

The logo for CRUN LTD, featuring the letters 'CRUN' in a bold, white, sans-serif font. A small orange and red graphic element is integrated into the letter 'U'.

**CRUN**

CRUN LTD

股票代码：002272

# 2025年度

## 环境、社会和治理(ESG)报告

Environment, Social Responsibility and  
Corporate Governance Report

# 目录

## 关于本报告

董事长致辞	02
数说2024	04

## 走进川润股份

公司概况	05
高管团队	06
主营业务	07
生产基地	07
发展历程	08
重要事项	08
重要荣誉	09

## ESG管理

ESG治理体系	11
利益相关方沟通	11
重要性议题	13
党风廉政	15
科技创新	17
品质保障	19

## 1. 依法治理，规范运作

完善治理架构	23
规范三会运作	23
完善内控风控	25
加强投关管理	26
坚守商业道德	28

## 2. 低碳运营，践行环保

完善环境管理	31
控制能源消耗	32
加强污染防治	33
创造绿色价值	34

## 3. 科技创新，赋能发展

加强研发建设	37
知识产权保护	38
助力行业发展	39
数字化建设	40

## 4. 坚守品质，创造价值

产品质量控制	43
供应商管理	45
客户权益保护	46
信息网络安全	47

## 5. 以人为本，共创美好

员工权益保障	51
员工培训发展	54
职业健康与安全	57
员工关怀	58
社会责任	59



## 总裁致辞

2025年是“十四五”规划的收官之年，公司经营稳健，业绩大幅改善。积极围绕市场与客户，持续优化业务布局，坚定贯彻“风光热电储算”协同发展战略，聚焦主营业务和战略级液冷业务，为客户提供“算力液冷+绿色能源”整体解决方案；持续加大技术研发、提高产品竞争力，提升客户价值，深化市场开拓与客户运营，稳步提升国内市场占有率，强化内部运营管控，提升运营管理质效。总体符合公司战略规划目标，有利于保障公司长期健康可持续发展。

2025年，在创新浪潮中勇立前沿

人工智能浪潮与绿色转型加速推进，在全球数字化绿色化深度融合背景下，人工智能与能源协同为经济社会高质量、可持续发展提供强大动能。我们与多家行业头部客户达成战略合作，以“算力液冷+绿色能源”整体解决方案，为算力网络的可持续发展构筑可靠的绿色引擎。

2025年，在实业根基上厚植优势

三十三年深耕流体控制与系统集成，川润以成熟的技术积淀与数字化创新，为全球客户装备提供可靠护航，赢得市场长期信赖。我们深度参与国家重大工程，从“陇电入鲁”特高压工程到世界最大规模抽水蓄能电站，以硬核技术助力能源安全临界二氧化碳发电机组提供高性能冷却器，助力能效跃升50%以上；中标国家电网巴西某特高压直流输电项目全球最大350MVar调相机配套润滑系统项目；我们攻克技术壁垒，参与全球最大二氧化碳储能项目、首台商用超特高压直流输电项目，深入拓展全球高端能源市场；在液冷温控领域，我们作为第一起草单位编制完成《数据中心液冷系统技术规范》，“数据中心模块化单相浸没式液冷系统关键技术研究及应用”达到国内领先水平，数据中心液冷系统解决方案产线建成投产，推出“冷板式/浸没式全链条液冷解决方案”，2025年度液冷系统及产品销售收入同比增长77.76%；在零碳能源领域，我们突破关键技术，在全国多地区打造零碳园区与绿色供能标杆，为客户提供“算力液冷+绿色能源”整体解决方案，推动绿色能源在工业、数据中心等场景的规模化落地；我们以专业化产品与技术护航全球主流风电整机稳定运行，赢得市场长期信赖，驱动新能源业务稳定增长40.80%。川润始终与时代脉搏同频共振，从装备制造者向绿色能源生态构建者、赋能者加速进化，以全产业链解决方案赋能新型能源体系建设。

2025年，在践行使命中拓展全球版图

始终践行“品质成就工业美好”的使命，坚定践行“两海”战略，深化全球市场的产品布局。在全球数字基础设施升级浪潮中，川润液冷解决方案实现了海内外订单的持续稳定交付，凭借卓越可靠性，在海外市场累计交付了数百兆瓦液冷产品，赢得国际市场认可；在全球清洁能源转型中，我们在东南亚、中东等战略区域的清洁能源项目多点开花，形成了系统化的海外工程与服务能力，为“一带一路”绿色合作注入了坚实的技术内涵与产业价值；在全球能源技术与贸易交流的舞台上，川润频频亮相国际尖端行业展会，与众多世界级企业建立起战略对话与合作纽带，让中国技术在世界能源舞台上发挥价值。

川润将以三十年的技术积淀为墨，以对绿色未来与美好世界的坚定信念为笔，继续书写实业报国、科技兴业、责任在肩的壮阔篇章。让我们凝聚如晨光般向上的力量，携手并肩，迎光而行，共赴一个更智能、更绿色、更美好的工业未来！

川润股份总裁 

## 关于本报告

### 报告简介

本报告是四川川润股份有限公司2024年度环境、社会及公司治理（Environment, Social Responsibility and Corporate Governance Report, 以下简称ESG）报告，为公司发布的第三份ESG报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了2024年川润股份在可持续发展方面的理念和实践。

### 时间范围

以2025年1月1日至2025年12月31日为报告期。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份或延伸至2025年。

### 报告范围

本报告内容覆盖四川川润股份有限公司及下属全资、控股子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司的年报范围保持一致。

### 编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》（2025年修订）
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》（2025年修订）
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRIStandards）》（2021年版）
- 中华人民共和国国家标准化管理委员会，中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

### 报告数据说明

- 报告使用数据来源包括政府部门公开数据、川润股份正式文件、统计报告及财务报告等。
- 公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，如与公司年报存在差异，以年报为准。
- 同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

### 称谓说明

公司简称	指	公司全称
川润、公司、我们	指	四川川润股份有限公司
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
证监会	指	中国证券监督管理委员会
《公司章程》	指	《四川川润股份有限公司章程》
报告期	指	2025年1月1日至2025年12月31日
元（万元）	指	人民币元（人民币万元）
川润液压	指	四川川润液压润滑设备有限公司
川润动力	指	四川川润动力设备有限公司
川润能源	指	四川川润数字能源科技有限公司
川润物联	指	四川川润物联科技有限公司
欧盛液压	指	江苏川润欧盛液压有限公司

\*您可以在深圳证券交易所（<http://www.szse.cn/>）或巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）下载本报告电子文本。

## 数说2025

### 经济绩效



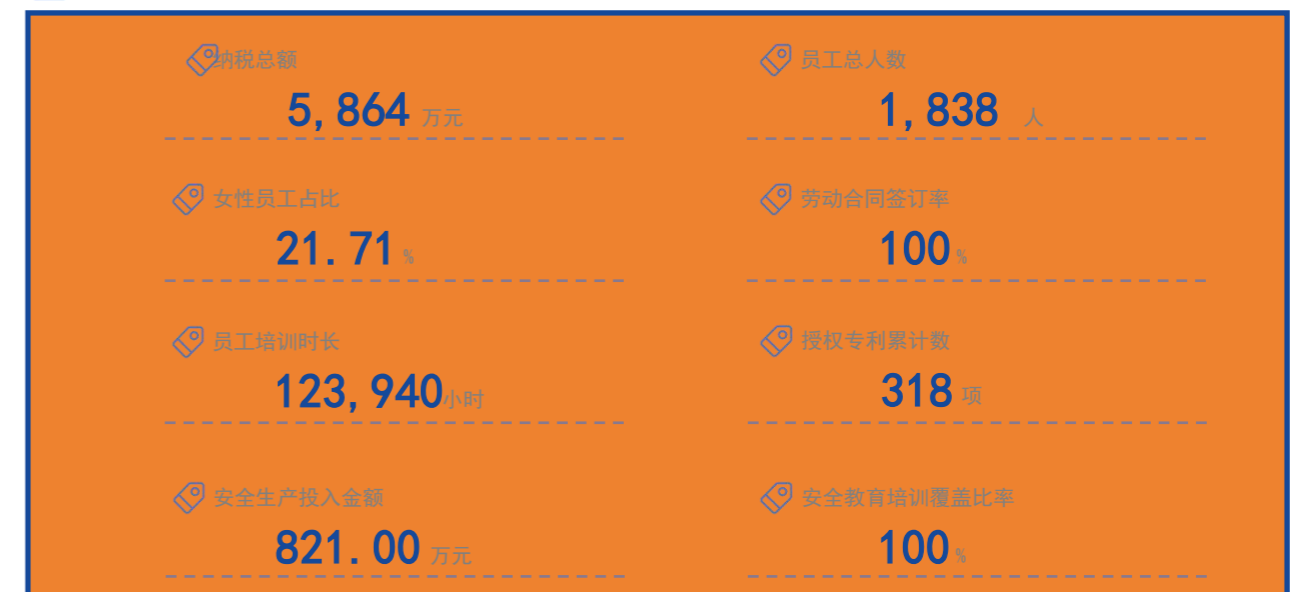
### 环境绩效



### 治理绩效



### 社会绩效



\*安全生产投入及环保投入金额统计口径：主要子公司川润液压、川润动力、川润能源、欧盛液压

# 走进川润股份

## 公司概况

四川川润股份有限公司(英文名称:CRUN, 中文简称:川润股份)创立于1992年, 2008年深交所A股上市, 股票代码002272。公司30余年深耕高端能源装备与工业服务, 产品与服务广泛应用于风电、核电、输变电、水电、光伏、光热、氢能、储能、算力数据、电站改造、冶金冶炼、石油化工、海工船舶、应急、军工等行业。以“流体控制技术+智能能源装备”双轮驱动, 形成“源网荷储”综合能源生态, 为全球客户提供流体控制及系统、液冷温控、高端能源装备、零碳数字能源整体解决方案。公司坚持以客户为中心, 以品质成就工业美好为使命, 以新质生产力促进高质量发展, 赋能产业绿色创新, 助力国家“双碳”目标。



6个

全资子公司

16+

网点营销服务机构

2个

参股公司

10+

分销至欧美、东南亚、中东等数十个国家和地区

## 高管团队



罗永忠  
董事长



高欢  
副总



钟海晖  
董事、总裁



李辉  
副总

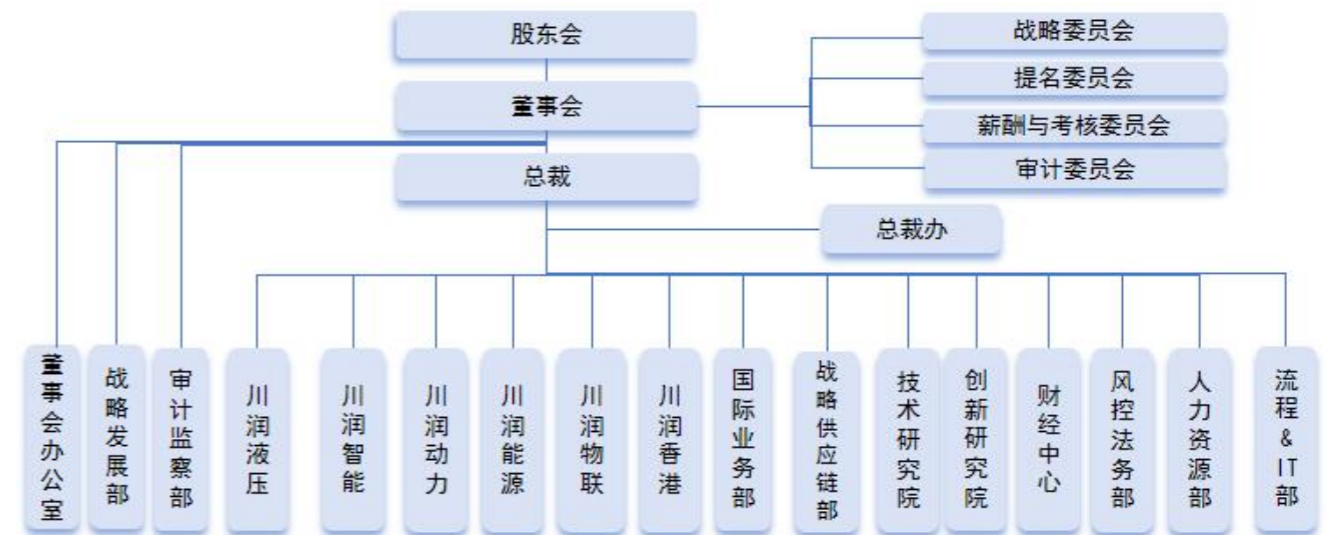


王琳  
财务负责人



饶红  
董事会秘书、副总

## 组织架构



## 主营业务

### 高端能源装备制造

深耕高端能源装备制造三十载，赋能绿色能源未来。依托深厚行业积淀与尖端技术，为全球客户提供高品质、高效率的高端能源装备及“源网荷储”综合能源解决方案。

With three decades of excellence in high-end energy equipment, we empower the green energy transition through deep industry expertise and cutting-edge technology. We deliver high-efficiency, cost-effective energy systems and integrated "Source-Grid-Load-Storage" solutions globally.

