



2025 年度

环境、社会和公司治理报告

Environmental, Social and Corporate Governance Report

东风电子科技股份有限公司

公司地址:上海市闵行区浦江镇新骏环路88号13B

联系电话:021-52906771

联络邮箱:detc-tg@detc.com.cn

目录

关于本报告	00
董事长致辞	01
走进东风科技	03
公司介绍	03
企业文化	05
荣誉奖项	07
筑牢永续发展之基	11
ESG治理	11
ESG实践	12
双重重要性议题识别	13
利益相关方沟通	15
展望未来	79
附录	81



党建铸魂 风清气正	19
治理为基 笃行致远	24
崇德尚信 以诚立企	31



凝心聚力 护航成长	37
严守防线 稳健生产	47
创新提质 铸就丰碑	52
携手同行 共践公益	61



循绿溯源, 筑牢根基	69
焕活资源, 润养山河	71
履约减碳, 共护气候	75

关于本报告

● 报告说明

本报告是东风电子科技股份有限公司（以下简称“东风科技”或“公司”）向社会发布的第5份环境、社会和公司治理报告，秉承真实、可靠的原则，向各利益相关方披露东风科技2025年在环境、社会和治理领域开展的工作及取得的成果。

● 报告范围

如无另外说明，本报告涵盖的组织范围为本公司及其附属公司。本报告为年度报告，报告期间为2025年1月1日至2025年12月31日，部分内容超过本期间。

● 编制依据

本报告严格按照上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》相关要求，同时参考国务院国有资产监督管理委员会（“国资委”）《提高央企控股上市公司质量工作方案》中的ESG要求及《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》、全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》和《联合国可持续发展目标》（UN SDGs 2030）等相关要求进行编制。

● 报告编制原则

重要性

以利益相关方沟通结果为参考，并采用重要性评估的方式，识别本公司报告期内的重要性议题，进而围绕重要性议题编制本报告。

量化

适时附注列明量化资料所用标准、方法及适用的假设。

一致性

在可行情况下及除非另有注明，披露统计方法与往年报告一致，以确保有意义的比较。

● 货币单位

如无特殊说明，货币单位均为人民币元。

● 报告编制流程

本报告经过调研访谈、资料收集、框架确定、报告编写、报告设计、部门与高层审核等环节完成编制。

● 报告获取

本报告以中文发布，您可以在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及公司官方网站（www.detc.com.cn）查阅和下载本报告。

● 联系方式

各位的宝贵意见对本公司持续改善环境及社会表现至关重要。如您对本报告有任何疑问或建议，欢迎通过以下方式联络本公司：

地址：上海市闵行区浦江镇新骏环路88号13B

公司电话：021-52906771

投资者联系电话：021-52917811

电子邮箱：detc-tg@detc.com.cn

◆ 董事长致辞

各位利益相关方：

2025年，全球汽车产业正经历电动化、智能化、低碳化的深度变革，新一轮科技革命和产业变革加速融合，绿色发展、责任经营成为行业高质量发展的核心命题。作为汽车零部件领域的深耕者与创新者，东风科技始终秉持“成为汽车新技术的价值贡献者”的使命，将ESG理念深度融入企业发展战略全局，以治理固本、以社会聚力、以生态筑底，在践行可持续发展的道路上步履坚定，与全体利益相关方携手同行，交出了一份兼具责任与实力的年度答卷。



这一年，我们以治理强基，筑牢企业发展的根本保障。

始终坚持党建引领与公司治理深度融合，坚守“两个一以贯之”，完善现代企业治理架构，让董事会、党委会、经理层权责法定、协调运转、有效制衡。我们健全合规内控与全面风险管理体系，织密三道防线，将合规经营、诚信立企贯穿生产经营全流程；切实维护股东尤其是中小股东合法权益，规范信息披露，畅通投资者沟通渠道，以透明、规范的治理实践，为企业稳健发展保驾护航。如今，公司ESG水平稳居行业A级，在汽车零部件行业中跻身前列，这份认可，是我们持续优化治理能力的最好印证。



这一年，我们以价值共生，践行企业发展的社会担当。

我们始终视员工为企业最宝贵的财富，健全薪酬激励与福利保障体系，搭建管理、技术、技能三大职业发展通道，以多元化培养机制赋能员工成长，让人与事业共成长；坚守“安全第一、生命至上”，完善安全生产管理体系，实现重大安全隐患动态清零，以坚实防线守护生产经营与员工安全。我们锚定科技创新核心赛道，构建“1+N+M”全价值链研发体系，攻坚智能座舱、线控底盘等核心技术，强化知识产权保护，加速数智转型与新质生产力培育，以技术创新铸就产品品质，以全周期客户服务深化战略合作；同时，我们积极履行社会责任，以消费扶贫助力乡村振兴，以公益捐赠传递温暖，以合规经营、依法纳税践行企业公民责任，让企业发展的红利惠及更多方。



这一年，我们以绿色赋能，夯实企业发展的生态根基。

响应国家“双碳”目标，我们编制发布碳达峰碳中和行动计划，将绿色发展要求纳入企业经营KPI考核，形成全流程、一体化的环保低碳管理体系。我们大力推进能源结构转型，建成分布式光伏发电系统，非化石能源占比提升至15.92%，万元工业总产值能耗较基准年稳步下降；深化资源循环利用，实现一般固废综合利用率超96%、危险废物合规处置率100%，废水、废气全面达标排放；积极培育绿色制造生态，打造绿色工厂、构建绿色供应链，全年减少二氧化碳排放8,615.10吨，以实际行动践行生态保护责任，推动产业与自然和谐共生。

行而不辍，未来可期。当前，汽车产业的变革浪潮仍在奔涌，绿色化、智能化、国际化成为行业发展的必然趋势，这既是挑战，更是东风科技实现高质量跃迁的机遇。企业的发展，从来不是独善其身的独行，而是与时代同频、与伙伴同行、与社会共生的征程。在此，我谨代表东风科技，向长期以来关心、支持公司发展的各位股东、投资者、客户、合作伙伴、员工及社会各界朋友致以最诚挚的感谢！未来，东风科技将继续以ESG为重要发展抓手，坚守实业初心，深耕汽车零部件领域，以科技创新驱动发展，以责任担当践行使命，与全体利益相关方携手，共筑汽车产业可持续发展的美好未来，为推动中国汽车产业高质量发展、实现人与自然和谐共生的现代化建设，贡献东风科技的力量！

◆ 走进东风科技

公司介绍

东风科技成立于1997年6月，由原东风汽车公司仪表公司改制组建东风汽车电子仪表股份有限公司，于同年7月3日在上海证券交易所挂牌上市。2000年8月，东风汽车电子仪表股份有限公司更名为东风电子科技股份有限公司。

公司以汽车零部件研发、制造、销售为主业。控股股东为东风汽车零部件（集团）有限公司，占公司总股本的74.77%。截至披露日，公司共设8个职能部门及1个研究院，直接管辖分公司2家，全资子公司2家，控制及共同控制子公司7家，参股公司7家。

截至披露日

公司共设

8 个职能部门 1 个研究院

直接管辖

2 家分公司 2 家全资子公司

控制及共同控制

7 家子公司 7 家参股公司

企业文化

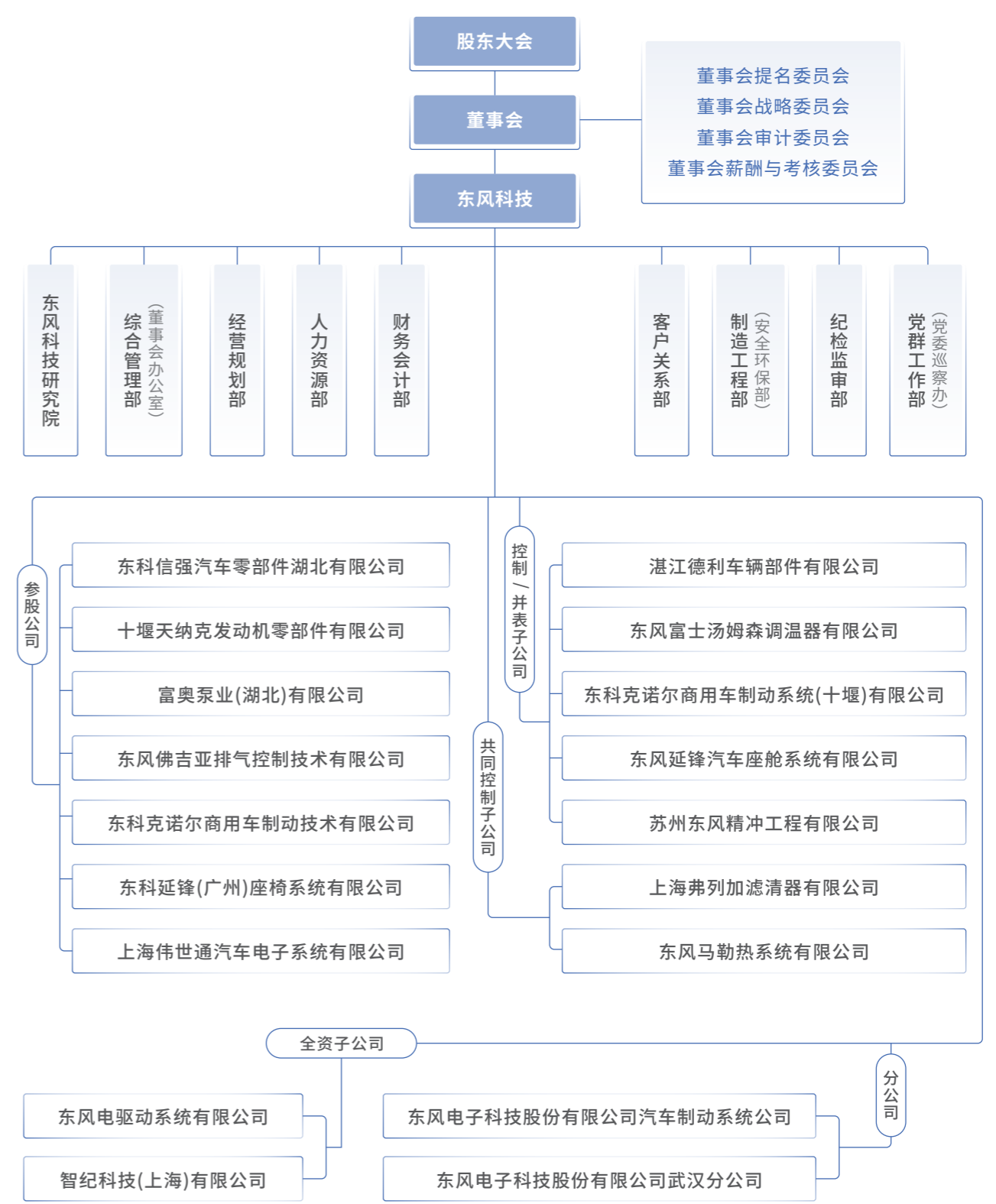
战略布局

东风科技在“国内领先、世界一流的汽车零部件系统解决方案提供商”这一愿景的引领下，秉承“赋能整车、创造价值”这一使命，坚定目标不动摇，实施“调结构、强实力、增协同”3大发展策略，实现公司事业高质量跨越发展，将公司打造成为国内领先、面向国际化发展的科技创新型上市公司。

企业文化



组织架构



荣誉奖项

国科奖-发明创业二等奖
 ★★★★★
 ▶ 中国发明协会



“一带一路”暨金砖国家技能发展
 与技术创新大赛金奖
 ★★★★★
 ▶ 中国发明协会
 ▶ 金砖国家技术与技术创新大赛组委会
 ▶ “一带一路”暨金砖国家技能发展国际联盟



专精特新“小巨人”企业
 ★★★★★
 ▶ 工业和信息化部



专精特新“小巨人”企业
 ★★★★★
 ▶ 工业和信息化部



专精特新“小巨人”企业
 ★★★★★
 ▶ 工业和信息化部



东风汽车集团有限公司
 科学技术进步奖
 ★★★★★
 ▶ 东风汽车集团有限公司



2023年度省级企业技术中心
 ★★★★★
 广东省工业和信息化厅

车载智能计算平台(跨城融合)湖北省
 工程研究中心
 ★★★★★
 湖北省发展和改革委员会

中重型新能源商用车湖北省工
 程研究中心
 ★★★★★
 湖北省发展和改革委员会

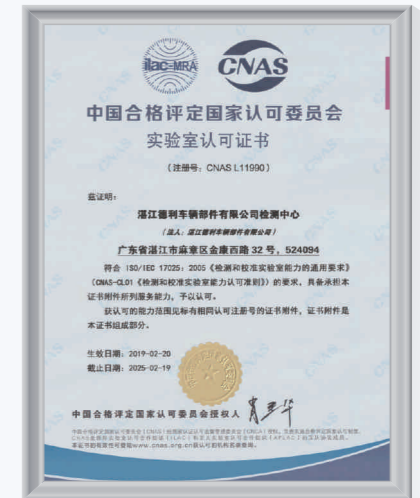
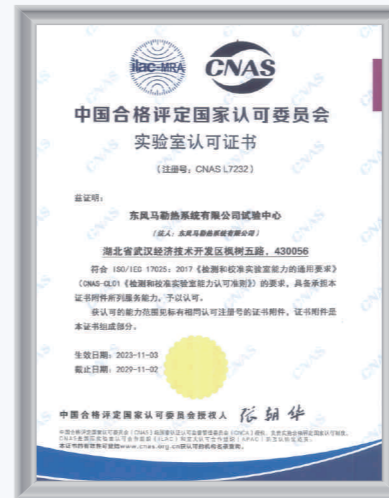
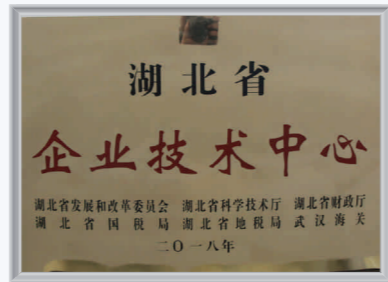
新能源整车热管理系统湖北省
 工程研究中心
 ★★★★★
 湖北省发展和改革委员会



湖北省企业技术中心

★★★★★

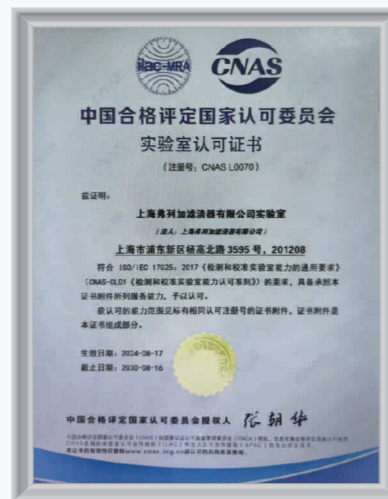
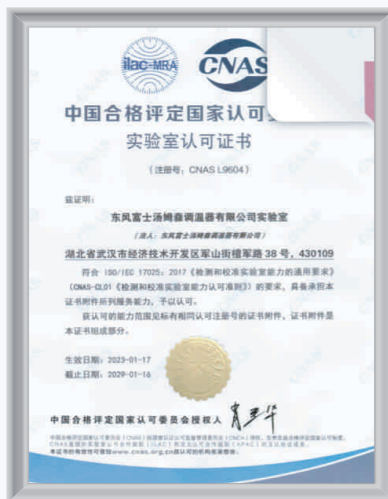
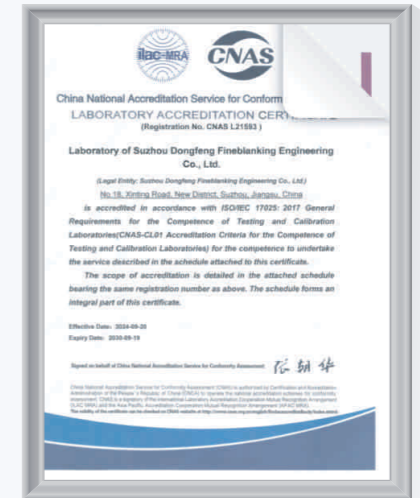
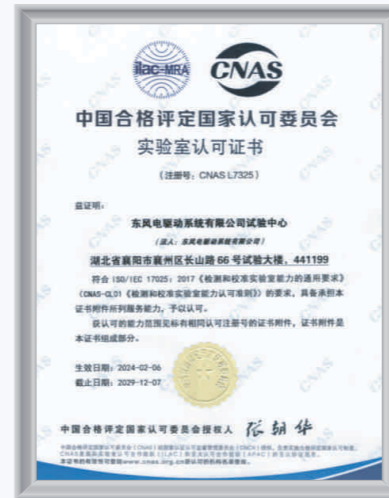
- ▶ 湖北省发展和改革委员会
- ▶ 湖北省科学技术厅
- ▶ 湖北省财政厅
- ▶ 湖北省国税局
- ▶ 湖北省地税局
- ▶ 武汉海关



