

负责任商业和 可持续发展报告

2025

目录

**3**

介绍

- 3 来自管理层的一封信
- 5 我们的目标
- 6 我们的企业价值观
- 7 百济神州数据概览

**17**

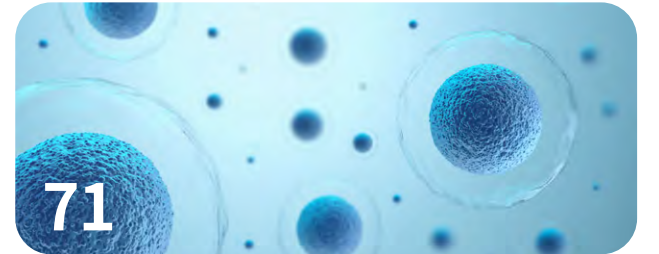
推进全球健康

- 18 我们独特的创新路径
- 19 药物研发
- 24 商业化
- 29 百济神州关爱基金会
- 30 患者支持与合作伙伴关系

**44**

可持续创新

- 45 我们的环境治理
- 46 我们的环境策略
- 47 践行环境策略

**71**

附录

- 72 上交所与港交所指引
- 93 瑞士法定非财务事项指引
- 94 数据表
- 98 关于本报告
- 98 前瞻性声明

**8**

我们的负责任商业和可持续发展举措

- 9 指导原则
- 10 我们的负责任商业和可持续发展战略
- 12 负责任商业和可持续发展治理
- 13 双重重要性评估
- 15 2025 年目标与进展

**33**

赋能员工

- 34 体验与参与
- 40 学习与发展

**54**

负责任运营

- 55 公司治理
- 58 诚信承诺
- 62 企业风险管理
- 63 患者安全与产品质量
- 65 隐私与数据伦理
- 68 全球保护
- 69 供应链管理

来自管理层的一封信

百济神州以明确的目标为驱动，通过持续的科学创新与高效执行，致力于发现、开发并提供创新药物，惠及更多患者。如今，我们全面整合的内部运营模式已经在速度、成本、质量和规模上实现优化，为长期可持续增长奠定了良好基础。我们对患者的承诺，贯穿于创新、增长战略及长期目标之中。

2025年是极具里程碑意义的一年，我们取得了显著进展。目前，我们的药品已在超过75个市场获批上市；我们丰富的管线中拥有27个临床候选药物，其中包括20个自主研发的分子，充分体现了我们全球研发“快车道”独特的规模化创新能力。2025年，我们实现了53亿美元的产品收入，同比增长40%，为进一步投入创新和创造长期价值提供了动力。

推动全球健康发展需要在速度与严谨之间取得平衡。我们专注的内部研发模式强化了对质量的把控，使我们能够在加速研发的同时恪守严格标准。患者参与从临床开发阶段即已开始，以确保我们的研究能切实反映患者的实际需求。迄今为止，全球已有超过27,000名患者参与到超过175项临床试验中，范围涵盖北美、欧洲、亚太、拉丁美洲、非洲和中东地区。凭借广泛的运营网络和合作伙伴关系，

我们能够加快中心启动和患者入组进程，并生成更具代表性的临床数据，更好反映全球目标患者群体。

我们对患者的承诺不仅体现在临床开发阶段，也致力于在全球市场加快监管获批和医保准入。通过百济神州关爱基金会（BeOne Care Foundation）的“癌症诊疗可及性资助项目”，我们支持提升癌症筛查和检测可及性的项目，并增强全球医疗资源覆盖不足地区的诊断能力。

公司与百济神州关爱基金会已连续三年支持Max基金会，进一步彰显了我们的信念：提升医疗可及性不仅是一项初衷，更是一项使命。

我们最大的优势在于我们的员工——遍布六大洲的同事们因共同的使命而凝聚在一起。过去一年，我们的团队的新入职员工超过700名，其中包括资深管理人员和相关领域专家，他们增强了我们在日益复杂的环境中审慎扩展业务的能力。2025年，我们的员工敬业度评分达到87%，这反映了我们强调长期投入和发展机会的企业文化。我们通过扩展“增强经验、拓展视野、获得成长”（SEED）项目、Mentoring@BeOne全球导师项目以及全球发展周等公司旗舰项目，进一步加大了在学习与发展项目上的投入。

“

2025年是极具里程碑意义的一年，我们取得了显著进展。目前，我们的药品已在超过75个市场获批上市；我们丰富的管线中拥有27个临床候选药物，其中包括20个自主研发的分子，充分体现了我们全球研发“快车道”独特的规模化创新能力。

”

“

凭借才华横溢的全球团队、差异化的研发管线，以及立足卓越科学、兼具规模化创新和抗风险韧性的运营模式，我们将始终专注于为患者及其他利益相关方持续创造长期价值。

”

作为一家以守护患者健康为核心的企业，我们同样致力于实现可持续且负责的运营。2025年10月，我们提前实现了每单位自主生产商业化产品减少25%的范围1（直接温室气体）和范围2（间接温室气体）排放目标。在此基础上，我们已确立了新目标：到2030年，以2024年为基准，将自主生产的每单位商业化产品所产生的范围1和范围2温室气体排放量减少50%。为实现这一目标，我们计划继续加强关键设施的能效提升举措，在支持环境目标的同时，实现能源和成本节约。此外，我们还更新了气候风险评估，并确立了首个范围3温室气体定量减排目标。作为一家全球性企业，我们通过设立专注于第三方风险的专项监督委员会，以及推行本地化采购策略等举措，在增强公司及供应链韧性方面取得了显著进展。不仅如此，我们还持续完善负责任的人工智能治理框架，确保创新始终遵循透明、道德和明确责任的原则。

展望未来，百济神州将以清晰的愿景和坚定的信心开启新篇章，致力于成为全球领先的肿瘤治疗创新公司。凭借才华横溢的全球团队、差异化的研发管线，以及立足卓越科学、兼具规模化创新和抗风险韧性的运营模式，我们将始终专注于为患者及其他利益相关方持续创造长期价值。

团结一心，我们定将战胜癌症。

欧雷强 (John V. Oyler)
百济神州联合创始人、
董事长兼首席执行官



Ranjeev Krishana
百济神州董事会首席
独立董事





我们的目标

凭借卓越的科学创新与高效执行，我们正致力于打造全球领先的肿瘤治疗创新公司——惠及比以往更多的患者

团结一心，我们定将战胜癌症





我们的企业价值观





百济神州数据概览

53亿美元

2025财年全球产品总收入

~12,000

名员工, 遍布六大洲

27

个在研临床候选药物

5款

新分子实体在2025年推进至临床阶段

75+

个国家和地区获得药政批准

27,000+

例患者入组百济神州的临床试验

200+万

名患者接受了已获批药物的治疗



我们的负责任商业和可持续发展举措

在百济神州，负责任商业和可持续发展（RB&S）是我们运营、创新和发展的核心。它激励我们挑战现状，变革癌症治疗，并提升全球患者获得治疗的可及性。企业韧性既是这项工作的指导原则，也是其战略成果。我们充分发挥RB&S的全方位优势，支持适应变化、着眼未来，并与企业价值观及利益相关方期望一致的长期增长。通过这一方法，我们持续推进负责任经营，在当下创造切实影响，并为应对未来挑战做好准备。

本章节，我们将分享我们的RB&S举措，包括：

- > 指导原则
- > 我们的RB&S战略
- > RB&S治理
- > 双重重要性评估
- > 2025年目标与进展



指导原则

为实现负责任、可持续的运营，并为患者和社会创造积极影响，我们将自身战略目标，与推动全球经济繁荣与韧性的国际领先框架相结合。这种一致性强化了我们将全球最佳实践融入业务运营的承诺，助力医疗健康生态体系乃至更广泛领域的共同进步。



我们的负责任商业和可持续发展战略

百济神州以明确的目标为驱动，通过持续的科学创新与高效执行，打造全球领先的肿瘤治疗创新公司，惠及全球更多患者。践行我们对患者的承诺，我们还必须实现以下目标：

- 赋能员工发展
- 提升运营效率
- 增强业务韧性
- 坚持诚信创新

RB&S并非一个独立项目——我们深知，只有将其优先事项融入企业战略的核心，才能真正发挥实效。百济神州在提升患者可及性、人才培养、诚信运营及推进环境责任方面的工作，会影响我们实现长期增长与持续创新的能力。通过将负责的商业实践融入日常决策，我们更好地保护支撑企业发展的资源、人才与合作关系，从而持续为患者带来突破性疗法。这种关联的构建具有深意：RB&S通过增强企业韧性、巩固信任，并以支持企业和患者可持续发展的方式运营，进一步强化组织整体目标。

“

百济神州的负责任商业和可持续发展战略，旨在优先保障企业的长期韧性，以支持我们的增长、创新及患者服务。这项工作确保百济神州在全球拓展过程中，既能促进创新协作、维护信任，又能为公司奠定长期成功的基础。

Christine Riley Miller, 全球负责任商业和可持续发展执行总监

”



我们于2021年发布RB&S战略，目前聚焦四大重点领域：



推进全球健康

我们专注于开发具有影响力的药物，惠及全球更多患者。



赋能员工

我们致力于培育创新文化，并打造国际化人才队伍，助力员工实现职业发展。



可持续创新

我们旨在评估并减缓运营对环境的影响，确保业务的持续发展。



负责任运营

我们秉持诚信、透明和规范的原则开展运营，以确保满足利益相关方的多元期望。

2025年，百济神州在推动RB&S战略与当前塑造全球商业环境的可持续发展相关监管要求保持一致方面，迈出了重要一步。

在此过程中，百济神州更新了气候风险评估体系。该评估识别出物理风险（如极端天气事件相关风险）及转型风险（源于法规变化、市场波动和利益相关方期望变化）。我们将运用评估洞察指导业务规划、风险管理及运营决策。

推进
全球健康



赋能
员工



可持续
创新



负责任
运营



2025年，我们在每个领域都取得了相应进展。

针对双重重要性评估结果，我们还开展了全面差距分析，明确了重要议题中的关键改进领域。为把握这些机遇，我们制定了三年实施路线图，引导整个组织的行动计划。作为这项工作的一部分，我们优化了RB&S治理架构，确保战略协同与关键举措的有效监督。这一整体性方法将助力我们有效推动实质性变革并最大化影响力。

我们的主动策略既增强运营韧性、建立信任基础，又能满足全球医疗生态系统中各利益相关方的期望。



负责任商业和可持续发展治理

为适应随公司快速发展所产生的动态需求，我们近期更新了RB&S战略及举措的治理架构。

除在年度RB&S报告发布前进行正式审阅和批准外，董事会还将持续监督百济神州的RB&S工作，并将至少每年审查战略目标进展。董事会还定期就关于长期成功的核心议题展开讨论，包括风险管理、患者可及性及员工参与度。

为确保领导层的深度参与和监督，百济神州专门设立了RB&S指导委员会（原RB&S专项工作组），成员涵盖组织内各领域的执行领导。该委员会每季度与RB&S团队召开会议，共同商讨优先事项、

跟进进展并解决潜在的问题。2025年，委员会重点聚焦于：确立新的范围1和范围2温室气体（GHG）减排目标，设定首个范围3排放减排目标，完成气候风险评估更新，并持续监测可持续发展监管环境的动态变化。

为了在运营层面支持并落实百济神州的RB&S计划，新成立的RB&S专项工作组吸纳了来自采购、内部审计、企业风险管理及技术运营等业务职能的高管与资深代表。

百济神州的RB&S执行总监负责领导相关举措的战略规划与落地实施。RB&S团队负责监测企业可持续发展相关领域的影响、风险与机遇。在此过程中，团队会开展跨职能协作以强化统筹与合作，并根据需要，组建跨领域的工作小组以攻克关键议题。不同小组所提出的建议经职能负责人、RB&S专项工作组及RB&S指导委员会审议批准，进而确保跨职能的一致性，并将这些举措全面融入业务运营之中。



双重重要性评估

我们基于一套清晰的框架制定RB&S战略及关键优先事项，该框架聚焦于对企业与利益相关方最重要的议题。这一方法不仅彰显了我们致力于让全球患者获得高质量疗法的承诺，也体现了我们对可持续发展议题如何塑造企业的长期增长与社会影响的深刻洞察。

我们最近一次双重重要性评估已于2024年完成，确定了与百济神州业务及所服务社区最相关的议题。该评估遵循欧盟《企业可持续发展报告指令》（CSRD）及上海证券交易所科创板（STAR）的最新要求，并依据欧洲财务报告咨询组（EFRAG）实施指南重要性评估及《欧洲可持续发展报告标准（ESRS）》应用要求16（AR16）进行，该要求为评估价值链中的可持续发展因素提供了指导。评估洞见现已成为我们制定RB&S战略、确立优先事项及开展报告工作的重要指引。

我们的双重重要性评估流程

我们的方法涵盖百济神州的整个价值链；与业内其他企业一样，我们深知实现价值链各层级信息的全面可视化并非易事。正视这一挑战，我们会持续强化利益相关方参与机制和对运营表现的监测力度。

评估过程中，我们依据利益相关方参与矩阵，征求了来自内部和外部不同主题领域专家的意见。这些利益相关方的遴选是基于其专业能力和对各可持续发展议题的洞察，从而确保公司各项职能和价值链层面得到广泛代表。这一全面的方法，帮助我们确立了与公司业务最相关的重要议题。

评估包括四大关键步骤：

识别潜在重大可持续发展事项

与各领域专家开展交流，以识别影响、风险与机遇（IRO）
并确定重要性阈值

内部各领域专家对已识别出的IRO进行评分和验证

采用重要性阈值，确认最终重大IRO议题清单



识别影响、风险与机遇：

在此过程中，百济神州制定了IRO声明，用于识别和评估我们整体业务及价值链中的潜在重要性议题。IRO的识别与评分方法与ESRS定义和要求一致。

以下信息构成了评估百济神州对人类和环境的实际及潜在积极和消极影响（包括人权影响），以及与业务相关的财务信息风险与机遇：

- 过去一年利益相关方提出的问题
- 百济神州使命的核心议题
- 当前及未来适用的法规
- 告标准与框架
- 业界所识别出的重要议题
- 更广泛的行业趋势

影响重要性

基于与各领域专家所开展的7场互动研讨会和超过180余份调查问卷的调查结果，我们评估了实际与潜在的积极和消极影响。评分体系考量了影响严重性、时间跨度¹、规模、范围、不可补救性及发生概率等要素。参照监管与自愿性报告框架，在涉及人权影响方面，相比影响发生的概率，我们在评估中给予了其严重程度更高的权重。

财务重要性

我们运用现有的企业风险管理（ERM）框架评估风险与机遇。该流程从影响程度、时间跨度¹、发生率及脆弱性方面对各项议题进行评分。

结果验证

重要性评估结果经百济神州核心双重要性评估团队、内部关键领域专家及RB&S指导委员会内部核验后批准。

¹ 为进行百济神州的双重重要性评估，时间跨度定义如下：短期（不超过一年）、中期（一至五年）和长期（超过五年）。

重要议题

在最初确定的227项IRO事项中，筛选出36项重要事项。这些事项被归纳为15个重要议题，具体如下：

重要议题	影响重要性	财务重要性
患者可及性	✓	✓
临床试验实践	✓	✓
卫生系统强化	✓	
人力资本资源	✓	✓
气候变化	✓	✓
水资源和海洋资源	✓	✓
生物多样性与生态系统	✓	✓
循环经济	✓	✓
污染 - 微塑料	✓	
企业文化	✓	
患者安全	✓	✓
负责任研发	✓	
动物福祉	✓	
品牌保护	✓	✓
供应链管理		✓

2025 年目标与进展

百济神州每年都会对其实现战略重点的表现进行评估。根据双重重要性评估结果，我们的正式目标反映与重要议题相关的目标。

2025年的进展总结如下：

重点领域	目标	进展
 推进全球健康	每年将多款高质量新分子从药物发现阶段推进至临床开发阶段。	<ul style="list-style-type: none"> 目前有27款候选药物处于临床开发阶段，其中20款为自主研发分子药物。 2025年，5款新分子进入临床阶段，彰显了我们药物发现引擎强大的规模化创新能力。
	持续推动公司药物获得新的批准，提升医疗资源覆盖不足地区人群的可及性。	<ul style="list-style-type: none"> 2025年，百济神州的药物在26个国家和地区获得新的批准。 全球范围内，目前有超过60项涵盖多个适应症的上市许可申请正在审评中。 2025年，百济神州关爱基金会通过第二轮“癌症诊疗可及性资助项目”，支持了全球范围内的6个项目。
 赋能员工	全球员工敬业度评分与2022年持平，2025年敬业度调查的进阶目标设定为提升3%。	<ul style="list-style-type: none"> 2025年员工敬业度调查达成进阶目标，整体敬业度评分达87%，较2022年提升3%。这一进展体现了我们在持续打造高度敬业的团队方面取得的积极进展。
 可持续创新	以2021年为基准年，到2026年，将每单位自主生产商业化产品的范围1和范围2排放量减少25%。	<ul style="list-style-type: none"> 2025年10月，我们宣布已达成既定温室气体减排目标：以2021年为基准年，将每单位自主生产商业化产品的范围1和范围2排放量减少25%。这一里程碑进展的实现，主要得益于我们在运营中战略性聚焦节能与效率提升，并辅以采购能源属性证书。
	到2025年，完成范围3定量减排目标的设定。	<ul style="list-style-type: none"> 2025年10月，百济神州设定了新目标：以2024年为基准年，力争在2030年前实现每单位自主生产商业化产品范围3排放量的下降。
 负责任运营	到2025年，制定计划，进一步推动关键隐私绩效指标与RB&S举措保持一致。	<ul style="list-style-type: none"> 2025年，隐私与数据伦理办公室（PDEO）通过制定一套将隐私、数据伦理和AI治理与百济神州RB&S目标相衔接的框架，推进了其隐私和数据伦理指标与RB&S实践对齐的相关计划。该分阶段方法重点包括：将现有隐私指标对标全球标准，识别并验证一组精简且具有实际意义的指标，并为2027年及以后制定切实可行的实施路线图。 <p>相关计划遵循百济神州的RB&S报告原则，拟围绕若干核心指标进行披露，并结合必要背景信息加以说明。</p>
	到2025年，制定一项符合联合国全球契约组织关于人权指导方针的策略。	<ul style="list-style-type: none"> 由于存在其他优先事项，我们未能在原定时间内实现这一目标。鉴于这项工作的重要性，我们将继续为此重要目标而努力，力争在2028年前完成。

未来目标

重点领域	目标
 推进全球健康	<ul style="list-style-type: none">• 每年推动多款高质量新分子从药物发现阶段推进至临床开发阶段。• 为公司药物赢得更多新适应症的获批，提升医疗资源欠发达地区患者的药物可及性。
 赋能员工	<ul style="list-style-type: none">• 在2026年底前，完成对组织内各级管理者的《领导力核心》课程培训，确保领导力水平的稳健一致，并与企业核心价值观相契合。• 2026年关键人才的主动离职率控制在10%以下¹。• 员工敬业度评分保持在80%¹以上。
 可持续创新	<ul style="list-style-type: none">• 到2030年，以2024年为基准年，将每单位自主生产商业化产品的范围1和范围2排放量减少50%。• 到2030年，以2024年为基准年，将每单位自主生产商业化产品的范围3排放量降低10%。
 负责任运营	<ul style="list-style-type: none">• 在2028年前，制定一项符合联合国全球契约组织关于人权指导方针的策略。• 继续在组织范围内定期开展全球隐私培训，包括面向所有同事，每半年开展一次的常规隐私意识培训，以及面向临床团队，每年一次的《通用数据保护条例》（GDPR）专项培训。• 到2028年，我们力求：<ul style="list-style-type: none">– 提升隐私风险评估的质量与一致性，以支持隐私及数据伦理风险的早期识别与缓解。– 提高通知与同意文件的透明度，以增强其清晰度、可及性及有效性。– 在统筹内部协调和持续演进的监管要求基础上，推进跨境数据传输治理。– 基于持续的数据伦理审查与治理实践，优化并提升临床及研究场景中的数据伦理使用水平。

¹ 该目标与员工年度激励奖金计划挂钩



推进全球健康

作为全球肿瘤治疗创新公司，百济神州致力于开发新一代的癌症疗法。通过独特的方式，我们力求突破传统肿瘤治疗的局限，探索满足多元化患者需求的创新疗法，并以可持续高效的方式将疗法惠及全球更多患者。

“患者为先”的企业核心价值观指引着我们的工作。我们不仅支持患者，更关怀其家庭、护理人员及倡导患者权益的组织。通过倾听真实经历并参与全球健康议题的讨论，我们为强化支持体系，推动全球患者护理水平提升。

本章节，我们将阐述如何通过以下方式践行“患者为先”：

- > 独特的创新路径
- > 药物研发
- > 商业化
- > 百济神州关爱基金会
- > 患者支持与伙伴关系



我们独特的创新路径

在百济神州，创新始于我们的组织架构。我们的运营模式旨在优化从药物发现、临床开发再到患者可及的路径。我们在全球拥有超过1,200名科学家，是业内规模最大的肿瘤学研究团队之一；我们以专注、高效和严谨的科学态度践行使命。我们的创业精神与“锐意创新”的承诺始终驱动我们开发出针对全球最为致命癌症的治疗方法，并不断提升全球各地患者获得治疗的机会。

为践行使命，我们通过以下战略性成本与时间优势，构建了在全球范围内扩大药物可及性的业务架构：

- 自主研发与生产体系确保高效运作与成本优化，同时强化监管以满足高标准要求。
- 全球布局支持本土专业知识、广泛参与临床试验、加速监管审批及增强运营韧性。
- 战略合作伙伴关系助力我们突破壁垒，惠及医疗资源欠发达地区的患者群体。

该模式既强化了科学根基，又将可及性承诺转化为实际行动。《患者参与指南》通过提供清晰路线图，将患者洞察融入治疗开发的每个阶段——从早期研究决策到临床试验设计及社区合作——进一步践行这一承诺。这些视角为全球患者创造了切合实际、响应迅速且影响深远的疗法。

药物研发

旨在药物研发的规模化创新

百济神州的研发引擎旨在规模化地发现和推进新型癌症疗法。我们完全整合的模式，将药物发现、转化科学、临床开发和执行环节紧密衔接，使我们能够以研发突破性创新药物所需的速度、科学深度和精准度推进工作。与高度依赖外部合作伙伴的传统模式不同，我们的内部能力使我们能够在质量、成本和时间进度上拥有更强的掌控力，从而以更快、更协同的方式，打通一条从靶点选择到首次人体试验，再到大型关键性研究的路径。

严谨的管线组合策略进一步强化了这一优势：我们优先推进高质量、高通量项目，聚焦快速验证概念，并基于数据做出果断的投资决策。

该策略的核心在于：高效生成多个分子候选药物的概念验证数据，同时力求将增量成本控制在较低水平。基于临床数据，我们能将后期开发项目的投入集中在最能体现临床差异化优势的在研药物。为落实“快速验证概念”策略，我们持续优化早期药物开发的各个环节：运用临床前验证成果、内部毒理学研究及临床样品生产能力，依托在I期研究者与研究机构方面强大的关系网络，我们得以加速研发进程并高效产出具有指导价值的早期临床数据。

过去三年多来，我们终止了超过60项未达标准的临床前项目，确保资源能够持续聚焦在最具潜力的候选药物上。这种以科学为本的审慎策略已初见成效。



目标

每年将多款高质量新分子从药物发现阶段推进至临床开发阶段。



进展

- 27款候选药物处于临床开发阶段，其中20款为自主研发分子药物。
- 2025年，5款新分子进入临床阶段，彰显了我们的药物发现引擎强大的规模化创新能力。



我们的‘快速概念验证’策略使我们能够以高效的执行力将有潜力的药物惠及全球患者，加速提升我们对全球健康的影响。通过聚焦最具变革潜力的项目和运营，我们推动创新，让全球患者都能获得改变生命的治疗方案。

Melika Davis, 全球临床运营高级副总裁



科学为本的多模式研究方法

我们构建了集人体肿瘤生物学与免疫系统组分于一体的一套先进的体外、离体及体内癌症模型体系。借助这些模型，我们能在生物学相关环境中评估潜力靶点，提高药物发现成果转化为临床效益的可能性。

单一治疗模式无法应对癌症的极度复杂性，因此我们采取因地制宜的策略，根据靶点的生物学特性、作用机制及递送需求，匹配最适宜的治疗方案。这种多模式能力使我们能够广泛探索包括小分子药物、蛋白降解剂、单克隆抗体与多特异性抗体、抗体药物偶联物、细胞因子疗法及细胞疗法在内的多种技术平台。

作为对患者承诺的一部分，我们致力于快速推进研究，以获取能够了解每个候选药物潜力的必要数据。

推动全球临床试验开展

临床试验在肿瘤药物的研发中占据了最多的时间与成本比重。百济神州的内部研发模式能够显著提升临床试验的效率，通过将研究启动的时间从数月缩短至数周，我们已实现将一些试验周期最高缩短

30%。该模式增强了我们对质量、速度、成本及风险的掌控力——这些要素对于在全球范围内推动创新和可及的疗法而言至关重要。

我们的项目执行不仅高效敏捷，更能够实现广阔的地域覆盖。截至目前，我们已在超过175项临床试验中入组超过2.7万名患者。全球化布局使我们能够开展更具包容性，涵盖多元患者群体，从而提升了数据在不同人群中的质量与适用性。

