

公司代码：688568

公司简称：中科星图

**中科星图股份有限公司**  
**2025年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

### 2、重大风险提示

公司已在本报告中描述可能存在的相关风险，敬请查阅本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”。

3、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

### 7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司第三届董事会第十五次会议审议通过的2025年度利润分配方案为：

（一）公司拟以实施2025年度权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.12元（含税），公司不进行资本公积金转增股本，不送红股。截至2026年4月14日，公司总股本808,078,912股，以此为基数，拟向全体股东每10股派发现金红利0.12元（含税），拟派发现金红利总计9,696,946.94元（含税）。

根据《上市公司股份回购规则》等有关规定，上市公司以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份的，视同上市公司现金分红，纳入现金分红的相关比例计算。公司在2025年度以集中竞价交易方式累计回购1,476,724股，支付的资金总额为人民币49,959,363.60元（不含印花税、交易佣金等交易费用），视同现金分红。

综上，2025年度现金分红总额为59,656,310.54元（含税），占本公司2025年度合并报表归属于

上市公司股东净利润的比例为202.91%。

（二）如在分配方案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配金额不变，相应调整分配总额。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

**母公司存在未弥补亏损**

适用 不适用

**8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项**

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

#### 1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	中科星图	688568	无

#### 1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

#### 1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨宇	孙书瑾
联系地址	北京市顺义区临空经济核心区机场东路2号（产业园1A-4号8层）	北京市顺义区临空经济核心区机场东路2号（产业园1A-4号8层）
电话	010-50986800	010-50986800
传真	010-50986901	010-50986901
电子信箱	investor@geovis.com.cn	investor@geovis.com.cn

### 2、报告期公司主要业务简介

#### 2.1 主要业务、主要产品或服务情况

公司基于自主空天信息基础设施和数字地球平台能力，持续打造空天地一体化业务能力，深度融合人工智能等新一代信息技术，不断建设集数据、计算和应用于一体的空天信息智能服务体系，为用户提供高质量的空天信息服务，包括面向智能地球、商业航天及低空经济主营方向，开展相应领域软件销售与数据服务、技术开发与服务、专用设备及系统集成等业务。

公司作为智能地球技术创新的引领者、商业航天产业链条的整合者、低空经济产业发展的推动者，按照“以智能地球为体，商业航天和低空经济为翼”的“一体两翼”总体规划布局，坚持创新驱动发展战略，持续加大研发投入，稳步推进产品智能化迭代升级和产业生态合作体系建设。报告期内陆续发布多款产品，覆盖智能地球、商业航天、低空经济等关键领域，构建起空天信息跨领域、多层次的产品能力矩阵，为全年业务高质量开展、“十四五”圆满收官以及“十五五”谋篇开局筑牢坚实技术根基。

## 1.智能地球

2025 年，中科星图基于“以云为本，AI 赋能”的核心发展方向，巩固并深化在地理信息产业领域的核心优势，重点强化数字地球核心能力平台建设，积极融合人工智能技术，推动平台从数据处理工具向智能决策平台演进，为千行百业的数字化转型提供核心支撑。报告期内，公司围绕空间智能技术升级构建“星图云 2025”能力底座，持续优化云上数据、云上计算和云上应用等云端产品服务体系，实现技术创新与商业航天、低空经济的深度融合，为“两翼”发展注入技术动能，不断推动地理信息从传统测绘向智能化、平台化、生态化方向演进，打造面向政府、行业和公众的新型空间信息服务能力。

**能力底座方面。**随着地理空间智能（GeoAI）技术的日趋成熟，公司通过打造集算力、数据与模型于一体的智能底座，推动“可计算数字地球”向“智能地球”迭代升级，可面向各行业具体场景需求构建智能体，提供从感知、分析到决策的闭环服务。基于四域融合架构的数字地球超级计算机，公司建成兼具高性能、高稳定性和高可用性于一体的超级计算平台——星图超算云网，实现算力资源的智能调度与跨域协同。以十圈层理论体系为支撑，打造全要素、高质量、动态更新、持续服务的数据产品矩阵，打通数据及服务“上中下游”全链路，构建从数据生产到价值释放的闭环生态。以星瞳大模型为计算内核，打造融合视觉感知和多模态推理的空天一体化智能核心引擎，实现对环境的深度感知与要素智能提取，并基于星瞳大模型面向下游任务迁移与场景适配，形成覆盖低空巡检、农情监测等十余个垂直领域的应用算法集。依托数字孪生技术构建全覆盖、全尺度、全要素的数字孪生底座，为多类应用场景提供高精度、可计算的空间智能支撑。作为空天一体的共性能力底座，星图云持续为商业航天和低空经济提供技术赋能，促进地理信息资源的高效运营和价值释放。

