

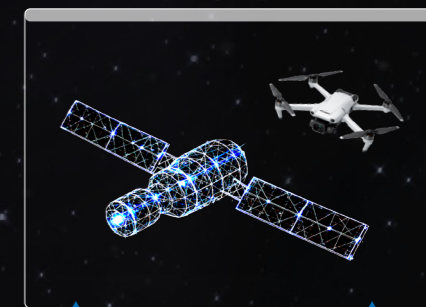


中科星图

[股票代码]

688568.SH

GeovisTechnology Co.,Ltd



# 2025年度 可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT

电话: 010-50986800

邮箱: investor@geovis.com.cn

地址: 北京市顺义区临空经济核心区机场东路2号(产业园1A-4号1、5、7层)

# 目录

03	总经理致辞
05	关于本报告

## 走近中科星图

07	2025年度社会责任绩效
09	公司简介
11	业务布局
15	企业文化
16	行业协会
19	发展里程碑
21	2025年大事记

## 议题重要性评估

## 可持续发展管治

07

23

25

## 以治为基 驭星而行

31	坚持党建强企
33	优化公司治理
35	加强风险内控
36	深耕投关管理
38	践行商业道德

29

## 智绘星河 绿筑未来

41	应对气候变化
45	倡导绿色运营
48	资源高效利用
50	科技助力生态保护

39

## 守正创新 智绘苍穹

55	深化研发治理
60	创新驱动发展
71	恪守科技伦理
73	保护知识产权
74	信息安全与客户隐私

53

## 质铸磐石 安护星河

81	严格质量把控
85	优化客户服务
87	构筑责任链条

79

## 星耀同路 人聚同心

91	捍卫员工权益
94	薪酬福利待遇
96	培养活力人才
101	打造温馨职场
103	健康安全治理

89

## 笃行公益 赋能乡兴

109	服务国家战略
109	助力乡村振兴
110	赋能抢险救灾
111	慈善助学捐款
111	公益科普宣传
112	打造安全社区

107

113 附录

113 指标索引

115 反馈意见表



# 总经理致辞



## 邵宗有

中科星图股份有限公司  
党委书记、副董事长、总经理

尊敬的各位股东、合作伙伴、各界同仁，亲爱的各位员工：

星汉织章，笃行致远；共生为道，行则将至。2025年，恰逢“十四五”收官、“十五五”开篇谋划的特殊历史节点，作为智能地球技术创新的引领者、商业航天产业链条的整合者、低空经济产业发展的推动者，中科星图将ESG理念深度嵌入战略布局、研发创新与经营管理的全流程，提出“以智能地球为体，商业航天和低空经济为翼”的“一体两翼”核心战略，实现技术迭代、产业升级与责任践行的同频共振，完成从核心技术突破到产业生态引领的跃升，以空天之力书写可持续发展与高质量发展协同答卷。

**践行环境责任，我们以科技为笔，绘就绿色发展底色，坚守“科技护绿、绿动运营”的理念，将空天技术优势转化为生态治理效能。**依托“空天地一体化”监测体系，构建水环境、大气环境、生态覆盖等全维度感知网络，实现监测数据实时互通、精准溯源，为环境执法与生态修复提供硬核支撑，助力“双碳”目标落地生根。同时，我们深耕绿色运营，推动资源高效循环利用，实现污染物和废弃物合规处置率100%，全年未发生各类环境风险事件；将技术创新融入生态保护，依托地理信息与气象技术赋能流域洪水模拟、生态监测等场景，以务实行动守护山河无恙、生态安澜。

**践行社会责任，我们以初心为舵，传递科技温度，坚守“以人为本、共生共荣”的价值导向，统筹员工成长、产业赋能与社会回馈。**我们完善员工权益保障体系，搭建多元化成长与赋能平台，着力构建多元包容、安全健康、协同成长的职场生态。我们深耕技术普惠，推动卫星遥感、人工智能等核心技术在应急减灾、智慧城市、乡村振兴等领域的场景化落地，以过硬技术实力圆满完成九三阅兵、全运会等国家重大活动低空安全保障任务，实现全程“零差错、零疏漏”，同时持续护航高考、赋能长江航道物流、助力基层精细化治理，让科技之光照亮普惠之路；通过“政产学研用金”协同模式，携手运营商、知名企业、科研院校及各级政府，共建繁荣的空天信息产业生态，助力共同发展。我们坚守品质初心，优化全链条客户服务，筑牢责任闭环，在生态化运营与市场拓展方面，中科星图秉持“开放共享”理念，以星图云开发者平台和星图云开放平台为能力出口，构建起辐射全行业的生态服务体系。

**深耕公司治理，我们以规范为基，筑牢发展根基，秉持“合规诚信、精益治理”的原则，夯实企业可持续发展的制度保障。**我们完善公司治理架构，强化党建引领作用，优化董事会运作与风险内控体系，健全信息披露与投资者关系管理机制，持续提升决策透明度与治理效能，斩获“上证鹰·金质量”ESG奖、北京软协社会责任治理（ESG）最高等级AAA评价等多项荣誉。我们恪守商业道德与法律法规，将ESG风险纳入全域风险管理体系，持续完善知识产权保护机制，发布多款重磅产品，构建全场景、多层次的产品矩阵；旗下星图测控成功登陆北交所，获批“卫星互联与控制技术北京市重点实验室”，荣登“2025地理信息产业百强企业”榜单第二位，以规范治理护航创新发展、行稳致远。这一年，我们通过主办2025空天信息大会等行业盛会、深度参与数十场产业活动，全方位链接资源，更收获央视等权威媒体高频报道，持续传递品牌强音，塑造“专业、权威、有担当”的品牌形象。

时代潮涌，使命在肩；星途逐光，行稳致远。2025年的每一次突破、每一份荣誉，都源自全体星图人的并肩奋斗，得益于合作伙伴的鼎力支持，更离不开伟大时代赋予的历史机遇。当前，商业航天、低空经济等战略性新兴产业加速崛起，数字中国建设纵深推进，为我们深化ESG实践、实现高质量发展拓宽了广阔赛道。

# 关于本报告

## 报告简介

本报告是中科星图股份有限公司向社会公布的第四份可持续发展报告（ESG环境、社会及公司治理报告），旨在披露本公司2025年为履行企业社会责任、实现可持续发展所采取的举措及获取的成效。

## 时间范围

本报告为年度报告，时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日，为增强报告完整性、连续性和可比性，部分内容相应前后延展。

## 组织范围

如无特别说明，报告的组织范围包括中科星图股份有限公司及各子公司，与年报范围一致（详见中科星图2025年年度报告）。

## 编制依据

全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（2021 版）

联合国可持续发展目标（SDGs）

可持续发展会计准则委员会基金会SASB准则

国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》

上海证券交易所《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》

上海证券交易所《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制》

## 数据来源

本报告引用的全部信息数据均来自中科星图正式文件、统计报告及财务报告，以经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息，如与公司年报存在差异，以年报为准。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

## 称谓说明

为方便表述，本报告中“中科星图股份有限公司”也可简称“中科星图”“公司”或“我们”，其他下属公司称谓简称。

释义项	释义内容
公司、本公司或中科星图	中科星图股份有限公司
星图空间	中科星图空间技术有限公司
星图维天信	中科星图维天信科技股份有限公司
星图地球	中科星图数字地球合肥有限公司
星图智慧	中科星图智慧科技有限公司
星图测控	中科星图测控技术股份有限公司
星图金能	中科星图金能（南京）科技有限公司
星图智源	中科星图智源科技（安徽）有限公司

## 报告获取

本报告采用电子版形式发布，您可以通过以下方式阅读或下载本报告的电子文本：

- 中科星图股份有限公司官方网站：<http://www.geovis.com.cn/>
- 上海证券交易所官方网站：<http://www.sse.com.cn/>
- 巨潮资讯网：<http://www.cninfo.com.cn/>

## 数据来源

公司非常关心您对本公司社会责任工作和本报告的意见，如果您对本报告有任何想法和建议，请通过以下方式联系我们，对于您给予的宝贵意见，我们致以最诚挚的感谢。

电话：010-50986800

传真：010-50986901

邮箱：[investor@geovis.com.cn](mailto:investor@geovis.com.cn)

地址：北京市顺义区临空经济核心区机场东路2号国家地理信息科技产业园1A-4星图大厦

# 走近中科星图

## 2025年度社会责任绩效

### 经济绩效



### 创新绩效



### 治理绩效



### 社会绩效



### 环境绩效



## 公司简介

中科星图股份有限公司（股票代码：688568）成立于2006年，2020年7月8日在上交所科创板上市，是国内空天信息领域的领军企业。公司坚持“以智能地球为体，商业航天和低空经济为翼”的“一体两翼”产品战略，践行“集团化、生态化、国际化”市场战略，以数字地球为技术根基，将人工智能、大数据、云计算等新一代信息技术深度融合应用，打造空天地一体化能力，构建集数据、计算、应用于一体的空天信息服务体系，面向特种领域、政府、企业和大众用户，提供软件销售与数据服务、技术开发与服务、专用设备以及系统集成等全链条业务支持，致力于成为全球领先的空天信息服务商。

公司作为智能地球技术创新的引领者、商业航天产业链条的整合者、低空经济产业发展的推动者，按照“以智能地球为体，商业航天和低空经济为翼”的“一体两翼”总体规划布局，坚持创新驱动发展战略，持续加大研发投入，稳步推进产品智能化迭代升级和产业生态合作体系建设。报告期内陆续发布多款产品，覆盖智能地球、商业航天、低空经济等关键领域，构建起空天信息跨领域、多层次的产品能力矩阵，为全年业务高质量开展、“十四五”圆满收官以及“十五五”谋篇开局筑牢坚实技术根基。

在智能地球领域，2025年，中科星图基于“以云为本，AI 赋能”的核心发展方向，巩固并深化在地理信息产业领域的核心优势，重点强化数字地球核心能力平台建设，积极融合人工智能技术，推动平台从数据处理工具向智能决策平台演进，为千行百业的数字化转型提供核心支撑。报告期内，公司围绕空间智能技术升级构建“星图云2025”能力底座，持续优化云上数据、云上计算和云上应用等云端产品服务体系，实现技术创新与商业航天、低空经济的深度融合，为“两翼”发展注入技术动能，不断推动地理信息从传统测绘向智能化、平台化、生态化方向演进，打造面向政府、行业和公众的新型空间信息服务能力。

在商业航天领域，公司紧抓商业航天发展战略机遇，持续提升天基创新能力，面向商业航天全产业链进行深度布局。报告期内，公司聚焦商业航天电子装备、航天测运控与太空管理等核心业务方向，推出系列化产品和一体化解决方案，持续夯实关键基础服务能力。在商业航天全产业链战略指引下，公司持续推进太空算网规划和技术研究，推动“太空计算”技术创新与应用落地；发布“天眼”太空感知星座建设计划，为全球航天活动提供专业化太空交通管理服务。

在低空经济领域，公司紧扣国家培育新质生产力的时代契机，践行“以天强空，以算制空”指导思想，深化“1朵低空云+2类低空试验场+N个区域示范+M个行业应用场景”战略布局。依托超算云网、星瞳大模型等基础能力，构建低空智能底座，形成覆盖低空规划、安全保障、协同监管、飞行服务、场景应用的“五位一体”低空产品体系，打造以启航、御航、领航、智航、驿航等平台为核心的产品矩阵。

面向“十五五”高质量发展，公司依据国家战略性新兴产业的总体部署和自身在空天信息领域的禀赋优势，加大相关产品研发创新投入和生态合作体系建设，加快形成智能地球、商业航天、低空经济等业务集群，着力构筑基础扎实、优势突出、多元协同的空天信息产业发展新格局。未来将继续深化技术创新，推动“一体两翼”战略下的关键技术突破与产业升级。

## 业务布局

2025年是“十四五”规划的收官之年、“十五五”规划的启动之年，中科星图锚定高质量发展方向，重磅提出并推进以“智能地球为主体，商业航天、低空经济为两翼”的“一体两翼”核心战略，驱动业务全面增长。公司在三大板块深耕细作，相互协同，交出了一份业务增长与战略落地相得益彰的高质量答卷。

### 智能地球

#### 能力底座方面

随着地理空间智能（GeoAI）技术的日趋成熟，公司通过打造集算力、数据与模型于一体的智能底座，推动“可计算数字地球”向“智能地球”迭代升级，可面向各行业具体场景需求构建智能体，提供从感知、分析到决策的闭环服务。基于四域融合架构的数字地球超级计算机，公司建成兼具高性能、高稳定性和高可用性于一体的超级计算平台——星图超算云网，实现算力资源的智能调度与跨域协同。以十圈层理论体系为支撑，打造全要素、高质量、动态更新、持续服务的数据产品矩阵，打通数据及服务“上中下游”全链路，构建从数据生产到价值释放的闭环生态。以星瞳大模型为计算内核，打造融合视觉感知和多模态推理的空天一体化智能核心引擎，实现对环境的深度感知与要素智能提取，并基于星瞳大模型面向下游任务迁移与场景适配，形成覆盖低空巡检、农情监测等十余个垂直领域的应用算法集。依托数字孪生技术构建全覆盖、全尺度、全要素的数字孪生底座，为多类应用场景提供高精度、可计算的空间智能支撑。作为空天一体的共性能力底座，星图云持续为商业航天和低空经济提供技术赋能，促进地理信息资源的高效运营和价值释放。

#### 能力出口方面

公司以星图云开发者平台、星图云开放平台为能力出口，通过线上营销、云服务赋能、开放合作等多种模式，持续推进生态化建设，构建起“产学研用”协同发展的空天信息产业生态。星图云开发者平台作为全域数字孪生与智能应用的统一开发基石，通过开放API和开发者工具链完善开发者支持体系，实现了从工具到平台的跃迁。作为星图云能力对外开放的统一门户，星图云开放平台通过整合行业内外产品及解决方案，将数据、算力、算法、服务等多种能力集成，利用统一的技术、品牌、运营、营销等资源，打造空天信息产业在线聚合交易平台，形成完整的服务生态。

### 行业应用方面

基于共性能力底座的支撑，公司持续深耕行业场景、拓展应用边界，面向特种领域、气象、水利、自然资源、农林、能源和金融等行业，打造了多款创新产品和整体解决方案，赋能各行业数字化转型。

### 商业航天

#### 航天电子装备方面

公司研制了“天箭”系列火箭电子系统和“天星”系列卫星电子系统。其中，围绕运载火箭实时通信需求，公司开发了“天箭·商业火箭天基通信系统”，该产品基于自主的数据中继卫星构建的全天候全覆盖通信系统，突破天气与昼夜限制，实时回传火箭的飞行信息、轨迹信息和图像，具有高可靠性、快速响应和灵活性等优势。围绕商业运载火箭高可靠、低成本需求，公司开发了“天箭·基于环形网络的新一代火箭测量系统”，可实现数据高带宽和实时传输的同时，确保数据的同步采集，简化了系统架构并提高了灵活性。同时，公司研制了覆盖综合电子、测控、数传、通信等领域的“天星”系列产品，可满足大规模商业星座建设需求，并为太空算力星座提供产品配套。

#### 航天测运控与太空管理方面

公司积极扩大国内外站网规模，建设地基激光与微波融合地面站网，打造智能化测控中心软件系统，加强地基测控新技术新体制研究应用，推广低成本天基测控技术应用，构建实时、高效、智能的天地一体测控管理体系。此外，公司在“洞察者”系列产品的基础上开发了星图太空云。该产品依托公司在太空管理领域的资源与技术优势，构建以太空大数据为核心驱动、智算服务为动力引擎、智能开发工具为创新助力的综合性服务体系，提供一站式太空管理解决方案。基于太空云，用户可以便捷地获得航天器高精度轨道姿态控制计算、测控资源智能筹划与调度、卫星全生命周期健康管理、测控装备一体化设计与管控等服务，实时获取空间碎片、空间环境等全息动态空间态势数据，通过智能开发工具形成系统管控能力，支持大规模商业星座任务全过程管理，支持未来太空算力星座高效运行。

### 低空经济

公司紧扣国家培育新质生产力的时代契机，践行“以天强空，以算制空”指导思想，深化“1朵低空云+2类低空试验场+N个区域示范+M个行业应用场景”战略布局。依托超算云网、星瞳大模型等基础能力，构建低空智能底座，形成覆盖低空规划、安全保障、协同监管、飞行服务、场景应用的“五位一体”低空产品体系，打造以启航、御航、领航、智航、驿航等平台为核心的产品矩阵。



“五位一体”低空系列产品构成图

低空规划方面。面向空域规划与新型基础设施选址等需求，公司研发了启航·低空规划平台。该平台依托低空中台，聚焦空间建模、运行仿真与效能分析等业务环节，提供空域、航线、起降场及智联设施规划等核心功能。通过评估各类规划方案的安全性及综合效能，为低空基建与航路优化提供科学决策支持。

安全保障方面。秉持“无安全、不低空”的底线思维，聚焦复杂城市与要地环境的空防痛点，公司构建了体系化的低空安全产品矩阵。护航·低空智联平台深度融合“通、导、气、监、探、反”数据，打通通信、导航、监视与探测体系，构筑全域态势感知的数字基础；红鹭·低空电磁平台依托空地一体协同感知与网格化建模，将低空频段、场强、干扰源等数据精准映射至全息网格，构建全域可视的三维电磁底图，深度融合核心数据库，提供通导监效能评估、航线电磁兼容分析、反制装备部署优化等标准化服务，为飞行安全、频谱管控、目标威胁识别等提供网格级、量化的

电磁决策依据；天信·低空气象服务平台依托空天地立体监测网络与多源数据融合，构建从宏观空域到微观航线的三维气象孪生能力，实现公里/百米/米级感知、分钟级预报及湍流、风切变等风险精准预警，将复杂气象转化为飞行指数与适飞窗口，提供航线、空域、起降场的全方位安全评估，并集成智能告警、场景专题产品及低空通APP等工具，为城市空中交通、无人机物流等场景提供全链条决策支持，筑牢低空经济气象安全防线；御航·低空反无平台作为综合指控大脑，融合多模态探测数据智能生成防控策略与指控数据链，赋能市域管控、要地防卫等场景；天驭·低空智联反制系统基于雷、光、电三位一体监测手段，形成“可感、可查、可打、可控”的安全防控闭环，重点服务于特种领域、关键基础设施及城市公共安全空间的安全防卫。

协同监管方面。聚焦构建权责清晰、协同高效、安全可控的军地民一体化的低空空域交通管理体系，公司立足低空管理改革现状和运行实际，在军民航单位指导下，研究制定协同运行机制和空域管理办法，建设一套空域监视与告警、空域与计划协同审批、空域划设与动态管理、空域应急处置的军地民协同平台，实现军、地、民三方低空空管运行协同、空域管理协同、安全防控协同和应急处置协同，为推进城市低空空域交通管理改革奠定坚实基础。

飞行服务方面。以管理与服务需求为牵引，公司自主研发了领航·低空飞服平台。该平台依托低空智能底座，为监管机构与飞行用户提供一体化运营服务。在空域监管侧，融合地理、空域、气象等多维要素构建低空全息“一张图”，支撑资源精准规划与动态管控；在飞行服务侧，提供用户注册、计划申报、智能冲突检测及动态调配全流程服务；在安全联动侧，针对非合作目标构建“感知-处置-溯源”防线，打通公安、工信、民航等多部门信息通路，实现联合监管与违规协同处置。

场景应用方面。面向多元化商业与政务需求，公司打造了高价值产品矩阵。智航·一网统飞平台按照“一城统管、一网统飞、一机多能、一图多用”的理念，开发无人机管理调度、视频与图像智能处理等基础模块，并迭代衍生出低空城市巡检、低空能源巡检及低空水利监测三大子系统，赋能市域治理模式升级；驿航·低空物流平台攻克异构飞行器调度、动态航线重构与视觉AI精准控制等核心技术，覆盖跨海、城际及即时配送全链路，支撑低空物流迈入规模化常态运营；低空智能检验试验平台依托数智底座，提供高逼真动态测试环境，支撑飞行性能验证、环境适应性、链路安全及反无对抗试验；博航·低空教学实训平台面向低空经济人才缺口，提供涵盖理论、仿真、实操的数字化培训体系，赋能高校及政企机构输出空域规划、飞行调度、运维等复合型人才。

## 企业文化

### 🎯 中科星图愿景

致力于成为全球领先的空天信息服务商

### 🌱 中科星图价值观 创新、融合、奋斗、幸福

创新 —— 星图发展的灵魂

奋斗 —— 星图发展的途径

融合 —— 星图发展的动力

幸福 —— 星图发展的归宿

### 📁 中科星图业务战略

以智能地球为体，商业航天和低空经济为翼，通过一体两翼战略布局，实现空天地协同发展。

巩固地信产业核心优势，强化数字地球核心能力平台建设，借助人工智能技术实现从数据处理工具向智能决策平台进化，为低空经济和商业航天构建全链条服务能力。

## 行业协会

### 企业资质

- 高新技术企业
- 测绘资质
- 中关村高新技术企业
- ISO9001质量管理体系
- “信息系统建设和服务能力评估体系”CS4级（优秀）
- 软件能力成熟度模型CMMI5级认证
- AAA信用等级认证
- 科创中国创新基地
- 低空经济城市建设规划服务能力等级证书（甲级）
- 民用无人机驾驶航空器运营合格证
- 民用无人机企业服务能力等级证书（甲级）
- 民用无人机测绘企业服务能力等级证书（甲级）

社会荣誉

- 中国软件行业协会副理事长单位
- 中国指挥与控制学会副理事长单位
- 中国地理信息产业协会副会长单位
- 中国气象服务协会副会长单位
- 中国卫星全球服务联盟副理事长单位
- 中国遥感应用协会常务理事单位
- 中国卫星导航定位协会常务理事单位
- 中关村国科航天产业技术创新联盟副理事长单位
- 北京中关村高新技术企业协会常务理事单位
- 中国信息协会低空经济分会副会长单位
- 商业航天创新联合体

企业荣誉

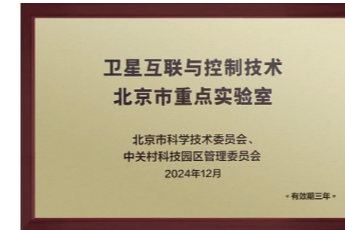
- 全国工人先锋号
- 国家规划布局内重点软件企业
- 国家企业技术中心
- 国家工程研究中心
- 北京市企业技术中心
- 北京市工程研究中心
- 北京市高精尖产业设计中心
- 北京市级企业科技研究开发机构
- 博士后科研工作站
- 卫星互联与控制技术北京市重点实验室
- 北京市国民经济和装备动员重点单位
- 北京市核心竞争力评价(规模型)企业
- 中国空天大数据领域影响力企业
- 北京市第八批制造业单项冠军企业
- 北京市首批“两业融合”试点企业
- 中国软件产业40年贡献企业
- 2025年度软件和信息技术服务竞争力百强企业
- 年度最具创新力企业(商业航天赛道)
- 2025低空经济商业落地TOP20
- 第九届麒麟国际广告奖2025年度杰出品牌
- 2025年度优秀公共关系案例

技术荣誉

- 北京市科学技术奖一等奖
- 部级科技进步奖一等奖、二等奖、三等奖
- 2020年中国科学院科技促进发展奖
- 中国测绘学会“测绘科学技术奖”一等奖
- 中国指挥与控制学会“科学技术进步奖”一等奖
- 中国气象服务协会“气象技术发明奖”一等奖
- 工信部大数据产业发展试点示范项目名单
- 2025地理信息产业百强企业
- 2025地理信息产业最具成长性企业
- 年度最具创新力产品(星图低空云)
- 中科星图十大案例入选2025《低空经济场景白皮书(2.0)》
- 低空场景综合性服务平台纳入国家科技传播中心重大科技成就数字展品库

资本市场荣誉

- 中国证券报“金牛科创奖”
- 央视“2025科创板价值50强”
- 金融界中国上市公司杰出创新效率奖
- 中国证券报“2024年度金牛企业家创新奖”
- 上海证券报“金质量科创板硬核奖”
- 证券时报“中国上市公司新质生产力50强”榜单
- 中国证券报“新质企业金牛奖”
- 中国证券报“2024年度最具投资价值奖”
- 证券时报、e公司“第十九届科创板上市公司价值三十强”