广泛的地域覆盖也能让我们与研究者建立稳固的合作，实现在早期研究方案评审和研究中心的快速启动。通过将这种运营严谨性与“快速概念验证”策略相结合，我们持续以行业领先的速度将分子药物推进至临床阶段。

截至2025年底，百济神州有超过90项正在进行的临床试验在中国、美国、加拿大、澳大利亚、新西兰、韩国、南非、墨西哥、阿根廷、巴西、中东及欧洲多国等40余个国家和地区开展。我们深知对于癌症患者而言，每一刻都至关重要，因此在试验设计时也力求尽早启动患者入组，并在推进过程中尽可能确保高效。

澳大利亚与新西兰的持续改进与运营敏捷性

我们的澳大利亚和新西兰（以下简称“澳新”）临床运营团队在持续改进和运营敏捷的文化下，诠释了百济神州对速度、效率和质量的承诺，从而得以更快、更高质量地开展临床试验。

团队采用创新性试验启动实践以缩短时间，避免不必要延误，同时确保质量的一致性。独立基准数据显示，百济神州澳新团队在I期研究启动环节的执行效率持续优于行业中位水平。2019至2024年间，从内部方案批准到首例受试者入组的中位时间较行业参照水平缩短约50%，主要得益于提交前准备工作的加速完成，展现出高效的内部协作与研究中心的早期介入。

除优化启动流程外，百济神州澳新团队更是在方案定稿前至少六个月提早介入，确保

科学性与实践，优化试验方案设计与运营规划。例如，科学对接负责人直接与研究者协作制定方案设计及标准治疗方案的考量，而研究中心合作联络员则与研究经理紧密配合，共同解决涉及安全性、质量及运营执行效能的相关问题与指标。这种双重对接机制确保沟通精准、切合实际，并能针对各研究中心在项目中的具体职责作出高效响应。

澳新团队还采用精简的治理架构和明确的责任制。通过界定清晰的问题上报流程，我们对涉及研究项目、研究中心及项目组合等在研究中心层面的多层级问题，均能迅速予以解决。从临床研究检察员到区域领导者，所有职能部门在执行过程中步调一致，协同统一。这种严谨的统筹协调机制确保了研究的高效推进，使我们能够比众多业内同行7更快、更可靠地交付成果。

确保广泛参与和数据可靠

我们的试验设计旨在生成严谨可靠且具有包容性的数据，以此提升科学严谨性，并加速为所有癌症患者群体提供高质量药物。通过有针对性地支持不同地域、人口统计特征及生活经历人群的参与，我们确保研究证据能准确反映各类疾病受影响群体的真实情况，并让每位符合条件的患者都有机会获得前沿疗法。

为此，我们的中心筛选模型整合了流行病学、真实世界证据及患者就医路径与痛点分析，精准定位疾病高发区域及患者就医地。这种数据驱动方法既能够强化科学严谨性、降低入组风险、加速研究进程，同时能够支持更具代表性的患者群体入组。

我们不仅在主要学术中心开展研究，更主动将研究范围扩展至中小城市及社区医疗场所，着力覆盖传统临床研究中常被忽视的患者社区。这一策略为我们所合作的社区带来了持久效益：我们的介入推动了数据系统建设、就医导航服务及医疗健康教育的发展，这些成果将在临床试验结束后持续发挥作用。

参与研究上的障碍往往存在地域特殊性，因此我们早期便与患者及社区组织、社区医院和学术合作伙伴协作，共同制定定制化解决方案——例如提供后勤支持或开展符合文化背景的教育活动——从而使更广泛的患者群体能够更便捷地参与研究入组。

“

百济神州通过与社区携手推进研究，确保临床试验能够反映真实世界的患者群体情况。我们的合作旨在降低参与门槛、扩大创新疗法的可及性，并强化临床证据的严谨性与相关性。

Rochelle Williams-Belizaire, 百济神州COHERE¹总监兼负责人

”

百济神州对具有代表性的临床试验的承诺具有全球性，并指导我们在所有地区设计和规划研究。在美国，这一承诺体现为一项将包容性代表性定位为科学必要性和业务优先事项的战略中。2025年，百济神州通过主动的数据驱动框架强化了企业方法，将广泛的患者代表性融入临床开发规划和运营决策中。我们还引入了针对美国的专属资源，包括标准操作规程（SOP）及模板，以支持符合监管要求的规范化申报。

通过这些举措，百济神州持续完善治理结构，在监管合规性、卓越运营和患者包容性之间取得平衡——确保每项临床试验都能反映疾病高发人群的特征，并获得所服务社区的信任与参与。

与此同时，百济神州正通过早期引入研究中心和社区组织作为合作伙伴，力求建立起可持续的临床试验招募路径模型。这些举措将深化对代表性研究重要性的认知，并为未来建立连接患者与百济神州支持的临床试验的转诊路径奠定基础。

秉承“患者为先”的核心价值观，百济神州深知临床试验中广泛多元的患者代表性是生成可靠、可操作数据的关键要素，我们致力于开展具有包容性且能代表全球受影响患者群体的临床试验。

¹ COHERE: 健康参与、代表与招募合作行动。百济神州的COHERE是一项全新计划，率先在美洲地区启动，旨在将数据、运营与社区参与整合在一起，以建立协作性、本地驱动的临床试验准入模式。该团队直接与研究机构和社区合作，确保患者有机会并有权选择参与临床研究。

“邀请与告知”：扩大临床试验可及性

2024年，百济神州团队发现关键差距：黑人社区的患者入组率远低于该人群的疾病发病率，表明了强化认知、建立信任，以及临床研究机会可及性的迫切性和重要性。为此团队设定目标，力争在2025年底前将黑人患者群体在百济神州临床试验中的入组率提升10%。

截至2025年12月，百济神州已实现黑人患者入组参与率64%的增长——这一里程碑标志着我们在缩小这一关键差距方面取得了实质性进展，彰显了以社区为中心的精准介入策略所产生的深远影响。

推动这一进展的核心是“邀请与告知”计划，该计划通过与洛杉矶都会区南中央预防联盟的多年合作开发而成。该计划基于一个简单而强大的理念：走进居民生活区，用心倾听，邀请对话，并告知临床试验在抗击癌症中为扩大创新治疗可及性所发挥的作用。百济神州与社区领袖共同设计了外展教育方案，精准契合资源匮乏社区的文化、后勤及信息需求。这种模式已成为百济神州构建临床研究信任体系、提升透明度及促进共识的典范。

在此基础上，百济神州携手社区组织、患者团体及医疗事务部早期患者参与与专业协会团队，将“邀请与告知”项目从线下活动拓展至线上平台。数字化拓展使无法参与线下活动的个体也能获取准确且符合文化背景的信息，有效破除临床试验的神秘感，增强患者自主倡导能力，并赋能患者自信地与肿瘤科医生探讨研究机会作为潜在治疗路径的可能性。

尽管迄今取得的进展意义重大，百济神州深知需持续努力才能可持续地推进临床试验可及性。2026年，该计划将升级为“邀请，告知，启动”——从提升患者认知进阶至主动促成参与。新阶段将重点赋能社区主动寻求并探讨临床试验机会，同时激活社区型及学术型研究机构，使其能主动识别并招募未满足需求的社区成员。通过拓展教育资源、实用工具及共享平台，该模式将强化自我倡导能力，提升研究站点就绪度，并凝聚集体承诺——为所有受癌症影响的群体改善新型疗法的可及性。



超过50个城市近500名同事参与了由血液肿瘤联合会所组织的“点亮夜空”活动

由医师、患者及护理伙伴共同推动的研究

我们与医生、患者及护理伙伴共同设计研究方案，确保研究契合真实世界需求，加速推进最有效治疗方案的研究进程。因专注于推进最具潜力的研发项目，我们得以采用更具突破性的试验设计——包括针对现有标准治疗方案开展优效性评估的研究。

患者参与是百济神州运营的核心支柱。我们通过顾问小组收集患者及护理伙伴的意见，并将这些实践反馈融入从研究设计到药品包装的各个环节。我们致力于确保所有材料——尤其是早期研发阶段的材料——在最终使用患者的指导下开发。

我们对患者参与和见解的重视始于早期：在临床开发过程中，我们便着手于寻求患者的意见。我们的《患者参与指南》体现了这一目标，详细规划了在药物开发阶段整合患者见解的时机、原因和方式。我们的早期患者参与和专业协会团队负责协调管理这些工作。该团队与研究团队协作，优先推进能获取患者见解的临床项目，制定协作计划，并采用明确的成功指标确保责任落实。这种方法将患者及照护伙伴的视角直接融入临床开发策略与规划。

此外，我们携手内部外部专家持续优化患者参与策略，确保研发与商业化进程精准反映患者的真实体验与期望。

2025年取得的进展包括：

- 持续完善《患者参与指南》，并与各团队协作确保患者声音融入百济神州的各项工作中。
- 召开11次患者及患者顾问委员会会议，收集针对性研究见解以指导未来临床试验。
- 持续践行平实语言承诺，确保临床试验材料及研究手册通俗易懂，支持知情决策。

这些举措共同体现了我们的信念：卓越的科学始于倾听——将临床项目植根于患者及其照护者的真实体验。通过早期且持续地整合这些洞见，我们增强了发现真正具有实践意义（而非仅停留在理论层面）疗法的实力。

全球患者之声血液学研发委员会

百济神州全球患者之声血液学研发委员会由患者及照护伙伴主导，顾问成员来自巴西、加拿大、丹麦、爱尔兰和美国，为探讨真实经历与洞见搭建了富有意义且积极的交流平台。该委员会每年召开两次会议，并根据需要组织小型焦点小组，就临床试验、药物可及性、患者教育、心理健康及人口统计学等领域未满足的需求向百济神州提供深度洞察。

“看到制药公司倾听真实患者和照护伙伴的心声，致力于优化所有人的医疗材料，这令人欣慰。百济神州并非自以为是地认定何为最佳方案，而是真正征询那些经历过或正在经历相关困境的人们的意见。”

—患者顾问



商业化

我们秉持全球化、患者为先的商业化策略，通过与医疗体系及合作伙伴携手，消除就医障碍，以更快惠及更多人群。

这包括在法规允许范围内，为符合条件的患者提供低价或免费药品援助计划。从早期注册规划到上市后支持，我们致力于拓展每个市场的可及性，与当地政府、医疗机构及组织协作，确保患者获得药品。

目标

持续推动公司药物获得新的批准，提升医疗资源欠发达地区人群的可及性。

进展

- 2025年，百济神州的药物在26个国家和地区获得新的批准。
- 全球范围内，目前有超过60项针对多项适应症的上市许可申请正在审评中。
- 2025年，百济神州关爱基金会通过第二轮“癌症诊疗可及性资助项目”，支持了全球范围内的6个项目。

全球推广审查委员会

2025年启动的全球推广审查委员会，显著提升了百济神州面向患者及医疗从业者的推广教育材料传播效率、一致性与合规性。依托覆盖所有市场的集中化材料审核分发平台，由商业、医学事务、法规事务及法律团队代表组成的跨职能专业评审组定期召开会议，对材料进行审核批准。该机制已助力百济神州成功向患者及医疗从业者传递逾160份治疗方案资讯。通过整合统一流程与技术，全球推广审查委员会实现了高效审批、跨国共享及信息传递一致性，最终提升患者安全性、扩大可及性并加速信息传播。

我们独特的商业策略

我们坚信，无论其居住地或社会经济地位如何，所有患者都应享有获得创新优质药物的权利。我们的商业策略正是这一信念的体现。我们与医疗体系、监管机构、支付方及合作伙伴紧密协作，在应对不同司法管辖区多样化且不断变化的监管与报销要求时，致力于消除障碍并加速药品可及性。我们积极推进监管审批与报销决策的快速推进，依托全球临床试验网络使数据能够支持全球范围内的申报工作。此外，2025年我们建立了可审计的定价治理体系及审批、报告与文档流程平台。

这一策略成效显著。目前，我们两大基石药物已在超过75个国家和地区获得上市许可，背后是逾4,000名商业团队成员的全力支持。我们持续致力于让更多患者获得治疗机会——2025年，我们的药品在26个国家和地区获得了新的药政批准，全球范围内还有60余项针对多适应症的上市申请正在审评中。

我们在各地区实施因地制宜的战略。例如在欧洲，通过与卫生部门紧密协作，我们的BTK抑制剂在欧盟25个成员国获得医保报销——从获批到纳入医保的周期通常远低于行业平均水平（欧洲获批后进入医保平均需578天）。2025年，百济神州持续拓展全球新市场。在日本，我们的两款核心药物已获批上市，团队规模持续扩充，并开设新办公室以促进沟通与协同创新。在中国市场，我们的商业团队凭借区域专长，通过与制药企业合作，为全球第二大肿瘤市场患者提供17款抗肿瘤药物，持续拓展创新药物的可及性。

我们的药物已在全球超过75个国家和地区获批上市



在所有市场，我们始终恪守“每位需要药物的患者都应获得治疗”的准则。为此，我们充分尊重全球医疗体系的多样化结构与发展阶段。通过与各国卫生部门、商业保险机构及地方利益相关方建立合作，我们致力于克服区域性挑战，为全球患者提供支持。

这种广泛协调的策略始终是我们使命的核心——以最快捷、最公平的方式为患者提供变革性药物。

携手医疗从业者

我们与全球医疗健康提供者保持紧密合作，包括学术专家、社区肿瘤科医生和血液科医生、护士及其他一线临床医师，共同分享临床证据、收集洞察并转化数据以改善治疗效果。通过科学会议、同行教育、顾问委员会及直接协作等渠道，我们的团队确保真实世界经验能指导药物应用及未来疗法研发。

此项合作的核心在于提升患者获得创新肿瘤治疗的机会。我们跨区域携手医疗保健提供者、患者组织、决策者及非政府组织（NGO），共同应对不同医疗体系的挑战，强化诊疗路径。在新兴市场，我们优先建立基础合作关系，提升癌症资源认知度。在每个地区，我们致力于识别阻碍及时治疗的障碍，并与利益相关方合作尽可能消除这些障碍，使更多患者能获得所需疗法。



BTK抑制剂入选世界卫生组织（WHO）基本药物标准清单

每两年，世界卫生组织都会制定一份全面的药品清单，列出应对全球优先医疗需求所必需的药品。2025年，百济神州公司的基石药物BTK抑制剂被列入该清单，进一步彰显了我们药品对患者的重要意义。这一成就还将助力中低收入国家推进药品可及性工作——这些国家以世卫组织的指导原则，以确定应被纳入国家医疗报销的药品。

在全球范围内支持研究者发起的临床研究

我们致力于开发变革性疗法，其中包括助力外部研究者推进具有深远意义的科学研究。为此，我们与全球开展独立研究及研究者发起试验（IIT）的合格研究者合作，当现有数据中发现未满足的医疗需求时，可运用百济神州分子开展研究。

为确保符合高标准要求，我们的医学事务内部审查委员会将评估每项IIT申请的科学依据是否充分。符合标准的研究项目，我们将根据

具体情况提供科学数据支持、资金资助或免费药物。所有研究均须遵守当地及区域法规。

目前我们在美国、欧洲、亚太及其他全球市场支持着100余项IIT研究。通过赋能独立研究者获取新见解，我们拓展了对药物的真实世界认知，并强化了致力于改善癌症患者预后的全球科研联盟。

同时，我们已与全球30余位具有影响力的研究者开展合作。这些合作旨在深化疾病生物学认知、建立创新平台并推进资产研发进程。2025年，我们启动了“百济神州研究合作计划”，征集B细胞淋巴瘤的临床前研究方案。我们诚邀学术界、研究机构及医疗领域的科研人员携手合作，共同推动创新研究，为B细胞淋巴瘤患者探索更优治疗方案。

“

全球医学事务部的愿景是推动科学发展并最大化其影响力，以改善所有患者的治疗效果。基于百济神州‘患者为先’的承诺，我们专注于提升药品可及性，确保基础科学研究能够切实改善人们的生活。通过与医疗专业人士及患者群体的紧密协作，**我们正推进贯穿诊疗全流程的患者策略，强化对患者全程照护的支持。**这份共同的责任同时在专业和个人层面都激励着我们致力创造持久的科学价值，造福患者及其支持社区。

Dany Habr, 北美及国际市场医学事务负责人

”

扩展供药项目

提升药物可及性是我们使命的核心。在全球市场，我们致力于让患者尽快获得药物，包括已尝试其他治疗手段却无效的患者。在条件允许的情况下，我们的扩展供药项目（EAP）通常以免费的形式，为符合条件但无法参与临床试验的患者提供研究性疗法。在严格遵循所有适用法规和伦理标准的前提下，这些项目已在37个国家设立，目前我们已向其中32个国家的1,800多名患者提供了药物。

提升新加坡市场的药物可及性

2025年，百济神州的替雷利珠单抗被纳入新加坡国家癌症药物清单，确立了关键适应症可申请药物援助基金（共付额报销）的资格。这一成就提升了药物可及性，确保百济神州的治疗药物能够惠及所有符合条件的患者。

该进展同时标志着该适应症在中国以外地的日本及亚太地区首次获得医保报销，彰显了百济神州力求扩大医疗服务可及性、支持全球各地患者的坚定承诺。

我们现有的EAP体系包含以下途径，旨在满足多样化的患者需求：

- **准入前药物使用计划（PRAPs）**：该计划使我们能够加快提供已获医疗监管机构批准的药品。在当地法律许可的情况下，这些计划可在最终报销决策出台前提高药品可及性。2025年，百济神州为澳大利亚、比利时和意大利的患者群体设立了新的PRAP项目，使项目总数增至20个。迄今为止，这些项目已惠及超过1,000名患者。
- **同情用药（CU）**：通过全球同情用药计划，无法参与临床试验和无替代疗法的患者可在法规允许范围内，在监管机构批准前提前从在研药物中获益。该计划累计为18个国家的750余名患者提供了免费同情用药。
- **试验后供药计划（PTS）**：该计划为已经完成百济神州赞助的确证性临床试验的患者提供持续免费治疗，直至该疗法获得当地监管部门的批准并实现商业上市。目前该计划覆盖12个国家的患者。

患者支持计划

除临床试验用药外，myBeOne支持项目还通过免费供药、报销与保险覆盖支撑、共付额减免和提高额外资源等方式，拓展我们在美国和加拿大获批药物的可及性。肿瘤护理倡导者与患者及照护伙伴建立信任关系，深入了解个体需求并对接精准资源，从而使患者能专注于癌症治疗。



参与2025年新加坡癌症协会所举办的“抗击癌症”慈善跑的百济神州团队成员

百济神州关爱基金会

通过百济神州关爱基金会，我们致力于消除全球弱势群体获得癌症治疗的障碍。

该基金会于2023年成立为独立非营利组织，通过与受资助机构合作，共同打破阻碍患者及时获得有效治疗的系统性壁垒——包括认知不足、医疗资源短缺及社会污名等问题。

2025年，基金会完成第二轮癌症诊疗可及性资助项目，支持提升癌症筛查检测覆盖率并强化诊断能力的计划，从而实现更早、更精准的癌症诊断。

这些资助在全球范围内取得了切实进展，2025年亮点包括：

- **全球：**向Max基金会发布第三笔资助，作为与百济神州为期三年的合作项目，为中低收入国家患者免费提供药物。截至目前，三个国家的285名慢性淋巴细胞白血病（CLL）患者已通过该合作项目获得每日规定剂量治疗，2025年我们累计提供了74,280个规定剂量的治疗药物。



- **南非：**作为南非临床血液学协会计划未来十年培养至少100名亚专科医师计划的一部分，百济神州为南非及周边国家提供巴西血液病研究所临床血液学家接受为期三年的亚专科培训。此举将提升早期诊断率，改善农村及医疗资源欠发达地区患者的诊疗可及性。
- **巴西：**百济神州对巴西白血病协会（ABRALE）和变色龙研究所（Instituto Camaleão）的资助，支持其扩大白血病患者获取诊断、治疗及权益保障可靠信息的渠道。该资金还助力这些机构开发面向医疗专业人员和社区卫生工作者的培训项目，旨在提升全国癌症诊疗能力并改善医疗质量。
- **泰国：**百济神州的资金支持医疗服务部基金会开发了数字数据库，以改善泰国兰邦府的大肠癌筛查工作。
- **美国：**百济神州与Crossroads4Hope合作，通过“健康先锋”和“MyGo2Support”项目，在新泽西州医疗资源覆盖不足社区扩大公共卫生覆盖范围。
- **罗马尼亚：**百济神州支持癌症患者协会联合会为农村弱势群体提供早期癌症筛查和诊断服务，重点关注乳腺癌、宫颈癌、肺癌、结直肠癌和血液癌症。

这些举措共同体现了我们的核心信念：与当地组织协作将创造创新变革方案，从而缩小癌症治疗领域的医疗差距。

“

百济神州关爱基金会对‘橙色二月’项目的支持，使这些覆盖范围广、影响深远的教育行动得以落地开展，对提升公众认知和开展培训活动而言至关重要。通过此次合作，我们制作了科普视频、患者故事、社交媒体推文及变色龙研究所网站专题，触达2,420,906人次，有效提升了公众对各类白血病的认知。线下线上培训课程吸引了来自不同地区的62名医疗专业人员和学生参与，强化了早期诊断、风险因素及治疗方案等信息的传播。此外，该倡议还提升了变色龙研究所的知名度，增强了目标受众对该机构的关注度和认可度。

变色龙研究所

”

患者支持与合作伙伴关系

癌症的复杂性远非单一企业所能应对，因此协作是我们服务患者的核心理念。我们致力于横跨整个癌症生态系统来开展工作——联动患者、照护伙伴、医疗提供者、医疗体系、非营利组织、学术机构及行业伙伴——旨在填补教育、诊断与治疗可及性方面的空白。目前，我们与全球超过65家患者及倡导组织建立合作，深入理解癌症治疗历程，切实解决患者面临的现实障碍。

我们“以患者为中心”的方法植根于癌症患者的真实经历、期望和治疗路径。这些洞察塑造了我们设计项目、建立合作伙伴关系以及将疗法推向市场的方式，也体现了我们的信念：要在肿瘤学领域取得实质性进展，必须深入参与不同社区和地域的协作。通过这些合作，我们增强了更早触达患者、提供更全面支持的能力、并能够在最关键领域发挥影响力。

血液癌症宣传月

2025年，百济神州在多个地区支持并参与了血液肿瘤宣传月活动。

在欧洲，百济神州携手慢性淋巴细胞白血病（CLL）倡导者网络发布了多方共识行动报告，重点展现了CLL患者在积极监测期间面临的关键未满足需求。该报告于2025年9月举行的“CLL Horizons 2025”会议期间的百济神州专题研讨会上发布，并成为会议中的高光时刻。会上，来自六大洲的患者、患者倡导者及医疗服务提供者在会议中深入探讨了报告内容及其帮助CLL患者在积极监测期间获得更好生活质量的改善建议。百济神州在CLL Horizons大会设立的专场会议，体现了我们与患者群体携手推动CLL治疗变革、拓展欧洲及全球患者支持体系的坚定承诺。

在美国，百济神州在世界淋巴瘤日启动了“血液肿瘤认知月”，并推出了领英系列视频。当月，我们持续参与CLL积极监测倡议、“点亮夜空”活动，并举办了“诊断背后”的网络研讨会，吸引逾350名美国同事的参与。

为响应9月4日的世界白血病日，百济神州联结中国4个城市的顶尖专家举办了大型患者教育活动。此次活动汇聚了众多患者及照护伙伴，与医疗机构开展问答互动，线上线下共计7,500名参与者共同见证。



携手患者组织

与患者组织合作是我们践行使命的核心环节。这些组织能实时洞察癌症患者的真实生活体验，帮助我们理解不同肿瘤治疗领域中患者及照护伙伴的需求。

我们的合作模式遵循 [《全球患者组织合作政策立场》](#) 原则，致力于建立长期伙伴关系以实现以下目标：

- 深入理解患者及照护伙伴需求，将其融入工作实践
- 在临床研发初期即频繁纳入患者视角
- 推动医疗可及性与公共卫生政策改革，缩小医疗差距
- 与患者共同生成并发布数据，真实反映患者体验
- 共同开发赋能患者的教育资源与项目
- 动员并教育同事支持患者的整体需求
- 确保互动符合文化规范、契合区域特点并响应当地实际情况

在各市场中，我们与患者组织携手合作，共同开发教育材料、支持宣传活动、举办论坛，并在影响癌症患者的政策议题上达成共识。这些合作关系使我们能够洞察当地医疗体系的能力与不足，从而将支持与资源精准投入到最需要的地方。我们严格遵循所有监管、法律、道德及行业标准，维护患者组织的独立性与自主权。我们的合作伙伴对其政策立场、倡导重点及战略决策拥有完全的掌控权。我们对所有形式的支持（包括资金及其他形式）保持透明，且绝不通过施压让组织来推广处方药。这些承诺指导着我们开展的每一项合作。

2025年，我们持续与全球可信赖的组织携手合作。百济神州是美国食品药品监督管理局里根-乌达尔基金会的“监管科学与创新奖学金”项目的创始赞助方之一。同时，我们与Max基金会等患者组织合作，帮助医疗资源尚不发达的地区扩大治疗的覆盖范围。这些合作彰显了我们支持更广泛癌症生态系统的承诺——不仅致力于药物研发，更涵盖教育推广、政策对话及社区支持。

