

证券代码：300770

证券简称：新媒股份

广东南方新媒体股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	中金公司、国信证券、万联证券、国泰海通证券、英大证券、华夏基金、鹏华基金等
时间	2026年04月13日 15:00 – 16:00
地点	线下会议、线上直播
上市公司接待人员姓名	董事、总裁 杨德建 高级副总裁、董事会秘书 姚军成 财务负责人 温海荣 董事会办公室（投资者关系部） 王薇
投资者关系活动主要内容介绍	公司董事、总裁杨德建先生介绍了2025年度公司经营情况与未来展望；公司高级副总裁、董事会秘书姚军成先生介绍了公司具体业绩情况。 主要交流内容：

1、公司 2025 年度主要经营状况？

2025 年，公司紧扣文化传媒行业发展趋势，坚守“内容为王、创新驱动、生态协同”的发展理念，践行文化与科技融合发展路径，深化产业链上下游布局，稳健推进各项业务提质增效，实现经营持续健康发展。报告期内，公司实现合并营业收入 162,616.80 万元，同比增长 3.00%。实现归属于上市公司股东的净利润 66,043.44 万元，同比增长 0.39%。实现扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润 66,162.35 万元，同比下降 1.04%。报告期末，资产总额达到 461,555.56 万元，同比增长 2.17%，归属于上市公司股东的净资产 356,996.09 万元，同比下降 1.01%。

2、公司 2025 年度主营业务及其他经营活动的总体开展情况？

2025 年，公司 IPTV 业务持续做精做优，增值业务结构持续优化，用户体验进一步提升；互联网电视业务深化精细化运营，有效智能终端数量再创新高，全国行业标杆地位进一步夯实。同时，我们的内容版权业务锚定清晰发展方向，投资规模与上线数量大幅提升，内容覆盖维度不断丰富，已成为公司面向未来最重要的增长引擎之一。

3、公司 2025 年度内容版权业务的开展情况？

2025 年，公司聚焦内容版权产业链布局，整合产业资源，构建“内容投资+媒资集成+多渠道分发”的内容价值闭环，实现业务规模与效益双提升，全年实现业务收入 1.27 亿元，同比增长 50.72%。其中：

（1）内容投资生产方面：公司坚持“中剧为主、短剧为辅、头部大剧引领”的核心策略，推进内容多元化布局，全面覆盖网络剧、中短剧、动画、VR 等多元品类，聚焦精品内容投资制作，实现规模与效益双提升。

（2）媒资集成与分发方面：公司完成媒资库整合升级，

通过“存量梳理+增量引入”实现电影、电视剧、少儿、纪录片、综艺等全类型覆盖。深耕省外专网电视市场，策划线上线下融合的营销活动，提升用户活跃度与新增转化。同时，有线电视合作持续拓展，内容业务累计上线全国多个渠道，覆盖音乐、影视、电竞等垂直赛道，形成多元产品矩阵。

4、公司 2026 年的战略规划？

2026 年是“十五五”规划开局之年，也是公司抢抓战略机遇、深化转型升级、全力打造互联网新视听头部平台的关键之年。公司将围绕“跨地域、跨平台、跨媒介、跨行业”四大核心领域，以技术驱动升级、以内容夯实根基、以生态拓展边界，奋力打造互联网新视听头部平台。

（1）强化技术驱动，筑牢智能发展硬支撑

公司将持续深入推进 All-in-AI 战略，探索智能内容生产、多模态交互及虚拟主播等创新场景。加快技术基础设施建设，强化网络安全运维与智能运维平台能力。强化业务运营支撑，推进多模态 AI 电视体系、省外专网拓展及投影仪终端研发。夯实基础设施，完成 10 套超高清频道覆盖，推进信创替代及 IPv6 部署。推进科技创新，联合开展 AIGC、超高清等研究，加强知识产权沉淀。

（2）厚植内容优势，构建多元内容生态

公司将加大内容投资力度，强化内容供给与 IP 建设能力。紧抓微短剧产业风口，加大微短剧、动画等自制内容投入，丰富内容矩阵。围绕“一老一小”垂类用户需求，推出更多优质少儿、银发内容。持续弘扬中华优秀传统文化，突出岭南特色，优化文化专区，讲好中国故事、湾区故事、广东故事，筑牢主题宣传阵地，提升文化传播影响力。

（3）跨界资源整合，培育产业增长动能

公司新业务开拓要在渠道拓展中构建生态联盟，在商业模式上推动价值重构，让微短剧、数字商品、车企营销等创

	<p>新业务成为公司持续增长的重要引擎。投资板块要加强新技术领域的项目投资，推动项目有序退出与收益实现。公司要探索设立 AIGC 及 IP 内容投资基金，通过“股权直投+产业基金”双轮驱动，支持新媒体智慧家庭的生态布局。</p> <p>5、公司 2025 年的分红情况及回购情况？</p> <p>在股东回报方面，公司 2025 年度权益分派预案为拟向全体股东每 10 股派发现金人民币 7 元（含税），总计派发现金股利人民币 1.59 亿元（含税）。加上 2025 半年度权益分派及前三季度分红，2025 年度合公司累计派发现金总额约 6.38 亿元，派息比例达 96.60%。</p> <p>公司于 2024 年 10 月 9 日首次通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式实施了股份回购。截至 2025 年 8 月 22 日，公司累计通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份 1,292,318 股，占公司总股本的 0.5640%，最高成交价为 43.17 元/股，最低成交价为 34.88 元/股，成交均价为 38.70 元/股，成交总金额为 50,016,405.48 元（不含交易费用）。经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司本次 1,292,318 股回购股份注销事宜已于 2025 年 9 月 1 日办理完成。</p> <p>接待过程中，公司相关领导与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 04 月 13 日