江苏省认定企业技术中心

★★★★★

- ▶ 江苏省经济和信息化委员会
- ▶ 江苏省发展和改革委员会
- ▶ 江苏省科学技术厅
- ▶ 江苏省财政厅
- ▶ 江苏省国家税务局
- ▶ 江苏省地方税务局
- ▶ 中华人民共和国南京海关



◆ 筑牢永续发展之基

ESG治理

社会责任理念

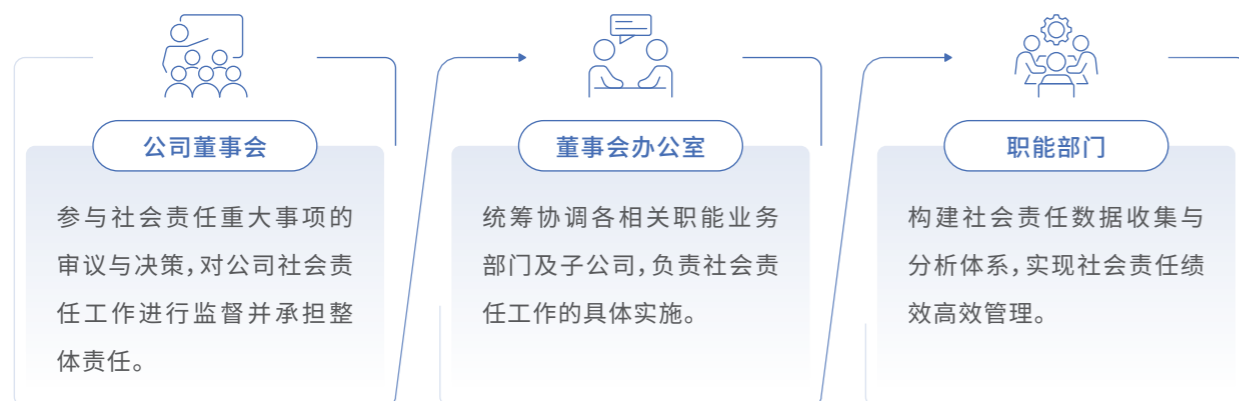
东风科技秉承母公司东风汽车零部件(集团)有限公司“人与事业共成长,企业与社会共和谐”的使命,以“客户导向,诚信尽责,公正透明,崇尚业绩,追求卓越”为目标,致力于成为最具竞争力的国际化高科技企业。

公司持续关注环境保护、公司治理、社会贡献等方面,积极承担对社区、环境、团队、客户、股东的责任,将企业社会责任作为企业长期运营发展中不可分割的重要组成部分,不断把社会责任理念融入公司战略管理决策和运营活动,持续完善企业社会责任管理体系,从而为利益相关方持续创造价值,形成践行责任、传播正能量的良好风尚,推动企业与社会的可持续发展。

社会责任管理机制

东风科技建立了自上而下的社会责任治理体系,形成董事会决策、管理层统筹、横向协调各职能部门、纵向覆盖下属各所属企业的企业社会责任组织体系。

东风科技社会责任管理架构



东风科技积极履行社会责任,持续发布公司ESG报告,最新Wind ESG评级为A级,截至2025年,在261家汽车零部件企业中排名32,获评中国证券报ESG新锐金牛奖,处于行业头部水平。

◆ ESG实践

风险名称	战略风险	市场风险
	<p>关键核心技术创新推进风险</p>	<p>市场开拓风险</p>
风险描述	<ul style="list-style-type: none"> 零部件与整车“三同步”能力较弱,形成可持续发展的核心竞争能力不足风险。 关键核心技术掌控不足风险。 	<ul style="list-style-type: none"> 市场结构调整未达预期的风险。存在东风外市场结构调整步伐不够快,收入提升达不到预期的风险。 新能源收入增速不足风险。需快速提升新能源营收。
风险描述	<ul style="list-style-type: none"> 加快推进两高(高技术、高价值)零部件产业化,达成线控悬架、集成热管理模块、智慧座舱空间、新能源电驱四个项目年度节点目标。 建立重大研发协同项目管理办法,实现制度化推进。 监控《自研三合一电驱系统开发》《东风股份V5&V7驱动电机控制器开发》项目核心技术攻关月度节点。 	<ul style="list-style-type: none"> 加强东风外增收课题管理,滚动挖掘预算外课题,弥补东风外收入缺口;加快东风外市场拓展。 加强新能源增收课题管理,滚动挖掘预算外课题,弥补新能源收入缺口;加快新能源市场拓展。


◆ 双重重要性议题识别

01 识别关键议题

东风科技结合行业政策与披露标准，基于公司发展战略、行业特征，初步识别出与公司发展、经济、环境、社会等方面相关的议题。

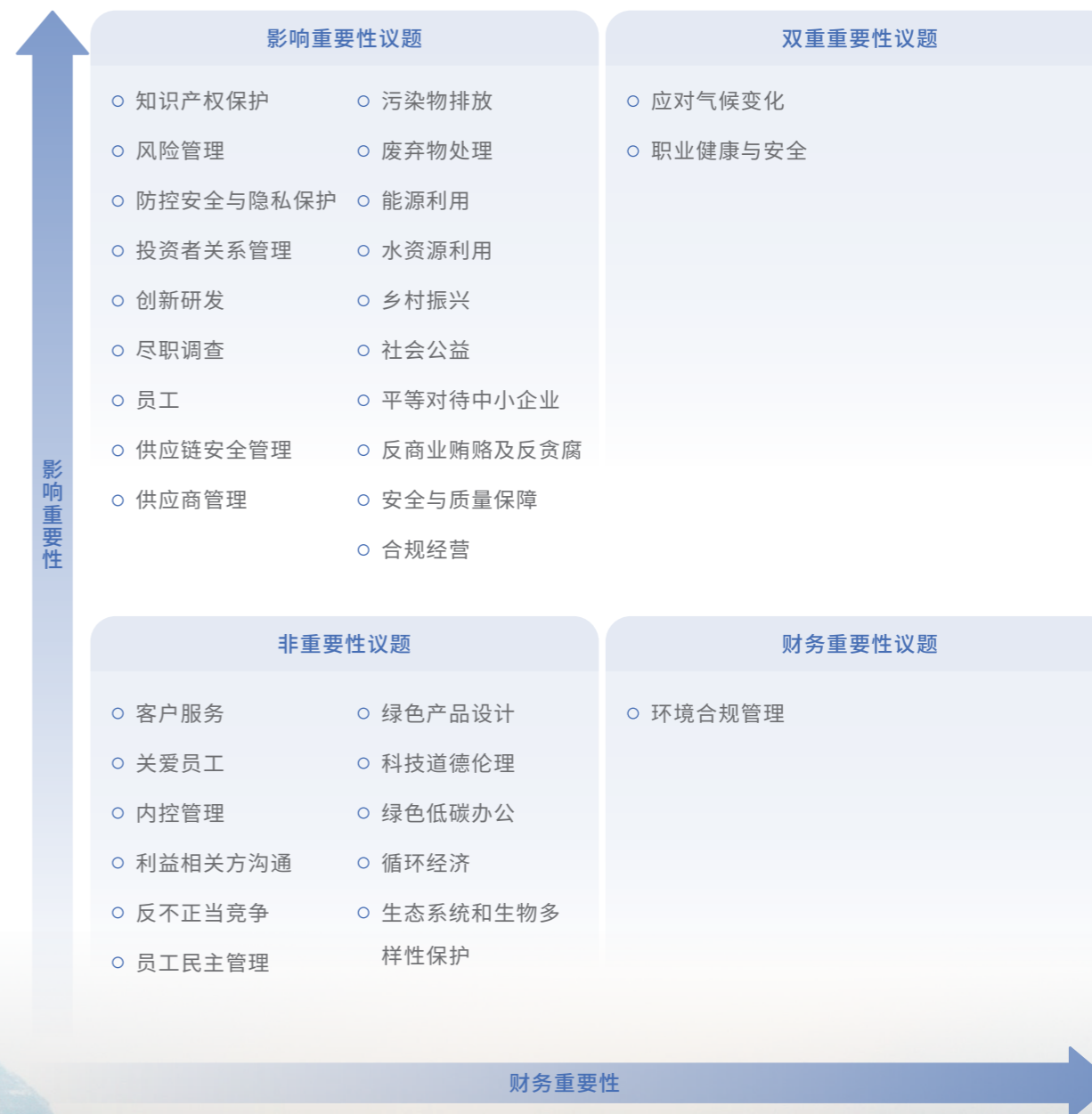
02 重要性分析

东风科技针对识别出的议题，邀请股东、投资者、员工、客户、供应商、新闻媒体及社会公众等参与报告实质性调研问卷填写，根据调查结果从影响重要性和财务重要性两个维度对社会责任议题进行分析评估，确定各议题影响重要性及财务重要性分数。

重要性类别	解释	调查方法
 影响重要性	公司在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响	问卷调查
 财务重要性	议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响	问卷调查

03 重要性议题综合分析

结合影响重要性和财务重要性分析结果，根据公司发展情况，确定公司影响重要性及财务重要性议题阈值，进行重要性排序并完成重要性议题矩阵。各议题的重要程度为公司持续进行可持续发展与社会责任相关信息披露提供重要参考。



利益相关方沟通

东风科技根据公司经营特点,通过定期报告、活动、培训等多元化方式积极沟通,了解各方诉求、意见和建议。将利益相关方关注的议题纳入公司运营和决策的过程中,为各方创造更多的共享价值。公司持续强化利益相关方的管理,在2025年,召开业绩说明会3次,通过业绩说明会、股吧及投资者来电等方式,集中或单独回复投资者各类问题80条。



五十载 创新向未来

01

集团有限公司活力操大赛(十

治理篇

持正兴邦 治理固本

东风科技坚持党建引领、治理为基，将党的领导深度融入公司治理全流程。健全现代企业治理架构，完善合规内控与风险管理体系，坚守诚信经营底线，切实保护投资者权益，以规范透明、清正高效的治理护航企业高质量可持续发展。

党建铸魂 风清气正

治理为基 笃行致远

崇德尚信 以诚立企



◆ 党建铸魂 风清气正

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将党的领导全面融入公司治理。健全全面从严治党责任体系，完善议事决策机制，强化理论武装、思想引领与文化建设，建强干部与党员队伍，持续正风肃纪反腐，以高质量党建引领保障企业改革发展、科技创新与转型升级。

党建引领治理

公司依据《中国共产党章程》《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》，修订完善了《东风科技（东风零部件）党委落实全面从严治党主体责任实施办法》等制度，坚持和加强党的全面领导，把党的领导融入公司治理。公司严格执行《东风科技“三重一大”集体决策实施办法》《东风科技（东风零部件）党委会议事规则》《东风科技总经理办公会议事规则》等制度文件，董事会、党委会、经理层的权责边界清晰。

公司坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署和国资委工作要求，坚持“两个一以贯之”，将加强党的领导和完善公司治理有机统一，构建并持续完善党组、董事会、经理层“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的公司治理结构体系。

公司党委坚持“两个一以贯之”，把加强党的领导和完善公司治理统一起来，2025年，公司共组织召开党委会27次，专题研究企业改革、风控管理、科技攻关、巡视整改等重要事项122项，切实发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用。

2025年

公司共组织召开党委会

27次

专题研究企业改革、风控管理、科技攻关、巡视整改等重要事项

122项



铸魂凝心聚力

公司认真学习贯彻党的二十大和二十届三中、四中全会精神，及时跟进学习贯彻习近平总书记重要指示批示和重要讲话精神，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，针对领导干部、新提拔干部、年轻干部，关键岗位干部等重点群体，举办专题培训班41场次，培训2,452人次。紧扣生产经营中心任务，打好宣传思想“组合拳”，提升传播声量与品牌影响力，发布公司“156”年度宣传思想工作要点，多篇文章在新华社、央广网、湖北日报等多家国内主流媒体报道。策划上海国际车展、国际机床展、新能源汽车零部件交易会、技术日等重大活动的主题宣传，全年在各类媒体发布稿件超600篇。

2025年

举办专题培训班

41 场次

培训

2,452 人次

全年在各类媒体发布稿件超

600 篇



公司深入挖掘劳模工匠、青年骨干、营销先锋等先进典型，策划发布“对话跃创先锋”“我是党员 向新有我”“匠心育人”等先进集体和个人报道20余期，以身边人讲身边事，有效激发全员干事创业热情。定期发布形势任务教育材料，围绕全球汽车产业变革、智能网联趋势、“科技跃迁”“海外市场开拓”等重大部署开展各层级大讨论。持续开展公司“克难、干事、拜技、人本”文化宣贯，将企业文化生态建设作为公司MTP重点课题，通过理念宣贯、丰富载体、拓展内涵等方式，推动公司核心理念入脑入心。

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实新时代党的组织路线和国有企业改革深化提升行动方案（2023-2025）决策部署，践行“赋能整车、自身盈利、转型升级、从严治党”四大使命，压实管党治党政治责任，健全全面从严治党体系，持续完善高质量党建工作体系。

4 四大使命



赋能整车



自身盈利



转型升级



从严治党



涵养清风正气

公司贯彻落实《中国共产党纪律处分条例》《巡视整改和成果运用的意见》等要求，大力推进中央巡视整改工作，严格落实党风廉政建设，强化政治监督，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，持续健全党委履行主体责任、书记承担第一责任、班子成员分工负责、职能部门牵头抓总、相关部门齐抓共管，一级抓一级、层层抓落实的责任体系，为打赢公司“五场硬仗”提供坚强纪律保障。

公司坚持“党管干部、党管人才”原则，深化干部人事制度改革，不断加强干部队伍建设，激发干部队伍生机活力，推进改革工作走深走实，着力建立一支对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁的高素质专业化干部队伍，为支撑公司转型升级和高质量发展提供了有力的组织保障。

公司加强党员队伍教育管理。贯彻《全国党员教育培训工作规划（2024—2028年）》，以“三会一课”为抓手狠抓党员日常学习教育，推动党员队伍质量不断提升。对流动党员、劳务派遣工党员情况深入摸排，掌握党员队伍状况，严把提高党员发展质量关，注重青年人才、高科技领域人才、制造、销售、研发一线先进员工的培育，全年党员发展完成率100%，不断强化“双培工程”质效。

公司严格执行中纪委、驻东风公司纪检监察组关于检举控告、问题线索处置相关管理办法。持续保持严的主基调，以“零容忍”的高压态势正风肃纪反腐，一体推进“三不腐”。

案例：东风汽车集团有限公司党委第一巡视组巡视东风科技党委工作动员会召开

2025年6月，东风汽车集团党委第一巡视组巡视东风科技党委工作动员会召开，为期一个半月的巡视正式启动。巡视组组长唐竞强调，本次巡视突出政治定位，围绕党中央重大决策部署、公司治理、风险防控等开展监督，助力企业转型升级与“跃创工程”落地。东风科技党委书记蔡士龙表态，将全力配合巡视工作，以此次“政治体检”为契机补齐短板、破解难题，推动零部件事业高质量发展。



工作动员会现场

案例：东风科技：以党风廉政宣教月筑牢廉洁发展根基

2025年9—10月，东风科技党委开展党风廉政宣传教育月活动，以“清风七事”为载体，形成多方协同工作格局，为改革发展注入“廉动力”。活动通过专题学习、警示教育、廉洁谈话等形式，覆盖全员、分层施教，筑牢思想防线。公司紧扣党风廉政建设“三道防线”，组织关键岗位人员签订并公示承诺书，构建承诺—亮诺—践诺—评诺闭环管理。此次活动强化纪律约束与行动自觉，持续营造风清气正的政治生态。



活动现场

案例：以“三化”建设为公司转型发展提供坚强纪律保障

2025年8月22—23日，东风科技（东风零部件）纪委在十堰举办纪检干部“三化”建设年专题培训班及纪检工作会，深入贯彻中央纪委全会精神，推进纪检工作规范化、法治化、正规化，提升纪检队伍政治素养与业务能力。培训采用专家授课、实地教学、分组研讨等形式，聚焦国资央企监督、中央八项规定精神等内容，并赴东风汽车博物馆开展现场教学。此次培训锻造忠诚干净担当的纪检铁军，为公司转型发展提供坚强纪律保障。



培训会现场

案例：东风科技党委专题学习“三线精神”，凝聚发展动能

2025年12月，东风科技党委召开理论学习中心组（扩大）学习会，专题学习“三线精神”，公司领导及核心骨干参会。会议解读精神内涵，结合“马灯精神”明确其为企业发展根魂，并研讨融入干事创业实践。会议要求将“三线精神”转化为赋能整车、盈利强基、转型升级等具体行动，聚焦技术自主、降本提效、激发员工干劲。此次学习为公司收官2025、实现2026年“开门红”夯实思想根基、注入精神动能。



东风科技党委专题学习“三线精神”

治理为基 笃行致远

东风科技严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规及监管要求，结合公司实际情况与行业特点，撤销公司监事会并由审计委员会行使监事会职权，同步修订《公司章程》及相关治理主体议事规则，建立规范、有效的内部管理体系，并依据相关法律法规的变化同步修订与更新制度。