在欧洲，随着我们发布了《欧洲患者及患者组织互动指南》，“患者为先”的理念进一步融入到百济神州组织架构。这份基于听取内外部意见而制定的指南，成为我们与患者权益团体建立透明且互利合作关系的蓝图，同时符合行业外部行为准则，明确规定此类互动独立于我们的商业活动与目标。该指南已融入百济神州在欧洲的运

营体系，并通过对全体欧洲员工的培训予以落实。除发布指南外，我们的团队持续与十余家泛欧及全球患者组织保持互动。今年，我们通过一系列合作项目拓展了在意大利的合作伙伴关系，以提高公众对肿瘤科医生所面临的行政负担的认知——这些负担限制了他们投入患者护理的时间。我们期待在2026年继续推进这项工作。

我们通过赞助论坛、开展教育计划及多区域患者权益倡导活动持续拓展合作网络。在美国，我们携手患者组织开展了35项企业赞助项目来提升疾病认知，支持社区活动并提供综合性支持，总投入超200万美元，惠及近2,000万患者。此外，2025年是百济神州患者权益倡导理事会成立五周年，该理事会由12位主要权益倡导组织代表及我们核心治疗领域的患者代表组成。理事会为跨职能合作伙伴提供洞察与双向沟通渠道。在中国，我们于2025年支持了近6,000场患者教育活动，惠及逾20万患者。我们还首次在中国整合肿瘤学大会的胃癌研讨会上，组织了患者与患者组织的交流分享会，鼓励医生关注患者的多元化需求，以最大程度提升患者福祉。

这些合作关系始终是我们以患者为中心的理念基石，我们将持续深化合作，致力于提升全球患者的诊疗水平、支持知情决策并拓展医疗可及性。

支持患者福祉

癌症的影响远不止于身体层面。患者及其护理伙伴必须应对复杂的治疗决策、协调护理安排、处理后勤事务，并承受确诊带来的情感压力。百济神州深谙这些挑战，通过与患者组织合作，从药物可及性入手，在整个治疗过程中为患者提供全方位支持。

“敞开心扉”项目聚焦癌症治疗与心理健康这一长期被忽视的交汇领域，致力于改善癌症患者的治疗效果。该项目为所有护理参与者，从医生、护士到居家护理伙伴、家属、权益倡导者乃至患者本人，都能提供便捷地获取重要资源。

在项目实施过程中，我们取得了以下成果：

- 与北美多家专注于癌症与心理健康的患者组织建立合作伙伴关系（包括癌症支持社区、肿瘤社会工作协会及社区癌症中心协会），并积极携手全球合作伙伴将教育活动拓展至澳大利亚、韩国、加拿大及欧盟地区。
- 持续运营癌症与心理健康的核心数字资源平台 cancerandmentalhealth.com。
- 2025年举办三场“敞开心扉/诊断背后”的网络研讨会，吸引超过900人参与，议题涵盖生存期护理、CLL诊疗历程及伴侣共同应对CLL等。
- 在“敞开心扉”的网站发布月度博客，并扩展网站内容以涵盖实体肿瘤产品线。

我们与合作伙伴共同为患者提供资源支持，帮助他们建立照料自身的信心。



对巴塞尔社区的投入

2025年，百济神州正式将注册地从开曼迁至瑞士，并举办了一场由政府代表、行业领袖及医疗合作伙伴等主要合作方共同参与的庆典活动，共同交流观点并探索未来机遇。

依托于我们在巴塞尔深厚的业务根基，我们持续深化与当地机构的合作关系。例如：通过多项志愿者服务活动与筹款活动，深化了与巴塞尔癌症联盟（KLBB）的伙伴关系。六月，我们的员工与癌症康复者Michi共同参与慈善骑行；八月，志愿者协助组织了莱茵河癌症患者家庭游泳活动；九月，公司赞助了KLBB的慈善晚宴；十月，员工们在巴塞尔乳腺癌慈善义卖活动中积极筹集善款。我们将持续以行动践行企业公民责任，积极回馈我们生活和工作的社区。



赋能员工

员工是推动公司各项工作的核心力量。团队的才干与求知精神，塑造了我们的组织特质，也推动我们不断成长。他们的工作推动着百济神州实现变革生物技术产业，让全球患者都有机会获得有效的癌症治疗方案的愿景。

作为一家由创始人领导、拥有深厚科学根基的企业，我们吸引着那些心怀使命，并希望加入一家发展势头强劲且目标明确的公司的人才。我们寻求认同我们核心价值观的伙伴——患者为先、锐意创新、无界协作、追求卓越。这些价值观与相互尊重、归属感的企业文化相辅相成，赋能员工创造深远影响，实现共同目标。

本章节，我们将分享在以下方面的举措：

> 体验与参与

> 学习与发展

体验与参与

过去一年间，我们的团队规模实现了显著增长——全球各区域和部门新增超过700名员工。其中包括来自大型跨国企业及快速发展的生物科技领域的资深领导者与各领域专家，他们均具备丰富的组织建设与拓展经验。这些新员工与管理团队新成员的加入，增强了我们应对复杂行业环境的能力，为长期增长提供了坚实支撑。

随着团队规模的扩大，我们始终致力于营造让同事感受到支持、能够发挥所长的工作环境。我们尊重、包容、归属感与责任感的文化，为员工从入职第一天起便能做出有意义的贡献奠定了基础。这种文化与高度的员工敬业度、极具竞争力的薪酬福利体系以及全球化布局相融合，为人才提供多元化的成长机遇，打造能够成就长期职业生涯影响力的沃土。

“

员工是推动我们成功的核心驱动力。共同的使命感和价值观将我们凝聚在一起，在创业文化下不断探索更优的方案，让有需要的患者获得我们的药物。这种文化能激发员工热情，推动创新发展，确保我们始终践行企业使命。

Graham Hardiman, 全球人力资源负责人

”



员工参与及支持

自创立之初，我们便致力于营造让员工感到受欢迎、受尊重、被重视、参与有意义事业的文化。我们的使命赋予了我们共同的目标，而真正将这一目标变为现实的，是我们的员工——他们各自带来不同的经验、优势和视角。我们的同事拥有深厚的专业经验、对科学严谨性的执着追求以及对患者的共同承诺，这些特质塑造了我们的文化并加速了我们的前进步伐。

我们深知，当员工感受到被重视、信任同事，并拥有充分空间、支持与鼓励来自由分享想法时，创新才能蓬勃发展。这一信念指引着我们的团队建设方式、领导者行为准则，以及跨职能、跨地域的协作模式。

2025年，百济神州的敬业度持续提高。我们的最新全球员工敬业度调查得分达87%，同事们反复提及由创始人引领、以使命驱动的企业文化是我们的核心差异化优势。吸引并留住优秀人才仍是首要任务，我们持续推出强化全公司范围内的联结、沟通与发展的项目。

“咖啡沙龙”系列活动提升了员工敬业度，加深了我们对同事及所服务患者的经历和挑战的共同理解。来自全球各地的员工参与到开放式讨论中，聆听不同视角的个人故事，进一步加强了对影响我们职场和所处世界诸多议题的理解。Christina Langdon就是其中一位分享者。这位充满热忱的企业家、导师兼教练，曾

在快公司等媒体品牌，拥有30年领导销售与营销团队。在被确诊急性髓系白血病（AML）后，她花时间反思并找出了那条“红线”——贯穿她人生与职业经历的核心主题。Christina分享了她在领导力、赋能及创造非凡成果方面的深刻洞见。“咖啡沙龙”系列活动广受同事好评，超过90%的受访参与者表示他们会强烈推荐该系列活动。

员工敬业度始于入职之初——新员工培训从一开始就为建立联系创造了空间。通过小组讨论与跨职能交流，员工逐步构建人际网络，帮助他们更好地适应全球化、快节奏的工作环境。我们也帮助新员工了解更广泛的生物科技生态系统，让他们尽早接触塑造行业格局的趋势、合作伙伴及监管环境。这一基础有助于员工更清晰地把握工作方向，并强化他们对自身所参与事业更大意义地认同，而不仅仅局限于个人岗位。

为促进员工社群建设，并创造有意义地交流与学习的机会，百济神州鼓励员工组建业务资源小组（BRG）。BRG由员工主导和推动，向所有愿意参与的员工开放。我们的首个BRG——卓越女性支持联盟（BeWISE）于2024年成立，现已发展为一个充满活力的跨区域网络，成员规模持续扩大，参与度不断提升。参与者普遍表示，BeWISE增强了他们的归属感，深化了她们与百济神州使命与文化的连结。

Great
Place
To
Work®

Certified

MAR 2024 – MAR 2025
AUS

Great
Place
To
Work®

Certified

MAR 2024 – MAR 2025
NZ

Great
Place
To
Work®

Certified

SEP 2025 – SEP 2026
KOR

2025年度企业奖项

百济神州韩国荣获最佳工作场所（Great Place to Work®）认证™，并摘得“千禧一代最佳职场”与“女性最佳职场”两项特别奖

百济神州韩国首次获得最佳工作场所®认证™，彰显了区域员工持续构建的高敬业度、信任感与归属感。此外，韩国团队还斩获两个特别奖项——“千禧一代最佳职场”与“女性最佳职场”，同时取得93%信任指数™评分，在公平性与社区贡献领域获得满分。

百济神州澳大利亚被评为“最佳女性职场”

百济神州澳大利亚连续第二年获评澳大利亚最佳女性职场，彰显了我们致力于打造包容支持型环境的承诺，让每位同事都能在此成长并发挥领导力。

百济神州澳大利亚与新西兰再获最佳工作场所®认证™

百济神州再度荣获最佳工作场所®认证™——这是其在澳大利亚连续第四年、在新西兰连续第二年获此殊荣。在持续扩拓展的背景下，能多年保持如此高标准，彰显了我们共同价值观的强大力量以及对卓越员工体验的坚定承诺。

“更好工作，更好生活”是我们在全公司范围内推行更健康、更可持续工作方式核心理念，围绕以下三大支柱构建组织各层级的平衡体系：

公司层面

通过自动化与技术解决方案优化工作流程。

团队层面

围绕会议效率、职责分工及自主权设定预期；理解“更好工作，更好生活”对同事的意义；探索管理者如何支持同事实现平衡目标。

同事层面

为同事提供资源和培训，帮助他们培养主动行为、实现效率提升、改善身心健康，同时探索他们能保持最佳状态的需求。

我们通过专项举措强化这些原则，为同事创造时间、空间与清晰认知。通过设立两周“安静周”减少会议与通话，让团队专注核心工作与个人需求。“专注星期五”和本地静默时段能够有效减少干扰，鼓励员工在休息时真正从工作中抽离。领导者在此过程中发挥着核心作用，我们持续为管理者提供培训与资源，帮助他们树立健康行为典范，并就工作时间、休假安排及截止日期设定明确预期。

2025年，我们深化了该项目的影响力。通过追踪管理者沟通情况与员工流动趋势，以更全面了解“更好工作，更好生活”如何在日常工作中的落地。展望未来，2026年我们将把这些原则融入领导力发展计划，体现我们持续塑造让员工蓬勃发展的企业文化。

在所有这些努力中，我们的目标始终如一：打造一个以协作激发创新发现，以包容性团队共解难题，并支持员工在推动患者诊疗进步的过程中发展长期且有意义职业生涯的工作环境。

目标

全球员工敬业度评分与2022年持平，2025年敬业度调查的进阶目标设定为提升3%。

进展

2025年员工敬业度调查达成进阶目标，整体敬业度评分达87%，较2022年提升3%。这一进展体现了我们在持续打造高度敬业的团队方面取得的积极进展。

新目标

- 员工敬业度评分保持在80%¹以上。
- 2026年关键人才的主动离职率控制在10%以下¹。

¹ 该目标与员工年度激励奖金计划挂钩



韩国烹饪课程与餐食套装项目，已为100多名患者提供了营养指导与新鲜餐食。

全球员工敬业度调查

百济神州持续展现出强劲的员工敬业度与组织自豪感。在2025年全球敬业度调查中，整体敬业度提升3分，并在五大关键领域取得显著进步：

89% 我会推荐公司作为理想工作场所

82% 我几乎不考虑跳槽到其他公司

87% 公司对我的激励超越了其他公司类似岗位

85% 我认为自己两年后仍会效力于公司

91% 我为在公司工作而感到自豪

本次调查涵盖学习发展、领导力、协作、价值观及组织文化等维度。高敬业度结果主要源于以下领域的优异表现：

- 同事们理解自身工作如何推动公司整体目标
- 同事们相信百济神州始终将患者置于首位
- 同事们认可公司及其团队对成果负责的态度

薪酬认可度、工作与生活的灵活性，以及在百济神州的长期职业发展前景是提升幅度最显著的领域。本次调查也为持续改进提供了可操作性建议，重点涵盖组织架构与资源配置、职业发展及内部沟通机制。我们正从公司、职能及团队层面制定行动计划，以把握这些机遇进一步优化员工体验。在此基础上，2026年将重点聚焦提升决策透明度与效率，这预计将成为优化资源配置、实现更快速高效执行的关键推动力。

我们计划于2026年下半年开展脉搏调查，评估上述举措的阶段进展，以此强化百济神州倾听员工反馈的承诺，并将持续改进融入人才战略。

薪酬福利

我们全方位支持员工的健康福祉——涵盖身体健康、财务安全及社会情感需求，并珍视每位成员为百济神州带来的个人目标与独特视角。我们致力于打造一个积极的社区和文化，为员工的职业发展与个人成长创造机会。

我们的实践包括通过具有竞争力的薪酬福利体系提升员工福祉。公司的整体奖励机制以具有竞争力的基本薪资为基础，为所有全职员工提供绩效加薪、年度绩效奖金、面向商业化部门同事的激励薪酬、股权授予以及带薪休假。同时，我们并根据当地市场需求提供全面的医疗健康与福利，并提供可自愿加入的员工持股计划。

我们每年评估全球福利体系，确保其不同地区和行业保持竞争力与包容性。我们持续追踪市场趋势、新技术及新兴选项，同时确认每项福利是否契合企业使命与文化，并满足员工多元化的需求。我们也会审视福利方案是否符合文化包容性、能否创造实际价值、能否通过灵活设计促进员工福祉——这些设计需满足不同人生阶段、不同能力及不同背景的同事需求。这种持续评估机制，使我们能够为全球团队提供更全面、更有力的支持。

欲了解各区域同事可享福利的相关信息，请访问 [meetus.BeOnemedicines.com](https://www.meetus.beonemedicines.com)。

美国加州圣卡洛斯新办公室推出一系列员工友好型设施

2025年3月，我们在美国加州圣卡洛斯市启用新办公室。该办公室配备宽敞的办公空间、先进的生物分析实验室及全新研发实验室：这些尖端设施旨在提升协作效率、生产力及团队凝聚力。通过多样化的会议空间、现代化的内部餐厅和健身中心，以及精心设计的安静工作区与团队互动区，我们致力于打造激发创新、促进联结的工作环境，鼓励同事们定期交流想法，强化企业文化。这座新空间体现了我们的信念：个人卓越固然重要，但团结协作才能成就更伟大的成功。

员工援助计划

该计划为员工提供工作生活平衡及心理健康资源，包括为员工及其家属提供的免费心理咨询服务。

Modern Health

该平台提供心理健康资源，如教练辅导、心理治疗、按需自助服务及社区教育论坛。员工及符合条件的家庭成员每年可享受六次辅导与六次心理治疗服务，所有服务均可通过线上渠道便捷获取。

Wellness Coach

该平台提供正念、冥想、睡眠及各类健康项目的资源。通过全公司范围具有游戏化奖励机制的挑战活动，鼓励员工参与各类健身项目。

ThrivePass

该项目提供双重福利：员工的生活方式支出账户可报销各类健康相关开支；学费报销项目则可报销其职业发展相关课程的费用。

Carrot¹

该项目围绕组建家庭、生育规划及激素健康管理等方面提供支持及资金援助，旨在满足员工人生各阶段的需求。

Care.com¹

该平台为员工与值得信赖的育儿、养老及宠物护理服务提供者搭建对接渠道，为同事提供支持。部分国家和地区还可以享受备用护理补贴。

AccessHope

该项目为员工及其家属提供癌症支持服务，包括对治疗方案的二次诊疗意见及全程治疗指导，以确保治疗的顺利进行。

项目内容可能因地区而有所不同

¹ 供应商信息基于2025年项目方案。自2026年起，生育及家庭组建福利由Carrot转至Progyny，照护支持服务由Care.com转至Cleo。

全体员工均参与年度绩效考核流程，该流程融合同事反馈与经理评估。此结构化评估机制促进透明度，支持统一的人才发展实践，并为每位员工提供回顾成就、探讨成长重点，以及规划未来职业发展的机会。

年度绩效结果作为薪酬激励计划的考量要素之一，为公平、基于绩效的奖励机制提供支撑。作为践行同工同酬的绩效薪酬企业，我们在企业文化、流程及员工全生命周期中贯彻包容性政策与实践，并根据员工实际工作表现及为百济神州创造的价值给予公平报酬。所有员工均有资格获得股权激励和奖金。表现卓越的员工可因对业务的贡献获得额外的薪酬及/或股权奖励。

2025年员工薪酬中位数为82,226美元，这包括年度基本薪资、年度目标现金激励机会，以及当年股权激励在授予当日的公允价值。根据美国证券交易委员会（SEC）相关规定测算，2025年首席执行官薪酬与员工薪酬中位数之比约为218:1。

在美国，我们每两年进行一次内部薪酬公平性审查，迄今为止的分析显示未发现系统性薪酬不公平的问题。在法国，我们2025年性别薪酬公平指数评分为99/100。随着全球团队的不断壮大，我们将持续依据当地法规开展类似审计，并持续审查相关流程，以确保为所有地区的同事提供公平、一致的薪酬实践。



美国的同事们利用志愿者带薪休假时间，在食品银行（Food Banks）和尿布银行（Diaper Banks）做志愿者，帮助那些生活困难的人

员工健康与安全

我们将环境、健康与安全（EHS）原则融入日常决策，以保护员工及工作所在社区。我们的使命是为全球每位员工创造安全、健康、可持续的工作环境。EHS体系以ISO 14001和ISO 45001标准为基准，指导各项计划、培训及新员工教育，并建立明确的风险识别与管理规范。这一标准驱动的框架支撑着我们实验室、办公室和生产基地的卓越EHS表现。其中百济神州多处基础设施已获得ISO 14001和ISO 45001认证，其余主要设施计划于2026年完成认证。例如，我们位于美国新泽西州霍普韦尔的生产基地主要目标之一，是在2026年底前获得ISO 14001认证。

2025年，我们持续强化全球EHS计划的核心要素。在全球多个国家，我们聘请了外部专家，建立符合各地立法要求的多元化安全管理体系。同时，我们引入了订阅式工具，用于开展差距评估、识别合规需求并追踪整改措施——其中多数问题已完成整改。在日本及亚太地区（JAPAC），我们推出了居家办公安全检查清单，协助同事识别风险并保持符合人体工学的办公环境。在澳大利亚和新西兰，我们成立了新的EHS委员会，以支持更结构化的协商机制，并计划在未来将该模式推广至更广泛区域。

百济神州全球安全计划致力于降低全球运营中员工可能面临的风险。通过与外部安保供应商合作，该计划提供关键资源支持，包括本地紧急联络人、全球热线及安全签到工具，确保员工在突发事件中获得保障。公司还制定了全

面标准操作规程（SOP），明确危机发生后最初数小时及数日的处置流程，确保响应迅速、协调有序。例如在2025年初洛杉矶山火期间，这些措施使受影响员工得以确认安全状况并共享位置信息，确保获得及时援助。这些举措进一步彰显了百济神州提升全球组织韧性与保障全球员工安全的坚定承诺。

我们正筹备多项2026年新举措以持续强化安全文化，包括：建立全球统一的EHS报告系统追踪事故隐患、推行安全驾驶项目、发布新版安全手册以阐明要求并为全球员工提供指导。这些举措共同彰显我们维护安全职场环境的承诺，确保每位团队成员都能具备安全、放心开展工作的必要支持。

EHS概览¹

	2023	2024	2025
总事故率	0.05	0.04	0.07
工时损失	0	1	0
死亡事故	0	0	0

¹ 指标反映了实验室和生产基地的数据。





学习与发展

2025年全年，我们持续推动全公司范围内的专业发展与成长。我们推出了各类学习机会，助力同事掌握新技能、扩大影响力，并在职业发展道路上不断进步。



新目标

在2026年底前，完成对公司内各级管理者的《领导力核心》课程培训，确保领导力水平的稳健一致，并与企业核心价值观相契合。

全球胜任力

患者为先

当通过胜任力来体现我们的价值观时，我们也在为更多全球患者带来可负担的药物。

团队协作

提供并征求坦诚及可行的反馈

自我认知

兼容并蓄

无界协作

积极主动

开拓精神

持续学习

拥抱变化

锐意创新

结果导向

分析型思维/数据分析

卓越财务

清晰沟通

追求卓越

发展计划

我们鼓励每位同事设定并实现个人职业发展目标。这些目标通过个人发展计划（IDP）落实，员工可以与他们的经理共同识别有意义的学习机会，包括在职实践、专项技能培养及教育进修等。

2023年推出的百济神州“全球胜任力”框架在2025年继续指导我们的人才发展策略。这些胜任力定义了推动员工取得卓越绩效与高效协作所需的知识、技能及行为准则，帮助员工理解各层级的成功标准，并培育持续反馈与成长的文化。我们据此框架整合学习资源，确保经理与员工在识别发展需求和鼓励员工主导的成长方面，拥有清晰、统一的框架。如今，每位同事的个人发展计划（IDP）都体现了重点胜任力，并配有工具包，协助经理识别能力缺口，并引导有意义的职业发展对话。



百济神州的发展理念在于为员工创造未来机遇，而非仅满足当前岗位需求。通过持续反馈、内部流动及价值观导向的绩效发展，我们致力于赋能员工实现个人成长与公司发展的双赢。

Laura Last, 全球人才发展与企业学习负责人



2024年底，我们摒弃了传统评分方式，转向更个性化、更全面的评估，从而对绩效评估体系进行了更新。新模型既评估了“是什么”，即目标达成情况，同时也评估了“怎么做”即如何体现百济神州的全球胜任力。这一转变带来了更丰富、更契合价值观的对话，并在组织内获得广泛认可：2025年全球员工敬业度调查显示，员工对绩效评估流程的满意度提升8%。

为强化人才培养与继任准备，我们同步推出整合式人才评估流程。该流程为经理们提供结构化工具与洞察，以评估员工潜力、把握发展需求，并为每位同事明确其“下一步发展路径”。这些举措共同构建了持续反馈、目标清晰、长期成长的企业文化，赋能员工以使命感投入工作，为未来的发展奠定基础。

2025年全年，内部招聘、晋升与职业发展持续保持强劲势头。约12%的空缺职位由现有员工填补，体现了我们致力于培育内部人才的坚定承诺。这一方面的持续关注不仅创造新的职业发展机遇，也有助于长期留存人才、保留公司的知识资产，并强化了我们的员工队伍。

百济神州年度暑期实习项目

2025年，百济神州暑期实习项目延续强劲势头，78个岗位共收到超过48,000份申请，较上年增长35%。本届实习生中，45%在美国圣卡洛斯、霍普韦尔，以及瑞士巴塞尔办公室现场实习，55%分布于欧美各地远程工作。通过协调组织线下聚会及团队午餐会，众多远程实习生得以实地探访百济神州办公场所。我们还首次举办实习生峰会，邀请各部门领导分享职业历程、探讨团队影响力，并与实习生进行问答互动。峰会让实习生深入了解业务各环节，帮助他们建立有助于未来成长的职业人脉。



教育与培训机会

随着百济神州的发展，我们始终致力于确保每位同事，无论职级高低，都有机会获得学习、发展和成长。我们以“70-20-10”的职业发展模型来配置资源，该模型体现了我们对实践学习的信念：70%的学习来自岗位实践、20%来自交流与互动、10%来自系统培训，以此共同构成员工最有效的成长路径。我们的学习发展计划通过构建与“全球胜任力”一脉相承的成长路径，聚焦高效沟通、团队协作及各层级领导力培养，将该模型转化为实践。

参与Mentoring@BeOne项目的学员中，

97%+

予以了高度认可。

2025年，百济神州大学用户完成了

540,000

次学习活动，包括培训、在线课程、视频、书籍、虚拟课堂等形式。

2025年，我们在公司内推出两项重大举措以强化全公司发展体系。首先，我们启动了全新领导力（LEAD）项目——这是百济神州首个统一的领导力发展框架。该项目为有志成为领导者、新晋领导者及资深领导者提供定制化的学习路径，并以《领导力核心》课程为核心，旨在统一领导者管理、培养和支持团队的方式。作为统一领导力发展计划的一部分，原有的“引领创新与未来转型”（LIFT）项目已整合至百济神州LEAD项目体系中。此外，我们还成立了企业学习委员会——这个跨职能小组汇聚全球及区域的学习负责人，统筹百济神州内的学习技术、评估指标、课程体系及供应商策略。该委员会每两周召开一次会议，在制定统一标准、协调重大举措，以及提升企业学习效率与一致性方面发挥着关键作用。

百济神州大学作为学习的核心平台，在全球范围内持续得到广泛应用。该平台提供跨职能、跨区域的个性化且易于更新的学习资源。我们已设定目标，将在2026年底前让所有领导者完成《领导力核心》课程培训。我们致力于确保学习资源始终便于获取，具备可扩展性，并与企业使命的最核心技能需求紧密契合。