**能力出口方面。**公司以星图云开发者平台、星图云开放平台为能力出口，通过线上营销、云服务赋能、开放合作等多种模式，持续推进生态化建设，构建起“产学研用”协同发展的空天信息产业生态。星图云开发者平台作为全域数字孪生与智能应用的统一开发基石，通过开放 API 和开发者工具链完善开发者支持体系，实现了从工具到平台的跃迁。作为星图云能力对外开放的统一门户，星图云开放平台通过整合行业内外的产品及解决方案，将数据、算力、算法、服务等多种能力集成，利用统一的技术、品牌、运营、营销等资源，打造空天信息产业在线聚合交易平台，形成完整的服务生态。

**行业应用方面。**基于共性能力底座的支撑，公司持续深耕行业场景、拓展应用边界，面向特种领域、气象、水利、自然资源、农林、能源和金融等行业，打造了多款创新产品和整体解决方

案，赋能各行业数字化转型。

在特种领域，推出星图洛书-防务与公共安全大数据智能分析平台和星图战擎训练平台。星图洛书作为面向防务与公共安全领域的“智慧大脑”，深度融合了大数据处理与人工智能技术，具备强大的多源异构数据融合能力，可对海量情报数据进行深度挖掘与关联分析；星图战擎训练平台，聚焦 LVC（实装-虚拟-构造）联网训练核心场景，打造覆盖虚兵、半实物、实装的全要素训练平台，支撑单装操作到体系对抗的多层级军事训练活动。

在气象领域，依托 eTAPES2.0 多领域综合气象技术平台等核心技术，推出 SuperGrider 高精度智能天气网格系统、Storm-Pulse 强对流临近预报系统、天信气象服务智能体三大智慧气象产品，具备高精度气象预报、强对流识别预警及智能化个性化交互服务能力，为政府防灾减灾、农业生产、交通出行等领域提供精准高效的气象支撑。

在水利领域，推出的 iWater.FMS 流域洪水模拟模型软件，紧扣水雨情监测预报“三道防线”、防洪“四预”等业务需求，为流域防洪、城市洪涝预警、江河洪水模拟推演、风暴潮模拟及实时风险分析等关键场景提供了全面支撑，具备跨尺度、跨要素模拟洪水过程的能力，能快速响应强时效需求。

在能源、自然资源、农林、海洋、金融等行业的布局亦稳步推进，持续迭代优化产品服务体系，不断深化地理信息技术与各行业的深度适配及规模化应用落地。

## 2.商业航天

公司紧抓商业航天发展战略机遇，持续提升天基创新能力，面向商业航天全产业链进行深度布局。报告期内，公司聚焦商业航天电子装备、航天测运控与太空管理等核心业务方向，推出系列化产品和一体化解决方案，持续夯实关键基础服务能力。在商业航天全产业链战略指引下，公司持续推进太空算网规划和技术研究，推动“太空计算”技术创新与应用落地；发布“天眼”太空感知星座建设计划，为全球航天活动提供专业化太空交通管理服务。

**航天电子装备方面。**公司研制了“天箭”系列火箭电子系统和“天星”系列卫星电子系统。其中，围绕运载火箭实时通信需求，公司开发了“天箭·商业火箭天基通信系统”，该产品基于自主的数据中继卫星构建的全天候全覆盖通信系统，突破天气与昼夜限制，实时回传火箭的飞行信息、轨迹信息和图像，具有高可靠性、快速响应和灵活性等优势。围绕商业运载火箭高可靠、低成本需求，公司开发了“天箭·基于环形网络的新一代火箭测量系统”，可实现数据高带宽和实时传输的同时，确保数据的同步采集，简化了系统架构并提高了灵活性。同时，公司研制了覆盖综合电子、测控、数传、通信等领域的“天星”系列产品，可满足大规模商业星座建设需求，并为

太空算力星座提供产品配套。

**航天测运控与太空管理方面。**公司积极扩大国内外站网规模，建设地基激光与微波融合地面站网，打造智能化测控中心软件系统，加强地基测控新技术新体制研究应用，推广低成本天基测控技术应用，构建实时、高效、智能的天地一体测控管理体系。此外，公司在“洞察者”系列产品的基础上开发了星图太空云。该产品依托公司在太空管理领域的资源与技术优势，构建以太空大数据为核心驱动、智算服务为动力引擎、智能开发工具为创新助力的综合性服务体系，提供一站式太空管理解决方案。基于太空云，用户可以便捷地获得航天器高精度轨道姿态控制计算、测控资源智能筹划与调度、卫星全生命周期健康管理、测控装备一体化设计与管控等服务，实时获取空间碎片、空间环境等全息动态空间态势数据，通过智能开发工具形成系统管控能力，支持大规模商业星座任务全过程管理，支持未来太空算力星座高效运行。