- 流体控制及系统解决方案  
Intelligent Fluid Systems
- 液冷温控解决方案  
Precision Liquid Cooling
- 清洁能源装备  
Clean Energy Solutions
- 零碳数字能源  
Zero-Carbon Digital Energy

### 流体工业技术服务：服务无界，链接全球价值

以流体工业技术服务为核心，构建液压润滑系统技术服务、智能运维、设备全生命周期增值服务、一站式服务平台联动的产业服务生态体系。通过数字化手段与技术积淀，为工业装备提供安全稳定运行与寿命效率双提升的全周期价值，保障客户设备安全、稳定、高效运行，重塑工业服务价值边界。

At the core of our fluid industrial technical services, we have established an integrated industrial service ecosystem encompassing: Hydraulic & Lubrication Systems, AI-Powered Predictive Maintenance, Lifecycle Performance Optimization, Integrated Service Platforms.

- 全生命周期运维  
Lifecycle O&M
- 预测性维护平台  
Predictive Maintenance Platform
- 设备效能提升方案  
Equipment Efficiency Solutions

## 企业文化

企业使命  
品质成就工业美好

核心价值观  
成就客户、精进求实  
开放进取、携手共赢

企业愿景  
让客户信赖，让员工幸福，  
让川润产品遍布世界每一个角落

战略方针  
客户导向、业务聚焦  
科技引领、成本领先

## 发展历程



## 2025年重要事项

### 强化技术/产品研发

参与/编制数据中心/风电液冷行业标准、燃气轮机/数据中心液冷/换热器/智慧零碳系统等领域多项技术分别荣获“国际先进”“国内领先”等评价

### 液冷产线建成投产

系统推出“冷板式/浸没式全链条液冷解决方案”

### 多层次业务格局

提供算力液冷+绿色能源”整体解决方案、在数据中心/储能液冷、特高压、超临界发电、燃气轮机等领域取得较大突破

### 董事会换届

引入战略、技术、财务、法律等多领域专业人才，组建结构更优、能力更强的第七届董事会

### 智改数转

欧盛产线改造、推进绿色制造工厂、建立仓储精准管理系统、推进产线智能化改造



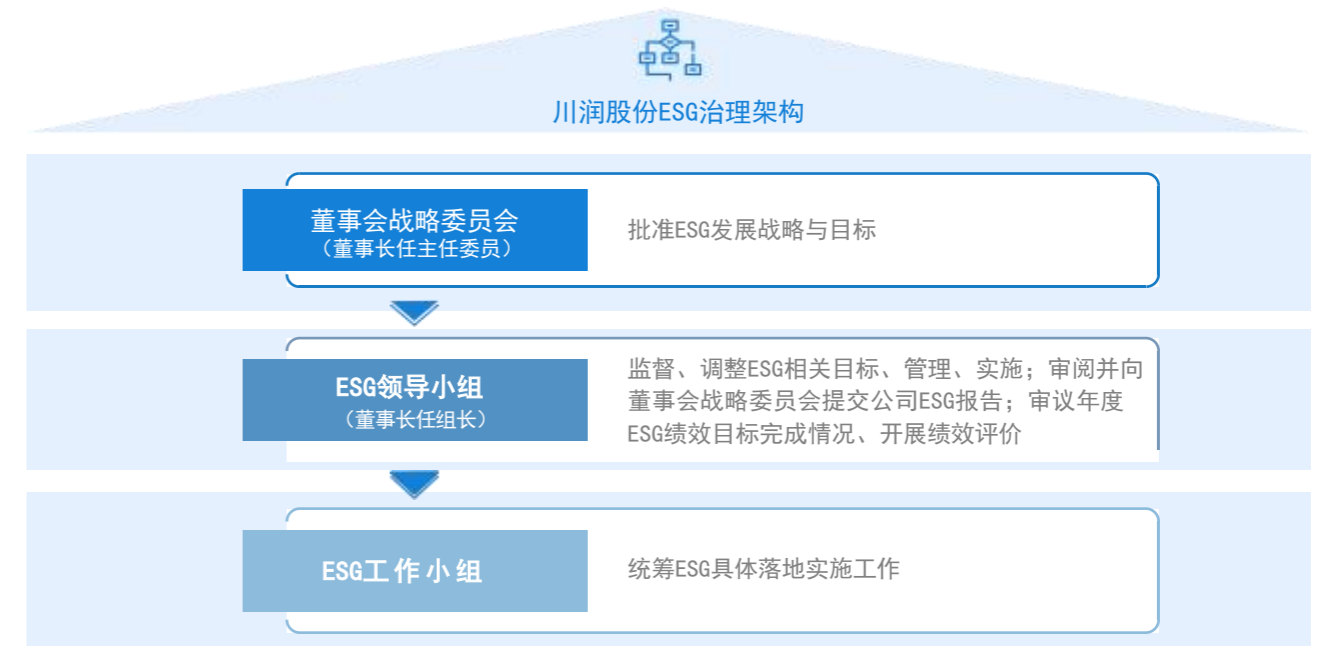
## ESG管理

### ESG治理体系

公司高度重视ESG管理与实践，建立了包括董事会战略委员会、ESG领导小组、ESG工作小组在内的“决策—管理—执行”三级ESG治理架构。公司秉持为股东创造价值、为员工提供成长、为社会作出贡献的理念，将ESG管理融入公司经营过程中，实现自身与社会的可持续发展。

### 利益相关方沟通

公司十分重视与利益相关方的沟通和交流，与各方建立了常态化的沟通渠道，以便及时了解政府及监管机构、投资者、员工、客户、供应商及合作伙伴、公益组织及社区组织、媒体的关注与诉求，通过搭建常态化沟通机制、多元化渠道积极与利益相关方保持沟通，并将其关注的议题纳入公司的运营和决策过程，实现公司与所有利益相关方的和谐发展。



利益相关方类别	政府与监管机构	供应商及合作伙伴	投资者与股东	员工	客户	公益组织及社区组织	媒体
主要关注点	依法纳税 反腐倡廉 绿色发展 安全生产 合规运营	信守承诺 合作共赢 助力行业发展	公司治理 规范运营 信息披露 风险管理 经营业绩与回报 投资者权益保护	员工权益 健康与安全 员工培训与发展 民主管理	信息安全与隐私 产品质量 技术创新 客户服务与沟通	保护环境 公益活动 社区沟通	信息公开 回应交流
沟通方式与渠道	政府咨询 信息披露 工作会议 专项报告 纳税申报 监督检查	供应链打造 公开招投标 合同履行 满意度调查 参与行业标准制定	股东会 定期报告/临时公告 业绩说明会、路演、投资者交流 投资者电话、电子邮件 微信公众号、官方网站	工会活动 职业健康与安全培训 搭建川润学堂线上学习平台 完善职工代表大会制度 “川润之声”BP等多渠道反馈沟通机制	新产品发布与展会 完善质量管理体系 加大技术研发投入 客户沟通与维护 客户满意度调查	节能减排 社区活动	依法信披 媒体采访

重要性议题管理

为深入了解利益相关方对公司可持续发展的关切、期望与需求，同时审视内部管理的成效，根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》《GRI可持续发展报告标准（GRIStandards）》等国内外披露标准的评估方法，结合国家政策及公司所处行业特点、行业发展阶段、自身商业模式、所处价值链、资本市场关注等情况，立足自身发展战略等因素，公司识别可持续发展相关的重要性议题。从“对利益相关方影响的重要性”和“对公司经营发展影响的重要性”两个维度进行评估，得出本报告的重要性议题。

本报告的重要性议题

**E** 环境

- 安全生产
- 水资源利用
- 能源利用
- 应对气候变化
- 循环经济
- 废弃物处理
- 污染物排放
- 生物多样性
- 环境合规管理

**S** 社会

- 员工权益
- 发展与培训
- 职业健康与安全
- 乡村振兴
- 供应链安全
- 产品和服务
- 创新驱动
- 数据安全
- 平等对待中小企业

**G** 治理

- 公司治理
- 合规经营
- 投资者权益保护
- 风险管理
- 反商业贿赂
- 利益相关方沟通
- 反不正当竞争
- 尽职调查



## 党风廉政

### 党建引领

川润股份始终坚持党的领导，认真执行上级党组织的决策部署，坚持政治统领，带领广大党员、干部深刻感悟“两个确立”决定性意义，自觉做到“两个维护”，推进党的领导与公司治理有机结合。



### 坚持正确的政治方向

将党的政治方向贯彻到企业发展的各领域，牢记“品质成就工业美好”初心使命，各方面、各层面，把握企业发展的正确道路和方向。

### 贯彻干部管理原则，发挥党员模范作用

严格执行干部选拔任用程序，以“价值创造”为导向，聚焦公司发展战略，打造人才梯队；启动“红色领航，党建赋能”工程，通过党建引领企业发展，在各领域发挥党员的先锋模范作用，实施“双培养”工程（把骨干培养成党员、把党员培养成骨干），以高质量党建助推企业激发组织活力，引领实现经营目标！



### 党风廉政建设

公司紧扣二十届中央纪委四次全会精神，深入贯彻2025年党风廉政建设部署，坚持“党旗引领、聚力发展”，以严的基调、实的举措推动高质量党建与企业战略同频共振。

深化清廉文化建设与“三会一课”有机融合，通过常态化警示教育引导党员干部在思想上划红线、行动上明界限，确保在重大原则问题上同党中央保持高度一致，将党组织的政治核心作用转化为攻坚克难的向心力。

紧盯经营管理层及关键岗位人员，动态完善《关键敏感风险岗位管理办法》《不相容岗位分离细则》，以科学的权力制衡压缩寻租空间。董事会审计委员会统筹反舞弊体系建设，构建权责清晰、流程规范的廉洁风险防控机制，一体推进“不敢腐”的震慑、“不能腐”的约束和“不想腐”的自觉。

建立“信、访、网、电”四位一体举报平台，接受内外部实名或匿名举报。严格执行举报人保护机制，对打击报复行为“零容忍”，严控泄密行为，确保举报受理、流转、反馈全流程在阳光下运行，为企业高质量发展筑牢廉洁屏障。

### 党纪学习教育

2025年全国两会至7月，公司党委将深入贯彻中央八项规定精神学习教育列为年度党建重点任务，通过“集中学习+研讨交流+个人自学”三轮驱动模式，聚焦“严”的主基调，教育引导党员、干部深学细悟习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述和中央八项规定及其实施细则精神，时刻以严的标准和要求检身正己，切实增强作风定力，以“头雁效应”带动全员作风持续向好，为公司高质量发展注入坚实的作风保障。

### 党建引领

公司致力于推动党建工作与生产经营的深度融合，以高质量党建引领高质量发展。通过将党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力系统性转化为企业的治理效能与创新动能，我们成功将独特的党建优势转化为实实在在的核心竞争力，实现了强党建与促发展的双向赋能。

报告期内，公司开展民主评议及优秀党员评选活动，优秀党员占比20%，合格占比80%，并对优秀党员集中表彰，评选打造党员示范岗29个，表扬优秀共产党员10人，优秀党务工作者4人，获评四川省2024年度新兴领域优秀党务工作者1人，充分发挥先锋模范作用。

## 科技创新



公司致力于技术创新和产品研发，主要产品均拥有自主知识产权。报告期内，公司实施科技研发在研重点项目30项，结题7项；技术专利受理90件（其中发明35件），授权59件（其中发明18件）；科技成果评价4项（其中国际先进1项，国内领先1项）。截至2025年12月31日，川润共拥有318件技术专利（其中发明专利60件）；登记软件著作权18项。公司主要产品已达到国内先进水平（部分产品达到国际先进水平），在设计理念、产品结构、工艺方面不断创新

和优化，其中定制化产品可根据客户的需求进行个性化设计和制造。公司建立了省级院士专家工作站，汇聚了国内顶级院士专家，充分发挥院士专家的技术引领作用，培育科技创新团队。公司拥有省级企业技术中心、机械工业重大技术装备润滑液压技术设备工程实验室、流体与控制工程技术研究中心和CNAS认证实验室。公司主导/参与了润滑、液压方面9项国家标准、以及发电机组润滑、冷却、数据中心液冷和熔盐储热等方面6项行业标准制定且已经全部发布。这为相关行业的规范运营、良性发展、技术创新及产业化升级，提供了有力支撑和示范引领。

### 聚焦技术研发

公司坚持IPD理念和方法，构建高效运行的技术与产品研发体系，持续加大技术研发投入。报告期内，自主研发的“660MW-1000MW汽轮机润滑系统”科技成果被认定达到“国际先进”水平、“数据中心模块化单相浸没式液冷系统关键技术研究及应用”科技成果被认定达到“国内领先”水平；成功研发并落地250kWh液冷储能柜样机，实现了从硬件到软件的技术自主；主导完成智慧零碳系统技术鉴定，多能耦合系统获评“国内先进”，两项关键技术达到“国内领先”水平。