我们的全球导师项目——Mentoring@BeOne持续扩展。继2024年强势启动后，2025-2026周期已涵盖240对导师与学员，匹配工作于2025年7月启动，于2026年3月完成。首届学员反馈印证了项目价值——超过97%的参与者给予高度好评，项目推荐评分达4.9分（满分5分）。这些成果彰显了跨区域、跨职能协作在百济神州职业发展中的重要性。

2025年，“增强经验、拓展视野、获得成长”（SEED）项目作为百济神州体验式学习的重要引擎持续壮大。该项目让员工在保留原有职位的前提下，有机会参与跨团队、跨职能或跨区域的短期项目，从而培养新技能、支持重点业务需求，并拓宽组织视野。2025年SEED项目的参与率增长了50%，远超20%的年度增长目标，体现了我们对人才发展、组织敏捷性及业务绩效的显著影响。未来我们将推出面向经理的专项计划，进一步扩大参与规模，创造更多全球化学习成长机遇。

SEED项目

SEED成效的典型案例是中国香港、澳门与台湾营销团队的协作：通过精准的短期任务分配，有效解决了新产品上市期间的关键资源需求。各团队整合跨区域的专业优势，加速了上市准备进程，强化了商业能力，并深化了跨区域协作。

“SEED项目凝聚了我们的力量，放大了集体影响力……这不仅是合作，更是共同学习与成长的旅程。”

—2025年SEED项目参与者

领导层继任计划

百济神州通过有针对性的发展项目和更系统化的继任规划，持续强化领导力人才储备。我们的高管辅导项目仍是高层领导力发展的重要组成部分，该项目提供结构化流程，使参与者能与匹配其需求的教练协作。通过评估以及与教练和管理者的协作，参与者可识别自身优势、制定发展目标并发掘成长机遇，在实践新行动与行为时获得反馈与指导。

我们持续通过各类举措拓展领导力发展，以强化各层级的能力建设。“鹰计划”作为全球范围内的项目，旨在提升全球临床运营管理层的协同性与领导力。该项目始于临床研究的经理层，并将于2026年扩展至更多岗位，为员工提供定制化资源、标准化角色评估及临床运营专属的领导力方法论。该方法论基于情境领导力II框架，通过在线学习、实时虚拟会议及线下研讨会实施。

这些项目共同赋能领导者，使其掌握推动创新、卓越运营及实现业务成功的关键工具与洞察力。

随着百济神州的成长，我们不断强化领导层继任与长期组织准备工作。全球领导层继任计划涵盖全体高管团队的继任培训，并由提名及企业管治委员会监督实施。2025年，我们通过对CEO-1及CEO-2层级领导者的全面评估推进该计划，为所有全球关键岗位确定继任者，并将评估范围扩展至职能及区域领导岗位。通过实施整合人才评估流程，我们建立了统一框架，以评估领导潜力、准备度及发展重点。这些洞察现已融入2026年目标规划之中，包括制定针对性发展计划及为未来领导层的交接做准备。我们还持续协助未来领导者制定个人发展计划（IDPs），使其能在需要时胜任更重要的职责。



百济神州年度发展周暨首届返校月活动

2025年8月，百济神州成功举办第三届年度发展周，通过80多场以技能与胜任力为核心的区域性直播课程，为全球员工提供了针对性的学习机会。活动吸引了超过5,000名同事参加，累计参与课程超过15,000场次，累计学习时长达11,455小时（相当于477天），平均满意度达4.8分（满分5分）。正如一位参与者所言：“我对公司的战略与目标有了更清晰的认知，同事们的职业发展经历也让我深受鼓舞。”

为延续这一势头，我们于9月启动了首届“返校月”活动，增加了为期四周的专项发展课程。该项目每周开设3-5门课程，将员工的成长学习与业务职能动态结合，累计吸引了超过4,400人次参与，进一步在公司范围内强化并融入持续学习的文化。



可持续创新

百济神州致力于在改善全球健康与医疗可及性的同时，减少对环境的影响。为践行这一承诺，我们必须主动降低对环境的影响并管控环境风险。资源短缺、极端天气等环境挑战可能阻碍我们的研发和向患者提供关键疗法的进程。这种认知促使我们审慎管理环境足迹、节约自然资源，并在运营全流程构建韧性。由此，我们强化了持续向全球输送重要药品的能力，并为业务的长期可持续发展奠定基础。

本章节，我们将分享在以下方面的举措：

- > 我们的环境治理
- > 我们的环境策略
- > 环境策略的实践路径

我们的环境治理

百济神州的环境监督始于强有力的治理和明确的责任归属。RB&S指导委员会至少每年向董事会汇报一次，确保董事们及时了解相关进展、优先事项和新出现的风险。在过去的三年里，RB&S指导委员会审查并批准了我们的气候相关策略、气候相关风险评估、自然相关风险防范评估，以及范围1、2和3的定量减排目标。

随着全球越来越多的市场推出可持续发展法规，RB&S指导委员会指导我们调整策略以应对新规与变化。该委员会指导我们的准备工作，协助预判监管预期，并强化支持有效实施的体系。关于RB&S指导委员会的更多信息，请查看 [“负责任商业与可持续发展治理”](#) 章节。



我们的环境策略

作为一家全球性组织，我们面临着多样化的挑战与机遇。为确保长期的运营韧性与业务连续性，我们采取积极主动的策略——不只关注眼前风险，更深入掌握气候模式变化、资源约束及监管趋势对塑造我们未来的影响。这种视角使我们能够强化运营能力、保障患者获得治疗的机会，并助力构建更具韧性的医疗体系。

我们的环境策略立足于切实行动与明确责任的机制。随着策略不断演进，我们用于追踪进展和推动成果的体系也在持续完善。百济神州制定了正式的减排目标、正在设定减缓计划、探索更清洁的能源方案。同时，我们也在评估包装、物流和分销等领域降低成本与风险的机遇。这些举措共同助力减少环境影响、增强韧性并支持可持续发展。

以下章节将展示百济神州如何践行该策略，在业务层面评估风险、发掘机遇并管理环境影响。这项工作聚焦两大核心领域：气候与自然，二者共同涵盖了我们的运营活动对环境的依赖及与环境互动的最重要方式。

“ **关爱环境是我们关爱患者中的一部分。管理环境影响与节约资源，将支撑我们全球业务实现长期持续增长。**

李杰，全球环境健康与安全负责人

”

为指导此项工作，百济神州的环境策略遵循以下四个步骤：

1. **了解**当前影响，并根据需要在公司层面开展风险评估
2. **整合**并落实调查结果，以制定企业层面的减缓计划
3. **设定目标**，同时持续确保符合相关法规要求并满足企业与利益相关方需求
4. **落地实践**，以达成目标并确保合规性

践行环境策略

气候

过去一年，百济神州持续拓展全球业务，为更多患者提供创新药物。与此同时，我们始终秉持负责任的运营理念，不断优化实践以支持可持续业务增长。随着业务拓展，部分目标的达成进度可能因新增设施和增产而逐年波动。为此，我们正在完善绩效评估体系，并加大对清洁高效能源解决方案的投入，以支持负责任的增长。

气候风险评估

2025年，百济神州在完成了2022年首次气候风险评估的基础上，对其自身运营以及价值链中的关键供应商和合作伙伴进行了扩展分析。此次评估符合气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的建议，并与香港交易所、上交所科创板的披露要求，以及其他气候披露要求保持一致。评估涵盖了极端高温、洪水、强风和野火等物理风险以及涉及政策、法律、市场、声誉和技术因素所引发的转型风险。

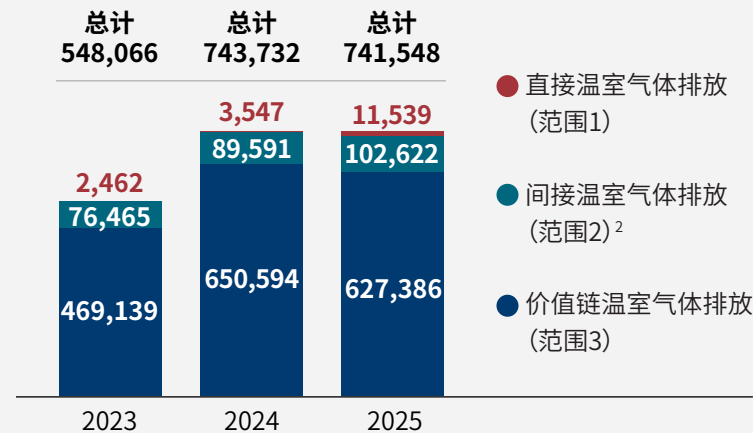
基于分析结果，我们识别并确定了未来数年可能影响业务的六大关键风险与机遇的优先级。这些发现指导着我们的风险管理、财务规划及战略决策。随着全球新规的陆续生效，我们将持续更新评估以反映不断变化的预期和新兴数据。这些更新也将继续为公司在业务连续性、财务韧性及降低影响方面的策略提供依据。更多详情，请查看“[气候相关财务信息风险与机遇](#)”章节。

温室气体排放表现

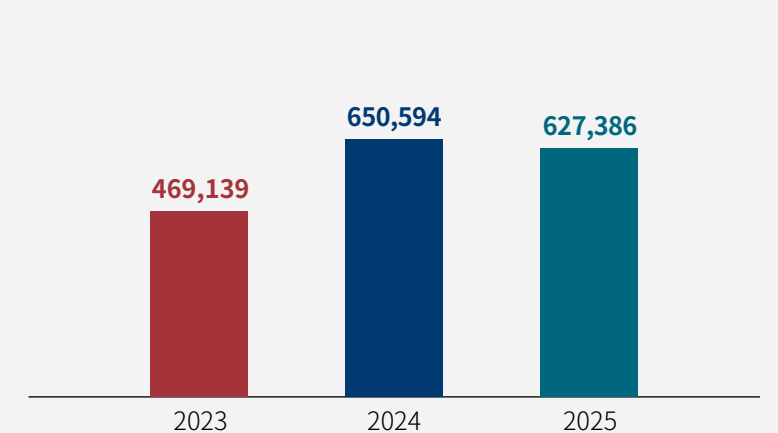
2025年，我们实现了既定目标：与2021年基准年相比，每单位自主生产商用产品的范围1和范围2温室气体排放强度降低了25%。这一进展反映出我们的排放强度逐年都在稳步改善，表明我们在运营过程中所制定的能效改善和能源使用优化策略成效显著。

与此同时，百济神州也显著扩大了产能，我们的年产量同比增长近55%。这一增长得益于我们在中国苏州生产基地的扩建，以及在中国广州现有生产基地的持续运营。我们位于美国新泽西州霍普韦尔的生产基地已在2024年启用，并于2025年实现全面运营。生产规模的扩大使得各生产基地的能源需求增加（包括天然气、柴油和电力消耗的增长），带来了范围1和范围2市场基础下的绝对排放量增长了23%。随着霍普韦尔生产基地即将商业化投产，我们预计产量将持续扩大。

温室气体排放量
(吨二氧化碳当量)¹



范围3温室气体排放量
(吨二氧化碳当量)¹



¹ 由于四舍五入，数据相加可能不等于总和。

² 范围2排放属于基于市场的排放。

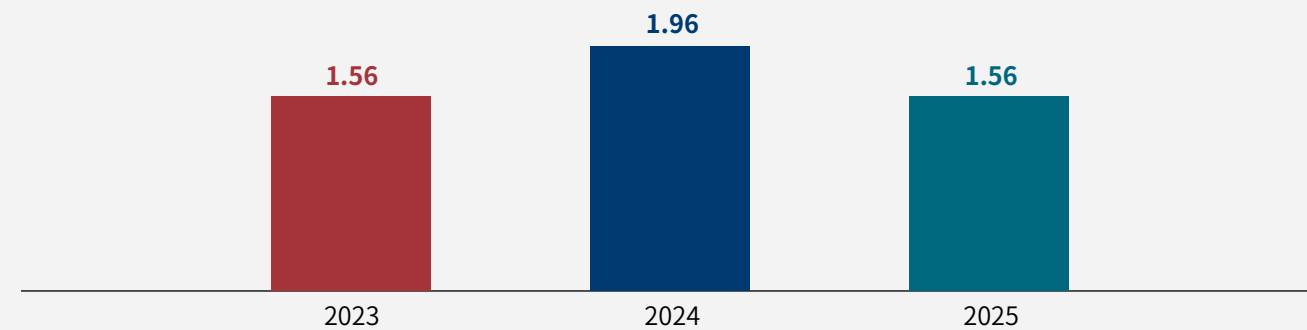
除自有设施外，我们的范围1和范围2排放还包括来自车队的尾气排放，这些车队用于支持我们在欧盟、美国及其他主要运营区域商业化销售团队。2024年，我们推出覆盖全球（除中国及亚太地区）的车队战略，旨在提升成本效益、改善员工福祉，并推进环境可持续性。该战略聚焦三大核心：优化区域车队运营以契合企业目标并确保所有新车订单满足最低安全标准。作为该战略的重要举措，2025年我们在美国新泽西州霍普韦尔的车队中首次引入电动汽车，并开始在欧洲多国（包括德国、奥地利、法国、意大利、西班牙、荷兰和比利时）推行电动汽车转型激励计划——以加速向低排放出行方式的转变。2025年，我们车队中的电动或混合动力车辆数量已增至70余辆。

随着我们在2025年推进车队优化战略，我们还将基础数据的覆盖范围扩展至多个地区，包括日本、巴西、以色列、墨西哥和南非。对车辆数量和车队活动情况的更清晰掌握，提升了整体数据的成熟度，并导致了报告中范围1车队排放量的增加。

与2024年相比，2025年我们的范围3排放量略有下降，这主要得益于霍普韦尔和苏州生产基地的扩建及建设活动结束后，“资本货物”类别的排放量减少了64%。此外，通过提高透明度并加强与物流合作伙伴的协作，“上游运输”和“分销”类别的排放量也减少了12%。

每千克自主生产商业化产品产生的范围1和范围2温室气体排放量

(吨二氧化碳当量/千克自主生产商品)¹



¹ 商业化产品是指产品的净重，不包括包装。



范围1与范围2减排策略



目标

以2021年为基准年，到2026年，将每单位自主生产商业化产品的范围1和范围2排放量减少25%。



进展

2025年10月，我们宣布已达成温室气体减排目标：到2026年（以2021年为基准年），每单位自主生产商业化产品的范围1和范围2排放量减少25%。这一里程碑进展的实现主要得益于我们在运营中战略性推进节能与效率提升，并辅以能源属性证书的采购。



新目标

到2030年，将每单位自主生产商业化产品的范围1和范围2排放量较2024年基准降低50%。

2025年，我们提前一年达成范围1和范围2排放强度目标——正值美国新泽西州霍普韦尔新生产和临床研发中心的启用。这一成就不仅彰显了公司层面能效计划的成效，也体现了我们在业务增长过程中降低环境相对影响的坚定承诺。

在此基础上，百济神州确立了新的排放强度目标：到2030年，以2024年为基准，将内部生产的每单位商业化产品所产生的范围1和范围2温室气体排放强度降低50%。与先前目标一致，本次目标基于生产强度而非总排放量设定。为实现这一目标，我们正在多个关键基础设施中扩大能效举措的实施范围，这些举措预计将带来显著的能源和成本节约。与此同时，我们继续通过采购能源属性证书（EACs）来补充现有举措，以进一步减少排放，并提高支持我们运营的可再生能源占比。我们的努力已初见成效，2024年至2025年间，我们的排放强度下降了20%以上。

更多详情，请查看我们的[气候转型行动计划](#)。

范围3减排策略



目标

到2025年，完成范围3定量减排目标的设定。



进展

2025年10月，我们宣布了首个范围3定量减排目标。



新目标

以2024年为基准年，力争在2030年前实现每单位自主生产商业化产品的范围3排放量¹降低10%。

自2021年我们首次开始测算全球温室气体排放足迹以来，范围3排放始终占我们温室气体总排放量的80%以上。鉴于价值链所产生排放量的重要性，我们着力完善相关数据体系与管理机制，以便正式设定范围3减排目标，并于2025年10月公布了该目标。鉴于采购商品和服务占我们范围3排放的主体，我们重点推进收集原始数据和供应商特定数据，将气候考量纳入采购流程，并深化与供应商的合作。

供应商协作计划旨在提升价值链协作与透明度。2025年，我们已与11家供应商开展合作，其排放量约占2024年范围3排放总量（类别一：采购商品与服务）的25%。2026年，我们将重点转向构建结构化、多年度的供应商合作路线图，根据供应商的气候成熟度进行分级，并制定定制化的合作方案。此举将为协调推进数据质量提升与加速供应商脱碳进程奠定基础。

2025年，我们通过扩大供应商直接数据采集范围并培训内部数据负责人以强化数据质量，持续提升范围3足迹的准确性与完整性。这些举措强化了组织内部及供应链的责任机制，为实现范围3减排目标提供了持续动力。

尽管2025年的表现表明我们已提前达成2030年范围3排放强度下降的目标，但制定该目标时已预见到，随着业务的持续增长，范围3排放量也将出现波动。诸如产量增加、设施投资以及范围3数据质量的持续提升等前瞻性不确定因素，预计也将影响每年的同比数据。作为一家快速发展的企业，百济神州将范围3目标视为一个方向性基准，旨在指导优先事项并为产生长期效益的决策提供依据，而非一个固定终点。因此，我们将继续专注于包括供应商协作和内部能力建设在内的减排工作，同时持续监测和管理范围3排放，力求在2030年前实现持续的排放下降。

¹ 涉及采购的商品和服务、资本货物以及运营过程中产生废弃物的范围3排放。

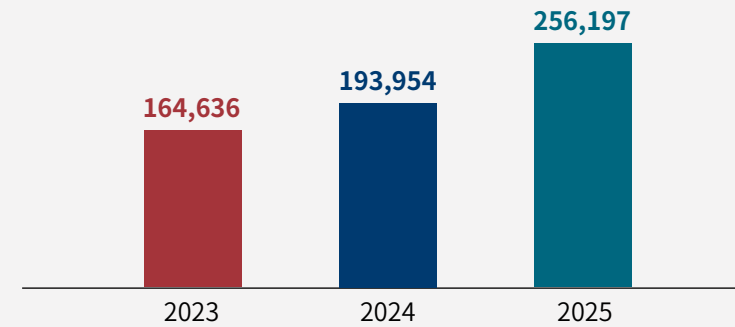
能源效率表现

在百济神州，我们持续致力于在运营中提升能源效率，支持负责任的业务增长。2025年，我们的总能耗相较于2024年增长了32%，由于产能提高，每千克自主生产商业化产品的能源强度降低了14%。强度数值的下降反映了我们高效增长方面的努力，以及能效举措发挥了作用，不仅降低了温室气体排放量，同时在生产基地产能扩大的情况下，也进一步改善了运营效率。

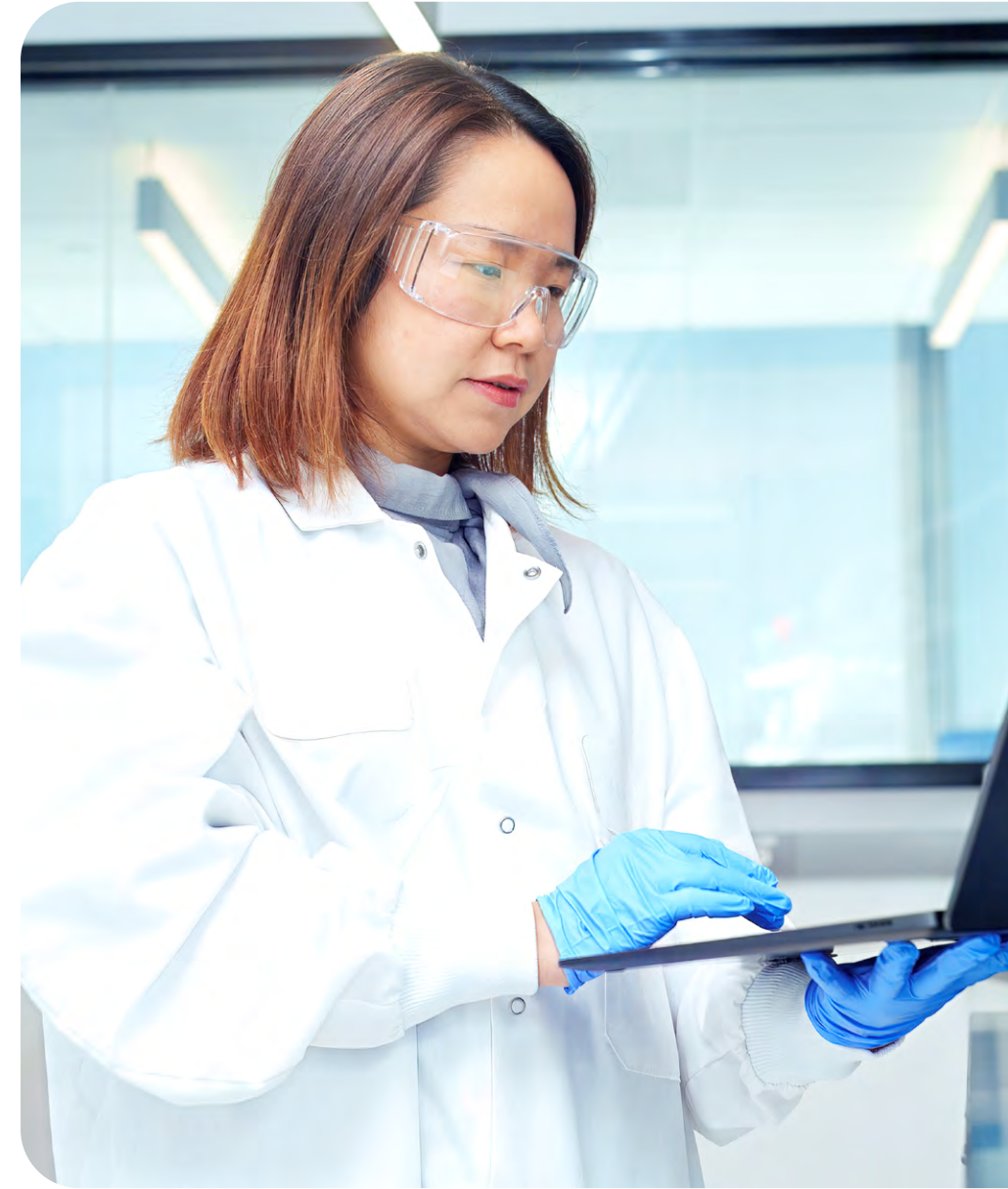
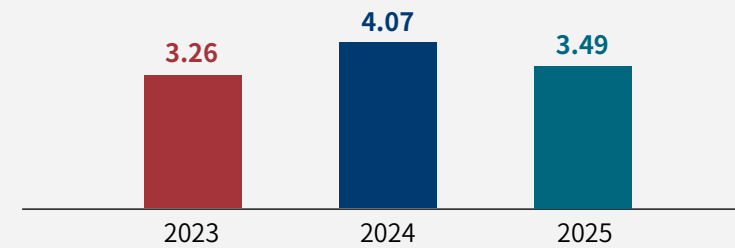
我们在多个基础设施中对制冷、空调和供暖系统进行了升级，并评估了照明改进举措。在广州生物岛创新中心以及苏州和广州的生产基地，我们完成了五项节能举措，预计节电量超1,700兆瓦时，相当于减少超过1,000吨二氧化碳当量排放。

我们持续将节能与可再生能源解决方案融入新的建设项目中。位于北京的新研发创新中心大楼于2025年4月启用，配备了太阳能板、高效制冷系统、水循环利用及热能回收系统。苏州新生产基地于2025年7月启用，占地超过46,000平方米，涵盖通过太阳能发电、先进隔热技术及智能能源控制系统，以实现性能优化。

能源总消耗
(兆瓦时)



每千克自主生产商业化产品的能源总消耗
(兆瓦时/千克自主生产商品)



自然环境

作为一家致力于改善健康并推动广泛的医疗可及性的企业，我们深知保护地球关键资源——尤其是对运营至关重要的水资源——是实现使命的核心。在运营过程中管理我们的用水、排水和废弃物处理方式，是可持续发展战略的重要组成部分。通过这些举措，我们旨在减少对生态系统的负面影响，这些资源不仅支撑着我们的业务发展，也维系着我们所服务的社区。

自然相关风险防范评估

2024年，我们在自然相关财务信息披露工作组（TNFD）和科学目标网络（SBTN）框架的指导下，完成了自然相关风险防范评估。

该评估重点考察了百济神州对自然资源的依赖程度，以及运营活动与供应链对环境的影响。评估范围涵盖我们的自有基础设施及部分供应商地点，特别关注生物多样性风险较高或易受极端高温、洪涝、气旋或山体滑坡等自然灾害影响的区域。通过SBTN框架，我们识别并确定了与自然相关的影响与依赖关系最密切的业务活动优先级。

评估结果表明，我们的直接运营活动在清洁淡水供应以及生产过程中使用的有限原材料方面，都依赖于自然。结果还显示，我们的运营活动可能通过排放物和废弃物影响环境，同时在能源使用、土地利用和水资源消耗等环节对整个价值链产生额外影响。通过供应商