### 3.低空经济

公司紧扣国家培育新质生产力的时代契机，践行“以天强空，以算制空”指导思想，深化“1朵低空云+2类低空试验场+N个区域示范+M个行业应用场景”战略布局。依托超算云网、星瞳大模型等基础能力，构建低空智能底座，形成覆盖低空规划、安全保障、协同监管、飞行服务、场景应用的“五位一体”低空产品体系，打造以启航、御航、领航、智航、驿航等平台为核心的产品矩阵。



图 1 中科星图“五位一体”低空系列产品构成图

**低空规划方面。**面向空域规划与新型基础设施选址等需求，公司研发了启航·低空规划平台。该平台依托低空中台，聚焦空间建模、运行仿真与效能分析等业务环节，提供空域、航线、起降

场及智联设施规划等核心功能。通过评估各类规划方案的安全性及综合效能，为低空基建与航路优化提供科学决策支持。

**安全保障方面。**秉持“无安全、不低空”的底线思维，聚焦复杂城市与要地环境的空防痛点，公司构建了体系化的低空安全产品矩阵。**护航·低空智联平台**深度融合“通、导、气、监、探、反”数据，打通通信、导航、监视与探测体系，构筑全域态势感知的数字基础；**红鹭·低空电磁平台**依托空地一体协同感知与网格化建模，将低空频段、场强、干扰源等数据精准映射至全息网格，构建全域可视的三维电磁底图，深度融合核心数据库，提供通导监效能评估、航线电磁兼容分析、反制装备部署优化等标准化服务，为飞行安全、频谱管控、目标威胁识别等提供网格级、量化的电磁决策依据；**天信·低空气象服务平台**依托空天地立体监测网络与多源数据融合，构建从宏观空域到微观航线的三维气象孪生能力，实现公里/百米/米级感知、分钟级预报及湍流、风切变等风险精准预警，将复杂气象转化为飞行指数与适飞窗口，提供航线、空域、起降场的全方位安全评估，并集成智能告警、场景专题产品及低空通 APP 等工具，为城市空中交通、无人机物流等场景提供全链条决策支持，筑牢低空经济气象安全防线；**御航·低空反无平台**作为综合指控大脑，融合多模态探测数据智能生成防控策略与指控数据链，赋能市域管控、要地防卫等场景；**天驭·低空智联反制系统**基于雷、光、电三位一体监测手段，形成“可感、可查、可打、可控”的安全防控闭环，重点服务于特种领域、关键基础设施及城市公共空间的安全防卫。

**协同监管方面。**聚焦构建权责清晰、协同高效、安全可控的军地民一体化的低空空域空中交通管理体系，公司立足低空管理改革现状和运行实际，在军民航单位指导下，研究制定协同运行机制和空域管理办法，建设一套空域监视与告警、空域与计划协同审批、空域划设与动态管理、空域应急处置的**军地民协同平台**，实现军、地、民三方低空空管运行协同、空域管理协同、安全防控协同和应急处置协同，为推进城市低空空域空中交通管理改革奠定坚实基础。

**飞行服务方面。**以管理与服务需求为牵引，公司自主研发了**领航·低空飞服平台**。该平台依托低空智能底座，为监管机构与飞行用户提供一体化运营服务。在空域监管侧，融合地理、空域、气象等多维要素构建低空全息“一张图”，支撑资源精准规划与动态管控；在飞行服务侧，提供用户注册、计划申报、智能冲突检测及动态调配全流程服务；在安全联动侧，针对非合作目标构建“感知-处置-溯源”防线，打通公安、工信、民航等多部门信息通路，实现联合监管与违规协同处置。

**场景应用方面。**面向多元化商业与政务需求，公司打造了高价值产品矩阵。**智航·一网统飞平台**按照“一城统管、一网统飞、一机多能、一图多用”的理念，开发无人机管理调度、视频与

图像智能处理等基础模块，并迭代衍生出低空城市巡检、低空能源巡检及低空水利监测三大子系统，赋能市域治理模式升级；**驿航·低空物流平台**攻克异构飞行器调度、动态航线重构与视觉 AI 精准控制等核心技术，覆盖跨海、城际及即时配送全链路，支撑低空物流迈入规模化常态运营；**低空智能检验试验平台**依托数智底座，提供高逼真动态测试环境，支撑飞行性能验证、环境适应性、链路安全及反无对抗试验；**博航·低空教学实训平台**面向低空经济人才缺口，提供涵盖理论、仿真、实操的数字化培训体系，赋能高校及政企机构输出空域规划、飞行调度、运维等复合型人才。

