

2025年度 社会责任报告



报告说明

本报告是珠海英搏尔电气股份有限公司(以下简称“英搏尔”或“公司”)向社会公开发布的第五份社会责任报告,旨在针对公司的目标、前景、规划、人文、社会公益、股东权益等方面的理念及保障措施进行阐述,为各利益相关方从履行社会责任的角度深入了解本公司提供参考。

本报告经英搏尔董事会审议通过,公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本报告所述内容没有经过独立机构审查,特此提请注意。

编制标准

本报告的编制依据以深圳证券交易所2006年公布的《上市公司社会责任指引》为主,另外,本报告还参考了深圳证券交易所2026年公布的《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制(2026年修订)》、国际标准化组织ISO《ISO 26000:社会责任指南》和中国社科院发布的《中国企业社会责任报告编制指南》的CSR编制要求。

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日

主体范围

本报告的主体为珠海英搏尔电气股份有限公司及其子公司,与年报披露范围一致。

数据说明

本报告所披露的数据和信息均来自珠海英搏尔电气股份有限公司官方公布的文件及相关信息说明。

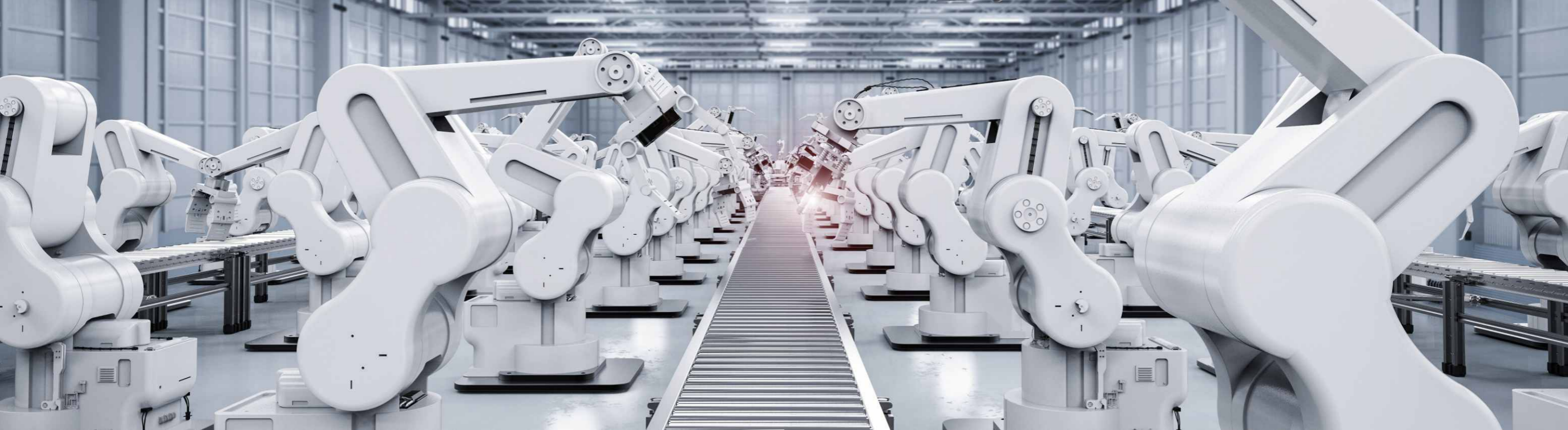
联系方式

珠海英搏尔电气股份有限公司证券部

地址:广东省珠海市高新区香山路3266号

传真:0756-6860881





董事长致辞

一元复始，万象更新。2025年是英搏尔二十周年里程碑之年，面对全球产业链重构与绿色转型浪潮，我们凝心聚力、稳健前行，实现跨越式成长。新厂区顺利投产，智能化与精益管理高效落地，全年多项经营指标创历史新高，这份成绩离不开每一位同行者的信任与付出。

二十载初心如磐，实干铸就辉煌。我们坚持战略引领、产业协同，携手国内外主流车企与新势力品牌，深化电动化与智能化技术融合，多款車型量产交付，市场份额稳步提升；与博世、杭叉等领军企业战略合作持续深化，乐晟博尔电气稳健发展，非道路电动化产品批量落地，以硬核品质赢得市场认可。

创新是核心竞争力。2025年我们持续加大研发投入，电源产品领跑国内市场，电驱平台化与集成化设计竞争力持续增强；“集成芯”动力总成技术深度突破，实现多系统高度融合。同时积极布局低空经济，与多家eVTOL领先企业达成合作；数智化转型加速推进，数字化运营体系初步构建，为高效发展提供支撑。

新领域布局提速，发展动能澎湃。云浮英航eVTOL生产项目建成试产，成功切入低空制造领域；与多家国内外eVTOL头部企业深化合作，延伸电动化技术优势；与丰立智能联手打造关节模组，拓展多场景应用，为长远发展筑牢生态根基。

2026年是英搏尔下一个二十年的开局之年，也是攀登更高目标的关键之年。我们将以技术创新与管理变革为双轮驱动，坚持以客户为中心，依托先进制造能力，以优质产品与服务创造价值；持续深化组织变革，完善人才体系，广纳英才、凝聚合力，向着“驱动智慧出行，赋能美好生活”的愿景坚定前行。

道阻且长，行则将至。站在新起点，愿全体英搏尔人坚守核心价值观，以实干笃行、勇毅进取的精神，携手各界伙伴同心拼搏，乘风破浪、再创佳绩，共赴崭新征程！

珠海英搏尔电气股份有限公司

英搏尔董事长

目录

CONTENTS

公司介绍

01

关于英搏尔
产业布局
历史沿革
年度殊荣
2025年度可持续发展关键绩效

01

ESG可持续发展管理

11

ESG理念
ESG可持续发展战略规划
ESG实质性议题识别及利益方沟通

02

行稳致远, 守护基业长青

17

公司治理
内部控制及风险管理
投资者关系管理
商业道德与反腐败
党组织建设与实践

03

创新驱动, 品质护航, 打造卓越客户服务

29

治理
研发资质
知识产权保护
行业共进
创新引领技术升级

04

质量为生, 筑牢企业 可持续发展底线

35

全周期质量管理
可持续供应链管理
打造卓越客户服务体系
信息安全与客户隐私保护
平等对待中小企业
安全生产管理

05

节能减排, 绿色低碳, 共建生态未来

45

环境合规管理
应对气候变化
生物多样性保护
资源与排放管理

06

以人为本, 奉献社会, 共创和谐家园

53

员工权益保护
员工培训与发展
职业健康与安全
社会贡献

07

展望未来

61



关于英搏尔

英搏尔深耕新能源领域动力系统二十年,是国内少数同时具备新能源领域电驱系统和电源系统多合一全技术要素的研发能力和系统集成能力的Tier1供应商,是新能源动力域核心产品平台化供应商。创新的“集成芯”技术方案具有高效能、轻量化、高性价比等显著优势。公司主营产品为新能源汽车动力总成、电源总成以及驱动电机、电机控制器、车载充电机、DC-DC转换器及eVTOL电推进系统等新能源动力域核心产品。

同时,公司积极把握无人物流车产业升级机遇,凭借近二十年新能源动力系统技术积淀,以“集成芯”平台化方案深度适配L4级别(指国际通用的汽车驾驶自动化分级中的“高度自动驾驶”级别)智能驾驶需求,实现动力与智驾的高效协同。目前已成功获得新石器、九识、上海易咖、尚元智行等客户项目定点,持续拓展业务边界,助力公司高质量发展。



2017年
上市



300681
股票代码

公司精准布局电动摩托车领域,依托深耕新能源动力系统二十余年的技术积淀,将汽车级成熟技术方案深度赋能电摩领域,打造的高压动力系统广受客户认可,已达成与行业头部企业九号、比亚迪、雅迪的深度合作。同时,公司于2026年1月以900万元增资杭州驭风拓界科技有限公司并取得15%股权,双方构建了“电摩整车+核心零部件”的产业协同模式,合作快速切入高增长的东南亚电摩市场,未来电摩业务将成为公司新的重要增长点。

历经二十余年行业深耕与沉淀,公司依托核心技术优势、精益求精的产品质量以及全方位的优质服务体系,持续深耕海内外新能源汽车市场,逐步构建覆盖全球的优质客户网络。

在低空经济领域,公司发挥产品技术特点目前与亿航智能、亿维特、高域、VOLOCOPTER等低空经济领域国内外多家eVTOL头部企业签署战略合作协议并获得多个项目定点。

