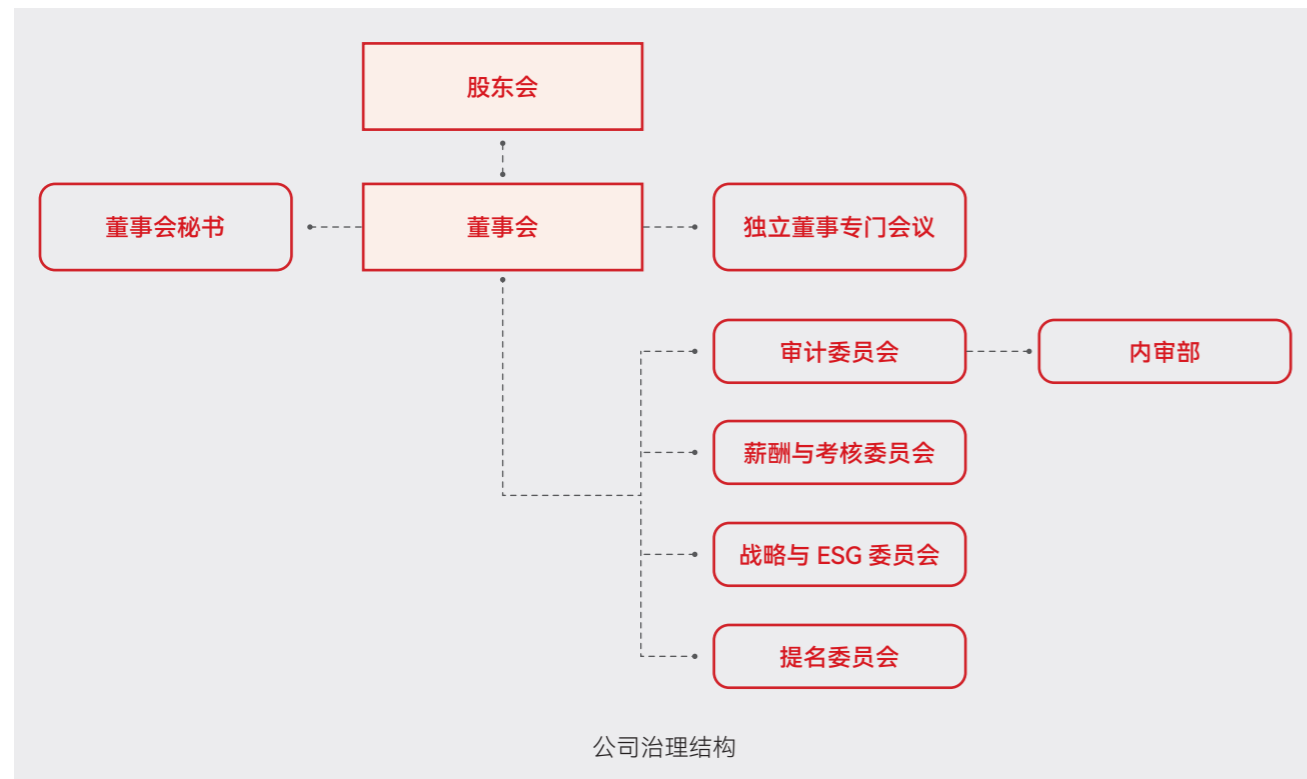
2025年9月，公司党委牵头组织，公司纪委、统战协同，公司管理层团队及各部门员工代表集中观看在北京隆重举行的纪念中国抗战胜利80周年阅兵式现场直播，共同回顾峥嵘岁月，进一步激发了公司职工的爱国热情和创业的精气神。



公司治理

治理结构

公司严格按照《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）《上市公司治理准则》及深圳证券交易所等相关法律法规的要求，制定《公司章程》及其他配套内控制度，完善公司内部法人治理结构，健全内部管理制度，规范公司行为。公司明确决策、执行和监督等方面的职责权限，建立了由股东会、董事会和管理层组成的公司治理架构，形成权责清晰、运作规范的分工与约束机制。公司的治理架构符合监管关于上市公司治理的相关要求。



公司治理结构

股东会

公司严格按照《上市公司股东会规则》等相关法律法规的规定，规范召集和召开股东会，在会议召开 15 日或 20 日前向股东发送会议通知，聘请律师现场见证并出具法律意见书，同时实行“现场 + 网络”双轨投票机制，保障股东会以公正、公开方式作出决议；董事及高级管理层均出席股东会，与投资者深入交流，充分尊重和维护全体股东尤其是中小股东的合法权益。公司控股股东亦严格规范自身行为，通过股东会依法行使股东权利。报告期内，公司议案涉及公司日常运营、定期报告、公司治理相关制度修订等方面，未出现过独立董事对议案或表决结果有异议的情况，议案通过率 100%。

关键绩效 报告期内

公司共召开股东会 2 次
其中年度股东会 1 次
临时股东会 1 次
股东会共审议通过议案 15 项

董事会

公司董事会向股东会负责，对公司经营活动中的重大事项进行审议，并作出决定或提交股东会审议。公司严格遵照《公司法》《公司章程》和《董事会议事规则》的规定及要求，明确董事会的职权范围，健全规范董事会的召集召开程序、审议程序、表决方式和决议内容等方面的运行流程，充分发挥董事会的决策作用。

2025 年，公司董事会严格按照股东会的决议和授权，认真执行股东会通过的各项决议，确保董事会各项活动规范运作。全体董事规范行使董事职权，参加股东会、业绩说明会、投资者交流会，充分运用专业知识与技能，为公司重大事项提供科学决策；同时，公司召开创业慧康 2025 年度工作会议，从行业发展趋势与市场竞争格局的变化出发，总结过去一年的工作成果，明确未来公司的发展方向。

关键绩效 报告期内

公司召开董事会会议 10 次
共审议通过议案 33 项



公司 2025 年度工作会议会场图

董事会专门委员会

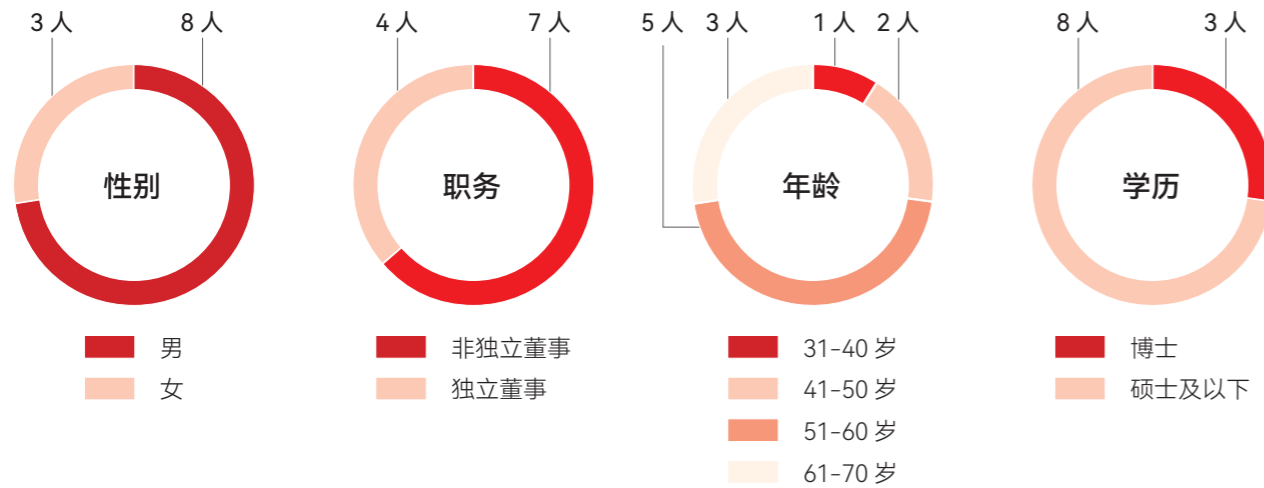
公司董事会下设 4 个委员会，审计委员会、薪酬与考核委员会、战略与 ESG 委员会、提名委员会，负责监督、检查本公司特定范畴的事务，决定董事会授权范围内的特定事宜。董事会直接或通过专门委员会为公司管理层提供指导，包括制定企业发展战略，监督公司整体营运及财务表现，确保公司内部控制及风险管理制度有效运行等。在审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会的成员组成中，独立非执行董事占多数。审计委员会成员全部由非执行董事组成，且具有财务、审计、会计或法律等方面的专业知识和工作经验；薪酬与考核委员会包含具备财务专业背景的成员。

关键绩效 报告期内

公司召开战略与 ESG 委员会会议 1 次
提名委员会会议 2 次
审计委员会会议 5 次
薪酬与考核委员会会议 2 次
共审议通过议案 21 项
共审议通过议案 3 项

董事会多元化构成

公司董事配置综合考虑公司未来经营发展需要以及多元化选任标准，包括专业背景结构、女性成员比例、年龄结构等方面，持续优化董事会成员组成，为董事会科学高效决策提供重要基础。



2025 年，公司董事会聚焦重点领域，组织开展调研考察加深董事对公司经营管理的了解，提升决策质效。同时，为提升董事履职积极性，公司在董事履职评价办法中明确规定对董事履职评价包含董事参加董事会或监管部门组织的考察、调研等情况。

报告期内，独立董事人均现场工作时长不少于 15 小时。

董事会独立性

公司高度重视独立董事在公司治理中的关键作用，通过制度化建设充分发挥其专业优势，着力提升治理水平。公司已制定《公司独立董事制度》，严格按照规定聘任 4 名符合要求的专家担任独立董事，人数占董事会总人数的 1/3 以上。

各独立董事以现场或通讯方式参与全部董事会会议，全面参与 4 个董事会专门委员会工作——除战略与 ESG 委员会外，其余委员会由独立董事任召集人，薪酬与考核委员会、审计委员会成员中独立董事占多数，且审计委员会召集人具备深厚会计专业背景。公司定期组织独立董事专门会议，为其研讨公司事务、结合行业趋势审慎审议议题并提出专业建议搭建平台，为公司科学决策提供支撑。

关键绩效 报告期内

公司召开独立董事专门会议

1 次

独立董事专门会议共审议通过议案

1 项

董高薪酬管理

董高薪酬管理体系

公司的薪酬与考核委员会严格遵循《劳动法》及其他相关法律法规，依据《公司章程》以及董事会确定的企业战略和目标，参考同行业薪酬标准，考虑公司董事与高级管理人员的责任范围、投入时间等因素，制定并审议董事与高管的薪酬政策及计划。此外，委员会还就董事与高管的考核事宜提供建议。在流程上，董事的薪酬与年度绩效评估方案在薪酬与考核委员会审议后，需提交至董事会和股东会批准；高级管理人员的薪酬与绩效评估方案则在薪酬与考核委员会审议通过后提交董事会批准。

公司的董事和高级管理人员的薪酬结构包括基本工资、奖金及福利补贴，这些均根据其职务级别及公司既定的薪酬政策和体系进行发放。在职董事的薪酬中不包含额外的任期报酬；独立董事则接受每年固定的 10 万元津贴。同时，不在公司执行具体职务的董事在任期内不享有薪酬待遇。

员工持股

报告期内，公司董事会为核心骨干人员设定了员工持股计划，用于奖励表现优异的员工，根据公司绩效考核相关制度对个人进行绩效考核。有关本公司现行的员工持股计划的详细内容，请参阅本公司《2025 年度报告》。

薪酬与可持续发展挂钩

公司将可持续发展绩效纳入高级管理人员绩效考核评定体系中，包含低碳运营发展、持续科技创新、持续品质服务、安全平稳运营与其他综合指标。通过多维指标的建立，有效地增加提升 ESG 表现的考核引导性，体现公司管理层对可持续发展理念的重视与实践推动。



投资者关系管理与股东权益

信息披露

公司严格遵循深交所《上市公司信息披露管理办法》《股票上市规则》《上市公司自律监管指引第 5 号—信息披露事务管理》等相关要求，秉持“真实、准确、完整、及时”的原则认真履行信披义务，最大限度的保障广大投资者特别是中小投资者享有公平知情权。公司制定《信息披露管理制度》《内幕知情人信息登记管理制度》《重大信息内部报告制度》等，这些制度确保了各责任部门、责任人各尽其责，从制度上保障信息披露渠道的畅通。

自公司上市以来，披露公告文件共计达 1,801 份。通过深圳证券交易所投资者关系互动平台回答投资者提问 1,837 条，2025 年，回复率为 100%。



投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理，由证券部负责投资者关系管理，建立投资者管理机制，修订《投资者关系管理办法》，通过深交所“互动易”平台、业绩说明会、投资者热线、投资机构调研、股东会等多种渠道，不断强化与投资者的沟通交流，积极传递公司经营战略、管理举措和成效，增进投资者对公司的了解和认同，努力用发展成果回报股东。

绩效	单位
接待投资者现场调研次数	4 次
接待投资者现场调研人数	60 余人
举办业绩说明会	1 次
接听投资者电话次数	百余次
在互动易解答投资者问题数量	85 次
投资者问题回复率	100%

股东回报

公司依据《公司章程》中规定的利润分配政策，制定了科学有效的利润分配决策程序和调整机制，确保整个分配过程公开透明，充分保障中小股东的知情权和参与权，切实维护中小股东的合法权益。同时，公司高度重视股东回报，制定现金分红方案，保持公司利润分配政策的连续性和稳定性，增强投资者的信心。

关联交易管理

报告期内，公司持续完善内控制度建设，梳理完善董事会审计委员会及内部审计部门的职能职责。公司不断深化内控体系管理，严格按照《关联交易管理制度》《独立董事年报工作制度》执行。公司内控运行机制有效，保障了公司及全体股东的利益。



合规经营与风险管理

作为一家医疗软件科技公司，公司积极促进医疗卫生软件信息市场健康、高效发展。随着技术服务纳入监管，公司一以贯之，拥抱监管，密切关注监管政策变化，积极推进有关监管政策的落地执行。公司建立了完善的法律风险防范体系，设有专门的法律风险防范部门 - 法务部。

公司始终保持合规敏感性，保持与有关政府主管机构、行业及合作伙伴的沟通互动，传播合规理念、分享合规实践，与监管、合作伙伴共同致力于创建一个良好的有利于行业发展的生态环境。公司通过构建与经营范围、组织结构和业务规模相适应的合规管理组织架构，有效识别和管理合规风险，扎实推进合规管理体系建设，筑牢高质量发展根基。此外，公司还强化业务部门、合规部门、监督部门的“三道防线”协同作用，形成全方位、多层次的合规管理协同防控机制，确保合规要求贯穿业务全流程，为稳健经营提供坚实保障。