## 2.2 主要经营模式

### 1.盈利模式

公司依托空天信息产品能力矩阵，面向特种领域、政府、企业和个人用户，通过软件销售与数据服务、技术开发与服务、专用设备及系统集成等业务实现盈利。在实现线下到线上的战略转型进程中，公司基于星图云、星图低空云提供空天大数据、低空数字底座、低空规划、低空飞行管理及一网统飞等在线化运营服务，向用户提供云服务订阅、增值服务定制等多种灵活服务模式实现盈利。面向低空领域，公司进一步拓展规划咨询、低空安防、低空巡检、低空物流、低空文旅等新的场景运营业务实现盈利。

### 2.销售模式

公司基于集团化架构，紧密围绕行业拓展与区域市场覆盖需求，采用“线上+线下”相结合的模式，广泛触达政府、特种领域、企业及个人等各类客群。目前已构建“线上网络营销、线下区域深耕、生态伙伴联动”的三维协同销售体系。依托线上营销网精准获客、高效转化，实现广域市场覆盖；通过线下区域销售网深耕属地市场、直达客户，强化项目落地与本地化服务；以生态合作伙伴为纽带，整合内外部优质资源，实现价值共创。三大体系深度联动、有机融合，形成线索引流、商机转化、项目落地、生态共赢的全链路闭环，构筑可持续发展的长期价值。

### 3.研发模式

公司基于统一规划、资源统筹、分部实施的原则，形成以集团统筹，以国家及地方重点实验室、工程研究中心等机构为引领，各子公司研究院为技术创新和产品研发主体的分级研发体系。通过研发管理流程与体系的创新和改进，实现产品项目研发的全过程全方位管理。在原有研发模式基础上，以低空领域为试点，组建了低空产品研究总院。基于统一市场需求，通过统筹集团各研究团队的专业力量，实现统一的产品研发流程管理，有效提升了公司共性技术复用比例，缩短

了产品研发周期。

#### 4.采购模式

公司搭建全流程招标采购管理体系，通过试点验证、制度固化与数字化赋能，驱动采购业务高效运转。依托数字化平台，实现招标过程全链条留痕与关键节点强控，确保流程可追溯、风险实时预警。同步推进集中采购纵深，建立分级供应商资源库并强化比价机制，通过前置成本研判与精细化测算，显著提升议价能力，有效挖掘降本潜力，实现高质量降本增效。

## 2.3 所处行业情况

### 1.行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

空天信息产业是以空间技术为核心，利用空间基础设施和信息技术，提供空间信息服务和空间应用服务的新兴产业，涵盖星载、机载等平台载荷制造、发射、运行、应用等多个环节，涉及通信、导航、遥感、科学探测等多个领域，具有高技术含量、高附加值、高战略性的特点。近年来，全球主要国家和领军企业加大力度布局和发展空天信息产业，抢占未来科技和产业竞争制高点。

地理信息是重要的战略性数据资源和新型生产要素，数字地球是地理信息汇聚、承载和应用的核心理平台，作为空天信息产业发展的传统动能，当前受各级财政支出调整、一般信息化市场萎缩、行业技术演进等阶段性因素影响，整体地理信息行业面临市场拓展受阻、经营压力增大、竞争不断加剧等困难。而面向国家高质量发展需求，整体地理信息产业又需要加大投入，完成核心技术自主可控、与新一代信息技术深度融合，全面向平台化、服务化、智能化转型的艰巨任务，机遇和挑战并存。

当前，在人工智能浪潮推动下，空天数据处理、分析的效能精度将大大提升，地球科学研究的核心范式也在发生深刻变化。以地球超算、空天大模型、地球智能体为核心的智能地球技术突破为地理信息及数字地球技术的发展跃升带来新的重大契机，空间智能呼之欲出。智能地球不但有力支撑国防军工、自然资源、生态环保、应急减灾、政府治理等公益领域的空天信息应用效能大幅提升，也为整体地理空间信息行业向众多新兴领域应用拓展释放新的动能。

与此同时，以数字地球为底座的商业航天和低空经济两大产业，在政策扶持和市场牵引下相继从孵化培育期进入快速发展期，成为新阶段驱动空天信息产业高质量发展的新动能。从各类飞行器制造、低空场景应用到低空基础设施建设，从各类新型空间载荷研制、可重复使用火箭试验到大规模低轨星座建设运营，产业链上下游核心节点呈现爆发式增长，正在加快形成新时期支撑

国家高质量发展的战略性新兴产业集群，也为空天信息产业的转型升级带来新的发展机遇和增长空间。

### **(1) 地理信息产业转型升级，从高速增长转向高质量发展**

在加快布局数字中国建设和数字经济发展的国家战略牵引下，地理信息产业正从过去的高速扩张期，迈入以跨界融合、数据赋能、智能升级为核心特征的高质量发展新阶段。

根据中国地理信息产业协会发布的《中国地理信息产业发展报告（2025）》，地理信息产业规模持续扩大，但供给增速远大于需求，加剧了“内卷式”竞争。部分地方政府财政多年持续赤字，导致数字化、信息化等方面的“非刚性需求”投入持续减缓；政府采购、房地产及工程建设等传统市场遇到瓶颈；新兴市场虽然增速较快，但市场基数相对偏小。