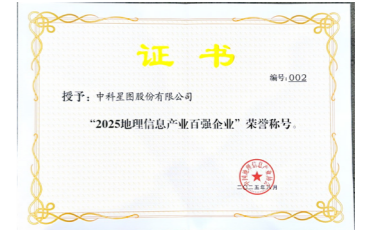
卫星互联与控制技术北京市重点实验室



2025年度软件和信息技术服务竞争力百强企业



2025低空经济商业落地TOP20



2025地理信息产业百强企业



2025地理信息产业最具成长性企业



年度最具创新力产品(星图低空云)



中科星图十大案例入选2025《低空经济场景白皮书(2.0)》



中国证券报“金牛科创奖”



## 发展里程碑

### 2006年

成立航天星图科技（北京）有限公司。

### 2012年

中国科学院电子所控股企业注资，  
公司实现跨越式发展。

### 2015年

GEOVIS4发布。

### 2016年

● 入驻北京顺义国家地理信息产业园星图大厦；  
中科曙光注资，公司开启发展新纪元。

### 2017年

GEOVIS第五代产品成功发布。

### 2018年

公司改制为“中科星图股份有限公司”，  
公司“GEOVIS+”战略1.0盛大发布。

### 2019年

中科星图股份有限公司启动IPO；  
上交所正式受理公司科创板上市申请；  
科创板上市委常委会会议通过。

### 2020年

中科星图股份有限公司登陆科创板。

### 2021年

GEOVIS6发布。

### 2022年

GEOVIS数字地球全球总部落地合肥；  
GEOVIS线上数字地球发布。

### 2023年

星图地球智脑引擎产品发布。

### 2024年

公司发布新战略：布局商业航天全产业链；  
公司发布新产品：星图云开发者平台、  
GEOVIS数智低空大脑、  
GEOVIS洞察者商业航天测控新产品。

### 2025年

星图测控正式登陆北交所；  
星图低空云V1.0正式发布；  
发布“一体两翼”全新战略规划；  
重磅发布32项创新产品矩阵。

# 2025大事记

## 1月

中科星图旗下星图测控成功登陆北交所，成为“北交所商业航天第一股”；

获批卫星互联与控制技术北京市重点实验室；

提出“以天强空、以算制空”的核心主张，亮出接下来发展低空的业务战略布局“1+2+N+M”；

中科星图低空战略暨产品发布会在北京成功举办，星图低空云V1.0重磅发布。

## 2月

中科星图荣膺“卫星互联与控制技术北京市重点实验室”授牌。

## 3月

2025星图低空云发展大会在青岛成功举办，中科星图低空经济总部中科星图低空云科技有限公司正式成立并落地青岛崂山，青岛流亭数字仿真低空试验场也正式签约；

GEOVIS iFlight低空智航应用平台 V1.0、DevMate.LAC 低空云开发者平台V1.0正式发布。

## 9月

2025星图低空云发展大会暨西宁市低空智航应用平台发布会在西宁隆重召开。

## 10月

“效率革命·全新星图云开发者平台发布会”成功举办，“星图云开发者计划”正式发布；

中科星图联合举办2025年低空产业应用高质量发展大会，引领低空从“飞得起来”到“飞得经济”。

## 4月

作为核心成员加入国家航天局发起成立的“商业航天创新联合体”；

中科星图商业航天与低空经济媒体交流日成功举办；

中科星图携手福建大数据集团探索低空云服务模式。

## 5月

中科星图东南总部成立仪式暨空天信息产业发展促进会在厦门成功举办；

“天箭”系列火箭电子系统、天信·低空气象服务平台、星图低空数字孪生底座正式发布。

## 6月

安徽省国科空天信息科技发展基金会成功揭牌；

中国科学院院士吴一戎、空天院院长付琨一行莅临中科星图考察调研共话空天信息创新发展。

## 7月

2025空天信息大会暨中科星图生态发展大会在合肥隆重召开，中科星图正式发布“一体两翼”战略；

中科星图发布国内首个低空新基建完整解决方案，构建“低空规划、安全保障、协同监管、飞行服务、场景应用”五位一体低空产品体系；

中科星图与中科曙光围绕太空计算达成战略合作，共建开放普惠的“太空算网”；

正式发布“星图商业航天全要素服务体系”；

星图太空云，商业火箭天基测量系统，天信·商业航天空间天气服务平台三款产品，构建从“进出太空”到“服务太空”的产业体系。

## 11月

2025深圳低空发展大会暨中科星图低空安全创新成果发布在深圳举办，中科星图湾区总部正式落地罗湖，中科星图与二十余家生态伙伴达成合作；

低空安全产品矩阵正式发布，空天地一体化防务护航“天空之城”；

与西安御澜林联合体中标汉中低空经济数字化基建项目；

“星眼”太空感知星座正式发布；

中科星图亮相2025科创大会，入选2025年科创板价值50强。

## 12月

圆满完成朱雀三号火箭发射测控保障任务；

联合四创电子、安徽移动、中电信数智科技等单位，中标合肥市低空经济基础设施建设项目，为合肥打造低空飞行服务平台；

中科星图“看天·预见未来气象服务产品发布会”成功举办。

# 议题重要性评估

## 利益相关方沟通

2025年，在可持续发展理念引导下，中科星图持续制定《利益相关方沟通制度》，关注并且积极识别与应对政府/监管机构、投资者、员工、客户、价值链伙伴等利益相关方意见，搭建多元化沟通渠道，有效回应各方诉求。

利益相关方类型	重点关注议题	沟通渠道/反馈方式
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法合规经营</li> <li>助力绿色低碳</li> <li>依法纳税</li> <li>增加就业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>诚信合规经营</li> <li>监管机构现场检查</li> <li>沟通交流与考察</li> <li>依法合规披露信息</li> </ul>
股东或投资人	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露透明</li> <li>完善公司治理</li> <li>提升盈利能力</li> <li>未来战略与规划</li> <li>持续研发与创新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司官方网站</li> <li>年度及临时股东大会</li> <li>法定信息披露平台</li> <li>上证E互动平台</li> <li>现场访谈</li> <li>健全研发管理体系</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障客户权益</li> <li>产品质量管控</li> <li>产品研发与创新</li> <li>信息安全与隐私保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>健全信息安全管理体</li> <li>完善的售后服务</li> <li>客户服务热线</li> <li>客户满意度调查</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>自我价值实现</li> <li>员工福利及待遇</li> <li>个人能力提升</li> <li>员工职业健康与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>职工代表大会</li> <li>公司内部员工沟通平台</li> <li>员工满意度调查</li> <li>员工活动</li> <li>员工培训</li> </ul>
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>商业道德</li> <li>推动行业发展</li> <li>合作共赢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>采购活动</li> <li>供应商服务热线</li> <li>行业论坛、展览及大会</li> </ul>
社会	<ul style="list-style-type: none"> <li>社会公益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区活动与志愿服务</li> <li>产品/企业宣传</li> </ul>
媒体	<ul style="list-style-type: none"> <li>业务连续性</li> <li>助力绿色低碳</li> <li>环境保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>官方平台</li> <li>公众号</li> <li>学术推广活动</li> </ul>

## 实质性议题分析

中科星图依据其内外部利益相关者的期望、业务范围及可持续发展态势，参考国际可持续准则理事会（ISSB）的可持续披露准则，包括气候相关披露（IFRS2）等国际及国内相关的披露标准，对其评估体系进行了更新升级。公司开展了双重重要性评估，在以往影响重要性评估的基础上融入了财务重要性分析，全面审视ESG议题对公司财务以及经济、环境和社会各方面的影响，以更有效地回应利益相关方的诉求和期望。

### 双重重要性分析流程：

#### 背景了解：

根据自身业务和所属行业特点，结合政策趋势、交易所信息披露要求、同业对比等因素，识别公司影响并形成议题库。

#### 重要性评估：

持续与利益相关方及内外部专家沟通，评估议题对公司所产生影响的重要程度，识别出21项需关注的重点环境、社会及公司治理议题。

**影响重要性：**从“影响的严重程度”（影响规模、范围、不可补救性）和“影响的可能性”两个维度进行评估，并参考内外部专家意见，形成影响重要性评估结果。

**财务重要性：**从“影响发生的可能性”和“财务影响的程度”两个维度进行评估，并参考内外部专家意见，形成财务重要性评估结果。

#### 确认与报告：

根据议题重要性结果构建双重重要性议题矩阵，并在本报告中重点披露。



1、“双重重要性”是指既是财务重要性，也是影响重要性；

2、公司主要通过向用户提供软件销售与数据服务、技术开发与服务、专用设备以及系统集成等业务，暂不涉及“循环经济”，故可不披露相关内容。

# 可持续发展管治

## 治理

中科星图及董事会严格遵循中国证监会《上市公司治理准则》等监管规定，始终致力于将可持续发展理念深度融入战略布局与全链条运营体系，以系统性、前瞻性的可持续发展管理实践，驱动公司高质量可持续发展。2025年，公司制定《ESG管理制度》，董事会是ESG工作的领导和决策机构，对可持续发展工作的统筹监督与战略引领；搭建ESG工作小组负责ESG相关执行工作，积极应对气候变化、资源约束、社会责任等多重挑战，持续提升可持续发展治理效能与综合表现。

面对全球ESG标准趋同与本土特色议题的平衡需求，董事会将持续优化治理框架，深化ESG指标与财务绩效的融合分析。公司在重点关注的三大领域科学设定绩效指标，涵盖环境管理、产品质量、人力资本发展与技术创新等细分议题，并将这些可持续发展绩效指标与相关董事及高级管理层薪酬挂钩，促进可持续发展常态化管理。

公司建立健全ESG信息报告与工作复盘机制，由董事会进行《2025年度可持续发展报告》审核，以评估ESG优先事项，回顾ESG工作进展。公司积极促进产业链上下游的协同发展，携手各方共同推动社会的可持续发展进程，2025年，公司邀请行业资深专家对最新ESG政策背景、发展趋势、行业优秀实践开展培训，以确保董事会及管理层获悉ESG最新发展情况，掌握ESG专业知识。截至报告期末，公司围绕环境、社会及治理（ESG）相关内容，组织开展内外部专题培训共计 2 次，持续提升全员 ESG 管理意识与专业能力。

## 战略

中科星图始终牢记企业使命，将可持续发展作为核心驱动力，贯穿于企业价值链的始终。面对新时代的机遇，公司针对财务重要性议题，全面征询并深入理解利益相关方的诉求，精准识别其中的风险与机遇，通过有效管理，实现企业的稳健与可持续发展。

### > 案例：中科星图荣获“上证鹰·金质量”ESG奖

12月7日，2025上证（巢湖）上市公司高质量发展大会隆重举行。中科星图凭借在环境、社会和治理（ESG）领域的卓越表现，荣获2025年度“上证鹰·金质量”ESG奖。



中科星图荣获“上证鹰·金质量”ESG奖

议题名称	风险及影响	机遇及影响	影响周期	影响范围	措施对应章节
应对气候变化	公司可能面临气候变化带来的多维风险，包括极端天气引发的生产运营中断、能耗攀升及资产运维难度加大等物理风险，以及政策合规趋严、市场需求变化等转型风险。	面对全球气候变化加剧、极端天气频发的现状，公司可依托卫星遥感、大数据分析等地理信息技术优势，研发精准气候模型与预测系统，满足政府、企业及公众对精准气象信息的迫切需求。	长期	全价值链	应对气候变化
环境合规管理	环境合规管理缺位或执行不力，可能影响公司品牌声誉、业务项目推进等。	强化环境合规管理，将为公司拓宽生态环保领域的地理信息应用场景、提升市场合规竞争力，助力公司抢抓绿色智慧监测相关发展机遇。	中长期	全价值链	倡导绿色运营
创新驱动	创新驱动存在研发投入高、技术迭代快、成果转化不及预期等风险，可能影响公司盈利能力与市场竞争力。	创新驱动将助力公司强化空天信息核心技术壁垒，拓展商业航天与低空经济应用场景，打开长期增长空间、提升行业领先优势。	长期	全价值链	深化研发治理 创新驱动发展
数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护若存在疏漏，将使公司面临合规处罚、品牌声誉受损及客户信任流失等风险，进而影响公司业务稳定与持续经营。	做好数据安全与客户隐私保护，将显著提升公司的市场信任度与合规竞争力，助力公司在涉密及高安全需求领域拓展更多业务机遇。	中期	全价值链	信息安全与客户隐私
产品和服务安全与质量	产品和服务安全与质量把控不足，将使公司面临合规风险、品牌信誉受损及市场信任下降等问题，直接影响业务稳定与行业竞争力。	严控产品与服务安全质量，将有效提升公司的品牌信誉与市场竞争力，助力公司拓展应用场景、巩固行业地位并抢抓高质量发展机遇。	长期	全价值链	质铸磐石，守护星河

### 影响、风险与机遇管理

中科星图制定《组织环境、相关方及风险控制程序》《内部控制手册》，系统性地识别、评估及深入分析各类内外外部因素，包括但不限于气候变化影响、供应链稳定性、产品和服务质量控制以及员工权益保障等关键领域，制定针对性的应对策略，有效管理公司可持续发展过程中的潜在风险和机遇，推动公司整体稳健发展。

识别	评价	评估与分析
针对所负责的过程，根据内外部因素与相关方期望或要求，结合已有的优势和劣势，识别出过程相关的风险和机遇。	<ul style="list-style-type: none"> <li>风险评价：依据“问题影响的严重程度、问题出现的可能性、问题出现后解决的难易程度”三方面综合评价；</li> <li>机遇评价：依据“错过机遇的严重程度、抓住机遇的收益大小、应对机遇的难易程度”三方面综合评价。</li> </ul>	采用SWOT方式依据对风险的危害程度(S)、发生频率(P)和风险的可检测性(D)三个方面进行定量、定性的分析。

应对
<ul style="list-style-type: none"> <li>风险应对：坚持系统思维、底线思维，综合运用风险规避、风险共担、风险源消除、优化风险发生概率与影响后果、审慎决策下的适度风险承担等方式，在有效防范化解重大风险的同时，积极抢抓发展机遇，实现风险可控、稳健经营。</li> <li>机遇导向：坚持创新驱动与市场导向，积极采用新理念、新方法，加快研发新产品、新服务，积极拓展新兴市场，精准挖掘客户需求，深化战略合作与伙伴共建，推广应用新工艺、新技术、新模式，以多元化、前瞻性举措精准响应组织发展与客户核心需求，持续增强核心竞争力与可持续发展能力。</li> </ul>

### 指标与目标

中科星图秉持“创新、融合、奋斗、幸福”的核心价值观，积极响应联合国提出的可持续发展目标（SDGs），持续优化ESG工作机制，制定可持续发展目标，推动可持续发展理念融入公司发展与运营之中，打造全球领先的空天大数据系统与服务的提供商。

战略支柱	目标及承诺	2025年行动	联合国可持续发展目标 (SDGs) 对标
公司治理	<ul style="list-style-type: none"> <li>确保董事会独立性与多元化，持续优化公司治理结构；</li> <li>完善股东权益保护制度，执行信息披露相关制度；</li> <li>制定、维护和更新公司章程、管理制度、议事规则、工作细则；</li> <li>将遵守商业道德情况纳入员工/高管绩效考核范围内。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续健全各项规章制度，并深化合规体系建设，提升企业治理水平；</li> <li>不断优化内部监管体系，并通过高质量的信息披露向外界公开；</li> <li>持续践行诚信文化，廉洁协议签订率100%。</li> </ul>	
环境管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>在公司生产运营过程中考虑对环境的影响；</li> <li>加大技术研发，建立生态保护产品体系，助力国家碳达峰碳中和目标实现。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>我们将继续响应国家“双碳”政策，推行绿色运营，积极践行生态环保；</li> <li>构建“空天地一体化”监测网络，让环境监测变得“耳聪目明”；</li> <li>依托技术优势，深耕于水利、农业、林业等生态资源的保护中。</li> </ul>	
创新研发	<ul style="list-style-type: none"> <li>支持并鼓励创新研发绿色可持续产品；</li> <li>实施研发与创新项目激励措施。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>低空经济方向已实现20余城线下签约、70余城线上服务，覆盖多类区域，打造多个地方标杆模式；</li> <li>技术已深度融入城市治理与生产生活的核心场景，覆盖低空政务巡检、低空物流、低空应急、低空警务、低空能源等多个领域；</li> <li>全年合作上百家生态伙伴，“政产学研用金”构筑产业生态。</li> </ul>	
以人为本	<ul style="list-style-type: none"> <li>确保所有员工在招聘、职业发展和晋升中享有平等机会，灵活多元化激励机制，赋能员工快速发展；</li> <li>打造安全健康工作环境，努力实现“零”安全事故，精准关怀，提升员工幸福感，致力于实现员工满意度100%；</li> <li>确保客户隐私泄露事故“零”发生。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定并完善员工招聘、职业发展和晋升管理与奖励制度；</li> <li>优化客户服务体系，建立多元化客户沟通渠道并定期开展客户满意度调研，进行针对性改善，满意率为98.85%；</li> <li>未发生客户隐私泄露事故。</li> </ul>	
伙伴共赢	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善供应链管理体系，将供应商ESG风险纳入识别、防范和管控流程；</li> <li>增进行业内合作，推动行业健康、可持续发展。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司严格把控供应商准入、审核和评估，将ESG指标纳入供应商管理和培训考核中。</li> </ul>	

## 以治为基 驭星而行



### 我们的行动

- 坚持党建强企
- 深耕投关管理
- 优化公司治理
- 践行商业道德
- 加强风险内控



### 我们的成果

公司共召开股东会

审议议案

3 次

24 项

公司共召开董事会

审议议案

11 次

59 项

### SDGs

8

体面工作和  
经济增长



16

和平、正义与  
强大机构



17

促进目标实现的  
伙伴关系



### 坚持党建强企

#### 党建引领

中科星图始终将党的领导和党建工作作为企业发展的核心动力，坚持以党建引领企业发展方向。公司党委充分发挥把方向、管大局、保落实的作用，制定《党组织建设制度》，坚持把党的领导和党建工作融入上市公司治理体系、融入企业生产经营活动、融入党员干部履职实践、融入企业发展绩效评价，推动党建引领企业高质量发展，形成了“五进五看”工作机制，为公司改革发展提供坚强政治保障和组织保障。

五进	党建工作进规划、进赛道、进项目、进工区、进工位。
五看	党建效果看公司年度业绩达标率、看党员贡献度、看重大任务完成数质量、看年度综合评先中党员所占比例、看党支部民主评议好评得票率。

#### 党组织建设

中科星图坚持党的领导，自成立以来，公司先后建立党建领导小组、中科星图党支部、中科星图顺义党支部，经过学习党章法规、充分调研论证、政治实力摸底、向有关方面报备呈批、预案细化、选举文件准备和召开党员大会、党委会选举等阶段，历时超两年时间星图党支部、顺义党支部先后撤并升格，于2024年5月正式成立中国共产党中科星图股份有限公司委员会，标志企业党建升级到新平台，企业发展进入新征程。2025年7月、10月分别筹建成立合肥、海淀2个区域党总支，目前，已建成“党委—党总支—党支部”的党组织体系。2025年，中科星图党委获评顺义区新经济组织示范党组织。



“顺义区新经济组织示范党组织”奖牌



#### > 案例：中科星图合肥党总支成立大会隆重召开

2025年7月，中国共产党中科星图股份有限公司合肥支部委员会成立大会隆重召开，大会依规选举产生首届党总支委员会，明确了党总支委员的分工。大会在《国际歌》中圆满闭幕，近50名党员合影留念。



合肥党总支成立合影

#### > 案例：中科星图海淀党总支成立大会隆重召开

2025年10月，中国共产党中科星图股份有限公司海淀支部委员会成立大会隆重召开，中关村科学城、北京中关村高新技术企业协会等属地党委领导、中科星图党委领导及党员出席会议，共同见证了这一里程碑时刻。



海淀党总支成立合影

#### 党建品牌

中科星图党委坚持党建服务经营主业不偏离，积极探索党建引领保障发展的有效路径，打造“党建领航四融入”品牌矩阵，坚持把党的领导和党建工作融入上市公司治理体系、融入企业生产经营活动、融入党员干部履职实践、融入企业发展绩效评价，推动党建引领企业高质量发展。以“五进五看”工作机制指导各基层党支部结合业务特点创建子品牌，推动党建融入治理、切入管理、注入业务。合肥党总支创建“强五链、创五星”活动品牌，开展“逐梦空天·建功星图”、航天科普公益宣讲等主题活动，激发党员政治热情和工作积极性，履行企业社会责任，以高质量党建为企业高质量发展提供可靠政治保证。

#### 党建活动风采

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，中科星图积极打造“党建领航四融入”品牌，以党建为引领，积极推动高质量发展，不断提升党组织的组织力和凝聚力。

坚持党的政治引领，  
把稳企业发展方向。

强化思想武装，组织党员深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，完成15课时2,000余人次学习；对标对表国家战略，党委谋划提出“一体两翼”新发展战略，推动企业发展战略与国家“十五五”同频共振；加强重大事项把关，落实党委民主集中制原则和“三重一大”决策制度，加强对重大事项研究把关，全年召开党委会24次，依照规定讨论和决定企业重大事项92项，充分发挥“把方向、管大局、保落实”的政治引领作用。

夯实组织根基，  
筑牢坚强战斗堡垒。

提升组织建设质量，坚持“一切工作到支部”，推动“党委—党总支—党支部”体系建设，新建基层党组织8个，发展党员2名，确保党的领导和党建工作“全覆盖”。全面压实党建责任，召开党委会专题研究党建工作11次，破解重点问题，深化标准化规范化建设。加强党员管理，严格落实“三会一课”、主题党日等制度，开展学习培训和谈心谈话，强化党性观念。选派30余人次参加上级培训，提升履职能力。加强党员梯队建设，选拔党性强、专业精的急需人才进入管理团队。突出党员先锋模范作用，推动党员骨干牵头重大项目、科技攻关、市场开拓等急难险重任务，党员主责和参与项目占比80%以上，年度评优中党员占60%以上。强化激励与典型推广，党委获评“顺义区新经济组织示范党组织”。

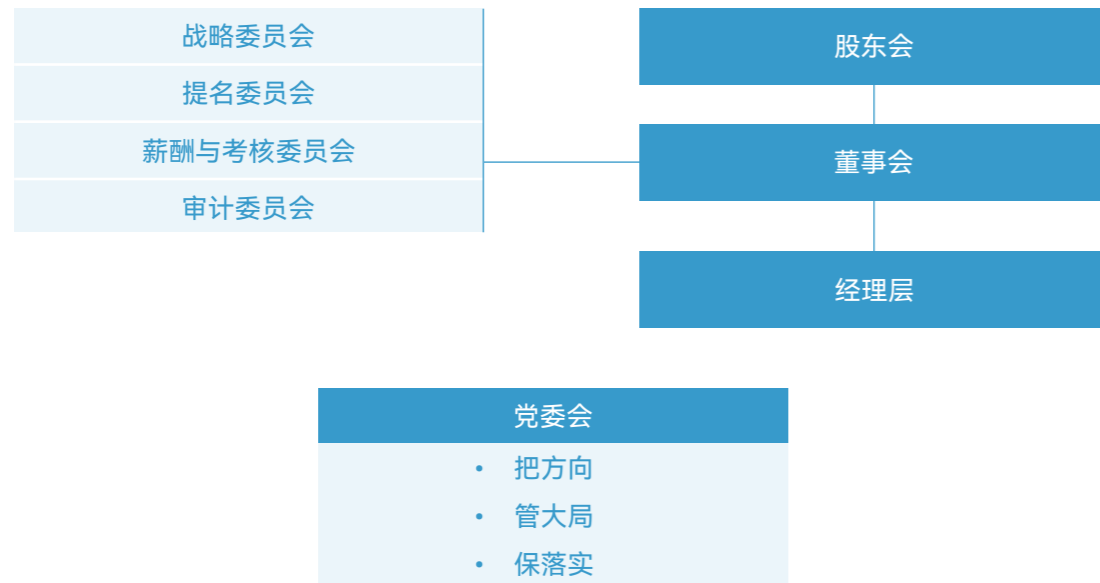
聚焦中心大局，  
推动党建经营深度融合。

推进品牌建设，坚持服务经营主业不偏离，持续打造“党建领航四融入”品牌矩阵，推动党建要求融入治理、切入管理、注入业务。明确“项目在哪里，党组织作用就发挥到哪里”，以“五进五看”工作机制指导各基层党支部结合业务特点创建子品牌，合肥党总支开展“强五链、创五星”创建活动，以高质量党建为企业高质量发展提供可靠政治保证；有效履行社会责任，各党支部设立“党员示范岗”12个，组建“党员突击队”3支。合肥党总支组织党员参加合肥市航天科普公益宣讲活动，有效履行社会责任，树立良好形象，彰显了企业担当。