合规管理体系

公司构建合规管理制度体系，制定并遵守《创业慧康科技股份有限公司制度管理办法》《创业慧康科技股份有限公司对外投资管理制度》等合规管理制度和重点领域合规管理要求，明确合规管理原则、合规管理组织及合规职责，梳理合规管理重点领域、重点环节和重点人员，持续完善合规制度建设。公司不断完善合规管理组织架构，明确职责分工。

公司建立治理层、管理层、执行层三级合规管理体系，公司董事会为治理层，经理层为管理层，执行层遵循“三道防线”的纵深安排。公司将合规管理有机融入公司治理、运营管理和业务流程，切实提升合规管理有效性，促进高质量可持续发展。

合规管理措施与文化建设

在数字化合规管理体系下，公司以风险为导向，进一步设立了专项领域的合规管理体系，分别针对上市合规、反商业贿赂合规、知识产权合规、劳动用工合规、税务合规、数据合规与模型应用等重点领域开展管理。各专项合规领域由专业职能部门进行风险管控，建立并完善了相应的管理制度与管控流程。

税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国税收征收管理法》等税务法规，规范税务管理流程，有效防范税务风险并定期披露相关税务信息。报告期内，公司未发生任何重大税务违规行为，未涉及任何税务相关的重大诉讼、仲裁事项。

关键绩效

报告期内

公司纳税总额为
1.19 亿元

持续获评纳税信用评级 A 级企业等荣誉

风险管理与内部控制

面对外部复杂多变的宏观经济和经营环境，公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国会计法》和其他有关法律法规，搭建公司治理架构，识别及分析内外部风险，通过风险管理考核评价体系、风险管理流程，强化内部控制和监督机制，保障全面风险管理体系在全公司业务领域的有效承接和运行，促进公司可持续健康发展。

风险管理体系和应对措施

公司董事会是风险管理体系的最高决策机构，负责监督和管理全面风险管理工作，并审议全面风险管理重要事项；管理层肩负全面风险管理的执行职责。面向日常经营的风险管理，公司结合业务发展实质，推出明确应对举措，保障经营稳定与业务平稳发展。

01 技术与产品开发风险

公司持续从研发人力、资金投入和市场调研、开发等方面加大力度，同时加强与国内外著名高校和科研机构的合作，共同研制开发新产品，从而保证了强大的技术后盾。对于已形成产业化的产品进行深度开发，加快其升级换代，保持技术优势。

02 创新业务拓展不确定的风险

公司在大力推进新业务拓展的同时，也将根据用户需求情况和市场竞争情况不断调整产品研发和市场拓展策略，加大行业间的合作力度，以便进行合理的风险控制，同时采取较为稳健的财务控制措施，在经营策略、运营模式方面，控制和分散相关风险。

03 市场竞争加剧的风险

公司需采取更加积极的经营管理措施，加大研发投入，密切跟踪行业发展趋势和前沿创新技术，并积极关注行业竞争所带来的整合机遇，从而维持并加强公司在用户数量、用户粘性及技术方面的核心竞争优势，促进公司持续健康发展。

04 收款及经营业绩的季节性波动风险

公司将强化市场运作，确保及时掌握并引导客户的投资规划，在遵守相关法规的前提下，尽早参与项目的前期规划阶段。同时，公司将合理配置人力资源，力求项目执行过程的均衡，以降低因内部因素导致的项目执行时间过于集中的风险。同时，加大收款考核力度，与客户保持及时有效沟通，减少因人力因素造成的收款时间集中问题。

05 关键技术人才流失的潜在风险

公司将人才战略置于发展首位，持续深化“人才强企”理念，依据战略规划匹配人才发展机制。通过创建浙江省博士后科研工作站强化高端人才梯队建设，深化与高等学府的人才定向培养合作，系统优化人才结构配置。同时推行长效激励机制，实施股权激励与员工持股计划，构建具有市场竞争力的薪酬福利体系，切实保障核心团队稳定性。

内部控制

公司董事会对内控管理结果负责，并受审计委员会监督。公司定期对内部控制运行情况进行检查，全面评估内控有效性，发布经董事会审批的年度内部控制自我评价报告。报告期内，公司内部控制体系运行良好，不存在内部控制重大缺陷。

内部审计

公司制定年度审计计划，开展专项业务审计，对审计发现的问题进行闭环管理。审计活动全面覆盖商业道德、信息安全、质量管理等关键运营环节，审计结果及发现的问题与处置进展定期向审计委员会汇报。

关键绩效 报告期内，内部审计项目均根据内部审计计划有序工作

完成内部审计专项 **11** 个

ESG 风险与新兴风险前瞻治理

公司高度重视 ESG 风险管理，持续完善 ESG 风险管理相关体系，确保 ESG 风险管理与业务运营的深度融合，公司可持续发展小组主要负责 ESG 风险的识别、预防和管控。

公司除关注自身运营对环境、社会和治理的风险外，还应当有效识别、监测、防控业务活动中的环境、社会和治理风险，重点关注客户及其主要承包商、供应商因公司治理缺陷和管理不到位而在建设、生产、经营活动中可能给环境、社会带来的危害及引发的风险，将环境、社会、治理要求纳入管理流程和全面风险管理体系，强化信息披露和与利益相关者的交流互动，完善相关政策制度和流程管理。

案例 公司积极参与 ESG 主题交流活动

2025 年 6 月，公司积极参与浙江上市公司协会组织的 ESG 主题交流活动，通过实地参观优秀 ESG 实践企业并与数十位 ESG 负责人深入互动交流，对公司加强 ESG 治理和提升 ESG 信息披露水平大有裨益。



舆情风险

公司建立了完善的舆情风险管理体系，制定了《舆情管理制度》，成立舆情处理工作领导小组，严格按照既定流程积极应对危机，采取有效措施预防和处理突发事件，通过流程化、制度化、体系化的管理方式保障企业的健康发展和良好形象。同时，公司积极参与相关部门组织的涉企舆情培训活动，共同探讨维护企业网络合法权益的有效途径。

公司基于借助舆情监测系统，及时收集、分析、核实对公司有重大影响的舆情、社情，跟踪公司股票价格变动情况，研判和评估风险，并将各类舆情的信息和处理情况及时上报，确保合规经营。

公司面对各类舆情信息的处理原则为：

- 1 快速反应、注重实效。
- 2 协调宣传、真诚沟通。
- 3 客观公正、实事求是。
- 4 系统运作、科学应对。

地缘政治风险

近年来，随着全球范围内的局部紧张态势不断升级，局部冲突频发，地缘政治冲突风险逐步加剧，对全球造成了深远的影响，如国际贸易政策和法规变动，包括与经济制裁、出口管制和进口限制以及征收关税等贸易壁垒有关的变动，同时还可能导致技术封锁，进而影响行业技术交流与合作。

公司积极应对地缘政治冲突带来的风险，提升运营韧性，主要缓解措施包括：

01

持续监控全球地缘政治现状，尤其是密切关注公司未来有望进入的相关运营点所在国家及地区的地缘政治冲突风险状况，适时应用情景分析、压力测试、敏感性分析等手段，评估面对地缘政治冲突风险的经营韧性，并根据评估结果采取相应措施，努力将风险的影响降到最低；

02

持续评估并定期更新地缘政治冲突带来的法律法规、贸易限制等合规问题。在业务投资、收购及运营前均进行全面的尽职调查，确认项目潜在的合规风险，并持续监控，避免业务出现合规问题；

03

与政府、行业协会和其他利益相关方建立良好关系，时刻关注行业前沿动态，进一步降低国际关系变化带来的风险。



商业道德

反商业贿赂及反贪污管理体系

公司恪守商业道德，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，并规范全体员工从业行为，确保在日常运营中坚守廉洁敬业的原则。

公司建立完善的管理架构，董事会负责监督及审视与商业道德和合规管理相关的重要事宜，并确保公司内部控制体系的有效性。公司积极维护自由公平的市场环境，扎实推进廉洁体系建设，为构建诚信经营生态和实现可持续发展奠定坚实基础。明确各层级在商业道德管理中的职责，确保高效协作及监督体系的有效运行。

公司严格要求员工遵守廉洁从业规定，并要求员工签订《廉洁从业承诺书》，规范员工的行为，共同打造风清气正、安全守纪的商业环境。根据《廉洁从业承诺书》，员工按照有关法律法规和规定程序进行正常的业务交往，不从事商业贿赂行为活动，杜绝出现不正当商业目的现象，严格遵守廉洁从业规定。

反商业贿赂及反贪污审计

公司持续强化商业道德审计，确保公司在合规经营和廉洁从业方面保持高标准。内审部通过客观审查事实和证据，定期开展审计项目，对公司治理、风险管理和控制过程进行独立评价。

反商业贿赂及反贪污教育

为提升全体员工的商业道德意识，公司开展多层次、多形式的培训活动，包括不定期举办廉洁教育培训，确保每位员工都能深入理解并践行公司倡导的商业道德准则。

案例 公司积极开展员工廉洁教育培训



关键绩效

报告期内，公司成功登榜杭州市工商业联合会公布的“2024 年度杭州市清廉民营企业建设典型”名单，这一荣誉是对公司长期坚持诚信经营、恪守商业道德、构建清廉企业文化的高度认可与肯定

商业伙伴廉洁管理

公司致力于打造廉洁供应链，通过签订廉洁合作协议、开展培训等措施，确保供应商行为符合商业道德规范。

公司建立了以《采购流程管理制度》等采购管理相关制度为核心的采购反腐败管理体系。我们明确要求供应商在业务活动中必须遵守相关法律法规，杜绝任何形式的贿赂和不正当竞争行为，共同营造廉洁合作氛围。

举报与举报人保护

公司建立投诉举报管理机制，明确举报流程及举报人保护机制，确保举报人权益得到充分保障。公司开通了多种举报途径，包括举报电话、举报邮箱、公司官网等，以便员工和外部人员便捷反映问题。报告期内，公司共处理 1 例举报投诉，并根据调查结果采取相应措施。

公司承诺严格保护举报人，并对举报内容严格保密，指派专人负责举报受理，确保信息保密工作到位，最大程度保障检举人的安全与隐私，进一步推动廉洁从业和合规经营。

举报渠道

举报信受理地址：杭州市滨江区浦沿街道坚塔街 708 号内审部

邮编：310053

电话：0571-81025969

举报邮箱：neisb@bsoft.com.cn

反不正当竞争

公司始终秉持公平自由的竞争原则，严格遵守反垄断及反不正当竞争相关法律法规，系统化规范市场竞争行为，致力于维护诚信、公平、自由的市场秩序和商业环境。2025 年，公司未发生与不正当竞争及反垄断相关的重大法律诉讼事件。



03

创新驱动与科技伦理数据安全

创新驱动	43
合作创新与行业生态建设	50
科技伦理	52
数据安全与客户隐私保护	54

本章所涉及的重要议题

创新驱动，医疗数据创新与安全，医疗 AI 模型自主可控，数据安全与客户隐私保护，医疗数据合规管理，科技伦理

关键绩效

- 公司研发投入 2.88 亿元，研发人员 1,460 人，研发人员占比 39.13%。
- 公司开展研发技术相关线下培训 50 场，培训时长 83 小时，培训 1,446 人次。
- 公司依托自主研发的 BsoftGPT 大模型能力平台，推出四大核心场景的 AI 病历智能体。
- 报告期内，公司累计授权专利超 60 项，其中发明专利逾 40 项；同时拥有软件著作权 1,000 余项、注册商标 30 余项。
- 报告期内，公司完成 3 项 CCRC 信息安全服务资质认证，员工信息安全相关培训覆盖率与责任书签订率达 100%；同时，公司年度数据泄露事件为 0 件。

创业慧康始终秉持“科技创新驱动发展、产品质量筑牢根基”的核心理念，将科技创新与产品质量视为践行 ESG 战略、赋能医疗健康行业可持续发展的关键支柱。公司深刻认同，唯有以技术创新突破医疗信息化服务边界，以严苛的质量标准守护医疗数据安全与服务效能，才能切实履行企业社会责任，在助力健康中国建设的进程中，实现商业价值与社会价值的协同统一。



9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



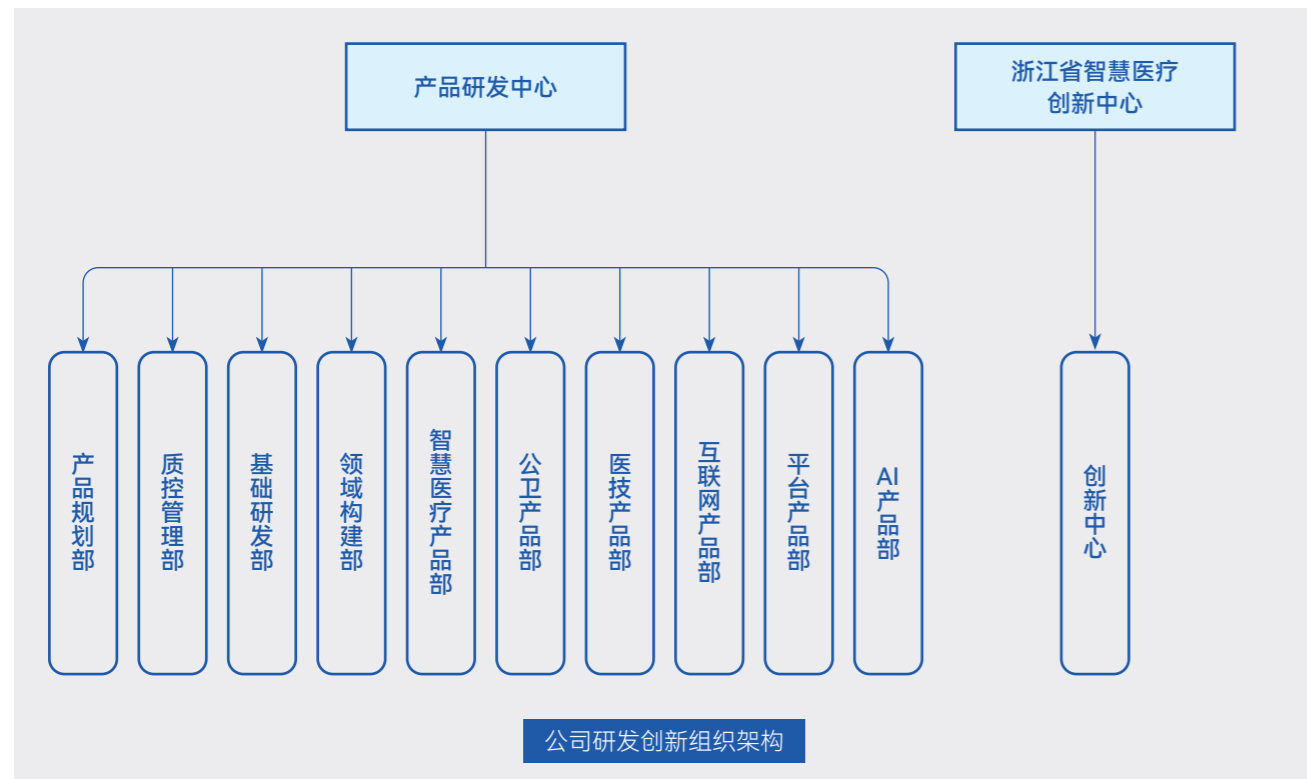
17 促进目标实现的伙伴关系

创新驱动

创新驱动治理

公司深耕医疗卫生健康信息化领域，聚焦领域内建设、研发及服务创新核心方向，重点将人工智能（AI）纳入核心研发体系，集中力量对 AI+ 医疗健康信息化关键核心技术开展深度攻关。公司坚守科学伦理规范、恪守行业合规底线，稳步深化拓展医疗卫生健康信息化行业市场，携手合作伙伴协同攻坚，持续推动 AI 与医疗健康信息化融合的关键技术突破与创新实践，助力医疗卫生健康信息化行业高质量发展。

