上海外高桥集团股份有限公司
SHANGHAI WAIGAOQIAO FREE TRADE ZONE GROUP CO.,LTD.

2025

环境、社会和公司治理（ESG）报告

上海外高桥集团股份有限公司

目录 CONTENTS

关于本报告 01

走进外高桥 03

ESG 管理 09

专题：同心逐梦卅五载 乘风破浪向未来 13

产业培育成效初显，赋能转型稳步推进 13

空间与服务双向优化，区域品质持续改善 14

资本运作聚力增效，出租率保持稳健水平 16

01

治理篇

公司治理 19

商业道德 22

合规风控 26

党建引领 29

02

环境篇

应对气候变化 33

资源管理与能源转型 35

污染防治与废弃物管理 38

环境合规与应急管理 40

绿色建筑与生态保护 42

03

社会篇

员工雇佣与发展 47

职业健康与安全生产 53

产品与服务安全与质量 55

创新驱动发展 62

数据安全与客户隐私保护 65

供应链安全 67

乡村振兴与社会贡献 69

社区建设 71

04

结篇

ESG 绩效表 73

对标索引表 75

读者反馈 77

关于本报告

报告周期

上海外高桥集团股份有限公司连续 9 年发布企业社会责任报告，本报告是面向利益相关方发布的第 2 份环境、社会和公司治理（ESG）报告（简称“本报告”）。本报告详细披露了上海外高桥集团股份有限公司 2025 年度在经济、环境、社会和公司治理等责任领域的实践和绩效，致力于构建系统化的双向沟通机制，识别并回应各利益相关方的核心关切与期望。

时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告边界

报告披露了上海外高桥集团股份有限公司及其直属公司履行环境、社会和公司治理方面的责任信息和典型案例。

编制依据

本报告参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（简称“交易所《指引》”）、上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》（简称“交易所《指南》”）、国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》进行编制，同时结合全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）、上海市国资委《上海市国有控股上市公司 ESG 指标体系（1.0 版）》、上海市开发区协会《产业园区 ESG 信息披露指南》等标准与指南编写。

数据说明

本报告披露的信息和数据来源于企业统计报告和正式文件，并通过相关部门审核。外高桥集团承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。除特殊说明外，报告中涉及的货币均为人民币，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告可靠性保证

外高桥集团承诺本报告不存在任何虚假信息、误导性信息记载，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

称谓说明

“上海外高桥集团股份有限公司”在本报告中以“外高桥集团”或“公司”指代，报告中涉及的部分子公司全称及简称如下：

企业全称	企业简称
上海市外高桥国际贸易营运中心有限公司	营运中心公司
上海市外高桥保税区新发展有限公司	新发展公司
上海外高桥保税区联合发展有限公司	外联发公司
上海森兰外高桥商业营运中心有限公司	商运公司
上海外高桥集团财务有限公司	财务公司
上海外高桥企业发展促进中心有限公司	企业中心公司
上海外高桥英得网络信息有限公司	英得网络公司
上海外高桥生物医药产业发展有限公司	生物医药公司
外高桥进口商品直销中心有限公司	直销中心公司
上海外高桥国际物流有限公司	国际物流
上海外高桥钟表交易中心有限公司	钟表交易公司
上海新诚物业管理有限公司	新诚物业
上海西西艾尔启东日用化学品有限公司	西西艾尔公司
上海外联发商务咨询有限公司	外联发商务咨询
外高桥（山西）武宿综合保税区运营服务有限公司	外高桥山西公司
上海匠岭云智数字科技有限公司	匠岭云智

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可访问上海证券交易所网站 https://www.sse.com.cn/ 阅读电子版报告。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 gudong@wgq.cn。

走进外高桥

公司概况

公司简介

上海外高桥集团股份有限公司（证券代码：A 股 600648/B 股 900912）成立于 1990 年，目前主要承担着两个保税园区、一个非保税园区、首个跨省产业联动合作项目产业园、一个配套城市化生活区的开发建设、招商稳商、产业培育、运营服务等。

开发面积约
18 平方公里

直接持有总资产约
476 亿元

可租售物业面积超
440 万平方米

主营业务

区域综合运营

从事外高桥区域海关特殊监管区及其周边地区的厂房、仓库、办公楼宇的投资、建设、运营，持续夯实国际贸易、现代物流、高端制造三大基础行业，聚焦生物医药、智能制造、集成电路、汽车及零配件四大重点产业的组织。从事外高桥区域住宅项目的开发，提供商品住宅租售服务，为产业园区企业从业人员及外高桥区域居民打造高品质生活社区。

贸易及专业服务

从事进出口贸易、展示销售、仓储配送、数字化通关平台建设，以及投资咨询、商务咨询、票税服务、人才服务等全产业链集成服务。

企业文化

文化主旋律

- 外融内聚纳百川
- 高屋建瓴汇潮流
- 桥通心灵谋共赢

企业精神

- 诚信务实
- 追求卓越
- 甘于奉献

核心价值观

- 持续创新
- 用心服务
- 和谐发展

数说 • 2025

中国（上海）自由贸易试验区保税区域 2025 年度主要经济指标

经营总收入
25,223 亿元

增长
1%

进出口总额
10,236.98 亿元

占浦东新区
37%

新增跨国地区总部及事业部
12 家

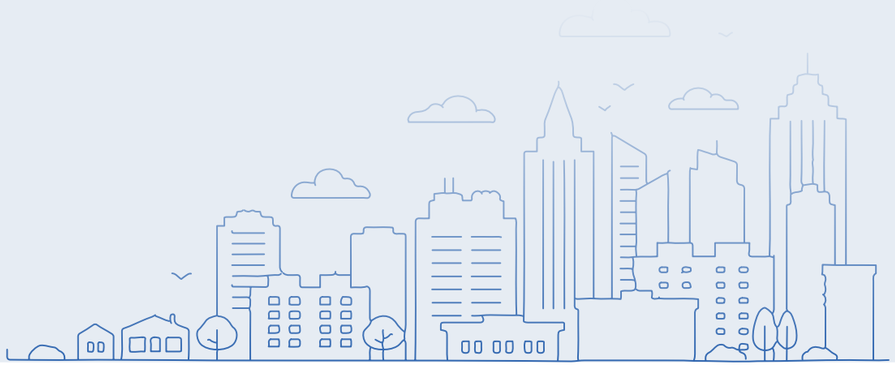
累计集聚总部企业
165 家

外高桥集团经济指标

营业收入
58.64 亿元

归属于上市公司股东净利润
9.35 亿元

税收贡献
8.66 亿元



环境

环保投入
9,882.32 万元

光伏年累计发电量
3,992.00 万千瓦时

年二氧化碳减排量
34,418.10 吨二氧化碳当量

获 LEED 绿色建筑认证 v4 标准认证面积
34,741 平方米

社会

员工总人数
2,498 人

员工培训投入
208 万元

培训覆盖率
100%

乡村振兴总投入金额
30.6 万元

社会公益总投入金额
109.45 万元

治理

外部董事占比
72.73%

独立董事占比
36.36%

女性董事占比
27.27%

接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员占比
100%

荣誉与资质

公司 2025 年所获省市级重要荣誉

2024 年山西综改区最佳服务奖

外高桥山西公司

2024 年非银行类金融机构征信系统数据质量工作优秀机构

财务公司

2024 年上海职工劳动和技能竞赛三等奖

直销中心公司

2025 年第一批上海市中小企业服务机构
（数字化转型方向）入库

企业中心公司数字化服务品牌“匠岭”

2024 年上海职工劳动和技能竞赛优秀集体二等奖

外高桥集团 RCEP 咨询站运营团队

“上海品牌”认证

企业中心公司数字化服务品牌“匠岭”

公司 2025 年所获国家级重要荣誉

2025 全国智慧医保大赛二等奖

生物医药公司

中国海关贸易景气统计调查进口样本企业

钟表交易公司

公司 2025 年所获行业荣誉

2025 年CHBA 住宿业杰出
服务式公寓品牌

外高桥集团旗下雅诗阁森兰服务公寓

公司 2025 年所获区级重要荣誉

浦东新区乡村振兴
先进集体

外高桥集团

2024 年度统计工作
先进单位

物流公司

2024 年浦东新区基层团
组织典型

外联发商务咨询团支部

2024 年浦东新区统计
先进单位

财务公司

浦东新区首批“GDA 护航 · 服务商”资格

外高桥集团旗下四家专业服务企业

认证资质

客户服务认证

LEED 认证咨询服务证书

外高桥集团

AAA 物流企业

国际物流公司

质量认证

ISO 9001 质量管理体系认证证书

营运中心公司、商运公司

创新能力认证

高新技术企业证书

英得网络公司

环境认证

ISO 14001 环境管理体系认证证书

企业中心公司

碳排放

ISO 14064 温室气体核查陈述

西西艾尔公司

信息安全认证

ISO 27001 信息安全管理体系认证证书

营运中心公司

ISO 20000 信息技术服务管理体系认证证书

企业中心公司

职业健康安全认证

ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书

西西艾尔公司

贸易合规认证

海关AEO 认证证书

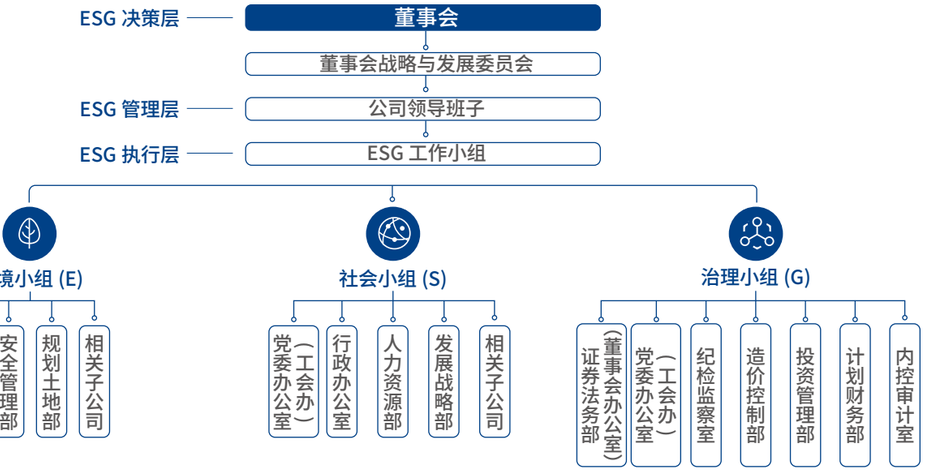
外高桥集团 10 家下属公司

ESG 管理

外高桥集团制定《环境、社会和公司治理（ESG）管理制度》，持续优化 ESG 管理体系，建立分层治理结构，建立 ESG 相关绩效指标，并逐步将相关绩效指标纳入薪酬和考核评价体系，不断提升 ESG 管理能力；定期披露公司 ESG 报告，促进自身和经济社会的可持续发展，逐步强化对经济、社会和环境的正面影响。

ESG 管理建设

公司构建了决策层、管理层、执行层三级联动的 ESG 治理架构，形成权责清晰、自上而下的可持续发展管理体系。董事会作为决策层，负责审批 ESG 重大战略与事项，并授权战略与发展委员会统筹协调；公司领导班子构成管理层，主导战略规划、资源配置与风险评估，并对 ESG 工作进行指导与监督；执行层由证券法务部（董事会办公室）牵头，下设环境、社会及治理三个专项小组，具体推动目标落实、信息披露与利益相关方沟通。



ESG 管理架构

公司通过开展 ESG 培训活动并积极参与 ESG 交流活动，强化员工对可持续发展理念的理解与认同，并在实践中促进团队协作与内部交流，推动相关理念在企业内部持续落地。

ESG 培训暨报告编制启动会

参观浦发·零碳绿谷

营运中心公司积极推进 ESG 评级建设，完成 EcoVadis 评级工作并参与沙伯大中华区 ESG 主题活动，与行业及各界伙伴共促 ESG 能力建设。

2025 年 SABIC 大中华区 ESG 主题日

ESG 荣誉

2025 年，公司在 ESG 领域取得多项认可，公司 ESG 实践案例亦被编入《上海市国有控股上市公司 ESG 蓝皮书（2025）》优秀案例集。

获评 Wind ESG A 级

公司是唯一一家入选中央广播电视总台“2025 年度长三角先锋 100”的浦东新区区属国有控股上市公司

重要性议题分析

外高桥集团依据国内外权威披露标准，以内外部利益相关方的关注焦点为指引，结合行业特性及战略需求，秉持双重重要性原则，从环境、社会、治理三大维度梳理出 24 项议题。根据议题重要性程度从财务重要性与影响重要性两个维度形成重要性议题矩阵，并进行合理排序，进而构建起议题实质性分析矩阵，指导 ESG 管理和报告工作，为公司的可持续发展战略制定提供科学、系统的依据。