愿景

驱动智慧出行,赋能美好生活。

使命

聚焦客户关注的挑战与压力,提供有竞争力的解决方案和服务,感动客户,承担更多的社会责任。

核心价值观

成就客户、艰苦奋斗、自我批判、开放进取、至诚守信、团队合作。





6万+ m²
山东 / 生产基地

2万+ m²
上海 / 北京 研发试验中心

10+26万+ m²
珠海 / 智能制造工厂

○ **英搏尔 / 产业布局**

总部位于广东珠海，研发布局山东、上海、北京

○ **3大省级研发工程中心**

英搏尔研发投入持续超营业收入的7%，现有3大省级研发工程中心，具备行业领先创新能力。

○ **1000+核心研发人员**

公司以创新为发展驱动力，坚持自主研发，培养了一支人数达1000+具有国际水平的核心研发团队。

合作伙伴



历史沿革

20 余年深耕，从新能源汽车到多元产业布局



2023

同博世成立合资公司



2024

电源总成年产突破100万台
与亿航智能战略合作
与中汽研成立联合创新实验室



2025

珠海智能工厂(三期)投产
与丰立智能战略合作, 布局关节模组
成为德国VOLOCOPTER核心供应商



2022

实现产品平台化
生产制造自动化



2021

动力总成工厂投产
山东基地投产
上海研发中心成立



2005

公司成立
商用车电控系统发布



2017

公司上市
乘用车市场入局

年度殊荣

报告期内,凭借在低空经济与无人系统领域的技术积累与产业贡献,公司荣获由珠海市无人系统协会、珠海市低空经济产业联盟联合颁发的“年度优秀企业奖”;同时,凭借深度参与珠海高新区城市建设与产业发展,公司获珠海高新技术产业开发区管理委员会授予“城市发展合伙人”荣誉称号。上述荣誉的获得,标志着公司在区域科技创新体系中的贡献度与影响力获得了政府及行业组织的高度认可。



2025年度可持续发展关键绩效

经营绩效

公司实现营业收入约**38.74亿元**,同比增长约**59%**

实现归属于上市公司股东的净利润约**1.86亿元**,同比增长约**162%**

计划派发现金分红约**1898万元**,年度分红率超过**10%**

治理绩效

公司召开股东会会议**3次**,召开董事会会议**9次**,董事出勤率达**100%**

开展内部专题审计**15次**

通过投资者关系互动平台回复投资者提问**114条**

供应商廉洁协议签署率**100%**

环境绩效

公司取得ISO14064碳核查证书,年度温室气体排放总量**384,509.36吨**二氧化碳当量,温室气体排放强度约**99吨**二氧化碳当量/百万元

光伏发电量**121.24万千瓦时**,相当于减少**6.3万吨**二氧化碳当量排放

废弃物合规处置率**100%**

突发重大环境事件发生数**0**

社会绩效

研发投入约**2.78亿元**,同比增长约**45%**

研发占营业收入比率超过**7%**,研发人员占比约**34%**

有效专利数**210项**

泄露客户隐私事件数**0**

持有软件著作权**29项**

数据安全事件发生数**0**

持有商标**50项**

供应商本地化比例**45.45%**

产品和服务相关的安全与质量重大责任事故数**0**

拥有质量管理体系认证的供应商占比**100%**

知识产权保护投入约**99万元**

因股权激励产生的员工股份支付费用约**2993万元**

372名激励对象归属3,246,120股第二类限制性股票

员工福利投入约**1572万元**

员工满意度为**91.98%**

员工培训总场次**329场**





ESG可持续发展管理

英搏尔在公司管理中不断融入可持续发展理念,并结合国家政策和国际上可持续发展相关准则及相关环境、社会及治理体系的评级要求,始终对标同行最佳实践,不断提升ESG管理水平。同时,公司积极回应各利益相关方的期望和要求,助力经济与社会和谐发展。

1.1 ESG理念

公司致力于“提供有竞争力的动力域解决方案和服务”，着力提升ESG管理水平。以“为股东、员工、相关方、社会创造价值”为原则，形成“经营、人才、安全、环保、质量、廉洁”六大方面的ESG愿景。坚持通过全面的ESG管理推动公司经营发展，为股东创价值，为员工创幸福，为相关方谋共赢，为社会担责任，努力实现协同共融、共创价值。



1.2 ESG可持续发展战略规划

面对全球化的竞争，公司需要全新的视野和运作模式，来提高股东价值、增进内外部顾客与相关利益方的满意度，同时实现公司价值最大化与可持续性。

公司充分把握战略环境不确定性的挑战，持续搭建可持续发展战略体系，通过对现状的把控和领导层的赋能，明确合适的战略方向、战略目标，并基于既定的路径实现组织的变革和人员的参与，将战略执行贯穿在整个经营系统的实践上，构建面对可持续发展挑战的有机体系，建立更具竞争力与前瞻性的永续经营能力和营运韧性，助力公司迈入高质量发展新格局。



目前，公司以总经办为指挥层，安环部、人力资源中心和证券部为执行层，各级职能部门协调资源配合，战略运营部作为项目运营实施的监督方，共同搭建ESG相关工作体系，并不断完善ESG战略，重视和强调各利益方关注的实际议题，制定ESG工作提升方案。

1.3 ESG实质性议题识别及利益方沟通

英搏尔高度重视利益相关方的关切与诉求,积极与利益相关方开展对话与沟通,建立健全多样化的利益相关方沟通渠道,携手各利益相关方共同推进公司经济、社会、环境效益的可持续提升,推动英搏尔与利益相关方价值共建共赢。

利益相关方	核心议题	沟通渠道
 股东/投资者	内部控制与风险管理 公司治理 投资者关系管理 利益相关方沟通 创新驱动	信息披露 投资者热线 投资者沟通平台 现场/电话调研 社交媒体
 债权人	内部控制与风险管理 投资者关系管理 公司治理 反商业贿赂及反贪污	信息披露 投资者热线 投资者沟通平台 线下会议 社交媒体

利益相关方	核心议题	沟通渠道
 客户	产品和服务安全与质量 创新驱动 数据安全与客户隐私保护 反商业贿赂与反贪污	信息披露 客户服务热线 客户满意度调查 线下会议 营销活动 售后服务 社交媒体
 员工	员工权益保护 人才培养与发展 职业健康与安全 员工关怀 员工激励	职工代表大会 员工满意度调查 内部沟通平台 员工培训
 供应商	供应链安全 平等对待中小企业 创新驱动	供应商沟通与交流 供应商培训与研讨
 社会/公众	应对气候变化 公益慈善	信息披露 参与活动 线下会议 社交媒体

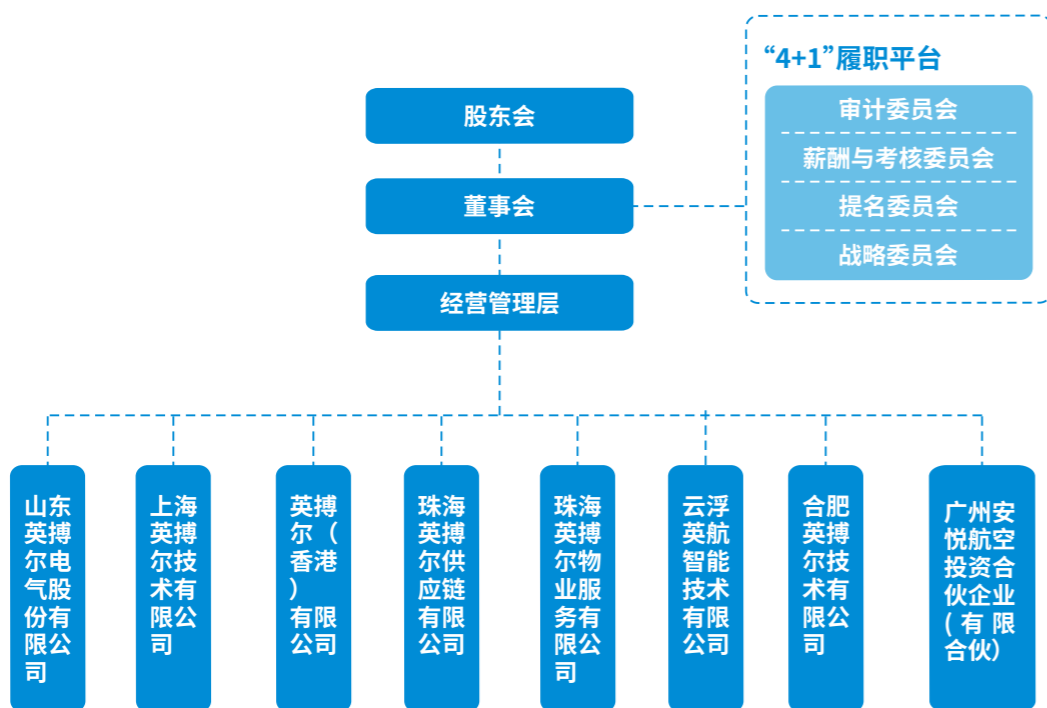
行稳致远 守护基业长青

公司将合规作为第一要务。长久以来坚持以最高标准的道德准则要求我们的员工及合作伙伴,通过加强对风险、合规、运营的宣贯。保证从公司内部到供应商及客户都了解并遵守我们的经营理念,构建阳光透明的商业环境。