## 优化公司治理

### 公司治理

中科星图始终坚持党的领导原则，将党的领导全面融入公司法人治理各环节，把企业党组织内嵌到法人治理结构之中，明确并落实党组织在法人治理结构中的法定地位。公司高举中国特色社会主义伟大旗帜，严格界定决策范围、规范决策程序、强化监督检查与责任追究，持续推动国有企业“三重一大”决策制度的有效贯彻与全面落实。扎实完善的公司治理是企业可持续发展的重要基础。公司严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规和规范性文件的要求，制定和完善《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等一系列公司治理制度，持续优化公司治理结构，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，保障股东、董事、高级管理人员和其他利益相关者的合法权益，进一步规范公司运作，提高公司治理水平，促进公司可持续发展。2025年，公司响应新《公司法》改革及监管要求，经法定程序规范取消监事会，由董事会审计委员会承接其监督职权。



#### 党委会

中国共产党中科星图股份有限公司委员会，是具有法定地位的企业党组织，是公司治理体系的重要组成部分。党委会发挥政治领导作用，把方向、管大局、保落实，确保企业沿着正确的政治方向发展；开展重大决策前置研究，对企业“三重一大”方面的决策事项进行前置研究讨论，形成决定后提交董事会决策；进行选人用人决策，按照程序进行各级管理人员选拔把关；抓好党风廉政建设，履行党风廉政建设主体责任。

#### 股东会

股东会是公司的最高权力机构。报告期内，公司严格按照法律法规要求召集、召开股东会。股东会的通知、召集、决议、表决方式及签署、信息披露均符合《公司法》《证券法》及中国证监会和上海证券交易所的各项规定，公司充分保障股东依法行使权益，尊重中小股东权益，未发生损害中小股东权益的情况。

#### 关键绩效

报告期内，公司共召开股东会

3次，

审议议案

24项。

#### 董事会

董事会是公司的决策机构。报告期内董事会严格按照相关法律法规和公司制度的要求开展工作，各位董事诚信履行职责并认真负责地审议各项议案。公司推进董事会成员多元化，在董事提名及董事选举过程中了解董事候选人的职业、学历、职称、工作经历及兼任情况等信息，选择来自不同背景及拥有多元视角的人士参与公司治理决策，为公司带来更全面、深入的视角和见解，提高公司的治理水平、适应性和创新能力，同时提高决策的质量和效果。截至2025年末，董事会通过依法履职、科学决策、有效监督、协同赋能，持续提升综合治理能力与治理有效性。

公司董事会成员的经验及行业背景配置均衡。公司董事拥有多元化的教育背景，以及不同的行业背景及专业资格。公司现有董事11名，董事会成员平均任期4年，成员年龄分布于45周岁至60余周岁区间，年龄结构多元均衡。其中，独立董事4名，占董事会成员总数的36.36%；女性董事2名，占董事会成员总数的18.18%。报告期内，董事会通过依法履职、科学决策、有效监督、协同赋能，持续提升综合治理能力与治理有效性。

#### 关键绩效

报告期内，公司共召开董事会

11次，

审议议案

59项。

#### 董事会专门委员会

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个委员会，充分发挥了审查、监督作用，恪尽职守、尽职尽责地履行了专业委员会的职责。

#### 战略委员会

负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议；  
独董占比33.33%，共召开战略委员会5次，已审议22项议案。

#### 提名委员会

负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，充分考虑董事会的人员构成、专业结构等因素，对前述人员的人选及其任职资格进行遴选、审核，并就相关事项向董事会提出建议；  
独董占比66.67%，共召开提名委员会2次，已审议2项议案。

#### 薪酬与考核委员会

负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬决定机制、决策流程、支付与止付追索安排等薪酬政策与方案；  
独董占比66.67%，共召开薪酬与考核委员会2次，已审议3项议案。

#### 审计委员会

由审计委员会行使监事会职权，委员会召集人为会计专业人士，负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制；  
独董占比66.67%，共召开审计委员会6次，已审议18项议案。

## 加强风险内控

### 内控建设

为加强公司规范化管理，持续优化和提升内部控制机制，中科星图编制《内部控制手册》《内部控制评价管理制度》等制度及指引文件，成立内控评价工作组，建立“基于目标、风险导向、流程落地、关键控制”的内部控制体系。公司通过进行全面评价、反馈和再评价，持续不断改进内部控制建立与实施中存在的问题，形成有机循环，保障公司合规、稳健经营。公司引入独立第三方专业机构开展内部控制审计，以外部视角检验内控体系的有效性，确保公司治理与风险防控的规范性与透明度。报告期内，公司聘请外部独立第三方审计机构对公司2025年度内部控制情况进行审计，并出具了标准无保留意见的内部控制审计报告。

### 风险管理

中科星图实行“统一组织、分级管理，全面防范、重点管控”的原则，制定《组织环境、相关方及风险控制程序》，从内、外部环境两个角度综合考虑风险发生可能性和风险影响程度两个维度，利用风险信息库和风险案例库识别影响控制目标实现的关键业务及关键因素，确定风险范围，通过尽职调查等机制，准确识别风险与机遇，落实风险管控责任与措施。公司对风险解决方案的实施情况进行监督与考核，以确保风险得到有效管控，竭力降低可能存在的风险对公司的影响。

### 内控管理

在内控管理方面，中科星图严格按照《公司法》《证券法》《企业内部控制基本规范》及财政部、审计署、证监会等五部委下发的《企业内部控制配套指引》和《公司章程》等制度规定，不断加强和完善《内部控制手册》《内部控制评价管理制度》以及公司内控管理体系，优化公司治理结构，持续健全风险管理体系和内控机制，强化制度意识和合规意识；纵深推进合规、风控、内控管理一体化建设，切实做好各类风险的监测预警、识别评估和研判处置，不断完善公司治理和内控制度，确保公司规范运作。2025年公司依托线上学习平台开设11门内控知识专题课程，线下累计组织召开12场内控建设专项培训会议。

#### 案例：内控建设培训

2025年4月，在审计部的统筹推动下，公司正式启动“星图低空云”核心业务的全流程内部控制体系建设，通过标准化业务流程、前置化风险防控，保障业务合规稳健运营，为星图低空云业务的规模化扩张筑牢内控治理基础。



内控建设培训

### 税务管理

中科星图严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国增值税法》等法律，建立健全税务管理制度，按时办理纳税申报，足额缴纳税款，规避税务风险，积极履行纳税义务，为地方经济发展做出有力贡献。

## 深耕投关管理

### 信息披露

中科星图严格遵守《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》以及《公司章程》等有关规定，制定《信息披露管理办法》，秉承“公开、公正、公平”的原则，严格履行信息披露义务，做到信息披露工作的真实、准确、及时、完整，确保公司所有股东以平等的机会获取公司信息。

公司在2023年—2025年度信息披露评价中获得“A”级。2025年公司严格履行信息披露义务，确保对所有投资者公平披露信息，未发生差别对待或泄露非公开信息的情况，未受到监管机构谴责或处罚。同时，公司制定《内幕信息知情人管理制度》，做好信息保密工作，防止内幕交易，保护中小投资者权益。2025年，公司荣膺2024年度上市公司金牛奖“金信披奖”。

#### 关键绩效

报告期内，公司发布定期报告

4份

发布临时报告

159份

### 关联交易

中科星图制定《关联交易管理制度》，对关联交易的定价原则、决策程序等作出明确规定，公司严格落实关联交易事项回避机制，在审议关联事项时，关联董事、关联股东必须回避表决，确保关联交易行为不损害公司和股东利益。

### 投资交流管理

中科星图非常重视与投资者和潜在投资者之间的常态化信息沟通与价值传递，2025年，公司严格遵循监管机构发布的《上市公司投资者关系管理工作指引》，修订并更新《投资者关系管理制度》，持续优化投资者关系管理流程，不断提升沟通效率与管理专业化水平，筑牢投资者沟通的制度根基。

同时，公司积极构建畅通的投资者沟通交流渠道，通过股东会、业绩说明会、投资者热线、上证E互动、投资者分论坛、券商策略会、现场调研、路演、一对一沟通等形式，高效解答投资者和潜在投资者疑问，并运营投资者关系网站、公众号与视频号等新媒体矩阵，实现信息披露的即时化、可视化与便捷化，助力投资者获取公司经营动态与战略布局。

在股东沟通保障方面，公司召开年度及临时股东会时，严格依照监管规则提前披露会议通知并设置网络投票通道；针对涉及中小投资者核心利益的重大事项，公司严格执行中小投资者表决单独计票制度，充分彰显对中小股东合法权益的尊重与保护。股东会期间，公司董事长、总经理及其他高级管理人员均积极参会，在恪守信息披露合规底线的前提下，与股东进行坦诚、深入的面对面交流，直面问题，切实回应股东关切。2025年，公司获得由证券时报颁发的“投资者关系管理天马奖”。

### 关键绩效

2025年，  
公司举行、参加业绩说明会

**5**次。

在定期报告发布之后，公司均第一时间召开业绩说明会，  
对经营情况进行详细深入的分析，并积极回应机构及中小投资者关心的问题；

2025年，  
公司接待投资者现场调研

**40**余场，

累计接待

**534**人；

在e互动收到并解答投资者提问

**167**次，

投资者回复率

**100%**。

## 稳健投资回报

在努力谋求自身发展的同时，中科星图始终将股东的回报置于重要地位，致力于让股东充分享受到公司成长的硕果。公司遵循分红政策的要求，精心制定分红方案，高度重视对投资者的合理回报，以此切实保障广大股东的合法权益。

	2023年	2024年	2025年
现金分红金额（含税） （不含回购注销）（元）	70,012,468.8	70,632,370.9	9,696,946.94
每10股派发现金红利（含税）（元）	1.92	1.30	0.12
每10股转增数（股）	4.9	4.9	/
现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	20.44	20.08	32.98
以现金方式回购股份计入现金分红的金额（元）	19,858,820.81	60,151,124.18	49,959,363.60
合计分红金额（含税）（元）	89,871,289.61	130,783,495.08	59,656,310.54

注：2025年度数据系公司拟定利润分配方案数据，最终利润分配安排以公司后续发布的实施公告为准。

## 践行商业道德

### 诚信道德立基

中科星图严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，制定《诚信管理制度》，建立健全廉洁管理机制与反垄断合规管理体系，常态化开展廉洁审计，有效识别、评估与防控运营中的贪污风险。董事会对反腐败管理工作履行全面统筹与监督职责，高级管理层牵头统筹、主导落实，各职能部门明晰贪腐边界。公司着力培育崇廉尚实的文化氛围，将反腐败要求深度融入公司治理与业务流程各环节，营造风清气正的内部环境，坚决杜绝任何形式的腐败行为。同时，公司加强对商业伙伴的反腐败与反商业贿赂监督，明确要求所有市场宣传、销售洽谈等对外活动须恪守客观真实原则，做到不夸大、不隐瞒、不捏造事实，杜绝恶意低价竞争及脱离实际承诺客户需求的行为，共同维护公平诚信的市场秩序。报告期内，公司内外部组织开展反腐败相关培训2次，覆盖256人，累计共3小时，实现了关键岗位与管理人员全面参训。

### 畅通举报渠道

中科星图鼓励员工对公司内部违反法律法规及内部控制制度的事项进行举报，对于实名举报事项，审计部将100%开展审计调查；对于提供充分证据的匿名举报，审计部将根据相关证据情况开展审计调查。为此，公司特设举报邮箱，审计部负责定期查看与维护该邮箱。公司郑重承诺，将对所有举报者及其提供的所有信息严格保密，并坚决禁止对举报者及协助调查的员工进行任何形式的打击报复。截至报告期末，公司未发生违反商业道德行为。



举报渠道

邮箱地址：[shenjijubao@geovis.com.cn](mailto:shenjijubao@geovis.com.cn)

### 反不正当竞争与反垄断

为维护市场公平竞争秩序，中科星图建立健全反垄断工作机制，完善反垄断与公平竞争风险评估及应对体系。董事会对反垄断管理工作履行全面统筹与监督，由法务部和审计部等部门积极参与并执行相应的措施。同时，公司组织反垄断法律法规的教育培训活动，提高全体员工对反垄断法的认识和理解，培养良好的市场竞争文化，从而促进公司的市场行为始终遵循公平竞争原则，保障市场的健康有序发展。报告期内，公司围绕反垄断法律法规、合规管理制度及实务操作开展专项轮训2次，累计培训时长4小时，覆盖员工280人次，进一步强化全员反垄断合规意识与风险防控能力。

## 智慧星河 绿筑未来



### 我们的行动

- 应对气候变化
- 倡导绿色运营
- 资源高效利用



### 我们的成果

能源消耗总量

164.95 吨标准煤

温室气体排放量

825.14 吨二氧化碳当量

### SDGs

6 清洁饮水和卫生设施



7 经济适用的清洁能源



11 可持续城市和社区



12 负责任消费和生产



13 气候行动



## 应对气候变化

近年来，极端天气事件频发，气候变化问题日益严峻，面对气候变化这一全球性挑战，中科星图积极响应国家提出的“碳达峰、碳中和”号召，在生产运营过程中努力减少碳排放，为地球的可持续发展贡献力量。

### 治理

中科星图践行环保节能，实现经济效益与生态平衡双赢，将应对气候变化融入企业的发展战略中，建立完善的气候变化管理体系。董事会立足长远发展全局，统筹把控公司应对气候变化战略方向，高级管理层负责统筹监督职责，搭建ESG工作小组负责应对气候变化相关执行工作，实行应对气候变化的监督与考核机制，定期组织气候变化培训，确保应对气候变化工作取得实效。报告期内，公司开展内外部应对气候变化、碳管理培训1次，覆盖55人，累计时长2小时。

### 战略

中科星图对当前及未来可能面对的风险和机遇进行识别，对其发生概率、影响程度等进行评估，并通过制定针对性的风险应对措施，提升企业的风险应对能力，降低其对公司业务的影响。



风险/机遇	风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响大小	影响周期	财务影响	应对措施
物理风险	急性风险	台风、暴雨、洪水等极端天气事件可能导致停水、停电，迫使正常生产流程中断。	低	高	短期至中期	灾后重建和恢复生产，导致成本上升；生产或服务的突然中断导致收入损失。	加大基础设施升级改造的投入，提高其应对自然灾害的防御能力。
	慢性风险	平均气温上升，空调等制冷设备能耗增加；干旱或潮湿天气导致设备受损或运维难度提升。	低	中	中长期	制冷设备能耗增加导致能源成本上升；设备维护成本升高进一步导致收入下降。	加强能耗管理、优先选用节能型设备；加强设备设施的日常保养及维护。
转型风险	政策风险	政府提高温室气体排放的定价、提高现有产品和服务的监管要求，企业将面临合规风险。	中	高	中期	如果产品及服务不符合环保法规要求，企业将面临处罚，导致合规成本增加。	密切关注国际、国家及地方的相关法规，确保公司运营符合最新的环境政策法规要求，避免处罚和诉讼。
	市场风险	由于气候变化导致的生态环境恶化，可能改变市场需求和消费者行为，使消费者更加偏好低碳环保产品。	低	中	中期	消费者偏好转变，若不能及时满足消费者需求，将导致产品和服务需求量下降。	顺应市场变化，及时调整业务模式和发展战略，推出生态产品及碳星球产品，并推动产品迭代升级。
	技术风险	公司在碳排放可视化产品、生态产品方面进行持续的创新投入，可能面临研发投入增加的风险。	低	高	长期	新型技术的研发导致研发成本增加；如果研发失败，将导致已经投入的成本无法回收。	与技术领先的企业、研发团队或研究机构进行合作，降低技术风险。
机遇	产品和服务	随着全球气候变化日益显著，极端天气事件频发，对精准天气预报和气候预测的需求急剧上升。公司作为地理信息产业的参与者，可以利用其在卫星遥感、大数据分析等方面的技术优势，开发更加精确的气候模型和预测系统，满足政府、企业及公众对精准天气信息的迫切需求。	中	中	长期	提升新型产品和服务需求量，进而提高收入。	加强技术研发，重点投入气候数据分析与预测模型，培育创新力。引进培育专业人才，构建高技术团队。

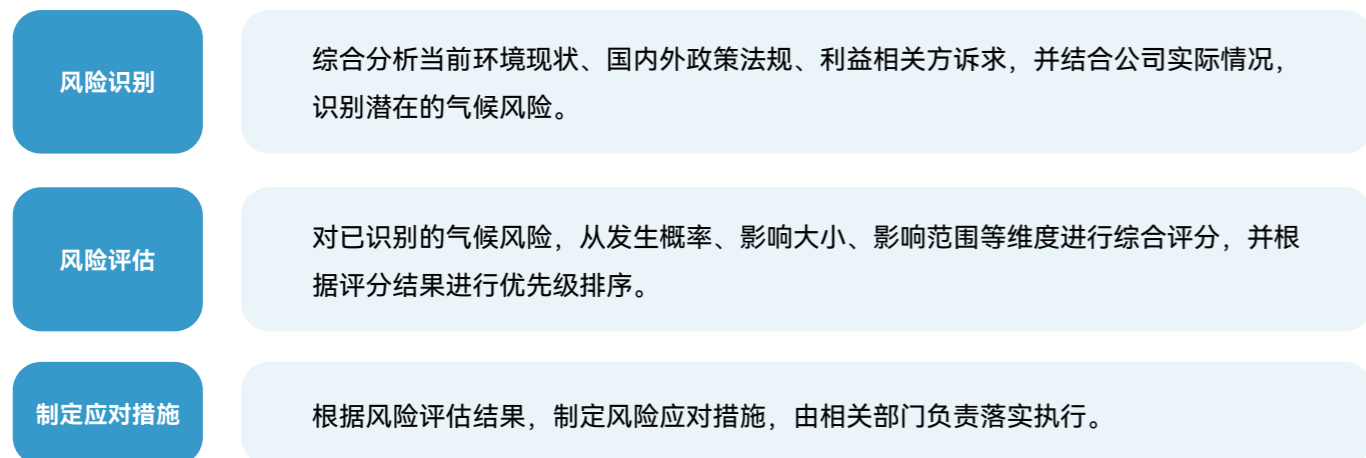
说明：

- 1.发生概率：指风险\机遇发生的频次间隔、发生的可能性，主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生概率从“低”到“高”。
  - 2.影响大小：指通过冲击水平和风险\机遇发生可能性判定影响的大小，综合考虑对商业模式、价值链、财务影响等因素。影响大小从“低”到“高”。
  - 3.影响的时间范围：不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。
  - 4.影响价值链环节：指上游（涉及原材料供应商、采购和物流等环节）、运营（涉及生产、制造和内部流程等环节）、下游（涉及分销、销售和客户服务等环节）。
  - 5.优先级排序：综合考虑发生概率、影响大小、影响时间范围等因素，结合公司实际，优先级排序分为“低”“中”“高”。
- （注：报告其他章节关于发生概率、影响大小、影响的时间范围、影响的价值链环节、优先级排序定义与上文一致，将不再重复说明。）

## 影响、风险和机遇管理

中科星图加强气候风险和机遇管理，制定了规范化的气候风险识别、评价、应对流程，并根据自身业务特点及内外环境变化进行及时调整，形成气候风险管理的长效机制，持续提升应对气候变化的风险管理能力。

### 气候风险管理流程



## 指标与目标

为积极响应全球气候治理共识，深入贯彻国家“双碳”战略部署，中科星图依托空天信息与数字地球核心能力，将绿色低碳发展深度融入企业战略。公司严格遵循科学碳目标倡议（SBTi）技术准则，对标《巴黎协定》1.5°C温控路径，制定了兼具科学性、可行性与挑战性的温室气体减排目标，确保企业行动与全球气候治理节奏同频同步。

### 应对气候变化目标

2030年前碳达峰 2060年前碳中和

### 关键绩效

指标	单位	数值
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	35.24
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	789.90
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	825.14

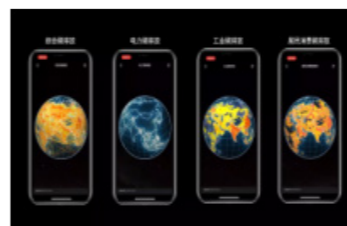
注：组织范围涵盖中科星图股份有限公司顺义办公区（不含子公司）；直接温室气体排放来源主要为天然气的直接排放，间接温室气体排放来源主要为公司外购电力的间接排放，核算方式依据《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》进行计算。

## 应对气候变化实施

中科星图积极把握低碳发展新机遇，适时推出“碳星球”产品，实现碳排放数据可视化管理，为各级政府、工业园区、企业等提供碳排放分析、碳监测、碳诊断、碳核算、碳评估、碳咨询等信息服务，为开展“全民减碳”行动奠定科学认知基础，提升社会整体“碳中和”意识。

### > 案例：可视化碳排放管理平台

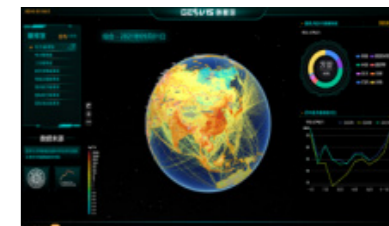
星图维天信联合星图地球与清华大学刘竹团队合作研发的“碳星球”产品，以GEOVIS气象数字地球为基础，实现了全景网格化碳排放数据的近实时快速计算和数据更新与呈现，将全球碳排放监测信息进行一体化、多维度、无缝耦合，实现全球碳排放大数据的收集整理、分析显示，并进行了目前最高时空分辨率的碳排放可视化呈现，及时反映出人类活动变化导致的碳排放时空动态变化特征，是“碳达峰、碳中和”过程中重要的可视化工具和平台，助力国家双碳目标的实现。



APP版本



大屏版-工业碳排放



客户端-全球综合碳排放

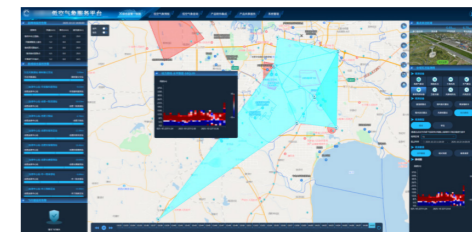
### 布局气候管理

中科星图部署“集团化、生态化、国际化”战略，深耕“天临空地海”一体化发展布局，持续拓展地球多圈层观测体系覆盖范围，以多源数据融合与AI天气大模型为核心驱动力构建组合式产品矩阵，适配全球化业务发展需求，助力集团高质量发展与生态环保事业落地见效。在气象领域，依托eTAPES2.0多领域综合气象技术平台等核心技术，推出SuperGrider高精度智能天气网格系统、Storm-Pulse强对流临近预报系统、天信气象服务智能体三大智慧气象产品，具备高精度气象预报、强对流识别预警及智能化个性化交互服务能力，为政府防灾减灾、农业生产、交通出行等领域提供精准高效的气象支撑。

旗下子公司星图维天信基于自主研发的eTAPES2.0多领域综合气象技术平台，通过模型框架、空间尺度和服务能力的全面升级，实现全球公里级网格预报、分钟级降水预警及强对流监测等核心功能，为农业、低空经济等场景提供高精度服务。目前，平台已通过德国法兰克福、印度孟买等节点支撑83种语言的全球服务，接口性能超40,000QPS，为出海企业提供实时气象数据支持。2025年，中科星图旗下星图维天信与公众环境研究中心达成公益合作，携手践行生态环保社会责任。

### > 案例：让低空危险天气“看得见”

星图维天信联合中国气象局边界层气象重点创新团队，聚焦湍流强度分析、风切变识别等关键技术联合攻关，攻克动力参数精准反演与实时呈现技术瓶颈，推动成果产业化应用，大幅提升低空航空危险天气实时监测与精准预警能力。



低空气象服务平台

### 倡导绿色运营

中科星图积极承担环境保护责任，建立并完善环境管理体系，设定科学合理的环保目标，严格管控环境风险，努力践行绿色、环保、低碳的工作方式，将绿色发展理念融入日常运营的各环节中，实现企业与社会的可持续发展。

#### 治理

中科星图始终坚持绿色发展，制定《综合管理手册》《环境保护管理规章制度》等，加强排放物管理、能源管理及水资源管理，不断提升环境治理水平。报告期内，公司及子公司通过ISO14001环境管理体系认证。总经理作为公司环境管理工作第一责任人，牵头制定环境管理方针与目标，明晰各级职责分工；安全环保小组负责具体贯彻实施国家有关环保法律法规、方针和政策，推进公司清洁生产工作，对公司环境保护工作实施统一监督管理。公司严格落实环境保护领导负责制，明确环保目标责任，强化内部考核管控，建立薪酬奖惩挂钩机制，不定期开展环保培训，引导员工将环保要求融入日常工作。报告期内，公司开展环保培训2场，覆盖212人，累计时长4小时。