01 了解公司活动和业务

- 了解公司活动和业务关系
- 了解外部客观环境
- 了解主要受影响利益相关方

02 识别 ESG 议题库

- 以交易所《指引》识别的议题为基础，参考同行企业、评级标准等识别其他潜在的重要性议题
- 识别议题相关影响、风险和机遇，汇总形成公司议题库

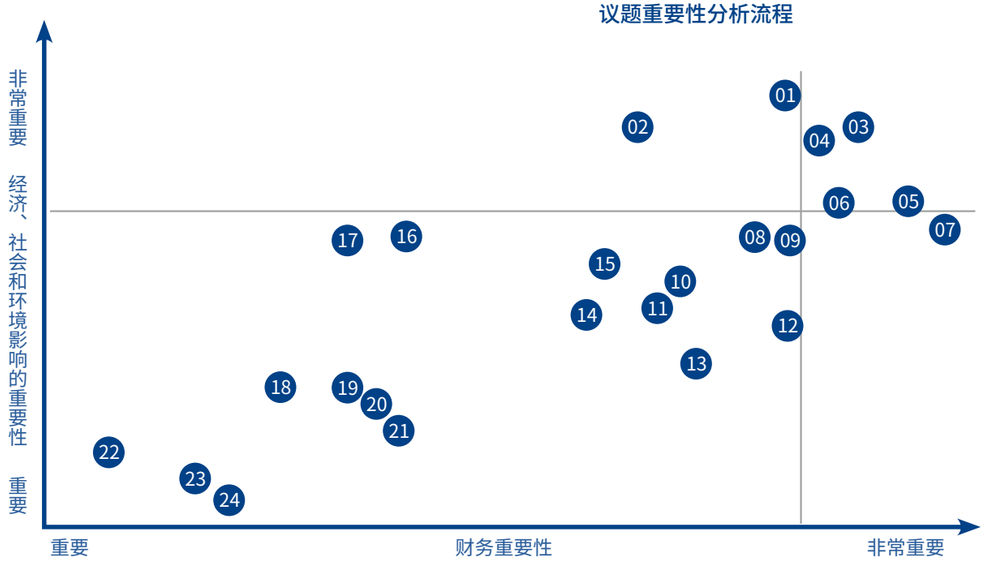
03 议题重要性的评估与排序

- 通过问卷、访谈等形式识别影响重要性与财务重要性评估结果
- 参考交易所《指南》双重重要性方法论指导，整合评估结果，形成双重重要性议题矩阵

04 议题重要性确认与报

- 结合公司领导层意见，确认或调整重要性议题结果
- 依据交易所《指引》要求在年度 ESG 报告中重点披露

议题重要性分析流程



外高桥集团重要性议题矩阵

01 数据安全与客户隐私保护
02 职业健康与安全生产
03 反商业贿赂与反贪污
04 产品与服务安全与质量
05 国家 / 上海市战略响应
06 员工权益保护
07 内部控制与风险管理
08 员工雇佣
09 推动产业集群
10 ESG 治理
11 科技创新与技术研发
12 公司治理
13 利益相关方沟通
14 员工培训与发展
15 供应链安全与管理
16 反不正当竞争
17 污染物排放与废弃物处理
18 资源利用
19 社会贡献
20 环境管理
21 绿色建筑机遇
22 生物多样性保护
23 应对气候变化
24 乡村振兴

利益相关方沟通

外高桥集团注重与内外部利益相关群体的互动协作，通过多种渠道和方式，积极促进与利益相关方的沟通交流，全面洞悉并竭力回应各方诉求与期盼。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
股东投资者	经营业绩和财务表现 股东权益保护 规范信息披露 投资者关系管理	及时披露经营信息 召开业绩说明会 提升股东回报 发布公司公告 畅通沟通渠道
政府及监管机构	响应国家及上海发展战略 促进行业发展 依法合规经营 国企党建要求 遵守商业道德	特色产业园区建设 接受检查和监督 合规管理 党建引领 加强廉洁监管
客户	提升产品质量 优化客户体验 精细客户服务	客户服务管理 客户满意度调查 专业化服务
员工	保障员工权益 员工成长与发展 关爱员工	职工代表大会 薪酬福利 人才培养 文体活动
供应商与合作伙伴	供应链管理 诚信友好合作 反贪腐	阳光采购 供应商评估
环境	绿色环保 节能减排 节约资源	绿色理念 绿色建设 绿色技术创新
社区和公众	助力城市更新 社会公益 共同富裕	产城融合 公益捐助 志愿者活动 乡村振兴

专题 同心逐梦卅五载 乘风破浪向未来

2025 年恰逢公司成立 35 周年及“十四五”收官之年。35 年来，在区委区政府的领导下，外高桥集团秉承迎潮而立、先行先试的报国情怀，发扬迎难而上、追求卓越的企业精神，坚持田字出头、接力奋斗的创业本色，从 3,000 万元开办费起步，从芦苇荡出发，逐步打造了“一体多元”的业务板块，构筑了“三基四重”的产业集群，积累了超 470 亿元的总资产规模，实现了公司与区域的协同发展。

产业培育成效初显，赋能转型稳步推进

“十四五”期间，公司通过积极开展符合区域产业发展需要的新兴产业培育，推动各类资源赋能，实现产业升级发展。

产业集聚优势凸显

公司聚焦生物医药、智能制造服务、集成电路等核心产业精准招商，成功落地百济神州、康蒂斯、阶梯医疗、小米汽车等重大项目。截至报告期末，园区生物医药领域基本达成一流国际化园区建设目标，智能制造服务产业生态持续完善，产业集群竞争力显著提升。

新发展公司园区产业集聚图

外联发公司园区产业集聚图

投资布局蓄力进阶

直接投资领域，公司出资 5,000 万元参与南京驯鹿生物 C1 轮融资，夯实产业深度链接；产业基金领域，公司设立首期规模 4 亿元生物医药产业基金，高效推进项目遴选与投资，已推动高博医疗、驯鹿生物、利格泰、神复健行落地，构建起“投资－孵化－落地”全链条发展闭环，为产业培育注入强劲动能。

产业服务多点突破

公司搭建专业产业平台，设立生物医药产业服务平台公司，市场化引进 CTO 等高端人才，稳步推进生物医药全要素服务平台建设；同时深耕产业生态构建，深度参与生物医药政策研究落地，不仅助力高博医院获得执业许可及 GCP 资质备案、建成特殊物品进出境公共服务平台并推动通关试点，还牵头起草药品经营创新试点方案，辅导 9 家企业完成创新药械申报；聚焦智能制造企业需求，协助区内企业完成备案及研发升级；升级特色功能平台，打通跨境电商海运出口新通道，构建二手车出口整合服务平台并形成产业基地雏形。

空间与服务双向优化，区域品质持续改善

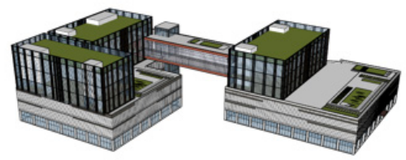
“十四五”期间，公司通过空间规划创新、完善配套服务、创造生态价值及品牌塑造等，有效增强城市功能，提升城市形象和品质，为承担社会功能、提升“产城融合”发展水平，提供“外高桥样板”。

产业空间建设实现升级

公司以新展城项目为载体，通过融合保税与非保税功能，成功推动“产城人融合”3.0 产业社区范式落地；推动外联发公司 D8C-117# 项目、外高桥大健康智造创新产业园及新发展 H1 等项目作为浦东新区推荐“工业上楼”项目，获上海市级“智造空间”首批试点；通过区内老旧物业更新改建推动空间品质、产业能级双提升。

ULab 一期

ULab 二期



驯鹿生物

产城融合发展持续深化

公司发布全新租赁公寓品牌，统筹运营600多套已投入租赁公寓、3,000多套储备在建租赁公寓，构建人才安居与职住平衡解决方案；民办正达外国语学校森兰校区于2024年启用；森兰绿地与森兰湖全面开放（开放绿地面积195公顷，开放水域32公顷），牡丹园、森兰公园等特色主题公园揭幕运营。

生活配套地图

生态价值创造成效显著

“十四五”期间，累计安装光伏面积51.67万平方米，总装机容量41.37兆瓦，2025年光伏发电减排3.44万吨二氧化碳当量；新展城H1地块项目容积率达2.0，采用光伏屋面、废热回收系统等绿色技术，实现30%综合能耗降低、25%碳减排，获LEED NC金奖。截至报告期末，公司累计获得7项LEED认证。

部分 LEED 金奖认证证书

森兰品牌塑造亮点突出

报告期内，森兰先后举办48场中大型活动，活动总参与人数超30万人次，成功举办牡丹文化节、龙舟赛、国际音乐节、中外企业赛艇邀请赛、抖音“汽水音乐节”“回春丹”演唱会等活动，推动文体旅商深度融合。

森兰文体旅商活动

资本运作聚力增效，资产运营量质提升

“十四五”期间，公司精准发力定向增发、股东增持、REITs及ABS产品发行、债券发行等多元资本运作手段，在不断扩大公司资产规模的同时，打通了产业不动产资产证券化路径，释放了资产市场价值；通过精细化利率管控，综合融资成本从2022年的3.37%稳步降至2025年末的2.45%，既为公司业务发展筑牢充足资金保障，又有效稳定资产负债率、持续优化财务结构。资产管理规模与质量同步提升，在管不动产资产规模近400亿元，整体出租率保持行业中等偏上水平，为资产保值增值奠定坚实基础。

ABS 挂牌仪式

01

治理篇

外高桥集团坚持以高质量发展为目标，持续完善现代企业治理体系，将规范治理、合规经营和廉洁自律贯穿公司战略决策与经营管理全过程。公司通过健全公司治理结构、强化商业道德建设、完善合规与风险管理机制，并充分发挥党建引领作用，推动治理体系与治理能力协同提升，夯实企业稳健运营和可持续发展的制度基础，为企业行稳致远和区域经济高质量发展提供坚实保障。

我们的行动

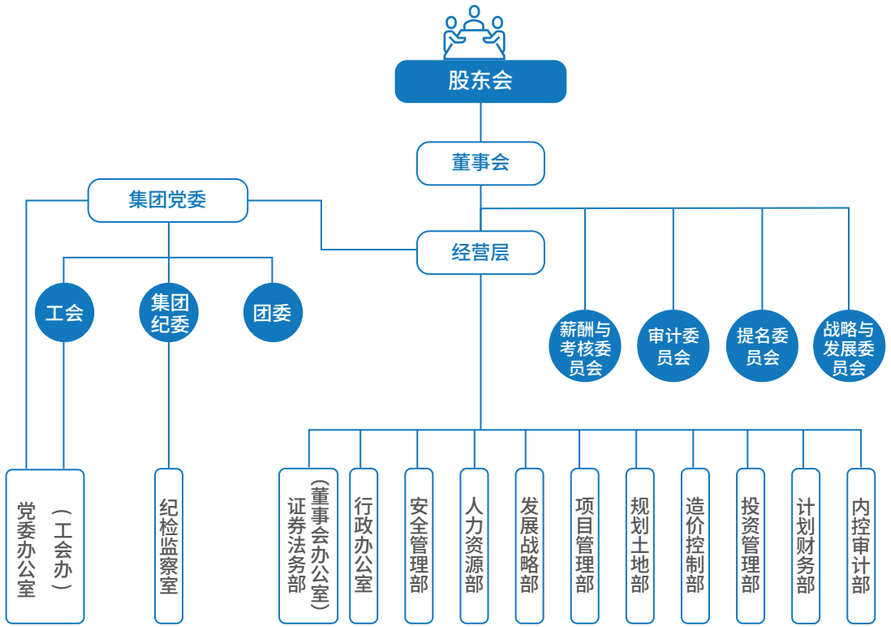
- 公司治理
- 商业道德
- 合规风控
- 党建引领

对 SDGs 目标的回应

16 和平、正义与强大机构

公司治理

外高桥集团严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司章程指引（2025）》等法律法规及规范性文件，持续优化公司治理结构，于报告期内完成了监事会取消、《公司章程》修订、董事会重组。公司注重董事会构成的多元性与独立性，切实发挥董事会“定战略、做决策、防风险”的职能。在投资者关系与信息披露方面，公司建立了系统的管理制度，积极通过多渠道与投资者沟通，并严格执行信息披露要求，切实保障各方合法权益。



公司组织架构

股东会

- 完善股东会运作机制，保障其作为最高权力机构的职能。
- 确保全体股东享有充分且平等的权利行使空间。
- 实现股东会高效、规范运作与科学决策。

董事会

- 董事会为核心决策机构，下设战略与发展、审计、薪酬与考核、提名四个专门委员会，各委员会就专业性事项进行研究及前置审议，为董事会决策提供专业建议。
- 独立董事专门会议审议关联交易、薪酬激励、重大资产重组、维护中小股东利益等事项，充分发挥其在决策参与和监督方面的职能。

关键绩效

报告期内，公司召开股东会 3 次，董事会 11 次，董事会下设专门委员会会议 12 次，独立董事专门会议 4 次。

董事会多元化

公司董事会现由 11 名董事组成，其中女性董事 3 名、外部董事 4 名、独立董事 4 名，人员结构兼顾多元性与专业性。公司现任董事会成员来自不同行业，背景涵盖会计、法律、金融、经营管理等各个领域，具有丰富的专业理论与实践经验，为董事会合规、专业、有序运行提供了保障支撑。

2025 年 4 月，公司完成了向特定对象发行 A 股股票工作，为两家战略投资者提供了董事席位。股东董事的加入进一步优化了董事会人员结构，为深化企业间优势互补与全方位合作奠定基础，对公司转型升级与长远发展形成有力支撑。

董事会独立性

公司董事会共有独立董事 4 名，占董事会全体成员的 36%。董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会均由 3 名独立董事组成，主任委员均由独立董事担任；战略与发展委员会内包含了 2 名独立董事。

公司充分发挥独立董事专门会议作用，针对关联交易、薪酬激励、重大资产重组等事项开展专项审议，进一步强化独立董事的决策参与权和监督权。

投资者关系管理

外高桥集团依据合规、平等、主动、诚实守信的原则，制定了《投资者关系管理制度》，规范相关管理工作。公司通过股东会、业绩说明会、路演、接待来访、 座谈交流、上证 e 互动平台等方式与投资者进行沟通，高管团队围绕经营成果、财务数据及利润分配预案与投资者进行深入交流，就公司经营现状与未来发展方向展开讨论，助力投资者更准确全面地了解企业经营管理情况。

关键绩效

报告期内，通过现场结合线上方式召开 3 次业绩说明会。

中国上市公司协会
“上市公司 2024 年报业绩说明会优秀实践”

信息披露

外高桥集团严格按照《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规以及《公司章程》等要求，制定《信息披露事务管理制度》《信息披露暂缓与豁免管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》，充分保障股东、债权人及其他利益相关者的合法知情权。外高桥集团于指定媒体及时、公开且准确地披露相关信息，同时做好信息披露前的保密工作，严格落实内幕信息知情人备案，切实保护中小投资者利益。