治理架构

公司建立有股东会、董事会和管理层分工协作、有效制衡的现代法人治理结构。股东会是公司的权力机构，依法行使职权。董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会4个专门委员会。各专门委员会依照《公司章程》履行职责，为董事会提供专业决策建议。

公司董事会下设专门委员会职责表



战略委员会

根据企业发展需要，对公司发展规划和战略进行科学决策，研究、制定、规划公司长期发展战略，有效指导经营层开展相关经营活动。



薪酬与考核委员会

通过建立、完善高级管理人员的业绩考核与评价体系，制订科学、有效的薪酬管理制度，实施公司的人才开发与利用战略，对公司薪酬管理执行过程中的相关情况提出建议性意见。



提名委员会

行使提名权、建议权，不断完善公司法人治理结构，增强董事、高级管理人员选举程序的科学性、民主性，优化董事会、高管层的组成人员结构。



审计委员会

主要负责公司内部、外部审计的沟通、监督、会议组织和核查工作。审计委员会下设审计部为日常办事机构，对公司内部控制制度的建立和实施、公司财务信息的真实性和完整性等情况进行检查监督。



公司按照相关法律规定，规范召开股东会、董事会及董事会专门会议，全年共召开各类会议27次、审议并通过各类议案120项、编写发布各类公告及相关信息110条，其中公告数量62条，完成监事会的撤销并由董事会审计委员会行使监事会职权，公司2025年信息披露评价等级为B。



董事会建设

公司董事经由股东会选举产生，每届董事会任期三年。董事任期届满可以连选连任；独立董事连任时间不得超过6年。公司独立董事候选人由公司董事会、单独或者合并持有公司有表决权的股份总数1%以上的股东提名；除独立董事之外的其他董事候选人由董事会、单独或者合计持有公司已发行股份1%以上的股东提名，董事候选人名单以提案的方式提请股东会决议。

高层薪酬管理

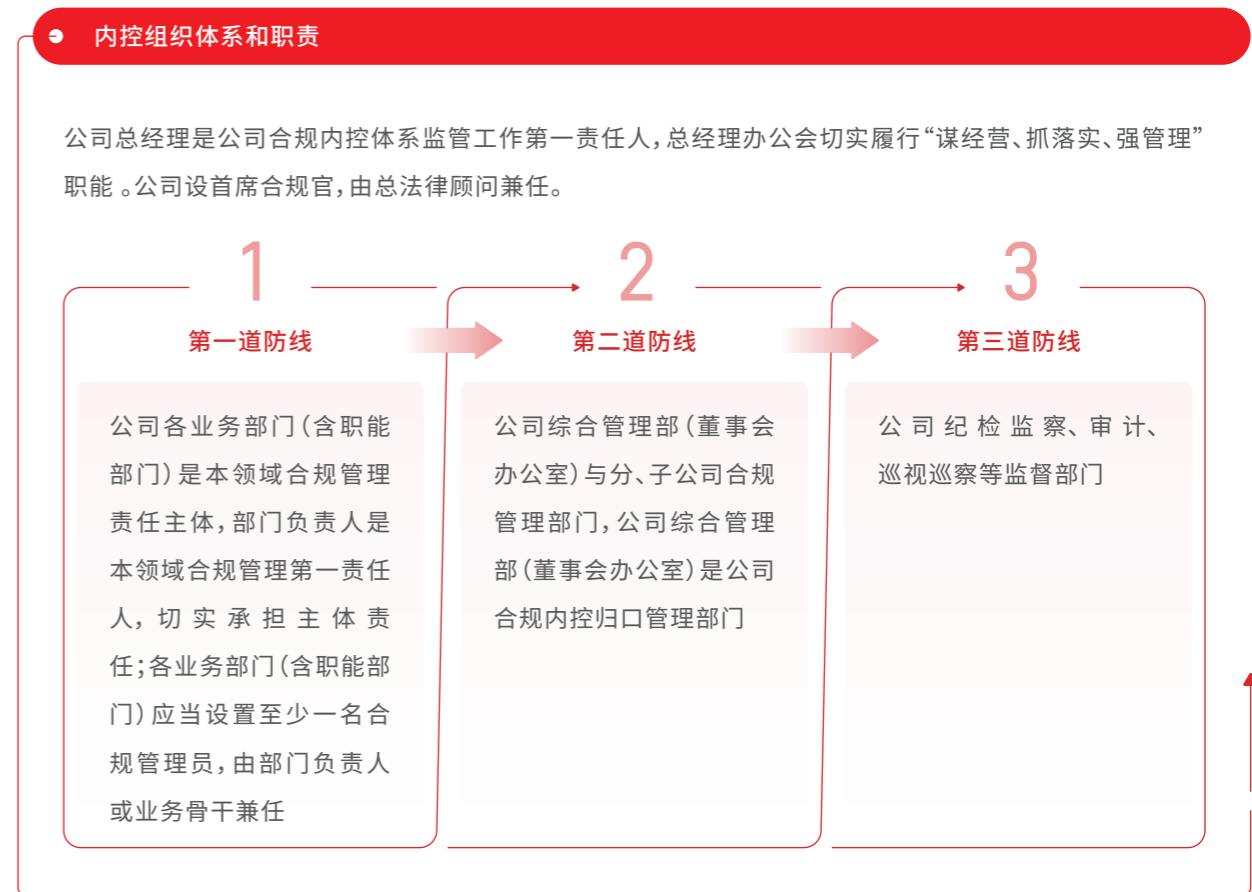
公司高度重视高级管理人员的薪酬管理，建立了科学、规范、透明的薪酬治理体系。董事会下设薪酬委员会，负责研究高级管理人员的业绩考核标准，审查薪酬政策与方案，确保薪酬决策的独立性与公正性。公司薪酬体系由基本薪酬、绩效薪酬、津补贴、中长期激励（指：任期激励）、福利构成。高级管理人员薪酬方案由董事会批准，并根据董事会决议，结合公司考核激励约束机制方案确定，实现薪酬与业绩挂钩、激励与约束并重。

合规经营

公司遵循《中央企业合规管理办法》，并根据《中央企业合规管理办法》制定了《合规管理办法》《合法合规性审查管理办法》《合规评价办法》。

公司及子公司党委在合规管理中发挥把方向、管大局、促落实的领导作用，公司及其子公司董事会发挥定战略、作决策、防风险作用；公司不设置单独的合规管理委员会，相关职能并入总经理办公会，总经理办公会切实履行“谋经营、抓落实、强管理”职能，公司总经理为公司合规管理推进工作第一责任人。

公司设首席合规官，由总法律顾问兼任。公司及其子公司各业务部门（含职能部门）是本领域合规管理责任主体，部门负责人是本领域合规管理第一责任人，切实承担“第一道防线”主体责任；公司综合管理部（董事会办公室）是公司合规管理归口部门，公司综合管理部（董事会办公室）与分、子公司合规管理部门要坚决筑牢“第二道防线”；公司及其分、子公司纪检监察、审计、巡视巡察等监督部门把住“第三道防线”。



公司坚持将合规要求覆盖生产经营管理各领域各环节。业务部门履行“第一道防线”职责，对本领域经营管理事项的合法合规性承担主体责任。法务合规管理部门履行“第二道防线”职责，负责重要经营事项合规审查工作，并将合同、规章制度、重要决策、子公司三会议案等重要经营事项的法律审核与合规审查流程有机融合，有效防范法律风险和合规风险。

2025年围绕“提升全员法治意识、强化合规经营理念”的目标，公司开展多形式、全覆盖的普法合规宣贯活动。公司党委多次组织全体党员通过现场集中学习、线上培训、网络答题等方式开展关于杜绝非职务违法犯罪、学习中央八项规定精神的专题学习以及反面典型案例宣贯；综合管理部（董事会办公室）组织了合同纠纷处置、知识产权保护、采购管理等3场专题培训，参训人员累计达260余人次，编制典型案例3份，开展合规内控宣贯和交流7次，组织党委中心组开展上市公司治理方面最新法规学习1次，营造“人人学法律、事事讲合规”的良好氛围，提升全员合规意识和法律风险防范能力。

2025年

综合管理部(董事会办公室)组织了合同纠纷处置、知识产权保护、采购管理专题培训

3 场

参训人员累计达

260 余人次

编制典型案例

3 份

开展合规内控宣贯和交流

7 次

组织党委中心组开展上市公司治理方面最新法规学习

1 次



内部控制

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《企业内部控制基本规范及配套指引》等相关法律法规与监管要求,制定并发布了《内部控制管理办法》《内控手册》等内部控制制度文件。



公司董事会及其下设的董事会审计委员会及审计与风险委员会负责监督公司内控体系有效实施;



公司总经理是公司合规内控体系监管工作第一责任人,总经理办公会切实履行“谋经营、抓落实、强管理”职能;



公司设首席合规官,由总法律顾问兼任,牵头推进法务合规内控工作;



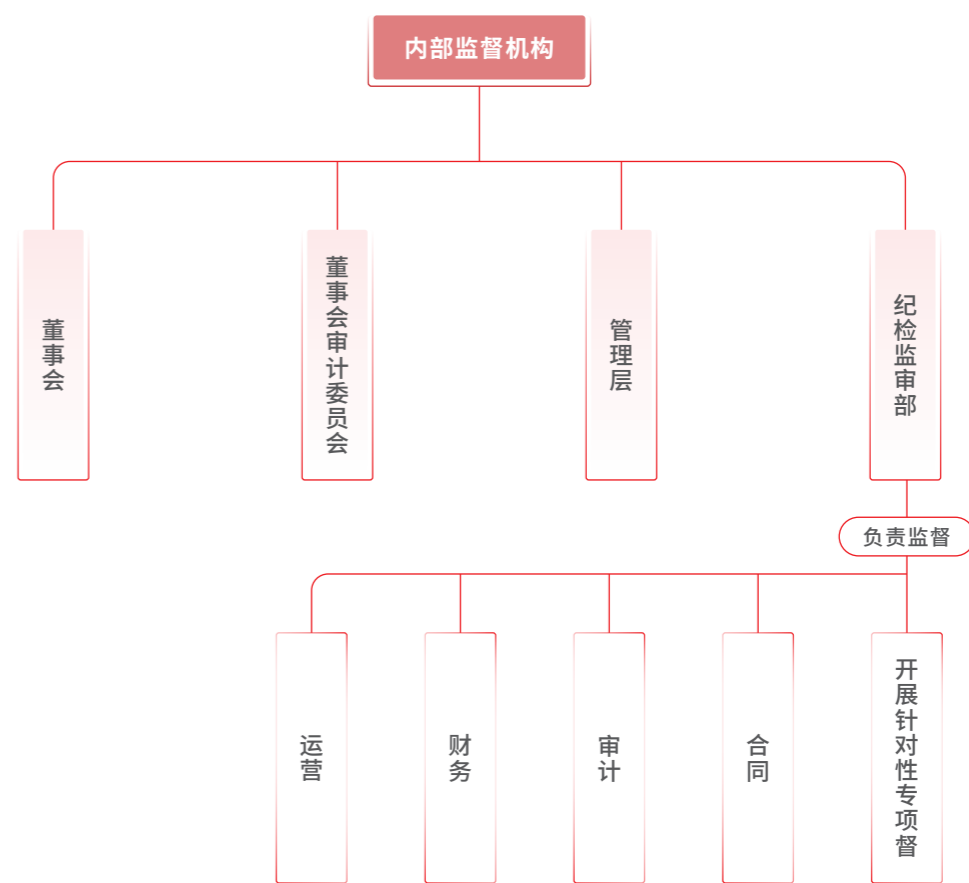
综合管理部(董事会办公室)是公司合规内控归口管理部门,负责推动内控体系建设和日常运行具体工作;



其他职能部门(包括东风科技研究院)作为内部控制执行责任主体,负责本业务领域合规内控工作的开展,负责对下属单位相关业务领域的合规内控工作的监督;



纪检监察、审计、巡视巡察等部门行使对合规内控工作的监督职责。



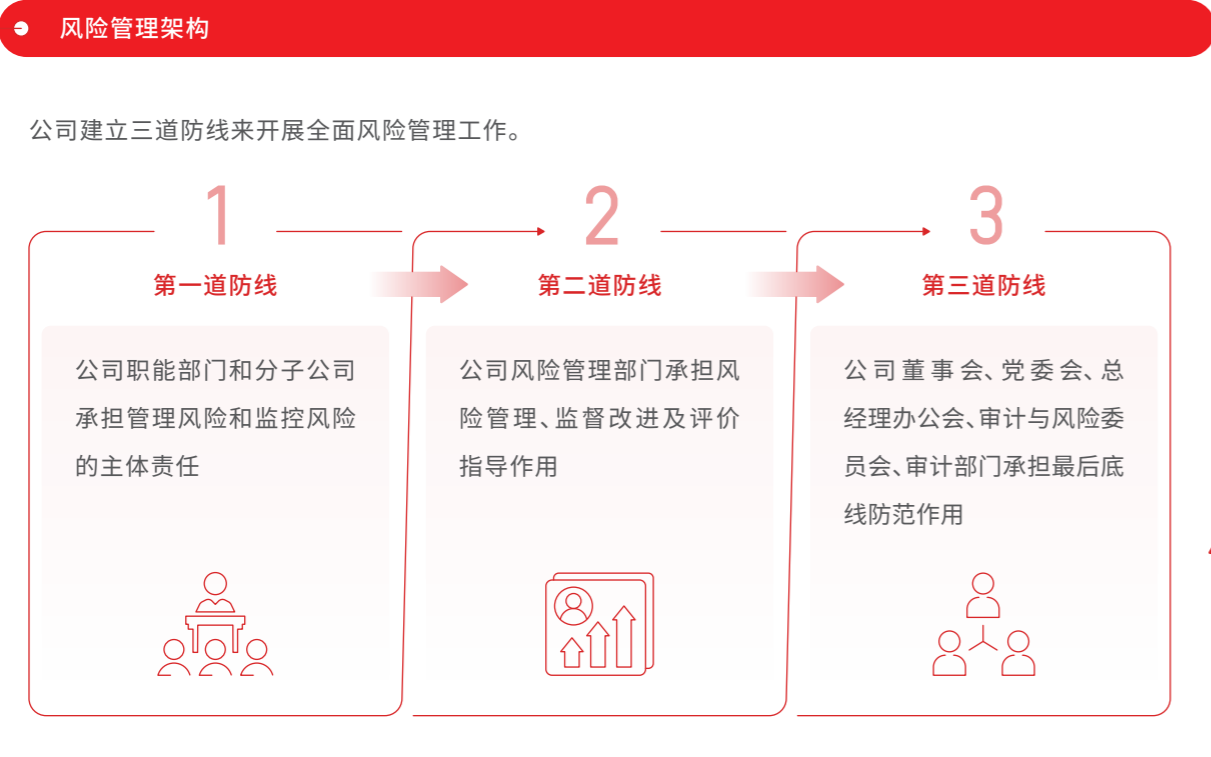
公司建立内控监督与评价机制,采取内控合规监督评价、专项评价和单位自评相结合的方式,进行内控体系评价。公司按照“上评下”的原则,组织对所属单位内控体系有效性进行内控合规评价,确保评价单位“全覆盖”、业务领域“全覆盖”。

公司下属单位以规范流程、消除盲区、控制有效为目标,对内控体系的有效性进行全面自评,客观、真实、准确揭示经营活动中存在的内控缺陷、风险和合规问题。

风险管理

公司遵守《中央企业全面风险管理指引》《中央企业违规经营投资责任追究实施办法(试行)》，制定了《全面风险管理办法》《重大项目风险评估管理办法》，遵循全面性、动态性、规范性和结合业务活动的原则，广泛、持续地收集与本部门单位风险相关的内、外部信息，建立和完善风险信息库，对风险信息进行动态管理。

公司建立三道防线来开展全面风险管理工作。



公司建立健全重大风险预警机制，明确风险预警指标，对重大风险进行实时管控。公司各职能部门分子公司是重大风险隐患报告与处置的责任主体，要实时识别重大风险隐患，制定风险应对处置方案并推进实施。

责任单位部门应每月向公司风险管理部门报送重大风险隐患或重大风险事件的处置情况报告；公司级重大风险管控责任单位部门每季度定期向公司风险管理部门反馈应对措施落地情况。

公司建立风险管理监督评价全覆盖机制。通过多途径、多方式的监督评价，促进公司各职能部门分子公司落实主体责任，履行管理风险与监控风险职能，提高公司风险防控能力。

案例：全面“税务健康体检”，共同打造税企合作新典范

2025年2月，湖北省税务局党委委员、副局长覃木荣率三级税务机关团队调研东风电子科技股份有限公司，双方围绕税收申报管理优化、税企协同发展座谈，推进“税务健康体检”工作。会上，税企双方就深化合作、提升纳税服务与财务数据质量等深入交流。此次调研是税务部门主动服务企业的重要举措，为公司优化税务管理、防控税务风险提供专业支撑，助力营造良好营商环境，推动企业高质量发展。