另一方面，在人工智能浪潮推动下，数字地球正从传统可视化、可计算阶段，向新一代智能地球演进，显著提升对地观测数据的信息挖掘效率与智能应用水平。地球科学的核心范式也从传统的机理模型驱动，逐步转向时空数据驱动与特征表征驱动的新型范式。例如谷歌 AlphaEarth 基于地理空间嵌入模型，存储空间占用比传统 AI 系统少 16 倍，大幅降低了分析成本，并正在快速构建全球性的技术壁垒和产业生态。NVIDIA 的 Earth-2 平台通过集成物理 AI 与生成式 AI 模型，在全栈云平台上实现了对地球气候系统的实时、高分辨率、超高效模拟推演。

随着数字经济的快速发展，在自然资源部出台的《加快测绘地理信息事业转型升级更好支撑高质量发展的意见》等文件指引下，地理信息产业向数字经济、低空经济、智慧城市等领域深度渗透，从要素支撑向价值创造转型，为经济社会数字化转型提供时空底座支撑。人工智能、大数据、物联网、区块链、云计算等前沿技术与地理信息技术相互赋能，推动产业全链条无人化、智能化发展。数字地球技术的应用，也正在突破传统地理信息领域的限制，成为商业航天和低空经济等新兴产业的重要支撑。

### **(2) 商业航天迈入黄金发展期，带动空天产业整体跃升**

国际商业航天领域的科技和产业竞争日趋激烈，在争相建设卫星互联网的同时，太空智能算力星座聚集了宇航、人工智能、芯片、能源、材料等多行业高端技术，成为新一轮商业航天发展热点。2026 年 1 月，美国 SpaceX 公司申请 100 万颗卫星组网，基于星链技术打造分布式太空数据中心，亚马逊、蓝色起源、谷歌、英伟达等其他科技巨头也纷纷公布太空算力建设或支持计划。

我国商业航天正加速迈入规模化、商业化发展新阶段，未来几年产业将持续高速增长，市场规模有望实现跨越式突破。作为新质生产力的典型代表，商业航天连续两年被写入政府工作报告，配套政策陆续出台，推动商业航天高质量发展。国家航天局发布《推进商业航天高质量发展安全发展

行动计划（2025—2027 年）》，并设立商业航天司，实现对商业航天全产业链体系赋能。工业和信息化部发布《关于优化业务准入促进卫星通信产业发展的指导意见》，意见表示将有序推动卫星通信业务开放，激发商业航天创新活力。

2025 年，我国商业火箭发射频次持续加密，千帆星座、国网星座等大型星座加速组网，海南商业航天发射场进入常态化运行，全产业链呈现多点突破格局。据国家航天局发布的信息，商业航天全年完成发射 50 次，占比我国全年宇航发射总数 54%，其中商业运载火箭发射 25 次。全年入轨商业卫星 311 颗，占比我国全年入轨卫星总数 84%。可重复使用运载火箭技术加速突破，朱雀三号重复使用运载火箭完成首飞，实现二子级成功入轨，开展一子级再入返回等核心技术验证。卫星规模化制造能力大幅提升、制造成本显著降低，卫星互联网、高分辨率商业遥感、低轨导航增强及太空智能计算等多类型卫星星座加速部署；同时，卫星大规模运营能力持续增强，测控体系加快向自动化、智能化升级，为商业航天规模化、产业化发展提供坚实支撑。

在政策与技术的多重驱动下，我国商业航天产业迈入黄金发展期，将带动空天产业的整体发展和跃升。

### **（3）聚焦“统筹、安全、基建、场景”四大机遇，低空新质生产力加速释放**

2025 年，《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确低空经济作为战略性新兴产业，要求加快低空经济产业规模化发展。报告期内，国家多部委密集出台系统性协同规划，推动低空经济进入“顶层统筹、安全筑底、基建先行、场景驱动”的新阶段。在顶层统筹层面，中央空管委出台了《加强低空空域交通管理工作保障通用航空和低空经济高质量发展的措施》，军地民协同运行机制与空管新政加速落地，有效推动低空空管迈向灵活高效的新范式；在基建先行层面，通信、导航、监视、气象等数字智联设施深度整合，空天地一体化数字底座加速演进；在场景驱动层面，《国务院办公厅关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》稳妥有序拓展应用场景，推动低空经济向城市治理、综合立体交通、低空物流等领域纵深发展。