关键绩效

公司共披露 112 份公告，其中定期报告 4 份，连续 9 年获上海证券交易所信息披露工作评价 A 级。

商业道德

外高桥集团建立了系统的反商业贿赂与反贪污、反不正当竞争制度，通过全员宣传教育、监督检查以及制度建设等措施，聚焦核心业务与关键岗位，实现了风险防控的精准发力，积极提升治理合规性，支持公司相关业务的长期健康发展。

反商业贿赂与反贪污

治理

外高桥集团深入贯彻落实全面从严治党要求，将廉洁合规建设融入公司治理。公司构建由集团纪委书记统筹领导、纪委委员分工协同、纪检监察室具体执行的纪检监察组织架构，形成权责清晰、运行规范的纪检监察监督体系，为廉洁风险防控提供组织保障。公司以一体推进“三不腐”为战略抓手，通过系统修订《企业领导人员履职待遇、业务支出管理办法》《办公用房、业务接待及会务费用管理办法》等制度，堵塞管理漏洞。同步强化思想引领，积极推进廉洁文化和廉洁品牌建设，着力营造崇尚廉洁、抵制腐败的浓厚氛围。在具体执行中，公司严格遵循国资监管要求，将廉洁条款嵌入采购招标全流程，并与供应商、新员工签订专项承诺书，将监督关口前移，内外双向发力，持续夯实监督与约束机制。

战略

公司结合自身业务特点和治理要求，重点关注廉洁从业、合规经营以及与合作方交往中的道德风险暴露情况，系统评估相关行为对公司治理稳定性、声誉表现及业务可持续性的潜在影响，并据此识别主要风险与改进机遇。

风险类型	风险描述	财务影响	影响周期[1]	影响价值链环节
内部管控缺失风险	缺乏有效的内部监督与举报机制，可能导致腐败行为未被及时发现与遏制。	资金损失、收入下降、声誉受损	中长期	上游、自身运营、下游
合作方廉洁传导风险	若对合作伙伴的审查与监督不到位，外部商业贿赂或不规范行为可能传导至公司，引发连带责任与合规风险。	成本上升、收入下降	中长期	上游、下游

机遇类型	机遇描述	财务影响	影响周期[1]	影响价值链环节
招商与服务信任增强机遇	通过建立公开透明的企业入驻与产业服务廉洁机制，提升园区招商公信力与服务品质，吸引高质量企业与长期合作客户。	收入上升	中长期	下游、自身运营
政府与监管关系强化机遇	通过主动落实国有企业反贪腐治理要求，树立区域合规典范，争取政策支持与项目资源，助力园区开发与运营项目顺利推进。	收入上升、成本下降	中长期	自身运营

[1] 影响周期定义：短期为 1 年以内；中期为 1 至 5 年；长期为 5 年以上。

影响、风险和机遇管理

外高桥集团着力构建覆盖所有业务往来环节的常态化商业道德风险防控机制。公司通过制度流程规范化建设，系统梳理并持续优化核心业务流程风险防控，同时，定期开展全员廉洁教育与文化建设，精准识别与阻断潜在的贪污、利益输送及商业贿赂风险，从而在制度与执行层面筑牢坚实的风险防线，保障经营活动的合规透明与健康可持续。

应对策略	处理措施
制度流程规范化建设	责任制落实：公司优化党风廉政建设责任制报备书与责任书，深化“四责协同”机制。 工作流程标准化：公司编制《监督执纪执法工作流程》，对信访举报、线索处置等 12 类工作绘制流程图，统一文书表单标准，构建三级工作架构。
核心业务风险防控	关键领域排查：公司重点对经营性用房租赁、工程招投标、公车管理、“三重一大”执行等开展廉政风险点排查。 重点岗位监督：公司对“一把手”、新提任、年轻及关键岗位干部（“三类干部”）开展集体廉洁谈话与节前专项提醒。
全员廉洁教育与承诺	扎实开展违规吃喝专项治理，三层面公司中层以上干部签订《自觉抵制违规吃喝问题承诺书》。 分层分类教育：公司组织学习《国有企业管理人员处分条例》；组织参观红色教育基地，融合党建与 ESG 理念。
常态化文化建设与品牌打造	品牌活动引领：公司以“外高桥讲堂·爱廉说”为品牌，开展廉洁文化作品征集、参观廉洁文化展等活动。
重要节点正风肃纪	专项工作部署：公司在重要节日前，制发正风肃纪工作提示，严查违规吃喝、收送礼品礼金等“四风”问题。
公开投诉举报渠道	公司为员工和公众提供邮件、电话、信箱等多种形式的举报渠道。
举报人保护机制	公司制定明确的举报者保护政策，对举报人及举报信息进行严格保密处理，切实保护举报人及举报信息的安全，确保诉求得到及时有效的处理。

案例 **以“二十四节气”为载体，打造沉浸式廉洁文化课堂**

2025 年，在浦东新区纪委监委指导下，外高桥集团承办“诗画廉二十四节气”廉洁文化展，以传统节气文化为主线，将“敬天守时”的文化意涵与新时代廉洁理念相结合，通过原创书画、剪纸等作品集中呈现党员干部和职工群众对清廉担当的理解与表达，并依托园林空间打造沉浸式“园林课堂”，推动廉洁教育由“说教式”向“体验式”转变。展览累计接待观众超 4,000 人次，有效提升了“外高桥讲堂 · 爱廉说”廉洁文化品牌的社会影响力，进一步营造崇廉尚洁的良好氛围。

沉浸式“园林课堂”

指标与目标

2025 年公司反商业贿赂与反贪污目标	目标进展情况
问题线索办结率 100%	已达成

注：外高桥集团反商业贿赂与反贪污指标情况详见“ESG 绩效表”

反不正当竞争

外高桥集团通过多层次制度体系系统性构建公平竞争管理框架，严格遵循“公开、公平、公正、诚信”原则，明确禁止非法干预招标、规避竞争等行为。在采购领域，公司制定《工程建设领域采购管理办法（试行）》《服务采购管理办法》等制度，明确要求所有项目（含未达到招标规模标准的工程）均须通过公平竞争方式选择合作方，并依法接受外部监督，从源头防范垄断风险。针对境外经营，公司制定《区外（含境外）企业投资管理办法》，强调以诚信经营为本、避免不当竞争行为，确保市场竞争的规范性。下属公司与供应商合作时，在《合规及廉洁交易承诺函》中明确规定需严格遵守所适用的国家及地方关于反不正当竞争相关的法律、法规、规范、标准的要求。报告期内，公司未发生不正当竞争行为。

合规风控

合规风控是企业可持续发展的基石。外高桥集团建立了权责清晰的治理架构与全面覆盖的制度体系，将风险管理深度融入战略与运营。公司通过清晰的风险识别、严格的流程管控和持续的能力建设，构建起一个覆盖合同、审计、舆情等关键环节的立体化防御网络，为公司的稳健经营与价值创造提供坚实保障。

治理

外高桥集团建立了权责明确、覆盖全面的合规管理体系。在组织架构上，公司形成了“决策、管理、执行”三级治理机制。董事会为合规管理工作最高决策机构；由党政班子成员组成的合规管理领导小组负责具体制度的审批与日常监督；由合规负责人牵头，涵盖证券法务部、纪检监察室、内控审计部等职能部门与业务单位共同组成的工作小组，确保合规要求在各项业务活动中得到落实。

在制度规范上，公司构建了以《合规管理基本制度》为纲领，以多项关键业务领域的《合规管理手册》为支撑的体系。这些制度覆盖资产出租及处置、商业贸易、建设工程、人力资源管理、财税风险等核心环节，为各项经营活动提供了明确的合规指引与操作依据。

战略

公司将合规与风险管理置于可持续发展的重要组成部分，系统识别并统筹应对运营、财务及声誉等关键层面的风险。

风险类型	风险描述	财务影响	影响周期 [1]	影响价值链环节
合同履约与商业纠纷风险	在业务合作中，因合同条款不明确、对方信用恶化或履约过程监控不力，可能导致合同争议、款项拖欠、资产损失等问题。	收入下降、成本上升	短期、中期	上游、自身运营、下游
内部财务与运营违规风险	因内部控制失效或监督不足，可能导致财务信息失真、资产不当使用、运营效率低下或违反内部规章。	成本上升	短期、中期、长期	自身运营
舆情与公共危机风险	因突发负面事件或网络不实信息传播，可能引发公众质疑、媒体负面报道、监管关注，损害公司声誉与公共形象。	声誉受损、收入下降	短期	下游

机遇类型	机遇描述	财务影响	影响周期 [1]	影响价值链环节
治理与合规能力提升机遇	持续健全内控与合规管理体系，推动流程规范化和风险前置管理，有助于提升治理效率和经营稳定性。	成本下降、收入稳定	中长期	自身运营
业务规范化发展机遇	强化合同、资金和关键业务环节管控，有助于降低经营波动，支撑业务过程稳健推进。	成本下降	中长期	自身运营
市场与合作信任机遇	良好的合规经营表现有助于增强政府和合作方信任，为项目合作和资源获取创造有利条件。	收入上升	中长期	上游、下游

[1] 影响周期定义：短期为 1 年以内；中期为 1 至 5 年；长期为 5 年以上。

影响、风险和机遇管理

外高桥集团聚焦合同管理，严控全流程风险；深化内部审计，深挖隐患、推动整改，持续优化内控体系，为企业稳健运营构筑坚实保障。

合同管控

公司通过推行标准化合同与数字化工具，构建覆盖合同全生命周期的风控机制，有效降低业务风险。

- 在合同标准化方面，公司根据业务种类分别制定标准文本，明确权责与违约条款，报告期内公司累计形成190 份标准合同。
- 在数字化风控方面，公司文本运用电子审批、防篡改水印、履约提醒、案件管理系统等工具，实现从主体选择、合同签订到纠纷解决的全流程信息化管控。

内部审计

公司制定《内部审计制度》及《经济责任审计实施办法》《财务收支审计实施办法》等“1+7”的内审制度及配套管理办法，强化内审职能，持续做好内审常态化工作。

应对公共危机

2025 年公司修订了《舆情应急预案》，旨在正确引导舆论，有效维护党和政府及企业的良好形象，最大程度避免舆情事件对公司造成损害，营造有利于公司经营发展的良好舆论环境。

风险意识培训

公司重视全员风险防范能力的提升，通过组织税务风险、合同风险及法治意识培训，增强员工在业务操作中的合规意识和风险识别能力，进一步筑牢风险防控的人员基础。

指标与目标

公司依据合规风控领域相关风险分析，围绕关键领域设定以下可量化目标。

指标	目标值	2025 年完成情况
经济责任审计项目（项）	4	6
新区经济责任审计整改率	100%	100%

运营与合规相关目标

注：外高桥集团合规风控指标情况详见“ESG 绩效表”

党建引领

2025 年是全面完成国家 “十四五” 规划目标任务的收官之年，也是谋划 “十五五” 发展规划的关键之年。公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，持续深入贯彻落实党中央、市委和区委关于国有企业在完善公司治理中加强党的领导的文件精神，更好发挥党委把方向、管大局、保落实的作用。

坚持党的领导

持续推进党的领导与公司治理有机融合。强化“党建入章”动态管理，“双向进入、交叉任职”动态优化。加强“三重一大”制度、公司治理主体议事规则、重大事项决策权责清单、前置事项清单和集体研究把关事项清单的联动调整优化，完成集团系统 “三重一大” 决策制度全面修订，对下属公司决策制度执行情况实施后备案管理。

加强基层组织建设

深入实施 “支部建设年” 行动，探索 “支部建在链上”模式，推动党建与业务深度融合，在主要业务板块形成“一业一案例”，在不同类型党组织中打造“一类一标杆”，推动实体公司党支部率先实现“一支部一路径”；积极推进新兴领域党组织建设，探索区域功能性党建。

强化纪律监督

深入贯彻落实中央八项规定精神，开展违规吃喝专项治理，加强纪律教育与监督检查，严肃查处不正之风和腐败问题；落实 “三个区分开来”，探索建立容错纠错机制，营造担当作为的干事氛围。

深化企业文化与群团建设

完善新闻宣传和舆情管理制度，开展 “两优三好”风采展示等企业文化活动，完成集团展厅展陈内容更新，启动重塑集团形象片；公司入围上海市全国文明单位提名名单，多家下属公司通过市级文明单位复评；完成集团工会、团委换届选举，积极搭建群众文化活动平台，持续推进青年岗位建功实践，不断增强组织凝聚力与向心力。

党建工作重点实践

案例 深化“支部建在链上（2.0 版）”实践，深入实施“支部建设年”方案

党的二十届四中全会指出，“统筹推进各领域基层党组织建设，增强党组织政治功能和组织功能，发挥党员先锋模范作用。”为抓好基层党组织建设工作，公司党委围绕区委“支部建设年”工作要求，在“支部建在链上”专项调研基础上，指导相关党组织确定方案与实施路径，因地制宜开展探索，推动公司系统 16 个党总支、支部形成了覆盖产业园区开发、城市更新运营等主要业务板块的实践探索案例，并作成果交流。集团党委将继续以“支部建在链上”为重要抓手，聚焦 2.0 版阶段性目标，深化探索、巩固成果，推动公司系统“支部建在链上”工作从局部探索向全面推广、从有形覆盖向有效覆盖纵深推进，努力实现基层党组织政治功能和组织功能的全面提升、全面过硬。

“支部建在链上”互学互评会暨支部党建工作推进会议

党支部书记带管理干部下车间支援

02
环境篇

外高桥集团以国家“双碳”目标为指引，坚持生态优先、绿色低碳发展导向，将相关理念贯穿企业规划、建设与运营全过程。公司通过强化理念引领、深化绿色建设、优化运营管理实践，持续推进绿色园区和低碳发展模式，着力绘就人与自然和谐共生的绿色发展“生态图”，为区域高质量发展注入持久生态动能。

我们的行动

- 环境管理与生态保护
- 应对气候变化
- 资源管理与污染防治

对 SDGs 目标的回应

应对气候变化

践行绿色发展理念是实现高质量发展的必然要求。外高桥集团积极应对气候变化，探索并创新生物多样性保护模式，持续强化环境管理，将绿色发展理念由战略层系统贯穿至执行层，为企业绿色转型提供坚实的思想基础与制度保障。