2.1 公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及规范性文件要求, 不断完善治理架构, 建立健全由股东会、董事会及经营管理层构成的公司治理架构, 确保各治理主体权责分明、高效运作, 从而进一步提升治理效能, 为公司高质量发展保驾护航。

公司董事会下设审计、薪酬与考核、提名、战略等四个专门委员会, 各专门委员会严格按照相关法律法规与管理制度的履行职责任, 确保公司稳健经营、规范运作, 推动公司治理科学化、高效化。



9次
董事会会议

4次
薪酬与考核委员会会议

100%
董事出勤率

1次
提名委员会会议

5次
审计委员会会议

2次
战略委员会会议

董事会多元化与专业性

公司坚信董事会多元化是推动企业发展、提升公司综合价值的关键因素。公司在《董事会提名委员会工作细则》中明确, 董事会提名委员会在遴选和推荐董事、高级管理人员时, 基于多元化角度广泛搜寻合格的董事和高级管理人员的人选, 包括但不限于初选人的职业、学历、职称、工作及兼职等。

截至报告期末, 公司董事会成员具备行业、财务、管理等执业经验及学术背景, 形成互补性强的专业结构, 有效提升公司战略决策的科学性与前瞻性。

董事会独立性

公司高度重视董事会决策的独立性和治理效能, 严格遵循相关法律法规、规范性文件及《公司章程》的要求, 确保独立董事的提名与选举程序合法合规, 并与公司保持独立关系。独立董事充分发挥专业专长, 认真履行职责, 积极参与公司治理和重大决策, 就关联交易等事项召开独立董事专门会议, 为公司安全稳定运营提供有力保障。此外, 公司审计委员会均由三名独立董事组成, 提名委员会、薪酬与考核委员会独立董事占多数, 进一步强化了公司治理的独立性和有效性。

董事会独立性水平: 截至报告期末, 公司董事会共有3名独立董事, 占比33.33%, 其中3名董事分别担任审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会委员。公司独立董事落实《公司章程》《独立董事工作制度》《独立董事专门会议工作细则》等要求, 充分发挥监督运营与提供独立意见的作用, 认真履行职责, 参与重大事项决策。

2.2 内部控制及风险管理

内部控制

治理

公司构建完善多层次、多功能的内控审计管理体系,建立以董事会和审计委员会为最高决策层、内控审计部为协调执行机构的多层次内控审计管理组织架构,通过建立健全《董事会审计委员会工作细则》《内部审计制度》及相关配套管理制度,明确内部控制相关管理职责、工作程序,确保内部控制工作有序开展。

内部控制管理组织架构

董事会审计委员会

- 1、监督及评估外部审计机构工作;
- 2、指导、监督及评估内部审计工作;
- 3、审阅公司的财务报告并对其发表意见;
- 4、监督及评估公司的内部控制等。

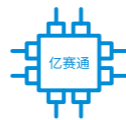
审计部

- 1、对公司各内部机构、控股子公司以及对公司具有重大影响的参股公司的内部控制制度的完整性、合理性及其实施的有效性进行检查和评估;
- 2、对公司各内部机构、控股子公司以及对公司具有重大影响的参股公司的会计资料及其他有关经济资料,以及所反映的财务收支及有关的经济活动的合法性、合规性、真实性和完整性进行审计,包括但不限于财务报告、业绩快报、自愿披露的预测性财务信息等;
- 3、协助建立健全反舞弊机制,确定反舞弊的重点领域、关键环节和主要内容,并在审计过程中合理关注和检查可能存在的舞弊行为,发现公司相关重大问题或线索的,应当立即向审计委员会直接报告等。

内部控制自我评价

公司开展内部控制管理定期审计监督工作,充分发挥内部监督职能,按季度开展审计部门专题审计,分析内部控制管理风险点,及时与相关部门沟通整改事宜并进行跟踪;按年度开展内控自我评价工作及内控监督评价工作,形成年度《内部控制自我评价报告》,评价内部控制的有效性。

风险把控措施



对企业的风险进行识别、评价;



改善企业的各项风险管理;督促内部控制设计、监督执行有效性;

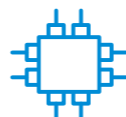


促进资产的安全和完整、资源合理有效的利用、防止舞弊及错报;



提高财务报告及内部管理报告的可靠性;确保公司的各项规章制度与有关决议、可适用标准等得到遵守,促进提高经营管理的效率及效果。

计划与报告



审计部每年制订以风险为导向的年度审计工作计划及资源需求,由审计委员会和董事长审批。



改善企业的各项风险管理;督促内部控制设计、监督执行有效性;



重大内部控制审计结果、管理层纠正措施及对管理局纠正措施的跟踪审计结果,将报告审计委员会、董事长、总经理。



审计工作报告每半年向审计委员会汇报。

2.3 投资者关系管理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号—创业板上市公司规范运作》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等有关法律法规及规范性文件的要求,积极开展与投资者及潜在投资者之间的沟通,促进投资者对公司的了解,实现公司价值最大化和股东利益最大化。公司制定完善《投资者关系管理制度》,明确投资者关系管理的基本原则、主要内容与权责分工,切实履行上市公司义务,以提升公司治理水平和企业整体价值,实现尊重投资者、回报投资者、保护投资者的目的。

合规性原则

公司投资者关系管理应当在依法履行信息披露义务的基础上开展,符合法律、法规、规章及规范性文件、公司股票上市地证券监管规则、行业规范和自律规则、公司内部规章制度,以及行业普遍遵守的道德规范和行为准则。

平等性原则

公司开展投资者关系管理活动,应当平等对待所有投资者,尤其为中小投资者参与活动创造机会、提供便利。

主动性原则

公司应当主动开展投资者关系管理活动,听取投资者意见建议,及时回应投资者诉求。

诚实守信原则

公司在投资者关系管理活动中应当注重诚信、坚守底线、规范运作、担当责任,营造健康良好的市场生态。

公司投资者关系管理组织架构

董事会秘书

公司投资者关系管理负责人,全面负责公司投资者关系管理工作,在全面深入了解公司运作和管理、经营状况、发展战略等情况下,负责策划、安排和组织各类投资者关系管理活动。

证券部

公司的投资者关系管理职能部门,具体负责公司投资者关系管理事务。

投资者关系总监

具体履行投资者关系管理工作的职责。

信息披露

公司高度重视保护投资者的合法权益,严格遵守《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第5号——信息披露事务管理》等有关法律法规及规范性文件的要求,按照《公司章程》等管理文件,制定《信息披露管理制度》,积极开展信息披露管理工作,确保公司真实、准确、完整、及时地进行信息披露。

198份

公司披露各类公告

4份

定期报告

投资者沟通

公司持续强化投资者信息沟通机制,切实维护投资者合法权益。依据公司《投资者关系管理制度》,通过线上会议、现场考察、官方网站投资者关系专栏、电子邮箱、投资者关系互动平台及投资者热线电话等多元化渠道,持续向投资者披露公司动态、传递公司经营发展成果,切实保护股东及投资者的知情权。公司采取现场投票和网络投票相结合的表决方式召开股东会,构建多维参与渠道,切实维护中小投资者平等行使表决权等合法权益。

同时,公司通过社交媒体、线下活动等多种方式,积极开展“2025年广东辖区投资者网上集体接待日活动”,加强与投资者的沟通交流。

3次

股东会议

114条

回复投资者提问

4份

活动记录表

2.4 商业道德与反腐败

英搏尔高度重视公司的商业行为与道德规范,致力于打造风清气正的良好公司氛围,持续强化公司廉洁及商业道德表现,明确禁止任何形式的腐败、欺诈等违反商业道德的行为,将廉洁合规管理融入公司的日常运营中,稳健提升公司商业道德管理水平,为廉洁建设打下了坚实的基础,推动公司可持续发展。