在安全筑底层面，随着低空经济向规模化迈进及国际形势不断变化，低空安全正进入体系化防控阶段，并向全域、全天候、全要素攻防方向发展。数字底座、智能研判、云边端协同及赛博安全正成为主流技术，并向标准化、产业化与智能化方向发展。当前，低空安全呈现出三大核心特征：一是安全底线刚性突出，直接关系公共安全、航空安全与关键设施防护，防控要求严、响应时效高；二是技术融合属性强，深度融合空天感知、数字孪生、电磁频谱、人工智能及通信导航等多领域前沿技术；三是场景需求差异化，广泛覆盖城市安防、机场防护、重大活动保障等各

类场景，需精准适配复杂物理环境与多类型非合作目标。当前阶段，我国低空经济发展的主要技术门槛集中体现在三个方面：一是复杂环境感知难度大，城市楼宇遮挡、电磁干扰、气象变化等导致“低慢小”目标探测虚警率高、覆盖不连续；二是体系化协同门槛高，多源数据融合、全域态势生成、云边端智算、智能反制决策对算法与算力要求严苛；三是精准与合规平衡难，反制装备需兼顾处置效能与电磁合规，避免干扰正常通信与导航设备。同时，适航认证、标准规范、军民协同机制逐步成型，进一步抬高行业准入与规模化落地壁垒。

## 2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司作为智能地球技术创新的引领者、商业航天产业链条的整合者、低空经济产业发展的推动者，深度融合人工智能等新一代信息技术，按照“一体两翼”总体规划布局，不断深化智能地球、商业航天和低空产业技术创新，强化空天数据、空间智能计算、研发创新、运营服务、生态建设等五大核心能力，实现空天信息商业变现和生态闭环，提升核心竞争力，巩固在空天信息领域的领先地位。

公司依托科研成果、技术创新、产业布局和资本市场的综合实力，积极发挥自身在空天信息产业链中的重要连接作用，加强产业链上下游企业的合作与协同。通过打造空天信息大会暨中科星图生态发展大会、空天信息产业发展促进会等产业交流平台，促进合作共赢，拓展空天信息应用领域，不断塑造和拓展公司在产业界的影响力和号召力。

## 3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

### （1）地理空间智能技术日趋成熟，推动数字地球向智能地球演进

2025 年，以大模型、智能体为代表的人工智能技术持续重构空天信息产业发展格局，推动产业迭代升级，助力空天信息应用加速迈入地理空间智能新时代。早期数字地球的核心目标是实现地理信息的数字化表达与可视化浏览，而智能地球的目标则是“让计算机理解地球”，通过对地观测数据、物联网感知与人工智能的深度融合，构建一个可计算、可推理、可决策的“地球智能大脑”。

数据组织管理方面。传统数据模型以二维瓦片结构为基础，制约了场景化、智能化数字地球应用。近年来，数据立方体、时空立方体等技术的突破，解决多类型、多尺度地球时空大数据的一体化组织问题，为“存-算-推”提供一体化模型基础，为后续智能计算奠定了坚实基础。

智能计算与推理方面。地理空间 AI 基础模型的异军突起，推动智能地球从构想走向现实。与

传统的专用模型不同，基础模型在海量无标注地理数据上进行预训练，具备强大的泛化能力。2025年谷歌发布的 AlphaEarth Foundations 代表了科技巨头在这一方向的前沿探索。它引入了嵌入场模型，通过深度融合稀疏标注数据与海量对地观测数据，高效压缩多维度时空信息到固定向量维度的嵌入场数据格网中，可实现视觉空间特征与时序物候特征的时空耦合。

智能交互与可视化方面。在基础模型之上，智能地球的感知与交互能力也在向多模态融合与实时动态演进。地理空间智能体正成为新一代人机接口。以 MCP 模型上下文协议为代表，专业的地理空间能力被封装为可供任何 AI Agent 调用的“工具”，用户只需用自然语言提出需求，智能体即可自主规划路径、调用模型、分析数据并可视化呈现结果。例如 Google Earth AI 通过多模态模型与 Gemini 智能体的协同，实现了自然语言驱动的复杂空间分析，展现了卓越的泛化能力。此外，神经渲染和 3D 高斯等技术的突破，使得实景三维建模的效率大幅提升，对三维空间的表达能力更强。