治理

公司将应对气候变化相关事项纳入安全生产与风险管理的统一治理框架，建立自上而下、职责清晰的管理机制。公司董事长作为安全生产第一责任人，对包括气候变化相关风险在内的安全与环境管理工作承担总体领导责任；总经理担任公司安全生产委员会主任，全面统筹相关工作的组织实施；分管安全生产的副总经理担任安委会副主任，负责具体工作的协调与推进。安委会成员由各部室负责人组成，结合各自职能落实气候变化相关管理要求。

公司安委会下设办公室，设在公司安全管理部，由安全管理部负责人担任安委会办公室主任，具体负责气候变化相关风险识别、管理措施落实、信息汇总与内部报告等日常工作，推动应对气候变化相关决策的有效执行。

战略

外高桥集团积极响应国家“双碳”目标要求，在产业园区开发及城市更新运营过程中，系统分析气候风险与机遇对日常经营的潜在影响，持续推进温室气体减排工作，不断深化绿色低碳转型的管理与实践。

风险 / 机遇类型		风险 / 机遇描述	影响周期 [1]	财务影响
物理风险	急性物理风险	台风、暴雨、极端高温	短期	成本上升
	慢性物理风险	平均气温上升	长期	
转型风险	政策和法律风险	碳排放管理及信息披露要求日趋严格	中期	成本上升
	技术风险	建筑节能环保标准提高	中期	成本上升
机遇	资源效率	应用绿色低碳工艺和设备提升资源效率；相关技术逐渐成熟，相应成本支出降低	短中长期	成本下降 收入上升
	能源来源	清洁能源开发和利用等领域的低碳技术受国家鼓励和市场认可	短中长期	成本下降

[1] 影响周期定义：短期为 1 年以内；中期为 1 至 5 年；长期为 5 年以上。

影响、风险及机遇管理

外高桥集团遵循国家法律法规和相关政策要求，结合国内外可持续发展趋势及公司自身实际，系统识别和分析面临的气候变化物理风险、转型风险及发展机遇，并制定针对性的减碳应对措施，降低气候变化对主营业务和财务状况可能产生的不利影响，为后续的评估与管理工作奠定基础。

措施类别	主要实践与方向
减碳措施 — 能源管理与优化	建设智慧园区总控中心，利用“1+2+4+N”数字化体系实现能源实时监测与智能调控；推广高效设备与节能技术。
减碳措施 — 低碳交通与绿色出行	在园区内规划建设电动汽车充电设施，优化交通动线与停车管理；倡导并支持共享单车、步行等绿色通勤方式，逐步推动园区内服务车辆电动化。
减碳措施 — 绿色建筑与低碳园区	推动新建及改建项目按照绿色建筑标准（如 LEED、中国绿色建筑认证）设计与施工；加强园区立体绿化与生态景观建设，提升碳汇能力。
减碳措施 — 循环与废弃物管理	实施施工废弃物分类管理与资源化利用，健全回收处理体系；推广绿色建材与低碳装修，从源头减少建筑全生命周期碳排放。

指标与目标

2025 年度应对气候变化目标	目标进展
新增光伏装机容量大于 5 兆瓦	已完成

温室气体排放总量（范围一、范围二）	范围一温室气体排放量	范围二温室气体排放量
13,314.76	286.04	13,028.72
吨二氧化碳当量	吨二氧化碳当量	吨二氧化碳当量

资源管理与能源转型

外高桥集团坚持绿色发展理念，严格遵循国家生态环境保护和资源节约相关法律法规，围绕工程建设和园区运营全过程，系统推进资源高效利用与污染防治管理。

能源利用与清洁能源

外高桥集团始终将提升能源利用效率、优化能源结构作为践行绿色发展理念的核心工作。公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，将节能理念贯穿于项目规划、建设与运营的全生命周期。公司下属外联发公司在《房产管理办法》中制定水电能源运行管理实施细则通过系统化的管理措施和技术应用，持续降低自身运营的碳足迹，并为国家“双碳”目标贡献力量。

能源管理工作

施工阶段 精细化节能

在项目建设期，公司通过一系列源头管控措施，最大限度地减少临时用电和能源消耗。具体措施包括：

- 优化施工现场供电线路布局，减少线路损耗；
- 加强各施工区域、生活办公区的用电计量管理；
- 优先选用节能型施工机械、节能材料和高效照明灯具；
- 在生活办公区实行集中用电管理，配置节能设备，明确空调温度设定标准并强化运行监管，引导全体建设者合理用能。

运营阶段 智慧化提升

进入运营阶段，公司依托智能化技术，系统性地提升建筑与园区的能源利用效率。

智慧管控：建设智能能源管理与电力监控系统，集成楼宇自控（BAS）功能，实现对电力、水泵、热水及排水系统的实时监测、精准控制与运行优化，有效杜绝能源空耗。

技术节能：推广应用 LED 高效照明、变频驱动电机、电梯能量再生装置等高效节能技术与产品。同时，积极探索并推广空气源热泵、热回收以及生产废热回收等先进技术，深挖节能潜力。

结构优化：将可再生能源利用作为能源结构转型的重要抓手，规模化布局分布式光伏，积极采购绿色电力，不断提升清洁能源的使用比例。

关键绩效

报告期内，公司能源消耗总量为 3,155.17 吨标准煤，可再生能源消耗量为 1.23 吨标准煤。公司累计安装光伏面积 51.67 万平方米，总装机容量 41.37 兆瓦；报告期内，光伏项目年累计发电量 3,992.00 万千瓦时，相当于减少 34,418.10 吨二氧化碳当量；通过建筑改造使用智慧照明系统，相当于减少 21.01 吨二氧化碳当量。

节能实践

- 森兰湾从 2025 年 1 月起在北区租户内安装空调水系统电动阀的技术改造，有效控制空调能耗的流失，覆盖租赁面积约 5,000 平方米，能耗每月可降低约为 18,000 千瓦时，月均节约费用约 1 万元，节能率约为 12%；
- 森兰湾南区从 2025 年 4 月对空调循环水泵进行变频技术改造并投入使用，原工频 50 赫兹运行，变频改造后每月节费约 2,500 元，年能节费约 3 万元，节能率约为 10%；
- 森兰湾通过管理节能，对公区用电设备运行进行时间调整与优化，每年节约费用约 7 万元，节能率约为 5%。

案例 光伏建设

2025 年 6 月，外高桥集团在航津路 2200 号厂房及辅助用房实施分布式光伏建设项目。项目充分利用既有建筑屋面资源，建设面积约 1.42 万平方米，总装机容量达 1.92 兆瓦峰值。项目建成后，预计年均发电量约 182 万千瓦时，可有效替代部分传统能源使用，年减排二氧化碳约 1,459 吨，在提升园区绿色能源供给能力的同时，助力公司稳步推进低碳运营和清洁能源应用。

航津路 2200 号厂房分布式光伏

案例 绿色电力交易

外高桥集团在推进分布式光伏自建项目的同时，积极探索绿色电力的推广，进一步拓宽清洁能源应用路径。2025 年，公司使用来自广西的光伏绿色电力，共消耗 10 个绿色电力证书，对应绿色电量 10 兆瓦时。通过绿电的使用，公司不仅抵消了部分自身运营电力消耗产生的碳排放，更以市场化的方式支持了异地可再生能源项目的并网消纳，体现了公司从能源“消费者”向绿色低碳发展“践行者”与“贡献者”的角色深化。

绿电证书

水资源管理

外高桥集团建立健全水资源管理体系，落实水质检测与卫生保障措施，确保用水安全，避免对人体健康、工程质量及周边环境产生不利影响。在保障安全合规的基础上，公司系统推进节水管理与水资源循环利用，通过优化管网规划、强化用水计量、推广节水器具及回收利用设施建设等多维举措，持续提升水资源利用效率，降低单位产值耗水强度。

水资源管理举措

用水安全与监测	建立水质检测与卫生保障机制，实施施工与生活用水分区计量管理，安装水表实现用水实时监测与优化。
节水器具与终端优化	提高节水型卫生器具配置比例，推广低水量冲洗设备。
管网规划与漏损控制	科学规划供水管网布局，减少管网渗漏及不合理用水损耗。
施工养护节水创新	采用薄膜覆盖养护替代传统洒水养护方式，减少混凝土养护用水。
雨水与中水回用	建设雨水收集系统及污水沉淀处理设施，实施工艺废水处理与中水回用。
循环利用体系建设	建立污水沉淀池与循环回用系统，实现雨水、污水分类收集与再利用。

原材料再利用

在可持续材料应用与循环经济实践方面，公司在建筑设计与实施过程中积极引入低碳、可再生与可循环利用材料，推动资源利用方式由“高消耗”向“高效率、可循环”转型。

案例　竹材创新应用，深化循环设计理念

公司在部分建筑项目中采用来自可持续竹林的竹格栅幕墙系统，充分挖掘竹材等低碳潜力，提升建筑的环境友好属性与资源利用效率。

- 材料低碳属性：竹材生长周期短、固碳能力强，每平方米竹格栅可实现显著的二氧化碳封存，从源头降低材料碳足迹。通过加压及植物源防霉处理等工艺，竹材耐候性能得以提升，突破了其在户外建筑中的应用限制。
- 设计施工协同减废：在竹格栅幕墙建筑设计阶段引入参数化建模与模块化加工技术，实现构件标准化生产与快速安装。相比传统工艺，施工过程中建筑垃圾产生量减少约 80%。
- 运行阶段协同节能：格栅间隙经精确计算实现遮阳优化，夏季遮阳率达 60%，可使室内温度降低 3–5°C，有效减少空调制冷能耗。
- 全生命周期可循环：建筑拆除后，约 97% 的竹材可回收再加工为家具或装饰板材，实现资源的高价值循环利用。

污染防治与废弃物管理

外高桥集团坚持将绿色施工理念贯穿于项目开发全过程，系统构建覆盖废气、扬尘、噪声及光污染的综合防控体系，并严格执行固体废弃物分类与规范化处置。通过推行源头管控、过程精细化管理及资源化处理，公司致力于最大限度地减少施工活动对环境的影响，切实履行环境保护的企业责任。

污染物排放

外高桥集团高度重视施工活动对周边环境和人员健康的影响，围绕废气、扬尘和噪声等重点环境因素，系统推进施工现场环境管控。

废气管理

外高桥集团通过落实多项管控措施，加强施工过程废气排放管理，严格控制各类污染物产生与排放，降低施工活动对作业人员健康和周边环境的潜在影响。

在施工现场严禁焚烧各类废弃物，从源头上杜绝有害气体产生。

针对施工车辆和机械设备，建立完善的尾气排放监测和控制系统。定期对车辆和设备的尾气排放进行检测，确保符合环保标准。

各施工阶段材料均选用低挥发性、VOC（挥发性有机化合物）含量符合规定要求的材料，减少施工过程中有害气体的挥发。

要求封闭房间内施工不使用燃油施工机械，防止废气在封闭空间内积聚。

案例　从设计到交付的建筑装修废气全过程管理

在新发展 H4-15 地块新建项目中，外高桥集团将废气防控要求前移至设计阶段，优先选用绿色建材及低挥发性装饰材料，从源头减少施工及交付前阶段有害气体的产生与释放。在项目实施过程中，公司对室内空气质量开展监测与管控，重点关注氨、甲醛、苯、总挥发性有机化合物（TVOC）及氡等与装修相关的废气污染物。经检测，相关指标均显著低于国家《室内空气质量标准》规定限值，有效强化了建筑交付及使用阶段的废气排放控制，降低对人员健康和周边环境的潜在影响。

扬尘管理

外高桥集团明确施工扬尘管控要求，对不同作业场景实施分级管理。一般施工作业场所扬尘高度严格控制在 0.5 米以下，土方作业扬尘高度不超过 1.5 米。通过精细化管控措施，确保施工活动符合环保要求，降低粉尘对周边环境的影响。

扬尘防治措施

人员管理	成立专人负责的文明施工小组，定时洒水清扫。
材料管理	材料封闭覆盖存放，余料及时回收。
垃圾清运	高空垃圾采用垂直机械运输。
场地与车辆	作业现场及运输车辆采取封闭或遮挡措施，并配套设置预拌砂浆罐、限速区、洗车台、泥浆沉淀池及高压微雾抑尘系统，确保施工现场和车辆清洁，减少扬尘产生。
人员防护	作业人员佩戴防尘口罩。
特殊天气	五级及以上大风天气停止土方施工。

噪声管理

外高桥集团严格遵循《建筑施工场界环境噪声排放标准》，在施工现场落实噪声管控措施，明确昼间噪声不超过 70 分贝、夜间不超过 55 分贝的控制要求。

光污染

外高桥集团对于需要夜间施工的项目，在照明灯上配置遮光罩，并精确设定光照方向，确保在满足现场施工作业照明需求的同时，最大限度减少对周围居民生活的干扰，避免光污染投诉事件的发生。

废弃物管理

外高桥集团推进施工现场固体废弃物标准化管理，明确专人负责固体废弃物分类、统计和台账管理，并定期形成处理报告，经项目经理审核后，由项目材料部门与废弃物管理小组协同落实规范处置。

固体废弃物类处理

无毒无害无利用价值的固体废弃物	◆ 委托专业的环卫垃圾清运单位进行妥善处理。
无毒无害有利用价值的废弃物	◆ 对于可在其他工程项目再次利用的材料，及时调运至其他项目重复使用； ◆ 对于不能再次利用的，交由有经营许可证的废品回收部回收。
有毒有害的固体废弃物	◆ 严格委托有危害物经营许可证的专业单位进行处理，确保环境安全。