廉洁文化培育

公司采取入职培训、定期与不定期培训、邮件宣导等多样化方式,传递公司道德价值和廉洁从业要求,促使全体员工充分了解反贪腐、反商业贿赂法律法规,使其遵守相关行为准则。同时鼓励员工在日常工作开展中遵纪守法,提升反贪腐、反商业贿赂意识和技能,正确处理工作中发生的利益冲突和不当利益诱惑。



2025年12月,审计部对山东公司开展廉洁从业培训



2025年4月,供应链中心人员



12月9日国际反腐败日宣传

舞弊手段清单

为深化公司廉洁治理,构筑“不敢腐、不能腐、不想腐”的长效机制,从源头上识别与防范舞弊风险,2025年9—10月要求各部门系统性梳理并编制本部门《舞弊手段清单》。



商业贿赂与贪腐行为举报与调查

公司鼓励各级员工以及外部人员与合作伙伴检举揭发各类商业贿赂、贪腐行为,廉洁工作小组在接到举报投訴后,立即登记备案并开展调查。被举报人属于公司高层管理人员的,应立即汇报董事长处理,必要时提交董事会;凡实名举报的,无论是否立案调查,应向举报人反馈结果。

审计部接受舞弊案件的举报

举报渠道如下

- 举报电话: 0756-6860810
- 举报电子邮箱: jubao@enpower.com
- 微信二维码
- 邮政编码: 519085
- 邮寄地址: 珠海市高新区科技六路6号1栋 审计部

举报箱位置

- 01 物流部一楼洗手间
- 02 公司大堂电梯间后面楼梯间
- 03 6号客梯一楼电梯间

商业贿赂与贪腐行为举报与调查

公司鼓励各级员工以及外部人员与合作伙伴检举揭发各类商业贿赂、贪腐行为,廉洁工作小组在接到举报投訴后,立即登记备案并开展调查。被举报人属于公司高层管理人员的,应立即汇报董事长处理,必要时提交董事会;凡实名举报的,无论是否立案调查,应向举报人反馈结果。



2025年中秋国庆节期间廉洁往来的告知书

2.5 党组织建设与实践

公司高度重视精神文明和企业文化建设。全面落实“思想引领、学习在先”机制,组织开展党支部、各党小组成员学习,坚持不懈用党的创新理论武装头脑;深入学习《中国共产党纪律处分条例》,精心组织参观中国共产党纪律建设历史陈列馆等活动。

珠海英搏尔电气股份有限公司党支部成立于2018年11月7日,截至2025年底,党员人数由2024年底的63人发展为73名(其中女性党员24人,本科学历44人,硕士研究生及以上学历20人)。

支委班子成员中30%为公司高管。联合人力资源部,在招聘工作中,同等条件下优先录用党员。

按照部门或者联合几个部门设立党小组,沟通与小范围团建活动,提升组织活力。

坚持党建引领,提升发展质效。坚持以“党建+”为抓手,以技术骨干党员为主力,组建红色技术攻关小组,在重点项目的研发前线,党员挑重担、当先锋、做表率,带动研发团队攻坚克难,不断创新。

坚持每个季度开展党课学习活动,开展了“党章党规”、“学习贯彻党的二十大精神”、中央八项规定、“学习研讨治国理政”等内容学习,组织全体党员提炼党建融合企业经营的思想与思路。

组织去杨匏安陈列馆、孙中山故居实地研学。学习革命先烈的忘我牺牲精神和公忠不可忘的家国情怀。



创新驱动, 品质护航, 打造卓越客户服务

英搏尔始终把创新研发作为企业发展的核心驱动力。在这一基础上, 公司不断完善研发体系, 建立系统化的研发管理制度, 确保研发工作高效推进, 并注重培养和引进优秀的创新人才。通过构建科学的研发组织架构和激励机制, 公司持续推动技术创新, 不断提升产品质量, 致力于满足市场需求并引领行业发展。

3.1 治理

英搏尔始终把创新研发作为企业发展的核心驱动力。在这一基础上，公司不断完善研发体系，建立系统化的研发管理制度，确保研发工作高效推进，并注重培养和引进优秀的创新人才。通过构建科学的研发组织架构和激励机制，公司持续推动技术创新，不断提升产品质量，致力于满足市场需求并引领行业发展。截至2025年末，公司拥有1035人的研发团队，研发人员占员工总人数比例约为34%。

公司建立了完善的研发项目管理流程，设置立项、计划、执行、发布等四个产品研发阶段，并由研发中心定期对研发项目进度进行跟踪检查与阶段控制。

3.2 研发资质

报告期内，公司科技创新平台建设与社会认可度取得双重突破。在资质认定方面，公司于2024年再次通过高新技术企业认定，有效期三年，充分体现了公司在核心自主知识产权、科技成果转化能力及研发组织管理水平方面持续保持行业领先地位。

3.3 知识产权保护

公司构建了系统完善的知识产权保护体系，在制度层面制定了《知识产权管理制度》《知识产权激励管理制度》等一系列文件，覆盖创造、运用、保护、管理全链条；在管理架构上设立知识产权管理小组与法务部协同配合，构建起“小组统筹—法务把关—研发挖掘”的三级架构；在机制运行上坚持“激励创新、合规运营、价值导向”原则，已通过知识产权管理体系认证，将保护工作深度嵌入产品研发全流程，从立项阶段的专利检索与规避设计，到研发过程中的定期挖掘与全程介入，再到成果产出前的多维评估与及时申请，实现了知识产权工作与研发活动的有机融合，确保专利申请及时有序、维持有效，有力支撑了公司核心技术保护与竞争力提升。

核心指标	单位	年度
研发投入	万元	27,764.83
研发投入占营业收入比例	%	7.17
研发人员人数	人	1035
研发人员占员工总数比例	%	34
有效专利数	项	210
授权发明专利累计数	项	59
授权实用新型专利累计数	项	145
授权外观设计专利累计数	项	6
持有商标总数	项	50
持有软件著作权总数	项	29
知识产权保护投入	万元	99

案例一



依托参与电动汽车用驱动电机标准研究工作组的技术积累，公司聚焦新能源汽车电驱动系统，在报告期内取得了关键核心技术突破。自主研发的“三相接线座、驱动总成和交通工具”和“一种环形布置散热桥的驱动总成和交通工具”获得发明专利授权。这两项技术已成功应用于公司新一代电驱动产品，进一步强化了公司在电驱动产业链上的核心技术壁垒。

案例二



报告期内，公司知识产权获取能力显著增强，专利产出量质齐升。全年共提交专利申请31件，其中发明专利占比近30%；获得专利授权26件，包括11件发明专利、13件实用新型专利及2件外观设计专利。截至报告期末，公司累计拥有有效专利210件，专利布局覆盖电机结构、控制系统、制造工艺及产品外观等多个维度，形成了对核心技术的全方位保护。

案例三



报告期内，公司十项核心发明专利叠层母排组件及其制作方法、电动车电气部件总成、电动车电气部件总成、继电器开关电路及其控制方法等因维持有效年限超过5年且技术价值突出，获得珠海高新区市场监督管理局（知识产权局）颁发的高价值专利维持有效奖励。该奖项旨在鼓励创新主体长期维持高价值专利，此次获评不仅是对公司专利技术含金量的官方认可，也为公司带来了良好的品牌声誉与政策资金支持。

案例四



报告期内，公司针对新入职的应届毕业生开展了《专利知识入门与实践》线上专题培训，旨在提高新员工的知识产权保护意识。本次培训不仅系统讲解了专利基础知识与公司内部的申请流程，还结合具体案例剖析了知识产权在企业发展中的核心价值，让学员们深刻认识到保护创新成果的重要性。通过此次培训，新员工初步掌握了技术交底书的撰写要领，知识产权风险防范意识显著增强，达到了预期的意识普及与技能入门效果。

3.4 行业共进

报告期内，公司积极参与多项技术标准的研究与制订工作。一方面，公司加入了电动汽车用驱动电机标准研究工作组，深度参与电动汽车电驱动领域的标准探讨。另一方面，公司参与了《飞行汽车动力电机控制系统技术规范》和《飞行汽车动力电机技术规范》两项团体标准的制订。此外，公司积极融入行业生态，加入了珠海市科技发展促进会、珠海市知识产权保护协会、珠海市智能制造联合会、珠海市自动化学会以及电动汽车电驱系统全产业链联盟等多家社会组织和行业协会，通过参与这些平台的交流与合作，持续提升公司在行业内的技术影响力。