从组织架构看，为了更好地贴近市场，并且将前沿技术引入一线实战，公司按照业务实际需求，构建包含产品研发中心、创新中心的研发体系。持续围绕国家医疗信息化政策研究，前沿 AI 与数据应用技术实践，临床医学业务支持等方向，做好长期的研发资源布局。



创新驱动战略

公司通过系统性分析，识别出创新驱动发展中面临的关键风险与机遇，并制定了相应的应对策略，以管控风险并把握发展机遇。针对于医疗卫生健康信息化的建设、研发及服务创新的关键核心技术展开深度攻关，公司健全研发与创新管理制度，以高效产学研活动支撑技术突破、产品升级、创新落地，提升产品创新创造效率。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	影响的时间范围	影响大小	潜在财务影响	应对措施
技术风险	核心技术研发路径选择错误或技术迭代速度落后于竞争对手。	中期	大	研发投入沉没、市场份额流失、营业收入降低。	通过构建动态合规的技术底座，提前介入客户项目规划，优化资源配置均衡项目执行，布局前瞻性技术预研。
人才流失风险	公司内部缺乏包容失败、鼓励探索的创新文化和有效的长期激励措施。	长期	大	人才流失，核心创新能力不足，营收下降。	对于核心研发人才，通过股权激励等中长期激励措施，将个人利益与公司长期发展深度绑定。
市场风险	研发成果与市场需求脱节，或技术成果产业化、商业化进程缓慢。	中期	大	投资回报率低、营业收入不及预期、资产减值。	在研发初期引入市场与客户部门共同参与决策，根据市场反馈及时调整研发方向；通过激励措施绑定，充分调动核心骨干参与创新业务的积极性。
技术伦理与合规风险	AI 技术滥用与社会信任危机；算法偏见与歧视风险；隐私数据风险。	中 / 长期	中 / 大	恶性舆论，用户信任危机，政府处罚，营业收入下降。	确立治理框架与伦理原则；加强内部管控与员工伦理素养提升；开展合规审查与适应监管发展。
政策机遇	国家及地方层面加大对战略性新兴产业及研发活动的扶持力度。	长期	大	获得政府补助与税收减免、营业外收入增加。	积极申报各类科技专项，主动跟踪、研究与解读相关政策，系统性规划和筹备各类资质与补助的申报工作。
技术机遇	人工智能、大数据等通用目的技术与传统技术融合，加速研发创新。	长期	大	产品利润提升、营业收入增加。	积极探索新兴技术在现有产品与服务中的应用场景，开展新场景与业务试点验证。
合作机遇	通过产业联盟、产学研合作整合外部创新资源，降低研发成本与风险。	长期	中	研发成本降低、研发效率提升、共享知识产权成果。	与高校及研究机构共建联合实验室或研发平台，积极参与行业生态联盟，实现优势互补。



创新驱动影响、风险和机遇管理

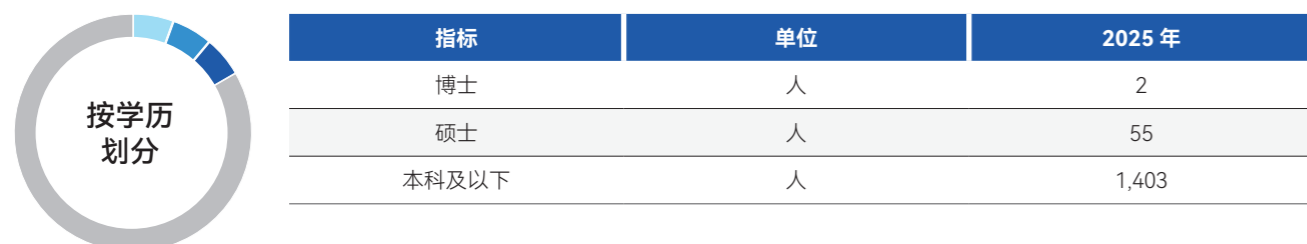
为系统化地管理创新过程中的不确定性，公司将创新驱动风险和机遇管理纳入风险管理架构，建立了覆盖识别、评估、监测、管理的全流程管理机制。

激励机制

公司围绕“绑定核心人才、保障员工权益、助力成长发展、激发创新活力”四大核心，构建了全方位、多层次的员工激励体系。一方面，在薪酬福利方向，推出长效激励机制，绑定核心骨干，2025 年推出面向核心骨干的员工持股计划。公司在制度层面，设置清晰的专业序列晋升通道，制定《创业慧康科技股份有限公司员工个人获得专业技术资格（水平）证书的补贴规定》，推行资格认证补贴政策，助力员工提升专业能力实现创新落地。

创新队伍人才建设

公司高度重视内部人才培养，着力构建一支专业精湛、富有创新能力的高素质研发队伍，为公司的技术突破与创新成果转化提供有力支撑。



报告期内，公司通过开展研发工具创新、产品开发和创新方法等专项培训，为公司保持行业技术领先地位，提供坚实的人才发展保障。截至报告期末，公司开展研发技术相关线下培训 50 场，培训时长 83 小时，培训 1,446 人次。

AI 大模型 + 智能体 + 全场景服务生态

2025 年，公司持续加大研发生态合作。公司与每日互动股份有限公司、浙江省智慧医疗创新中心三方达成战略合作。三方联合打造基于 DeepSeek 技术底座的新一代启真医学大模型。

公司与华为携手发布 AI 医疗大模型联合方案，基于行业发展趋势提供大模型服务平台，赋能智慧医疗多场景，推动“人工智能+”在医疗领域的创新应用。华为中国政企 OpenLab 在方案设计、集成开发和集成验证等环节向公司提供了全面的技术支持和服

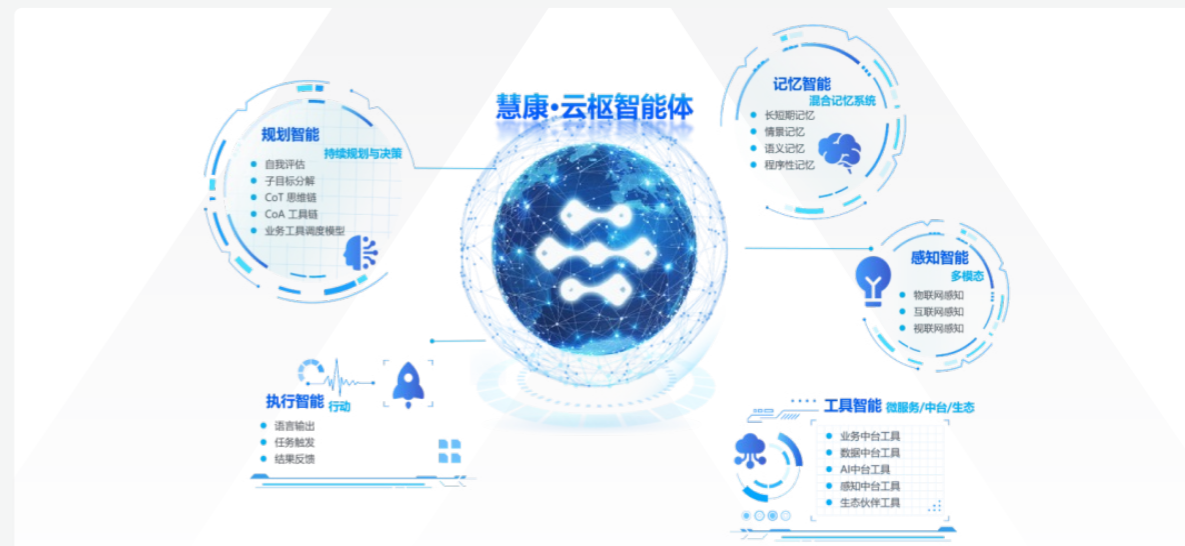
案例 公司 & 华为发布 AI 医疗大模型联合方案，推动智慧医疗新发展



案例 慧康·云枢智能体

2025 年，公司正式发布医卫行业战略级产品——慧康·云枢智能体，融合了感知、记忆、规划、工具、执行五智能于一体，可基于多模态大模型技术，“慧康·云枢智能体”可为医疗机构提供从临床决策到运营管理的全场景智能化支持。

- 1 慧康·云枢智能体可以通过标准化协议，例如 MCP 协议，实现业务工具的标准化调用。
- 2 慧康·云枢智能体具备在动态业务环境中进行持续任务规划与复杂决策的能力。
- 3 在智能编排主动式协作网络方面，慧康·云枢智能体构建跨域协作的智能生态，采用 MCP、A2A 等协议，实现大模型、应用服务与智能体间的无缝对接，解决数据与功能的碎片化问题。
- 4 慧康·云枢智能体已实现从核心业务到生态扩展的全场景覆盖。



案例 医卫精准增益智能体 (MPEA)

2025 年公司正式推出医卫精准增益智能体 (Medical Precision Enhancement Agent, MPEA)，致力于通过智能化手段，系统性推动医疗数据资产在临床、科研、管理、公卫等场景中的深度应用，助力医疗卫生机构实现更高效、更精准、更可持续的价值医疗实践。公司依托国产化算力基座与自研医疗大模型能力，在真实医疗环境中持续打磨、将数据潜力转化为可衡量的业务增益，已实现多场景闭环验证的智能数据价值引擎。MPEA 已孵化 APTS (精准患者追踪)、GCP (临床科研智能筛选)、医保智能风控等场景，在多家头部医院完成闭环验证，推动医疗数据从“沉睡资源”走向“价值引擎”。

公司基于两年来在 AI 病历领域的深耕实践，深度剖析医院实际业务场景与核心痛点，依托自主研发的 BsoftGPT 大模型能力平台，推出四大核心场景的 AI 病历智能体，助力医院全面提升效率与质量。



门诊场景: AI 辅助智能语音病历系统

面向门诊场景，公司提供门诊语音病历生成、外院报告 AI 辅助识别、门诊病历 AI 辅助解析等关键能力，有效解决医生疲于门诊病历记录、患者外院资料录入麻烦、上报数据质量不高等诸多问题。

案例 APTS 系统成功锁定地中海贫血潜在病例

2025 年，台州恩泽医疗中心 (集团) 恩泽医院借助公司和浙江大学计算机创新技术研究院联合开发的 AI 关键患者精准追踪系统 (APTS) 成功完成一例遗传咨询服务，并通过地贫基因携带者检测确诊，大大提高了筛查效率。该患者由 APTS 系统精准追踪并快速明确了病因，减少不必要的多次就诊，避免了不对症的治疗，消除患者父母更多担心的同时也为孩子未来的婚育提供了科学的建议。同时，APTS 系统成功入围 2025 年国内医院新兴技术创新应用案例。

APTS 触发
AI 发现病历符合该学科精准追踪要求

患者联系
电话联系患者，促使患者尽快返回就诊

自动筛查患者
自动排除已复诊或已确诊的患者

任务分配
专员将任务分配给对应的诊疗组

消息预警
第一时间向临床学科专员发出预警

启真医学大模型

2025 年医院新兴技术创新应用入围案例名单
案例评价: CHIMA 2025年04月24日 17:04 北京

“导语”
2025 年医院新兴技术创新应用典型案例征集工作已结束。截至 4 月 12 日，共收到案例 254 篇。经初步筛选，将所报案例分为医学人工智能、大数据、互联网+、紧密型医联体、物联网和综合类。经行业专家复审评审，共选出 60 篇案例入围。入围案例将于 5 月 9 日在 CHIMA 2025 大会上进行现场宣讲，由现场评审专家评选出典型案例。

即将评审结果公布如下:
(以下排序不分先后)

医学人工智能入围案例

中医人工智能诊疗系统在基层医疗机构的应用
申报单位: 绵阳市游仙区卫生健康局
业务领域: 患者服务

AI 助力, 从业人员的健康快检只靠一贴
申报单位: 绵阳市卫生健康委执法监督支队
业务领域: 患者服务

基于 AI 大模型的患者精准服务平台
申报单位: 台州恩泽医疗中心 (集团) 恩泽医院
联合申报单位: 浙江大学计算机创新技术研究院、创业慧康科技股份有限公司
业务领域: 患者服务

住院场景: AI 辅助智能病历生成系统

面向住院场景，公司实现多种住院病历的智能生成：鉴别诊断、阳性报告总结、术前评估、手术记录语音录入、阶段小结、出院小结等。同时，按专科构建本地知识库，为医生生成符合临床传承和个人书写习惯的病历文书。

质控场景: AI 辅助智能病历质控系统

面向临床病历书写和病历质量管理多场景，公司将 AI 辅助智能质控与传统规则质控相结合，依托大模型对医疗文书和病历书写规范的大理解分析能力，实现深度病历内涵质控。在自然语言质控点的框架下，病历书写规范、病历评分标准即 AI 质控点，人工抽查的真实问题即 AI 质控点，让机器质控高度接替质控人员的工作。在临床端，医生不仅能够得到科学合理的质控建议，还能够了解 AI 的分析过程，加强对临床的干预和宣贯。整体上实现从“事后审查”到“事中干预”的转变，促使病历质量管理效能提升。