全面“税务健康体检”，共同打造税企合作新典范



◆ 崇德尚信 以诚立企

公司严格遵守资本市场监管要求，健全投资者关系、股东权益保护、信息披露等管理机制，畅通沟通渠道，平等保障各类股东合法权益。坚持合规经营，完善内控与监督体系，强化反商业贿赂、反贪污工作，以规范透明的治理与廉洁务实的作风，切实维护公司及全体投资者利益。

投资者关系

公司严格执行和落实《投资者关系管理制度》，公司董事会办公室是公司投资者关系管理工作直接负责机构。董事长是公司投资者关系管理工作第一责任人；董事会秘书负责组织和协调投资者关系管理工作；证券事务代表应配合、协助董事会秘书做好以上相关工作。

公司在编制、披露年度定期报告时需编制内幕信息知情人登记表，如实、完整地记录内幕信息在公开前各环节所有内幕信息知情人名单。公司对期间发生的重大资产重组切实按照法规要求履行了信息披露义务，及时、准确、公平地向所有投资者披露可能对公司股票交易价格产生较大影响的重大事件与重组的进展情况。

公司投资者关系管理在依法履行信息披露义务的基础上开展，平等对待所有投资者，尤其为中小投资者参与活动创造机会、提供便利。

股东权益保护


公司依据最新的监管要求，修订了《股东会议事规则》，进一步明确了股东会职权、提案方式、表决程序等内容。公司严格依据章程规定，股东会均邀请证券专业律师事务所到会见证并出具法律意见书，确保会议召集、召开、审议和表决程序合法合规。

公司始终坚持平等对待所有股东，切实保障股东合法权益。在公司章程及《股东会议事规则》中明确董事选举实行累积投票制，为中小股东选举维护自身利益的董事提供制度与程序保障。公司开通网络投票渠道，有效降低中小股东行使投票权的成本、提升行权便利性。股东会审议涉及中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决实行单独计票并公开披露结果，保障中小投资者知情权。审议关联交易议案时，严格执行关联股东回避表决机制，由中小股东独立投票表决，切实维护中小股东合法权益。

2025年，公司召开股东会2次，审议并通过20项议案（含通报事项）。公司在2025年召开的股东会均开通了网络投票服务，为中小股东行使投票权节省了成本、提供了便利。


2025年

公司召开股东会	审议并通过
2 次	20 项议案(含通报事项)




规范信息披露


公司已建立《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记制度》等规章制度，明确信息披露管理要求与工作流程，保障信息披露工作合法合规、规范开展。



公司畅通投资者沟通渠道，依托股东会、业绩说明会、来访接待、热线电话、上证e互动、邮箱等多元方式开展投资者沟通工作，持续拓展与利益相关方沟通的广度和深度，增进市场及投资者对公司的理解与认同。



公司专设投资者联系电话与邮箱，由专人负责日常管理与维护，确保工作时间通信畅通，及时、规范、友好地响应投资者咨询，并按规定有效反馈相关信息，保障投资者沟通渠道高效稳定运行。



公司持续加强与现有及潜在投资者的交流互动，增进投资者对公司经营与发展的认知认同，不断提升公司治理水平与整体价值，切实践行尊重投资者、回报投资者、保护投资者的理念。

报告期内，公司共举办业绩说明会 3 次，接听投资者电话 41 次，通过与投资者的充分交流，及时更新公司经营况况，促进公司与资本市场的长期协调发展。



反商业贿赂及反贪污

公司始终坚持合规经营底线，依据《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国刑法》《中国共产党廉洁自律准则》等法律规定，构建了职责分明的内部控制体系。内部监督机构由董事会、董事会审计委员会、管理层、纪检监审部组成，负责公司运营、财务、审计、合同等事项的日常监督，并可根据实际情况对某一部分开展针对性的专项督查。

公司以党风廉政建设推动反贪污与反贿赂行动，党委瞄准合规促提升，以全面从严治党促进全面从严治企。以党的政治建设为统领，切实落实党风廉政建设“两个责任”。从严从实抓好巡察整改监督工作，为公司转型升级和高质量发展提供保障。

公司纪委遵照《中国共产党监督执纪工作规则》《纪检监察机关问题线索管理办法》《纪检监察机关处理检举控告工作规则》等制度，畅通来信举报渠道，按要求办理上级转来的信访举报，并对举报人及举报内容严格保密，维护检举人的合法权益。

1

结合公司实际，修订完善“三道防线”监督运行方案，明晰各层级责任边界与履责要求。

2

坚持无禁区、全覆盖、零容忍的高压态势，严肃查处各类违纪违法违规行为。严格落实风腐同查同治要求，深挖细查不正之风背后隐藏的违规吃喝、请托办事、利益输送等腐败问题。做好案件查办“后半篇文章”，针对性制发纪律检查建议书，督促责任单位限期整改、堵塞管理漏洞。开展以案促改促治，通报曝光典型案例，强化警示震慑。

3

紧盯重点领域、关键环节、重要节点，统筹各类监督力量，健全常态化监督机制，实现全过程监督。

4

持续开展警示教育，通过庭审旁听、观看警示教育片、案例通报等方式，深入剖析根源，以身边事警醒身边人，实现党员和关键岗位人员纪律教育全覆盖。

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，坚持依法合规经营。



02

社会篇

同心筑梦 价值共生

东风科技坚守责任初心，以员工为根本保障权益、赋能成长；以安全为底线守护生产、筑牢防线；以创新与质量为核心赋能产业、服务客户；以公益与协同为担当回馈社会、助力乡村振兴，与各方携手共筑和谐共赢的可持续发展生态。

凝心聚力 护航成长

严守防线 稳健生产

创新提质 铸就丰碑

携手同行 共践公益



◆ 凝心聚力 护航成长

东风科技严格遵守劳动法律法规，规范用工管理，构建公平公正、多元包容的雇佣体系。建立科学薪酬激励与完善福利保障，畅通员工职业发展通道，强化培训培养与民主管理。持续开展员工关怀、困难帮扶与文化建设，切实维护职工权益，营造和谐共赢的发展氛围。


员工雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》等法律法规，坚决杜绝雇佣童工和任何形式的强制劳工。2025年，公司收到人权问题投诉事件0起，未发生重大劳动争议，不存在雇佣童工的现象。公司建立完善的员工引进、薪酬福利等制度体系，切实保护员工权益，涉及与员工利益相关的变化，组织召开职工代表大会并经公司总经理办公会审议通过后实施。


2025年

公司收到人权问题投诉事件 **0** 起

未发生重大劳动争议，不存在雇佣童工的现象




员工招聘



公司制定《员工招聘录用管理制度》，制度中明确了应届毕业生、成品人才、技能人才的介绍渠道及流程，我们通过东风人事共享招聘平台、校园招聘、猎头等多元化渠道引进人才。服务并服从于公司发展战略，按照“公开透明、竞争择优、宁缺毋滥”原则，明确了各类人才招聘录用的条件、资格审查、办理入职、试用期评价等流程，流程符合国家法律法规及公司制度要求。

劳动仲裁



公司依据《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》按照公平公正依法原则处理劳动纠纷。

薪酬与福利

员工薪酬

公司按照“为岗位付薪、为能力付薪、为绩效付薪”的薪酬分配原则，组织效率定总量。薪酬总量与组织效率相联动；劳动价值定基准。基本薪酬体现岗位价值与员工能力；业绩贡献定奖励。绩效薪酬由组织业绩与个人贡献决定。其中，固定薪酬部分按月发放，绩效薪酬部分根据组织绩效、项目绩效、市场绩效和研发绩效等绩效管理制度进行考核后发放。

员工薪酬与激励措施：

以业绩为导向，健全市场化薪酬分配机制

一是坚持业绩薪酬双对标，强化工效联动。员工薪酬导入绩效工资与经营指标挂钩系数。二是优化高管薪酬结构。强化市场化激励，按“一企一策、一岗一薪”的原则，建立与企业效益挂钩的薪酬体系，建立高管“双目标”考评机制，引导干部主动担当作为；三是持续优化高管薪酬价值系数K1、K2，实现契约化薪酬。

锚定共创共享，完善多元化薪酬激励机制

全面打造“事业共建、价值共创、利益共享、风险共担”的激励约束机制，构建具有市场竞争优势的核心关键人才薪酬体系。针对市场人员实施营销对赌激励，针对研发人员制定项目工资制；针对核心人才实施协议工资制；推行重大课题PM制项目激励，持续激发核心骨干队伍的积极性、主动性、创造性。

公司每半年组织开展一次绩效评价工作，针对评价结果部门领导会与员工进行一对一沟通、面谈，并对低绩效员工提出改进意见，并帮助员工提升能力以满足岗位要求。

员工福利保障

公司重视员工的福利保障，制定并严格执行《福利管理办法》，为员工提供了丰富完善的福利体系。公司为员工提供国家、地方政府规定的基本养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险等法定社会保险、住房公积金、企业年金；公司依法为员工建立的商业保险、体检、生日慰问等其他福利。

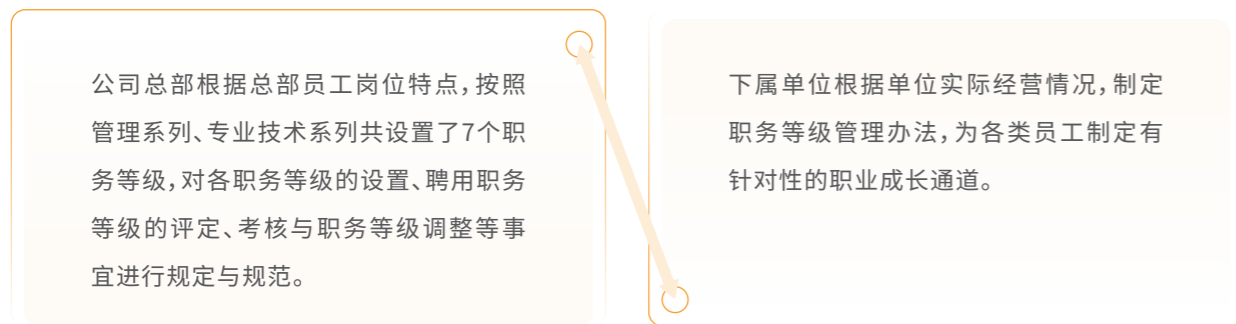


公司员工依法享有各种法定的带薪假期，包括法定节假日、年休假、婚假、探亲假、丧假、产假、病假、工伤假等。公司严格按照《中华人民共和国劳动法》等相关规定执行法定假期、工作时长、调休假、带薪休假等制度。相关制度已发布，接受员工监督。

发展与培训

公司遵守《员工绩效管理制度》《员工培训管理办法》《公司职能部门员工职等管理办法》，关注员工职业生涯规划，根据各类人员不同发展需求，运用多种培养方式，为员工职业发展搭建起广阔的成长平台。

公司关注员工职业生涯规划，根据各类人员不同发展需求，运用多种培养方式，为员工职业发展搭建起广阔的成长平台。公司建立完善的岗位管理体系和选人用人管理标准，按照技术、管理、技能三大类分别设置不同的晋升通道，保证人才在能力素质提升的同时，薪酬待遇、岗位相应提升，为员工提供更加公平、透明的发展机会。



公司全面考核员工月度、年度绩效，对于考核结果优秀的员工设置晋级、提拔及破格提拔的晋升机制。

公司建立“领航计划”“飞鹰计划”“精英计划”“工匠计划”四大培养机制，针对领导干部、管理、技术、技能人才分级分类开展各类人才专项培训，同时建立公司内训师机制，提升员工能力素质的同时为员工提供自我展示的平台。



报告期内

公司员工取证共计 **289** 人 其中职业技能取证 **71** 人



专业技术职称取证 **205** 人 助理级考核认定 **140** 人 中高级评审 **65** 人 安全生产培训取证 **13** 人

案例：东风科技：青苗人才培养赋能事业转型

公司在十堰举办青苗人才培训班，42名青年骨干参训。培训以“认知提升 — 业务实践 — 能力升级”为主线，采用“训战结合”模式，开设方针管理、数字化转型、智能制造等课程，传承马灯精神，全面提升青年人才政治能力与综合素养。学员通过沉浸式学习与研讨，系统掌握战略规划、项目管理等关键技能，并在结业仪式上展示学习成果。此次培训有效补齐岗位能力短板，强化青年人才队伍建设，为公司数字化转型与产业高质量发展注入强劲动力。



培训现场

案例：东风科技举行“智班组 赢未来”2025年度班组长管理技能提升培训班

2025年10月，东风电子科技股份有限公司举办“智班组 赢未来”班组长管理技能提升培训班，聚焦“三核六型”班组建设，各分子公司班组长、工段长及相关工会人员参训。公司工会主席常传斌在开班式上表示，此次培训是落实“强基固本、提质增效”战略的重要举措，要求学员学以致用、以学促战。培训有效提升基层管理能力，强化班组核心作用，为公司完成年度经营目标、筑牢高质量发展基层根基提供了坚实支撑。



培训现场

民主管理

东风科技依照《中华人民共和国宪法》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国工会法》《东风电子科技股份有限公司员工代表大会实施办法》等，规范厂务公开、劳动保障待遇、劳动争议协商调解等业务流程，使民主管理工作更有针对性和可操作性。

员工代表大会

公司持续实施《东风电子科技股份有限公司员工代表大会实施办法》，使员工代表大会真正成为员工行使民主管理权力的机构，成为坚持民主集中制，促进集团科学决策、民主决策、依法决策有效办法。

工会委员会

公司成立工会委员会，成员企业工会9家，严格按照《中华人民共和国工会法》开展运作，民主协商维护职工权益。加强工会干部建设，跟踪成员企业集体合同制度执行情况，推动企业民主管理工作的开展。公司完善女职工委员会建设，7个工会成立女工委，鼓励女职工在一线工作中创先争优，做好基层女职工劳动保护工作，积极引导女职工爱岗敬业，充分发挥女职工“半边天”的作用。

员工满意度



公司遵守《员工满意度调查通知》，公司根据员工满意度调查情况制定员工满意度改善计划，并制定改善措施，不断提升员工满意度。

女性职工权益



公司高度重视女职工权益保障，健全女职工委员会组织体系，已有9个工会成立女职工委员会。公司严格落实基层女职工劳动保护，鼓励女职工立足岗位创先争优、爱岗敬业，充分发挥女职工在企业发展中的关键作用。

关怀与帮扶

公司持续推进落实《东风科技（东风零部件）工会困难员工建档帮扶管理实施细则》《东风电子科技股份有限公司机关探访慰问管理办法》《东风科技（东风零部件）“爱心工程”理事会章程》，开展多层次、全覆盖爱心帮扶。

公司持续落实女员工关爱工作，推进“春·暖·花·开”女员工系列主题活动，为女员工购买重疾险、创建“爱心妈咪小屋”、开展健康讲座、为100多位女工做健康跟踪服务等。开展女工情绪疏导管理小课堂活动11次，覆盖800人次。开展“情系女职工 法在你身边”普法宣传、举办工会爱心托管班、“六一”儿童节关爱活动、“会聚良缘”职工婚恋交友等活动。

公司针对青年员工，充分利用思想动态调研和青年座谈会，利用线上线下渠道广泛收集员工意见，针对工作、住宿、业余生活等相关问题，共解决青年问题20余项，节假日定期慰问青年，开展文体活动24场次，婚恋交友活动6场次。

2025年

开展健康讲座、为
100 多位女工做健康跟踪服务等

开展女工情绪疏导管理小课堂活动 覆盖
11 次 **800** 人次

解决青年问题 开展文体活动 婚恋交友活动
20 余项 **24** 场次 **6** 场次

公司员工文化生活丰富多彩，举办首届“开心工作、快乐生活”员工健康展示赛，高管队、员工队荣获东风汽车十堰赛区羽毛球赛冠军。各级工会组织文体活动、春秋游等活动覆盖人数1.18万人次。

公司通过“爱心工程”对231名大病住院员工及家属实施救助，发放救助款36.75万元；节假日慰问困难员工206人次，慰问金额22.96万元；组织防暑降温慰问32,582人次，慰问费用达163.85万元。

报告期内



案例：政企同心送清凉，高温坚守保生产

高温天气下，东风电子科技股份有限公司聚焦员工防暑降温与健康保障，开展政企联动关怀活动。7月21日，十堰市委常委、张湾区委书记张涛带队赴公司“送清凉”，东风科技董事长蔡士龙陪同，详细了解企业生产、安全及防暑举措，叮嘱坚守安全底线，加快转型升级。公司要求各单位在高温高产期兼顾生产推进与员工关怀，此次行动保障了员工身心健康，强化了安全责任，为稳定生产、筑牢发展根基提供坚实支撑。