3.5 产品创新引领技术升级

英搏尔以“集成芯”原创技术为核心，持续以产品创新引领新能源动力系统技术升级，打造多合一深度集成电驱总成、电源总成等全谱系产品，凭借高功率密度、轻量化、高可靠、高适配的核心优势，推动行业从分立部件向一体化总成迭代，以自主可控的核心技术与平台化产品矩阵，赋能绿色出行与产业升级，彰显科技企业创新引领力。

案例一 低空经济动力系统领域硕果累累

在低空经济领域，公司发挥产品技术特点目前与亿航智能、VOLOCOPTER、高域、亿维特等低空经济领域国内外多家头部企业签署战略合作协议并获得多个项目定点。报告期内，公司通过了AS9100D航空质量标准体系认证，eVTOL电推进系统平台产品已开发完成，已进入批量使用阶段，战略新赛道布局初显成效，为公司长远发展开辟全新增长点。



案例二

与丰立智能缔结战略伙伴关系，联合打造先进关节模组，加速技术在智能服务、工业制造等多场景规模化应用，构建新的业务增长曲线。



创新绩 搏未来

质量为生, 筑牢企业 可持续发展底线

品质保障是英搏尔持续发展的基石, 始终贯穿于产品从研发到生产直至交付的每一环节。公司通过构建完备的质量管理体系, 并结合科学的供应商流程管理、尖端的设备与系统支持, 确保了产品质量的稳定与持续提升, 进而满足客户的多样化需求, 在激烈的市场竞争中持续占据领先地位。

英搏尔电源总成突破「100万台」下线仪式

2025年1月 | 珠海



英搏尔电源总成突破
1000000 台
下线仪式

4.1 全周期质量管理

公司以客户要求为导向, 从研发质量、制程质量、物料质量、市场质量维度搭建全链条质量保证体系, 全过程坚守“严进严出”的管控原则, 以体系化、标准化、精细化管理筑牢品质基石。

公司倡导全员践行质量优先理念, 将质量风险识别与预防控制作为研发、生产、供应链全业务场景的首要行动准则, 深度恪守质量管理“三不原则”、问题解决“三现主义”, 打造匠心独具、全员参与的质量文化, 让质量意识贯穿经营管理全流程。

截至报告期末, 公司已通过ISO9001质量管理体系认证, 覆盖公司所有活动范围。

公司以全链条、全维度、全周期的严苛质量管理, 确保每一件产品都经得起市场与时间的检验, 以卓越品质为企业高质量发展与行业升级赋能。



指标	单位	年度
重大质量事故	件	无
产品或服务相关的安全与质量重大责任事故所涉及金额	万元	-
每年产品出厂合格率	%	100.00

案例一

为持续提升公司产品质量与客户满意度, 增强核心市场竞争力, 公司面向各岗位员工开展了多场次、多形式的产品及服务质量专项培训。2025年, 公司共组织一级培训28项, 质量中心牵头开展部门二级培训22项。

通过系统化、分层级的质量培训体系, 推动全体员工熟练掌握并运用专业工具与方法, 普及质量专业知识, 有效支撑公司运营管理水平与产品质量稳步提升。

4.2 可持续供应链管理

公司依据《政府采购法》《招标投标法》等法律法规, 践行绿色采购理念, 将可持续发展融入供应链全流程。公司秉持互利共赢、诚信经营原则, 建立合格供应商准入清单与公平竞争机制, 抵制不当商业行为。通过制定

供应商评价标准, 优先选择理念契合的合作伙伴, 提升供应链环保、社会责任与道德水平, 树立行业可持续采购形象。公司要求供应商符合 ISO14001、IECQ Qc080000等体系标准, 严控有害物质使用, 禁用冲突矿产并开展尽职调查。

依据《绿色产品管理规范》, 要求供应商提供RoHS、REACH等环保报告, 优先选择已开展温室气体盘查、碳足迹管理的供应商, 推动上游企业提升环境与气候管理能力, 促进产业可持续发展。

案例一

在数字化浪潮席卷全球的当下, 企业的供应链管理正面临着前所未有的机遇与挑战。为优化供应链协同效率, 提升业务操作透明度, 英搏尔正式引入SRM (供应商关系管理) 系统, 同时, 为确保系统顺利运行, 公司于2025年6月15日成功举办系统培训会, 标志着英搏尔供应链数字化协同迈入全新阶段。本次培训采取线下、线上会议双模式, 吸引了250余位核心供应商伙伴参与, 实现高效互动与广泛覆盖。



案例二

为深化供应链协同发展, 公司于报告期内组织开展了面向核心供应商的能力提升专项培训。旨在向供应商传递公司的可持续发展理念与管理要求, 帮助其深入理解准入标准及评估机制, 提升其在质量、环境、社会责任及商业道德维度的综合表现。重点解读《供应商管理程序》及QSD评价标准, 围绕绿色生产、合规经营、风险防控及《阳光廉洁协议》核心条款进行案例分享与互动答疑。



参训供应商进一步明确了合作期望与改进方向, 增强了践行绿色低碳与合规经营的主动性, 为共建透明、高效、负责任的供应链生态奠定了坚实基础。

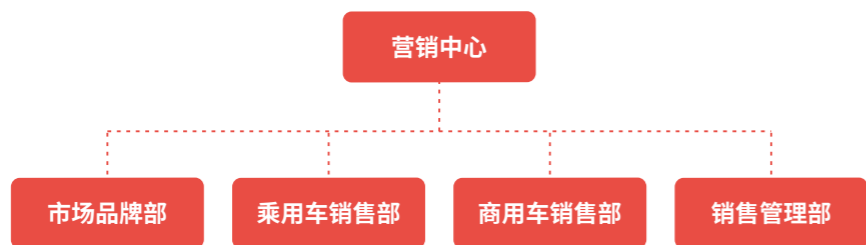
指标	单位	年度
拥有质量管理体系认证的供应商数量	家	200
拥有质量管理体系认证的供应商占比	%	100.00
拥有环境管理体系认证的供应商数目	家	135
拥有环境管理体系认证的供应商占比	%	67.50
供应商廉洁协议签署率	%	100.00
供应商本地化比例	%	45.45

4.3 打造卓越客户服务体系

公司已建立涵盖质量管理、客户服务、产品合规与数据保护等环节的客户权益保障管理体系, 通过制度明确职责分工和业务流程, 确保相关工作得到系统推进。管理层定期审阅客户服务质量、投诉处理情况及整改进度, 相关职能部门依据职责开展客户需求受理、质量缺陷分析、售后支持和合规管理等工作, 不断提升客户权益保护工作的规范性, 使产品与服务在交付、使用和反馈环节保持透明、可追溯与持续改进。

治理

公司围绕客户全生命周期构建一体化服务与运营管理体系, 规范开展客户满意度调研、分析改进及闭环管理, 对订单接收、进度跟踪、异常处置等全流程进行管控, 建立从潜在客户挖掘、销售过程管控到客户关系维护的全链条管理体系, 并搭建高效顺畅的顾客沟通机制, 通过精准响应需求、持续优化服务与运营短板, 全面提升客户满意度、忠诚度及品牌口碑, 增强市场竞争力与公信力。



客户满意度调查

为持续提升客户体验, 公司每年初开展上一年度的客户满意度调查, 覆盖产品质量(Q)、交期(D)、价格(P)、服务(S)及总体评价等关键维度。调查由业务部门统一组织实施, 并通过标准化问卷回收客户反馈意见。

调查结果由相关部门进行系统汇总与分析, 识别在产品交付、服务响应及协作流程中的改进空间, 并形成改进建议, 提交至管理层审议, 作为年度质量管理与持续改进的重要依据。针对客户提出的重点问题, 公司通过内部沟通协调与持续回访机制, 推动改进措施落实, 不断优化交付计划与客户响应效率, 强化客户关系的稳定性与长期合作基础。

客户认可

凭借其过硬的技术本领和突出的市场作为, 公司年度内荣获东风乘用车“年度最佳合作伙伴奖”、上汽通用五菱“优秀质量奖”、盖世汽车“2025最佳技术实践应用奖”等荣誉。



指标	单位	年度
客户投诉数量	次	14
其中: 客户投诉解决数量	次	14
客户满意度/满意度总分	分/分	94.14/100.00
应对客户投诉响应考核通过率	%	100
违反有关产品和服务信息与标识法规和/或自愿性守则的事件总数	件	0
违反有关营销传播(包括广告、促销和赞助)的法规和/或自愿性守则的事件	件	0