案例 AI 辅助智能病历质控系统 自然语言质控点知识库



科研场景: AI 辅助智能科研专病平台

面向科研场景，基于大模型自然语言分析和图片识别能力，公司新平台支持提取标准化的科研数据。依托 AI 识别，医生可以按早期设想完成智能纳排预筛，持续探索专病研究方向，并在实践中迭代改进。

案例 AI 辅助智能科研专病平台智能纳排预筛

AI 辅助智能科研专病平台

肺癌 病种: 肺癌 创建时间: 2023-07-25

纳入条件 (全部符合)

序号	标准名称	识别方式	启用状态	操作
1	年龄 35-80 岁	规则引擎	启用	停用
2	出院主诊断为肺癌相关诊断	规则引擎	启用	停用
3	入院科室或出院科室为胸外科	规则引擎	启用	停用
4	既往做过胸腔镜检查手术	规则引擎	停用	启用
5	入院已签署癌症中心知情同意书	规则引擎	启用	停用
6	近 5 年出院的患者	规则引擎	启用	停用

排除条件 (任一命中)

序号	标准名称	识别方式	启用状态	操作
1	肺癌含小细胞成分	规则引擎	停用	启用
2	实验室随访异常: 如病理功能异常	规则引擎	启用	停用
3	患者住过胸外科	规则引擎	启用	停用

医共体与区域智慧医疗建设生态

2023 年 12 月，国家卫生健康委发布的《关于全面推进紧密型县域医疗卫生共同体建设的指导意见》对全面推进建设紧密型县域医疗卫生共同体提出具体任务和工作要求。根据意见，到 2025 年底，力争 90% 以上的县市基本建成紧密型县域医共体，到 2027 年底，紧密型县域医共体能够基本实现全覆盖。

公司积极响应国家相关政策部署，报告期内，除了稳步推进江西、成都等多个地区的存量医共体平台建设，公司与丝绸之路信息港股份有限公司（甘肃省数据集团）、甘肃智诚智能科技有限公司正式签订战略合作协议。此次签约后，三方在智慧医疗、康养产业数字化转型领域的合作迈入实质性推进阶段，将通过资源协同与技术创新，共同助力区域医疗康养产业高质量发展。

案例 公司携手云上科技、甘肃智诚，共拓智慧医疗康养产业新局

2025 年，公司与丝绸之路信息港股份有限公司（甘肃省数据集团）、甘肃智诚智能科技有限公司正式签订战略合作协议。此次签约后，三方在智慧医疗、康养产业数字化转型领域的合作迈入实质性推进阶段，将通过资源协同与技术创新，共同助力区域医疗康养产业高质量发展。公司与合作方一致认为，此次战略合作将整合技术、资源与渠道优势，共同探索产业创新发展模式，聚焦群众医疗康养核心需求，打造更优质、高效的智慧医疗康养服务体系，为区域经济高质量发展注入新动能，为医疗康养产业升级贡献更大力量。



创新与知识产权保护

公司高度重视知识产权保护工作，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》《企业知识产权管理规范》等相关法律法规，制定《科技合作项目管理规范》等一系列制度文件。报告期内，公司已通过知识产权合规管理体系认证（GB/T 29490-2023）。

关键绩效

关键指标	单位	总数
累计授权专利数	项	60+
其中：		
发明专利	项	40+
软件著作权数	项	1,000+
注册商标数	项	30+



创新驱动指标与目标

面向 AI+ 数据爆发的未来，公司将持续加强自主创新与资源整合，以提升技术竞争力为核心战略，实现技术和市场的持续升级与拓展。

关键绩效

公司研发投入 **2.88** 亿元

研发人员 **1,460** 人

研发人员占比 **39.13%**

公司依据中长期战略目标和产业发展趋势，公司中期会持续加大医疗 AI 与大数据相关研发投入，稳步提升公司研发实力与产品影响力。

合作创新与行业生态建设

产学研生态合作

公司积极响应政府产学研合作号召，围绕当下产业发展重点，积极与高校、科研机构与产业创新技术生态开展合作，构建市场与科研之间的链接。

浙江大学计算机 创新技术研究院

医学人工智能联合实验室

浙大计算机创新技术研究院赋能核心技术，包括启真医学知识库、医学知识语料、启真医学大模型，为与公司成立的联合实验室提供坚实的底层技术支撑与学术指导；另一方面，公司既负责将一线用户需求和应用场景直接带入研发过程，也承担产品的市场验证与推广。



海光信息

光合组织医卫专委会成员单位

依托海光信息性能卓越、生态成熟的 C86 芯片，公司已完成全线核心产品体系的深度适配与优化认证。在全国范围内，从智慧医院到智慧公卫，通过不同类型项目的实践，助力实现业务系统国产化升级和迁移的平滑过渡、稳定运行。



百度

百度智能云智慧医疗伙伴联盟

百度智能云智慧医疗伙伴联盟汇聚产业链各方力量，共同推动 AI 技术在医疗领域的规模化应用，让 AI+ 医疗惠及更多人群。作为核心参与方，公司将随着联盟的启航更加专注于 AI + 医疗，不断推动医疗大模型技术落地与产业价值重构，为患者提供更优质的医疗服务。



案例 公司博士后科研人员出站评审报告会圆满举行

公司博士后科研人员出站评审报告会在创业慧康大厦成功举行。此次评审会由浙江大学等多家高校以及公司的高春蓉博士等相关专家齐聚一堂，共同为博士后科研人员的科研成果“把脉问诊”。该博士在站期间科研成果斐然：获得浙江省博士后科研项目择优资助 1 项、国家自然科学基金面上项目 1 项；申请发明专利 2 项，其中 1 项已获授权；发表 SCI 论文 10 篇，包括 1 篇 Nature 子刊论文和 1 篇高被引论文。经现场专家组严谨考核，一致认为该博士科研成果突出、研究工作扎实，同意以优秀等次通过博士后出站答辩，顺利出站。



案例 公司 2025 年积极参与国际业务布局展会

2025 年医疗卫生信息与管理信息系统协会 (HIMSS) 全球健康与展览大会于 3 月 4-6 日在美国拉斯维加斯召开。作为全球医疗健康领域最具影响力的盛会之一，HIMSS 已有超过 60 年的历史。今年的大会聚焦于医疗数字化转型的前沿趋势，汇聚了来自 70 个国家的医疗专业人士、技术专家、政策制定者以及行业创新者。创业慧康受邀参加此次大会，不仅为全球医疗机构带来了安全、互联的中国智慧医疗解决方案，还积极与国际同行深入交流，共同探讨医疗信息化领域的新知识和信息技术的前沿发展。



行业标准共建

公司积极组织内部专家深入研究行业发展趋势和技术需求，与同行业企业、科研机构和标准化组织密切合作，累计主导或参与制定国家标准 1 项、行业标准 1 项、团体标准 17 项，涉及软件开发、信息技术咨询服务等多个领域。通过将公司的创新经验转化为行业共同遵循的规则，不仅为自身发展赢得了先机，更推动整个行业向规范化、标准化方向发展。

创业慧康行业协会参与情况 (部分)

协会组织	身份
浙江省软件行业协会	理事长单位
浙江省物联网产业协会	副理事长单位
浙江省卫生信息学会	副会长单位
杭州市软件行业协会	常务理事单位
中国软件行业协会	会员单位
江苏省卫生信息学会企业	理事单位

出海业务探索

公司作为国内医疗信息化全场景解决方案提供商及数据与 AI 创新软件服务商，报告期内通过参与行业国际展会、开展业务交流等方式，积极了解海外及新兴国际市场机遇与业务出海的实施路径，为未来业务国际化发展做好准备。

科技伦理

科技伦理治理

公司在致力于深耕人工智能算法开发、医疗大数据应用与云计算服务的同时，深刻认识到所从事业务广泛涉及科学伦理的关键领域，我们严格遵守国家及国际相关法律法规，如《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《互联网信息服务深度合成管理规定》《生成式人工智能服务管理暂行办法》等，确保所有研发、运营活动均遵循数据保护、隐私安全、算法公正及责任可追溯等原则，致力于在科技创新中践行高标准的伦理规范。

公司持续提升科技伦理与算法应用的合规管理意识。通过系统性研究，确保人工智能研发的科学与伦理合规性。报告期内，公司未发生任何与科技伦理相关的重大违法违规事件。

科技伦理战略

2025 年，创业慧康深入贯彻工信部等七部门《医药工业数智化转型实施方案 (2025-2030 年)》要求，确立“伦理引领创新、合规护航应用”的科技伦理核心战略，将伦理准则全面嵌入“AI+ 服务”“AI+ 临床”全流程，致力于实现核心 AI 产品伦理审查流程全覆盖及敏感医疗数据全流程加密与脱敏处理机制的技术渗透率提升。公司高度重视算法安全与隐私保护，明确 AI 决策与医生判断的边界，确保技术应用不偏离医疗本质，通过构建动态合规的技术底座，强化医疗数据伦理管控，杜绝数据滥用风险，确保算法逻辑的可解释性与公平性，推动 AI 技术在临床场景的规范化落地，打造可信 AI 医疗标杆，引领医疗健康数智化转型的良性发展，树立负责任的 AI 医疗企业形象。

科技伦理影响、风险和机遇管理

医疗 AI 模型自主可控发展范式确立

2025 年，公司从底座自研、算力国产化、数据安全合规、技术生态协同、专利与工程化落地五大维度，系统性加强 AI 大模型自主可控建设，形成“自研平台 + 国产算力 + 合规数据 + 场景闭环”的自主可控体系。为医疗 AI 业务可持续发展筑牢基础，同时为行业提供了“自研 + 国产化适配”的参考范式。

案例 公司荣誉登 2025 浙江省“AI+”先锋企业（首批）榜单 赋能民生福祉智能化升级

2025 年 12 月 13 日，“2025 浙江数字经济百人会暨‘AI+ 生态’大会”在杭州隆重举行。会上，《2025 浙江省“AI+”先锋企业（首批）榜单》正式发布，公司凭借在医疗智能化升级方面的深度布局及卓越实践，成功入选“人工智能+”民生福祉领域先锋企业。



案例 “启真医学大模型”入选教育部学科大模型

2025 年，公司与浙江大学计算机创新技术研究院联合成立“医学人工智能联合实验室”，其合作成果：启真医学大模型为国内首个基于大学医学知识库构建的医疗大模型，能够深度理解和生成复杂医学文本，其性能在多个方面优于 ChatGPT，远超其他开源模型，并成功入选国家高等教育智慧教育平台应用专区重磅推出 13 个学科大模型之一。



医疗数据创新与安全

2025 年，公司以“可信数据空间 + 隐私计算 + AI 驱动”为核心路径，通过“安全底座建设—数据资产化—场景化应用—生态化推广”全链路闭环，系统性推进医疗数据创新与安全应用的规模化落地，实现“原始数据不出域、数据可用不可见”的合规价值释放。

案例 公司入选国家数据基础设施共建（先试先行）项目杭州市共建单位

2025 年，公司入选国家数据基础设施共建（先试先行）项目杭州市共建单位，将重点聚焦可信数据空间领域，深度参与杭州试点项目。作为医疗行业的唯一共建单位，公司牵头招募合作伙伴，赋能医疗机构快速上架数据产品至杭州医疗可信空间，并高效对接杭数所，完成流通交易。协助医疗机构通过可信空间加密隔离环境的数据沙盒进行加工、脱敏或训练，交易完成即自毁清零，彻底杜绝泄露风险。合作伙伴入驻一方面可以向全国买家展示自身数据要素应用的成果，打造数据资产化案例，对接需方，完成数据产品交易，激活医疗数据，实现创收；另一方面亦可使用杭州市海量的公共授权域数据对自己的模型进行训练。



科技伦理指标与目标

报告期内，公司以守住业务风险底线为科技伦理的核心管理目标，主动遵循行业伦理规范与监管要求，建立基础伦理审查机制，确保医疗信息化相关业务在数据安全、隐私保护等方面严守合规红线，切实防范因伦理失范引发的各类风险，保障公司稳健运营。

数据安全与客户隐私保护

数据安全与客户隐私保护治理

公司将数据安全与客户隐私保护视为 ESG 核心议题与产品核心竞争力，秉持“数据安全筑基、隐私保护为民”理念，构建“董事会监督—管理层统筹—执行层落地”三级治理架构，制定《生产环境数据安全的管理》《网络信息安全管理》《网络运维安全管理制度》《数据中心机房管理制度》《信息中心应急预案》，严格遵循《数据安全法》《个人信息保护法》等法规要求。

数据安全与客户隐私保护战略

公司以“合规 + 技术 + 运营”三位一体筑牢安全防线：合规层面完成核心系统等保三级备案，通过 ISO27001、ISO27701 认证，建立隐私保护影响评估（PIA）流程；技术层面构建“云—网—端”纵深防御体系，部署防火墙（WAF、EDR）、态势感知平台，实现医疗敏感数据 100% 加密存储与传输；运营层面实施数据分类分级管理，基于最小权限原则配置访问权限。同时，公司强化供应链与人员管控，实现员工安全培训覆盖率 100%。

数据安全与客户隐私保护影响、风险和机遇管理

报告期内，公司持续加强技术防护，运营管控与人员供应链管理升级。面向技术防护方面，公司依托防火墙、IPS、WAF、EDR、数据库审计、态势感知系统，定期开展应急演练；对于运营管控方面，公司在数据分级管理、访问控制与合规流程层面优化管理流程，适配业务流程与操作人员身份，并做好操作日志留存管理；在加强安全管理意识的同时，全面优化风险管理实践。



数据安全与客户隐私保护指标与目标

报告期内，公司完成 3 项 CCRC 信息安全服务资质认证，全员 100% 完成信息安全相关培训与责任书签订；同时，公司年度数据泄露事件为 0。



面向未来，公司将继续加大数据安全与隐私保护安全管理投入，同时积极推动供应链合作升级，打造数据安全可信运营环境。

04

产品质量服务与供应链管理

专注服务产品质量	57
深化客户服务	58
负责任供应链构建	61
社会公益与乡村振兴	63

本章所涉及的重要议题

产品和服务安全与质量，供应链安全，平等对待中小企业，乡村振兴，社会贡献

关键绩效

- 报告期内，公司已通过 ISO9001 质量管理体系认证，并获得了 CMMI 软件能力成熟度集成模型五级证书。
- 报告期内，公司收到客户感谢信和表扬信共计数十余封；公司发生市场营销违规事件 0 起。
- 报告期内，公司供应商廉洁协议签约率为 100%。
- 公司持续与中国宋庆龄基金会、杭州市滨江区慈善总会、浙江大学教育基金会、泗县教育助学中心等公益机构开展合作，助力社会公益事业高质量发展。