### 2025年主要研发项目

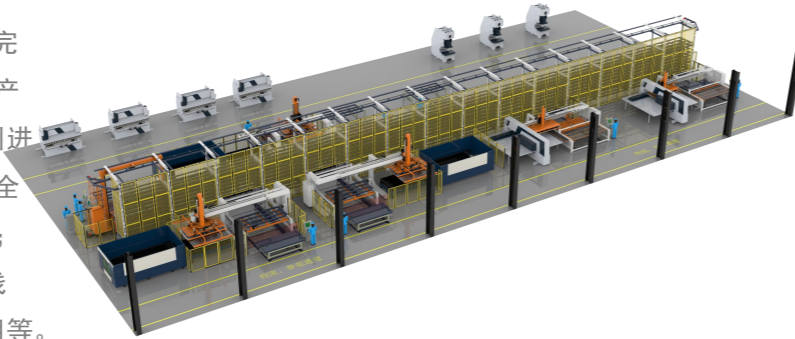
主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标
数据/算力中心液冷系统运行关键技术开发	针对数据/算力中心工程化解耦的发展要求，开发液冷系统各功能模块化方案；研究工质与系统材料相容情况，提高工质运行寿命。	开发	构建适应解耦要求的CDU、manifold工程化模块库（CBB）；工质失效模型及关键影响因子及解决方案。
液冷关键共性技术研究	深入研究浸没式、冷板式液冷关键技术，支撑不同技术路线液冷产品开发。	开发	构建成熟的系统原理及架构；搭建成熟的生产工艺和制造方案；完成实验能力构建，样机开发验证。
储能液冷产品开发	掌握储能双回路冷水机产品核心技术，完成产品开发验证。	开发	掌握电池侧及PCS侧流量功率分配精度、微通道冷凝器技术，合理规划液冷管路布局走向，减少内部阻力。
标准板片开发	通过换热技术研究、标准化设计，建立换热计算模型、板片成本模型、设计标准、外协控制点标准等可以降低产品生产成本和周期，实现产品成本的有效管控。	开发	输出板翅式、管翅式、微通道换热器选型计算书，建立标准散热器实验数据库，有效控制性能偏差。
智慧能源云平台应用研究项目	开发适用于智慧能源的云管理平台（Energy Management System简称EMS），实现风电、光伏、储能、充电桩、热负荷利用等零碳能源的集中监控和管理。	完成	基于云平台实现多个电站PCS、EMS、消防系统等设备上数据的采集、储存、处理，进行远程监控和控制，智能化管理光伏、储能、充电桩。
冷却产品平台开发	根据风电行业发展趋势，制定平台级水冷产品（含参数、结构、元器件等）；提升产品系列化、通用化，减少风电水冷产品规格，提升产品交付效率，更快满足市场需求；关键元件开发，掌握元件核心技术，确保核心元件自主可控。	完成	完成覆盖20MW风电冷却产品的系列化规划及通用产品平台建设。
一体式集成润滑系统开发	重构风电润滑系统架构，降低系统成本，提升可靠性。	开发	重减轻设备重量；提升可靠性及可维护性。
低温工况下润滑可靠性技术	解决低温环境下，风电机组不连续运行引起的齿轮箱润滑及温控问题；解决系统中温控阀寿命局限性，带来的售后维护成本高的问题。	完成	实现低温环境风电机组温升可控；实现系统温控阀在产品生命周期内免维护。
润滑系统智能化分类及评价方法	搭建润滑系统智能化分类和测试试验台，落地评价方法。	开发	制订润滑系统智能化等级及评价方法。
高效高精度液压系统与高频响应阀的伺服控制技术研究与应	开发液压伺服系统控制技术与比例伺服阀控制技术，解决风电系统乃至常规位置控制的伺服系统的控制技术缺失问题；助力形成机电液一体化设计能力，提高产品成本优势；开发变桨、偏航系统样机并进行试验，满足客户需求并验证公司相关技术、制造能力。	开发	提高泵+阀复合控制系统工作区间总效率。
燃气-蒸汽联合循环电站余热锅炉开发	燃气-蒸汽联合循环电站余热锅炉技术和产品标准化开发。	完成	9E以上容量(9E/9F/H级)主流技术特点和燃机余热锅炉性能计算。
电炉余热锅炉新型高效清灰装置	开发完整的电炉余热锅炉吹灰方案，提升电炉余热锅炉吹灰效率，提升受热面换热效率。	开发	通过多种清灰方案对比，找出适合电炉余热锅炉清灰的最佳方案，有效降低排烟温度。
组合式管箱结构绕管换热器	开发组合式管箱结构绕管换热器产品，掌握组合式管箱结构绕管换热器设计及计算方法。	开发	减轻设备重量减轻、降低管束设计和制造难度、控制制造成本和运输成本。
不稳定热源储热蒸汽过热系统关键技术研发	采用熔盐储能耦合烟气余热利用锅炉，利用周期性、间歇性波动的热源输出持续稳定的过热蒸汽，提升原有饱和蒸汽发电系统的发电效率和机组稳定性。通过储能进行发电量的峰谷调节，提升能源利用率。	开发	掌握不稳定热源、熔盐储能和余热锅炉的耦合技术，以提升系统发电量。
矿热炉余热锅炉钢珠清灰系统	开发一种矿热炉新型钢珠清灰装置，使其适应矿热余热锅炉飞灰粘附特性。	开发	完成完整的新型钢珠清灰装置技术设计；降低系统设计耗电功率。
熔盐储热传热试验项目	不同参数条件下的换热与阻力特性的试验研究，掌握传热特性与流动阻力特性。	完成	完成换热特性与阻力特性试验，掌握熔盐储热换热机理。

## 品质保障

公司坚持“精益求精”的质量方针，产品通过了ISO 9001:2015质量管理体系、GJB9001C-2017国军标质量管理体系以及ISO 3834-2焊接管理体系、ASME认证、CE认证、锅炉A级认证等行业或关键工艺的认证及CNAS实验室认证。通过实施全面质量管理体系，应用质量管理软件、APQP、FMEA等工具，覆盖技术研发、实验检测、供应链、生产现场、管理过程、售后服务等过程的产品全流程质量管理，通过先进的质量管理软件、严苛的工艺标准、智能制造生产体系和严格的实验检测保障及时、高效、高品质满意交付。

## 智改数转

全面加快智改数转，启动润滑系统产线建设、完成风冷装配线升级改造、建成液冷不锈钢管生产产线与CDU装配线、完成启东精加工能力建设；引进封闭式管道自熔焊技术、成功开发双相不锈钢全系列焊接工艺、完成光热吸热器屏样机试制；坚定数字化转型，重启ERP系统升级，成功上线CDM系统，启动统一数据中台开发（一期）项目等。



## 数字赋能

公司重视将数字化技术和质量管理活动的有机结合，打造产品质量管理系统。实现实时查看产品信息、设备运行情况、生产进度等各方面信息，能及时发现产品制造过程的故障和不合格情况，更好地监督和落实各人员主体责任生产责任，从而加强对产品全生命周期管理，有效提高产品质量。



## 智能工厂信息化蓝图

### 决策

BI商业智能

企业运营分析

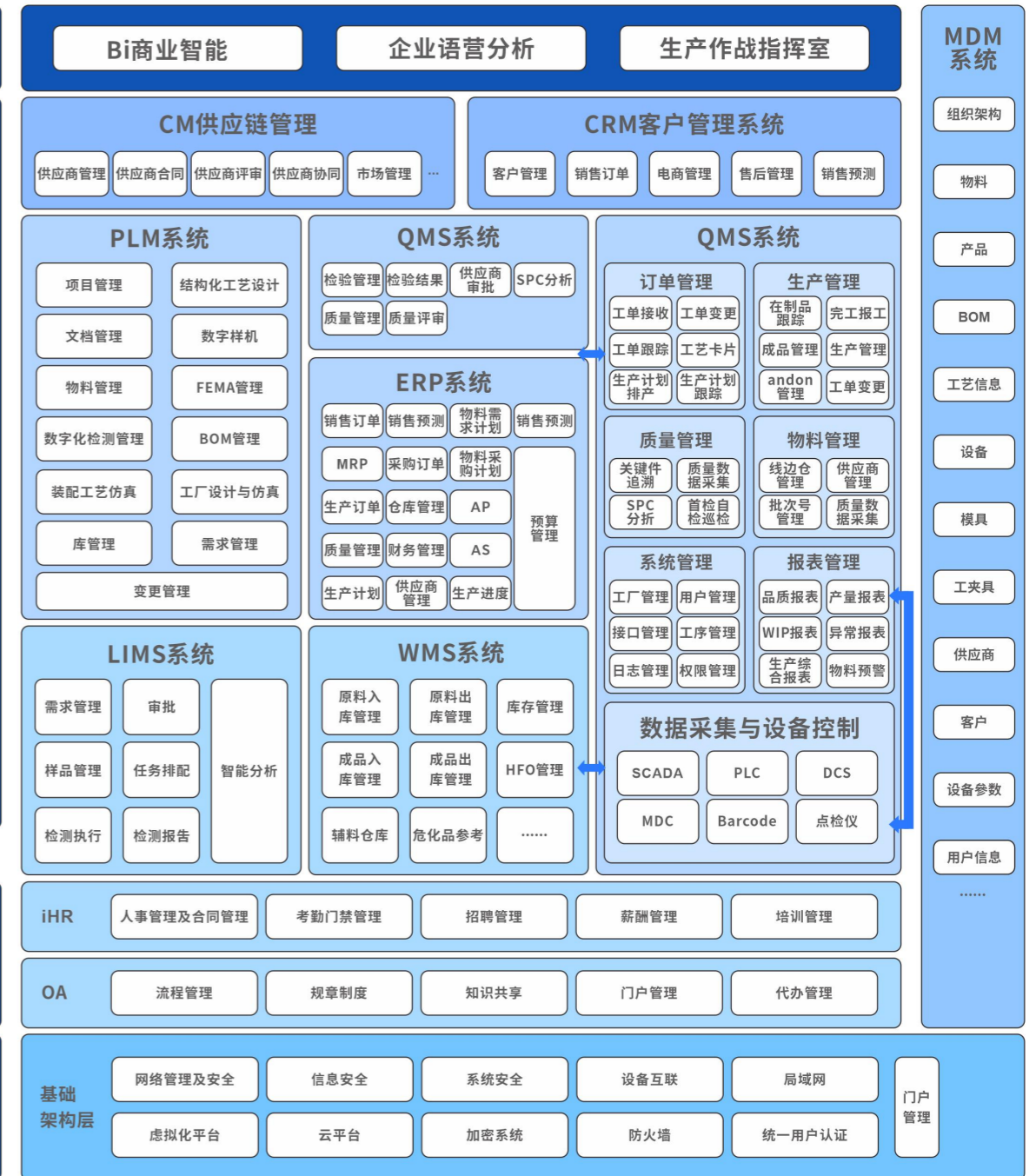
生产作战指挥室

MDM系统

### 业务系统

### 管理服务

### 基础支撑



# 依法治理 规范运作

# 01

公司树立牢固的合规管理理念，持续完善公司治理架构，全面推进规范运作，提高风险防控能力，做好信息披露和投资者交流工作，保护股东和债权人权益，恪守商业道德，以日趋完备的现代企业制度不断夯实公司可持续发展的根基。



股东会  
2次

董事会  
7次

董事会各委员会  
14次

内部风险培训  
9次

## 完善治理架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规，持续完善公司法人治理结构，健全内部管理制度，明确划分股东会、董事会、董事会委员会的职责权限，切实维护公司和股东的合法权益。

公司建立了由股东会、董事会、经理层组成的现代企业治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层有效制衡、权责明确、各司其职、治理机制，推动公司规范治理及制度建设。



公司根据国家相关法律法规，制定了《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事制度》及各委员会工作细则等规章制度，持续提升公司治理水平。

## 规范三会运作

### 股东会

股东会是公司的权力机构，是股东行使合法权利的重要途径。

公司平等对待所有股东，切实保障全体股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权，规范股东会的通知、召集、召开和表决程序，且均聘请律师出席会议并出具法律意见。

股东会 <b>2</b> 次	年度股东会 <b>1</b> 次
临时股东会 <b>1</b> 次	审议通过议案 <b>27</b> 项

### 董事会

董事会负责股东会的决议执行与决议监督。全体董事认真履行职责，按时出席会议，积极参加培训，不断提高履职水平。在董事会成员构成中，公司充分考虑多元化和独立性因素，积极推进独立董事制度的建设和完善，发挥独立董事的独立性和专业性作用，持续提升公司决策的合理性、规范性及科学性。

董事会下设立战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会等四个专门委员会，为董事会的决策提供了科学和专业的意见。

报告期内，公司顺利完成董事会换届工作，引入战略、技术、财务、法律等多领域专业人才，组建结构更优、能力更强的第七届董事会，进一步完善公司治理结构，为公司长期稳健发展与战略落地提供坚实的治理保障。

董事会成员 <b>9</b> 名	独立董事 <b>3</b> 名
非独立董事 <b>6</b> 名	董事会 <b>7</b> 次
审议通过议案 <b>48</b> 项	董事出席率 <b>100%</b>
审计委员会 <b>8</b> 次	战略委员会 <b>2</b> 次
薪酬与考核委员会 <b>1</b> 次	提名委员会 <b>3</b> 次
独立董事专门会 <b>2</b> 次	