### **(2) 太空算力驱动在轨服务新模式，太空交通管理构建安全新体系**

报告期内，国外 SpaceX、谷歌等科技巨头纷纷投入建设太空算力，国内之江实验室、北京星空院、国星宇航、中科天算等科研机构和企业正积极布局太空算力，大力投入科研攻关和建设试验星座，探索太空算力服务新模式。我国大规模低轨卫星互联网星座正加速部署，网云一体化协同发展打造太空智能算力网络，将催生“天数天算”新模式，实现“数据即服务”向“信息即服务”乃至“决策即服务”升级，将有效缓解星地传输数据下行压力，提升遥感、通信、导航等空间信息服务的时效性与自主性，为太空制造等新兴产业提供智能化、信息化基础。同时，面向人工智能发展需求，太空数据中心技术快速发展，能源、通信和在轨维护等相关技术正加大攻关力度，未来将支撑星地计算资源的优化配置与协同互补，实现“天地同算”。

随着商业航天的快速发展，全球卫星发射数量呈现快速增长态势，在此背景下，轨道空间日益拥挤，空间碎片激增，碰撞风险加剧，对太空环境的可持续发展构成了威胁。对此，我国正在积极发展高精度、高时效的空间态势感知技术和能力，推动建立与国际接轨的协同避碰规则与数据共享标准。商业航天企业正抓住契机，加大研发投入，建设太空感知星座，为太空交通管理服务提供信息支持。

同时，我国可重复与低成本运载火箭进入技术密集验证阶段，多款型号火箭相继开展发射与回收试验，规模化低成本发射时代加速到来。

### **(3) 政企协同构建商业闭环，加速跑通低空经济商业模式**

报告期内，低空经济作为新质生产力的重要抓手，处于政策红利期向商业落地期跨越的关键过程。随着低空飞行器数量增加与场景日趋复杂，低空安全已成为产业高质量发展的基石。特别是复杂城市核心区、机场、重要场馆及关键基础设施面临的非法飞行与空中侵扰等防控难题，已成为制约行业发展的重要挑战。地方政府高度关注低空经济对区域经济的带动作用，模式构建与生态完善已成为驱动行业高质量发展的核心关切，发展重心正逐步由硬件建设转向以商业化闭环为导向的“建设-运营”协同发展模式。当前，行业正经历由“政府单一投资、单一运营”向“政府主导基建、企业参与运营、协同商业闭环”的范式转变。在此过程中，多地政企深度协作，在统一低空数字底座、飞行服务管理、低空无人机反制体系、政务巡检等新型数字基础设施支撑下，探索形成“数字基建+联合运营+场景赋能”的良性发展机制。聚焦商业闭环，通过对空域资源进行高精度数字化处理，转化为可计算、可调度、可监管的数字化生产要素，不仅实现低空飞行“看得到、管得住”的安全管控目标，也实现“用得好”的商业闭环，推动行业核心力量从传统低空基建承包商向具备深厚数据处理能力与精细运营能力的低空综合运营商转型。展望未来，具备自我造血功能的商业新模式，将驱动低空经济从局部试点向规模化、标准化、服务化演进。基于云、网、端深度融合的低空数字新基建，将在筑牢低空安全屏障的同时，实现低空公共服务与应用资源的灵活供给，构建起万亿级产业持续繁荣的能力底座及商业底座。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年		本年比上年 增减(%)	2023年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	8,790,737,217.94	8,289,330,224.61	8,289,330,224.61	6.05	6,029,257,472.13	6,029,257,472.13
归属于上市公司股东的净资产	3,785,024,358.30	3,839,633,606.42	3,839,633,606.42	-1.42	3,564,222,788.45	3,564,222,788.45
营业收入	2,676,739,995.66	3,257,427,821.04	3,257,427,821.04	-17.83	2,515,595,940.57	2,515,595,940.57
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	2,676,407,223.42	3,257,407,993.97	3,257,407,993.97	-17.84	2,515,595,940.57	2,515,595,940.57
利润总额	92,491,039.56	550,640,316.10	550,640,316.10	-83.20	525,754,969.61	525,754,969.61
归属于上市公司股东的净利润	29,400,129.24	351,698,457.38	351,698,457.38	-91.64	342,549,370.94	342,549,370.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-147,057,339.76	239,541,958.54	239,541,958.54	-161.39	230,265,244.68	230,265,244.68
经营活动产生的现金流量净额	158,427,591.93	-81,156,026.41	-81,156,026.41	不适用	125,075,867.56	125,075,867.56
加权平均净资产收益率(%)	0.78	9.61	9.61	减少8.83个百分点	10.09	10.09
基本每股收益(元/股)	0.04	0.44	0.65	-90.91	0.42	0.63
稀释每股收益(元/股)	0.04	0.44	0.65	-90.91	0.42	0.63
研发投入占营业收入的比例(%)	27.89	20.10	20.10	增加7.79个百分点	22.74	22.74

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	504,334,589.59	843,682,859.45	860,323,765.52	468,398,781.10
归属于上市公司股东的净利润	20,776,555.90	57,325,195.62	68,368,946.43	-117,070,568.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-23,969,874.00	1,347,073.52	55,058,141.17	-179,492,680.45
经营活动产生的现金流量净额	-291,002,908.91	-95,886,003.25	87,835,986.29	457,480,517.80