环境合规与应急管理

外高桥集团坚持生态优先、绿色发展理念，将环境保护与合规管理深度融入企业战略规划和日常运营，系统推进环境风险防控、资源高效利用和生态保护实践。

环境合规与应急管理

外高桥集团严格履行生态环境保护主体责任，持续构建系统完善的环境管理体系，强化环境风险防控与合规运营，切实保障区域生态环境安全。公司通过组织开展环境事件风险评估、持续完善环境应急预案，并在项目规划、建设及运营全过程落实环境保护管控要求，夯实绿色发展底线。同时，公司不断深化绿色理念宣贯与环境美化实践，推动管理制度有效转化为生态价值与低碳行动，为区域可持续发展持续注入动力。报告期内，外高桥集团未发生突发重大环境事件。

关键绩效

报告期内，公司环保总投入为 **9,882.32** 万元。

公司高度重视极端天气和突发环境事件应对，建立以综合应急预案为统领、专项应急预案为支撑的环境应急管理体系，并制定了《防汛防台专项应急预案》，系统提升防汛防台及相关环境风险防控能力。公司设立应急救援指挥机构，明确职责分工，依托气象预警信息分级启动响应机制，实施 24 小时值班值守和信息报送制度，确保应急响应高效有序。在台风、暴雨等灾害预警和发生期间，公司统筹开展风险排查、设施加固、人员疏散及应急处置，并强化应急物资、装备和队伍保障，推动应急管理常态化、规范化运行，切实保障园区运行安全与生态环境稳定。

实施 **24** 小时值班值守和信息报送制度

绿色运营文化

外高桥集团以绿色低碳为核心理念，积极推进绿色办公实践，构建绿色低碳工作场景，全面提升员工环保意识，为打造生态友好型园区提供基础支撑。

绿色办公举措

倡导资源节约

在茶水间、洗手池等区域张贴节水标识，引导员工合理用水。

深化无纸化办公

全面推广线上 OA 系统，优化电子审批流程，减少纸质文件使用。

推进节能降耗

在灯具、空调、打印机等设备处设置节能提示标语，倡导员工养成“人走电断”的习惯。

采用节能灯具，合理控制办公区域的照明和温度，减少能源浪费。

优化办公设备的能效管理，如电脑、打印机、复印机等，在不使用时及时关闭或进入待机状态。

在环保文化建设方面，外高桥集团注重意识提升与行动转化并举。公司对内通过形式多样的 ESG 主题活动，持续增强员工的环保认知与参与感；对外则积极搭建政策解读与交流平台，赋能园区企业理解并践行绿色低碳发展路径，从而系统推动环保理念融入组织行为与区域产业生态。

案例 ESG 团建与培训活动

企业中心公司成功策划并实施了四场主题鲜明的ESG团建与培训活动，累计覆盖客户员工175人次，包括“蘑菇森林探险记”“水上清道夫”环保实践等，这些活动不仅有效提升了参与员工的环保意识和团队凝聚力，更将企业的 ESG 战略转化为可执行、可感知的具体实践。

“气候拼图创思”活动

案例 开展绿色低碳与数字化转型政策宣讲

2025 年 11 月，企业中心公司联合公司公共事务中心及保税区商会，举办“数字赋能绿色制造——保税区绿色工厂与数字化转型政策宣讲会”。活动邀请相关领域专家，围绕中小企业数字化转型支持政策、绿色工厂培育标准及工业企业碳绩效管理要求进行系统解读，帮助企业明晰绿色低碳与数字化协同推进路径。派克汉尼汾、海沃氏家具等 30 余家中外企业代表参与交流。通过专题讲解与互动答疑，宣讲会有效提升了企业对政策理解和落地能力，助力区域制造业绿色化、数字化转型发展。

绿色低碳与数字化转型政策宣讲会海报

绿色建筑与生态保护

外高桥集团将生态理念贯穿于园区发展的各个环节，通过推行绿色建筑认证与低碳运营，降低环境足迹；同时积极参与生物多样性保护与生态系统修复，系统性履行企业的环境保护责任。

绿色建筑与低碳园区

外高桥集团始终将可持续发展理念融入建筑设计、建设与运营全过程，通过绿色规划、创新设计与智能建造等方式，持续降低建设和运营活动对环境的影响，提升建筑能源利用效率，推动工业园区向集约化、立体化和高能效方向发展。

案例 H1 项目：工业上楼的绿色实践

在 H1 项目的实践中，公司践行“工业上楼”的理念，通过立体布局提升土地利用效率，实现生产、仓储和研发功能高度集成，缓解土地资源约束压力。

低碳建材

采用高回收比例、低碳足迹的绿色建材，使建筑的碳足迹下降约 60%。

高效节能

优化建筑外窗、屋顶及立面围护结构，并引入可再生能源与智能能源管理系统。

与传统厂房相比，项目运行能耗降低 30%，碳排放减少 25%。

国际认证

项目已达到 LEED NC 金奖标准，成为公司高标准绿色产业载体的标杆。

公司积极对标国际绿色建筑标准，引入 LEED 绿色建筑认证体系，系统提升能源效率与环境绩效。截至报告期末，新发展公司充分体现公司在生态友好型建设、绿色运营及可持续发展方面的综合实力。

已为客户定制了 **4** 幢 LEED 认证建筑

其中 **3** 幢金级 **1** 幢白金级

新发展公司 LEED 认证证书

生物多样性保护

为保护珍贵濒危野生动植物资源，维护生物多样性和生态系统稳定，国家持续推进生态文明建设，加强对重点生态区域与野生动植物资源的保护管理，推动形成政府、企业和社会多方协同参与的生物多样性保护格局。在此背景下，外高桥集团积极将生态保护理念融入园区运营与生态空间管理，通过开展生态修复与环境管护实践，推动区域生态环境持续改善。

案例 协同推进生态水域生物多样性保护

商运公司与第三方公司依托森兰湖生态清洁小流域建设，在依法合规开展水域运营的同时，将生物多样性保护要求系统融入项目规划与日常管理。双方通过配合实施水生态修复、岸线生态化维护和水域环境管护措施，持续优化水生生物和鸟类栖息环境，促进区域生态系统稳定性和物种多样性提升。在运营过程中，企业坚持生态优先原则，合理控制人类活动强度，推动生态保护与公共服务协同发展，形成以生态保护反哺水域可持续利用的良性机制，为城市生态空间中生物多样性保护提供了企业参与的实践范例。

森兰湖生态清洁小流域

公司高度重视土地资源保护工作，针对施工现场与生活区，依据不同区域特点实施绿化、硬化或固化等措施，有效保护地表环境。同时，公司于基坑四周等合适位置设置排水沟，并配备相应滤网与沉淀池，用以沉积雨水中的泥土，定时清理，防止水土流失。

外高桥集团持续推进濒危物种贸易合规建设，成立“盛斌濒危物种合规工作室”，并以此为平台长期开展相关专业服务与协同治理工作。公司通过搭建企业、政府部门及报关行业协会之间的常态化沟通协作机制，持续推动濒危野生动植物进出口贸易在合法、规范、高效和可持续的框架下有序开展，助力提升行业合规管理水平与生物多样性保护意识。

盛斌濒危物种合规工作室

03 社会篇

外高桥集团立足国有企业责任担当，坚持以人为本和协同发展理念，将社会责任要求融入企业经营管理与园区服务全过程。公司围绕员工雇佣与发展、职业健康与安全生产、产品与服务安全与质量、创新驱动与行业发展等重点领域，不断夯实企业高质量发展的社会基础；同时，持续强化数据安全与客户隐私保护、供应链安全管理，积极参与乡村振兴和社会公益事业，推进社区建设与公共服务供给，努力实现企业发展与员工成长、产业进步和社会价值创造的良性互动，为区域经济社会的可持续发展提供有力支撑。

我们的行动

- 员工雇佣与发展
- 职业健康与安全生产
- 产品与服务安全与质量
- 创新驱动发展
- 数据安全与客户隐私保护
- 供应链安全
- 乡村振兴与社会贡献
- 社区建设

对 SDGs 目标的回应

员工雇佣与发展

外高桥集团秉持以人为本的理念，高度重视员工权益保护、职业发展与能力提升，致力于构建公平、包容、激励和可持续的人力资源管理体系。

员工权益保护

公司高度重视员工权益保护，平衡合规要求与发展需要，努力将员工权益保障转化为提升组织稳定性、人才吸引力和运营效率的内在动力，推动企业实现长期、稳健和高质量发展。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国禁止使用童工规定》等相关法律法规，在公司治理架构下，由人力资源部负责用工合规制度建设、招聘录用管理、劳动关系管理及日常监督落实，相关工作接受管理层监督并定期纳入内部管理评估。公司通过制度规范、流程管控与监督检查相结合的方式，持续营造公平、合规、和谐稳定的就业环境。报告期内，公司未发生雇佣童工、强迫劳动等违法违规行为，员工用工风险整体可控。

战略

风险类型	风险描述	财务影响	影响的环节	影响周期[1]
用工合规风险	若在招聘录用、劳动时间管理、薪酬福利发放或平等就业等方面管理不到位，可能引发劳动争议、合规处罚或员工流失，影响员工稳定性与组织效率，并对公司声誉和正常运营产生不利影响	成本上升	自身运营	中长期

机遇类型	机遇描述	财务影响	影响的环节	影响周期[1]
员工权益保障与人才发展机遇	通过完善合规雇佣制度、规范用工管理、推进多元平等和具有竞争力的薪酬福利体系，公司可有效提升员工满意度、稳定性与组织凝聚力，增强对高素质人才的吸引与留存能力，推动人力资源效率提升，为企业长期稳健运营和可持续发展创造价值	成本下降 收入提升	自身运营	中长期

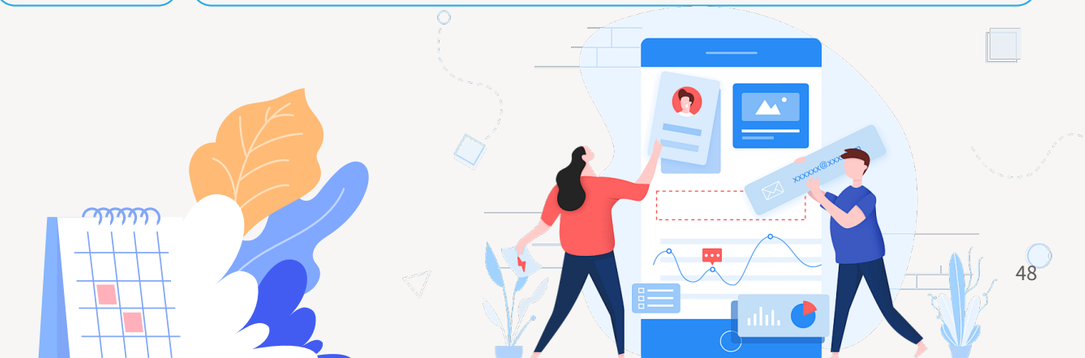
[1] 影响周期定义：短期为 1 年以内；中期为 1 至 5 年；长期为 5 年以上。

影响、风险和机遇管理

外高桥集团通过健全制度体系、规范用工流程和强化监督管理，有效防范劳动合规风险与用工纠纷风险；同时，依托公平、多元、包容的用工环境和具有激励性的薪酬福利机制，提升员工凝聚力与组织效率，将规范用工转化为吸引和保留人才、促进企业可持续发展的重要机遇。

员工权益保护举措

合规雇佣	• 外高桥集团制定并实施《招聘录用管理办法》，系统规范员工招聘与录用原则及流程，明确招聘工作坚持“内部优先、公平公正、择优录取、严格回避”的基本原则。公司严格遵守国家劳动用工相关法律法规，坚决杜绝雇佣童工，保障员工平等就业权利，不因性别、民族等因素产生歧视，持续营造公开透明、公平和谐的用工环境。
用工规范	• 倡导在法定正常工作时间内开展各项工作，严格禁止强迫劳动及任何具有危险性的工作安排，切实保障员工的人身安全与合法劳动权益。
多元化与平等	• 在招聘与用工过程中，坚决杜绝因性别、年龄、种族、国籍、宗教信仰或其他社会及个人因素产生的歧视行为，确保平等就业机会，持续营造多元、包容、尊重差异的工作环境。
薪酬福利	• 薪酬制度遵循公平性、合法性、激励性、适时调整性和经济性原则，结合公司经营情况动态优化，并在规定周期内按时足额发放员工劳动报酬。 • 员工福利包括带薪年假、绩效奖金、年度体检、医疗保险、社会保险等，公司相关员工根据国家和上海市现行相关制度享受育儿假。
民主管理	• 定期召开工会代表会议和职工代表会议，持续推进民主管理、民主决策和民主监督，增强员工参与感、归属感和工作积极性。



公司聚焦高素质、专业化青年人才储备，制定公司本部管培生“2+1”阶梯式培养方案，系统推进管培生招聘与培养工作，构建分阶段、进阶式成长路径。报告期内，公司积极参与浦东新区“名校直通车”校园招聘活动，走进清华大学、北京大学、复旦大学、上海交通大学、浙江大学等重点高校，招引优质毕业生资源，持续夯实人才储备基础，优化人才梯队结构。

指标与目标

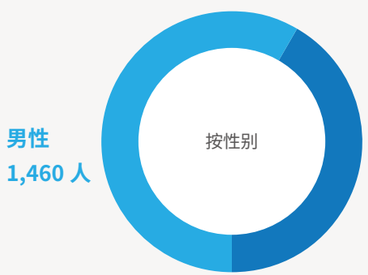
目标		目标进展情况
员工社保缴纳覆盖率	员工培训覆盖率	
100%	100%	已完成