### 高级管理人员及绩效激励

由公司薪酬与考核委员会负责研究、制定和审查董事与高级管理人员的薪酬政策与方案，建立科学有效的激励和约束机制，有效调动董事和高级管理人员的工作积极性。

全面推行绩效管理，制定年度战略绩效，与经营团队签订BSC和个人PBC。

## 完善内控风控

公司建立了以风险管理为导向、以合规管理监督为重点的内部控制体系，持续完善制度体系、健全组织体系、配备专业人员、做好内控体系监督与评价等工作，为公司的风险管理及合规运作提供指引，确保公司面临的各类风险能够得到及时识别和有效管理。

9次 公司开展内部风险控制培训  
168人 参与人数

### 组织建设

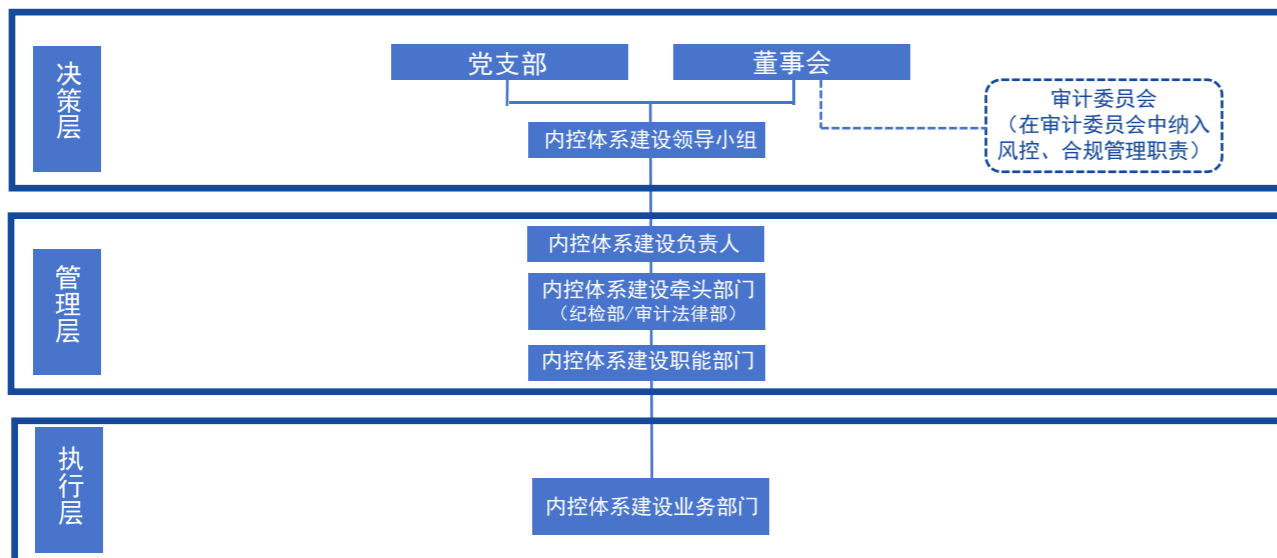
公司设置了由决策层、管理层和执行层构成的内控和合规体系组织架构，承担风控相关工作的决策领导和统筹协调工作，研究决定公司重大事项并提出意见或建议，建立风险管理三道防线，为做好风险识别、风险评估、风险应对、风险监督等各流程工作提供体制保障。

### 审计监督

公司每年开展内部控制自我评价工作，针对重点业务领域安排专项审计，对经营过程的各环节进行风险识别和评估，制定应对措施并持续监测，对所属企业定期开展内部控制审计，并出具《内部控制自我评价报告》。此外，公司每年还聘请第三方中介机构进行内部控制鉴证，并出具《内部控制鉴证报告》。

### 人员建设

公司根据《内部控制评价制度》《财务会计内部控制基本规范》《内部审计制度》《风险管理实施细则》等内部风险管理制度的规定，明确内控体系建设人员应承担的职业道德、工作职责、专业胜任能力，指定审计监察部、风控法务部为内控体系建设的组织实施部门，为公司各部门和各下属企业提供风控、合规支持。同时积极开展关于内控及风险管理的培训，提升员工风险意识及应对风险管理的能力。



内控和合规体系组织架构

## 加强投关管理

### 信息披露

公司建立了《信息披露事务管理制度》《内幕信息知情人登记制度》《舆情管理制度》等相关制度，依法履行信息披露义务，落实信披工作责任管理，确保公司信息披露的及时性和公平性，以及信息披露内容的真实、准确、完整，同时做好重大内幕信息知情人的保密提示与登记，防范内幕交易。

### 投资者交流

在日常做好信息披露工作的基础上，公司高度重视投资者关系管理工作，持续完善多元化投资者沟通渠道，增进投资者对公司的了解和认可，维护与投资者良好关系。根据公司制定的《投资者关系管理制度》，通过互动易、电话热线、股东会、业绩说明会、路演、投资者线上/线下交流等多种形式积极开展投资者日常沟通接待工作，与投资者保持畅通的交流沟通渠道。

6份 公司对外披露定期报告

0次 因信息披露方面违规而受到处罚次数

139份 其他公告文件

2次 业绩说明会

2次 投资者活动记录表

20+场 策略会

40+场 路演活动

## 案例：业绩说明会

2025年5月6日，公司采用“数字人董秘网络文字互动”形式召开2024年度暨2025年第一季度业绩说明会，向投资者介绍公司年度业绩经营情况、未来工作规划等信息，积极解答投资者的问题，听取投资者的相关建议，保持与资本市场投资者的紧密接触，从而促进投资者对公司情况的了解。





### 🏠 股东权益保护

公司重视股东回报，严格执行《公司章程》中规定的利润分配政策，制定了《股东回报规划》，用以明确公司对新老股东合理投资回报，增加利润分配决策的透明度和可操作性，以便股东对公司经营和利润分配进行监督。2025年度公司业绩亏损未实施利润分配预案，近三年来，公司累计分配现金红利2,424.39万元。

公司近3年现金分红情况

关键绩效	2023年度	2024年度	2025年度
每股现金分红 (元)	0.05	0	0
派现总额 (元)	24,243,865	0	0
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例 (%)	-38.12%	0.00%	0.00%

### 🏠 债权人权益保护

公司在提升股东回报的同时也重视债权人权益的保护，与银行、财务公司等金融机构建立了良好的合作关系，以稳健良好的财务结构为基础，构建多元化的融资体系。报告期内，公司严格遵守信贷合作商业规则，在重大经营决策中充分考虑债权人的合法权益，及时向债权人反馈与其相关的重大信息，按照与债权人签订的合同履行债务，按期还本付息，保障债权持有人的合法权益，未发生逾期支付本息的情形。

资产负债率 **56.27%**      流动比率 **163.34%**      速动比率 **122.77%**  
/27

## 坚守商业道德

公司严格遵守各方面的法律法规，对公平交易、公平竞争、禁止内幕交易等行为进行约束，按照《内部审计管理办法》等规定，将合规要求覆盖到各业务部门、各业务流程，要求全体员工遵守商业道德，廉洁从业，坚决打击违法违规违纪行为，杜绝一切贪污腐败行为，建立健全合规管理长效机制，努力提升公司治理水平，确保公司合规运作。

制定《劳动纪律管理办法》，组织员工签署《廉洁承诺书》，对员工行为以及开展业务、行权履职中的行为进行规范管理。

组织董事、高级管理人员和员工参加各类合规专题培训，开展广告营销合规培训、反垄断法律法规培训、侵害作品信息网络传播权专题等，形成全员参与的普法格局，营造浓厚的法治文化氛围，增强员工合法合规意识。

加大合规督导的力度，并对督导中发现的问题及时整改，设置专门的电话、电子邮箱、信箱等投诉、举报渠道，营造诚信廉洁的良好风气。

公司开展反贪污反腐败培训

**11**次

参与人数

**392**人次



●●合规管理培训及沟通会

# 低碳运营 践行环保



公司深刻意识到生态环境对于人类生存和发展的重要性，始终秉持人与自然和谐共生的理念。在经营过程中，我们通过践行绿色生产、开展节能减排活动、参与环保公益等措施，走尊重自然、顺应自然和保护自然的可持续发展道路，努力为构建美好的生态环境作出贡献。

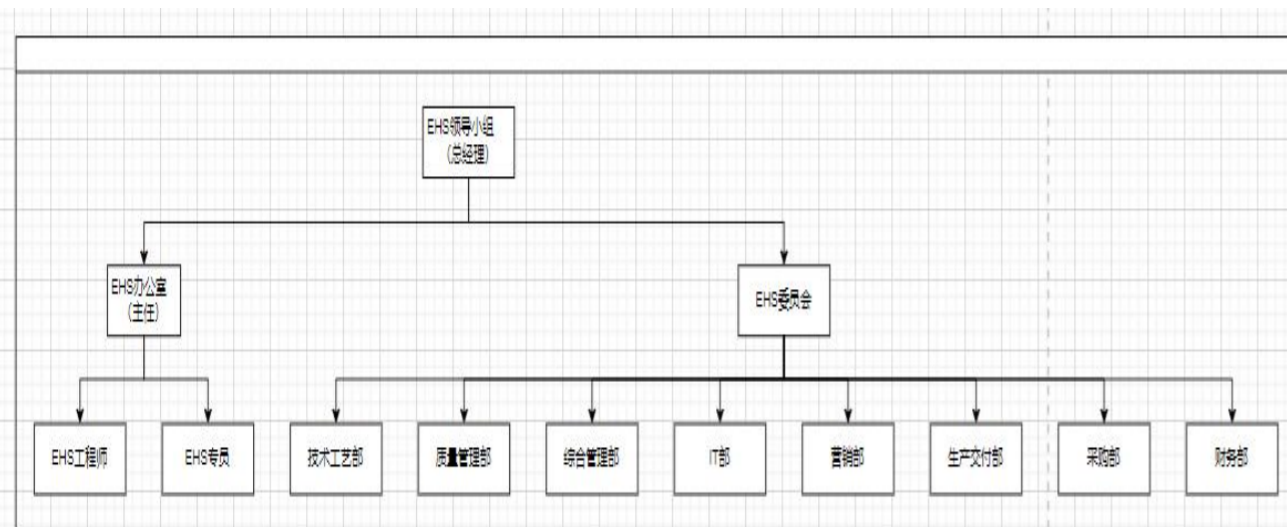
## 完善环境管理

公司秉持习近平生态文明的指导思想，坚定践行可持续发展理念，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，积极落实上级下发的各项生态环境保护文件，根据公司自身实际情况，制定相应的环保措施，明确各部门各人员的环保主体责任，设立EHS、执行、环保“三同时”制度，不断提升环保合规水平。

重要子公司川润液压、川润动力均已通过ISO14001:2015环境体系认证。



### 川润液压环境管理机构



公司严格落实环境影响评价“三同时”，从事故可能发生的可能性和影响程度找出重要环境因素，为环境目标的制定和环保活动的开展提供指引。针对产污环节设有环保处理设施，委托资质单位定期开展环境监测，积极响应重污染天气“一厂一策”企业实施方案，各项污染指标严格按照排污许可证执行，设有危废专用暂存间，并制定突发环境事故应急预案，定期开展演练。此外，公司还高度重视环境意识宣贯，致力于提高员工和利益相关方的环境保护意识，号召员工在日常工作中养成节能低碳习惯，争做环境保护的践行者，为生态文明建设贡献力量。

公司发生环保事故  
数量为

0起

## 控制能资消耗

公司积极响应国家“双碳”目标，对资源和能源消耗日常检查和控制，倡导节能理念，优化节能设计，提升能源使用效率。设备采购时优先考虑节能降耗产品，例如节水龙头、高效家电等。在原材料、生产辅料及办公用品的使用上，公司采购前均评估用量，确定适合采购量，避免物料过期作废。为提高能源使用效率，实现能源精细化管理，持续改善和提升环境和资源的利用效率。

### 2025年资源使用情况

\*统计口径：主要子公司川润液压、川润动力、川润物联、欧盛液压



### 川润智慧零碳园区项目

- 光伏绿电减排：全年光伏总发电量2338241kWh，申领绿证664个；实现碳减排2274.68吨，节约标准煤766.9吨；
- 绿色交通赋能：园区充电桩累计服务1672次，总充电量25377.784kWh，助力园区低碳出行；
- 储能高效消纳：储能系统全年充电量20985kWh、放电18938kWh，提升园区清洁能源利用率



## 加强污染防治

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，开展污染物管理工作。公司及其他下属其他子公司都不属于重点排污单位，川润动力纳入环境信息依法披露企业名单。公司制定了《噪声管理程序》《污水排放控制程序》《大气污染防治程序》《废弃物管理程序》《危险化学品管理程序》等规范流程，每年委托外部有资质机构对三废和噪音进行监测，确保三废达标排放。

### 废水

生活污水排入污水管道，进入市政管网，生产废水转移到有危废物处理资质的单位

### 粉尘

公司在抛丸车间配置除尘设施和吸尘装置，粉尘排放符合环保部门建设项目环境影响审批批复的要求：喷漆废气经过RCO或二级活性炭处理通过15米排气筒排放，污染物排放达到《四川省固定污染源大气挥发性有机物排放标准》（DB51/2377-2017）表3中排放标准