#### 战略

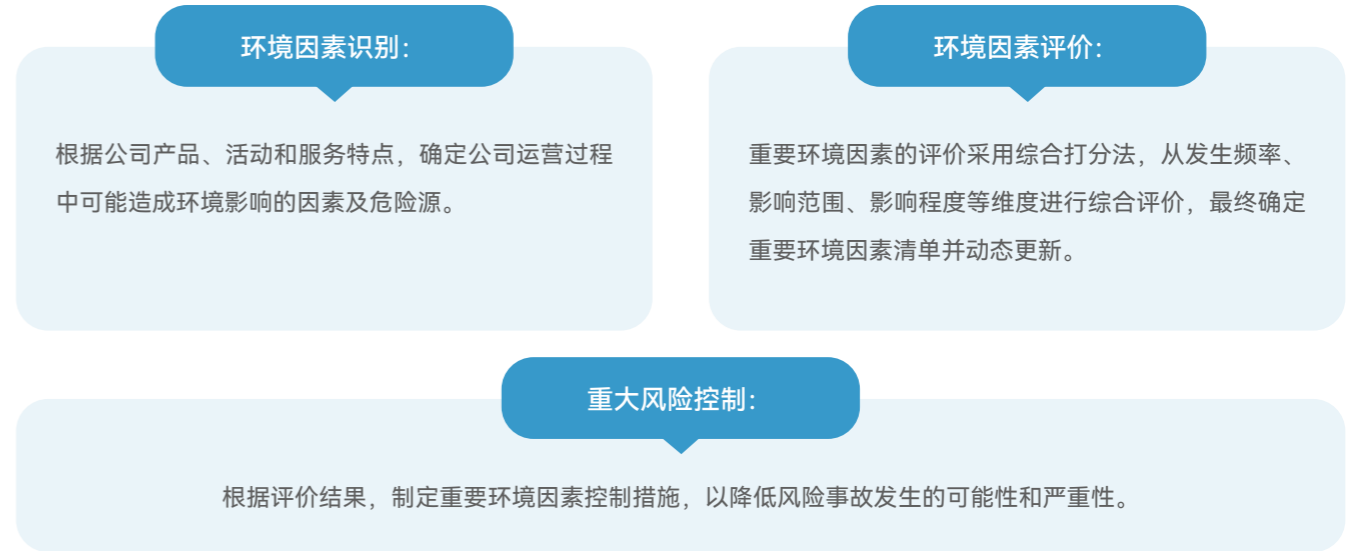
公司综合考量了内外部环境因素，并根据本公司的实际情况，明确识别当前所面临的环境风险与潜在的发展机遇，并采取针对性应对措施。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响大小	影响周期	财务影响	应对措施
政策法律风险	随着全社会对环保问题的日益关注，政府可能设置更加严格的污染物排放标准。	中	高	中期	合规成本增加、收入减少。	跟踪法律法规变化，确保污染物达标排放。
环境合规风险	公司日常办公及运维产生废水、固危废、车辆尾气等污染物，如果处理不当，可能增加环境合规风险。	中	中	短期	合规成本增加、营业外支出增加。	设置专职管理人员，加强日常管理；定期监测、检测污染物排放。
合规效率机遇	通过技术创新实现更高的合规效率。	中	中	长期	降低排放成本，避免罚款，提高竞争力。	不断加大研发创新力度。

### 影响、风险和机遇管理

中科星图制定并落实《环境因素识别和管理方案》《环境因素和危险源的识别与评价控制程序》，对重要环境因素和重大风险进行识别和评价，并建立突发环境风险事件应急体系，采取有效措施加以防范和控制。报告期内，公司开展环境应急演练4次，覆盖288人，累计时长8小时。

#### 环境风险控制流程



### 指标与目标

结合本公司业务特点及实际情况，公司制定环境管理目标，并督促各部门制定切实可行的方案和措施，将环境管理融入企业的日常运营中，共同努力达成各项环保目标。

目标	评价方法	2025年完成情况	2026年完成情况
不发生重大环境事故	环境事故次数	已达成	进行中
固废合规处理率100%	固废收集处理频率1次/月	固废收集次数12次，处理率100%	进行中

## 排放物管理

中科星图依据环评批复对各类污染物实行在线监测，明确监测指标，执行标准及其限值，结合公司自身情况开展日常监测及专业机构检测，确保达标排放。报告期内，公司“三废”均进行合规处理及排放。

### 排放物管理措施

类别	污染物种类	具体处理措施
废水	生活污水、办公废水	公司办公、生活废水通过市政管网排入污水处理厂，未发生过超标现象。
废气	办公车辆尾气	公司办公车辆使用无铅汽油，并且均进行了尾气检测，检测结果达标。
无害废弃物	废塑料、废品、办公垃圾、废金属、废包装袋、纸张、纸箱、生活垃圾	公司设置专门的管理人员进行固体废弃物的存放与管理，建设固定的垃圾存放处，定期分类收集；生活垃圾放入垃圾桶内，由物业统一清运至垃圾处理站处理；废旧金属、废报纸、废纸及废弃塑料包装物由综合管理部负责卖给废品回收站，所得收入用于员工活动经费。
有害废弃物	废旧电池、用剩的墨盒、用剩的色带、废旧荧光灯、维修时的废油物等	公司秉持“谁销售谁负责回收”的原则，与供应商签订了回收协议，定期将各类有害废弃物交由供方集中回收处理；对废旧电池、废墨盒、用剩的色带、废旧荧光灯等，公司负责分类收集并暂时贮存，同时做好防渗、防漏的措施。

披露项	单位	2025年
废水排放量	吨	7,245
无害废弃物产生量	吨	47.23
无害废弃物处置量	吨	47.23
危险废弃物产生量	个	96
危险废弃物处置量	个	96

注：组织范围涵盖中科星图股份有限公司顺义办公区（不含子公司）；公司2025年产生的有害废弃物主要为硒鼓。

## 绿色办公

中科星图积极践行绿色办公理念，在日常运营中寻找减少排放、节约资源的机会，严格管理办公用品的使用，营造绿色文化氛围，培养全体员工节约能源资源的意识，鼓励员工将绿色生活方式融入日常。

办公管理	评价	日常环保
<ul style="list-style-type: none"> <li>推行无纸化办公，节约打印、复印用纸；</li> <li>打印机设置为节能模式；</li> <li>提倡打印、传真纸张双面使用；</li> <li>开展废旧办公用品的回收利用。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>鼓励员工选择公共交通、骑行等绿色交通方式；</li> <li>提倡步行，养成绿色低碳的生活习惯。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>张贴节水、节电小贴士，在办公场所醒目区域张贴环保标语；</li> <li>鼓励办公区域节电，要求员工做到“人走灯灭”“人离屏关”；</li> <li>设立可回收统一集中点，实施垃圾回收分类。</li> </ul>

## 资源高效利用

### 能源管理

为进一步加强能源消耗管理，公司制定节能降耗管理规范，董事会统筹引领公司绿色低碳发展战略，为能源管理与节能降耗工作锚定总体方向，高级管理层全面监督各项举措落地，各职能部门将节能理念融入到日常办公生活中，通过加强对耗电量较大的设备设施的合理使用和维护检修，减少能源浪费。公司结合自身运营实际制定合理节能目标，建立目标跟踪机制，定期监测、及时复盘目标推进情况，确保节能工作有序落地。

#### 节能降耗管理

- 打印机设置为节能模式；
- 优先选择低耗能设备；
- 推广使用可循环产品；
- 加强公车管理，减少油耗；
- 根据工区划分，安排专人负责关闭空调、公用电脑、公用设施等耗能设备，加强节能减排管理；
- 报告期内，公司开展节能培训1次，覆盖195人，累计时长2小时。

#### 助力清洁能源

- 巡航·低空能源综合管控平台：以星云云底座、五位一体低空产品为基础，构建统一的能源资产、模型和数据中心，为油气管道、城市燃气、电力线路、光伏、风电、矿山和园区等核心能源场景，提供覆盖设施巡检、安全监控、应急保障与特殊作业的全链条运维支撑，在安全、环保、应急等多个领域构建“天空地”一体化清洁能源安全防护体系，使能源安全管理迈入“空中时代”。

#### 关键绩效

指标	单位	数值
天然气	万立方米	1.63
外购电力总量	千瓦时	1,165,726
不可再生能源消耗总量	吨标准煤	164.95
直接能源消耗量	吨标准煤	21.68
间接能源消耗量	吨标准煤	143.27
能源消耗总量	吨标准煤	164.95

注：组织范围涵盖中科星图股份有限公司顺义办公区；能源消耗总量的统计范围为2025年；直接温室气体排放来源主要为汽油燃烧的直接排放，间接温室气体排放来源主要为公司外购电力的间接排放，核算方式依据《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》进行计算。

### 水资源管理

中科星图主要的水资源消耗为办公用水，公司在日常运营中提倡并践行节约用水的理念，制定并实施节水计划，进行水耗统计及用水分析，加强日常节水管理，提高水资源的利用效率。

#### 节水管理

- 制定节水措施，提高日常污水的处理回用率；
- 使用感应水龙头等节水设备，减少自来水使用量；
- 设置节水标识，倡导节约用水；
- 报告期内，开展节水培训1次，覆盖98人，累计时长2小时。

#### ● 关键绩效

指标	单位	数值
水资源使用量	吨	7,245

注：组织范围涵盖中科星图股份有限公司顺义办公区；生活用水消耗量的统计范围为2025年。

#### ☆ > 案例：智慧水利硬核实力

2025年12月，公司旗下子公司星图亿水受邀参加2025年安徽省水利先进实用技术（产品）推介会，并携“数字孪生水文站”、水文壹号无人船、EWS系列ADCP等前沿软硬件产品亮相，以“感知—传输—分析—决策—服务”为主线，系统展示了覆盖水文监测、水资源管理、防洪抗旱、灌区智能调度等多场景的软硬一体化产品矩阵。



2025年安徽省水利先进实用技术（产品）推介会

### 物料管理

中科星图对物料存储、使用等进行规范化管理，制定《库房管理制度》《低值易耗品管理规范》等制度，减少原材料、半成品等物料的不合理消耗，加强对各类原材料、辅料的回收利用管理，最大限度减少物料浪费。

### 科技助力生态保护

作为国内数字地球产品研发与产业化的先行者和领军企业，中科星图深刻践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，基于自主空天信息基础设施和数字地球平台能力，通过构建“空天地一体化”的监测体系，识别生物多样性影响，在生态系统与生物多样性保护领域取得了显著成效，构筑了坚实的科技屏障，注入了强劲的“数字动能”。



#### 动态监管与历史回溯

实践“人工智能+”应用场景与地理信息（GIS）技术深度融合，依托自主研发的GEOVIS iNature时空中控台全方位、全地域、全过程实现对“山、水、林、田、湖、草、沙、冰”等对象的动态监管，打造面向GEOVIS iNature+自然资源、GEOVIS iNature+智慧林草、GEOVIS iNature+智慧农业等行业应用产品线。



#### 精准的监测与数据分析

综合利用多源卫星、航空遥感以及地面观测等手段，获取生态环境数据，建立空天地一体生态环境监测体系，实现宏观与微观相结合、点线面相结合、历史和现实相结合的立体化监测。在实现实时数据监测预警的同时，结合多源监测数据及历史数据，构建生态环境、生态灾害、生态资源、生物多样性的大数据挖掘分析、遥感反演分析、数值预报模式、统计预报模式等数据分析应用体系，定性、定量分析重点关注的问题，为生态保护及修复提供监测、预警、评估、决策等技术支撑。

### 水域生态系统

公司深入践行生态文明建设重大部署，立足低空智能应用领域技术优势，以低空智航应用平台为核心技术底座，推动低空飞行技术与水资源保护场景深度融合，全力构建空天地一体化水资源智慧管理体系，为流域生态保护、水质动态监测、污染精准防治提供坚实科技支撑，有力推动水资源环境治理由被动应对向主动防控、由粗放管理向精细管控转型升级，切实守护水生态安全，服务生态文明建设大局。

2025年，公司推出iWater.FMS流域洪水模拟模型软件，面向智慧水利建设，紧扣水雨情测报三道防线、防洪“四预”等业务需求，为流域防洪、城市洪涝预警、江河洪水模拟推演、风暴潮模拟及实时风险分析等关键场景提供了全面支撑。软件集成了多个核心模型并实现联动，具备跨尺度、跨要素模拟洪水过程的能力，计算高效，能快速响应强时效需求。同时，软件支持跨平台运行及国产适配，满足国产化替代需求。

> 案例：低空赋能“水”守护

星图智源以低空智航应用平台“全域感知、智能调度、精准管理”为核心，整合无人机低空巡检、多源数据融合、AI智能分析等技术，打造覆盖水资源环保全流程的服务能力，破解传统环保工作中的效率瓶颈。

**全域水域无死角覆盖：**依托多设备协同与跨品牌无人机统一调度，联动水面浮标、地面水质监测站构建立体监测网络，有效破解传统人工巡查耗时久、盲区多、风险高的难题；

**打造水资源一张图：**以高清矢量电子地图为底图，融合水质、水位、岸线设施、气象及历史污染记录等多源数据；

**AI+低空联动：**通过无人机搭载各类设备结合AI算法，实现水质异常监测预警、隐蔽排污口排查管控、空天地多系统协同核查，同时赋能流域治理、黑臭水体整治、汛期应急监测等多场景水资源保护工作。



低空智航飞行应用平台

森林与草地生态系统

受全球气候变化影响，森林火灾呈现频发多发、强度加剧态势，强化森林火灾预防与监测对守护森林资源安全具有重要意义。2025年，公司聚力开展产品研发与技术创新，打造集火情监测、应急响应、资源调度、效果评估于一体的森林防火管理体系，广泛应用于火险预警、火源管控、灾后评估等关键场景。截至目前，中科星图森林防火体系产品已覆盖新疆、云南、安徽、海南、陕西、河北、山西等20余个省（自治区、直辖市），为全国森林资源安全与生态保护提供了坚实技术支撑与可靠保障。



> 案例：构筑“空中林草监护网络”

星图智源基于低空智航应用平台的六大能力中心，聚焦智慧林草这一生态守护关键领域，正式推出基于低空智航应用平台的智慧林草行业SaaS平台解决方案。公司通过无人机的“空中鹰眼”与平台的“智慧指挥”，实现从森林防火预警、病虫害监测，到盗伐盗猎巡查、森林资源调查的全方位、智能化管护，重塑现代林草管理新格局。



低空智航智慧林草应用平台

实时监测与预警

传统感知方式存在覆盖盲区，森林火灾监测系统实时监测气象、环境、火情，预警潜在风险，助力相关部门防范火灾，保护资源、生态及人民安全。

数据分析与决策支持

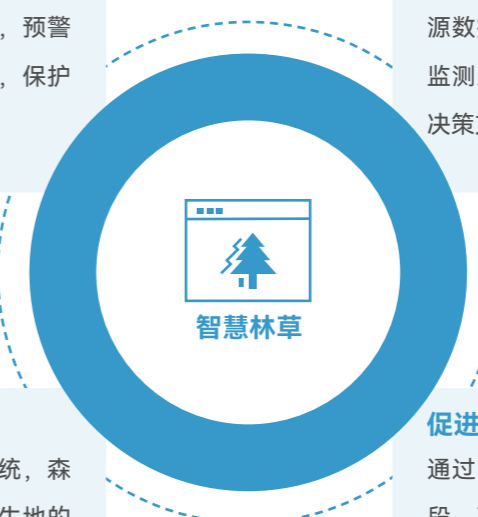
通过对历史火灾数据、气象数据、森林资源数据等进行深入挖掘和分析，森林火灾监测系统能够为森林防火工作提供有力的决策支持。

精准定位与快速响应

借助先进的遥感技术和地理信息系统，森林火灾监测系统能够实现对火灾发生地的精准定位。这有助于消防部门迅速确定火源位置，制定合理的扑救方案，并实现快速、有效的火灾扑救。

促进技术创新与升级

通过引入无人机、卫星遥感等新型监测手段，可以扩大监测范围，提高监测精度，为森林防火工作提供更加全面、准确的信息支持。



## 守正创新，智绘苍穹



### 我们的行动

- 深化研发治理
- 创新驱动发展
- 恪守科技伦理
- 保护知识产权
- 数据安全保护



### 我们的成果

研发投入

**74,662.08** 万元

占主营业务收入

**27.89 %**

知识产权累计获得

**3,806** 项

发明专利累计获得

**324** 项

SDGs

9

产业、创新和基础设施



12

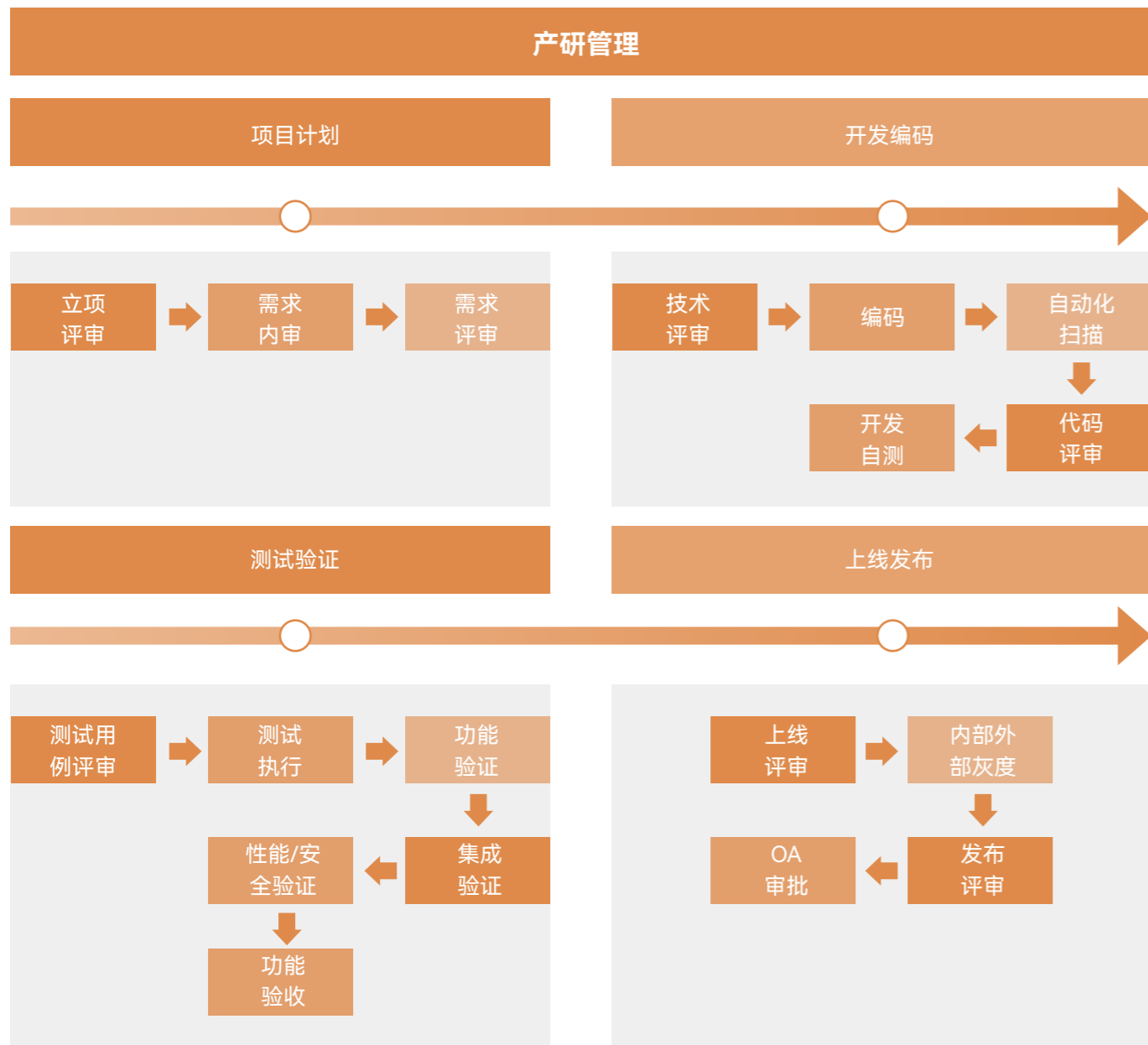
负责任消费和生产



### 深化研发治理

#### 治理

中科星图建立《设计开发控制程序》《产研项目管理流程指引》《产品和服务要求控制程序》等研发管理制度矩阵，统筹研发布局，持续优化管理模式，健全产研项目产品版本管理机制，完善科技创新体系，有效保障研发工作的效率与质量，稳步提升企业技术创新能力。



### 2025年中科星图所获荣誉（部分）

**百强企业**  
2025年度软件和信息技术服务竞争力百强企业

**CICC科学技术奖**  
《多星协同区域覆盖任务规划关键技术及应用》和《面向海陆空天联合任务的太空态势表征关键技术研究与应用》两个项目分别荣获CICC科学技术奖（科技进步类）一、二等奖

**电力行业无人机创新应用案例奖**  
“电力行业无人机创新应用案例奖”

**星图云开放平台荣获“数据要素x”·行业创新产品**

指标	单位	数值
“专精特新”中小企业（省级）	个	12
“专精特新”中小企业（市级）	个	11
国家高新技术企业	个	15
专精特新“小巨人”企业	个	6
国家企业技术中心	个	1

公司董事会立足公司长远发展全局，统筹把控研发战略方向，依托遥感卫星应用国家工程研究中心、地球智能计算研究中心、卫星互联与控制技术北京市重点实验室等三大科研平台，统筹各子公司研究院协同发展，持续构建空天信息领域创新能力体系。同时公司制定《荣誉体系管理制度》鼓励研发与创新，将研发与创新纳入绩效考评指标中，对为集团战略发展、重大问题攻关等作出重大贡献的团队或个人作出物质奖励和精神激励。2025年，公司增加3个考核指标维度，形成六维雷达图，从项目整体进度、团队投入产出比、知识产权输出等维度，对各研发团队进行分析。

## 研发投入

公司始终秉持创新驱动发展理念，高度重视研发投入与研发团队建设，近年来持续保持高强度研发投入，为持续创新活动提供坚实、充沛的资金保障，以硬核研发实力赋能业务迭代与长远发展。

### 关键绩效

#### 研发投入

	研发投入 (万元)	研发投入占主营业务收入比例 (%)
2023年	57,197.31	22.74
2024年	65,465.66	20.10
2025年	74,662.08	27.89

## 研发团队

截至报告期末，公司研发人员共计1,807人，占总人数的59.09%。博士学历人员共42名，硕士学历人员共438名，两者占研发人员总人数的26.56%，研发团队具备扎实的专业知识和丰富的实践经验，呈现高学历、高素质、专业化的特征，为公司研发创新提供了强大的技术支持和保障。

按学历划分	人数 (人)
专科	161
本科	1,166
硕士研究生	438
博士研究生	42

按年龄划分	人数 (人)
30岁以下	655
30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	917
40-50岁 (含40岁, 不含50岁)	204
50-60岁 (含50岁, 不含60岁)	30
60岁及以上	1

注：数据时间范围截至2025年12月31日。

## 战略

公司综合考虑运营管理环境、内外部因素及相关方的需求和期望，确定所需应对的风险和机遇，并采取及时有效的应对措施将风险的影响程度降到最低。

风险/机遇类型	描述	发生概率	影响大小	影响周期	财务影响	应对措施
宏观环境风险	国民经济发展的周期波动、国家行业发展方向等方面政策变化可能对公司的生产经营造成影响。	低	高	长期	可能会增加运营成本和市場风险。	监控政策标准变化，加强政策法规的培训学习。
技术风险	研发的产品未能满足客户、市场的需求。	低	高	短期	可能会增加运营成本风险。	新产品开发立项反复分析、论证市场需求。
转型机遇	在人工智能浪潮推动下，空天数据处理、分析的效能精度将大大提升，地球科学研究的核心范式也在发生深刻变化。以地球超算、空天大模型、地球智能体为核心的智能地球技术突破为地理信息及数字地球技术的发展跃升带来新的重大契机，空间智能呼之欲出。	高	高	长期	产业布局有助于公司快速响应市场变化，拓展市场份额； 新市场开发，公司收入来源增加。	通过“一体两翼”战略系统性布局，以智能地球为主体，将人工智能等新一代信息技术深度融合入商业航天与低空经济“两翼”中，从技术、生态到市场全面推进。
转型机遇	以数字地球为底座的商业航天和低空经济两大产业，在政策扶持和市场牵引下相继从孵化培育期进入快速发展期，成为新阶段驱动空天信息产业高质量发展的新动能。从各类飞行器制造、低空场景应用到低空基础设施建设，从各类新型空间载荷研制、可重复使用火箭试验到大规模低轨星座建设运营，产业链上下游核心节点呈现爆发式增长，正在加快形成新时期支撑国家高质量发展的战略性新兴产业集群，也为空天信息产业的转型升级带来新的发展机遇和增长空间。	高	高	长期	产业布局有助于公司快速响应市场变化，拓展市场份额； 新市场开发，公司收入来源增加。	积极关注政策，借助政策扶持，刺激发展和升级转型； 吸收学习新技术，应用到产品中，提高产品竞争力。