政企同心送清凉，高温坚守保生产



东风科技领导班子成员深入基层单位

面对持续高温，东风科技领导班子深入基层，为一线员工送上防暑降温慰问品，已发放上万份、实现全覆盖。班子成员肯定员工高温坚守，叮嘱做好防护、劳逸结合，要求各单位一手抓重点任务推进，一手抓防暑关怀，保障安全健康，全力冲刺下半年目标。

案例：东风科技：以健身展示赛凝聚奋进合力

2025年11月，东风电子科技股份有限公司在十堰举办第一届“开心工作快乐生活”员工健身展示赛，十堰基地260名员工参赛。赛事设置个人、双人及五大主题团体项目，兼顾个人竞技与团队协作。东风科技工会主席常传斌等领导出席闭幕式，为获奖个人及单位颁奖。此次活动丰富了员工业余文体生活，凝聚团队向心力，传递攻坚克难的企业文化，为公司冲刺年度经营目标注入了强劲精神动力。



员工健身展示赛



案例：东风科技举办第二届“聚力同行 驱动向新”文化节

2025年10月，东风电驱动系统有限公司在襄阳襄城园区举办第二届“聚力同行 驱动向新”文化节，以文化力助推企业转型升级。东风科技董事长蔡士龙肯定公司在电动化、智能化转型中的突破，勉励员工聚焦五大发展方向，全力打赢转型脱困攻坚战。本次文化节凝聚团队合力，将拼搏精神转化为岗位攻坚动力，为企业冲刺四季度、圆满完成全年目标注入强劲精神动能。



文化节活动现场

案例：东风科技2025年“科技杯”员工羽毛球赛举行

8月30—31日，东风电子科技股份有限公司举办2025年“科技杯”员工羽毛球赛，武汉、襄阳、上海等多地20家分子公司的16支代表队、240名员工参赛，展现出团结拼搏、昂扬向上的精神风貌。本次赛事搭建了员工交流互动的平台，弘扬“开心工作、快乐生活”的企业文化。在公司冲刺全年目标的关键阶段，进一步凝聚全员合力，激发员工干事热情，为冲刺三季度、圆满完成年度经营目标注入了强劲动力。



员工羽毛球赛

严守防线 稳健生产

公司坚守“以人为本、生命至上”的理念，秉持“安全第一、预防为主、综合治理”方针，健全职业健康安全制度与组织体系，深化双重预防机制，强化应急演练与安全培训，严守安全生产目标，切实保障客户隐私与信息安全，全方位守护各方合法权益。

职业健康与安全


治理

公司坚持中国共产党的领导，坚持以人为本、员工至上、生命至上的理念，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，严格贯彻落实新《中华人民共和国安全生产法》，全面加强安全生产过程管控，推进安全治理模式向事前预防转型，形成“源头防范、过程评价、结果考核”的安全生产管理体系。

公司制定《职业健康安全管理制(汇编)》，涵盖《安全生产管理办法》《职业健康安全生产责任制管理制度》《安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制管理制度》《生产安全应急管理制度》等28项管理制度，构建起系统完善的职业健康安全制度体系。


2025年，公司完成《安全生产管理办法》《事故隐患排查治理管理制度》《事件管理制度》《安全环保节能奖惩管理规定》等4项管理制度的修订完善，进一步优化安全投入、教育培训、隐患排查、事件报告及奖惩考核等相关内容，持续夯实职业健康安全管理基础。

安全生产组织体系：




安全环保委员会

负责贯彻执行各项安全环保相关工作，研究、决策公司安全环保的重大事项。公司总经理和党委书记为安全环保委员会主任。



公司制造工程部
(安全环保部)

公司安全生产工作管理的归口部门，负责制定公司职业健康安全战略规划和工作计划；组织实施安全教育和培训；开展公司重要风险检查、重大隐患整改情况的验证并提出改进建议；组织应急救援演练；进行生产安全事故报告和调查处理；组织开展职业健康安全管理评价、职业健康安全改善活动。



各单位安全生产
管理部门

安全生产工作的综合管理部门，负责协调和监督本单位的安全生产管理工作，制定安全生产工作计划，组织开展安全生产专项工作。


战略

公司各单位均建立了环境与职业健康安全管理体系，并通过第三方机构认证，每年常态化开展第三方管理体系运行审核。2025年，参与第三方量化评价的14家单位平均得分847分，同比提升10分。



安全生产隐患风险
及排查治理措施

- 公司持续深化落实安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，更新发布2025年度安全、环境及职业病危害因素分级管控清单，开展多层次、全覆盖的安全环保监督检查。
- 严格对照《DETC安全生产治本攻坚三年行动方案》，推进落实 **42** 项行动计划，实现重大事故隐患动态清零。
- 公司持续开展职业病危害治理，不断提升本质安全水平，2025年安全生产投入达 **6,909** 万元，超出法定计提额度 **565** 万元。



安全生产应急
救援措施

公司持续推进应急预案体系优化与应急演练常态化开展，各单位累计制定应急预案 **459** 项。2025年，按计划有序开展防洪防汛、防台风、应急逃生、心肺复苏等各类应急演练 **379** 次，参与人次达 **13,972**；同步完成 **127** 项应急预案的评审修订，进一步提升预案的针对性与可操作性。



职业健康与安全
生产培训

- 公司常态化推进安全环保人才队伍建设,持续营造浓厚安全环保文化氛围。2025年,共组织及参与安全环保专项培训 19 期, 3,904 名主要负责人、专职安全环保管理人员、消防管理人员等专业管理领域人员接受系统培训,实现关键岗位与专业管理人员全覆盖。
- 广泛组织员工参与《中华人民共和国职业病防治法》宣传周、节能宣传周、安全环保月、消防宣传月等主题活动,着力提升全员安全应急处置能力与环保低碳意识,推动公司高质量发展与绿色安全发展统筹协同。

影响、风险和机遇管理

公司建立健全职业健康安全责任制,制定职业健康安全管理及生产安全事故应急救援预案,编制职业健康安全战略规划、事业计划与年度工作计划,开展年度职业健康安全目标分解与实绩管理,常态化推进安全风险分级管控及多层次隐患排查治理。

公司严格依照《工伤保险条例》及国家相关法规,按时为全体员工缴纳工伤保险;部分下属单位为重点岗位员工投保安全生产责任险,进一步筑牢员工安全保障。

指标与目标

2025年,公司完成3,501份岗位责任制清单修订完善,岗位覆盖率达100%;全面实现“六杜绝”目标,即杜绝工亡事故、爆炸事故、轻微及以上火灾事故、集体中毒事故、各类环境污染事故与重大违规事件,杜绝重大安全环保隐患。在东风汽车安全管理评价中,公司以92.3分获评“优秀”等级。

	目标	实际发生率
事故率	0.05	0.009 (托管单位发生一起轻伤事故)
重伤事故率	0	0

公司建立生产安全事故报告和调查处理制度,2025年发生的1起轻伤事故,已严格按照“四不放过”原则,完成原因分析、调查处理、警示教育与责任追究。对事故单位取消评先资格,对党政主要负责人、分管领导予以罚款,并对相关责任人开展内部考核。同时组织各单位举一反三开展问题自查,共发现问题108项,现已全部整改完成。

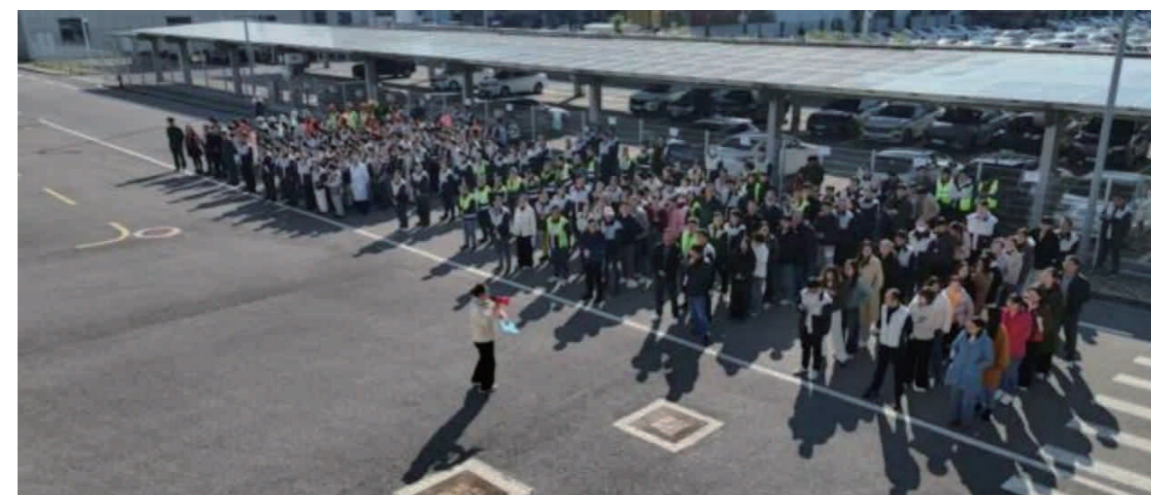
报告期内

公司无重大安全事故发生。



案例：东风科技机关组织召开消防安全培训暨消防应急演练

11月25日,东风科技机关组织开展消防安全培训暨消防应急演练。活动特邀东岳消防救援大队成员就企业火灾隐患自查自改知识进行培训。应急演练模拟办公楼起火,现场浓烟弥漫,消防警报响起,员工们在安全员指挥下,沿疏散通道低姿撤离至集合点。消防员现场还就灭火器的使用方法进行讲解和演示,员工们依次进行灭火操作。这些项目从个人自救到团队协作,从知识运用到技能实操,全面锤炼和检验了员工在突发状况下的综合应急能力。



消防安全培训暨消防应急演练

数据安全与客户隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规及客户隐私保护相关规范，制定《网络安全管理办法》《信息系统全生命周期安全管理办法》《网络安全工作责任制实施办法》《信息系统安全定级指南》等管理制度，构建完备的数据安全与隐私保护制度体系。

公司建立以党委书记、总经理为组长，各部门负责人共同参与的数据安全管理架构，统筹推进网络安全与数字化相关工作。网络安全和数字化工作领导小组下设推进办公室，统筹负责日常工作推进，办公室挂靠经营规划部。成员涵盖经营规划部信息规划管理业务线人员、制造工程部（安全环保部）制造数字化负责人、东风科技研究院研发数字化负责人、财务会计部业财一体化数字化推进人员，以及其他各部门网络安全与数字化业务相关推进人员，形成跨部门协同推进格局。

公司持续优化数字化发展规划，构建数字化管理平台，推进“四个贯通”工作，强化网络与安全管理，全面提升数字化建设与应用水平。

报告期内

公司有序开展信息安全专项活动及节假日、重大活动网络安全保障工作共 **13** 次（含抗战胜利80周年活动专项重保），各项任务均按要求圆满完成，全年未发生重大信息安全事件。其间共通报处置网络安全高危预警事件 **4** 次，妥善处理各类安全事件 **141** 起。

公司未收到涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的投诉，公司未发生重大数据安全事件和客户隐私泄露事件。



创新提质 铸就丰碑

公司构建全价值链创新研发体系，聚焦核心业务攻坚关键技术，强化知识产权保护，加速数智转型。坚守质量底线，健全质量管理体系，践行“零缺陷”理念；打造全周期客户服务体系，以创新驱动、质量为本、客户为中心，全面提升核心竞争力与品牌影响力。

创新研发

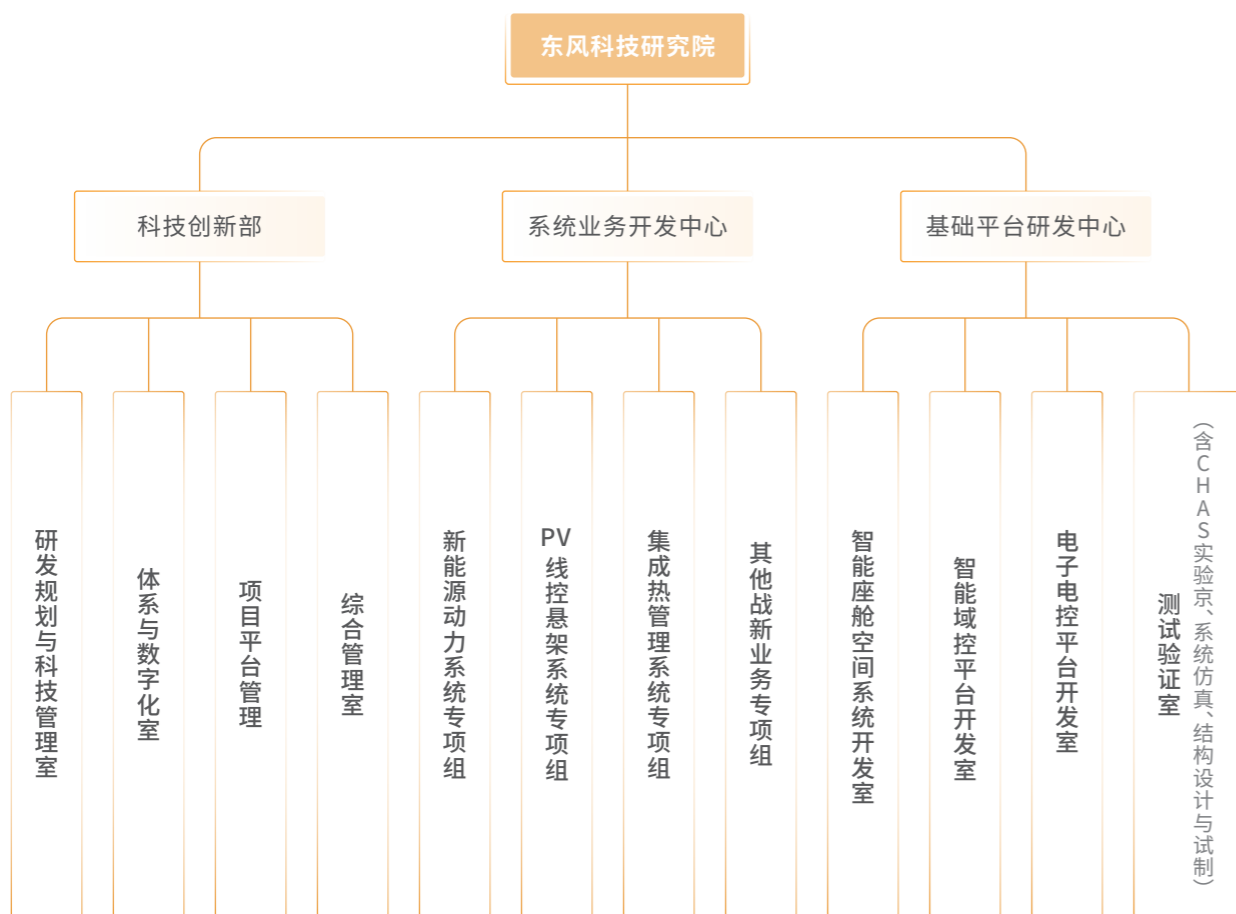
创新研发体系

公司遵循《湖北省科学技术进步条例》，建立东风科技商品技术委员会，建立健全《科技创新奖励管理办法》《技术保密管理办法》等管理制度。

公司构建“1+n+m”两级研发体系，其中1是研发总院、负责平台化业务，n是科技研究院负责系统化（总成），m是分子公司技术中心、负责零部件开发；建立了从整车到系统总成、零部件研发及产业化的全价值链能力，确保关键技术自主掌握。



- 整零协同体系→1-n+m
- 加强基础软硬开发能力和系统 CAE 仿真能力→东风科技研究院
- 系统验证能力建设→组织协同分子公司及 DEM 内资源
- 以零部件产品开发为主,朝总成产品开发能力发展→分子公司



东风科技研究院聚焦智能座舱、线控底盘、新能源电驱动、执行控制器四大核心业务,统筹产品战略构建、关键技术攻关及科技系统管理,各分子公司负责技术产业化落地;全年召开商品技术委员会6次,完成17项议题决策,深化研发协同机制,成功承接热管理电磁阀、电子泵、小电机(冷却风扇)3项“揭榜挂帅”产业化课题。

2025年

全年召开商品技术委员会 **6** 次

完成议题决策 **17** 项

2025年: 科技创新评价达成良好行列,技术能力评价达成T2以上水平。

2030年: 科技创新评价达成优秀行列,技术能力评价达成T5水平。

科技创新方面目标设定

研发与创新管理

公司通过修订发布系列管理制度,从商品技术决策、重点项目推进、PM制实施、研发费用管控、创新奖励激励等多维度规范研发行为,显著提升研发效能;积极参与东风零部件事业部6个“十五五”业务群规划,完成6项公司系统技术发展规划,输出关键核心技术336项、CPT课题141项。同时构建完善科技创新评价体系,年度评价结果为优秀,首次将研发规划落地检核评价纳入定性评价标准并成功应用。