### 噪音

对于设备运行产生的噪声，建设隔音房采取设备增加减震垫等措施，保证运行正常；对于风吹尘排屑产生的噪声，通过使用噪声小的工具、改用降噪工作方式、规范吹气作业、减少气枪使用来减噪

### 废弃物

按规定将废弃物分类，由库房负责收集危废物，填写《危废物台账》，安排各部门督导员自查本部门所辖区的废弃物收集情况，针对不同的废弃物采取相应的防治措施，聘请具有资质的第三方定期转移处置危废物。

## 坚持绿色运营

作为一家能源装备公司，公司积极履行环保主体责任，坚持将绿色发展理念融入生产经营中，通过加大环保投入、参与环保公益活动、绿色办公等举措，改进在环境实践方面的绩效。

公司环保总投入为  
**1,371.03**万元

## 绿色办公

公司践行绿色低碳办公方式，号召员工节约纸张，减少浪费；加强用电用水管理，增强员工节能意识及自觉性，减少能源浪费，为员工构建一个绿色低碳的办公环境。



### 节约用电

充电器、电脑等电器长时间不使用时及时拔掉插头，减少待机能耗；在照度满足的前提下，减少用灯及空调数量，离开时随手关灯，杜绝白昼灯、长明灯。



### 节约用水

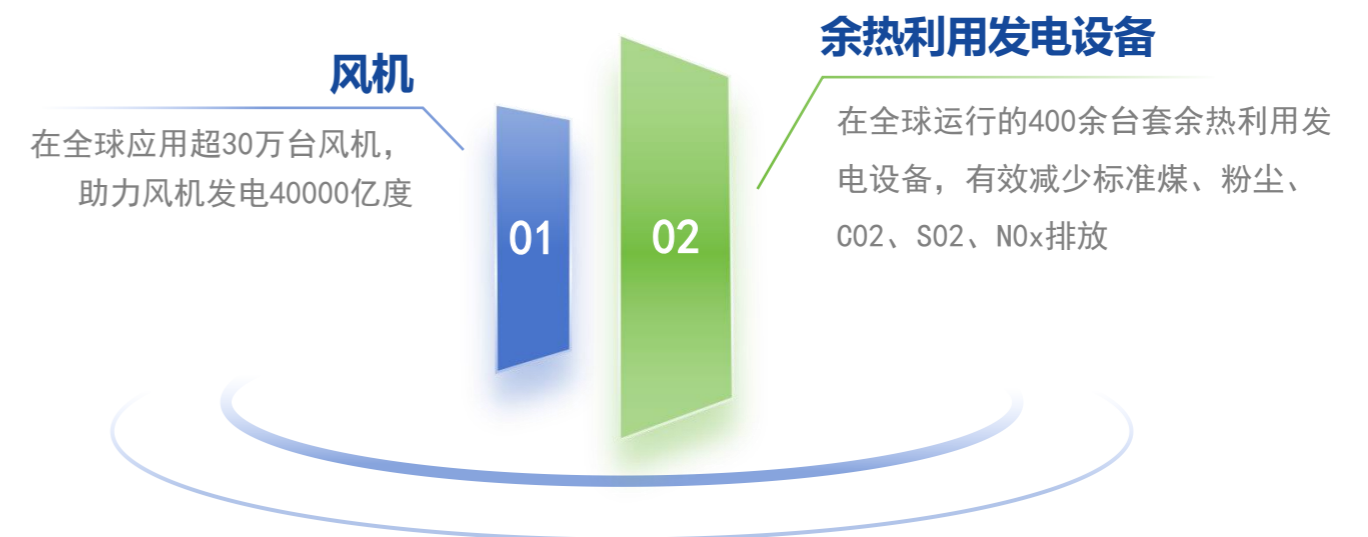
张贴节水标识，提示节约用水，杜绝细水长流。定期对用水设施巡查，杜绝自来水跑、冒、滴、漏情况的发生。



### 节约用纸

提倡无纸化办公和电子档传阅，尽量双面打印，杜绝纸张浪费。打印区域设置单面纸存放处，重复利用单面纸打印或打草稿。

## 创造绿色价值



# 科技创新 赋能发展



公司以技术创新为导向，不断加大研发投入。注重知识产权保护，加快数字化转型步伐，持续开展能源装备行业标准化研究，以数字化赋能科技创新，以科技创新为公司和行业高质量发展注入动力。

2025年研发费用

**6,016**万元

软件著作权累计数

**18**项

授权专利累计数

**318**项

商标累计数

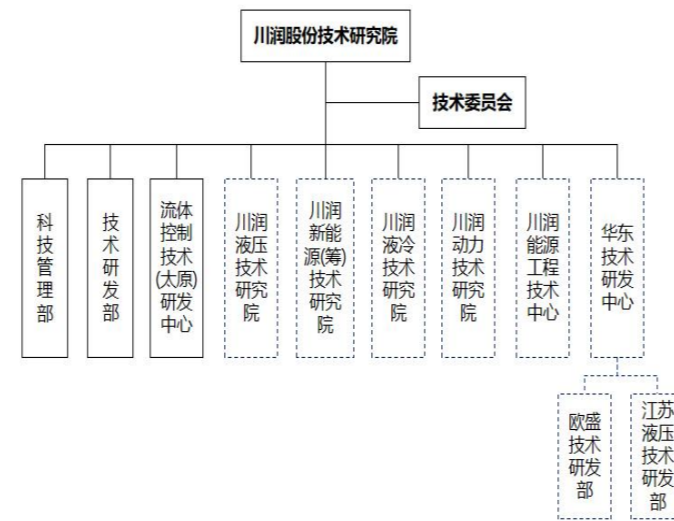
**174**项

## 加强研发建设

### 研发体系

科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，公司将产品研发能力视为最重要的核心竞争力，持续致力于科技研发能力建设，建立了完备的研发管理体系与流程，于成都、自贡和启东分别建立了研发生产基地。公司自创立以来一直坚持自主研发的发展路线，积累了一大批关键核心技术，公司已拥有国家高新技术企业、省级企业技术中心、省级院士工作站、机械工业重大技术装备润滑液压技术设备工程实验室、CNAS实验与测试部、成都流体与控制工程技术研究中心、博士后创新实践基地。

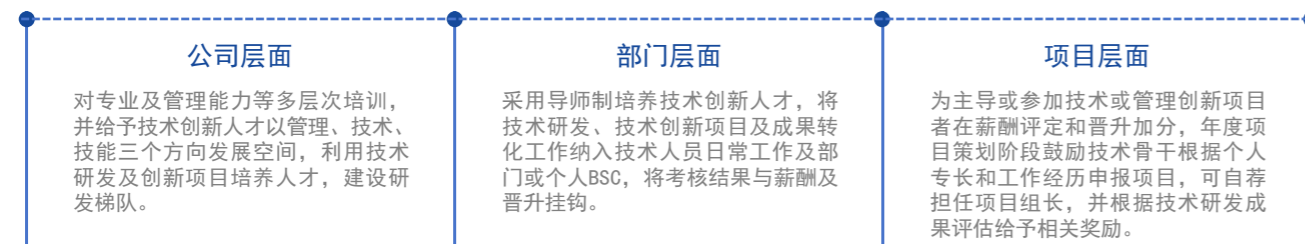
公司充分发挥社会化和产学研的优势，建立了完整的技术创新体系。公司建立了以客户与市场导向、技术整合和全价值链成果转换为主要特点的创新体系，持续推进技术项目管理机制建设和人才激励机制建设，形成以客户价值创造为导向，整体提升研发、技术、工艺及制造能力，整合先进技术全价值链研发与成果转化的创新研发体系。



川润股份技术研究院组织机构图

### 人才激励

川润股份技术研究院对研发技术人员进行公司、部门、项目三级管理，规范科技奖励管理工作，进一步吸引和保留优秀人才，激发创新活力。



### 研发成果

公司围绕核心主业，聚焦关键技术攻关，持续推进科研成果的转化及应用。

2025年，参与制定并发布《数据中心液冷系统技术规范》《风力发电冷却系统技术要求》与《风力发电冷却系统技术要求》等行业标准。自主研发的“660MW-1000MW汽轮机润滑系统”科技成果被认定达到“国际先进”水平；“数据中心模块化单相浸没式液冷系统关键技术研究及应用”科技成果被认定达到“国内领先”水平；成功研发并落地250kWh液冷储能柜样机，实现了从硬件到软件的技术自主；主导完成智慧零碳系统技术鉴定，多能耦合系统获评“国内先进”，两项关键技术达到“国内领先”水平等。

## 知识产权保护

公司始终坚持科技创新与知识产权保护相结合的原则，十分重视知识产权管理及信息化建设，制定了完善的知识产权相关管理制度，有效管理公司在生产运营活动中各环节的知识产权创造、保护和运用，不断强化知识产权意识，实现技术创新与知识产权的良性互动，形成一批拥有自主知识产权的核心技术。

川润股份技术中心设知识产权管理部，通过建立专业化技术团队，共同协调管理技术中心专利、软件著作权和版权等知识产权事务，并协助公司管理商标等事务。按季度召开知识产权小组沟通会，协调知识产权工作中出现的新问题及解决方案，年度进行内部审核和管理评审，使得管理体系良性运行、持续改进和完善。

### 商标注册及维护

遵照《中华人民共和国商标法》，从设计、注册、使用、维护、存档等方面规范商标管理；建立电子化的商标申请流程；有效地保护商标。

### 专利申请及维护

公司设置专员进行专利分析和检索，对国际、国内到具体行业和企业的专利发展趋势进行分析，了解项目的国内外技术发展状况、发展水平以及解决问题的各种方案，减少重复研发，规避侵权风险。

### 著作权保护

遵照《中华人民共和国著作权法》，结合公司文化理念，对公司宣传广告用语、吉祥物图案及文字申请版权保护，确保宣传广告用语、图案及文字合规合法。

### 截至2025年底

公司已获授权专利  
**318**项

其中包括发明专利  
**60**项

实用新型专利  
**237**项

外观设计专利  
**21**项

软件著作权累计  
**18**项

商标累计  
**174**项

## 助力行业发展

公司积极参与行业国家标准和行业标准制订工作，为行业技术水平的提升作出积极贡献。



### 行业首台套应用

公司一直致力于主营业务的科技创新工作，参与超过40台套国内首台套开发及规模应用。包括我国自主研发的16-18MW漂浮式海上风电机组—“海鹰”提供机组流体系统、为国内首台国产G50燃气轮机应用示范工程提供先进润滑系统产品及服务。完成了首台套“300Mvar特高压调相机油系统”、首个二氧化碳储能示范项目的整套储能换热装备、全球单机容量、风轮直径最大的16MW超大容量抗台风型海上风电机组、首台“风力发电机组润滑液压冷却综合系统”新产品国产化研制、国内“50MW塔式光热发电定日镜液压驱动系统”示范项目、首台100万kW电站机组锅炉部件生产制造、首台出口印度5400kW大型立磨液压润滑系统、首台7000kW中心传动润滑系统、首台具有完全自主知识产权的兆瓦级轨道交通“飞轮储能装置”的核心换热装备、亚洲首批单机容量最大的10MW海上风电机组水冷系统、6.45MW液压润滑冷却综合系统、双轴随动液压伺服控制系统、首个强制+自然循环转底炉余热锅炉项目、全球首台高炉熔渣余热回收中试工程锅炉系统、应用于核动力院首个二氧化碳余热发电项目的首个绕管超临界 CO2 冷却器产品、承制全球最大碱回收炉汽包安德里茨OKI II项目核心部件RB汽包水压试验等。



### 国家、行业标准

2021年-2025年间公司主导/参与了润滑、液压方面9项国家标准、以及发电机组润滑、冷却、数据中心液冷和熔盐储热等方面6项行业标准制定且已经全部发布。建立机械工业重大技术装备润滑液压技术设备工程实验室和CNAS认证实验室；是国内唯一拥有风洞实验室的民营企业；为行业的规范、良性发展、技术进步和产业化升级起到了有效的示范和带动作用。

## 数字化建设

- 围绕“数字化转型与降本增效”的核心目标，构建了高效稳定的信息化平台；全面升级ERP/PLM体系；集团U9ERP蓝图设计；深度应用PLM系统、Inventor集成及OA升级；完成统一数据中台（一期）建设并落地WMS与立库对接.....
- 聚焦业务痛点，自主研发高价值应用工具，提高管理精细化水平和工作效率：采购材汇开发、外来项目图号超限开发、油漆使用量计算工具及川润换热器选型计算软件等；行政关键任务管理、车辆管理、宿舍管理、访客系统及吸烟区监控平台等；
- 探索智能化创新，持续推动数字化与智能制造的转型升级：完成智能本地大模型应用开发，探索人工智能在企业知识库管理（知识库管理系统二期）及智能客服（CRUN官网智能客服）中的实际应用；通过车间报工系统、来料检验系统及薪资管理系统二期的深度开发，持续推动数字化与智能制造的转型升级；

