

公司代码：603113

公司简称：金能科技

金能科技股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所官方网站：www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年度利润分配预案为：以分红派息股权登记日的公司总股本为基数，拟向全体股东每10股派发现金股利0.48元（含税）。公司资本公积不转增股本，不送红股。具体详见本年度报告“第四节公司治理”中“八、利润分配或资本公积金转增预案”。上述利润分配预案尚需提交公司2025年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	金能科技	603113	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王忠霞	
联系地址	山东省齐河县工业园区西路1号	
电话	0534-2159288	
电子信箱	jinnengkeji@jin-neng.com	

2、 报告期公司主要业务简介

1、 丙烯、聚丙烯

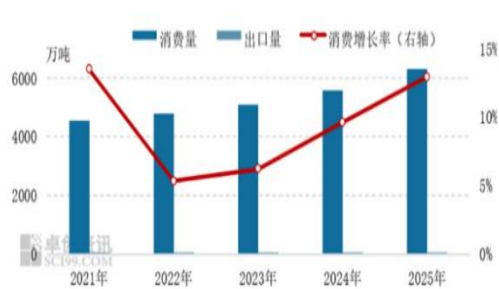
丙烯是重要的化工基础原料，主要用于生产聚丙烯、丙烯腈、环氧丙烷等化工衍生品，其中，聚丙烯占丙烯总消费量的 60%以上，应用于汽车零部件、家电外壳、包装材料（如编织袋、PPR 管材）、医疗用品等多个领域。

2025 年，丙烯总产能 7703 万吨，总产量达 6338 万吨，同比增长 12.86%。其中，PDH 路线有 4 套装置共计 268 万吨/年产能投产，占比近 29%。报告期内，中国丙烯消费量在 6310 万吨，增速达 12.7%。2025 年丙烯下游新增产能较多，尤其是主力下游 PP 产能扩张明显，对丙烯消费量增加。

2021-2025 年中国丙烯供应增长对比图



2021-2025 年中国丙烯消费量增长对比图



(数据来源：卓创资讯)

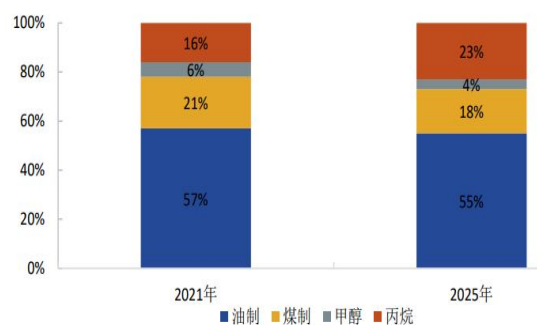
聚丙烯作为丙烯最重要的下游产品，是一种由丙烯聚合而成的热塑性合成树脂，其下游涵盖塑编、BOPP、无纺布、管材等多种制品，并广泛应用于食品包装、家居用品、汽车零部件、医疗耗材及日用消费品等领域。

2025 年国内新增聚丙烯产能 535.5 万吨/年，年内聚丙烯粒料产能达到 4904.5 万吨的高位，产能和产量年增长速度均超过 12%。工艺路线仍以油制为主，丙烷脱氢与轻烃综合利用产能占比持续提升。据中国化工专业网站金联创显示，2025 年中国聚丙烯产量 3967.70 万吨，增幅在 14.27%。随着食品、饮料和日常必需品等刚性行业持续稳定的需求将支撑聚丙烯需求增长，叠加汽车、家电、透明料等新兴领域强劲需求，2025 年聚丙烯表观消费量增长至 3970.4 万吨。

2021-2025 年中国聚丙烯产能变化



2021-2025 年中国聚丙烯产能原料来源占比变化

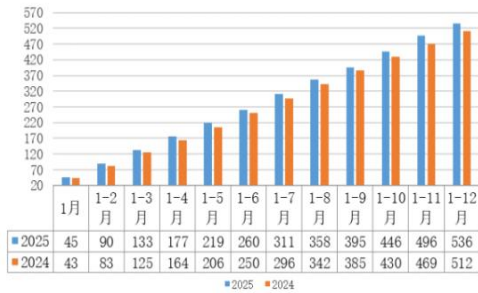


(数据来源：金联创)

2、 炭黑

炭黑主要应用于轮胎制造、橡胶制品、塑料增强、涂料/油墨着色、电池导电剂等领域，其中轮胎制造占炭黑用量的 70%以上，行业景气度与汽车行业的发展息息相关。据中国汽车工业协会数据，2025 年我国汽车产销量均突破 3400 万辆，同比分别增长 10.4%和 9.4%，再创历史新高；新能源汽车产销量双超 1600 万辆，同比分别增长 29%和 28.2%，市场占有率持续提升。同时，随着赛轮、玲珑、中策等中国轮胎企业在东南亚、北美、欧洲等地区扩建产能，带动炭黑配套出口需求，我国炭黑出口规模总体有所增加，据中国橡胶工业协会数据，2025 年中国炭黑出口 117.82 万吨，同比增长 22.52%。受益于汽车产业增长及轮胎出口量增加，报告期内炭黑产销量实现明显提升，据中国橡胶工业协会数据，全年共完成炭黑总产量 536 万吨，比去年同期增长 4.63%。