参与计划，我们持续与合作伙伴协作，深入了解其运营实践，并支持其实现环境绩效的可量化改进。

我们同时认识到，自然资源的过度开发以及废弃物和污染物的产生是导致生物多样性丧失的重要因素。目前我们正在追踪和报告水资源消耗、空气污染以及废弃物数据（[详见数据表](#)），并计划进一步完善相关影响的测量、管理与减缓措施。

随着首次自然相关风险防范评估的完成，我们计划在2026年开展跨职能协作，将现有涉及水资源、污染、自然、生物多样性及循环经济的相关流程进行规范，并制定进一步行动的路线图。



自然相关影响与依赖关系



直接运营

影响

- 水污染
- 土壤污染

依赖性

- 水资源使用



上游价值链

影响

- 温室气体排放
- 水污染
- 土壤污染
- 固体废弃物

依赖性

- 水资源使用
- 土地使用

用水及废水管理

我们持续强化运营过程中的用水与废水管理及节约措施。2025年，受业务增长以支持药品商业化生产的扩大的影响，百济神州的总用水量相较于2024年增长了50%，而用水强度仍然保持稳定，表明我们持续推进的效率提升举措成效显著，也体现了我们在可持续资源使用上的承诺。

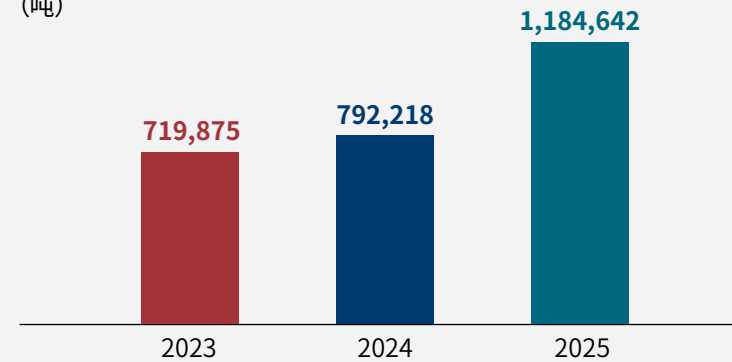
我们对运营地区的水资源可用性及风险进行了评估，以深入了解当地状况并指导负责任的水资源使用。例如，根据世界资源研究所的Aqueduct评估（2022年），我们的广州和苏州生产基地分别位于水资源风险评级为中等偏高和高风险区域。相比之下，位于美国新泽西州霍普韦尔的研发中心和生产基地则处于水资源充裕的区域。这些洞察有助于我们制定因地制宜的策略，在满足运营需求与履行环境责任之间取得平衡。

只要条件允许，我们会通过回收水质较好的水用于非关键用途（如绿化灌溉和冷却塔补水）来实现水资源的循环利用。

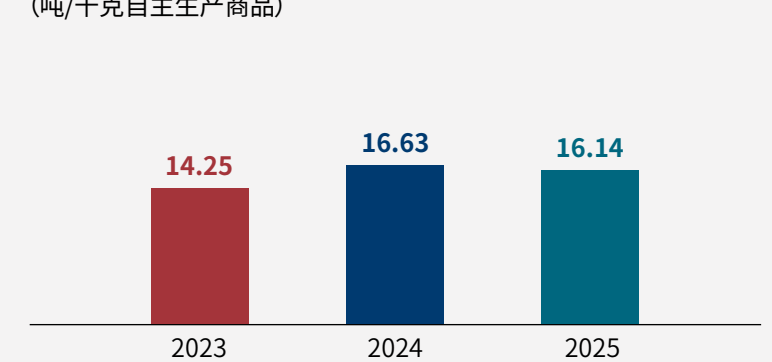
随着生产规模的持续扩大，我们通过实施一系列针对性节水举措有针对性的节水举措，成功降低了用水强度。在上海研发中心实施的项目包括：安装节水型卫浴设备、调节水龙头出水流量、在例行检查中排查所有用水点的漏水情况，以及在供暖、通风和空调系统运行期间关闭加湿功能。

所有研发中心及生产基地均配备符合国家与地方标准的废水处理系统。我们持续监测排放水质以确保达标，并委托专业第三方机构定期检测。苏州生产基地的工业废水经处理后可实现100%循环利用，生活污水则安全排入市政管网。

总耗水量
(吨)



每千克自主生产商业化产品的总耗水量
(吨/千克自主生产商品)



废弃物管理

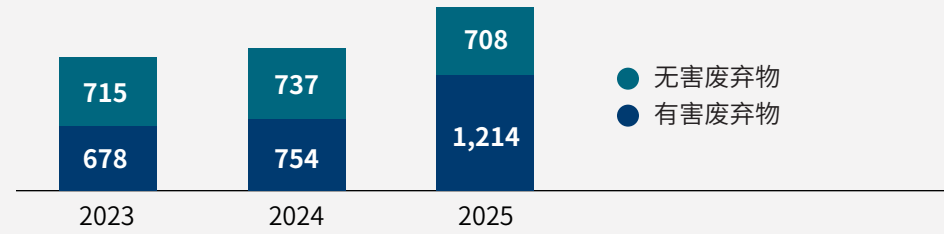
2025年，我们共产生1,922吨废弃物，包括有害和无害材料。相较2024年，该数据增长了29%。尽管废弃物的绝对数量有所增加，但我们的废弃物强度（以每千克自主生产商业化产品所产生的废弃物数量来衡量）下降了16%，这反映出废弃物管理举措的改进以及随着生产规模扩大效率也进一步提升。随着效率提升举措的推进以及商业产能的增长，我们预计废弃物强度的积极趋势还将进一步增强。

我们的无害废弃物包括办公运营及生产活动所产生的材料。来自生产基地和研发中心的废弃物由市政卫生合作伙伴管理，而来自办公室的废弃物则由当地物业管理公司处理。在所有办公地点，我们尽可能地循环利用包括纸板、玻璃、塑料及纸张在内的物料，每个地点均遵循废弃物分类标准，并遵守当地法规。

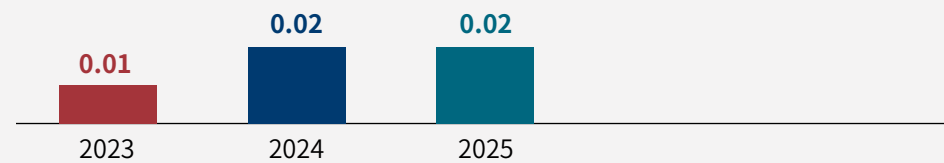
来自生产运营和实验室所产生的有害废弃物均严格遵循相关法规进行收集、储存与处置。我们与具备资质的第三方供应商合作，确保运输安全与规范处置。

我们持续探索减少源头废弃物、提升回收率及优化全球运营追踪机制的途径。这些举措支撑着我们实现降低环境影响、提升资源利用效率的承诺。

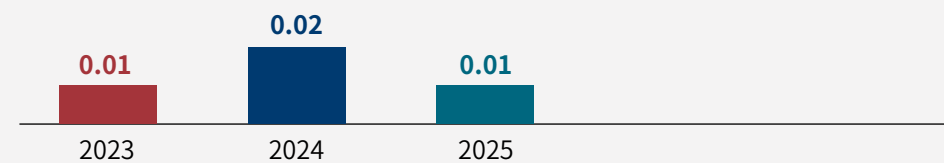
废弃物
(吨)



每千克自主生产商业化产品产生的有害废弃物
(吨/千克自主生产的商品)



每千克自主生产商业化产品产生的无害废弃物
(吨/千克自主生产的商品)



产品管理

在百济神州，我们将产品管理视为践行“负责任推动健康”使命的延伸。通过管理产品全生命周期的环境影响，我们助力保障关键材料的获取渠道、提升运营效率，并减少排放与成本。

2024年，我们正式发布《产品管理声明》以明确该理念并指引未来的工作进展。该声明由环境健康安全、采购、供应链及法务等团队联合制定，阐述了我们如何将环保考量融入产品从研发、使用到处置的全生命周期。

如声明所述，我们遵循美国食品药品监督管理局和欧洲药品管理局的国际标准，对所有产品实施环境风险评估，以识别并管控潜在影响。我们通过经认证的第三方供应商以及参与药品产品管理委员会工作组，支持未使用药品的安全处置，并扩大公众参与药品回收计划的渠道。在生产运营方面，我们在所有设施均建立了符合ISO 14001和ISO 45001标准的全面EHS管理体系，以最大限度降低环境影响并提升运营效益。

作为我们在该领域承诺的一个例证：百济神州正持续推进将BTK抑制剂从胶囊剂型转换为片剂的目标，预计可使包装瓶体积缩减约70%。这些举措预计将在2024年至2025年每千克自主生产商业化产品的包装体积强度降低12%的基础上更进一步。此项变革还将降低药品运输的温控要求，有望减少能源消耗、降低温室气体排放，并削减运输成本。

这些举措共同体现了我们致力于降低产品环境足迹的承诺，同时继续为全球患者提供改变生命的肿瘤治疗方案。

负责任运营

秉持使命驱动与价值观指引，百济神州致力于与所有合作伙伴建立深厚关系。随着业务发展，我们始终聚焦于理解并满足利益相关方的需求。无论董事会、管理团队、同事、合作伙伴还是供应商，我们始终以诚信、正直和透明的态度开展所有工作。

在本章节中,我们将分享我们在以下方面的做法:


- > 公司治理
- > 诚信承诺
- > 企业风险管理
- > 患者安全与产品质量
- > 隐私与数据伦理
- > 全球保护
- > 供应链管理

公司治理

健全的治理体系是百济神州长期成功的基石。我们的组织架构、政策准则及承诺共同培育出责任透明的企业文化，为公司、利益相关方及患者提供坚实保障。无论职能部门或地域范围，我们始终恪守最高道德标准与绩效要求。

百济神州的董事会构成制度指导我们如何在董事会中保持技能、经验和视角的适当平衡。提名及企业管治委员会每年都会审查董事会的规模、结构和构成，并根据需要提出更新建议。在此过程中，委员会会考虑多种因素，包括董事的专业知识、在董事会任职时间、行业知识和区域经验。

根据纳斯达克、香港交易所（HKEX）及科创板规则，本公司逾80%董事会成员为独立董事。有关近期董事会变动详情，请参阅最新[《委托书说明书》](#)。

 有关我们对风险与合规治理的更多信息，请参阅第12页的我们的[RB&S治理](#)举措。

董事会下设五个独立委员会：

- 1 审计委员会
- 2 薪酬委员会
- 3 提名及企业管治委员会
- 4 科学咨询委员会
- 5 商业与医学事务咨询委员会



董事会委员会构成

姓名	独立董事	审计委员会	商业及医学事务 咨询委员会	薪酬委员会	提名及企业管治 委员会	科学咨询委员会
John V. Oyler ¹						
Xiaodong Wang, Ph.D.						●
Olivier Brandicourt, M.D.	■	◆	◆			
Margaret Han Dugan, M.D.	■		◆	●		◆
Michael Goller	■				◆	◆
Anthony Hooper	■	◆	●		●	
Ranjeev Krishana	■		◆	◆		
Alessandro Riva, M.D.	■				◆	●
Corazon (Corsee) D. Sanders, Ph.D.	■	◆	◆			◆
Shalini Sharp	■	●			◆	
Qingqing Yi	■			◆		◆

¹ 董事长

■ 独立董事

● 主席

◆ 成员

执行管理团队

百济神州企业规划团队（CPT）由负责协调战略、运营与使命的高管组成。该团队确保决策既能为患者创造实质性影响，又能促进利益相关方权益及公司长期成功。

CPT成员包括首席执行官（CEO）、首席财务官（CFO）、首席运营官（COO）、首席技术官（CTO）、总法律顾问、首席执行官幕僚长，以及研发、人力资源、战略、企业传播、战略合作、业务发展与并购、政府事务等部门负责人。

作为致力于变革癌症治疗并扩大患者可及性的全球企业，我们汇聚了各领域公认的专家领袖。我们的CPT融合深厚经验、多元视角，并秉持对创新与增长的共同承诺。



利益相关方参与

为实现目标并持续建设全球肿瘤企业，我们必须洞悉并响应利益相关方不断变化的需求。

在百济神州，团队积极与患者、合作伙伴、同事及志同道合的社区成员展开对话。这些交流提供了宝贵见解，不仅塑造了部门战略，更指导着我们的RB&S优先事项与项目规划。

我们还通过参与行业协会和专业网络，在更广泛的医疗保健领域发挥积极作用。这些联系创造了交流知识、分享最佳实践并推动全行业进步的机会。

有关利益相关方参与的更多信息，请参阅[由医师、患者及护理伙伴共同推动的研究](#)，[患者支持与伙伴关系](#)，[员工参与及支持](#)，及[供应链管理](#)。



抗击癌症的真正进展始于社区。通过倾听、合作、相互扶持——从患者和护理者到倡导者、临床医生和行业伙伴——我们将同情心转化为信任，将协作转化为影响力。在百济神州，我们坚信：团结一心，我们定将战胜癌症。

Eleanor Duff, 企业事务负责人



利益相关方	主要参与方式	预期成果
我们的患者、护理人员及医疗保健服务提供者	<ul style="list-style-type: none"> 科普内容，包括视频、论坛和网络研讨会 资料 会议 新闻通讯 网站及线上渠道 百济神州“敞开心扉”项目 患者咨询委员会 	<ul style="list-style-type: none"> 针对各患者群体面临挑战的关键发现 我们的疗法可能为患者、护理人员及医疗服务提供者带来的益处 未来治疗方案的创新与协作 信任
患者权益组织	<ul style="list-style-type: none"> 倡导会议 捐赠、赞助及医学教育资助 论坛与咨询小组 会议 患者对药物研发的见解 教育与宣传活动 网站及线上渠道 	<ul style="list-style-type: none"> 为患者提供的支持、教育与资源 更深入理解患者未满足的需求 优先考虑患者需求以完善 将患者心声融入研发工作 扩大对患者组织的倡导支持 推动医疗资源覆盖更广泛人群 提升患者信息透明度
同事	<ul style="list-style-type: none"> 公司全体员工大会与活动 “咖啡沙龙”系列活动 员工调研 工作坊与职业发展课程 商业资源小组 合规/举报热线 绩效评估与管理 	<ul style="list-style-type: none"> 关键人才留存 员工参与度 员工教育与发展 高素质人才招聘 员工满意度
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 供应商支持服务台 在线供应商网络 网络研讨会 研讨会与会议 	<ul style="list-style-type: none"> 创新与合作 透明度 缓解变量因素风险，包括极端天气、地缘政治或供应链短缺等 实现共同目标，如环境保护的可持续性
行业组织与专业协会	<ul style="list-style-type: none"> 行业会议 行业协会会议 医学教育 专业网络 	<ul style="list-style-type: none"> 通过分享挑战与最佳实践实现创新 新兴趋势的教育与认知
学术机构	<ul style="list-style-type: none"> 医学与学术会议 与学术医疗中心的关系 专业网络 	<ul style="list-style-type: none"> 创新与合作 教育机会
投资社区	<ul style="list-style-type: none"> 年度报告与委托书 投资者会议 医学会议 会议与活动 其他监管文件 新闻稿与公司动态 网站及线上渠道 	<ul style="list-style-type: none"> 管理层沟通渠道 教育培训 透明度
政府政策制定者与民选官员	<ul style="list-style-type: none"> 合规计划 季度披露报告 与行业协会及联盟的互动 	<ul style="list-style-type: none"> 对政策制定者与立法者的教育 完善面向患者与创新企业的公共政策
当地社区	<ul style="list-style-type: none"> 员工志愿服务 社区支持 	<ul style="list-style-type: none"> 员工参与度与满意度 为当地企业及社区组织提供支持资源 必要时的灾害救援

诚信承诺

在百济神州，诚信指引着我们的每一项决策。我们的政策与流程旨在恪守最高道德标准——患者为先、倡导透明、与所有利益相关方建立信任。

随着业务全球化拓展，我们持续强化合规体系以满足区域法规要求并践行全球价值观。我们携手秉持商业道德理念的组织，支持推动科学创新的政策，致力于改善全球患者的医疗可及性。

商业道德

日常活动遵循百济神州《[行为准则](#)》，该准则为我们团队协作、合作伙伴关系及服务社区的互动确立了全球性工作规范。通过定期培训、版本更新及全员认证机制执行上的不断强化，确保诚信始终贯穿于所有业务环节。

2025年，我们完成了百济神州《行为准则》全面修订，并得到了董事会批准。此次更新反映了运营变化、新兴风险领域及行业基准研究的洞见。修订过程汇集了50余位跨职能评审人员的意见，并扩充了多个章节以增强清晰度并符合行业标准。更新内容包括：强化人工智能（AI）、反垄断与竞争法、人权保护、举报人保障机制、道德领导力及利益冲突等领域的指导原则。

“

在百济神州，**坚实的商业道德是我们日常决策与运营的基础**。恪守清晰的标准与责任担当，能赢得同事、合作伙伴及患者的信任——而这份信任正是我们持续创造长期价值的关键。

Chan Lee, 总法律顾问

”



反贿赂与腐败

百济神州对任何形式的腐败及贿赂行为采取零容忍态度。我们致力于以最高的职业标准开展诚信经营。

我们的《[反贿赂与反腐败政策](#)》(ABAC)于2024年最新修订，进一步强化了这一承诺。修订后的政策既体现区域差异性，又符合国际法规要求，为百济神州持续的全球发展提供支持。该政策为道德决策提供了明确框架，阐明了对同事、合作伙伴及第三方主体的期望。

为强化此项承诺，所有新入职员工均须完成强制性ABAC培训，现有员工则每两年接受一次培训（最近一次为2024年第三季度）。该培训包含定制化在线学习模块及由本地合规团队主导的区域性专题研讨会，内容均根据员工岗位职责量身定制。

“我们的合规先锋项目汇聚了来自组织内多个职能部门的代表，体现了‘合规是每个人的责任’的信念。我们的合规先锋们致力于在其业务领域内推进合规最佳实践。通过季度会议，我们深入探讨影响百济神州及整个行业的当前议题，帮助我们主动识别并应对潜在挑战。项目强化了我们的‘畅所欲言’文化，在保护患者权益的同时，对建立信任和实现卓越运营具有重要意义。

冀扬，首席合规官

举报和反报复保护机制

百济神州致力于营造人人受尊重、获得支持、得到倾听的工作环境。我们希望同事们能够无需担忧遭受报复，毫无顾虑地提出问题和疑虑。

2025年，我们在《行为准则》中强化了举报人保护条款，明确规定禁止报复、保障信息保密，以及营造让员工可以安心提出关切的文化环境。这些更新建立在我们对透明度和问责制的持续承诺之上，旨在确保与欧盟指令（EU）2019/1937完全一致，特别是在确认时限、后续跟进期限以及必要时提供本地举报渠道等方面。

我们的保障措施体现了这一理念。2024年，我们更新了关于骚扰、歧视及报复行为的政策。任何提出疑虑、参与调查或提交投诉的员工均会受到保护，免受任何形式的报复。

员工可通过多种渠道举报问题：直接向管理层、人力资源部、法律与合规部反映，或拨打百济神州法律合规热线。后者支持匿名举报（在适用法律允许范围内），并可通过电话或网络门户提供全天候全年无休的服务。举报渠道也会在新员工的入职培训期间进行详细说明，并通过持续的道德培训加以强化。

我们的《[不当行为举报政策](#)》规范了投诉与调查流程，每个举报均须由具备合规或人力资源专业资质的独立人员进行审查。该政策同时规定调查须及时开展，并针对需整改的调查结果采取纠正措施。纠正措施通过统一框架加以确定，以决定适当的补救方案。董事会审计委员会每季度都会接收所有重大投诉及调查事项的进展报告。

2025年全球合规周

作为持续推进合规文化意识建设的重要举措，百济神州于2025年9月举办了第二届全球合规周活动。本届活动以“你的声音，我们的价值”为全球主题，旨在体现诚信是如何推动公司使命的实现，并强调了推进畅所欲言文化建设与践行百济神州核心价值观的重要性。全球各地的员工积极参与到线上线下活动中，这些活动旨在培育信任、开放与道德决策的文化氛围。该活动通过领导层视频、包含宣传图及锁屏推广等内网通讯形式，得到了公司上下的全方位支持。

负责任营销

百济神州致力于帮助患者、医师及合作伙伴对我们的药品做出明智决策。我们提供准确、最新的临床数据和安全性信息，并通过对透明度和合规性的明确承诺，为监管机构和业务合作伙伴提供支持。

我们的沟通理念植根于准确性和责任感。所有由百济神州开发的营销材料均经过严格的内部审核，以确保处方医师和患者能够充分理解药品的获益与风险，使医师掌握所需信息以判断百济神州的产品是否适用于其患者。

公平透明的标签标注对负责任营销而言至关重要。执行标签委员会在向监管机构递交或任何产品的商业化前，对所有新药标签及重大标签变更进行审核批准。推广审查委员会也会同步管理推广材料的审核流程，确保内容与当地获批内容保持一致，确保临床信息的准确性并遵守所有适用法规。

百济神州还为销售人员提供专门的道德营销培训，确保他们在日常工作中理解并遵守所有相关政策法规。

生物伦理

在百济神州，生物伦理是临床研究设计、实施与监管的核心准则。它为从早期药物发现到后期临床试验的每个决策提供了原则与治理框架，确保我们的创新追求建立在诚信和患者保护的基础上。

我们的临床开发计划（CDP）是设计临床试验的基础。针对每种在研药物，由临床开发、运营、患者安全、药理学及法规事务专家组成的跨职能开发核心团队通力合作，评估患者的潜在获益与风险，并制定风险缓解策略。每一份CDP均需经研发审查委员会审阅，该委员会由资深研发领导者组成，并由相应首席医疗官或全球研发负责人担任主席，确保监督与责任的统一性。

在此基础上，百济神州实施行业领先的生物伦理计划，使我们在领域内独树一帜。该计划将自主、善行、不伤害和公正原则转化为日常研究实践，指导我们评估患者安全、隐私保护及知情同意，平衡风险与收益，并促进受试者招募和试验参与的公平性。所有参与研究的同事及合作伙伴均需完成符合全球标准的定期生物伦理培训，这些

标准包括《赫尔辛基宣言》、ICH指导原则及美国生物技术工业组织（BIO）的《伦理原则声明》等。

我们致力于成为临床试验运营领域的创新领导者，在追求安全性、效率、有效性和质量的同时，始终怀揣对患者及服务社区的深切尊重。这种承诺体现在持续改进的文化中——我们不断优化流程、强化数据完整性，并随科学与监管进展同步发展。患者安全始终是我们的最高优先级，依托强大的药物警戒系统、持续的风险-效益评估以及对全球监管要求的严格遵守来保障。

“

生物伦理学并非一个阶段性关卡，而是从研发伊始就塑造疗法开发路径的框架。通过将伦理原则融入研究设计、风险评估和决策过程，我们既提升了科学研究的质量，也巩固了患者对我们工作的信任。

沈宇，生物学负责人

”



临床试验透明度与研究数据共享

临床试验透明度与数据共享有助于推动生物学创新，提升公众对临床研究的认知，并增强对我们产品和治疗方案的信心。对于遵循《生物技术产业组织临床试验数据共享原则》，我们深感自豪。百济神州在[ClinicalTrials.gov](https://www.clinicaltrials.gov)、[百济神州临床试验](https://www.janssen.com/clinical-trials)网站等公开访问的平台上注册I至IV期干预性试验及某些非干预性研究。同时我们严格遵循全球各地的监管要求，并符合百济神州[《数据披露与透明度政策》](#)。

百济神州通常在主要完成日期（或适用情况下的研究完成日期）后1至3年内披露研究结果，这与监管时限及公司政策保持一致。在特定情况下，为了保护知识产权、支持业务发展或满足发表要求，我们可能延迟提交。我们还会按要求发布临床研究文件，并对部分研究提供关于试验设计、目标和结果的通俗摘要，以提升非专业受众的可读性。

我们致力于对已完成研究的数据进行负责任的共享。符合资格的科研和医学专业人士可申请获取在美国、中国和欧洲批准的药品及其适应症的临床试验数据及支持性文件。支持后续本地批准、新适应症或联合用药产品的临床试验在获得监管机构授权后亦可申请共享。所有数据共享均遵循适用的隐私和安全法规，我们不会披露任何可能损害受试者保密性的信息。

动物福祉

医学研究与创新有时需要使用动物实验对象来推进新疗法的研发。当此类实验不可避免时，百济神州承诺恪守最高标准的伦理规范与人道待遇。我们遵循严格的监督流程，并持续评估减少研究中使用动物的可能性。我们的[《全球动物福祉声明》](#)阐明了这一承诺，并与美国国家研究委员会所提出的替代、减少、优化（3R原则）相契合。基于此项举措，百济神州于2023年获得国际实验动物护理评估与认证协会的认证。

2025年及近年间，百济神州始终确保所有参与动物研究的员工

100%

完成动物福祉培训，展现了我们对合规与伦理标准的坚定承诺。

2025年，我们通过制定新政策、设定可量化目标及进行针对性投资替代方法与强化问责机制，进一步深化此项承诺。我们制定了专项预算目标，通过计算机辅助药物设计与人工智能驱动的药物发现团队，推进非动物研究工具的应用。为减少早期对动物实验的依赖，这些团队在每一个研究项目中都发挥着积极作用。一个由十余名成员组成的跨职能团队正积极拓展类器官与计算机建模技术应用，以更精准评估疾病机制、药物疗效及毒性。