激励机制方面,公司加大科技创新激励力度,全年发放科技进步奖、专利成果奖、技术标准成果奖、优秀科技论文奖共计79万元,为东风科技专业人才库人才发放奖励107.83万元,充分激发研发团队创新活力。

2025年

积极参与东风零部件事业部	完成公司系统技术发展规划	输出关键核心技术	CPT课题
6 个“十五五”业务群规划	6 项	336 项	141 项

全年发放科技进步奖、专利成果奖、技术标准成果奖、优秀科技论文奖 **79** 万元

为东风科技专业人才库人才发放奖励 **107.83** 万元

平台建设

公司与外部合作持续深化,参与运载核心装备技术与轻量化智能制造创新中心旗下智能座舱智能语言大模型研究院建设,与北京大学武汉AI院、合肥谷器、中汽研等单位签订战略合作协议,在零部件检测、软件测评、关键零部件共性技术攻关、人工智能等领域开展深度合作,建立高层互访及部门常态化沟通机制。

创新成果

公司标准制定与成果转化成效显著。公司主持国家标准2项、行业标准1项、东风公司企业标准6项，参与国家标准5项、行业标准12项、团体标准3项；旗下东风马勒获武汉企业信息化促进会授予“武汉企业数字化转型优秀进步单位”称号，科技创新成果有效赋能企业高质量发展。

2025年

公司主持国家标准

2 项

行业标准

1 项

东风公司企业标准

6 项

参与国家标准

5 项

行业标准

12 项

团体标准

3 项



推动新质生产力发展



《基于场景化功能与力学自动计算的副仪表板总成集成设计与应用》《低脱附量低排放炭罐开发与应用》两项成果荣获东风公司科技进步三等奖，多项技术成果落地转化为实际生产力。

荣誉资质



公司累计获得国家级奖项2项、行业及市级奖项 2 项、东风科技及以上级别科技成果 2 项；旗下(含控股、参股公司)拥有省级企业技术中心 6 家、省级工程研究中心 2 家、CNAS认可试验室 6 家，6 家企业获评国家级专精特新“小巨人”，综合创新实力持续提升。

案例：上海弗列入选国家级专精特新“小巨人”企业

2025年10月，东风科技旗下上海弗列加滤清器有限公司入选第七批国家级专精特新“小巨人”企业，创新能力与市场竞争力获国家权威认可。公司以打造商用车与工程机械过滤系统专家为目标，秉持专业创新理念，拥有完备研发体系及 CNAS 认证实验室，近三年研发投入持续提升，拥有41项I类发明专利，参与5项行业标准制定，核心技术国内领先。此次入选彰显其创新实力，为技术升级与市场拓展注入新动力。



第七批专精特新“小巨人”企业公示名单

序号	企业名称
66	上海弗列加滤清器有限公司

★★★★★

绿色工厂

公司持续强化碳排放总量和强度“双控”管理，将万元产值碳排放量增减率目标纳入各所属企业经营KPI约束性指标体系，实施专项评价与考核。各所属企业健全碳排放统计核算制度，规范开展碳排放监测、建立健全台账，依托上级公司节能减排信息系统，按月开展碳排放数据分析与信息报送工作。2025年，东风延锋成功入选湖北省“绿色工厂”，绿色发展水平获官方认可。

公司大力推进能源清洁化转型，采用EMC合同能源管理模式，建设屋顶及停车场分布式光伏发电系统。2025年装机容量达18.8MW，全年发电量1,828万千瓦时，消纳量1,589万千瓦时；同时外购光伏、风电等绿色电力1,079万千瓦时，绿色能源转型进程持续提速。

2025年

该系统装机容量达 18.8 MW 全年发电量 1,828 万千瓦时 消纳量 1,589 万千瓦时 同时外购光伏、风电等绿色电力 1,079 万千瓦时

绿色供应链

公司各单位将绿色低碳要求纳入供应链管理体系,在供应商管理制度中明确了环境管理要求,在供应商EHS评价标准中纳入了绿色低碳目标内容,并定期组织开展评价。

案例: AI赋能! 东风科技与北大武汉院、谷器数据开展战略合作

3月,东风电子科技股份有限公司与北京大学武汉人工智能研究院、合肥谷器数据科技有限公司签订战略合作协议。三方以“资源共享、技术互补、协同攻关”为原则,明确未来三年在人工智能与智能制造深度融合领域的合作纲领。依托产业资源、科研成果与技术优势,三方聚焦汽车制造痛点,在人才培养、技术攻关、数字化转型等领域深度协作,推进产学研用融合。此次合作以 AI 技术培育新质生产力,加速智能座舱、智能制造创新落地,为东风科技高质量发展注入动能,助力汽车产业智能化升级。



东风科技与北大武汉院、谷器数据开展战略合作

科技伦理

公司严守科技伦理准则,在专利申报环节建立严格审批机制,坚决杜绝研发、应用危害生态环境、生命健康、公共安全及违背伦理道德的技术。报告期内,公司未出现违反科技伦理相关事件。

保护知识产权

公司按照《知识产权管理办法》《专利管理办法》《专利分级管理办法》等管理制度,构建规范的知识产权管理体系。公司知识产权保护范围涵盖专利权、商标权、著作权等各类知识产权,各所属单位作为科技创新主体,协同推进知识产权工作。

东风科技研究院统筹负责公司知识产权管理工作;研究院作为归口管理部门,承担知识产权制度完善、日常运营管理工作;公司法务部门负责统筹协调并指导知识产权侵权风险防控及诉讼应对,形成分工明确、协同高效的知识产权管理格局。

数智转型

公司制定“十五五”专项规划,以数字化水平提升为核心目标,着力建设研发数字化平台、管理数字化平台、制造数字化平台三大平台,推动实现产品贯通、订单贯通、供应链贯通、服务贯通四个贯通,并加快推进AI技术在各业务场景的落地应用与赋能增效。

案例: 上海弗列加获“国字号”智能制造大奖

3月,在第14届中国智能制造高峰论坛上,上海弗列加滤清器有限公司斩获“2024年度中国智能生产杰出应用奖”,高级IT经理袁志峰荣获“推进智能制造优秀CIO奖”。企业凭借“内外兼修,以数字化赋能制造升级与产业互联”项目,实现制造流程智能化转型。两项国家级大奖是行业对其的高度认可,既彰显硬核实力,也为汽车零部件行业智能化升级提供了可借鉴的范本。



上海弗列加获“国字号”智能制造大奖

产品质量及服务保障

优化产品质量

公司严格遵循《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等法律法规，以及GB/T19001-2015、IATF16949、CQC/CCAP 自愿性认证等标准要求，建立健全质量管理治理架构，并已取得 IATF16949-2016、ISO9001 质量管理体系认证、自愿性产品认证及 CNAS 实验室认可等多项资质。

公司建立产品和服务质量管理体系，清晰界定最高管理者、质量管理人员及全体员工的质量职责与权限。最高管理者牵头制定质量战略，策划并推动质量管理体系落地实施，确立质量文化与核心价值观，明确质量方针与目标，强化全员质量意识，落实质量考核与激励机制；质量管理人员承担过程管控主体责任，负责质量分析、纠正预防及持续改进，推进质量安全责任制落地；生产、检验人员严格遵循操作规程与管理制度，履行直接质量责任。

公司按照GB/T19001-2015、IATF16949标准要求规范公司质量管理体系，践行“质量追求零缺陷”的质量理念，围绕研发、设计、采购、生产、检验、服务、管理等过程进行管控，实现工序质量、实物质量、管理质量实力整体提升。各单位制定并严格执行先期质量策划、生产运行管理、供应商管理、采购验证管理、生产检验管理、不合格品管理、质量改进管理、质量管理小组等管理制度。



公司修订完善《突发质量事件应急预案》，明确事件分类、应急组织职责、预防预警、应急响应及后期处置等全流程管理要求。在质量风险管控方面，运用FMEA、头脑风暴、SWOT分析等工具，识别、评估质量管理体系各环节潜在风险，依据风险等级制定并实施针对性应对措施，实现风险的持续监控与动态评审。2025年，公司未发生重大质量责任事故。

2025年

公司未发生重大质量责任事故



提升客户服务

公司分子公司已构建完善的售前、售中、售后一体化服务体系，东风科技构建完善的高客户满意度评价体系，发布专项评价细则，建立公司与子公司两级快速响应机制，系统制定客户满意度提升改善举措，客户服务质量与满意度持续改善。

客户投诉处理



公司设立服务部门，建立客户反馈渠道，畅通客户投诉受理途径；制定并遵守客户投诉事件处理要求，根据投诉事件的紧急程度进行分类，并要求投诉环节上的相关人员必须在规定时间内给出相应的应对方案；加强客户投诉就近处理、理赔业务单据全流程线上办理，缩短响应时间，提高处置效率；客户投诉信息同步传递至制造基地，分析原因，制定措施，预防同类客户投诉；通过制造端快速改进，在客户现场快速验证效果，直至用户满意。

报告期内公司服务成效显著

公司下属多家子公司凭借优质产品与服务，荣获东风商用车、东风日产、陕重汽、岚图、东风柳汽、奕派等多家战略客户授予的多项优秀供应商奖项；2025年，公司级重大客户投诉较2024年减少 2 起；全年面向主要客户开展 2 次满意度调研，客户满意度稳步提升。同时，深化高层商务联动，2025年累计开展公司级高层商务交流 50 余次，成功举办岚图、柳汽、长城商用车、一汽解放技术日活动，有效提升技术影响力与品牌知名度，进一步夯实与核心客户的战略合作关系。

案例：东风科技启动“质量月”，筑牢高质量发展根基

第48个全国“质量月”期间，东风电子科技围绕“加强全面质量管理促进质量强企建设”主题开展系列活动。公司以倡议书、警示教育、质量承诺等凝聚全员共识，强化“质量优先”理念，东风电驱等单位通过专题培训与案例剖析，提升员工风险防范意识。本次活动将质量管控深度融入公司治理，有效增强全员质量意识，完善风险防控与责任追溯机制，为企业规范治理、实现高质量发展提供坚实保障。



活动现场

携手同行 共践公益

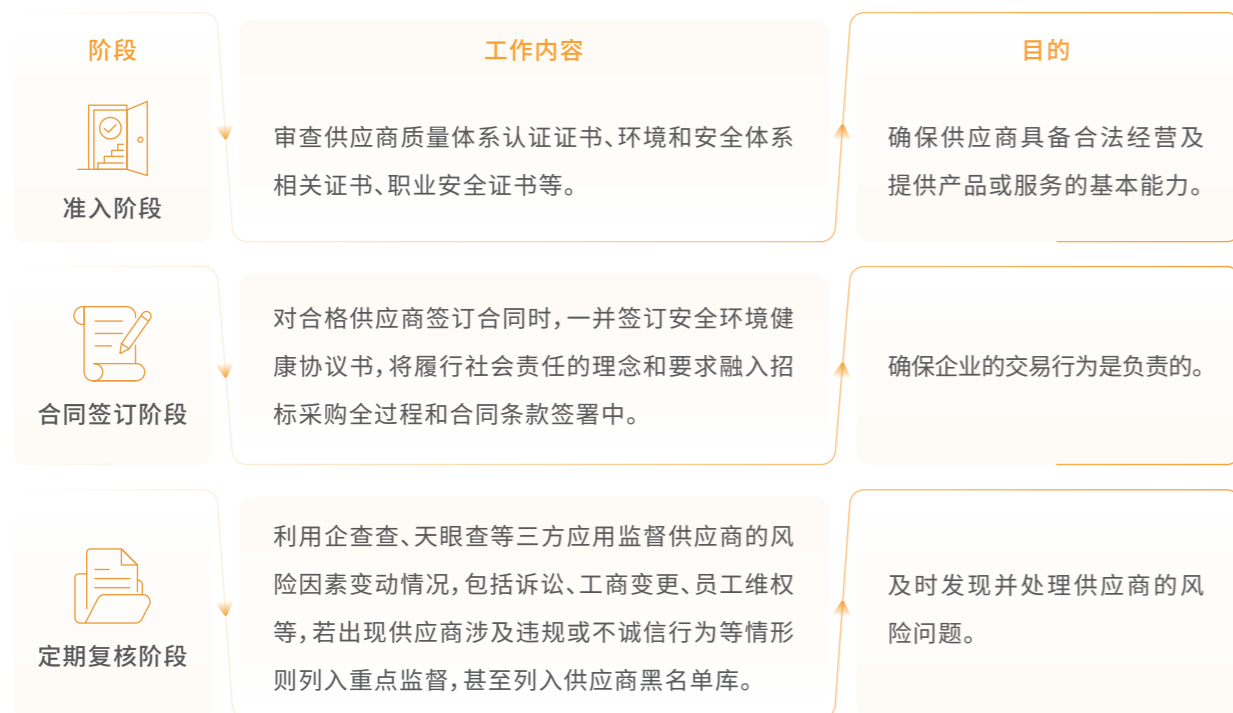
供应链管理

供应商管理

公司遵守《常用采购招投标法律法规和规定汇编(2024年6月版)》，制定《DETC采购管理降成本管理办法》《黑名单和重点关注名单管理规定》《招标管理实施细则》《采购招投标平台信息发布管理规定》《废旧物资管理办法》《供应链风险管理办法》《非生产性采购管理指导意见》等以及公司各单位采购执行层面的供应商管理办法、采购管理制度等相关文件。

公司致力于构建统一的供应管理体制、运行机制、管理制度、业务流程、供应资源平台、招标平台和电子化交易平台，通过内外部评估的形式，对供应商的环境和社会风险进行审查。公司对供应商进行风险评价并分级分类管理，针对高风险供应商，积极辅导其进行必要的整改并定期进行现场审核，确保整改闭环。

● 供应商管理流程表



公司所有承包商均需签署《廉洁从业责任书》或《廉洁从业协议书》，引入第三方信用评级机构，对承包商开展合规守信状况评价，并给予综合信用评级，通过建立守信激励、失信惩戒机制，降低业务风险。

2025年

供应链风险事件数量为 **0**，符合ESG管理要求。



绿色供应商

公司积极培育绿色、负责任的可持续供应链，将ESG理念深度融入采购全流程，并向上下游供应商传递可持续发展理念，推动供应链伙伴协同成长。

公司建立严格的供应商准入与审核机制，在关注产品质量、技术水平、交付周期与成本竞争力的基础上，将环境管理、社会责任及供应链治理纳入审核评价体系，持续提升供应商可持续管理能力。在供应商管理手册中明确环境管理要求，优先选择已通过ISO14001环境管理体系认证的合作伙伴，从源头强化供应链环境绩效。

公司大力推广环保材料与循环包装应用，推动零部件供应商将一次性纸箱替换为PP塑料环保周转箱，实现100%可回收循环使用，有效减少包装废弃物产生，打通供应链循环链路，助力全链条绿色生产。

2025年

将一次性纸箱替换为PP塑料环保周转箱实现 **100%** 可回收循环使用，



供应链风险评估

公司为保障供应链稳定与安全，建立健全供应链风险监控机制，定期开展供应链风险识别、评估与动态更新，确保风险管理及时、高效、可控。

- 公司实行重点关注名单与黑名单的月度动态更新机制，依托东风合同管理系统，对所有待签合同开展全流程合规性审查，从源头防范合同风险。
- 公司将环境保护、安全生产、员工权益保障、诚信合规等社会责任理念与要求，全面融入招标采购流程及合同条款签署，确保经营交易行为合规、负责任、可追溯。
- 在供应商选拔机制中，重点纳入企业征信、生产能力、经营业绩、社会责任履行等核心评价要素，并通过定期现场审核、实地评估等方式识别潜在风险，持续提升供应链整体合规水平与可持续能力。

供应商安全管理

在供应商准入环节，公司采用审核小组评审模式，围绕QCDD（质量、成本、研发、交付）四大维度开展综合评价，评审合格后方可纳入合格供应商体系，开展供货及服务。实物供货阶段严格执行PPAP 审批流程，经样品送检、小批量试装验证等环节，方可实现规模化正式供货。公司对供应商实施月度绩效评价，评价结果在月度采购委员会会议上通报。

公司建立“年度综合评价+月度常态化考核”的供应商双重评价体系，以《供应商供货评分管理细则》为依据，从QCDDME（质量、成本、交货期、研发能力、管理水平、工艺水平）六维度开展量化评级，并实施差异化精准管理。

供应商评级与处理策略表

评级	分数区间	处理策略
A级	90分及以上	列为战略合作伙伴，作为优化供货份额、评选优秀供应商、优先支付货款的重要依据
B级	80分(含)~89分	结合实际开展现场监查与定向帮扶
C级	70分(含)~79分	结合实际开展现场监查与定向帮扶
D级	60分(含)~69分	核减供货比例或启用备选供应商，并要求制定专项整改方案
E级	60分以下	按程序上报审批后予以淘汰，纳入禁止合作清单

公司每年制定供应商过程审核计划，通过现场评审、定向能力帮扶等方式持续赋能；针对问题集中的供应商，组织多部门联合专项帮扶，推动其质量保障能力与可持续管理水平稳步提升，夯实供应链协同发展基础。

