

股票代码：002635

股票简称：安洁科技

苏州安洁科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（网络及电话会议）
参与单位名称及人员姓名	东吴证券股份有限公司：王喆、程颢、陈岚静、杨默曦、吴哲、于彦秋 瑞银资产管理(上海)有限公司：王海明 深圳市国诚投资咨询有限公司：相健、徐进波
时间	2026年4月14日（星期二）下午 14:00-15:40
地点	安洁总部会议室
形式	现场调研
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：马玉燕女士 证券事务代表：蒋源源女士
交流内容及具体问答记录	<p>一、对公司情况的介绍</p> <p>（一）展厅参观</p> <p>公司证券事务代表带领与会人员参观了公司展厅，向与会人员详细介绍了公司概况、发展历程、业务布局、产品情况以及后续发展规划，便于与会人员了解公司各系列产品及运用。</p> <p>（二）公司 2025 年年度业务情况</p> <p>1、公司主要服务于全球消费电子行业、新能源汽车行业以及信息存储行业领先客户，为客户提供精密功能性器件、精密结构件及模组等产品的设计、研发、制造服务，</p>

开发产品整体解决方案。公司凭借先进的模切、冲压（高速精密冲压、精密连续冲压成型）、CNC 加工、注塑及表面处理等核心工艺制造技术，公司产品广泛应用于智能手机、平板电脑、笔记本电脑、VR/AR、智能穿戴设备等消费电子产品及新能源汽车和信息存储设备等智能终端。

2、2025 年公司产品分类及占比情况

（1）智能终端功能件和精密结构件以及模组类产品营业收入 27.30 亿元，占营业收入比重 57.48%。

（2）新能源汽车类产品营业收入 15.02 亿元，占营业收入比重 31.63%。

（3）信息存储类产品营业收入 4.91 亿元，占营业收入比重 10.33%

二、问答环节

（一）问：公司折叠屏业务最新发展情况？

答：折叠屏已成为消费电子智能终端产品中高端市场差异化竞争的关键赛道以及各大品牌战略布局的重点，产品形态持续创新，公司高度重视折叠屏产品相关技术的开发，在折叠屏领域不断进行技术储备，与国内外知名消费电子终端品牌客户展开合作。后续，公司深度配合客户各款新折叠屏智能终端产品的开发工作，按规划推进量产爬坡及客户交付。

（二）问：公司信息存储业务主要提供什么产品以及后续发展情况如何？

答：1、在信息存储领域，公司主要为国际硬盘客户提供硬盘顶盖、磁盘夹具、磁盘分离器、平衡垫等精密金属零部件产品。根据客户业务需求，公司分别在国内和泰国设有生产工厂，确保公司能够根据客户提供的销售预测和生产计

划，结合生产现场的实际状况，及时提供涵盖方案优化调整、订单灵活变动等多元化的技术服务支持，快速响应客户在产品研发设计、交付周期、产量规划等方面的各类需求。

2、现阶段，全球数据量剧增，AI 训练对海量“冷存储”的需求日益旺盛，HDD（机械硬盘）的成本较固态硬盘具有一定的优势且稳定性强，确保了机械硬盘在可预见的未来仍将是数据中心“冷存储”的主力军，大容量硬盘尤其是企业级硬盘需求持续攀升。HAMR（热辅助磁记录）技术能显著提高硬盘存储密度，有望进一步推动 HDD（机械硬盘）容量提升，容量的提升进一步带动零部件数量的增加。公司将抓住信息存储行业大周期的发展机遇，在客户结构稳定的基础上，通过持续的技术创新、成本管理和良率提升来满足客户需求，争取更多市场份额。

（三）问：请介绍一下公司现有海外产能布局情况？

答：为了满足产业链全球化需求，公司泰国工厂、美国工厂已投入生产运营，主要是在新能源汽车、信息存储等领域进行产品量产交付。越南工厂也逐步完成主要客户的审厂认证等准备工作，目前主要以配合客户打样、送样为主，后续将快速推动投产进程。墨西哥工厂已完成厂房建设，目前未投产，后续根据外部情况和客户需求具体规划。

公司将不断提升自身国际化产品研发、生产和供应链布局能力，为后续各项业务增量产品在海外生产储备产能。

（四）问：请问公司后续有什么新的业务规划吗？

答：公司将在进一步巩固现有市场和核心客户的基础上，努力开拓新市场、新客户，挖掘未来新业务增长点。

1、消费电子高端制造向轻量化、高强度材料迈进，3D 打印技术凭借定制化、高效能优势，正成为产业链核心环节

	<p>向规模化生产延伸，公司将继续推进 3D 打印战略规划，积极推进 3D 打印技术在多领域产品落地。</p> <p>2、液冷是当前 AI 算力、数据中心、新能源车、储能等领域的高增长赛道，公司将持续配合客户开发液冷相关产品，加大在液冷应用领域的拓展力度与推广力度，丰富产品线，扩大业务范围。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	交流过程中公司严格遵照《信息披露管理制度》等规定，未出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 4 月 15 日