员工总人数

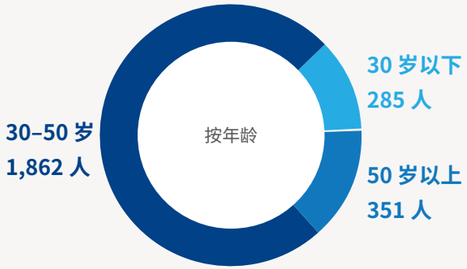
2025 年

2,498 人

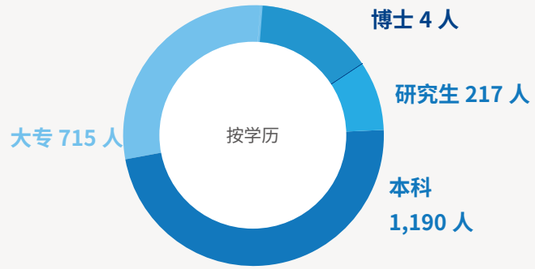
按性别



按年龄



按学历



员工构成

关键绩效

公司每年至少开展一次员工满意度调查，覆盖率为

100%

对工会组织管理、保障职工权益、服务职工群众、提升职工素质、创建特色服务等方面开展满意度调查

公司无困难员工，报告期内帮扶困难征地人员

458 人

员工培训与发展

外高桥集团高度重视员工发展与能力建设，通过完善职级管理机制，强化激励约束并重的人才管理导向，激发员工积极性与创造力。同时，公司持续优化培训体系，围绕岗位技能提升、通用课程及专业资质建设开展多层次、系统化培训，提升员工专业能力和职业发展水平，支撑业务转型与组织高效运作，推动人才与企业的可持续发展。

员工发展

外高桥集团对本部中层干部职务序列及选拔任用若干规定、中层干部以下员工职级管理办法进行修订，在上一年度打造本部中层以下员工职业发展“双通道”的基础上持续优化完善，新增集团中层干部专业序列职务，完善中层干部任职资格条件，做好中层以下员工职级管理与中层干部制度之间的衔接，统一职务序列，并明确市场化招聘员工在通过试用期后公司可以依据其能力表现重新定级，为员工创造公平的竞争环境、良好的留才环境和合理的流动环境，充分激发员工积极性与创造力，为公司可持续发展夯实人才基础。

员工培训

公司持续完善员工培训体系，围绕岗位能力提升、职业化水平和专业资质建设等方面，开展多层次、系统化的培训项目。通过主题系列课程、专项技能培训及岗位资质培训等，有效提升员工专业技能与业务素质，支撑岗位优化与业务发展，同时增强员工的职业发展能力和组织归属感，形成以能力建设为核心的持续学习机制。

公司持续推进为期两年的“青蓝营”人才培养项目，聚焦青年菁英和干部储备人才，通过课程学习、实地研学、课题研讨等形式，加强战略思维与数智能力培养。项目于报告期内顺利结业，并建立个人成长档案及动态跟踪机制，强化人才梯队建设。

在领导力建设方面，公司围绕人工智能、生物医药创新等主题开展研修培训，提升干部骨干战略解码能力。同时，持续参与区级干部培训及国资系统管理能力提升培训，提升管理团队专业化水平。

“青蓝营”培训课程

公司系统培训项目

“青蓝营”培训课程：75 名学员，提升骨干员工管理与业务能力。

“外高桥讲堂”系列课程：共 26 场，覆盖参训人员 3,200 余人次，培训涵盖生物医药、房地产等多元主题培训。

浦东新区组织的“浦东科技双周讲座系列培训”：20 场，共 139 人次参与，培训涵盖最新科技与产业发展前沿。

公司持续用好“外高桥讲堂”品牌，充分发挥各直属公司业务优势、培训特色，搭建公司系统培训资源共享平台。公司采取“主会场 + 分会场”相结合的形式，培训面覆盖各直属直管公司。报告期内，公司组织开展：“AI 高效办公主题”系列课程培训三场，共 254 人次参加；公司发展热点专题三岔港楔形绿地、东方枢纽国际商务合作区建设等培训，共 309 人次参加；地产条线系列课程“上海城市更新业务投资逻辑与实操案例分享”，共 66 人次参加。

年内选派人员参加上级单位调训 18 场，覆盖近 250 人次。

案例 AI 人工智能主题系列培训

2025 年，外高桥集团组织开展了一系列以 AI 人工智能为主题的课程培训，包括人工智能时代的产业创新、AI 人工智能基础知识与关键认知、AI 大模型核心办公场景应用、AI 智能体实战精华课程等，旨在通过拥抱 AI 技术，推动公司从传统功能单一驱动模式转向功能与用户融合驱动模式，服务公司创新发展和价值创造。

课程为公司在“十五五”期间通过人工智能技术深度赋能产业发展、全力塑造产业新优势、培育发展新动能提供了重要思路。

AI 主题培训

职业健康与安全生产

外高桥集团深入贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，持续完善应急预案体系和安全风险分级管控机制，扎实推进安全生产治本攻坚三年行动。公司配合属地消防部门开展厂房仓库及电动自行车消防安全专项整治，规范建设和使用多功能智能充电设施，并有序组织应急演练、安全教育培训及汛期安全隐患排查整治。同时，公司不断健全职业健康与安全管理体系，定期开展员工健康体检和职业健康安全培训，系统识别、防范和控制职业安全风险，切实保障员工身心健康与工作安全。报告期内，公司未发生火灾事故、较大及以上责任事故及人员死亡事故，安全生产形势总体平稳、风险可控。

关键绩效

报告期内，外高桥集团累计投入使用 3 座一级微型消防站，管辖范围内消防重点单位均设有二级微型消防站。

案例 应用无人机技术提升安全巡查效率

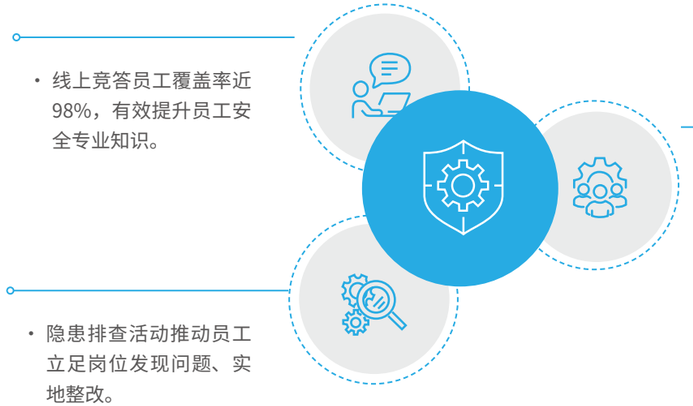
为提升园区安全管理的精细化水平，公司创新引入无人机监测技术，对厂房、仓库等重点区域开展常态化辅助巡查。该技术主要应用于屋顶天沟、外立面及高处设备等人工检查难度大、风险高的部位。通过定期航拍与影像分析，公司能够更高效、全面地识别潜在安全隐患，并推动及时整改，显著降低了高空作业风险。特别是在汛期等极端天气来临前，无人机巡查可提前发现排水不畅、设施老化等问题，为预防性维护提供了有力支持。

与传统人工巡检相比，无人机技术在覆盖范围、检查效率和作业安全性方面具有明显优势，已成为园区安全管理体系的重要补充，推动安全管理向更智能、更规范的方向持续升级。

无人机监测

案例 “安康杯”安全生产竞赛

2025 年，营运中心公司围绕“人人讲安全、个个会应急”主题，组织开展“安康杯”系列安全生产竞赛活动。系列活动进一步强化了全员安全责任意识，营造了“人人都是安全员”的良好氛围，为公司安全生产治本攻坚和高质量发展夯实了基础。

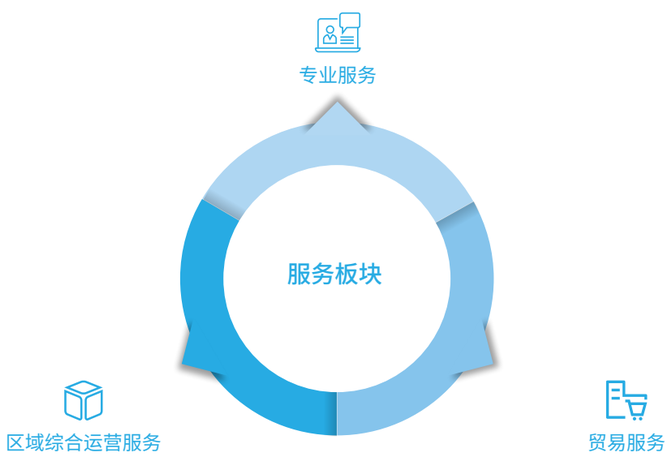


“安康杯”安全生产竞赛

产品与服务安全与质量

治理

在提供优质产品与服务方面，外高桥集团建立了涵盖企业全生命周期的管理机制。公司基于三大服务板块与企业全生命周期过程中所需要的服务进行服务能力建设，助力企业成长发展。



战略

公司结合园区产业发展需求和自身服务能力，系统识别产品与服务议题在供给及运营效率等方面的主要风险与机遇。

风险类型	风险描述	财务影响	影响周期 [1]	影响价值链环节
区域综合运营服务风险	园区设施老化或运维响应不足，可能影响企业正常生产经营及安全稳定。	成本上升、收入下降	中长期	自身运营、下游
客户服务风险	企业需求多元化、国际化程度提升，如服务响应不及时或精准度不足，可能影响客户满意度与续约率。	成本上升、收入下降	中长期	下游
专业服务风险	财税、合规、跨境服务等专业支持能力不足，可能导致企业运营合规风险或影响产业集聚吸引力。	收入下降、成本上升	中长期	自身运营、下游

[1] 影响周期定义：短期为 1 年以内；中期为 1 至 5 年；长期为 5 年以上。

机遇类型	机遇描述	财务影响	影响周期 [1]	影响价值链环节
服务能级提升机遇	围绕企业高端化、国际化发展趋势，构建专业化、数字化、全生命周期服务体系，提升园区综合承载能力与服务溢价空间。	收入上升	中长期	自身运营、下游
产业协同与生态构建机遇	通过整合物业管理、专业服务及产业资源，形成协同化园区生态体系，增强企业黏性和产业集聚效应。	收入上升、成本下降	中长期	上游、自身运营、下游

影响、风险和机遇管理

区域综合运营服务

筑牢载体建设质量根基：公司坚持以专业化的工程管理体系为根基，通过重组内部架构（将地产事业部优化为项目管理部、规划土地部、造价控制部），推动工程管理向专业化与扁平化转型，从源头筑牢质量管控基础。报告期内，重点项目建设取得显著成效：保税区 D8C-117#、F20C-96# 及服务楼项目完工；新发展 H1、H3、H4-15、G10-1 等地块项目高质量完工，全年新竣工产业物业 11.54 万平方米、新竣工园区人才公寓项目 9.23 万平方米，新开工产业物业 4.65 万平方米，多个项目获评上海市级“智造空间”首批试点，以优质产业载体支撑企业发展。

提升园区运营服务品质：公司持续实施物业的精细化运营管理，可租售物业出租率保持稳步态势。其中，森兰商办板块出租率达 84.51%，森兰星遇祝桥店人才公寓一经开业即实现 99% 的高出租率。同时，公司高度重视运营安全，通过制定建设工程及租赁场所安全管理办法、引入第三方安全咨询机构开展季度专项检查，并推广“一图一表一流程”安全管控模式，实现了园区运营安全性与服务品质的双重保障。

构建全维度客户服务体系：公司建立了主动式、精准化的客户服务机制，报告期内累计走访企业超千次，深度对接企业发展诉求并提供定制化解决方案。通过举办《走进外高桥》政策宣讲、产业论坛等各类客户活动 60 余场，有效促进了行业交流与资源的高效对接。同时，公司对客户管理系统进行了全面升级，整合跨板块资源，建立了 的需求处理机制，持续增强客户黏性，助力构建富有活力的产业社区。

举办客户活动

贸易服务

夯实贸易服务基本盘，保持规模与质量双稳：公司始终将合规管理与通关效率作为贸易服务的核心竞争力。报告期内，营运中心公司实现一般贸易进口额 85.4 亿美元、出口额 2.35 亿美元，保持业务规模稳健增长。在合规管理方面，公司完成了 10 家主体的海关集团化 AEO 高级认证，以高标准的内控与合规体系，提升了贸易服务的可靠性与通关便利化水平。同时，公司深化“一企一策”定制化通关服务，响应重点企业在国际供应链中的差异化需求，以扎实的基础服务精准保障企业国际贸易需求。

创新贸易服务模式，培育高质量服务动能：公司积极培育贸易服务新动能，构建多元化的贸易服务平台。报告期内，公司实现跨境电商 1210 海运出口首票试单，搭建上海二手车国际贸易综合服务平台，打造贸易新业态实践样本；邮轮船供项目实现常态化运作，完成保税区首家邮轮物料添加模式出口退税业务，打破行业供应链壁垒，成为千万级营收体量的创新服务业务；此外，公司升级“丝路电商”平台，累计汇聚 20 个伙伴国、80 家落户跨境电商及服务企业，以平台化服务提升跨境贸易服务效率。

上海二手车国际贸易综合服务平台

“丝路电商”平台

专业服务

产业专业服务精准深耕，助力硬核产业发展：公司落实区属企业硬核产业赛道分守机制，聚焦生物医药产业发展需求，引进落地东松医疗、元臻博科医学检验实验室、花瓣生物等 26 个项目，区内生物医药企业总数突破 900 家；推动第一家外商独资专科医院“永远幸”拓展至区内新址，协助高博肿瘤医院推进多种创新药首方落地，引入抖音医疗大模型项目小荷健康，取得卫健委批复互联网医院。公司持续强化产业生态构建与品牌影响力，举办产医协同发展大会和外高桥医药健康合作论坛，定期开展 BioFTZ 系列品牌活动，持续深化“外高桥生物医药”品牌打造；同时，为提升产业配套服务能级，公司成立专业公司，搭建医药品共享供应链平台并申请开展第三方物流药品经营许可证，提升药品流通储运业务与质量。

BioFTZ 系列品牌活动

跨境专业服务提质扩容，赋能企业全球化发展：外联发商务咨询协同打造浦东新区“走出去”平台，助力 Mirxes、佰泽医疗等企业成功登陆港交所，累计完成“走出去”项目 157 个，推动“走出去”企业返程投资超 2 亿美元。