## 影响、风险和机遇管理

公司持续优化研发风险分级管控机制，按照全面风险管理流程，开展创新研发风险辨识评估，制定管控方案，保障公司研发创新的稳健发展。

风险辨识	广泛收集行业风向，深入剖析技术现状，精准识别风险。
风险分析	深入评估潜在风险，界定风险影响范围，构建风险等级矩阵，依据财务影响程度和影响重要性对风险进行科学排序。
风险管理	针对风险制定全面管理方案，明确目标、组织、流程、资源协调及风险前后的应对措施。
风险监督	监督风险方案实施，通过测试与自评检验管理效果，及时据实调整优化。

## 指标与目标

面向“十五五”高质量发展，公司依据国家战略性新兴产业的总体部署和自身在空天信息领域的禀赋优势，提出“一体两翼”空天地一体化覆盖的业务发展战略，加大相关产品研发创新投入和生态合作体系建设，加快形成智能地球、商业航天、低空经济等业务集群，着力构筑基础扎实、优势突出、多元协同的空天信息产业发展新格局。

### 在智能地球方面

公司秉持“以云为本，AI赋能”的核心发展思路，巩固并深化在地理信息及数字地球领域的核心优势，面向地球科学、空间智能和军事智能发展前沿，强化数字地球核心能力平台建设。尤其是深度融合人工智能技术，在现有可视化、可计算地球能力的基础上，全面构建集感知智能、认知智能和决策智能为一体的新一代智能地球技术体系，基本形成空天地一体化全链条智能化应用能力，为千行百业的数智化转型和创建全球领先的空天信息服务新模式提供核心支撑。特别是针对特种领域，构建“数据驱动认知—模型驱动推演—智能驱动决策”的闭环体系，实现从态势感知向未来预测、从辅助分析向自主决策的跃迁。通过仿真验证与持续学习不断优化决策能力，最终形成具备对抗博弈能力的智能化指挥与决策支撑平台。

### 在商业航天方面

公司瞄准未来卫星互联网、太空算力以及空间智能发展趋势，以分布式太空智能算力网络建设为牵引，以太空算力关键技术突破和转化为支撑，持续推进太空算力、太空感知、商业气象、商业电磁等商业星座的论证、研发和建设。与此同时，积极推进商业航天全产业链布局，发展上游高性能计算载荷及卫星综合电子系统，中游太空管理和天地一体化智能测运控系统，下游面向智能地球、低空经济以及其他新兴领域的综合应用服务解决方案。在卫星互联网安全方面，以星座防护和安全监测为重点，着力构建覆盖卫星、基站、系统和终端的星地一体化防护体系，为商业航天高质量和安全健康发展提供坚强支撑。

### 在低空经济方面

公司秉持“以天强空、以算制空”的低空能力建设总体思路，依托数字地球多圈层数据供给能力和地球超算能力支撑，持续推进“1+2+N+M”低空业务战略规划落地实施，着力构建覆盖低空规划、安全保障、飞行服务、联合监管、场景应用“五位一体”的低空产品体系，加快政企联合实施和低空产业生态构建，推动低空经济高质量蓬勃发展。在低空安全方面，公司秉持“无安全、不低空”的理念，面对低空产业快速发展带来的物理飞行安全、公共空间安全、国土空防安全、数据赛博安全等复杂安全风险挑战，将总体低空安全观融入顶层规划、产品设计和技术实现。从全量低空环境要素归集、低空全息安全网络模型构建、智能网联平台跨域协同、精准感知反制装备研制、智能低空反无平台研发、低空反无试验场建设等多方面推进，构建“可感、可查、可打、可控”的低空安全防控产品体系，为低空经济安全发展保驾护航，为国土安全提供坚强支撑。

## 创新驱动发展

### 研发平台建设

公司依托国家及地方重点实验室、工程研究中心等机构引领科技创新，并通过以创新研究总院为核心的产品研发体系，形成高度前瞻且组织有序的技术创新与产品研发能力。公司作为遥感卫星应用国家工程研究中心副理事长单位，重点开展遥感应用创新模式研究和产业共性开放平台——星图云的研发和创新，通过智能云服务加速空天信息普惠化应用，真正让空天信息赋能千行百业，触达大众。同时，公司牵头组建了合肥综合性国家科学中心前沿交叉研究平台——地球智能计算研究中心，重点面向地球科学和高性能计算、人工智能等新一代信息技术深度交叉和融合，研究新一代可计算地球和未来智能地球的理论、方法和技术途径。公司依托卫星互联与控制技术北京市重点实验室，瞄准商业航天发展，尤其是大规模星座建设运营中卫星互联、自主管控、智能协同处理和计算等关键领域开展协同创新和产业化研究，为实现卫星互联网大规模商业化、产业化提供技术支撑。在低空经济快速发展的战略机遇期，公司成立了中科星图低空产品研究总院，通过整合集团内外技术资源，着力打造标准化、可复制、可大规模交付的产品体系与服务能力，加快向产品型公司转型。

同时，公司牵头组建了合肥综合性国家科学中心前沿交叉研究平台——地球智能计算研究中心，重点面向地球科学和高性能计算、人工智能等新一代信息技术深度交叉和融合，研究新一代可计算地球和未来智能地球的理论、方法和技术途径，研制建设涵盖地球超级计算机、地球量化计算引擎、超大规模智能模型的地球智能计算基础支撑平台。

面向我国“星网工程”和商业航天快速发展带来的机遇和变革，中国科学院空天信息创新研究院和中科星图锚定卫星互联网应用技术重大战略和需求，合作共建卫星互联与控制技术北京市重点实验室，在人才培养、科学研究、成果转化等方面开展多层次、多领域和多形式的合作，持续推动卫星互联网产品技术攻关、研发和产业化，为我国卫星互联网技术的持续进步提供强劲动力，助力我国在该领域不断迈向新高度。2025年，中科星图卫星互联与控制技术北京市重点实验室正式获批。



卫星互联与控制技术北京市重点实验室授牌仪式

### 案例：国内首个北斗低空气象协同创新中心正式启动

2025年12月，湖北省北斗产业联盟成立大会暨首届生态大会在湖北武汉隆重召开。在与会领导与嘉宾的见证下，星图维天信与长江产业集团、湖北省气象局共同为国内首个“长江北斗低空气象协同创新中心”启幕。



国内首个北斗低空气象协同创新中心正式启动

### 创新合作

#### 产学研

为深化产学研，中科星图与中国科学技术大学等高校及科研机构建立紧密合作关系，合作范围涵盖前沿技术研发、人才培养及技术创新等多个领域。2025年，中科星图瑞云科技有限公司联合中国移动通信集团安徽有限公司，助力安庆师范大学构建“空-天-地”一体化商业遥感数据信息服务体系，平台建成后，将成为安庆师范大学开展信息与通信工程、遥感等学科建设、科学实验与人才培养的重要基础设施，深化“学-研-用”闭环，推动遥感科技创新向“新质生产力”加速转化。

#### 案例：低空经济智慧物流发展共同体

2025年11月，北京物资学院、北京物流与供应链管理协会及各发起单位共同推动的“低空经济智慧物流发展共同体”正式启动，通过融通数字技术链、产业链、价值链，助力行业携手应对挑战、共享创新成果。



“低空经济智慧物流发展共同体”正式启动

#### 案例：“高分专项卫星应用优秀成果”技术成果一等奖

2025年12月，星图地球、北京航空航天大学等单位联合申报的“基于AI大模型的高分卫星影像智能语义分割提取技术”成果荣获“高分专项卫星应用优秀成果”技术成果一等奖。



“基于AI大模型的高分卫星影像智能语义分割提取技术”荣获技术成果一等奖

#### 企业交流

公司作为智能地球技术创新的引领者、商业航天产业链条的整合者、低空经济产业发展的推动者，积极倡导实践跨界融合，通过战略联盟和深度合作，与业界翘楚共同探索前沿技术，共筑创新高地。

#### 案例：智源靛马团队成立大会圆满举行

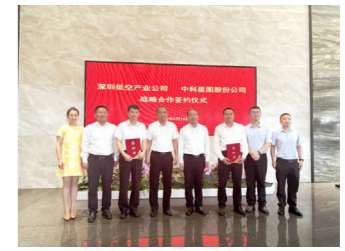
2025年10月，星图智源正式与安徽靛马信息科技股份有限公司达成合作，智源完成对靛马的无形资产收购与团队融合，智源靛马团队成立大会在星图智源隆重举行，标志着两家企业在数字经济浪潮中并肩携手，共同开启产业协同发展的全新篇章。



智源靛马团队成立大会圆满举行

#### 案例：共筑粤港澳大湾区低空飞行安全新防线

2025年5月，中科星图与深圳低空产业发展服务有限公司在深圳举办战略签约仪式，双方将着力提升深圳低空产业的科技水平与服务能力，立足深圳，辐射粤港澳大湾区，共同致力于推动大湾区低空经济高质量发展。



中科星图与深圳低空产业公司举行战略签约

#### 行业交流

中科星图积极举办或参加空天信息大会、商业航天产业论坛等，探讨前沿技术，洞察市场趋势，凝聚产业力量，探索新的商业模式和解决方案，共同推动行业的繁荣发展。2025年，公司举办1场现象级行业峰会，6场专题策划行动，19场行业市场活动，打造“1+N+X”品牌生态。

#### 案例：2025空天信息大会暨中科星图生态发展大会

2025年7月，2025空天信息大会暨中科星图生态发展大会在合肥成功举办。本次大会以“空天一体 星云共生”为主题，吸引了来自政府、学界、产业界、媒体界等超3500人参会，共同探讨空天信息、地理信息、商业航天、低空经济等领域的新技术、新挑战、新趋势。大会主论坛发布27项创新产品，并与115家生态伙伴签署协议，实现生态规模爆发式增长。传播上，大会实现了连续2次登陆央视新闻、媒体报道超3472次、总曝光量突破4亿次的现象级传播效果，显著提升了品牌权威性和全网影响力。



2025空天信息大会暨中科星图生态发展大会



中科星图受邀出席2025文昌国际航空航天论坛，共同探索航天产业未来与自贸港政策叠加下的新机遇、新路径。

## 深化区域产业合作

中科星图积极响应国家区域协调发展战略，聚焦地方产业升级与新质生产力培育，持续深化与各地方政府、产业园区的战略合作。公司立足数字地球核心技术优势，围绕空天信息、商业航天、低空经济、海洋科技等重点领域，精准对接地方发展需求，共建产业创新平台、打造示范应用场景、培育特色产业集群，以技术赋能、生态协同、项目落地为抓手，推动前沿科技与区域经济深度融合，助力地方构建现代化产业体系，实现高质量发展与可持续增长。

### 案例：中科星图与宁波海经区签署空天深海战略合作协议

2025年10月，中科星图与宁波海经区管委会空天深海战略合作协议签约仪式举行。象山县委副书记、县长、宁波海经区管委会主任和中科星图党委书记、总裁见证签约并讲话，双方将围绕低空经济、深海科技等未来产业开展全面战略合作，共同建设空天深海融合发展示范样板和国家级空海信息产业园。



中科星图与宁波海经区签署空天深海战略合作协议

## 国际合作

2025年，第22届中国—东盟博览会在广西南宁圆满落幕，本届盛会为区域经贸合作与技术交流搭建了重要平台。中科星图携旗下星图测控、星图地球、星图维天信等核心业务单元，携商业航天全链条技术成果重磅亮相，全面展示了公司在商业卫星星座建设、测控网络运营、空天信息应用创新及天地一体化综合解决方案等领域的核心能力，覆盖应急救援、气象预报、测控服务、空间防务等关键领域。

东博会的圆满闭幕，是中科星图拓展国际合作的全新起点。公司将中国—东盟合作作为重要纽带，紧抓区域协同发展新机遇，依托全产业链技术优势与成熟应用经验，深化与全球各国在空天信息、商业航天、数字技术等领域的联合研发、项目落地与产供应链协同，推动先进技术与解决方案出海，以开放合作、互利共赢的理念，积极融入国际创新格局，助力中国空天科技走向世界，为区域高质量发展与国际科技合作注入新动能。



中科星图“星图云”平台获海外企业高赞

## 行业贡献

中科星图积极参与行业标准的制定，推进科学技术向生产力的转化，推动整个空天信息行业的高质量发展。截至报告期末，公司累计参与标准制定12个，其中参与编制7项国家标准、1项行业标准和4项地方标准。

## 创新成果

2025年中科星图正式发布的“一体两翼”战略新格局精准践行三大核心角色定位。按照“以智能地球为体，商业航天和低空经济为翼”的“一体两翼”总体规划布局，坚持创新驱动发展战略，持续加大研发投入，稳步推进产品智能化迭代升级和产业生态合作体系建设。报告期内陆续发布多款产品，覆盖智能地球、商业航天、低空经济等关键领域，构建起空天信息跨领域、多层次的产品能力矩阵，为全年业务高质量开展、“十四五”圆满收官以及“十五五”谋篇开局筑牢坚实技术根基。

### 低空经济方向

报告期内，公司锚定低空经济这一新质生产力赛道，坚定执行“1朵低空云+2类低空试验场+N个区域示范+M个行业应用场景”战略，通过内外部资源的深度协同与整合，加速实现由传统项目驱动向产品化交付转型。

在产品与技术研发端，公司依托星图超算云网与星瞳大模型赋能，创新打造覆盖“低空规划、安全保障、协同监管、飞行服务、场景应用”的五位一体产品体系，并在公安、自然资源、城管、应急、水利、林业等垂直领域，成功沉淀出多个低空应用场景模板。面对日益严峻的低空安全威胁与攻防博弈，公司基于低空智能底座，推出由护航·低空物联网、红鹭·低空电磁、天信·低空气象、御航·低空反无及天驭·低空智联反制等系统组成的安全产品矩阵，在复杂城市空防领域构筑起坚实的技术护城河。

在市场拓展端，公司积极构建“线上网络营销、线下区域深耕、生态伙伴联动”的三维协同销售体系，深度参与全国多个城市的低空经济建设。公司在重庆、深圳、合肥、厦门、西宁、汉中、南阳等多个城市，成功中标涵盖低空数据底座、一网统飞平台、低空物流平台及要地反无系统的多个重大项目。

随着“1+2+N+M”战略持续深化，公司进一步夯实了在低空数字新基建领域的市场优势，构建了从低空数字基建到多行业场景赋能的商业闭环。通过标准化产品与“N+M”模式的规模化复制，公司正加速推进空天信息的价值释放与商业变现，为低空经济板块的规模化增长与高质量发展奠定了坚实基础。





“五位一体”低空系列产品构成图

启航·低空规划平台	融合低空全量环境要素，基于低空全息网格，进行低空全要素规划。
领航·低空飞行综合监管服务平台	拉通全链路低空安全运行监管，为低空管理单位、监管机构和飞行用户提供高效协同的一体化管理与服务。
天信·低空气象服务平台	提供不同场景低空气象预报服务。
“天驭”系列低空智联与反制系统	可进行全域覆盖监管、全时段常态化治理，实现了从“控在地、零升空”的安保模式到“管到位、放到底”转型升级。
御航·低空反无平台	基于低空全息网格技术，进行雷光电声等多种探测与反制效能分析，利用目情报大模型与监视探测数据智能融合分析，智能生成最优防控策略，构建高效指控数据链，快速实施反制和目标追踪溯源，全面赋能低空安全治理。2025年，在第十五届全运会保障中，平台精准识别并处置20余起违规飞行事件，零差错筑牢低空安全，实力获得高度认可。

案例：阅兵背后的“低空卫士”

2025年9月，北京天安门广场，中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念大会隆重举行。中科星图旗下御航·低空反无平台全程护航，以“零差错、零疏漏”的表现，筑牢阅兵低空安全防线，圆满完成国家交付的重任。



中科星图助力阅兵低空安全

2025年10月，全新星图云开发者平台成功发布，采用“拖拽+配置”“连线成图”的轻量化开发模式，打造全栈可视化开发环境，提供覆盖前后端的全场景工具链，支持无缝调用星图云数据、算法、应用等资源，实现数据接入、算法调用、协同开发至发布部署的云上一站式闭环，集成数字地球、数字孪生、IoT、AI等全域核心能力，可为城市级空天信息数字孪生、工业互联网应用软件等场景提供坚实高效支撑，切实为开发者减负、为产业创新加速，助力企业快速构建数字化转型能力、实现降本增效。



星图云开发者平台

同步启动的星图云开发者计划，依托平台核心能力，提供体系化资源与全方位支撑，首批入驻开发者可尊享五大专属权益，同时中科星图专家团队提供的系统化技术培训与全周期技术支持，帮助开发者快速掌握平台核心能力，高效开展应用创新与场景落地，携手激活空天信息产业创新活力，赋能数字经济高质量发展。

商业航天方向

报告期内，公司发布“天眼”太空感知星座建设计划。该星座旨在实现厘米级太空碎片追踪，监测卫星碰撞风险，并提供快速预警与避障决策支持，以应对日益严峻的太空交通安全挑战。同时，公司与中科曙光开展战略合作，建设开放普惠的太空算网。该算网将构建覆盖“用户（端）-星上（边缘）-天基（云）-地基（云）”的“天地一体化”协同智能计算架构，以实现算力资源的互联调度与数据实时处理，并接入国家级算力服务平台，共同推动“太空计算”技术创新与应用落地。

公司积极发展航天测运控业务，围绕航天器在轨管理及天地通信，构建多频段全功能地面站网系统，打造天地一体航天测运控与太空交通管控系统——星图太空云，提供安全、高效的太空管理综合服务，助力大规模商业星座安全运营。2025年1月，中科星图测控技术股份有限公司正式在北京证券交易所上市（证券简称：星图测控；证券代码：920116），资本市场的支撑加强了公司在航天测运控领域的竞争优势，服务的客户规模和卫星数量快速增长。公司聚焦商业航天高可靠、低成本、批量化需求，持续强化航天电子装备制造能力，完成从核心器件到整机、从单机到系统、从箭载到星载的全链条能力升级。公司以环形网络测量系统、箭载天基测控系统为主，突破高可靠集成、轻量化设计与智能化健康管理等关键技术，形成可复用火箭、商业卫星、测运控地面站的标准化、模块化硬件底座，为多家商业航天总体单位提供稳定交付与飞行验证。公司通过打通设计—制造—验证—交付全流程，实现关键电子设备国产化替代与性能提升，大幅降低客户集成成本与周期。面向行业，公司坚持开放协同，推动接口标准化、产品系列化、服务一体化，为商业航天构建安全、自主、高效的硬件支撑体系。

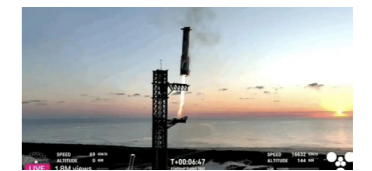
案例：突破关键技术壁垒

5月，专为商业火箭推出“天箭”系列火箭电子系统，构建了从箭上（箭载系统）到地面的完整电子生态，标志着公司在火箭测量与电子系统领域取得了关键进展，旨在以全新的技术方案，为火箭发射任务提供更可靠的测控能力。



系统总览，贯穿箭上与地面的数字血脉

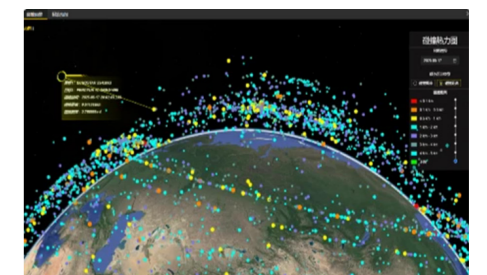
10月，首次推出“环形网络测量系统”，该系统在国内属于首创技术，专门为可回收火箭的复杂飞行环境量身打造，成为推动我国可回收火箭技术发展的“数据神经中枢”



“环形网络测量系统”

案例：“天眼”太空感知星座计划

2025年11月，为护航卫星运行安全、破解太空交通管理困局，星图测控正式发布“天眼”太空感知星座计划，致力于打造“太空天眼”系统，开创太空管理服务的新模式。星座计划发布后，获得CCTV中央电视台、CGTN中国国际电视台、科技日报、光明网、央广网、中国青年报、中国新闻网等超两千家媒体报道。



太空态势感知解决方案

### 智能地球方向

公司围绕空间智能技术升级构建“星图云2025”能力底座,持续优化云上数据、云上计算和云上应用等云端产品服务体系。以星瞳大模型为计算内核,打造融合视觉感知和多模态推理的空天一体化智能核心引擎,实现对环境的深度感知与要素智能提取。目前已构建300余个场景定制算法,覆盖低空巡检、农情监测等十余个垂直领域,可全面支撑地物解译、多尺度推理全流程任务。依托数字表亲技术构建全覆盖、全尺度、全要素的数字孪生底座,为多类应用场景提供高精度、可计算的空间智能支撑。

在生态化运营与市场拓展方面,中科星图秉持“开放共享”理念,以星图云开发者平台和星图云开放平台为能力出口,构建起辐射全行业的生态服务体系。星图云还支撑了低空飞行管理及一网统飞等在线服务平台的建设和运营,丰富了线上产品和应用场景,实现了规模化的在线交付体系。截至2025年底,星图云已对外开放能力与场景方案340余项,累计认证开发者数量突破12万,API累计调用量超2,000亿次。同时,中科星图积极推进数据资产化,多款数据产品已在20余个省市的数据交易平台上登记上架。目前,“星图云2025”能力底座已服务中科星图低空全链条产品体系,推动低空经济场景规模化落地。



空天信息产业生态

星图洛书防务与公共安全大数据智能分析平台

“ 依托多年数字地球建设成果,以大数据、人工智能为核心,融合数据融合、知识图谱、遥感及语言大模型等技术,整合空天海地网电与政经军社文等全域数据,打造全域多模态大数据智能处理分析平台。 ”

“ 以自建的数字地球超级计算机为抓手,构建“四域融合、多元异构”的算力调度引擎,依托“超算云网”建设,打通国家级算力中心与曙光算力集群,实现海量算力资源的跨域协同调度与数据高效流转,推动算力统一运维、监控与运营。 ”



案例：中科星图荣获2025地理信息产业优秀工程金奖

2025年,中国地理信息产业协会公示了2025年度地理信息产业优秀工程获奖名单,由合肥市自然资源和规划信息中心、中科星图、合肥市测绘设计研究院等单位联合完成的《智慧合肥时空大数据平台》项目,凭借技术创新、业务融合效果和实际应用价值,成功入围金奖名单。

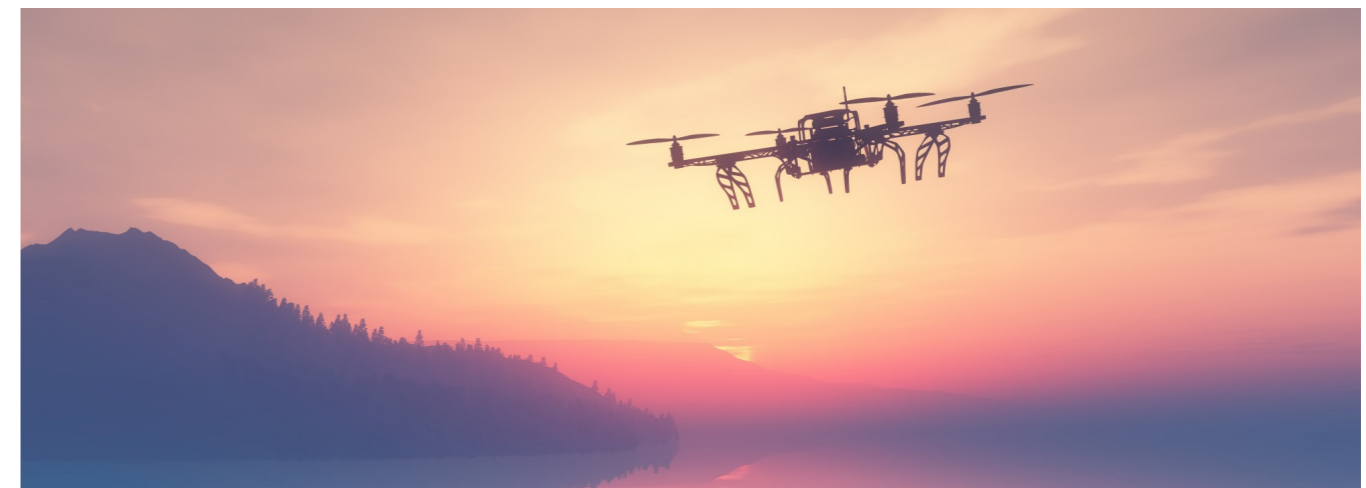
智慧合肥时空大数据平台

案例：中科星图亮相第二届中国测绘地理信息大会,地理信息&低空经济创新成果破圈

2025年11月,第二届中国测绘地理信息大会隆重举行,中科星图荣登“2025地理信息产业百强企业”榜单第二位;中科星图旗下星图空间荣登“2025地理信息产业最具活力中小企业(中型企业)”榜单第二位。同时,中科星图与星图空间也共同入选“2025地理信息产业最具成长性企业”榜单。