2025 年炭黑产量及同比变化情况（单位：万吨）



2023 年-2025 年中国汽车月度销量



（数据来源：中国橡胶工业协会、中国汽车工业协会）

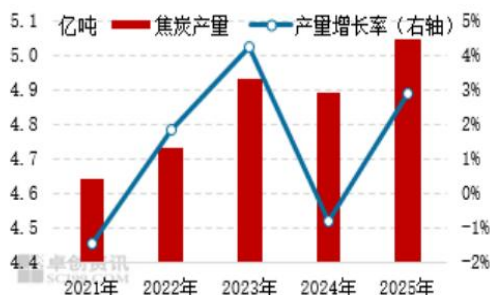
3、焦炭

焦炭作为核心工业原材料，主要应用于钢铁行业，其景气度与房地产、汽车、基建投资等紧密相关。报告期内，焦炭行业整体开工率有所回升，据国家统计局数据，全国焦炭产量 50412.1 万吨，同比增长 2.9%，全年粗钢产量为 96081 万吨，同比下降 4.4%，生铁产量 83604 万吨，同比下降 3.0%。下半年以来，随着关联上下游行业反内卷系列措施落地推进，煤炭、焦炭价格逐步回升。

原料供应方面，2025 年全国炼焦煤供应量保持宽松，其中国内产量同比小幅增长，进口量同比有所回落。据统计，2025 年国内焦精煤产量 4.96 亿吨，同比增长 4.42%，炼焦煤进口量 11862.56 万吨，同比下降 2.66%。

近五年焦炭产量变化及增长率

2024-2025 年全国焦炭月度均价走势对比



(数据来源：国家统计局、卓创资讯)

4、山梨酸（钾）

山梨酸钾是广泛应用于食品、饮料、宠物食品等领域的高效防腐剂。2025年，凭借金能山梨酸钾产能的大幅提升，公司已跻身全球领先的高品质山梨酸钾生产基地，并引领整个行业从传统、单一模式，向绿色化、高纯化、多样化的高质量发展方向转型升级。

目前，公司产品外销已覆盖欧美及东南亚主流市场，国内业务聚焦华东、华南、华北等食品工业发达区域，全球市场占有率达到 25%以上。

5、对甲基苯酚

对甲基苯酚是一种重要的有机化工中间体，主要应用于医药、农药、高分子材料、染料与香料等领域。其中，用于医药领域的占比达 40%以上，是医药中间体的关键原料之一。中国作为全球主要生产基地，产量占全球 50%以上，行业集中度较高。受益于下游医药、抗氧化剂等领域稳步发展，市场需求持续增长，同时出口市场稳步扩展。2025 年全球对甲基苯酚市场需求量达 6.9 万吨，同比增长约 6.2%。中国作为全球主要生产基地，产量占比 55%以上，2025 年产量达 3.9 万吨，同比增长约 11.4%，行业集中度进一步提升。

公司是一家资源综合利用型、经济循环式的综合性化工企业，业务涉及石油化工、煤化工、精细化工三大板块，主要产品有丙烯、聚丙烯、炭黑、焦炭、山梨酸（钾）、对甲基苯酚等。公司建有国家级企业技术中心与国家级实验室，是“资源高效、绿色低碳”循环发展的行业典范，连续多年跻身中国化工企业 500 强，先后荣获“全国技术创新型煤化工企业”“绿色工厂”“国际热电联产奖”等多项荣誉称号。

（1）青岛基地

公司青岛基地采用世界最先进的 Lummus 和 Basell 工艺技术，缔造了全球独特的资源循环利用模式。截至目前，公司青岛基地已经形成丙烯 180 万吨/年、聚丙烯 135 万吨/年、炭黑 48 万吨/年的生产格局，并配套建设 60 万立方米地下丙烷洞库。



(图片所示：公司青岛厂区)

(2) 齐河基地

公司齐河基地以煤炭为原料、炼焦为基础、煤气为载体，打造了区别业内其他企业的循环经济产业链，实现了原料和能源的双循环，构建了差异化的盈利模式，树立了产业升级的典范。截至目前，公司齐河基地具备年产焦炭 150 万吨、炭黑 24 万吨、煤焦油深加工 30 万吨、甲醇 10 万吨、合成氨 10 万吨、山梨酸（钾）4 万吨、对甲基苯酚 1.5 万吨的生产能力。



(图片所示：公司齐河办公楼)

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	18,810,126,525.34	19,016,690,637.55	-1.09	18,284,342,262.24
归属于上市公司股东的净资产	8,035,631,684.70	8,630,138,212.94	-6.89	8,755,636,083.82
营业收入	16,912,808,250.31	16,261,380,066.30	4.01	14,583,782,804.28
利润总额	26,606,947.77	-90,011,093.50	129.56	86,678,038.50
归属于上市公司股东的净利润	22,038,939.11	-57,872,897.83	138.08	137,380,649.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-264,068,792.31	-129,054,712.62	-104.62	7,312,534.87
经营活动产生的现金流量净额	547,558,063.57	216,549,719.28	152.86	1,153,489,665.23
加权平均净资产收益率(%)	0.26	-0.67	增加0.93个百分点	1.57
基本每股收益(元/股)	0.026	-0.07	137.14	0.16
稀释每股收益(元/股)	0.026	0.004	550	0.21