“走出去”项目与平台

数字化专业服务迭代升级，树立行业质量标杆：公司始终以技术赋能提升专业服务能级。“匠岭”产品不断迭代创新，2025 年荣获上海市票税数字化领域唯一“上海品牌”认证，并成功入选上海市中小企业数字化转型服务机构及科技型中小企业名录。“U 贸通”数字出海服务平台被评为上海市第一批数字出海平台试点系统。同时，营运中心公司、英得网络公司、外联发商务咨询等 3 家公司成功入选浦东新区数字出海服务清单。“智贸桥”功能进一步完善并达到 AEO 认证标准，完成全栈国产化技术底座搭建；落地 7 大通用 AI 办公功能，产品营收实现倍增，以数字化技术提升海关特殊监管区域服务效率。

“上海品牌”服务认证证书

“U 贸通”被评为上海市第一批数字出海平台试点系统

智贸桥

案例 专利技术驱动智慧园区安防系统升级

在智慧园区建设过程中，外联发公司依托自主研发并获授国家实用新型专利的“一种用于摄像机抓拍提示的装置”，推动安防系统由传统持续运行模式向智能感知模式升级。该技术通过多维协同判断机制，实现摄像机在识别到人员或车辆活动时自动触发录像，提升监控系统运行的精准性与响应效率，减少无效数据采集与存储占用。同时，该应用优化了园区安防管理方式，提升了系统运行稳定性和管理精细化水平，是公司以技术创新赋能智慧园区数字化运营的重要实践。

获授实用新型专利

关键绩效

报告期内，客户满意度为 95.66 分

负责任宣传

为确保外高桥集团在对外宣传、市场推广与商业传播活动中守法合规、诚实透明、尊重公众权益，公司在负责任宣传方面坚持“以事实为基、以合规为底、以公众为先”的原则，明确了宣传与新媒体管理的组织体系：党委办公室为信息宣传与新闻发布的统筹部门，各直属公司须指定分管领导、新闻发言人和新闻联络员，实行“谁开设、谁主办”“谁主管谁负责”的管理机制，确保宣传传播责任落到人、流程可追溯。

负责任宣传管理措施

线下投放与展示

自有物业电子屏及线下宣传物料实行集中审批管理，投放内容须合规、可追溯，并落实日常巡检和应急关停机制。

培训与问责机制

将宣传合规纳入年度考核，定期开展培训，对违规发布或管理失当情形依法依规追责。

内容合规与审核

所有对外宣传内容实行保密审查和“三审”机制，确保信息真实、准确、完整，不得以宣传形式替代依法应披露信息。

新媒体与平台运营

对官方新媒体账号实行备案管理和专人负责制，未经审批不得擅自发布信息，定期开展账号自查与清理。

指标与目标

2025 年公司产品与服务安全与质量目标	目标进展情况
物业出租率 82% 以上	已完成

注：外高桥集团产品与服务安全与质量指标情况详见“ESG 绩效表”

创新驱动发展

公司积极推动创新发展，重点关注前沿科技、服务提升和生态建设，持续强化创新生态。公司通过多项举措系统支持企业成长，形成了从技术突破到产业服务的完整链条，有效促进了区域产业的整体发展。

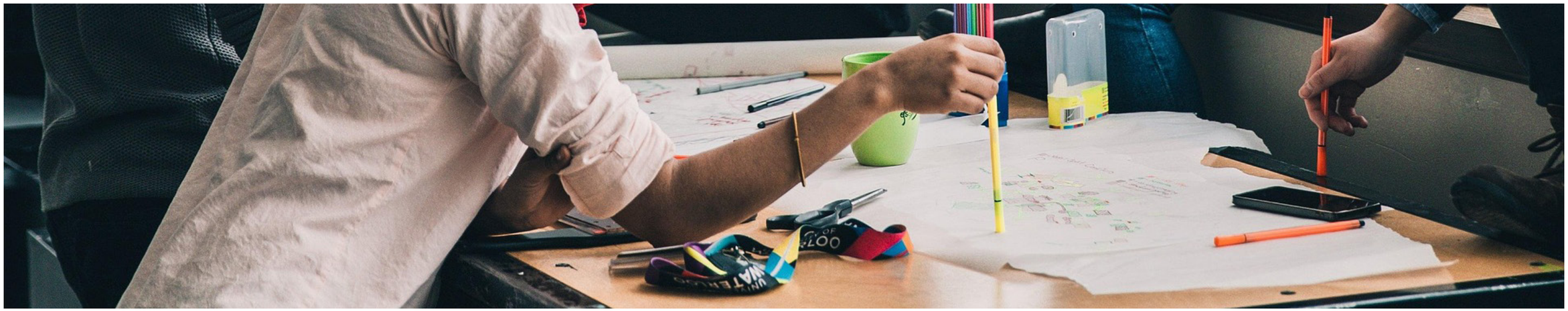
关键绩效

报告期内，公司研发员工比例 2.92%，研发费用 2,808.11 万元

打造高品质创新载体，夯实产业发展空间基础

公司坚持“产城融合”发展理念，以“工业上楼”“智造空间”为方向，推进产业载体升级与空间布局优化，为创新创业提供高品质、功能化的发展空间。报告期内，公司推动外联发公司 D8C-117#、集外高桥大健康智造创新产业园等项目获市级“智造空间”首批试点，通过老旧物业更新改建实现空间品质与产业能级双提升。同时，统筹运营 600 多套已投入租赁公寓、3,000 多套储备在建租赁公寓，森兰绿地、森兰湖等配套全面开放，以完善的城市配套为产业人才提供安居保障，构建“产业 + 人才”融合发展的优质生态。

外高桥大健康智造创新产业园



聚焦硬核产业赛道，推动创新要素集聚成势

公司紧扣浦东新区硬核产业发展要求，强化精准招商与产业培育，推动重点产业集群化、高端化发展。报告期内，引进神复健行、阶梯医疗等脑机接口企业，并联合企业、医院及政府，启动“脑机接口伙伴计划”，共同破解脑机接口技术在临床转化、数据跨境及市场准入等环节的瓶颈，构建良好产业生态。

“脑机接口伙伴计划”发布会

强化资本赋能创新，构建产业发展闭环

公司以资本为纽带，推动“投资 - 孵化 - 落地 - 发展”的产业发展全闭环，为创新创业注入金融活水，加速从“房东”向“股东”转型，着力成为专业的产业组织者与资本整合者。公司参与设立的外高桥私募股权投资基金精准发力，报告期内完成驯鹿医疗、神复健行等 5 个生物医药项目投资决策，总金额 1.6 亿元，构建起产业投资与项目落地的深度联动。资本运作能力持续提升，报告期内完成向特定对象发行 A 股股票募资约 24.75 亿元，发行持有型不动产 ABS 募资约 18.3 亿元，该项目成为全国首单以工业厂房为底层资产的机构间 REITs，为产业培育、载体建设提供充足的资金保障，以资本赋能推动产业高质量发展。

驯鹿生物等项目落地

数据安全与客户隐私保护

外高桥集团构建完善的数据安全管理体系，强化数据审查监督，积极开展数据安全培训、应急演练等，全方位保障数据安全与信息系统稳定运行，为外高桥集团稳健发展奠定坚实基础。

信息安全管理体系

在制度建设方面，公司已形成包括《网络与信息安全事件应急预案》《信息系统安全管理办法》《数据中心机房管理办法》《信息化项目管理办法》等在内的制度体系，确保各项工作有章可循、有据可依。

在落实网络安全工作责任上，网络与信息安全工作领导小组明确外高桥集团党委一把手为第一责任人，按照“谁主管谁负责、谁运行谁负责”的原则，明确各公司网络安全主体责任。

信息安全保护机制

外高桥集团构建了有效的内外部威胁防护体系，并配套完善的应急预案与定期演练，全面提升了安全事件响应与处置能力。

信息安全保护机制

落实网络安全等级保护	外高桥集团 52 个自建信息系统均通过国家网络安全等级保护测评，并获得信息系统安全等级保护备案证明。
加强数据安全防护及监督	部署容灾备份系统，同时利用安全态势感知平台和第三方网络安全服务，强化网络安全日常监管，实时监测并整改隐患。
强化渗透测试与安全审查	公司通过定期开展渗透测试与自查整改，持续优化安全策略并修复漏洞，以提升整体网络防护强度；同时，借助堡垒机实施严格的身份验证与权限管理，对所有操作进行全程录屏与日志记录，从而强化访问控制与安全审计能力。
强化应急处理能力	制定完备的网络与信息安全应急预案，明确应急响应流程与责任分工。每年定期组织网络安全应急演练，有效提升应急处置能力。2025 年，公司开展网络安全应急演练 27 次。

客户隐私保护

公司依据法规要求，将客户个人信息纳入敏感数据严格管理。在技术上，综合运用数字证书签名、传输及存储加密等手段，确保信息全生命周期的保密性、完整性与不可抵赖性；在管理上，明确责任边界，杜绝违法违规处理信息行为，并建立严密的监督与问责机制，全方位守护客户隐私安全。

安全隐私意识提升

公司注重提升全员网络安全意识和防护能力。报告期内，公司开展“AI+ 数据安全”主题线上视频讲座，面向全体员工普及人工智能时代下的新型安全风险与防护策略。除集中宣教外，公司还通过政策解读、案例警示等多种形式，开展信息安全教育，提升信息安全意识。

关键绩效

信息安全与隐私保护培训总时长：2,588.5 小时

信息安全与隐私保护培训员工覆盖率：96.65%

案例 “数字丝路 · 安全护航——网络安全守护行动”

2025 年 9 月，公司成功举办“数字丝路 · 安全护航”网络安全主题活动。活动期间，政企代表共同签署安全倡议书，凝聚了共建数字丝路安全防线的共识。现场还邀请网络安全专家开展专题分享，围绕法规解读、威胁趋势与防护策略进行深度赋能。此次活动为近 50 家国内外企业搭建了政企协同的交流平台，切实提升了区域数字化贸易的安全保障能力。

中共上海市浦东新区委员会网络安全和信息化委员会办公室对公司网络安全宣传相关工作给予了书面感谢。

网络安全宣传主题活动

供应链安全

外高桥集团致力于构建公正、透明和可持续发展的贸易关系，关注供应链的健康、可持续发展，持续加强供应链管理、优化供应商审核机制，完善采购相关机制，建成全覆盖的动态闭环管理模式，致力于构建负责任的供应链生态。

健全供应商管理制度

公司持续完善覆盖全链条的供应商管理体系。通过制定《非工程类供应商管理办法》与《工程建设领域供应商管理办法》，公司系统规范了从采购发起至履约验收的全过程管理，明确了各类供应商的准入、使用评价与退出机制，实现对供应商全生命周期的规范化管理。

采购制度的关键要素说明

职责分工

明确划分采购事项相关主要审核部门的职责，避免权责不清。

采购方式及标准

依据采购金额进行划分，明确不同采购方式及其适用标准，便于采购人员按需选择。

采购程序

将线上审批流程优化为“前期采购方案审批”和“后期采购结果审批”两个阶段，严格把控各环节。

审批权限

明确采购方案审批权限和采购结果审批权限，确保决策科学、合理。

保证供应链安全稳定

供应链安全稳定是公司稳健运营的关键支撑。外高桥集团通过供应商前期评估、合同签订与管理、动态评审等多个环节，实施严谨而科学的管控举措，切实防范和降低供应链风险，保障其持续、可靠、高效运行。

供应商前期评估

在与供应商建立合作关系之前，公司对供应商开展全方位、多层次的考察评估，重点围绕经济状况、技术能力及信用评级和经验三大维度进行综合研判。对于重要外包供应商，还将组织开展现场尽职调查，从源头把控风险，只有符合采购要求的供应商才会被纳入合作范围。

合同签订与管理

公司在合同签订与管理中，通过明确服务标准、交货时间、定价机制及其他关键条款，系统地构建了严谨的合同框架，旨在保障合作质量、运营顺畅与双方权益，从源头预防履约风险。

供应商动态评审

公司建立 “年度综合评审 + 动态履约评估” 双轨机制，从多维度对供应商开展全面考核，同时已实现评审流程线上化全覆盖，有效简化流程、提升评审效率与规范性。

公司将 ESG 相关要求全面纳入供应商管理流程，从源头把控供应链 ESG 风险，保障供应链合规、绿色、高效运转。在供应商入库环节，集团明确要求拟入库供应商如实填报相关信息：一方面需按规范填写注册资本、营业范围、企业规模、入库理由等基础资质信息，确保供应商主体合规、具备相应合作能力；另一方面，外高桥集团下属公司在供应商登记表中进一步细化填报要求，明确要求供应商补充填写售后服务承诺、质量保障体系、企业信誉状况等核心基本情况，全面掌握供应商综合实力。

关键绩效

报告期内，集团本部工程类供应商 598 家，非工程类供应商 191 家。

乡村振兴与社会贡献

乡村振兴

外高桥集团围绕浦东新区“百村示范”专项行动部署，以镇企结对为主要工作载体，坚持“党建引领、产业导入、文化助力”的工作思路，系统推进乡村振兴相关工作。公司通过建立专班推进机制、资源清单和项目清单，强化统筹协调与过程管理，持续推动示范村建设、产业培育和治理能力提升。报告期内，公司已协助完成多批乡村振兴示范村建设，并获评浦东新区乡村振兴先进集体。

关键绩效

报告期内，公司乡村振兴共投入 **30.6** 万元。

惠及人数 **4,238** 人

公司乡村振兴主要措施

重点领域	实施方向	主要实践举措
产业导入与经济发展	盘活存量资源 助推市场化运营	深化祝西村“祝家桥”农产品品牌建设与销售渠道拓展；推进立新村“惠民便民酒水馆”运营及商品供应，并协助村集体推广；为祝西村休闲林地撰写商业计划，推动招商。
	导入新兴项目 拓展发展空间	为祝西村引入上海原起钧泰生物科技有限公司，引入专利生物菌肥技术，预计可使水稻亩产增收约 10%；为卫民村提供全流程招商引资服务，培育产业新增长点。
服务优化与民生改善	完善生活服务设施 打造便民生活圈	新建祝西村“祝西 W(微) 服务中心”项目，集成多元服务功能；实施立新村老年活动室搬迁改造及“惠民便民酒水馆”厨房区域硬件改造，提升特定群体服务场所品质。
	推广绿色能源 促进低碳增收	在卫民村村委会屋顶建设分布式光伏发电站，采用“自发自用、余电上网”模式，在降低村集体用电成本的同时创造可持续经济收益。
治理提升与长效赋能	强化“智理”与专业服务 提升治理效能	持续维护并完善新营村“数字乡村智能管理平台”；推进乡村治理模式从“传统治理”向“现代智理”迭代升级。
	深化党建联建 构建长效公益网络	通过“乡村振兴党建联建”与“常态化结对帮扶”双机制，与结对村持续开展理论共学、节日帮困、“微心愿”认领、认养公益菜园、“送医下乡”等多元化公益慈善活动，形成稳定长效的社会支持体系。

