

证券代码：838623

证券简称：康庄国旅

主办券商：恒泰长财证券

北京康庄国际旅行社股份有限公司

关于未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、基本情况

北京康庄国际旅行社股份有限公司（以下简称“公司”）截至2025年12月31日，公司经审计的净利润为-190,472.34元，未弥补亏损金额为-5,378,776.16元，公司实收股本为10,000,000.00元，未弥补亏损超过实收股本总额三分之一。依据《公司法》和《公司章程》相关规定，公司经第四届董事会第六次会议、第四届监事会第四次会议审议通过《关于公司未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的议案》，并提交公司2025年年度股东会审议。

二、业绩亏损原因

1. 历史因素：2020年至2023年初，受新冠疫情持续影响，旅游行业全面受限，公司业务量锐减，导致连续多年亏损。2025年以来，尽管市场逐步恢复，但出境旅游产品受国际航线恢复缓慢、地缘政治等因素影响，业务量仍未恢复至2019年疫情前水平。

2. 宏观环境影响：受宏观经济下行压力影响，居民旅游消费意愿及消费能力有所下降，旅游市场环境发生深刻变化。

3. 行业竞争加剧：旅游行业进入门槛较低，市场参与者众多，价格竞争激烈，对公司产品定价及盈利空间形成挤压。

4. 自身经营因素：公司营销推广力度不足，宣传渠道相对单一，产品曝光度和品牌知名度有待提升，影响了市场份额的扩大。

三、拟采取的应对措施

针对上述亏损情况，公司董事会及管理层已制定以下改进措施：

1. 聚焦“文化+旅游”特色产品研发：公司将全国各地的文艺爱好者团队作为重点目标客户，策划并推广“文化+旅游”融合产品，通过在全国各地组织举办文化艺术节等活动，将艺术展演与文化旅游深度结合，提升产品附加值和客户粘性。

2. 加强专线产品研发与渠道拓展：重点研发粤港澳、韩国、陕西专线等核心旅游产品，尤其加大对国内旅游产品的研发投入。报告期内，国内旅游产品收入同比增长 70.52%，成效显著。同时，与多家旅游收客商签订供应商协议，扩大收客网络，提升市场份额。

3. 深耕研学旅游市场：以“读万卷书，行万里路”为主题的研学旅行广受市场欢迎，中小学生研学旅行已纳入教育教学计划，市场需求持续增长。报告期内，研学产品毛利率提升至 30.73%，同比上升 4.46 个百分点，已成为公司重要的利润增长点。

4. 优化商业模式，增强核心竞争力：未来期间，公司将不断优化商业模式，加强产品研发能力，开拓多元化客户市场，持续将资源优势转化为市场竞争优势，切实增强公司的持续经营能力和盈利能力。

四、备查文件目录

- （一）《北京康庄国际旅行社股份有限公司第四届董事会第六次会议决议》；
- （二）《北京康庄国际旅行社股份有限公司第四届监事会第四次会议决议》。

北京康庄国际旅行社股份有限公司
董事会
2026年4月15日