对评价为D/E级的供应商明确整改期限，同步核减其双货源产品供货份额。	在月度考核中	对A级供应商给予新产品独家定点支持，对B级供应商优先推荐参与新项目定点。	在年度评价中
------------------------------------	--------	--------------------------------------	--------

公司搭建并落地铝材、办公劳保、备件、废旧物料等协同采购平台，积极推广应用东风商城、东风法务平台、招投标交易平台等数字化工具，持续提升采购管理规范化、透明化与高效化水平。

平等对待中小企业

公司与全体供应商签订廉洁共建协议书，在重大节假日前发送廉洁提醒函，及时传达各类举报方式，大力推进通过东风招标投标交易平台进行招标采购、询比采购等工作，不断营造透明公平的采购机制。

案例：双节坚守保供应，筑牢供应链韧性根基

国庆、中秋双节期间，东风科技各单位员工坚守保供一线，紧扣“订单就是江山、一切为了客户”，全力冲刺年度目标。10月1—8日，公司完成检修项目186项，实现安全、环保、消防零事故。各生产基地满负荷运转，通过流程优化、三班倒等保障交付，东风富士汤姆森产量同比增长28%，湛江德利抗击台风快速复产保订单。全员坚守稳定了供应链，彰显奋斗精神，为全年收官筑牢坚实基础。



生产现场

乡村振兴

公司严格遵循《国家乡村振兴战略规划(2018—2022年)》《中共中央、国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》等政策要求,落实《东风公司2025年社会责任工作要点》相关部署,扎实推进乡村振兴各项工作。公司以消费扶贫为抓手开展定点帮扶物资采购,围绕年度工作目标做好指标分解、日常跟踪与过程管控,确保帮扶举措落地见效。公司全年在湖北丹江口、湖北房县、新疆柯坪、广西马山等帮扶地区累计采购物资165.71万元。

2025年

公司全年在湖北丹江口、湖北房县、新疆柯坪、广西马山等帮扶地区累计采购物资

165.71 万元



社会公益

公司围绕公益事业、爱心助学等领域,协同推进对外捐赠活动,2025年全年对外捐赠合计50万元。

公司围绕公益环保、社区关爱等领域广泛开展志愿服务,构建“十堰、武汉、襄阳三地开花”的志愿服务工作体系。2025年全年共组织志愿活动6次,活动项目20余项,服务超600人次。

公司围绕员工健康、义务献血等领域广泛开展服务活动,其中2025年十堰地区各单位共计完成9台体外除颤仪(AED)配备;下属单位共计组织4人参与义务献血。

2025年

全年对外捐赠合计

50 万元

全年共组织志愿活动

6 次

活动项目

20 余项

服务超

600 人次

十堰地区各单位共计完成

9 台体外除颤仪(AED)配备

下属单位共计组织

4 人参与义务献血



依法纳税

公司制定《税务管理办法》等相关制度,坚持依法合规纳税原则,认真履行纳税义务,严格遵守业务所在国家或地区的相关税收政策规定、公司管理制度和操作规范,以真实、完整的涉税资料作为支持依据,依法、准确、及时缴纳各项税款,按规定进行税收信息披露,确保符合相关税务监管要求。

2025年

公司纳税信用等级**B**级。



03

环境篇

绿脉恒昌 永续生态

东风科技坚守生态底线，健全环境合规体系，强化污染防治与资源高效利用；积极响应“双碳”目标，推进清洁能源与节能降碳改造，科学应对气候风险，以绿色制造与低碳转型，共筑可持续发展生态。

循绿溯源 筑牢根基

焕活资源 润养山河

履约减碳，共护气候

◆ 循绿溯源 筑牢根基

公司严格遵守环保法律法规，健全环保合规及低碳管理制度，各所属企业均通过相关体系认证。公司强化统一管理与环境风险防控，开展环保培训及低碳宣传，将环保目标纳入子公司考核，通过加大环保投入、工艺升级与全流程管控，持续提升环境管理绩效。

环境合规管理

治理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等法律法规，以及ISO14001标准等，制定并完善《节能环保管理办法》《环保合规性评价标准》等管理制度。公司各所属企业均通过了GB/T24001-2016/ISO14001:2015环境管理体系认证。

战略

2025年，公司先后组织开展2期环保管理培训、1期能源管理培训，所属单位环保、能源管理部门部长及业务主管参训，累计参与194人次，有效提升了管理人员的专业业务技能。公司围绕“绿色转型，节能攻坚”“绿色低碳，美丽中国”两大主题，开展节能低碳主题宣传活动，积极传播绿色发展理念。

2025年

公司先后组织开展 2 期环保管理培训 能源管理培训 1 期 所属单位环保、能源管理部门部长及业务主管参训，累计参与 194 人次

影响、风险和机遇管理

公司制造工程部（安全环保部）作为安全环保委员会事务局，承担公司环保低碳工作统一管理职责，编制发布《节能环保管理办法》《碳排放管理办法》《环境监测管理办法》《环境风险管控与隐患排查管理制度》《排污许可和环境保护税管理制度》《突发环境事件应急预案》等一系列管理制度，构建起完备的环保低碳管理体系。

公司将环境风险管控纳入全面风险管理体系，2025年公司所属各分子公司充分辨识环境因素，梳理存在的重要环境风险、实施风险评估与分级，完善各类防控对策，并以此开展风险隐患排查治理和环境应急演练，确保环境风险持续可控。

指标与目标

公司严格落实年度目标考核，将环境保护目标作为约束性指标纳入各子公司年度KPI考核体系。各子公司结合自身业务特点、属地监管要求等实际情况制定专项环境管理制度，并通过持续加大环保投入、推进制造工艺技术升级、强化源头管控与末端治理等举措实施环境改善，不断提升环境管理绩效。

报告期内，公司及所属各单位未发生环境领域的违法违规情况。

案例：东风科技召开2025年中安全环保工作会暨安委（扩大）会

2025年7月，东风电子科技股份有限公司以视频形式召开年中安全环保工作会暨安委（扩大）会，董事长蔡士龙、总经理叶征吾及各单位负责人参会。会议总结上半年安全职业健康与环保低碳工作成效，部署下半年重点任务。

上半年，公司以相关重要论述为指引，聚焦重点风险，强化隐患排查整治，实现安全环保“六杜绝”，各项指标可控。下半年将以安全生产治本攻坚三年行动和环保能源管理评价改善为核心，推进12项重点工作，开展月度主题活动。叶征吾要求压实全员责任、完善双重预防机制、强化应急管理，以高度责任感筑牢安全环保防线，保障公司高质量发展。



会议现场

◆ 焕活资源 润养山河

公司坚持绿色低碳发展，聚焦水资源高效利用、清洁能源转型与物料循环利用，持续提升资源效能。严格遵守环保法规，强化废水、废气全流程管控，实现达标排放；规范固废分类处置与资源化利用，以精细化环境管理守护生态绿色发展。

提升资源效能

水资源管理

公司严格遵循《中华人民共和国水法》《地表水环境质量标准》等法律法规及标准要求，动态识别水资源管理风险，并落实针对性管控措施。

公司通过提升水资源循环利用率等方式，持续减少新鲜水消耗、降低废水排放。公司始终坚守绿色环保、可持续发展理念，将水资源高效利用融入企业运营全过程，积极推广节水先进技术，全力保障水资源安全，助力水资源生态循环建设。

能源管理

公司严格遵守《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，持续落实《节能环保管理办法》《能源管理水平评价标准》等内部管理制度和标准，始终致力于节能降耗。报告期内，东风延锋、共同控制公司东风马勒等单位通过了GB/T23331-2020/ISO 50001:2018能源管理体系认证。



2025年

公司全年实现降低能源消耗

727 吨标煤

公司万元产值能耗增减率目标为相对于2024年下降

1.2 %

实际相对于2024年下降了

4.7 %



物料管理及循环利用

公司秉持“可循环、减量化”核心原则，建立并完善物料管理制度与管理流程，明确资源管理部门职责及数据统计要求，实现原材料全流程规范化管理。公司加大塑胶等可回收包装材料应用力度，通过包装减量化、循环化改造持续提升资源利用效率，降低生产经营对环境的影响。公司主要原材料涵盖金属材料、塑料、木材、纸张等，从源头强化资源统筹与高效利用。

公司积极构建可持续发展业务模式，将业务与“实现碳中和与循环经济”的工作相结合，编制发布了《绿色低碳规划》，围绕提升固体废物综合利用率目标制定了行动方案，推动资源消耗持续下降。

公司严格遵循固体废物分类标准，从产废源头推进分类收集、规范贮存与合规处置，2025年一般固体废物回收综合利用率超96%，实现固废资源高效循环利用。

具体实践中，东风延锋汽车座舱系统有限公司郑州分公司针对某车型，利用库存闲置的其他项目围板箱进行内衬改造，减少新增容器129台；东风汤姆森对某车型闲置料盒实施内衬改造后，将外盒复用至另一项目，既减少旧料盒浪费、延长包材使用寿命，又节约新料盒采购成本，以实际行动践行绿色低碳发展理念。

2025年

一般固体废物回收综合利用率超

96 %

利用库存闲置的其他项目围板箱进行内衬改造，减少新增容器

129 台

废水排放

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《地表水环境质量标准》等相关法律法规要求及标准，秉承绿色环保可持续发展的理念，将水资源利用和废水处理作为企业运营的重要组成部分，推广高效利用水资源的先进技术，及时识别水资源风险，并采取相应的管理控制举措，助力推动水资源安全和水资源生态循环。

报告期内

公司通过优化用水工艺、管理节水、提升循环用水量等方式，减少工业用水量

8,500 吨，降低废水排放。



废气排放

公司及各单位严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，坚决落实《中共中央、国务院关于深入打好污染防治攻坚战的意见》等监管要求，全面执行《大气污染物综合排放标准》《铸造工业大气污染物排放标准》《挥发性有机物无组织排放控制标准》等排放标准。公司的废气排放主要为氮氧化物、二氧化硫、颗粒物、VOCs等污染物，通过定期测量、监控并分析废气及其污染物的排放情况，采取专项治理措施进行废气的控制和处理后达标排放，实现从排放源头降低污染物排放量。

2025年东风（十堰）有色铸件有限公司对压铸车间压铸设备生产过程中产生的废气进行收集和净化处置，在满足环保达标排放要求的同时降低了废气污染物排放量。

2025年公司东风马勒热系统有限公司武汉工厂对2号钎焊线烘干段废气排放进行了改进，由废气直排改通过活性炭吸附装置，废气处理后排放，减少废气污染物的排放。

固体废弃物排放

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》《危险废物贮存污染控制标准》等法规要求，紧紧围绕固危废源头减量、资源化利用、无害化处置等方式开展废弃物管理。对有害及无害废弃物的产生、分类、存放、外运处置等全流程制定严格要求，实时监控生产运营过程中产生的废弃物，积极推行优秀的废弃物管理措施，研发并落地相关废弃物处理技术，致力于实现外围环境影响最小化。

公司固体废物包括一般固体废物（包括生活垃圾）和危险废物，其中生活垃圾废弃物交由环卫部门处置，其它一般固体废弃物由回收商处置，危险废物全部交由有资质单位处置。

对于一般固体废物



公司各单位将大部分的可回收类废弃物循环综合使用，部分交由专业处理单位回收处理，例如委托材料回收单位对工业制造过程中产生的钢材、铝材、木材等废弃物进行循环利用。其中对于包装材料，秉持可循环、减量化的原则，增加可回收包装材料的采购力度，推行绿色包装，降低资源使用对环境的影响。报告期内，公司的一般固废综合利用率超过 **96%**。

对于危险废物



为进一步加强危险废弃物全生命周期的合规管理，规避环境风险，持续降低危险废物管理成本，提升综合利用率，公司各单位结合实际情况，积极开展危险废物合规管理专项整治工作，强化危险废物产生、收集、转移、贮存、处置利用的环节合规管理，报告期内，危险废物合规处置率 **100%**，综合利用率超过 **42%**。

生物多样性保护

公司注重生物多样性保护，通过开展植树活动，丰富园区植物种类，提升园区绿化覆盖率，持续改善厂区生态环境与空气质量，以实际行动助力生物多样性保护与绿色低碳发展。2022—2025年，东风电驱动公司持续开展“幸福电驱·幸福树”植树节活动，干部员工、家属及合作伙伴先后在天津新工厂、襄城园区种植樱花、桂花、枇杷、紫薇、香樟、桃花等多类乡土及观赏苗木800余株。

案例：东风科技举办政企共建青年林活动

2025年3月，“东风张湾聚合力 青春植绿绘新篇”政企共建青年林活动在东风电子科技股份有限公司智能装备产业园青年林举行。东风汽车集团有限公司团委书记陈嘉玥，东风科技总经理叶征吾，十堰市张湾区委副书记、区长李如玖，东风科技相关职能部门负责人，部分分子公司党委负责人、团委负责人，青年代表等参加活动。这片青年林已累计植树550余棵，形成了“三季有花、四季常绿”的景观格局。

履约减碳 共护气候

公司积极落实国家“双碳”目标，发布碳达峰碳中和行动计划，系统识别气候风险与机遇。以数字化赋能能源管理，推广光伏与绿电应用，优化能源结构，严控温室气体排放。将碳指标纳入考核，规范碳履约，建设绿色工厂，推动绿色供应链协同，稳步迈向低碳高质量发展。

应对气候变化

治理

公司积极响应和落实国家“双碳”目标，编制发布了《碳达峰碳中和行动计划》，明确了公司碳达峰碳中和时间表、路线图和行动计划。依托数字化手段优化能源管理水平，通过制造效率提升、节能技术应用和清洁低碳工艺改造，大力推进光伏等清洁能源利用，优化能源结构，不断加快绿色低碳转型。









公司安全环保委员会是气候变化风险管理的领导机构，安排部署公司气候变化风险管理工作，组织协调气候变化的风险管理工作，批准2025年度环保低碳工作方案，安排部署环保低碳年度工作目标及工作措施。

公司安全环保委员会事务局主要职责包括评估气候变化风险影响在内的风险评估、应对计划制定及具体工作的执行与跟踪管理。

公司各单位组织建立符合本单位实际的风险管理体系，承接公司分解下达的各类节能减排降碳目标，贯彻落实公司应对气候变化有关决策。

战略

公司将气候变化风险管理纳入整体风险管理工作中，积极开展气候风险识别工作，分析公司在生产经营过程中由于气候变化引起的实体风险与转型风险，帮助公司缓解气候变化带来的影响，并为公司应对与适应气候变化提供坚实的基础，确保气候变化风险处于可控范围内。

风险类型	风险参数	风险应对措施
实体风险	 急性 台风、洪水、干旱、极端高温和寒冷天气等极端天气事件	及时紧密关注天气预报及预警以确保生产人员安全 制定应急预案以应对突发天气事件对生产的影响
	 慢性 气温与降雨量变化等的影响	对慢性气候风险进行前瞻性风险识别及评估，并纳入生产计划的考虑因素
过渡风险	 政策法规 节能减排降碳政策法规出台，更严格的合规义务要求	及时识别合规义务并遵守 在研发、制造等环节充分考虑节能减排等环保合规义务要求
	 技术 低碳技术转型	及时了解政府对低碳技术的激励政策 持续将节能减排理念纳入产品设计与研发的过程中
	 市场 对新技术的失败投资	加强项目可行性分析，减少投资失败及效果不稳定等风险
	 市场 客户对低碳产品的需求增加	深入调研市场，持续关注市场动向，逐步增加对新能源汽车零部件等低碳产品的研发投入与生产
	 市场 原材料成本上涨	积极研究原材料市场变化趋势，强化与供应商合作的机制，提高供应链抗风险能力
 声誉 利益相关方对负面消息的关注	加强关注可持续发展及气候变化相关披露要求，在确保合规的同时，优化对外传播渠道 持续关注并参与认可度高或适用性强的绿色环保活动，提升行业竞争力	

影响、风险和机遇管理

公司积极响应和落实国家“双碳”目标，编制发布了《碳达峰碳中和行动计划》，明确了公司碳达峰碳中和时间表、路线图和行动计划。依托数字化手段优化能源管理水平，通过制造效率提升、节能技术应用和清洁低碳工艺改造，大力推进光伏等清洁能源利用，优化能源结构，不断加快绿色低碳转型。

公司将绿色低碳理念融入生产经营的各个环节，积极推进实施公司《智能制造技术升级规划纲要》《数字化规划&建设方案》，以智慧绿色园区建设和数字化产线/车间建设为载体，持续扩大自动化数字化产线/车间建设数量，统筹公司各单位应用ERP、MES等信息系统提升生产经营全流程精细化管理水平；开展能源管理系统EMS投资立项与建设提升能源管理水平，同时充分运用先进节能降碳技术、清洁能源采取等一系列措施，积极推进资源可持续利用，实现温室气体减排目标，持续降低对环境的影响。