### 川润数据平台



### 川润智能化平台



报告期内，公司在软硬件及服务方面合计投入555.9万元；在数字化方面25年主要聚焦智能技术落地、数据打通、系统升级。

# 坚守品质 创造价值

公司实施全面质量管理体系，通过质量管理软件、质量管理流程、严苛的工艺标准、智能制造生产体系、实验检测保障品质。

建立了完备的质量管理体系，贯彻执行 ISO9001质量管理体系、GJB9001C-2017质量管理体系、ISO 3834-2焊接管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系、ISO3834-2焊接管理体系认证，获得ASME、CE、锅炉A级、CNAS实验室认证等行业认证，建立了安全可靠的供应链体系。



质量管理体系认证  
ISO9001  
GJB9001C  
ISO14001  
ISO45001  
ISO3834-2  
ASME  
CE  
锅炉A级  
CNAS实验室认证

产品合格率  
**99%**

## 产品质量控制

### 质量管理体系

公司明确了“品质成就工业美好”的使命，并以此为方向制定了相应的质量方针，致力于为客户提供优质的产品和服务，建立了完善的质量管理体系，承诺以诚信的做人品质、卓越的产品品质、贴心专业的服务品质、高质量的公司经营品质为客户创造价值。

公司成立了由公司总经理全面领导，副总经理负责具体质量管理领导工作，各部门负责人负责各自业务的质量管理架构，公司针对相关职能、层次和质量管理体系所需的过程建立质量目标，按规定的频次对质量目标进行监视、测量、分析和评价，持续改进质量管理体系的有效性。同时，公司每年对质量管理体系开展内部审核、管理评审活动，确保质量管理体系持续的适宜性、充分性和有效性，并与公司的战略方向保持一致。



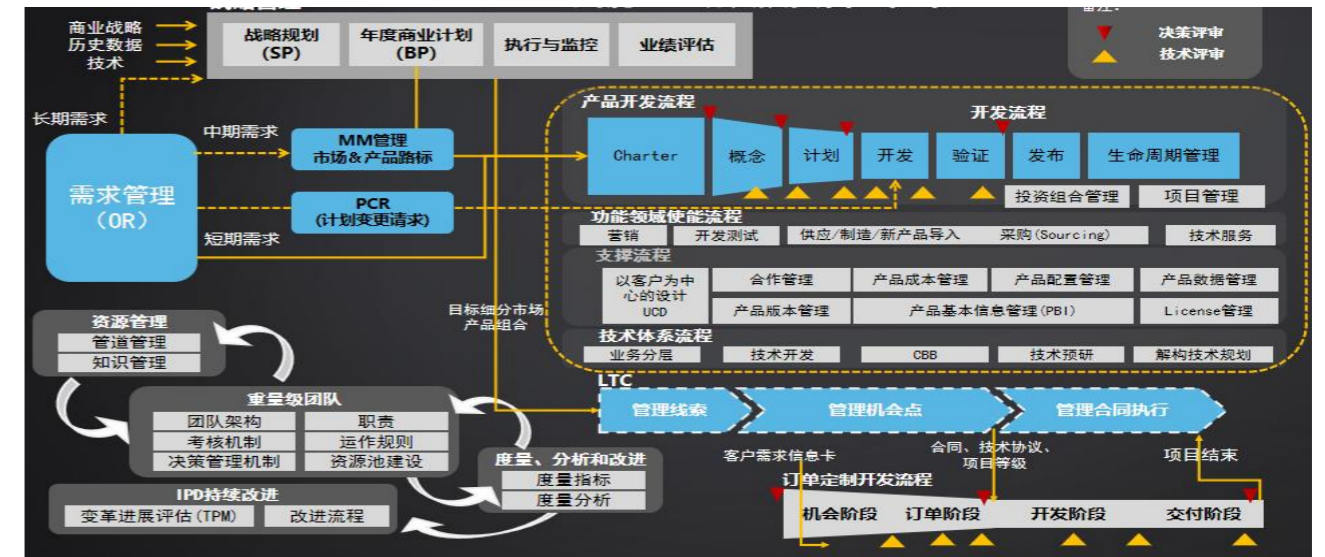
### 质量风险管控

公司在体系运行中贯彻风险思维，建立了《风险管理程序》，对相关过程的风险进行识别，对识别的风险从后果的严重性以及发生的可能性方面进行分析，确定风险等级，并采取管理措施。公司各部门将风险管理措施融入业务过程之中，对管理措施的执行情况进行跟进、检查，并对风险措施的有效性进行评价。



### 全生命周期管理

公司规定了诸过程运行的准则，明确了过程绩效指标，并按规定频次对过程绩效指标进行监视和测量。公司引入了IPD流程，将质量管理体系要求与其进行有机结合，以客户需求为中心，通过平台化开发、结构化流程、端到端协作，对产品全生命周期进行有效管理。



### 弘扬质量文化

公司每年初制定相应的培训计划，培训主要包括质量意识、岗位技能和现场管理、新员工上岗培训、班组长管理技能、结构设计能力等内容，增强产品质量保障意识。公司聚焦质量与技术发展，目前公司产品或服务未产生过负面事件。

### 案例：“润质行动”为主题系列质量活动



“精益求精，匠心筑梦”，为推动质量文化建设，提升全员质量意识，塑造工匠精神，锻炼培育“多能工、全能工”公司每年9月质量月举办质量活动，如焊接技能比赛、检测技能比赛，质量知识竞赛等等，来提升产品质量，降低质量损失；倡导“一次做对，一次做好”，“质量第一、交付第一、成本第一”的共同目标，共同实现全面质量管理及质量标准化。

公司举行  
质量文化培训

50次

培训  
时长

121小时

产品  
合格率

99%

因健康与安全原因  
需撤回和召回的产品数

0件

\*质量文化培训统计口径：主要子公司川润液压、川润动力

## 供应商管理

公司始终与供应商构建“共创、互助、共赢”的战略供应链合作关系，以支撑企业商业成功为根本目标，围绕“降本、增效、创价值”，聚焦价值，联合创新，积极与供应商伙伴携手并进，围绕客户需求，聚焦全流程TCO打造敏捷的柔性供应链，为供需双方长远发展保驾护航。

公司建立战略供应链部、采购部、质量管理部、技术部等在内的供应商认证小组进行供应商管理，按品类划分为一类供应商、二类供应商、三类供应商，针对不同供应商类型进行分层分级管理，包括供应商的审核、准入、绩效管理、评价与处置。



### 在供应商遴选方面

公司主要考察供应商的基本资料、产品设备、质量观念与组织，在以上信息都满足公司要求后方进行现场审核，根据供应商资质审查、样件验证与试用结果等进行供应商准入。



### 在绩效评定方面

结合供应商质量、交付、成本和研发维度，按月度 and 年度综合评价供应商绩效，对供应商进行绩效管理，优胜劣汰，持续优化供应商的产品质量和服务能力。



### 在日常管理方面

公司对违反相关规定的供应商采取警示、访谈、暂停和淘汰处理等措施，优化供应商产品质量和服务能力。

在采购过程中，公司坚持可持续发展理念，重视供应商在环境保护、员工健康安全和权益保障、商业道德遵守等方面的实践绩效，要求供应商签署《诚信廉洁承诺书》《遵守供方行为准则声明书》《符合性申明与承诺》等，同时，加强对自身采购人员廉洁培训，杜绝任何形式的商业贿赂，保证采购过程的公平公开。

1	核心价值观	成就客户，精进求实、开放进取、携手共赢
2	合作关系	共创、互助、共赢
3	交易模式	以支撑企业商业成功为根本目标，围绕“降本、增效、创价值”，聚焦全流程TCO，打造敏捷的柔性供应链
4	实现目标	推动业务高端化、绿色化、数字化、低成本发展，携手共赢、共创工业美好

## 客户权益保护

公司始终坚持以客户为中心，为客户提供高质量的产品和服务，在售前、售中、售后的各个阶段为客户提供全面服务，实现与客户的良好互动，为客户创造价值。我们高度重视与客户的沟通，为客户提供电话热线、微信、邮件、在线客服等方式，接收来自客户的各项建议、意见及投诉，畅通与客户的交流渠道。

### 售后服务体系

为保证客户投诉、抱怨、改进建议等信息得到及时妥善处理，增强客户满意度，公司设有专门的客服沟通渠道等客户服务体验。

#### 客服沟通渠道

- 客服通过 400 热线、营销网络、售后专线等渠道接到客诉，将问题分类记录传递至客户服务专席；
- 售前服务类，客户需求方案、咨询等快速传递至技术研发域进行快速对接处理；
- 售中服务类，产品生产进度、验收、质量控制等项目计划快速传递至项目计划部进行高效处理；
- 售后服务类，售后专员2小时内联系客户，核实反馈诉求和现场实际情况，根据客户提供信息快速分析，有效排查并提供解决方案，通过专业、高效、高品质的服务给客户带来满意的体验。

### 提高服务水平

报告期内，公司持续完善客户服务系统，全面提升运营效率和协同程度，提高客户体验。



### 客户交流

公司为更好地建立更密切、信赖的普遍客户关系，主动策划输出针对提升客户现场一线员工操作及维护技能的线上线下培训；持续提升公司员工对客户投诉的甄别与处理能力，强化员工“严格、认真、主动、高效”的工作作风，高效快速处理客户现场问题并从中查找原因，举一反三，扎扎实实地提高服务水平。



展会活动

11次

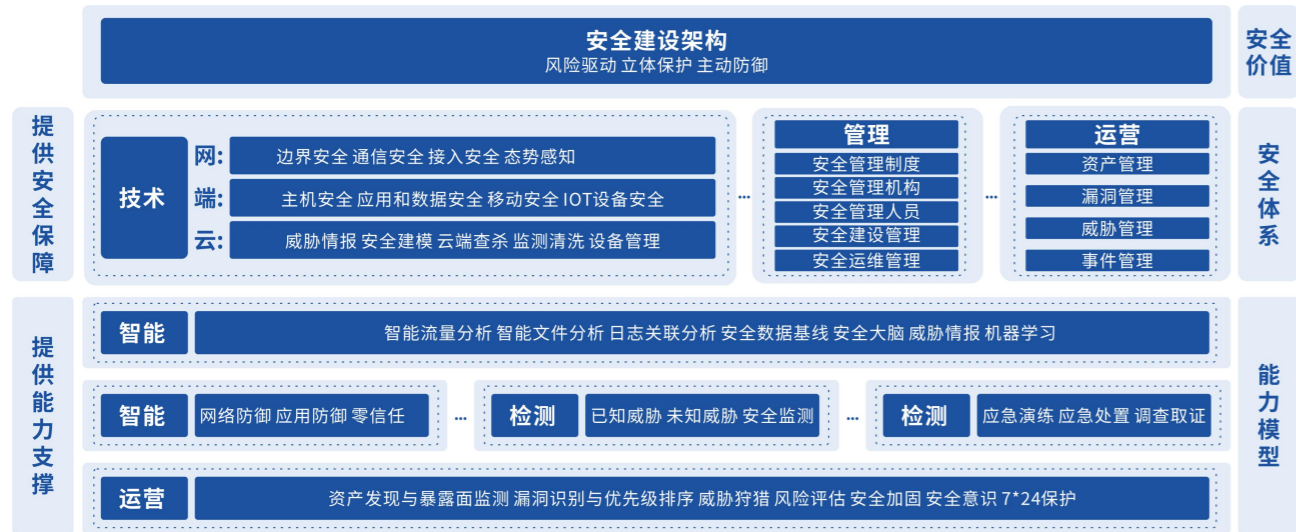
客户满意度

100%



# 信息网络安全

公司深知做好网络安全工作的重要性，在遵守国家相关网络安全法律法规的基础上，从安全制度、安全组织、技术措施、安全审计、事件应急、培训宣贯等多方面持续改进，建立了覆盖网络安全、主机安全、应用安全、数据安全等多个领域的安全体系。



公司内部制定了《信息安全管理度》，对公司网络安全、数据安全、正版软件管理都做了详细规定，有效地防范了网络安全问题。

“ 2025年，公司严格履行网络安全、数据安全法定义务，未发生网络安全问题。 ”



### 运维巡检

持续对日常网信安全进行运维巡检，委托外部专业服务团队开展网络安全排查、值守和加固工作。



### 安全审计

深入推进安全审计工作，通过硬件或软件的审计及监控功能，及时发现并修正存在的弱点和漏洞。



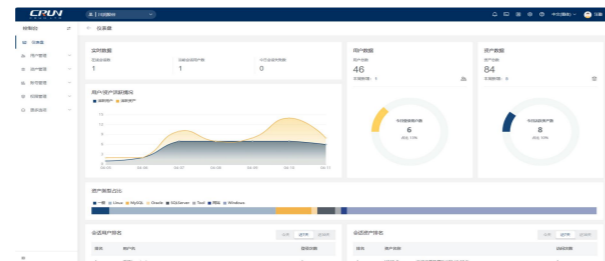
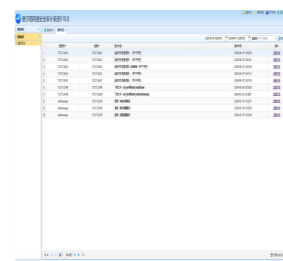
### 技术强化