产品质量服务与供应链管理是公司 ESG 战略的核心支撑。作为医疗信息化领域龙头企业，公司产品与服务直接关联医疗机构诊疗效率、患者健康权益及公共卫生服务质量。优质的产品质量服务不仅是公司核心竞争力的集中体现，更是赢得医院等客户信任、实现业务持续增长的核心依托。

供应链管理则是战略落地的重要保障，通过构建负责任的生态价值供应链，实现与华为、飞利浦、百度等生态伙伴的高效协同，为国产化适配、AI 医疗场景创新等战略布局提供稳定支撑，是公司实现可持续发展、共建行业健康生态的必然要求。



专注服务产品质量

专注服务产品质量治理

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，建立了覆盖产品全生命周期的质量管理体系，制定了《研发产品项目管理规范质量管理方针》《产品安全管理制度》等一系列质量管理文件。公司设有专门的质控管理部门，负责产品质量工作的统筹与监督，产品各生命周期均配备质控管理人员，形成分工明确、权责清晰的多级管理架构，确保质量管理要求贯穿研发、采购、生产、储存及销售等各个环节。

公司已通过 ISO9001 质量管理体系认证，并获得了 CMMI 软件能力成熟度集成模型五级证书。公司坚持开展质量管理体系审核工作，定期组织产品立项评审、产品验收评审和外部认证审核，不断审视和完善质量管理体系，确保各项要求得到有效执行。



专注服务产品质量战略

为了确保产品质量与技术领先性，公司深入了解产品质量的潜在风险与机遇。针对识别出的各类风险，公司依据风险特性、质量要求及相关标准规范，制定应对措施，降低质量相关风险。同时，公司积极联合供应链合作伙伴提升产品质量，增强产品市场竞争力。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	影响的时间范围	潜在财务影响	应对措施
风险：产品设计生产质量缺陷风险	产品研发阶段安全设计考虑不周、应用场景设计与流程管控漏洞，导致产品与服务能力、存在应用不达标与数据安全隐患，引发投诉。	短期 - 中期	运营成本增加、营业收入降低	持续完善数据安全与客户产品隐私安全的管理体系，高标准完成产品安全测试并及时给客户反馈。
风险：供应链质量传导风险	上游供应商原材料质量不稳定、质量管控能力不足，影响最终产品质量安全与服务可持续性。	短期	运营成本增加、营业收入降低	建立供应商准入审核机制。
机遇：高质量产品溢价机遇	市场对产品安全与质量的关注度持续提升，优质合规产品与服务可形成差异化竞争优势，获得市场溢价并提升客户忠诚度。	长期	营业收入增加	1. 聚焦核心产品打造高质量产品线，申请权威质量认证； 2. 强化质量口碑传播，突出产品安全性能与质量稳定性； 3. 建立服务生态圈，增强服务粘性 with 扩展性。

专注服务产品质量影响、风险和机遇管理

公司持续优化产品质量风险管理机制，通过自研数字化平台对产品质量潜在风险进行精准追踪管理，有效降低质量问题的发生概率。公司定期对质量管理体系进行全面评估，确保其高效、平稳运行，持续改进以提升质量管理水平。

专家评审机制

公司评审专家库成员由产品技术委员会拟定，并提交总裁办审核。评审专家在研发过程中主要参与立项评审、验收评审等各阶段的技术评审及过程中的技术指导。同时为规范公司研发立项评审和验收评审会议，确保此类评审会议召开的效率和效率，提高公司会议决策能力和会议效率，制定了《专家评审会议管理制度》及《评审专家库管理条例》。

全生命周期风险管理流程

公司以高标准引领高质量发展，将“产品全生命周期质量管理”理念深度融入运营各环节，贯穿从产品研发立项、产品研发测试到产品研发验收等全流程风险管理，确保产品在整个生命周期内持续保持稳定可靠的品质水平。公司通过标准化建设与分层分类管理构建质量数据体系，实现从供应商准入、原材料采购，到生产加工、成品交付及客户反馈的全生命周期质量追溯。



产品全生命周期风险管理流程图

专注服务产品质量指标与目标

公司结合行业监管要求、市场客户需求及公司发展战略，制定了《产品研发项目管理规范》等相关制度，覆盖产品全生命周期的质量安全目标，持续推动质量管控水平提升。

关键绩效 2025 年公司评审项目类型质量考核平均分达 **92** 分

深化客户服务

公司秉承以客户为中心的价值观，为客户提供高品质的产品，积极响应，协作共赢。公司建设了完善的客户沟通和服务响应机制，通过增进与客户的沟通，落实客户权益维护全方位提升客户满意度。

深化客户服务治理

公司将客户服务纳入 ESG 战略核心治理范畴，设立全国 31 个区域服务中心，配备专业服务团队，实现“总部统筹 + 区域深耕”的服务网络全覆盖。同时，建立《软件项目管理规范与指导意见》等体系，将服务质量纳入部门与核心岗位绩效考核，形成闭环治理。

深化客户服务战略

公司积极采纳并重视来自客户的每一份反馈，将其视为服务优化和创新发展的宝贵资源。通过定期回访、客户服务热线等多种渠道收集客户意见，结合服务软件项目类型、客户等级、客户管理等业务需要，制定《投诉处理规范》《售后服务范围与工作标准》等管理办法，对客户投诉级别、处理流程和处理响应截止时间进行明确的规定，以确保各类客户反馈和投诉能得到及时妥善的处理。



深化客户服务影响、风险和机遇管理

客户满意度提升

公司坚定以客户为中心的服务理念，通过线上和线下相结合的方式对客户进行满意度回访。工程中心服务负责客户回访工作，公司按照客户类型将客户服务对象进行分类。大小区业务管理团队按照售后服务客户回访要求，针对不同类型的客户进行现场或远程电话形式的回访工作。公司深入了解客户对产品、服务及体验的意见和建议，为研发和质量管理部门优化和升级产品提供参考。



战略新产品有效触达

2025 年，公司围绕“AI 赋能服务、场景深化体验”核心战略，结合“慧康云 3.0”生态升级与 AI 医疗布局，推出三大服务升级举措。一是 AI 智能化服务落地，通过 BsoftGPT 大模型赋能，在健康中山等城市平台上线智能导诊、报告解读、健康建议推送等服务，为患者提供全流程交互式支持；面向医疗机构客户，推出智能运维系统，将故障响应时间大幅压缩，工单处理效率持续提升。二是场景化服务深化，结合 Hi-HIS 系统特性打造“上线前培训—实施中适配—运营后优化”全周期服务；面向基层医疗客户，推出“数智全科医生”辅助服务，助力优质资源下沉。三是生态化服务延伸，联合华为、浙江大学等生态伙伴，共建跨机构服务协作平台，为客户提供技术适配、数据互通、系统升级等一体化解决方案。

案例 助力中山市卫健局斩获 2025“数据要素×”大赛广东分赛新锐力量奖

中山市公立医院医管中心（牵头单位）、中山市卫健局与创业慧康以“中山市区域卫生信息平台医防融合数据应用”项目荣获 2025 年国家数据局指导的“数据要素×”大赛广东分赛新锐力量奖。



案例 张家港市第三人民医院全国产环境新一代 HIS 成功上线

以“智慧医院新底座”为战略核心，公司采用先进的技术架构与标准化体系，为医院构建起安全高效、灵活开放的信息化平台。新一代 Hi-HIS 系统实现多系统互联互通、多业务协同融合，全面支撑医疗、管理、服务和数据的深度一体化，推动医院数字化发展从“信息孤岛”向“全景协同”跨越。张家港项目建设全面适配全国产化信创环境，底层硬件选用海光 C86 架构，操作系统基于龙蜥 8.8 版本，架构上采用容器化分布式部署，实现系统高并发支撑和资源弹性调度。同时搭配高可用性与扩展性的自动化部署与运维监控体系，为智慧医院建设夯实“算力 + 安全”双重保障基础。



负责任营销与数智化推广

公司践行科学、严谨的责任营销态度，严格遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规，制定了《企业宣传管理制度》《市场活动管理制度》等文件，坚持负责任的销售和市场推广，在市场开拓、客户销售咨询等环节均提供准确全面的信息。公司将合规意识贯穿在业务拓展全流程中，规范市场部、销售团队、产品团队等的市场宣发活动。公司对外发布文书信息，包含宣传手册、电子媒体信息等，均应经过相关部门审核、领导批准，确保所有营销信息的真实性和准确性。

深化客户服务指标与目标

报告期内，公司秉承以客户为中心的价值观，通过深化客户服务的有效实践，获得了客户与产业链相关合作方的诸多认可，未来，公司将继续提升客户服务的全方位体验，增强产品综合服务的全生命周期竞争力。

关键绩效

2025 年，公司收到客户感谢信和表扬信共计数十余封；公司发生市场营销违规事件 **0** 起



负责任供应链构建

公司按照公平、公开和公正的原则进行采购，并依据诚实守信的基本原则与供应商进行签约和履行。在整个采购过程中，始终遵守国家的相关法律法规。公司根据“定量采购”的模式，制定《采购流程管理制度》，采购需求部门根据公司经营需求，按不同的采购类型（硬件、软件等）在公司系统中发起采购申请。公司将采购流程细化，包括采购需求申请、采购需求审核、采购需求审批、采购合同签订、采购合同执行、产品验收、供方评价、采购付款等，在过程中进行管理和把控。

供应商准入和评估机制

公司在新供应商引入环节重点关注供应商的综合服务能力，同时考量供应商在劳工权益、商业道德等社会风险管理方面的表现。在新供应商的选择与准入环节，公司对供应商进行资格能力和信用等级评价，由供方提供《供方资信调查评估表》，确保供方具备相关资质，以保障供应商的质量、安全，推动供应链的可持续发展。



供应链全周期管理

公司制定了一系列供应商相关管理措施，保证公司供应商在筛选、准入和后续监督等各个环节得到有效控制。公司对供方进行严格的管理，确保供方提供的产品和服务是“负责任的”并避免产生相关的责任风险。公司每年定期进行供应商评定与审查，明确了供应商评定内容与打分标准，促进供应商提高供货质量水平、产品交付能力等。



合规准入

建立多维度筛选标准，除资质合规、技术能力、交付保障等基础要求外，重点核查供应商的数据安全资质及社会责任履行情况。



合作管控

明确数据安全、反贿赂反腐败等要求；针对医疗信息化服务特性，强化对供应商数据处理环节的监管，要求核心供应商需通过特定信息安全管理体系认证，确保供应链数据安全可控。



绩效评估

从资质合规性评估、财务稳定性评估等维度进行考核，评估结果与续约资格挂钩。



迭代优化

对评估优秀的供应商深化战略合作，共建联合创新机制；对存在短板的供应商提供针对性改进指导；对不符合要求的供应商坚决予以淘汰。



公司重要业务合作伙伴

持续推进阳光采购与供应链廉洁建设

公司建立标准化采购管理流程，从需求对接、供应商筛选到合同履行全环节实现规范化管控。采购需求通过书面文件明确界定，避免模糊条款与不合理附加条件；供应商准入严格遵循资质合规、能力匹配、风险可控原则，通过公开渠道招募，不设置歧视性条款，保障潜在合作方平等竞争权。

公司与合作供应商签订廉洁合作协议，明确禁止利益输送、商业贿赂等违规行为及相应违约责任。建立反腐倡廉专项机制，为采购、审批、评审等关键岗位制定细化的职业道德执行规范，明确禁止私下接触供应商、泄露敏感信息等行为，对利益诱惑、违规干预等风险制定标准化应对流程。同时通过定期合规培训、签订廉洁承诺书、开展专项自查等方式，强化全员廉洁意识，确保供应链生态的清明纯净。

关键绩效

2025 年

公司供应商廉洁协议签约率为

100%

平等对待中小企业

2025 年，我们严格遵守与中小企业的合同条款，公平对待小微供应商，不滥用市场优势地位，不因规模的不同而采取不公平的待遇。随着公司的业务多元化与国际化发展，我们承诺继续维护与中小企业的良好合作关系，保持财务责任和稳健的资产管理，以确保对所有合作伙伴的平等对待。

社会公益与乡村振兴

公司连续多年开展一系列公益慈善项目，一方面向社会与员工展现了企业积极向上的价值观；同时，也在创造企业经营价值的同时，不断用爱心回报社会。同时，公司鼓励员工广泛参与志愿活动，为社会奉献爱心与温暖。

案例 公司助力公益事业

2025 年，公司积极响应“2025 年春风行动”，向杭州高新开发区（滨江）慈善总会捐款三万元帮扶资金；公司向泗县教育助学中心捐赠 3 万元，捐建爱心书屋公益项目；

公司积极参与宋庆龄基金会等公益组织，为困难群体送去及时的帮助，传递爱心与温暖。

案例 公司助力乡村振兴

2025 年，公司党委捐赠四川广元爱心助学图书角 1,000 元；公司子公司兰州远腾软件科技有限公司发起“爱心书屋”公益活动，向偏远山区学校捐赠善款，专项用于采购图书、书柜等教育物资。



2025 年，公司党委与杭州合作单位党总支委员会正式签订党建共建合作协议，并携手滨江区多个党组织共同参与助农共富行动、红色阵地联享等系列活动。



中期来看，公司始终积极履行企业社会责任，持续与中国宋庆龄基金会、杭州市滨江区慈善总会、浙江大学教育基金会、泗县教育助学中心等公益机构开展合作，聚焦医疗健康、教育助学、乡村振兴与社会救助等领域，以实际行动传递爱心、回馈社会，以科技与公益双向赋能，助力社会公益事业高质量发展。

05

员工权益与健康安全保障

员工权益	67
守护职业健康安全	74

本章所涉及的重要议题

员工

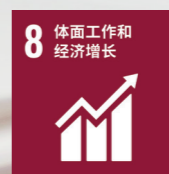
关键绩效

- 报告期内，公司累计完成员工平均培训时长 72,297 小时，培训参与达 17,015 人次，员工培训覆盖率实现 100% 全覆盖；定期接受绩效与职业发展考核的员工比例为 100%；公司召开职工代表大会 1 次，审议通过事项 2 项。
- 公司员工“补充意外医疗保险”覆盖率超过 60%，相关补充医疗保险费用投入近 40 万元。