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	4,460,639,650.22	4,086,453,811.09	4,145,822,791.92	4,219,891,997.08
归属于上市公司股东的净利润	75,938,311.53	-49,503,443.40	-104,665,076.68	100,269,147.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	59,975,580.27	-92,836,793.18	-120,741,856.72	-110,465,722.68
经营活动产生的现金流量净额	211,306,763.96	242,386,023.45	-361,838,286.97	455,703,563.13

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

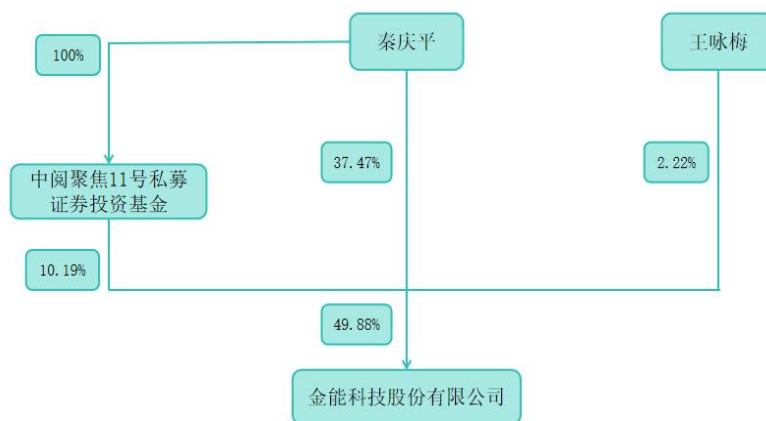
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					36,206		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					35,621		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限 售 条 件 的 股 份 数 量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
秦庆平	0	317,909,744	37.47	0	无	0	境内 自然 人
中阅资本管理股份公 司—中阅聚焦 11 号私 募证券投资基金	0	86,500,000	10.19	0	无	0	境内 非国 有法 人
王咏梅	0	16,545,000	1.95	0	无	0	境内 自然 人
林旭燕	0	10,000,000	1.18	0	无	0	境内 自然 人
中国对外经济贸易信 托有限公司—外贸信 托—睿郡稳享私募证 券投资基金	-855,000	9,750,300	1.15	0	无	0	境内 非国 有法 人
李建国	-300,000	7,601,000	0.9	0	无	0	境内 自然 人
香港中央结算有限公 司	-3,378,566	7,237,025	0.85	0	无	0	境外 法人
齐河君和股权投资合 伙企业（有限合伙）	-875,200	5,362,800	0.63	0	无	0	境内 非国 有法 人

齐河君创股权投资合伙企业（有限合伙）	-461,400	4,937,593	0.58	0	无	0	境内非国有法人
陈维焕	146,100	3,866,100	0.46	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1. 秦庆平、王咏梅为公司实际控制人，中阅资本管理股份公司—中阅聚焦11号私募证券投资基金为秦庆平先生之一致行动人。</p> <p>2. 股东王咏梅通过齐河君和股权投资合伙企业（有限合伙）持有公司股份 1,298,400 股，通过齐河君创股权投资合伙企业（有限合伙）持有公司股份 964,800 股。</p> <p>3. 齐河君和股权投资合伙企业（有限合伙）、齐河君创股权投资合伙企业（有限合伙）系公司股改前为清理股权代持关系专门设立的有限合伙企业。</p> <p>4. 除上述以外，公司未知以上其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。</p>						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

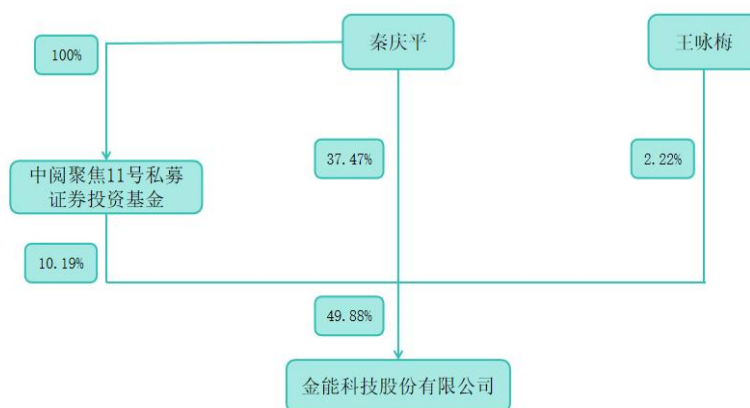
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 169.13 亿元，同比增加 4.01%，归属上市公司股东净利润 0.22 亿元，同比增加 138.08%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-2.64 亿元，同比减少 104.62%。2025 年末，公司资产总额 188.10 亿元，同比减少 1.09%；归属母公司所有者权益 80.36 亿元，同比减少 6.89%；公司加权平均净资产收益率 0.26%，同比增加 0.93 个百分点。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用