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4、股东情况

### 4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）	35,370					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	41,090					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0					
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数（户）	0					
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数（户）	0					
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例(%)	持有有 限售条	质押、标记或冻结 情况	股东 性质

				件股份 数量	股份 状态	数量	
中科九度（北京）空间信息技术有限责任公司	75,228,111	228,754,868	28.31	0	无	0	国有法人
曙光信息产业股份有限公司	41,800,226	127,106,809	15.73	0	无	0	国有法人
宁波星图群英创业投资合伙企业（有限合伙）	34,680,672	105,457,554	13.05	0	无	0	其他
宁波星图荟萃创业投资合伙企业（有限合伙）	3,570,654	10,857,703	1.34	0	无	0	其他
全国社保基金五零三组合	2,000,000	7,000,000	0.87	0	无	0	其他
中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金	6,036,256	6,036,256	0.75	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	634,602	5,793,631	0.72	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司—永赢高端装备智选混合型发起式证券投资基金	5,522,744	5,769,856	0.71	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司—富国中证军工龙头交易型开放式指数证券投资基金	5,731,367	5,731,367	0.71	0	无	0	其他
全国社保基金一一一组合	2,377,139	5,289,790	0.65	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明				无			
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明				无			

**存托凭证持有人情况**

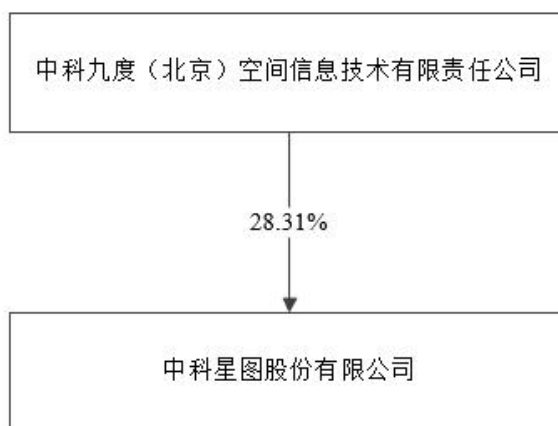
适用 不适用

**截至报告期末表决权数量前十名股东情况表**

适用 不适用

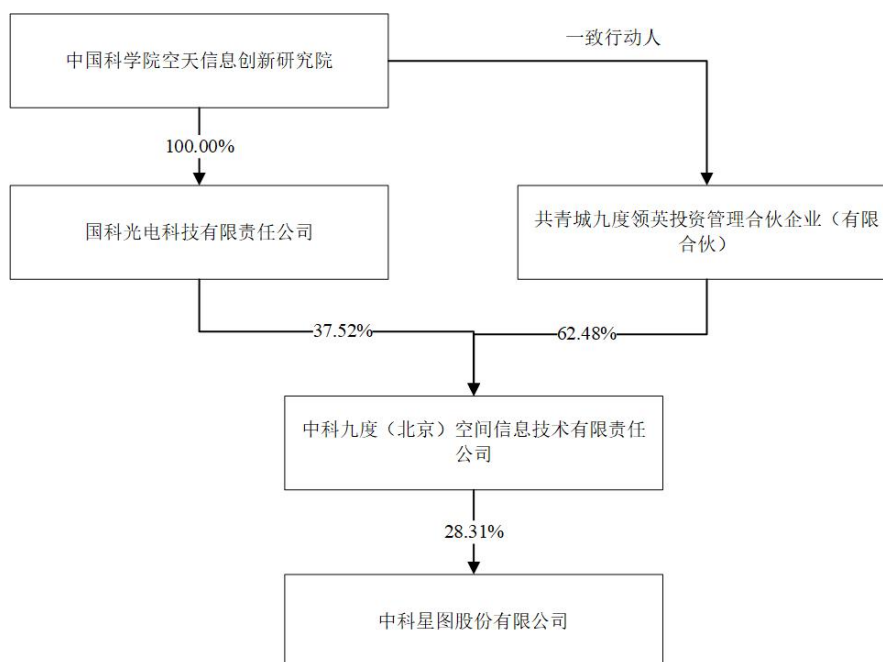
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 267,674.00 万元，较上年同期减少 17.83%；实现利润总额 9,249.10 万元，较上年同期减少 83.20%；实现归属于母公司所有者的净利润 2,940.01 万元，较上年同期减少 91.64%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润-14,705.73 万元，较上年同期减少 161.39%；实现经营活动产生的现金流量净额 15,842.76 万元，较上年同期增加 23,958.36 万元。报告期内的公司主要经营情况详见本报告“第三节管理层讨论与分析”的相关内容。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用