上线部署堡垒机，对服务器数据安全进行防护，敏感数据不被泄露，提高数据资产安全，降低网络安全事件风险。



### 运维巡检

根据《网络安全事件应急预案》，开展预案培训及演练，对员工开展安全意识培训，提高网络安全事件应对能力。



# 以人为本 共创美好



公司重视人力资本，建立健全的制度体系，保障员工权益；提供完善的薪酬与福利，确保员工安全与健康。多渠道引进人才，建立全方位人才培养体系，为员工提供定制化发展通道，关心员工成长。公司致力于建设多元化团队，反对歧视，营造平等包容环境，努力实现员工和企业共同发展。



员工总数

**1,838**人

少数民族员工

**18**人

人均培训时长

**42.03**小时/人

女性员工人数

**399**人

## 员工权益保障

### 员工权益保护

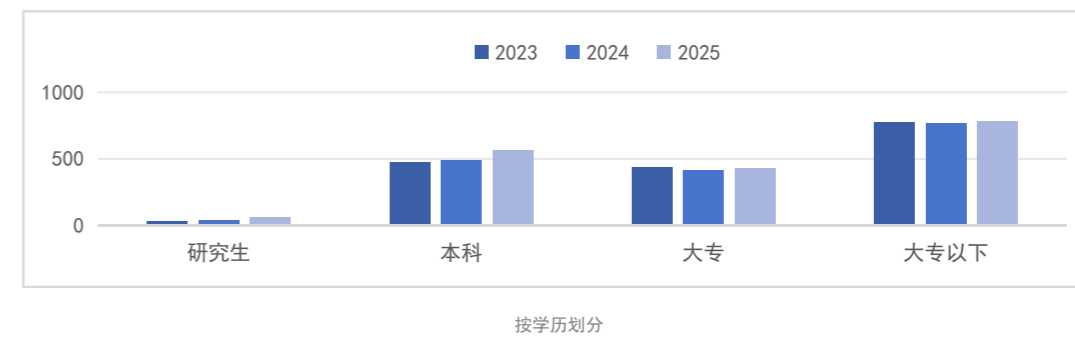
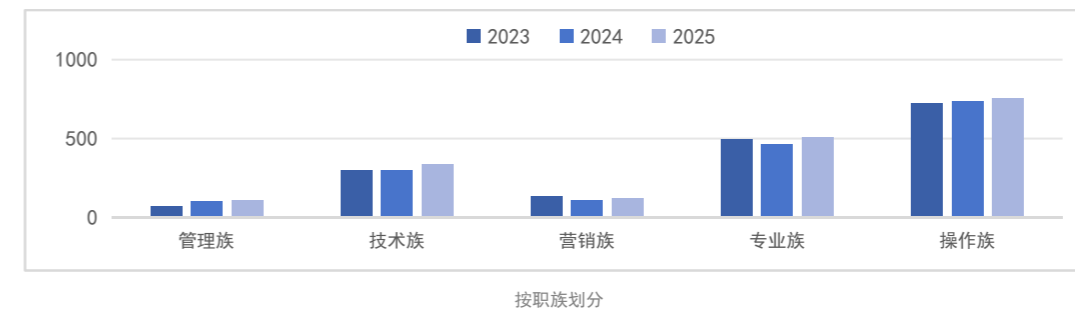
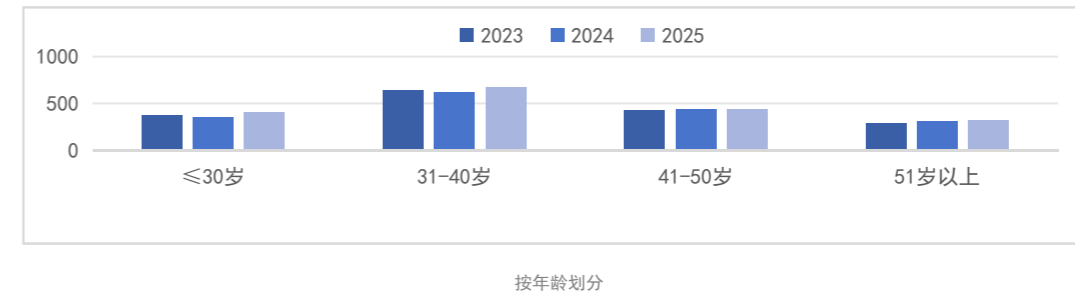
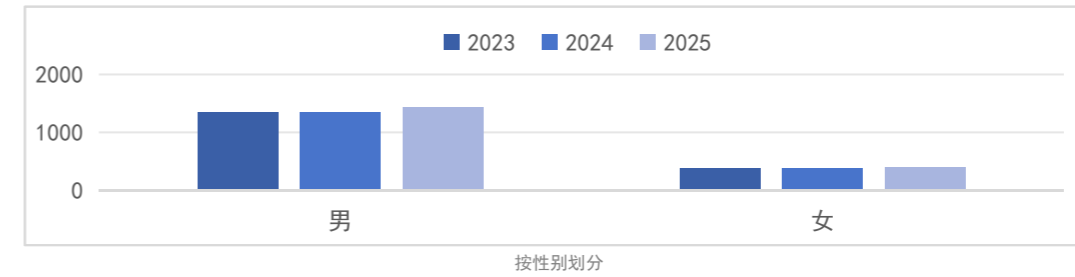
公司设立了完善的人力资源政策与制度，确保员工招聘与雇佣工作的标准化和规范化，并切实保障员工合法权益。公司致力于提供安全、公平的工作环境，尊重和保障员工在就业及职业发展中的各项权利，包括工作时长、应聘、晋升、奖励、工资、加班、请假、福利、培训机会、工作分配、社保、公积金、处分、劳动关系终止或退休等；公司致力于打造健康、安全、多元、包容的工作环境，公司所有的招聘、晋升与管理均基于员工个人能力与绩效和团队协作能力，平等对待全体员工；公司拥有健全和完善的党组织、工会和职工代表大会组织机构，报告期内，公司党委多次组织党的群众路线教育实践活动征集意见，充分保障员工的知情权和建议权；公司职工代表大会及工会按公司党委的思想政治领导，在法律规定的范围内，切实维护和维护职工的权益。报告期内，公司未发生任何使用童工、强迫劳动、歧视和骚扰的情况，劳动合同签订率、社保覆盖率达到100%。

### 多元化雇佣

公司坚持以人为本的人才方针，提倡“德才兼备、精心培养、任人唯贤、价值共享”的人才理念，塑造“品牌人”的育人观念，制定《员工招聘管理办法》《任职资格管理办法》，在以岗定级、以级定薪、人岗匹配、易岗易薪的前提下，根据个人能力、职位要求和业务需求公平、公正、公开地考虑不同背景的候选人，积极拓宽招聘渠道，通过网络、猎头、内部推荐、校园招聘、招聘流程外包、现场招聘会等多种途径甄选高素质人才；报告期内持续开展应届生校园招聘计划，累计组织线上线下10+校园宣讲会，招聘应届高校毕业生30+人，公司将持续建设雇主品牌，吸引优秀青年人才。

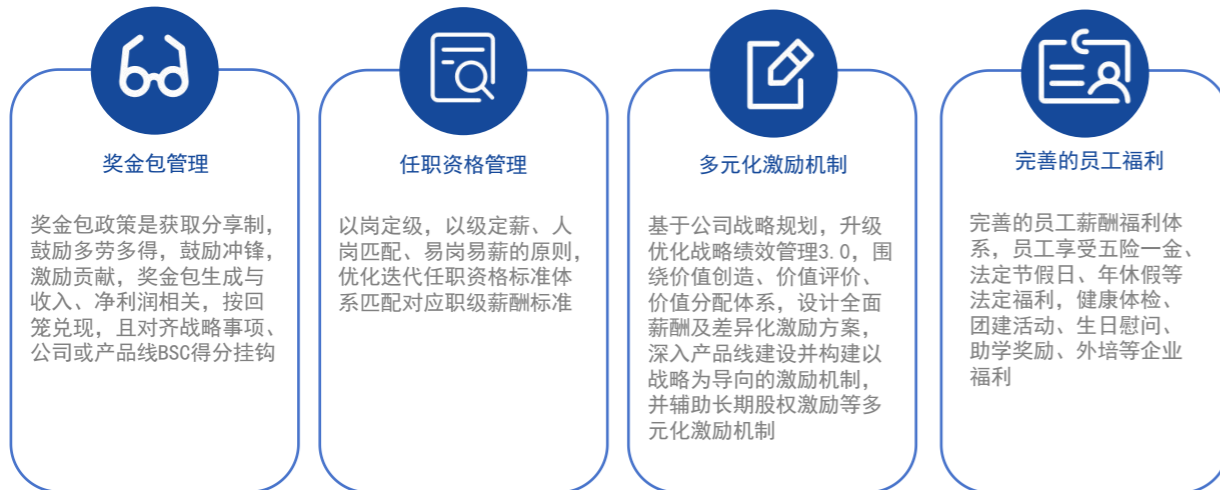


\*近三年员工人数统计



## 员工薪酬福利

公司秉持全力创造价值的核心理念，分层分类管理、全面预算管控、绩效驱动增长、注重效率优先、兼顾公平公正、正向积极激励及可持续高质量发展与商业成功原则，制订了《战略绩效管理办法》《薪酬管理办法》《绩效考核管理办法》《津贴管理办法》《福利管理办法》《负面清单考核管理规定》等规章，构筑了完善的企业薪酬体系，并采纳如下管理策略以确保有效执行：



为建立、健全公司长效激励约束机制，吸引和留住专业管理、业务及技术人才，确保公司战略和经营目标的实现，公司于2021年实施限制性股票激励计划。报告期内，首次授予部分和预留授予部分第二个限售期限限售股份已达成成就，解除限售。

指标单位	2025年	2024年	2023年
社会保险覆盖率	100%	100%	100%

## 民主管理

公司依照《中华人民共和国工会法》规定，健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，推进“企务公开、业务公开”，落实职工群众知情权、参与权、表达权、监督权。公司设立工会，定期举行民主选举职工代表的活动，截至报告期，工会会员占公司总人数91%。工会是公司推进基层民主管理的主要形式，也是职工参与公司经营、反馈职工关切问题的重要平台，涉及职工切身利益的重大事项，必须经过职工代表大会审议。

### 案例：2025年川润股份公司职工代表大会

报告期内，川润股份召开2025年职工代表大会，收到员工对激励与福利、学习与发展、基础设施等方面的提案，并在职代会上给出优化建议及解决措施。公司将持续完善代表日常沟通机制，加强职工代表履职培训，以提高公司民主管理水平。

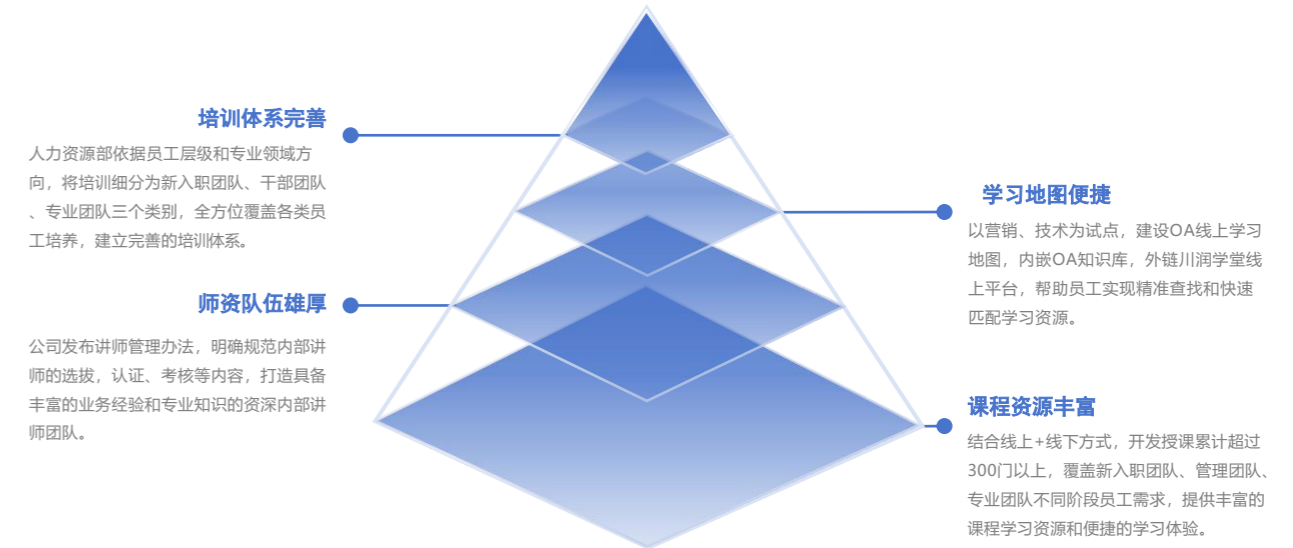


## 员工培训发展

人才是公司发展的第一生产力，公司高度重视人才的发展与培训，为培养高素质人才队伍，支持公司战略落地，营造组织学习氛围，公司制定《员工培训管理制度》，建立系统的员工培训体系并构建线上学习平台+线下培训中心，为员工提供持续成长空间。