### 赋能千行百业

基于技术创新,公司不断开拓新场景应用,推出地理信息一体化数智产品矩阵、商业航天全要素服务体系、低空经济全域赋能平台为核心的空天信息创新产品矩阵,深度融入“数字经济”“一带一路”“乡村振兴”“航天强国”等国家战略发展进程,赋能千行百业。



### 协同监管

聚焦构建权责清晰、协同高效、安全可控的军地民一体化的低空空交通管理体系，公司立足低空管理改革现状和运行实际，在军民航单位指导下，研究制定协同运行机制和空域管理办法，建设一套空域监视与告警、空域与计划协同审批、空域划设与动态管理、空域应急处置的军地民协同平台，实现军、地、民三方低空空管运行协同、空域管理协同、安全防控协同和应急处置协同，为推进城市低空空交通管理改革奠定坚实基础。

#### 案例：助力国家管网油气站场智能化升级

统油气站场管控存在隐患多、监管不足、预警滞后、协同低效、闭环管理薄弱等问题。星图金能积极响应国家管网集团“智慧互联大管网”战略，融合自研GEOVIS iReal视景仿真引擎与vDrag数字地球低代码平台，建成站场三维数字孪生平台，覆盖国家管网北方管道48座站场全要素，助力打造高效精准的智能站场运营体系。



站场综合管控一张图

### 场景应用

面向多元化商业与政务需求，公司打造了高价值产品矩阵。智航·一网统飞平台按照“一城统管、一网统飞、一机多能、一图多用”的理念，开发无人机管理调度、视频与图像智能处理等基础模块，并迭代衍生出低空城市巡检、低空能源巡检及低空水利监测三大子系统，赋能市域治理模式升级；驿航·低空物流平台攻克异构飞行器调度、动态航线重构与视觉AI精准控制等核心技术，覆盖跨海、城际及即时配送全链路，支撑低空物流迈入规模化常态运营；低空智能检验试验平台依托数智底座，提供高逼真动态测试环境，支撑飞行性能验证、环境适应性、链路安全及反无对抗试验；博航·低空教学实训平台面向低空经济人才缺口，提供涵盖理论、仿真、实操的数字化培训体系，赋能高校及政企机构输出空域规划、飞行调度、运维等复合型人才。

### 气象生态

在气象领域，依托eTAPES2.0多领域综合气象技术平台等核心技术，推出SuperGrid高精度智能天气网格系统、Storm-Pulse强对流临近预报系统、天信气象服务智能体三大智慧气象产品，具备高精度气象预报、强对流识别预警及智能化个性化交互服务能力，为政府防灾减灾、农业生产、交通出行等领域提供精准高效的气象支撑。

#### 案例：“看天·预见未来气象服务产品发布会”成功举办

2025年12月，中科星图主办的“看天·预见未来气象服务产品发布会”（以下简称“发布会”）成功举办。本次发布会聚焦“气象+科技”深度融合，重磅推出全新升级的看天App国风新皮肤。活动特邀气象领域专家、科普达人分享实践经验，通过跨界对话与实时答疑与线上观众深度互动，累计吸引超60万人次在线观看。



看天·预见未来气象服务产品发布会”成功举办

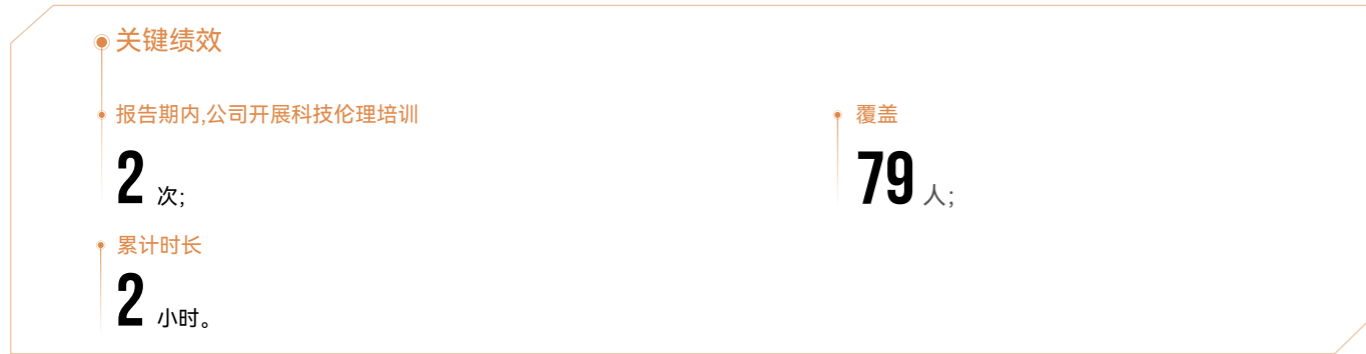
## 低空经济

构建数字新基建，赋能低空智能化未来



### 恪守科技伦理

低空经济产业的安全底线直接关乎国家安全、公共安全与社会稳定，是产业高质量发展的根本前提。中科星图在坚持技术创新与高质量发展的同时，将科技伦理与法治合规深度融入产品研发、应用推广及企业运营全流程，确保技术成果在赋能社会进步的同时，严守个人隐私、数据安全与公共利益底线，探索科技创新与伦理规范的协同共生，着力构建安全稳固、可信可靠、可持续发展的数字生态。报告期内，公司未发生违反科技伦理的情况。



#### 低空经济公共安全体系建设



#### 安全风险 管理

针对低空经济不同业务场景开展全维度定制化风险评估，从业务全流程闭环、系统间协同交互、第三方合作链路等核心维度，系统梳理潜在风险点，通过科学量化模型明确风险等级，形成可视化、可落地的评估体系。



#### 公共安全 保障

构建低空赛博安全体系，实现低空领域各类安全风险全场景、全链路覆盖式技术防护；并通过低空试验场建设，形成完整的低空安全验证闭环，为低空经济行稳致远筑牢安全底座。



#### 法治与公 益应用

自主研发遥感图像处理分析系统，面向检察公益诉讼打造专业化电子取证解决方案，以科技赋能检察监督，助力检察机关精准高效固证、提升办案质效，以数字技术守护公共利益、彰显法治价值。

### AI赋能新生态

近年来，人工智能技术正深刻改变着气象行业的传统服务模式。公司持续深化“技术+场景+生态”的发展路径，在智慧气象领域不断突破创新，积极携手生态领军企业构建协同合作体系。

智慧气象	推出“看天智能体”，以星图维天信自主研发的eTAPES2.0多领域综合气象技术平台为底座，借助荣耀AI的检索增强技术，融合荣耀成熟的语音、视觉多模态交互能力，实现了从“数据呈现”到“决策辅助”的关键升级。2025年，“看天智能体”获得荣耀AI“创新合作奖”。
智慧巡检	依托自研电力巡检AI算法库，可分钟级自动识别、分类、标注数十种电力设备缺陷，准确率超95%；结合预训练电力行业大模型开展融合分析、缺陷定级，关联多源数据自动生成含缺陷清单、健康评估、风险预测及维修建议的深度诊断报告，实现从“发现问题”到“读懂问题、预见问题”的升级。
智慧创新	低空视觉AI与智能控制平台作为翼算智擎·低空物流应用产品的重要组成部分，整合无人机及终端多元载荷，融合“智能识别+边缘分析+自主控制”三大亮点，2025年，在第十届中国航空创新创业大赛“低空经济+未来空间”领域赛中斩获低空经济领域赛二等奖。
智慧数据	GEOVIS iFactory空天大数据智能处理平台深度融合云计算、高性能计算、人工智能等新一代信息技术与遥感测绘技术，搭载新一代AI算法模型，实现了“自动化、精准化、高效化、智能化”的全方位突破升级，2025年，荣获两项“最佳创新”大奖。
低空训推平台	定位于“低空AI模型工厂”，具备智能标注、样本管理、算法管理、模型训练、模型评测、模型推理的全链条工具，可实现全流程AI模型开发、应用与管理。2025年，成功通过华为鲲鹏、昇腾双技术认证。



“看天智能体”  
获得荣耀AI  
“创新合作奖”



“第十届中国航空创新创业  
大赛“低空经济+未来空间”  
领域赛中斩获低空  
经济领域赛二等奖



“鲲鹏、昇腾  
双技术认证

## 保护知识产权

中科星图制定《知识产权管理规范》，建立了程序完备的知识产权质量控制管理体系，根据申请程序建立线上审批与线下检查相结合的质量管控模式，明确知识产权导航、布局、申请、维护、运营一体化的管理流程。公司董事会把握公司知识产权发展战略方向，高级管理层全面落实知识产权战略部署，推进全流程管理体系运行，集团专利由法务部专人统筹管理，外部专业机构协同开展专利申请、维护及维权工作。

知识产权保护措施	
保护自主知识产权	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立知识产权档案系统，定期统计知识产权信息；</li> <li>通过召开专家座谈会、技术研讨会进行专利导航决策；</li> <li>提升知识产权风险防范能力，及时发现和监控知识产权侵权风险，制定有效的风险规避方案；</li> <li>建立完善的信息安全及技术秘密保护管理体系，在与关键岗位员工签订的劳动合同中对技术秘密进行了严格约定。</li> <li>建立了应急处理措施，保证在意外事故、突发情况下有效保护技术秘密。</li> </ul>
尊重他人知识产权	<ul style="list-style-type: none"> <li>在专利申请之前开展尽详尽细的调查研究，由内部审查人员严格把关；</li> <li>与高校、科研机构等开展合作，共同进行研发和创新，通过合作申请专利等方式加强知识产权的保护。</li> </ul>
知识产权培训	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025年，公司定期组织员工参加知识产权培训课程，增强员工的知识产权意识和保护能力，培训覆盖员工300人，累计时长1小时。</li> </ul>

### 关键绩效

2025年，公司累计有效专利数

**3,806**项。

软件著作权

**2,909**项。

每百万营收有效专利数项

**1.42**项/每百万营收；

每百万营收软件著作权

**1.09**项/每百万营收。

	本年新增（2025年）		累计数量（包括2025年）	
	申请数（个）	获得数（个）	申请数（个）	获得数（个）
发明专利	179	87	830	324
实用新型专利	14	22	211	151
外观设计专利	5	8	49	42
软件著作权	544	552	3,040	2,909
其他	87	32	525	380
合计	829	701	4,655	3,806

## 信息安全与客户隐私

### 治理

公司持续加强信息安防与隐私保护，制定《信息技术服务与信息安全综合管理手册》《信息安全策略》《IT信息安全管理制度》等制度文件，以健全的体系建设及严格的制度执行，守护企业信息与客户隐私安全。报告期内，公司通过信息安全管理体系与信息技术服务管理体系认证。



公司董事会对信息安全与隐私保护管理工作履行全面统筹职责，高级管理层牵头统筹、主导落实，建立层级分明、跨部门协同的网络安全与数据安全治理组织架构，确保“有人决策、有人管理、有人执行”。同时公司将信息安全与隐私管理工作完成情况作为绩效考核标准之一，确保信息安全工作贯穿于公司运营的各个环节。公司信息安全管理团队核心人员持有大数据专业技术人员等级（高级）证书，具备专业信息安全管理能力；2025年，公司选派2名核心管理骨干参加工业和信息化部电子工业标准化研究院与北京古杉数据联合举办的首席数据官相关职业方向培训，持续锤炼专业本领、强化素养能力，为公司数据安全治理工作筑牢坚实的人才支撑。

层级	组织机构	职责
决策层	信息安全与数据安全委员会	统筹批准公司信息安全总体战略、重大制度及年度预算，协调解决重大安全风险事件，对数据安全等级定级作出最终决策。
管理层	系统应用部	负责落实委员会决议、制定并修订安全管理制度，监督各部门制度执行情况并定期组织内部审计，统筹管理等保测评、商业秘密保护认证等安全合规工作，牵头开展全公司安全培训与意识教育统筹推进工作。
执行层	数据安全工作组与各业务部门	负责落地执行数据资产安全管理战略，抓实客户隐私保护工作，推动漏洞及时排查与修复。

## 战略

公司在策划建立信息技术服务和信息安全的管理体系时，综合考虑内外部环境、法律法规和各方要求，编制《业务连续性及影响分析报告》，识别和确定需要应对的风险和机遇并形成表格，确定改进措施。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响大小	影响周期	财务影响	应对措施
外部风险	极端天气、电力供应中断等事件的发生可能对业务和技术造成影响。	低	中	短期	设备恢复成本上升、营收下降	做好防尘、防火措施，配备灭火器；外来访客需在指定区域等待，不允许客人自行进入办公区域。
内部风险	内部员工未经授权进入重点区域或接入公司内部网络，可能盗取并泄露重要信息。	中	高	中长期	营业收入下降	加强信息系统账号及权限管理；重点区域设置门锁。
技术机遇	人工智能、区块链等新技术的不断发展，企业通过技术创新，可以帮助企业降低成本、提高效率及推动业务发展。	中	高	长期	投资价值上升、营业收入增加	公司持续对各项核心技术进行迭代更新，提升产品技术水平。



## 影响、风险和机遇管理

在信息安全风险管理方面，公司编制《信息安全控制程序》《信息安全风险评估控制程序》等内部控制程序，对数据信息进行全面的风险识别评估、风险管控及应急处置，确保信息安全风险事件得到及时有效处理。2025年，公司聚焦业务连续性保障，严格开展信息安全审查工作，健全信息安全管控体系，护航业务稳健开展。

信息安全风险识别与评估	<ul style="list-style-type: none"> <li>各部门负责按照《信息安全风险评估控制程序》，识别并评估技术漏洞、资产机密性与完整性、地域特异性风险、共性技术风险等信息安全风险，量化各类风险场景的中断时长、数据丢失情况及业务损失，验证现有能力与目标的匹配度。2025年，公司完成信息安全漏洞扫描排查，累计发现漏洞1项，目前所有漏洞均已完成整改，实现闭环管理。</li> </ul>
信息安全风险应急管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障策略：围绕达成RPO、RTO目标，制定全方位策略，建立三地数据备份与同步、分场景业务恢复流程以及私有云架构韧性、数据中心物理安全、人员应急保障等技术与人支撑；</li> <li>安全事件处理：及时记录信息安全事件，以《信息安全事件报告表》形式发送给客户代表，部门经理对信息安全事件的级别进行判定，并依据判定结果采取下一步处置措施；</li> <li>事件处理：制定《信息支持中心应急预案体系：保障业务连续性》等数据泄露预案矩阵，一般安全事件由运维工程师执行现场解决；重大信息安全事件由相关部门和客户共同进行事件的处理，将影响降到最低；同时组织演练活动，模拟真实场景下的应急响应过程，2025年，公司围绕黑客攻击、断电等风险点开展信息安全演练2次，累计演练时长5小时，覆盖关键岗位员工100%。</li> </ul>
信息安全风险管理与改进	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司定期检查信息安全风险管理方法、《信息安全风险处置计划》的落实及进展情况，验证风险处置的效果，当发现计划或方法需调整时，按照各部门信息安全的改进需求进行及时调整。</li> </ul>

### 案例：信息安全应急演练

7月，公司聚焦网络安全风险防控，组织开展黑客攻击应急处理实战演练，通过专业隔离环境仿真工具构建高仿真攻击场景，提前完成备份与防御工具的前置部署。演练期间，各应急处置小组严格执行预案流程，经评估，现有预案完全满足公司应急需求，无需修订，有效验证了应急响应流程的可行性，进一步夯实了团队协同处置能力，为筑牢公司网络安全防线提供了坚实支撑。

## 指标与目标

公司设定具有可操作性及可衡量性的管理目标，以实现目标为驱动力，促使各部门落实各项政策，持续提升信息技术服务及信息安全管理水平。报告期内，公司未发生任何信息泄露事故。

目标类型	指标	目标值	2025年达成情况
内部办公信息安全技术服务目标	信息技术顾客投诉处理率	100%	100%
	信息技术顾客满意度	≥92%	93.43%
	交付的信息系统可用性	≥95%	100%
	信息技术服务及时响应率	≥95%	95.89%
	系统事件按时解决率	≥90%	91.66%
信息安全目标	重要业务系统业务中断时间	≤24h	已达成
	不发生重大信息安全事件	0	0
	不发生公司商业秘密泄露事件	0	0
	信息安全隐患整改率	100%	100%



## 信息安全与客户隐私管理措施

中科星图制定《数据备份控制程序》《信息化运维管理制度》《环境设施与物理设备管理控制程序》等制度文件，规范信息系统的运行维护管理工作，确保公司信息与客户隐私的安全可靠运行。2025年，公司互联网系统与内网系统均顺利通过信息安全等级保护第三级测评。

### 信息系统管理

- 实行分类信息管理，信息系统账号分为普通账号和管理员账号，不同账号拥有不同的权限；
- 管理员定期检查账号的登录使用情况，针对违规使用情况采取警告、禁用等处理措施；
- 对包含重要信息资产的数据和软件进行维护、备份与恢复，同时做好标识、记录等工作。

### 日常办公管理

- 公司办公区域做好防尘、防火、防盗措施，禁止乱堆乱放纸箱、废纸等易燃品，同时配备灭火器；
- 办公室、财务部、机房等重点区域配置门锁，防止未经授权人员进入；
- 外来人员需由前台人员接待，并在指定区域等候，禁止随意进入办公区域；
- 指派专人安置和保护设备，保持设备使用环境的安全性；
- 未经授权禁止设备、信息或软件外带。

### 关键信息系统与硬件设备备份

- 定期开展重要数据及部门文件备份工作，实行本地备份、SVN备份双重备份机制；
- 采用全量备份模式，同步实施本机备份与异机备份；
- 备份操作须严格遵循专项备份方案，建立健全备份台账，每半年组织开展备份数据可恢复性验证，保障备份数据有效可用。

### 保密及隐私管理

- 对重要岗位人员背景进行验证核查；
- 面向全体员工签订保密协议、保密承诺书、保密责任书等。报告期内，公司信息安全协议签署率为100%；
- 对离职或调岗人员规定信息安全职责和保密义务的时限和要求；
- 报告期内，公司开展保障信息安全与隐私保护培训2场，覆盖79人，累计时长2小时。

### 案例：保密培训

2025年，公司严格落实保密工作责任制，扎实开展年度保密专题培训，围绕保密法规、涉密管理、网络安全及案例警示等内容开展学习教育，有效提升全员保密意识与风险防控水平，夯实企业保密管理基础。



保密培训

## 质铸磐石 安护星河



### 我们的行动

- 严格质量把控
- 优化客户服务
- 构筑责任链条



### 我们的成果

2025年一次性项目验收合格率

92.3%

2025年发生服务中断事件次数

0次

顾客满意度

98.85%

SDGs

12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系



## 严格质量把控

### 治理

中科星图秉承“技术领先，品质卓越，安全为本，顾客至上，提升效益，持续改进”的方针，依照GB/T19001-2016《质量管理体系要求》和能力成熟度模型集成CMMI等国内外标准，制定《质量手册》，建立质量信息网络体系。质量部为产品质量管理的归口部门，各部门协同管理，对改进措施实施情况的跟踪与效果验证，确保不合格品管理形成闭环控制机制。

公司制定《质量责任与信息安全奖惩控制程序》，建立健全质量责任追究与双向激励相结合的长效机制，将产品和服务质量要求纳入绩效考核标准中，将产品及服务质量要求全面纳入绩效考核评价体系。对发生质量问题的相关责任主体依规追责问责，对在质量改进、品质提升工作中作出突出贡献的人员给予精神表彰与物质奖励，以刚性约束与正向激励并举，保障公司产品与服务质量持续稳定、稳步提升。报告期内，公司已获得质量管理体系认证、信息系统建设和服务能力证书。

中科星图已通过全球软件领域最高级别CMMI五级认证，标志着公司在软件研发、过程组织、项目管理、解决方案交付、质量保障能力等方面达到了国际先进水平。



### 质量意识宣贯

公司高度重视质量文化建设与全员质量素养提升，以质量管理体系基础为核心抓手，制定《2025年度质量管理培训计划》，聘请内外部专家，围绕质量管理体系审核员、GJB5000B三级工程类实践域、质量管理基础等内容开展专项培训，保障员工及时掌握外部法规标准更新及内部质量管控要求。2025年，公司累计组织质量相关培训6次，参训人员达429人次，有效夯实全员质量意识与专业能力。

### 战略

中科星图综合考量相关法律法规、内外部影响因素、利益相关方的需求和期望，精准识别出需要应对的风险与机遇，并采取及时且有针对性的措施。

风险/机遇类型	描述	发生概率	影响大小	影响周期	财务影响	应对措施
政策风险	国家创新驱动发展战略及方针的调整，以及测绘领域相关标准如ISO19001、ISO20000、ISO27001的更新变化。	中	高	长期	合规成本增加，可能导致利润下降。	加强质量标准化的相关培训与沟通交流。
运营风险	人员岗位配备不足，过程监控力度不够。	低	中	短期	质量控制成本增加，可能导致生产效率下降，收入降低。	根据产品特点和公司产能合理安排研发计划，挖掘项目团队效率潜能；安排项目管理专员全程跟进项目进度，定时汇总反馈。
机遇	国家提倡加强质量管理，充分利用国家新政、市场需求，积极开拓新的市场。	中	中	长期	新市场开拓带来收入增长；新政策支持降低运营成本。	加强质量管理体系完善，提升质量管理能力；关注新兴市场，抢先布局建立市场优势。

### 影响、风险和机遇管理

中科星图编制《组织环境、相关方及风险控制程序》，对可能发生的各类质量风险事件进行全面而系统的识别与评估，并根据事件发生概率、影响范围、危害程度进行分级管理，针对不同等级的风险采取针对性的风险管控措施。



识别

2025年，公司以产品生命周期为基础组织开展环境因素识别与评价工作，累计识别环境因素89项，重要环境因素4项。公司针对全部重要环境因素及重大危险源专项编制管理方案，相关方案已按规定完成评审与审批，确保环境风险管控措施落地合规有效。



评价

风险评价：依据“问题影响的严重程度、问题出现的可能性、问题出现后解决的难易程度”三方面综合评价；  
机遇评价：依据“错过机遇的严重程度、抓住机遇的收益大小、应对机遇的难易程度”三方面综合评价。



评估与分析

采用SWOT方式依据对风险的危害程度（S）、发生频率（P）和风险的可检测性（D）三个方面进行定量、定性的分析。

## 指标与目标

质量目标	2025年达成情况	2026年达成情况
无重大质量事故	已达成	进行中
一次性项目验收合格率≥92%	已达成	进行中

## 质管措施精准实施

为提升维护产品质量，中科星图制定《新产品试制控制程序》《产品测试控制程序》等内部规范制度，由质量部负责，以标准化、制度化、流程化管理为抓手，构建全过程、全要素、可追溯的质量管理运行机制，提升产品质量，确保质量管控有章可循、有据可依、闭环可控。2025年公司开展年度质量内审1次，并出具内审总结报告，对不符合项进行整改，整改率为100%。

## 全生命周期产品质量管理

### 设计开发阶段

执行《设计开发控制程序》与《质量保证计划》，以质量保证计划为核心依据，构建闭环管控体系，将技术评审、测试工作与质量保证有机融合；通过周期性开展过程与产品质量检查，同步结合技术评审、测试结果识别问题，对问题进行全流程跟踪并落实质量改进措施，建立统筹规划、过程核验、闭环跟踪、持续优化的质量管控运行机制，保障项目全过程与交付成果质量稳步提升。