4.4 信息安全与客户隐私保护

治理

公司高度重视信息安全与客户隐私保护工作，已建立完善的信息安全治理架构。公司设立流程IT中心，负责公司信息安全管理。

公司持续推进信息安全风险识别、监控与应急处置工作，保障核心业务系统和客户信息的安全运行。公司设立防火墙、入侵检测系统等网络安全设备，定期更新和升级安全补丁，阻止网络攻击和恶意软件入侵。保障公司网络和数据不受入侵和破坏，运用各种技术手段监控对网络内的服务器、网络设备、安全设备、数据库等设备的操作行为，以便于集中报警、及时处理及审计定责。

报告期内，公司未发生数据安全或客户隐私相关的负面事件。

信息安全培训

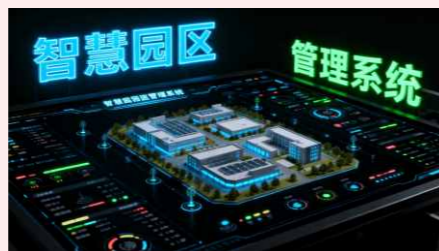
为强化政策执行效果，公司流程IT中心建立常态化培训与宣导机制，定期组织全员信息安全意识培训，提升员工在信息保护、数据处理及系统操作方面的风险防范意识，确保信息安全理念深入组织各层级。报告期内，公司未发生数据安全或客户隐私相关的负面事件。

数字化建设

公司围绕整体数字化蓝图，逐步构建起以流程贯通、系统协同和数据沉淀为核心的运营体系。现阶段，重点业务系统已基本建成并投入使用，对研发、供应链、生产、办公等主要经营活动形成系统化支撑。随着系统协同能力提升及数据治理工作的持续推进，公司在业务运行效率和数据应用能力方面不断取得进展，为管理提升和科学决策奠定了稳固的数字化基础。

案例一

智慧园区：通过物联网、大数据、人工智能等技术，对园区内的基础设施、资源、服务进行智能化管理的新型园区形态。



案例二

LIMS (实验室管理) 系统：以样品为主线、以数据为核心，全流程管理实验室人、机、料、法、环、测的信息化系统。



案例三

英航智能制造项目系统：实现生产过程透明化、规范化、可追溯、可管控，把ERP (企业资源规划) 计划真正落地到车间执行。



信息保护与保密管理

公司围绕业务运行过程中涉及的信息安全与数据保护需求，建立了以制度管理和技术规范为基础的信息控制体系。与业务相关的信息处理遵循必要性和最小化原则，仅在满足产品研发、系统运行或服务交付所需的范围内使用相关数据，并通过系统设计对访问权限、数据可见范围及操作留痕进行有效管控，降低非必要信息暴露风险。涉及合作对象、供应链伙伴及其他业务相关方的商业信息和技术资料，统一纳入公司保密管理制度进行规范管理，员工在入职时签署保密协议，并在履行岗位职责过程中，对接触到的业务资料、技术方案及相关信息依法承担保密义务。通过制度约束与流程控制的协同，公司对业务相关信息的使用和管理实施规范化管控，保障信息安全与合规运行。

4.5 平等对待中小企业

公司在招采过程中秉持多元化和公平性原则，高度重视与中小型供应商建立长期稳定的合作关系。报告期内，公司未出现拖欠款项的情况，充分保障了供应商的合法权益。同时，公司还主动为中小型供应商提供技术指导和专业培训，助力其优化产品质量与服务水平，推动双方共同发展与进步。

4.6 安全生产管理

公司建立职业健康安全管理体系,取得了由SGS(瑞士通用公证行)颁发的ISO45001体系认证证书,保障体系运行有效。

在责任制方面,公司建立了相关制度文件,将各级管理人员和员工的安全职责明确和细化,明确每个岗位和每个人在安全生产中的具体责任和义务,确保责任不落空、责任不推诿。

在教育培训方面,落实国家安全生产法律法规及公司安全规章制度的要求,提高了广大员工安全知识水平和安全操作技能,安全培训教育工作井然有序地开展和落实,端正了职工的安全态度、强化安全意识、提升安全知识、提高安全素养。



案例一

2025年4月,工程部及安环部协同开展了一次危废周转泄漏致化学品灼烫现场应急处置方案演练,旨在通过演练验证危废周转泄漏过程中可能存在的安全隐患以及出现紧急情况时应急处理措施的可行性、有效性以及提高各部门危废转运人员的应急响应及处理能力,确保突发事件来临时应急工作的快速、高效、有序地进行。



案例二

2025年6月,安环部开展了安全生产月宣传活动,其中就对各部门全体员工开展了一次视频培训,培训内容包括国家对安全生产的政策与整治行动及取得的成果、安全生产法的内容宣贯、典型事故案例分析等,通过宣传培训,各部门员工对安全生产的法规政策有了一个基本的了解。



案例三

2025年11月,安环部及各部门协管员进行了一次二期厂区的月度隐患排查,共计整理出58项隐患问题,隐患问题主要为阻挡消防通道或消防器材、未按要求穿戴劳保用品等隐患问题。经过一段时间的整改,各部门均在整改期限内完成了隐患问题整改,整改率100%。

案例四

2025年11月20日,安环部开展了一次针对二楼全体员工的消防应急演练,即“全员消防应急疏散及仿真灭火演练”,通过模拟二楼包装区域发生火情且短时间难以扑灭,安环部启动应急响应预案组织该楼层所有人员疏散逃生,并在公司西侧停车场进行集合讲解消防相关知识,最后随机抽取一部分员工进行仿真灭火演练,实际了解消防器材的使用方法和技巧。通过知识讲解与实操演练,员工对消防器材的使用方法与操作技巧有了更深刻的理解。



案例五

2025年7月,试验中心及安环部协同开展了一次电气线路裸露致触电事故现场处置方案演练。



节能减排, 绿色低碳, 共建生态未来

英搏尔始终坚持企业价值与社会价值齐头并进, 秉承“为实现人类社会低碳节能、绿色可持续发展做出贡献”的愿景, 以科技赋能、以新品类力量实现突破, 将低碳绿色环保作为推动企业持续高质量发展的重要引擎。作为整体解决方案的提供者, 英搏尔从各个维度积极践行绿色发展之路, 全面推行ISO14001环境管理体系建设, 努力成长为国家“双碳”战略的优秀实践者。

5.1 环境合规管理

环境管理体系

公司已建立完善的环境管理体系, 取得了由SGS (瑞士通用公证行) 颁发的ISO14001体系认证证书, 并聘请SGS认证机构每年对公司进行体系监督性审核, 保障了体系运行有效。2025年10月, 正式获得ISO14064温室气体核查认证, 标志着公司碳管理体系达到国际标准, 具备精准的温室气体核算与管控能力, 为绿色低碳发展奠定坚实基础。



英搏尔及其所属子公司都不属于环境保护部门公布的环境监管重点单位, 属于低污染企业。

《中华人民共和国环境保护法》 《中华人民共和国大气污染防治法》 《中华人民共和国水污染防治法》

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》 《中华人民共和国环境噪声污染防治法》

《中华人民共和国土壤污染防治法》 《中华人民共和国环境影响评价法》

《污水综合排放标准》(GB 8978) 《大气污染物综合排放标准》(GB 16279)

《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB 12348) 《危险废物贮存污染控制标准》(GB 18597)

报告期内, 公司未发生任何环保违法违规事件与处罚, 突发重大环境事件发生数为0。

环境文化宣传

公司持续深化员工与公众的环境保护意识, 将绿色理念融入企业文化建设与日常运营, 推动节能减排、资源节约和绿色办公的日常化、制度化。公司通过宣传教育、内部倡导与员工参与活动, 营造全员共建绿色企业的氛围, 提升员工在节能降耗、垃圾分类及资源循环利用方面的主动意识和行动力。在具体实践中, 公司通过内部公告栏、线上企业文化平台活动, 定期发布环保倡导内容, 鼓励员工在工作中落实“低碳办公、绿色出行、节约资源”的理念。公司设置办公区域分类垃圾桶, 明确区分可回收物、有害垃圾及其他垃圾, 并组织员工参加垃圾分类与环保知识培训, 强化正确投放和减量意识。

此外, 公司推行“无纸化办公”, 通过电子化签批、线上会议及文件共享系统等措施, 减少纸张与办公耗材的使用。各部门积极响应节能号召, 从日常行为入手减少能源消耗, 如合理控制照明与空调使用、倡导自带水杯、循环使用办公用品等。