我们通过定量与定性评估衡量成效，包括追踪实验动物的使用数量、3R原则实施情况及减少重复实验。我们定期开展内外部审计，确保符合内部政策与监管标准。此外，百济神州已实现所有动物研究人员的100%培训合规率，确保他们掌握最佳实践与新兴替代方案。

通过这些举措，百济神州在推进科学卓越的同时恪守伦理责任。我们致力于投资创新与替代方法，旨在提升全球运营中的研究成果，同时减轻动物实验的伦理负担。

企业风险管理

百济神州始终致力于强化企业风险管理实践，持续优化风险评估与缓解流程。

在企业风险管理负责人的领导下，我们约每18个月开展一次全公司的风险评估，并在周期内进行中期更新。该评估吸纳了跨职能部门的百济神州领导者、领域专家及风险管理经理，共同识别当前及新兴风险对公司运营、目标和战略的影响。每项企业风险经评估其潜在影响、发生概率及脆弱性后，均通过评分形成加权风险清单。评估结果将提交高管团队及董事会审议，并视需要进行调整。随后我们制定详细的缓解方案，概述管理和监控每项风险所需的流程、时间表及资源配置。此外，在评估周期之间，针对新识别风险领域开展专项评估。

责任制是我们企业风险管理方法的核心。每个风险缓解领域均由一名职能风险主管负责，该主管在企业风险管理团队的支持下落实各项措施。每位风险主管还配有一名高管发起人/风险所有者，负责监督参与情况和进展。核心

企业风险管理团队每周召开会议，并与风险所有者定期协作，确保缓解计划持续推进。监督委员会每季度召开会议，审查进展并确认正在进展中的各项活动。ERM负责人每季度向董事会提名及企业管治委员会提交进展报告，并定期向企业规划团队提供简报。

不仅如此，ERM职能部门还与RB&S团队紧密协作，强化业务风险与可持续发展优先事项的协同一致性。2025年，双方共同推进了百济神州的气候风险评估工作，并深化气候相关风险在ERM框架中的整合。在2026年完成新一轮全面ERM评估前，ERM部门与内部利益相关方在讨论核心风险时，亦将重点考量百济神州面临的重大气候影响、风险及机遇。



患者安全与产品质量

患者安全

百济神州的患者安全策略持续完善，这体现了我们致力于在产品从临床试验到上市后监测的全生命周期中最大限度降低风险并保护患者的承诺。在稳健的治理框架指导下，我们持续在公司范围内培育有责任担当、透明公开与持续改进的文化。全体员工每年接受处理报告副作用（不良事件[AEs]）、产品投诉及紧急安全措施的专项培训，并辅以按需学习和意识提升活动，这强化了我们将患者安全置于运营核心的承诺。

由首席安全官领导的全球患者安全（GPS）团队汇聚逾160名医师、科学家及药物警戒专家，致力于守护全球患者安全。该专业团队确保安全决策完全独立于商业考量，并严格基于科学、监管及伦理标准为基础。不同于许多将安全数据处理与洞察生成外包的企业，百济神州将这些职能纳入内部管理——从而实现更强有力的监督、更优的数据质量以及与利益相关方的更直接互动。公司还运用辅助性人工智能和数字工具，更高效地分析安全数据并加速识别潜在风险。

为方便患者安全事件的报告，百济神州为全球患者、医疗提供者及合作伙伴提供了多种便捷渠道，包括[网络表单](#)、专用不良事件（AE）报告邮件，以及覆盖欧洲、美洲和亚太地区的24x7全天候呼叫中心。GPS团队还制定了应急响应计划，确保在任何区域性或全球性发生中断时，安全运营能够持续进行。

GPS团队持续评估新的安全数据，监测所有药品的获益风险特征，并通过药品说明书更新、风险管理计划及安全通讯等渠道透明传递安全信息，帮助处方医师和患者做出知情决策。根据百济神州内部规程及国际不同法规的要求，我们定期与卫生监管机构共享安全数据。GPS科学家与安全流行病学家通过真实世界证据分析及学术发表，进一步加深了对我们药品的认知。百济神州通过完善的供应商管理计划和资源中心，将高安全标准延伸至合作伙伴，赋能团队有效监督执行关键药物警戒任务的第三方机构，或支持患者安全信息系统的运行。

良好的药物警戒实践（GVP）要求严格遵守监管、法律和科学义务，而百济神州通过多份成功的检查报告证明，其表现不仅满足且超越了这些要求。跨职能专项团队确保关键安全文件持续更新，定期开展审计工作，并推动发现问题持续改进。百济神州在2025年GVP检查中未发现任何重大改进机会，表明其始终恪守监管机构制定的安全、质量及监测准则。

协作是这项工作的核心。GPS团队依托安全治理框架，与临床开发、临床运营、注册准入、质量控制及其他研发职能紧密协作。为实现全球拓展及惠及更多患者的使命，我们与商业化区域携手确保建立完善的患者安全体系与运营机制。这些举措共同展现了我们持续推进药物警戒科学发展、完善全球安全体系、维护患者信任的坚定承诺。

支持世界患者安全日

百济神州自豪地支持了2025年9月17日世界卫生组织举办的世界患者安全日活动。本届“为每个新生儿和儿童提供安全护理”的主题强调了所有患者的安全保障——这一使命与我们的工作理念高度契合。首席安全官韩马通过鼓舞人心的视频致辞，阐释了百济神州与GPS团队如何在产品全生命周期中捍卫患者安全。GPS团队通过跨职能专题报告强化这一承诺，详细阐述了在研发各阶段保障患者安全的具体措施。这些举措彰显了百济神州对患者安全的坚定不移的奉献精神。

“在百济神州，我们的使命是让全球更多人获得最高质量的治疗法。这意味着我们致力于创新安全、有效且改变生命的治疗方案。这一承诺不仅是指导原则，更融入我们的企业文化与日常工作——从研发全流程的安全性洞察，到为全球患者提供强有力的药物警戒体系。”

—马函，全球患者安全负责人

产品质量管理

百济神州对质量的承诺贯穿运营全链条——从研发、生产制造到分销及商业化。我们遵循符合所有适用司法管辖区GxP法规要求的质量管理体系（QMS）。我们的QMS符合ICH Q10和ICH E6标准，并整合了良好实验室规范、良好临床规范、药物警戒规范、良好生产规范及良好分销规范等标准。这些框架共同构筑了维持最高产品质量、安全性和法规合规性的基石。

2025年，百济神州启动全新数字化质量管理体系战略，旨在实现企业质量运营的现代化与统一化。这项计划于2027年完成的多年度举措，标志着我们在质量管理、追踪与报告方式上迈出了重要一步。新系统重新部署了我们经验证的GxP平台，既符合行业最佳实践，又

支持全球标准化、可扩展性和系统集成。该平台还实现了更快速、更可靠的性能，有效降低风险、增强互联性，并确保跨职能部门的全面合规。

我们的质量管理体系框架涵盖包括偏差管理、投诉处理和变更控制在内的关键流程，并以基于风险的监控及季度绩效管理评审作为支撑。这些评审有助于识别趋势并推动主动改进，从而在质量问题发生前予以预防。我们对多个系统的数据进行审查，以预测、预防与降低潜在风险。质量合规审计计划持续从百济神州生产基地、研究中心及供应商伙伴处采集质量管理体系数据，提供全面监督并提前预警质量相关趋势。

为强化支撑体系的人才与流程，百济神州于2025年完成质量组织架构重组。此次调整明确了质量职能部门的职责分工，提升决策效率，并加强跨团队协作。质量领导团队现推动全组织双向互动与共同责任机制，确保质量举措与企业战略目标保持一致。重组实施以来，跨职能协作、员工参与度及可量化绩效成果均显著提升。百济神州持续深化质量文化建设，强调唯有将质量理念融入人员、流程与技术，方能成就持久卓越。

强化质量文化建设

百济神州持续投入项目建设，强化全公司共同承担质量责任的理念。通过“世界质量周”活动及强化新员工入职培训等举措，使质量价值观从入职首日便深入人心，激励团队在日常工作中践行“质量思维”。

2025年11月，百济神州以“质量：另辟蹊径”为主题庆祝世界质量周。由全球质量团队特别工作组主导的活动汇聚了跨区域员

工，推广实用质量习惯，并强调每个人在维持高标准中的作用。活动形式包括领导力视频、咖啡沙龙、通讯刊物、社交媒体推广，以及共享标语、背景图和模板等可视化工具，以促进全球与本地层面的参与。

展望未来，全球质量团队特别工作组将持续深化影响，通过联动其他质量倡议，在百济神州全公司范围内强化统一的质量文化。

百济神州始终确保质量目标与企业战略的高度协同，具体目标包括：

- 在组织内部培育共同的质量理念与行为规范
- 提升GxP标准认知以促进质量管理
- 加强团队间的端到端协作
- 确保检查零重大缺陷

隐私与数据伦理

隐私

百济神州致力于保护个人数据，维护我们在所有运营地区患者、同事和合作伙伴的权利。所有业务部门均需遵循《全球隐私政策》及隐私与数据伦理办公室（PDEO）制定的政策，共同履行全球数据保护义务。这种共同责任的模式体现了百济神州的理念：隐私保护不仅是技术层面的要求，更是需要跨团队、跨系统、跨工作流程紧密协作的组织性规范。

我们仅收集、使用和存储每项活动所需的最低限度数据，并建立治理框架以保障个人权利、遵守当地法律、促进透明的数据实践。我们的流程支持及时且尊重地响应个人权利请求，确保个人数据在其整个生命周期内得到谨慎处理。

协作是我们开展隐私与数据伦理计划的核心。2025年，PDEO与百济神州各关键部门紧密合作，共同推进隐私与数据法规的合规工作：进一步深化网络安全与数据隐私团队的协同，尤其在政策制定和人工智能治理领域。临床运营、研发、患者参与、人力资源、市场营销及商业化团队也会在将隐私与数据伦理考量融入日常工作中发挥关键作用，助力我们将负责任的数据使用理念贯穿百济神州跨职能、跨地域的业务运营中。

我们还强化了数据隐私保护措施。为确保数据库及申报材料中不包含患者身份识别信息，百济神州针对需质量核查的临床文档建立了严密的无

意披露防范流程。重复性错误将触发根本原因审查及针对性再培训。该流程于2023年末首次实施，在标准程序之外增添了额外防护，支持跨职能的持续改进。

培训始终是我们隐私计划的基础环节。2025年，我们更新了全球隐私培训课程，新增了隐私设计、处理记录、隐私影响评估及记录保留等高级主题。同时继续通过百济神州平台发布季度隐私通讯，以提升员工意识并强化个人责任担当。未来一年，百济神州将推出正式的数据伦理计划，确立清晰原则与最佳实践，指导各职能部门应对实际场景。

目前，隐私与数据伦理办公室（PDEO）通过合规与认知指标评估项目成效，包括全球培训完成率、经证实的隐私投诉或数据泄露事件的消除与缓解情况、治理工具实施状况，以及员工参与“隐私日”等全公司性活动的参与度。随着百济神州隐私与数据伦理成熟度的提升，PDEO正在设计初步绩效指标框架以支持未来信息披露。

作为持续治理承诺的一部分，百济神州于2025年完成针对临床项目的首次内部隐私审计，未发现重大问题。后续我们还计划开展更多内部审计并强化数据伦理管控。我们还通过全面尽职调查，复核数据访问与安全设置，并组建专属工作组与外部顾问协作推进此项审查。



目标

到2025年，制定计划，进一步推动关键隐私绩效指标与RB&S举措保持一致。



进展

2025年，隐私与数据伦理办公室（PDEO）通过制定一套将隐私、数据伦理和AI治理与百济神州RB&S目标相衔接的框架，推进了其隐私和数据伦理指标与RB&S实践对齐的相关计划。该分阶段方法重点包括：将现有隐私指标对标全球标准，识别并验证一组精简且具有实际意义的指标，并为2027年及以后制定切实可行的实施路线图。

该计划遵循百济神州的RB&S报告原则，拟在提供相关背景信息的基础上，重点报告若干核心指标。

PDEO目标：确保持续问责与未来绩效

承诺

隐私设计与风险治理

我们致力于在涉及个人数据的系统、流程及项目全生命周期中，持续强化隐私设计与基于风险的评估实践。

透明度与利益相关方信任

我们致力于提升临床试验隐私声明和患者知情同意书的透明度、清晰度及可及性，以支持知情决策与信任建立。

数据最小化与负责任的数据生命周期管理

我们遵循《全球记录保留与处置政策及附表》，通过将个人数据收集范围限定于既定目的所需范围内，并在数据不再需要时予以销毁或匿名化，以践行数据最小化原则。

目标

持续在全公司范围内开展定期全球隐私培训，包括面向全体员工每半年一次的通用隐私意识培训，以及面向临床团队的年度专项《通用数据保护条例》（GDPR）培训。

到2028年，我们致力于：

- **强化**隐私风险评估的质量与一致性，以支持隐私及数据伦理风险的早期识别与缓解。
- **提高**通知和同意文件的透明度，以增强其清晰度、可及性和有效性。
- 在统筹内部协调和持续演进的监管要求基础上，**推进**跨境数据传输治理。
- 基于持续的数据伦理审查与治理实践，**优化**并提升临床及研究场景中的数据伦理使用水平。

此外，PDEO将每年披露重大隐私数据泄露事件数量¹，并致力于逐步报告符合上述PDEO目标的定性指标及适宜的定量指标。我们将根据治理实践和利益相关方期望的变化，持续完善披露内容。



¹ 对“重大性”的定义符合美国证券交易委员会（SEC）关于重大信息的既定标准。

AI治理与政策

2025年，百济神州密切关注全球AI与数据隐私法规的快速演进并确保合规。我们通过跨职能工作组推进AI治理方法，聚焦提升AI素养、开展定期验证检查，并构建负责任使用的一致性框架。该框架包含定制化培训及治理实践，通过全球风险导向方法应对跨境监管差异。

这些改进措施基于2024年所奠定的基础，当时，百济神州发布了首份正式AI政策，指导人工智能技术的伦理开发与应用。该政策确立了以问责制、透明度、公平性和人类监督为核心的高层级原则。我们还创建了内部AI影响评估机制，参照欧盟《人工智能法案》等框架评估预期用途与潜在风险。

为落实这些原则，百济神州制定了《人工智能生命周期管理标准》，明确了从设计部署到上市后监测的全周期管理职责分工与流程规范。该标准将百济神州内部价值观与外部监管要求有机融合。

监督工作由跨职能的人工智能执行委员会主导，成员涵盖全球技术解决方案、法律与合规、隐私保护、人力资源及临床前研究部门。该委员会确保相关工作与企业战略目标保持一致，为人工智能工作组提供战略指导。基于2024年成立的人工智能执行委员会，我们部署了多款定制化工具：面向临床前研究团队的BeIntelligent、面向商业化团队的AI Ask，以及基于GPT技术的员工内部平台。这些解决方案帮助团队提升工作效率、实时应对威胁，并在百济神州更广泛的数字风险管理战略框架下，推动跨职能部门的负责任AI应用。

为深化全公司对AI的认知，百济神州每年都会举办“人工智能月”——这是一项由全球技术解决方案部、信息安全和首席数字官办公室（PDEO）联合发起的全体员工教育活动，特邀内外专家主持有关生物制药领域AI风险与机遇的专题研讨会议，赋能团队负责任且高效开展新兴技术。人工智能也已成为2025年“技术月”的核心议题之一。



人工智能在提升工作效率和优化决策方面具有巨大潜力，其价值取决于我们是否以负责任的方式加以应用。在百济神州，通过强有力的治理、明确的责任划分和人工监督，**我们既能充分利用人工智能的优势，又能有效管控风险，赢得整个组织的信任。**

Marcello Damiani, 首席技术官



以AI驱动更为智能的工作流程

百济神州持续拓展人工智能应用，旨在提升跨部门效率、扩展洞察力并支持更智能的决策。以Databot作为典范案例，这款检索增强生成平台支持，能够为团队构建功能专属聊天机器人，能基于精选文档库与外部知识源实时解答问题。目前，全公司已有近百个此类机器人投入使用，Databot能够帮助团队实时检索准确且符合语境的回答，从而节省时间、提升效率，并强化我们践行责任和规范治理的人工智能应用承诺。

全球保护

品牌与产品完整性

百济神州始终致力于保障患者安全与药品完整性。面对日益复杂的假冒药品与非法药物威胁，我们不断升级保障合法供应链及应对新兴风险的方法。全球品牌保护（GBP）职能自2025年4月起归入法律与合规部门，跨职能协作预判、侦测并应对制假、分销及盗窃等犯罪威胁。此次战略调整旨在强化刑事与民事执法渠道，加强与商业化部门的协同，更有效地保护百济神州的知识产权。

2025年，GBP职能部门基于“侦测、防御、教育与创新”四大工作主线推出了一项新的五年计划。在该计划的指导下，我们正推动全组织范围的重点改进，包括调查流程的专业化、通过标准化风险评估保障供应链安全，以及建立更稳健的患者层面威胁意识与响应机制。

跨职能协作始终是百济神州工作方式中的核心策略。由14个部门代表组成的品牌保护工作组及指导委员会，负责全球风险评估、情报共享与安全方案的实施。2025年，这一团队进一步扩容，以强化跨区域跨职能的战术部署与执行。这些团队还参与企业风险管理（ERM）演练，识别并优先处理各类威胁。在百济神州的2025年ERM评估中，大规模商业盗窃及假药渗透合法供应链被认定为患者安全的最高风险。

为降低这些风险，百济神州GBP项目采取了多项主动协作策略。2025年，百济神州加入全球制药联盟，共同应对利用社交媒体上日益泛滥的非法药品广告与销售行为。该举措汇聚社交媒体平台、监管机构、执法部门、医疗专业人士及患者权益组织，通过提升公众认知来遏制处方药物的网络广告宣传、买卖及交易活动。GBP还与国际反假冒联盟、药品安全研究所、Rx-360及质量品牌保护委员会等多个机构合作，为执法及监管机构提供培训。这些课程帮助合作伙伴更深入地了解百济神州药品、合法供应链流程以及可疑药品的识别方法。

技术在维护品牌完整性方面持续发挥关键作用。GBP协同全球供应链组织推进区域性防伪包装与运输追踪技术部署，力求增强供应链可视性、降低货物盗窃风险、验证产品真实性并支持及时监管事件上报。这些举措与现有安全措施形成互补，包括序列化管理、渠道管控分销及非法销售在线监测。

患者安全始终是贯穿GBP所有工作主线的核心驱动力。我们的反假冒与供应链战略辅以公众意识资源（如百济神州[反假冒网页](#)），反映了我们持续投入协作式、技术赋能且以患者为先的解决方案。

网络安全

面对日益增长的风险、不断演进的技术及全球法规的变化，百济神州持续推进网络安全建设。2025年，我们优先整合技术平台并优化运营流程，以契合业务需求、监管要求及全球优先事项，同时扩大人工智能应用以强化网络安全并提升运营效率。为此，我们部署了集中式实用工具，更高效地监测和应对网络威胁，强化基础设施，为可持续发展提供支持。

我们的信息安全计划遵循美国国家标准与技术研究院（NIST）最新框架，并持续保持ISO 27001:2022信息安全管理体系统认证。2025年，百济神州成功通过新版ISO 27001 v2022指南的再认证。我们同时积极管理第三方供应商风险及监管合规事宜，包括敏感数据传输的新规。

开展网络安全意识培训是我们的核心举措。我们通过持续教育和宣传活动提升员工认知，包括举办“网络安全宣传月”和定期发布信息安全简报。

我们的网络安全与技术团队与所有主要业务部门（临床前研究、临床开发、准入、商业化等团队）紧密协作，以简化流程、强化合规并优化运营。这些跨职能协作是百济神州践行效率、质量、速度、规模与生产力承诺的核心所在。通过将安全机制融入在工作流的人工智能与技术中，我们持续助力各职能部门实现更智能、更安全、更具洞察力的运营。

供应链管理

百济神州与那些对患者安全、产品质量和负责任运营展现出坚定承诺的供应商一起合作。我们通过严格的采购流程评估并筛选符合这些优先事项的供应商。2025年，我们成立了新的跨职能监督委员会，以加强第三方风险治理和可视化管理。同年也是百济神州第三方风险管理计划开展全面合作的第二年，在此期间，我们在流程数字化方面取得显著进展，从而更有效地追踪供应商数据、绩效和合规情况。

全球供应商行为准则

我们要求所有供应商遵守百济神州全球供应商行为准则，该准则每年更新，以确保我们不断演进的业务承诺，并紧跟监管、法律和技术的发展步伐。供应商行为准则规定了供应商需要采用和百济神州自身运营相同的高标准，涵盖质量保证、工人安全、人权和反腐败实践等领域。每份新的主服务协议都要求合作方有确认并接受供应商行为准则的义务。

百济神州全球采购团队全体成员均接受公司层面及本地化定制的采购策略与政策培训。采购、全球供应链及合规等相关部门还可参与环境最佳实践、供应链管理、风险评估等专项培训，以支持负责任采购。

百济神州对能够加入全球采购领袖联盟感到由衷自豪，这一全球网络为采购人员提供网络研讨会、资源及协作工具，帮助他们高效制定高影响力决策。

供应链风险管理

百济神州要求所有供应商必须符合我们的患者安全、产品质量和运营诚信标准，同时遵守所有适用的医疗保健、劳工、环境和财务法规。我们的供应商入驻与尽职调查政策指导制造类供应商的质量审核，涵盖关键合规领域评估，包括道德规范、工人安全及环境绩效。发现违规行为时，我们将迅速沟通问题，与供应商共同制定缓解方案，并协助其及时恢复合规状态。

为提升供应链风险可见性与响应能力，百济神州持续推进第三方风险管理。2025年是该项目实施的第二年，我们重点开展了旨在降低运营风险、优化采购、制造及分销环节资源效率的举措。关键举措包括：扩大符合条件的关键材料供应商库、优化规划与库存管理流程，推行以可持续发展为导向的物流及包装改进措施。这些举措实现了成本控制、废弃物减量、降低范围3运输排放，同时保障了产品质量与供应的可靠性。百济神州始终致力于使供应



链实践符合不断演进的可持续发展期望，以及负责任采购与运营的国际标准。

为进一步强化管理，百济神州于2025年成立了重点关注第三方风险管理的跨职能监督委员会。该委员会由财务、质量、合规、企业风险管理（ERM）、采购、法务、内部审计及IT部门高管组成，由首席财务官担任主席，旨在制定全球可持续战略。委员会致力于提升治理水平、增强跨职能协作效率，并提高高管层对新兴风险的可视性。

负责任采购

百济神州持续将环境考量融入采购体系。2024年，我们更新了供应商遴选流程，在满足特定财务门槛时正式将环境可持续性纳入评估因素。2025年，在延续该实践的同时，继续在供应商引入环节使用可选问卷调查。该问卷有助于我们更清晰地掌握供应商的气候成熟度、人力资本管理及价值链相关方面的排放情况。

我们持续推进采购本地化，优先选择与生产基地位于同一地区的原材料供应商。此举既能降低环境影响，又强化了企业韧性，有助于构建更强大灵活的供应链体系。我们珍视与当地供应商的合作关系，视其为运营中的关键合作伙伴。

百济神州始终致力于与能体现我们所服务社区的供应商合作。通过与小型及当地企业携手，我们为当地社区的发展提供支持，并欢迎有助于提升患者健康的创新解决方案。更多详情，请访问我们的[负责任采购网页](#)。

合规数字化助力智能供应链风险管理

2025年，作为供应链风险管理计划的重要环节之一，我们整合了合规与采购登记表，以支持数字化追踪并优化整体流程。该计划帮助采购团队在供应商引入阶段识别潜在法律或运营风险信号，例如公司注册状态不完整或历史处罚记录。当需要进行更深入的尽职调查时，我们会通过监管数据库、黑名单及涉及劳工违规、数据隐私、环境损害或财务违规等问题的媒体报道等多重渠道，评估供应商的法律合规性与声誉状况。我们会根据供应商规模、风险等级及其在百济神州采购网络中的角色定制评估方案。





附录

在本章节中,我们将分享我们在以下方面的做法:

- > 上交所与港交所指引
- > 瑞士法定非财务事项指引
- > 数据表
- > 关于本报告
- > 前瞻性声明



上交所与港交所指引

STAR议题	STAR章节	HKEX参考	描述	2025年回复
一般披露				
N/A	N/A	HKEX15: 报告范围	纳入公司可持续发展报告的实体	关于本报告, 详见第98页。
N/A	N/A	HKEX 14: 一致性	信息重述	由于往期报告期存在计算错误, 2023年和2024年的范围3数据已进行重述。
公司治理	12.1	HKEX 13 (i, ii, iii) : 管治架构	上交所: 负责管理和监督可持续发展相关影响、风险和机遇的内部机构 港交所: 最高治理机构在监督影响管理方面的作用	负责任商业和可持续发展治理, 详见第12页。
	12.2		内部机构的专业知识和能力	董事会整体技能与经验 (截至2025年12月31日) : 拥有科学领域高级学位: 7 位董事 业务运营经验: 11 位董事 数字化/信息技术经验: 6 位董事 药物商业化/开发经验: 9 位董事 高管/领导经验: 11 位董事 财务/会计专长: 10 位董事 政府/监管经验: 8 位董事 行业专长: 11 位董事 国际业务经验: 11 位董事 投资人经验: 9 位董事 其他上市公司董事任职经历: 9 位董事 上市公司 CEO/CFD/CMO/COO/CCO 任职经验: 6 位董事 风险管理经验: 10 位董事
	12.3	内部机构的报告机制	负责任商业和可持续发展治理, 详见第12页。	
	12.4	内部机构在目标设定、战略执行和实现目标中的作用	负责任商业和可持续发展治理, 详见第 12页。	
	12.5	内部机构将可持续发展相关的影响、风险和机遇纳入决策过程的措施和方法	负责任商业和可持续发展治理, 详见第 12页。 企业风险管理, 详见第62页。	