员工权益与健康安全保障是创业慧康实现可持续发展的核心基石，更是公司技术创新、业务深耕与生态共建的动力源泉。

作为医疗健康科技企业，员工是链接技术研发与民生服务的关键纽带。公司始终坚持“以人为本”，通过完善平等雇佣与薪酬福利体系、搭建多元职业发展通道、筑牢职场健康安全防线（如配备 AED 急救设备、设立母婴室、开展全面健康关怀），既保障员工合法权益与身心健康，更凝聚团队向心力、降低人才流失率。

稳定且富有活力的员工队伍，为公司 AI 大模型研发、医疗数据安全创新等核心业务提供了持续的智力支撑，助力产品与服务在全国多省市医疗机构高效落地。同时，合规的员工权益保障与安全管理体系，不仅彰显企业社会责任，更增强了客户、合作伙伴的信任度，为公司长期战略落地与行业竞争力提升奠定坚实基础，实现员工价值与企业发展的双向共赢。



员工权益

员工治理

招聘管理

公司始终将“以人为本”的理念深植于人才管理全流程，视员工为企业可持续发展的核心力量，着力构建规范透明职场生态。公司坚守劳工准则，严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规，全面夯实劳动用工合法性根基，有效提升员工权益保障水平，全方位营造公平、安全、可持续的工作环境。同时，公司积极参与国际权威认证，报告期内，公司已通过 ISO45001- 职业健康安全管理体系认证。

公司坚守公平、公正、公开的人才选拔和雇佣原则，制定实施了《创业慧康科技股份有限公司招聘管理办法》等制度，规范有序地实施招聘流程，以应聘者的专业能力和技术水平作为录用的核心标准，确保任何符合职位要求的应聘者均有获得面试的平等机会。

公司在简历筛选、录用审批、资料审核等关键环节，对年龄进行严格的核查，禁止雇佣童工。同时，公司坚决反对任何形式的歧视、骚扰、强迫劳动等违法行为。

多元化、平等与包容性

公司积极推进职场环境中的多元平等，尊重每一个个体间的差异，欣赏每个员工的独特性，让每一位员工都能在包容的环境中实现价值。公司制定发布《创业慧康科技股份有限公司员工手册》等内部规范，执行多元、平等和包容政策。

公司定期面向全体员工展开多元化、平等与包容性的相关培训来进一步提升企业多元化文化的建设，帮助员工深入理解不同文化背景，以加深员工对多元文化的认识与尊重，促进公司内部的多元化、平等与包容性。

案例 公司文化 / 技能培训



公司积极倡导并鼓励少数民族人才在公司内部的发展，为他们提供平等的职业机会和成长空间。

关爱女性与鼓励生育

公司严格贯彻执行《中华人民共和国妇女权益保障法》等相关法律法规，制定《创业慧康科技股份有限公司员工福利管理办法》等管理制度，禁止各部门以结婚、怀孕、生育、哺乳等理由拒绝录用、辞退女性员工或降低其工资待遇。在员工的定级、晋升、工资调整等环节中，公司坚决杜绝任何形式的性别歧视，确保女性员工享有公平的薪酬待遇和职业发展机会。

公司高度重视女性员工的健康与权益保障，在《创业慧康科技股份有限公司假期及考勤管理制度》中明确规定女性员工享有带薪产检假、产假和哺乳假；在公司体检方案中，设置女性专项体检项目，为女性员工提供针对性的健康检查服务；在公司休息区设立母婴室，帮助孕期员工迅速回归职场，致力于为女性员工创造一个更加人性化、关怀备至的工作环境。

案例 “匠心传承，螺钿生辉”——螺钿手工制作活动

2025 年，公司举办了活动主题为“匠心传承，螺钿生辉”的活动，此次活动旨在丰富女性员工的精神文化生活，提升她们的动手能力和创造力，同时也为她们提供了一个交流互动的平台。



员工战略

员工是公司生存与发展的核心资产，员工的专业能力、稳定性及权益保障直接关系到业务合规性、服务质量与品牌信誉。结合公司的行业地位与行业外部环境，员工议题风险管理需构建“预防 - 管控 - 优化”的全流程战略体系，将风险管理深度融入团队文化与日常运营。

一般劳动纠纷管理

公司严控用工风险，以公司制度做支撑，为劳动纠纷管理提供规范依据，明确“协商 - 调解 - 仲裁 - 诉讼”的阶梯式处理流程。报告期内，公司未发生重大劳动纠纷事件。

离职管理

公司制定《董事离职管理制度》《创业慧康科技股份有限公司入离调转管理办法》等制度文件，以规范员工离职程序、明确劳动合同履行场景的应对策略为核心，保障公司与员工双方合法权益，确保离职全流程合法合规、公平公正，维护企业平稳运营与良好劳资关系。

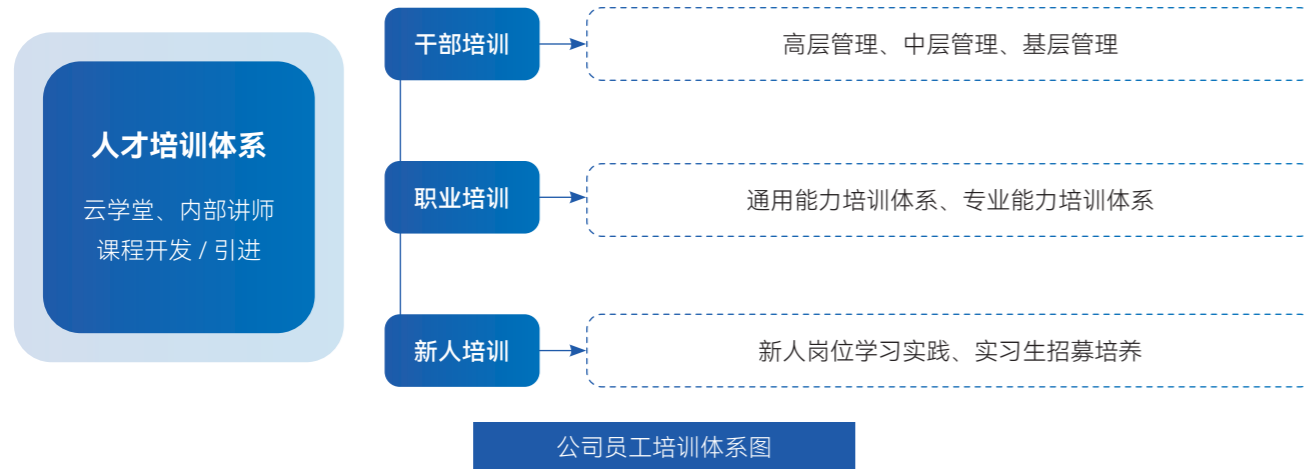
国际化与可持续发展理念嵌入

在中国企业加强全球化业务布局的背景下，法律与合规风险主要源于在各国人权、劳工和工时限制等法规下的不当行为，可能导致法律责任、罚款与当地业务受限。公司以严谨的监督和考核机制为支撑，确保员工相关议题的风险管理战略与公司整体发展目标保持紧密协同与持续提升。

员工影响、风险和机遇管理

员工培训

公司竭力为员工创造发展机会，积极实施人才强企战略，建立完善人才选拔、培养和使用机制，制定《创业慧康科技股份有限公司培训管理办法》搭建内部讲师团队，开展包括入职培训、在岗培训、职业技能培训、管理能力培训等内容的分级分层培训，关注员工在不同发展阶段的客观需求和职业生涯，为员工实现自我价值提供舞台。



案例 创业慧康云学堂”线上学习平台

公司开通在线学习平台 - 云学堂，沉淀全员学习数据和培训成绩，同时打通了 PC 端和移动端，实现了对员工学习培训需求的全面掌握和对学习培训情况的全程跟踪管理。

本年度通过“线上课程自学 + 直播答疑”的培训形式，公司给新员工布置了《企业文化》《HIT 行业价值观》《办公制度》等课程学习，使其熟悉公司管理制度、产品体系、业务模式的同时，进一步提升岗位胜任力，认同公司文化，参训人员覆盖 2025 年所有新员工。



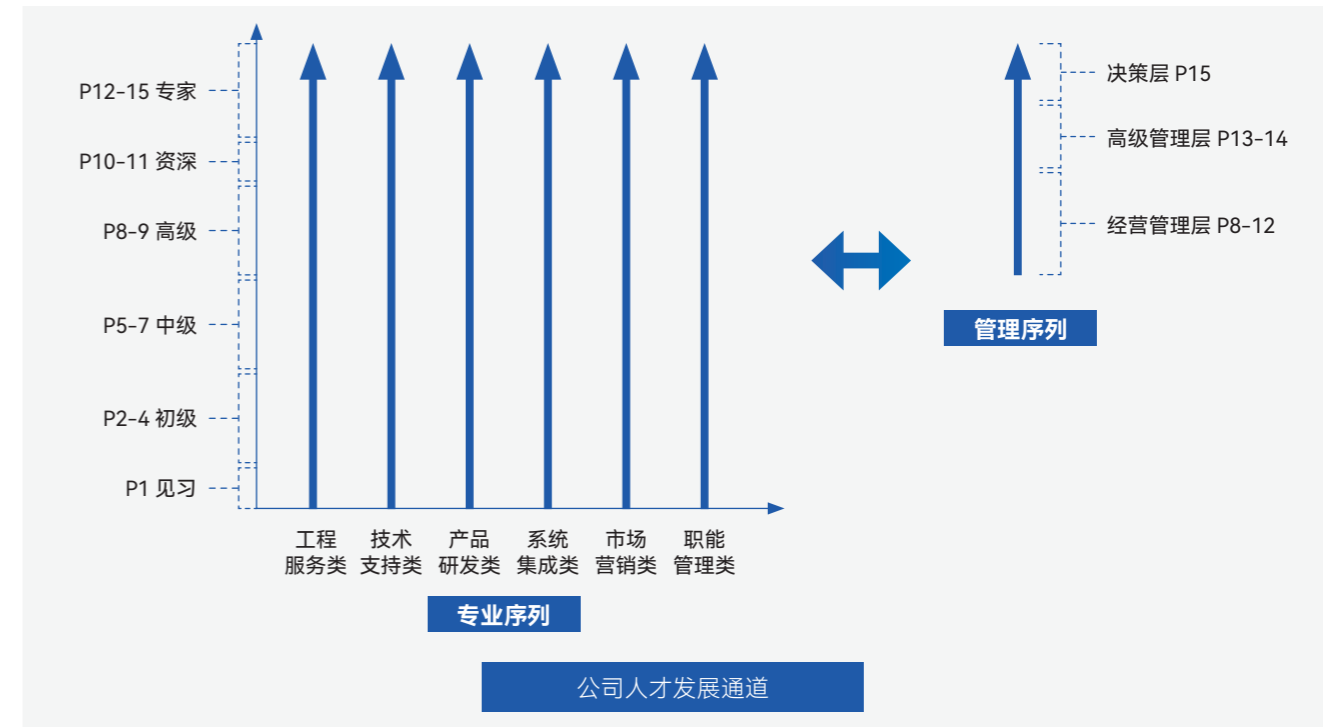
各部门紧扣业务实战需求，以“解决实际问题”为核心开展了专业技术、产品知识、业务流程、政策法规等方面的培训项目，持续提升专业岗位序列员工的各项专业能力，契合公司发展需要。



围绕“AI 赋能”这一核心目标，面向营销、研发、工程、职能人员，公司开展了多次专题培训，将 AI 能力与业务痛点精准结合，为产品创新、降低运营成本、提升人效等方面提供了新思路。

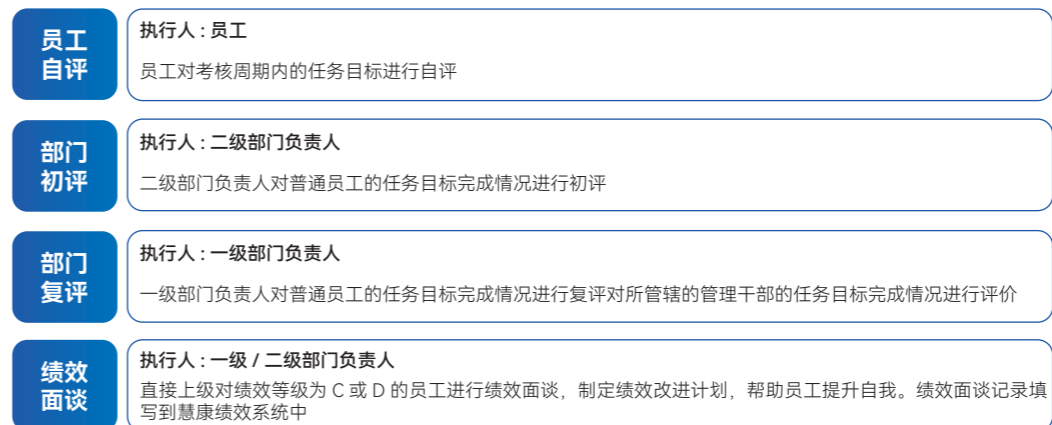
员工职业发展

公司致力于构建多元化的人才发展通道，制定了《创业慧康科技股份有限公司任职资格管理办法》，建立了包含 3 个职层、6 个职类、15 个职级的职业发展通道，以基本条件、能力、行为和具体贡献为考核指标，激励员工通过考核实现晋升，同时支持员工参与内部调动和内部招聘，在合适的岗位上贡献力量，实现员工与公司的双赢。



员工绩效管理

公司遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国公司法》及上市公司治理准则等相关法律法规，建立健全薪酬分配制度和人才考核评价机制，制定并落实《创业慧康科技股份有限公司绩效考核管理办法》等制度，确立以战略目标为导向、以岗位职责为基础的绩效管理体系。