2025年10月, 安环部组织开展了一次环境保护专题的全员培训, 培训内容第一小节主要讲述了碳排放相关内容, 宣导“双碳”体系的构建和碳达峰、碳中和的计划目标需要全社会全企业和各界人士共同努力, 第二小节主要讲述我国在污染防治攻坚战过程中所开展的一系列行动和计划, 以及取得的重要成果; 第三小节主要讲述危险废物的相关知识, 包括事故案例分析, 法规解读、常见违法行为以及法律后果, 向企业员工宣导加强危险废物管理意识, 通过培训, 各部门员工对我国的“双碳”政策、生态治理以及危险废物都有了一定的了解。



指标	单位	年度
环保投入总金额	万元	380.7
环保培训次数	次	5
环保培训参加人次	次	3,000
环保培训时长	小时	3,211

5.2 应对气候变化

公司将气候变化纳入既有可持续发展管理体系的日常治理框架。公司管理层作为统筹机构,负责包括温室气体排放管理、节能措施推进、气候风险识别与评估等工作;公司内部的安环部等相关部门均参与气候变化相关事项的具体执行,围绕排放盘查、减排项目落地、能源结构优化、数据支撑等环节开展协同工作。通过管理层统筹与专业部门协作相结合的方式,公司在整体经营管理中纳入应对气候变化的要求,持续推进气候相关工作机制的规范运行与改进。

公司积极响应国家“双碳”目标,持续完善气候变化应对机制,努力将绿色低碳理念融入生产运营全过程。公司委托具备资质的第三方认证机构对温室气体排放数据进行收集与核查,确保排放数据真实、准确、可追溯,为后续碳盘查与节能降碳目标制定提供科学依据。通过完善应急体系与碳管理体系的双轮驱动,公司不断提升气候风险管理能力和可持续运营水平,为实现国家碳达峰、碳中和目标贡献力量。

案例一

2025年6—7月,公司体系组针对各部门体系人员及安环部成员,开展了14064温室气体核查的专项培训,培训内容包括温室气体核查的政策解读、国家的碳法律法规举例、温室气体的类别、相关术语、核查计算方法等,经过为期三天的培训,共计有30人通过了培训考核并取得了温室气体核查员的培训证书,共同完成了公司年度温室气体核查的工作。

指标	单位	年度
温室气体排放量	吨二氧化碳当量	384,509.36
每百万营收温室气体排放量	吨二氧化碳当量/百万元	99

5.3 生物多样性保护

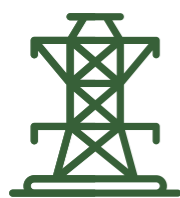
公司严格遵守《中华人民共和国生物多样性保护战略与行动计划》等国家政策要求。公司办公场所及研发中心均位于城市商业及产业区域内,不涉及自然保护区、生态红线区或其他敏感区域,对周边生态系统未产生不利影响。公司关注生态环境保护动态,支持生物多样性保护理念,未来将在办公绿化、节能建筑及企业社会责任项目中进一步融入生态保护元素,为维护生态平衡和推动绿色发展贡献力量。



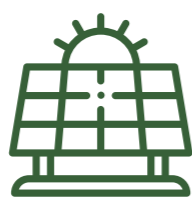
5.4 资源与排放管理

能源利用

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规要求,制定《环境管理制度》,坚持绿色低碳运营理念。围绕提升能源利用效率和减少不必要能耗的目标,公司在生产运营过程中致力于设计高效产品,降低电力消耗,在日常管理中注重节能降耗,通过推行无纸化办公,遵循“不用即关”原则合理照明、进行分区空调管理等措施,提高能源使用效率。公司鼓励员工尽可能采用绿色的出行方式,持续支持节能减排目标,逐步推进办公体系的绿色化、智能化和低碳化建设。



公司外购电力
4320.45万千瓦时



光伏发电
121.24万千瓦时



减少6.3万吨
二氧化碳当量排放

报告期内,公司外购电力4320.45万千瓦时,光伏发电121.24万千瓦时,相当于减少6.3万吨二氧化碳当量排放。

水资源利用

公司严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规要求,持续开展节水实践。公司以减少不必要用水和提升用水管理水平为目标,通过物业集中供水管理,定期开展设备巡检与维护,确保供排水系统安全稳定运行。同时,公司倡导全体员工节约用水、杜绝浪费,在办公区张贴节水提示标识,提升节水意识。公司用水行为符合法律法规要求,未发生超量取水或违规排放情况,整体水资源利用保持在合理区间。

污染物排放与废弃物处理

公司每年根据《新能源汽车一体化动力总成建设项目环境影响报告表》要求定期安排自我监测,委托有资质的第三方监测单位对废气、废水、噪声排放进行监测,监测报告显示均合格达标排放。

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规对废弃物相关事宜进行管理。报告期内,公司及所属子公司的污染防治设施、系统等均运行正常,英搏尔总成本大楼不涉及工业废水外排,生活污水经厂区废水治理设施预处理后达标排放入市政污水管网;生产废气经相应废气治理设施处理后达标排放;产生的生活垃圾、一般工业固废、危险废物按相关规定分类收集、合规暂存,其中生活垃圾交由珠海市政部门处置,一般工业固废交由有主体资格和技术能力的回收商回收利用,危险废物交由有对应资质的处置单位处置;厂界噪声均符合相关排放标准。

报告期内,公司未出现因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

一年设备运营12个月▶



报告期内,公司通过优化工艺,高投入引进环保废水处理设备,对公司清洗废水低温蒸发浓缩回用,将废水中大部分可回收的水作为回用水,供设备自行运营使用,仅排出少量浓缩液作为危废处理,公司一年设备运营12个月,进水55t,再生水46.75t,浓缩液8.25t,减少了46.75t废水排放,减排率达到85%。

指标	单位	年度
废弃物产生量	吨	108.36
废弃物处置量	吨	109.68
回收再利用废弃物总量	吨	56.41
废弃物回收利用率	%	52
废弃物合规处置率	%	100

以人为本, 奉献社会, 共创和谐家园

英搏尔始终将人才视为企业最宝贵的财富, 坚持“以人为本”的理念, 努力提升员工的安全感, 归属感, 成就感和幸福感。为员工提供平等的就业机会, 保障员工的身心健康; 致力于构建多元、包容、和谐的工作环境, 持续优化人才发展体系和激励政策, 拓宽员工的职业发展道路, 增强员工的归属感和凝聚力。

6.1 员工权益保护

合规平等雇佣

公司始终坚持依法合规用工、公平雇佣与多元包容原则，视人才多样性为企业可持续发展的重要基础。公司明确多元化目标与管理要求，涵盖性别平等、文化与背景包容、反歧视和反骚扰等内容。在招聘与录用环节，公司遵循公开、公正、择优录用原则，依据岗位需求和个人能力进行评估，吸引不同背景、文化与经验的人才加入团队，持续提升组织的多元性与代表性。报告期内，公司未发生歧视或骚扰事件。

公司承诺尊重并维护所有员工的基本权利，严格遵守经营所在地的法律法规及国际公认的人权标准。公司坚决杜绝雇佣童工和强迫劳动，所有入职人员须年满18周岁，并通过入职审核程序确保合法合规。围绕员工权利保护，公司通过劳动合同管理、日常监督机制和内部申诉渠道保障员工在平等、自愿、合法的条件下开展工作。

指标	年度
员工人数	3,047
女性员工人数	917
男性员工人数	2,130

为进一步规范从业行为，公司制定《员工廉洁承诺书》《从业道德行为规范》，明确员工在履职过程中的行为准则与廉洁要求，涵盖利益冲突防范、公私分明与合规履职等内容。报告期内，公司未发生非法用工或违反劳动法规的情形。

员工薪酬与福利

公司依据相关法律法规，建立健全薪酬与福利管理体系，致力于在公平、公正、合规的基础上保障员工权益，并持续完善多层次的激励与保障机制。

公司遵循市场化、权责对等及合规性原则，构建与公司发展阶段和员工利益相契合的薪酬体系。公司实行混合型薪酬策略，结合岗位特性差异化设计薪酬结构，合理搭配短期激励（如绩效奖金）与长期激励（如限制性股票激励），并辅以非物质激励措施（如培训机会、晋升通道、荣誉称号等），以充分发挥薪酬与绩效的激励作用，激发员工潜能与创新活力。公司同时推行股权与薪酬相结合的激励机制，鼓励员工深度参与企业成长，增强归属感与责任感。