上交所与港交所指引

STAR议题	STAR章节	HKEX参考	描述	2025年回复
影响、风险和机遇	14.1		识别出的可持续发展相关的风险和机遇，及其对公司造成重大影响的时间范围	气候相关财务信息风险与机遇披露。 我们不披露在气候相关风险以外的可持续发展相关风险。
	14.2		公司对短期、中期和长期的定义	我们的双重重要性评估，详见第13页。
	15.1		在战略制定和重大决策过程中为应对可持续发展相关的影响、风险和机遇所采用的方法	负责任商业和可持续发展治理，详见第12页。
	15.2		为实现相关战略目标而制定的计划	2025年目标与进展，详见第15页。 报告各章节详细介绍了实现我们战略目标的计划。
	15.3		对可持续发展相关的影响、风险和机遇的评估、判断情况	我们的双重重要性评估，详见第13页。
	16		可持续发展相关的风险和机遇对公司当期财务状况的影响	百济神州未披露此信息。
双重重要性评估	18.1		识别、评估可持续发展相关的影响、风险和机遇的方法	我们的双重重要性评估，详见第13页
N/A	N/A	HKEX 14: 重要性	披露识别重要ESG因素的流程，以及是否开展了利益相关方沟通	我们的双重重要性评估，详见第13页。
双重重要性评估	18.2		对可持续发展相关的影响、风险与机遇的优先级排序及排序标准	识别影响、风险与机遇，详见第14页。 我们不披露我们关键可持续发展相关影响、风险与机遇的优先级排序。
	18.3		监测可持续发展相关的影响、风险和机遇的情况	负责任商业和可持续发展治理，详见第12页。 企业风险管理，详见第62页。
	18.4		可持续发展相关的影响、风险和机遇管理流程融入公司内部管理流程	负责任商业和可持续发展治理，详见第12页。 企业风险管理，详见第62页。
可持续发展目标	19		可持续发展目标及相关指标	2025年目标与进展，详见第15页。

上交所与港交所指引

STAR议题	STAR章节	HKEX参考	描述	2025年回复
一、环境				
议题1: 应对气候变化	11.1	D章节第19条, 管治和第35条, 高级管理人员薪酬	治理结构	负责任商业和可持续发展治理, 详见第12页。 气候相关财务信息风险与机遇披露 其后相关绩效指标并未包括在高管薪酬政策中。
	11.2	D章节第20条, 战略	应对可持续发展相关的影响、风险和机遇的规划、策略和方法	气候相关财务信息风险与机遇披露
	11.3	D章节第26条, 气候韧性和第27条风险管理	识别、评估、监测和管理与可持续发展相关的影响、风险和机遇的措施和流程	企业风险管理, 详见第62页。 气候相关财务信息风险与机遇披露 气候转型行动计划
	11.4	KPI A 1.5, D章节第36条, 行业特定指标; 第37、38、39和40条, 气候相关目标	指标与目标	气候, 详见第47页。 气候相关财务信息风险与机遇披露
	22.1	D章节第21条, 商业模式和价值链	气候变化对业务影响的评估	气候相关财务信息风险与机遇披露
	22.2	D章节第26条, 气候韧性	评估其气候适应性时考虑的不确定性因素	气候相关财务信息风险与机遇披露
	22.3	D章节第26条, 气候韧性	公司适应气候变化的能力	气候转型行动计划
	22	D章节第26条, 气候韧性	情景分析关键假设、分析过程	气候相关财务信息风险与机遇披露
	23.1	D章节第22条, 战略与决策	为应对气候相关风险和机遇而对当前和未来战略、商业模式和资源分配进行调整	气候相关财务信息风险与机遇披露 气候转型行动计划 百济神州气候转型行动计划近期完成, 但关于减少排放所作出的努力可在气候内容中查看, 详见第47页。



上交所与港交所指引

STAR议题	STAR章节	HKEX参考	描述	2025年回复
议题1：应对气候变化	23.2	D章节第22条，战略与决策	为直接或间接应对气候相关风险和机遇所采取的改进生产工艺、更新设备等措施	气候相关财务信息风险与机遇披露 气候转型行动计划 百济神州气候转型行动计划近期完成，但关于减少排放所作出的努力可在气候内容中查看，详见第47页。
	23.3	D章节第22条，战略与决策	为应对气候风险和机遇所制定的转型计划	气候相关财务信息风险与机遇披露 气候转型行动计划 百济神州气候转型行动计划近期完成，但关于减少排放所作出的努力可在气候内容中查看，详见第47页。
	23.4	D章节第22条，战略与决策	公司为实施转型计划提供的资源	气候转型行动计划 百济神州目前并没有能力追踪记录具体资源分配的情况。
	23.5	D章节第23条，战略与决策	公司实施转型计划的进展情况	气候转型行动计划 百济神州气候转型行动计划近期完成，但关于减少排放所作出的努力可在气候内容中查看，详见第47页。
N/A	N/A	D章节第24条，当前财务影响	报告期内关于气候相关风险和机遇如何影响财务状况、财务业绩以及现金流的信息	气候相关财务信息风险与机遇披露 百济神州目前并没有能力追踪记录具体的财务数据。
N/A	N/A	D章节第25条，预期财务影响	关于发行人根据其管理气候相关风险和机遇的策略，预计其财务状况在短、中和长期变化的信息	气候相关财务信息风险与机遇披露 由于内部固有的不确定性，百济神州目前并不会发布该信息的财务指引。
议题1：应对气候变化	24	关键绩效指标 A1.1；D章节第28条，指标与目标	范围1、范围2和范围3的温室气体排放量	气候，详见第47页。
	24		参与碳排放交易	百济神州不参与碳排放交易。
N/A	N/A	关键绩效指标 A1.1	温室气体排放强度	气候，详见第47页。 数据表，详见第96页。
议题1：应对气候变化	25.1		业务单位或设施的温室气体排放情况	数据表，详见第96页。
	25.2		国家或地区的温室气体排放情况	数据表，详见第96页。
	25.3	关键绩效指标 A1.1	不同来源类型的温室气体排放情况（例如：燃烧、加工、电力、供暖、制冷和蒸汽等）	数据表，详见第96页。



上交所与港交所指引

STAR议题	STAR章节	HKEX参考	描述	2025年回复	
议题1：应对气候变化	26	定量，D章节第29条，指标与目标	核算温室气体排放量所依据的标准、方法和假设	数据表，详见第96页。	
				我们的温室气体排放核算遵循《温室气体协议企业核算与报告标准》中详述的标准和方法。我们委托第三方协助计算温室气体排放量。我们的温室气体排放量是根据我们财务和运营控制范围内的业务活动计算得出的。	
				1. 采购的商品和服务	鉴于数据可用性，采用基于支出的方法并适用美国环保署（EPA）的供应链排放因子进行计算。
				2. 资本品	鉴于数据可用性，采用基于支出的方法并使用美国环保署（EPA）的供应链排放因子进行计算。
				3. 未计入范围1或2的燃料和能源相关的活动	采用百济神州的电力和天然气消耗数据，结合英国环境、食品与农村事务部（DEFRA）及国际能源署（IEA）的排放因子进行计算。
				4. 上游运输与配送	采用基于重量的计算方法，并使用DEFRA的排放因子进行计算。
				5. 运营期间产生的废弃物	采用实际废弃物数据，结合DEFRA和EPA的排放因子计算得出。
				6. 商务差旅	尽可能采用主要供应商的数据和排放因子进行计算。必要时，采用DEFRA和EPA的排放因子。
				7. 员工通勤	尽可能采用主要供应商的数据和排放因子进行计算。必要时，采用DEFRA和EPA的排放因子。
				8. 上游租赁资产	鉴于数据可用性，采用平均数据法并结合DEFRA排放因子计算得出。
	27	关键绩效指标 A1.5	温室气体减排实践	气候，详见第47页。	
	27	关键绩效指标 A1.5	按照不同温室气体排放范围分类披露通过减排措施直接减少的温室气体排放量	气候，详见第47页。	
	27		在全国温室气体自愿减排项目和中国核证自愿减排量（CCER）的登记与交易情况	我们未参与CCER或任何其他排放交易活动。	



上交所与港交所指引

STAR议题	STAR章节	HKEX参考	描述	2025年回复
N/A	N/A	D章节第30条，气候相关风险	发行人应披露易受气候相关转型风险影响的资产或业务活动的金额及占比	气候相关财务信息风险与机遇披露 百济神州尚不具备追踪记录具体的财务数据。
N/A	N/A	D章节第31条，气候相关物理风险	发行人应披露易受气候相关物理风险影响的资产或业务活动的金额及占比	气候相关财务信息风险与机遇披露 百济神州尚不具备追踪记录具体的财务数据
N/A	N/A	D章节第32条，气候相关机遇	发行人应披露与气候相关机遇保持一致的资产或业务活动的金额及占比	气候相关财务信息风险与机遇披露 百济神州尚不具备追踪记录具体的财务数据。
N/A	N/A	D章节第33条，气候相关机遇	发行人应披露用于应对气候相关风险和机遇的资本支出、融资或投资金额	气候相关财务信息风险与机遇披露 气候转型行动计划 百济神州尚不具备追踪记录具体的财务数据。
N/A	N/A	D章节第34条，内部碳定价	发行人应披露和说明其是否以及如何如何在决策过程中应用碳定价	气候相关财务信息风险与机遇披露 百济神州并未在决策中应用碳定价。
N/A	N/A	A1、A2和A3层面	一般披露	百济神州致力于成为负责任的环境守护者。这包括最大限度地减少材料、能源和水资源的使用，并降低运营过程中产生的废弃物。我们遵守相关环境法律法规，并采取完善的EHS（环境、健康与安全）管理体系，以确保在实验室、临床试验、生产及办公场所中贯彻良好的环境实践。我们的EHS管理体系基于ISO14001框架，位于广州和苏州的两处生产设施已通过ISO14001认证。该体系包含《EHS管理体系手册》，其中包括了相应政策和标准操作流程。例如，我们制定了废水处理、气体排放、泄漏预防及固体废弃物管理等流程。我们定期审查并更新标准操作规程。为评估风险，我们定期开展内部评估。此外，包括环境保护局在内的政府机构也会定期对我们的生产基地和研发中心进行外部评估。我们的全球技术运营与制造负责人负责监督和指导整体EHS管理工作，由EHS部门提供支持，该部门将EHS考量融入我们的业务运营中。
议题2：污染物排放	11.1		治理结构	根据我们最近一次的双重重要性评估，未发现与该议题相关的任何风险或机遇具有财务重要性。
	11.2		应对与可持续发展相关的影响、风险和机遇所采取的规划、策略和方法	根据我们最近一次的双重重要性评估，未发现与该议题相关的任何风险或机遇具有财务重要性。
	11.3		识别、评估、监测和管理与可持续发展相关的影响、风险和机遇的措施和流程	根据我们最近一次的双重重要性评估，未发现与该议题相关的任何风险或机遇具有财务重要性。

上交所与港交所指引

STAR议题	STAR章节	HKEX参考	描述	2025年回复
议题2：污染物排放	11.4		指标与目标	根据我们最近一次的双重重要性评估，未发现与该议题相关的任何风险或机遇具有财务重要性。
	30.1		类型、名称、总排放量	数据表，详见第94页。 更多信息，请参见我们提交给上海证券交易所的2025年年报。
	30.2		污染物处理方法	数据表，详见第94页。 更多信息，请参见我们提交给上海证券交易所的2025年年报。
	30.3		减排目标	从影响角度来看，由于我们的产品包装和生产过程中存在微塑料的风险，因此污染物排放对公司而言至关重要。公司目前尚未制定与微塑料相关的目标，但计划在未来几年内评估是否设定相关目标，以作为可持续发展路线图的一部分。
	30.4		污染物排放对员工及当地社区居民等群体的影响	对广州当地社区和同事没有实质性影响。
	30.5		报告期内因污染物排放而收到的重大行政处罚及被追究的刑事责任	报告期内无重大行政处罚。
议题3：废弃物处理	11.1		治理结构	我们的环境治理，详见第45页。
	11.2		应对与可持续发展相关的影响、风险和机遇所采取的规划、策略和方法	废弃物管理，详见第53页。
	11.3		识别、评估、监测和管理与可持续发展相关的影响、风险和机遇的措施和流程	废弃物管理，详见第53页。
	11.4		指标与目标	废弃物管理，详见第53页。 数据表，详见第94页。 2026年，我们计划制定一份路线图，以期在未来几年设定适当的目标。
	31.1	关键绩效指标 A1.3和关键绩效指标 A1.4	产生的有害废弃物、无害废弃物的总量（以吨计算）及密度（如以单位营收、单位产量、每项设施计算）	废弃物管理，详见第53页。 数据表，详见第94页。
	31.2	关键绩效指标 A1.6	有害及无害废弃物的处理方法及处置情况	废弃物管理，详见第53页。
	31.3	关键绩效指标 A1.6	废弃物减排目标	2026年，我们计划制定一份路线图，以期在未来几年设定适当的目标。



上交所与港交所指引

STAR议题	STAR章节	HKEX参考	描述	2025年回复
议题4：生态系统与生物多样性保护	11.1		治理结构	我们的环境治理，详见第45页。
	11.2	关键绩效指标 A3.1	应对与可持续发展相关的影响、风险和机遇所采取的规划、策略和方法	自然相关风险防范评估，详见第51页。
	11.3	关键绩效指标 A3.1	识别、评估、监测和管理与可持续发展相关的影响、风险和机遇的措施和流程	自然相关风险防范评估，详见第51页。
	11.4		指标与目标	自然相关风险防范评估，详见第51页。 数据表，详见第94页。
	32.1		在生态保护红线范围内，退出生产经营活动，处置相关设施的情况	百济神州严格遵守我们运营所在地区的相关法规。经过监管差距评估和战略规划流程，RB&S 团队制定了一份路线图，旨在解决未来 3 至 5 年内的优先处理的监管差距和项目。我们与自然相关的工作正是这一努力的一部分。
	32.2		保护生产经营场所周边区域的举措	
	32.3		保护自然栖息地的举措	
	32.4		保护生物遗传资源的举措	
	32.5		降低产品全生命周期采取的措施	
	议题5：环境合规管理	11.1		治理结构
11.2			应对与可持续发展相关的影响、风险和机遇所采取的规划、策略和方法	
11.3			识别、评估、监测和管理与可持续发展相关的影响、风险和机遇的措施和流程	
11.4			指标与目标	
33.1			环境事件的风险评估	根据我们最近一次的双重重要性评估，未发现与该议题相关的影响具有重要性。
33.2			报告期内的突发重大环境事件	
33.3			报告期内因环境问题而受到的重大行政处罚或被追究的刑事责任	

上交所与港交所指引

STAR议题	STAR章节	HKEX参考	描述	2025年回复
T议题6：能源利	11.1		治理结构	我们的环境治理，详见第45页。
	11.2		应对与可持续发展相关的影响、风险和机遇所采取的规划、策略和方法	我们的环境策略，详见第46页。
	11.3		识别、评估、监测和管理与可持续发展相关的影响、风险和机遇的措施和流程	能源效率表现，详见第50页。
	11.4		指标与目标	能源效率表现，详见第50页。 数据表，详见第94页。 2026年，我们计划制定一份路线图，以期在未来几年设定适当的目标。
	35.1	关键绩效指标 A2.1	能源利用	能源效率表现，详见第50页。 数据表，详见第94页。
	35.2		再生能源利用	能源效率表现，详见第50页。
	35.3	关键绩效指标 A2.3	能源节约目标以及具体措施	能源效率表现，详见第50页。 2026年，我们计划制定一份路线图，以期在未来几年设定适当的目标。
议题7：水资源利用	11.1		治理结构	我们的环境治理，详见第45页。
	11.2		应对与可持续发展相关的影响、风险和机遇所采取的规划、策略和方法	用水及废水管理，详见第52页。
	11.3		识别、评估、监测和管理与可持续发展相关的影响、风险和机遇的措施和流程	用水及废水管理，详见第52页。
	11.4		指标与目标	用水及废水管理，详见第52页。 数据表，详见第94页。 我们使用数据表中披露的指标来衡量、管理和监督我们的用水情况。2026年，我们计划制定一份路线图，以期在未来几年设定适当的目标。
	36.1	关键绩效指标 A2.2	水资源利用	用水及废水管理，详见第52页。
	36.2	关键绩效指标 A2.4	水资源节约目标以及具体措施	自然相关风险防范评估，详见第51页。 用水及废水管理，详见第52页。 2026年，我们计划制定一份路线图，以期在未来几年设定适当的目标。



上交所与港交所指引

STAR议题	STAR章节	HKEX参考	描述	2025年回复
议题8：循环经济	11.1		治理结构	我们的环境治理，详见第45页。
	11.2		应对与可持续发展相关的影响、风险和机遇所采取的规划、策略和方法	自然相关风险防范评估，详见第51页。 产品管理，详见第53页。 我们的全球产品管理声明
	11.3		识别、评估、监测和管理与可持续发展相关的影响、风险和机遇的措施和流程	自然相关风险防范评估，详见第51页。
	11.4		指标与目标	自然相关风险防范评估，详见第51页。 数据表，详见第94页。
	37.1		为实现循环经济而制定的目标和计划	2026年，我们计划制定一份路线图，以期在未来几年设定适当的目标。
	37.2		报告期内为实现循环经济而采取的具体措	用水及废水管理，详见第52页。 废弃物管理，详见第53页。 产品管理，详见第53页。
	37.3		报告期内公司在实现循环经济方面取得的进展	用水及废水管理，详见第52页。 废弃物管理，详见第53页。 产品管理，详见第53页。
N/A	N/A	关键绩效指标 A2.5	按体量或体积划分使用的材料	数据表，详见第94页。
二、社会				
议题9：乡村振兴	11.1		治理结构	根据我们最近一次的双重重要性评估，未发现与该议题相关的任何风险或机遇具有财务重要性。
	11.2		应对与可持续发展相关的影响、风险和机遇所采取的规划、策略和方法	
	11.3		识别、评估、监测和管理与可持续发展相关的影响、风险和机遇的措施和流程	
	11.4		指标与目标	
	39.1		对乡村振兴的支持	根据我们最近一次的双重重要性评估，未发现与该议题相关的影响具有重要性。
	39.2		支持乡村特色产业发展、支持当地就业	
	39.3		报告期内对乡村振兴的总投入	



上交所与港交所指引

STAR议题	STAR章节	HKEX参考	描述	2025年回复
议题10：社会贡献	11.1		治理结构	根据我们最近一次的双重重要性评估，未发现与该议题相关的任何风险或机遇具有财务重要性。
	11.2		应对与可持续发展相关的影响、风险和机遇所采取的规划、策略和方法	
	11.3		识别、评估、监测和管理与可持续发展相关的影响、风险和机遇的措施和流程	
	11.4		指标与目标	
	40		报告期内对公众和社会的贡献	
N/A	N/A	B8层面	关于社区参与的政策，以了解发行人运营所在社区的需求，并确保其活动充分考虑到社区利益	利益相关方参与，详见第57页。
N/A	N/A	关键绩效指标 B8.1	重点贡献领域（例如：教育、环境问题、劳动力需求、健康、文化、体育等）	扩展供药项目，详见第28页。 百济神州关爱基金会，详见第29页。
N/A	N/A	关键绩效指标 B8.2	重点贡献领域（例如：教育、环境问题、劳动力需求、健康、文化、体育等）	扩展供药项目，详见第28页。 百济神州关爱基金会，详见第29页。
议题11：创新驱动	11.1		治理结构	负责任商业和可持续发展治理，详见第12页。 公司治理，详见第55页。 诚信承诺，详见第58页。 患者安全与产品质量，详见第63页。
	11.2		应对与可持续发展相关的影响、风险和机遇所采取的规划、策略和方法	
	11.3		识别、评估、监测和管理与可持续发展相关的影响、风险和机遇的措施和流程	
	11.4		指标与目标	
	42.1 - 42.4		科技创新的战略和目标，参与研发创新、科技合作项目的情况，取得的研发进展及成果	
				推进全球健康，详见第17页。

上交所与港交所指引

STAR议题	STAR章节	HKEX参考	描述	2025年回复
议题12：科技伦理	11.1		治理结构	负责任商业和可持续发展治理，详见第12页。 公司治理，详见第55页。 商业道德，详见第58页。 生物伦理，详见第60页。 患者安全与产品质量，详见第63页。
	11.2		应对与可持续发展相关的影响、风险和机遇所采取的规划、策略和方法	商业道德，详见第58页。 生物伦理，详见第60页。 患者安全与产品质量，详见第63页。 隐私与数据伦理，详见第65页。
	11.3		识别、评估、监测和管理与可持续发展相关的影响、风险和机遇的措施和流程	商业道德，详见第58页。 生物伦理，详见第60页。 患者安全与产品质量，详见第63页。 隐私与数据伦理，详见第65页。
议题12：科技伦理	11.4		指标与目标	商业道德，详见第58页。 生物伦理，详见第60页。 患者安全与产品质量，详见第63页。 隐私与数据伦理，详见第65页。
	43.1		公司从事科技研究、技术开发等科技活动的领域	商业道德，详见第19页。 生物伦理，详见第60页。 临床试验透明度与研究数据共享，详见第61页。 患者安全与产品质量，详见第63页。
	43.2		公司内部管理体系中关于科技伦理的规定	商业道德，详见第58页。 生物伦理，详见第60页。 患者安全与产品质量，详见第63页。 隐私与数据伦理，详见第65页。
	43.3		违反科技伦理的行为	详见 2025年年报 10-K表格，第120页。
	43.4		开展科技伦理培训	负责任营销，详见第60页。 生物伦理，详见第60页。 临床试验透明度与研究数据共享，详见第61页。 患者安全与产品质量，详见第63页。 隐私与数据伦理，详见第65页。



上交所与港交所指引

STAR议题	STAR章节	HKEX参考	描述	2025年回复
议题13：供应链安全	11.1		治理结构	负责任商业和可持续发展治理，详见第12页。 公司治理，详见第55页。 供应链管理，详见第69页。
	11.2		应对与可持续发展相关的影响、风险和机遇所采取的规划、策略和方法	供应链管理，详见第69页。
	11.3		识别、评估、监测和管理与可持续发展相关的影响、风险和机遇的措施和流程	供应链管理，详见第69页。
	11.4		指标与目标	范围3减排策略，详见第49页。 供应链风险管理，详见第69页。
	45.1		供应链风险管理	供应链风险管理，详见第69页。
N/A	N/A	B4层面	涉及避免雇佣童工和强迫劳动方面，对发行人产生重大影响的政策及遵守相关法律法规的情况	供应链风险管理，详见第69页。 行为准则 供应商行为准则
N/A	N/A	关键绩效指标 B4.1	关于审查雇佣行为以避免雇佣童工和强迫劳动的发生的说明	行为准则
N/A	N/A	关键绩效指标 B4.2	发现此类举措后所采取的措施说明	供应链风险管理，详见第69页。 行为准则 供应商行为准则
N/A	N/A	B5层面	管理供应链中环境和社会风险的政策	范围3减排策略，详见第49页。 供应链风险管理，详见第69页。 供应商行为准则
N/A	N/A	关键绩效指标 B5.1	按地区划分的供应商数量	数据表，详见第94页。
N/A	N/A	关键绩效指标 B5.2	关于供应商参与的实践说明、实施该等举措的供应商数量，以及该等实践的实施和监督方式	范围3减排策略，详见第49页。



上交所与港交所指引

STAR议题	STAR章节	HKEX参考	描述	2025年回复
N/A	N/A	关键绩效指标 B5.3	关于识别供应链中环境及社会风险举措的说明，以及措施的实施和监督方式	范围3减排策略，详见第49页。 供应链风险管理，详见第69页。
N/A	N/A	关键绩效指标 B5.4	与供应商一起改善环境表现的措施	范围3减排策略，详见第49页。
议题13：供应链安全	45.2		巩固或提升供应链安全的措施	供应链管理，详见第69页。
议题14：平等对待中小企业	11.1		治理结构	经重新审视我们最近一次双重重要性评估中所确定的重要事项，未发现与该议题相关的任何风险或机遇具有重要性。
	11.2		应对与可持续发展相关的影响、风险和机遇所采取的规划、策略和方法	
	11.3		识别、评估、监测和管理与可持续发展相关的影响、风险和机遇的措施和流程	
	11.4		指标与目标	
	46		截至报告期末，逾期未付款项的金额	该报告要求不适用于百济神州。
	46		对中小供应商逾期付款的金额及详情	
议题15：产品和服务的安全与质量	11.1		治理结构	负责任商业和可持续发展治理，详见第12页。 公司治理，详见第55页。 患者安全与产品质量，详见第63页。 品牌与产品完整性，详见第68页。
	11.2		应对与可持续发展相关的影响、风险和机遇所采取的规划、策略和方法	患者安全与产品质量，详见第63页。 品牌与产品完整性，详见第68页。
	11.3		识别、评估、监测和管理与可持续发展相关的影响、风险和机遇的措施和流程	
	11.4		指标与目标	
	47.1	B6层面及关键绩效指标 B6.4	产品质量管理体系和政策	
	47.2		质量管理相关认证	
	47.3	关键绩效指标 B6.1	报告期内的产品安全或质量重大责任事故	