案例　产业导入助力村集体经济发展

外高桥集团结合村庄区位条件和产业需求，探索“村集体投资立项 + 国企代建运营 + 品牌赋能”的合作模式，推进人才公寓及配套商业项目建设，盘活集体建设用地资源。同时，通过农产品品牌建设、包销助销和渠道拓展，协助村庄打造特色农产品品牌，推动农业产品向市场化、品牌化发展，持续增强村集体经济稳定性。

案例　多元参与企村共建，助力乡村民生与产业发展

外联发公司围绕祝桥镇相关村庄乡村振兴需求，持续开展多元化帮扶行动。在民生服务方面，通过认领村内“微心愿”，联合共建单位为高龄老人提供便民服务；在产业支持方面，参与“乡村振兴 · 共享菜园”项目，组织认养菜地并将产出用于村内公益事业，支持养老服务改善。同时，组织党员参与环境整治和农耕体验等义务劳动，深化企村互动与协作；并通过农产品采购等方式，支持村级产业发展。相关实践以实际行动促进企村协同发展，丰富了乡村振兴的参与路径。

“乡村振兴 · 共享菜园”项目

社会贡献

外高桥集团坚持将社会责任融入企业发展实践，围绕教育支持、公共服务与公益协作等领域，持续开展具有长期性和稳定性的社会贡献行动。公司依托产业资源和平台优势，通过务实举措参与区域协调发展和社会事业建设，在履行国有企业责任的同时，积极推动社会价值的持续创造。

关键绩效

报告期内，公司社会公益共投入 **109.45** 万元。

案例　开展教育帮扶，助力青少年拓宽认知视野

营运中心公司长期参与教育帮扶工作，围绕欠发达地区基础教育发展，持续开展多形式支持。作为相关帮扶项目的重要组成部分，公司联合研学机构组织井冈山希望小学师生赴浦东开展研学活动，通过参观自然科普场馆、海洋教育项目及自贸区特色展示空间，引导学生在实践中了解科技发展、开放经济和多元文化。

相关教育帮扶项目已持续开展二十余年，惠及多批师生群体，在改善学习条件、拓展教育资源的同时，帮助学生加深对国家发展和社会进步的理解。该实践通过将教育支持与产业资源相结合，探索了更加可持续的公益参与方式。

山区孩子参观国别（地区）中心展台

案例　持续打造教育公益品牌，深化希望工程帮扶实践

外联发公司长期推进“希望工程”公益项目，自 2007 年起为歙县上海保税区外联发霞坑希望小学建造教学楼，持续开展助学与教育支持工作。报告期内，公司继续推进项目实施，合计捐赠 9 万元，用于教室改造升级及贫困学生助学支持。

在长期帮扶过程中，公司不断拓展公益内容，不仅有效改善了学校的硬件资源，还通过捐助建设图书馆、英语角，建立腰鼓队、军乐队等文体设施，极大地丰富了学生的课余生活，保障了该学校的教育教学质量持续向好发展。

霞坑希望小学教室改造升级

社区建设

外高桥集团将社区建设视为履行社会责任、推动区域可持续发展的重要组成部分。公司依托园区综合开发和运营优势，统筹推进公共空间建设和公共文化供给，通过高质量运营公共资源，提升区域活力与宜居水平，促进产业发展与社区生活协同共进。

公共空间运营

公司围绕区域公共空间功能定位，系统推进公园、绿地及开放空间的精细化运营管理，通过专业化运维和场景化策划，持续提升公共空间的可达性、使用效率和综合服务能力。在“商体文旅”融合发展思路下，公司引入多元活动形态和特色品牌 IP，组织开展文化市集、音乐演出和节庆活动，激发公共空间活力，增强区域人气集聚和社会参与度，推动公共空间由单一休闲载体向复合型城市活力空间转变。

案例　以 IP 化运营激活公共空间价值——“森兰无界生活节”

外高桥集团围绕公共空间高效利用和城市活力培育，持续探索以 IP 化运营推动公园绿地由“静态空间”向“活力场景”转变。在“商体文旅”融合发展思路下，公司以森兰绿地及周边公共空间为载体，系统引入文化、体育、演艺和消费类 IP 活动，逐步形成具有持续影响力的公共空间运营模式。

其中，“森兰无界生活节”作为重点打造的公共空间 IP，通过市集、演出、运动和互动体验等多元内容组合，构建面向不同群体的开放式公共活动场景，吸引广泛公众参与。2025 年，公司围绕该 IP 全年组织承办多场中大型活动，先后举办承办 48 场中大型活动，活动总参与人数超 30 万人次，成功举办第五届森兰无界生活节“酷泰市集”、第二届“森兰杯”城市龙舟赛、第二届中外企业赛艇邀请赛、第三届浦东森兰牡丹节、抖音“汽水音乐节”“回春丹”演唱会等，其中第五届森兰无界生活节“酷泰市集”活动期间累计获得媒体曝光点击量 1 亿次以上，顺利推动“森兰无界生活节”IP 从区域走向全市。

2025 森兰无界生活节

社区文化建设

公司注重公共文化供给与社区参与的协同推进，通过持续开展阅读推广、艺术展览、植物主题活动及各类文化交流项目，为公众提供开放、多元的文化参与平台。同时，围绕全民健身和健康生活理念，支持开展龙舟、赛艇、匹克球等群众性体育活动，推动体育资源向社区开放，鼓励不同年龄层和群体广泛参与，促进社区交流互动，增强社区凝聚力和公共认同感。

社区文化建设活动

2025“森兰杯”中国匹克球巡回赛——上海站

体育性活动

- 免费开放匹克球、篮球、沙滩排球、足球等公共体育场地，提供预约制使用和专业体验课程。
- 举办“森兰杯”匹克球巡回赛、城市龙舟赛、中外企业赛艇邀请赛等群众性与品牌化体育赛事。
- 联合社会组织开展陆上划船器公益接力等活动，将体育参与与公益行动相结合。
- 依托森兰湖及生态绿地，引入赛艇、皮划艇、桨板等水上与户外运动项目，打造多元化运动场景。

“浦东读书节”联动浦东牡丹园

文化性活动

- 联动浦东读书节，在公园、园林等公共空间开展阅读推广、书画展及文化交流活动。
- 建设并运营牡丹文化学术馆、美育空间等公共文化载体，常态化举办主题展览与文化活动。
- 开展青年夜校、社区学习季等项目，将公共空间转化为开放式学习与文化体验场所。

ESG 绩效表

指标	单位	2025 年
经济绩效		
营业收入	亿元	58.64
归属于上市公司股东净利润	亿元	9.35
税收贡献	亿元	8.66
环境绩效		
温室气体排放总量（范围一、范围二）	吨二氧化碳当量	13,314.76
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	286.04
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	13,028.72
能源消耗总量	吨标准煤	3,155.17
可再生能源消耗量	吨标准煤	1.23
环保总投入	万元	9,882.32
环保培训次数	次	8
用电量	万千瓦时	2,455.47
柴油消耗量	升	75,121.3
汽油消耗量	升	46,824.69
总耗水量	万吨	26.56
社会绩效		
乡村振兴总投入金额	万元	30.6
乡村振兴惠及人数	人	4,238
社会贡献投入资金金额	万元	109.45
社会贡献活动参与人次	人次	537
社会贡献活动累计参与时长	小时	1,085
研发投入金额	万元	2,808.11
研发投入占主营业务收入比例	%	0.48
研发人员数量	人	73

指标	单位	2025 年
研发人员占员工总人数比例	%	2.92
投诉解决率	%	95
客户满意度	%	95.66
员工总数	人	2,498
劳务派遣员工	人	187
女性员工数量	人	1,038
女性员工比例	%	41.55
社会保险覆盖率	%	100
员工流动率	%	6.7
工伤保险投入额	万元	183
工伤保险人员覆盖率	%	100
安全风险防护培训覆盖率	%	100
安全生产培训时长	小时	20
员工体检覆盖率	%	100
员工培训支出金额	万元	208
员工培训总时长	小时	102,168.8
员工培训覆盖率	%	100
治理绩效		
董事人数	人	11
外部董事占比	%	72.73
独立董事占比	%	36.36
女性董事占比	%	27.27
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层占比	%	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工占比	%	100

对标索引表

一级标题	二级标题	全球报告倡议组织 GRI 标准	《上海市国有控股上市公司 ESG 指标体系（1.0 版）》	位置
关于本报告		2-1、2-2、2-3、2-4、2-5	/	P01
走进外高桥		2-1、2-6	/	P03
专题：同心逐梦卅五载 乘风破浪向未来		201-1	S5.1、S5.5、G3.1	P13
ESG 管理		2-9、2-12、2-13、2-14、2-22、2-29、3-1、3-2、3-3	G2.1~G2.2、G2.4~G2.9	P09
E：环境篇	应对气候变化	201-2、305-1、305-2、305-4、305-5、102-1~102-10	E1.1、E1.4~E1.5、E5.1~E5.4、E6.1~E6.2	P33
	资源管理与能源转型	302-1、302-3、302-4、302-5、303-1~303-5、301-1~301-3	E2.1~E2.4、E3.1~E3.5	P35
	污染防治与废弃物管理	305-7、306-1~306-5	E4.1~E4.12	P38
	环境合规与应急管理	2-27	E1.1~E1.5	P40
	绿色建筑与生态保护	101-1~101-8	E1.3、E6.1、E6.2	P42
S：社会篇	员工雇佣与发展	401-1~401-3、404-1~404-3、405-1、406-1、2-7、2-30	S2.1~S2.6、S2.14~S2.16	P47
	职业健康与安全生产	403-1~403-10	S2.7~S2.13	P53
	产品与服务安全与质量	416-1、416-2、417-1~417-3	S1.1~S1.9	P55
	创新驱动发展	203-1	S1.3、S5.1	P62
	数据安全与客户隐私保护	418-1	S1.5、G3.1~G3.3	P65
	供应链安全	204-1、308-1、308-2、414-1、414-2	S3.1、S3.2	P67
	乡村振兴与社会贡献	413-1、413-2、203-1、203-2	S4.1~S4.3、S5.4	P69
	社区建设	413-1、413-2	S5.4	P71
G：治理篇	公司治理	2-9~2-21	G1.1~G1.3	P19
	商业道德	205-1~205-3、206-1	G1.7、G1.8、S5.2	P22
	合规风控	2-27、207-1~207-3	G1.4~G1.6	P26
	党建引领	/	G1.1	P29
结篇	ESG 绩效表	/	/	P73
	对标索引表	/	/	P74
	读者反馈	/	/	P75

上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）

维度	序号	一级议题	对应章节	页码
环境	1	应对气候变化	应对气候变化	P33
	2	污染物排放	污染防治与废弃物管理	P38
	3	废弃物处理		P38
	4	生态系统和生物多样性保护	绿色建筑与生态保护	P42
	5	环境合规管理	环境合规与应急管理	P40
	6	能源利用	资源管理与能源转型	P35
	7	水资源利用		P35
	8	循环经济		P35
社会	9	乡村振兴	乡村振兴与社会贡献	P69
	10	社会贡献		P69
	11	创新驱动	创新驱动发展	P62
	12	科技伦理	不涉及，公司核心业务不涉及生命科学、人工智能伦理等敏感领域的科学研究、技术开发等活动。	/
	13	供应链安全	供应链安全	P67
	14	平等对待中小企业	公司平等对待中小企业，不存在逾期尚未支付中小企业款项等情况。	/
	15	产品和服务安全与质量	产品与服务安全与质量	P55
	16	数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护	P65
	17	员工	员工雇佣与发展	P47
可持续发展相关治理	18	尽职调查	供应链安全	P67
	19	利益相关方沟通	利益相关方沟通	P09
	20	反商业贿赂及反贪污	商业道德	P22
	21	反不正当竞争		P22

读者反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《上海外高桥集团股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业 ESG 信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升 ESG 工作水平。

选择题（请您在相应的位置选择打✓）

1. 对于外高桥集团而言，您的身份是

☐ 员工 ☐ 客户 ☐ 供应商 ☐ 监管机构 ☐ 媒体 ☐ 其他（请注明）

2. 您对本报告的整体评价是？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3. 您认为本报告的内容质量：

☐ 很高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 较低 ☐ 很低

4. 您认为本报告的结构：

☐ 很合理 ☐ 较合理 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

5. 您认为报告版式设计和呈现形式：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

6. 您认为外高桥集团在环境议题上的综合表现：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

7. 您认为外高桥集团在社会议题上的综合表现：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

8. 您认为外高桥集团在治理议题上的综合表现：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

开放性问题：

1. 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

_____

2. 您对外高桥集团的 ESG 工作有哪些意见和建议？

_____

如果方便，请您告知我们您的信息：

姓名：_____ 联系电话：_____

我们的联系方式：

通信地址：上海市浦东新区洲海路 999 号森兰国际大厦 B 座 10 楼、15-16 楼

联系电话：021-51980883

公司邮箱：gudong@wgq.cn

上海外高桥集团股份有限公司
SHANGHAI WAIGAOQIAO FREE TRADE ZONE GROUP CO.,LTD.

上海市浦东新区洲海路 999 号森兰国际大厦 B 座 10 楼、15-16 楼
邮编:200137
电话:021-51980883
传真:021-51980850