### 生产过程控制

遵循《生产控制程序》等制度要求，通过会议调度、现场巡查、书面记录等方式开展常态化监测与监督检查，重点对技术文件、人员操作等影响产品质量的关键因素进行识别、检验核验与过程管控，从源头保障生产过程稳定可控。

### 产品试验控制

制定《试验控制程序》，组建专项试验小组，围绕客户核心关注点与产品关键特性，对关键产品、关键环节开展专项试验与验证；同步建立运行状态监测、故障预警与报警机制，实现过程实时监控、异常快速响应、问题及时处置，切实提升产品可靠性与稳定性。

### 产品试验与检验

制定《试验控制程序》《产品检验控制程序》，组建专项测试验证小组，围绕客户核心需求与产品关键功能特性，对核心系统、关键模块及重点业务流程开展专项测试、验证与检验工作；同步建立运行状态监控、缺陷预警与告警机制，实现研发过程实时监控、异常问题快速响应、风险隐患及时处置，切实提升软件产品可靠性与运行稳定性。

### 产品运行维护

实施全周期、持续性运维管理，深入研判IT业务、基础设施及相关服务潜在风险。针对各类突发事件与极端场景，建立完善《信息支持中心应急预案体系：保障业务连续性》，健全业务连续性保障机制，确保灾难及突发状况下IT系统与关键业务快速恢复、高效运转，满足业务连续性协议标准要求。2025年未发生服务中断事件。

### 不合格品管理

制定《不合格品控制程序》，识别、标识、隔离不合格产品，根据严重程度组织审理并跟踪验证，同时总结分析以驱动产品质量持续改进。

## 优化客户服务

### 客户满意度管理

中科星图坚持“顾客至上”的服务方针，编制《产品和服务要求控制程序》《业务关系控制程序》《服务级别控制程序》等控制程序，建立了市场、销售和技术三位一体的自主销售及客户服务体系，通过顾客回访、市场调研等方法确定、理解并持续地满足顾客要求，推进服务升级，提升客户服务体验。

### 客户满意度调查

公司建立《顾客满意度控制程序》，围绕售前服务、产品质量、售后服务等三个维度每半年开展顾客满意度调查并形成《顾客满意度调查表》，及时采取纠正和预防举措，2025年公司共发放近100份调查问卷，调查结果回收率达100%，客户综合评价满意度为98.85%。

#### 提升客户满意度举措

- 全面落实顾客回访机制，定期通过电话、信函、传真和实地走访等多种渠道收集客户的意见和评价。
- 客户通过面谈、电话、传真等方式向公司咨询，由各部门专人解答并记录。
- 2025年，公司面向销售、售前等人员组织培训活动15期，累计参与人数2,000余人次。

#### 客户服务目标

#### 目标值

#### 完成值

#### 完成情况

顾客满意度

≥92%

98.85%

已完成

### 响应客户反馈

公司制定《客户投诉处理控制程序》，明确客户投诉处理、分析的工作程序和工作内容。公司设置移动电话服务渠道，对客户服务请求分类处理，并迅速反馈至信息保存技术服务管理系统，以实现流程的优化与信息的即时管理。

#### 客户投诉处理流程

##### 投诉受理

- 投诉信息存入技术服务系统，按服务范围和客户来源即时或1小时内响应；遇重大事件，48小时内回复并上报部门经理。

##### 投诉处理

- 一般事件：依据《使用手册》和《安装部署手册》等相关技术资料制订行之有效的投诉处理方案；
- 重大事件：上报后经有关部门讨论后指派专人制定《处理方案》。

##### 检查与改进

- 3个工作日内客服代表对客户进行回访，同时部门定期收集与分析投诉内容，及时改进，避免类似问题发生。

### 负责任营销

中科星图始终以合规经营、诚信为本、安全可控、科技向善为营销核心准则，坚守空天信息服务的责任底线。公司严格遵守国家法律法规与行业规范，筑牢数据安全与隐私保护屏障，以真实、透明、公正的原则开展市场推广与客户合作；依托数字地球全栈技术能力，聚焦国防安全、应急管理、生态文明、低空经济等国家战略领域，以负责任的技术创新与场景落地，赋能千行百业高质量发展。2025年，公司全面铺开线上营销工作，通过微信公众号、视频号、抖音号、头条号、百家号等多元渠道对外发布超2,000条推文及视频，自有渠道总曝光近3,000万。开展两场线上发布会，累计在线人数120万。围绕公司一体两翼产品战略，对“五位一体”低空产品体系、星图云开发者平台等新方案、新产品持续报道，强化对产品价值及用户需求点的洞察，真实、准确地传达产品信息，树立良好的品牌形象，实现经济效益与社会效益的双赢。报告期内，公司未发生虚假宣传事件。

#### > 案例：中科星图亮相第九届麒麟国际创意节

2025年7月，第九届麒麟国际创意节在上海盛大启幕，中科星图凭借其在空天信息领域深厚的品牌积淀与广泛的行业认可，荣膺麒麟奖“年度杰出品牌”大奖；中科星图副总裁也凭借在品牌战略与生态构建中的持续实践，获得麒麟奖“年度影响力品牌人物”殊荣。



年度杰出品牌

#### > 案例：中科星图创新实践赋能空天信息产业生态

2025年，中国公共关系发展大会在京举办。中科星图凭借主办的2025空天信息大会，以公关赋能新质生产力实践，成功入选2025中国公共关系优秀案例。



公司获评2025中国公共关系优秀案例

## 构筑责任链条

为保障供应链正常运转，中科星图制定《供应商管理制度》《供应商控制程序》，按照供应商提供产品和服务的能力落实供应商分类分级管理，平等对待中小企业，提高采购质量，与供应商建立良好的供应关系，互信共赢。报告期内，公司开展供应商管理培训7场，覆盖475人，累计时长4小时。



### 供应商ESG管理

公司在供应商遴选环节严格开展ESG准入评价与尽职调查，将环境管理、质量管控、劳工与职业健康安全管理体系等核心要素纳入综合评价体系，把是否通过质量、环境、职业健康安全管理体系认证作为关键准入评估指标。对环境管理缺失、职业健康安全保障不到位的供应商，公司建立健全供应商ESG动态考核与退出机制，将其从合格供应商名录中剔除或不予合作。同时，公司建立供应商常态化监督与持续改进机制，强化全过程跟踪管控，引导供应商不断提升ESG管理水平，保障供应链整体合规可控、绿色可持续。2025年，公司已对全部主要供应商落实环境与安全相关管控要求，切实筑牢供应链安全环保防线。报告期内，公司开展供应商ESG相关培训3场，覆盖120人，累计时长2小时。

### 关键绩效

指标名称	单位	2025年
供应商总数	个	347
本地供应商	个	155
供应商本地化比例	%	44.67
本地化采购率	%	35.76
拥有质量管理体系认证的供应商	个	74
拥有环境管理体系认证的供应商	个	10
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商	个	5

### 合规采购

公司严格依照《采购管理制度》及其他内部规章制度，坚定不移地执行“公开透明、公平竞争、公正选择、优质优先”的采购方针，实行阳光采购，构建清正廉洁的商业环境。2025年，公司采购合规率100%，与供应商廉洁协议签署率100%。



# 星耀同路，人聚同心



## 我们的行动

- 捍卫员工权益
- 薪酬福利待遇
- 培养活力人才
- 打造温馨职场
- 健康安全环境



## 我们的成果

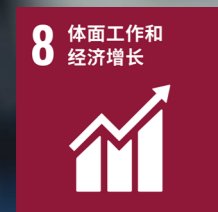
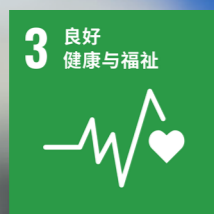
少数民族员工

136人

员工培训投入

92.85万元

## SDGs



## 捍卫员工权益

中科星图坚守合规经营底线，严格恪守《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规及行业规范，制定《人力资源规划管理制度》《人力资源控制程序》等配套规章体系，构建权责清晰、管控有序的人力资源管理闭环。公司始终坚持以人为本的理念，切实保障员工合法权益，搭建平等沟通、共生共赢的用工环境，凝聚人才合力，构建和谐稳定的劳动关系，为企业高质量发展凝聚持久内生动力。

### 保障员工权益

为切实维护每一位员工的合法权益，中科星图编制《平等雇佣与劳动者权益保障制度》《劳动合同管理制度》等制度文件，内部发布反歧视与多元化、反童工及强制劳工相关声明，贯彻“同工同酬”及“等值工作同等报酬”的方针，遵循合法、公平、平等自愿、协商一致、诚实信用的原则与全体员工签订劳动合同，积极践行平等、包容的理念。报告期内，公司未发生雇佣童工、强迫劳工、职场骚扰和歧视等事件。

#### 关键绩效

2025年，劳动合同签订率

100%

社会保险覆盖率

100%

### 禁用童工

- 绝不雇佣任何低于法定最低工作年龄或未完成义务教育年龄的人员，招聘时，严格审查员工年龄证明文件和资料。
- 支持合法的实习计划，但必须符合所有法律要求并保障其权益。
- 对于已入职员工，我们建立并维护可靠的年龄验证机制来判别是否合理合法用工。

### 反强迫

- 持续完善反童工及强制劳动管理体系，禁止使用一切形式的强迫劳动，保障员工择业权与离职权，禁止对离职者的惩罚报复行为，不得非法扣留员工证件。

### 反歧视、骚扰

- 建立健全反歧视与多元化管理体系，反对职场骚扰，在招聘、工作分配、晋升和薪酬福利等方面，坚决杜绝基于种族、宗教信仰、肤色、性别、性取向和性别认同、婚姻状况、怀孕、医疗状况、国籍、残疾、年龄等各种身份属性的歧视。

### 多元与包容

- 公司始终坚持多元包容、平等尊重的核心文化理念，将关心关爱少数民族员工作为员工关怀与企业文化建设的重要内容。在饮食保障上，公司食堂配备了符合标准的清真餐食；在休假安排上，坚持因地制宜，对新疆等少数民族聚居地区的员工，依照当地政策与民族传统，为相关民族员工落实特定节假日福利与带薪休假，切实保障少数民族员工平等就业、宗教信仰自由与民族风俗习惯等合法权益，夯实多元共融、平等友善、守望相助的职场氛围。

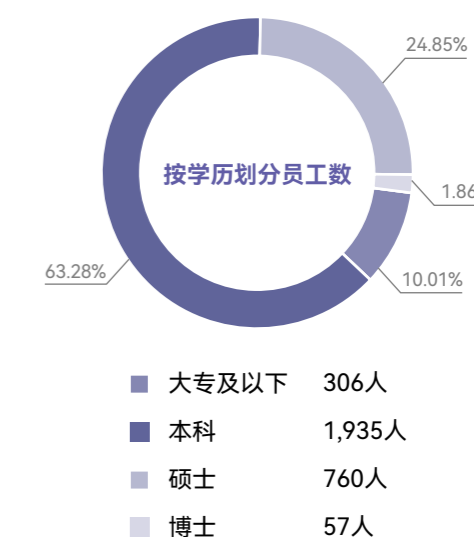
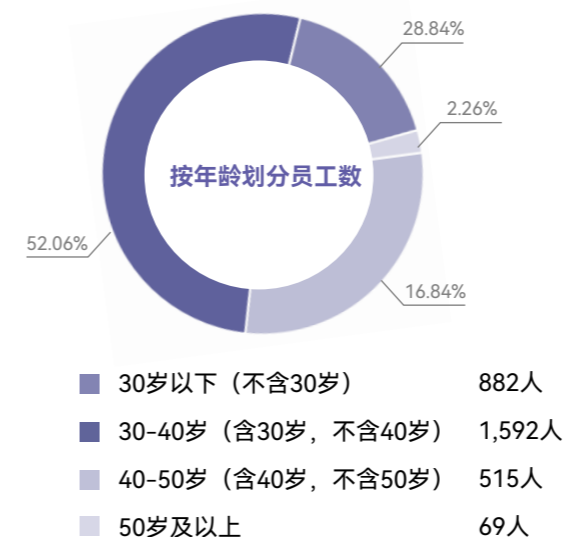
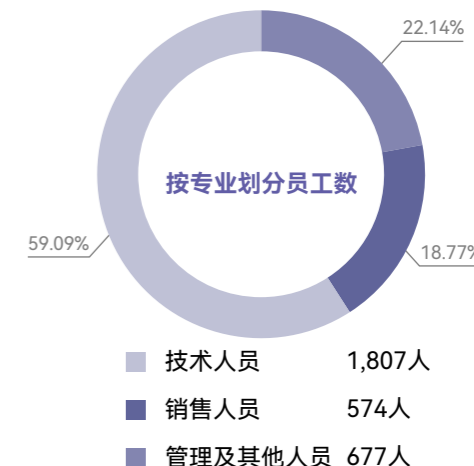
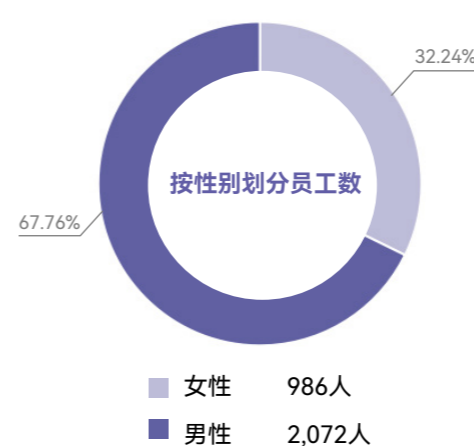
### 人道待遇

- 公司对工作场所骚扰及欺凌行为实行零容忍，已设立专门投诉渠道，保障受害人可安全、匿名举报违规行为，严禁体罚、精神胁迫、言语侮辱、性骚扰、职场霸凌、暴力威胁任何形式的苛刻及非人道对待行为。公司对查实的责任人依法依规严肃处理，涉嫌犯罪的移送司法机关。

### 员工结构

#### 关键绩效

指标	人数 (人)	占比 (%)
员工总人数	3,058	100
少数民族员工数	136	4.45



### 关怀特殊员工

中科星图尊重员工差异，努力为特殊员工提供良好的工作环境，子公司星图金能在办公场所设置无障碍通道和无障碍卫生间，解决特殊员工因身体原因造成的不便，使员工感受到公司的关怀与温暖。

### 女性员工保护

中科星图尊重并关爱全体女性员工，为女员工提供产假、产检假、哺乳假等带薪假期，在薪酬福利、职业晋升等方面坚持男女平等，并不定期为女性员工开展形式多样的专项活动，通过细致全面的关怀举措为女性员工提供温馨幸福的工作环境。2025年妇女节，公司面向全体女性职工发放986份礼物。



### 薪酬福利待遇

#### 薪酬绩效管理

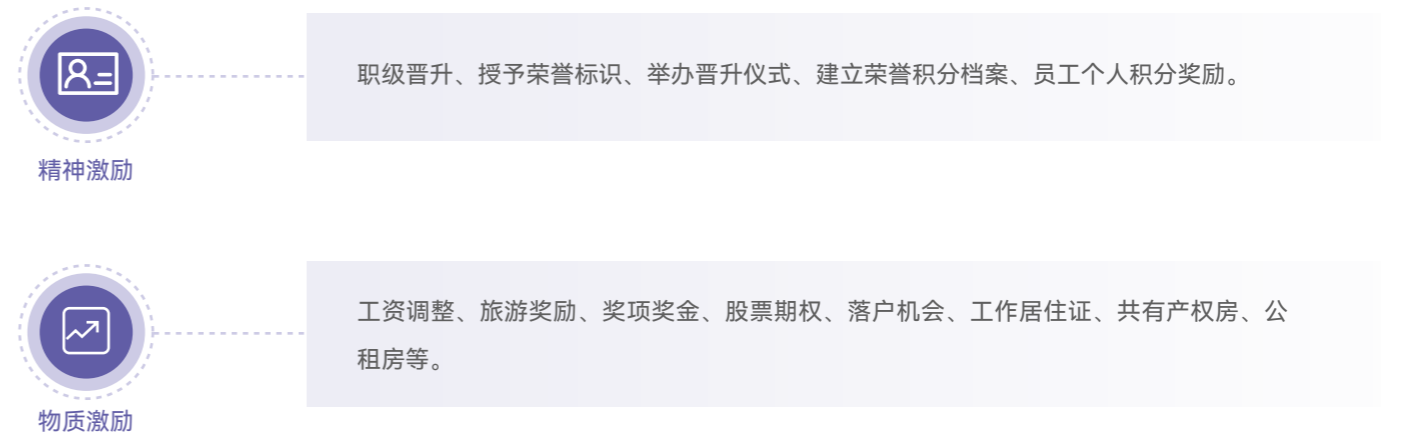
中科星图坚持同工同酬，不断健全人力资源管理制度体系，制定《薪酬管理制度》《绩效改进管理办法》，坚持以战略为引领、以市场为导向、以激励为核心、以成本为保障，构建包含基本薪资、绩效薪资、各类补贴及奖金在内的多元化薪酬结构，将薪酬水平与岗位职级、业绩表现紧密挂钩，通过常规调薪、调岗调薪、特殊贡献调薪等机制充分发挥激励作用。

公司持续优化绩效考核体系，上线数字化绩效系统，融合KPI、GS、360评估及态度评价等多种方式，围绕业绩成果、能力素养、态度行为三大维度，对不同岗位、不同层级员工实施差异化、精准化考核，按季度或年度从工作实绩、岗位技能、工作态度、团队协作等方面开展综合评估，形成绩效计划制定、考核评价、结果应用、目标提升的闭环管理；同时完善电话、邮件等绩效沟通渠道，建立健全绩效申诉机制，保障员工对考核结果提出异议并获得及时反馈，切实维护员工合法权益，不断提升绩效管理的科学性、公正性与实效性。



#### 员工激励机制

中科星图制定《荣誉体系管理制度》，设立奖励和评优机制。倡导全员在质量创新、卓越工作、高效运维、信息安全防卫、环境创新实践、安全生产守护等方面积极进取，对于成绩突出的优秀团队及个人进行表彰，同时给予相应的精神奖励和物质奖励，进一步激发员工的积极性和创造性。



## 优厚福利待遇

为筑牢职工权益保障底线，中科星图严格落实国家及企业各项福利保障制度，为员工提供七险一金全方位保障，为符合条件的优秀人才择优协助办理北京落户；配套建设自有员工食堂与员工公寓，切实保障员工餐饮安居需求，解决后顾之忧；严格遵照国家法律法规，制定《考勤休假管理制度》等工时、假期、补贴和保障工作环境与条件等相关制度，推行弹性工作机制，依法保障员工享有带薪年假、病假、婚假、产假、丧假等法定休假权利，助力员工实现工作与生活平衡；常态化开展节日慰问、暖心礼品发放等关怀活动，以有温度、有力度的服务保障，营造温暖和谐、凝心聚力的企业氛围。

### 关键绩效

人均带薪年假休假天数：

**8.3**天。



## 培养活力人才

### 员工引进管理

中科星图为精准吸纳各领域优质人才、破解招聘痛点，制定《招聘录用管理制度》等内部规范，“线上+线下”联动协同、“常规+特色”互补赋能的多元化招聘体系，兼顾人才基数覆盖与精准匹配，按“广覆盖、分层次、精准化”布局渠道矩阵，针对校园、社会、高端核心等不同人才群体分类搭建渠道。线上以综合招聘平台为基础、垂直领域招聘平台为重点，高效触达各类目标人才；线下依托校园宣讲会、社会专场招聘会等形式，搭建沉浸式沟通场景，强化人才与企业的深度对接。同时激活内生资源，完善员工推荐渠道，降低成本、提升适配度；针对高端核心人才，联动猎头机构、参与行业高端交流并搭建专属人才库，猎寻、储备稀缺人才，全方位满足不同岗位的招聘需求。2025年，公司完成校园招聘共计86人，其中博士1人，硕士43人，持续夯实青年人才梯队建设。

### 案例：中科星图与北京邮电大学签约共建“校外实习实训基地”

2025年12月，北京邮电大学未来学院领导莅临中科星图调研交流并举行“校外实习实训基地”签约授牌仪式，此次活动是校企双方深化产教融合、人才培养与创新发展的关键举措，为后续协同育人、科研创新等奠定了坚实基础。



中科星图与北京邮电大学签约共建“校外实习实训基地”

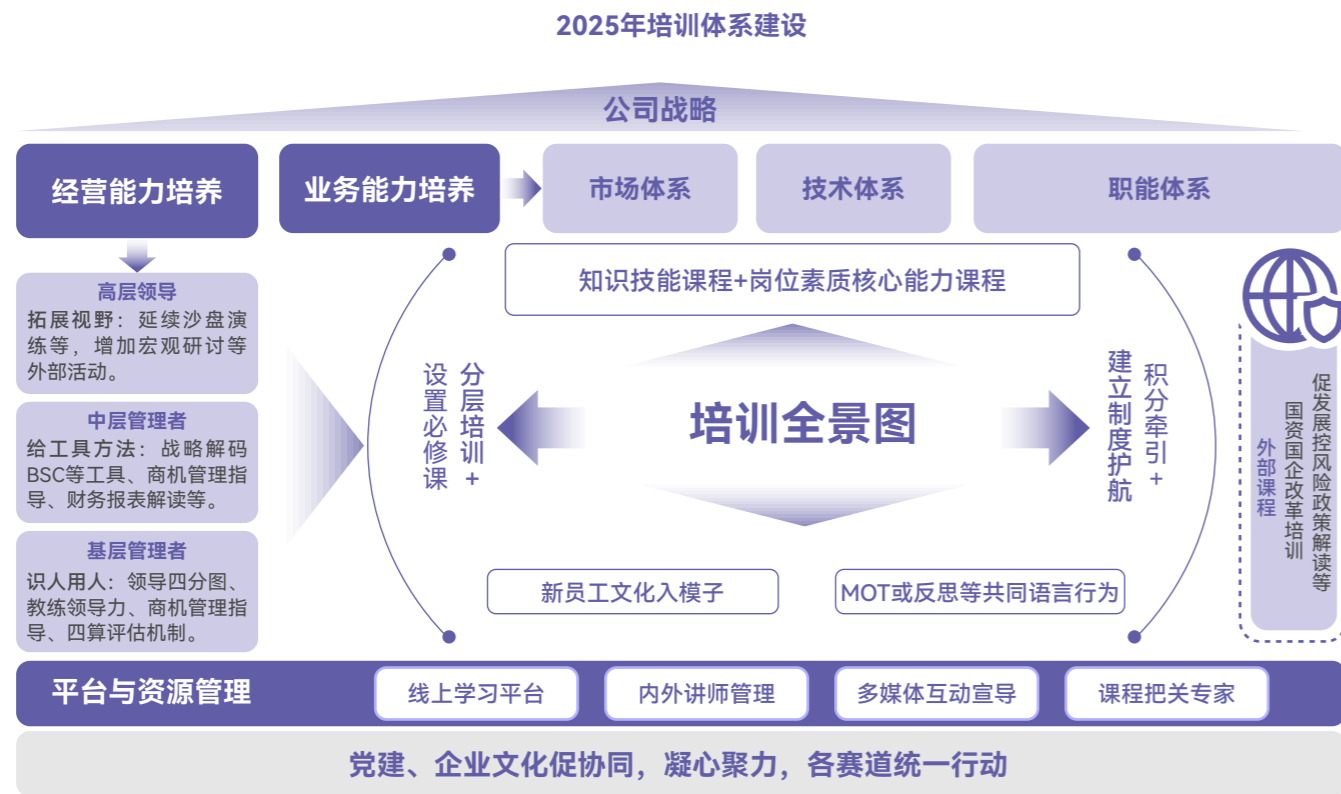
### 人才队伍建设

中科星图为进一步提升培训工作的管理工作，建立《人力资源五年规划》，优化职位体系，为迈向学习型组织做好基础性工作。

培训目标	规划	达成情况
培训合格率>90%	2025年—2026年：建立岗位体系，进一步完善荣誉体系，探索高端重点人才引进，完善培训学习体系。	已达成

公司始终秉持人才强企核心战略，以制度为基规范人才培养全流程，制定《培训体系管理制度》。公司董事会负责审定人才强企战略及培训体系顶层规划，把控人才培养总体方向与核心资源配置；高级管理层督导培训体系落地实施，人力资源部以制度为基规范人才培养全流程。公司面向不同类型、不同层级员工实施内外部分层分类培育，鼓励员工提升学历或考取证书；健全培训考核与质量管控机制，设置全流程考核评价环节，以数据与实践结果为导向持续迭代优化培训工作，实现培训体系的闭环升级与质效提升。