公司依法为员工缴纳养老、医疗、工伤、失业、生育等社会保险，落实带薪休假、病假等法定福利，并提供补充年度健康体检、团队活动津贴、福利带薪年假等其他非法定福利。公司持续关注员工身心健康，逐步完善涵盖薪酬、福利、激励与休假的综合保障体系，增强员工的归属感与责任感。

指标	单位	年度
管理人员中女性人数	人	43
管理人员中女性人数比例	%	17
有权享受育儿假的员工总数	人	837
员工股权激励费用	万元	2,993.43

案例 完善母婴关怀设施，支持女性员工职业发展

为落实员工关怀举措、保障女性员工合法权益，公司在办公园区内设立专用母婴室，为哺乳期员工提供相对独立、安全、便利的休息与哺乳空间。母婴室配备基础休息、储存及清洁设施，并由相关部门负责日常维护与卫生管理，确保使用安全与环境整洁。通过完善配套保障措施，公司进一步提升员工关怀水平，增强员工稳定性与归属感，为构建可持续的人力资源体系提供支持。



案例 员工生日会

公司注重以多样化的福利活动营造员工关怀氛围，定期举办员工生日会，行政部门定期收集生日员工名单，设计生日海报并发送邀请，全员均可自愿参与。活动现场布置温馨，提供丰富的下午茶点心，并为生日员工准备精美蛋糕与盲盒礼物，营造轻松愉快的庆祝氛围。生日会已成为公司员工关怀文化的重要组成部分，为员工提供交流互动的平台，在舒缓工作压力的同时，进一步促进团队凝聚力与组织活力的提升。



案例 员工文体活动

公司定期举办羽毛球、足球、篮球等文体活动比赛，鼓励员工强健体魄、劳逸结合。活动吸引了多名员工参与，参赛员工在拼搏与协作中展现出积极向上的精神风貌。文体活动已成为公司文化传统，在丰富员工业余生活的同时，也增强了团队凝聚力与归属感，持续营造健康向上、团结奋进的企业氛围。



员工民主沟通

公司建立多层次的员工民主管理与沟通机制，保障员工意见表达渠道的有效性。公司在涉及职工董事选举等事项时，依照规定召开职工代表大会，听取员工代表意见，并将合理建议作为制度优化和管理改进的参考。

为确保沟通渠道的常态化与可及性，公司构建了分层分类的员工意见反馈机制，公司通过意见邮箱、建议箱及线上沟通平台统一收集、整理并反馈员工意见，确保各类事项得到记录、流转与处理。公司设立董事长信箱，搭建员工与董事长直接沟通的桥梁，畅通意见反馈渠道，充分倾听员工心声。

董事长信箱

珠海英搏尔电气股份有限公司文件



公司每年开展员工满意度调查，系统了解员工在办公环境、工作氛围、管理流程、企业文化及发展支持等方面的反馈，并将调查结果用于持续改进管理与优化工作环境。此外，公司通过员工座谈会、沟通会议等形式持续了解员工需求，推动沟通机制在日常运营中的有效运行。报告期内，各项沟通渠道保持畅通，意见与建议均按规定程序完成处理。

报告期内，公司员工满意度**91.98%**。

6.2 员工培训与发展

人才培养与晋升体系

公司高度重视人才培养与发展，将人才作为支撑企业战略实施和技术创新的重要资源。公司明确人才培养的总体目标，即支撑公司战略与业务发展需要，为业务可持续发展提供坚实的人才保障，构筑核心人才壁垒，驱动组织能力持续提升，将人力资源转化为可持续的、难以复制的战略核心竞争力。公司建立系统化、分层分类的人才培养体系，使培养方向与组织战略保持一致。



23层
职级职位



超 **75%**
年度任职资格认证参与率

01

报告期内共开展各类培训329场；报告期内英搏尔学院学习人次达17347人，总学习时长达21833h。

329场
各类培训

17347人
学习人次

21833h
总学习时长

02

为加强关键人才梯队建设，公司针对校招员工建立了为期6个月的体系化培养项目，通过结构化赋能机制支持新员工实现文化融入、能力提升与岗位胜任。该项目形成了“集中培训—在岗实践—定期评估—反馈改进”的全周期培养路径，覆盖专业技能、组织认知与职业素养等多个维度，推动新人在关键成长周期内完成角色转化。

员工绩效管理

在绩效管理方面，公司已建立完善体系，绩效管理遵循“战略导向、公平公正、竞争激励、绩效挂钩、灵活多样”的原则，以促进员工成长与组织绩效提升为核心导向。公司以季度为周期开展绩效考核，兼顾过程管理与结果导向，确保标准透明、结果公正、反馈及时。为保障员工权益，公司建立绩效申诉机制，员工可通过部门主管或人力资源部提出申诉。

报告期内，公司接受定期绩效与职业发展考核的员工占比**100%**。

6.3 职业健康与安全

公司已成立EHS (环境、健康、安全管理) 委员会, 全面负责公司安全生产、环境保护、职业健康等工作的统筹管理与监督检查。EHS委员会由总经理担任主任, 安环部负责人担任副主任, 各部门负责人共同作为委员组成。

报告期内, 公司对危害岗位员工开展对应的上岗前、在岗期间、离岗职业健康检查, 包括但不限于噪声岗、甲醇岗等, 以全面了解员工的职业健康状况。同时, 我们建立职业健康监护档案, 详细记录员工的健康状况和职业病危害接触史, 为职业病诊断提供科学依据。

在职业病防治方面, 公司严格遵守国家职业病防治法律法规, 加强职业病危害因素监测和防控; 定期开展职业病危害因素检测和评价, 对存在职业病危害因素的岗位进行标识和公告, 并采取相应的职业健康监护和劳动防护用品防护措施。此外, 公司还加强职业病防治知识的宣传教育, 在员工入职培训课件中加入职业健康基础知识培训, 且定期开展公司内部的职业健康培训, 以增强员工的职业病防治意识和能力。

在员工健康保护措施方面, 公司提供舒适的工作环境, 以确保工作场所的空气质量、噪音和照明等符合国家标准, 并为员工提供岗位必要的个人防护用品, 如防尘口罩、手套、耳塞及劳保鞋等, 定期组织开展个人防护用品使用培训。同时, 公司每年定期开展免费的福利健康体检, 关注员工的身体健康状况。

公司高度重视员工的职业健康, 通过实施职业健康监护、职业病防治及员工健康保护措施, 努力为员工创造一个安全、健康的工作环境, 保障员工的职业健康。

案例一

2025年4月, 安环部开展了职业病防治的宣传活动, 其中就对各部门全体员工开展了一次全员的职业病防治宣传的视频培训, 培训内容开篇讲述职业健康知识的发展历程, 强调国家始终重视职业健康的问题, 加紧启动职业健康防治管理体系和标准体系建设, 并取得了显著的成果; 之后开始讲述噪声、粉尘、化学毒物等职业健康危害的工程控制技术与防治措施, 并列举优秀企业的做法, 接着以职业病患者的视角讲述患病后的痛苦和家人的担心, 最后呼吁大家在日常工作中要正确佩戴劳保用品。通过宣传和培训, 各部门员工对于职业危害因素及劳保用品的正确佩戴有了更深入地理解, 劳保用品的正确穿戴已成为公司相关岗位员工的必备标准。

指标	单位	年度
因工亡故人数	人	0
因工亡故员工比率	%	0



报告期内, 公司未发生重大安全事故。

6.4 社会贡献

公司坚持价值创造与社会公益并重, 持续关注社会公共利益与民生需求, 将公益投入纳入企业可持续发展实践的重要组成部分。公司主动响应突发事件救援、教育支持与社区关怀等社会议题, 通过定向捐赠、协同公益机构、参与社会组织活动等方式, 为受助群体提供及时、有效的支持。同时, 公司逐步构建以“科技向善”为导向的公益体系, 推动公益活动从单次行动向长期机制化开展。未来, 公司将继续完善公益资源投入机制, 强化与高校、公益组织及政府部门的协同, 以更系统的方式提升社会价值创造能力。



展望未来

变局之中，方显定力。英搏尔将深耕新能源赛道，以稳为基、以进为要，坚持稳中求进，聚焦主业、锐意创新。我们将充分释放人才活力，抢抓战略机遇，以科技赋能公司新能源主业，同时积极拓展低空经济、关节模组等新的增长空间。坚守核心价值观，以客户价值为导向，以奋斗者为本，致力于为员工、股东与社会创造更大价值，以创新之力推动行业发展，共绘新能源产业的宏伟蓝图！





珠海英搏尔电气股份有限公司