上交所与港交所指引

STAR议题	STAR章节	HKEX参考	描述	2025年回复
N/A	N/A	关键绩效指标 B6.2	收到的产品及服务相关投诉数量及解决方案	患者安全与产品质量，详见第63页。
议题15：产品和服务的安全与质量	47.4		售后服务及产品召回政策	患者安全与产品质量，详见第63页。 品牌与产品完整性，详见第68页。
议题16：数据安全与客户隐私保护	11.1		治理结构	负责任商业和可持续发展治理，详见第12页。 公司治理，详见第55页。 隐私与数据伦理，详见第65页。 网络安全，详见第68页。
	11.2		应对与可持续发展相关的影响、风险和机遇所采取的规划、策略和方法	隐私与数据伦理，详见第65页。 网络安全，详见第68页。
	11.3		识别、评估、监测和管理与可持续发展相关的影响、风险和机遇的措施和流程	隐私与数据伦理，详见第65页。 网络安全，详见第68页。
	11.4		指标与目标	隐私与数据伦理，详见第65页。
	48.1		数据安全管理体系	网络安全，详见第68页。
N/A	N/A	关键绩效指标 B6.5	对消费者数据保护和隐私政策的管理方法/说明，以及这些政策的实施和监督方式	隐私与数据伦理，详见第65页。
议题16：数据安全与客户隐私保护	48.2		报告期内的数据安全事件	2025年，我们未收到任何关于泄露客户隐私的投诉，也未发生任何重大违规事件。
	48.3		客户隐私保护制度体系	隐私与数据伦理，详见第65页。
	48.4		报告期内的隐私泄露事件	2025年，我们未收到任何关于泄露客户隐私的投诉，也未发生任何重大违规事件。
议题17：员工	11.1		治理结构	负责任商业和可持续发展治理，详见第12页。 全球员工敬业度调查，详见第37页。 公司治理，详见第55页。



上交所与港交所指引

STAR议题	STAR章节	HKEX参考	描述	2025年回复
N/A	N/A	B1层面	关于薪酬与解聘、招聘与晋升、工作时长、休息时长、平等机会、多元化、反歧视以及其他福利待遇等方面，对发行人产生重大影响的政策及相关法律法规遵守情况的一般性披露。	体验与参与，详见第34页。
N/A	N/A	B3层面	提升员工履行工作职责所需的知识和技能的政策。对培训活动的说明	学习与发展，详见第40页。
N/A	N/A	多元化政策	发行人应将多元化纳入其战略和运营中	<p>体验与参与，详见第34页。</p> <p>学习与发展，详见第40页。</p> <p>举报和反报复保护机制，详见第59页。</p> <p>行为准则</p> <p>董事会构成制度</p> <p>2025年，按性别划分的高级管理者：</p> <p>女性：41%</p> <p>男性：59%</p> <p>未披露：0%</p> <p>2025年，按性别划分的员工（除高级管理者外）：</p> <p>女性：59%</p> <p>男性：41%</p> <p>未披露：0.08%</p> <p>*高级管理者包括VP及以上职位的所有员工。</p>



上交所与港交所指引

STAR议题	STAR章节	HKEX参考	描述	2025年回复	
议题17: 员工	11.2		应对与可持续发展相关的影响、风险和机遇所采取的规划、策略和方法	赋能员工, 详见第33页。	
	11.3		识别、评估、监测和管理与可持续发展相关的影响、风险和机遇的措施和流程	体验与参与, 详见第34页。 利益相关方参与, 员工, 详见第57页。	
	11.4		指标与目标	赋能员工, 详见第33页。	
议题17: 员工	50.1	B1层面和关键绩效指标 B1.1	员工和薪酬政策及实施情况	<p>赋能员工, 详见第33页。 数据表, 详见第94页。</p> <p>行为准则</p> <p>2025年, 按年龄划分的员工: 30岁及以下: 24% 31岁-50岁: 66% 51岁-65岁: 10% 65岁及以上: 0%</p> <p>2025年, 按性别划分的员工: 女性: 59% 男性: 41% 未声明/其他: 0%</p>	<p>我们严格遵守与雇佣相关的法律法规, 包括但不限于《美国1964年民权法案》、《美国残疾人法案》、《美国就业年龄歧视法案》、《美国同工同酬法案》、《美国雇员退休收入保障法案》、《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》; 《中华人民共和国妇女权益保障法》; 《中华人民共和国社会保险法》; 《中华人民共和国最低工资规定》; 《瑞士债法典》; 《德国民法典》; 《法国劳动法》; 《意大利民法典》及其集体谈判协议; 《英国1996年就业权利法》; 以及《西班牙民法典》及其集体谈判协议。</p> <p>代表公司聘用第三方承包商、供应商和顾问的公司人员, 必须确保其知悉并遵守本守则所载的原则和要求。</p>
N/A	N/A	关键绩效指标 B1.2	按性别、年龄及地区划分的员工流动率	<p>数据表, 详见第94页。</p> <p>2025年, 按年龄划分的员工流动率: 30岁及以下: 18% 31岁-50岁: 13% 51岁-65岁: 13% 65岁及以上: 28%</p> <p>2025年, 按性别划分的员工流动率: 女性: 13% 男性: 17% 未声明/其他: 9%</p>	



上交所与港交所指引

STAR议题	STAR章节	HKEX参考	描述	2025年回复
	50.2	B2层面	职业健康与安全信息	<p>员工健康与安全，详见第39页。</p> <p>百济神州中国全职员工享有工伤保险，该保险属于国家社会保障体系的一部分。包括学生和退休人员在内的兼职员工享有雇主责任保险，该保险提供了涵盖工伤及工作场所安全在内的全面保障。全职员工同样享有雇主责任保险。</p>
N/A	N/A	关键绩效指标 B2.1	在包括报告年份在内的过去三年中，每年发生因工伤造成的死亡人数及发生率	数据表，详见第95页。
N/A	N/A	关键绩效指标 B2.2	因工伤损失的工作天数	员工健康与安全，详见第39页。
N/A	N/A	关键绩效指标 B2.3	关于所采取的职业健康与安全措施的说明、这些措施的实施和监督方式，以及关于职业健康与安全的沟通情况	员工健康与安全，详见第39页。
议题17：员工	50.3		员工职业发展和培训信息	目前我们尚未统计每位员工的培训时长。更多信息，请详见第40页的“职业发展”。
N/A	N/A	关键绩效指标 B3.2	按性别及员工类别划分，员工完成培训的平均时长	员工平均每年完成包括强制性培训在内的培训时长为79小时。目前，我们尚未按性别或员工类别统计培训时长。如需更多信息，请详见第40页的“学习与发展”。
N/A	N/A	关键绩效指标 B3.1	按性别及员工类别划分，员工培训的百分比	此次我们并未按照性别及员工类别记录培训时长。如需更多信息，请详见第40页的“学习与发展”。



上交所与港交所指引

STAR议题	STAR章节	HKEX参考	描述	2025年回复
三、可持续发展相关治理				
议题18：尽职调查	11.1		治理结构	经重新审视我们最近一次双重重要性评估中所确定的重要事项，未发现与该议题相关的任何风险或机遇具有重要性。
	11.2		应对与可持续发展相关的影响、风险和机遇所采取的规划、策略和方法	
	11.3		识别、评估、监测和管理与可持续发展相关的影响、风险和机遇的措施和流程	
	11.4		指标与目标	
议题19：利益相关方沟通	11.1		治理结构	负责任商业和可持续发展治理，详见第12页。 公司治理，详见第55页。 利益相关方参与，详见第57页。
	11.2		应对与可持续发展相关的影响、风险和机遇所采取的规划、策略和方法	双重重要性评估，详见第13页。
	11.3		识别、评估、监测和管理与可持续发展相关的影响、风险和机遇的措施和流程	患者支持与合作伙伴关系，详见第30页。 员工参与及支持，详见第35页。
	11.4		指标与目标	利益相关方参与，详见第57页。
	53.1		利益相关方沟通机制	
	53.2		听取、反馈利益相关方意见建议的渠道	
议题20：反商业贿赂与反腐败	11.1		治理结构	负责任商业和可持续发展治理，详见第12页。 公司治理，详见第55页。 反贿赂与反腐败政策。
	11.2		应对与可持续发展相关的影响、风险和机遇所采取的规划、策略和方法	反贿赂与反腐败，详见第59页。 反贿赂与反腐败政策
	11.3		识别、评估、监测和管理与可持续发展相关的影响、风险和机遇的措施和流程	反贿赂与反腐败，详见第59页。 反贿赂与反腐败政策



上交所与港交所指引

STAR议题	STAR章节	HKEX参考	描述	2025年回复
N/A	N/A	B7方面	管理方法 涉及贿赂、敲诈、欺诈及洗钱等方面，对发行人产生重大影响的政策及遵守相关法律法规的情况	商业道德，详见第58页。 反贿赂与反腐败，详见第59页。 我们实施反腐败管控措施，并严格遵守针对腐败、敲诈勒索、欺诈、行贿及不正当竞争的相关法律法规，例如《萨班斯-奥克斯利法案》(SOX)、美国《反回扣法》、英国《反贿赂法》、美国《反海外腐败法》以及中华人民共和国《反不正当竞争法》。
议题20：反商业贿赂与反腐败	11.4		指标与目标	目前，我们尚未制定与该议题相关的指标或目标；我们计划在未来几年内评估是否披露重大议题的相关指标和目标。
议题20：反商业贿赂与反腐败	55.1		反商业贿赂及反贪污的风险管理体系	反贿赂与反腐败，详见第59页。 反贿赂与反腐败政策
N/A	N/A	关键绩效指标 B7.2	寻求建议和提出顾虑的机制	举报和反报复保护机制，详见第59页。
议题20：反商业贿赂与反腐败	55.2		商业贿赂及贪污风险	反贿赂与反腐败，详见第59页。 反贿赂与反腐败政策
	55.3		接受反商业贿赂及反贪污培训的董事、管理层人员、员工总数和百分比	反贿赂与反腐败，详见第59页。 反贿赂与反腐败政策
N/A	N/A	关键绩效指标 B7.3	关于反腐败政策及流程的沟通与培训	反贿赂与反腐败，详见第59页。 反贿赂与反腐败政策
议题20：反商业贿赂与反腐败	55.4		报告期内发生的商业贿赂及贪污事件	详见 2025年年报 10-K表格，第120页。
N/A	N/A	关键绩效指标 B7.1	已证实的腐败事件及已采取的措施 报告期内针对发行人或其员工提起的腐败行为的已结案案件数目及案件结果	详见 2025年年报 10-K表格，第120页。



上交所与港交所指引

STAR议题	STAR章节	HKEX参考	描述	2025年回复
议题21：反不正当竞争	11.1		治理结构	负责任商业和可持续发治理，详见第12页。 公司治理，详见第55页。
	11.2		应对与可持续发展相关的影响、风险和机遇所采取的规划、策略和方法	商业道德，详见第58页。 负责任营销，详见第60页。 行为准则 全球专利与知识产权声明
	11.3		识别、评估、监测和管理与可持续发展相关的影响、风险和机遇的措施和流程	商业道德，详见第58页。 负责任营销，详见第60页。 行为准则
	11.4		指标与目标	目前，我们尚未制定与该议题相关的指标或目标；我们计划在未来几年内评估是否披露重大议题的相关指标和目标。
	56.1		防范不正当竞争的举措	商业道德，请详见第58页。 行为准则
	56.2		报告期内因公司不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚	详见 2025年年报 10-K表格，第120页。
N/A	N/A	关键绩效指标 B6.3	关于遵守和保护知识产权的实践说明	<p>我们的商业成功取决于我们开发和保护发明、专有技术及知识的能力。我们严格遵守并及时了解我们运营所在国家和地区与知识产权相关的法律法规要求。此外，我们定期为员工提供培训，以提高他们对知识产权保护以及百济神州的政策和程序的认识。</p> <p>我们已在美国、欧洲、中国及其他国家就我们的药品、候选药物和技术提交了专利申请并持续推进相关工作，并已获得多项专利。此外，我们更新了员工发明人的薪酬政策，以进一步鼓励药物创新和新药研发，并遵守所有关于发明人薪酬的适用法律法规。我们的立场详见 《全球专利与知识产权声明》。</p> <p>我们通过开展“自由实施”分析，确保药品的开发与商业化不会侵犯他人的有效专利权，从而避免侵犯第三方有效专利及其他知识产权。在某些情况下，我们借助引进许可的机会来开发、强化和支持我们的研发项目。针对引进许可和对外许可项目，我们均会进行知识产权尽职调查，以最大限度地降低知识产权风险。</p>



瑞士法定非财务事项指引

以下各章节构成了根据《瑞士债法典》第 964b 条编制的非财务事项报告。年度股东大会上对该报告的咨询性投票仅限于上述章节的内容。

第964b条的内容要求	章节	参考
了解我们业务所需的一般信息	我们的目标 我们负责任商业与可持续发展战略 双重重要性评估	第5页。 第10页。 第13页。
对业务模式的描述	推进全球健康	第7页。 2025年年报 10-K表格，第3页。
环境事项	可持续创新 - 我们的环境治理 - 我们的环境策略 - 环境策略的实践路径	第44页。 气候相关财务信息风险与机遇披露 气候转型行动计划
社会事项	推进全球健康 - 独特的创新路径 - 药物研发 - 百济神州关爱基金会 - 患者支持与合作伙伴关系	第17页。

第964b条的内容要求	章节	参考
员工相关事项	赋能员工 - 体验与参与 - 学习与发展	第33页。
尊重人权	负责任运营 - 诚信承诺 - 供应链管理	第54页。 行为准则 供应商行为准则
反腐败	负责任运营 - 诚信承诺	第54页。 行为准则 供应商行为准则
重大风险	双重重要性评估	第13页。
主要绩效指标	数据表	第94页。
国家、欧洲地区或国际法规的参考	关于本报告	第98页。
子公司的覆盖范围	关于本报告	第98页。



数据表

指标	单位	2023	2024	2025
员工				
总计 ¹	数字	10,473	11,047	11,785
按员工类型				
全职员工	数字	10,452	11,013	11,738
兼职员工	数字	21	34	47
临时员工	数字	1,813	2,470	2,643
按地区				
亚太及日本	数字	8,215	8,377	8,612
北美洲	数字	1,572	1,714	1,949
欧洲	数字	616	814	1,018
中东及非洲	数字	10	32	43
拉丁美洲	数字	60	110	163

¹ 员工总数包括全职员工和兼职员工。

指标	单位	2023	2024	2025
雇佣新员工				
员工人数				
总计	数字	3,218	2,105	2,391
按地区				
亚太及日本	%	72%	66%	66%
北美洲	%	16%	19%	20%
欧洲	%	9%	12%	11%
中东及非洲	%	0%	1%	1%
拉丁美洲	%	2%	3%	3%
员工流动率				
流动率				
总流动率	%	14%	14%	15%
主动离职率	%	8%	8%	8%
总流动率 - 按地区				
亚太及日本	%	15%	15%	23%
北美洲	%	12%	15%	4%
欧洲	%	4%	6%	2%
中东及非洲	%	9%	4%	0%
拉丁美洲	%	0%	7%	1%



数据表

指标	单位	2023	2024	2025
实验室及生产基地的健康与安全表现				
事故总发生率	比率	0.05	0.04	0.07
损失工时事故率	比率	0	0.04	0
死亡率	数字	0	0	0
损失工作日	数字	0	1	0
供应商按地区¹				
供应商总计	数字	-	6,255	5,964
北美洲	数字	-	1,494	1,067
拉丁美洲	数字	-	94	154
欧洲	数字	-	1,325	1,513
中东及非洲	数字	-	35	74
亚太及日本	数字	-	3,307	3,156
包装材料的使用				
药物成品包装材料的总用量	吨	200	194	264
每千克自主生产商业化产品所使用的包装材料	吨/千克商品	0.004	0.004	0.004

¹ 2024年是我们首次公布供应商的总体及区域分布情况。

² 由于四舍五入，数据相加可能不等于总和。

指标	单位	2023	2024	2025
能源使用				
能源总消耗	兆瓦时	164,636	193,954	256,197
直接能源总消耗	兆瓦时	10,383	13,667 ²	53,284
天然气	兆瓦时	4,041	5,498	36,974
动力能源	兆瓦时	5,901	7,950	15,460
柴油燃料	兆瓦时	441	220	849
间接能源消耗	兆瓦时	154,252	180,287 ²	202,913
电能	兆瓦时	98,364	106,907	133,330
蒸汽	兆瓦时	55,888	73,379	69,583
每千克自主生产商业化产品的能源总消耗	兆瓦时/千克商品	3.26	4.07	3.49
水资源使用				
总耗水量	吨	719,875	792,218	1,184,642
生产耗水量	吨	659,463	750,476	1,109,255
办公室耗水量	吨	60,411	41,742	75,386
循环水	吨	6,709	98,819	43,945
废水	吨	182,394	248,761	453,294
化学需氧量	吨	16	12	12
氨态氮	吨	0.89	0.47	0.82
每千克自主生产商业化产品的耗水量	吨/千克商品	14.25	16.63	16.14
每千克自主生产商业化产品的废水消耗量	吨/千克商品	3.61	5.22	6.18



数据表

指标	单位	2023	2024	2025
温室气体排放^{1,2}				
直接温室气体排放（范围1）	吨二氧化碳当量	2,462	3,547	11,539
天然气	吨二氧化碳当量	826	1,071	7,233
动力能源	吨二氧化碳当量	1,454	1,908	3,799
柴油燃料	吨二氧化碳当量	112	56	215
冷冻剂损耗	吨二氧化碳当量	0	437	168
CO₂ 采购	吨二氧化碳当量	71	75	124
温室气体排放——基于市场				
间接温室气体排放（范围2）	吨二氧化碳当量	76,465	89,591	102,622
电能	吨二氧化碳当量	54,351	60,556	75,090
蒸汽	吨二氧化碳当量	22,114	29,035	27,533
温室气体排放——基于位置				
间接温室气体排放（范围2）	吨二氧化碳当量	76,485	81,095	90,661
电能	吨二氧化碳当量	54,371	52,060	63,128
蒸汽	吨二氧化碳当量	22,114	29,035	27,533

¹ 百济神州按照《温室气体核算体系企业会计与报告标准》计算其范围1和范围2温室气体排放量。范围1和范围2排放清单包含了公司运营控制权范围内的业务活动所产生的温室气体排放。百济神州使用来自美国环境保护署（EPA）、美国能源信息署（EIA）以及《中国能源统计年鉴》的排放因子来计算其范围1温室气体排放量。

² 百济神州使用的排放因子来源于多个渠道，包括E-Grid、Green-E、《减排项目中国区域电网基准线排放因子》、国际能源署（IEA）以及签发机构协会（AIB）。

指标	单位	2023	2024	2025
温室气体排放³				
其他温室气体排放（范围3）	吨二氧化碳当量	469,139	650,594	627,386
1、采购的商品和服务	吨二氧化碳当量	333,844	505,006	523,618
2、资本品	吨二氧化碳当量	97,211	81,940	29,531
3、未计入范围1或2的燃料和能源相关的活动	吨二氧化碳当量	21,678	24,771	29,349
4、上游运输与配送	吨二氧化碳当量	1,694	11,940	10,500
5、运营期间产生的废弃物	吨二氧化碳当量	139	148	343
6、商务差旅	吨二氧化碳当量	6,380	17,628	21,253
7、员工通勤	吨二氧化碳当量	7,193	6,507	8,432
8、上游租赁资产	吨二氧化碳当量	875	2,014	3,603
9、下游运输与配送	吨二氧化碳当量	0	0.008	0
12、售出产品的报废处理	吨二氧化碳当量	127	53	293
15、投资	吨二氧化碳当量	N/A	588	464
温室气体排放				
每千克自主研发商业化产品的温室气体总排放量（吨二氧化碳当量/千克商品）【范围1和范围2】	吨二氧化碳当量	1.56	1.96	1.56

³ 范围3的计算方法详见第76页。由于往期报告期存在计算错误，2023年和2024年的范围3数据已进行重述。



数据表

指标	单位	2025
温室气体排放——基于位置¹		
瑞士，巴塞尔	吨二氧化碳当量	95
中国，北京	吨二氧化碳当量	41,235
美国，麻省剑桥	吨二氧化碳当量	626
中国，成都	吨二氧化碳当量	20
中国，广州	吨二氧化碳当量	40,159
中国，杭州	吨二氧化碳当量	28
美国，新泽西州霍普韦尔	吨二氧化碳当量	7,290
中国，济南	吨二氧化碳当量	27
中国，南京	吨二氧化碳当量	25
韩国，首尔	吨二氧化碳当量	222
中国，上海	吨二氧化碳当量	6,558
中国，苏州	吨二氧化碳当量	12,425
澳大利亚，悉尼	吨二氧化碳当量	248
中国台湾，台北	吨二氧化碳当量	1,200
日本，东京	吨二氧化碳当量	2
中国，武汉	吨二氧化碳当量	153

¹ 这些数值反映了每个地点的范围1和范围2（基于市场）的排放量。

指标	单位	2023	2024	2025
气体排放				
二氧化硫 (SO ₂) 排放量	吨	0.01	0.13	0.18
氧化氮 (NO _x) 排放量	吨	0.57	0.19	1.34
挥发性有机物 (VOC) 排放量	吨	2.88	3.39	5.26
废弃物				
有害废弃物	吨	678	754	1,214
无害废弃物	吨	715	737	708
每千克自主生产商业化产品产生的有害废弃物	吨/千克商品	0.01	0.02	0.02
每千克自主生产商业化产品产生的无害废弃物	吨/千克商品	0.01	0.02	0.01

关于本报告

百济神州每年都会发布《负责任商业和可持续发展报告》。本报告涵盖百济神州所有已并表的法律实体截至2025年12月31日止在2025财年的进展，并与财务报告周期保持一致。本报告于2026年4月14日发布，编制遵循了准确性、平衡性、清晰性、可比性、完整性、可持续性背景和及时性原则，并作为百济神州编制的《负责任商业和可持续发展报告》，符合香港联合交易所有限公司证券上市规则附录C2《环境、社会及治理报告守则》、《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》，以及《瑞士债法典》第964a-c条。根据《瑞士债法典》964d-l条的规定，百济神州免除尽职调查及报告义务。有关《瑞士气候披露条例》所规定的报告义务，详见“我们的气候相关财务信息风险与机遇”。除非另有说明，本报告所公布的数据涵盖百济神州2025财年的全球运营情况。除非另有说明，所有数据截至2025年12月31日。所有货币单位均为美元（USD）。本报告在获得董事会批准前，已由内部各领域专家、RB&S指导委员会、百济神州企业规划团队完成审阅。本报告将于2026年度股东大会上提交股东进行咨询性表决。关于百济神州负责任商业和可持续发展的表现或本报告的任何问题与反馈，请发送邮件至responsibility@beonemed.com。

前瞻性声明

本报告以及本报告所参照引用的网站或材料中所包含的某些声明，除截至本报告日期可独立验证的事实陈述外，均构成前瞻性声明。此类前瞻性声明包括：我们的负责任商业与可持续发展战略、目标、承诺、进展以及愿景；百济神州的使命与愿景；百济神州的整体增长潜力；公司商业化及管线项目的潜力及预期；以及公司未来的财务和经营业绩。由于各种重要因素的影响，实际结果可能与前瞻性声明中的结果存在实质性差异，这些因素包括：百济神州推进并实现其“负责任商业与可持续发展”目标及整体使命与愿景的能力；监管要求的变更（包括与环境、社会及治理披露和标准相关的变更），这些变更可能影响百济神州的运营；百济神州证明其候选药物功效和安全性的能力；候选药物的临床结果可能不支持进一步开发或上市审批；药政部门的行动可能会影响临床试验的启动、时间表和进展以及药物上市审批；百济神州的上市药物及候选药物（如能获批）取得商业成功的能力；百济神州获得和维护对其药物和技术的知识产权保护的能力；百济神州依赖第三方进行药物开发、生产、商业化和其他服务的情况；百济神州取得监管审批和商业化医药产品的有限经验；百济神州为获得进一步的营运资金以完成候选药物开发及实现并保持盈利的能力，以及百济神州最近向美国证券交易委员会

（SEC）提交的定期报告中“风险因素”章节里更全面讨论的各类风险，以及百济神州向美国证券交易委员会期后呈报的文件中关于潜在风险、不确定性以及其他重要因素的讨论。除非另有说明，本报告中的所有信息均以本报告发布日期为准，除非法律要求，百济神州并无责任更新该等信息。

本报告中即使使用了“重要”或“重要性”等词语，其所包含的信息也不应被视为对根据美国联邦证券法或任何其他监管框架下的“重要性”表述。我们在负责任商业与可持续发展的信息披露工作，是基于对社区、环境及员工、客户和供应商等利益相关者的影响而制定的；因此，本报告中包含的议题并不表明会对百济神州的业务、运营或财务状况具有重要性。本报告中提及的网站及链接仅为方便阅览而提供，所引用网站的内容并不构成本报告的一部分。对于引用网站中所包含的任何第三方内容，百济神州概不承担任何责任。



负责任商业和 可持续发展报告

2025