同时公司充分发挥劳动模范、先进典型的示范引领作用，将劳模精神、劳动精神、工匠精神深度融入培训体系，以先进典型带动全员成长，引导广大员工立足岗位、精益求精、实干担当。2025年，公司副总裁凭借卓越的工作业绩、突出的行业贡献和崇高的职业精神，荣获“北京市劳动模范”并光荣出席表彰大会。



### 新员工培训

- 公司为新员工提供全面且完善的职前培训，涵盖新员工通用性知识培训、部门内工作指引和部门间工作指引等内容。

### 技术培训

- 公司构建全维度岗位技能培训体系，围绕员工能力提升与业务发展需求，开展部门内岗位技能培训、部门间岗位技能培训（交叉培训）及持证上岗类技能培训，三类培训协同发力，形成覆盖岗位基础能力、跨岗综合能力与关键岗位资格能力的全维度技能培育格局。

### 领导力培训

- 聚焦不同层级管理者的核心胜任力要求，精准匹配管理理念与实操方法论，以理论筑基、技能赋能、经验沉淀为核心路径，提升管理者的综合素养与履职效能，推动管理理念革新与行为模式优化，最终实现组织运营能力的整体跃升，筑牢企业核心竞争力，助力企业高质量可持续发展。

### 多元培养

- 搭建多元化化学习平台，围绕员工日常生活与工作场景，开设各类实用知识与技能课程，助力员工拓宽视野、丰富知识储备，全面提升综合素养与个人竞争力，实现员工与企业的共同成长。

### 星师队伍建设

- 下发《“星师计划”实施细则》，建立“预备—铜牌—银牌—金牌”进阶式的内训师体系，员工可经TTT认证成为讲师，同时公司通过授课报酬、教师节礼品、年度优秀内训师评选等机制予以鼓励，营造了良好的学习氛围。截至报告期末，公司现有内部讲师134名。

### E-Learning平台

- 支持直播和录播功能，根据培训类型不同，分为选学课、必学课、专题课及面授课，实现培训“签到—学习—考试—评价”的全链路上化，解决工学矛盾。2025年新增在线课程4821门，极大地提高了培训的覆盖面和效率，满足了员工培训学习的需求。

### 数字地球学院

- 公司依托数字地球学院开展各类培训，下设教育委员会、学术委员会、综合管理办公室等管理机构，同时设有博士后工作站、研究生学院、继续教育学院、企业管理学院等，形成全方位、多层次的教育培训体系，全面提升员工的技术水平、科研水平、管理水平，为企业培养优秀人才。



E-Learning平台

案例：凝聚星力量启航新征程”新星集训营

2025年，中科星图“凝聚星力量启航新征程”2025新星集训营正式启动，来自各业务条线的新员工齐聚一堂，开启了入职后的赋能之旅，通过集中培训、文化浸润与团队融合，帮助新员工快速了解中科星图的发展历程、核心业务与文化理念，建立对“天临空地海”一体化战略的深刻认知。



应届生培训

案例：创新引领发展匠心铸就未来

2025年7月，崂山区“一匠五创”颁奖活动暨劳模工匠宣讲会在崂山工匠学院举办，作为庆祝“青岛工匠日”系列活动，活动表彰先进、宣讲典型，弘扬劳模精神、劳动精神与工匠精神，青岛市及崂山区相关领导出席并为获奖者颁奖。中科星图首席科学家、崂山工匠获得者以“用工匠精神打造空天梦想”为主题，分享了三十年逐梦空天的奋斗历程。



关键绩效

指标	单位	数值
员工培训投入	万元	92.85
人均培训投入	万元	0.03
培训场次	次	482
接受培训总人数	人	3,058
接受培训总人次	人次	36,278
员工培训总时长	小时	37,742
人均培训时长	小时/人	9.11
员工培训覆盖率	%	100

广阔发展平台

职业发展通道

中科星图制定《职位体系管理制度》，以拓宽员工职业发展空间为核心，覆盖开发、产品、项目等多专业序列，搭建起管理序列与专业序列并行的双通道职业发展模式，实现个人与企业同频成长。员工晋升以绩效考核结果为核心依据，综合评价其综合能力、实际贡献度与企业文化契合度，并通过述职答辩等规范化方式开展晋升考核。同时，公司积极鼓励员工开展职业横向发展，结合业务发展实际需求，支持员工进行跨序列、跨部门的合理流动，在拓宽员工综合能力边界的同时，充分激活内部人才动能，让人才发展与企业深度融合、相互赋能，实现“人才活水”。

职业发展通道

职级	管理序列	开发序列	产品-项目序列	数据序列	测试序列	运维序列	方案序列	硬件序列	操作序列	营销序列	职能序列
19	总裁										
18	高级副总裁	首席科学家					首席方案专家				
17	副总裁	资深开发工程师	资深产品/项目经理	资深数据工程师	资深测试工程师	资深运维工程师	资深解决方案工程师	资深硬件工程师	技师	资深销售	资深主管
16	助理副总裁										
15	助理副总裁										
14	助理副总裁										
13	高级助理副总裁	高级开发工程师	高级产品/项目经理	高级数据工程师	高级测试工程师	高级运维工程师	高级解决方案工程师	高级硬件工程师	高级工	高级销售	高级主管
12	高级助理副总裁										
11	高级助理副总裁										
10	高级助理副总裁										
9	高级助理副总裁	中级开发工程师	中级产品/项目经理	中级数据工程师	中级测试工程师	中级运维工程师	中级解决方案工程师	中级硬件工程师	中级工	中级销售	主管
8	高级助理副总裁										
7	高级助理副总裁										
6	高级助理副总裁	初级开发工程师	初级产品/项目经理	初级数据工程师	初级测试工程师	初级运维工程师	初级解决方案工程师	初级硬件工程师	初级工	初级销售	专员
5	高级助理副总裁										

员工内部调岗

根据《员工异动管理制度》，公司对员工的调动、轮岗、借调、晋升等进行规范管理，员工可以通过本人申请、内部推荐等方式转换到更加适合的岗位，从而保证优秀人才得到合理任用。

## 打造温馨职场

### 员工满意度

中科星图每年定期对全员开展满意度调查，深入了解员工诉求，对于员工重点关注的问题，制定并实施改进计划，满足员工合理需求，提升员工幸福感。2025年，公司针对办公环境、食堂餐食等面向员工发放问卷，收集有效问卷732份，员工整体满意度为95.95分。

### 推进民主管理

中科星图重视民主管理和集体协商体系建设，依法设立工会组织，并定期召开职工代表大会，鼓励员工建言献策，及时解决涉及员工切身利益的问题，充分保障员工参与民主决策的权利。报告期内，公司共召开5次职工代表大会，审议通过议案5个。

同时公司建立常态化民主沟通机制，设立由集团领导、人力资源部、法务部、律师组成的员工关系解决小组，专注于劳动争议的高效管理和妥善处理。2025年，员工关系解决小组成功调解了员工与公司间的劳动争议，显著提升员工的敬业度，有效缓解员工的负面情绪，成为公司与员工沟通的桥梁和解决问题的高效平台。



## 员工活动

公司定期举行内容丰富的文体活动，包括篮球赛、拔河比赛、读书分享会等，充实员工的业余生活，满足员工精神文化需求，从而以更加饱满的状态投入工作中。

### 案例：星图中秋嘉年华

2025年10月，为传承中华优秀传统文化，凝聚团队向心力，中科星图集团在多地职场联动举办“星图中秋嘉年华”主题文化活动，线上以“价值观接龙灯谜”打破部门壁垒，让员工在协作中加深价值认同；线下“神笔马良”“摸石头过河”“创新DIY月饼”等沉浸式游戏，巧妙植入洛书产品、空间防务等核心业务场景，展现了星图人协同奋斗的精神风貌，让业务理念在欢声笑语中深入人心。



喜气洋洋领奖



2025年元旦与冬至佳节，公司组织开展包饺子活动，为员工送上暖心饮品，让大家在欢声笑语中感受节日温暖，增强企业归属感与凝聚力。

### 困难员工帮扶

公司关心困难员工生活，通过定期走访慰问、提供资金援助、发放津贴补贴等方式帮助他们渡过难关，用心为其提供切实的工作和生活保障。报告期内，公司工会慰问员工10名，慰问资金投入10,000元。

## 健康安全管理

### 安全生产治理

中科星图将安全作为首要准则，保障人员资产数据安全，制定《综合管理手册》《环境和职业健康安全运行控制程序》，制定《综合管理手册》《环境和职业健康安全运行控制程序》等制度，持续完善安全生产管理体系，明确综合管理部为安全管理归口部门，分级设立安全管理机构，厘清各级责任主体与工作职责，保障安全管理工作规范高效运行。截至报告期末，公司已通过ISO45001:2018职业健康安全管理体系认证。



ISO45001职业健康安全管理体系认证

### 职业安全目标

目标	2025年完成情况	2026年完成情况
杜绝重大伤亡事故	已达成	进行中
杜绝重大火灾事故	已达成	进行中

### 安全风险管控

中科星图构建科学严谨的风险管理体系，全面覆盖风险识别、分级管控以及应急处理各环节，提升企业应对安全风险的迅速反应能力和高效处置水平。

- 风险识别**：制定《环境因素和危险源的识别与评价控制程序》，识别在三种状态和三种时态下公司活动、产品和服务中的危险源。
- 风险评估**：采用LEC法对潜在的职业健康安全影响进行评价并生成危险源清单。
- 风险监测**：对职业健康安全绩效参数、安全运行控制开展例行检查、职业健康检查和专项检查。
- 隐患排查**：全面实施安全隐患检查，分析隐患产生原因，采取纠正和预防措施，将事故隐患消除在萌芽状态中。2025年，公司开展安全隐患排查，累计发现安全隐患0项。
- 应急响应**：编制《综合应急救援预案》《应急准备与响应控制程序》，成立应急救援领导小组，实施分级管控，形成事前预防、事中控制、事后查处的管理机制。同时定期开展应急演练，报告期内，公司开展2场演练活动。

### 安全文化建设

为进一步推进安全生产工作，公司定期组织员工开展安全教育培训活动，同时要求员工参与安全生产云课程的学习并参加考试，通过理论学习与实操演练相结合的方式，提升全员安全意识和安全事故处置能力。报告期内，公司共开展180场安全教育培训活动，安全教育培训总时长906小时，安全教育培训覆盖率100%。

案例：消防安全培训与演练

2025年，公司开展年度安全生产应急预案演练及消防安全专题培训，采取理论讲解与实战演练相结合的形式，围绕火灾应急逃生、消防器材实操使用等重点内容开展培训与演练，有效提升全体员工安全风险识别、应急处置及消防安全综合素养，进一步夯实安全管理基础，筑牢企业安全生产坚固防线。



消防安全学习培训



消防安全应急演练

健康安全管理措施

中科星图坚持以人为本，建立完备的职业健康管理体系，规范办公区域管理，切实保障员工健康。

物理防护

- 定期组织体检，建立职工健康档案，对职业病员工进行专项治理直至康复，2025年，员工体检覆盖率100%；
- 落实员工补充医疗保险、商业保险（子女、父母等）等系列保险全覆盖；
- 配备安全防护装置和必要的劳动保护用品。

心理防护

- 保持办公场所干净整洁，增强办公环境绿化；
- 提供台球室、乒乓球室等员工活动休息室，保证员工身心健康。

关键绩效

指标	单位	数值
员工体检覆盖率	%	100
职业病发生人数	人	0
职业病危害因素检测率	%	100
职业病危害因素监测合格率	%	100
工伤人数	人	11
因工伤损失工作时数	小时	1,012
工伤保险投入金额	万元	121.36
工伤保险人员覆盖率	%	100
隐患排查整改率	%	100
从业人员岗前三级安全培训率	%	100
特种作业从业人员持证上岗率	%	100

# 笃行公益 赋能乡兴



## 我们的行动

- 服务国家战略
- 助力乡村振兴
- 赋能抢险救灾
- 慈善助学捐款
- 公益科普宣传
- 打造安全社区



## 我们的成果

公益总投入

64.06 万元



## SDGs



## 服务国家战略

中科星图始终积极响应国家“一带一路”倡议与西部大开发战略，以空天信息核心技术赋能区域高质量发展，以空中视角全新丈量、全景呈现丝绸之路现代化建设新图景，依托数字地球与空天智能技术，重构“空中丝路”观测、规划与运营体系，让千年丝路在科技赋能下焕发出智慧、高效、开放的时代活力，以技术创新助力新疆打造新时代对外开放与产业升级的空中走廊。

2025年，中科星图正式加入由空天信息领域25家科研院所、高校及企事业单位共同组建的“丝路空天智创联合体”，立足新疆空域资源禀赋与区位优势，聚焦低空经济、卫星应用、智慧空管等核心方向，联合开展卫星遥导融合、低空智能管控、人工智能+行业应用等关键技术协同攻关，深化技术研究、应用创新与成果转化共享，加快构建区域空天地一体化信息服务体系，推动跨领域、跨主体产业协同创新，培育壮大新质生产力，全面助力新疆空天信息产业高质量发展，以科技力量深度服务“一带一路”建设。

### > 案例：绿色丝路智水未来

2025年5月，“绿色丝路智水未来——灌区信息化建设技术研讨交流会”在新疆喀什成功举办，本次活动由喀什水务发展集团与星图亿水主办，相关单位联合承办。会上，中科星图亿水（喀什）科技有限公司正式揭牌，标志着星图亿水智慧水利业务完成西部纵深布局，助力数字中国战略在边疆落地，立足喀什、辐射新疆及中亚市场，聚焦灌区信息化、水资源智能调度、数字孪生流域等领域，打造一体化智慧水利解决方案平台，推动先进水利技术成果在丝绸之路经济带落地应用。



“绿色丝路智水未来——灌区信息化建设技术研讨交流会”

## 助力乡村振兴

中科星图根据国家乡村振兴的总体战略部署，全力支持乡村振兴事业，致力于提高农业生产效率、改善农民生活、促进农村经济发展，持续巩固拓展脱贫攻坚成果。

### > 案例：万企兴万村

2025年6月，公司与巴林左旗富河镇海力吐村签订《万企兴万村结对帮扶协议》，捐赠8万元资金专项用于改善海力吐村办公设备及家具配置，夯实基层治理硬件基础；同时充分发挥自身优势，为帮扶村提供专业的技术指导与数字化赋能，助力其提升信息化治理能力。

为确保帮扶工作精准高效，公司与海力吐村建立起常态化沟通机制，通过线上线下相结合的方式，定期开展走访调研、网络连线及电话沟通，及时掌握村情民意与实际需求，精准施策、靶向发力，切实解决基层发展中的痛点难点问题。

### > 案例：加快提升农村供水保障能力

城乡供水一体化工程作为我国近年来大力推进的民生工程之一，公司旗下子公司星图亿水聚焦行业痛点与信息化需求，依托大数据、物联网、云计算及天空地一体化感知技术，搭建城乡供水一体化基础管理平台，实现“从源头到龙头、从运行到服务”全过程管控，有效提升供水管理服务水平与供水保障率、水质达标率、群众满意率，保障供水安全可持续运行。



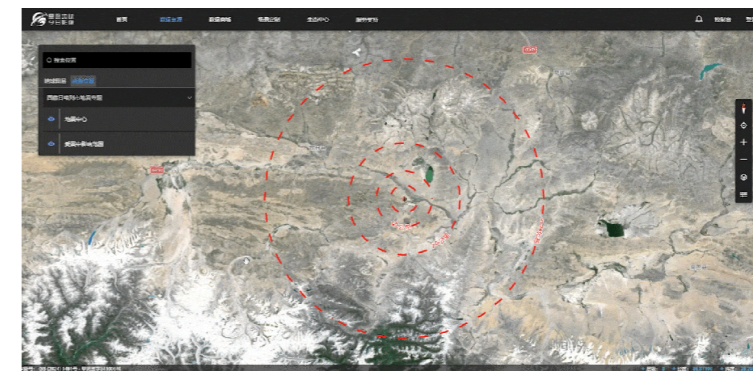
准东经开区智慧水务调度中心

## 赋能抢险救灾

中科星图以空天科技为盾、以智能计算为刃，争分夺秒、闻令而动，用自主可控的空间信息技术为抢险救灾构筑坚实的“太空前哨”与“决策中枢”。从洪涝蔓延趋势研判、地质灾害隐患识别，到救援力量调度模拟、受灾范围精准评估，我们全力让隐蔽风险“看得见”、让复杂灾情“算得清”，以科技之力守护生命安全、助力应急救援，用实际行动践行企业社会责任与公益担当。

### > 案例：科技驰援地震灾区

1月7日西藏日喀则定日县发生6.8级地震，为协助相关机构和各界人士进行灾情分析、灾后救援，中科星图地球大数据中心联合生态数据供应商对震区进行光学卫星、SAR卫星等数据资源高频拍摄，为公众持续提供震区科学数据集。



准东经开区智慧水务调度中心

### 慈善助学捐款

中科星图始终坚守科技报国初心，制定《对外捐赠管理制度》，积极践行企业社会责任，深度参与安徽省国科空天信息科技发展基金会建设与公益事业。报告期内，公司每学期向数字地球学院研究生每人发放2,500元，用于支持学生的研究工作。

#### > 案例：安徽省国科空天信息科技发展基金会揭牌

2025年6月，安徽省国科空天信息科技发展基金会揭牌活动在合肥举行，中科星图领导班子出席活动。基金会于2025年4月2日获批成立，主要资助空天信息领域科研研发、成果转化、学术交流、人才培养、科学普及等公益活动。活动现场发布公益合作伙伴计划项目——“100个航天梦”青少年航天活动，面向全国遴选100支“航天梦之队”，提供技术指导、航天搭载及资金支持。



安徽省国科空天信息科技发展基金会揭牌

### 公益科普宣传

中科星图充分利用公司科普基地的宣传作用，面向在校师生以及社会公众开展公益科普宣传活动，针对不同年龄段的受众，推出多样化的科普内容，全面提升全民科学素养。2025年为更好地推进国家教育数字化战略行动，支持安徽省合肥市第七中学教育事业，中科星图子公司星图地球向合肥市第七中学捐赠数字地球地理学科创新教室一套，报告期内发生物资折款34.56万元。

#### > 案例：点燃青少年航天梦

2025年5月，星图测控联合“学习强国”安徽及合肥学习平台、合肥市社科联、市科协等单位，在合肥市庐江县郭河中心小学开展“科技宣讲走近青少年”首场活动，通过科普宣讲、互动体验等形式传播航天知识，并向学校捐赠天宫空间站模型及航天科普书籍1200册，以科普助学传承航天精神，助力青少年探索宇宙奥秘。



VR太空实验室+1200册科普书进校园庆六一

#### > 案例：解锁公益科普新场景

2025年12月，第40个国际志愿者日来临之际，公益志愿服务成果——《捕捉气象变幻，发现万象北京》气象主题摄影展，亮相北京卫视《北京您早》。本次展览由中国气象服务协会指导，公联交通枢纽公司与星图维天信联合主办，获北京市重点站区管委会、北京摄影家协会支持。



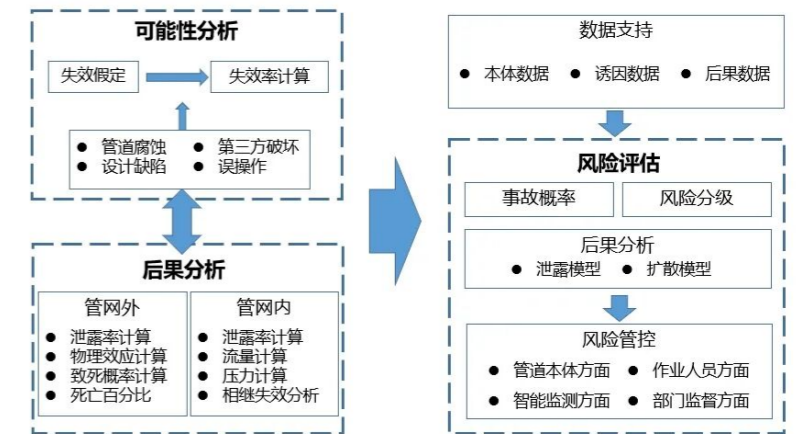
《捕捉气象变幻，发现万象北京》气象主题摄影展

### 打造安全社区

随着全球经济快速发展与城镇化进程持续深化，我国城镇燃气管网规模不断扩大，管网安全已成为城市公共安全与民生保障的重要基石。中科星图建立社区管理体系，以“科学评价+精准管控”为核心，助力城市实现风险早识别、预警快响应、策略精制定，全方位保障城镇燃气安全稳定运行，筑牢城市高质量发展的安全生命线，助力社区发展。报告期内，中科数测参与了无锡市经开区慈善总会在区党工委发起的“经开区慈善一日捐”活动，向区域内低保、残疾、失独、特重病等困境人员提供帮扶群体捐赠0.50万元，用于改善生活质量和村级医疗以及青少年助学和健康等。

#### > 案例：筑牢城镇燃气安全生命线

为防范城镇燃气安全事故，公司旗下子公司星图金能的城镇燃气安全风险评价系统以管道本体、诱因、后果影响等风险数据为支撑，通过管网风险评价模型精准计算区域及管段风险分布，并以红、橙、黄、蓝四色分级标注，直观呈现高风险点与隐患区域。



城镇燃气安全风险评价系统

# 附录

## 指标索引

报告目录	GRISStandards	上海证券交易所 《上海证券交易所上市公司自律监管指引 第14号——可持续发展报告（试行）》	
总经理致辞	/	/	
关于本报告	2-2/2-3	/	
走进中科星图	2-1/2-6/2-28	/	
议题重要性评估	2-29/3-1/3-2/3-3	利益相关方沟通	
可持续发展管治	2-12/2-13/2-14/2-18/2-22/2-23	/	
以治为基， 驭星而行	坚持党建强企	/	
	优化公司治理	2-9/2-10/2-11/102-18/102-22/10 2-24/405-1/2-9/2-12/2-13	
	加强风险内控	207-1/207-2	尽职调查
	深耕投关管理	/	/
	践行商业道德	205-1/205-2/205-3/206-1	反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争
智绘星河， 绿筑未来	应对气候变化	305-1/305-2/305-4	应对气候变化
	倡导绿色运营	306-1/306-2/306-3/306-4/306-5/ 307-1	环境合规管理 污染物排放 废弃物处理
	资源高效利用	301-2/302-1/302-2/302-3/302-4/ 302-5/303-5	能源利用 水资源利用
	科技助力生态保护	101-2/101-8	生态系统和生物多样性保护
守正创新， 智绘苍穹	深化研发治理	/	创新驱动
	创新驱动发展	/	
	恪守科技伦理	/	科技伦理
	保护知识产权	/	创新驱动
	信息安全与客户隐私	418-1	数据安全与客户隐私保护
质铸磐石， 安护星河	严格质量把控	416-1/416-2/417-1/417-2	产品和服务安全与质量
	优化客户服务	2-6/417-1/417-2	
	构筑责任链条	2-6/2-8/204-1/308-1/308-2/414- 1/414-2	供应链安全 平等对待中小企业

报告目录	GRISStandards	上海证券交易所 《上海证券交易所上市公司自律监管指引 第14号——可持续发展报告（试行）》	
星耀同路， 人聚同心	捍卫员工权益	2-23/2-7/401-1 405-1/405-2/406-1/408-1/409-1	员工
	薪酬福利待遇	201-3/401-2/401-3/405-2	
	培养活力人才	404-1/404-2/404-3	
	打造温馨职场	407-1	
	健康安全管理	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/ 403-6/403-7/403-8/403-9/403-10	
积善成德， 汇聚爱心	服务国家战略	203-1/203-2/415-1	社会贡献
	助力乡村振兴		乡村振兴
	赋能抢险救灾		社会贡献
	慈善助学捐款		社会贡献
	公益科普宣传		社会贡献
	打造安全社区		社会贡献
附录	指标索引	/	/
	反馈意见表	/	/

## 反馈意见表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。公司非常重视并期望倾听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是公司持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。公司欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对公司履行ESG的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为公司在利益相关方沟通方面做的如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为公司在产品责任方面做的如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为公司在环境、安全和职业健康方面做的如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为公司在员工责任方面做得如何

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为公司在ESG方面做的如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您对公司履行ESG及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系公司：

电话：010-50986800

邮箱：investor@geovis.com.cn

地址：北京市顺义区临空经济核心区机场东路2号国家地理信息科技产业园1A-4星图大厦