4 个步骤
公司绩效管理考核办法

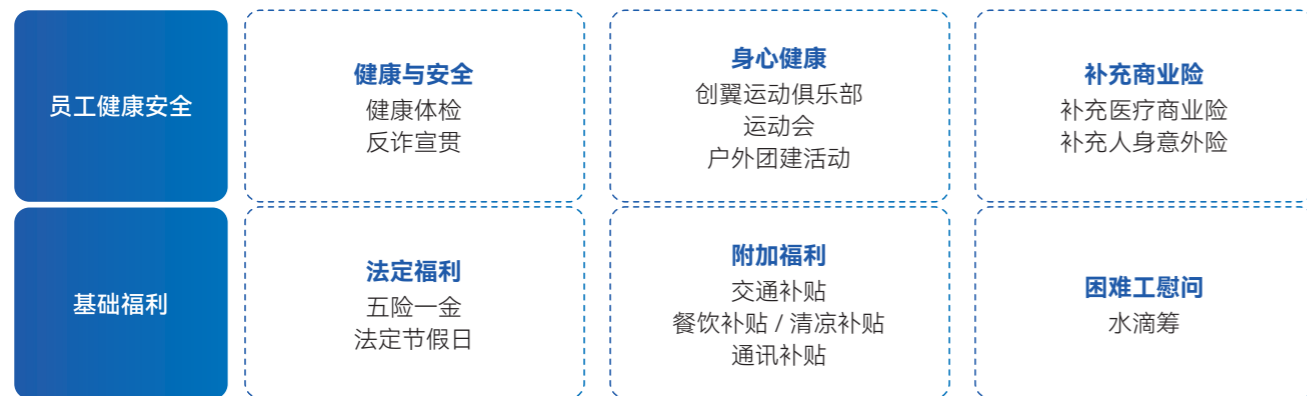
为规范绩效管理过程，人力资源部建立员工绩效申诉流程并常态化运作，如员工对考评结果有异议可通过职工代表大会、电子邮箱、电话、绩效管理系统等多元化渠道向人力资源部提出申诉。公司严格保障员工的申诉权利，杜绝任何形式的打击报复或歧视行为。

员工薪酬管理

公司严格遵守相关法律法规，包括《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《工资支付暂行规定》等。公司秉持“公平、竞争、激励、效益、合规”原则，不断优化薪酬与绩效管理体系，确保薪酬制度不因员工性别、宗教、政治、婚姻状况等因素而存在差异，承诺 100% 实现同工同酬，以岗位价值为基础，重点关注关键岗位人才，并结合外部市场薪酬水平，确保薪酬体系在行业及区域内的竞争优势。

员工福利待遇

公司严格遵守相关法律法规，包括《全国社会保障基金条例》《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》《工伤保险条例》《全国年节及纪念日放假办法》《企业职工带薪年休假实施办法》等。公司为全体员工提供全面且多样化的福利体系，涵盖健康保障、生活保障、激励性福利以及节日与文化建设性福利等。为规范福利管理，明确福利措施及设立标准。



员工关怀

员工活动

公司高度重视员工身心健康与团队凝聚力建设，致力于营造温馨和谐、积极向上的工作氛围，通过多元化员工活动助力员工全面发展，增强企业向心力。报告期内，公司开展了丰富多样的员工活动，涵盖团队建设活动（如户外拓展）、文体赛事（如羽毛球比赛）、节日主题活动（如元宵猜灯谜、元旦集福）等，全方位满足员工精神文化与社交需求。



员工沟通与民主管理

为构建和谐稳定的劳动关系，公司遵循《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》《基层工会会员代表大会条例》《工会基层组织选举工作条例》等制度，建立健全民主管理机制，保障职工知情权、参与权与监督权，进一步增强职工的归属感促进公司与职工之间的良性互动。

案例 公司员工沟通与民主管理会议



2025 年，公司召开第五届第二次工会会员代表大会，选举职工代表，保障工会工作的顺利开展，充分发挥职工代表的作用。

在日常管理中，公司积极搭建多元化的员工沟通渠道，通过设置邮箱、公众号、员工面对面交流活动等渠道，听取员工的意见与建议，及时回应员工的诉求。

公司积极倾听员工心声，通过发放满意度调查问卷的方式就培训学习、职业发展、部门配合、流程制度、薪酬福利等内容向员工征集意见，并将调研结果用于公司及部门管理的改善，提升员工幸福感。

员工指标与目标

员工构成

指标		2025 年
员工总数 (人)		3,731
少数民族员工数 (人)		154
按性别划分	男性 (人)	3,082
	女性 (人)	649

指标		2025 年
按年龄划分	30 岁以下 (不含 30 岁) (人)	1,283
	30-40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁) (人)	1,706
	40-50 岁 (含 40 岁, 不含 50 岁) (人)	634
	50 岁及以上 (人)	108
按学历划分	本科及以上学历 (人)	2,605
	本科以下 (人)	1,126
按专业划分	生产 (人)	1,834
	销售 (人)	226
	技术 (人)	1,460
	财务 (人)	31
	行政 (人)	180

指标与目标	单位	数值
员工平均培训时长	小时	72,297
员工培训参与人次	人次	17,015
员工培训覆盖率	%	100
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100
召开职工代表大会	次	1
职工代表审议通过事项	项	2

守护职业健康安全

公司坚持以科学的方法、有效的手段进行安全培训，增进员工健康相关知识。截至报告期末，公司已获得 ISO45001 职业健康安全管理体系认证。

员工健康安全培训

公司将员工健康安全培训作为职业健康安全保障工作的重要组成部分，建立完善的员工安全教育培训体系，采用培训、会议、海报横幅、现场观摩演示等多种方式，针对性开展安全教育提高员工安全意识，切实提升员工健康安全管理人员知识水平。

员工健康是公司安全管理的重要一环，公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规，全面加强员工的健康管理，促进员工身心健康发展与生活。



公司安全生产相关管理体系认证

安全健康应急管理

为应对可能发生的突发安全事件，公司根据《生产安全事故应急预案管理办法》等法律法规，编制了《创业慧康消防应急预案》等一系列管理制度与防治计划，涵盖了火灾、爆炸等各类突发事件，明确应急响应程序、救援措施和责任人。公司定期组织安全演练，提高员工的应急反应能力和自救互救能力，并根据演练结果对应急预案进行持续改进，确保预案的实用性和针对性。

职业健康保障措施

公司定期聘请第三方机构进行员工体检，密切关注危害因素及员工健康情况，开展一系列职业健康保护措施，截至报告期末，公司无新增职业病案例。

公司定期为员工购买补充意外医疗保险，主要涉及理赔的险种为门急诊和住院医疗两大类。2025 年，投保覆盖人数 60% 以上，公司在员工补充医疗保险投入近 40 万元。

06

气候转型与绿色发展

应对气候变化	77
环境合规管理	80
践行绿色办公与低碳服务	81
生态系统与生物多样性保护	82

本章所涉及的重要议题

应对气候变化，能源利用，环境合规管理，污染物排放，废弃物处理，生态系统和生物多样性保护，水资源利用，循环经济

关键绩效

- 报告期内，公司温室气体排放总量为 2,231.41 吨二氧化碳当量，其中直接排放（范围一）97.30 吨二氧化碳当量，间接能源排放（范围二）2,134.11 吨二氧化碳当量。
- 自 2024 年取得 ISO14001:2015 环境管理体系认证以来，公司严格对标国际标准，持续规范环境管控流程、强化合规与风险预防机制，并按期接受监督审核，确保体系持续有效落地。
- 报告期内，公司设立了对应部门处置废弃物排放事宜；同期公司报废电脑和显示器实现 100% 回收处置。

全球“双碳”浪潮下，气候转型与绿色发展环境已成为企业可持续发展的核心命题。医疗行业作为重要民生服务行业，绿色转型需求迫切，这既为公司带来战略机遇，也提出服务与技术创新升级必然要求。公司积极应对气候环境挑战，既是公司践行社会责任、筑牢 ESG 治理根基的内在需求，更是依托数字化技术赋能行业低碳转型、拓展绿色服务场景的核心竞争力所在，对实现企业与行业协同可持续发展意义重大。



应对气候变化

应对气候变化治理

气候变化是当前全球共同面临的长期性、系统性挑战。中国已明确提出“双碳”目标，并相继出台《2030年前碳达峰行动方案》等一系列顶层政策文件，引导经济社会全面绿色转型。作为医疗健康信息化领域的上市公司，公司深刻认识到，气候变化带来的物理风险与转型风险，以及低碳转型带来的市场机遇，均对公司运营、战略发展及长期价值创造具有财务重要性。公司积极遵循国家相关法律法规，将应对气候变化议题全面纳入治理与管理框架，致力于通过系统性的管理，提升气候韧性及可持续发展能力。

在治理结构与制度层面，公司董事会承担应对气候变化的最终责任，负责审议批准与气候变化相关的战略、目标及重大决策。董事会授权下设的战略与 ESG 委员会负责监督气候相关风险与机遇的识别、评估及管理工作的推进。

公司气候变化治理结构

层级	主体	职责
决策层	董事会	对气候相关战略和目标的工作进行监督和审查。
组织层	战略与 ESG 委员会	协助董事会识别气候相关重要议题并组织规划相关活动；对公司气候相关工作进行研究并提供决策咨询建议。
执行层	ESG 工作小组与相关职能部门	负责公司气候相关工作的日常推进。

应对气候变化战略

公司严格参照《最终报告：气候相关财务信息披露工作组建议》（TCFD 框架）划分气候相关风险与机遇，结合医疗健康软件行业特性、业务周期及资产使用寿命等因素，定义气候相关风险与机遇的时间范围：短期为当期报告结束后 1 年以内（含 1 年），中期为 1-5 年（含 5 年），长期为 5 年以上。公司将应对气候变化战略融入发展全局，依托 ESG 治理体系，通过绿色运营、产品创新与价值链协同，系统性管控气候风险、挖掘低碳机遇，助力医疗健康产业可持续发展，践行联合国《2030 年可持续发展议程》相关要求。

物理风险	风险描述	财务影响后果	应对措施	时间范围
急性风险	台风影响	成本上升 收入下降 资本开支增加	制定数据安全应急等相关制度，保障数据和员工安全。	短期
	极端降雨	成本上升 资本开支增加	加强楼宇排水系统检查，制定相应应急预案。	中期
	极端高温	成本上升	设置员工高温补贴，提升公司极端环境的响应能力与水平；引导用户提升本地算力的综合保障水平。	中期

物理风险	风险描述	财务影响后果	应对措施	时间范围
慢性风险	海平面上升	成本上升	制定数据安全应急等相关制度，保障数据安全。	长期
	平均气温上升	成本上升 资本开支增加	推进节能改造，更换低功耗设备，优化运营策略。	长期

转型风险	风险描述	财务影响	应对措施	时间范围
------	------	------	------	------

政策法规风险	国家及地方层面碳减排政策逐步收紧，公司核心资产需满足合规要求；医疗行业 ESG 信息披露新规可能增加合规成本与报告压力。	资本开支增加 成本上升	跟踪国内外气候相关政策及医疗行业 ESG 披露要求，建立政策动态更新机制；公司按照法律法规要求定期进行环境信息公开，制定和发布可持续发展报告。	短期
--------	--	----------------	---	----

技术风险	低碳导向的 IT 技术（如低功耗服务器、绿色数据中心技术）快速普及，现有数据中心设备、运维技术可能面临替代；医疗信息化领域低碳+数字化融合技术出现，若未及时跟进可能导致产品竞争力下降。	资本开支增加 收入下降	调研医疗 IT 行业低碳技术发展趋势，建立技术储备。	中期
------	--	----------------	----------------------------	----

市场需求风险	医院、卫健委等核心客户逐步将供应商低碳能力纳入合作评估标准，若公司未形成明确的低碳服务能力（如低碳医疗数据服务、绿色运维），可能影响现有合作续约及新订单获取。	收入下降	对接客户低碳需求，将低碳属性逐步融入医疗信息化服务方案；持续关注服务能耗管理优化，加强市场需求在产品节能降碳方面的洞察。	中期
--------	---	------	--	----

声誉风险	若数据中心能耗超标、气候风险应对措施不足等信息被披露，可能引发医疗行业客户对公司可持续服务能力的信任下降，进而影响品牌声誉与市场合作。	收入下降	定期梳理气候风险应对进展，通过可持续发展报告等渠道公开披露。	长期
------	---	------	--------------------------------	----

机遇类型	机遇描述	财务影响	应对措施	时间范围
资源效率	针对医疗信息化业务核心依赖的数据中心，优化设备能耗（如服务器运行功率、冷却系统能耗），降低电力资源消耗；同时依托现有医疗软件服务能力，协助医院客户通过信息化手段减少纸质单据使用，提升行业内资源利用效率。	成本下降	鼓励绿色办公，减少办公过程排放；采取更高效的运输方式，实现节能降碳。在现有医院管理系统中补充无纸化办公辅助功能。	短期
能源来源	响应国家及地方低碳政策，逐步将数据中心、办公场所用电替换为绿色电力，降低能源使用中的碳排放，同时享受绿电相关政策支持。	成本下降	公司通过智慧技术实现能源、水资源的高效管理。	中期
市场	随着医疗行业 ESG 建设推进，医院、卫健委等客户对低碳导向的医疗信息化服务的需求增加，可拓展该类服务以扩大市场份额。	收入上升	调研医疗机构在低碳信息化领域的需求，形成标准化服务方向。	中期
产品与服务	基于核心医疗信息化产品研发能力，在现有系统中融入低碳相关功能，丰富产品服务矩阵，满足客户低碳管理需求。	收入上升	针对客户需求，提供定制化低碳信息化服务方案。	短期 中期
韧性	依托应对气候风险的信息化保障能力，为医院客户提供极端天气下的系统应急备份、远程运维等服务，解决医疗机构气候相关的服务连续性痛点。	收入上升	制定医疗机构气候韧性相关的信息化运维方案。	中期

应对气候变化影响、风险和机遇管理

公司深刻认识到气候变化对医疗健康软件行业可持续发展的重要意义，严格遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》要求，以双重重要性原则为核心，将气候变化管理融入日常经营与长期发展。公司已制定气候变化相关管理规范，明确各业务条线责任分工，系统开展风险识别、评估与监测工作，全面覆盖物理风险与转型风险类别。

公司气候风险与机遇管理流程

气候变化风险与机遇影响分析	立足医疗健康软件行业特性，结合核心业务与核心资产，从财务和运营维度分析。参照深交所监管要求及行业通用标准，全面覆盖对经营有重要影响的气候相关因素。
气候变化风险与机遇识别	风险识别覆盖物理风险与转型风险，聚焦数据中心运行、系统交付等核心场景。机遇识别围绕资源效率、能源优化、低碳市场、产品升级、业务韧性五类方向，结合行业低碳转型趋势开展。
气候变化风险与机遇管理	风险应对针对各类风险制定适配举措，按短中长期明确推进节奏。机遇把握依托现有技术基础，将气候机遇转化为发展动力，保障服务稳定性与行业竞争力。

应对气候变化指标与目标

公司秉持绿色低碳赋能医疗信息化的理念，立足医疗健康软件行业特性，将气候变化应对与核心业务深度融合。围绕核心资产医疗数据中心及行业减碳需求，制定分阶段目标，当前阶段性目标按计划稳步推进。公司开展温室气体排放数据统计，降低企业碳足迹，助力医院客户数字化减碳，推动医疗行业绿色可持续发展。