### 培训管理体系

川润学堂：秉持“以人为本”的教育理念，以公司企业文化及企业战略为核心，致力于通过培训打造一支高素质人才队伍，支持战略落地，提升公司业绩、提高人员素质。



### 线上学习平台

**平台概述**

为传递公司企业文化与价值观，提高员工的团队凝聚力和对公司的认同感、归属感，传播深化专业知识，公司建设川润学堂线上平台，对全体员工进行全面系统的培训。

**功能特色**

课程分类25个，课程内容包含领导力、组织力、专业力、公开课、新员工及产品等方面，覆盖技术、营销、生产、质量、运维、供应链、公司管理、党建等组织维度。

累计学习时长

# 123,940<sup>+</sup>

小时

课程模块

# 25<sup>+</sup>

个

人均课时

# 26<sup>+</sup>

小时

### 案例：菁润计划

2023年发布《干部管理制度》，构建川润干部从选拔、使用、流动、发展、激励和监督为一体的六大循环机制。识别出高潜干部及后备干部人才，2025年，23位学员顺利完成第二阶段岗位锻炼培养，助力50%+人员实现轮岗或晋升，打造“见成效、出成果、立战功、出人才”干部队伍。

共计参加培训

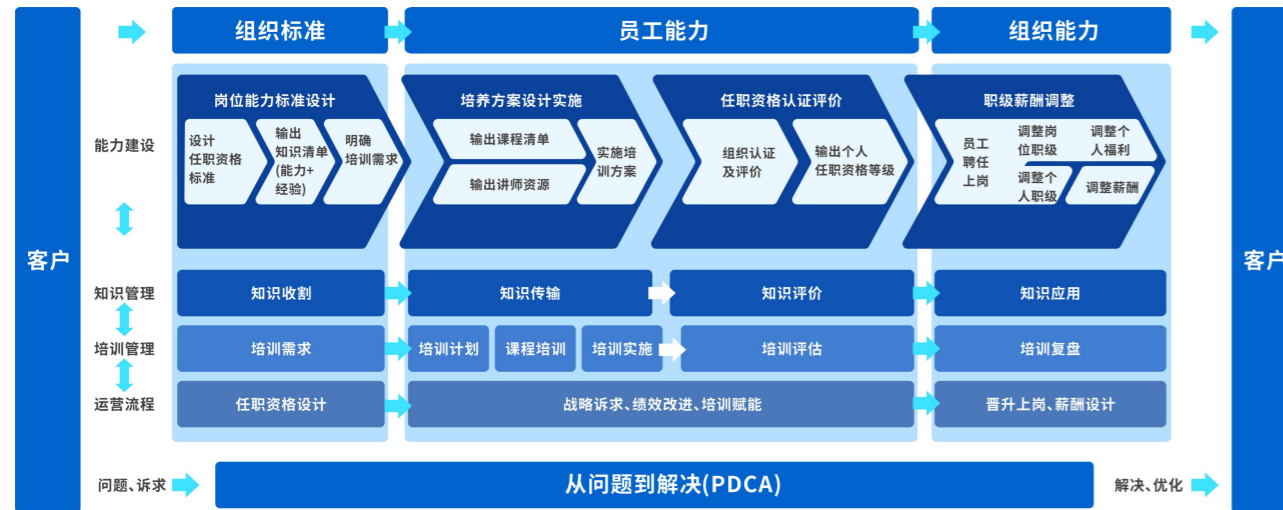
# 138

人次



## 任职资格管理体系

落地任职资格认证流程，输出整体人才地图、学习地图等应用工具，把能力建立在组织上，通过任职资格牵引个人能力提升，打通人才晋升、流动通道，牵引员工能力向组织标准提升。



**企业愿景、使命、战略目标**

自下而上服务于公司战略，自上而下服务于员工成长

职业生涯	新进入入-转正前	胜任-1年内	成长-1-3年	进阶-3-5年	锤炼-5-10年	传承-10年+
业务类别	营销	技术	工艺	质量	操作	职能 干部
岗位层级	利益共同体-P8-P15	事业共同体-P16-P19	事业共同体-M16-M19	命运共同体-M20-M26		
三个团队	新入职团队 (校招+社招)	干部团队 (中层+高层)		专业团队 (能力+流动)		
核心要素	课程体系					
三级平台	集团	分子公司	业务部门	课程知识库管理细则 培训学员管理细则		
讲师来源	外派培训	外请内训	内部培训	内部讲师管理细则		
讲师层级	高级	中级	初级	储备	外部课程讲师采购规范	
承接载体	培训师资源					
交付机制	培训前准备机制	培训中管控机制	培训后复盘机制	培训评估	培训档案管理细则	
管理制度	人才发展通道	任职资格体系	胜任能力模型	干部培养	晋升异动	
管理平台	管控机制					

**核心价值观**

品质成就工业美好

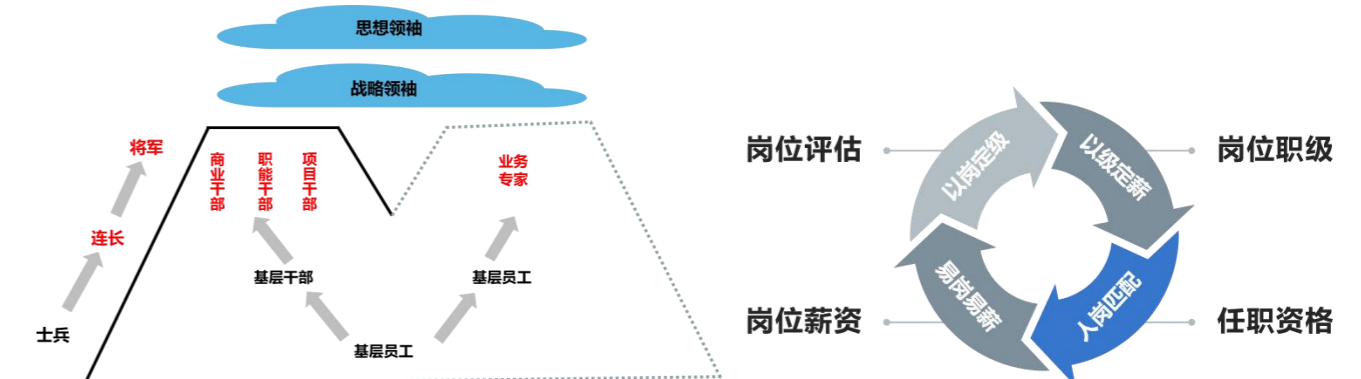
## 案例：星润计划

对新入职应届毕业生，每年开展为期6个月的“星润计划”培养项目，通过内部课程集中培训、基础岗位培训、部门导师帮带考核、主题月度公开课，阶段述职汇报等方式，给予多方面展示机会，最终选拔出优秀星润生，面向未来培养后备业务骨干和干部人才。



## 职业发展

为有效规划和管理员工职业生涯，公司制定《任职资格管理办法》及相关制度规定，以员工能力导向、成长导向为设计原则，规范岗位层级与晋升路径，明确能力标准，对齐外部市场薪酬地图，建设基于员工职业发展通道的牵引机制。公司设置专业和管理职业发展通道，搭建职业发展体系，每年进行专业序列人才盘点及任职资格认证工作，以岗定级、以级定薪、人岗匹配、易岗易薪，畅通内部人才发展通道，确保人才发展满足业务发展需要。



\*培训照片

## 职业健康与安全

### 职业健康管理

公司切实关注员工的身心健康，强调职业健康管理。根据ISO45001:2018等职业健康安全管理要求，落实建设项目安全设施、职业病防护设施“三同时”工作。

公司在职业健康劳动防护上持续高标准要求，为所有一线员工配置防护耳塞，涉油漆岗位配置防护服和防毒面罩，岗位劳动防护用品配发率100%。不定期对劳动防护用品规范佩戴进行检查，规范员工劳动防护用品配戴，进一步加强个人防护。对涉及危害的员工进行岗前、在岗、离岗职业病检查，并为员工建立职业健康档案，每年定期组织员工全面且有针对性的体检，保障员工的身体健康。不定期开展心理健康专题讲座，关爱每位员工身心健康。



### 安全生产管理



公司贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，依据《中华人民共和国安全生产法》（以下简称“《安全生产法》”）等文件要求，制定《安全工作管理办法》，加强公司的安全生产工作，明确各单位、各级人员应承担的安全生产职责，使安全生产责任“全覆盖”。

公司建立“齐抓共管”的责任体系，切实保障员工的安全、健康以及公司财产安全，完善安全生产考核和责任追究机制，并组织各部门签订安全生产责任书。

报告期内，公司制定2025年安全生产管理工作计划，包含安全教育培训、安全风险管控、隐患排查治理、应急演练管理等工作内容。报告期内，公司组织安全检查43次，月度综合暨节前安全检查12次，发现安全隐患6处，采取有效措施，并在规定时间内完成整改，隐患排查整改率100%。



## 员工关怀、文化共建

公司始终将员工视为最宝贵的财富，全方位、多层次地开展员工关怀工作，致力于为员工创造温馨、舒适、有保障的工作与生活环境。

公司重视女性员工的关爱工作，在办公区域设立标准化母婴室等基础设施，保障女性员工特殊需求。此外，每年妇女节期间，公司为女性员工举办丰富多彩的节日活动，营造关爱女性员工的良好氛围。



公司持续关注员工身心健康，鼓励员工劳逸结合，平衡工作与生活。通过组织环厂赛跑活动、五一劳动节员工趣味运动会等方式，丰富员工业余生活。同时，公司积极完善员工沟通机制，运用“川润之声”、VOE及BP沟通等多种渠道，倾听员工心声，解决员工生活和工作问题，增强员工认同感与归属感。始终将“让员工幸福”的美好愿景放在首位，贯彻公司与员工共同持续发展的理念，不断推进企业文化建设，营造积极向上、团结协作的企业文化氛围，提升企业内部凝聚力与向心力。

指标	单位	2024年	2025年
安全生产投入	万元	666.44	821.00
因工亡故人数	人	0	0
因工亡故比率	%	0	0
因工伤损失工作日数	天	0	0

### 安全教育培训

公司重视安全宣传与教育培训，制定2025年度安全培训计划表，组织叉车、行车作业人员安全培训、职业卫生培训、辐射安全管理知识培训、消防安全知识培训及应急演练、安全管理及标准化知识培训等，提高员工对安全事故的应变能力和自我保护能力。报告期内，公司组织安全培训及教育73场，参与人数1.1万人次。



### 安全生产演练

报告期内，公司成立生产安全事故应急工作组，模拟办公楼发生火灾，并启动《生产安全事故应急预案》，依照《生产安全事故应急预案》的流程展开各项救援工作，组织灭火、人员疏散、现场警戒、物资抢救等，增强公司抗御火灾和突发事件的能力，增强队员协同作战的团队意识、员工日常安全防范意识；报告期内，公司组织应急演练10余场，参与演练1438人次，

## 社会责任



公司始终将“以人为本，回馈社会”的理念贯穿于经营管理全链条，以关怀措施构建和谐劳动关系，以文化共建激发组织活力，以责任担当回馈社会，积极投身社会公益活动，践行社会责任，推动企业发展与社会价值的良性互动。

◀ 义务献血活动



## 展望未来

未来，川润始终坚守创新发展理念，以客户为中心，以战略规划为指引，把握国家政策和行业发展机遇，抓住能源结构调整、人工智能带来的新能源、液冷、储能、数字能源等领域需求，聚焦“风光热电储算”主营业务及战略业务“算力液冷+绿色能源”，加强“两海”战略投入，深耕全链路核心能力，提升算力能效水平，持续提供能源装备、液冷与能源管理解决方案，助力数字能源产业智慧升级；坚持创新引领，加强核心技术攻关，加速科技成果转化，坚持迭代创新，打造核心竞争优势；深化效率驱动，加强精益管理，持续推进智改数转，提升全链条运营效率，强化资源配置与机制改革，激发组织内在活力；聚焦提质增效，强化全过程质量管理，深化预算与严控成本，推动公司价值持续提升。



# 意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读本报告，为向您及其他利益相关方提供更有价值的ESG信息，请您协助我们完成意见反馈表，并通过以下方式反馈给我们，以帮助我们进一步提升ESG的管理能力。

地址：四川省成都市天府一街中环岛广场A座19楼

邮编：610000

电话：028-61777787

邮件：chuanrun@chuanrun.com

1、您属于以下哪类利益相关方

股东及投资者  政府及监管机构  员工  客户及合作伙伴  供应商  社区及公众  其他 \_\_\_\_\_

2、您对本年度ESG报告的整体评价

好  较好  一般  较差  差

3、您认为本报告

信息披露： 好  较好  一般  较差  差

版式设计： 好  较好  一般  较差  差

可读性： 好  较好  一般  较差  差

4、哪些议题最引起您的关注？（可选3项）

治理议题： 风险管理  投资者权益保护  商业道德  依法纳税  治理结构  党风廉政

环境议题： 污染物排放管理  节能减排  环境管理  水资源管理  绿色包装  绿色办公  
 清洁能源  应对气候变化

社会议题： 员工权益保护  员工培训与发展  健康与安全保障  品牌建设  产品质量管理

创新驱动  助力行业发展  客户权益保护  乡村振兴  负责任营销  供应商管理

5、您所关注的信息在本年度ESG报告中是否都有所体现？

是  否 (您还希望看到哪些信息)

6、您对我们ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？

---

---



川润股份官方公众号



川润股份官方视频号