指标和目标

公司制定了“双碳”行动计划，明确了2028年碳达峰、2050年碳中和的规划目标，提出2028年万元产值二氧化碳排放量相对于2020年下降25.6%，非化石能源占比提升到10.6%以上。

2025年公司设定万元产值二氧化碳排放量相对于2024年下降1.5%的年度目标，2025年实际下降3.5%，达成挑战目标。

案例：安全为基、环保为翼，公司开展为期30天的安全环保专题活动

2025年6月，东风电子科技股份有限公司紧扣“美丽中国我先行”“人人讲安全、个个会应急”双主题，开展为期30天的安全环保专题活动，覆盖全产业链。活动以专题学习、环保公开课、知识竞赛等形式，学习生态文明思想与环保法规，覆盖员工近万人次，推动绿色理念转化为自觉行动。本次活动有效强化全员生态环保责任，完善环境风险防控体系。公司将持续深化绿色制造，以严标准、实举措护航高质量绿色发展，助力美丽中国建设。



活动现场

温室气体排放

公司以习近平生态文明思想为指导，积极响应和落实国家“双碳”目标，遵守《工业企业温室气体排放核算和报告通则》，编制发布了《碳达峰碳中和行动计划》《节能环保管理办法》《碳排放管理办法》《能源管理水平评价标准》等管理制度和标准，明确了公司碳达峰碳中和时间表、路线图和行动计划。公司依据《机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》盘查温室气体，包括直接和间接温室气体排放，主要涉及CO₂气体。



公司加强碳排放总量和强度“双控”管理，所属各单位均建立了碳排放业务管理流程和监测体系，定期收集和记录碳排放数据，并在公司统一的节能减排信息系统中准确及时填报；公司每月汇总分析各单位碳排放数据及目标达成情况；公司各单位通过开展节能降碳技术应用、效率提升、管理改善、自建光伏及外购绿电等措施降低温室气体排放。

公司每年根据“双碳”规划要求设定年度节能降碳指标并分解下达到所属各单位，签发年度安全环保责任状，将节能降碳目标纳入各单位经营考核的约束性指标进行管控；公司每月汇总分析各项指标预实达成情况、存在问题并跟踪各单位改善落实情况，确保年度目标达成。

公司通过提升制造效率、推广节能技术、实施清洁低碳工艺改造，大力推进自建光伏、外购绿电等清洁能源利用，持续优化能源结构，稳步降低温室气体排放。2025年，公司所属企业围绕重点用能设备能效提升、数字化赋能、用能结构优化等方向开展节能降碳改造，全年减少二氧化碳排放8,615吨。

2025年

全年减少二氧化碳排放

8,615 吨



公司积极参与湖北省碳排放权交易管理，十堰地区共13家单位纳入管控范围，其中包含东风马勒十堰工厂、有色铸件、东风延锋(十堰)3家下属单位。自2014年至今，公司每年均按时完成碳排放配额履约工作，严格履行碳管理合规责任。

◆ 展望未来

东风浩荡，奋楫者先。2026年，东风科技将继续秉持“科技创新、质量第一、客户至上、共享共赢”的核心价值观，以更坚定的决心深化ESG实践——在治理上，持续完善现代企业制度，提升治理现代化水平；在创新上，聚焦核心业务攻坚关键技术，加速科技成果转化，打造更具竞争力的产品与服务；在绿色发展上，持续推进节能降碳改造，优化能源结构，以更高标准落实“双碳”目标；在社会责任上，始终坚守以人为本，深耕公益与乡村振兴，推动供应链协同发展，构建更具温度的价值共生生态。

附录

释义

常用词语释义

国务院国资委	指	国务院国有资产监督管理委员会
公司 / 东风科技	指	东风电子科技股份有限公司
董事会	指	东风电子科技股份有限公司董事会
股东会	指	东风电子科技股份有限公司股东会
《公司章程》	指	东风电子科技股份有限公司公司章程
报告期、本年度、本期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
苏州精冲	指	苏州东风精冲工程有限公司
智纪科技	指	智纪科技(上海)有限公司
东科克诺尔	指	东科克诺尔商用车制动技术有限公司
刃量具分公司	指	东风汽车零部件(集团)有限公司刃量具分公司
湛江德利	指	湛江德利车辆部件有限公司
上海弗列加	指	上海弗列加滤清器有限公司
东风汤姆森	指	东风富士汤姆森调温器有限公司

关键绩效表

环境范畴

指标	单位	2025年	2024年
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	0
环保总投入	万元	494.15	457.83
环保总投入占工业总产值比例	%	0.071	0.066
各类环境污染事故和重大违规事件	件	0	0
总耗水量	吨	4,450,905.76	1,972,571.36
新鲜水用量	吨	433,812.76	417,371.36
重复用水总量	吨	4,017,093	1,555,200
重复用水消耗率	%	90.25	78.84
万元产值新鲜水用量(现价)	吨/万元	0.62	0.60
汽油消耗量	吨标准煤	6.13	7.24
柴油消耗量	吨标准煤	22.49	25.82
煤油消耗量	吨标准煤	0	0
燃料油消耗量	吨标准煤	0	0
天然气消耗量	吨标准煤	3,966.56	4,282.35
风力发电消耗量	万千瓦时	400	0
光伏发电消耗量	万千瓦时	1,159.77	642.47
核能发电消耗量	万千瓦时	329.21	370.2
外购电力	吨标准煤	8,129.08	8,333.53
其他能源消耗量	吨标准煤	138.47	188.75
化石能源消耗量	吨标准煤	3,995.19	4,315.40
非化石能源消耗量	吨标准煤	2,321.56	1,244.57
外购能源消耗量	吨标准煤	8,129.08	8,333.53
能源消耗总量(直接能源消耗)	吨标准煤	12,262.74	12,837.68

指标	单位	2025年	2024年
万元产值综合能耗(现价)	吨/万元	0.0176	0.0185
清洁能源消耗量	吨标准煤	6,288.12	5,526.92
可再生能源消耗量	吨标准煤	1,916.96	789.6
非化石能源消耗量占比	%	15.92	8.84
清洁能源消耗量占比	%	43.116	39.25
可再生能源消耗量占比	%	13.14	5.61
废水排放量	吨	346,072.41	333,205.46
废水减排量	吨	11,182	20,533
COD排放量	千克	24,971.44	28,300.23
氨氮排放量	千克	2,794.97	3,101.66
废气排放量	万立方米	58,199.28	66,533
氮氧化物排放量	千克	5,117.32	5,654.74
SO ₂ 排放量	千克	1,094.03	1,208.93
VOC _s 排放量	千克	874.93	952.7
烟(粉)尘排放量	千克	1,427.95	2,216.65
固体废弃物产生总量	吨	6,409.52	5,652.76
一般工业固体废物产生量	吨	5,519.88	4,788.65
危险废物产生量	吨	889.64	864.11
固体废弃物处置总量	吨	664.156	650.71
一般工业固体废物处置量	吨	194.60	80.46
危险废物处置量	吨	469.56	570.25
固体废弃物综合利用率	吨	5,745.36	5,002.42
一般工业固体废物综合利用率	吨	5,325.28	4,707.89
危险废物综合利用率	吨	420.08	294.53
一般工业固体废物综合利用率	%	96.47	98.31
危险废物综合利用率	%	47.22	34.08
万元产值一般工业固体废物处置量	吨/万元	0.00028	0.00012

指标	单位	2025年	2024年
万元产值危险废弃物处置量	吨/万元	0.00067	0.00082
噪声岗位监测达标率	%	96.48	82.6
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	42,081.66	43,591.69
范围一排放量	吨二氧化碳当量	6,464.04	7,046.95
范围二排放量	吨二氧化碳当量	35,617.62	36,544.74
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	8615.10	5,044
万元产值温室气体排放量(范围1)	吨二氧化碳当量/万元	0.0093	0.0101
万元产值温室气体排放量(范围2)	吨二氧化碳当量/万元	0.0511	0.0525
万元产值温室气体排放量(范围1+范围2)	吨二氧化碳当量/万元	0.0603	0.0627

社会范畴

指标	单位	2025年	2024年
员工总数	人	4,048	4,303
少数民族员工	人	52	55
残疾员工	人	31	38
劳务派遣员工	人	82	108
按性别结构划分:			
男性	人	2,984	3,159
女性	人	1,064	1,144
按教育背景划分			
博士	人	0	1
硕士	人	113	111
本科	人	1,343	1,148
专科及以下	人	2,592	3,043
按年龄划分:			
30岁(含)以下	人	332	436

指标	单位	2025年	2024年
30岁-50岁(含)	人	2,678	2,928
50岁以上	人	1,038	939
按区域划分:			
中国大陆员工	人	4,048	4,303
港澳台员工	人	0	/
海外员工	人	0	/
按专业构成划分			
生产人员	人	2,367	2,612
销售人员	人	159	164
技术人员	人	957	889
财务人员	人	135	99
行政人员	人	430	539
新入职员工人数	人	106	154
男性	人	78	129
女性	人	28	25
劳动合同签订率	%	100	100
人权问题投诉事件	起	0	0
发生重大劳动争议或劳工纠纷事件	起	0	0
劳动纠纷案件数量	件	2	7
员工流失率	%	8.37	6.32
男性	%	5.31	3.79
女性	%	3.06	2.53
按年龄结构划分			
30岁(含)以下(44)	%	8.20	16.18
30岁-50岁(含)(141)	%	66.16	51.84
50岁以上(87)	%	25.64	31.98
按所在区域划分			

指标	单位	2025年	2024年
中国大陆员工	%	100	100
港澳台员工	%	0	/
海外员工	%	0	/
雇佣童工的现象	起	0	0
员工参与民主管理活动频次	次	81	74
员工参与民主管理活动占比	%	65.92	65.74
帮扶困难员工投入资金	万元	29.36	36.98
慰问金投入	万元	229.96	437.08
帮扶困难员工人数	人	238	213
重大事故隐患	处	0	0
公司安全生产费用合计	万元	6,909	6,605
从业人员职业伤害保险投入	万元	253.24	231.01
从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100	100
安全生产责任险投入金额	万元	26	2.05
安全生产责任险人员投保率	%	8.3	0.8
安全环保事故	起	0	0
轻伤及以上安全生产事故	起	0	0
工亡事故	起	0	0
爆炸事故	起	0	0
轻微及以上火灾事故	起	0	0
集体中毒事故	起	0	0
重大安全环保隐患	处	0	0
亿元产值事故率	%	0	0
亿元产值重伤事故率	%	0	0
公司总部开展各类培训	期	434	328
各单位开展各类培训	期	2,305	1,329
员工培训覆盖率	%	100	100
年度培训支出金额	万元	228.89	265.04

指标	单位	2025年	2024年
拥有国家级专精特新“小巨人”企业	家	7	5
省级专精特新“小巨人”企业	家	4	4
高新技术企业	家	13	9
研发投入金额	万元	37,857	36,535
研发投入占比	%	6.03	5.37
有利于减少碳排放的研发投入金额占主营业务收入比例	%	6.03	5.37
研发人员数量	人	517	607
研发人员占比	%	12.77	14.11
申请专利数量	件	186	184
发明专利申请数量	件	159	153
实用新型专利申请数量	件	24	31
外观设计专利申请数量	件	3	0
授权专利数量	件	89	107
发明专利授权数量	件	67	70
实用新型专利授权数量	件	22	29
外观设计专利授权数量	件	0	8
有效专利总量	件	816	606
商标权总量	件	53	53
著作权总量	件	43	42
软件著作权总量	件	43	42
每百万营收有效专利总量	件/百万元	1.06	0.87
每百万营收商标权总量	件/百万元	0.07	0.08
每百万营收著作权总量	件/百万元	0.06	0.06
每百万营收软件著作权总量	件/百万元	0.06	0.06
违反科技伦理事件数量	件	0	0
重大质量责任事故	件	0	0
客户满意度得分	分	93.5	/

指标	单位	2025年	2024年
客户投诉数量	件	11	13
客户投诉解决数量	件	11	13
客户投诉解决完成率	%	100	100
涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的投诉	件	0	0
重大数据安全和泄露客户隐私事件	件	0	0
供应链风险事件数量	件	0	0
对外捐赠投入	万元	50	60.66
组织志愿活动	次	22	20
帮扶点采购物资	万元	165.71	170.42

治理范畴

指标	单位	2025年	2024年
党委会会议次数	次	27	24
党支部数量	个	68	67
党员数量	人	1,571	1,589
党委会审议议题	项	256	231
前置研究讨论重大经营管理事项	项	105	96
反腐败廉洁培训时长	小时	408	312
员工参与反腐败廉洁培训时长	小时	408	312
反腐倡廉培训参训人次	人	6,691	5,828
员工参与反腐败廉洁培训人次	人	6,691	5,828
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比	%	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员百分比	%	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比	%	100	100
召开股东会、董事会及董事会专门会议	次	27	28
审议并决策各类议案	项	120	131
编写发布各类公告	条	110	109

指标	单位	2025年	2024年
重大或重要的内控缺陷数量	个	0	0
守法合规培训场次	场次	10	4
守法合规培训时长	小时	13	5.5
守法合规培训人次	人次	340	342
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0
重大诉讼数量	件	0	0
仲裁事项数量	件	1	0
违规处罚次数	次	0	0
违规处罚总金额	万元	0	0
召开业绩说明会	次	3	3
回复投资者在上证E互动上的提问	项	19	60
召开股东会	次	2	5
股东会审议通过议案	项	20	26
董事会会议次数	次	7	8
董事会审议通过议案	项	50	53
审计委员会会议次数	次	7	7
审计委员会审议通过议案	项	18	27
战略委员会会议次数	次	1	1
战略委员会审议通过议案	项	1	1
薪酬委员会会议次数	次	1	1
薪酬委员会审议通过议案	项	2	2
提名委员会会议次数	次	4	3
提名委员会审议通过议案	项	4	5
独董专会会议次数	次	2	1
独董专会审议通过议案	项	6	8
监事会会议次数	次	3	6
监事会审议通过议案	项	19	23

索引

章节题目	《央企ESG指标体系》	交易所指引	
治理篇：持正兴邦，治理固本	党建铸魂，清风正气	G1.1、G2.2	第五十五条
	治理为基，笃行致远	G1.2、G1.3、G2.1、G5.1、G5.2	/
	崇德尚信，以诚立企	G2.2、G3.1、G3.2、G4.1、G4.2、G5.1	第五十三条、第五十四条
社会篇：同心筑梦，价值共生	凝心聚力，护航成长	S1.1、S1.2、S1.3、S1.4、S1.5	第四十九条、第五十条
	严守防线，稳健生产	S1.3	第四十九条、第五十条
	创新提质，铸就丰碑	S2.1、S2.2、S2.3	第四十一条、第四十二条、第四十四条、第四十七条、第四十八条
	携手同行，共践公益	S3.1、S3.2、S4.2、S4.3、S4.4	第三十八条至第四十条、第四十四条、第四十五条
增华彩，践行绿色发展	加强环境管理	E5.4、E5.5、E5.6	第三十三条
	优化资源利用	E1.1、E1.2、E1.3、E1.4、E5.2	第三十五条至第三十七条
	加强污染防治	E2.1、E2.2、E2.3	第三十条、第三十一条
	应对气候变化	E3.1、E3.2、E3.3、E5.1	第二十一条至第二十八条；第三十五条

注：《央企ESG指标体系》源自国务院国有资产监督管理委员会下发的《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》。交易所指引是指《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》。

意见反馈表

尊敬的读者, 您好:

非常感谢您在百忙之中阅读东风科技《2025年度环境、社会和公司治理报告》。殷切盼望您对本报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄或扫描后发送电子邮件将填好的问卷反馈给我们。谢谢!

1. 您的工作单位属于东风科技的哪一类利益相关方:

- 内部管理层 股东/投资人 内部员工 供应商/合作伙伴
- 客户/潜在客户 政府/监管机构 社区 专家学者
- 非政府组织 公众 其他 (请说明)

2. 您所关注的信息在本报告中是否都有所体现?

- 是 一般 否

3. 您对本报告的综合评价:

· 可读性 (表达方式通俗易懂, 设计美观, 引人入胜, 容易找到所需信息)

- 3分 (较好) 2分 (一般) 1分 (较差)

· 可信度 (报告信息真实可信)

- 3分 (较好) 2分 (一般) 1分 (较差)

· 信息完整性 (正负两方面信息兼顾, 并且满足您对信息的需求)

- 3分 (较好) 2分 (一般) 1分 (较差)

4. 您在本报告中能否方便地找到您所关注的信息?

- 是 一般 否

5. 除本报告已披露的内容以外, 您还更希望看到哪方面的信息?

免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议, 投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策, 本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确, 若有与法定披露文件不一致之处, 以法定披露文件为准。

本报告若构成前瞻性陈述的陈述, 不构成对公司未来行动的约束, 本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载前瞻性陈述 (如有) 作出修订。

图片版权归原作者所有, 如有侵权请告知删除。