公司能源消耗与温室气体排放

指标	单位	2024 年	2025 年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量 (tCO ₂ e)	2,014.18	2,231.41
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量 (tCO ₂ e)	110.63	97.30
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量 (tCO ₂ e)	1,903.55	2,134.11

公司已对运营边界内的温室气体排放进行初步盘查。排放主要来源于范围二（外购电力）的消耗，范围一排放占比较小。公司正致力于通过精细化管理降低排放总量与强度，积极应对气候变化，支持国家“双碳”战略。

环境合规管理

环境管理体系与制度

公司遵循“营造绿色环境、遵守法律法规、提高环境意识、实现污染防治、推进节能降耗”的环保理念，严格遵守《环境保护法》《建设项目环境保护管理条例》等国家法律法规及环境管理标准，制定《创业慧康科技股份有限公司空调使用管理规定》等制度，逐步采取有效措施合理利用水电气等能源，降低能源消耗，促进公司经济效益提高。

自 2024 年获得 ISO14001:2015 认证以来，公司始终严格遵循标准要求，定期接受监督审核，确保体系的持续有效性，此认证在 2026 年继续

有效。报告期内，公司主动开展并通过了清洁生产审核，通过全过程审核评估，持续实施清洁生产方案，实现了节能、降耗、减污、增效的综合性目标。

报告期内，公司未发生任何因违反污染物排放、泄漏、废弃物生成等环境管理相关法律法规而受到生态环境等有关部门处罚的事件。

废弃物管理与处置

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》（GB18597-2023）等法律法规和国家标准。

公司废弃物主要包括生活垃圾和少量办公废弃物。公司设立了对应部门处置废弃物排放事宜，针对生活垃圾、废弃纸张等无害废弃物，由公司物业统一收集后进行清理。针对废旧电子产品等有害废弃物，公司委托有资质的第三方定期进行处置收集。



公司环境管理体系认证

关键绩效

公司报废电脑和显示器实现

100% 回收处置 **2025 年**

践行绿色办公与低碳服务

能源利用与水资源循环

公司遵循“营造绿色环境、遵守法律法规、提高环境意识、实现污染防治、推进节能降耗”的环保理念，严格遵守《环境保护法》《建设项目环境保护管理条例》等国家法律法规及环境管理标准，制定《创业慧康科技股份有限公司空调使用管理规定》等制度，逐步采取有效措施合理利用水电气等能源，降低能源消耗，促进公司经济效益提高。

在办公运营层面，公司大力推进无纸化办公，通过线上协同平台、电子审批系统等数字化工具，减少纸质文件的使用与流转。

2025 年办公流程条数 **342,519** 条，共节约 A4 纸张 **3,425,190** 张
(以每条线上流程转为线下流程后，平均约使用 10 页纸张为例)



2025 年通过该举措减少碳排放量约 **9,564** 公斤
实现了办公效率与低碳效益的双重提升

公司全场景绿色低碳建设与运营举措

智能电梯系统

公司位于杭州市滨江区的新大楼启用智慧派梯系统，极大提高电梯运力及用户的乘梯体验，提升楼宇办公安全。

绿色通勤

积极推行绿色交通理念，提倡员工使用公共交通工具通勤。合理规划停车场，鼓励员工使用新能源汽车，降低交通碳排放。

园区绿化

公司园区绿化面积达两千余平方米。公司办公场所的花卉和绿植不定期进行耕种和替换，做到四季有花，处处有景；定时进行草坪修剪和除虫害，积极美化公司园区生态环境，助推园区绿色发展。

节约能源

各部门下班后安排人员巡楼，及时关闭无人使用的电器，避免能源浪费。

绿色办公

公司配置微波炉和冰箱，提倡员工自带餐盒，减少白色污染。

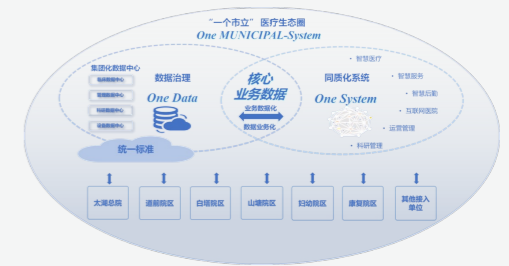
绿色发展与服务运营

公司通过与华为、浙江大学等合作伙伴共建 AI+ 医疗创新实验室、推进医疗国产化应用等方式，协同打造绿色、循环的产业生态，共同推动医疗信息化行业的低碳转型。

依托慧康云整体云化转型战略与 AI+ 医疗技术优势，公司将自身绿色运营经验转化为标准化服务能力，聚焦医疗机构运营痛点，推出系列绿色运营解决方案，助力医疗卫生行业实现能源高效利用与资源循环管理，推动健康服务领域的可持续发展。

案例 公司数智化赋能行业低碳高效转型

2025 年 8 月，公司参与开发的苏州市立医院（道前院区）的核心系统顺利切换到“上线”状态——这宣告了这家 5000 张床位的大型医疗集团“1 院 6 区”信息化工程的全面完成。六大院区协同发展的城市医疗集团格局更加完善，在促进医疗资源共享方面，医生能够跨院区调阅完整的病历信息，大大提升了诊疗效率，优化患者就医体验。强化协同诊疗能力方面，形成“总部引领、院区协同、患者受益”的新型诊疗模式，进一步放大市立医院的整体服务效能。推动集团智慧决策方面，从医疗服务质量、运营效率、药品耗材、科研教学等多维度提供决策数据支持，使医院管理者能够从“单院区管理”跃升为“集团化治理”，助力集团加速实现数智化低碳高效转型。



案例 公司智慧医疗助手助力产业低碳运营

公司的智慧医疗助手（MedCopilot）通过电子化病历管理、优化患者诊疗流程，显著降低纸质材料消耗，间接减少医疗流程中纸质检查单据和耗材的浪费，减少森林资源破坏。AI 关键患者精准追踪系统（APTS）通过优化诊疗流程、减少患者重复就诊，降低因信息孤岛导致的能源浪费，形成低碳闭环。

江西省基层人工智能辅助智慧医疗系统通过远程诊疗服务，可实现全省基层医疗机构全覆盖，当偏远地区的患者在乡镇卫生院遇到复杂病例时，可通过该系统足不出户享受优质医疗资源，患者长途转诊的需求得以避免。该系统在提升基层医疗服务品质的同时，有助于减少医疗资源集中需求，减缓患者向一线城市的聚集趋势，缓解城市交通拥堵和尾气污染。

推动绿色医疗模式

公司的智慧医院综合运维平台实现设备管理、保洁任务、医废处理的标准化和可视化，提升后勤管理效率的同时减少能源浪费，助力绿色低碳生产。



生态系统与生物多样性保护

公司持续关注其自身活动对生物多样性的影响，遵照国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的意见》、国务院《地下水管理条例》等相关法律法规和政策，开展机遇因素识别等工作。根据公司内部评估，2025 年，公司并未造成自然保护区内部或保护区外生物多样性丰富区域的生态负面影响。未来，公司将继续积极学习新政要求，加强生态环境保护文化建设。

数据绩效一览表

治理维度

指标	单位	2025 年
股东会		
股东会会议召开次数	次	2
年度股东会	次	1
临时股东会	次	1
股东会共审议通过议案	项	15
董事会		
董事会会议召开次数	次	10
董事会共审议通过议案	项	33
董事会专门委员会		
召开战略与 ESG 委员会会议	次	1
召开提名委员会会议	次	2
召开审计委员会会议	次	5
共审议通过议案	项	21
召开薪酬与考核委员会会议	次	2
共审议通过议案	项	3
独立董事		
召开独立董事专门会议	次	1
独立董事专门会议共审议通过议案	项	1
披露临时报告	份	74
披露定期报告	份	4
接待投资者现场调研次数	次	4
接待投资者现场调研人数	人	60+
举办业绩说明会	次	1
接听投资者电话次数	次	100+
在互动易解答投资者问题数量	次	85
投资者问题回复率	%	100
合规经营与风险管理	纳税总额	亿元
		1.19

社会维度

指标	单位	2025 年
研发团队		
研发人员总数	人	1,460
研发人员占员工总数比例	%	39.13
按学历划分研发人员数		
博士	人	2
硕士	人	55
本科及以下	人	1,403
授权专利数		
累计授权专利数	项	60+
其中：发明专利	项	40+
软件著作权数	项	1,000+
注册商标数	项	30+
研发投入		
研发投入	亿元	2.88
专注服务产品质量	年度公司评审项目类型质量考核平均分	分
		92
深化客户服务	市场营销违规事件	起
		0
负责任供应链构建	供应商廉洁协议签约率	%
		100
员工权益		
员工总数	人	3,731
少数民族员工数	人	154
按性别划分员工数		
男性	人	3,082
女性	人	649
按年龄划分员工数		
30 岁以下（不含 30 岁）	人	1,283

指标	单位	2025 年
30-40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁)	人	1,706
40-50 岁 (含 40 岁, 不含 50 岁)	人	634
50 岁及以上	人	108
按学历划分员工数		
本科及以上	人	2,605
本科以下	人	1,126
按专业划分员工数		
生产	人	1,834
销售	人	226
技术	人	1,460
财务	人	31
行政	人	180
员工培训		
员工平均培训时长	小时	72,297
员工培训参与人次	人次	17,015
员工培训覆盖率	%	100
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100
民主管理		
召开职工代表大会	次	1
职工代表审议通过事项	项	2
守护职业健康安全		
“补充意外医疗保险”覆盖率	%	60%+
补充医疗保险费用投入	万元	约 40

环境维度

指标	单位	2025 年	
应对气候变化	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量 (tCO2e)	2,231.41
	范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量 (tCO2e)	97.30
	范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量 (tCO2e)	2,134.11
环境合规管理	公司报废电脑和显示器回收处置率	%	100
践行绿色办公与低碳服务	办公流程条数	条	342,519
	节约 A4 纸张	张	3,425,190
	减少碳排放量	公斤	约 9,564

对标索引表

对应章节	深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告 (试行)	中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG6.0	GRI 可持续发展报告标准
董事长致辞	/	P2.1	2-22
关于创业慧康	/	P3.1/P3.2	2-1/201-1
年度关键绩效	/	/	/
可持续发展治理	可持续发展战略	第五条、第九条、第十一条、第十二条、第十八条、第五十三条	G1.1/G1.3
	可持续发展管理体系		
	ESG 风险与机遇管理		
	利益相关方沟通		
	实质性议题分析		
可持续发展文化建设			2-9/2-12/2-13/2-14/2-16/2-22/2-27/2-29/3-1/3-2/3-3
公司治理与稳健经营	党建引领	/	/
	公司治理	/	/
	董高薪酬管理	/	/
	投资者关系管理与股东权益	/	/
	合规经营与风险管理	/	/
	商业道德	第五十五条、第五十六条	G2.1/G2.2
创新驱动与科技伦理数据安全	创新驱动	第四十二条	S2.1
	合作创新与行业生态建设		
	科技伦理	第四十三条	/
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	S3.4

对应章节	深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）	中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG6.0	GRI 可持续发展报告标准	
产品质量 服务与供应链管理	专注服务产品质量	第四十七条	S3.3	416-1/416-2/417-1
	深化客户服务			
	负责任供应链构建	第四十五条	S3.1	414-1/414-2
	社会公益与乡村振兴	第三十九条、第四十条	S1.1/S1.2	203-1
员工权益 与健康安全保障	员工权益	第四十九条、第五十条	S4.1/S4.3	2-7/2-19/2-20/401-2/401-3/404-1/404-2/404-3/405-1/406-1/408-1/409-1
	守护职业健康安全	第五十条	S4.2	2-7/2-27/403-1/403-2/403-5/403-7/403-8
气候转型 与绿色发展	应对气候变化	第二十一条、第二十二条、第二十三条、第二十四条	E1.1	201-2/305-1/305-2
	环境合规管理	第二十九条、第三十一条	E2.2	306-1/306-2/306-3/306-5
	践行绿色办公与低碳服务	第三十五条	E3.1	302-4
	生态系统与生物多样性保护	/	/	/
附录	数据绩效一览表	第六条	A2	/
	对标索引表	第五十七条	A3	/
	关于本报告	第四条、第六条	P1.1/P1.2	2-1/2-2/2-3/2-4
	读者意见反馈表	第九条	A6	/

关于本报告

本报告是创业慧康科技股份有限公司（以下简称“创业慧康”“公司”“我们”）发布的第 4 份可持续发展报告。本报告遵循客观、规范、透明、全面的原则披露了公司 2025 年度在环境、社会与公司治理领域的实践与绩效，旨在向各利益相关方展示公司在可持续发展方面所做的努力。

报告范围

本报告以“创业慧康”为主体，本报告的报告范围与年度报告范围保持一致。

本报告为年度报告，自 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（以下简称“报告期”），为增强报告内容的对比性和完整性，部分内容会有前瞻性描述或适当追溯以往年份。

释义说明

常用词语释义常用词语释义		
创业慧康、公司、我们	指	创业慧康科技股份有限公司

报告依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展责任报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

数据说明

本报告使用的数据均为公司实际运行的原始数据、内部正式文件与统计报告，如无特殊说明，本报告涉及的经营数据源于经审计的公司年度财务数据。

本报告披露的财务数据均以人民币为单位，若与年度财务报告有不一致之处，请以年度财务报告为准。

确认及批准

本报告于 2026 年 4 月 14 日经董事会审核批准，公司董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

联系方式

如您对本报告有任何疑问或建议，可通过下方联系方式联系我们：

公司地址：浙江省杭州市滨江区塔塔街 708 号创业慧康大厦
 公司电话：0571-88925701
 公司官网：<https://www.bsoft.com.cn>



读者反馈意见表

尊敬的读者：

衷心感谢您阅读本份可持续发展报告。我们十分重视来自各方的意见与建议，也真诚期待聆听您的宝贵反馈。您的观点与评价，将成为公司不断完善可持续发展治理、提升管理水平与实践成效的重要参考。我们诚挚邀请您通过指定渠道填写并反馈相关意见表，感谢您对公司可持续发展工作的关注与支持！

1. 您对我们履行可持续发展治理的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 您对本年度可持续发展报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在绿色技术创新方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在产品质量与客户服务方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为本报告是否能反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

非常好 好 一般 较差 差

7. 本年度 ESG 报告的哪些议题最引起您的关注？

8. 您还希望从报告中获取哪些信息？

9. 您对我们的 ESG 报告或 ESG 工作和可持续发展管理方面的意见或建议？

